

**Durant deux jours,
115 citoyens impliqués,
en provenance
de tous les horizons,
se mobilisent pour réfléchir,
créer puis proposer
des plans d'action novateurs
pour l'avancement
de la région.**

Nous y étions...



Initiée par le CLD Haute-Yamaska, en partenariat avec la Chambre de commerce Haute-Yamaska et région, et avec Génération Avenir, *Vision 2015* voit le jour en 2005. Il s'agit d'une démarche citoyenne sans précédent, qui doit tracer une voie solide pour le développement de notre MRC d'ici les 10 prochaines années.

C'est ainsi que, les 17 et 18 novembre 2005, le 1^{er} forum de réflexion ***Vision 2015*** rassemble 115 participants extrêmement motivés, venus jeter un regard tant personnel que professionnel sur leur région afin de définir de nouvelles pistes d'avancement et de bien-être... de dessiner un avenir qui soit à l'image de leurs plus hautes attentes.

En deux jours, ***Vision 2015*** relève tous les défis. On identifie les forces et les stratégies pouvant soutenir l'expansion optimale de la région, en vue de l'horizon de 2015. On se veut à l'avant-garde en ce qui concerne les valeurs fondamentales de la région, qu'il s'agisse de notre main-d'œuvre, du développement durable, du secteur manufacturier, de l'entrepreneuriat, de l'économie sociale, du tourisme, de la vitalité des collectivités, de la jeunesse, de l'éducation...

On sait que la région est en plein essor, qu'elle occupe une position géographique privilégiée – entre Montréal et Sherbrooke –, que ses paysages enchanteurs et sa qualité de vie charment autant les vacanciers que ceux qui choisissent de venir s'y établir et y travailler. Par ailleurs, on sait aussi qu'il faut contrer certains obstacles engendrés par le prix élevé de l'énergie, l'appréciation du dollar, la hausse de la concurrence étrangère sur les marchés émergents, le vieillissement de la population, la faible croissance démographique ou les barrières linguistiques.

À partir de ces observations,
place à la réflexion...

VISION 2015 A FRANCHI LA PREMIÈRE ÉTAPE

Le 1^{er} forum **Vision 2015** continue de produire ses effets. Les comités poursuivent leur travail de réflexion tout en accomplissant les multiples tâches qu'ils se sont données. Des échéanciers ont été fixés. De nombreux projets ont été réalisés et plusieurs autres sont en marche.

Déjà un nouveau comité organisateur prépare le prochain rendez-vous : le 2^e forum de **Vision 2015**. Bien sûr, on y dévoilera les premiers résultats mais surtout, on y donnera un second coup d'envoi pour que persiste le mouvement amorcé, pour que se dessine encore plus précisément le magnifique projet collectif que s'est offert la région de la Haute-Yamaska : **Vision 2015**, pour un avenir à la hauteur de nos rêves!

LES MEMBRES DU COMITÉ DE COORDINATION 2006



À l'avant : **Josée Darche**, *présidente* - D2 Communication Marketing; **Paul Sarrazin**, *préfet* - MRC de La Haute-Yamaska; **Lorraine Deschênes**, *chef de programmes*, action communautaire et santé publique - CSSS de la Haute-Yamaska; **Maryline Martin**, *analyste technique en finance et adjointe administrative* - CLD Haute-Yamaska; **Céline Gagnon**, *directrice générale par intérim* - Chambre de Commerce Haute-Yamaska et Région, et **Viviane Schofield**, *présidente* - Commission Scolaire du Val-des-Cerfs.

À l'arrière : **Michel Pinault**, *directeur général* - Ville de Granby; **Patrice Faucher**, *directeur des programmes* - Loisirs de Granby; **Gabriel Gaudet**, *avocat* - Gaudet, Galipeau, Parcel avocats; **Mario Gariépy**, *associé* - Samson, Bélair, Deloitte & Touche; **Mario Limoges**, *directeur général* - CLD Haute-Yamaska; **Sylvain Dupont**, *directeur général* - CDC Haute-Yamaska; **Paul Labrecque**, *directeur des relations publiques* - Zoo de Granby, et **Jean-Luc Nappert**, *professeur* - CÉGEP de Granby Haute-Yamaska.

Absents sur la photo : **Serge Laflamme**, *directeur des services aux entreprises* - Centre financier aux entreprises Desjardins de la région de Granby, et **Jacques Pronovost**, *président et éditeur* - La Voix de l'Est.

LES 12 INSTIGATEURS DU MOUVEMENT DE RÉFLEXION

À l'origine de l'opération **Vision 2015**, on trouve un comité organisateur composé de 12 personnes animées d'une même passion pour leur région. Chacune porte en elle un esprit d'entreprise peu commun ainsi qu'une ouverture d'esprit, qui se révélera des plus créatrices au moment des rencontres de novembre 2005. Il s'agit de :



Louise Larose Lapointe, commissaire à l'industrie (CLD Haute-Yamaska); **Mario Limoges**, directeur général (CLD Haute-Yamaska); **Jacques Pronovost**, président et éditeur à *La Voix de l'Est*; **Maryline Martin**, analyste technique en finance et adjointe administrative (CLD Haute-Yamaska); **Anne-Marie Cadieux**, agente de planification et de programmation sociosanitaire au CSSS de la Haute-Yamaska; **Serge Laflamme**, directeur des services aux entreprises au Centre financier aux entreprises Desjardins de la région de Granby; **David Proulx**, président de Génération Avenir; **Diane St-Jacques**, commissaire au développement touristique (Office du Tourisme Granby-Bromont); **Michel Pinault**, directeur général de la Ville de Granby; **Josée Darche**, présidente de D2 Communication Marketing; **Isabelle Brochu**, directrice générale de la Chambre de Commerce Haute-Yamaska et Région. *Absente sur la photo* : **Marie Panneton**, commissaire aux projets d'entreprises (CLD Haute-Yamaska).

LES 115 PARTICIPANTS

Autour de ces 12 instigateurs, on voit vite se rallier 115 participants tout aussi déterminés que les premiers et reconnus pour leur influence dans leurs secteurs respectifs. Ensemble, ils sont venus « rêver » de devenir leur région. Ensemble, ils feront du 1^{er} forum de **Vision 2015** un lieu exceptionnellement fécond, un espace où seront générées des idées et des propositions particulièrement bénéfiques à la région de la Haute-Yamaska. Voici qui ils sont :

France **Arbour**, Josée **Archambault**, France **Aubry**, Réjean **Audy**, Valère **Audy**, Alain **Bachand**, Jean-Yves **Beaudoin**, Jean-Pierre **Beaulieu**, René **Beauregard**, Paul **Bergeron**, Michel **Bilodeau**, Marc **Blanchette**, Marc **Breton**, Isabelle **Brochu**, Mario **Brouillette**, Anne-Marie **Cadieux**, Marcel **Chabot**, Francine **Charland**, Roland **Choinière**, Salah **Chraïet**, Robert **Clermont**, Ginett **Compagnat**, Sophia **Cotton**, Josée **Darche**, Jean-René **D'Astous**, Rollande **Daudelin**, Jocelyne **Déry**, Dominique **Desmet**, Jean-Philippe **Dion**, Paolo **Di Pietrantonio**, Norman **Dunn**, Michel **Duranleau**, Renée **Durocher**, Alain **Faucher**, Lise **Faucher**, Patrice **Faucher**, Denis **Favreau**, Mario **Fortin**, Juliette **Gagné**, Mario **Gariépy**, Gabriel **Gaudet**, André H. **Gauthier**, René **Giard**, Daniel **Girouard**, Richard **Goulet**, Élias **Kassab**, Richard **Labonté**, Paul **Labrecque**, Marie-Johanne **Lacroix**, Sylvie **Lafontaine**, Joanne **Lalumière**, Claude **Lamoureux**, Mario **Laporte**, Louise **Larose Lapointe**, Manon **Lasnier**, Denise **Lauzière**, Daniel **Leclair**, Diane **Leduc**, Raymond **Leduc**, Marc **Legendre**, Raymond **Lemay**, Jocelyn **Lemoine**, Mario **Limoges**, Raymond **Loignon**, Maria **Lubecki**, Noël J. **Martel**, Régis **Martel**, Maryline **Martin**, Michel **Martin**, Lyne **Mélançon**, Louis **Ménard**, Mario **Messier**, Hélène **Miron**, André **Moïse**, Serge **Nadeau**, Jean-Luc **Nappert**, Daniel **Naud**, Marie **Panneton**, Danielle **Picard**, Michel **Pinault**, Jacques **Poulain**, Yvette **Pratte**, Anne-Laure **Pravert**, Jacques **Pronovost**, David **Proulx**, Jean **Provost**, Pauline **Quinlan**, Martin **Racicot**, Michel **Renaud**, David **Rhéaume**, Nathalie **Roberge**, Pauline **Robert**, Marcel **Rochon**, Nicolas **Rousseau**, André **Roy**, Ingrid Y. **Rubio Quintero**, Pascal **Russell**, Jacques **Sansoucy**, Paul **Sarrazin**, Normand **Savoie**, Viviane **Schofield**, Sophie **Séguin**, Alain **Sénécal**, Diane **St-Jacques**, Suzanne **Tardif**, François **Tétreault**, Mélanie **Tremblay**, Serge **Tremblay**, Claude **Vézina**, Gérald **Wideman**

UNE FORMULE AVANT-GARDISTE

Puisqu'il s'agit d'ouverture sur l'avenir, le comité organisateur décide de privilégier une formule dite ouverte : une façon différente d'interagir en groupe, d'organiser, de réfléchir et enfin, de réaliser...

C'est le « forum ouvert ». Développé par Harrison Owen à la fin des années 80, le forum ouvert (Open Space Technology) crée des conditions favorables au dialogue dans un groupe afin d'explorer des sujets complexes. Au cœur de cette approche, il y a la passion : la méthode repose sur le principe selon lequel des gens qui sont passionnés par un thème se concentreront naturellement sur ce qu'il y a à accomplir pour faire avancer la réflexion. Ce mode de travail est utilisé internationalement avec succès dans les secteurs privé, public et communautaire.

Un mot d'ordre : soyons prêts à être étonnés!

Pour animer ce forum, Vision 2015 invite Jean-Pierre Beaulieu, un professionnel chevronné, qui pratique le « forum ouvert » dans divers milieux (scolaire, hospitalier, affaires).

QUATRE PRINCIPES D'OUVERTURE

1. LA PERSONNE QUI EST LÀ, C'EST LA BONNE

Un principe qui met l'accent sur la qualité de la relation et non sur le type ou le nombre de personnes participant à la discussion.

2. CE QUI ARRIVE, C'EST EXACTEMENT CE QUI POUVAIT ARRIVER

Il ne faut donc pas avoir d'attentes précises mais accepter d'être étonné et ouvert à ce qui peut se produire.

3. ÇA COMMENCE... QUAND ÇA COMMENCE

La créativité ne se programme pas, il faut être attentif à ce qui peut survenir à tout instant.

4. ÇA FINIT... QUAND ÇA FINIT

On prend le temps qu'il faut sans se sentir obligé de prolonger ce qui est terminé.

DES RÉSULTATS ATTENDUS... ET INATTENDUS

L'expérience montre que les participants, qui recourent à cette approche, s'investissent davantage et plus rapidement, sont plus ouverts dans les discussions et plus disposés à s'engager dans un suivi.

Désarmant par sa simplicité, le « forum ouvert » donne des résultats concrets qui dépassent souvent ce qu'on en attendait :

- Il constitue un lieu insoupçonné d'émergence des idées et de la créativité.
- Il encourage la capacité inhérente à chacun de travailler en équipe autonome.
- Il suscite un niveau de productivité accru dans les rencontres et ce, dans un climat de réel plaisir et de relaxation.



VISION 2015 « S'OUVRE » ENFIN !

Dès les premiers moments de la rencontre, on sent la fébrilité et l'enthousiasme des participants. Avec l'aide de l'animateur, ils dégagent rapidement huit sujets qui leur paraissent prioritaires pour « dessiner » l'avenir de leur région. Huit priorités, huit comités de travail – dans lesquels l'engagement est déjà perceptible :

1. Une région, une vision
2. Éducation, formation, développement des compétences
3. Développement stratégique de nos pôles industriels
4. Récupération, vigilance et gestion environnementale
5. Pôle touristique et culturel
6. Politique de développement social
7. Stratégie jeunesse
8. Santé et milieu de vie

Dans chacun des comités, le travail consiste d'abord à définir (le plus clairement possible) l'axe de développement autour duquel on désire s'engager : ce sera l'axe prioritaire.

Vient ensuite un premier tour de table où chacun raconte ce qui le motive, l'intéresse, l'interpelle, le passionne quant à son choix de priorité. Ce moment d'écoute et de parole ouvre un champ d'interactions à l'intérieur duquel toutes les idées ont droit de cité : ce sera l'élaboration ou le dégagement des idées.

Finalement, après avoir identifié les enjeux, on trace des pistes d'action, des stratégies sur lesquelles on pourra continuer à travailler au cours des mois qui suivront le 1^{er} forum **Vision 2015** : ce sera le plan d'action.

1 UNE RÉGION, UNE VISION

L'AXE PRIORITAIRE

« Nous croyons qu'il est impératif que la région se définisse comme une entité solide et unie, utilisant ses forces vers un objectif commun. »

Pendant deux jours, les 115 participants se sont écoutés, affirmant leur responsabilité et leur passion.

Sans aucune formation spécialisée, ils ont travaillé en équipes autogérées pour discuter d'enjeux extrêmement complexes.

On les a vus abolir les règles et les niveaux organisationnels habituels, puis arriver à dégager un consensus sur ce qui constituait pour eux des priorités régionales.



Porteur

Gabriel Gaudet

Membres

Jean-Yves Beaudoin

Lise Faucher

Marc Legendre

Jacques Pronovost

Pascal Russell

Paul Sarrazin

Claude Vézina

Le dégagement des idées

Les participants visent une action commune et un objectif collectif, quel que soit le dossier à traiter (tourisme, éducation, santé, agriculture ou économie sociale). On veut une cohésion, une communauté d'intérêts, une vision unifiée « musclée » qui permettent de bien identifier la région afin de susciter un sentiment d'appartenance réel.

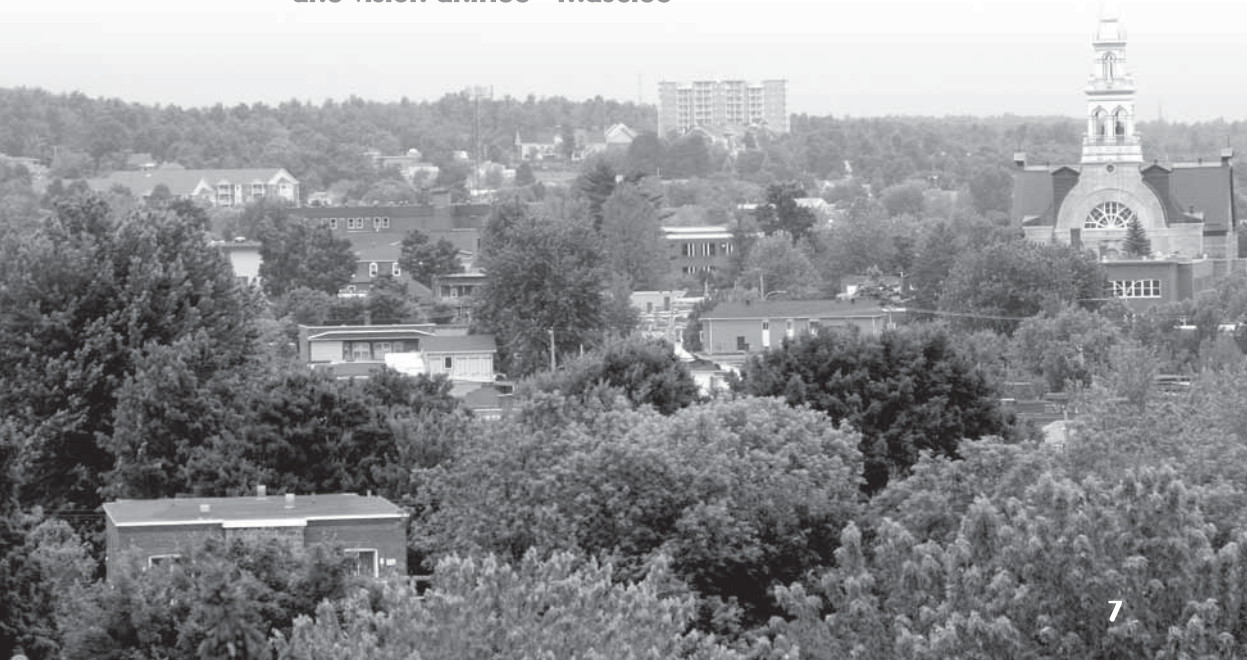
Par exemple, si la MRC se définit comme une région verte, elle doit alors devenir un leader dans ce domaine : en créant des actions dynamiques et porteuses pour la région, en optimisant l'utilisation de ses ressources, en maintenant une solidarité élevée des élus et du milieu.

Quelques idées et suggestions pour maximiser les chances de succès : une vision régionale, des projets rassembleurs, l'utilisation de technologies avant-gardistes, une attention particulière au développement rural, un travail conjoint, un sentiment d'appartenance.

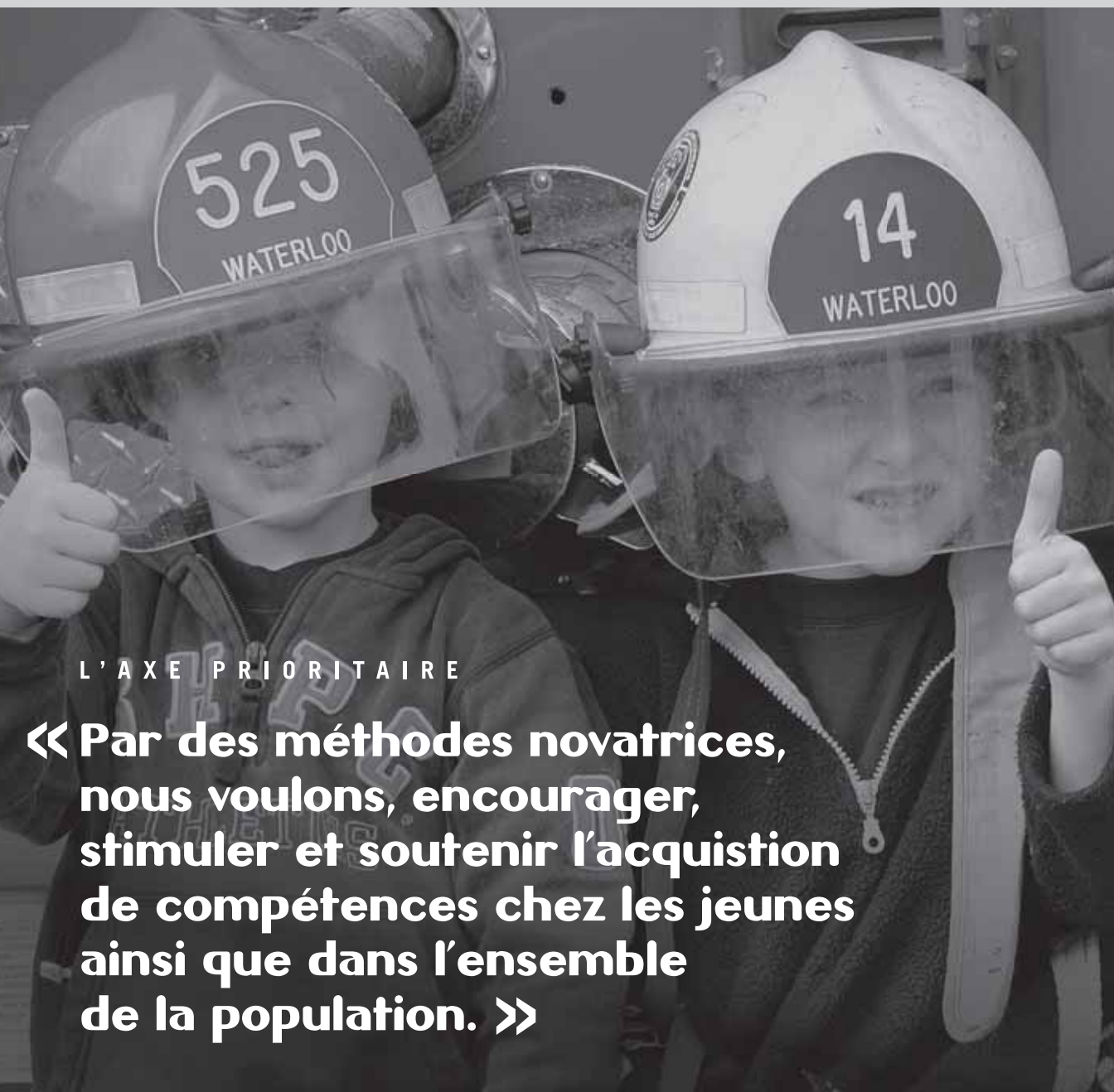
Le plan d'action

- Élaborer la vision régionale.
- Proposer des énoncés politiques (leadership).
- « Identifier » la région.
- Créer un slogan (appartenance).
- Faire l'inventaire de nos richesses.
- Utiliser des technologies de pointe (communications).

**On veut une cohésion,
une communauté d'intérêts,
une vision unifiée « musclée »**



2 ÉDUCATION, FORMATION, DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



L'AXE PRIORITAIRE

« Par des méthodes novatrices, nous voulons, encourager, stimuler et soutenir l'acquisition de compétences chez les jeunes ainsi que dans l'ensemble de la population. »

Vision 2015 permet d'identifier des défis et des projets collectifs au moyen d'une démarche mettant en valeur les forces et les compétences régionales : durant deux jours, les 115 participants rêvent, imaginent et créent les bases nécessaires à un meilleur milieu de vie.

L'aboutissement de leur travail en comité les amène à passer à l'action rapidement sans avoir à attendre d'y être contraints par les circonstances.



Porteur

Viviane Schofield

Membres

Alain Bachand

Sylvie Beaugard

Serge Boulet

Lise Chouinard

Patrick Dunlavy

Céline Gagnon

Marie-Johanne Lacroix

Serge Laflamme

Raymond Leduc

Christine Michaud

André Moïse

Marie Panneton

Danielle Picard

André Plouffe

Huguette Richard

Réal Robert

Nelson Tremblay

Le dégageant des idées

On note qu'il y a pénurie de main-d'œuvre pour assurer la relève, que le décrochage scolaire constitue un problème, particulièrement chez les garçons. L'éducation apparaît comme étant la base de l'amélioration sociale. On parle aussi de l'importance de susciter la curiosité intellectuelle en bas âge (0-5 ans) puis d'enseigner un certain « savoir-être ». Par ailleurs, on croit aux liens avec les entreprises ainsi qu'aux projets qui mettent en valeur les secteurs-clés régionaux.

Pour aller de l'avant rapidement, il serait souhaitable : que les entreprises embauchent des jeunes (maximum de 15 heures par semaine pour ne pas nuire aux études); que des visites aux entreprises soient mises sur pied ainsi que des partenariats école-entreprise; que les entreprises favorisent la formation continue, en coopération avec le système d'éducation, afin d'encourager les élèves à rester « accrochés » aux études; que l'on valorise les emplois jugés essentiels pour la région; que l'on crée des programmes autour de nos pôles d'excellence, par exemple en micro-électronique.

À des problèmes actuels, proposons des solutions nouvelles et prometteuses. Ayons en tête l'importance de respecter les valeurs et la mentalité des jeunes d'aujourd'hui. Valorisons l'effort et le plaisir plutôt que la facilité. On veut que les jeunes s'orientent vers un domaine qui les attire, sans pression sociale les obligeant à étudier pour étudier.

L'éducation n'est pas seulement la mission des établissements scolaires, mais aussi celle de toute la société. Le milieu éducatif doit s'ouvrir pour travailler avec de nouveaux partenaires.

Le plan d'action

- Tisser des liens avec les entreprises.
- Valoriser les emplois offerts et les pôles d'excellence de la région.
- Élaborer des projets de formation et de stages dans ces domaines d'excellence (coopération).
- Développer le « savoir-être ».
- Encourager les programmes de visites d'entreprises de la région pour les jeunes.
- Concrétiser des filières d'excellence régionales en éducation.



**L'éducation apparaît
comme étant la base de
l'amélioration sociale.**

L'AXE PRIORITAIRE

« Nous croyons que le développement industriel est un moteur puissant pour cultiver notre richesse et notre santé économique. Dans cet esprit, une concertation régionale est indispensable. »

Les participants s'étonnent de la liberté et de l'autonomie que leur procure la structure du « forum ouvert ».

La majorité l'apprécie énormément bien qu'au début, certains aient éprouvé de l'inconfort devant ce qui leur paraissait un manque de contrôle et d'encadrement. Mais très vite, la formule libère une énergie créative, qui permet de traiter les enjeux les plus complexes dans un climat de collaboration peu courant dans la majorité des organisations.



Porteur

Mario Gariépy

Membres

Roland Choinière

Bruno Chrétien

Benoît Cloutier

Ginett Compagnat

Céline Gagnon

Élias Kassab

Louise Larose Lapointe

Diane Leduc

Marc Legendre

Louis Ménard

Christine Michaud

Marie Panneton

David Proulx

André Roy

Le dégagement des idées

Nous voulons multiplier les emplois dans la région. À cet effet, nous pensons que les municipalités ont la responsabilité de participer au développement industriel et de collaborer avec les organismes du milieu.

Nous souhaitons la formation de groupes de travail sur la concertation entre entrepreneurs, organismes et municipalités. Nous aimerions aussi que les citoyens fassent partie de ces groupes et que, tous ensemble, nous définissions des procédures inclusives et cohérentes pour atteindre un développement réfléchi. La formation d'un groupe de « penseurs » serait également la bienvenue pour orienter et aligner nos stratégies de développement. Soulignons qu'il demeure essentiel de respecter en tout temps le dynamisme spécifique de chaque ville.

N'oublions pas de faire place au leadership des principaux acteurs de la région et à la PME.

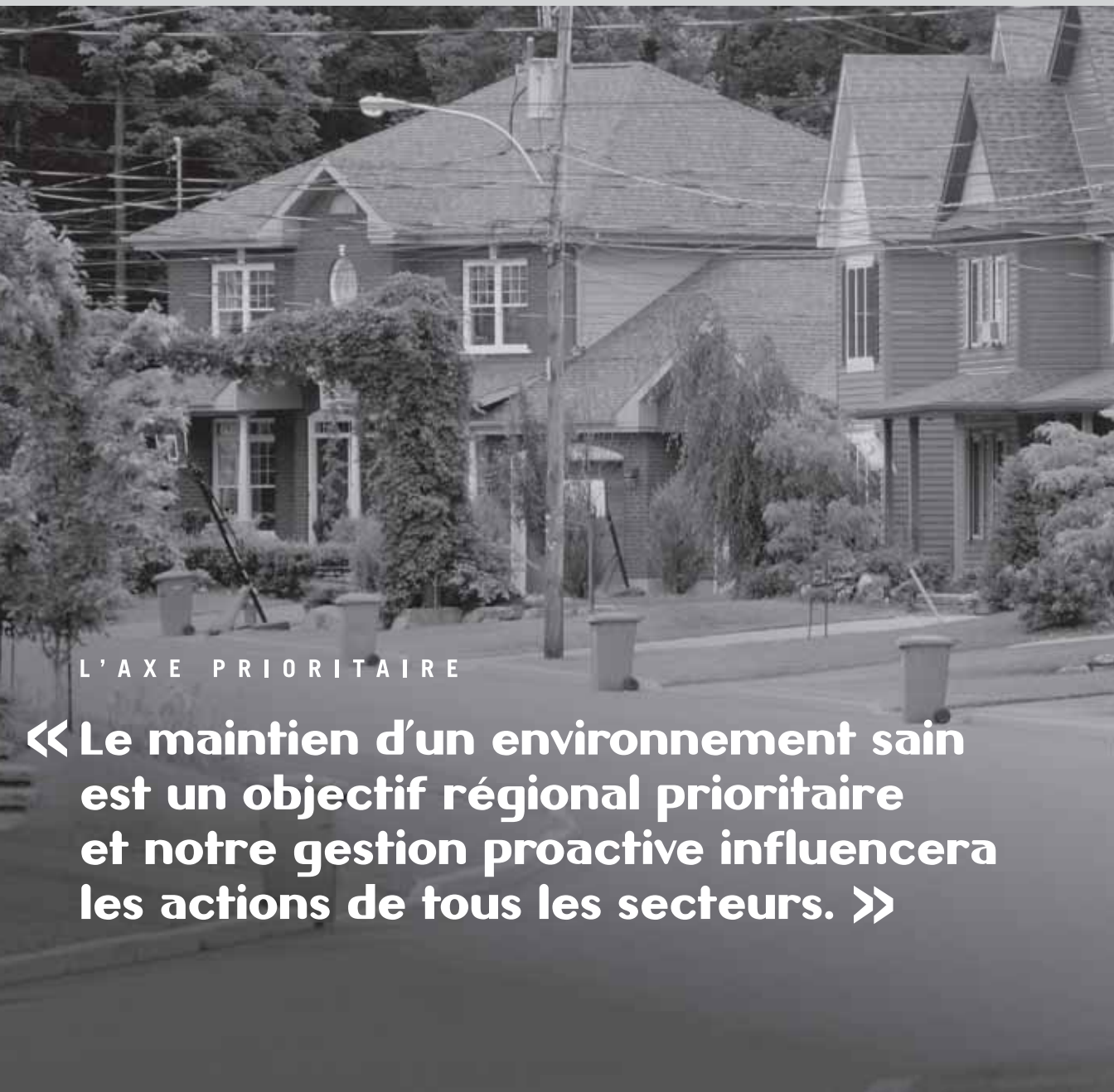
Le plan d'action

- Fonder un club industriel formé d'entrepreneurs, d'organismes économiques et des municipalités.
- Développer une coordination CLD-organismes-municipalités (service d'accueil et prospection).
- Dresser l'inventaire des filières régionales (besoins et perspectives futures).
- Créer une maison de l'entreprise qui offrirait les services unifiés des organismes économiques ainsi que des modes de financement (relève et mentorat).

**Nous voulons multiplier
les emplois dans la région**



4 RÉCUPÉRATION, VIGILANCE ET GESTION ENVIRONNEMENTALE



L'AXE PRIORITAIRE

« Le maintien d'un environnement sain est un objectif régional prioritaire et notre gestion proactive influencera les actions de tous les secteurs. »

La structure du forum permet aux membres des comités de comprendre plus promptement les enjeux de Vision 2015 ainsi que le positionnement des autres comités concernés.

Conséquemment, ils plongent dans le vif du sujet et s'approprient la discussion, ce qui les incite à s'engager profondément et personnellement pour ensuite élaborer des plans d'action concrets.



Porteur

Jean-Luc Nappert

Membres

Réjean Audy

Paul Bergeron

Réal Bernard

Daniel Blanchard

Robert Compagnat

Luc Dumouchel

Alain Faucher

Mario Fortin

Juliette Gagné

Chantal Gareau

Éva Koranyi

Annie Larose

Daniel Leclair

Jenifer Migneault

Hélène Miron

Alain Mochon

Annick Papineau

Michel Renaud

Ève Richelieu

Serge Robert

Nicolas Rousseau

Martine Ruel

Paul Sarrazin

Claude Tétreault

Le dégageant des idées

Le temps presse! En partenariat avec la MRC (comités de sous-bassins, comité vert) et les industries, il faut s'occuper de nos cours d'eau : notre magnifique rivière Yamaska et les lacs régionaux baignables.

Des actions immédiates doivent être entreprises : améliorer les sols avec du compost, économiser l'eau, consulter les recherches pertinentes, engager le Cégep dans le coup (formation, étudiants, inventaires, bibliothèque).

Nous préconisons une vision unifiée pour tout le territoire de la MRC (gestion/plan pour l'ensemble des municipalités et des types de résidus).

Avec l'aide des universités et des entreprises, nous pouvons – et nous voulons – devenir des précurseurs en matière d'environnement au Québec. Pensons à Granby qui innovait, dix ans avant tout le monde, en assurant la collecte sélective des résidus : nous voulons rétablir ce leadership et l'étendre aux différents aspects de l'environnement... sur tout le territoire de la MRC.

Le plan d'action

- Planifier une saine gestion du territoire : protection des milieux humides, des boisés, des forêts, des berges et autres écosystèmes.
- Créer un programme d'éducation régionale.
- Aménager des centres de compostage (pour 2008).
- Réhabiliter la qualité de l'eau de la rivière et des lacs de notre région.

Nous préconisons une vision unifiée pour tout le territoire de la MRC





L'AXE PRIORITAIRE

« En plus de posséder des attractions majeures, notre situation géographique avantage l'économie touristique régionale. Ainsi, un développement touristique incluant la culture et les arts ne peut que favoriser une croissance soutenue dans ces deux secteurs. »

Créé en Italie, en 1980, le mouvement *slow food* prône une alimentation saine basée sur les produits locaux, ce qui contribue à mettre en valeur la région productrice.

Le *slow food* préconise également le plaisir de manger, la convivialité et les découvertes gustatives.

Présentement, les adeptes du *slow food* représentent 80 000 personnes dans 50 pays.



Porteur

Paul Labrecque

Membres

France Arbour

Michel Bilodeau

Salah Chraïet

Paolo Di Pietrantonio

Renée Durocher

Mario Fortin

Joanne Lalumière

Denise Lauzière

Jocelyn Lemoine

Maria Lubecki

Diane St-Jacques

François Tétreault

Le dégagement des idées

Nous croyons que la région requiert une image nouvelle et forte pour attirer une clientèle nationale et internationale. Il serait avantageux de s'unir à d'autres régions périphériques afin de créer une « superrégion », maximisant ainsi l'offre touristique régionale.

Nous voulons relier nature et urbanité! Nous voulons devenir de fiers ambassadeurs de notre région!

Afin de projeter une image unifiée de notre région, il faut consolider nos attraits touristiques majeurs, créer une grande cohésion entre les intervenants du secteur touristique et culturel, inviter le milieu politique à adhérer aux prises des actions et des projets de création culturelle; et finalement, consacrer des ressources humaines et financières à la création d'un comité de travail.

Le plan d'action

- Échafauder une stratégie combinant tourisme et culture.
- Définir des politiques culturelles locales et régionale.
- Procéder à une étude de faisabilité pour un « Sentier des Arts ».
- Dynamiser le rôle du 3^e Impérial.
- Promouvoir le *slow food* et les marchés publics.

**Nous voulons
devenir de fiers
ambassadeurs
de notre région!**





L'AXE PRIORITAIRE

« Le développement social est essentiel à la santé des secteurs économiques, culturels et éducatifs. Nous croyons qu'une vision concertée garantira la richesse de notre milieu de vie régional. »

Nous croyons qu'un tissu social fort constitue le fondement d'une société forte.

Le progrès social est donc incontournable et doit être reconnu comme tel par tous les milieux : économiques, politiques, culturels, communautaires, de même que par les domaines de l'éducation, de la santé et par les citoyens.



Porteur

Sylvain Dupont

Membres

Yvon Boisvert

Johanne Côté

Sophia Cotton

André H. Gauthier

Alain Hébert

Sylvie Lafontaine

Claire Mailhot

Michel Martin

Anne-Laure Pravert

Ingrid Rubio Quintero

Marcel Rochon

Nancy St-Pierre

Suzanne Tardif

Mélanie Tremblay

Le dégagement des idées

Le comité constate que la société (et conséquemment la famille) vit de multiples changements et que la performance, l'argent et les biens matériels prennent de plus en plus d'importance. Ces valeurs sont véhiculées par l'éducation, le système scolaire et les loisirs, qui les priorisent au détriment des valeurs plus humaines que sont l'amour, la valorisation de l'être, la communication, l'entraide, le plaisir (le vrai). En bout de ligne, on observe souvent une perte d'espoir et parfois la négligence face aux enfants.

Ce que nous souhaitons, c'est une vision commune de développement social qui offrira à tous des outils leur permettant de trouver un sens à leur vie.

Nous croyons qu'il importe de travailler au plus près de la famille et de ses valeurs, de rompre l'isolement, de prendre des mesures concrètes pour l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants, de créer des liens d'appartenance et, enfin, de soutenir financièrement les organismes qui s'occupent de progrès social.

Le plan d'action

- Définir une politique régionale de développement social (plan concerté relatif à la famille, à l'immigration, à la jeunesse).
- Créer des programmes de soutien au bénévolat.
- Créer des lieux de rassemblement.
- Aménager une maison communautaire.
- Organiser des fêtes de quartiers, de villages.
- Élaborer une politique familiale (logements sociaux, transports et parcs adaptés aux familles).

**Ce que nous
souhaitons,
c'est une vision
commune de
développement
social**





L'AXE PRIORITAIRE

« La vision régionale 2015 concerne au premier chef les jeunes : pour l'avenir de la région, il est impératif qu'ils participent au débat. »

« Je suis fier de faire partie de cette œuvre régionale originale, que les participants du forum *Vision 2015* ont commencé à esquisser.

Ensemble, nous allons provoquer une prise de conscience collective, qui marquera l'histoire de notre belle région. La Haute-Yamaska est en train de devenir l'endroit rêvé où nos enfants voudront s'établir et continuer le dessin que nous leur aurons transmis. »

— Paul Sarrazin, coprésident - *Vision 2015*



Porteur

Patrice Faucher

Membres

Marc Breton

Valérie Brodeur

Francine Charland

Mario Laporte

Diane Leduc

Lyne Mélançon

Serge Nadeau

Alain Sénécal

Serge Tremblay

Le dégageant des idées

Ce sont les jeunes qui réaliseront l'avenir : Vision 2015 passe par eux.
Préparons-les : sensibilisons-les à l'environnement, encadrons-les (en aidant le milieu scolaire), offrons-leur de meilleures infrastructures et une plus grande accessibilité aux sports, aux arts et à tout ce qui suscite leur enthousiasme.

Prenons le temps de nous « brancher » sur leurs préoccupations et leurs besoins, de les écouter mieux, d'être plus présent, d'avoir du plaisir à les rencontrer.

Entraînons dans notre démarche les ressources humaines de la communauté (le milieu scolaire, les retraités, les bénévoles). Quant aux ressources financières, faisons d'abord appel au privé, puis aux institutions parallèles et enfin, aux gouvernements.

Le plan d'action

- Organiser un forum jeunesse de consultation.
- Préparer des projets-pilotes d'activités physiques et artistiques pour les jeunes exclus.
- Préparer des projets-pilotes d'activités physiques et culturelles pour les jeunes et leurs familles.

**Ce sont les jeunes
qui réaliseront l'avenir :
Vision 2015 passe par eux.**





L'AXE PRIORITAIRE

« Une région en santé! Une région qui acquiert son identité propre et qui se mobilise, tant sur le plan social qu'environnemental, pour faire de la santé et du bien-être de sa population un objectif et un succès collectifs. »

« Depuis novembre dernier, les huit comités se sont réunis – souvent plusieurs fois par mois – afin de mettre en place les plans d'action élaborés au cours du forum Vision 2015.

Portés par un élan et une force incroyables, nous venons de poser les jalons pour travailler ensemble sur 8 priorités et un avenir des plus prometteurs pour la région, un avenir dessiné, qui nous amène déjà au-delà de ce qu'il aurait été, si **Vision 2015** n'avait pas été amorcée en 2005. »

— Mario Limoges, coprésident - **Vision 2015**



Porteur

Lorraine Deschênes

Membres

Josée Archambault

René Beaugard

Anne-Marie Cadieux

Josée Darche

Rollande Daudelin

Francine Ducharme

René Giard

Mario Messier

Daniel Naud

Michel Renaud

David Rhéaume

Sophie Séguin

Le dégagement des idées

Une passion : la santé. Parce qu'elle est à la base du développement des individus et de la communauté. D'ailleurs, ne devrait-elle pas être au cœur même de la médecine – plutôt que la maladie?

Notre objectif est d'amener les gens de la région à se préoccuper davantage de leur santé et à réévaluer leurs modes de vie. Notre défi : concevoir des stratégies efficaces de communication pour les motiver à améliorer leur santé et celle de leurs proches.

Améliorer la santé, c'est aussi intervenir sur les inégalités en matière de santé et de bien-être (politique antipauvreté). Il faut agir sur les infrastructures et l'environnement afin de faciliter l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie (aménagement urbains, trottoirs, parcs, etc.).

Pour parvenir à nos fins, il nous faut diversifier les stratégies, promouvoir un effort collectif et inciter chaque secteur d'activités à faire sa part.

Le plan d'action

- Adhérer, en tant que MRC, au réseau québécois « Villes et Villages en Santé ».
- Élaborer une stratégie régionale en matière d'aménagement d'environnement favorable à l'adoption de modes de vie sains.
- Publier un « bulletin-santé interréseau » pour encourager l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie.
- Organiser une Journée-Santé 2006.
- Promouvoir le mouvement *slow food*.

Une passion : la santé





« Nous tenons à remercier personnellement chacun des 115 participants du 1^{er} forum citoyen Vision 2015. Nous en profitons pour souligner la merveilleuse audace des maires de nos municipalités, qui font preuve d'un sens marqué des responsabilités ainsi que d'une confiance absolue en nos forces régionales. Merci également à nos partenaires qui ont rendu possible ce premier « coup de roue » vers un futur... à notre goût. »

— « LES 12 » DU COMITÉ ORGANISATEUR

Le CLD Haute-Yamaska est fier de présenter les partenaires et commanditaires, qui ont soutenu sa démarche en 2005



EN PARTENARIAT AVEC LA CHAMBRE DE COMMERCE HAUTE-YAMASKA ET RÉGION ET GÉNÉRATION AVENIR.

