

M O T E U R C R É A T I F

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION

Mot du président	5
Mot du directeur général	6
Fondements	7
Partenaires	8
Conseil d'administration	9
Équipe	10
Membres	11

RÉALISATIONS

Communications	13
Développement, concertation, représentation, rôle-conseil	15
Formation continue	18
Tourisme culturel d'expérience	19

ANNEXES

Annexe I	— États financiers
Annexe II	— Actions 2013-2014
Annexe III	— Revue de presse
Annexe IV	— Arts Excellence 2013



*Quelqu'un s'assoit à l'ombre aujourd'hui
parce que quelqu'un d'autre a planté
un arbre il y a longtemps.*
| Warren Buffett

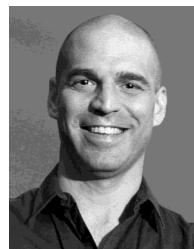
*La meilleure façon de prédire l'avenir,
c'est de le créer.*
| Peter Drucker

Présentation



ALLER AU BOUT DE SES IDÉES

Il y a un an, du haut de mes 6 pieds 2, j'avais de bien grands souliers à chauser en succédant à Josée Grandmont à la présidence de Culture Mauricie. Après autant d'années d'implication, elle avait su teinter l'organisation de sa grande passion pour le milieu culturel mauricien. D'entrée de jeu, j'en profite une fois de plus pour la remercier du nombre d'heures incalculable qu'elle a partagé avec générosité.



Mes pensées se tournent également vers cette merveilleuse équipe qui colore le 25, rue des Forges. Durant cette dernière année, j'ai été amené à côtoyer les élus et les directeurs généraux des autres conseils régionaux de la culture. J'ai rapidement constaté à quel point nous sommes bien représentés sur la scène provinciale par notre directeur général Éric, qui agit à titre de président du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. Je savais déjà que son travail est remarquable ici. Je constate maintenant qu'il est aussi reconnu à la grandeur de la province, permettant du même coup à Culture Mauricie de se positionner comme chef de file.

Le conseil d'administration - à qui je lève mon chapeau - a traversé de longues réflexions dans l'élaboration de la planification stratégique. C'est un immense bonheur de voir qu'Éric, ainsi que toutes les employées (Nathalie, Stéphanie, Marie-Claude et Marie-Lou) s'imprègnent de la vision, partagent les objectifs et font preuve d'une réelle volonté à ce que les actions qui découlent de cette planification se soldent par des succès.

Comme vous le constaterez à la lecture de ces pages, les réalisations ont été multiples cette année. À chacune d'elle, j'ai éprouvé une grande fierté d'y être associé, mais j'ai surtout ressenti une grande fierté pour notre organisation, pour ses membres, pour notre région.

Au cœur de ces actions : vous. Chers membres, vous avez été de toutes les occasions, les petites comme les grandes. À Sainte-Angèle-de-Prémont, après un mémorable trajet en autobus, vous avez salué haut et fort les succès de vos collègues. À l'Urbania pour $E=MC^3$, vous avez démontré qu'entrepreneuriat et culture vont de pair. Dans les jardins extérieurs du Centre d'hébergement Cooke, vous avez prouvé que les artistes et les entreprises peuvent s'unir pour embellir les milieux de vie. Par votre présence et votre implication, vous avez fait vivre tous ces moments, vous avez nourri les réflexions et vous nous avez poussés à aller toujours plus loin.

Merci d'être là et merci de créer chaque jour une Mauricie belle, imaginative et unique.

A stylized handwritten signature in black ink.

François St-Martin
Président

ALLER AU BOUT DE SES IDÉES

L'expression s'applique bien à la situation de l'année 2013-2014 de Culture Mauricie. L'an dernier, le conseil d'administration avait identifié le développement économique de notre secteur comme un enjeu important dans sa planification stratégique 2013-2016. De ce fait, nous avons développé cette année un projet d'étude et validé un modèle de développement articulé autour du concept d'une agence de commercialisation des produits culturels. Ce projet a obtenu un accord de financement dans la foulée du plan de diversification de la Mauricie et du Centre-du-Québec. De mémoire d'homme, c'est la première fois que des intervenants majeurs de développement économique investissent dans notre secteur d'activité en région.



Toujours en cohérence avec nos priorités d'action, nous avons proposé un projet mobilisateur à la Table régionale en entrepreneuriat pour stimuler, reconnaître et outiller les entrepreneurs culturels de la Mauricie. De ce côté, c'est nul autre que le ministère des Finances et de l'Économie qui fut le partenaire financier pour réaliser ce projet. Ces deux initiatives s'ajoutent à notre démarche entreprise il y a six ans pour développer le tourisme culturel d'expérience dans notre région. Trois actions qui s'articulent aussi dans un autre enjeu, soit favoriser la croissance et le rayonnement des organismes culturels et améliorer les conditions socioéconomiques des artistes.

Tous les projets que nous réalisons ne sont pas le fait de la pensée magique et du hasard. Pour mettre en branle et réussir toutes ces actions, notre organisme a le privilège de compter sur une équipe de professionnelles compétentes, dynamiques et exceptionnellement engagées. Je tiens à souligner l'immense contribution de Nathalie, Marie-Lou, Stéphanie et Marie-Claude qui concrétisent avec beaucoup de fierté notre rôle de représenter, de concerter, de valoriser, de former et de développer le milieu culturel de la Mauricie.

Merci!

A stylized, handwritten signature in black ink.

Éric Lord
Directeur général

PARTENAIRES

Collaboration Coopération Développement

PARTENAIRE PRINCIPAL



PROGRAMME DE FORMATION



ENTENTE DE COOPÉRATION



CULTURE MAURICIE EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC ET TRAVAILLE DE CONCERT AVEC LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC, LES REGROUPEMENTS ET LES ASSOCIATIONS DISCIPLINAIRES.

CULTURE MAURICIE EST AUSSI LE RÉPONDANT EN MATIÈRE DE CULTURE POUR LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA MAURICIE.

ENTENTE SPÉCIFIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE EN MAURICIE



PROGRAMME POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE



ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | AFFAIRES



ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | SAVOIR



ÉQUIPE CRÉATIVE

Engagement Créativité Expertise



ÉRIC LORD
Direction générale



STÉPHANIE COLLINS
Formation continue



NATHALIE GIRARD
Communications



MARIE-LOU PELLETIER
Concertation et développement



MARIE-CLAUDE LACOMBE
Tourisme culturel d'expérience

Culture
· MAURICIE ·
M O T E U R C R É A T I F

MEMBRES

Diversité Fierté Vitalité

Pour l'année 2013-2014, Culture Mauricie compte 411 membres. 372 membres réguliers 39 membres associés 11 membres amateurs 4 membres hors région 5 organismes associés 97 organismes culturels	COMMISSION	2007 2008	2008 2009	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
	Arts visuels	149	153	157	172	162	202	200
	Arts de la scène	62	89	106	101	93	119	106
	Littérature	37	45	47	44	43	49	47
	Développement	27	32	31	30	31	35	33
	Patrimoine	5	8	9	12	11	12	12
	Muséologie	11	13	12	11	12	13	13
	Total	291	340	362	370	352	430	411

LES COMMISSIONS SECTORIELLES

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en 6 commissions sectorielles : Arts visuels, Arts de la scène, Littérature, Développement, Muséologie et Patrimoine. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

ARTS VISUELS

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

ARTS DE LA SCÈNE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

LITTÉRATURE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en littérature ainsi que les bibliothèques.

PATRIMOINE

Regroupe les individus et les organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

DÉVELOPPEMENT

Regroupe les organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que les municipalités, les organismes paramunicipaux, les MRC, les CLD, les organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

MUSÉOLOGIE

Regroupe les musées, les lieux historiques, les centres d'expositions, les centres d'interprétations, les écomusées, les organismes de regroupement et les travailleurs autonomes de ce secteur.

Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour le développement d'outils et de projets rassembleurs et pour structurer chaque secteur. Ils permettent également aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.

Réalisations



COMMUNICATIONS

Web Médias sociaux Tribunes

NOUVELLE IMAGE, NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

Soucieux d'arrimer ses communications à sa planification stratégique, à son plan d'action et à la vitalité de son milieu, Culture Mauricie s'est doté d'une nouvelle image et de nouveaux outils de manière à accroître la portée de ses actions en concordance avec sa vision, sa mission et ses valeurs.

L'organisme a donc présenté en septembre 2013 une image actualisée, plus ancrée dans la modernité et un nouveau logo tout en mouvement. Ces éléments se distinguent par leur fluidité, leur simplicité, leur dynamisme, exprimant de façon plus affirmée la nature de l'organisation et toute la créativité, l'énergie et la diversité du milieu artistique et culturel. Plus qu'un slogan accrocheur, la signature, MOTEUR CRÉATIF, vient définir, personnaliser et appuyer la raison d'être de Culture Mauricie : assurer le développement, la vitalité et la cohésion des arts et de la culture en Mauricie.

LE SITE WEB

Le site Web et l'infolettre ont été actualisés pour accroître la visibilité des membres et améliorer la transmission d'informations spécialisées aux professionnels de la culture, au grand public, aux médias, aux acteurs socioéconomiques, aux partenaires. En moyenne, 600 visites sont effectuées à chaque semaine et 2 000 visiteurs uniques par mois. La mise à jour et la publication de nouvelles, d'appels de projets, de communiqués et d'événements culturels sont effectués quotidiennement.

LES MÉDIAS SOCIAUX



Facebook | Valorisation des membres
Veille quotidienne + de 600 publications / an
2500 amis en 2013 et 2 910 amis en 2014



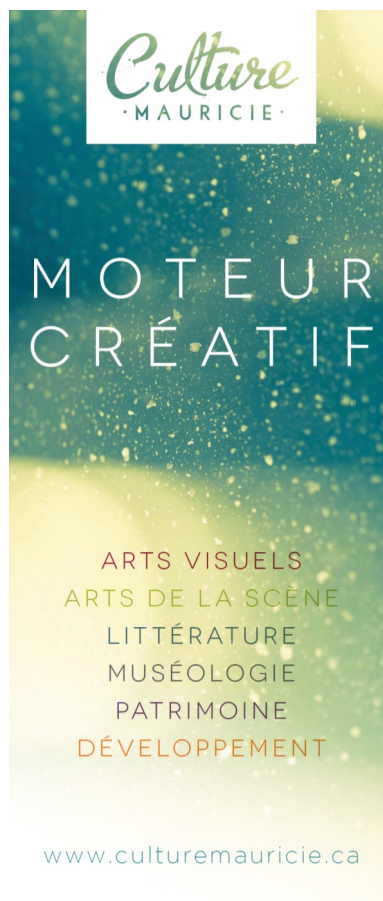
BlogueMauricie | Sensibilisation sur les enjeux culturels par Éric Lord — 3 publications / an
33 experts en développement régional
30 000 visiteurs par année



Chaîne YouTube | Diffusion de 49 vidéos
Visionnements 2013 : 15 042 | 2014 : 29 419



Twitter | Information ponctuelle
Démarré en mars 2013, le compte Twitter de Culture Mauricie affiche 35 tweets, 242 abonnements et 129 abonnés.



LE BULLETIN MENSUEL

Bulletin

JUIN 2014

DE LA CULTURE DANS MON JARDIN

Il faut continuellement se rappeler que la force et la singularité d'une région sont étroitement liées à sa capacité d'ouverture à l'extérieur, mais aussi à une personnalité bien assurée et à une culture ancrée en fonction d'une histoire, d'un territoire et de sa capacité d'innovation et de concertation.

Le projet de nos ateliers de planification est l'élaboration d'un projet national en concertation par Culture Mauricie et la Chambre de commerce de Trois-Rivières. Le but de ce projet consiste à faire des ateliers et des ateliers de la région afin de mettre en place une stratégie d'accompagnement d'un lieu précis pour le plus grand bénéfice de ses habitants. En concertation avec le Centre de développement régional de Trois-Rivières et la Chambre de commerce de Trois-Rivières, nous sommes allés à l'école de nos pairs, les autres acteurs de la résidence Coche (CHILL) pour réaliser des aménagements artistiques et politiques afin d'identifier l'investissement des personnes qui sont au cœur de leur vie.

Lire la suite



Actualités régionales et nationales, initiatives d'ici et d'ailleurs, appels de dossiers, le bulletin est un incontournable de l'information artistique et culturelle et aussi une tribune pour les membres du conseil d'administration qui s'expriment sur les enjeux de leur secteur. Dix éditions sont expédiées à plus de 600 destinataires.

COMMUNICATIONS

Événements spéciaux

LES PRIX ARTS EXCELLENCE | 15^E ÉDITION

La quinzième édition de la soirée de remise de prix Arts Excellence a eu lieu à La Ferme Nouvelle-France à Sainte-Angèle-de-Prémont le 21 novembre sous le thème *Mieux vaut TRAD que jamais*. Plus de 175 personnes issues des milieux culturel, politique et socioéconomique étaient rassemblées pour l'occasion. Le directeur artistique Denis Massé et ses collaborateurs Jeannot Bournival et Joëlle Massé, ont campé une soirée festive avec la participation d'Henri Godon, Les Frères Lemay, Nicolas Pellerin et les grands hurleurs, Naïd, Les Tireux d'roches et Renée Houle.

Onze prix et une mention *Coup de cœur du jury* ont été décernés. Un hommage a été rendu à madame Françoise Chainé, directrice du Musée Pierre-Boucher.

Créateur de l'année en Mauricie : Guy Bailey
Partenaire : Prix du CALQ

Livre de l'année : Djemila Benhabib
Partenaire : Librairie Clément-Morin

Création arts visuels de l'année : Carolane St-Pierre
Partenaire : Télé-Québec

Production métiers d'art de l'année : Marie-Eve Bordeleau
Partenaire : MRC de Maskinongé

Album de l'année : Bears of legend
Partenaire : Culture Shawinigan

Spectacle de l'année : Bears of legend
Partenaire : Corporation de développement culturel de Trois-Rivières

Initiative en patrimoine de l'année : Musée des Ursulines
Partenaires : Ville de La Tuque et la Corporation de développement des arts et de la culture

Initiative culturelle territoriale de l'année : Comité culturel de Saint-Tite
Partenaire : Conférence régionale des élus de la Mauricie

Initiative culturelle de l'année : Orchestre symphonique de Trois-Rivières
Partenaire : Culture Mauricie

Rayonnement : Guy Langevin
Partenaire : Tourisme Mauricie

Coup de cœur du jury : Comité culturel de Sainte-Flore

Réseau Biblio CQLM : Bibliothèque de Saint-Sévère

Soirée
ARTS EXCELLENCE 15^e édition

Mieux vaut
TRAD
que jamais

Partenaire majeur
ICI RADIO-CANADA

Direction artistique
Les Queues de Veaux

Une initiative de
Culture
MAURICIE

21 novembre à 19 h 30
Ferme Nouvelle-France
(Sainte-Angèle-de-Prémont)

Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

L'EXERCICE 2013-2014

Les rencontres de concertation qui se sont tenues lors de l'assemblée générale annuelle ont permis d'échanger sur les enjeux et les actions à entreprendre pour chaque commission (arts visuels, arts de la scène, littérature, développement, muséologie, patrimoine). Les membres de Culture Mauricie ont également pris position pour développer l'économie de la culture en adoptant la planification stratégique 2013-2016. Tout en témoignant des rôles fondamentaux des arts et de la culture, il importe pour Culture Mauricie de travailler sur des enjeux et des projets qui auront une incidence directe sur les revenus des artistes, des entreprises et des organismes culturels de la région. L'organisme s'était déjà engagé dans cette voie en 2012-2013 en menant et en générant des projets majeurs et structurants en ce sens. Il travaille actuellement à mettre en place des projets qui permettront la commercialisation des produits à plus grande échelle.

DÉVELOPPEMENT

AGENCE DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS DE LA MAURICIE ET DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Culture Mauricie et Culture Centre-du-Québec souhaitent soutenir les artistes et les organismes culturels de leur région dans la commercialisation de leurs produits. Les deux organismes ont travaillé cette année à structurer un projet en vue de réaliser une étude de faisabilité pour le développement d'une agence de commercialisation. Plusieurs partenaires régionaux et nationaux ont confirmé leur participation financière.

- | Début de l'étude : juin 2014
- | Dépôt du rapport final : janvier 2015

PROJET DE RECHERCHE ET PUBLICATION SUR LES NON-PUBLICS DES INSTITUTIONS CULTURELLES DE LA MAURICIE

Un projet d'ouvrage collectif, dirigé par les professeurs Jason Luckerhoff et Marie-Claude Lapointe, en partenariat avec Culture Mauricie, a été mis sur pied pour regrouper des projets de recherche sur les non-publics en Mauricie. L'ouvrage collectif sera publié au sein de la collection Culture et publics, aux Presses de l'Université du Québec. Six chapitres porteront sur six études originales menées dans des institutions culturelles de la Mauricie.

COLLABORATION ET SOUTIEN À EMA EXPÉRIENCE MÉTIERS D'ART



Culture Mauricie soutient le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie dans la commercialisation d'EMA, leur espace métiers d'art situé dans la Maison Hertel-de-la-Fresnière dans le Vieux-Trois-Rivières. Une quarantaine d'artistes/artisans professionnels de la Mauricie et d'ailleurs peuvent y présenter leurs produits grâce à trois volets : boutique, exposition et expérience.

ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

En vue de stimuler la fibre entrepreneuriale du secteur des arts et de la culture, Culture Mauricie a organisé une journée consacrée à l'entrepreneuriat culturel intitulée E=MC³. La programmation développée comprenait conférence, formations, table ronde, salon, ayant comme objectifs d'outiller et de motiver les dirigeants et dirigeantes d'organismes culturels ainsi que les artistes entrepreneurs en plus d'établir un pont entre les ressources disponibles et les besoins du milieu. L'événement issu de la Table d'action en entrepreneuriat de la Mauricie a obtenu l'appui financier du ministère des Finances et de l'Économie.



Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

COMMANDITES COUP DE POUCE

Coup de pouce est une aide financière ponctuelle prenant la forme d'une commandite en argent. Elle est destinée aux artistes professionnels et aux artistes en voie de professionnalisation qui ont besoin d'un coup de pouce financier pour réaliser un projet. L'objectif est de reconnaître, de supporter et de promouvoir les projets des artistes professionnels et émergents de la Mauricie et de favoriser leur professionnalisation. Un appel de projets a été diffusé en février 2014 et a permis d'offrir 7 commandites de 350 \$ à des artistes établis et de la relève.

CONCERTATION

5 À 7 DES ARTS

Au cours de l'année, six rencontres dans une formule 5 à 7 ont eu lieu et ont été des occasions propices aux échanges entre les membres des différentes disciplines. L'équipe de Culture Mauricie se fait un point d'honneur de toujours renouveler ses invitations sous le signe de l'humour! Les rencontres ont eu lieu dans des endroits aussi diversifiés que le restaurant La Piñata à Shawinigan, l'Atelier Silex, la galerie Suite soixante, au grand salon du Séminaire Saint-Joseph, Culture Shawinigan et chez Boréal pour le 5 à 7 de Noël.

MIDIS LITTÉRAIRES

La Société des écrivains de la Mauricie et le Salon du livre de Trois-Rivières en collaboration avec Culture Mauricie, a organisé la tenue de quatre midis littéraires dans le foyer de la salle Anaïs-Allard-Rousseau de la Maison de la culture de Trois-Rivières. La population a été invitée à profiter sur l'heure du lunch de moments privilégiés avec la littérature dans une ambiance conviviale. Ces lectures par des auteurs d'ici jumelés à des auteurs d'ailleurs au Québec ont pu être appréciées par une trentaine de personnes à chaque événement.

ALLIANCE CULTURE | AFFAIRES



Pour une quatrième année, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et Culture Mauricie ont réuni leurs membres gens d'affaires et créateurs lors d'une activité de réseautage qui s'est tenu chez COGECO, en formule 5 à 7. L'événement a été marqué par le lancement d'une publication distinctive

L'ART ENTRE AU BUREAU et de sept expositions dans autant d'entreprises trifluviennes. C'est par le Comité CULTURE | AFFAIRES que de telles initiatives peuvent être mises sur pied annuellement, concrétisant ainsi l'engagement pris en 2009 par la CCITR et Culture Mauricie pour mettre en commun des idées et des projets qui dynamisent leurs milieux.

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, Culture Mauricie et des acteurs du milieu socioéconomique se sont associés à l'UQTR pour ajouter une



dimension régionale aux célébrations. Les membres de Culture Mauricie ont été invités à soumettre leurs activités pour publication dans la brochure distribuée à cette occasion et ils ont pu participer à une cérémonie d'accueil des dignitaires de la Francophonie. Une soirée rythmée par des prestations artistiques qui témoignent de la vitalité et de la créativité de la Mauricie sur la scène francophone. Pour marquer la fermeture officielle de la dizaine de la Francophonie en Mauricie, un panel a été réuni sous le thème « La Mauricie à la conquête du monde », en collaboration avec le Salon du livre de Trois-Rivières, Culture Mauricie, Innovation et Développement économique Trois-Rivières et l'UQTR.

REPRÉSENTATION

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles et siège au conseil d'administration d'organisations de développement régional notamment la Conférence régionale des élus de la Mauricie, la Fondation communautaire de la Mauricie et le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. L'organisme fait entendre la voix de ses membres par le biais de rencontres importantes avec des représentants des milieux socio-économique et politique.

JE VOTE CULTURE!

En octobre 2013, dans le cadre des élections municipales et afin de mobiliser la population de la région, Culture Mauricie a déployé une campagne de communication sur le Web avec la complicité de ses membres sous le thème *Je vote culture!* Cette campagne était constituée de quatre messages cliquables diffusés sur le site Internet de Culture Mauricie et sur ses pages Facebook. Ces messages cliquables renvoyaient aux idées à surveiller dans les programmes électoraux des candidats.



RÔLE-CONSEIL

SERVICE-CONSEILS AUX MEMBRES ET AUX PARTENAIRES

Cette année, une cinquantaine de rencontres individuelles ont permis d'aiguiller nos membres vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière. Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il entretient également un dialogue avec le CALQ, la SODEC par sa participation à des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et des partenaires du développement régional.

PROGRAMME POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE

L'entente spécifique portant sur le soutien à la création artistique et sa diffusion permet de réaliser plus d'actions artistiques et culturelles sur le territoire et contribue à accueillir de nouveaux partenaires. Selon les termes de cette entente triennale, le Conseil des arts et des lettres du Québec investit 277 500 \$, la Conférence régionale des élus de la Mauricie 225 000 \$, les Villes de La Tuque, Shawinigan et Trois-Rivières un montant total de 135 000 \$ et la Commission régionale des ressources naturelles et du territoire (CRRNT), 30 000 \$. Culture Mauricie a le mandat d'assurer la promotion de l'entente et d'offrir un service-conseil aux artistes et organismes qui veulent déposer un projet. Pour l'exercice 2013-2014, sept créateurs et sept organismes ont bénéficié de cet important soutien financier.

FORMATION CONTINUE

Moteur de compétences.

UN PARTENARIAT AVEC EMPLOI-QUÉBEC

Depuis 2003, Culture Mauricie, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, propose un programme de formation et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. Les formations sur mesure demandées par les entreprises et dispensées pour elles bénéficient d'un coût réduit de 65 %. Les formations destinées aux artistes sont financées à hauteur de 75 %.

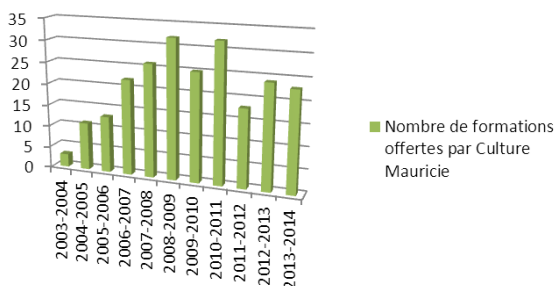
Après plus de dix ans d'efforts soutenus, Culture Mauricie constate que plusieurs participants aux formations ont bénéficié de retombées concrètes grâce à leurs démarches de professionnalisation avec l'organisme. Culture Mauricie est devenu la référence en formation continue pour le secteur culturel. L'expertise développée au fil des ans permet de bien répondre aux besoins du secteur en proposant une programmation qui prend en compte les défis et enjeux du milieu culturel.

AU COURS DE L'EXERCICE 2013-2014, CULTURE MAURICIE A ORGANISÉ 23 FORMATIONS QUI ONT ACCUEILLI 274 PARTICIPANTS

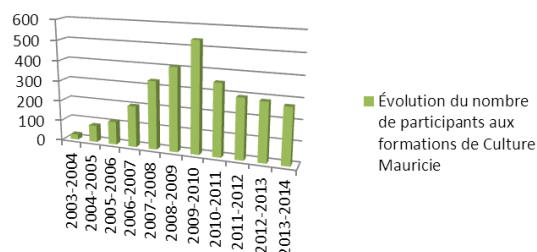
La programmation des activités de formation continue élaborée en 2013-2014 s'est inspirée de besoins identifiés par le biais d'associations locales et d'organismes territoriaux, par les demandes formulées par les travailleurs autonomes et culturels, ainsi que de l'étude de besoins de formation. Le choix d'activité est donc établi en fonction des besoins du milieu, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement d'initiatives de l'organisme ou de demandes du milieu.

Culture Mauricie se réfère également à l'offre de formations proposée dans diverses régions du Québec par les autres conseils de la culture pour planifier sa programmation.

Nombre de formations offertes par Culture Mauricie



Évolution du nombre de participants aux formations de Culture Mauricie



TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Entente spécifique 2011-2014

RÉALISATIONS 2013-2014

Depuis la mise en œuvre de la deuxième entente spécifique, treize produits d'expérience culturelle répondant aux exigences du *Programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience* ont été soutenus. L'objectif poursuivi est de développer une masse critique importante de produits qui permettent à la région de se positionner comme une région phare en matière de tourisme culturel d'expérience. La Mauricie est la seule région au Québec possédant une stratégie de positionnement liée à ce créneau.

PARTENAIRES

Culture Mauricie, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Tourisme Mauricie et les CLD de la région.

COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Culture Mauricie a élaboré une nouvelle image pour les produits de tourisme culturel d'expérience. Une campagne a été articulée sous la thématique *Osez pour voir...* 21 expériences à vivre en tous sens. Cette nouvelle image a été propulsée à travers de nouveaux outils de communication communs : brochure, affiche et site Internet. Les produits ont également profité d'une visibilité dans le Guide touristique de la Mauricie ainsi que dans le Guide des circuits de Tourisme Trois-Rivières. Les brochures, imprimées à 15 000 exemplaires, ont fait l'objet d'une large distribution dans les bureaux d'information touristique, les bureaux d'accueil touristique et autres lieux stratégiques. Elles ont aussi été distribuées dans les cinq postes frontaliers ainsi qu'à Montréal et Québec.

AFFICHE



BROCHURE



SITE INTERNET | EXPERIENCECULTURELLE.CA



TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Entente spécifique 2011-2014

CRÉATION DU CLUB PRODUITS POUR LES PROMOTEURS

Dans le cadre de l'Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie, Culture Mauricie s'est donné comme mandat de réunir les promoteurs dans un club exclusif, une opportunité de réseautage et de concertation. Onze promoteurs font maintenant partie du Club produits TCE.

CRÉATION DU RÉPERTOIRE DE SPÉCIALISTES EN SERVICES-CONSEILS

Les promoteurs membre du Club produits ont eu accès à des spécialistes en services-conseils leur permettant de recevoir de l'aide technique dans les domaines suivants : immersion, Web et réseaux sociaux, planification stratégique, développement de produits, promotion, communication et commercialisation.

FORMATIONS SPÉCIALISÉES POUR LES PROMOTEURS

Deux formations spécifiques ont été offertes aux promoteurs, soit *Référencement Web* et *Création publicitaire*.

PROGRAMME DE BONIFICATION DE LA COMMERCIALISATION

Le programme de bonification de la commercialisation a permis d'encourager les nouvelles initiatives de commercialisation afin d'augmenter la visibilité des produits et inciter une meilleure promotion de ceux-ci. Huit projets de commercialisation pour l'été 2014 ont été subventionnés par le biais du programme de bonification.

COMMERCIALISATION DES PRODUITS MUSÉAUX EN TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Culture Mauricie a soutenu le réseau Médiat-Muse dans la commercialisation des produits. Plusieurs actions ont été réalisées dont la création d'une série de courtes capsules vidéo pour une campagne virale.

A N N E X E
ACTIONS 2013-2014



INFORMATION ET PROMOTION

Informar Sensibiliser Promouvoir Valoriser

FAVORISER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION CULTURELLE SPÉCIALISÉE

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

5 conférences de presse

15 communiqués

61 couvertures de presse

Une dizaine de nouvelles publiées chaque semaine sur le site Web

+ de 600 publications sur Facebook

49 vidéos sur YouTube

Entrée sur Twitter

10 bulletins envoyés à plus de 600 destinataires

Développement d'un nouveau site Web plus dynamique et efficace, axé sur les actualités culturelles en plus d'être doté d'une base de données et d'un nouveau système pour les adhésions.

POSITIONNER LES ARTS ET LA CULTURE COMME ÉLÉMENT MOTEUR DE LA VITALITÉ DE LA MAURICIE

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

Développement d'une nouvelle image corporative et d'outils promotionnels (logo, site Web, infolettre, bannière, carton promotionnel, cartes professionnelles)

3 articles dans BlogueMauricie

Nombreuses entrevues dans les médias régionaux (télé, radios, journaux)

ARTS EXCELLENCE

13 prix

62 candidatures

175 personnes présentes à l'événement

28 partenaires

1 capsule sur les lauréats sur les ondes de Radio-Canada

Des capsules sur les finalistes et les lauréats en rotation sur les ondes de

4 radios régionales

2 publicités dans Le Nouvelliste

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaitre Représenter Conseiller Agir

PROMOUVOIR LES INTÉRÊT DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

VEILLE SUR LES INVESTISSEMENTS DES FINANCEURS PUBLICS EN RÉGION

Comité pour le renouvellement de l'Entente sur le Programme pour les arts et les lettres de la Mauricie

Veille sur les investissements des sociétés d'État en culture, des municipalités de notre territoire et de la CRÉ (Ville de Trois-Rivières, Corporations de développement culturel (3), CALQ, SODEC, MCC, Tourisme Mauricie)

REPRÉSENTATION DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Rencontre Regroupement du conte du Québec
Rencontre URLS Mauricie

Rencontre Culture Pour tous

Rencontre médiation culturelle UQTR

Journée sur la médiation culturelle (Corpo T-R)

Grand rassemblement jeunesse de la Mauricie

Comité Coup de pouce

Présence au jury du CALQ pour le prix en région

Comité du Guide touristique officiel de la Mauricie

Rencontre du ministre de la Culture et des Communications

Rencontres avec le sous-ministre adjoint du MCC (3)

Rencontre sur la philanthropie culturelle

Comité CALQ-RCRCQ

Comité liaison MCC-RCRCQ

Organisation d'un débat pour les élections provinciales

9 lettres d'appui

Lettre de recommandation UQTR

Structuration de la campagne *Je vote culture!* dans le cadre des élections municipales de novembre 2013

ÉMISSION D'AVIS AUX PARTENAIRES

Présentation au comité sur l'avenir des musées

Groupe focus Boréal

Comité d'évaluation des Grands prix du tourisme (2)

Avis sur le site patrimonial de Trois-Rivières

Comité du centre-ville de Trois-Rivières (2)

Groupe focus MQCP

Comité aviseur Maison mémoire des communautés religieuses (5)

Rencontre diagnostic culturel MCC-CRÉ-CM

IMPLICATION DANS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES EN LIEN DIRECT OU INDIRECT AVEC LA CULTURE

Jury de la Fête Nationale

Comité culturel de la Commission scolaire de l'Énergie (4)

Comité rentabilisation du RMAM

Jury Secondaire en spectacle, école Keranna

Comité de la Semaine québécoise des adultes en formation (4)

Exécutif du RCRCQ (8)

Forum RCRCQ

Conseil d'administration du RCRCQ (2)

Conseil d'administration de la Fondation communautaire du St-Maurice (3)

Conseil d'administration de la CRÉ (5)

Comité de recommandation FLES de IDÉ (2)

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaître Représenter Conseiller Agir

FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUE

DÉVELOPPEMENT D'UN GUIDE D'INFORMATION SPÉCIALISÉE

Rencontre avec Télé-Québec pour le
développement du projet Matière jaune (3)

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE D'INFORMATION

Organisation d'une rencontre d'information
avec le RAAV pour les artistes en arts visuels

SERVICE-CONSEIL AUX MEMBRES

50 rencontres individuelles

VEILLE SUR LES APPELS DE DOSSIERS

80 appels de dossiers publiés dans le bulletin
mensuel et sur le site Web et envoyés directement
aux membres selon la pertinence
Publication dans le bulletin des dates de tombée
des bourses et subventions offertes par les
diverses instances (CALQ, CAC, Patrimoine
canadien, SODEC, Musicaction, Fondation
SOCAN)

VEILLE SUR LES MEILLEURES PRATIQUES

10 bulletins diffusant des nouvelles sur les
membres, les initiatives d'ici et d'ailleurs, des
trucs, des idées, des guides à l'intention des
artistes et des organismes culturels

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

SOUTENIR LA CONCERTATION DU MILIEU

PARTICIPATION ET/ OU ORGANISATION D'UNE ACTIVITÉ POUR UN TERRITOIRE

Présentation du gala Arts Excellence à Sainte-Angèle-de-Prémont, MRC de Maskinongé
Organisation d'un 5 à 7 à Shawinigan dans le cadre de l'événement *Passeport pour...*

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE DES COMMISSIONS

Rencontre des commissions Développement, Muséologie, Patrimoine, Littérature, Arts visuels, Arts de la scène lors de l'AGA

ORGANISATION D'UNE ACTION DE CONCERTATION EN LIEN AVEC UN ENJEU SPÉCIFIQUE

Séance d'idéation E=MC³
Participation au comité exécutif du Regroupement des événements Participation au conseil d'administration du Regroupement des événements
Assemblée générale annuelle de Culture Mauricie

MISE EN OPÉRATION D'UNE ACTION SECTORIELLE CONCERTÉE

Midis littéraires (4)
Rencontres pour midis littéraires (2)
Développement d'un projet d'incubateur culturel à Shawinigan (2)

ORGANISATION DE 5 RENCONTRES DE RÉSEAUTAGE INTERSECTORIELLES

Organisation de 6 rencontres de type 5 à 7 à la Pinata de Shawinigan, à l'Atelier Silex, au Ciné-Campus, à Boréal, à Suite Soixante, à Culture Shawinigan

PARTICIPATION À DES ACTIONS DE REPRÉSENTATION

39 présences à des vernissages, lancements, 5 à 7, conférences de presse, événements culturels, tribunes touchant les arts et la culture

ARRIMER LA CULTURE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

MISE EN ŒUVRE D'UNE ACTION FAVORISANT LE MAILLAGE CULTURE/ AFFAIRES

Événement L'Art entre au bureau
Comité Culture/Affaires (3)
Activités de la CCITR (3)
Activité de la Chambre de commerce de Shawinigan
Rencontre RBC
Comité innovation Mauricie (8)

PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC DES SECTEURS PÉRIPHÉRIQUES

Comité organisateur de la JIF (6)
Participation au 5 à 7 de la JIF
Présence au panel de la JIF
Rencontre avec une doctorante de l'UQAM
Rencontre URLS
Participation à la table d'internationalisation de la Mauricie

DÉVELOPPER ET FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS CULTURELS

MISE EN PLACE DES ACTIONS FAVORISANT LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS

Soutien aux actions d'EMA
Structuration d'un projet d'étude pour une agence de commercialisation des produits culturels Mauricie et Centre-du-Québec
Mise en place et participation au Comité de pilotage du projet d'agence de commercialisation des produits culturels
Rencontres avec Frédéric Laurin UQTR (3)
Rencontres avec les responsables du Fonds de diversification économique (2)

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

MOBILISATION DES INTERVENANTS ÉCONOMIQUES ET CULTURELS POUR LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS

Rencontre avec Culture Shawinigan pour le développement d'un incubateur culturel (maillage art|affaires)
Conférence de presse du Programme pour les arts les lettres de la Mauricie
Séance d'information du MFÉ
Rencontres avec le MFÉ (3)
Rencontre téléphonique avec la direction régionale du MCC

POSITIONNER LE TOURISME CULTUREL

SUIVI ET MISE EN ŒUVRE DE L'ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Organisation d'une conférence de presse pour le lancement de la saison touristique
Développement et lancement du Club produits
Développement et lancement d'un répertoire de spécialistes en services-conseils
Appel de projets pour la bonification de la commercialisation
Rencontre du Club produit
Rencontres avec le Comité de suivi TCE (2)
Analyse des rapports d'utilisation du soutien financier
Rédaction d'un article promotionnel dans Le Nouvelliste
Panel sur le tourisme culturel d'expérience chez Boréal

ARRIMER LE SECTEUR CULTUREL AVEC CELUI DE L'ÉDUCATION

MISE EN ŒUVRE DU PARTENARIAT AVEC L'UQTR

Rencontre avec l'UQTR concernant l'entente de partenariat
Rencontre avec l'UQTR concernant le projet de recherche et de publication sur les non-publics
Rencontre sur les non-publics avec tous les partenaires et l'UQTR
Présentation d'une conférence de Frédéric Laurin lors de l'assemblée générale annuelle

ORGANISATION D'UN FORUM RÉGIONAL SUR L'ENJEU CULTURE/ÉDUCATION

Conférence téléphonique pour l'organisation d'un Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes
Rencontre des partenaires éventuels du forum

FORMATION CONTINUE

Développer, améliorer les compétences.

ASSURER LA DIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DU PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

FORMATIONS OFFERTES EN 2013–2014

Gestion de carrière en arts de la scène
Les marchés de l'art : *coaching*
Mezzotinte-Manière noire
L'art de faire voyager son art
Comment réussir sa demande de bourse
Filemaker Pro
Comprendre le droit d'auteur et les contrats types en arts visuels
Atelier de direction photo
Gestion de carrière en arts de la scène
Lithographie
À la conquête de la première place des moteurs de recherche
Création publicitaire
Transport et emballage d'objets muséaux
L'art d'accorder une entrevue journalistique
Fiscalité du travailleur autonome dans le domaine artistique
L'art de bien évaluer ses besoins techniques pour un spectacle
1% : S'outiller pour réussir
Anglais des arts
5 éléments clés d'un marketing culturel gagnant
Perfectionnement pour les professionnels du livre
Trouver un éditeur pour son œuvre de fiction

DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME DE FORMATIONS ITINÉRANTES

Développement de contenu avec des artistes formateurs
Réalisation de deux formations tests
Élaboration d'un ensemble de formations à promouvoir à l'extérieur de la région ayant un caractère unique et répondant aux besoins du milieu culturel

LE PROGRAMME

18 formations financées par Emploi-Québec à 75 %
3 formations financées par Emploi-Québec à 65 %
265 participants
40 372,75 \$ (montant annuel des dépenses)
Implication dans des organismes de soutien à la formation continue (Table régionale de la Semaine québécoise des adultes en formation (SQAF), Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC))

ADMINISTRATION

Rigueur Transparence Cohérence

ASSURER UNE GESTION DE GESTION SAINE ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

ÉLABORATION ET SUIVI D'UN BUDGET
ÉQUILIBRÉ
Élaboration, adoption et suivi du budget

FORMATION DU PERSONNEL
16 formations suivies par 5 personnes
Amélioration de la pratique professionnelle des
employés

ACTUALISATION DES DIFFÉRENTES
POLITIQUES DE GESTION
Mise à jour de la planification stratégique
Adoption d'un plan d'action triennal

A N N E X E
REVUE DE PRESSE



PROJETS ET INITIATIVES DE CULTURE MAURICIE

ARTS EXCELLENCE

- 2013-10-31. L'Hebdo Journal, M.-Ève B.-Alarie
Les finalistes de l'événement Arts Excellence sont...
- 2013-11-01. L'Écho de Trois-Rivières, P. Doucet
15e soirée Arts Excellence 2013
- 2013-11-01. Le Nouvelliste, L. Corbo
Une édition festive en mode néo-trad
- 2013-11-01. Le Nouvelliste, Culture Mauricie
Les finalistes 2013
- 2013-11-06. L'Écho de Trois-Rivières, P. Doucet
15e soirée Arts Excellence : Culture Mauricie présente les finalistes
- 2013-11-06. Les Hebdom régionaux, M.-Ève Alarie
Les finalistes de l'événement Arts Excellence dévoilés
- 2013-11-18. Le Nouvelliste,
Culture Mauricie tient son gala Arts Excellence jeudi
- 2013-11-21. L'Hebdo Journal, M.-Ève Alarie
Arts Excellence : un doublé pour Bears of legend
- 2013-11-22. Le Nouvelliste, F. Houde
La tradition et le renouvellement
- 2013-11-22. Radio-Canada
Culture Mauricie tient sa 15^e édition des prix Arts Excellence
- 2013-11-25. 103,1 CH2O
Une organisation de St-Sévère récompensée au gala Arts Excellence
- 2013-11-27. Les Hebdom régionaux, M.-Ève Alarie
Arts Excellence : un doublé pour Bears of legend
- 2013-11-29. MaTV, J. St-Yves-Lambert
Entrevue avec Pierre Grondin, réalisateur de l'émission Lézarts
- 2013-12-21. L'Hebdo du Saint-Maurice
« Coup de cœur du jury » pour l'Hymne à la Joie
- 2013-12-28. Le Nouvelliste
Hommages aux créateurs
- 2013-12-28. Le ralliement, Journal du Séminaire de T-R
Hommage à Madame Chainé, un honneur pleinement mérité

CULTURE | AFFAIRES

- 2013-05-09. L'Hebdo Journal, M.-Ève B.-Alarie
L'art entre au bureau
- 2013-05-10. Le Nouvelliste, L. Corbo
L'art entre au bureau
- 2013-05-15. L'Écho de Trois-Rivières, G. Jacob
Les arts et les affaires se rencontrent
- 2012-05-15. L'Hebdo Journal, M.-Ève B.-Alarie
L'art entre au bureau

Les finalistes de l'événement Arts Excellence dévoilés

MARIE-EVE ALARIE
MARIE-EVE.ALARIE@ALARIE.CC

Culture Mauricie a dévoilé ce matin l'identité des 24 finalistes de la 15^e édition de l'événement Arts Excellence.

Le 21 novembre, lors du gala, onze artistes ou organisations culturelles de la Mauricie seront récompensés dans l'une ou l'autre des catégories, remaniées pour cette 15^e édition: «Album de l'année», «Spectacle de l'année», «Livre de l'année», «Création arts visuels de l'année», «Production métiers d'arts de l'année», «Initiative culturelle territoriale de l'année», «Initiative culturelle de l'année» et «Initiative en patrimoine de l'année, en plus du traditionnel prix personnalité pour l'Ensemble de son œuvre et sa contribution exceptionnelle.

L'événement se tiendra le 21 novembre à la Ferme Nouvelle-France de Sainte-Ange-de-Prémont sous la thématique *Vaut mieux trad que jamais*, question de souligner la mouvance de la musique trad.

C'est Denis Massé, connu comme membre des Tireux de roches et pour son personnage d'Henri Godon, qui assurera la mise en scène de la soirée.

«L'événement Arts Excellence est devenu un incontournable pour la valorisation de nos créateurs et artistes, ici, en Mauricie. On peut s'attendre à ce que l'événement soit festif et rempli de surprises», souligne le président de Culture Mauricie, François St-Martin.

ARTS ET CULTURE

La tradition et le renouvellement

Culture-Mauricie présentait hier son gala annuel Arts Excellence



L'art entre au bureau

Une exposition en sept lieux, un catalogue et un cocktail pour favoriser les liens

De sept entreprises membres de la CCITR à six artistes, les artisans, les clients et la population en général pourront apprécier les œuvres d'artistes de la Mauricie.

Cette fois-ci, c'est chez les Tires de Joff Alarie qui s'agissent les lieux de l'exposition. Les œuvres de Jacques L. Ducher et celles de Louise La Rivière de Trois-Rivières et qui part de Marie-Josée Roy chez les Desjardins entrepreneurs, de Martin Cadotte et Evolutive Brossier chez Rigo Côté et associés Architects, ainsi que les œuvres de Catherine Lapointe, Serge Cadotte et Roxane Campeau au CSSS de Trois-Rivières.

L'art entre au bureau

MARIE-EVE ALARIE
MARIE-EVE.ALARIE@ALARIE.CC

Jusqu'au 30 juin, sept entreprises de Trois-Rivières tiennent l'exposition *L'art entre au bureau*, une initiative du Comité Culturel Affaires de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et de Culture Mauricie.

On peut admirer les œuvres de Joff Alarie chez Cognac de Jacques L. Ducher chez Francheville, de Marie-Josée Roy chez FMA Hérouville, de Danielle Jilcott chez L'anneau de Louise La Rivière chez Desjardins entrepreneurs, de Martin Cadotte et Evolutive Brossier chez Rigo Côté et associés Architects, ainsi que les œuvres de Catherine Lapointe, Serge Cadotte et Roxane Campeau au CSSS de Trois-Rivières.

L'art et les affaires se rencontrent

Pour encourager les entreprises de la région à encourager le talent et d'industries de Trois-Rivières et Culture Mauricie s'allient pour transformer une poignée de minutes de travail en celles d'une exposition.

Sept entreprises multinationales accueillent ces projets et jusqu'à 30 juin, les œuvres de 10 artistes en sont exposées de la région.

Cette initiative de l'art visuel dans les entreprises est une série de courts-circuits artistiques, qui agit comme canal de communication entre Culture Mauricie et la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières.

Ainsi, le comité veut donc valoriser les artisans pour les entreprises d'industrie manufacturière de la région de Trois-Rivières.

«On ne veut plus être dans le dilemme, accepter de consacrer plusieurs de nos employés à l'industrie manufacturière ou à l'art».

TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

- 2013-05-23. 103,1 – CH2O Maskinongé
Du tourisme culturel d'expérience : osez pour voir!
- 2013-05-23. Le Nouvelliste, F. Houde
Tourisme d'expérience : 21 produits offerts en Mauricie
- 2013-05-23. NRJ et Rouge
Une nouvelle formule pour le tourisme culturel
- 2013-05-24. Le Nouvelliste, F. Houde
Place au tourisme culturel d'expérience
- 2013-05-24. Radio-Canada, Chez nous le matin
Des expériences touristiques participatives
- 2013-05-25. Le Nouvelliste, M. Josée Montminy
Des initiatives appréciées
- 2013-05-25. Le Nouvelliste, M. Josée Montminy
Nature et culture
- 2013-05-29. L'Écho de Trois-Rivières, C. Berthiaume
21 façons de découvrir la Mauricie
- 2013-05-29. L'Hebdo de Trois-Rivières, S. Leblanc
Tourisme culturel d'expérience : la marque de commerce de la Mauricie
- 2013-06-15. Le Nouvelliste, M-C Lacombe
Tourisme culturel d'expérience : entre fantastique et histoire

COLLABORATIONS

- 2013-04-19, BlogueMauricie, Éric Lord
Mékinac se retrouve les manches
- 2013-04-24. Le Nouvelliste, F. Houde
Clément Marchand honoré
- 2013-04-24. L'Écho de Trois-Rivières
Félicitations (Grands prix du tourisme)
- 2013-05-05, Communications Voir
Un midi littéraire avec Louis Caron et Robert Maltais
- 2013-05-08. L'Écho de Trois-Rivières, C. Berthiaume
Les Sages Fous : dompteurs de marionnettes
- 2013-05-25. Blogue du Festivoix
Sivell and the Bad Habits : un groupe de la région émerge
- 2013-09-20. BlogueMauricie, Éric Lord
Innovation : les régions entrent dans la course
- 2013-09-27. Le Nouvelliste
Courts-métrages d'art à saveur régionale
- 2013-11-22. MaTV, J. St-Yves-Lambert
Missionnaires et visionnaires
- 2014-01-01. M.-M. Gessler
La culture en effervescence
- 2014-03-19, 22, 25, 29. Le Nouvelliste
Publicité de la Journée de la Francophonie en Mauricie
- 2014-03-25, BlogueMauricie, Éric Lord
Le français, « Calamité ou opportunité? »
- 2013-04-24. L'Hebdo Journal, M-Ève Veillette
Regroupement des événements : une nouvelle force unique au Québec

Place au tourisme culturel d'expérience

« On ne peut pas attendre que le Québec soit une destination touristique majeure sans que le tourisme culturel ne soit au cœur de la stratégie. La région de la Mauricie a une grande chance de devenir une destination majeure grâce à son patrimoine culturel riche et varié. »

« On ne peut pas attendre que le Québec soit une destination touristique majeure sans que le tourisme culturel ne soit au cœur de la stratégie. La région de la Mauricie a une grande chance de devenir une destination majeure grâce à son patrimoine culturel riche et varié. »

Tourisme culturel d'expérience : la marque de commerce de la Mauricie

« Les gens veulent aller plus loin dans leurs visites culturelles. Ils ne veulent plus être seulement spectateurs. C'est une tendance qu'on observe de plus en plus », a expliqué Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie.

« Nous sommes la seule région qui appuie le tourisme culturel d'expérience. On ne se contente pas de proposer des spectacles, on propose des expériences. On veut que les visiteurs vivent la culture, pas seulement la regarder. »

Tourisme culturel d'expérience : 21 façons de découvrir la Mauricie

Du théâtre en rivière, une nuit en prison, une journée dans la vie d'un bûcheron: ce ne sont que quelques exemples de la nouvelle programmation de tourisme culturel d'expérience de Culture Mauricie. Réunies sous le thème « Osez pour voir... 21 expériences à vivre en tous sens », les différentes activités prennent place un peu partout en Mauricie.

« Les gens veulent aller plus loin dans leurs visites culturelles. Ils ne veulent plus être seulement spectateurs. C'est une tendance qu'on observe de plus en plus », a expliqué Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie.

« Nous sommes la seule région qui appuie le tourisme culturel d'expérience. On ne se contente pas de proposer des spectacles, on propose des expériences. On veut que les visiteurs vivent la culture, pas seulement la regarder. »

Une nouvelle force unique au Québec

« On ne peut pas attendre que le Québec soit une destination touristique majeure sans que le tourisme culturel ne soit au cœur de la stratégie. La région de la Mauricie a une grande chance de devenir une destination majeure grâce à son patrimoine culturel riche et varié. »

« On ne peut pas attendre que le Québec soit une destination touristique majeure sans que le tourisme culturel ne soit au cœur de la stratégie. La région de la Mauricie a une grande chance de devenir une destination majeure grâce à son patrimoine culturel riche et varié. »

CINÉ-CAMPUS

Courts-métrages d'art à saveur régionale

Trois-Rivières (MJM) — Sept courts-métrages d'art présentant des artistes et des organismes culturels de la région seront présentés au Ciné-Campus le jeudi 3 octobre à 19 h 30, en collaboration avec Culture Mauricie.

Le film *Dans l'œil de la forge* mettra en vedette l'artiste trifluvienne Marie-Josée Roy et dévoilera les étapes de création d'une de ses sculptures métalliques. Le court-métrage réa-





CULTURE MAURICIE,
LEADER POUR L'ÉPANOUISSEMENT D'UNE RÉGION CRÉATIVE,
RICHE DE SON HISTOIRE, DE SA CULTURE ET DE SES CRÉATEURS.