

CONSOMMation

BEAU BON...



PAS CHER !

Une enseignante d'une réserve indienne du Québec commande par la poste huit articles de chez Jay Norris. De ces huit articles, six prêtent le flanc à des critiques, certains parce qu'ils ne correspondent pas à ce que promettait le vendeur dans son catalogue, soit à cause de manquements à l'étiquetage en français. De façon générale, on peut se demander si la commande vaut bien le prix payé...

6 ATTRAPES POUR \$61.

Commandes par correspondance

Encore les couteaux de Canadian Consumer

Mme L.G., Saint-Marc-des-Carrières, M.R.B., La-belle, et Mme D.L., Thetford Mines.

Mme G. a commandé le 20 novembre un ensemble de de coutellerie pour une valeur de \$19.99 chez Canadian Consumer, 4221, ouest, rue Sainte-Catherine. Le chèque, fait le 20, a été encaissé par Canadian Consumer le 24 novembre - le cas classique. Elle a écrit à plusieurs reprises, mais aucune réponse, tout comme dans le cas de Mme D.L.

Le cas de M.B. est similaire; lui a commandé quelques jours plus tard, mais la suite est identique: il a tenté de recevoir, mais en vain, des nouvelles de la compagnie.

Pour notre part, nous nous sommes rendus compte que le patron de Canadian Consumer, M. Diamond, avait une certaine propension à ne pas retourner nos appels. Nous continuerons donc à publier des cas concernant sa compagnie, sachant qu'ils seront réglés tôt ou tard. Nous vous demanderons seulement un peu de patience... et de prudence à l'avenir.

Un autre cas de Canadian Consumer: **Mme M.C., de Bagotville**, qui nous écrit le 10 février, qu'elle a commandé des comprimés "Slim-plex", présumés capables de faire perdre du poids en un temps record (nous citons!) "allant droit aux plaques de graisse et en les décomposant"; et on souligne que, bien sûr, il s'agit d'une formule miracle... Mme C. n'a donc pu recevoir ses pilules, vendues \$16.15. Elles les a pourtant commandées le 15 septembre dernier!

Lui, c'est une commande en vrac!

M. D.B., Lauzon a pour sa part commandé, le 22 novembre dernier, quatre articles au coût de \$50.46 chez Canadian Consumer. Depuis, malgré plusieurs lettres recommandées, menaces de poursuites et tout ça, il n'a semble-t-il reçu aucune nouvelle. La commande de M.B. consiste en un miroir, un accessoire pour peindre, une série de couteaux, une robe "champagne", articles que M.B. entendait offrir en cadeaux de Noël... 1978, bien sûr! M.B., qui a acheté ces articles par le biais de sa carte Visa-Chargex, a réclamé de l'aide de cette compagnie, où l'on indique ne pouvoir rien faire pour lui. M.B., il va sans dire, aimerait être remboursé, à moins que Canadian Consumer ne préfère lui expédier les cadeaux commandés pour Noël prochain...

Ultra-Graph? C'est peut-être un peu tard...

M. D.L., Saint-Georges-de-Beauce, et Mme M.G., Saint-Paul-l'Érmitte, ont commandé l'an dernier le "sensational" cours de mémoire Ultra-Graph. Nos lecteurs fidèles connaissent maintenant les tenants et aboutissants de cette histoire, où Moris Ciprut, administrateur d'Ultra-Graph, a tenté de régler, après deux va-et-vient entre l'Europe et le Québec, les cas de nombreux clients mécontents. Cela dit, il semblerait que M. Ciprut ait quitté le Canada pour un bon bout de temps, quelque peu pressé par l'immigration, paraîtrait-il. Il ne semble donc pas qu'il revienne de sitôt, quoi que nous l'accueillerons toujours avec plaisir.

Pour revenir au problème, nous avons appris de bonnes sources que N. Ciprut avait, avant de partir pour l'Europe, il y a quelques semaines, réglé certains cas pendants de clients mécontents. Du moins, selon nos sources, il en aurait réglé la grande majorité. Quant à ceux qui se présenteraient dorénavant, il se pourrait fort bien qu'ils doivent se résigner à absorber la perte de leur versement.

Un magazine appelé "Evasion"...

Mme P.G., Montréal, a contracté un abonnement à la revue "Evasion", magazine consacré au tourisme et aux voyages. Elle a reçu une première livraison, en décembre dernier, mais depuis, plus rien... Nous avons vérifié il y a quelque temps au bureau des publications Evasion, société éditrice du magazine, et le numéro de téléphone ne donne plus de service. Mme G. nous affirme qu'ayant communiqué de son côté avec les Messageries Dynamiques, qui diffusaient "Evasion", on ignore là aussi ce qu'il est advenu du magazine... Ayant communiqué pour notre part avec un confrère qui collaborait à "Evasion", nous avons été relayés en direction des publications Do-

maine, où travaillent plusieurs membres du personnel d'"Evasion".

Là, excellente nouvelle: nous avons parlé du problème avec Mme Lorraine Ross-Aublet, qui nous a annoncé qu'"Evasion" avait été racheté par le groupe Bert-Hold (dont le patron est l'homme d'affaires bien connu Berthold Brisebois), et que le magazine allait paraître vers la fin de mars.

Par ailleurs, Mme Aublet nous signale que les abonnés d'"Evasion" auraient reçu, vers la mi-mars, une lettre expliquant la situation et que personne n'y perdrait, étant donné que l'abonnement serait prolongé selon le nombre de numéros que ces personnes n'ont pu recevoir en raison des événements. Tout va donc pour le mieux dans ce dossier.

Quant à **Mme T.T., de Montréal-Nord**, qui nous écrit elle aussi au sujet d'"Evasion", son problème, relati-

vement à la lettre recommandée qu'elle a envoyée au coût de \$1.39, pourrait se régler par le biais d'un appel téléphonique aux publications Domaine, rue Papineau (c'est dans l'annuaire du téléphone), où l'on pourra probablement vous indiquer comment trouver un modus-vivendi...

La solution?...

Mme M.T.T., de l'Épiphanie, elle, ne nous communique pas un problème, mais ce qu'elle espère une solution: "Envoyez avec votre bon de commande, un chèque postdaté de 15 à 21 jours, dit-elle, en spécifiant sur une note, que vous joignez, que si vous n'avez pas reçu la marchandise dans ces délais, vous ferez tout simplement arrêter le paiement à la banque. Pour l'avoir essayé, je peux dire que c'est une bonne méthode; la compagnie avec qui j'ai fait affaire s'est grouillée..."

Que vaut votre traitement amaigrissant?

A la suite de la publication récente d'une étude conjointe de l'Office de la protection du consommateur, du département de Nutrition de l'Université de Montréal et de la Corporation professionnelle des diététistes du Québec, nous avons reçu un questionnaire préparé par cet organisme, questionnaire devant aider les personnes suivant une diète ou un plan d'amaigrissement à se faire une meilleure idée du traitement idéal, en admettant qu'il existe. Ce questionnaire vise au moins à cerner les coordonnées du meilleur traitement possible, et c'est déjà quelque chose...

Que vaut votre traitement?

D'après le traitement suivi, combien de livres devez-vous perdre à chaque semaine?

• A deux livres ou moins, aucun problème. On peut poursuivre.

• Plus de deux livres? Il s'agit d'une perte de poids trop rapide, qui peut constituer un danger pour la santé. Il faut alors considérer la possibilité de changer de méthode.

Est-ce que le traitement suivi vous permet de prendre trois repas par jour?

• Si oui, c'est parfait.

• A deux repas complets additionnés de produits spéciaux (pilules, poudres ou liquides), il faut éliminer les produits spéciaux et prendre un troisième repas complet.

• A un seul repas complet additionné de produits spéciaux ou dans le cas d'une diète comportant des produits spéciaux seulement, il faut songer à changer pour un régime à trois repas. Les produits spéciaux sont généralement très coûteux et ce type de régime peut être dangereux pour la santé.

Le traitement suivi permet combien de calories par jour?

• Pour 1 000 et plus, pas de problème.

• Si le régime permet moins de 1 000 calories, il s'agit d'un plan nettement insuffisant, qui risque d'entraîner des malaises à long terme.

Le traitement suggère-t-il:

— du lait ou des produits laitiers (yogourt, fromage) au moins deux fois par jour?

— du pain, des céréales, des pâtes alimentaires au moins trois fois par jour?

— de la viande, du poisson, de la volaille, des légumineuses et des oeufs au moins deux fois par jour?

— des fruits au moins deux fois par jour?

— des légumes au moins deux fois par jour?

• En cas de réponse affirmative, aucun problème. Il s'agit d'établir une alimentation dans laquelle vous absorbez au moins deux portions substantielles de chacun des éléments des quatre groupes principaux d'aliments (produits laitiers, groupe des viandes, pains et pâtes, fruits et légumes), le principe du régime reposant alors sur une réduction des quantités et des calories. L'organisme ne souffre pas d'un tel régime, s'il est administré par une personne compétente (médecin ou diététiste).

• Si la réponse est non à une ou plusieurs des questions posées, le traitement ne comble pas tous vos besoins alimentaires. Il faut alors en changer.

Le traitement suivi vous fait-il manger surtout certains aliments (pamplemousse, oeufs, bananes, ou autres)?

• Si c'est non, aucun problème. Le régime doit viser à une alimentation complète (voir ci-dessus)...

Le traitement tient-il compte de vos problèmes de santé particuliers (cardiovasculaires, diabète, ou autres)?

• Si ce n'est pas le cas, cessez le traitement et consultez un médecin.

Avez-vous dû signer un contrat pour suivre le traitement?

• Si c'est non, aucun problème.

• Si oui, il faut le lire attentivement et prendre le temps de bien réfléchir aux obligations inhérentes au contrat.

• Si c'est encore oui, mais qu'on a exercé des pressions pour vous le faire signer, en disant que les places sont rares, ou que les tarifs spéciaux prennent fin par exemple, il ne faudrait jamais signer un tel contrat sur -le- champ... comme pour l'achat d'un aspirateur, disons!

Le traitement vous oblige-t-il à payer pour des injections, capsules vitaminées, produits spéciaux, tel liquide ou poudre magique?

• Si c'est oui, méfiez-vous. Ces produits sont très coûteux, et rappelons qu'ils peuvent être dangereux dans certains cas. Ils sont à déconseiller. On devrait dans un tel cas, changer de traitement.

Le traitement prévoit-il des rencontres avec un psychologue, un médecin, un diététiste et un éducateur physique?

• Il le devrait...

Écrivez-nous

Le consommateur aux prises avec un commerçant ou un fabricant peu soucieux de la qualité de leurs produits ou désintéressés du service après vente peut faire appel à CONSUMACTION, par écrit. Nous interviendrons directement ou nous dirigerons le consommateur vers les personnes qui l'aideront. Le lecteur doit inclure à son envoi copie des contrats de

vente, des contrats de crédit, des garanties, des lettres expédiées au commerçant, des réponses de ce commerçant. Ces documents nous permettront d'intervenir plus efficacement auprès des marchands ou des fabricants mis en cause.

Le lecteur doit également inscrire son nom, son adresse et son numéro de téléphone sur sa lettre.

mais seules les initiales de son nom apparaîtront dans le journal. Nous essaierons de répondre le plus tôt possible, en tenant compte en premier lieu des sujets qui semblent intéresser le plus grand nombre possible de lecteurs.

Tous les envois doivent être adressés à CONSUMACTION, Dimanche-Matin, 5701, rue Christophe-Colomb, Montréal, H2S 3E9.

Comment recevoir six attrapes pour \$61.00!

Par Gilles Saint-Jean
Photos Michel Parent

M. M.G. s'est amené aux bureaux de Dimanche-Matin la semaine dernière avec une grosse boîte sous le bras. "J'ai là-dedans de quoi faire réfléchir plusieurs personnes qui ont commandé des articles chez Jay Norris ou qui auraient l'intention de le faire", dit-il, d'entrée de jeu.

M. G. précise que ce n'est pas lui, mais une amie enseignant dans une réserve indienne située à plus de 300 milles de La Tuque qui avait commandé ces articles. La commande consistait en jouets, produits d'entretien et gadgets de diverses natures et le prix total de la commande se chiffrait par \$61.

Le déballage commence... D'abord, un humidificateur. L'objet, décrit dans le catalogue Jay Norris comme pouvant contenir 15 fois son poids d'eau, devrait, selon la fiche de livraison, en contenir le double; première contradiction. En relisant la description du produit dans le catalogue, on se rend compte qu'il est dit: "... Mesure avec précision le degré d'humidité de l'air ambiant" (voir la photo); au déballage, rien de tel, sinon les morceaux de l'humidificateur. Aucun humidimètre, donc, deuxième contradiction. On vend cet appareil \$5.99...

"On passe au deuxième article contenu dans la boîte. Il s'agit d'un ensemble rappelant les "matriochkas" russes, ces poupées de bois sculptées qui s'imbriquent l'une dans l'autre. Celles vendues par Jay Norris sont de plastique, même pas de couleurs assorties — le haut est vert, par exemple, quand le bas est jaune, ce qui est du plus mauvais effet. Les motifs caractérisant chaque personnage de la famille, qui vont d'un petit enfant au grand-père, sont en papier collant dont l'adhérence est plus que discutabile... Par ailleurs, la boîte contenant cette vilaine imitation est libellée en anglais seulement.

Troisième article: un ourson de peluche, fort joli il est vrai, et qui inspire tout de suite la plus profonde sympathie. On doit par ailleurs signaler là une contradiction entre le catalogue (encore une fois!) et la réalité: les yeux du "toutou", décrits dans la publicité comme pouvant rouler, sont en fait aussi fixes qu'on peut l'être, étant donné leur nature: il s'agit de morceaux de plastique posés sur la

peluche; pas étonnant qu'ils ne bougent pas! Les coutures semblent par ailleurs assez faibles et le produit ne porte d'autre part aucune recommandation sur la sécurité ou le lavage recommandé. Il manquait des poils sur l'ourson qu'a reçu l'enseignante de la réserve indienne...

Quatrième article: un produit de nettoyage de bols de toilettes. Ce produit se présente sous la forme de cristaux, contenus dans un bocal dont on doit enlever un collant sur le couvercle pour libérer le contenu, qui se mélange alors dans la chasse d'eau. Les instructions en français ne mentionnent pas cela, cependant. De plus, comme il s'agit de cristaux — qui sentent diablement fort, en tout cas — on ne sait trop si ceux-ci ne seront pas dissous au bout d'une ou deux journées dans le réservoir; le principe nous en apparaît donc discutabile.

Cinquième article: un baromètre, décrit dans la publicité comme fait de similibois. On s'attendrait, en regardant le catalogue, à voir arriver quelque chose en plastique fort et opaque, ce qui n'est pas du tout le cas. Le plastique du baromètre est presque transparent et fort laid, si l'on compare encore avec l'illustration du catalogue...

Sixième article: des souliers de bain en filet, vendus \$6.99. Faites de plastique ou de caoutchouc synthétique, ces "gougounes" valent-elles le prix?...

Septième article: la boule disco... On recommande, sur les instructions de montage de la chose, de poser des rubans gommés pour faire tenir l'ensemble; révélateur de la solidité, n'est-ce pas?, d'autant plus que l'objet était endommagé à l'arrivée, un morceau de plastique soutenant l'ampoule étant bel et bien brisé. Par ailleurs, en termes d'éclairage, nous avons, en compagnie de M. G., effectué un petit test dans la chambre noire de Dimanche-Matin. La lampe disco éclaire, effectivement, assez bien dans le noir; par contre, hors de la chambre noire, il faut savoir qu'elle est allumée. Précisons que l'ampoule fournie est du type utilisé dans les arbres de Noël... On parle pourtant, dans le catalogue, d'"éblouissement kaléidoscopique multicolore" (ayoye!!!)...

Le huitième article commandé par la personne que représente M. G. est une ceinture de caoutchouc destinée, selon la publicité, à faire maigrir la personne qui la

LES ENFANTS NE POURRONT RÉSISTER AU CHARME CÂLIN DE CET OURSON ET CE LAPIN!

Ces adorables ourson et lapin se fourrent le pouce dans la gueule en faisant rouler leurs grands yeux tristes. Quel enfant pourrait résister à autant de charme? Ils sont faits pour être cajolés, embrassés, enlacés par les petits qui ne voudront pas les abandonner au moment de se mettre au lit. Leur fourrure propre et douce est aussi agréable au toucher que celle d'un chaton. La face et les mains sont de vinyle lavable. Quel merveilleux cadeau pour le petit! Deux petits? Alors, commandez les deux!
Ourson No. 2167 \$5.99, 2/\$9.99
Lapin No. 2060 \$5.99, 2/\$9.99



NE LAVEZ PLUS VOS VITRES!



"Faisant rouler ses grands yeux tristes", indique le catalogue Jay Norris. Les yeux du mignon ourson qui suce son pouce ne roulent pas: ils sont fixes. Le principe serait-il qu'on joue sur la candeur du visage du jouet — les enfants tombent en amour avec du premier coup, à cause de ce visage, justement — en sachant que les parents n'oseront pas l'enlever aux enfants pour demander un remboursement?...

porte. Il faudrait connaître l'efficacité de ce produit, à la suite de tests, pour savoir si ce n'était pas une attrape parmi d'autres.

Le cas de M. G. a été confié dans un premier temps aux responsables de Consommation et Corporations Canada, où l'on examine l'opportunité de plaintes pour publicité trompeuse, ainsi qu'à l'Office de la protection du consommateur, où l'on examine les recours possibles advenant une infraction à l'article de la loi concernant les ventes itinérantes...

Nous avons, par la suite, appris que le ministère de l'Industrie et du Commerce étudiait de son côté les opportunités de plainte relativement à l'étiquetage de l'ours en peluche, qui ne comportait aucune mise en garde, ni étiquette sur sa provenance, pendant que la Régie de la langue française s'intéressait quant à elle à l'étiquetage unilingue anglais d'un autre des produits commandés par la mandataire de M. G.

Nous vous tiendrons au courant des développements...

La publicité promet un "effet du tonnerre"; en effet, en déballant ce baromètre en similibois, on constate qu'il est fait en plastique quasi-transparent. La finition en est au demeurant discutabile... Il est vrai que le produit est vendu \$5.99.



Quel temps fera-t-il demain?
LE BAROMETRE CHALLET
SUSCITE VOS APPREHENSIONS
ALORS VOUS APPREHENDREZ LE TEMPS
QU'IL FERA DEMAIN!

Chaque semaine, un grand nombre de personnes se demandent quel temps il fera demain. Le baromètre Challet vous apporte la réponse. C'est un véritable baromètre qui mesure la pression atmosphérique et vous indique le temps qu'il fera demain.

Le baromètre Challet est un véritable baromètre qui mesure la pression atmosphérique et vous indique le temps qu'il fera demain. C'est un véritable baromètre qui mesure la pression atmosphérique et vous indique le temps qu'il fera demain.



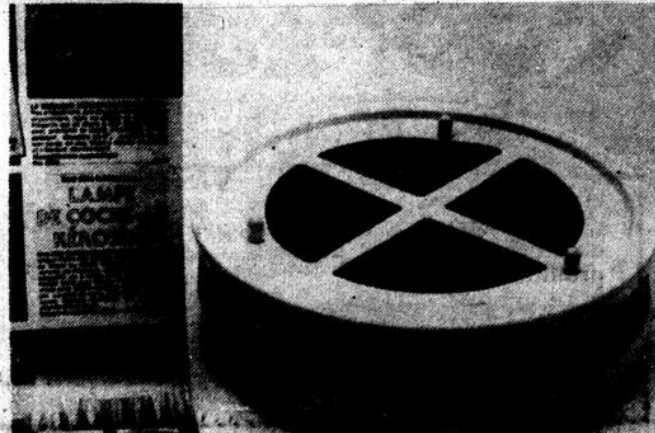
BOULE LUMINEUSE

La boule disco: on aurait intérêt à préciser qu'elle est pratiquement sans effet sur des murs blancs, et que le plastique en est tellement peu résistant qu'il se brise durant le transport. Du reste, on recommande à l'acheteur de l'attacher avec au moins trois ou quatre bandes adhésives... Prix: \$8.99.



S'inspirant du principe des "matriochkas" russes — poupées de bois s'imbriquant l'une dans l'autre — celles-ci, faites de plastique de couleurs différentes sur lequel on colle des rubans de couleurs différentes et qui, d'ailleurs, tiennent difficilement, sont vendues \$4.99...

On précise dans la publicité "mesure avec précision le degré d'humidité de l'air ambiant". En déballant le produit en question, on constate qu'aucun thermomètre ou humidimètre ne fait partie de l'humidificateur...





Malaxeur mélange...

"Il y a quelque chose comme huit mois que j'ai acheté ce malaxeur, mais je m'en suis à peine servi trois ou quatre fois. De plus, on m'a dit chez Philips - au début de décembre - qu'on n'avait pas le diagramme de l'appareil, qu'il fallait le faire venir de Toronto. Cela, deux mois après que je leur eus envoyé le malaxeur. C'est incroyable!"

Le jour même où nous avons communiqué avec Philips pour demander des nouvelles de votre malaxeur, on nous a informés qu'il vous avait été expédié quelques jours auparavant (c'était le 7 février). Par ailleurs, le responsable du service nous a déclaré qu'il était bien regrettable qu'on ait fait attendre si longtemps, mais qu'il était possible, en dépit du fait que votre machine soit d'un modèle assez courant, que le produit en question soit d'une série différente du modèle le plus vendu et que les réparateurs peuvent réparer avec le plus de facilité, ayant les plans sous la main.

Pour conclure, ce monsieur a tenté de défendre Philips en soulignant que rien n'obligeait la compagnie à aller chercher votre malaxeur chez Choquette la première fois. Le responsable s'est dit

étonné, toutefois, que la machine ait brisé deux fois.

Espérons pour vous, chère madame, que ce sera la dernière...

La robe de mariée ne lui plaît plus...

Existe-t-il une possibilité de remboursement?

Mlle D.B., Longueuil
"J'ai acheté en janvier dernier une robe de mariée à la boutique Ethos, 2140, rue Crescent, à Montréal. Cette robe, qui me plaisait beaucoup au moment de l'achat, a perdu beaucoup de son attrait par la suite, et j'ai décidé d'en changer.

"Je suis donc retournée à la boutique tout récemment, pour demander un remboursement. On n'a cependant pas accepté de me rembourser; on m'a offert d'une manière plutôt impérative un crédit de \$105, soit la valeur de la robe, crédit soit-disant valable pendant 15 jours seulement.

"Le problème est non seulement que je ne veux pas de crédit, mais un remboursement, mais

Mme D.A., Lorraine
"Au mois de mai dernier, j'ai acheté un malaxeur 12 vitesses Philips. La deuxième fois où je m'en suis servi, il s'est arrêté, juste à fouetter des blancs d'oeufs. Garanti, je l'ai envoyé par livraison spéciale chez Choquette et Cie, à Montréal, dans un paquet bien solide; cette maison était indiquée dans mon livret de garantie comme un

centre de réparation autorisé."
"Trois semaines plus tard, aucune nouvelle. Je me suis informée chez Choquette, où l'on m'a dit qu'ils ne réparaient plus d'appareils électriques garantis et on a proposé de me retourner le tout. J'ai alors communiqué avec Philips, où l'on a accepté d'aller chercher mon malaxeur et de le réparer. J'ai repris possession de l'appareil au

début de juillet; il a bien fonctionné durant trois mois."
"En octobre, en mélangeant un gâteau, l'appareil part en grande. Rien à faire pour l'arrêter, même pas en le plaçant au point mort. J'ai dû le débrancher. Evidemment, j'ai tout de suite communiqué avec Philips. Je leur ai envoyé le malaxeur autour du 21 octobre, mais depuis, aucune nouvelle."

encore que je ne trouve rien à mon goût dans cette boutique.

"Que puis-je faire pour obtenir mon argent? Je me marie en juin!"

Nous vous offrons d'abord nos meilleurs vœux de bonheur. En ce qui concerne le remboursement désiré, il semblerait que vous n'ayiez pas grand chance d'en avoir... Le fait est que la jurisprudence, au niveau purement juridique de votre cas, a établi qu'on peut faire placer un montant de note de crédit en fiducie — une cause ressemblant à la vôtre a été jugée en faveur de la consommatrice l'an dernier à Trois-Rivières.

Toutefois, la consommatrice avait alors un très bon argument, nous signalé-on à l'Office de la protection du consommateur, pour avoir son argent, ce qui n'est pas le cas pour vous: vous avez échangé la robe parce que vous ne l'aimiez plus, ce qui est une excuse assez faible, il faut l'avouer. Encore heureux que le commerçant ait repris la robe et vous ait fait une note de crédit, pas vrai?...

Quoi qu'il en soit, puisqu'il n'est pas indiqué sur la note de crédit que vous ne disposez que de 15 jours pour vous en prévaloir, nous ne verrions aucun problème à ce que vous preniez le temps nécessaire pour vous

trouver des articles qui vous plairaient chez Ethos.

Un petit conseil aux futures mariées: il est toujours plus prudent quand on magasine pour sa robe, de le faire en compagnie de personnes dont on apprécie le bon jugement, afin d'éviter les "revirements de goût", comme c'est arrivé à notre correspondante. Celle-ci, selon les explications qui nous ont été fournies, aimait bien sa robe au début, mais c'est à la suite d'avis critiques d'amis et de parents qu'elle a viré sa robe de bord, comme qui dirait... Il eût été plus sage de faire son shopping en compagnie de ses amis critiques que de se créer des problèmes...

NOUVEAU

SERVICE À DOMICILE

Sans frais d'appel

Montréal

353-4930

En Province

1-800-361-7680

Dimanche-Matin

PAGE C4 — DIMANCHE-MATIN — 1er AVRIL 1979

AVEC

L'AUTOGAR

ON SAIT OÙ ON S'EN VA

L'AUTOGAR, c'est le meilleur moyen de vous rendre en tout confort à Mirabel, pour seulement \$7.

L'AUTOGAR, c'est l'autobus de luxe de la CTCUM qui assure la liaison entre Montréal (gare centrale) et Mirabel et entre Dorval et Mirabel.

Pour connaître l'horaire de l'Autocar CTCUM, téléphonez à ce numéro: 849-4761



LISTE DES "BONNE PARTI GENERAL"

- RÉGION DE LA BAIE-DES-CHALEURS**
MARIA
Meubles Conrad Boudreau Inc.
- RÉGION DU BAS DU FLEUVE**
ILES-DE-LA-MADELEINE
Conrad Milouso & Fils Inc.
- LA POCATIERE
Ameublement Soucy Inc.
- VILLE DE GÉLIS
Ameublement Yvon Pelletier Inc.
- RÉGION DE LA BEAUCE**
St-Gédéon-de-Beauce
Meubles Regis Cléche Inc.
- LAC MEGANTIC
Meubles Henri Latulippe Inc.
- RÉGION DES CANTONS DE L'EST**
SHERBROOKE
Gilles Boisvert Inc.
RICHMOND
Meubles Louis Hamel Inc.
HAM NORD
Meubles J. Picard
- RÉGION DE LA CÔTE NORD**
PORT-CARTIER
Emile Tremblay Meubles Inc.
- RÉGION DE MONTRÉAL**
Alwin's - 1926 ouest, Ste-Catherine
Arca Furniture Inc. 4117, boul. St-Laurent
A & S Home Furn. & App. Ltd. 907 Ave. Girouard
Barre & Grosso Inc. 6585 est. Beaubien
Meubles L. Champagne Inc. 1337 est. rue Ontario
Ludger Cyr Inc. 6955 est. rue Jean-Talon
Raymond Lavigne 6202 boul. Monk
Ameubl. Jean-C. Loblanc Inc. 5926, rue St-Hubert
Meubles R. Legault Inc. 4703 Charlevoix, Mt-Nord
André Matte Meubles Liée 4412 Montana
Ameubl. André Perreault Inc. 3960, rue Bélanger Est
Ameubl. Sabatino Liée 7119 rue St-Hubert
J.O. Desjardins & Cie Liée 12,265 boul. Laurentien
Electra T.V. & Furn. Ltd 5159 Park Ave. Mt.

**MARCHANDS
"BONNE VALEUR"
PARTICIPANTS
GE ELECTRIC**

Firenze Furniture Ltd
5950 est Jean-Talon

Ameubl. Roger
Fontaine Enr.
4020 rue Dandurand

A. Forget Inc.
6725 Boul. St-Laurent

REGION DU SUD
ST-PAUL ILE-AUX-NOIX
Roger Fleury Inc.

VALLEYFIELD
La Meublière Plante
& Clairmont

Ameubl. Laprairie Ltée
1024 boul.
Ste-Elizabeth
Laprairie

ST-BASILE LE GRAND
Boutique du Meuble Inc.

MONT ST-HILAIRE
Manoir Ancestral Ltée

ST-LUC
Champion du Meuble Inc.

GREENFIELD PARK
Champion du Meuble Inc.
260 boul. Taschereau

CHATEAUGUAY
Ameubl. Filiatrault Inc.

REGION VILLE LAVAL
CHOMEDEY
M.D. Vaillancourt Ltée
2400 boul. Le Corbusier

REGION DU NORD
VILLE ST-GABRIEL
Beaulieu Electrique Ltée

REPENTIGNY
Ameubl. Vaillancourt
Inc.

**REGION DE
L'OUTAOUAIS**
PLAISANCE
Ameubl. Desrochers Ltée

ST-CLET
H. Farand & Fils Ltée

REGION DE QUEBEC
STE-ANNE-DE-BEAUPRE
Les Meubles
Gérard Doyon Inc.

QUEBEC
Foyer du Meuble Inc.
200 Est. St-Joseph

**REGION DU
LAC ST-JEAN**

NORMANDIN
Donatien Deschesne Ltée

MISTASSINI
C.A. Gauthier Ltée

JONQUIERE
Trans-Meubles Ltée

**REGION DE
LA MAURICIE**

TROIS-RIVIERES
Clément Boisvert Inc.

SHAWINIGAN
Nap. Boisvert Inc.

ONTARIO
ROCKLAND
L.F. Boucher Ltée
2149 Laurier



CHEZ VOTRE MARCHAND "BONNE VALEUR"
*Achetez maintenant
et économisez...*

**RABAIS AU
CONSOMMATEUR**

PROVENANT DIRECTEMENT
DE

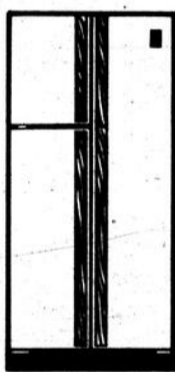
GENERAL ELECTRIC



Les appareils électroménagers General Electric vous remettront un rabais allant jusqu'à \$50.00 lors de l'achat de l'un ou l'autre des modèles suivants de réfrigérateurs, cuisinières, lave-vaisselle, laveuses et sècheuses

automatiques, à la condition que cet achat soit effectué pendant la période allant du 26 mars au 14 avril 1979. Tous ces modèles de la gamme régulière sont dotés de nombreuses caractéristiques.

GE RÉFRIGÉRATEURS



L19FAR

Modèle L15JAR — Modèle sans givre de 15 pi cu, avec demi-clayettes en porte-à-faux, garde-viande transformable, distributeur de boîtes de jus, garde-beurre réglable et plusieurs autres caractéristiques exceptionnelles.

RABAIS DE \$30.00

Modèle L17JAR — Modèle sans givre de 17 pi cu similaire au modèle de 15 pi cu mais offrant deux pi cu de capacité additionnelle. Il est aussi doté de bacs à légumes et de roulettes facilitant les déplacements.

RABAIS DE \$40.00

Modèle L19FAR — Modèle sans givre de 19 pi cu à compartiments juxtaposés et muni de trois portes. Clayettes coulissantes en porte-à-faux, garde-beurre réglable, compartiment congélateur de 8 pi cu, panier pour rangement en vrac et plusieurs autres caractéristiques exceptionnelles.

RABAIS DE \$50.00

Modèle L20JAR — Modèle sans givre de 20 pi cu doté de deux compartiments à très grande capacité. Garde-viande transformable, garde-beurre réglable, possibilité d'installation d'une machine à glaçons, clayette pleine largeur dans le compartiment congélateur, et plus encore...

RABAIS DE \$50.00

GE CUISINIÈRES



J35AR

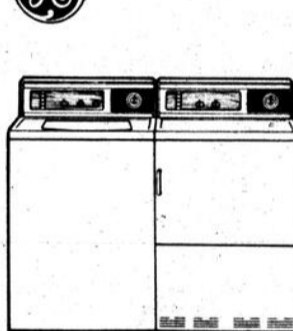
Modèle J34AR — Cuisinière régulière de 30 po avec minuterie automatique du four/compte-minutes, horloge à affichage numérique, commandes à réglages infinis de la chaleur, éléments amovibles, système de cuisson "mini-grillage", porte du four en verre noir dotée d'un hublot, pour ne mentionner que quelques-unes de ses caractéristiques.

RABAIS DE \$30.00

Modèle J35AR — Modèle similaire au modèle J34AR, mais doté en plus de cette caractéristique exceptionnelle qu'est le système "RAPID CLEAN" de GE pour le FOUR AUTONETTOYANT qui élimine cette corvée épuisante qu'est le nettoyage du four.

RABAIS DE \$50.00

GE LAVEUSES ET SÈCHEUSES AUTOMATIQUES



W870R/D870R

Modèle W850R — Laveuse automatique dotée de deux vitesses et sept cycles et caractérisée par son système de lavage "Filter-Flo" avec "mini-lavage". Parmi ses nombreuses autres caractéristiques, mentionnons ses doseurs d'agent de blanchiment et de produit assouplissant.

RABAIS DE \$40.00

Modèle D850R — Sècheuse assortie dotée de cinq cycles et d'un choix de quatre réglages de la chaleur. Elle est aussi caractérisée par son filtre à charpie placé à l'avant, sa lampe dans le tambour et sa grille de séchage.

RABAIS DE \$30.00

Modèle W870R — Laveuse automatique à grande capacité offrant un choix de quatre combinaisons de cadence de lavage/vitesse d'essorage, et dotée du mini-panier exclusif à GE, avec cycle "mini-rapide" et neuf autres cycles de lavage. Parmi ses autres caractéristiques, mentionnons les doseurs d'agent de blanchiment et de produit assouplissant.

RABAIS DE \$50.00

Modèle D870R — Sècheuse assortie dotée de six cycles et d'un choix de quatre réglages de la chaleur. Ses autres caractéristiques comprennent le fonctionnement par boutons-poussoirs, l'avertisseur variable de fin de cycle et plusieurs autres encore.

RABAIS DE \$30.00

GE LAVE-VAISSELLE



SSD830R

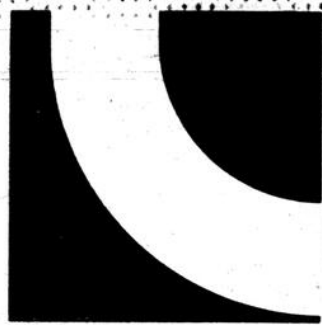
Modèle SSD830R — Modèle offrant 11 cycles grâce à six boutons-poussoirs, et encastré pour rehausser l'apparence de la cuisine. Parmi ses caractéristiques, mentionnons le cycle délicat pour la porcelaine et la verrerie, et le cycle récurateur pour laver adéquatement les casseroles et les poêlons.

RABAIS DE \$30.00

Modèle SSC830R — Pour ceux qui préfèrent la mobilité d'un modèle adaptable. Il est doté des mêmes caractéristiques que le modèle SSD830R, avec en plus le raccord dépressuriseur avec dérivation, le câble électrique automatiquement escamotable et la surface de travail en cerisier.

RABAIS DE \$30.00

APPLICABLE SUR ACHAT ET LIVRAISON DU 26 MARS AU 14 AVRIL 1979



LÉON

situé
au Centre 2000,
boul. St-Martin ouest, Laval,
sortie 9 de l'Autoroute
des Laurentides

**Pour le 70e
anniversaire
épargnez
sur nos meubles
modernes**



***Jetez un coup d'oeil et vous tomberez en amour
avec nos mobiliers de chambre à coucher.***

Fabriqués de suède synthétique de couleur bleu-gris dans un joli combiné de miroirs fumés, le tout fini chêne ou ton gris-bleu. Superbe lit futuriste de style européen.

Radio AM/FM - multiplex ruban cassette, 8 pistes, 2-4 haut-parleurs avec sélecteur. Indicateur de sélection. Entrée pour 2 ou 4 haut-parleurs, écouteurs et phonographe.

L'ensemble comprend: bureau triple 68" x 18" x 27" miroir 33½" x 47", commode 36" x 18" x 55" radio incorporé dans la tête de lit avec 2 lumières ajustables.

Support de lit et tête de lit ajustable.

Table de chevet *104.89 chacune.

\$1,372³¹

l'ensemble.

le libre service  **LÉON**
du meuble

Chez Léon, vous avez
le choix de faire livrer ou
d'épargner davantage en
apportant immédiatement.

**Voyez nos mobiliers
de chambre à coucher
de fabrication
canadienne...**

gastromonie

Le Plateau des Seigneurs du Chef Réjean Au Vieux Fort de Laprairie

C'est pour respecter le caractère de cette maison vieille de 300 ans, qui avait été bâtie sur le vieux fort de bois, en 1667, protégeant Montréal de l'invasion des Iroquois et des Yankees, que la carte revêt un air de cuisine québécoise d'autrefois avec des additions modernes pour plaire à tous les gourmets.

LE PLATEAU DES SEIGNEURS (2 personnes)

4 cailles
2 paupiettes de veau
SAUCE: 4 oz de champignons
4 oz de fond de veau
8 oz de vin blanc sec

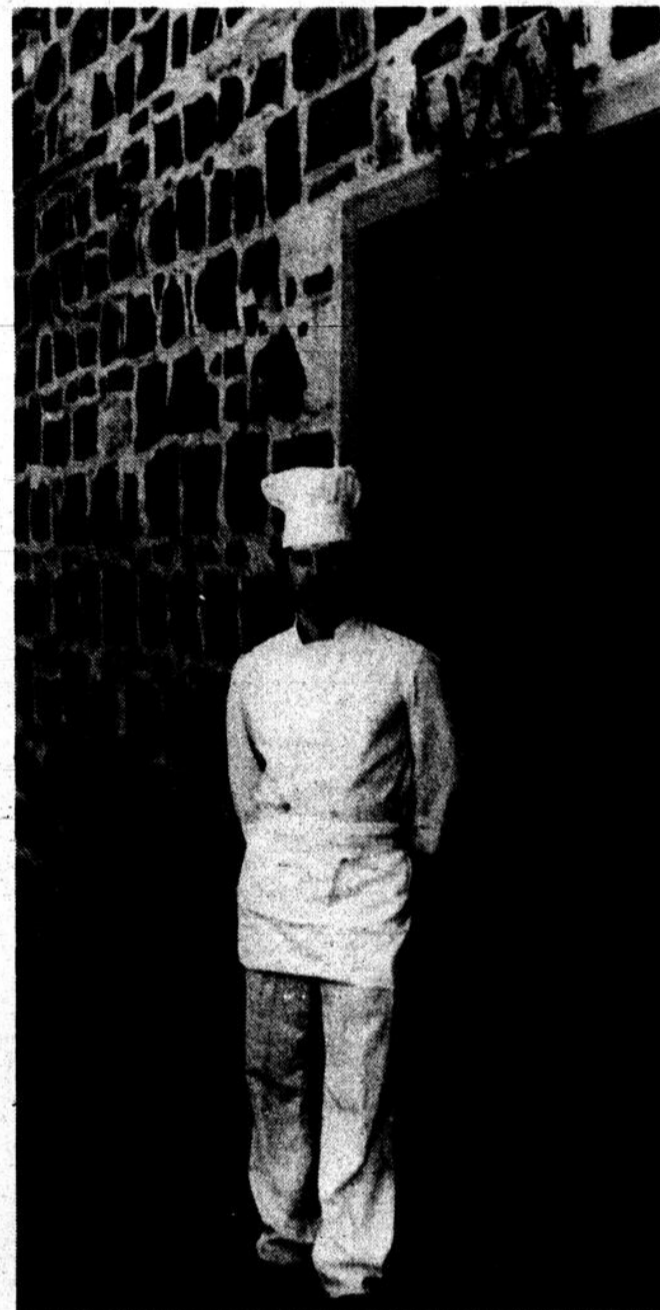
GARNITURE BOUQUETIÈRE:

1 tomate
2 oz de carottes
2 oz fèves vertes
2 oz de fèves jaunes

2 pommes de terre au four brocolis, choux-fleur, têtes de violon, épinards

Faire dorer les cailles de tous côtés dans le beurre. Ajouter la moitié du vin blanc sec, saler et poivrer. Laisser mijoter environ 12 à 15 minutes. Rouler les paupiettes: il s'agit d'une escalope de veau, farcie d'une c. à thé de boeuf haché, ½ c. à thé de jambon haché, d'un peu d'oignon, piment vert et céleri. Attacher les deux paupiettes ou les fixer avec des cure-dents et les faire dorer dans le beurre jusqu'à mi-cuisson et les ajouter aux cailles. Retirer les cailles et les paupiettes presque cuites et les conserver à la chaleur. Dans la même poêle, faire revenir les champignons, ajouter le fond de veau et le reste de vin blanc. Laisser réduire.

Rajouter les cailles et les paupiettes et laisser cuire encore à feu doux. Vérifier l'assaisonnement au goût, et servir avec les légumes de la bouquetière qui ont été cuits à la vapeur et passés au beurre. VIN SUGGÉRÉ: une bouteille de Greyman.



Le chef Réjean Derooy est né à Saint-Léon-le-Grand, dans la Vallée de la Mata-pédia. Il a fait ses études à Amqui et, à 17 ans, vint à Montréal faire son apprentissage directement en cuisine, au "Vieux Carrefour", dans le Vieux-Montréal. Au bout de 18 mois, il est engagé au Vieux-Saint-Gabriel, comme commis une première fois, il y reste deux ans, puis occupe une place de sous-chef "Aux Filles du Roy", où il apprend les vieilles recettes de la cuisine québécoise. Il fait quelques passages en extra dans des restaurants divers pour voir ce qui se fait ailleurs, et parfaire ses connaissances: l'Auberge Richelieu, La Porte Laval où il se spécialise dans les fruits de mer, puis La Cressonnière, devenue la Boucherie, dans le Vieux-Montréal avant de retourner au Vieux-St-Gabriel où il restera plus de six ans comme sous-chef.

Entre-temps, Réjean Derooy a eu le loisir de participer pendant 4 ans, aux Salons culinaires du Québec où il a remporté des distinctions pour des présentations de saumon, une tour de crevettes, un poulet et ses poussins. Il

avoue adorer la décoration en cuisine, mais la carte qu'il a montée avec les propriétaires du Vieux Fort, M. et Mme Duclos, chemin St-Jean, dans le vieux Laprairie, déclaré d'ailleurs site historique, est variée. Aux côtés de la Tourtière à la Carignan, du jambon fumé à l'érable, du Fricot de poulet de Grand-mère et de la tarte à la Ferluche, voisinent les steaks au poivre, les cuisses de grenouille de Mouille-pied, le Châteaubriand du Gouverneur ou des soupes à l'oignon gratinées. Réjean adore son métier et le restaurant est ouvert tous les jours, sauf le lundi.

LA MAISON DU BIFTECK
EN SPECIAL \$8.95
Tous les jours

LA CÔTE-DE RÔTI DE BOEUF AU JUS
Servie avec soupe à l'oignon gratinée, pomme de terre au four ou frites, salade verte et café

GEORGE'S STEAK HOUSE
Situé au Café du Nord
FRUITS DE MER
Stationnement gratuit
10715, boul. Pie-IX
Montréal-Nord
322-2020

20 PARTIES PAR SEMAINE

^{SUPER} BINGO

UNE PRÉSENTATION



TOUTE LA VOLAILLE
DU QUÉBEC

Dimanche-Matin

TOTAL DE \$25,000 EN PRIX

5 JOUTES **LE**
DIMANCHE

GAGNEZ JUSQU'À
\$1000.

EN ONDES A

11.25 11.55 12.25 12.55 13.05

4 FAÇONS DE JOUER

• **BINGO ORDINAIRE**
\$100. PAR PARTIE

Complétez une ligne verticale, horizontale, ou diagonale

• **4 COINS**

Les 4 coins valent '100'

• **GROS LOT**

Cumulatif si non gagné. Complétez la première ou dernière ligne horizontale de la carte et méritez le gros lot qui débute avec \$ 100'' en caisse et à chaque partie \$50.00 s'ajoutent jusqu'à ce qu'il soit gagné.

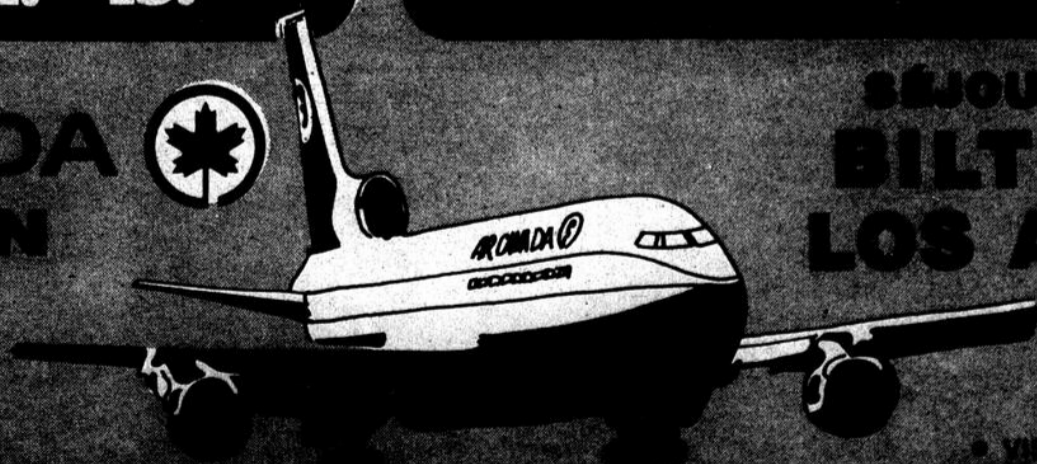
• **LE CENTRE À EFFACER**
de \$1. à \$100. sans jouer

Au centre de certaines cartes, un montant d'argent entre \$1'' et \$100'' peut être découvert en effaçant.

Les gagnants d'une partie de bingo ordinaire ou du gros lot doivent téléphoner à Montréal (514) 790-0224 (frais virés) jusqu'à 17 h. S'il y a plus d'un gagnant à l'une des phases de chaque partie les prix sont divisés également.

VOS CARTES
DE BINGO
DANS
PERSPECTIVES
ET DANS TOUTES
LES STATIONS
DU RÉSEAU
TELEMEDIA

AIR CANADA
DESTINATION



SEJOUR À L'HÔTEL
BILTMORE DE
LOS ANGELES

DU 12 AU 15 MAI

- REPAS • COCKTAILS
- TOUR DE VILLE
- VISITE DES STUDIOS UNIVERSAL

• VISITE DE "MAGIC MOUNTAIN"
• MOTT'S BERRY FARM

LOS ANGELES

Par Josette Bourbonnais
Photos Pierre Lasalle

Ce que pensent les Québécoises...



Au bureau, il y en a de tous les partis et de toutes les opinions...



C'est à force de discuter et de se renseigner qu'on y voit plus clair...

Dans le contexte social actuel, l'Institut québécois d'opinion publique pour la revue Point Virgule, a procédé au début de 1979 à un sondage provincial sur les opinions des Québécoises, en âge de voter, de manière à établir leurs tendances sur plusieurs sujets politiques et sociaux.

Avec la permission de Point Virgule, nous publions les grandes lignes de ces résultats. Pour plus de détails et pour consulter les tableaux et statistiques, il serait recommandable de se procurer cette revue féminine, en vente partout au Québec, qui y consacre 16 pages.

Nous avons divisé le sondage en deux centres d'intérêt. Ici, nous publions la partie purement politique et dans la page voisine, les opinions des répondantes concernant les questions familiales et sociales.

L'échantillonnage, à partir de 1195 appels téléphoniques, a conduit à un taux de réponses de près de 75%, ce qui est conforme aux normes habituellement reconnues comme valables pour de tels types d'enquêtes.

Peu intéressée

D'une façon générale, il semble que la Québécoise soit peu intéressée à la vie politique. Cependant, plus la femme est scolarisée, plus elle s'engage; moins elle l'est, plus son intérêt est faible. La raison de ce détachement, à 65%, est que la politique n'est pas intéressante pour elle, alors que moins du quart des répondantes accusent un manque de temps.

Elles ajoutent, pour la moitié d'entre elles, que les partis politiques, chez nous, ne font pas assez d'efforts pour favoriser la candidature des femmes à la députation. Elles sont partagées à peu près également sur la question de savoir si l'on serait mieux administré avec plus de femmes députés. Il n'en reste pas moins qu'une forte majorité de Québécoises estime qu'il serait important qu'il y ait plus de femmes élues tant à Québec qu'à Ottawa et que plus elles sont scolarisées, plus elles insistent sur ce vœu.

Quand il s'agit de prendre une décision politique, plus du tiers des femmes s'appuient sur le programme des partis politiques alors que moins du quart s'attache d'abord à la personnalité du chef. Les idées du mari comptent peu.

Plus des deux tiers des femmes croient qu'elles peuvent rivaliser avec les hommes en politique; plus de la moitié jugent que les gouvernements se soucient d'elles en période électorale seulement; une grande majorité ne se sentent pas contraintes de voter comme leur mari et enfin, une grande majorité voudrait la création d'un ministère de la condition féminine.

Au provincial

Lorsqu'on interroge les femmes sur leur avis quant à la capacité de diriger le Québec des chefs actuels des différents partis politiques, une nette faveur va

du côté de René Lévesque qui recueille le tiers des "suffrages", ce qui le place en hausse par rapport à septembre dernier (sondage IQOP-Dimanche-Matin). Claude Ryan ne recueille que le quart des votes de confiance, étant en baisse de près de 10 points par rapport au même sondage de Dimanche-Matin. Le taux des "sans opinion" est cependant élevé, soit près du tiers.

C'est au niveau du taux de satisfaction envers le gouvernement Lévesque que les taux sont particulièrement éloquentes avec 54%, une amélioration à partir du sondage CROP-La Presse de décembre dernier qui donnait 53% et de IQOP-Dimanche-Matin de septembre 1978 qui révélait 51%. Comme pour les sondages généraux, on note que le taux de satisfaction des francophones est beaucoup plus élevé que chez les anglophones.

C'est à près du tiers que les femmes se disent prêtes à voter en faveur du PQ si les élections avaient eu lieu au moment de la consultation, ce qui constitue une augmentation de 2 points par rapport à septembre 1978. Elles voteraient à 28% pour les libéraux dans une telle consultation populaire, donc une chute de popularité de près de 8 points par rapport au sondage IQOP-Dimanche-Matin de septembre.

Au fédéral

Après avoir affirmé à une très forte majorité qu'il n'y avait aucun des partis politiques fédéraux qui avaient une véritable considération pour les problèmes spécifiques des femmes, les Québécoises accordent leur confiance à Pierre Elliott Trudeau à près de 50%, alors que Joe Clark ne récolte même pas 10%.

Le taux de satisfaction envers le gouvernement fédéral libéral, se situe à plus de 54%, ce qui constitue quand même une baisse par rapport à septembre où il était de 61%.

En ce qui a trait à l'intention de vote, le Parti libéral fédéral récolte 46%, les conservateurs 13% avec un taux d'indécision de 35%.



La revue Point-Virgule consacre 16 pages ce mois-ci au sondage d'IQOP "La femme et la politique".

Au nombre des questions sociales touchées par le présent sondage, deux choses ressortent particulièrement. Dans le cadre de la Québécoise et de la famille, plus de la moitié des femmes estiment que, de nos jours, il est plus important qu'elles fassent le bonheur de ceux qu'elles entourent même à ses dépens. Cependant, plus des deux tiers désiraient ardemment la création d'un ministère de la condition féminine pour améliorer le sort des Québécoises.

Donc, la majorité des Québécoises disent vouloir se consacrer "au bonheur des leurs". Cependant, plus elle est scolarisée, plus la femme est favorable à sa réussite personnelle et à son propre épanouissement.

Pour elles, et ce en très grande majorité, la

visant à diminuer le chômage qui les assaille.

La constitution

D'une façon assez forte, les femmes se prononcent contre la souveraineté-association, incluant le mandat de la négociation, mais optant très majoritairement en faveur d'un fédéralisme renouvelé.

Si lors du référendum, le gouvernement du Québec demandait de lui accorder un mandat pour négocier la souveraineté-association, 40% des femmes le lui refuseraient, ce qui est quand même 28% de moins qu'en septembre 1978. Le quart des Québécoises répondraient "oui", ce qui est le double de celles qui avaient répondu affirmativement lors du sondage IQOP-Dimanche-Matin.

Une majorité importante de femmes se déclare en même temps défavorable au

moitié des Québécoises répondent "oui".

A toutes ces têtes de chapitres ayant trait à la constitution, il faut souligner qu'il apparaît se faire un mouvement continu depuis septembre vers des positions plus définies, le taux de "sans opinion" étant remarquablement fort, variant de 26% à 35%.

Lorsqu'on pose clairement la question de l'indépendance pure et simple du Québec, les chiffres sont plus éloquentes: près du trois quarts disent non, seulement 15% y sont favorables, le reste étant sans opinion.

Point-Virgule est une revue qui a publié quatre fois l'an passé, et qui en est à son premier numéro cette année. Elle se veut la revue des employées de secrétariat et, comme telle, se renseigne sur tous les points qui concernent la femme au travail, ses droits, ses devoirs, l'égalité de salaire, les chances d'avancement et même n'a pas peur de dénoncer les injustices qui règnent au sein de grandes entreprises. Mais ce magazine de secrétaire se fait aussi un devoir de renseigner ses lectrices sur les moyens d'arriver à se faire valoir. La loi, la langue, l'éducation permanente sont quelques-unes de ses préoccupations avec la participation des lectrices dont elle reçoit et publie avec plaisir le courrier.

...des sujets politiques et sociaux

famille a une très grande importance. Les trois quarts des femmes sont d'avis que les mères qui restent chez elles pour s'occuper de leurs enfants devraient recevoir une allocation spéciale de l'État. En outre, trois Québécoises sur quatre trouvent que le rôle d'une femme mariée qui a un jeune enfant est de rester au foyer.

Comme conséquence de ces opinions, plus de la moitié des Québécoises ne sont pas d'accord pour que le divorce devienne plus facile à obtenir.

La majorité de la population féminine trouve que dans la société actuelle les choses vont de mal à très mal. Là-dessus, les anglophones ont une vue beaucoup plus pessimiste.

En ce qui a trait au réseau de garderies, la moitié des Québécoises ne se prononce pas, seulement le quart se dit satisfait mais un peu moins sont mécontentes. Près de 40% se disent heureuses du travail du gouvernement Lévesque quant aux congés de maternité, mais le taux d'abstention de réponses sur ce sujet est énorme.

La politique gouvernementale relative à l'avortement ne rallie pas les Québécoises, plus du tiers en étant insatisfaites. Dans une même proportion, les femmes sont mécontentes du travail du gouvernement

maintien du statu quo ou du fédéralisme tel qu'il existe présentement. C'est lorsque leur est proposé un fédéralisme renouvelé que tout près de la



Réfléchir en tête-à-tête à soi-même.



Les femmes ne votent plus comme leur mari ou leur frère.

Kmart

Prix en vigueur 2 et 3 avril seulement • Tant qu'il y en aura.
Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

Achats lundi et mardi



QUEEN SIZE
GRANDEUR QUEEN
panty hose bas culotte

BAS-CULOTTE EN TAILLE 'QUEEN'

Super affaire sur les bas-culottes en nylon de qualité. Faites-en provision. **QUANTITÉ LIMITÉE. 3 PAR CLIENT.**

Prix courant K mart 1.17
Prix spécial K mart **67¢** Ch



BEAVER PEANUTS
2 lb 907g
ARACHIDES

SAC DE 2 LIVRES D'ARACHIDES DÉROBÉES

Délicieuses arachides dérobées pour grignoter en tout temps! Bon achat! **QUANTITÉ LIMITÉE. 2 SACS PAR CLIENT.**

Prix courant K mart 2.19
Prix spécial K mart **157** Ch



Floral
NEW LIFE TO HOUSE PLANTS
TEBEAU
TOUT USAGE
POTTING SOIL MIX.

RICHE TERRE POUR LES PLANTES!

Terre compostée et fertilisée pour les plantes plus saines! 5 litres. **QUANTITÉ LIMITÉE. 4 PAR CLIENT.**

Prix courant K mart 89¢
Prix spécial K mart **2100** POUR



PANTALONS FOURREAUX

100% polyester. Lavage et séchage en machine. Tailles 10 à 20.

Prix de vente K mart **588** Ch



ROBUSTES SACS À DÉCHETS GLAD*

Épargnez en achetant maintenant! Paquet de 10 sacs. **QUANTITÉ LIMITÉE. 4 PAQUETS PAR CLIENT.**

Prix de vente K mart **127** Pqt



Fib
LEMON CHARGED BODY

DÉTERSIF À LESSIVE

6 litres de détergent à lessive Fib. Profitez-en! **QUANTITÉ LIMITÉE. 2 PAQUETS PAR CLIENT.**

Prix de vente K mart **229** Pqt



Agree
Shampooing

SHAMPOOING AGREE - 350 ml.

Extrêmement doux. Ne manquez pas ce bon achat!

Prix courant K mart 2.79
Prix spécial K mart **167** Ch



Pledge
Wood Beauty Instantly As You Dust

POLI À MEUBLES

Poli à meubles Pledge dans un choix de formules ordinaire et au citron. 12 onces. **QUANTITÉ LIMITÉE. 2 PAR CLIENT.**

Prix courant K mart 2.94
Prix spécial K mart **199** Ch



FRUIT OF THE LOOM

Réalisée en 100% coton. Tailles hommes P, M, G. **QUANTITÉ LIMITÉE. 2 MAILLOTS PAR CLIENT.**

Prix courant K mart 3.98
Prix spécial K mart **277** Ch



Dominion clear tape
ruban transparent

RUBAN AVEC DISTRIBUTEUR

Ruban cellulosique transparent. Environ 1000' x 1/2". **QUANTITÉ LIMITÉE. 3 PAR CLIENT.**

Prix courant K mart 73¢
Prix spécial K mart **37¢** Ch



French Formula

FIXATIF À CHEVEUX 10 OZ.

Fixatif à cheveux 'French Formula' à prix vraiment abordable!

Prix courant K mart 1.53
Prix spécial K mart **113** Ch

Satisfaction Assurée ou Argent Remboursé

Les souliers d'été

Plus de nouveautés chez les hommes que pour les femmes

Ce qui frappe cette année dans le domaine des souliers, c'est que les chaussures des femmes n'ont pas tellement changé tandis que du côté des hommes, on constate, au contraire, beaucoup de nouveautés. Il est vrai que ces derniers n'ont pas été tellement gâtés depuis des lustres.

Alors que les souliers d'hommes étaient cantonnés, pour les sorties habillées, dans le style mocassin, l'allure nouvelle commence à influencer sérieusement la catégorie des 25-45 ans, surtout en ce qui concerne le matériau de fabrication. On va voir une abondance de cuirs glacés, d'empignes perforées, de nouveaux finis patinés ainsi que des tissus aérés ou combinés à du cuir ou à du suède, pour toutes les heures du jour. Les souliers de ville sont du genre sandales, très nouveau pour la catégorie d'hommes située plus haut. On verra aussi beaucoup de talons lamellés.

Pour les souliers habillés, on a conçu des brogues à bouts minces et au fini patiné, des mocassins cousus main, à courroie, en cuir tressé, aérés avec des détails, des boucles en métal doré. Les tons bicolores gagnent de la vogue. Les jeunes gens préfèrent les bouts effilés et les talons hauts pour les heures de "disco".

Les souliers masculins tout-aller sont des mocassins en cuir souple sur semelles de crêpe et à empignes surpiquées. Les souliers lacés, en perte de vitesse, sont cousus sur une base striée ou roulée.

Mais tous les coloris portés par les femmes le sont aussi par les hommes: ivoire, tan, taupe, acajou, blanc cassé, crème, gris et des bicolores. On verra beaucoup, cet été et à l'automne, des bleu et jaune, brun et beige, ainsi que du brun et tan. Le noir semble absent, de même que le bleu marine.

C'est beaucoup moins palpitant de parler des souliers féminins, que l'on a déjà décrit depuis deux ou trois saisons. Ils n'ont pas beaucoup changé! Le choix est tellement varié que toutes les femmes peuvent porter le style

qu'elles aiment sans être démodées. On verra des escarpins, retour en force, mais beaucoup de sabots mules ou style souliers fins, toujours à hauts talons, au moins 3 pouces et même 5 pouces. On trouvera aussi des styles "rétro", des années 30, 40 et 50, et, pour les adolescentes et les très jeunes femmes, la fameuse sandale de velours noir "Kung-fu". Les couleurs sont de tons neutres: noix, nougat, ivoire, gris, avec une ou deux pointes timides de couleur: lilas et vert clair. Pas de vernis noir ni de marine pour le cuir.



GRATUIT!
SERVICE
D'ACHAT À DOMICILE

MONTREAL 381-8841
SHERBROOKE 562-2679
TROIS-RIVIERES 379-5065
QUÉBEC 529-9008
CHICOUTIMI 549-8203

PROBLÈMES?

SERVICE DE CONSULTATION
MORALE, PROBLÈMES HUMAINS,
PROBLÈMES SPIRITUELS

3, PLACE VILLE-MARIE
(suite 218) TÉL.: 866-6184

PÈRES JÉSUITES

(11 H.A.M. — 5 H.P.M.)

MAIGRIR

UN CADEAU DE \$11.95

QUI VOUS APPRENDRA
COMMENT PERDRE DU POIDS

Enrôlez-vous dans les Weight Watchers dès maintenant. Vous participerez à 16 réunions hebdomadaires consécutives, et vous recevrez en cadeau notre merveilleux livre de recettes "Maigrir tout en mangeant comme un gourmet". Prix au détail \$11.95.

Cette offre s'adresse également aux membres à vie; elle n'est cependant valable que dans la province de Québec.

Le programme Weight Watchers,
c'est plus qu'un simple
plan d'amaigrissement.

C'est un plan de nutrition équilibré.

Le programme Weight Watchers, c'est une méthode unique de modification dans le comportement de chaque individu.

Créé et développé spécialement pour nous par l'éminent psychologue en comportement, Dr. Richard B. Stuart, ce plan est tout indiqué pour vous aider à maîtriser ce besoin de manger, que ce soit à la maison, à l'extérieur ou au travail. Venez et assistez à l'assemblée Weight Watchers. Nous vous enseignerons la façon parfaite de balancer votre nourriture et nous vous ferons connaître la différence entre avoir faim et penser avoir faim.



BAIE COMEAU 589-2735	SEPT-ÎLES 962-5495	MONT-LAURIER 623-2761
MONTREAL 727-3788	QUÉBEC 651-8224	HULL 770-4108
SAGUENAY 549-8205	TROIS-RIVIERES 378-3655	SHERBROOKE 563-6197
DRUMMONDVILLE 395-4524	RIMOUSKI 723-1087	ROUYN 762-8542
RIVIÈRE-DU-LOUP 862-4767	SHAWINIGAN 538-3890	GRANDY 378-2308

• Aucun contrat • Frais d'inscription \$5.00 • Classe hebdomadaire \$3.00

WEIGHT WATCHERS

Weight Watchers du Québec Ltée doit être enregistré
Tous droits réservés

CONFECTION GRATUITE! Vous payez pour le tissu et nous confectionnons vos draperies sans aucun frais! Voici l'occasion merveilleuse d'acheter des DRAPERIES FAITES SUR MESURE à des rabais incomparables! Consultez notre personnel expérimenté dans nos magasins ou téléphonez pour le service à domicile gratuit. Obtenez une estimation du coût de vos draperies... et réalisez ainsi combien vous épargnez sur la confection! Les nouveaux modèles printaniers sont arrivés! De ravissants tissus faciles d'entretien dans une gamme complète de couleurs et de styles. Apportez les mesures de votre fenêtre ou appelez le service à domicile. Nous prendrons les mesures pour vous... sans obligation.



MONTREAL DRAPERIES

NOUVEAU! Chez Montréal Draperies!
Notre propre CREDIT ROTATIF! Faites application maintenant à n'importe lequel de nos magasins pour un CREDIT INSTANTANE et votre propre CARTE DE CREDIT MONTREAL DRAPERIES!
Jusqu'à 18 mois pour payer.

GRANDEURS RÉGULIÈRES & STORES FAITS SUR MESURE
Vynyle de première qualité. Opaque, ne se fendille pas, entièrement lavable

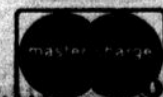
"SLEEPER"			"NOLITE"		
GRANDEUR	UNI	FRANGE	GRANDEUR	UNI	FRANGE
27x70	9.20	13.55	27x70	14.70	21.60
36x70	9.20	13.55	36x70	14.70	21.60
42x70	11.85	17.25	42x70	18.35	25.50
48x70	15.70	21.60	48x70	21.60	30.20
63x58	26.50	34.60	63x58	36.65	47.45
63x70	29.70	37.65	63x70	41.00	51.85
72x58	30.80	40.00	72x58	41.95	53.90

Plusieurs autres grandeurs régulières aussi disponibles

RABAIS
20%
SUR LES TOILES
FAITES SUR
MESURE

- Service à domicile 381-8841
- Plaza Côte-des-Neiges 735-6231
- Les Galeries d'Anjou 353-5270
- Centre d'achats West Island 683-3555
- Place Vertu 382-1581 (près de "La Baie")
- St-Basile 653-1007
- 6675, rue St-Hubert 273-7504 (entre Desbouché et St-Zélie)
- 4335, rue Wellington, Verdun (entre Rielle et Gordon) 769-8508
- Centre Laval 688-1464
- Carrefour Laval 688-7620 (près de Steinberg Beauport)
- Place Desjardins 670-3200
- Le Mill. Chicoutimi 467-6800
- 734, St-Joseph, Québec 529-9241
- Les Galeries Chapoin Lévis 833-4420
- Centre d'achats Place Laurier, St-Foy 653-4069
- Centre d'achats Fleur de Lys, Québec 529-0288
- Place de Saguenay, Chicoutimi 549-8203

CHARGEX



LA CUISINE AU TOFU

un art japonais



Recettes rapides pour gourmets économes

Si la querelle des végétariens et des omnivores dure depuis que le monde est monde et n'est pas prête de finir, la cuisine végétarienne, pour sa part, n'a jamais fait de mal à personne, si on la pratique de temps en temps, mais votre porte-monnaie peut s'en trouver mieux à la veille de la paie.

valeur nutritive. Nous avons mangé en Italie (dans des familles) des fleurs de courgette farcies ou frites, en voici les recettes ainsi que celles de ces inimitables salades de jeunes pousses de pissenlits. Pourquoi toujours se plaindre quand il n'y a qu'à regarder autour de soi et se rapprocher de la nature pour varier les menus?

En effet, par les temps qui courent, où le moindre paquet de viande, même à bouillir, va chercher dans les six ou huit dollars pour trois personnes, un bon plat d'aubergines farcies, de lentilles (hautes en protéines) ou de germes de soya, peut aider à faire "la soudure" entre deux semaines, sans laisser les vôtres affamés pour autant.

LA CUISINE AU TOFU — Le tofu est un dérivé du soya. C'est très simple, on extrait un lait des graines de soya que l'on fait ensuite cailler pour obtenir un fromage à la saveur délicate et légère. Le tofu se mange frais, tiède ou glacé. Mais surtout, il s'achète tout fait dans les épiceries orientales, dans le quartier chinois. Fait à la maison, à partir des graines (pas trop sèches de soya, il coûte un tiers du prix de l'aliment industriel).

Voici deux livres, amusants par leur contenu et leurs illustrations, publiés par les éditions L'Aurore au coût de \$8.95 chacun.

C'est la première fois que l'on réunit en français dans un livre la façon de fabriquer le tofu chez soi et les différents procédés d'utilisation de ces plats délicieux. Ajoutons qu'il contient 27% de graisses naturelles, 7% seulement d'hydrates de carbone et 10% d'eau. Il ne coûte pas cher et prend à la fois soin de votre tour de taille et de votre budget.

LES MEILLEURES RECETTES DE LA MÈRE MICHEL, c'est Michel Chevrier qui s'est depuis longtemps illustré en horticulture, en écologie (ses deux premiers livres portent les titres de "Jardin naturel", et "Jardin apprivoisé") qui signe ces 150 pages de recettes rafraîchissantes au tout début de ce printemps tout neuf.

Tout un vocabulaire culinaire pittoresque suit cette initiation à cette cuisine japonaise qui est un art. L'iridofou, c'est un peu comme nos oeufs brouillés, on peut brouiller le tofu dans le wok (cet ustensile demi-sphérique en acier), on y ajoute un peu de sauce soya et on sert parsemé de fines herbes.

Les têtes de violon (ces pointes de fougères importées généralement du Brésil, mais on en trouve du Québec aussi) à l'ail des bois et aux morilles, c'est tout un programme; les soupes aux lentilles, au cresson, les quenouilles, le riz espagnol, la fameuse soupe au pistou de Provence, sont des délices vite faits et de bonne

Le tofu se sert aussi en grande friture, on en fait de la soupe, des rouleaux ou des genres de "ravioles" japonais.

Les concombres et la beauté par ANA MAHER



Toute femme, à un moment de sa vie, doit faire face au spectre d'une peau qui vieillit. La plupart des femmes ne trouvent jamais de solution au problème et s'y résignent. Par contre, certaines ont la chance de trouver la réponse et jouissent d'un teint qui reste frais et jeune la vie durant.

Il y a dix ans, j'avais ce problème. Ce n'était rien de sérieux, mais quand je me regardais dans un miroir, à la lumière vive, je pouvais constater des signes de déshydratation et la marque des années. Et ça ne me plaisait pas. Je reconnaissais là les signes avant-coureurs d'une peau qui prend de l'âge.

J'étais aussi très étonnée car j'avais toujours pris grand soin de mon épiderme. Mais qu'importe ce que je faisais, je ne remarquais aucune amélioration. Je m'étais finalement résignée à mon sort. Après tout, tout le monde vieillit et la plupart d'entre nous paraissent notre âge.

Puis un jour une de mes voisines, veuve d'un certain âge, me rendit visite. Cette charmante dame avait environ 70 ans mais elle avait une peau des plus belles et des plus jeunes. Je lui en fis la remarque et lui parlai de mon problème.

Elle me dit qu'elle utilisait une crème merveilleuse créée par son feu époux, un médecin, et qu'elle la préparait maintenant elle-même. "Essayez-la", me dit-elle, et elle partit m'en chercher un bocal.

J'essayai donc la crème de ma voisine. Dans un intervalle de trois semaines je pus voir une grosse amélioration. J'avais la peau plus fariche, plus claire et plus douce. Après deux mois, ma peau, autrefois sèche et terne, était revitalisée. Elle avait maintenant une apparence jeune et presque translucide. J'étais ravie de la formule de ma voisine.

Pendant six ans cette dame continua à me fournir cette crème. Et laissez-moi vous dire que ma peau était alors plus vivante et plus jeune que lorsque j'avais commencé à l'utiliser, six ans auparavant.

Puis ma voisine mourut subitement - et elle emporta avec elle sa crème merveilleuse et le secret de ses ingrédients. J'étais très peinée par la perte d'une bonne amie - et découragée par la perte d'une crème miracle. Sa famille me dit que ses papiers personnels ne contenaient aucune formule que ce soit. J'étais désespérée. Mais il me restait trois bocaux de la dernière quantité qu'elle avait préparée.

J'apportai donc la crème à un chimiste analyste en cosmétiques des mieux connus. Le coût de l'analyse était énorme mais j'obtins ce que je voulais. J'avais la formule de la crème miracle. Elle était à base de jus de concombre, deux super-hydratants, trois lubrifiants naturels et un ingrédient spécial pour garder la fraîcheur du jus de concombre. Mon chimiste me dit que la formule ne contenait que des produits sûrs et purs - aucune hormone, aucun estrogène, aucun stéroïde.

J'en fis une certaine quantité en suivant les instructions du chimiste. Et mes amies et parentes commencèrent à l'utiliser. Dans tous les cas les résultats étaient absolument fantastiques. Mes amies commencèrent bientôt à insister pour que je fasse connaître cette crème à toutes les femmes car le problème d'une peau qui vieillit est universel.

Il y a donc quatre ans, grâce à l'aide financière d'un de mes oncles, ma crème fut mise sur le marché. Elle se nomme Gelée au concombre.

Des femmes d'un bout à l'autre du pays commencèrent donc à bénéficier des mêmes résultats merveilleux dont moi, mes amies et mes parentes jouissons. J'ai en filière des centaines de lettres de femmes reconnaissantes me relatant les résultats remarquables qu'elles ont obtenus avec la Gelée au concombre.

Le traitement n'est pas compliqué. Je n'en ai pas le temps et je suis sûre que vous non plus. Vous appliquez la Gelée au concombre au coucher et vous la laissez toute la nuit. Elle nourrit, protège et alimente la peau pendant que vous dormez.

Je sais ce que la Gelée au concombre peut faire pour vous. Je vous offre donc cette **GARANTIE SANS CONDITIONS**. Essayez-la. Constatez par vous-même dans votre propre miroir comment, après quelques traitements, la Gelée au concombre aide à revitaliser la peau qui vieillit, terne et sèche; comment, lorsque utilisée régulièrement, la Gelée au concombre aide la peau du visage à regagner la douceur, l'hydratation et la fraîcheur qu'elle avait perdues. Plusieurs femmes m'ont écrit pour m'informer des résultats fantastiques qu'elles avaient obtenus après seulement deux semaines. Pour quelques-unes c'est plus long. Mais, écoutez-moi: si, pour quelque raison que ce soit, vous n'êtes pas ravie de la Gelée au concombre, retournez-moi la portion non-utilisée et je vous rembourserai au complet, sans conteste.

Vous avez la chance d'avoir une jolie peau, vivante et jeune - sans aucun risque. Vous ne pouvez acheter la Gelée au concombre qu'en me la commandant directement. Remplissez simplement le coupon et postez-le dès aujourd'hui.

CANADIAN CONSUMER CO., LTD. CU-DM-801
4221 O., rue Ste-Catherine, Montréal, Qué. H3Z 2Y9

Veillez m'expédier la Gelée au concombre. Je dois être entièrement satisfaite des résultats, sinon vous garantissez le prompt et complet remboursement si je retourne la portion non utilisée de la Gelée au concombre.

J'inclus \$6 (chèque, argent comptant, mandat-poste) envoyez 2 onces - format ordinaire
 J'inclus \$10 - envoyez 4 onces - format double.

NOM _____

ADRESSE _____

VILLE _____ PROV. _____ CODE _____

Votre miroir vous dira des choses que même vos amis n'oseront vous dire!

Ils ne peuvent que remarquer vos poils faciaux foncés et raides — ils vous n'en parleront probablement pas. Votre miroir vous dira la vérité ainsi que le Système Grégoire aussi.

Nous vous expliquerons pourquoi les femmes comme vous ont des poils superflus et comment ils peuvent en toute probabilité être enlevés à jamais.

Des avis autorisés, une méthode approuvée médicalement.

Nos consultations sont éducatrices. Notre méthode de thermolyse est approuvée médicalement. Et rien de plus doux. Si vous décidez de vous faire épiler les poils superflus par le Système Grégoire, vous remarquerez une grosse différence dès le premier traitement. Votre miroir ne mentira pas. Vos amis remarqueront l'amélioration et se demanderont secrètement ce que vous avez fait.

système grégoire

LE PLUS GRAND SYSTEME MONDIAL D'ÉPILATION PERMANENTE

CENTRE-VILLE: 861-9741 1010 ouest, rue Ste-Catherine, 301 Edifice



Découvrez VOTRE PORT

*Exposition chez Eaton
Centre-ville du 4 au 14 avril
Centre des événements
spéciaux, 5e étage*



Le **port de Montréal** se "rend" chez Eaton pour vous faire part de son évolution à travers les ans, de son importance capitale pour l'Est du Canada et de son précieux rôle dans l'expansion économique du Québec.

Sa réputation internationale en fait un des ports intérieurs les plus achalandés au monde - 20 à 25 millions de tonnes de marchandise manutentionnée par année.

Accostez chez Eaton et **découvrez votre port**. Le **port de Montréal** d'hier à nos jours. Vous y verrez entre autres:

- Une immense murale (7' x 15') - photo historique du vieux port (1874) plus tout un étalage de photos du vieux port et du port actuel.

- Exposition de nombreuses maquettes anciennes et modernes: navires passagers, minéraliers, cargos, traversiers, navire océanographique, remorqueur, brise-glace, voilier.

- Présentation de la canne à pommeau d'or, celle qui sera remise au capitaine du premier navire à entrer dans le port en 1980.

- Projections cinématographiques - opérations et activités portuaires - de l'Office National du Film. Diapositives.

Ceci n'est qu'un aperçu de ce que l'exposition vous réserve -**du mercredi 4 au samedi 14 avril.**

EATON



AVEZ-VOUS LA SECTION LU SPORTIVE DE

la presse

RÉCEMMENT?

Elle vous présente la plus formidable équipe de journalistes sportifs jamais vue au Québec. LA PRESSE vous propose les meilleures pages sportives dans un GRAND journal. Une équipe de 25 spécialistes dans toutes les disciplines.

- Les derniers résultats
- Les meilleurs commentaires.
- Les plus belles photos.
- Des grands reportages de qualité

**LES SPORTS
À LA PRESSE
C'EST L'AFFAIRE
D'UNE ÉQUIPE CHAMPIONNE**

*Si vous n'avez pas lu
LA PRESSE aujourd'hui
vous avez manqué
quelque chose
quelque part.*