



# Bilan des activités

Programmation et projets socio-économiques de la  
Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives Canada  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
ISBN 978-2-9817425-0-6

Ce bilan a été rédigé avec le plus grand soin par la  
Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.  
La Société prie ses lecteurs de bien vouloir l'excuser  
de toute erreur ou omission qui pourrait être relevée  
dans son contenu.

Le recours au masculin pour désigner des personnes  
n'a d'autres fins que celle d'alléger le texte.

**vive**  **375**

# Table des matières

<b>Sommaire du bilan des activités</b>	8
<b>Mots des dignitaires</b>	14

## 1 Une célébration née d'un désir des Montréalais

Le mandat de la Société du 375 <sup>e</sup>	25	Une ligne éditoriale inspirante	30
Les consultations publiques	26	Deux appels de projets pour bâtir une programmation exclusive	30
Les grandes orientations du 375 <sup>e</sup>	28		
Le 375 <sup>e</sup> invite à créer des ponts	30		

## 2 Une mobilisation exceptionnelle autour du 375<sup>e</sup>

Le 375 <sup>e</sup> : un grand projet collectif	37	Les partenaires de contenu	68
L'engagement des pouvoirs publics	38	Les partenaires en responsabilité sociale	70
Ville de Montréal		Les partenaires de rayonnement	74
Gouvernement du Québec		Les partenaires de service	74
Gouvernement du Canada		Mobilisation des bénévoles	78
Les forces vives de Montréal se rassemblent	40	Mobilisation des Montréalais	90
La mobilisation du conseil d'administration de la Société du 375 <sup>e</sup>	40	Mobilisation du public – L'appel à la fête	94
Les comités, sous-comités et groupes de travail	42	Les deux grandes phases des campagnes de communication	96
L'engagement d'un Conseil des gouverneurs visionnaire	48	En amont des festivités	96
Les Grandes Montréalaises s'investissent solidairement pour Montréal	50	Pendant les festivités	103
L'équipe du 375 <sup>e</sup> crée des ponts	54	Une approche en continu pour tous les événements	104
Mobilisation des forces créatives	58	Une approche spécifique pour les grands événements	106
Les promoteurs des grands événements	59	Service d'information du 375 <sup>e</sup>	110
Les promoteurs des événements de quartier	65	Des produits tendance aux couleurs du 375 <sup>e</sup>	111

# 3 Plus de 250 événements pour célébrer la vivacité de Montréal

<b>Montréal se souvient</b>	<b>114</b>	À nous la rue !	168
Montréal Avudo	116	Nova Stella	176
Expo 67 - 50 ans plus tard	120	Montréal symphonique	180
Cité Mémoire	126	La Trouble-Fête	184
Rencontres en Nouvelle-France	127	La Finale	188
Aura	128	Sessions 375	192
Hochelaga, terre des âmes	129	Vive Montréal aux Francos	193
De Ville-Marie à demain	130	Fierté Canada Montréal 2017	194
Camillien Houde, « le p'tit gars de Sainte-Marie »	131	Identité(s) montréalaise(s)	195
Paul à Montréal	132	NomadFest	196
Fort de Ville-Marie	133	INTER_CONNECT MTL	197
MTL	134	Montreal: An Intervention Gala	198
Montréal toute une histoire !	135	Hommage à Montréal : grand spectacle de la Fête Nationale à Montréal	198
Montréal au fil du temps	136	Festival littéraire international de Montréal	198
MTL : ça se discute	136	Metropolis bleu	198
Nuit blanche 67	136	Fiesta Latina	198
D'hier à Montréal	136	Quand la foule devient cirque : Rouge et Les minutes complètement cirque	199
<b>Montréal autochtone</b>	<b>138</b>	<b>Expositions et autres activités</b>	
Génie autochtone	140	La Balade pour la Paix	200
Vélo Paradiso	141	iLLUMiNART	204
Scène contemporaine autochtone	142	Leonard Cohen - Une brèche en toute chose	205
Le monde de demain	143	Aime comme Montréal	206
5 <sup>e</sup> Rendez-Vous des Arts métissés	144	UP375	207
Muliats	145	HUB Montréal	207
Ioskeha et Tawiscara : Le grand Jeu de la création	146	Expositions dans le hall d'honneur de l'hôtel de ville	208
Pow Wow Montréal	147	Possibles	209
Autochtoniser Montréal	148	KM <sup>3</sup>	210
10 <sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones	149	Il était une fois... le western	210
Soirées Art • Culture Autochtones 375 <sup>e</sup>	150	Journée des musées montréalais	210
Fête de Sagabone	151	Aires libres	210
<b>Montréal vibre</b>	<b>152</b>	Planète MTL	210
<b>Spectacles</b>			
Montréal s'allume	154		
Les Géants	160		
Connexions vivantes – L'illumination du pont Jacques-Cartier	164		

# 3 Plus de 250 événements pour célébrer la vivacité de Montréal

<b>Théâtre / Opéra / Concerts / Danse</b>		<b>Montréal en communautés</b> 246	
À nous la scène	212	La Grande Tournée	248
Another Brick In The Wall – L'opéra	216	Arts Nomades fête le 375 <sup>e</sup>	254
Symphonie montréalaise	217	Les Fêtes de quartier et Dans ta canopée	254
The Hockey Sweater: A Musical	218		
100 % Montréal	219	<b>Les événements de quartier</b>	
Merci Montréal!	220	<b>Quartiers Est</b> 256	
Le Super Méga Continental	221	Anjou	256
La Symphonie du jeu vidéo de Montréal	222	Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	257
La bohème - Sous les étoiles	223	Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	258
Fils de ville	223	Rosemont-La Petite-Patrie	259
Dance Me	223	<b>Quartiers Nord</b> 260	
OH Canada : Jeune de 150 ! avec l'Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick	223	Ahuntsic-Cartierville	260
		Montréal-Nord	262
		Saint-Laurent	262
		Saint-Léonard	262
		Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	264
		<b>Quartiers Ouest</b> 265	
		Lachine	265
		LaSalle	266
		L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève	266
		Pierrefonds-Roxboro	267
		Verdun	267
		<b>Quartiers Sud</b> 268	
		Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	268
		Le Plateau-Mont-Royal	269
		Le Sud-Ouest	270
		Outremont	270
		Ville-Marie	271
<b>Émissions / Films</b>			
Aspirations	224		
Le National d'impro 2017	225		
Infoman – Émissions spéciales du 375 <sup>e</sup>	226		
Ports d'attache : Spécial Montréal	226		
Vive Montréal : dans les coulisses de la fête	226		
<b>Arts culinaires</b>			
Lyon et le réseau Délice à l'honneur	228		
Cuisine ta ville	229		
Les Premiers Vendredis - Terrasse du 375 <sup>e</sup>	229		
<b>Montréal bouge</b> 230			
Les Hivernales	232		
Les Jeux de la rue	240		
Électro Parade	242		
Le grand défi Pierre Lavoie	243		
Championnat mondial junior de hockey 2017	244		
Championship Week-End 2017	244		
Triathlon international de Montréal	244		
Dansons Montréal	244		
Tour de l'île de Montréal	245		

---

## 4 Des projets socio-économiques structurants pour l'avenir de Montréal

La réalisation des projets socio-économiques	276
Membres du Conseil des gouverneurs	277
La jeunesse et la relève	
Passeport MTL étudiant international	278
Fonds ADM / 375 idées	279
Design 375°	280
Tours de tables	281
MTL Leaders - Bourses du leadership étudiant	281

Le leadership et l'innovation	
Projet multimédia en créativité numérique	282
La solidarité sociale	
Programme pour contrer l'insécurité alimentaire	283

---

## 5 Voir grand, ensemble, pour l'avenir de Montréal

Le rayonnement des festivités	286
Une participation exceptionnelle	290
Des festivités marquantes par les retombées économiques	291

Une année record pour le tourisme	292
Une année de fierté	293
Un effet durable : au-delà de 2017	293

---

## 6 Bilan financier

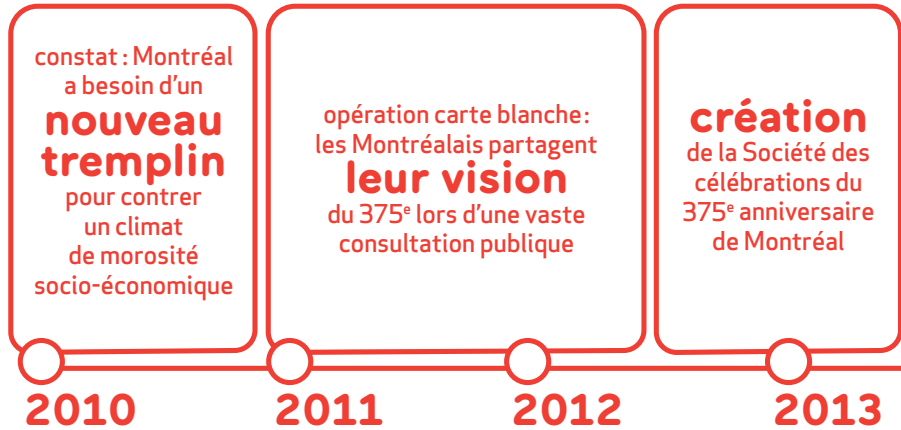
Survot des produits et charges 2015-2018	296
Répartition des produits de la Société	297
Répartition des charges de la Société	297





# sommaire du bilan des activités

**une  
célébration  
née d'un désir  
des Montréalais**  
une vision inspirante  
à l'origine de la  
célébration du 375<sup>e</sup>

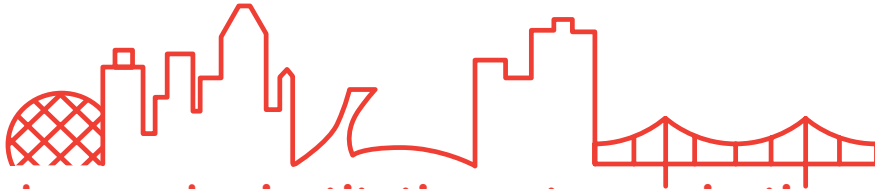


## mandat

- ✓ organiser la programmation et les contributions socio-économiques du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal
- ✓ privilégier la mise en valeur de l'expertise montréalaise
- ✓ agir comme un catalyseur des forces dans la réalisation de son mandat
- ✓ mobiliser la communauté
- ✓ administrer de façon rigoureuse les fonds recueillis
- ✓ élaborer une programmation de qualité
- ✓ assurer la promotion des festivités

## une mobilisation exceptionnelle

les forces vives et créatives se rassemblent



de grandes institutions et organisations  
**et des milliers de citoyens,  
gens d'affaires et créateurs**  
unis autour d'un grand projet commun



**engagement des 3 paliers  
de gouvernement**

**3000  
bénévoles  
sur les sites**



plus de  
**26 000  
heures  
bénévoles**

en comités de travail  
et sur les sites des  
événements

**12** Grandes Montréalaises s'investissent dans le 375<sup>e</sup>  
et partagent une vision solidaire, citoyenne et durable

Bell



BOMBARDIER



Caisse de dépôt et placement  
du Québec



le Choix du Président



Desjardins

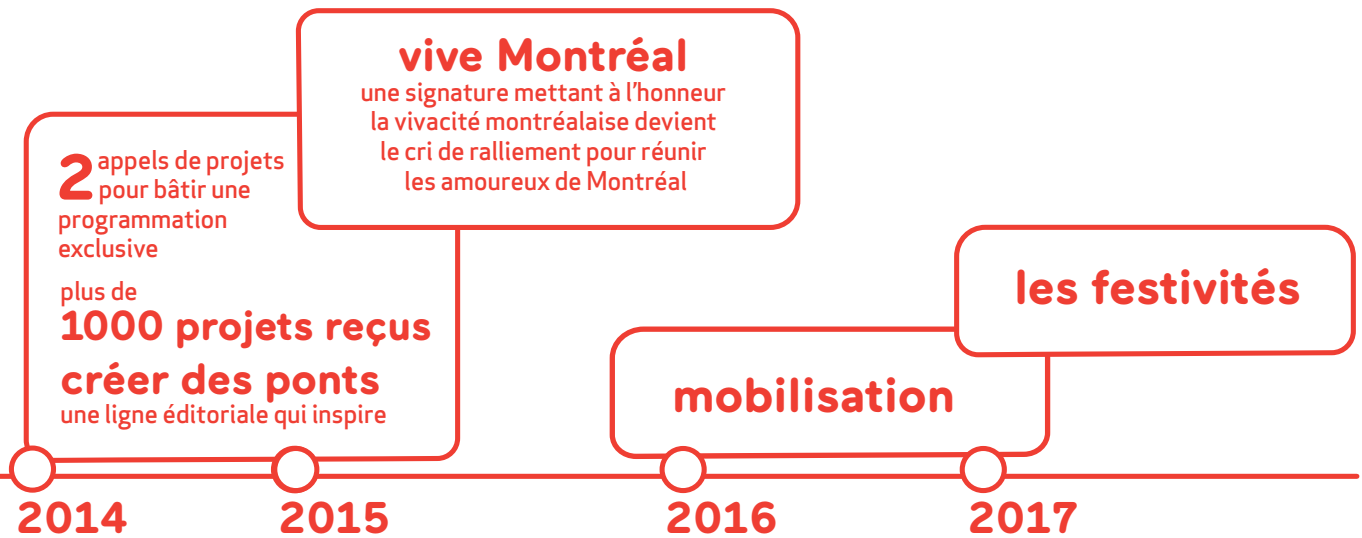


POWER  
CORPORATION  
DU CANADA

QUÉBECOR



Saputo



## Plus de 250 événements mémorables

des festivités présentées aux Montréalais et aux visiteurs dans les

**19 arrondissements**  
dont une majorité offertes gratuitement

un tremplin pour l'avenir

**44%**

des promoteurs de projets à grand déploiement ont la volonté de poursuivre leurs activités



le rayonnement du talent de milliers de créateurs, artistes et collaborateurs

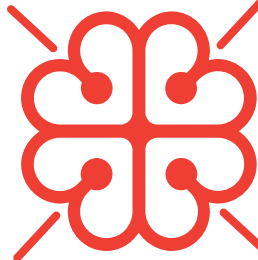
## le rassemblement des amoureux de Montréal

**96%**  
taux de satisfaction des participants aux événements à grand déploiement

**6,2 M**  
de participants en jours de participation

**2,4 M**  
de participants uniques

**45%**  
des Montréalais ont participé à au moins 1 événement



# 7 projets socio-économiques aux effets durables

accélérer le mouvement de relance déjà amorcé

## thème 1: la jeunesse et la relève



1

### opération d'écoute pour récolter l'opinion des jeunes Montréalais

de 6 à 17 ans sur leurs perceptions de la ville

2 nouveau fonds de  
microfinancement  
visant à encourager  
la relève  
entrepreneuriale



3

aménagement de  
125 cours  
d'école  
jusqu'en 2021

4 passeport culturel  
pour favoriser la  
rétention des étudiants  
étrangers à long terme

5 1125  
bourses pour  
contrer le  
décrochage scolaire  
en encourageant le  
leadership chez les jeunes



## thème 2: leadership et innovation

6 nouveau pôle  
pour l'industrie  
de la  
créativité  
numérique



## thème 3: la solidarité sociale

7 chaîne d'initiatives  
qui générera  
3,8M de portions  
de fruits,  
légumes et viandes  
annuellement au cours des  
10 prochaines années  
pour contrer  
l'insécurité alimentaire



# des retombées au-delà de 2017

amplifier le rayonnement de Montréal

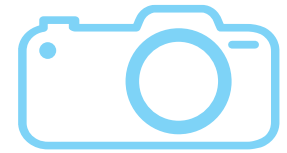


création de **1688** emplois à temps plein

**11M** de touristes en 2017 à Montréal



près de **5 milliards** d'impressions en retombées de presse ici comme ailleurs dans le monde



Un record depuis Expo 67

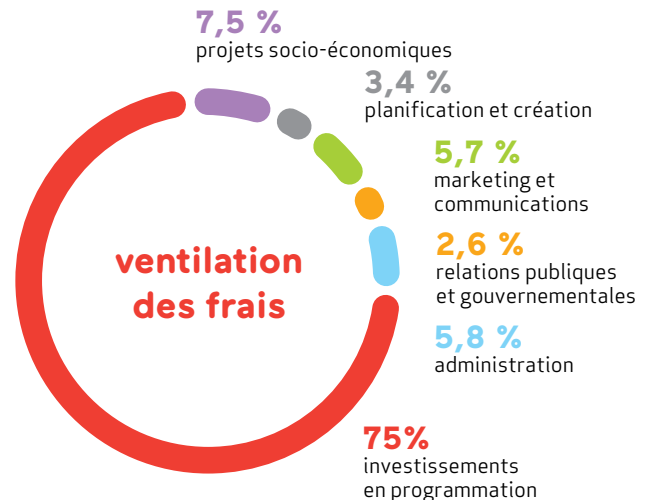
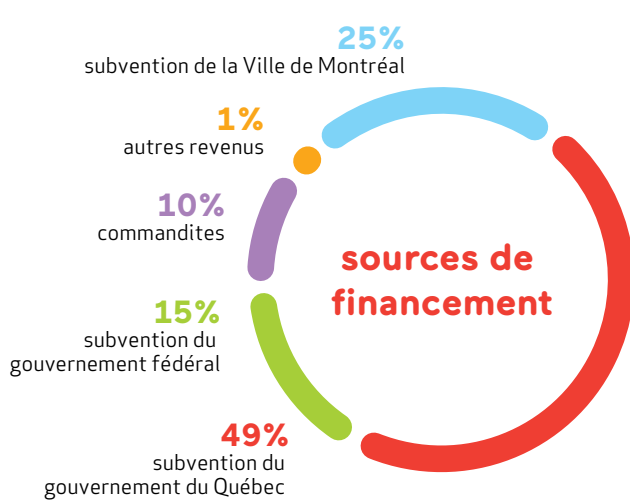
des retombées économiques immédiates de **106,7M\$**

Ces données ne comprennent pas les effets à plus long terme, tels que le gain de réputation de 23M\$ évalué par Tourisme Montréal, le rayonnement lié à

l'illumination du pont Jacques-Cartier et de la Biosphère, les nouvelles collaborations créées à l'occasion des festivités, le développement

de l'expertise locale ou encore la pérennité de plusieurs initiatives qui alimenteront la croissance future de l'achalandage touristique.

## une saine gestion budgétaire



## Un bilan positif

**30 800 000 \$** retournés aux 3 paliers de gouvernement

**16,4M\$** en sommes non utilisées (Québec 8,1M\$ + Ville 8,3M\$)

**14,4M\$** en recettes fiscales (Québec 10,5M\$ + Canada 3,9M\$)







## Mot du Premier Ministre du Canada

Chères amies, chers amis,

C'est avec grand plaisir que je salue chaleureusement celles et ceux qui soulignent les réalisations accomplies dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

Les festivités de la dernière année qui ont marqué ce jalon important dans l'histoire canadienne ont permis de célébrer l'identité de Montréal, son histoire, sa culture et la richesse de sa diversité.

Les projets de quartier ont permis aux Montréalais de renforcer leur sentiment de fierté à l'égard de leur ville et de créer des ponts entre les diverses communautés. Ces projets assurent tout autant la préservation de notre héritage que sa transmission aux générations futures. Quant aux projets à grand déploiement, ils ont fait rayonner la ville à l'échelle internationale et ont donné aux gens d'ailleurs l'envie de découvrir un modèle de vie multiculturel où toutes et tous ont l'occasion de s'épanouir. Métropole culturelle et économique canadienne, la ville bénéficiera pendant de nombreuses années des retombées touristiques, sociales et économiques engendrées par les célébrations.

Au nom du gouvernement du Canada, je félicite les organisateurs, les bénévoles, ainsi que toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de cet événement, et vous offre mes meilleurs vœux de succès pour l'avenir.

Cordialement,

Justin Trudeau  
Premier Ministre du Canada

## Mot de la Ministre du Patrimoine canadien



En 2017, le Canada a vécu une année exceptionnelle. D'un bout à l'autre du pays, les Canadiens ont participé à toutes sortes d'activités afin de célébrer Canada 150. Pour les Montréalais, l'année a été doublement festive, alors que la Ville soulignait son 375<sup>e</sup> anniversaire.

Grâce au travail de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal et à ses partenaires, résidents et visiteurs ont pu prendre part à des festivités qui ont illustré le caractère inclusif et ouvert de la métropole, sa diversité, sa créativité, et qui ont mis en valeur le talent d'artistes merveilleux et passionnés dont la réputation dépasse les frontières.

À titre de ministre du Patrimoine canadien, je tiens à remercier la Société des célébrations du 375<sup>e</sup>, ainsi que tous ceux qui ont fait vivre aux Montréalais douze mois de célébrations inoubliables.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'M. Joly'.

Mélanie Joly

Ministre du Patrimoine canadien



## Mot du Premier Ministre du Québec

Cette année de commémoration fut l'occasion de réaffirmer fièrement qui nous sommes, d'où nous venons, et ce que nous désirons pour l'avenir. Elle fut l'occasion pour les Québécoises et les Québécois de toutes les régions de redécouvrir leur métropole et de se rappeler l'histoire de cette grande ville qui fut bâtie par les peuples autochtones, puis par des femmes et des hommes venus des quatre coins du monde, qui l'ont choisie pour établir leur famille et concrétiser leurs rêves.

Ce grand rassemblement historique qu'ont constitué les fêtes du 375<sup>e</sup> a également permis de faire rayonner notre métropole au-delà de nos frontières. Attirant des visiteurs de partout à travers le monde, ces événements ont mis en lumière le dynamisme, le savoir-faire et la créativité des Montréalaises et des Montréalais.

Finalement, ces célébrations nous auront permis une fois de plus de nous rassembler autour de projets communs, de rallier nos forces, de partager nos idées et de nous en donner les moyens ; les nombreux legs dispersés à travers la ville en témoignent. Parcs, places publiques, plages et lieux culturels : chacun d'eux contribue au développement et à l'avancement socio-économiques de Montréal et représente un véritable héritage pour les générations à venir.

Nous pouvons être fiers d'avoir réalisé une fête à notre image : ouverte et inclusive. Nous avons travaillé ensemble et, aujourd'hui, nous pouvons affirmer que c'est mission accomplie !

En terminant, je tiens à remercier celles et ceux qui ont mis efforts et énergie pour faire de ces célébrations une si grande réussite !

Philippe Couillard  
Premier Ministre du Québec



## Mot de la Mairesse de Montréal

2017 fut une année exceptionnelle à plusieurs égards pour les Montréalais et les Montréalaises. Le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal a été l'occasion de mettre l'histoire de notre ville en lumière tout en rappelant nos origines et nos valeurs.

L'année 2017 fut aussi l'occasion de souligner le 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67 et le 150<sup>e</sup> de la Confédération du Canada, d'autres moments phares de notre histoire, et de confirmer le dynamisme des Montréalais et des Montréalaises et leur capacité à se rassembler derrière des projets communs.

Je souhaite remercier l'ensemble des partenaires gouvernementaux, la Société du 375<sup>e</sup>, les 12 Grandes Montréalaises, les différents organismes et les citoyens qui se sont mobilisés tout au long des célébrations jusqu'au point culminant du 31 décembre 2017.

Grâce au travail de professionnels, de partenaires internationaux, d'employés municipaux et de bénévoles, Montréal s'est transformée de manière durable. L'apport de tous et toutes est à souligner, que ce soit à l'occasion des rassemblements populaires ou pour la réalisation des legs.

À travers des projets qui laisseront leurs marques et des festivités que nous garderons en mémoire, des ponts ont été créés entre les quartiers, entre les citoyens et les citoyennes, entre notre passé et l'avenir. Ces ponts doivent être salués et préservés.

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'V. Plante', written in a fluid, cursive style.

Valérie Plante  
Mairesse de Montréal



## Mot de la Présidente du conseil d'administration de la Société du 375<sup>e</sup>

Mission accomplie !

Depuis la création de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire, cinq années se sont écoulées avant que les amoureux de Montréal aient pu découvrir la programmation officielle. Leur patience aura été récompensée, car tout au long de l'année 2017, ils sont des millions à avoir répondu à l'appel.

Cette période de gestation, fruit d'un travail rigoureux et de la rencontre des esprits les plus créatifs, nous a permis, ensemble, de faire de cette année de célébration un véritable jalon de notre histoire commune. Aujourd'hui, alors que la Société du 375<sup>e</sup> dépose le bilan de ses activités, nous pouvons dire, en toute fierté : mission accomplie !

L'année 2017 a été marquée par de grands moments de joie et, aussi, de grands moments poétiques. Ce fut le cas, entre autres, lors de l'illumination du pont Jacques-Cartier, le 17 mai 2017, de Montréal Avudo, de Montréal symphonique ou de la visite des Géants, ici même dans nos rues et dans nos quartiers. En célébrant notre vivacité culturelle, notre histoire et notre diversité, ces moments ont été de véritables tremplins qui nous permettent aujourd'hui de regarder l'avenir avec confiance.

Avec l'aide des membres du Conseil des gouverneurs, dont les Grandes Montréalaises, nous avons également imaginé et réalisé des projets socio-économiques qui ont comme ambition d'accélérer le développement de la métropole. Du réaménagement de cours d'école jusqu'au programme de soutien alimentaire, ces interventions contribuent et contribueront, bien au-delà de 2017, à faire de Montréal une métropole prospère et durable.

Cette empreinte léguée par le 375<sup>e</sup> aurait été impossible sans l'appui et l'implication de partenaires et de collaborateurs de choix. Le travail effectué par la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal est une œuvre collective. Des membres du conseil d'administration jusqu'aux 3 000 bénévoles, en passant par les promoteurs des projets de quartier et les collaborateurs de plusieurs pays étrangers, le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal aura aussi été la célébration du talent et de la mobilisation des écosystèmes montréalais. Je tiens donc à les remercier et à souligner leur apport que vous trouverez tout au long des pages du présent document.

À sa lecture, il ne fait aucun doute que cette formidable occasion qu'a été cet anniversaire nous a permis, par la collaboration, la concertation et la convergence, de faire de grandes choses pour Montréal, ici, maintenant et pour demain.

Plus que jamais, Montréal est vive. Vive Montréal !

France Chrétien Desmarais

Présidente du conseil d'administration de la  
Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal

## Mot de la Présidente du conseil des gouverneurs de la Société du 375<sup>e</sup>



### S'engager pour Montréal

Dans quelques années, lorsque les historiens se pencheront sur le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, ils trouveront les caractéristiques profondes des amoureux de Montréal. Créativité, innovation, mais aussi un souci pour la relève et la solidarité ont été des thèmes omniprésents en cette année anniversaire.

Pour celles et ceux qui ont décidé de prendre part aux célébrations à travers le Conseil des gouverneurs, l'année 2017 aura été marquée par une volonté de prendre une part active dans le développement et l'avenir de la métropole.

Fidèles aux orientations issues du rapport *Pour une métropole prospère et inclusive pour un développement durable*, 21 grandes institutions et entreprises solidement enracinées à Montréal ont répondu à l'appel du 375<sup>e</sup> et décidé d'unir leurs forces. Je tiens à souligner leur engagement.

Ainsi, nos travaux ont été regroupés selon trois grands thèmes : la jeunesse et la relève, le leadership et l'innovation, ainsi que la solidarité. Les projets qui en découlent figurent dans le bilan de la Société des célébrations, mais, plus que tout, ils sont des réalisations concrètes dont les effets se feront sentir bien au-delà de l'année 2017.

Je tiens à remercier celles et ceux qui, d'une façon ou d'une autre, ont mis l'épaule à la roue. Leur contribution est remarquable et leur engagement pour Montréal les honore. Ces nouvelles collaborations qui sont derrière chacun des projets du Conseil des gouverneurs seront de véritables moteurs pour des réalisations futures. L'année 2017 aura donc été un moment décisif pour alimenter un mouvement qui nous propulse dans un avenir plus prospère, plus inclusif et plus durable. L'avenir, notre avenir, sera celui que nous voudrions bâtir ensemble.

Montréal est vive. Vive Montréal !

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Monique F. Leroux'.

Monique F. Leroux

Présidente du conseil des gouverneurs de la  
Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal



## Mot du Directeur général de la Société du 375<sup>e</sup>

### Rassembler et inspirer

C'est avec un immense plaisir et une grande satisfaction que nous déposons le bilan de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

À la lecture de ce document, vous découvrirez que les investissements de chacun de nos partenaires ont porté fruit et que cette célébration de la métropole peut maintenant s'inscrire parmi les jalons du développement de Montréal.

Cet anniversaire aura été, pour les amoureux de Montréal, une occasion unique de créer des ponts et de célébrer la vivacité de la métropole. Ensemble, nous avons cultivé le rassemblement de nos forces vives pour célébrer le meilleur de nous-mêmes. Ainsi, le 375<sup>e</sup> a été rendu possible par près de 3 000 précieux bénévoles, des milliers de partenaires et collaborateurs, mais surtout 6,4 millions de participants qui étaient au rendez-vous. À travers plus de 250 événements, dont plusieurs reviendront au-delà de 2017, les amoureux de Montréal se sont rassemblés.

Les retombées économiques mais aussi sociales sont au rendez-vous. Cela n'étonnera personne, car rares sont les amoureux de Montréal qui n'ont pas profité de l'année 2017 pour y apporter leur contribution. La programmation officielle s'est ainsi déployée dans tous les quartiers et tout au long de l'année. Chaque arrondissement, chaque saison et surtout chaque dimension de la vivacité montréalaise ont servi d'inspiration.

Pour y arriver, nous avons eu l'occasion de collaborer avec des créateurs, des artisans, des artistes, des promoteurs, des partenaires, mais surtout de véritables passionnés de Montréal. Ils sont parmi les meilleurs au monde et la mise en commun de tout ce talent démontre à quel point, ensemble, nous pouvons accomplir de grandes choses.

En tant que directeur général de la Société du 375<sup>e</sup>, je me dois de souligner le tour de force de nos partenaires et collaborateurs, directs et indirects, qui se sont investis avec passion, générosité et fierté dans ce projet. Montréal a, une fois de plus, démontré tout un potentiel créatif. Montréal, métropole des possibles, a, une fois de plus, proposé une riche programmation que plusieurs croyaient impossible il y a à peine quelques mois. Un grand merci à vous!

Montréal est vive. Vive Montréal !

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, flowing 'A' followed by a smaller 'G' and a period.

Alain Gignac

Directeur général de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal







Une  
célébration  
née d'un  
désir des  
Montréalais



# Le mandat de la Société du 375<sup>e</sup>

La Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat d'organiser les festivités et les contributions socio-économiques du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal en 2017. Privilégiant la mise en valeur de l'expertise montréalaise, elle agit comme un catalyseur des forces dans la réalisation de son mandat : mobiliser la communauté, mettre en œuvre une stratégie de financement, administrer de façon rigoureuse les fonds recueillis, élaborer une programmation de qualité et assurer la promotion des festivités.

## LES DEUX VOLETS DU MANDAT DE LA SOCIÉTÉ



## LES INDICATEURS DE PERFORMANCE DE LA SOCIÉTÉ DU 375<sup>e</sup>

La Société du 375<sup>e</sup> s'est donné six indicateurs de performance. Ce sont les critères d'évaluation sur lesquels elle souhaite être évaluée :

- + la qualité de la programmation
- + les retombées socio-économiques
- + la pérennité de ses initiatives
- + le niveau de participation populaire
- + le rayonnement international
- + la rigueur de l'administration des fonds recueillis



## Les consultations publiques

Au printemps 2010, la Ville de Montréal annonce la création du Bureau du 375<sup>e</sup>, entité administrative amenée à réfléchir à la vocation d'ensemble des festivités en proposant un certain nombre d'orientations et d'objectifs prioritaires.

En 2011, le Bureau tient une vaste consultation citoyenne. C'est dans ce cadre que s'active l'Opération CARTE BLANCHE, en collaboration avec l'Office de consultation publique de Montréal. Il s'agit d'une occasion privilégiée, pour des centaines de Montréalais, de partager leurs idées et leur vision.

Au printemps 2012, sur la base de ces importantes consultations publiques, le Bureau du 375<sup>e</sup> dépose les orientations des festivités, orientations qui sont officiellement adoptées par les membres du comité exécutif de la Ville de Montréal au mois de septembre suivant. Dans son rapport, le Bureau recommande également la création d'un organisme indépendant et à but non lucratif, chargé de concevoir et d'organiser les festivités. Cette recommandation donne ainsi naissance à la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de

Montréal. Le Bureau du 375<sup>e</sup> termine son mandat en décembre 2012.

Suscitée par un désir de célébrer, de fédérer les énergies et de provoquer des rencontres, l'organisation du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal est passée de projet à réalité en 2013.

C'est donc par l'entremise de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal qu'a été lancée l'invitation à créer des ponts, à collaborer pour imaginer les façons les plus surprenantes, les plus rassembleuses et les plus montréalaises de célébrer. Cette invitation est le fruit des consultations publiques tenues en 2011, au cours desquelles les Montréalais ont manifesté le désir d'avoir des festivités proches d'eux et à leur image. Ils souhaitaient aussi que 2017 soit l'occasion de donner un nouvel élan au développement de leur ville.

La population montréalaise a aussi exprimé une volonté marquée de participer à l'organisation des festivités. La Société a ainsi travaillé à créer les conditions favorables afin que les citoyens profitent de l'extraordinaire opportunité offerte par le 375<sup>e</sup> anniversaire de la métropole pour exprimer leur créativité et leur savoir-faire.



## Un tremplin pour l'avenir de Montréal

Le désir des Montréalais d'avoir des fêtes qui leur ressemblent, dont ils seraient fiers et qui feraient rayonner leur ville au-delà de nos frontières, s'accompagnait du souhait que cette grande célébration serve aussi de tremplin pour l'avenir de notre métropole. La Société du 375<sup>e</sup> a fait le pari qu'en catalysant les forces vives et créatives de Montréal, et qu'en mobilisant la population montréalaise de tous les milieux, le 375<sup>e</sup> pourrait ainsi devenir un accélérateur du développement de Montréal.

De plus, le 375<sup>e</sup> anniversaire est survenu alors que Montréal était, et est encore, en concurrence avec plusieurs métropoles du monde afin de préserver la compétitivité et le dynamisme de son économie et de son offre touristique. Montréal, comme bien des villes, devait, et doit encore, relever plusieurs défis économiques et sociaux.

## Contribuer à la relance économique de Montréal

Consciente de l'exceptionnel levier que constituait le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, la Société s'est employée à maximiser les retombées, bien au-delà de 2017, afin de léguer un héritage tangible et durable aux générations futures. Qu'il s'agisse de la programmation ou des projets socio-économiques, tout a été motivé par une même vision. Cette vision a permis de faire converger l'ensemble des efforts individuels, de mobiliser et de catalyser ces forces vives autour d'un but commun pour offrir aux Montréalais une année mémorable de festivités et amplifier le mouvement déjà amorcé pour la relance économique de Montréal.

**« Il faut se souvenir du contexte qui a précédé le déclenchement des célébrations. Au moment où l'on a commencé à préparer l'événement, un nuage noir assombrissait la métropole. L'ambiance était morose. Le dynamisme, inexistant. Et la fierté était au plus bas. »**

**FRANÇOIS CARDINAL**  
La Presse, 12 décembre 2017

**« Lors des consultations, les Montréalais ont exprimé leur volonté de maximiser les retombées du 375<sup>e</sup> bien au-delà de 2017. Nous travaillons avec cet objectif précis en tête. Les choix de programmation seront faits en fonction du retour sur investissement qu'ils généreront, tant au niveau du nouvel élan de fierté et du rayonnement que des retombées socio-économiques et touristiques. Bien plus que de simples festivités, le 375<sup>e</sup> doit offrir aux Montréalais un tremplin vers l'avenir. »**

**FRANCE CHRÉTIEN DESMARIS**  
Présidente du conseil d'administration,  
Société du 375<sup>e</sup> de Montréal, 27 octobre 2014

# Les grandes orientations du 375<sup>e</sup>

## CÉLÉBRER L'IDENTITÉ MONTRÉLAISE

Toujours inspirée par les consultations publiques qui plaçaient la célébration de l'identité montréalaise au cœur de la fête, la programmation du 375<sup>e</sup> a ainsi été élaborée autour d'événements mettant en valeur l'histoire et le patrimoine de Montréal de même que ses gens, ses quartiers et ses arrondissements. On souhaitait célébrer la créativité, le savoir-faire et le sens de l'innovation des Montréalais à travers toute la diversité et la richesse de ses communautés. Les Montréalais ont également souhaité que leurs festivités amplifient un sentiment de fierté et d'appartenance envers leur ville et donnent un plus grand rayonnement à Montréal, tout en assurant une pérennité à cet héritage.

## LA SIGNATURE DU 375<sup>e</sup>

Pour donner une plus grande portée aux festivités, la Société du 375<sup>e</sup>, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International et Tourisme Montréal se sont concertés en 2015 pour cibler un attribut porteur et authentique qui résumerait la personnalité de Montréal et qui lui permettrait de se démarquer à l'échelle internationale. Leur choix s'est arrêté sur la VIVACITÉ. C'est ainsi que VIVE MONTRÉAL puise son ancrage à même la vivacité montréalaise pour donner le ton aux festivités, tout en offrant une source d'inspiration pour l'avenir.

Depuis 375 ans, Montréal est une ville vive. Sa vie culturelle et artistique, son économie, sa gastronomie, sa créativité, sa vie nocturne et sa vie de quartier sont vives. La vivacité met en lumière le caractère vif et brillant de Montréal, son esprit alerte, éveillé et ouvert, de même que son imagination débordante, son cœur festif et sa fibre entrepreneuriale. C'est aussi un hommage à ceux qu'elle rassemble. Des gens d'action et de talent, de toutes origines, qui pensent autrement et qui ont l'audace de réaliser leurs idées.

VIVE MONTRÉAL positionne Montréal comme métropole culturelle et économique où convergent les forces vives du Québec. Une ville d'avenir où tout est possible.

**« C'est bien plus qu'un simple exercice de communication. C'est une invitation à célébrer la vivacité montréalaise dans le cadre du 375<sup>e</sup> anniversaire. C'est aussi une nouvelle façon de s'identifier comme Montréalais de cœur, que l'on soit né ici ou ailleurs, que l'on habite ici ou à l'étranger. Nous souhaitons que cette signature soit relayée par tous les amoureux de la métropole. Montréal est vive. Célébrons-la. Vive Montréal! »**

## FRANCE CHRÉTIEN DESMARAIS

Présidente du conseil d'administration,  
Société du 375<sup>e</sup> de Montréal,  
11 décembre 2015

# vive montréal

VIVE MONTRÉAL s'incarne dans une expression simple et festive ainsi qu'avec une signature qui met de l'avant la rosace adoptée en 1981 par la Ville de Montréal. Ce symbole fort et rassembleur jouit d'une grande notoriété. Les multiples réappropriations qu'on lui connaît en ont fait

un emblème de Montréal, de son territoire, de sa culture et de ses gens. Et VIVE MONTRÉAL deviendra le cri de ralliement invitant à célébrer la vivacité de Montréal tout au long de son 375<sup>e</sup> anniversaire et bien au-delà, car le souhait de la Société est d'en faire notre signature territoriale.

## vive 375



CONFÉRENCE DE LANCEMENT DE LA PLATEFORME DE COMMUNICATION VIVE MONTRÉAL, 11 décembre 2015

Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, Monique Leroux, présidente du Conseil des gouverneurs de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, Alain Gignac, directeur général de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, France Chrétien Desmarais, présidente du conseil d'administration de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, Denis Coderre, maire de Montréal, Robert Poëti, ministre des Transports du Québec et ministre responsable de Montréal, Gilbert Rozon, commissaire aux célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, et Louis Arseneault, vice-président – Attraction de talents, Promotion et Communications chez Montréal International, lors de l'annonce de la plateforme de communication VIVE MONTRÉAL © Sylvain Légaré

# Le 375<sup>e</sup> invite à créer des ponts



## Une ligne éditoriale inspirante

Pour bâtir la programmation du 375<sup>e</sup>, la Société a défini un fil conducteur afin d'inspirer les créateurs, les promoteurs et les citoyens, et de donner un visage commun aux festivités.

Clin d'œil au caractère insulaire de Montréal, la ligne éditoriale « Créer des ponts » se veut un gage de célébration festive et rassembleuse qui honore le passé, embrasse le présent et rêve l'avenir.

## Créer des ponts

**Montréal est un formidable laboratoire de création. Pour le 375<sup>e</sup>, nous voulons mettre à contribution deux traits caractéristiques de la VIVACITÉ des Montréalais : leur créativité et leur esprit collaboratif. C'est pourquoi nous les invitons à créer des ponts! Nous cherchons des projets qui suscitent des rencontres avec les Premières Nations, entre les cultures, les communautés, les générations ou les territoires, d'ici et de l'international. Des projets qui provoquent des croisements inusités entre des secteurs aussi différents que les arts, l'histoire, la science, les sports, la technologie ou les médias. Créer des ponts, c'est une invitation à unir nos forces pour mettre sur pied des initiatives exclusives et durables qui donneront un nouveau souffle à notre métropole.**

## Deux appels de projets pour bâtir une programmation exclusive

Après avoir défini sa ligne éditoriale, la Société du 375<sup>e</sup> a lancé deux appels de projets. L'appel de projets à grand déploiement a eu lieu du 27 octobre au 19 décembre 2014. L'appel de projets de quartier a, pour sa part, eu lieu du 18 juin au 23 octobre 2015.

---

# 1041 projets reçus

---

Les deux appels de projets pour la programmation des festivités ont récolté 1 041 réponses et suscité des alliances inédites ainsi qu'un bouillonnement d'idées sans précédent. Devant cette grande affluence d'idées de nature et d'envergure différentes, la Société du 375<sup>e</sup> s'est retrouvée face à un défi exaltant, celui de mettre sur pied une programmation foisonnante et diversifiée qui refléterait la vivacité montréalaise et qui rejoindrait un large public tout au long de l'année.



## L'appel de projets à grand déploiement

### DES PROJETS D'ENVERGURE

Parmi les nombreux critères de sélection, ces projets d'envergure devaient s'inscrire de manière originale dans la ligne éditoriale « Créer des ponts », offrir des retombées socio-économiques ou touristiques, et faire rayonner la métropole sur la scène nationale et internationale. Ils devaient aussi offrir des retombées au-delà de 2017 en laissant un héritage tangible ou intangible.

## 715 projets reçus

À la suite du premier appel de projets, qui s'est clôturé le 19 décembre 2014, 715 projets ont été déposés, dépassant de loin le nombre estimé. La majorité de ces projets venaient de Montréal, mais le foisonnement d'idées et d'énergie a débordé les limites de la métropole. La Société a aussi reçu des propositions de plusieurs régions du Québec, de l'Ontario, de Belgique et de France. Les projets touchaient à des secteurs aussi diversifiés que la culture, le sport, l'histoire, les nouvelles technologies et l'environnement.

### UN RIGOREUX PROCESSUS DE SÉLECTION

Pour assurer une sélection juste et impartiale des projets, la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal a mis sur pied un processus en quatre étapes mobilisant différents comités du 375<sup>e</sup> ainsi que des professionnels bénévoles issus de différents organismes externes et choisis pour leur expertise.



## L'appel de projets de quartier

### DES PROJETS CÉLÉBRANT LA VIVACITÉ DES QUARTIERS MONTRÉALAIS

La Société du 375<sup>e</sup> lançait en juin 2015 un appel de projets de quartier auprès des organismes à but non lucratif et des citoyens des 19 arrondissements. En complément des événements à grand déploiement, la Société souhaitait ainsi voir émerger des festivités qui auraient un rayonnement local afin de célébrer le 375<sup>e</sup> dans tous les arrondissements montréalais.

En préparation de cet appel, l'équipe de la Société a fait une tournée de nombreux partenaires locaux et des directions d'arrondissements en novembre et décembre 2014. La formule de l'appel de projets tenait ainsi compte de la complexité des enjeux locaux, de la diversité des acteurs de la vie citoyenne sur le terrain et de la volonté d'appropriation des partenaires municipaux. Renforcer la fierté et l'appartenance des citoyens arrivait en tête des préoccupations des personnes rencontrées.

Afin de soutenir cette initiative, la Société du 375<sup>e</sup> et Culture Montréal ont tenu conjointement, à l'automne 2015, une série d'activités de mobilisation citoyenne. L'objectif était de favoriser l'émergence de projets inspirants et rassembleurs pour des fêtes de quartier à l'image de la vivacité montréalaise, avec un potentiel de retombées au-delà de 2017. L'initiative s'est avérée un grand succès et plus de 350 personnes ont participé à l'une ou l'autre de ces activités.

---

# 326 projets reçus

---

D'autres activités d'accompagnement et de promotion ont également eu lieu durant la même période où la Société travaillait de concert avec les arrondissements afin d'ancrer les festivités au cœur de chaque quartier.

Orchestré par la Société du 375<sup>e</sup> et mis en œuvre par la Ville de Montréal et ses 19 arrondissements, cet appel de projets destiné à tous les OBNL montréalais a reçu plus de 300 projets visant à célébrer l'histoire et la vitalité culturelle de Montréal à l'échelle locale et sur l'ensemble du territoire de la Ville. Enracinés dans le patrimoine et l'identité de la ville, deux projets sur trois avaient une composante historique. Les autres principaux thèmes abordés étaient les arts et la culture, la jeunesse et la diversité culturelle.





## LES 19 ARRONDISSEMENTS COLLABORENT AU PROCESSUS DE SÉLECTION

Les projets ont été choisis localement par des comités de sélection composés de représentants de l'administration de l'arrondissement, du milieu des arts et de la culture, du milieu des affaires et de citoyens. Ce processus de sélection a été mené en collaboration avec les équipes des 19 arrondissements de la Ville de Montréal.

En plus de s'inscrire de manière originale dans la ligne éditoriale « Créer des ponts », les projets devaient répondre à plusieurs autres critères dont :

- + être novateurs, créatifs et conçus spécialement pour célébrer le 375<sup>e</sup> dans l'arrondissement concerné
- + mettre en valeur l'histoire de Montréal et/ou le caractère distinctif de l'arrondissement, sa dynamique culturelle
- + renforcer la fierté des citoyens, maximiser les retombées socio-économiques pour la population, laisser un héritage tangible ou intangible au-delà de 2017
- + répondre à l'objectif déterminé par l'arrondissement

# Vers une mobilisation générale

Née d'un désir des Montréalais exprimé à l'occasion de nombreuses consultations citoyennes, la vision du 375<sup>e</sup> a été portée par une signature forte, VIVE MONTRÉAL, et une ligne éditoriale inspirante, CRÉER DES PONTS. Avec plus de mille projets déposés dans la foulée de deux appels de projets, la Société du 375<sup>e</sup> et ses partenaires étaient prêts pour la mobilisation générale qui allait suivre...



# Une mobilisation exceptionnelle autour du 375<sup>e</sup>





1. LANCEMENT DE SAISON © Tourisme Montréal | 2. T-SHIRT ÉQUIPE | 3. CLASSIQUE 375 © Pat Beaudry | 4. BÉNÉVOLES © Vivien Gaumand | 5. CRUISE TERMINAL MEMBERS MEETING © Eva Blue | 6. CLASSIQUE 375 © Pat Beaudry | 7. ESCOUADE CITOYENNE RBC | 8. BÉNÉVOLES | 9. LA DESCENTE ST-DENIS © Vivien Gaumand | 10. ORIFLAMMES | 11. CONFÉRENCE DE PRESSE MONTRÉAL SYMPHONIQUE | 12. DÉFILÉ DE L'AMITIÉ NUESTROAMERICANA © Hamed Tabein



# Le 375<sup>e</sup> : un grand projet collectif

Le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal est un grand projet collectif dont le succès a été possible grâce à la mobilisation sans précédent de très nombreux partenaires qui se sont rassemblés autour des festivités et des projets socio-économiques du 375<sup>e</sup>. Ils ont généreusement mis en commun et partagé leurs ressources, leur expertise, leur passion et leur talent pour cette grande année de célébration et pour l'avenir de Montréal.

La Société du 375<sup>e</sup> a agi comme un catalyseur des forces des divers partenaires privés et publics en présence. Expression de la vision rassembleuse mise de l'avant pour la célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, la ligne éditoriale « Créer des ponts » s'est imposée comme un fil conducteur guidant l'ensemble de la programmation et toute l'organisation des festivités. Elle a aussi dicté le principe d'action pour la mise en valeur de l'expertise de chacun.

Le 375<sup>e</sup> a été un moment fort pour célébrer la vivacité montréalaise dans toutes ses manifestations, tel qu'en a témoigné la programmation. Et par l'ampleur de la mobilisation des forces vives autour du 375<sup>e</sup>, cette célébration a aussi été une riche occasion de contribuer à un grand mouvement collectif qui a comme ambition de faire progresser Montréal.

La Société du 375<sup>e</sup> s'est employée à créer des ponts et à inviter les gens d'action et de conviction à en faire de même, afin que le 375<sup>e</sup> soit non seulement l'occasion de fêter, mais aussi de façonner Montréal. Ceux-ci ont été nombreux, qu'il s'agisse de créateurs, de gens d'affaires ou de citoyens, à se mettre au travail pour préparer ce rendez-vous avec notre histoire et notre patrimoine. Les Montréalais ont été de plus en plus nombreux à se joindre à un mouvement qui n'a cessé de grandir.

**La Société du 375<sup>e</sup> remercie  
tous ses partenaires, ses  
collaborateurs ainsi que tous  
les citoyens qui ont contribué  
à rendre mémorable cette  
année 2017.**



# L'engagement des pouvoirs publics

Les trois ordres de pouvoirs publics, soit la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec et le gouvernement du Canada, ont été des alliés importants des festivités du 375<sup>e</sup>. Dès 2014, ils ont réitéré plusieurs fois leur engagement à faire de 2017 un moment marquant de l'histoire contemporaine de la métropole.

Parallèlement au bilan des activités de la Société du 375<sup>e</sup>, la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec et le gouvernement du Canada présentent, dans un document distinct, les legs qu'ils laissent aux citoyens à l'occasion du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Pour en apprendre davantage à ce sujet, nous vous invitons à consulter le document s'y rapportant.

## Ville de Montréal

### **CONTRIBUTION FINANCIÈRE À LA PROGRAMMATION DU 375<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL**

La Ville de Montréal a offert un précieux soutien financier à la Société du 375<sup>e</sup> pour l'élaboration du programme des festivités qui ont jalonné 2017, année marquant non seulement le 375<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de Montréal, mais aussi le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Exposition universelle de Montréal (Expo 67) et le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne.

### **LEGS OFFICIELS DE LA VILLE DE MONTRÉAL ET DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC**

Le 375<sup>e</sup> anniversaire de la métropole a aussi été l'occasion pour la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec de réaliser de nombreux projets qu'elles lèguent aux générations futures. Ses legs sont des projets d'infrastructures urbaines de petite et de grande envergure qui transforment notre milieu de vie. Parcs, places publiques, plages, lieux culturels, ces espaces deviendront des lieux de rencontre que l'on souhaite inspirants, ouverts, créatifs et vibrants, offerts aux Montréalais qui, chaque jour, façonnent l'avenir de la métropole.

## **Gouvernement du Québec**

### **CONTRIBUTION FINANCIÈRE À LA PROGRAMMATION DU 375<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL**

Dès 2012, le gouvernement du Québec a annoncé sa volonté de soutenir les festivités entourant le 375<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de Montréal. Et dès le 4 juin 2014, il s'est résolument engagé financièrement envers le succès de cette année de célébration. Plus qu'une fête, 2017 devait s'imposer comme une année charnière dans le développement et l'affirmation de Montréal comme plaque tournante de l'économie québécoise et vitrine du Québec sur la scène internationale.

## **Gouvernement du Canada**

### **LE GOUVERNEMENT DU CANADA CÉLÉBRAIT PLUSIEURS ANNIVERSAIRES EN 2017**

Dans le cadre de la célébration du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération et de celle du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, le gouvernement du Canada s'est engagé à investir dans les festivités du 375<sup>e</sup> en soutenant des projets d'envergure dans la grande région métropolitaine de Montréal.

Le gouvernement du Canada a soutenu, notamment, la programmation mettant en valeur le précieux héritage d'Expo 67 à l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire. Cet engagement concret a servi non seulement à rappeler et à célébrer l'apport extraordinaire d'Expo 67, mais également à faire découvrir cet événement historique à un public de tous âges qui n'a pu en être témoin.

La contribution majeure du gouvernement du Canada à Connexions vivantes, l'illumination du pont Jacques-Cartier, a permis la réalisation d'un projet unique au concept novateur. Ce magnifique pont illuminé est un legs important qui contribuera à la notoriété et à l'attractivité de Montréal.

# Les forces vives de Montréal se rassemblent

## La mobilisation du conseil d'administration de la Société du 375<sup>e</sup>

Créé en 2013-2014, le conseil d'administration du 375<sup>e</sup> a réuni plus d'une vingtaine de Montréalais passionnés, tous bénévoles, provenant de différents milieux et nommés pour leur leadership, leur vision et leur désir de participer au développement de Montréal.

Présidé depuis 2014 par France Chrétien Desmarais, le conseil d'administration a pu compter sur ces leaders exceptionnels reflétant la diversité et la vivacité de Montréal. La mobilisation soutenue du conseil a été à l'image de l'engagement profond de l'ensemble de ses administrateurs et de leur volonté à faire de la célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal une occasion privilégiée pour accroître la fierté des Montréalais et laisser des legs durables à notre métropole.

+ Depuis sa création en 2014, le conseil d'administration s'est réuni 48 fois totalisant 96 heures de travail.

## Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal

### DIRECTEUR GÉNÉRAL

Alain Gignac

### CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2017

#### PRÉSIDENTE

France Chrétien Desmarais  
Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

#### VICE-PRÉSIDENTE

Nathalie Bondil  
Directrice et conservatrice en chef, Musée des beaux-arts de Montréal

#### VICE-PRÉSIDENT

Guy Breton  
Recteur, Université de Montréal

#### TRÉSORIÈRE

Anne-Marie Hubert  
Associée directrice, Services consultatifs Ernst & Young

#### SECRÉTAIRE

Stéphane Lemay  
Vice-président, chef du contentieux et secrétaire, Power Corporation du Canada et Corporation Financière Power

## ADMINISTRATEURS

### Andrew Molson

Président du conseil, Groupe conseil  
RES PUBLICA

### Stephen Bronfman

Président exécutif, Claridge inc.

### Jean Royer

Vice-président, Distinction Capital

### Dina Antonopoulos

Vice-présidente Revenus et Marketing  
– Groupe Antonopoulos

### Michèle Audette

Présidente des Femmes autochtones  
du Québec et du Canada

### Éric Bédard

Associé directeur, Région du Québec,  
Fasken Martineau

### Fabienne Colas

Fondatrice et directrice générale,  
Festival International du Film Black  
de Montréal

### Robert Dépatie

Président et chef de la direction  
de Québecor

### Éric Forest

Maire de Rimouski / Sénateur

### Robert Greenhill

Président exécutif, Global Canada  
Initiative

### Odile Joannette

Coprésidente, RÉSEAU pour la stratégie  
urbaine de la communauté autochtone  
à Montréal

### Yves Lalumière

Président-directeur général, Tourisme  
Montréal

### Daniel Lamarre

Président et chef de la direction,  
Cirque du Soleil

### Francine Lelièvre

Directrice générale, Pointe-à-Callière,  
Cité d'archéologie et d'histoire  
de Montréal

### JD Miller

Cofondateur et président, B2dix

## OBSERVATEURS

### Hugo Henderson

Coordonnateur pour le 375<sup>e</sup>  
anniversaire de Montréal et conseiller  
en relations gouvernementales,  
Ville de Montréal

### Céline Huot

Vice-présidente, Stratégie et affaires  
publiques, Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain

### Sévrine Labelle

Vice-présidente, Stratégie et affaires  
publiques, Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain

### Suzanne Laverdière

Directrice, Service de la culture,  
Ville de Montréal

## ANCIENS MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dominique Anglade – jusqu'en 2015

Jacques Aubé – jusqu'en 2015

Pierre Bellerose – jusqu'en 2014

Michel Bissonnet – jusqu'en 2014

Simon Brault – jusqu'en 2014

James Cherry – jusqu'en 2014

Jean-Robert Choquet – jusqu'en 2016

Pierre Dion – jusqu'en 2016

Philippe Duval – jusqu'en 2015

Agop Evereklian – jusqu'en 2014

David Heurtel – jusqu'en 2014

Chantal Gagnon – jusqu'en 2014

Manon Gauthier – jusqu'en 2016

Guy Hébert – jusqu'en 2014

Sévrine Labelle – jusqu'en 2016

Robert Lamontagne – jusqu'en 2014

Ginette Noiseux – jusqu'en 2016

Michel Parent – jusqu'en 2014

Jacques Parisien – jusqu'en 2013

Claude Provencher – jusqu'en 2014

Philippe Rainville – jusqu'en 2015

Gilbert Rozon – jusqu'en 2017

Monique Savoie – jusqu'en 2017

Alexandre Taillefer – jusqu'en 2015

Julie Tremblay – jusqu'en 2017

Cathy Wong – jusqu'en 2017

# Les comités, sous-comités et groupes de travail

## Les comités

La Société a été appuyée, sur le plan stratégique, par divers comités qui ont fait rapport de leurs activités au conseil d'administration, et par des groupes de travail qui ont collaboré à l'enrichissement des festivités avec l'équipe du 375<sup>e</sup>.

## Comité exécutif

Composé de sept membres du conseil d'administration, le comité exécutif s'est occupé des affaires courantes et a assuré la supervision générale de la Société.

- + Depuis ses débuts, le comité exécutif a tenu 44 rencontres totalisant 66 heures de travail.

### SECRÉTAIRE

#### Stéphane Lemay

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire, Power Corporation du Canada et Corporation Financière Power

### MEMBRES

#### Andrew Molson

Président du conseil, Groupe conseil RES PUBLICA

#### Stephen Bronfman

Président exécutif, Claridge inc.

#### Jean Royer

Vice-président, Distinction Capital

### TRÉSORIÈRE

#### Anne-Marie Hubert

Associée directrice, Services consultatifs Ernst & Young

### OBSERVATEUR

#### Alain Gignac

Directeur général, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

## Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance a veillé à ce que la Société dispose des structures et des programmes appropriés pour l'exercice de ses activités selon les normes d'éthique et de conformité les plus élevées, ainsi que selon les pratiques les plus strictes en matière de gouvernance des organismes à but non lucratif. Le comité s'est également assuré que les procédures appropriées pour détecter et résoudre les conflits d'intérêts étaient bien en place.

- + Depuis ses débuts, le comité de gouvernance a tenu 36 rencontres totalisant 54 heures de travail.

### PRÉSIDENT

Éric Bédard

Associé directeur, Région du Québec, Fasken Martineau

### MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

### MEMBRES

Éric Forest

Maire de Rimouski / Sénateur

Hugo Henderson

Coordonnateur pour le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal et conseiller en relations gouvernementales, Ville de Montréal

Jean Royer

Vice-président, Distinction Capital

### OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

## Comité des finances et d'audit

Le comité des finances et d'audit était responsable de la surveillance de l'information financière, de la gestion des finances, du contrôle et de la gestion des risques, des activités de vérification externe et du respect des lois et règlements applicables. Il a accompli son mandat conformément aux normes proposées dans l'étude de recherche de l'Institut canadien des comptables agréés intitulée *Les comités de vérification*.

- + Depuis ses débuts, le comité des finances et d'audit a tenu 16 rencontres totalisant 32 heures de travail.

### PRÉSIDENTE

Anne-Marie Hubert

Associée directrice, Services consultatifs Ernst & Young

### MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

### MEMBRES

JD Miller

Cofondateur et président, B2dix

Stéphanie Jean

Chef d'équipe sénior, Services de fiscalité, Ernst & Young

Martin Brunelle

Vice-président principal, Mouvement Desjardins

### OBSERVATEURS

Alain Gignac

Directeur général, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

Guy Dufour

Directeur Finances, administration et services corporatifs, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

## Comité de programmation

Ce comité a établi les orientations stratégiques de la programmation et assisté le commissaire aux célébrations dans la conception et l'élaboration de la programmation des projets, activités et événements en conformité avec les attentes et les objectifs définis lors des diverses consultations. Il a également tenu compte des orientations fixées par le conseil, des calendriers de réalisation et des ressources disponibles. Une fois la programmation adoptée par le conseil d'administration, le comité a assisté le commissaire dans la recommandation des mandats à donner pour la réalisation et la mise en œuvre de la programmation, de même que dans la surveillance de son évolution et de sa mise en place, celles-ci étant assurées par la direction générale de la Société. Le travail du comité a été enrichi par la contribution de plusieurs sous-comités « experts » et groupes de travail liés à différents thèmes et enjeux de la programmation.

- + Depuis ses débuts, le comité de programmation a tenu 31 rencontres totalisant 46 heures de travail.

### COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

#### Gilbert Rozon

Président-fondateur, Groupe Juste pour rire (jusqu'en oct. 2017)

### COMMISSAIRE ADJOINT AUX CÉLÉBRATIONS

#### Serge Postigo

Acteur, metteur en scène et directeur artistique

### MEMBRE D'OFFICE

#### France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

### MEMBRES

#### Nathalie Bondil

Directrice et conservatrice en chef, Musée des beaux-arts de Montréal

#### Fabienne Colas

Fondatrice et directrice générale, Festival International du FILM BLACK de Montréal

#### Francine Lelièvre

Directrice générale, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

#### JD Miller

Cofondateur et président, B2dix

#### Cathy Wong

Agente de développement, Programme jeunesse, Services associatifs, Les YMCA du Québec, et présidente, Conseil des Montréalaises (jusqu'au 19 oct. 2017)

### OBSERVATEUR

#### Alain Gignac

Directeur général, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

## Sous-comités de programmation (2014-2015)

### Sous-comité mémoire modernité

Créé en 2014, afin d'appuyer et de conseiller le comité de programmation en matière d'histoire, discuter de la place occupée par l'histoire dans les festivités du 375<sup>e</sup>, favoriser la communication de la vision historique inclusive du 375<sup>e</sup> et mettre de l'avant la richesse de sa programmation à haute teneur historique. Les rencontres ont également permis de faire la promotion du projet de la Ligne du temps, et de tester les idées du contenu éducatif et historique que la Société a développé dans le but de laisser un héritage favorisant la culture historique collective.

#### MEMBRES

Dinu Bumbaru – Héritage Montréal  
André Delisle – Château Ramezay  
Jean-Charles Déziel – Société historique de Montréal  
André Dudemaine – Terres en vues  
Dany Fougères – Département d'histoire, UQAM  
Martin Landry – Montréal en Histoires  
Suzanne Laverdière – Service de la culture, Ville de Montréal  
Jean-François Leclerc – Centre d'histoire de Montréal  
Francine Lelièvre – Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal  
Charles Parent – Financière Banque Nationale, historien  
Mario Robert – Archives de Montréal  
Céline Topp – Expertise en patrimoine

### Sous-comité technologie et multimédia

#### MEMBRES

Arman Afkhami – Groupe Juste pour rire  
Jean-François Bouchard – Sid Lee  
Sylvain LaFrance – HEC Montréal  
Serge Landry – Miralupa  
Jacques Primeau – Productions Jacques K. Primeau  
Noah Redler – Maison Notman

### Sous-comité sport

#### MEMBRES

Stéphane Quintal – Ligue nationale de hockey  
Bianelle Legros – Tourisme Montréal  
Martin Spalding – Bell Média  
Richard Speer – Attraction Images

### Sous-comité théâtre

#### MEMBRES

Sylvain Bélanger – Centre du Théâtre d'Aujourd'hui  
Denis Bernard – Théâtre La Licorne  
Louise Duceppe – Théâtre Jean-Duceppe  
Denise Filiatrault – Théâtre du Rideau Vert  
Éric Jean – Théâtre de Quat'Sous  
Lorraine Pintal – Théâtre du Nouveau Monde  
Roy Surette – Centaur Theatre  
Lisa Rubin – Centre Segal des arts de la scène  
Geoffrey Gaquère – Espace Libre

### Sous-comité télévision

#### MEMBRES

Fabrice Brasier – Corus Média  
Dominique Chaloult – Télé-Québec  
Louise Lantagne – Attraction Images  
France Lauzière – Groupe TVA  
Tony Porrello – Groupe TVA  
Pierre Rodrigue – Bell Média

## Groupe de travail sur la diversité

Ce groupe de travail a été créé afin d'offrir un lieu d'échange et de discussion sur la place accordée aux organisations et aux artistes issus de la diversité dans la programmation officielle du 375<sup>e</sup>. Lors des rencontres, les membres du groupe ont eu l'occasion de partager leurs préoccupations ainsi que d'en apprendre davantage sur la façon dont la diversité montréalaise occuperait une place importante dans les quelque 200 projets faisant partie de la programmation officielle. Les travaux du groupe ont aussi permis de proposer des pistes d'actions concrètes pour bonifier certains volets de la programmation. Parmi ces actions, il y en a une qui s'est particulièrement démarquée : la réalisation du projet de grande envergure Nova Stella par Diversité artistique Montréal et Terres en vues dans le cadre de Présence autochtone, menée avec la collaboration de L'Amitié nuestroamericana et le soutien du Festival Accès Asie, du Festival du Monde Arabe et du Festival Orientalys.

### MEMBRES

**Jérôme Pruneau** – Diversité artistique Montréal  
**Alice Tran** – Comédienne et animatrice  
**Youssef Shoufan** – Auteur multimédia  
**Fabrice Vil** – Pour 3 points  
**Nadine Raymond** – YMCA Québec  
**Leidy Ojeda** – Communications Franc-parler  
**Philippe Gauthier** – École de design, Université de Montréal  
**Marie-Christine Ladouceur** – Bureau d'intégration des nouveaux arrivants à Montréal, Ville de Montréal  
**Cathy Wong** – Programme jeunesse, Services associatifs, Les YMCA du Québec, et Conseil des Montréalaises (jusqu'au 19 oct. 2017)  
**Nadia Bastien** – Relations interculturelles, Ville de Montréal  
**Monsef Derraji** – Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec  
**Marie-Josée Parent** – DestiNATIONS, Carrefour international des arts et cultures des peuples autochtones (jusqu'au 5 nov. 2017)

## Comité Produits et Legs

À la demande de la Ville de Montréal, ce comité a participé, jusqu'en novembre 2013, à la réflexion sur l'identification de legs porteurs pour souligner le 375<sup>e</sup> de Montréal.

### PRÉSIDENTS

**Claude Provencher**  
Provencher Roy + Associés Architectes

### MEMBRES

**Dinu Bumbaru** – Héritage Montréal  
**Claude Cormier** – Claude Cormier et associés inc.  
**Michel Dallaire** – Michel Dallaire Design Industriel  
**Clément Demers** – Quartier International de Montréal  
**Alain Dufour** – Mission Design  
**Manuela Goya** - Montréal, métropole culturelle  
**Philippe Lamarre** - Société de développement Angus  
**Paul Lavallée** – Musée des beaux-arts de Montréal  
**Jean-Claude Marsan** – Université de Montréal  
**Martine Philibert** – Ivanhoé Cambridge  
**Nancy Shoiry** - Ville de Montréal  
**Christian Yaccarini** – Société de développement Angus

### OBSERVATEURS

**Pierre Bellerose** – alors directeur général de la Société du 375<sup>e</sup>  
**Camille Guédon** – alors chargée de projet de la Société du 375<sup>e</sup>

## Comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites

Le comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites a formulé des avis sur les stratégies, les moyens et les projets visant à procurer à la Société des services lui permettant de mener à terme son mandat. De plus, il a soumis des recommandations dans le domaine des activités commerciales de la Société ainsi que sur les stratégies de mise en marché.

+ Depuis ses débuts, ce comité a tenu 19 rencontres totalisant 38 heures de travail.

## MEMBRE D'OFFICE

**France Chrétien Desmarais**

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

## COPRÉSIDENTS

**Stephen Bronfman**

Président exécutif, Claridge inc.

**Ève Laurier**

Directrice générale, Edelman

## MEMBRES

**Dina Antonopoulos** – Vice-présidente Revenus et Marketing, Groupe Antonopoulos

**Pierre Bellerose** – Vice-président, relations publiques, recherche et développement du produit, Tourisme Montréal

**Ann Bouthillier** – PDG, Havas Worldwide

**Yanik Deschênes** – Consultant indépendant

**Odile Joannette** – Coprésidente, RÉSEAU pour la stratégie urbaine de la communauté autochtone à Montréal

**Renée-Claude Ménard** – Directrice principale, relations publiques, Cirque du Soleil

**Michèle Meier** – Vice-présidente, communications, marketing et responsabilité sociale d'entreprise, et affaires internationales, Ivanhoé Cambridge

**Tom Moser** – Consultant, Global Marketing Partners

**Sean O'Donnell** – Président, Lune Rouge immobilier et hospitalité

**Nadia Paquet** – Directrice générale, communications corporatives, TELUS Québec

**Rick Seifeddine** – Premier vice-président, gestion de la marque, Bell Canada

**Cathy Wong** – Agente de développement, Programme jeunesse, Services associatifs, Les YMCA du Québec et présidente, Conseil des Montréalaises (jusqu'au 19 oct. 2017)

## OBSERVATEURS

**Alain Gignac** – Directeur général, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

**Andy Nulman** – Cofondateur Just for Laughs, PDG Play the Future

**Kathia St-Jean** – Directrice des relations publiques et gouvernementales, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

**Julie Tardif** – Directrice communication et marketing, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

**Céline Huot** – Vice-présidente, Stratégie et affaires publiques, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

**Sévrine Labelle** – Vice-présidente, Stratégie et affaires publiques, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

## Comité des ressources humaines

Le comité des ressources humaines avait la responsabilité de définir les règles d'embauche et les politiques salariales applicables aux employés de la Société ainsi que de veiller à leur application. Il avait aussi le mandat de formuler des recommandations sur la structure interne proposée par le directeur général, et il a veillé à la mise à jour et à l'application du code de conduite des employés.

+ Depuis ses débuts, ce comité a tenu 25 rencontres totalisant 38 heures de travail.

## PRÉSIDENT

**Stéphane Lemay**

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire, Power Corporation du Canada et Corporation Financière Power

## MEMBRES

**Louis Tanguay** – Retraité, Bell Canada

**François Limoge** – Directeur principal, Ressources humaines Desjardins

**Francine Sabourin** – Directrice développement de la profession, Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

## OBSERVATEUR

**Alain Gignac**

Directeur général, Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

# L'engagement d'un Conseil des gouverneurs visionnaire

Inspirés par le désir de voir la métropole rayonner et retrouver son dynamisme, des citoyens, des élus et des personnalités d'affaires ont souhaité se mobiliser autour de la célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal pour assurer la réalisation de projets socio-économiques.

Grâce à la participation et à l'engagement soutenu de sa présidente, France Chrétien Desmarais, la Société du 375<sup>e</sup> a mis sur pied, en 2015, le Conseil des gouverneurs. Ce groupe de travail bénévole, présidé par Monique F. Leroux, présidente de l'Alliance coopérative internationale, réunit les 12 Grandes Montréalaises et de grandes organisations, comme la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Tourisme Montréal, Montréal International et l'Université de Montréal.

Pas moins de 21 grandes organisations et entreprises, solidement enracinées à Montréal, ont répondu à l'appel du 375<sup>e</sup> et ont collaboré aux travaux du Conseil des gouverneurs inspirés par les résultats du rapport *Une métropole prospère et inclusive pour un développement durable*. Les projets, dont certains ont été réalisés dès 2017, sont des investissements structurants dont le but est de renforcer la compétitivité de Montréal. Ils sont regroupés autour de trois axes distincts :

- + **Jeunesse et relève**
- + **Leadership et innovation**
- + **Solidarité**

**« Le Conseil des gouverneurs, avec ces projets et ces chantiers, permet d'insuffler un nouveau dynamisme en misant sur nos forces. »**

– Monique F. Leroux, présidente du Conseil des gouverneurs de la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal.

**Vous trouverez tous les détails sur ces réalisations dans le chapitre 4.**

## Membres du Conseil des gouverneurs en 2017

### PRÉSIDENTE

**Monique F. Leroux**  
Alliance coopérative internationale

### VICE-PRÉSIDENTE

**France Chrétien Desmarais**  
Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire  
de Montréal

### MEMBRES

**Raymond Bachand** – Tourisme Montréal  
**Pierre Beaudoin** – Bombardier  
**Vincent Bérubé** – McKinsey & Compagnie  
**Hubert Bolduc** – Montréal International  
**Guy Breton** – Université de Montréal  
**Stephen Bronfman** – Claridge inc.  
**Manon Brouillette** – Québecor  
**Guy Cormier** – Mouvement Desjardins  
**Richard Dufresne** – Les Compagnies Loblaws limitée  
**Nicolas Duvernois** – Jeune Chambre de commerce  
de Montréal  
**Claude Généreux** – Power Corporation du Canada  
**Alain Gignac** – Société du 375<sup>e</sup> de Montréal  
**Éric Lamarre** – McKinsey & Compagnie  
**Yves Laverdière** – Sobeys  
**Michel Leblanc** – Chambre de commerce du Montréal  
métropolitain  
**Jacques L. Ménard** – BMO Groupe Financier  
**Michael Sabia** – Caisse de dépôt et placement du Québec  
**Martin Thibodeau** – RBC Banque Royale  
**Martine Turcotte** – Bell Canada  
**Sandy Vassiadis** – Saputo  
**Denis Coderre** – Maire de Montréal  
(jusqu'au 5 nov. 2017)  
**Cathy Wong** – Les YMCA du Québec et Conseil  
des Montréalaises  
(jusqu'au 19 oct. 2017)

# Les Grandes Montréalaises s'investissent solidairement pour Montréal

En décembre 2015, la Société du 375<sup>e</sup> annonçait la mise sur pied d'un modèle de commandite innovant qui rassemblait, autour d'une même volonté, de grandes entreprises dont plusieurs sont concurrentes en affaires. Ces organisations ont accepté de s'engager dans un grand mouvement de collaboration pour Montréal.

Ce nouveau modèle de partenariat, imaginé par la Société du 375<sup>e</sup>, s'est démarqué par le nombre et la taille des partenaires concernés, en plus de rallier des entreprises d'un même secteur. Toutefois, son principal élément distinctif a résidé dans l'investissement en temps et en argent qu'ont fait solidairement les 12 Grandes Montréalaises. Chacune d'elles a apporté une contribution financière de un million de dollars pour soutenir les activités de la Société du 375<sup>e</sup>, et siégé au sein du Conseil des gouverneurs chargé de développer des projets structurants pour l'avenir de la métropole.

Par leur mobilisation, les Grandes Montréalaises témoignent, chacune à leur façon, de la force et de la vitalité économique de la métropole. En s'unissant de la sorte, elles envoient un message clair de solidarité et d'engagement de la part d'entreprises citoyennes. Leur présence au sein du Conseil des gouverneurs a contribué à alimenter la vision d'une métropole dynamique et innovante, qui se prolongera bien au-delà du 375<sup>e</sup> anniversaire.

**« Pour optimiser les retombées du 375<sup>e</sup> bien au-delà de 2017, nous avons décidé d'utiliser une recette typiquement montréalaise, qui est au cœur de notre créativité. Certains l'appellent la collaboration, nous appelons cela Créer des ponts. La mise en commun des talents montréalais autour d'une même table est au cœur de notre nouveau modèle de partenariat qui se situe entre la philanthropie et la commandite. Nous remercions nos 12 Grandes Montréalaises pour leur engagement généreux et solidaire, qui témoigne de l'amour qu'elles ont pour la métropole et de l'ambition qu'elles partagent pour son avenir. »**

— France Chrétien Desmarais, présidente du conseil d'administration de la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

## Les 12 Grandes Montréalaises

---

**Bell**

**BMO** 

**BOMBARDIER**



Caisse de dépôt et placement  
du Québec



*le Choix du Président.*



**CLARIDGE**



**Desjardins**

**IGA**



**POWER  
CORPORATION  
DU CANADA**

**QUÉBECOR**



*Saputo*

## Les projets socio-économiques

Les programmes et les chantiers socio-économiques soutenus par le Conseil des gouverneurs du 375<sup>e</sup> font l'objet d'une présentation détaillée dans le chapitre 4.

## Des activations mobilisatrices sur le terrain

Parallèlement à la création et au développement de projets socio-économiques, plusieurs Grandes Montréalaises ont investi temps et ressources supplémentaires pour déployer une activation citoyenne sur le terrain lors des activités du 375<sup>e</sup> ou pour faire participer les citoyens, de façon plus large, à cet esprit de fête. En voici quelques exemples :

### VIVACITÉ DE DESJARDINS

Desjardins a réinventé l'art de se divertir pour la Grande Tournée du 375<sup>e</sup> : VivaCité était un parcours à obstacles 2.0 qui a mis l'agilité des participants à l'épreuve. En traversant le pont Jacques-Cartier ou en gravissant le mont Royal, représentés en modèles réduits, ils devaient faire circuler une boule à travers différents obstacles emblématiques de Montréal pour amasser le plus de points possible et faire grimper le don de Desjardins. Grâce à la participation des citoyens, Desjardins a versé plus de 39 000 \$ à des organismes jeunesse dans les 19 arrondissements pour enrichir la vie des jeunes Montréalais.



### ESCOUADE CITOYENNE RBC

Afin de souligner et de récompenser l'action bénévole, l'escouade citoyenne RBC a été présente toute l'année auprès des bénévoles du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Que ce soit par des activités spéciales destinées à les divertir ou par d'autres marques de reconnaissance, RBC s'est toujours donné comme mission de remercier et de chouchouter les nombreux bénévoles si généreux de leur temps qui se sont dépensés sans compter pendant les festivités. L'athlète olympique Caroline Calvé s'est impliquée comme ambassadrice de l'escouade citoyenne RBC durant toute l'année 2017. Elle est venue à plusieurs reprises soutenir et encourager cette belle cause qu'est le bénévolat en participant à plus d'une activité.





### LA CABANE À SUCRE URBAINE IGA

Pendant le temps des sucres, la Cabane à sucre urbaine IGA a invité petits et grands à venir déguster de la tire d'érable. Pour rejoindre le plus grand nombre de becs sucrés possible, elle s'est déplacée dans tous les arrondissements de Montréal. Musiciens et conteurs étaient au rendez-vous afin de créer une ambiance festive et familiale. Les contributions volontaires recueillies ont été entièrement versées à la Fondation du plaisir de mieux manger.



### LES TABLES DU PARTAGE LE CHOIX DU PRÉSIDENT

Le Choix du Président a mis la table pour la La Grande Tournée. Littéralement. Cette Grande Montréalaise a offert une table à pique-nique multigénérationnelle, moderne et durable, à chaque arrondissement de la ville. Conçues par des étudiants en design de l'Université de Montréal, ces tables uniques témoignent du savoir-faire et de la créativité montréalaise. Le Choix du Président a donc invité tous les Montréalais à se réunir autour de la table pour rompre le pain et partager de beaux moments. Le mouvement Amplifier Montréal a répondu à l'invitation : dans chaque arrondissement, des jeunes et des adolescents se sont attablés pour discuter de leurs rêves, de leurs ambitions et de l'avenir de Montréal.



### FONTAINE DE VŒUX BMO

Depuis janvier 2017, BMO a permis aux Canadiens de partager leurs souhaits pour le bien-être de leurs proches ou de leurs concitoyens. Grâce à sa campagne Faire un vœu avec BMO, plus de 25 000 vœux ont été exprimés au pays jusqu'à ce jour, que ce soit directement sur le site web de BMO200 ou bien sur place, à la grande fontaine BMO200 ou encore, auprès des mini-fontaines BMO200 qui ont parcouru le pays. BMO Groupe financier a voulu célébrer son bicentenaire avec les Montréalais et a dévoilé sa grande fontaine BMO200 en octobre 2016 en guise de remerciement envers les citoyens, leur fidélité et leur contribution au bien-être de la population montréalaise.

# L'équipe du 375<sup>e</sup> crée des ponts

## Un modèle de fonctionnement

Devant l'envergure de la double mission de la Société du 375<sup>e</sup> – soit l'organisation des festivités avec une programmation de plus de 200 événements ainsi que la réalisation des legs socio-économiques – et la multiplicité des intervenants en présence, la Société a dû développer son propre modèle de fonctionnement.

Parce que Montréal regorge de savoir-faire et de créativité, la Société du 375<sup>e</sup> a privilégié la mise en valeur des ressources existantes en agissant comme un catalyseur des forces et des talents des divers partenaires privés et publics. Toujours inspirée et mue par l'idée de créer des ponts, l'équipe du 375<sup>e</sup> a donc travaillé de concert avec des organismes et des structures déjà établis pour réaliser son mandat. Son modèle de fonctionnement s'est articulé autour de trois grands axes : la collaboration, la coopération et la convergence. En voici quelques exemples :

## La collaboration

Les Hivernales, regroupant une douzaine d'activités et autant de producteurs, est un bon exemple de collaboration qui a favorisé la création de nouvelles alliances, lesquelles ont permis de livrer un programme ayant sa propre identité tout en associant des éléments diversifiés. Par exemple, Barbegazi a pu compter sur l'expertise d'IglooFest pour assurer l'animation de son espace-bar. De même, Lune d'hiver à vélo a bénéficié du site d'Igloofest pour terminer sa soirée de façon festive.





## La coopération

Connexions vivantes, la mise en lumière du pont Jacques-Cartier, est un modèle de coopération. Ce projet piloté par Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée a réuni des firmes d'ingénierie, des fabricants de lumières ainsi qu'un collectif de sept firmes d'éclairage spécialisées, sous la direction de Moment Factory. Ces firmes ont mis leur expertise en commun pour créer une œuvre phare faisant la fierté de Montréal et servant de vitrine au savoir-faire montréalais aux yeux du monde. La coopération, à l'origine de cette œuvre magistrale, a agi à la fois comme moteur et comme catalyseur.

L'illumination de la Biosphère est un autre exemple de coopération créant des retombées importantes. Cette réalisation est le fruit de la coopération entre les firmes montréalaises 4U2C et Lumenpulse.

Autre exemple : la Société du 375<sup>e</sup> a formé un consortium d'agences-conseils qui ont participé au développement du plan média et du plan de communication visant à promouvoir le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ) ont ainsi accepté cette collaboration en faisant preuve d'un savoir-faire et d'une disponibilité remarquables.

## La convergence

La convergence s'est incarnée dans le travail du Conseil des gouverneurs et la réalisation de projets socio-économiques. Ce groupe de travail permanent a réuni pas moins de 21 grandes organisations et entreprises solidement enracinées à Montréal. Le savoir des unes et des autres a été mis en commun pour le plus grand bénéfice de Montréal. Des entreprises normalement en concurrence, telles que Bell et Québecor, Desjardins, RBC et BMO, ainsi que Sobeys et Loblaw, se sont assises à la même table pour faire converger leur travail vers le même objectif.

# L'équipe du 375<sup>e</sup>

Dès 2013, la petite équipe du 375<sup>e</sup> a été créée pour accueillir des joueurs dont l'expertise a été essentielle à la planification des festivités, avec notamment la nomination de Pierre Bellerose à la direction générale. En 2014, Philippe Duval a pris les commandes de l'équipe jusqu'à l'arrivée d'Alain Gignac en avril 2015, à moins de vingt mois du début des festivités, au moment où la Société entrait dans une phase importante de livraison. Ce dernier dirigera la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal jusqu'au terme de sa mission.

À la veille du coup d'envoi des festivités en 2016, l'équipe du 375<sup>e</sup> a élargi ses rangs pour relever tous ses défis de production et de communication. De 20 employés et membres de la direction en 2015, elle est rapidement passée à 48 employés, fin 2016. À ce noyau se sont greffés, tout au long de 2017, plusieurs pigistes et contractuels attachés au développement de différents grands projets qui nécessitaient des expertises complémentaires. L'équipe du 375<sup>e</sup> a évolué rapidement en fonction des exigences de production; elle s'est moulée de façon exceptionnellement rapide, souple et efficace aux besoins associés à la présentation de plus de 200 activités et manifestations, dont certaines très complexes à réaliser.

La direction générale de la Société et toute l'équipe du 375<sup>e</sup> répartie dans cinq services – Administration, Communication marketing, Opérations, Programmation, Relations publiques et gouvernementales – ont travaillé dans leurs différents champs de compétence en portant la vision du 375<sup>e</sup>. Cette volonté de créer des ponts s'est incarnée dans le travail de mobilisation d'un très grand nombre de partenaires et de collaborateurs pour la réalisation et la présentation des festivités.

La mobilisation des forces créatives de Montréal, représentées par plusieurs centaines de promoteurs et d'équipes de créateurs et d'artisans, de même que par des membres de chaque arrondissement de Montréal et de très nombreux organismes communautaires, a permis la réalisation de plus de 200 activités à grand déploiement et de quartier. La communauté autochtone a, pour sa part, activement participé à la création de plus d'une douzaine de grands rendez-vous, en plus de partager sa riche expertise liée à de nombreux autres contenus des festivités. De la même façon, le 375<sup>e</sup> a pu s'appuyer sur plusieurs historiens pour enrichir sa programmation ainsi que son site internet et les communications sur ses réseaux sociaux.

L'équipe du 375<sup>e</sup> a aussi pu compter sur de nombreux partenaires et diverses organisations qui ont contribué au rayonnement des festivités tant ici qu'à l'étranger. Même les citoyens montréalais et plusieurs commerçants ont tenu à faire rayonner les couleurs du 375<sup>e</sup> par différentes initiatives qui ont participé au succès de cette célébration. Sans oublier la marée de bénévoles qui ont offert au 375<sup>e</sup> plus 26 000 heures de bénévolat!

La section qui suit présente un aperçu plus détaillé de cette grande mobilisation générale sans précédent inspirée par le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

## Les principaux membres de l'équipe du 375<sup>e</sup>

### DIRECTION GÉNÉRALE

**Alain Gignac**, Directeur général  
**Guy Dufour**, Directeur Finances, administration et services corporatifs  
**Pierre Poulin**, Directeur Opérations techniques  
**Kathia St-Jean**, Directrice Relations publiques et gouvernementales  
**Julie Tardif**, Directrice Communication / Marketing  
**Valérie Magnan**, Adjointe exécutive

### RELATIONS PUBLIQUES ET GOUVERNEMENTALES

**Suzanne Baron-Lafrenière**, Agente, service de renseignements sur la programmation  
**Laurence Basso**, Agente, service de renseignements sur la programmation  
**Chantal Berthiaume**, Gestionnaire de contenu et rédaction  
**Jessica Côté-Cotnoir**, Agente, service de renseignements sur la programmation  
**Elise Daoust**, Coordinatrice Relations publiques et gouvernementales  
**Véronique Desilets**, Conseillère principale en Relations publiques  
**Yveline Jean-Charles**, Agente, service de renseignements sur la programmation  
**Catherine Labelle**, Gestionnaire service de renseignements sur la programmation  
**Geneviève Lamarre**, Gestionnaire Billetterie  
**Tarek Nasser**, Gestionnaire service de renseignements sur la programmation  
**Éric Sénécal**, Conseiller Communication  
**Katherine-Anne St-Louis**, Agente, service de renseignements sur la programmation  
**François-Xavier Tremblay**, Conseiller Relations avec la communauté

### COMMUNICATION ET MARKETING

**Zoë Beaudry**, Conseillère Principale en communication  
**Ben Bella Mahi**, Blogueur Ambassadeur du 375<sup>e</sup>  
**Laurence Bonneville**, Conseillère Communication numérique  
**Anne-Elizabeth De Longchamp**, Coordinatrice terrain  
**Flavie Desgagné-Ethier**, Conseillère Principale en Communication et Relations grands partenaires  
**Audrée Duclos Paré**, Conseillère en communication  
**Laurence Gagnon Beaudoin**, Gestionnaire de communauté et de contenu  
**Vivien Gaumand**, Coordinateur terrain  
**Nancy Gendron**, Conseillère principale en communication  
**Carine Khalifé**, Designer graphique / Motion designer  
**Nathalie Labérito**, Conseillère Communication / Marketing

**Annie Lamarre**, Conseillère Principale expérience de marque  
**Émilie Néron**, Coordinatrice aux Communications  
**Chloé Paiement**, Coordinatrice aux Communications et Relations médias  
**Isabelle Pelletier**, Chef relations médias  
**Vanary Tan**, Coordinatrice Communication et Relations médias

### FINANCES

**Amal Aghelias**, Analyste financier sénior  
**Jean-François Bédard**, Contrôleur  
**Andrée Bouvier**, Adjointe administrative  
**Émilie Brieudes**, Analyste financier  
**François Daigle**, Analyste financier  
**Marianne Fortier-Landry**, Contrôleur  
**Romy Rebelo**, Comptable de production  
**Claudia Robert**, Réceptionniste

### PROGRAMMATION

**Éric Belley**, Producteur délégué  
**Martin Bolduc**, Producteur délégué  
**Shantal Bourdelais**, Productrice déléguée  
**Caroline Bouchard**, Gestionnaire à la programmation  
**Lyse George**, Productrice déléguée  
**Myriam Girouard**, Gestionnaire à la programmation  
**Camille Guédon**, Gestionnaire à la programmation  
**Sonia Guidotti**, Productrice déléguée  
**Chantale Jean**, Directrice de production - À nous la rue!  
**Serge Postigo**, Commissaire adjoint aux célébrations  
**Luc Savard**, Producteur délégué  
**Lyann St-Hilaire**, Assistante à la programmation

### OPÉRATIONS TECHNIQUES

**Annick Asselin**, Chargée de projet production  
**Stéphane Brosseau**, Chargé de projet sécurité  
**Stéphanie Champagne**, Chargée de projet accueil  
**Aurélié Guilcher**, Chargée de projet pavoisement et signalétique  
**Sarah-Ève Kemp**, Chargée de projet sécurité  
**Pascale Lapointe**, Coordinatrice aux bénévoles  
**Julien Meloche**, Chargé de projet  
**Gabrielle Ouellette**, Chargée de projet accréditation  
**Tanya Sarrazin**, Chargée de projet logistique  
**Véronique Strasbourg**, Assistante coordinatrice aux bénévoles

# Mobilisation des forces créatives

## Autour des grands événements

Le 27 octobre 2014, la Société du 375<sup>e</sup> présentait les grandes orientations, la ligne éditoriale ainsi que l'échéancier et les critères du premier appel de projets devant plus de 150 personnes. À cette occasion, les promoteurs d'événements et leurs équipes de créateurs et d'artisans ont été invités à proposer des projets exclusifs à grand déploiement qui laisseraient un héritage au-delà de 2017.

Cette importante activité de communication a suscité près de 40 articles, reportages ou mentions dans les médias, en plus des messages véhiculés par les outils de communication de la Société. En outre, de nombreux partenaires ont diffusé la nouvelle auprès de leurs réseaux.

L'intérêt suscité par ce premier de deux appels de projets, qui s'est terminé en décembre 2014, a été incroyable. À cette occasion, la Société du 375<sup>e</sup> a reçu 715 projets relevant de domaines aussi diversifiés que la culture, le sport, l'histoire, les nouvelles technologies et l'environnement. La grande majorité de ces projets venait de Montréal, mais le foisonnement d'idées et d'énergie a débordé les limites de la métropole : en effet, plusieurs propositions provenaient de différentes régions du Québec, de l'Ontario, et même de Belgique et de France.

La direction de la programmation de la Société a amorcé, dès le retour des fêtes, début 2015, le processus d'évaluation des projets avec un comité formé de bénévoles choisis pour leur expertise. Cette première analyse a permis de considérer, notamment, les enjeux financiers et techniques de chaque proposition. Le résultat des analyses a été soumis au comité de programmation, qui a fait ses recommandations au conseil d'administration. Ce dernier a entériné enfin la sélection des projets et le financement qui leur a été octroyé.

Parmi ces 715 projets, plus d'une centaine répondant aux critères de sélection ont été retenus et regroupaient un très large éventail de talent, d'expertise et de savoir-faire. Les équipes de créateurs et d'artisans derrière ces projets ont travaillé en collaboration avec la Société du 375<sup>e</sup> pour offrir à tous les amoureux de Montréal des fêtes mémorables, en mesure de satisfaire tous les goûts, et accessibles à tous, petits et grands.

## Les promoteurs des grands événements

100 % Montréal	Festival TransAmériques
10 <sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones	Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador
5 <sup>e</sup> Rendez-Vous des Arts Métissés	Productions Feux Sacrés
À nous la rue!	Société du 375 <sup>e</sup>
À nous la scène	Société du 375 <sup>e</sup>
La vague parfaite	Centre du Théâtre d'Aujourd'hui
Rêveurs définitifs	Juste pour rire
Muliats	Production Menuentakuan
Molière, Shakespeare et moi	Théâtre du Rideau Vert
Maligne	Juste pour rire
What's in a Name?	Centre Segal des arts de la scène
Vice & Vertu	Les 7 Doigts
Imagine-toi (Julien Cottreau)	Société du 375 <sup>e</sup>
Dernier coup de ciseaux	Société du 375 <sup>e</sup>
Lucrece Borgia	La Comédie-Française
Baby-sitter	Théâtre Catfight
Aime comme Montréal	Diversité artistique Montréal
Aires Libres	Société de développement commercial du Village
Another Brick In The Wall - L'opéra	Opéra de Montréal
Arts Nomades fête le 375 <sup>e</sup>	Cirque du Soleil
Aspirations	Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)
Aura	Fabrique de la paroisse Notre-Dame de Montréal
Autochtoniser Montréal	Montréal Autochtone
Cabane à sucre urbaine	Groupe JD S.E.N.C.
Camillien Houde, «le p'tit gars de Sainte-Marie»	Espace Libre et NTE
Championnat mondial junior 2017 de l'IIHF	Hockey Canada
Championship Week-End 2017	Royal de Montréal
Cité Mémoire	Montréal en Histoires
Connexions vivantes	Les Ponts Jacques-Cartier et Champlain Incorporée & Moment Factory
Spectacle inaugural de Connexions vivantes (17 mai)	Société du 375 <sup>e</sup>
Reprise du spectacle inaugural de Connexions vivantes (25 juin)	Moment Factory
Capsule d'illumination du pont Jacques-Cartier pour le 150 <sup>e</sup> anniversaire du Canada	Moment Factory
Cuisine ta ville	ATSA, Quand l'Art passe à l'Action
Dance Me	Les Ballets Jazz de Montréal
Dans ta canopée	Jour de la Terre
Dansons Montréal	Place des Arts
De Ville-Marie à demain	Gestion Villes du Futur
D'hier à Montréal	IPROD média
Électro Parade	evenko

## Les promoteurs des grands événements - suite

<b>Envolée de cloches sur Montréal</b>	Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
<b>Expo 67 - 50 ans plus tard</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
Mode Expo 67	Musée McCord
Expo 67 Mission Impossible	Production de la ruelle
Expo 67 - Rêver le monde	Musée Stewart
Écho 67	Biosphère, musée de l'environnement
Habitat 67 vers l'avenir / The Shape of Things to Come	Centre de design de l'UQAM
Incontournable Expo 67	Musée McCord
Explosion 67 – Terre des jeunes	Centre d'histoire de Montréal
Révolution	Musée des beaux-arts de Montréal
À la recherche d'Expo 67	Musée d'art contemporain de Montréal
Terre d'expériences	Société du parc Jean-Drapeau
Expo 67 Live	Office national du film
<b>Expositions dans le hall d'honneur de l'hôtel de ville</b>	Ville de Montréal
<b>Festival littéraire international de Montréal Metropolis bleu</b>	Metropolis bleu
<b>Fête de Sagabone</b>	KinaBat
<b>Fierté Canada Montréal 2017</b>	Fierté Montréal
<b>Fiesta Latina</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
<b>Fils de ville</b>	Groupe RUBBERBANDance
<b>Fort de Ville-Marie - Pavillon Québecor</b>	Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
<b>Génie autochtone</b>	Centre des sciences de Montréal
<b>Hochelaga, terre des âmes</b>	Max Films
<b>Hommage à Montréal au grand spectacle de la Fête nationale</b>	Comité de la Fête nationale du Québec à Montréal
<b>HUB Montréal</b>	Avalanche Productions
<b>Identité(s) montréalaise(s)</b>	Festival Mode & Design
<b>Il était une fois... le western</b>	Musée des beaux-arts de Montréal
<b>iLLUMiNART</b>	Montréal en Lumière
<b>Infoman - Émissions spéciales du 375<sup>e</sup></b>	Zone3
<b>INTER_CONNECT MTL</b>	MUTEK
<b>Ioskeha et Tawiscara : Le grand Jeu de la création</b>	Terres en vues
<b>Jardin des origines</b>	Maison Saint-Gabriel
<b>Journée des musées montréalais</b>	Société des musées de Montréal
<b>KM<sup>3</sup></b>	Partenariat du Quartier des spectacles
<b>La Balade pour la Paix</b>	Musée des beaux-arts de Montréal
<b>La bohème - Sous les étoiles</b>	Opéra de Montréal
<b>La Boucle</b>	Grand défi Pierre Lavoie
<b>La Finale</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
Le Banquet populaire	Montréal en Fêtes
Le party du Nouvel An	Montréal en Fêtes
Le Grand décompte	Société du 375 <sup>e</sup>

<b>La Grande marche de Montréal</b>	Grand défi Pierre Lavoie
<b>La Grande Tournée</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
Cirque Éloïze à ciel ouvert / L'heure magique	Cirque Éloïze
La ville suspendue	Musée McCord
Rallyes Découvertes	VDM Global
Sucré Salé fête le 375 <sup>e</sup>	Société générale de production
Les fenêtres qui parlent	Diasol
Chats de ruelles	Le Comité et La TOHU
Les Grands Apéros	Association des restaurateurs de rue du Québec
Les Postes du futur	Comptoir public
La radio de Radio-Canada en direct de votre parc !	Radio-Canada
<b>La Symphonie du jeu vidéo de Montréal</b>	Orchestre Métropolitain
<b>La Trouble-Fête</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
L'éveil des morts	Hugues Letellier et Véronique Dussault
La marche des zombies	Les Productions M.A.L.
La grande fête de la sorcellerie	Mosaic
<b>L'arrivée de La Course</b>	Grand défi Pierre Lavoie
<b>L'arrivée du 1000 km</b>	Grand défi Pierre Lavoie
<b>Le monde de demain</b>	Skawennati
<b>Le National d'impro 2017</b>	Juste pour rire
<b>Le Super Méga Continental</b>	Sylvain Émard Danse
<b>Leonard Cohen - Une brèche en toute chose</b>	Musée d'art contemporain de Montréal
<b>Les fêtes de quartier</b>	Jour de la Terre
<b>Les Géants</b>	Royal de Luxe
<b>Les Hivernales</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
BARBEGAZI	Tribu Expérientiel
IGLOOFEST (Jeux Nordik / Soirées Off-Igloo / Village Nordik / Glissoire Nordik)	Igloofest
La Descente Saint-Denis - Course de boîtes à savon	Gestev
Fête des neiges	Fête des neiges de Montréal
Randonnée avec la Grande Traversée du Saint-Laurent	Traversées de la Gaspésie
Classique Montréalaise	evenko
Motoneige MTL Xtrem	Tribu Expérientiel
Lune d'hiver à vélo	Vélo Québec
Défi canot à glace Montréal	Héritage Maritime Canada
Demi-Marathon Hypothermique de Montréal	Coin des Coureurs
Course Polar Hero	Sportera
Curling en lumière	Montréal en Lumière
<b>Les Jeux de la rue fêtent Montréal</b>	RAP Jeunesse
<b>Les Premiers Vendredis - Terrasse du 375<sup>e</sup></b>	Association des restaurateurs de rue du Québec
<b>Lyon et le réseau Délice à l'honneur</b>	Montréal en Lumière
<b>Merci Montréal!</b>	École supérieure de ballet du Québec
<b>Messe du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal</b>	Fabrique de la paroisse Notre-Dame de Montréal

<b>MINI BARBEGAZI</b>	Tribu Expérientiel
<b>Montréal au fil du temps : cherche et trouve</b>	Bayard Canada
<b>Montréal Avudo</b>	Compagnie Finzi Pasca
<b>Montréal s'allume</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
Aurores Montréal	4U2C et Marc Séguin
Illumination de la Biosphère	4U2C et Yves Aucoin
Illumination de l'Oratoire Saint-Joseph	Société du 375 <sup>e</sup>
Illumination du Stade olympique	Société du 375 <sup>e</sup>
Montréal Lights Up	Zone3
Montréal s'allume	Productrice Vivianne Morin
Illumination d'édifices au centre-ville	Société du 375 <sup>e</sup>
<b>Montréal symphonique</b>	Montréal symphonique 2017
<b>Montréal, toute une histoire !</b>	Maison Saint-Gabriel
<b>Montreal: An Intervention Gala</b>	Just For Laughs
<b>MTL</b>	Zone3
<b>MTL : ça se discute</b>	Les productions Bazzo Bazzo
<b>NomadFest</b>	TKNL et Les Productions Wildtime
<b>Nova Stella</b>	Diversité artistique Montréal et Terres en vues
<b>Nuit blanche 67</b>	Nuit blanche à Montréal
<b>OH Canada : Jeune de 150 ans avec l'Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick</b>	Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick
<b>Parc Frédéric-Back</b>	Ville de Montréal
<b>Paul à Montréal</b>	Les Éditions de la Pastèque
<b>Planète MTL</b>	Biosphère, musée de l'environnement
<b>Ports d'attache : Spécial Montréal</b>	DBC2
<b>POSSIBLES</b>	LA SERRE - arts vivants
<b>Pow Wow Montréal</b>	The Red Urban Project
<b>Quand la foule devient cirque (Rouge / Les Minutes complètement cirque... numériques!)</b>	Montréal Complètement Cirque
<b>Rencontres en Nouvelle-France</b>	Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
<b>Scène contemporaine autochtone</b>	Productions Onishka
<b>Sessions 375</b>	Société du 375 <sup>e</sup>
Sessions 375 X Festival International de Jazz de Montréal	Festival International de Jazz de Montréal
Sessions 375 X îleSoniq En Ville	evenko
Sessions 375 X Le Block Party Osheaga	evenko
Sessions 375 X POP Montréal	POP Montréal
<b>Soirées Art • Culture Autochtone 375<sup>e</sup></b>	Cercle des Premières Nations de l'UQAM
<b>Symphonie montréalaise</b>	Orchestre symphonique de Montréal
<b>The Hockey Sweater: A Musical</b>	Centre Segal des arts de la scène
<b>Tour de l'Île de Montréal</b>	Vélo Québec
<b>Triathlon International de Montréal</b>	Triathlon International de Montréal
<b>UP375</b>	Raison d'art
<b>Vélo Paradiso</b>	Wapikoni mobile
<b>Vive Montréal : dans les coulisses de la fête</b>	Société Nouvelle de Production
<b>Vive Montréal aux Francos</b>	Les FrancoFolies de Montréal

merci!



# Mobilisation des forces créatives

## Autour des projets de quartiers

En juin 2015, six mois après la clôture de l'appel de projets à grand déploiement, les créateurs montréalais ont été une fois de plus invités à créer des ponts. Orchestré par la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal et mis en œuvre par la Ville de Montréal et ses 19 arrondissements, l'appel de projets de quartier visait à célébrer l'histoire et la vitalité culturelle de Montréal à l'échelle locale, dans chacun des 19 arrondissements de la Ville.

Les projets admissibles ont été évalués localement par un comité de sélection formé de représentants de l'arrondissement, du milieu des arts et de la culture, de gens d'affaires ainsi que de citoyens. Les projets sélectionnés ont ensuite été soumis à la Société du 375<sup>e</sup> pour approbation. Chaque conseil d'arrondissement a entériné les recommandations du comité de sélection.

Cinq rencontres de mobilisation se sont tenues aux quatre coins de la ville entre fin août et début octobre 2015. En collaboration avec Culture Montréal, plus de 350 personnes ont participé à ces rencontres d'information, d'échanges et de création en ateliers.

Au total, 326 projets ont été déposés dans le cadre de cet appel de projets, qui s'est conclu le 29 octobre 2015. Le grand nombre de projets reçus – provenant tous d'organismes à but non lucratif et représentant les 19 arrondissements montréalais – a été le signe d'une mobilisation enthousiaste des Montréalais pour le 375<sup>e</sup> de leur ville.

Le dévoilement des projets de quartier du 375<sup>e</sup> de Montréal a eu lieu en juin 2016. Ont alors été présentées les 102 propositions retenues, toutes enracinées dans le patrimoine et l'identité de Montréal. Parmi ces propositions, deux projets sur trois avaient une composante historique. Les autres principaux thèmes abordés dans le cadre de ces projets touchaient les arts et la culture, la jeunesse et la diversité culturelle.

Ce volet important de la programmation du 375<sup>e</sup> a réuni plus de 350 organismes et partenaires locaux qui se sont mobilisés pour célébrer la vivacité montréalaise. Ces formidables collaborations ont été à l'image de la volonté du 375<sup>e</sup> de créer des ponts entre tous les acteurs des différents quartiers de Montréal. Dans tous les coins de la ville, les Montréalais et les visiteurs ont eu accès à une programmation variée et inclusive satisfaisant tous les goûts et les intérêts les plus divers. Avec cette forte mobilisation déployée dans tous les quartiers de la ville, la célébration du 375<sup>e</sup> de Montréal a été à la fois une source de fierté collective et a fourni des occasions de rassemblement uniques.

## Les promoteurs des projets de quartiers

ARRONDISSEMENT	NOM	CRÉDIT PROMOTEURS
<b>Ahuntsic-Cartierville</b>	Ahuntsic-Cartierville : 375 ans d'histoire revue et patinée	Patinage Ahuntsic
	Montréal, 375 ans d'arts et de culture	Service des loisirs Saints-Martyrs Canadiens de Montréal
	On vient de partout danser, chanter et conter sur les rives de la Rivière des Prairies dans Ahuntsic-Cartierville	Espacetrad / Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise
	Ouverture officielle du pavillon d'accueil du Parcours Gouin	Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
	Parc Belmont 2017 : Grande fête foraine champêtre (Volet 1)	Le Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville
	Parc Belmont 2017 : Parc Belmont mobile (Volet 2)	Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville
	Parc Belmont 2017 : Défilé de miniatures (Volet 3)	Loisir de l'Acadie de Montréal
	Pow-wow de l'amitié	OktoEcho
	Concert Sept stations des berges	Concerts Ahuntsic en fugue
Zone d'affluences	Les Amis d'Ahuntsic	
<b>Anjou</b>	Anjou en couleur, tout un monde au bout de la ligne (verte)!	Arrondissement Anjou
	Chantez Montréal, chantez Anjou	Service d'aide et de référencement aîné d'Anjou
	Sur les traces d'Anjou	Opération Surveillance Anjou
<b>Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce</b>	Associated Screen News : Des nouvelles de notre passé	Cinéclub de Montréal
	Lutter, c'est Vivre !!! : Éva Circé-Côté	Archives Passe-Mémoire
	Parcours Sonores MTL	Tally Abecassis et Magnéto
	Passages : D'un état à l'autre	Arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
	REP NDG	Carrefour Jeunesse Emploi Notre-Dame-de-Grâce
Chasse aux trésors NDG	Conseil Communautaire Notre-Dame-de-Grâce	
<b>L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève</b>	375 raisons de célébrer!	Arrondissement L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève
	Tisser ce lien avec vous!	Centre des arts de la scène Pauline-Julien
<b>Lachine</b>	Cultivons nos racines!	Groupe de recherche appliquée en macroécologie
	Inauguration de la Place des festivités du 375 <sup>e</sup> anniversaire de Montréal + lancement des fêtes du 350 <sup>e</sup> anniversaire de Lachine	Arrondissement Lachine
	Les petits ruisseaux font les grandes rivières	Concerts Lachine
	Nocturnes historiques	La Corporation du Pôle des Rapides
	On se voisine à Lachine	Productions Multisens
<b>LaSalle</b>	Au rythme des rapides	Société historique Cavalier-De LaSalle
	LaSalle d'hier à aujourd'hui	La radio communautaire de LaSalle
	Zoom sur les communautés culturelles	Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux

## Les promoteurs des projets de quartiers - suite

ARRONDISSEMENT	NOM	CRÉDIT PROMOTEURS
<b>Le Plateau-Mont-Royal</b>	Dessine-moi une maison	L'Autre Montréal
	Paysages Urbains	Arrondissement Plateau-Mont-Royal
	Promenades sur le Plateau	Mémoire du Mile End/ Société d'histoire du Plateau-Mont-Royal
	Les rues de Montréal	Festival BD de Montréal
	Saint-Denis littéraire	Société de développement Commercial rue Saint-Denis
	Viaduc 375	Mémoire du Mile End/ Les Amis du Champ des Possibles/ Société du développement environnemental de Rosemont
<b>Le Sud-Ouest</b>	375 ans dans mon quartier	Arrondissement Le Sud-Ouest
	L'Usine de Films Amateurs de Michel Gondry	Chromatic
	La guirlande du 375	Carrefour d'éducation populaire de Pointe-Saint-Charles
	Place à la tour!	Manœuvres avec le soutien d'Ateliers créatifs Montréal
	Vue de ruelle (Le Sud-Ouest)	Regroupement des éco-quartiers
<b>Mercier-Hochelaga-Maisonneuve</b>	Les Ruelles enchantées à MHM	Le Théâtre de la botte trouée
	Espace libre pour la culture 375	Conscience urbaine
	Espace Vu	Station vu
	Flash ton quartier!	Événements Prima Danse
	La Symphonie d'Hochelaga	L'école et les arts
	Le Country, de la colonisation à nos jours	Journal de la Rue
	Les Passerelles aux Étoiles	Déviation <sup>2</sup> Théâtre
	Pendant ce temps-là à Montréal	Le Théâtre Denise-Pelletier/ ZH Festival / Atelier d'histoire d'Hochelaga-Maisonneuve
	Pleine lumière sur les Filles du Roy	Société d'animation de la promenade Bellerive
	Vue de ruelle (Mercier-Hochelaga-Maisonneuve)	Regroupement des éco-quartiers
<b>Montréal-Nord</b>	Mon vélo raconte	Artistes en arts visuels du nord de Montréal
<b>Outremont</b>	375 <sup>e</sup> en Famille! "Chasse aux trésors"	Outremont en Famille
	Feu, feu, joli feu, un karaoké des bois	Les Amis de la place Marcelle-Ferron
	Imagerie d'une métamorphose	Productions Artrillium
	La Gare de triage d'Outremont : l'empreinte d'une mémoire	Société d'histoire d'Outremont
<b>Pierrefonds-Roxboro</b>	Inter[sections]	Projet communautaire de Pierrefonds
	Montréal 375... La ville à qui j'appartiens - Mémoires de facteur	La Société patrimoine et histoire de l'île Bizard et Sainte-Genève
	Pierrefonds-Roxboro par les voix du 375 <sup>e</sup> de Montréal	Arrondissement Pierrefonds-Roxboro
	Projet Pierr-Rox 3.75	Cloverdale Multi-Ressources
<b>Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles</b>	À RDP/PAT, Fêtons Montréal!	Société historique de Rivière-des-Prairies
	Festival d'hiver	Pointe-aux-Fêtes
	Hymne à l'arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	Centre Multimédia de l'Est de Montréal
	Montréal au féminin : Les grandes dames - leurs histoires en musique	Société pour la promotion des Bienfaits de l'Apprentissage de la Musique

ARRONDISSEMENT	NOM	CRÉDIT PROMOTEURS
<b>Rosemont–La Petite-Patrie</b>	LAPS	Arrondissement Rosemont–La petite-Patrie
	Les Amuse-Bouches	Scène Ouverte
	MTL375 Rosemont Petite-Patrie	Diffusion A.G.C. Montréal
	Page blanche	Regroupement arts et culture Rosemont–La petite-Patrie
	Rues de Montréal	Revue Planches
	Sur les rails	Toxique Trottoir
<b>Saint-Laurent</b>	375 visions de Saint-Laurent	Arrondissement Saint-Laurent
	Saint-Laurent en 7 temps	Musée des maîtres et artisans du Québec
	Tricotés serrés	Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent
<b>Saint-Léonard</b>	Cultivons Saint-Léonard	Écoquartier de Saint-Léonard
	Famille Plein Air	Maison de la Famille de Saint-Léonard
	Festival jeunesse-Active ta couleur	Collectif jeunesse
	Histoire de se rappeler	SDC Jean-Talon
	La Sculpture en Folie !	Association des artisans de la sculpture de Saint-Léonard
	Lancement scène culturelle Saint-Léonard	Arrondissement Saint-Léonard
	Montréal dans toutes ses couleurs	Association Haitiano-Canado-Québécoise d'aide aux démunis
	Petit bateau deviendra grand !	Jeunes marins urbains
	Saint-Léonard en 3 Dimensions; 7 Langues; 5 continents	Accueil aux immigrants de l'est de Montréal
	<b>Verdun</b>	Les contes de Verdun
Portageons la fête ! Un défi patrimonial		Arrondissement Verdun
Verdun transgénérationnel		Ludociels pour tous
<b>Ville-Marie</b>	375 Berceuses pour Montréal	Goethe-Institut Montréal
	Archifête 375	Maison de l'architecture du Québec
	Archives à voix haute - L'héritage d'hier vivant aujourd'hui	Table de concertation des archives religieuses de la région de Montréal (TCARM) - Regroupement des archivistes religieux
	Bouger l'inertie du système social : Éva Circé-Côté	Union des écrivaines et des écrivains du Québec
	Célébrons le patrimoine avec l'Écomusée	L'Écomusée du fier monde
	Franchir un mur pour construire des ponts	Société des arts technologiques
	Le Grand banquet du « p'tit gars de Sainte-Marie »	Voies culturelles des faubourgs
	Les midis Ville-Marie	Cœur des sciences UQAM
	Quartiers improvisés	Télévision communautaire Frontenac
	La langue de feu	Arrondissement Ville-Marie
<b>Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension</b>	Exposition 2 Îles, 2 Histoires, 1 Quartier	Maison d'Haïti
	Halte 3	La Cenne
	Jusqu'où te mènera Montréal ?	Théâtre aux Écuries
	La Gare de triage d'Outremont : l'empreinte d'une mémoire	Société d'histoire de Parc-Extension
	Les Ruelles enchantées	Le Théâtre de la botte trouée
	Montréal : De passion et de liberté	Ensemble vocal Musica Viva
	Saint-Michel en 375 Saveurs	Vivre Saint-Michel en santé

merci!

# Les partenaires de contenu

## Une vision historique inclusive et rassembleuse

### Créer des ponts avec les peuples autochtones

L'année 2017 a été une occasion de célébrer une présence autochtone de plus de 6 000 ans sur le territoire de Tiohtià:ke et de reconnaître que Montréal a été fondée sur un territoire autochtone non cédé.

Les Autochtones font partie intégrante de l'histoire et de l'identité montréalaise. Ils ont fait de ce territoire un lieu de rencontre et de diplomatie entre les Nations, comme en témoigne la Grande Paix de 1701. Montréal est aujourd'hui une métropole grâce à la présence et au rôle joué par les Autochtones au fil du temps et leurs contributions au développement de cette ville sont nombreuses. La place qu'occupe la nation mohawk a particulièrement été soulignée et mise en valeur.

Afin de favoriser une participation authentique des Autochtones aux festivités, la Société a misé sur une approche de collaboration et de concertation avec les organismes du milieu. Cette collaboration a été possible grâce à la contribution de l'Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador, ainsi que des membres du Comité Art+Culture du RÉSEAU pour la Stratégie urbaine de la communauté autochtone à Montréal.

La Société a également eu le plaisir de collaborer avec plusieurs conseillers, un producteur délégué, un historien et une coordonnatrice de production provenant de diverses Premières Nations afin de mener à bien la réalisation et la présentation de plus d'une dizaine de projets menés par des organismes autochtones. Tout au long de l'année 2017, ces projets ont mis à l'honneur la contribution des peuples autochtones au développement passé et futur de Montréal.

Du Pow-Wow de Montréal à la célébration du 10<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration des Nations unies sur les droits des peuples autochtones, en passant par le festival Présence autochtone et l'installation d'un totem au Musée des beaux-arts de Montréal, le 375<sup>e</sup> a été l'occasion de souligner de manière importante la présence autochtone à Montréal dans un esprit de réconciliation et d'amitié.

### Créer des ponts entre tous les Montréalais

C'est au travers des quelque 200 activités programmées, dont un grand nombre a été présenté au cœur même des quartiers montréalais, aux quatre coins de la métropole, que l'identité et la diversité montréalaise ont été mises à l'honneur en 2017.

Dans l'ensemble de ses activités, la Société a travaillé à soutenir une inclusion plus juste et équitable de la diversité. Cette volonté s'est notamment traduite par l'ajout d'une annexe dans toutes les ententes avec les promoteurs liés à la programmation officielle. Cette annexe, produite en collaboration avec Diversité artistique Montréal (DAM), a permis notamment de sensibiliser les promoteurs à l'importance de favoriser une diversité d'expressions culturelles dans le cadre des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Avec l'ajout de cette annexe, les promoteurs se sont ainsi engagés à tenir compte des recommandations formulées par DAM à chaque étape de production et de présentation publique de leur activité.

L'équipe de la Société a ainsi profité d'une collaboration soutenue avec l'organisme Diversité artistique Montréal (DAM), qui l'a accompagnée et qui a soutenu divers projets. Parmi ceux-ci, la journée Nova Stella – L'art d'être différents ensemble a été coproduite par DAM et Terres en vues dans le cadre de Présence autochtone. De même, l'exposition Aime comme Montréal, qui s'est doublée d'une belle publication, est une autre initiative exemplaire portée par DAM. L'organisme a réussi à mettre de l'avant la contribution au quotidien de gens issus de la diversité, qui se sont avérés de réelles sources d'inspiration.

Ces initiatives comme plusieurs autres ont bénéficié de la précieuse collaboration d'un grand nombre d'artistes et d'artisans issus de la diversité, qui sont de fiers Montréalais et qui l'ont exprimé tout au long de l'année.

En plus d'inscrire ces activités dans sa programmation officielle, la Société s'est investie dans un dialogue constant avec tous ceux et celles qui avaient à cœur la mise en valeur de la diversité montréalaise afin d'écouter leurs idées, de manière à bâtir une programmation qui soit globalement respectueuse et rassembleuse.

## Créer des ponts avec l'histoire

La mise en valeur de l'histoire et du caractère distinctif de Montréal était au cœur du mandat de la Société. C'est ainsi que de nombreuses activités et manifestations de la programmation officielle du 375<sup>e</sup> ont rendu hommage à l'histoire et au patrimoine de notre ville.

La richesse de cette programmation à haute teneur historique, présentée tout au long de l'année, a su séduire les plus mordus d'histoire, et permettre à de nombreux Montréalais et visiteurs d'en apprendre plus sur notre ville.

En amont des festivités, la Société a également déployé divers contenus à saveur historique sur ses plateformes numériques (2 minutes d'histoire, icônes et moments « typiquement montréalais », etc.). De plus, grâce à la collaboration de Martin Landry, conseiller spécial en histoire et pédagogie, l'équipe du 375<sup>e</sup> a enrichi son site web d'une section CÉLÉBRER L'HISTOIRE qui regroupait toutes les activités à contenu historique et patrimonial, y compris les nombreux projets de quartier, et comportait différentes rubriques :

### UNE LIGNE DU TEMPS PARTICIPATIVE

Conçue par Montréal en Histoires et la Société du 375<sup>e</sup>, en collaboration avec les Archives de la Ville de Montréal, cette ligne du temps participative regroupait de façon non exhaustive une série d'événements qui ont marqué l'histoire, passée et actuelle, de Montréal. Les événements de base ont été proposés et validés par Mario Robert, chef des archives de la Ville de Montréal. Le grand public a été invité à contribuer à cette ligne du temps en y ajoutant des éléments historiques témoignant de la vivacité de Montréal.



### AMUSEZ-VOUS AVEC L'HISTOIRE

On retrouvait dans cette rubrique plus d'une trentaine de suggestions d'activités historiques ludiques, des situations d'apprentissage, des capsules vidéo sur l'histoire de Montréal, des jeux et des lectures pour les élèves des écoles primaires et secondaires, ou simplement pour les curieux. Ces contenus, développés par la Société du 375<sup>e</sup> et différents partenaires, ont ouvert la porte à plusieurs interventions pédagogiques reliées à l'histoire de Montréal.

Pour rejoindre le milieu scolaire et faire connaître davantage tous ces outils aux enseignants et à leurs élèves, la Société a travaillé en collaboration avec des organismes clés du milieu. Ces actions ont permis d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de diffusion pour assurer, au-delà de 2017, la diffusion de ces outils sur les plateformes respectives des partenaires.

#### Allo Prof

Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)

#### RÉCIT

Montréal en Histoires

Groupe des responsables de l'univers social (GRUS)

Association québécoise pour l'enseignement en univers social (AQEUS)

## enrichir la ligne du temps



# Les partenaires en responsabilité sociale

## Le 375<sup>e</sup> : une approche socialement responsable

Inspirée par les consultations publiques menées par la Ville de Montréal, la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal s'est efforcée de réaliser son mandat en favorisant une approche de développement durable. Elle s'y est employée en accordant, notamment, une attention particulière à la cohabitation respectueuse avec les riverains, en favorisant la sécurité sur les sites, la mobilité et le développement social de Montréal et en respectant l'environnement.

Pour développer cette approche socialement responsable, la Société s'est également inspirée de l'Agenda 21 C de la culture (gouvernement du Québec), des travaux de l'UNESCO et de l'organisme international Cités et gouvernements locaux unis (CGLU).

Cette approche consciencieuse s'est incarnée dans des actions concrètes, réalisées le plus souvent en partenariat avec des collaborateurs locaux. La Société a ainsi choisi de travailler avec des organismes reconnus pour leur engagement en matière de responsabilité sociale.

Voici un aperçu des champs d'action de la Société en matière de responsabilité sociale dans le milieu événementiel. La Société espère que ces actions, mises en place de concert avec de multiples partenaires montréalais, ainsi que les apprentissages réalisés au cours d'une année de festivités, pourront servir de référence pour le milieu culturel montréalais au-delà de 2017.

## La dimension environnementale

Soucieuse de respecter les normes en matière environnementale, la Société du 375<sup>e</sup> a entrepris l'élaboration d'une politique de développement durable avec l'appui du Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER).



Tous les organismes qui ont bénéficié d'une contribution dans le cadre des festivités du 375<sup>e</sup> devaient s'engager à mettre en œuvre une stratégie de développement durable qui intégrait, par exemple, la gestion responsable des matières résiduelles, des moyens de communication peu ou non polluants, la réduction à la source des ressources utilisées, une offre de moyens de transport collectifs ou actifs, une optimisation de la consommation en énergie et en eau ainsi que le choix de fournisseurs écoresponsables.

Depuis 2016, ces conditions ont été inscrites dans toutes les ententes signées avec des promoteurs ou des producteurs qui, dans le cadre de l'un ou l'autre des appels de projets des festivités du 375<sup>e</sup>, ont vu leur projet retenu. De plus, la Société du 375<sup>e</sup> a adopté elle-même ces comportements dans les activités dont elle était entièrement responsable.

À titre d'exemple, les 4 et 5 février 2017, à l'occasion du défi Motoneige MTL Xtrem, la Société du 375<sup>e</sup> a compensé les émissions des motoneiges par l'achat de crédits carbone auprès de Planetair. Elle en a fait de même lors de la démonstration annonçant la tenue de cette rencontre sportive en 2016.



## La dimension humaine

### Promouvoir la cohabitation respectueuse avec les riverains

Tout au long des festivités du 375<sup>e</sup>, la Société a favorisé une cohabitation harmonieuse avec les riverains et une collaboration soutenue avec les parties prenantes.

Ainsi, dans le développement de ses projets événementiels, la Société a privilégié une approche de dialogue avec les personnes susceptibles d'éprouver quelques désagréments au moment de la tenue d'une activité du 375<sup>e</sup>, en particulier sur le plan de la mobilité. L'aménagement adéquat des sites ainsi que les démarches d'information proactives auprès des riverains ont facilité le déploiement de la programmation officielle, tout en suscitant un maximum de retombées positives. La Société a travaillé également en étroite collaboration avec la Ville de Montréal afin de respecter la réglementation municipale en vigueur.

### QUELQUES RÉALISATIONS DIGNES DE MENTION

- + Une page web créée par la Ville comprenant une carte combinant les entraves événementielles et les travaux publics orchestrés par la Ville a dressé un portrait en temps réel des entraves à prévoir dans un secteur donné. Durant les festivités du 375<sup>e</sup>, ce type de carte était hébergée sur le portail de la Ville de Montréal et était donc facilement accessible à tous
- + L'envoi d'avis imprimés aux riverains, distribués à la main ou par l'entremise de Postes Canada, a permis de rejoindre les personnes et les groupes susceptibles d'être gênés par la tenue d'une activité
- + Le développement d'un modèle d'avis aux riverains pouvant être réutilisé d'une activité à l'autre a accru l'efficacité des équipes
- + La mobilisation de partenaires riverains lors de rencontres d'informations de groupe ainsi que de tout autre partenaire pouvant être concerné – Service de Police de la Ville de Montréal, Service de sécurité incendie de Montréal, Société de transport de Montréal, arrondissements, Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée, Bureau du taxi de Montréal, BIXI Montréal, Partenariat du Quartier des spectacles, Place des Arts, Société de développement commercial du Quartier latin et celle du Vieux-Montréal, Vieux-Port de Montréal, Tourisme Montréal, etc. – s'est avérée une bonne stratégie



## La dimension humaine - suite

### Faciliter l'accessibilité aux sites

Dès 2016, la Société du 375<sup>e</sup> a travaillé en étroite collaboration avec les promoteurs afin que ceux-ci veillent à ce que les salles ou les lieux où se tiendraient les activités ou les spectacles qu'ils présenteraient dans le cadre de la programmation officielle, soient accessibles aux personnes à mobilité réduite. La Société a également profité des conseils et des recommandations de l'organisme Kéroul, dont la mission consiste à rendre le tourisme et la culture accessibles aux personnes à capacité physique restreinte.

Tous les promoteurs des activités de la programmation officielle ont aussi reçu un guide d'accès pour les personnes à mobilité réduite. Ce guide a orienté les actions des promoteurs tout au long de la célébration du 375<sup>e</sup> et pourra être utilisé à l'avenir à titre de référence.



#### QUELQUES RÉALISATIONS DIGNES DE MENTION

- + L'accessibilité universelle aux sites a été facilitée par la mise en place en amont de certaines mesures
- + La présence, au sein des équipes des promoteurs, d'une personne dûment formée en matière d'accessibilité a favorisé l'intégration des standards, applicables dans le processus de production dès la conception des plans
- + La formation d'agents d'information, que ce soit à l'intérieur d'un service de renseignement en amont ou sur le site, a permis d'offrir une approche adéquate auprès des clientèles présentant des limitations motrices
- + Lors des spectacles extérieurs à grand déploiement en admission générale, un arrimage avec le service de transport adapté de la STM a permis de coordonner les réservations de part et d'autre

### Favoriser la sécurité sur les sites

En 2016, la Ville de Montréal a amorcé une réflexion sur la sécurité des femmes qui participent aux festivals et aux activités qui se déroulent sur son domaine public. Préoccupée par la situation, la Ville avait alors donné au Conseil des Montréalaises le mandat de réaliser une enquête sur le terrain dans le but de dresser le portrait de la situation et de formuler des recommandations. L'avis qui en a découlé, *Montréal, une ville festive pour toutes*, a été déposé au Conseil municipal en 2017. Le document met de l'avant une série de mesures visant à prévenir et à contrer toutes formes de violences envers les femmes (physique, sexuelle, psychologique et verbale).

À la suite du dépôt de cet avis par le Conseil des Montréalaises, le Festival international de jazz de Montréal a créé l'escouade des Hirondelles au printemps 2017. Les Hirondelles ont pour mission de sensibiliser, prévenir et agir relativement aux diverses formes d'agression et de harcèlement à l'encontre des femmes et des personnes qui auraient besoin d'aide lors de festivals et d'activités publiques.

La Société du 375<sup>e</sup> a fait appel aux Hirondelles en 2017. Ces dernières ont été présentes sur le site de la majorité des spectacles à grand déploiement des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. La Société a contribué à développer de meilleurs outils de communication et à définir de meilleures pratiques pour la sécurité sur les sites.

Le groupe des Hirondelles est composé de femmes qui possèdent une formation en sexologie et qui ont été formées par le CALACS de l'Ouest-de-l'Île (organisme féministe à but non lucratif qui lutte pour contrer les agressions à caractère sexuel et qui offre divers types de services aux femmes). Grâce à leur spécialisation en sexologie et aux formations complémentaires qui leur sont offertes, les intervenantes ont une vision approfondie de la question ainsi que les compétences requises pour intervenir adéquatement sur les lieux.



## Favoriser le développement social de Montréal

Dès 2016, la Société du 375<sup>e</sup> a entrepris de nouer un partenariat avec la Société de développement social de Montréal (SDS), organisme unique luttant contre l'exclusion sociale en servant d'intermédiaire entre le monde des affaires et le milieu communautaire. Reconnue comme la référence dans ce domaine dans le Grand Montréal, la SDS agit comme catalyseur auprès des organisations afin de les aider à réaliser leur engagement social en investissant dans des projets concrets reliés à l'itinérance et à l'exclusion sociale.



En 2017, près d'une centaine de personnes, parmi les participants du programme Destination Emploi, ont pu travailler dans le cadre d'activités figurant dans la programmation officielle. Destination Emploi est une plateforme offrant des conseils aux candidats en réinsertion et les aidant, notamment, à postuler à des offres d'emploi.

Désireuse de poursuivre son engagement en matière de réinsertion sociale, la Société du 375<sup>e</sup> a également investi dans l'installation de bornes interactives. Grâce à ces bornes, un plus grand nombre de candidats n'ayant qu'un accès limité ou nul à internet ont pu consulter des offres d'emploi adaptées à leurs besoins, quand ils le souhaitent et à l'intérieur même des organismes qu'ils fréquentent quotidiennement. L'expérience acquise en 2017 s'étant avérée positive, des bornes seront installées en 2018 afin de maximiser les retombées de la démarche initiale.

**« La collaboration soutenue avec la Société de développement social a été très profitable pour notre organisation. Le soutien offert par la SDS avec son programme Destination Emploi nous a permis d'offrir une chance à certaines personnes de réintégrer le monde du travail. La SDS a su s'ajuster à nos besoins tout au long de notre riche partenariat et nous les en remercions. »**

— Alain Gignac, directeur général de la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal



# Les partenaires de rayonnement

La Société du 375<sup>e</sup> a pu compter sur l'appui de trois grands partenaires qui l'ont accompagnée dès sa création et qui, en plus d'avoir contribué au positionnement stratégique de la célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, ont participé au rayonnement des festivités :

- + **Tourisme Montréal**
- + **Chambre de commerce du Montréal métropolitain**
- + **Montréal International**



Tourisme Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International et la Société du 375<sup>e</sup> se sont alliés pour célébrer la vivacité montréalaise en clamant VIVE MONTRÉAL! Cette signature a été une invitation à célébrer notre métropole et, surtout, une nouvelle façon de nous définir comme Montréalais.



Campagne publicitaire de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain misant sur la vivacité des industries et des entreprises montréalaises

## Les partenaires de service

La Société du 375<sup>e</sup> remercie ses partenaires de service qui ont généreusement contribué à faciliter le travail de l'équipe du 375<sup>e</sup> pour certaines démarches professionnelles ou ont fourni différents biens et services en appui à la tenue des activités de la Société.

- + **Lune Rouge 360** : Merci pour l'application mobile 375MTL
- + **CN** : Merci pour le financement de la sécurité des événements
- + **Stingray** : Merci pour la liste de lecture musicale (playlist) de Montréal
- + **Prével** : Merci pour la résidence de l'ambassadeur du 375<sup>e</sup>
- + **Air Transat** : Merci pour les billets d'avion de l'ambassadeur du 375<sup>e</sup>
- + **LJT Avocats** : Merci d'avoir facilité la demande de résidence de l'ambassadeur du 375<sup>e</sup>
- + **STM et Bixi** : Merci pour les efforts déployés et votre flexibilité facilitant les déplacements des usagers
- + **Fédération des centres d'action bénévole du Québec** : Merci pour votre contribution à notre campagne de recrutement des bénévoles



Afin de procurer à tous les visiteurs une expérience touristique mémorable et inciter ceux-ci à communiquer leur passion de Montréal, Tourisme Montréal a lancé le programme «Montréal vous accueille». Ce programme s'inscrit dans le cadre de l'initiative collective «Je fais MTL», plateforme visant à faire de Montréal une grande métropole inspirante. La Société du 375<sup>e</sup> a participé activement au déploiement de «Montréal vous accueille», qui a pris forme à l'occasion des festivités.

L'objectif principal de «Montréal vous accueille» est d'harmoniser l'accueil touristique dans les neuf principaux lieux d'arrivée de Montréal, soit l'Aéroport international Montréal-Trudeau, la Gare d'autocars de Montréal, la Gare Centrale de Montréal (VIA Rail), le terminal de croisières (Port de Montréal), le Palais des congrès de Montréal, quelques stations de métro de la Société de transport de Montréal, le Bureau du taxi de Montréal, le centre Infotouriste de Montréal (Tourisme Québec) et le Bureau d'accueil touristique (Tourisme Montréal).

Depuis le mois de mai 2017, Tourisme Montréal a déployé différents outils visuels dans les principaux lieux d'arrivée des partenaires. Cette image de marque forte est portée par la signature Bonjour, qui représente la nature accueillante des Montréalais, le caractère francophone de la métropole et la vivacité de notre destination. Que ce soit par la présence de préposés à l'information touristique, par l'installation de bornes interactives, par l'habillage des lieux ou par l'amélioration de la signalisation, cette initiative vise à :

- + améliorer l'accueil touristique sur le plan de la cohérence, de la fluidité et de la fierté
- + améliorer l'image de Montréal auprès de la clientèle touristique
- + créer des repères communs dans les lieux d'arrivée
- + accueillir les touristes de manière intégrée et les diriger vers leurs centres d'intérêt à Montréal



Par ailleurs, la Société du 375<sup>e</sup> a tenu de nombreuses rencontres avec de multiples autres partenaires pour présenter les activités et les festivités du 375<sup>e</sup> de façon à ce que chacun fasse rayonner cette célébration dans son milieu et sa sphère d'influence.

En partenariat avec Tourisme Montréal, l'équipe du 375<sup>e</sup> a particulièrement été active lors de la tenue de grands salons liés à la promotion touristique, d'activités spéciales de l'année Canada 150, de rencontres avec des journalistes canadiens, américains et européens, tenues tant à Montréal qu'à Toronto, ainsi qu'à San Francisco et jusqu'à Paris, Londres et Bruxelles. La Société a eu des rencontres fréquentes non seulement avec Tourisme Montréal, mais aussi avec ses membres – hôteliers, restaurateurs, commerçants, guides touristiques, voyagistes, musées, sociétés d'attraction, Bureau du taxi, sociétés de développement commercial, etc. – à l'occasion de plus d'une quinzaine d'ateliers qu'elle a organisés.

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a elle aussi invité ses membres à faire connaître au plus grand nombre les différentes activités organisées par leurs soins à l'occasion du 375<sup>e</sup> : projets spéciaux, sorties de consolidation d'équipe (team building), colloques et activités d'enrichissement. Les membres ont ainsi disposé d'une section spéciale sur le blogue de l'organisme pour mettre en lumière ces initiatives inspirantes.

La Société a également eu plusieurs rencontres avec les membres partenaires de « Montréal vous accueille », programme qui recouvre les principaux lieux d'arrivée et d'accueil de la métropole : Aéroports de Montréal, Gare d'autocars de Montréal, Administration portuaire de Montréal, Société de transports de Montréal, ministère du Tourisme du Québec, Palais des congrès de Montréal et VIA Rail Canada.



À titre d'exemples, voici quelques manifestations qui ont contribué au rayonnement des festivités du 375<sup>e</sup> de Montréal :

#### **6 AU 11 MARS 2016 : MTL PARIS**

Présentation de la programmation au cours d'une mission commerciale organisée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International et Tourisme Montréal.

#### **15 AVRIL 2016 : LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE ANNUELLE DE TOURISME MONTRÉAL**

Organisé par Tourisme Montréal, ce rendez-vous annuel a donné le coup d'envoi de la saison touristique estivale 2016 en présentant les nouveautés de l'offre touristique montréalaise.

#### **24 AU 27 AVRIL 2016 : RENDEZ-VOUS CANADA**

Présentation du 375<sup>e</sup> à Rendez-vous Canada 2016, le plus important salon touristique international au Canada. Ce salon accueille quelque 1 500 professionnels du tourisme.

#### **16 AU 20 OCTOBRE 2016 : GOMEDIA**

Présentation de la programmation à 55 journalistes canadiens et américains, 75 journalistes d'autres pays et 150 représentants de l'industrie.

#### **26 AVRIL 2017 : LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE ANNUELLE DE TOURISME MONTRÉAL**

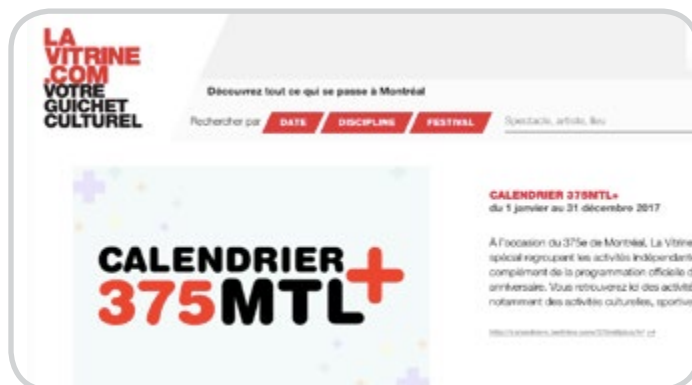
Organisé par Tourisme Montréal, ce rendez-vous annuel a donné le coup d'envoi de la saison touristique estivale 2017 en présentant les festivités du 375<sup>e</sup>.

## Partenaires de rayonnement sur le web

L'écosystème numérique du 375<sup>e</sup> a été un excellent outil pour rallier autour de la célébration de Montréal les forces vives montréalaises. Il a servi de catalyseur pour certaines initiatives de plusieurs partenaires qui travaillaient déjà à exprimer la vivacité de Montréal en ligne, notamment Tourisme Montréal, Montréal International, la Vitrine culturelle ou encore le Partenariat du Quartier des spectacles. Le 375<sup>e</sup> a également pu profiter des réseaux de ces partenaires pour atteindre encore plus de Montréalais. Cette relation d'échange a contribué à faire rayonner les festivités encore plus intensément sur les médias sociaux.

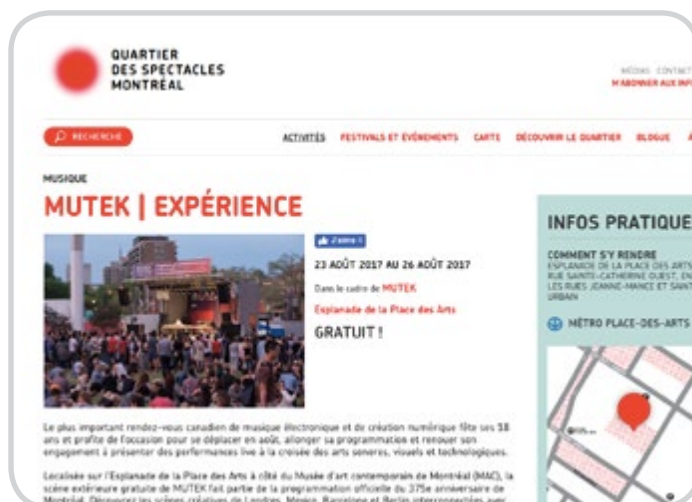
Cette collaboration s'exprimait par exemple :

- + Par du contenu « multipublié » (crossposting) entre les plateformes de la Société et celles de ses partenaires
- + Le partage de contenu des partenaires
- + Des liens de référencement sur le site web de la Société vers les partenaires, notamment Tourisme Montréal et les promoteurs
- + Le bulletin des ambassadeurs, qui fournissait des nouvelles aux partenaires au moyen d'une infolettre



## Influenceurs

Comme chacun le sait, les blogueurs et les influenceurs web ont maintenant une grande importance. Grâce à leur proximité avec leur public, ils sont d'une grande aide lorsque vient le temps de faire participer le public. Différents partenariats avec des influenceurs web tout au long de l'année ont encouragé la participation des gens, surtout celle des plus jeunes, aux spectacles et activités qui leur étaient tout particulièrement destinés.



# Mobilisation des bénévoles

## L'importance de l'action bénévole au 375<sup>e</sup>

Le programme de bénévolat du 375<sup>e</sup> a été un bel exemple de mobilisation citoyenne. La participation des bénévoles a constitué un capital humain aussi inestimable qu'indispensable qui a contribué au succès populaire des festivités du 375<sup>e</sup>. Le dévouement et l'énergie contagieuse dont toutes ces personnes ont fait preuve ont joué un rôle essentiel sur le terrain. Leur présence a permis de tisser des liens avec et entre les citoyens, et de créer des festivités grandioses à échelle humaine.

Les bénévoles du 375<sup>e</sup> ont aussi été des ambassadeurs de premier choix. Ayant à cœur le succès des festivités, ils sont rapidement devenus de fiers représentants de la Société, n'hésitant pas à relayer les informations au sujet de la programmation pour encourager la participation du public.

## Recrutement

Le recrutement représentait un défi majeur, vu le nombre élevé de quarts de travail à assurer pour l'ensemble des festivités. Et même si la nature de l'activité était avantageuse – le fait de prendre part aux festivités de leur ville motivait en partant beaucoup de gens –, la première vague de recrutement n'a pas suffi à combler tous les besoins. La Société a dû poursuivre ses actions tout au long de l'année 2017. La période de recrutement s'est toutefois concentrée au printemps 2017.

Pour ce faire, la Société du 375<sup>e</sup> a participé à une dizaine de salons de l'emploi et du bénévolat. Elle a également contacté une centaine d'organismes de tous genres pour diffuser son message de recrutement. Des ponts ont ainsi été créés avec la Fédération des centres d'action bénévole du Québec, des plateformes de bénévolat comme Simplyk et plusieurs autres organismes pour favoriser la pérennité de cette généreuse mobilisation bénévole au-delà des festivités.

RBC, l'une des 12 Grandes Montréalaises, a aussi fait circuler les dépliants de recrutement du 375<sup>e</sup> dans quelque 110 succursales ainsi qu'un message de recrutement dans ses guichets automatiques. La Société du 375<sup>e</sup> a conclu des ententes avec le YMCA (adultes) et l'organisme Trajet (jeunes) pour offrir à des citoyens ayant à effectuer des travaux compensatoires la possibilité de les réaliser dans le cadre des festivités.

La Société a en outre fait appel à sa banque de bénévoles pour que ceux-ci fassent circuler ses messages de recrutement dans leurs réseaux Facebook. Qui de mieux pour vendre l'expérience bénévole qu'un bénévole convaincu? D'autant plus que, selon les sondages d'appréciation remplis tout au long de l'année, 99,1 % des bénévoles ont recommandé l'expérience bénévole.

Enfin, le recrutement s'est poursuivi durant les festivités, les bénévoles présents assurant eux-mêmes des postes de service à la clientèle.



1

## Rétention des bénévoles

Les festivités du 375<sup>e</sup> se déroulant sur une longue période (un an), la Société et ses partenaires ont dû élaborer des stratégies pour favoriser la rétention d'un maximum de bénévoles. Parmi ces actions, il s'agissait de :

### RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES BÉNÉVOLES

Un groupe Facebook comptant 1 500 membres a été mis en place et sera encore actif après 2017 afin de maintenir des liens et de continuer à offrir des occasions de bénévolat – un legs du 375<sup>e</sup>. Une soirée de lancement de la programmation du 375<sup>e</sup> a été organisée en novembre 2016 spécialement pour les bénévoles, à laquelle se sont ajoutées par la suite une soirée de reconnaissance et de multiples activités.

### VALORISER LE TRAVAIL

Il était important pour le 375<sup>e</sup> de fournir des tâches intéressantes aux bénévoles. Chaque activité était précédée d'une formation complète et détaillée, accompagnée d'un guide de formation en version électronique et papier. Les bénévoles étaient traités comme des membres de l'équipe à part entière et recevaient toute l'information requise.

### ENCADRER LES BÉNÉVOLES

L'esprit d'équipe a été favorisé par la proximité et la convivialité des organisateurs sur le terrain. Les bénévoles pouvaient compter en tout temps sur des coordonnateurs terrain ainsi que sur la présence des deux responsables des bénévoles du 375<sup>e</sup>.

### SOUTENIR LES BÉNÉVOLES

Les bénévoles avaient accès à une ligne téléphonique, à quatre adresses courriel et au groupe Facebook pour communiquer avec la Société. Le délai de réponse était de 24 heures maximum.

### CHOUCHOUTER LES BÉNÉVOLES

Pour chaque quart de travail, le ou la bénévole recevait une casquette du 375<sup>e</sup> ou une tuque RBC selon la saison, une accréditation, une gourde, un t-shirt et deux billets de transport en commun. Tous ont bénéficié d'un lieu confortable pour se reposer et prendre des pauses. Des collations en cours de journée et un lunch à l'heure des repas leur étaient également offerts.

### FAIRE UN SUIVI DE L'EXPÉRIENCE

Le 375<sup>e</sup> a communiqué avec les bénévoles après chaque activité. Ces derniers recevaient une courte vidéo tournée pendant l'activité et mettant en valeur leur travail, des photos ainsi qu'un sondage sur leur expérience. Les photos et vidéos étaient également disponibles pour le groupe Facebook.





## Une mobilisation citoyenne sans précédent

- + Plus de 3 000 personnes se sont portées volontaires. Plus de 26 400 heures de bénévolat ont été réparties sur 4 425 quarts de travail au cours de l'année
- + Les 150 postes pour Montréal symphonique ont été pourvus en moins de 2 heures
- + Pour la seule visite des Géants, 200 bénévoles ont consacré une journée de formation de 7 heures et 3 journées d'une dizaine d'heures, marchant plus de 20 km afin de baliser le parcours des Géants
- + Pour À nous la rue!, plus de 600 bénévoles se sont joints à l'équipe durant 26 jours



## RBC soutient l'action bénévole

Certaines Grandes Montréalaises ont développé des activations de commandite pour être en contact direct avec les citoyens. Parmi ces organisations, RBC s'est particulièrement démarquée en saluant l'action bénévole.

Afin de souligner et de récompenser l'action bénévole, l'Escouade citoyenne RBC a été présente toute l'année auprès des bénévoles du 375<sup>e</sup> de Montréal. Que ce soit en leur offrant des surprises pour les remercier, des infolettres spéciales pour les informer ou, encore, des activités ludiques pour les divertir, RBC s'est donné comme mission de créer un programme de reconnaissance pour ces nombreux bénévoles.



## La soirée récompense des bénévoles

RBC a également contribué à l'organisation d'une soirée récompense, tenue au Club Soda le 24 janvier 2018. À cette occasion, elle a annoncé que l'Escouade citoyenne créée pour le 375<sup>e</sup> poursuivrait sa mission au-delà de 2017 afin de continuer à saluer l'engagement citoyen dans la collectivité.

Au cours de cette soirée, RBC a aussi récompensé deux bénévoles du 375<sup>e</sup> qui se sont particulièrement illustrés. Georges Chabo, un jeune immigrant syrien arrivé à Montréal en 2016, s'est distingué par son attitude positive et son engagement sans borne. Ce bénévole « Coup de cœur » a reçu des billets pour des spectacles et des expositions à Montréal ainsi qu'une bourse d'études de 2 000 \$.

Le second bénévole d'exception récompensé, Paul Gaudreau, un retraité montréalais dont la vie a été marquée par l'engagement, de nombreuses heures de bénévolat et le mentorat, a reçu de RBC un voyage humanitaire pour deux personnes, vers le Kenya, l'Inde ou l'Équateur, afin qu'il puisse poursuivre son engagement bénévole ailleurs dans le monde.

# Merci à tous les bénévoles du 375<sup>e</sup>

## a

Abbygail De Guzman  
Abdallah Ouraghi  
Abdel Labassi  
Abdoulaye Diallo  
Abdourahamane Saidou Moumouni  
Abdulfatah Alshaar  
Abdullah Siddiqi  
Abelardo Gutierrez  
Abir Elkomos  
Aboubakar Tone  
Abril Gonzalez  
Adama Johnson  
Adelene Frissou  
Adeline Frotey  
Adeline Giraud  
Adeline Péraud  
Adi Auleear  
Adriana Marcela Torres Gonzalez  
Adriana Olgui Marchant  
Adriana Quintero  
Adriana Rojas Longo  
Adrien Guillermin  
Agathe Bullet  
Agathe Lorthios-Guillet  
Agathe Parent Corriveau  
Agnès Pellerin  
Agustina Aguirre  
Ahmed Bacha  
Ahmed Manai  
Ahmed Yarou  
Ailun Wu  
Aiman Hadif Bin Abdul Razak  
Akweni Safo  
Alain Bissonnette  
Alain Blais  
Alain Denicourt  
Alain Deschamps  
Alain Evens Bastien  
Alain Goulet  
Alain Lebel  
Alain Perreault  
Alain Vachon  
Alaina di Staulo  
Alba-Karina Marciano  
Alban Delerue  
Alban Thomann  
Albane Maurin  
Albert Nguyen  
Albert Robidoux  
Alec Elliott  
Alejandra Morales  
Alejandro Alfaro  
Alejandro Camacho  
Aleska Paulette Coe Hernandez  
Alessandra Patrini Zaia  
Alessandro Di Francesco  
Alex Stanoprud  
Alex Therrien  
Alexa Hedou  
Alexander Campos  
Alexander Mocanu  
Alexandra Bauer

Alexandra Buonanno  
Alexandra Germain  
Alexandra Kurtzweg  
Alexandra Lazarin  
Alexandra Modicom  
Alexandra Nefzi  
Alexandra Yavar  
Alexandre Barradas  
Alexandre Gauthier  
Alexandre Gibeault  
Alexandre Girard  
Alexandre Legault  
Alexandre L'Hour  
Alexandre Ngo  
Alexandre Phuong  
Alexandre Sunday Sadjo  
Alexandre Tavernier  
Alexandre Vallerand  
Alexandra Caron-Godin  
Alfred Chellanthara  
Ali Abidi  
Ali Al-Abboud  
Ali El Kacemi  
Ali Yalpanian  
Alice Bernier  
Alice Boulanger  
Alice Brière  
Alice Chen  
Alice Cote  
Alice Fanoni  
Alice Gagne  
Alice Tao Ran Guo  
Alice Wong  
Alicia Lamarre  
Alida Sanchez  
Alima Kadiri  
Aline Bertrand  
Aline Biron  
Aline Mujawase  
Alireza Khademi  
Alisha Mehna  
Alison Vigouroux  
Alisson Maloney Nault  
Alix Alix Patricia  
Alix Brenneur  
Alix Morel  
Alizée Chanut  
Almahadi Maiga  
Alpha Saliou Wann  
Alvis Yesenia  
Amal Hamich  
Aman Garg  
Amanda Jipa  
Amanda Nogueira  
Amandeep Singh Ranote  
Amandine De Kesel  
Amandine Mey  
Amber Kardassilaris  
Ambre Thomas  
Amelia Brinkerhoff  
AMELIE BELAIR  
Amelie Doyle Brodeur  
Amelie Forget  
Amélie Fournier  
Amélie Martin  
Amélie Mireault  
Amelie Pereira

Amélie Saffré  
Amélie Venne  
Amélie Viens  
Amina El-Sebai  
Amina Kouassi  
Amina Naciri  
Amina Reaz  
Amine Hamzaoui  
Amine Smih  
Amir El Etr  
Amira Azab  
Amy Leung  
Ana Artunduaga  
Ana Astudillo  
Ana Beatriz Dias  
Ana Beatriz Toledo Dias  
Ana Laura Fasola  
Ana Luisa Da Costa Perlati  
Ana Maria Ruas  
Ana Silvia Garcia  
Anaël Versailles  
anaïs Lauriano-Marques  
Anaïs Monteiro  
Anais Nedelec  
Anais Vaillancourt  
Anass Faddag  
Anastasia Pivnicki  
Anastasia Vidal  
André Bergeron  
André Bruneau  
André Charlebois  
André Gauthier  
André Lafrenière  
André Leblanc  
André Pelletier  
André Périard  
Andre Stojc  
Annette Biron  
Andre Tremblay  
Andrea Caron  
Andréa Moreno  
Andrea Ramirez  
Andrea Serrano  
Andrea Vanegas  
Andréanne Coutaller  
Andréanne Dupéré  
Andréanne Vézina  
Andrée Anne Hélié  
Andrée Morin  
Andrée Quелlette  
Andrée Poisson  
Andrée Potvin  
Andrée Yoakim-Fortier  
Andrée Alexandra Macarovschi  
Andrée-Anne Asselin Chrétien  
Andres Figueroa  
Andrew Abi Chahine  
Andrew Ma  
Andrew Zhu  
Ange Marthe Poda  
Angela De la Cruz  
Angela De Riggi  
Angela Karim  
Angela Toonen  
Angèle Bourgault  
Angéline Cabot  
Angélique Gauvin

Angélique Marguerite Berthe Diène  
Angelique Michel-Smith  
Angélique Reculeau  
Angie Appiah  
Angie Garcia  
Angie Russo  
Anh Phuong Dao  
Anh Thu Dinh  
Anh-Khoa HOANG  
Anindya Ghosh  
Anita Huber  
Anita Mirshahi  
Anjun Hu  
Ann Wong  
Anna Chesnier  
Anna Consiglia Apuzzo  
Anna Herrera-Toledo  
Anna Quemeneur  
Anna Van Sant  
Anna Wörfel  
Annabelle Béchamp  
Anna-Lara Paul  
Anne Bégin  
Anne Bouchard  
Anne Desmeules  
Anne Juneau  
Anne laure Probst  
Anne Paquet  
Anne Sao Leclerc  
Anne Sophie Gérard  
Anne-Julie Simard  
Anne-Marie Beaudry  
Anne-Marie Breton  
Anne-Marie Tezine  
Anne-Sophie Gobbo  
Anne-Sophie Lelievre  
Annette Bonamy  
Annette Jenson  
Annette Morrisson  
Anne-Véronique Juneau  
Annie Drouin  
Annie Gréneau  
Annie Gravel  
Annie Haince  
Annie Maurais  
Annie Nguyen  
Annie Rhéaume  
Annie Tailly  
Annie Valois  
Annie-Christine Gaudreault  
Ann-Sophie Latour  
Anouchka Clitis  
Anouk Vallières  
Anthony D'Amico  
Anthony Goodings  
Antoine Bâcle Taillefer  
Antoine Gerson  
Antoine Mayoussier  
Antoinette Chako  
Antoni Dzieciolowski  
Ariane Cormier  
Ariane Marchand  
Ariane Minville  
Aristidis Tridimas  
Arnaud DESPOND  
Arnaud Eininger  
Aroon Gill

Arthur Patrice Bija Doualla  
Artjoms Zelenkovs  
Ashim Das  
Ashley Ramdass  
Ashu Fonderson Tataw  
Asif Mehmood  
Askoum Koumtingue  
Asma Ben Tili  
Asnia hussain  
Assia Haddad  
Assitan Diakite  
Atanas Ivanov  
Atena Reza Ahrabi  
Aube Pelletier-Bravo  
Aude Dubois  
Audrey Byrns  
Audrey Ng Youn Chen  
Audrey Paquet  
Audrey St-Aubin  
Aurélie Bonneville  
Aurélie Coignac  
Aurélie Dassi  
Aurélie Frejefond  
Aurélie Pierron  
Aurélie Plessis  
Aurore Blondelot  
Ava Kiaie  
Axelle Prezelin  
Ayélégan Sika (Marie-Justine) Ajavon  
Ayesha Sarigat

## b

Bakari Bamba  
Bao Ngan Ngo  
Bao-Yen Nguyen  
Barbara Mark  
Barbara Panich  
Barbara Rodriguez  
Barbara Vaupshas  
Bassam Maamari  
Bastien Gueriot  
Bea Berthon  
Beatrice Azaïs  
Béatrice Leblanc-Morin  
Béatrice Pinot  
Bedreddine Mesrati  
Behnam Zeraei  
Behrad Ranjbari  
Beisha Fernandez Garamendi  
Belina Savejvong  
Béloutchy Edwine Pierre  
Benedicte Mellet  
Bénédicte Sagnières  
Bénédicte Simi  
Benoit Bernier  
Benoit Deslauriers  
Benoit Drouiller  
Benoit Rey  
Berlis Vento  
Bernard Guindon  
Bernard Rashcovsky  
Bertini Luc Ilunga  
Bertrand Auclair  
Bethsie Legouté

Bettina Cohen  
Betty Iglesias Gomez  
Betty Saulais  
Beverly Ann Jacques  
Bianca Potvin  
Bianca Requena  
Bianca Seminario  
Billy Liu  
Binh An Phan  
Bitnari Kim  
Bogidar Péručich  
Boyi Lu  
Brandon Luden  
Bredjinie Therlonge  
Briana Masella  
Brianna Vought  
Brigitte Caya  
Brigitte Dorval  
Brigitte Holca  
Brittany Witham  
Brunia Beaubrun  
Bruno Boudreault  
Bruno Poitras

## c

Caitlin Bard  
Camélia Rioux  
Camil Chastenay-Leclerc  
Camila Arroyo  
Camila Cormier  
Camila Jaramillo  
Camilla Bazakov  
Camille Andriambololona  
Camille Brasseur  
Camille Chrétien  
Camille Denetre  
Camille Dubois-Ouellet  
Camille Durin  
Camille Faucher  
Camille Gagnon  
Camille Guay-Marleau  
Camille Guenier  
camille havas  
Camille Lavictoire-Boulianne  
Camille Martin  
Camille Paul  
Camille Poildessous  
Camille Questat  
Camille Rose  
Camille Yvars  
Caoife Garvey  
Capucine Hémonnet-Dal  
Carl Toro  
Carla Pin  
Carlie Grégoire  
Carlos Cordova  
Carlos Isaias Cordova Diaz  
Carmel Jennifer Clement  
Carmen Dindirica  
Carmen Fournier  
Carmen Gómez  
Carmen Larouche  
Carmen Mau  
Carmine Casseus St-Louis  
Carola Monge  
Carol-Ann Gingras  
Carole Bédard



# Merci à tous les bénévoles du 375<sup>e</sup>

Elizabeth Stavrakakis  
Ella- Stella Inamuco  
Ellen Gravi  
Elodie Le Pape  
Elodie Leclere  
Elodie Mace  
Éloïsa Rodriguez  
Elom Atassé Agbo  
Elsa Rathgeber  
Elveria Joanne Cassetta  
Elvia Valeska Garcia  
Elvine Kom Djoudie  
Elvira Ermolina  
Elvire Gilbert  
Ely Bonder  
Emeline Rampangajouw  
Émeric Paré  
Emeric Thibaud  
Émilie Bortolussi-Courval  
Emilie Boutet  
Emilie Chartrand  
Emilie Darnaudet  
Émilie Gosselin  
Emilie Lainesse  
Emilie Leblond  
Emilie Maes  
Émilie Marquis-Dupont  
Emilie Racine  
Emiliya Emin  
Emily Freire  
Emma Aquino  
Emma Bourbonnais  
Emma Cléné  
Emma Damitio  
Emma Herrera  
Emma Mongenot  
Emma Potier  
Emma Seckinger  
Emma Sharp  
Emmanuel Charbonneau  
Emmanuela Gambois  
Samedy  
Emmanuelle Botton  
Emmanuelle Bourgeois  
Emmanuelle Jette  
Emmanuelle Léger  
Emmanuelle Maurice  
Emmanuelle Pey  
Emmanuelle Torkia  
Emna Laroussi  
EngApolline Moulairé  
Eric Bond  
Eric Coll  
Eric Corriveau  
Eric Ho  
Eric Labelle  
Eric Laflamme  
Éric Parizeau  
Eric Quertinier  
Eric Vienneau  
Erich Basurto  
Erika Monroy  
Erika Van Broeck  
Ermika Dorméus  
Ernesto Paba  
Ernst Junior Roger  
Estelle Bureau  
Estelle Lacroix  
Estelle Quillaud

Estelle Saramito  
Esther Alves  
Esther Guerrier  
Ethan Yang  
Ethern Meddi Bawemu  
Étienne Ducas-Vézina  
Eva Guo  
Eva Mercedes Sanchez Balbuena  
Èva Morin  
Èva-Kim Guichard  
Evelyn Correia  
Evelynne Desfossés  
Eve-Lynne Kyle  
Èvita Aguiar  
Ewald Jordan Ngandju  
Tchuenta

## f

Fabio Villalba  
Fabiola Nyrva Aladin  
Fabrice Mazzaresse  
Fabrizio Colombo Fiore  
Fadia Kassabji  
Fama Guirassy  
Fanny Copon  
Fanny Meunier  
Fanny Poliquin  
Farah Zaimi  
Fares Vazquez  
Farida Semde  
Fary Fallahi  
Fatima Hariri  
Fatima Lakhdara  
Fatoumata Ba  
Faycal Shaïek  
Félicie Wingarter  
Félix Desjardins  
Félix Driggs  
Félix Laventure  
Félix Légaré  
Félix Vaillancourt  
Feng Jiang  
Feng Yang Chen  
Fernanda Silva  
Fiej Césaire  
Filip Musial  
Firdaous Mergaoui  
Flavien Demeure  
Fleur Trubert  
Flore Arend  
Flore Cebollada  
Florence Bedard  
Florence Dumur  
Florence Hally  
Florence Pimparé  
Florence Savard  
Florence Vallée-Dubois  
Florencia Munoz  
Florent Dethoor  
Florent Suedois  
Florian Rubin  
Floriane Barny  
Floriska Mustiere  
France Séguin  
Francine Bernier

Francine Brault  
Francine Chamard  
Francine Charette  
Francine Chartrand  
Francine Desrochers  
Francine Forest  
Francine Fournier  
Francine Gaudreault  
Francine Gonthier  
Francine Gravel  
Francine Labelle  
Francine Lambert  
Francine Landry  
Francine Lasalle  
Francine Nadon  
Francine Pharand  
Francine Pichette  
Francine Pinard  
Francine Thibaudeau  
Francine Tremblay  
Francis Brassard-Thibault  
Francis Bresolin  
Francis Mc Lean-Roy  
Francisca Olivier-Clermond  
Franck Billaud  
Francy Jean-Pierre  
Francois Allaire  
Francois Audet  
François Letard  
François Locas  
François Martin  
François Ouellet  
François Ouimet  
François Pariseau  
François Provencher  
François Richer  
François St-Cyr  
Françoise Bouvier  
Françoise Dostie  
Françoise Galarneau  
Françoise Garabed  
Françoise Goudreault  
Françoise Guidi  
Françoise Laroche  
Frank Jonathan Sigaran  
Fred Junior Carson  
Lagrandeur  
Freddy Puentes  
Freddy Rabaud  
Frederic Albert  
Frederic Desbouis  
Frédéric Hutow  
Frédéric Roy-Hall  
Frédéric Berger soucie  
Frederik Fleurant  
Fredler Vriau  
Frénet Surfín  
Fuanne Gao

## g

Gabriel Beldea  
Gabriel Cimaglia  
Gabriel Heffes  
Gabriel Monet-Alarcia  
Gabriel Silva  
Gabriela Bolivar  
Gabriela Goncalves

Gabriela Morales  
Gabiella Novellini  
Gabrielle Felio  
Gabrielle Fortin-Garant  
Gabrielle Lauzier  
Gabrielle Lepage  
Gabrielle Lusignan  
Gabrielle Ouellette  
Gabrielle Pilon-Fernet  
Gabrielle Rebeaud  
Gabrielle Rivard  
Gabrielle Saucier  
Gadir Jaafar  
Gaelle Alloix  
Gaëlle Louvet  
Gaëtan Dussault  
Gaëtan Goudreault  
Gail Bernucci  
Galit Gilor  
Galyna Poberezhna  
Ganesh Sethuraman  
Gauri Patel  
Gavin Tu  
Gee Farid Dalember  
Geminna Loayza  
Genevieve Casaubon  
Geneviève Chrétien  
Geneviève Daigneault  
Genevieve Dohring  
Geneviève Houde  
Geneviève Lauzon  
Geneviève M. Fillion  
Genevieve Paul-Hus  
Geneviève Plante  
Geneviève Pontbriand  
Genius Rofiq  
George Al Arbaji Al Sayegh  
George Chabo  
George Hanna  
George Kandala  
Georges Saba  
Georgina Arreola  
Gerald Chartre  
Géraldine Malivert  
Gervais Gaudreault  
Gerzy Duplan  
Gessie Exantus  
Ghalia Hammi  
Giada Simone  
Gia-Nghi Mai  
Gilles Beaulieu  
Gilles Belanger  
Gilles Haney  
Gilles Légaré  
Gilles Venne  
Gina Ghirrotto  
Ginette Cardinal  
Ginette Chassay  
Ginette Collin  
Ginette Ethier  
Ginette Gagnon  
Ginette Gauthier  
Ginette Gauthier  
Ginette Leduc  
Ginette Mireault  
Ginette Morneau  
Ginette St-Hilaire  
Giovanna Tavormina

Gisèle Nepveu  
Gloria Furlini  
Gloria Hernández  
Goulnara Iskakova  
Grace Rosete  
Graziella Fiorini  
Graziella Ragus  
Grazyna Lada  
Gregory Strub  
Gregory Taillefer  
Guerla Berthold  
Guillaume Daoust  
Guillaume Harmon  
Guillaume Lambert  
Guillaume MURRIS  
Guillaume Rivest  
Gustave Arroyo  
Guy Fagnan  
Guy Rivard  
Guy Tremblay  
Guylaine Brulotte  
Guylaine Helie  
Guylaine Queenton  
Guylène De Mascureau  
Gwénaëlle Lenoir

## h

Haben Louis  
Haimei Lou  
Hala Abiad  
Hamida Benadjaoud  
Hamza Belmouloud  
Hannah D'arpa  
Hansel LeBlanc  
Harmonie Garry  
Hassan Saeed Hassan  
Adem  
Hassan Zakarya  
Hassen Trabelsi  
Hector Galindo Pulido  
Hector Julian Lozano  
Toscano  
Heidi Bastien  
Heidy Jeanneth Argueta  
Hela Boussoffara  
Helen Lentzakis  
Hélène Janssoone  
Hélène Boileau  
Helene Bounoua  
Hélène Demczuk  
Helene Drevet  
Hélène Dubuc  
Hélène Duford Robidas  
Hélène Duhaime  
Hélène Fournier  
Hélène Gruénais  
Hélène Guay  
Hélène Lapointe  
Helene Lavoie  
Hélène Lussier  
Helene Macquart  
Helene Marceau  
Hélène Robert  
Helene Sabetay  
Hélène Samson  
Hélène Schneider  
Hélène Soly  
Helene Somrit  
Hélène St-Pierre

Hélène Van Hamme  
Helene Villeneuve  
Helene-Lisa Bongongui  
Henri Lagarde  
Henriette Geerlings  
Hervé Prablanc  
Hiba Salame  
Hind Chegda  
Hind Mesloub  
Hitalo Santos  
Hoa Nguyen  
Hoang Annie Nguyen  
Hoda Heydari  
Hortense Blin  
Houria Ouari  
Howard Wolfe  
Hugo Alberry  
Huguette Auguste  
Huguette Martin  
Huong Vo  
Hurain Sheikh  
Hussain Ali

## i

Ian Mercier  
Iana Thivierge  
Ibrahim Achabab  
Idir Yermèche  
Ifeoluwa Olaitan Ijadeyila  
Igor Chekov  
Ilia Lamin  
Ilona Bois-Drivet  
Ilyes Naas  
Iman El Etri  
Imane Menichi  
Imane Sijilmassi  
Imen Saidi  
Immaculata Circelli  
India Martinet  
Inès Duval  
Ines Oularbi  
Ines Oulladj  
Inès TRUMEL  
Inna Izyumova  
Iqraa Dhoparee-Doomah  
Irena Jancewicz  
Irene Olortegui  
Isabel Estive  
Isabel Leon  
Isabel Molliet  
Isabel Prochner  
Isabelle Archambault  
Isabelle Bombardier  
Isabelle Chang  
Isabelle Clement  
Isabelle Corbeil  
Isabelle Desloges  
Isabelle Laliberte Jarry  
Isabelle Lorange  
Isabelle Massé  
Isabelle Nadeau  
Isabelle Phongsavath  
Isabelle Savoie  
Isaura Del Torto  
Iseraline Guillaume  
Isimbi Malika Kabagema  
Ismael Nolasco  
Ivanna Rios

# J

J. Mauricio Munera M  
Jacinthe Brault  
Jacinthe Dufour  
Jacinthe Marchesseault  
Jackson Desrosiers  
Jacky Pesenti  
Jacky Tong  
Jacob Cadieux  
Jacqueline Jacques  
Jacqueline Lague  
Jacqueline Lin  
Jacqueline St-Pierre Wong  
Jacquelyne Epp  
Jacques Boisvert  
Jacques Côté  
Jacques Dubé  
Jacques Fleury  
Jacques Gilbert  
Jacques Hebert  
Jacques Landry  
Jad Antanios  
Jad Mirdini  
Jad Moawad  
Jade Beauchamp  
Jade Charest  
Jade Coulombe  
Jade Coutu  
Jade Hui  
Jade Xu  
Jagwinder Lakhian  
Jake Nyveen  
James MacPherson  
Jana Itani  
Jana Laubach  
Jana Simandl  
Jane Chen  
Jane Tian  
Janel Etchie  
Janie Boutin  
Janie Reisler  
Janie Théoret  
Janie-Claude Viens  
Janine Abou-Chaar  
Janson Quessy  
Jared Grossman  
Jaskiran Jauhal  
Jasmine Dufort  
Jason Oliver  
Jasmine Olivares Torres  
Jay Patel  
Jean Aranda  
Jean Baptiste Mpiana  
Jean Blanc  
Jean Dos santos  
Jean Gratton  
Jean Lys  
Jean Makoumack  
Jean Marc Rivest  
Jean Parent  
Jean Paul Fiallo Lara  
Jean Riva  
Jean Santoire  
Jean-Claude Caron  
Jean-Claude Hadorn  
Jean-Claude Hirtz

Jeanel Juste  
Jean-François Baril  
Jean-François Brault-Dubois  
Jean-François Gratton  
Jean-François Laroche  
Jean-François Pelletier  
Jean-François Pilon  
Jean-Jacques Audet  
Jean-Luc Gagné  
Jean-Luc Sauvé  
Jean-Marc Pepin  
Jean-Mathieu Ledoux  
Jeanne Bronoel  
Jeanne-Mance Côté  
Jeannie Oh  
Jeannine Audette  
Jeannine petibois  
Jean-Philip Lacoursiere  
Jean-Philippe Beaudoin  
Jean-Pierre Chatel  
Jean-Pierre Fortin  
Jean-Pierre Gascon  
Jean-Pierre Gascon  
Jean-Richard Lefebvre  
Jean-Simon Deslauriers  
Jean-Yves Toussaint  
Jeeyoon Jung  
Jehanne Saisonou  
Jemima Phalonne Baptiste  
Jenna Hlyn Corpuz  
Jennie Charbonneau  
Jennifer Coët  
Jennifer Corlett  
Jennifer Fleurimond  
Jennifer Kolmann  
Jennifer Lachance  
Jennifer Magna  
Jennifer Pierfelice  
Jennifer Quach  
Jennifer Teasdale-Raymond  
Jennifer Untiveros  
Jenny Gagnon  
Jenny Lanthier  
Jenny Luu  
Jenny Svetec  
Jenny Yee  
Jenya Pontes  
Jeremie obiang  
Jérémy Ouellette  
Jessica Alcide  
Jessica Bouchard  
Jessica Delisle  
Jessica Duret  
Jessica Grimaud  
Jessica Philippe-Auguste  
Jessica St-Louis  
Jessa Barbari  
Jessa Denault  
Jesus Juan Brito  
Jianghua Liu  
Jianxing Zhang  
Jibreen Dilmohamud  
Jihane Eljaouhary  
Jillianne Gignac  
Jimmy Gonzalez  
Jin Bai

Jin Ping Zou  
Jin Yu  
Jingxing Tu  
Jingzhi Julia Zhu  
Jireh Tumba  
Joanie Fortin  
Joanie Gelinás  
Joanie Masson-Gravel  
Joanie Pellerin  
Jo-Ann Abdo  
Joanna Wedge  
Joanne Philibert  
Joanne Lafond  
Joanne Leclerc  
Joanne Noiseux  
Joanne Norchet  
Joanne Philibert  
Joanne Proulx  
Joanne Renauld  
Joanne Tucci  
Jo-Annie Besner  
Joannie Liard  
Jocelyn Caron  
Jocelyn Julien  
Jocelyn Larouche  
Jocelyne Daoud  
Jocelyne Juteau  
Jocelyne Meunier  
Jocelyne Sylvestre  
Jodley David  
Joelle Andrianary  
Joëlle Frappier  
Johanna Bettini  
Johanna Schalkwyk  
Johanne Bain  
Johanne Bergeron  
Johanne Binet  
Johanne Bourgeois  
Johanne Chouinard  
Johanne Goulet  
Johanne Lefort  
Johanne Legault  
Johanne Paquette  
Johanne Pelletier Yates  
Johanne Tremblay  
Johanne Verge  
John Adams  
John Ngala  
John Rainsford  
John Titsworth  
John Toutain  
Jolette-Michèle Côté  
Joli-Anne Mercier  
Joly Garroz  
Jonas Charles  
Jonas Simberg  
Jonathan Clanet  
Jonathan Dimitriu  
Jonathan Malbeuf  
Jonathan Nguyen  
Jonathan Pilote  
Jordi Barros-Antunes  
Jorge Arturo Gonzalez Arcé  
Jorge Bracho  
Jose Borges  
Jose Estebarez  
José Nadège Dongmo  
Joséane Caron

Josée Brodeur  
Josée Bruneau  
Josee Dumberry  
Josée Lachance  
Josee Rochefort  
Josée St Amour  
Josée St-Pierre  
Josée Tremblay  
Joseph Barrera  
Josette Auguste  
Josiane Pilon  
Joss tanguy Bissafi  
Jovanni Racine  
Joy Haas  
Joy Marques  
Joyce Awad  
Joyce Djoumessi  
Joyce Nounke  
Joylyn Barroga  
Juan Pablo Arquinio  
Juan Pablo Figueroa  
Juan Rocha  
Juan Villamizar  
Juanita Rodríguez Castillo  
Judith Ganten  
Judith Tremblay  
Jules Nimpa Lonko  
Julia Donadoni  
Julia Liu  
Julia Sajjishinthu  
Julia Ségure  
Julie Alexis  
Julie Bernard  
Julie Bonnet  
Julie Cohen-Bacrie  
Julie Côté  
Julie Delacroix-Lavoie  
Julie Dionne  
Julie Duquette vaudry  
Julie Frémond  
Julie Gauthier  
Julie Gomez  
Julie Ho  
Julie Masse  
Julie Moreau  
Julie Morel  
Julie Saint-Pierre  
Julie Sarrazin  
Julie Thibault  
Julie Trinh  
Julie Turcotte  
Julie Vincent  
Julien Delia  
Julien Dufour-Turcotte  
Julien Dumouchel  
Julien Lemay-Hardy  
Julien Meloche  
Julien Perreault  
Julienne Ngo Nguidjol  
Juliette Caron  
Juliette Dumont  
Juliette Fagnan-Bizzarro  
Juliette Letellier-Bao  
Juliette Martinez  
Juliette Muzika  
Juliette Regoli  
Juliette Villeneuve

Jun Yang Liu  
Justice Rutikara  
Justin Bourgeois  
Justin Foo  
Justin Kolenge Tara  
Justin Matta  
Justine Beaudoin-Vaillancourt  
Justine Carrière  
Justine Gerard  
Justine Laroche  
Justine Massie  
Justine Pelletier  
Jyoti Rani

# K

Kadidiatou Bah  
Kamal Georges Noun  
Kamaleddine Ghembaza  
Kamélia Houaria Benati  
Kamila Cornejo Burgos  
Karelle Boisvert-Vigneault  
Karelle Brunet  
Karen Kadre  
Karen Sanchez Ricera  
Karène Ho  
Kariane Lebel-Richardson  
Karim Gouba  
Karim Hamoumi  
Karim Ouali  
Kariman Ellesy  
Karina Boutet  
Karina Pain  
Karina Resta-Fata  
Karina Templer  
Karin-Ann Goral  
Karine Despins  
Karine Fournier  
Karine Marcoux  
Karine Phemius  
Karine Shoufan  
Karine St-Gelais  
Karl Tumba Kayumbi  
Karla Caicedo Campos  
Karla Garcia  
Karyna Ibara  
Kasin Cheung  
Kassandra Chasse  
Kassandre Chéry Théodat  
Kate Busch  
Katel Le Fustec  
Katerine Cayen-Palmarini  
Kateryna Tyutyunyuk  
Katherine Anne St-Louis  
Katherine Doyon  
Katherine Gravel  
Katherine Lemay-Crilly  
Katherine Magaly Melendez Salcedo  
Katherine Risacher  
Kathia St-Jean  
Kathleen Gardner  
Kathleen McGregor  
Kathleen Séguin  
Kathleen Tanguay

Kathy Bertrand  
Kathy Thibault  
Katia Dupuy  
Katia Issiakhem  
Katrine Richer  
Katy Borges  
Keely McGann  
Kelly Boutilirr  
Kelly Tam  
Kendley Moise  
Kenny Nguyen  
Kenny Thomas  
Kenza Tamakloe  
Kerry-Anne Tanis  
Kevin Doe-Bruce  
Kévin Dupont  
Kevin Lachapelle  
Kévin Métayer  
Kevin Santiago  
Kevin Tremblay  
Keyla Colindres  
Khadidja Khal  
Khadija Begum  
Khalil Ammari  
Khalil Mahboub  
Khoi Nguyen  
Kim Arrey  
Kim Blanchard  
Kim Boudreau  
Kim Demers  
Kim Hanh Tran  
Kim Mckelvey  
Kim Nethersole  
Kim Nguyen  
Kimchemreun Koy  
Kim-Lan Dam  
Kiril Kordov  
Kirkstin Belanio  
Kolabe Ke  
Komenan Raphael Aboussou  
Kostas Easterbrook  
Kristina Amend  
Kristina Pivnicki  
Krystal Lemieux  
Kseniya Smaryanakis

# L

L. Jean Pierre Speville  
Lacey Williams  
Laetitia Alves  
Laetitia De Sousa  
Laetitia Gaurier  
Laetitia Nzoubet  
Laily Osman  
Laïna Blemant  
Lamia Bouaziz  
Lamine Dahdoudh  
Lamyae Bazi  
Lara Itani  
Lara Khouri  
Larissa-Stacy Berrouet  
Laura Cacot  
Laura Carolina Orjuela Hoyos  
Laura Cauvin  
Laura Hamilton-Hodgson

# Merci à tous les bénévoles du 375<sup>e</sup>

Laura Harris  
Laura Morales  
Laura Polisenà  
Laura Rodriguez  
Laure-Adélie Coisne  
Laurence Chartrand  
Laurence Jacques  
Laurence Landry-Fortin  
Laurence Le maigat  
Laurence Mas  
Laurence Robinson  
Laurent Bibeau  
Laurent Dupire  
Laurent Lanthier  
Laurent Nauleau  
Lauriane Turquais  
Laurie Duran  
Laurie Souillet  
Lavanya Chetti  
Lawrence Bass  
Lea Charbonneau  
Léa Chin  
Lea Duval  
Léa Lingaya  
Léa Martin  
Lea Stott  
Lea St-Pierre  
Léa Wiest-Hamon  
Léanne Vo  
Leila Belahcen  
leila Goudjil  
Leila St-Félix  
Lelio Testa  
Lena Kazemi  
Lena Vergne  
Léo Cressatti  
Leonardo Hurtado  
Leonardo Munoz  
Léonie Dupin  
Leonis Camila Mendez Aguirre  
Leonor Bustamante  
Léonore Fauchoux  
Leslie Emily Irias  
Leticia Portilla Mendez  
Lex Albrecht  
Leyla Verreault  
Liam Miranda  
Liette Beaudin  
Liette Roy  
Lilia Brahimi  
Lilia Isac  
Lilia Tazir  
(Lilia) Györgyi Kizer  
Lilian Cueur  
Liliana Perez  
Liliane Munyandunda  
Lily Daumen  
Lina Benredouane  
Linda Beaudoin  
Linda Buabdallakh  
Linda De Michele  
Linda Maisenti  
Line Caisse  
Line Champagne  
Line Le Strat  
Line Viens  
Ling Yan  
Linxin Fang

Lionel Lavoie  
Lisa Finken  
Lisa Litwack  
Lisa Milhavet  
Lisa Steinhart  
Lisa Taylor  
Lise Boudreau  
Lise Cabot  
Lise Cantin  
Lise Gariépy  
Lise Giroux  
Lise Hénault  
Lise Lafortune  
Lise Laporte  
Lise Lareau  
Lise Lepage  
Lise Roberge  
Lise Tardif  
Lise Vaillancourt  
Lisette Boisvert  
Lisette Couillard  
Liu Huining  
Liyang Huang  
Lizeth Patricia Torres Aguilera  
Lizette Rodriguez  
Lizianne Desrochers  
Lizinin Plesimond  
Ljupka Mirchovska  
Logna Sharkar  
Loic Antoine  
Lorena Millares Corral  
Lori Duggan  
Loriane Wong  
Lori-Lyne Francoeur  
Lorraine Desforges  
Lorraine Lamarre-Cantin  
Lorraine Loisselle  
Lory Guerrier  
Lou Guyot  
Lou Obispo  
Loubna Abbadi  
Loubna Arkate  
Louis Dufour-Ferron  
Louis Gingras  
Louis Harvey  
Louis-Charles Paillé  
Louise Auclair  
Louise Balthazar  
Louise Beaulieu  
Louise Bélanger  
Louise Bibeau  
Louise Coulombe  
Louise De Bellefeuille  
Louise Degrandpre  
Louise Dontigny  
Louise Dufour  
Louise Duquette  
Louise Durocher  
Louise Gagnon  
Louise Grenier  
Louise Grondin  
Louise Houle  
Louise Lacelle  
Louise Lefebvre  
Louise McEvoy  
Horlington  
Louise Missét

Louise Thauvette  
Louise Turmel  
Lounas Chahri  
Lovelaine Jean-Pierre  
Luc Dubois  
Luc Gillen  
Luca Romano  
Luce Larochelle  
Luce-Alia Yamiley Corvil  
Lucia Chavez  
Lucia Mireya Díaz Gómez  
Luciana Lemme  
Lucie Baron  
Lucie Charbonneau  
Lucie Comoy  
Lucie Demers  
Lucie Earl  
Lucie Etcheverry  
Lucie Houle  
Lucie Laigle  
Lucie Le Van Phu  
Lucie Morin  
Lucie Pelletier  
Lucie Taillefer  
Lucie Thibault  
Lucile Marbeuf  
Lucile Prosper  
Lucille Malette  
Ludmilla Silva Barros  
Ludovok Simard-Desmeules  
Luis Felipe Becerra Arias  
Luis Pablo Mass Lopez  
Luni Truong  
Luz Andrea Garzon Quevedo  
Lydia Martel-Côté  
Lydie Tohon  
Lyes Slougui  
Lyliane Coulombe  
Lyna Bourget Vecchio  
Lynda Dagenais  
Lyne De Ladurantaye  
Lyne Juneau  
Lyne Kharbotly  
Lyne Thibault  
Lynn Berthiaume  
Lynna Berdouk  
Lynne La Salle  
Lyse Ross-Beaulieu

**m**  
Madalina Valentina Lozneanu  
Made Lamou  
Madeleine Barnabé  
Madeleine Bouvier  
Madeleine Dubuc  
Madeleine Farley  
Madeleine Rouleau-Dumas  
Madeleine Senosier  
Madeleine Soula  
Madeleine Sultan  
Madison Le Gallee  
Maelle Dandjinou  
Maëlle Ortscheit

Maéva Orgeur  
Magali Chevrier  
Magali Laferrière-Malfait  
Magdalena Cauvin  
Maggie Genereux  
Maha Khalil  
Mahfoud Namen  
Mahmoud Gadalla  
Mahmud Rajabinejad  
Maïa Klymashevska  
Maise Mreiwed  
Majida Ribtane  
Makéda Ékoué  
Malik Dahel  
Malivane Guezille  
Mamadou Traoré  
Manel Ghanem  
Manoela Silva  
Manon Bourgeois  
Manon Caron  
Manon De Ladurantaye  
Manon Forté  
Manon Harsigny  
Manon Hassid  
Manon L Esperance  
Manon Landreville  
Manon Lapierre  
Manon Leboeuf  
Manon Malméjean  
Manon Michel  
Manon Phaneuf  
Manon Wilson  
Manoucheka Kervessaint  
Manuel Alvarenga Sanchez  
Manuel Dextre  
Manuelle Paprocki  
Mara Hermione Pierre  
Marc Bigras  
Marc Latour  
Marc Morneau  
Marc Munoz  
Marc Primeau  
Marc Sarhan  
Marc-André Pelletier  
Marc-André Rheault  
Marcel Brazeau  
Marcel Champagne  
Marcel Sylvain  
Marcela Avendano  
Marcela Mejia  
Marc-Emmanuel Jean-Baptiste  
Marcia Macias  
Marco Gendreau  
Marc-Olivier Landry  
Margarita Psihogios  
Margaux Dubois  
Margaux Payer  
Margo Burgess Pollet  
Margot Grandjean  
Mari Arias  
Maria Belen Herrera Rivaz  
Maria Alejandra Guerrero Castillo  
Maria Alejandrina Ramos  
Maria Arias Lopez

Maria Cella  
Maria Conciatori  
Maria Eminidou  
Maria Eugenia Colina Valbuena  
Maria Galdamez  
Maria Giaquinta  
Maria Godoy  
Maria Gonzaga  
Maria Klaric  
Maria Morais  
Maria Mosquera  
Maria Paula Cardenas Pabon  
Maria Paula Rodriguez Gomez  
Maria Piedad Jaramillo  
Maria Slovakova  
Maria Trinidad Sotelo Lorenzo  
Maria Veronica Jimenez  
Maria Zilic  
Mariana Barillas  
Mariana Serrano Silverio  
Mariane Egner  
Mariani Zoppi  
Marianna Cordeiro  
Marianne Ferron  
Marianne Long  
Marianne Moore  
Marie Badobrey  
Marie Bladier  
Marie Bourguignon  
Marie Chantal Beaulne  
Marie Chantal Rouleau  
Marie Charlotte Houssart  
Marie Charra  
Marie Claude Leduc  
Marie Claude L'Heureux  
Marie Denis  
Marie Di Piano  
Marie Dumay  
Marie Dumont  
Marie eve Boudreau  
Raymond  
Marie Hélène Bou Nader  
Marie Jacques  
Marie Jbeil  
Marie Jollant  
Marie-Josée Brisson  
Marie Lerdu  
Marie Maassen  
Marie Mousse Léonard  
Marie Normand  
Marie Nowel Barsalou  
Marie Ouellon  
Marie Pierre Labbe  
Marie Rose Amazonian  
Marie Sainz  
Marie Sorroche  
Marie Ullmansberger  
Marie Wilson  
Marie-Andrée Veilleux  
Marie-Ange Antoine  
Marie-Ange Galy  
Marie-Carolyn Germain  
Marie-Chanelle Hannard

Marie-Christine Diotte  
Marie-Claude Labrie  
Marie-Claude Messier Dumouchel  
Marie-Claude Ouimette  
Marie-Claude Poulin  
Marie-Elisabeth Levesque  
Marie-Ève Carrier  
Marie-Eve Cormier  
Marie-Eve Delahaut  
Marie-Eve Rodrigue  
Marie-Ève St-Laurent  
Marie-France Bonenfant  
Marie-France Moysan  
Marie-France Pasini  
Marie-Helene Halle  
Marie-Joelle Picard  
Marie-Josée Warren  
Marie-Laure M. Rozas  
Marie-Lise Leclerc  
Marielou Brisson  
Marie-Luc LaFrance  
Marie-Maxim Bergeron  
Marie-Michèle Demers  
Marie-Michèle Théodore-Dejean  
Marie-Noëlle Bayoulou  
Marie-Pier Bégin  
Marie-Pier Cardinal  
Marie-Pier Huot-Tardif  
Marie-Pier Leduc  
Marie-Pier Paquette  
Marie-Pierre Beausejour  
Marie-Provence St-Yves  
Marie-Rose Alepin  
Marie-Sarah Darnaudet  
Marika Lapointe  
Marilie Rajotte  
Marilou Boulerice  
Marilyn Lachapelle  
Marilyne Mosconi  
Marilyse Lacasse  
Marina Lins  
Marina Maarabouni  
Marine Coeurdassier  
Marine Delaporte  
Marine Menoret  
Marine Rebidja  
Marine Rodriguez  
Mario Gentile  
Mario Rivero-Huguet  
Mario Sforza  
Mario Trudeau  
Marion Ansart  
Marion Corderoch  
Marion Karimjooy  
Marion Ollive  
Marjorie Amiot  
Marjorie Gros  
Marjorie Letellier-Bao  
Marjorie Loria  
Marlene Carrillo  
Marlène Groult  
Marlene Hale  
Marlène Tremblay  
Marly-Genevieve Damas



# Merci à tous les bénévoles du 375<sup>e</sup>

Paola Huítrón  
Paolo Pazzia  
Pao-Ping Lu  
Parisa Dehghanu  
Pascal Bergeron  
Pascale Lapointe  
Pascale Perreault  
Patricia Raymond  
Patricia Thériault  
Patrick Baguidy  
Patrick Carama  
Duchesne  
Patrick Clarke  
Patrick Corriveau  
Patrick Daigneault  
Patrick Ivascu  
Patrick Lacouture  
Patrick Rhéaume-  
Espinoza  
Patrizia De Rubertis  
Paul Berthier  
Paul Gaudreau  
Paul Lee  
Paul Martel  
Paul McGraw  
Paul Patte  
Paul Pinard  
Paul Ranger  
Paul Rémillard  
Paul Rioux  
Paula Andrea Venegas  
Vera  
Paula del Pozo  
Paula Salazar  
Paula Tella  
Pauline ALlibert  
Pauline Aumeras  
Pauline Balbeur  
Pauline Bartnik  
Pauline Bermond  
Pauline Boniface  
Pauline Collart Dutilleul  
Pauline Cordier  
Pauline Sandre  
Pavithra  
Sivagnanasuntharam  
Pedro Labrosse  
Peter Kochanski  
Peter Sakr  
Phanny Faucher  
Phi Nguyen  
Phil Roberts  
Philippe Brayant  
Philippe Labelle  
Philippe Lepailleur  
Philippe Piché  
Phyllis Orofino  
Pierre Bélanger  
Pierre Benjamin  
Pierre Bernard  
Pierre Bourguignon  
Pierre Demers  
Pierre Gingras  
Pierre Héту  
Pierre Leduc  
Pierre Roy  
Pierre Seymour  
Pierre-Albin Varly  
Pierre-Elie Chapuis  
Pierre-Etienne  
Bouchard

Pierre-Luc McLean  
Pierrette Beaulne  
Huard  
Pierrette Petit  
Pilar Oreja Fuentes  
Ping Gu  
Pinyu Qi  
Poonam Tahiliani  
Priya Ranganath  
Priya Thangavelu

## q

Qi He  
Qianru Ye  
Qing Zhe Liu  
Qiong-hui Xue  
Quentin Défossé  
Quentin Gaillot

## r

Rabia Ghobrani  
Rachel Auclair  
Rachel Lavigueur  
Rachel Paquette  
Rachel Roux  
Radia Kichou  
Rafia Pollas  
Rahul Ranjan  
Raïsa Kotsan  
Rakesh Dheer  
Ralph El-Asmar  
Raphael Bastien  
Raphael Kambanga-  
Mukole  
Raphaëla Dornellas  
Fontenelle  
Raphaëlle Jean  
Baptiste  
Raphaëlle Paris  
Raquel Zuniga  
Rasheeq Mohammad  
Raúl Mendoza Molina  
Raul Quintero  
Rayan Akhras  
Rayan Roumigières  
Raymond Turcotte  
Raynald Fortier  
Raynald Veilleux  
Real Garand  
Rebeca Maria Carpio  
Romero  
Rébecca Andral Colon  
Rebecca Dagène  
Rebecca Elisma  
Rébecca Gaudreau  
Taillefer  
Redouane Nafi  
Regina Calcagno  
Regina Lee  
Regina Shin  
Régine et Marc-Aurèle  
Tremblay et Joly  
Regine Tremblay  
Regis Dieudonne  
Nguoufo Wanfo  
Rehab Abed  
Rejean Borduas  
Réjean Bouchard  
Réjean Gosselin  
Rejean Thibeault

Rejeanne Boulanger  
Rémi Chiasson  
Rémi Coquet  
Remy Bessagnet  
Remy Bracco  
Renata Germano  
Renee Aaliyah Gonong  
Renée Chapleau  
Renee De la  
Chevrotiere  
Renée Lanoie  
Renée-Pierre Buteau  
Reza Alizadeh  
Riadh Ben Hammoud  
Ricard Pierre-Louis  
Richard Bernier  
Richard Caron  
Richard Fiset  
Richard Graz  
Richard Lachance  
Richard Roy  
Richer Aubry  
Rima Hindo  
Rime El kurdi  
Rita Desaulniers  
Rita Meziane  
Rita Oselumese  
Ayodele  
Ritza Vieux  
Rob Forbes  
Robert Douville  
Robert Faïlle  
Robert Girouard  
Robert King  
Robert Moisan  
Robert Reynaert  
Robert Roussel  
Robert Singh  
Robert Trépanier  
Robert Vezina  
Robin Sagnier  
Robyn Trudy Hertz  
Rochelle Ferri  
Rod Simpson  
Rodney Guitard  
Rodrigo Leao  
Roger Royer  
Rohel Zahid  
Rolande Olivier  
Rolla Kreidy  
Rollande Primeau  
Romain Boutet  
Romain Denoyelle  
Romane Manceau  
Ronald Bolduc  
Ronald Charbonneau  
Ronald Rioux  
Roozbeh Sattari  
Ghahfarokhi  
Rosa Montoya  
Rosabel Chayer  
Rosalba Cardozo  
Rosalie Gouba  
Rosalie Tremblay-  
Cloutier  
Rosana Padilla Pascual  
Rose Bernathe Numa  
Rose Gagné  
Rose-Elizabeth Cormier  
Rose-Helene Pilon

Roselyne Emmanuel  
Rosemary Lemaire  
Rosenide Beaugé  
Rosie Foti  
Rosie Ho  
Rossana Bruzzone  
Roxana Toledo  
Sepulveda  
Roxane Grégoire  
Roxane Tremblay  
Roxanne-Daniella  
Galindo-Magnan  
Roy Boutros  
Rubie Tenorio  
Ruby Novoa Forcier  
Ruby Roy  
Rudy Gbete  
Ruiyi Liang  
Ruth Barrientos  
Cazares  
Ruth Elgrably  
Ruxandra Raileanu  
Ryan Kamel  
Rym Bakouri  
Rym Mazloum

## S

S M Humayun Patwary  
Sabiatou Lichidi  
Sabrina Beauchamp  
Sabrina Hillal  
Sabrina Johnson  
Sabrine Belhachmi  
Sacha Grgicevic-  
Lesage  
Sacha Nastasi  
Sachin Yaduwanshi  
Sadjad Siadat Jahromi  
Sadja Yataghene  
Safiye Gencer  
Saïda Kalthoum Sitta  
Saïsha Fleury  
Salah Rahmani  
Salambô Guévin-Hart  
Sallia Zhang  
Salma Alami  
Salma Chouqair  
SalmaKady  
Saloua Acharki  
Samah Alabrach  
Samaneh Toghiani  
Samantha Bizimungu  
Samantha Perry  
Samantha Voeffray  
Samaya Kanj  
Sami Azouaou  
Samia Tchuenté  
Samuel Boudrias  
Samuel Camirand  
Samuel Jean-Félix  
Samuel Lacasse  
Samy Allache  
Sanae Lamine  
Sandra Garcia  
Sandra Gissi  
Sandra Taveras  
Sandra W. Phillips  
Sandrine Bélanger  
Sandrine Dugré  
Sandrine Guinot  
Sandrine Panel  
Sandrine Puchin  
Sandrine Trinh  
Sang Phan  
Sanjay Thambithurai  
Sanoussa Sore  
Santos Claudia  
Sara Ibrahim  
Sara Stewart  
Sara Teinturier  
Sara Wang  
Sarah Abdallaoui  
Sarah Amahrit  
Sarah Belhadj Larbi  
Sarah Bellerose  
Sarah Bensemmane  
Sarah Binder  
Sarah Farley Gélinas  
Sarah Fremont  
Sarah Guerin  
Sarah Guérin-Bertrand  
Sarah Maier  
Sarah Truong  
Sarah-Catherine Powell  
Saraphina Alexis  
Sari Chengberlin  
Sarra Haddad  
Saturin Noussi  
Savard Dominique  
Sébastien Abou-Farhat  
Sébastien Dupuis  
Sébastien Martin  
Sébastien Richard  
Sébastien Tellier  
Sébastien Vuillermoz  
Sebla Kip  
Selma Madoui  
Sentry Chevy  
Serge Cote  
Serge Cyr  
Serge Desrochers  
Serge Elie  
Serge Germain  
Serge Lauzon  
Serge Mallette  
Serge Pelletier  
Serge Simard  
Serge Tanguay  
Serge Wong  
Sergio Barajas  
Sergio Najm  
Serina Sabbagh  
Servane DAVY  
Seth DeFayette  
Shadley Beenender  
Daniel  
Shadwing Lametier  
Shafin Karim  
Shan Canuel  
Shanat Martin  
Shapla Ahmed  
Shara Rosen  
Sharon Golt  
Shawn Perry  
Sheila Dacanay  
Shela Caze  
Shelley Bonder  
Shikha Jhamb  
Shiva Dhall  
Siafa Bavogui  
Sid Ahmed Rabahi  
Sigrid Wang  
Siham fairouz Chehat  
Silvia Muriel  
Silvio Mojica  
Simon Moulin Boisvert  
Simon Rioux  
Simone Aubé-Cloutier  
Simone-Marie Boudreault  
Siqi Lan  
Sirus Khazeni  
Sivarathna Manick  
Siya Liu  
Sneha Dey  
So Cindy  
Sofia Gonzalez  
Sofia Lopez-Asselin  
Sofia Seretis  
Sofia Tadii Fariss  
Sofiane Akhenak  
Solange Duquette  
Solange Lessard  
Solene Porte  
Sonal Jain  
Sondra Sherman  
Sonia Beaudoin  
Sonia Bleau  
Sonia Faoro  
Sonia Fortier  
Sonia Verleysen  
Sonny Lelièvre  
Sophia Lamoureux-  
Lachapelle  
Sophia Papadatos  
Sophie Bérubé  
Sophie Beylier  
Sophie Boucher  
Sophie Brat  
Sophie Caldwell  
Sophie Côté  
Sophie Dauphinais  
Sophie Deslauriers  
Sophie Enault  
Sophie Girouard-Nobl  
Sophie Hervieux  
Sophie Lanza  
Sophie Latour  
Sophie Laverdiere  
Sophie Margery  
Sophie Ménard  
Sophie Rogowska  
Sophie-Charlotte  
Colombon  
Soraya Barchi  
Soufia Thélusma  
Soufiane Jouaou  
Souhila Diah  
Souk-Ravanh Sithimolada  
Soulaha Huong Baldé  
Soumia Ennassih  
Soundouss El Alaoui  
Spencer Sannon  
Srinivas Mettu  
Stanka Moutaftchiyska  
Stefan Dzakovic  
Stella Tine  
Stéphan Pommainville



# Mobilisation des Montréalais

## Une invitation à passer à l'action pour partager l'esprit de la fête

En amont des festivités du 375<sup>e</sup> de Montréal et tout au long de l'année 2017, la Société a invité les citoyens et les commerçants montréalais à contribuer activement, à leur façon, au succès de cet anniversaire par différentes actions regroupées dans la section 375MTL+ : PASSEZ À L'ACTION du site du 375<sup>e</sup>. Chacun de ces gestes, qu'il soit individuel ou au nom d'un collectif, a contribué à partager l'esprit de la fête avec le plus grand nombre. La Société a créé différents guides et une boîte à outils complète et accessible sur son site internet pour encourager et stimuler les nombreuses initiatives entourant le 375<sup>e</sup> de Montréal.

## Un partenariat avec La Vitrine pour faire connaître des activités aux couleurs du 375<sup>e</sup>

Cette section du site 375MTL+ a également hébergé une rubrique, JE VEUX FAIRE CONNAÎTRE MON ÉVÉNEMENT, en collaboration avec La Vitrine. Guichet central d'information et billetterie culturelle de la grande région de Montréal depuis 2007, La Vitrine a mis son expertise au service de ceux qui souhaitent publiciser leurs activités, de manière à regrouper dans ce calendrier spécial 375MTL+ les activités indépendantes organisées en complément de la programmation officielle du 375<sup>e</sup>.

## Des initiatives originales autour du 375<sup>e</sup> de Montréal

De nombreuses initiatives entourant le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal ont été recensées. Certaines mettaient de l'avant les activités promotionnelles de nombreux commerçants, d'autres, celles de différents organismes universitaires, professionnels et de services. Ces actions ont aussi contribué à mettre à l'honneur un art de vivre montréalais.

### Je veux m'afficher aux couleurs du 375<sup>e</sup>

Faire partie de la fête, c'est aussi porter ses couleurs. La boîte à outils VIVE MONTRÉAL ! vous donne accès gratuitement\* au logo officiel du 375<sup>e</sup>, à des bannières pour différentes plateformes (courriel, Facebook, Twitter, web) ainsi qu'à des affiches et programmes des festivités à imprimer vous-mêmes.

[Télécharger la boîte à outils](#)

### Je veux du matériel promotionnel du 375<sup>e</sup>

Si vous organisez une activité spéciale pour souligner le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, vous souhaitez peut-être offrir aux participants du matériel promotionnel gratuit aux couleurs des festivités.

[Remplir le formulaire](#)

### Je veux devenir bénévole

Pour être présentement le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, tout de même pour avoir le rôle de l'animateur ? Que vous soyez seul ou avec quelques amis, devenez bénévole afin de jouer un rôle actif dans l'un des postes disponibles à l'échelle de l'organisation. Dans l'équipe de terrain, au soutien logistique ou directement au bénévolat, le développement des bénévoles ou en tant que photographe des bénévoles.

[S'inscrire](#)

### Je veux impliquer les jeunes de mon école

Le 375<sup>e</sup> de Montréal est organisé dans l'école, la bibliothèque et l'école maternelle. Dans notre section le 375<sup>e</sup> et l'école, vous trouverez divers outils pour impliquer les enseignants et les élèves, ainsi que des idées de projets à réaliser à la maison. La section le 375<sup>e</sup> et l'école vous offre également la possibilité de participer à des ateliers de formation.

[Explorer la section le 375<sup>e</sup> et l'école](#)

### Je veux célébrer dans mon milieu

En 2017, qu'il s'agisse d'une assemblée générale ou encore d'une fête de voisins, toutes les occasions sont bonnes pour célébrer le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Voici quelques idées pour vous inspirer.

[Télécharger la liste de 50 idées \(pdf\)](#)

### Je veux organiser une activité

Si vous souhaitez organiser un événement ou une activité qui célèbre le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, voici un guide pratique qui vous offre quelques rappels utiles ainsi qu'un résumé des actions à réaliser avant, pendant et après votre événement.

[Télécharger le guide pratique de l'organisateur \(pdf\)](#)

## LA MAISON SIMONS

Vitrines de magasins aux couleurs du 375<sup>e</sup>.

## UQAM

Sélection de quatre projets étudiants à l'issue d'un concours sur le thème du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, « Créer des ponts ». Les projets avaient pour but de susciter des rencontres entre les cultures, les communautés, les générations ou les territoires, d'ici et de l'étranger (p. ex. un marché fermier, 20 capsules portant un regard particulier sur les activités du 375<sup>e</sup>).

## BIXI

375 BIXI personnalisés conçus par l'entremise d'un concours citoyen.

## STM

Transport public de la STM gratuit pendant la journée du 17 mai en l'honneur du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

## VIA RAIL

Enseigne VIA Rail aux couleurs du 375<sup>e</sup>.

## NEW BALANCE

L'entreprise a lancé un modèle exclusif de chaussures avec les inscriptions « MTL » et « 375 » brodées derrière.

## INDIGO

Sacs avec logo du 375<sup>e</sup>.



## MOUVEMENT DESJARDINS

Distribution de limonades au complexe Desjardins pour le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal le 17 mai 2017. Activité Chasse-Balçon en l'honneur du 375<sup>e</sup> de Montréal au complexe Desjardins.

**CIBIM** (Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal)

Ateliers culinaires, dégustations et mini-conférence pour faire découvrir l'industrie bioalimentaire de Montréal dans le cadre du 375<sup>e</sup> au marché Jean-Talon.

## SHERATON

Façade Sud de l'établissement hôtelier affichant les chiffres 375 à la fin janvier.

**ITHQ** (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec)

Présence des étudiants, en compagnie de leurs professeurs Anthony Guerra et Pasquale Vari, au Centre des sciences de Montréal le 17 mai 2017 pour le cocktail VIP qui a précédé l'illumination du pont Jacques-Cartier.

## SAQ

Promotion d'éditions spéciales et limitées de bouteilles d'alcool pour célébrer le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal : Aveleda, Romeo's gin, Pure Vodka, Gin 375, vin, bière, etc.

## LE CHÂTEAU

Concours, dans le cadre du 375<sup>e</sup>, pour gagner une carte cadeau de 375 \$ en publiant une photo sur Instagram.

## ORDRE DES INGÉNIEURS DU QUÉBEC

Dîner-conférence, dans le cadre du Colloque annuel de l'Ordre, qui a accueilli deux ingénieurs ayant piloté un des legs du 375<sup>e</sup> anniversaire, la mise en lumière du pont Jacques-Cartier.

## BEC COLA ET 1642 COLA

Mise en marché de sodas aromatisés au sirop d'érable.





### **MONTRÉAL HOUBLONNIÈRE**

Implantation d'une houblonnière urbaine, organisation d'ateliers de formation citoyenne et production d'une bière du 375<sup>e</sup> en 2017. Le prétexte étant idéal, il s'agissait d'organiser la plus grande récolte de houblon urbain de l'histoire (connue) du Québec, voire du monde.

### **LA PENTE À NEIGE**

Pente d'initiation au ski pour enfants qui a comme vocation la mise en valeur de Montréal en tant que ville sportive.

### **ON ROULE**

Développement d'une application visant à cartographier l'accessibilité des lieux de Montréal afin de faciliter le quotidien des Montréalais et des touristes à mobilité réduite. Dans le cadre du 375<sup>e</sup> de Montréal, il s'agissait de diffuser les informations sur l'accessibilité des différentes activités organisées dans la métropole et d'augmenter ainsi la participation des Montréalais avec limitations fonctionnelles.

### **LANGAGE DE LA PIERRE**

Exposition de sculptures de pierre dans le cadre du 375<sup>e</sup>, accompagnée d'activités ludiques et éducatives sur les peuples inuits du Québec et Shona du Zimbabwe.

### **MONTRÉAL, REGARDS D'ENFANTS**

Pour le 375<sup>e</sup> de Montréal, construction d'une carte subjective, par secteur, de la réalité des enfants de 8 à 14 ans avec les lieux qu'ils fréquentent : parcs, stations de métro, ruelles, parcs, écoles, en passant par les places publiques. Les enfants peuvent ainsi s'exprimer sur leurs goûts et leurs peurs ou encore livrer des suggestions sur leur milieu de vie dans ces cartes subjectives.

### **HACKCITÉ 375**

Marathon créatif et coopératif (hackathon) rassemblant des participants issus des arts, du design et des technologies pour concevoir en deux jours une œuvre numérique soulignant la diversité créative de Montréal, en l'honneur du 375<sup>e</sup>. Dans le cadre de Printemps numérique.

### **DOCUMENTAIRE MTL LAPLUSHEUREUSE!**

Documentaire réalisé dans le cadre du 375<sup>e</sup> auquel ont participé plusieurs citoyens de toutes origines et conditions sociales pour proclamer Montréal comme étant « la ville la plus heureuse ».

## **PARCOURS ET MOSAÏQUE DE LA DIVERSITÉ MONTRÉLAISE**

Création d'une mosaïque collective et commémorative, présentée par UniAction, reflétant la diversité montréalaise. Constituant un des legs à la Ville de Montréal pour le 375<sup>e</sup>, la mosaïque fera partie d'un parcours touristique de Montréal.

## **MURALES POUR TRANSFORMER MONTRÉAL**

Initiative pédagogique proposée par l'organisme MU pour le 375<sup>e</sup> visant à peindre les palissades des grands chantiers dans le cadre d'ateliers d'art mural en milieu scolaire, parascolaire et sociocommunautaire.

## **UNE GRILLE DE MOTS CROISÉS DE 1 642 CASES**

Publication de Montréal en 1642 cases, de la réputée verbicruciste Nicole Hannequart (Éditions du Septentrion), gigantesque grille de mots croisés mettant à l'honneur les 375 ans d'histoire de Montréal, accompagnée d'illustrations et d'éphémérides, pour commémorer la fondation de la métropole.



## **BOURSES TELUS DU 375<sup>e</sup>**

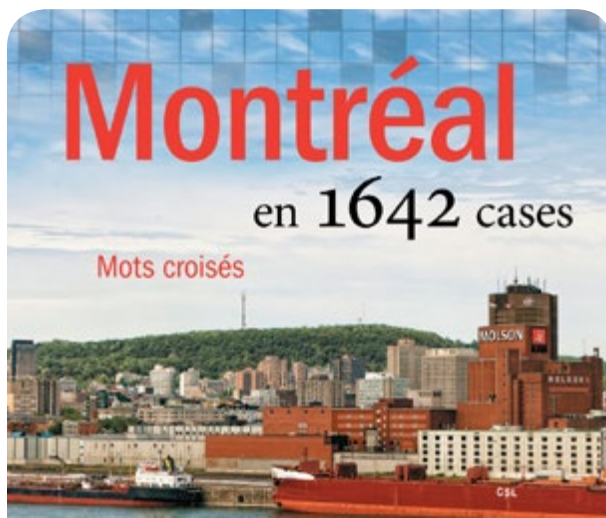
Pour souligner l'anniversaire de Montréal, TELUS et La Ruche Montréal se sont unies pour appuyer l'entrepreneuriat social contribuant au bien-être des jeunes Montréalais. Elles ont créé les Bourses TELUS du 375<sup>e</sup> d'une valeur totale de 50 000 \$ pour appuyer des projets d'organismes de charité ou à but non lucratif désireux de lancer une campagne de financement participatif par l'entremise de La Ruche Montréal.

## **LA CHORALE TURBULENCE**

En 2017, la chorale Turbulence a organisé son spectacle annuel sous le thème du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

## **LES CAFÉS TOUCHÉ**

Les cafés Touché, dont les produits sont torréfiés à Montréal, ont lancé de nouveaux mélanges et renommé leurs produits en l'honneur de l'histoire de la ville.



# Mobilisation du public

## L'appel à la fête

Après l'engagement des pouvoirs publics, le rassemblement des forces vives et créatives montréalaises, ainsi que la contribution des partenaires et des bénévoles autour des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire, il ne restait qu'à inviter tous les amoureux de Montréal à participer en très grand nombre à cette année de célébration. Un défi de taille sur le plan des communications, du fait qu'il fallait maintenir cette flamme vive pendant une année entière jalonnée de plus de 250 activités dans les 19 arrondissements du territoire montréalais.

## Une signature unique – rappel du positionnement

Pour convier à la fête les Montréalais, les Québécois et les touristes d'une seule voix, toutes les actions et les communications de la Société du 375<sup>e</sup> ont porté la même signature distinctive, que ce soit en amont des festivités ou pendant tout leur déroulement.

## Vive Montréal / Montreal Alive

La volonté de créer une signature unique et distinctive pour Montréal remonte à 2015. Les organisations montréalaises ayant comme mandat le rayonnement de la métropole ont voulu profiter du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal pour définir un positionnement clair et une identité graphique forte de la ville. La Société du 375<sup>e</sup> a donc entrepris ce mandat.

Tourisme Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International et la Ville de Montréal ont entrepris cette démarche en suivant les lignes directrices suivantes :

- + Repositionner Montréal, cristalliser son ADN et redéfinir l'ensemble des communications à l'échelle municipale, provinciale, nationale et mondiale pour parler d'une voix commune et harmonisée, et mettre de l'avant le caractère unique de Montréal
- + Penser les avantages et les attributs de la ville en allant au-delà de la seule dimension touristique
- + Raviver le sentiment d'appartenance et de fierté
- + Actualiser l'image de Montréal pour souligner son évolution et son dynamisme

C'est ainsi que la vivacité de Montréal est devenue le point d'ancrage unissant toutes les voix, les personnalités, les couleurs et les attributs de la métropole. Dès lors, cette signature conçue pour souligner l'effervescence, la convivialité, l'audace et le côté inspirant de Montréal s'est largement imposée. Elle n'a cessé d'être utilisée d'abord pour renforcer l'attractivité de Montréal, puis pour optimiser les retombées économiques, sociales, touristiques et culturelles, et enfin pour inviter tous les amoureux de Montréal à célébrer avec fierté le 375<sup>e</sup> anniversaire de leur ville.

vive  375



# Les deux grandes phases des campagnes de communication du 375<sup>e</sup>

## PHASE 1

### En amont des festivités Avant 2017

#### L'approche stratégique

En amont des festivités, la Société du 375<sup>e</sup> n'a ménagé aucun effort pour créer un effet d'engouement général en vue de la célébration du 375<sup>e</sup>, puis pendant les festivités, pour faire connaître la programmation. De très nombreuses actions de communication et de relations publiques ont ainsi capté sans relâche l'attention du public et des médias. Il s'agissait de fournir de l'information claire et précise ainsi que de créer et soutenir l'intérêt et l'enthousiasme des Montréalais et des visiteurs pour les activités à venir.

#### Les outils

- + Les médias de masse ou traditionnels : télé, radio, affichage, imprimés, relations de presse
- + Les plateformes des médias sociaux : Facebook, YouTube, Twitter et Instagram
- + Une infolettre grand public et une infolettre destinée aux partenaires
- + Un site web
- + Une application mobile
- + Des campagnes publicitaires 360°, déclinées sur le web et dans les médias de masse

Exemples de contenus diffusés sur les réseaux sociaux en amont des festivités et aussi disponibles sur le site internet du 375<sup>e</sup> pendant toute l'année 2017.

## Les médias sociaux donnent le ton

Dès 2016, avant le grand déferlement des festivités de 2017, les médias sociaux du 375<sup>e</sup> ont positionné LA VIVACITÉ de Montréal dans leurs communications, sur Facebook principalement, mais aussi sur Instagram, Twitter et autres, pour préparer les esprits à la fête. Ils ont « raconté » cette vivacité à travers l'histoire de Montréal, son patrimoine, ses espaces, ses quartiers, ses rassemblements, ses gens, et, bien sûr, par les annonces liées à la programmation officielle du 375<sup>e</sup>. Il s'agissait, dans un premier temps, de renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des Montréalais, de façon très inclusive, en invitant les amoureux de Montréal de toutes origines.

Pour accroître l'achalandage sur ses plateformes numériques, l'équipe du 375<sup>e</sup> a créé et déployé des contenus attirants favorisant le trafic et, ultimement, la visibilité de la programmation. Elle a aussi relayé les contenus créés par des collaborateurs, des citoyens et des créateurs de contenus autour du 375<sup>e</sup> afin d'amplifier les nombreuses voix de Montréal. Elle a enfin favorisé la qualité et l'engagement des utilisateurs par différents moyens.

### CAPSULES SUR LES 19 ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL

Des capsules vidéo sur Montréal et ses 19 arrondissements vus à travers les lentilles de Montréalais de tous horizons ont été diffusées sur les réseaux sociaux du 375<sup>e</sup>.



Le quartier de Chantal Lamarre : Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

### VIVE MONTRÉAL

Le public pouvait lire et visionner des contenus mettant de l'avant des icônes et des particularités « typiquement montréalaises ».



37,5 restos pour goûter Montréal

### DEUX MINUTES D'HISTOIRE

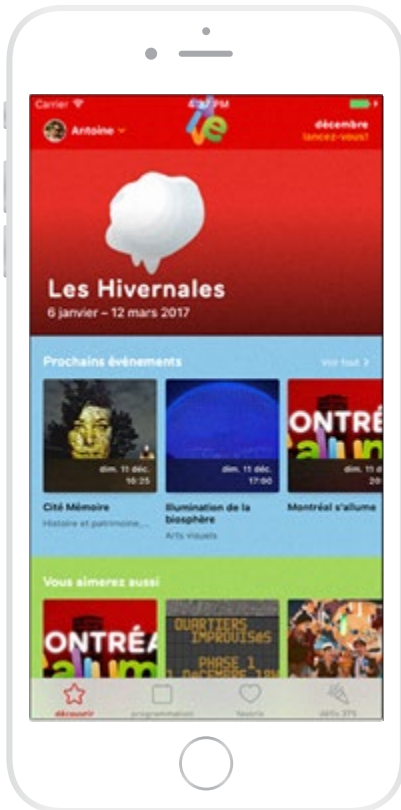
Ces contenus proposaient un regard dans le rétroviseur, sur le passé, les quartiers, les grandes organisations et les icônes de la ville.



Le tramway de Montréal

## L'APPLICATION MOBILE – 375MTL

L'application mobile du 375<sup>e</sup> a été déployée en décembre 2016. Elle a permis aux utilisateurs de découvrir facilement les festivités du 375<sup>e</sup>, de trouver les activités à proximité... et de ne rien manquer!



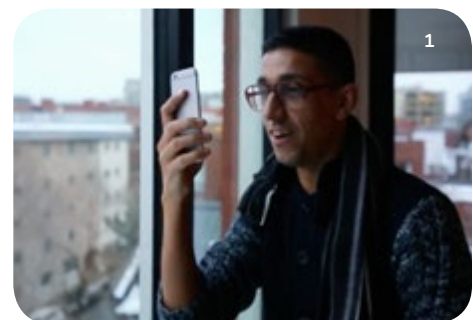
**« C'était mon rêve de venir à Montréal depuis très longtemps. Et comme Français d'origine algérienne, c'est assez étrange de constater à quel point je me suis senti tout de suite comme un poisson dans l'eau dans cette ville nord-américaine. Même en plein hiver (je suis arrivé au mois de décembre 2016, brrrr!!!). Cette ville mélangée en termes de couleurs où à chaque coin de rue j'ai pu rencontrer quelqu'un avec qui je connecte vraiment. C'est fabuleux la richesse des échanges que j'ai eus avec tous ces gens au fil des événements du 375<sup>e</sup>. La gentillesse des Montréalais m'a touché. Ici les gens vivent dans un horizon qui ne semble pas tracé d'avance. Merci au 375<sup>e</sup> de m'avoir permis de réaliser ce rêve fabuleux. »**

– Ben Bella Mahi, au terme de son aventure comme ambassadeur du 375<sup>e</sup>

## CONCOURS « DEVEZ UN MONTRÉALAIS »

Lancé en novembre 2015 par la Société du 375<sup>e</sup>, en collaboration avec Montréal International, ce concours diffusé sur les réseaux sociaux visait à recruter à l'étranger un blogueur ou une blogueuse qui ferait office d'ambassadeur du 375<sup>e</sup> de Montréal aux yeux du monde.

La compétition s'est déroulée en plusieurs étapes. Les cinq finalistes choisis par un jury conjoint, parmi 124 candidats de 20 pays, étaient par la suite soumis à une entrevue et un vote du public. Le gagnant, le Français d'origine algérienne Ben Bella Mahi, s'est joint à l'équipe du 375<sup>e</sup> en décembre 2016 afin de créer et produire divers éléments de contenu destinés aux médias sociaux. Il a été l'ambassadeur auprès de blogueurs, d'influenceurs Instagram et de médias étrangers. Il a ainsi été invité à suivre toutes les activités de la programmation.



## 1<sup>re</sup> campagne de communication L'INVITATION

À la veille des festivités, la Société du 375<sup>e</sup> lançait, le 6 novembre 2016, la première campagne de communication tous azimuts. Il s'agissait d'une offensive intégrée pour mettre la table aux festivités en soulignant une multitude de moments et de faits incarnant la vivacité de Montréal.

La campagne intégrée s'est déployée dans plusieurs médias traditionnels et numériques. Le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal s'est fait voir et entendre grâce à sa plateforme web centrale revisitée sur le plan de l'expérience utilisateur et par le truchement d'une trentaine de parutions en affichage (panneaux, colonnes de rue, abribus et affichage sauvage) partout dans le Grand Montréal. On a pu aussi compter sur une présence accrue sur le web avec des vidéos et des bannières, de même qu'à la télévision, avec quatre messages diffusés partout au Québec.

**« Tous ces lieux mythiques, ces moments, ces époques, ces caractéristiques distinctives d'hier ou d'aujourd'hui font notre fierté et notre renommée internationale; les mettre de l'avant illustre à quel point Montréal mérite de célébrer en grand ces 375 années qui ont forgé notre amour indéfectible pour elle. »**

— Alain Gignac, directeur général de la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal

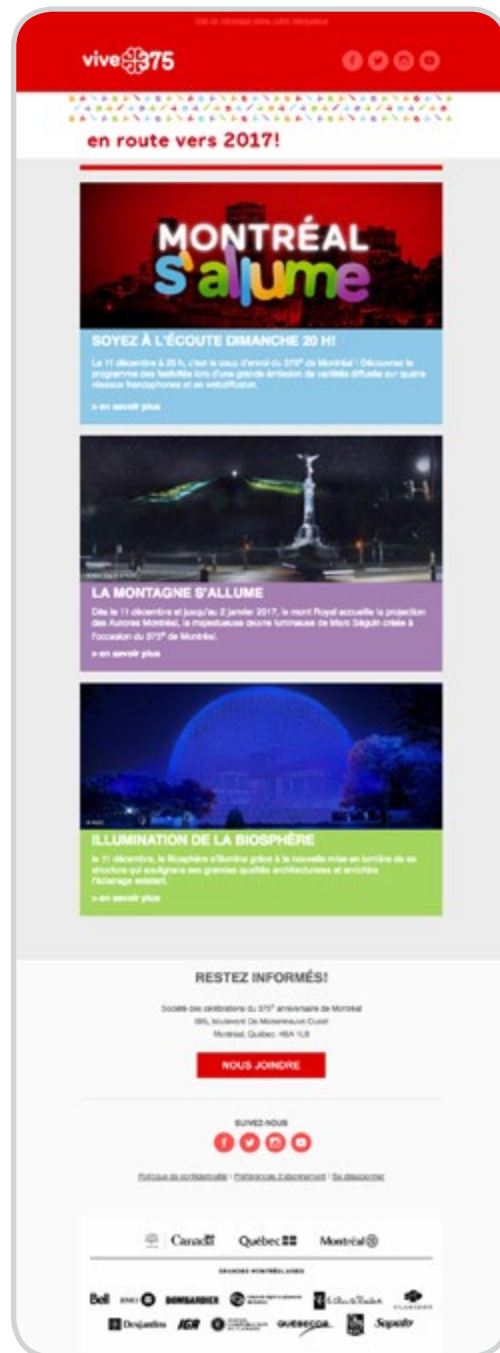


## Les relations de presse alimentent les médias

Tout au long de l'année 2016 et 2017, l'essentiel de la programmation du 375<sup>e</sup> et de plusieurs autres activités a bénéficié d'une imposante couverture de presse, de façon à informer un large public sur les activités marquantes de 2017. Plus de 300 communiqués de presse ont ainsi été diffusés et une quarantaine d'événements de presse ont été présentés aux médias de Montréal et d'ailleurs.

## Les infolettres informent le grand public et les partenaires

Deux infolettres ont été envoyées sur une base régulière à différents groupes. L'infolettre 375MTL regroupant quelques faits saillants de la programmation et d'autres nouvelles d'intérêt sur le 375<sup>e</sup> a été envoyée mensuellement à plus de 15 000 abonnés. De son côté, le Bulletin des ambassadeurs a informé près de 1 000 partenaires du 375<sup>e</sup> toutes les deux semaines, sur différents sujets susceptibles de les intéresser.



## Campagne **SORRY** de Tourisme Montréal

Parallèlement aux actions de communication produites par l'équipe de la Société du 375<sup>e</sup> et ses partenaires, Tourisme Montréal a réalisé une grande opération de séduction chez nos voisins ontariens. Les deux phases de l'audacieuse et percutante campagne Sorry, lancée avec vigueur sur le marché de Toronto, ont su se démarquer et faire rayonner la destination en très peu de temps. Elles ont positionné Montréal comme une destination touristique incontournable à l'occasion des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire.

Ainsi, en deux semaines seulement, la campagne, signée par LG2 et Touché! a suscité plusieurs articles et mentions dans les médias canadiens. Elle s'est hissée dans le palmarès des 10 meilleures campagnes publicitaires de l'année 2016 des magazines *Infopresse* et a été élue « campagne préférée » du magazine *Strategy*.

Les tactiques choisies visaient à rejoindre le plus de Torontois possible sur une très courte période. Contrairement aux campagnes habituelles de Tourisme Montréal, qui se retrouvent principalement sur le Web, la première phase de cette campagne a été diffusée sur des médias traditionnels, ce qui a permis de rejoindre la vaste majorité des Torontois âgés de 18 à 49 ans : radio, affichage sauvage, accroche-portes et le fameux avion arborant la bannière « Sorry Toronto! », dont le slogan a su piquer la curiosité de plusieurs. La vidéo de l'opération-choc au cours de laquelle plusieurs Torontois se sont vu offrir un séjour à Montréal sur les ailes d'Air Canada a quant à elle été vue plus de 2,2 millions de fois.

La phase 2 de la campagne, qui s'adressait aux marchés de New York et de Toronto, a été lancée le 16 janvier 2017 et mettait en scène un fier ambassadeur et Montréalais d'origine : William Shatner. Dans une série de vidéos de 15 ou 30 secondes, Shatner s'excusait, avec humour, du bruit que Montréal ferait au cours de l'année 2017 et invitait nos « voisins » à se joindre à la fête.

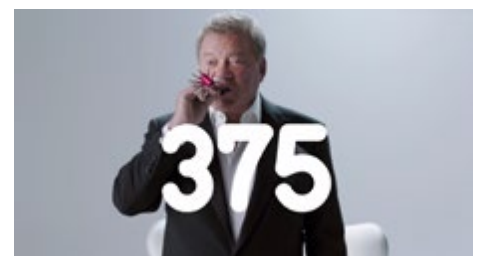
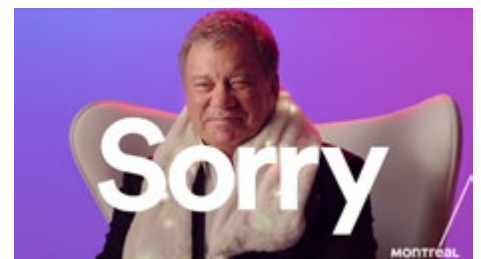
L'objectif de cette campagne était de positionner Montréal parmi les destinations à visiter absolument en cette année où la ville serait bouillonnante d'activités et rayonnante de fierté. La campagne, aussi signée LG2 et Touché!, s'est déclinée sur le Web. Elle mettait de l'avant la richesse gastronomique, culturelle et événementielle de la métropole.

**« C'est très malin et très efficace, surtout à notre époque où les destinations veulent toucher la génération des milléniaux. Cette cible ne sait pas résister à une "bonne" expérience! La campagne n'aurait pas pu être plus réussie. Beau travail. »**

— Jennifer Horn, rédactrice en chef,  
*Strategy Magazine*



Campagne Sorry | Phase 1



Campagne Sorry | Phase 2



## PHASE 2

# Pendant les festivités de 2017

L'invitation à participer aux festivités de 2017 a été lancée dès la fin de 2016. Tout au long de 2017, la Société a mis en œuvre deux grandes stratégies de communication pour répondre aux défis consistant à faire connaître au plus grand nombre une programmation comprenant plus de 250 manifestations, activités et spectacles répartis sur une année complète.

## Deux grandes stratégies de communication

### UNE APPROCHE « CALENDRIER EN CONTINU » POUR TOUS LES ÉVÉNEMENTS

Par cette approche « en continu », la Société du 375<sup>e</sup> a rempli son rôle de diffuseur officiel pour l'ensemble de la programmation du 375<sup>e</sup>, que ce soit pour les activités dont elle était productrice ou pour celles des partenaires producteurs auxquels elle s'est associée de différentes manières.

### UNE APPROCHE SPÉCIFIQUE POUR LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Par cette approche spécifique, la Société a joué son rôle de commercialisation pour les grands événements dont elle était productrice ou auxquels elle était associée de très près. Celle-ci a consisté à faire découvrir les temps forts de sa programmation en déployant de nombreux contenus sur ses plateformes numériques, et en recourant à des promotions croisées avec les différents partenaires pour élargir son public.

# Une approche en continu pour tous les événements

## L'écosystème numérique pour tout savoir

L'objectif de l'écosystème numérique était de fournir au public une source fiable où chacun pourrait tout savoir de la programmation extrêmement riche du 375<sup>e</sup>. Comme celle-ci comportait aussi bien des manifestations à grand déploiement que des activités beaucoup plus locales, il était impossible de couvrir l'ensemble avec les seuls moyens de communication traditionnels. L'écosystème devait donc favoriser la visibilité de toute la programmation et susciter la participation de la population à l'aide d'outils destinés à bien l'informer en tout temps.

En deuxième lieu, l'écosystème numérique visait aussi à susciter la fierté des Montréalais au moyen de contenus engageants, partageables, reliés non seulement à la programmation proprement dite, mais aussi à notre histoire, nos gens, notre patrimoine. Les outils s'adressaient principalement à un public québécois, mais étaient aussi disponibles en anglais et étaient assez génériques pour être utilisés par tous.

## Rôles des plateformes

Afin que tout l'écosystème soit le plus cohérent possible et qu'il n'y ait pas de dédoublement inutile, chaque outil s'est vu attribuer un rôle clairement défini.

### LE SITE WEB – LE « HUB »

- + Renseigner davantage le public sur le rôle, le double mandat et le fonctionnement de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal
- + Présenter de nombreux contenus historiques et culturels
- + Faire découvrir rapidement les événements marquants
- + Fournir des informations sur la programmation complète du 375<sup>e</sup> et aider les utilisateurs à choisir des activités en fonction de leurs intérêts, grâce au module de programmation et de ses filtres par date et par type d'activité; chacune des quelque 200 activités du 375<sup>e</sup> a fait l'objet d'une fiche web qui incluait une carte, un plan du site et toutes les informations pertinentes ainsi que des liens utiles permettant aux internautes de planifier facilement leur programme d'activités

### L'APPLICATION MOBILE – LE CONCIERGE

- + Mettre en valeur la programmation et la participation aux activités de façon personnalisée et pratique; l'application mobile du 375<sup>e</sup>, avec sa section des favoris et l'horaire jour par jour, donnait à chacun la possibilité de se concocter facilement un horaire sur mesure
- + Offrir un contenu ludique et éducatif avec le Défi 375

### FACEBOOK – LE PORTE-VOIX

- + Informer le grand public des activités à venir à court terme
- + Célébrer la vivacité montréalaise
- + Entretenir une attitude favorable envers la ville et les festivités
- + Favoriser la participation en créant des événements « incontournables » par l'intermédiaire des pages Événements de Facebook

### **INSTAGRAM – LES COULISSES**

- + Alimenter la conversation autour des festivités grâce à du contenu imagé et engageant

### **TWITTER – LA SALLE DE PRESSE**

- + Diffuser en temps réel les informations importantes
- + Répondre aux demandes ponctuelles

### **YOUTUBE – L'ARCHIVE**

- + Bâtir l'empreinte vidéo des festivités
- + Conserver un rôle passif

### **LES DEUX INFOLETTRES – LE RÉSUMÉ**

- + Communiquer quelques faits saillants de la programmation et informer les partenaires des différentes activités de la Société du 375<sup>e</sup>

Tout au long de l'année, l'écosystème numérique du 375<sup>e</sup> a servi de plateforme pour faire vivre les festivités à tous. Il a aussi nourri d'information nos partenaires, dont Tourisme Montréal, et a permis également de répondre aux questions du public, que ce soit par l'intermédiaire des Événements Facebook, le clavardage sur Facebook, le formulaire de questions sur le site web et la FAQ, qui regroupait les questions les plus souvent posées sur le 375<sup>e</sup> et sa programmation.

Les utilisateurs des plateformes du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal vivaient en majorité sur l'île de Montréal (65 % dans le cas de Facebook, 46 % dans le cas du site web), et étaient majoritairement des femmes. Les plateformes étaient utilisées par des gens de tous les âges et 38 % des abonnés avaient entre 24 et 44 ans.

## **Au-delà de la fête**

Afin d'assurer la pérennité de certains contenus encore pertinents et d'autres outils, plusieurs éléments de l'écosystème numérique du 375<sup>e</sup> seront légués à des partenaires.

### **BOÎTE À OUTILS HISTOIRE**

Les nombreux outils de contenus historiques – ligne du temps, 2 minutes d'histoire, capsules historiques, rallyes, etc. – seront légués aux partenaires du milieu de l'histoire et du milieu scolaire.

### **CHAÎNE YOUTUBE**

Au cours des dernières années, le 375<sup>e</sup> a produit plus de 250 vidéos. Comme ce matériel peut resservir pour faire rayonner Montréal et promouvoir d'autres activités dans les prochaines années, la chaîne sera transmise à la Ville de Montréal et servira d'archives pour les partenaires, les promoteurs et le grand public.

### **TRANSFERT DES ABONNÉS VERS TOURISME MONTRÉAL**

Avec les médias sociaux, l'application mobile et les infolettres du 375<sup>e</sup>, ce sont plus de 330 000 personnes qui ont suivi les activités du 375<sup>e</sup>. Afin de retenir une partie d'entre elles et leur permettre de rester informées sur ce qui se passe à Montréal, ces personnes ont été invitées à la fin de 2017 à s'abonner aux plateformes de Tourisme Montréal et d'autres partenaires.

# Une approche spécifique pour les grands événements

Par cette approche spécifique, la Société a rempli son mandat de commercialisation des grands événements dont elle était productrice ou auxquels elle était associée de très près. Pour faire découvrir les manifestations d'envergure de sa programmation au plus grand nombre, la Société du 375<sup>e</sup> a déployé plusieurs campagnes publicitaires massives sur de nombreuses plateformes traditionnelles et numériques. Elle a également profité d'une multitude de promotions croisées avec les différents partenaires; elle a de plus utilisé une panoplie d'outils et de moyens créatifs pour donner le maximum de visibilité aux événements les plus rassembleurs de sa programmation.

**MONTRÉAL S'alume**  
SAUVAIL 410

100 artistes  
11 décembre, 20h  
4 chaînes télé

Soyez là!

Canada 100 | TVA

Discouvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada 100 | Québec | Montréal

**les hivernales**

<b>BARBEGAZI</b> Dernier festival de barbèques Du 8 et 12 au 13 janvier Salle Wilfrid-Laurier	<b>ISLOFEST</b> Les fêtes de neige Du 12 janvier au 13 février Québec-Oldport, Québec Vieux-Port de Montréal	<b>FÊTE DES NEIGES</b> Les fêtes de neige Du 14 janvier au 15 février Parc Jean-Drapeau	<b>LA DESCENTE SAINT-GENÈS</b> Course de botes à aval 21 janvier Parc Jean-Denis (entre Saint-Denis et Saint-Jacques)
<b>RANDOONNÉ AVEC LA GRANDE TRAPÈZE DU SAINT-LAURENT</b> 28 janvier Parc de la Grande Vallée (entre Saint-Jacques et Saint-Michel)	<b>CLASSIQUE MONTRÉALAISE</b> 18 et 19 janvier Parc Jean-Drapeau	<b>MOTONISME NHL XTREM</b> 4 et 5 février Salle Polyplex (entre Saint-Jacques et Saint-Michel)	<b>LUNE D'HIVER</b> Près de 100 événements Du 11 février au 13 mars Quartier des Spectacles
<b>CELEBRATION DE LA RÉVOLUTION DE LA BIÈRE MONTRÉALAISE</b> 12 février Parc Jean-Drapeau	<b>ISEI CANOT À GLACE MONTRÉAL</b> 12 février Quai de Montréal, Bassin Montréal	<b>COURSE POLAR HERO</b> 18 février Parc Jean-Drapeau	<b>COULINS EN LUMIÈRE</b> Du 23 février au 13 mars Quartier des Spectacles

Discouvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada 100 | Québec | Montréal

**nova stella**

Le 5 août, venez fêter le Montréal d'aujourd'hui

Place des Festivals  
Place-des-Arts

12 h 30: Musique et animation de rue  
15 h 00: Défilé de l'Amitié nuestroamericana  
20 h 30: Grand spectacle musical

Coproduit par Diversité artistique Montréal (DAM)

Discouvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com

Canada 100 | Québec | Montréal

**les géAnts**  
Une création de Royal de Luxe  
19 au 21 mai

De la grande visite s'amène à Montréal

Profitez de cette chance unique de les rencontrer

Découvrez les parcours et toute l'histoire à 375mtl.com

Discouvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada 100 | Québec | Montréal

**expo67 50ans**

Retrouvez l'effervescence d'Expo 67

EXPOSITIONS  
ACTIVITÉS INTERACTIVES  
OPÉRES ET CONTENU EXCLUSIFS

Discouvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada 100 | Québec | Montréal

**montréal avudō**  
 Une création signée  
 FINZI PASCAL  
 Dès le 17 mai  
 au Vieux-Port

Découvrez un spectacle grandiose en hommage à la mémoire du fleuve

C'est gratuit, réservez vite à ticketpro.ca

Programation officielle

375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

**SESSIONS 375**  
 Une expérience gratuite pour l'été à Montréal signée

**FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ**  
 LA SAISON DU JAZZ

**Half Moon Run**  
 Cœur de Pirate  
 Milk & Bone  
 The Franklin Electric  
 Plants and Animals  
 Urban Science Brass Band

28 juin dès 17h  
 Scènes TD et RIO TINTO  
 Place des Festivals

Métropolis  
 Black Tiger Sex Machine • Apsashe • Karluv Klub  
 D'Asral  
 VNCE Carter • High Klassifad  
 Place Heinenken  
 Pierre Kwenders • live painting

Programation officielle

375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

Programation officielle du 375\*

**la grande tournée**  
 Mise en piste par le CIRQUE ELOIZE

19 fêtes de quartier  
 19 fins de semaine

Du 12 mai  
**2017**  
 au 27 août

Téléchargez l'application 375MTL  
 à 375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

**à nous la scène**

Programation officielle

20 juin au 6 août  
 11 spectacles en salle pour tous les goûts  
 Créez votre passeport en choisissant 3 ou 4 spectacles parmi ceux présentés ci-dessous

<b>Lucrèce Borgia</b> par la Comédie-Française 25 juillet au 4 août	<b>Derrière coup de ciseaux</b> comédie interactive 6 août 11 au 22 juillet	<b>Imagine-toi</b> par Julien Cottereau mime bruiteur 6 août 11 au 22 juillet
---	---	--

Cherchez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

**la balade pour la paix**

Programation officielle

Une création de M...  
 Jusqu'au 29 octobre

Un musée à ciel ouvert se dévoile rue Sherbrooke Ouest avec des œuvres du monde entier sur 1 kilomètre

Réhaussez votre expérience avec l'application 375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

Programation officielle

**la trouble-fête**

Montréal se transforme pour l'Halloween.

27 au 29 octobre  
 Place des Festivals  
 Place-des-Festivals

Découvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

**à nous la rue!**

Programation officielle

7 au 30 juillet  
 Quartier latin et plus!  
 800 prestations extérieures GRATUITES

Découvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

Programation officielle

**montréal symphonique**

Une création de GSI Musique

19 août  
 21h

Pour la première fois, 3 grands orchestres symphoniques au pied du mont Royal.

Découvrez la programmation sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER

Programation officielle

**la finale**

31 décembre  
 Vieux-Montréal  
 Dès midi

Soyez des nôtres pour ce dernier grand rendez-vous!

- Le banquet populaire Marché Bonheur 18h-18h
- Le grand décompte Quel du Théâtre 21h-21h
- Le party du Nouvel An Quel Jacques-Cartier 21h-2h

Champ-de-Mars  
 Place-d'Armes  
 Ouvert toute la nuit

375mtl.com

Canada Québec Montréal

Bell Rogers Videotron Shaw Communications IGA AER



## Stupéfaction à Montréal!

PUBLIREPORTAGE  
présenté par le 375

### LA LÉGENDE DE LA TROUBLE-FÊTE

**Un conte d'Halloween librement inspiré de l'histoire de Montréal**

Au cours des derniers semaines, plusieurs témoignages oculaires ont rapporté des phénomènes étranges survenus aux abords du pont Jacques-Cartier dans le Vieux-Montréal et jusqu'au Quartier des Spectacles. Certains affirment avoir aperçu des lueurs de feu semblables à des yeux brûlants dans le ciel. D'autres racontent, en tremblant, avoir vu une ombre ressemblant à un épais nuage d'orage qui a plongé soudainement les rues de la ville dans le noir. Il est difficile d'ignorer ces témoignages quand on connaît les fondements historiques de ces phénomènes troublants.

En effet, c'est un groupe de chercheurs en histoire qui a levé la voile sur l'origine de ces phénomènes inquiétants, au risque de semer la panique dans la ville. Par souci de transparence, et pour que les Montréalais puissent faire face à cette menace, les historiens ont divulgué publiquement, pour la première fois, l'existence d'une créature maléfique venue de la nuit des temps, qui vivait dans le lit du fleuve Saint-Laurent.

C'est en faisant des recherches sur le site de l'installation de pompage Craig – communément appelée la petite maison – que les chercheurs ont découvert des dessins et des écrits faisant référence à cette entité maléfique. Selon ces sources, c'est par cette fameuse petite maison qu'elle sortait pour semer le terreur et le chaos dans la ville, avant que la station ne soit définitivement abandonnée. Est-elle responsable de toutes les calamités qu'a connues Montréal au fil de son histoire? Les chercheurs travaillent en ce moment à faire des recoupements historiques.

La seule certitude qui se dégage pour le moment, c'est que cette créature est sortie de son song somnolent le 27 mai 2017 à l'occasion du spectacle inaugural de l'illumination du pont Jacques-Cartier. On se souvient que c'est lors de cette journée anniversaire du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal que plus de

### À LA RECHERCHE DE LA CRÉATURE DANS L'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Source: Archives de Montréal

400 000 Montréalais et visiteurs ont célébré sur les bords du fleuve la mise en lumière du pont. D'après les chercheurs qui ont étudié le comportement de cette créature maléfique, ce serait précisément – et sans aucun doute – l'incroyable force de l'énergie positive dégagee lors de ce rassemblement qui aurait perturbé son sommeil. Et depuis, les mouvements lumineux qui animent le pont ne cessent de lui redonner de la vigueur.

Les historiens consultés croient que cette accumulation de puissance sera à son apogée pendant la fête de l'Halloween. En effet, il apparaît clairement que c'est à ce moment que la créature tentera de mettre sous son emprise tous ceux qui font si bruyamment sorte de sa torpeur, en faisant irruption au grand jour dans toute sa gigantesque entité (qui n'aura rien à voir avec les légendes apparitions déjà observées). On craint que LA TROUBLE-FÊTE, c'est le nom donné à la Créature, ne dépie tout son pouvoir maléfique afin de faire cesser à tout jamais ces bruits, ces lumières et toute cette énergie positive des Montréalais.

Nous redoutons une apocalypse où les vivants et les morts se croieraient dans les rues. Une croyance veut que seule l'ame pure des enfants puisse chasser la créature et la contraindre à retourner d'où elle vient. Mais pour combien de temps...?

La station de pompage Craig, 1882

### CATASTROPHES ET HÉCATOMBES... LA TROUBLE-FÊTE EN CAUSE?

Source: Centre d'histoire de Montréal

**La santé des Montréalais est menacée.** À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, l'écoulement des déchets et des carcasses d'animaux morts, sans compter la pollution industrielle et les mauvaises conditions d'hygiène régnant dans les salubres et les bidasses, constituaient toutes des risques accrus de mortalité pour les Montréalais.

Les piètres conditions de vie dans les habitations jointives à l'embarcadere, l'absence de propagation de maladies infectieuses. C'est ainsi que des épidémies, comme celle de la variole en 1852, pourront frapper des quartiers entiers. Mais le légionnaire n'est pas seul responsable. La Trouble-Fête y serait-elle pour quelque chose...?

Le grand incendie de 1852

Tous les efforts des nombreux volontaires montréalais pour stopper l'incendie de juillet 1852 sont vains. En effet, un malfaiteur lauréat permet l'écoulement de sa progéniture et de brûler 2500 maisons. Étais-ce encore une fois l'œuvre de La Trouble-Fête?



## Service d'information du 375<sup>e</sup>

Au moment du coup d'envoi des festivités, à la fin de 2016, la Société du 375<sup>e</sup> s'est dotée d'une équipe spécialement affectée au service d'information, en poste sept jours par semaine. Cette équipe a non seulement répondu aux demandes d'information émanant du public, mais a aussi contribué activement à véhiculer les valeurs de la Société. Parallèlement à ses tâches quotidiennes, le service a joué un rôle important dans la mobilisation du public en appuyant les services de la programmation et des communications dans leurs efforts.

## Les actions mises en place

Afin de répondre aux besoins du public, la Société a mis en place les outils suivants :

- + une ligne téléphonique au moyen de laquelle les citoyens pouvaient parler à un agent dans un court délai. En activité 10 heures par jour/7 jours par semaine en période de pointe
- + un numéro local et un numéro sans frais
- + un système de messagerie vocal pour que les citoyens puissent laisser un message quand le centre d'appel était engorgé ou fermé. Ces personnes étaient rappelées dans les 24 heures
- + une boîte courriel où les citoyens souhaitant communiquer avec la Société pouvaient envoyer leurs messages

Le numéro du service de renseignements ainsi que l'adresse de la boîte courriel ont été largement diffusés dans tous les outils de communication de la Société.

---

Le service a reçu

**13 718**  
**communications**  
par courriel et par téléphone

---

## Des produits tendance aux couleurs du 375<sup>e</sup>

Pour inviter tous les amoureux de Montréal à se procurer divers souvenirs du 375<sup>e</sup> et à arborer ses couleurs, la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal a sélectionné en 2016, au terme d'un processus d'appel d'offres, trois fournisseurs d'objets promotionnels. Et c'est en janvier 2017 que les noms des trois entreprises officiellement chargées de concevoir la Collection du 375<sup>e</sup> ont été dévoilés au public et que la boutique en ligne du 375<sup>e</sup> a été lancée.

Les articles de cette collection officielle ont été conçus pour que les consommateurs aient envie de les porter avec fierté, sans avoir l'impression de faire de la réclame. La Société n'ayant pas de mandat commercial, elle a privilégié un modèle d'affaires qui n'utilisait pas les fonds publics. Elle a donc travaillé avec trois entreprises ayant chacune une expertise reconnue dans son créneau. Cette stratégie d'affaires a permis d'offrir des produits et des vêtements de gammes variées, vendus par l'intermédiaire d'un réseau de commerçants spécialisés.

## Des produits tendance aux couleurs du 375<sup>e</sup>

Trois entreprises québécoises, RUDSAK, W COMMUNICATION et CRÉATIONS MANITOU, ont ainsi proposé divers produits à l'effigie du 375<sup>e</sup>, sur la boutique en ligne du 375<sup>e</sup> de même que dans les points de vente des fournisseurs. Ces produits de création et de design 100 % locaux ont été conçus pour répondre à tous les types de budgets. Plusieurs autres produits sont venus compléter ceux déjà offerts lors du dévoilement de la Collection printemps/été 2017.

La collection comprenait une grande variété de produits, d'accessoires et de vêtements, dont des mitaines, des tuques et des foulards à l'effigie du 375<sup>e</sup> pour rester bien au chaud tout l'hiver. Les trois lignes de la collection offertes ont été appréciées pour leur qualité et leur design, tendance sans être de type promotionnel. Cette collection, mettant de l'avant l'identité montréalaise, a fourni une occasion aux amoureux de Montréal d'afficher leur fierté et de renforcer leur sentiment d'appartenance à l'occasion de la célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.



### LES TROIS ENTREPRISES QUÉBÉCOISES SÉLECTIONNÉES :

#### RUDSAK

Établie depuis plus de 20 ans, RUDSAK est une marque montréalaise reconnue pour son design inspirant ainsi que pour le côté à la fois classique et rebelle de ses collections. La marque se définit par son élégance, son audace et sa non-conformité. L'esthétique et l'esprit de ses collections s'inspirent des arts, de la musique et du design. On retrouvait les caractéristiques qui ont fait la renommée de l'entreprise dans les produits conçus pour la collection du 375<sup>e</sup>.

#### W COMMUNICATION

Compagnie québécoise spécialisée dans la création et la production de produits dérivés et d'objets promotionnels intelligents, W Communication se distingue par sa créativité et la qualité de ses réalisations. Son expérience auprès de grandes entreprises québécoises et son approche distinctive ont permis de mettre en valeur les attraits et les caractéristiques de Montréal dans les articles tendance créés spécialement pour la collection du 375<sup>e</sup>.

#### CRÉATIONS MANITOU

L'entreprise possède une vaste expertise du marché touristique et un réseau de distribution bien établi. Ces solides atouts ont contribué à offrir la collection du 375<sup>e</sup> aux quatre coins de Montréal.

À noter aussi la collaboration de Code Souvenir Montréal, initiative du Bureau du design de la Ville de Montréal, qui fait la promotion de la créativité montréalaise auprès des acheteurs institutionnels et privés au moyen de son prestigieux catalogue d'objets-souvenirs. Code Souvenir a fait office de fournisseur attitré de la Société du 375<sup>e</sup> pour les achats de cadeaux protocolaires.



**Plus de 250  
événements  
pour célébrer  
la vivacité  
de Montréal**







# Montréal se souvient

Montréal, métropole francophone du Canada et première ville francophone d'Amérique, a célébré en 2017 le 375<sup>e</sup> anniversaire de sa fondation, après des millénaires de présence autochtone. Nous avons célébré l'histoire et le patrimoine de Montréal au cours d'événements, de manifestations et de spectacles qui nous ont révélé les nombreux visages de sa culture, de ses lieux et de ses gens, dans les musées historiques, les lieux d'interprétation et à travers de nombreux parcours historiques et autres activités.



# montréal avud

**Un spectacle  
grandiose sur l'eau  
mariant technologie  
et poésie pour raconter  
l'histoire de Montréal  
et de son fleuve**

**17 mai au  
2 septembre 2017**

QUAI KING-EDWARD DU  
VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Une création signée

 **COMPAGNIA  
FINZI PASCA**



Plus de 170 000 personnes ont investi à guichets fermés les estrades d'un théâtre en plein air spécialement installé sur le quai King-Edward du Vieux-Port de Montréal pour assister au spectacle multimédia Montréal Avudo. Celui-ci a mis en lumière de façon grandiose, innovatrice et poétique des moments de l'histoire de Montréal et de son fleuve.

Le spectacle de 30 minutes, créé et produit par la compagnie de renommée internationale Finzi Pasca, était projeté simultanément sur deux plans : d'une part de gigantesques murs d'eau composés d'une trentaine de fontaines installées dans le fleuve, d'autre part une muraille de plus de 100 conteneurs formant un écran de 50 m de hauteur, à proximité de la tour des Convoyeurs recouverte d'un tulle pour faciliter les projections.

De la construction du pont Victoria à Expo 67, en passant par l'arrivée des premiers colons français, les incendies de 1721, l'aménagement du canal de Lachine au 19<sup>e</sup> siècle ou la première coupe Stanley en 1893, le spectacle présentait une succession de petits et grands moments qui ont forgé la ville d'aujourd'hui. L'histoire était racontée de façon non chronologique, dans une habile superposition poétique d'images d'archives, d'illustrations et d'animations 3D. Le tout était appuyé de façon magistrale par une musique signée Maria Bonzanigo et enregistrée par l'Orchestre Métropolitain et les Petits Chanteurs du Mont-Royal.

Les représentations de Montréal Avudo étaient gratuites ; les spectateurs devaient cependant réserver leurs places à partir du site web.

## Faits saillants

- + Malgré la pluie, qui a été présente pendant près de la moitié des 149 représentations offertes, le public a répondu massivement à l'invitation au spectacle. Deux séries de supplémentaires ont dû être ajoutées pour répondre à l'engouement des Montréalais et des touristes.
- + Des retombées de presse ont fait rayonner Montréal sur la scène internationale, du Mexique à l'Allemagne en passant par la France, avec des critiques élogieuses.
- + Daniele Finzi Pasca, créateur du spectacle et metteur en scène, a été nommé « Personnalité de la semaine » dans La Presse du 5 août 2017.
- + Le scénario, rassemblant plusieurs dizaines d'anecdotes et moments marquants de l'histoire populaire, industrielle et culturelle de Montréal, a nécessité plus de trois ans de recherche historique. On a mis en valeur cette imposante recherche dans des capsules offertes en baladodiffusion et écoutées entre 1 000 et 1 500 fois par semaine.
- + Montréal Avudo a permis au Vieux-Port d'enregistrer un record d'achalandage en 2017.

## Au-delà de la fête

- + La création de Montréal Avudo a nécessité la collaboration de très nombreux partenaires ; le travail s'est fait de façon harmonieuse, productive et efficace avec tous les participants, et des relations se sont nouées entre différents intervenants, notamment entre la population autochtone et les créateurs du spectacle. Le contenu de ce travail délicat a été élaboré dans une atmosphère de respect et validé par plusieurs membres de la communauté mohawk.
- + Le spectacle a été couvert de façon élogieuse par la presse étrangère : cette exceptionnelle visibilité médiatique contribuera à attirer dans notre ville des visiteurs du monde entier au cours des prochaines années.

1 et 2. © Jimmy Hamelin



## Les artistes

La Compagnia Finzi Pasca a créé quelques-uns des plus grands spectacles de portée internationale, dont La Verità, Corteo (Cirque du Soleil), les cérémonies de clôture des Jeux olympiques d'hiver de Turin et celles des Jeux de Sotchi.



### ÉQUIPE DE CRÉATION DE LA COMPAGNIE FINZI PASCA

Daniele Finzi Pasca – Auteur, metteur en scène, réalisateur et coconcepteur lumières

Julie Hamelin Finzi – Idéatrice du projet

Maria Bonzanigo – Direction musicale, composition et orchestration

Hugo Gargiulo – Concepteur scénique et cochorégraphe des fontaines

Alexis Bowles – Direction de production et coconcepteur lumières

Geneviève Dupéré – Recherches et direction du contenu artistique

Marc-André Goyer – Chargé de projet, cochorégraphe, coprogrammateur des fontaines

Antonio Vergamini – Consultant de production

Davy Gallant – Coconception sonore, réalisation, montage et arrangements musicaux

Fabio Lecce – Coconception sonore

Roberto Vitalini – Concepteur et réalisateur Generative Art

Dave Bourdages – Directeur technique

Sylvain Béland – Coordonnateur technique

Guillaume Labelle – Assistant directeur de production

David Desrochers – Assistant concepteur lumières

Matteo Verlicchi – Assistant à la conception scénique et maquettes

Andrée-Anne Gingras-Roy – Cochorégraphe des fontaines

Conseiller Histoire et Culture Premières Nations – Mederik Sioui

Autres partenaires : Orchestre Métropolitain, Les Petits Chanteurs du Mont-Royal, Silent Partners Studio, Laser Quantum, Sonomar, Tammy Beauvais Designs, Parcs Canada, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Village Québécois d'Antan, DestiNations





## Visibilité

La campagne publicitaire s'est déployée sur de nombreux médias et supports : imprimés, web, radio et télé, dont des autobus spécialement habillés pour l'occasion.

Montréal Avudo a généré

**121** reportages  
dans

**88** médias  
différents

## UN SUCCÈS AUX GUICHETS POUR LE SPECTACLE MONTRÉAL AVUDO

« Le spectacle multimédia Montréal Avudo [...] est l'un des grands succès de la programmation du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. »

VALÉRIE-MICAELA BAIN  
RADIO-CANADA TÉLÉ – 26 juin 2017

## « MONTRÉAL AVUDO » : L'ART DE DOMPTER LES EAUX

« Un brasier qui prend naissance dans les eaux, c'est possible dans le conte onirique de la compagnie Finzi Pasca [...] »

CAROLINE VIGEANT  
TVA NOUVELLES – 18 mai 2017

## AVUDO : ÉCHEVELÉ, MAIS MAGNIFIQUE

« [...] Finzi Pasca et son équipe (Hugo Gargiulo, Alexis Bowles, Marc-André Goyer et Geneviève Dupéré) ont réussi à créer un univers visuel époustouflant. »

JEAN SIAG  
LA PRESSE – 19 mai 2017

« Un des projets les plus créatifs parmi tous ceux destinés à célébrer le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. »

LE FIGARO – 22 juin 2017



« J'ai été voir.  
C'est fouuuu! »

XAVIER TESSIER  
Commentaire reçu sur Facebook

« Magnifique »

CÉLINE GARROS  
Commentaire reçu sur Facebook



# expo 67

## 50 ans plus tard

En 1967, Montréal était l'hôte d'une exposition universelle qui allait changer le visage de Montréal et du Québec. Pour célébrer les 50 ans de ce rendez-vous historique avec la modernité, quatorze expositions et activités présentées par de grandes institutions montréalaises ont été regroupées dans la programmation officielle du 375<sup>e</sup> de Montréal.

En cette année anniversaire de Montréal, il était important de souligner cet événement qui a changé le visage de la ville et d'offrir à toutes les générations la chance de revivre ce moment marquant de notre histoire. Ceux qui l'ont vécu ont pu se replonger avec bonheur dans leurs souvenirs. Quant aux plus jeunes, ils en ont profité pour découvrir l'héritage inestimable qu'Expo 67 a laissé dans plusieurs domaines tels que l'architecture, le design, la mode, etc. Ils ont aussi pu mesurer la formidable ouverture sur le monde qu'a constitué cette grande manifestation, et le vivre ensemble, si typiquement montréalais, qu'elle a favorisé.



1

## Faits saillants

- + Le passeport Expo 67 – 50 ans a connu un engouement certain et est même devenu un objet de collection au même titre que l'original de 1967.
- + La campagne publicitaire « parapluie » mettant de l'avant les 14 manifestations reliées au 50<sup>e</sup> d'Expo 67 a contribué au succès des projets : les institutions qui ont produit les différentes expositions ont connu une hausse d'achalandage.
- + Les activités entourant les 50 ans d'Expo 67 ont suscité 187 reportages dans 107 médias différents.

## Au-delà de la fête

- + La rencontre de mobilisation réunissant toutes les institutions participantes a donné à chacune d'entre elles l'occasion de présenter son projet et a créé un climat de grande collaboration sous le leadership du 375<sup>e</sup> de Montréal.
- + La Société et les différentes institutions participantes ont partagé leur plan de communication : cette stratégie a permis de bonifier l'offre publicitaire et de toucher le plus de gens possible.

## Le passeport Expo 67 – 50 ans

En hommage au populaire passeport d'Expo 67, la Société du 375<sup>e</sup> a créé un nouveau passeport inspiré de la version originale. Cette version « 50 ans plus tard » branchée et gratuite couvrait l'ensemble de la programmation officielle du 375<sup>e</sup> de Montréal lié au 50<sup>e</sup> d'Expo 67. Le passeport contenait quelques photos d'archives d'Expo 67, le programme complet des activités rattachées à cet anniversaire et l'indispensable section des « visas » apposés à chaque endroit visité, un peu comme lorsque l'on visitait les pavillons de l'Expo à l'époque. Grâce à une puce d'identification par radiofréquence collée au revers du passeport, les titulaires pouvaient profiter de rabais et de contenu inédit. Le nouveau passeport était offert en version papier et électronique.

**NOMBRE DE PASSEPORTS IMPRIMÉS DISTRIBUÉS : 15 000**

**NOMBRE DE PASSEPORTS ÉLECTRONIQUES TÉLÉCHARGÉS : 7 600**

1. EXPO 67 LIVE ©Jean Faugère | 2. PASSEPORT EXPO 67 - 50 ANS © Stéphanie Hauschild



2



## Mode Expo 67

17 mars au 1<sup>er</sup> octobre 2017

MUSÉE MCCORD

Au cœur de l'effervescence des années soixante, Expo 67 voulait exprimer l'optimisme face à l'avenir, la créativité et la modernité en mouvement dans tous les domaines. Le message fut alors très bien perçu par le milieu de la mode. De jeunes designers et le secteur de la confection saisirent cette occasion pour multiplier les projets et profitèrent ainsi d'une vitrine exceptionnelle ouverte sur le monde. Mode Expo 67 est une évocation de cette page marquante de la mode à Montréal.

**117 634 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**

## Les années 60 à Montréal, une ère de changements

22 avril au 6 mai 2017

HALL D'HONNEUR DE L'HÔTEL DE VILLE DE MONTRÉAL

C'est dans le hall d'honneur de l'hôtel de ville de Montréal que s'est tenue cette exposition de photographies puisées dans les archives de Montréal. La sélection de photos mettait de l'avant la volonté que la Ville avait de se moderniser avec les grands chantiers qui structurent le Montréal d'aujourd'hui : le nouveau métro, d'impressionnants gratte-ciel et la construction de lieux devenus depuis incontournables tels que la Place des Arts et Place-Ville-Marie.

**1 562 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**

## Expo 67 mission impossible

Première le 25 avril 2017

THÉÂTRE MAISONNEUVE DE LA PLACE DES ARTS

Productions de la ruelle

Grâce à un accès sans précédent à plus de 80 000 documents provenant du fonds d'archives d'Expo 67 et aux témoignages des acteurs de première ligne, le documentaire Expo 67 Mission impossible fait revivre avec émotion le compte à rebours qui a mené au grand jour de l'ouverture, le 28 avril 1967. Pour en arriver là, il aura fallu relever des défis colossaux, soit construire une île, un tunnel de métro, 27 ponts ainsi que 847 bâtiments en seulement 3 ans et demi. Ce documentaire a également été l'occasion de reconnaître l'apport exceptionnel du publicitaire Yves Jasmin et de l'homme d'affaires Philippe de Gaspé Beaubien II.

## Expo 67 – Rêver le monde

26 avril au 8 octobre 2017

MUSÉE STEWART

Le Musée Stewart a présenté une exposition immersive et multimédia inspirée par les innovations technologiques et les grands rêves concrétisés durant l'Exposition universelle. La vision grandiose et utopique de l'époque y était soulignée, comme en témoignent l'envergure du projet phare Habitat 67 ou les prouesses technologiques réalisées par l'Office national du film (ONF), précurseur de nombreuses avancées audiovisuelles, notamment dans son pavillon, le Labyrinthe, l'une des grandes attractions d'Expo 67. L'exposition a été réalisée à partir d'archives de l'ONF et de Radio-Canada.

**42 192 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**

## Écho 67

27 avril 2017 au 1<sup>er</sup> décembre 2019

BIOSPHERE, MUSÉE DE L'ENVIRONNEMENT

Écho 67 propose jusqu'en 2019 un regard sur l'héritage environnemental et culturel d'Expo 67. L'exposition aide à mesurer comment Expo 67 a anticipé les enjeux liés à l'environnement. Le dôme géodésique qui entoure la Biosphère est d'ailleurs l'un des rares pavillons d'Expo 67 encore présents dans le paysage montréalais. Imaginée par l'architecte Buckminster Fuller, un des pères du développement durable, cette structure est devenue, au fil des années, un des symboles d'Expo 67.

**62 077 PERSONNES ONT VISITÉ LES EXPOSITIONS DE LA BIOSPHERE EN 2017**

## Expo 67 Live

18 au 30 septembre 2017

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS  
Office national du film

En s'inspirant de films multiécrans présentés à Expo 67 (We Are Young, Dans le Labyrinthe, A Time to Play), la conceptrice du projet, Karine Lanoie-Brien, a imaginé un fascinant îlot cinématographique : plusieurs projecteurs diffusaient simultanément des images d'archives sur des écrans géants installés sur les murs extérieurs de la Maison symphonique et de la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts. Les spectateurs ont ainsi pu visiter certains lieux d'Expo 67 et plonger dans l'atmosphère de quelques pavillons, avec des dimensions qui avoisinent la réalité de l'époque. Une expérience immersive unique en son genre.

**18 782 PERSONNES ONT ASSISTÉ À L'UNE DES 52 PRÉSENTATIONS**

## Habitat 67 vers l'avenir / The Shape of Things to Come

1<sup>er</sup> juin au 13 août 2017

CENTRE DE DESIGN DE L'UQAM

Dès sa construction, Habitat 67 – complexe d'habitation urbaine tout à fait novateur de l'architecte Moshe Safdie – a capté l'imagination du public dans le monde entier et est devenu à la fois un emblème d'Expo 67 et une fierté canadienne. En plus de présenter d'autres projets de Moshe Safdie et des maquettes de projets d'habitation du futur, cette exposition présentait la genèse d'Habitat 67, son développement, son évolution et son influence sur l'architecture contemporaine internationale.

**3 854 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**

## Explosion 67 – Terre des jeunes

16 juin 2017 au 2 septembre 2018

CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Le Centre d'histoire de Montréal s'est lancé à la recherche des souvenirs de gens qui avaient de 11 à 21 ans en 1967. Son exposition restitue un portrait d'époque relatant les expériences et les « premières fois » qu'ont vécues les adolescents et les jeunes adultes à l'Exposition universelle de Montréal ainsi qu'au cours des années plus mouvementées qui ont suivi. Les visiteurs ont pu revivre ou découvrir une métropole et une société québécoise en pleine effervescence. Le clou de l'exposition aura été le tour de minirail en réalité virtuelle avec binoculaires et son ambiophonique, d'une durée de quatre minutes.

**18 570 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**

## Incontournable Expo 67

9 juin au 29 octobre 2017

EXPOSITION EXTÉRIEURE SUR L'AVENUE MCGILL COLLEGE

Musée McCord

À travers l'installation de photographies exceptionnelles prises en 1966 et 1967 par le photographe et documentariste Jean-Louis Frund (à la demande du magazine Maclean's), les visiteurs ont pu s'immerger dans l'ambiance qui régnait sur le site d'Expo 67. Les 24 photographies mettaient en valeur l'architecture spectaculaire des pavillons d'Expo 67 et montraient l'effervescence de ce lieu magique créé sur des îles que les ingénieurs ont littéralement fait émerger du Saint-Laurent.

## Révolution

17 juin au 9 octobre 2017

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

Cette grande exposition immersive, reprise du prestigieux Victoria and Albert Museum de Londres, a offert aux visiteurs un voyage immersif innovateur dans les rues de Londres, au cœur des manifestations de Mai 68 à Paris, pendant le Summer of Love à San Francisco, ou encore dans l'ambiance du festival de Woodstock, de l'Osstidcho et d'Expo 67 à Montréal... Environ 700 œuvres et objets témoignaient du climat social et culturel de l'époque avec, en bande sonore, les grands succès musicaux internationaux et québécois de l'époque, des extraits de films phares et des entrevues de personnalités emblématiques.

**156 288 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**

## La Balade pour la Paix

5 juin au 29 octobre 2017

RUE SHERBROOKE, ENTRE LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL ET LE MUSÉE MCCORD

Musée des beaux-arts de Montréal

Un véritable musée à ciel ouvert s'est installé sur la rue Sherbrooke pour inviter les gens à une balade artistique agrémentée de 72 œuvres de 42 artistes véhiculant un message de paix, à l'image des valeurs universelles d'humanisme, de tolérance et d'ouverture qui ont inspiré la réalisation d'Expo 67. Au total, 30 sculptures et 42 photographies d'artistes canadiens et étrangers jalonnaient le parcours de près d'un kilomètre.

**229 300 VISITEURS ESTIMÉS**

## À la recherche d'Expo 67

21 juin au 1<sup>er</sup> octobre 2017

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

À la recherche d'Expo 67 a proposé un regard complètement nouveau sur les grands enjeux qui ont animé l'Exposition universelle de Montréal. Composée de 19 œuvres conçues par des artistes québécois et canadiens contemporains, dont 16 créations inédites, l'exposition mettait en relief la grande liberté créatrice offerte aux artistes, architectes, cinéastes et designers qui ont participé à Expo 67. L'exposition a aussi été l'occasion pour les artistes d'aujourd'hui, à qui des œuvres ont été commandées spécialement pour l'occasion, de plonger dans les archives et dans l'histoire pour réinventer l'esprit d'Expo 67 avec une approche contemporaine et un regard actuel.

**107 135 PERSONNES ONT VISITÉ L'EXPOSITION**



## Cité Mémoire : tableau sur le thème d'Expo 67

Depuis le 23 mai 2017

AU COIN DES RUES MCGILL ET  
SAINT-AURICE

Montréal en Histoires

Un tableau évoquant Expo 67 a été inséré dans Cité Mémoire, parcours de plus d'une vingtaine de projections extérieures déployé à la grandeur du Vieux-Montréal et librement inspiré de l'histoire de Montréal. Cette œuvre a été réalisée par Michel Lemieux et Victor Pilon, en collaboration avec Michel Marc Bouchard.

## Terre d'expériences

21 juin au 29 octobre 2017

PARC JEAN-DRAPEAU

Société du parc Jean-Drapeau

Les spectateurs étaient invités en famille à faire un voyage dans l'histoire et l'évolution du site d'Expo 67 à l'aide des technologies de réalité virtuelle et augmentée. Tous ont ainsi pu découvrir ou redécouvrir l'histoire, vivre les grands événements qui s'y sont déroulés et voir ce que sera le futur parc grâce à une présentation des projets de rénovation.

14 492 PERSONNES ONT VU  
L'EXPOSITION

### EXPO 67 : LA MÉMOIRE TOUJOURS VIVE UN DEMI-SIÈCLE PLUS TARD

« Le 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67 ne passera pas inaperçu : la programmation officielle du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal prévoit 14 événements consacrés à l'anniversaire de l'Exposition universelle. »

LA RÉDACTION

LE DEVOIR – 22 avril 2017

« ... To mark the 50<sup>th</sup> anniversary of Expo 67 this week, the city of Montreal is offering a free passport that grants residents and tourists access to 14 continuing or coming events celebrating the exposition throughout the city. »

JESSE FEITH

MONTREAL GAZETTE – 23 avril 2017

### LE 375<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL LANCE UN PASSEPORT MODERNISÉ D'EXPO 67, 50 ANS PLUS TARD

« Un nouveau passeport branché et gratuit sera offert pour quatorze événements de la programmation officielle du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal [soulignant] le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Expo 67. »

LA RÉDACTION

QUI FAIT QUOI – 25 avril 2017

### LA MODE À EXPO 67

« À l'occasion des 50 ans d'Expo 67 et des célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal, le Musée McCord a eu l'idée originale d'aborder l'événement grandiose sous le thème de la mode avec sa nouvelle exposition Mode Expo 67. »

ANDREW MCNALLY

LE JOURNAL DE MONTRÉAL – 21 mars 2017

### HABITAT 67 : REDÉCOUVRIR UNE ICÔNE

« Habitat 67, seul souvenir d'Expo 67 demeuré vraiment intact, était aussi, depuis tout ce temps, le plus inaccessible. Plus maintenant : des visites guidées permettent de parcourir cet édifice unique, et une exposition au Centre de design de l'UQAM en fait découvrir l'histoire, de même que la vision de son créateur, l'architecte Moshe Safdie. »

MARIE-CLAUDE DUCAS

VOIR – 3 juin 2017

# Cité Mémoire

Quatre nouveaux tableaux présentés depuis le 23 mai 2017

VIEUX-MONTRÉAL

Montréal en Histoires

## UN PARCOURS DE PROJECTIONS EXTÉRIEURES DÉPLOYÉ À LA GRANDEUR DU VIEUX-MONTRÉAL

Librement inspiré de personnages et d'événements qui ont marqué l'histoire de Montréal, Cité Mémoire livre un regard tantôt poétique, tantôt ludique sur la ville au travers d'une vingtaine de tableaux nocturnes déployés en images, en paroles et en musique, à même les murs, les ruelles, le sol et les arbres.

L'application mobile gratuite téléchargée plus de 115 000 fois optimise l'expérience de Cité Mémoire en donnant accès aux contenus audio en quatre langues : français, anglais, espagnol et mandarin.

## Les artistes

Cité Mémoire est une création de Michel Lemieux et Victor Pilon, en collaboration avec Michel Marc Bouchard.

---

Cité Mémoire a été vu par plus de

**500 000** personnes

---

### RÊVES ET RÉALITÉS VIRTUELLES

« Cette balade, plus informative que Le moulin à images de Robert Lepage au 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec, demeure au poste pour au moins quatre ans. Un exploit ! On s'incline. »

ODILE TREMBLAY

LE DEVOIR – 16 juin 2017



**« À Montréal, [...] je vois le passé de la ville ancienne surgir des murs aveugles (Cité Mémoire) [...] et... ma mère, doucement, devient québécoise sans y avoir jamais mis les pieds!!!! »**

ALEXANDRE JARDIN – ÉCRIVAIN

## Au-delà de la fête

- + Montréal en Histoires a travaillé de pair avec plusieurs collaborateurs des secteurs culturel, muséal, artistique et touristique, ainsi qu'avec plusieurs acteurs locaux du Vieux-Montréal.
- + Véhiculant l'histoire de Montréal, Cité Mémoire contribue à l'éducation, à la promotion et à la conservation de notre histoire, de notre mémoire collective. Cité Mémoire exprime aussi la fierté d'être Montréalais et renforce ainsi le sentiment d'appartenance à la métropole. Enfin, Cité Mémoire a doté la ville d'un parc d'équipement technologique unique.
- + Non seulement Cité Mémoire sera présenté jusqu'en 2020, mais il est aussi un inestimable legs technologique, culturel, artistique et historique.

### LE VIEUX-MONTRÉAL PREND VIE

« Le plus grand parcours de projection vidéographique narratif au monde s'offre au public. Rarement la créativité n'aura aussi bien côtoyé l'histoire. »

MARIO GIRARD

LA PRESSE – 21 mai 2017

# Rencontres en Nouvelle-France

19 au 22 mai 2017

VIEUX-MONTRÉAL

Une production de Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

## LA RÉALITÉ QUOTIDIENNE DE LA VILLE SOUS LE RÉGIME FRANÇAIS

S'inscrivant dans le cadre des festivités du 375<sup>e</sup> de Montréal et du 25<sup>e</sup> de Pointe-à-Callière, Rencontres en Nouvelle-France a recréé une grande foire regroupant un marché français avec de vrais produits, un camp militaire, un poste d'échange de fourrures, un campement autochtone, un village d'artisans, des scènes où se sont produits des musiciens, conteurs et chanteurs, ainsi que des zones de jeux pour les enfants et les familles. Les visiteurs ont ainsi eu l'occasion de rencontrer les différentes populations qui ont contribué au développement de Montréal, en plus d'être témoins des liens qui les unissaient.

## Les artistes

Plus de 200 artistes, artisans et interprètes du patrimoine ont participé à l'événement. Leur passion pour l'histoire et le patrimoine public a été des plus contagieuses. Ils ont œuvré, notamment, à représenter et à mettre en valeur les communautés autochtones, qui ont su partager la richesse de leurs arts et de leurs traditions.

Plus de

**112 000** visiteurs



« Ce fut merveilleux. Merci aux concepteurs et organisateurs. Quelle magnifique initiative. »

MARCEL BARTHE

Commentaire reçu sur Facebook

## Au-delà de la fête

Cette initiative rassembleuse a favorisé la création de liens avec les autres organismes culturels voués à la diffusion du patrimoine et de l'histoire de la Nouvelle-France. Ces partenariats ont mis en valeur le dynamisme des institutions culturelles montréalaises et assuré la diffusion de leurs missions auprès d'un large public. Quant au marché public, il sera de retour en 2018.

## LA VILLE COMME AU TEMPS DU RÉGIMENT

« D'un étal à l'autre, entre bêtes, vivres et marchandises, l'immersion est complète et permet de mieux comprendre la réalité de la ville et de ses marchands urbains sous le régime français. »

ÈVE MARTEL

BLOGUE TOURISME MONTRÉAL – 17 mai 2017

## RENCONTRES EN NOUVELLE-FRANCE : UNE PLONGÉE DANS L'HISTOIRE DU RÉGIME FRANÇAIS

« Une ambiance historique et festive destinée à instruire et divertir petits et grands. »

ISABELLE DELORME

BLOGUE MAUDITS FRANÇAIS – 19 mai 2017

# Aura

Depuis le 21 mars 2017

BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

Fabrique de la paroisse Notre-Dame de Montréal

## UNE EXPÉRIENCE LUMINEUSE AU CŒUR DE LA BASILIQUE

Ce projet artistique grandiose et novateur avait pour objet la création et la réalisation d'une expérience multimédia permanente de calibre international mettant en valeur la basilique Notre-Dame de Montréal. Pari tenu avec ce spectacle qui exprime tout le potentiel architectural, patrimonial et historique de l'endroit!

L'expérience débute par un parcours lumineux qui amène le public à découvrir sous un nouvel éclairage les œuvres qui ornent la basilique. Une immersion progressive dans un univers sonore et visuel captivant guide ensuite les spectateurs jusqu'au cœur de Notre-Dame. Lumière, musique orchestrale et architecture grandiose se marient pour composer un spectacle multimédia éblouissant en trois actes.

Aura s'adresse à une clientèle grand public, constituée en grande partie de la clientèle touristique fréquentant le Vieux-Montréal. Les groupes d'âge adulte et sénior représentent environ 77 % de la clientèle, tandis que les étudiants et les familles représentent environ 18 %.

Les représentations se poursuivent en 2018.

« Amazing spectacle of lights #aurabasilique ✨ »

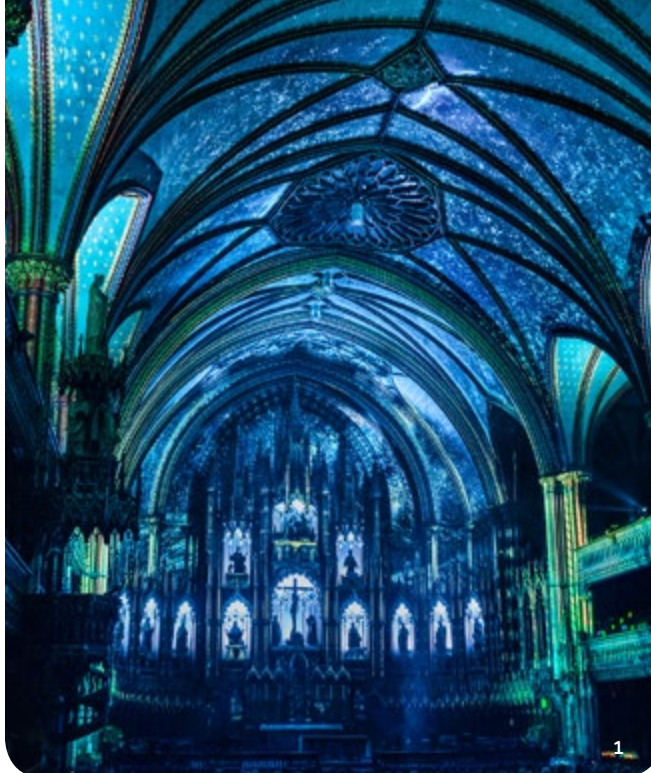
LEESA BUTLER

Commentaire reçu sur Facebook

« Un spectacle à couper le souffle!! Les émotions sont au rendez-vous. La Basilique est vraiment mise en valeur par ce travail d'une justesse extraordinaire »

MARINE PONS

Commentaire reçu sur Facebook



Du 21 mars au 31 décembre 2017

**341** représentations  
**186 000** spectateurs

### DÉLUGE EN SONS ET LUMIÈRES

« Arrivé au 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, ce spectacle roulera dix ans. Attirer avec lui les visiteurs et les Montréalais devant les splendeurs de ce temple néogothique n'est pas plus mal, remarquez. Et le spectacle en jette. Ça, c'est sûr. »

ODILE TREMBLAY

LE DEVOIR – 23 mars 2017

### MONTRÉAL, VILLE LUMIÈRES

« La vieille basilique Notre-Dame vient aussi de se mettre à la mode du nouveau siècle grâce à Moment Factory. Le spectacle sons et lumières inauguré cette semaine est assez époustouflant. »

STÉPHANE BAILLARGEON

LE DEVOIR – 25 mars 2017

# Hochelaga, terre des âmes

Première mondiale le 6 septembre 2017

En salle le 19 janvier 2018

34 CINÉMAS AU QUÉBEC

Une production de Max Films

## UNE GRANDE TRAVERSÉE À TRAVERS 750 ANS D'HISTOIRE

À la suite d'un violent orage, un spectaculaire affaissement de terrain se produit au stade Percival-Molson de Montréal pendant un match de football. La partie est interrompue. En quelques heures, le stade devient un site archéologique protégé et des siècles d'histoire se révèlent sous nos pieds. L'archéologue mohawk Baptiste Asigny (interprété par Samian) entreprend des fouilles qui le mènent à la découverte des multiples générations qui ont occupé ce lieu et de leurs secrets enfouis. Baptiste est dès lors déterminé à trouver ce qu'il cherche depuis toujours : la trace du village d'Hochelaga, là où ses ancêtres iroquoïens reçurent Jacques Cartier en octobre 1535.

Hochelaga, terre des âmes retrace 750 ans d'histoire à partir d'un seul lieu où les âmes de toutes les époques et de toutes les cultures se retrouvent, malgré les siècles qui les séparent.

Ce film de François Girard (*Trente-deux films brefs sur Glenn Gould, Le violon rouge, Soie, etc.*) représentait le Canada en 2017 dans la course à l'Oscar du meilleur film en langue étrangère. Il a de plus obtenu huit nominations et remporté quatre statuettes aux prix Écrans canadiens.

## Les artistes

La distribution comprend notamment Samian, Tanaya Beatty, Sébastien Ricard, David La Haye, Gilles Renaud, Emmanuel Schwartz et Tony Nardi.

« Enfin !!! On rend justice aux  
Premières Nations. Recevez  
toute mon admiration. »

YOLANDE PAINCHAUD

Commentaire reçu sur Facebook



## HOCHELAGA, TERRE DES ÂMES : RÉUSSITE HISTORIQUE

« Les points forts du film sont la cinématographie impressionnante, les costumes et les décors riches et les histoires, à travers les siècles, qui bouleversent. Ceci est un film d'ampleur qui réussit très bien son pari de marier l'histoire à l'émotion. »

VALÉRIE THÉRIEN

VOIR – 17 janvier 2018

## HOCHELAGA, TERRE DES ÂMES : À LA LUMIÈRE DU PASSÉ

« En entrevue, François Girard a dit espérer qu'Hochelaga, terre des âmes s'inscrira dans la durée. Pour sa beauté et sa pertinence, c'est la grâce qu'on souhaite au film. »

FRANÇOIS LÉVESQUE

LE DEVOIR – 20 janvier 2018

« J'ai vu le film à l'avant-première en septembre 2017. Dans la salle pleine, tout le monde retenait son souffle, car l'attente du film était qu'il devait être aussi bon que la bande-annonce.

J'ai été ravie. C'est un film qui nous permet de réécrire notre histoire, pas celle qui nous a été enseignée. J'ai été charmée par les images de Montréal à son état d'origine, sans son urbanisation mais combien vivante avec sa nature et la présence des Premières Nations. Le film m'a fait du bien, car enfin nous pouvions nous permettre de penser qu'au-delà des alliances nécessaires de subsistance entre les Autochtones et les Français, il y avait de vraies histoires d'amour. J'aimerais aussi souligner le travail remarquable du jeu d'acteur de Samian. Son interprétation de qui est un Autochtone en 2017 était à mes yeux très juste. C'est un film à revoir. »

PASCALE MCDUGALL – ORGANISME KINABAT

# De Ville-Marie à demain

7 au 12 septembre 2017

SALON URBAIN DE LA PLACE DES ARTS

Une exposition organisée par Gestion Villes du Futur

## 375 ANS D'ARCHITECTURE ET DE DÉVELOPPEMENT URBAIN À MONTRÉAL

Cette exposition d'envergure rassemblait des maquettes 3D, des panneaux et des présentations virtuelles représentant des édifices importants et de grandes infrastructures qui ont marqué l'histoire de Montréal. De Ville-Marie à demain offrait majoritairement un regard sur le patrimoine architectural de Montréal, mais aussi sur le présent et l'avenir de la métropole.

L'exposition De Ville-Marie à demain fut assurément une exposition pleine de surprises, riche en maquettes et en documents dans l'ensemble rarement vus du public. De nombreux amateurs d'architecture, d'aménagement urbain et d'histoire, des amoureux de Montréal ou encore de simples passants ont pu déambuler dans l'exposition pour découvrir la richesse architecturale de notre ville et son parcours unique.

L'équipe de concepteurs de Connexions vivantes, l'illumination du pont Jacques-Cartier menée par Moment Factory, y a aussi présenté la maquette du pont illuminé. Pour l'occasion, la maquette était alimentée directement par les mêmes données utilisées pour animer le « vrai » pont Jacques-Cartier.

**« Très belle exposition avec de fabuleuses maquettes dont celle de l'illumination du pont Jacques-Cartier ou bien des pavillons de l'expo 67 avec des méga block »**

LUC GILLEN

Commentaire reçu sur Facebook



## Au-delà de la fête

Pour la création de cette exposition, l'équipe de Gestion Villes du Futur a réuni plusieurs grandes firmes d'architectes qui ne travaillent habituellement pas ensemble et les a convaincues de créer un contenu spécial sur le patrimoine architectural de Montréal. L'exposition a ainsi renforcé les connaissances historiques des Montréalais, en plus de créer un sentiment de fierté collective en célébrant la riche histoire architecturale et le patrimoine de la ville.

« Une exposition qui va intéresser tous les amateurs d'architecture. »

FRANCINE GRIMALDI

SAMEDI ET RIEN D'AUTRE, ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE – 9 septembre 2017

« If a city is akin to a living organism, its architecture is its spine, and as Frank Gehry, architect says, "architecture should speak of its time and place but aspire to be timeless". That is what inspired the organisation of the major exhibition DE VILLE-MARIE À DEMAIN. »

THE SUBURBAN – 10 septembre 2017

# Camillien Houde, « le p'tit gars de Sainte-Marie »

22 août au 2 septembre 2017

ESPACE LIBRE

Production : Espace Libre

## UN SPECTACLE-HOMMAGE À « MONSIEUR MONTRÉAL »

Chaque saison, Espace Libre propose un « spectacle de quartier », c'est-à-dire un spectacle mis en scène par des artistes professionnels avec la participation des résidents de son quartier. Cette initiative permet au public de se familiariser avec la pratique des arts vivants tout en faisant d'Espace Libre et du Centre-Sud des territoires d'exploration pour les artistes.

Pour célébrer le 375<sup>e</sup> de Montréal, Espace Libre et le Nouveau Théâtre Expérimental ont offert une fresque consacrée à Camillien Houde, dit « Monsieur Montréal » ou « le p'tit gars de Sainte-Marie », premier politicien d'envergure nationale issu d'un milieu défavorisé, incarnation du grand courant populiste de la politique municipale et provinciale. À travers son parcours personnel et politique, c'est un pan entier de l'humanité prise dans la tourmente du XX<sup>e</sup> siècle qui a été raconté.

Ce spectacle a suscité un tel engouement auprès du public et de la critique qu'il sera présenté en rappel lors de la prochaine saison théâtrale.

## Les artistes

Le texte original d'Alexis Martin a été mis en scène par Daniel Brière et Geoffrey Gaquère

Avec les comédiens : Josée Deschênes, Johanne Haberlin, Pierre Lebeau, Jacques L'Heureux, Didier Lucien et Evelyne Rompré, accompagnés sur scène par 20 citoyens-acteurs.



1

---

# 1600 personnes

ont assisté au spectacle

---

## Au-delà de la fête

La pièce a été un événement fédérateur qui a permis de rassembler des citoyens, des organismes communautaires et éducatifs, des artistes et des partenaires culturels, des partenaires privés, ainsi que des commanditaires et subventionnaires.

Devant l'immense succès de ce spectacle de quartier, Espace Libre proposera, chaque année, un nouveau spectacle aux familles de l'arrondissement, à leurs amis ainsi qu'au grand public.

Finalement, le texte d'Alexis Martin, publié aux éditions Hamac, viendra enrichir la dramaturgie québécoise.

« ... C'est assez rare qu'on ait l'occasion de profiter d'autant de générosité. [...] Dans le 375<sup>e</sup>, il y a eu beaucoup d'activités gratuites, mais dans celles présentées par des Montréalais, c'est sans doute, peut-être, celle qui est la plus surprenante. »

MARIE-CHRISTINE BLAIS

DESSINE-MOI UN DIMANCHE, RADIO-CANADA PREMIÈRE – 27 août 2017

« C'est une vraie leçon d'histoire que nous servent Alexis Martin et ses complices en traçant le portrait de Camillien Houde à Espace libre. Un cours d'histoire montréalaise 101 fort bienvenu à une époque où le fascisme tranquille joue au cheval de Troie avec la démocratie. »

MARIO CLOUTIER

LA PRESSE – 26 août 2017

# Paul à Montréal

## Suivez le parcours!

12 août au 10 décembre 2017

PLATEAU-MONT-ROYAL

Les Éditions de la Pastèque

### DOUZE CASES GÉANTES DE BANDE DESSINÉE SUR LE PLATEAU-MONT-ROYAL

Mettant en vedette le célèbre Paul de l'auteur Michel Rabagliati, Paul à Montréal proposait un parcours urbain constitué de 12 cases géantes de bande dessinée, réparties dans le quartier du Plateau-Mont-Royal. Grâce à ses qualités artistiques et historiques, ce récit grand format, à la fois narratif et interactif, s'est avéré une magnifique chasse au trésor, aussi ludique qu'éducative.

Une campagne d'affichage, un site web présentant le parcours géolocalisé ainsi qu'un dépliant offert dans plusieurs points ont permis au public de découvrir cette réalisation. Le personnage de Paul, figure hautement reconnaissable, a suscité par lui-même un intérêt certain et un grand engouement.

### Les artistes

**Michel Rabagliati** est un incontournable de la bande dessinée québécoise, et son rayonnement va bien au-delà de nos frontières. Récompensé en 2007 par le Prix des libraires du Québec, il a aussi été le premier Canadien à remporter le Prix du public Fauve FNAC-SNCF pour son album Paul à Québec, au célèbre Festival international de la bande dessinée d'Angoulême. Mentionnons aussi que Paul a été adapté au cinéma en 2015; le personnage de Paul était incarné par François Létourneau.

Plus de

**10 000** visiteurs

estimés sur le parcours



« J'ai fait le parcours et me suis amusée beaucoup! J'ai acheté le livre. Quel beau cadeau à se faire. J'adore! »

#### COMMENTAIRE DU PUBLIC

#### Au-delà de la fête

- + Les Éditions de la Pastèque ont produit un livre à partir des planches de Paul à Montréal, et ce livre trône au sommet des palmarès de ventes des librairies depuis sa parution. Un premier tirage de 15 000 exemplaires a été publié, et tout indique qu'il y aura une réédition.
- + Lors du Salon du livre de Montréal, en novembre 2017, la réponse du public a été très enthousiaste, et les commentaires positifs sur le parcours ont été des plus généreux.
- + L'arrondissement du Plateau-Mont-Royal a récupéré les planches géantes, et il pourrait leur donner une 2<sup>e</sup> vie dans un avenir rapproché.

#### PAUL S'EXPOSE EN PLEIN AIR DANS LES RUES DU PLATEAU

« Presque 20 ans après son irruption dans l'univers de la bédé québécoise, Paul, Montréalais pur jus, s'échappe de ses cases pour incarner l'histoire de la ville de Montréal. »

ISABELLE PARÉ

LE DEVOIR – 12 août 2017

#### UN PARCOURS URBAIN SIGNÉ RABAGLIATI

« Depuis les débuts de la série Paul, Montréal, ses lieux et ses attraits ont toujours eu une place importante dans l'œuvre de Michel Rabagliati. Et pour cause! Ce natif de Rosemont est un amoureux de sa ville. »

ANDRÉ DUCHESNE

LA PRESSE – 10 août 2017

# Fort de Ville-Marie - Pavillon Québécois

Depuis le 27 mai 2017

POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE  
ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

## ICI A ÉTÉ FONDÉE MONTRÉAL

C'est sur ce site que Paul de Chomedey de Maisonneuve et Jeanne Mance ont fondé Ville-Marie en 1642 et que le gouverneur Louis-Hector de Callière a fait construire sa résidence en 1695. Le site a pu être découvert après l'acquisition par Pointe-à-Callière, en janvier 2000, d'une propriété datant du XIX<sup>e</sup> siècle, située à proximité du bâtiment principal du musée. Les travaux réalisés sur le site par l'École de fouilles archéologiques de Pointe-à-Callière en partenariat avec l'Université de Montréal, de 2002 à 2014, ont révélé les vestiges du fort de Ville-Marie et du château de Callière. Les connaissances acquises au cours de ces fouilles permettent aujourd'hui de mieux comprendre la période de fondation de la ville.

En plus de la mise en valeur du fort de Ville-Marie, le nouveau pavillon met en lumière l'égout collecteur, premier du genre à avoir été construit au pays, grâce à l'installation Collecteur de mémoires. Construit entre 1832 et 1838, véritable chef-d'œuvre d'ingénierie civile et unique en Amérique du Nord, le collecteur deviendra au fil des ans l'épine dorsale de la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal.

Réalisé grâce à l'appui financier de la Ville de Montréal, le nouveau pavillon, qui met en valeur les vestiges du fort de Ville-Marie et du premier égout collecteur, est le plus important legs patrimonial de la Ville pour le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Pointe-à-Callière souligne ainsi cet anniversaire et, par la même occasion, le 25<sup>e</sup> anniversaire de fondation du Musée.

---

Entre le 20 mai et le 20 juin 2017, plus de  
**200 000** personnes  
ont visité Pointe-à-Callière,  
UN RECORD ABSOLU À CE JOUR

---



## « À visiter! Fort Ville-Marie à Pointe-à-Callière! »

ESCAPADES ET VOYAGES DE NATHY  
Commentaire reçu sur Facebook

## « Wow! Superbe! »

DANIELLE TREMBLAY  
Commentaire reçu sur Facebook

## ET LE FORT DE VILLE-MARIE SORTIT DE TERRE

« Le résultat d'une quinzaine d'années de fouilles archéologiques qui auront permis de nous éclairer sur la grande aventure montréalaise. »

HÉLÈNE ROULOT-GANZMANN  
LE DEVOIR – 22 avril 2017

## FORT DE VILLE-MARIE, LÀ OÙ TOUT A COMMENCÉ

« Peu de villes ont la chance de connaître le lieu exact de leur fondation. À Montréal, c'est au fort de Ville-Marie que tout a commencé. Après presque 15 ans de fouilles archéologiques, le musée Pointe-à-Callière a inauguré les vestiges de ce lieu majeur de l'histoire de la ville le 17 mai. Le jour du 375<sup>e</sup> anniversaire de la métropole. »

KATIA TOBAR  
ÉCHOS MONTRÉAL – 26 octobre 2017

# MTL

13 avril au 29 juin 2017

TÉLÉ-QUÉBEC

Zone3

## TÉLÉ-QUÉBEC EST DE LA PARTIE !

Dans le cadre des festivités du 375<sup>e</sup>, Télé-Québec a diffusé MTL, une série documentaire vivante animée par le passionné d'histoire Jean-Philippe Wauthier. Au fil des 12 épisodes, l'animateur est parti à la recherche de ce qui définit l'ADN de Montréal en compagnie de différentes personnalités, artistes, historiens, urbanistes, sociologues... Avec une facture visuelle, une approche et un ton résolument modernes qui ont su rejoindre un très large public, MTL a présenté la petite et la grande histoire de Montréal, celles des gens et de la ville, à l'aide d'archives et de rencontres dans des lieux importants. Ainsi, MTL nous a fait voguer entre le passé et le présent de la ville forte et allumée que l'on connaît aujourd'hui. La série a fait renaître bon nombre de souvenirs chez certains téléspectateurs et en a éclairé surtout bien d'autres sur différents pans de notre vibrante histoire.

Après ce succès sans précédent, Zone3 prépare une autre série documentaire, basée cette fois sur l'histoire du Québec.

## Personnalités invitées

Yann Perreau, Stefano Faita, Gabriel Nadeau-Dubois, Geneviève Borne, DJ Champion, Pierre Verville, Justin Trudeau, Normand Laprise, Vincent Gratton, Louis-Jean Cormier, Denis Coderre, Michel Rivard, Denis Gagnon, Denise Filiatrault, Cœur de pirate, Julie Payette, Dominique Michel, Mado Lamotte, Michel Tremblay, Emmanuel Bilodeau, Patrick Carpentier, Dany Laferrière, Geoff Molson, Mehdi Bousaidan, Brendan Kelly, Vivian Barbot, Kent Nagano, Laurence Nerbonne, Arnaud Granata, Catherine Mathys.

« Je **CAPOTE** sur la série **MTL! L'Histoire, c'est pas plate pantoute! Pourquoi attendre les anniversaires pour célébrer en grand? #mtlsérie** »

MARIE-CLAUDE LAMOTHE  
Commentaire reçu sur Twitter



Série documentaire  
**LA PLUS REGARDÉE** à Télé-Québec

**300 000** téléspectateurs  
en moyenne

**MTL À TÉLÉ-QUÉBEC : UN BIJOU DE SÉRIE POUR (RE)  
DÉCOUVRIR MONTRÉAL**

« C'est ce soir [...] que débute la formidable série documentaire MTL, à Télé-Québec, qui se laissera dévorer par quiconque s'avère le moindrement curieux de la métropole et son passé. Jean-Philippe Wauthier est à la barre de cet intéressant rendez-vous, produit par Zone 3, où on survole l'histoire de Montréal de manière ludique et colorée. »

MARIE-JOSÉE ROY  
HUFF POST QUÉBEC – 13 avril 2017

# Montréal, toute une histoire!

Depuis le 3 mai 2017  
MAISON SAINT-GABRIEL

## UN CIRCUIT HISTORIQUE ET LUDIQUE LE LONG DU SAINT-LAURENT

Situés en bordure du Saint-Laurent, les arrondissements du Sud-Ouest, de Verdun, de LaSalle et de Lachine ont une histoire commune, liée par la proximité, l'agriculture, le fleuve et l'industrialisation. Grâce aux musées et aux municipalités qui les animent, ces rives sont également des lieux culturels foisonnants, des lieux qui méritaient d'être mis en valeur de manière originale pour célébrer le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

Pour l'occasion et en collaboration avec la Maison Nivard-De Saint-Dizier, le Moulin Fleming, le Musée de Lachine, ainsi qu'avec les arrondissements du Sud-Ouest, de Verdun, de LaSalle et de Lachine, la Maison Saint-Gabriel a créé une application mobile bilingue, offerte gratuitement. Celle-ci propose un parcours historique et ludique de 17 km pour interpréter l'histoire locale de chaque arrondissement, grâce à 62 points d'intérêt.

---

Plus de  
**1 000** téléchargements  
de l'application dès le 1<sup>er</sup> mois

---

« L'application Montréal,  
toute une histoire!... Des faits,  
des gens et un patrimoine  
fascinants. »

DANIEL DIEUDONNÉ  
Commentaire reçu sur Facebook



1

## Au-delà de la fête

- + Ce projet a été planifié de façon à le rendre accessible pendant au moins cinq années. Les solides panneaux de signalisation sont conçus pour durer et les outils de communication ont tous été conçus pour rester intemporels.
- + La page Internet [www.montreal-histoire.com](http://www.montreal-histoire.com), créée en français et en anglais, comporte une présentation de l'application et la possibilité de la télécharger via Google Play et Apple Store.
- + L'application propose un contenu relié à l'histoire de Montréal et du Québec. Elle met celle-ci en valeur et la rend accessible aux habitants de la ville et à ses visiteurs.
- + La participation des quatre arrondissements met en lumière cette partie de la Ville de Montréal, ses paysages, son histoire, son patrimoine, ses personnages historiques et le dynamisme de sa vie culturelle.

## UN VOYAGE DANS LE TEMPS AU BOUT DES DOIGTS

« L'application est bien loin de prendre la forme d'un cours d'histoire transposé à la technologie moderne. Elle fait découvrir des aspects inconnus de la plupart des résidents, ou des lieux dont seuls les plus âgés se souviennent... »

ANDRÉANNE MOREAU  
JOURNALMETRO.COM – 4 mai 2017

## LES QUARTIERS EN FÊTE POUR LE 375<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL

«... On prend la direction de la Maison Saint-Gabriel [...] pour une balade de 17 km menant à 60 points d'intérêt [...]. Ceci, afin de mieux comprendre comment la ville s'est construite sur les berges du Saint-Laurent. Mais oui, vous avez le droit de ne pas faire la balade d'un seul coup! »

ANDRÉ DUCHESNE  
LA PRESSE – 11 juillet 2017

# Montréal au fil du temps : recherche et trouve

En librairie depuis le 4 novembre 2016

Bayard Canada

À la fois éducatif et ludique, l'album regroupe neuf illustrations de Marie Bilodeau représentant Montréal à une date clé de son histoire. On y survole les paysages qui ont constitué les grandes périodes de Montréal et ses principaux monuments. Dans chaque panorama sont dissimulés des bâtiments et des monuments à trouver, à la manière des albums bien connus « Recherche et Trouve ». À partir de 7 ans.

## MTL : ça se discute

7 avril 2017

TÉLÉ-QUÉBEC

Les productions Bazzo Bazzo

### LES ÉVÉNEMENTS QUI ONT BOULEVERSÉ ET QUI ONT FAIT MONTRÉAL

Une semaine avant la diffusion de la série MTL, Marie-France Bazzo a reçu sur un grand plateau de Télé-Québec quelques personnalités connues et plusieurs experts, invités à donner leurs points de vue sur le passé de Montréal. Les grands sujets retenus sont ceux qui ont marqué l'évolution de la ville et qui ont encore des résonances à ce jour : la corruption, l'économie, l'intégration, le transport, la culture, etc.

### Les artistes

Animée par Marie-France Bazzo, l'émission a accueilli Jean-François Nadeau, Évelyne Ferron, Jean-Claude Germain, Louis-Georges Harvey, Kathleen Lévesque, Mathieu Lapointe, René Vézina, Mario Polèse, Laurent Turcot, Rabii Rammal, Myriam Wojcik, Anne Lagacé Dowson et Francine Lelièvre.

### Au-delà de la fête

+ L'émission sera disponible en ligne jusqu'au 31 décembre 2021 sur le site web de Télé-Québec.

## Nuit blanche 67

4 au 5 mars 2017

LIEUX DIVERS

Nuit blanche à Montréal

### UNE NUIT ENTRE HIER ET AUJOURD'HUI!

La 14<sup>e</sup> édition de la Nuit blanche à Montréal a connu un succès retentissant. Rassemblées sous le thème de 1967, année de l'Expo, pas moins de 213 activités ont fait vibrer la ville. Et malgré le froid mordant, environ 300 000 personnes ont répondu à l'appel!

« Du quartier des spectacles au Mile-End, en passant par le Vieux-Montréal et Hochelaga-Maisonneuve, les oiseaux de nuit ont pu profiter de plus de 200 activités aux quatre coins de la ville. »

FLORENCE SARA G. FERRARIS, ANNABELLE CAILLOU  
LE DEVOIR – 11 mars 2017

« Une nuit très colorée!! :D »

YFE QUÉBEC

Commentaire reçu sur Facebook

## D'hier à Montréal

4 juin au 23 juillet 2017

HISTORIA

I PROD Média

Historia a célébré à sa façon le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal avec le magazine *D'hier à Montréal* animé par Isabelle Maréchal. Réal Béland, Lise Dion, Guylaine Tremblay, Denis Bouchard, Denis Coderre et Marc Hervieux ont revisité les quartiers qui leur tiennent à cœur et ont partagé avec affection et passion leur rapport à la métropole.







# Montréal autochtone

La Société du 375<sup>e</sup> a présenté une programmation reflétant une vision inclusive et rassembleuse de l'histoire. Toujours mue par sa ligne éditoriale « Créer des ponts », la Société a tenu à reconnaître et à célébrer la présence des Autochtones, la richesse de leur patrimoine culturel et leur apport au développement de notre ville. Le 375<sup>e</sup> a ainsi proposé un regard privilégié sur l'enrichissement du patrimoine montréalais par le savoir-faire, les innovations et la culture des peuples autochtones à l'occasion de plusieurs grands rendez-vous.

# Génie autochtone

12 octobre 2017 au 25 mars 2018

CENTRE DES SCIENCES DE MONTRÉAL

Production : Centre des sciences de Montréal

## UNE AVENTURE INTERACTIVE

L'ingéniosité des peuples autochtones de l'Amérique du Nord est partout autour de nous. À l'aide d'une quête interactive, le public a pu voir à quel point la science des Premiers Peuples est toujours présente. Un ours et un joueur de tours invitaient les visiteurs à participer à une course de canot virtuelle, à assembler un igloo, à tester le centre de gravité d'un kayak et à découvrir des fresques interactives. Les participants ont ainsi pu observer la nature, écouter des porteurs de savoir, expérimenter avec les principes scientifiques et partager avec les autres leurs expériences.

Avec plus de

**100 000** visiteurs,

l'objectif d'achalandage a été largement dépassé

« We were very impressed with the exhibition. It is definitely an exhibit that we would like to bring to Saskatchewan and I'm sure other science centres will want to do so as well. »

SANDY BAUMGARTNER,  
directrice générale, Centre des sciences  
de la Saskatchewan



## Au-delà de la fête

- + Un processus de collaboration avec les communautés autochtones a été mis sur pied dès le lancement du projet et s'est échelonné sur deux ans.
- + L'équipe de l'Université McGill a créé un site web présentant l'expo et le jeu interactif Climato Tactique. Il est disponible en ligne sur le site du Centre des sciences à la page Jeux et expériences.
- + Une tournée de l'exposition dans les principales villes canadiennes est en préparation.

## GÉNIE AUTOCHTONE : DÉCOUVRIR LA CULTURE PAR LA SCIENCE

« Découvrir les innovations et les objets inventés par les Premiers Peuples tout en plongeant dans les cultures et les valeurs autochtones [...]. En expérimentant, le visiteur apprend aussi l'histoire des Premiers Peuples. On se sert par exemple de la construction d'un faux igloo non seulement pour apprendre les principes qui lui permettent de tenir en place, mais aussi l'histoire et la géographie liées au peuple inuit. »

MARIE-LAURE JOSSELIN  
ICI RADIO-CANADA – 26 décembre 2017

## L'EXPOSITION GÉNIE AUTOCHTONE AU CENTRE DES SCIENCES DE MONTRÉAL

« J'ai beaucoup aimé l'angle scientifique de l'exposition ainsi que l'initiation au vocabulaire utilisé par ces habitants du Grand Nord. »

ÈVE CHRISTIAN  
RADIO-CANADA – ZONE JEUNESSE – 9 novembre 2017

# Vélo Paradiso

Mai à octobre 2017

DANS LES 19 ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL

Le 4 août 2017 – SUR LA GRANDE SCÈNE  
DE LA PLACE DES FESTIVALS

Wapikoni mobile

## PROJECTIONS EN PLEIN AIR GRATUITES DE COURTS-MÉTRAGES AUTOCHTONES

Des triporteurs spécialement conçus pour offrir des projections en plein air se sont installés tout l'été dans les parcs montréalais. Les vélos ont ainsi circulé dans les parcs et les espaces publics de Montréal. Ils ont offert de cinq à dix projections extérieures par semaine dans les quartiers visés par les cinq vidéoclips. Malgré un été pluvieux, le Wapikoni a réussi à organiser 163 projections extérieures dans 81 lieux différents; celles-ci ont été suivies par quelque 6 500 spectateurs. Les projections présentaient le travail de cinq artistes autochtones choisis par Musique nomade, qui ont été jumelés avec cinq artistes montréalais issus de la diversité culturelle. Ces duos ont composé des chansons sur le thème de la « rencontre », puis les ont interprétées pour la création de vidéoclips originaux mettant aussi en valeur cinq quartiers sélectionnés.

Les projections présentaient aussi des œuvres contemporaines des Premières Nations, soit une collection des meilleurs courts-métrages et vidéoclips du Wapikoni.

En plus de célébrer le 375<sup>e</sup> de Montréal et ses quartiers, l'objectif de cette initiative était de stimuler les échanges et la cocréation entre artistes autochtones et artistes montréalais issus de la diversité culturelle, ainsi que de mettre à l'honneur des œuvres originales dans des espaces publics rassembleurs. Il s'agit d'une initiative de création et de médiation unique diffusée sur des vélos innovateurs, conçus sur mesure.

## Les artistes

Musique nomade a jumelé cinq artistes autochtones avec cinq artistes montréalais issus de la diversité culturelle : Random Recipe et Natasha Kanapé Fontaine, La Bronze et Esther Pennell, SoCalled et Shait, Dramatik et Matiu, Sunny Duval et Laura Niquay.



« C'est une magnifique idée, magnifiquement réalisée et j'espère que c'est le début d'une grande aventure qui reviendra chaque année. »

MARIE-ÈVE BÉLANGER

Commentaire reçu sur Facebook

## Au-delà de la fête

Les vélos construits dans le cadre de cette initiative sont un legs tangible important. Ils constituent en effet des outils de sensibilisation, de rapprochement et de médiation. Le Wapikoni reçoit d'ailleurs de nombreuses invitations et demandes pour organiser des projections avec Vélo Paradiso au cours de l'été 2018.

Ce programme vient également combler le désir de rapprochement entre Autochtones et public montréalais non-autochtone. Offrant une vitrine à la réalité des jeunes Autochtones et à leurs cultures, Vélo Paradiso contribue à l'évolution des perceptions pour briser le cycle des préjugés et de l'indifférence. Par le truchement d'œuvres et d'approches originales, il favorise un rapprochement culturel important et tellement nécessaire.

## VÉLO PARADISO : CINQ DUOS ÉTONNANTS, FORMÉS D'ARTISTES QUÉBÉCOIS ET AUTOCHTONES

« L'initiative de créer ces réunions est belle, le résultat, lui, est étonnant. Les cinq chansons sont à la fois inventives, entraînantes et franchement... bonnes! De toute évidence, les artistes ont eu un malin plaisir à mixer leurs univers, leurs bagages et leurs expériences personnelles. On y sent tout l'amour de la musique et la soif de créer pour se rapprocher de l'autre. »

FRANÇOIS MARCHESSEAU  
ICI MUSIQUE – 15 juin 2017

# Scène contemporaine autochtone

1<sup>er</sup> au 9 juin 2017

LA LICORNE, FONDERIE DARLING, MUSÉE D'ART  
CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, THÉÂTRE CENTAUR  
ET ÉDIFICE WILDER

Productions Onishka

## LA RÉCONCILIATION

Scène contemporaine autochtone (SCA) est une manifestation artistique et critique prenant les allures d'un festival, et produite par les Productions Onishka. Imaginé par Émilie Monnet, artiste autochtone interdisciplinaire et directrice artistique des Productions Onishka, cet événement offre depuis 2016 une plateforme de diffusion de spectacles, de performances et d'installations. SCA propose également des espaces de rencontres et de conversations qui réunissent des artistes autochtones des arts vivants aux pratiques diverses. En produisant SCA, Onishka crée des ponts entre des artistes de différentes nations, provoque des rencontres et contribue à faire découvrir la richesse des créateurs et des artistes autochtones.

Cette année, grâce au 375<sup>e</sup>, Onishka a pu présenter une nouvelle édition de SCA à Montréal. Cette fois-ci, toute la programmation s'articulait autour du thème de la réconciliation. Quatre spectacles et une journée de conversations ont été présentés devant environ 1000 personnes et ont suscité un bel engouement médiatique.

« 7 juin 2017, #MAC,  
avec Charles Koroneho  
et Elisapie. 🔥❤️ »

NKANAPÉ FONTAINE

Commentaire reçu sur Facebook



## Les artistes

*Je me souviens* : Buffalo Hat Singers, Marco Collin, Nadia Myre et Joanna Nutter, Ange Loft et ReCollection Kahnawake Collective, Carlos Riviera, Nina Segalowitz et Meky Ottawa

*This time will be different / TTWBD* : Lara Kramer et Émilie Monnet

*PIRITI (pont)* : Skeena Reece, Charles Koroneho, Walter Scott, Laura Ortman, avec la collaboration de AM (Sébastien Aubin et Caroline Monnet)

*Reckoning / Moment de vérité* : Tara Beagan, Andy Moro, Jonathan Fisher, Brandon Oakes, Marcel Petit, Julie Tamiko-Manning et Charles Bender

## Au-delà de la fête

Un public tant francophone, anglophone qu'autochtone a assisté aux spectacles, ce qui répond à un des objectifs que poursuivent les Productions Onishka : créer des ponts et entamer un dialogue. Cette mixité s'est reflétée non seulement dans le public, mais aussi chez les artistes. Les spectateurs ont ainsi pu constater la diversité et la force de création à l'œuvre chez les peuples autochtones.

Nous pouvons déjà affirmer qu'il y aura d'autres éditions de Scène contemporaine autochtone.

SPECTACLES ET CONVERSATIONS « SCÈNE CONTEMPORAINE  
AUTOCHTONE » : COUREZ-Y!

«Vendredi, j'ai vu *Je me souviens* au Théâtre de la Licorne. C'est un rassemblement de 7 performances où les artistes parlent de l'impact de certaines politiques dans leur vie et surtout, dans leur quête d'identité. J'ai été saisie par les témoignages, parce que je suis toujours plus touchée quand ça vient des personnes directement impliquées.»

ANNIE-CLAUDE LAMARCHE  
TPL.COM – 5 juin 2017

# Le monde de demain

4 février au 18 mars 2017

CENTRE OBORO

Skawennati

## EXPOSITION SOLO DE L'ARTISTE SKAWENNATI

Le Centre OBORO consacrait l'année 2017 aux artistes autochtones issus des nations formant le territoire aujourd'hui connu sous le nom de Canada. Et c'est Skawennati qui a été invitée pour lancer cette programmation. Cette artiste kanien'kehá:ka (mohawk) originaire de Kahnawà:ke, dont le travail et l'engagement sont inscrits au cœur d'OBORO depuis plus de vingt ans, a activement contribué à la définition de cette année spéciale.

Dans *Le monde de demain*, Skawennati propose un stimulant « chemin de pensée » qui met en œuvre le symbolisme d'une culture à la fois ancestrale et contemporaine. Elle offre des traces de métaphores reconnaissables, tout en ouvrant des brèches dans la vision cartésienne du temps linéaire. En repensant les philosophies haudenosaunee (iroquoises) fondamentales derrière l'histoire de la Création et le *Ohen:ton Karihwaterkwén* (Thanksgiving Address), Skawennati se réapproprie ludiquement les pouvoirs surnaturels des Anciens, visibles sous forme d'avatars dans le cyberspace.

L'exposition *Le monde de demain* a rejoint les habitués d'OBORO, le milieu artistique et les partenaires, mais aussi des étudiants de niveau aussi bien collégial qu'universitaire, des organismes communautaires, un groupe de jeunes mécènes, des touristes et des membres du grand public. Le succès de l'exposition a surpassé les attentes.

ACHALANDAGE TOTAL : 790 VISITEURS

## L'artiste

Skawennati perpétue un patrimoine immatériel en le réinterprétant avec des outils technologiques contemporains. Avec *Le monde de demain*, l'artiste renverse la lecture traditionnelle du temps et de l'espace dans un imaginaire ludique et non linéaire.



« L'art de Skawennati est révélé dans ses dimensions militante et éducative. »

SYLVAIN MICHAUD

Commentaire reçu sur Facebook

## Au-delà de la fête

L'exposition *Le monde de demain* a inscrit l'art autochtone dans un contexte actuel, ce qui a incité plusieurs groupes à s'y intéresser, que ce soit au sein de la communauté autochtone elle-même ou dans le milieu artistique, ou encore parmi la population des quartiers environnants, par le biais de visites de groupes communautaires et de groupes d'insertion à l'emploi. Les étudiants du Collège Kiuna se sont familiarisés avec le centre Oboro et y sont retournés pour d'autres activités. De plus, des ponts ont été créés avec Art Souterrain, la galerie ELLEPHANT et le groupe de recherche de l'Université Concordia AbTeC (Aboriginal Territories in Cyberspace).

Pour la pérennité, une vidéo de l'exposition a été produite par la Société du 375<sup>e</sup>; un opuscule signé Jolene Rickard a également été publié. L'exposition a en outre été documentée par de nombreuses photos et des documents descriptifs.

## UNE INCURSION DANS LE MONDE VIRTUEL DE SKAWENNATI

« Dans le récit traditionnel, tout débute dans le Monde du ciel. C'est donc là que nous amène Skawennati, qui a recréé à sa manière un village ancien iroquois [...]. Mais elle a imaginé ce Monde du ciel sur une autre planète. Ses personnages sont des extraterrestres humanoïdes technologiquement avancés. »

ANNE-MARIE YVON

RADIO-CANADA.CA – 6 février 2017

# 5<sup>e</sup> Rendez-Vous des Arts Métissés

16 au 18 juin 2017

PLACE ROYALE ET PLACE JACQUES-CARTIER

Les Productions Feux Sacrés

## LA RÉCONCILIATION PAR LES ARTS

Cette manifestation multidisciplinaire gratuite présentait un programme étoffé comprenant, entre autres, une galerie d'art éphémère, une exposition photo, la projection du film *Inuk en colère* de la réalisatrice Alethea Arnaquq-Baril, des ateliers ainsi que des prestations musicales à couper le souffle, avec des artistes de plusieurs nations autochtones et des non-autochtones issus de la riche diversité culturelle montréalaise.

Afin de créer des ponts entre les cultures, des activités de médiation culturelle sur divers sujets, comme le traité de la Grande Paix, la signification des danses de cerceaux ou la fabrication d'un bâton de parole, étaient proposées aux visiteurs. Ces derniers ont pu ainsi se familiariser avec la richesse des cultures autochtones et apprécier leur apport au développement passé, présent et futur de Montréal.

Plus de 8 450 personnes ont assisté à l'ensemble des activités.

## Les artistes

Casper Lomayesva et The 602 Band, Florent Vollant et ses invités – Zachary Richard, Vincent Vallières et Maten –, Akawui, Mariame Bloom, Siquah Family Dance Troupe, la photographe Nadya Kwandibens et une quarantaine d'artistes et d'artisans.

Au total, 47 artistes de différentes disciplines et de plus de 14 nations autochtones du Québec, du Canada et des États-Unis étaient présents.



### JE SORS, JE RESTE

« Événement coup de cœur, à ne pas manquer! »

ARIANE LABRÈCHE

JOURNAL DE MONTRÉAL – 16 juin 2017

### AGENDA DU WEEK-END

« Jusqu'à dimanche, dans le Vieux-Montréal, on pourra retrouver l'esprit autochtone. On nous propose (gratuitement) une galerie d'art éphémère, une exposition photo, des ateliers et des spectacles musicaux. »

DANIELLE CHOQUETTE

JOURNAL DE MONTRÉAL – 15 juin 2017

## « Merci! J'ai beaucoup apprécié les performances de danse! »

TAALA DANCE

Commentaire reçu sur Facebook

## « Ce fut une excellente expérience passée avec vous. Des organisateurs, bénévoles et artistes en or. Merci pour tout. »

STÉPHANE MARCEAU

Commentaire reçu sur Facebook

# Muliats

4 au 15 juillet 2017

SALLE JEAN-CLAUDE GERMAIN DU  
CENTRE DU THÉÂTRE D'AUJOURD'HUI

Productions Menuentakuan

## LE THÉÂTRE D'UNE GRANDE RENCONTRE

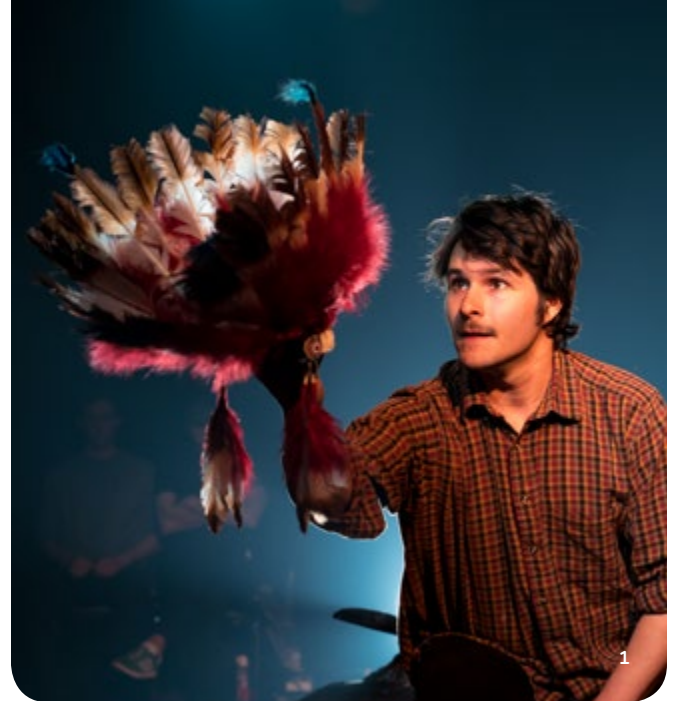
*Muliats* raconte l'histoire d'un Innu de Mashteuiatsh qui décide de quitter sa réserve pour s'installer à Montréal. Il y fera la rencontre d'un jeune allochtone, Montréalais d'origine. Momentanément séparés par le choc de leurs provenances culturelles, ils apprendront, à force de curiosité, à vivre la beauté de leurs différences et chercheront ensemble à résoudre les dissonances identitaires auxquelles ils sont confrontés. *Muliats* définit le discours commun d'artistes provenant d'horizons divers : innu, huron-wendate, attikamekw, abénaquis et allochtone.

L'équipe des Productions Menuentakuan a créé *Muliats* après avoir joué en tournée dans plusieurs réserves et à la Maison de la culture Maisonneuve les spectacles Puamun et Menuentakuan, afin de faire résonner la voix des peuples autochtones autour de préoccupations sociales communes à tous.

Au cours des neuf représentations, le public, autochtone et non-autochtone, a été invité à « faire Menuentakuan » (mot innu qui signifie « Prendre le thé, apprendre à se connaître dans le respect et l'amitié »). Ces moments d'échange ont permis à la fois de discuter des enjeux de la pièce et, plus globalement, de favoriser des rencontres à l'intérieur même du public diversifié qui pouvait être présent chaque soir. Le spectacle lui-même visait à présenter la réalité des Autochtones du Québec en dehors de tout misérabilisme ou victimisation, ce qui n'a pas manqué de plaire au public aussi bien autochtone qu'allochtone.

*Muliats* a donné au public montréalais l'occasion d'entrer en contact de façon significative avec une culture qui semble lointaine malgré sa présence territoriale. Plusieurs personnes sont ressorties de ces rencontres avec assez de pistes pour prendre elles-mêmes en charge leur réévaluation de la perspective préjudicielle qu'ont parfois les non-Autochtones du Québec envers les Autochtones.

Le spectacle poursuit sa route à travers le Québec en 2018.



## « À voir absolument! »

LYNN LAHAIE

Commentaire reçu sur Facebook

## Les artistes

*Muliats* est un texte écrit par un collectif constitué de deux auteurs de la nation Innu (Marco Collin et Natasha Kanapé Fontaine), d'un auteur de la nation Wendate (Charles Bender) et de deux auteurs allochtones (Christophe Payeur et Xavier Huard).

La conception sonore du spectacle est signée par Alexandre O'bomsawin, de la nation Abénakis, la scénographie par Xavier Mary, les éclairages par Francis Hamel et la mise en scène par Xavier Huard.

Chez les acteurs, trois d'entre eux appartiennent à la nation Innu (Marco Collin, Soleil Launière et Étienne Thibeault), le quatrième est allochtone (Christophe Payeur).

### MULIATS : THÉÂTRE D'ÉTÉ IDENTITAIRE

« L'œuvre du collectif Menuentakuan crève joyeusement l'abcès du colonialisme et propose un échange original entre les peuples. »

ARIANE LABRÈCHE

JOURNAL 24 HEURES – 4 juillet 2017

### MULIATS : À TABLE

« Cette pièce tente autant de cerner les enjeux de la rhétorique autochtone que d'ouvrir les valves du dialogue. »

JÉRÉMY LANIEL

VOIR – 17 juillet 2017



# Ioskeha et Tawiscara : Le grand Jeu de la création

3 au 6 août 2017

PLACE DES FESTIVALS

Une réalisation de Terres en vues

## UN ACTE DE THÉÂTRE RITUEL

Deux frères ennemis, deux titans surgis au cœur de Montréal, s'affrontent pour présider à la création du monde. La place du Makusham, aussi connue sous le nom de place des Festivals, a vu s'animer une création théâtrale inédite et liturgique, connectée au grand mythe du territoire.

Le grand Jeu de la création s'inspire du mythe de l'affrontement des fils jumeaux de la déesse tombée du ciel. Cette allégorie de la dualité entre la lumière et la noirceur, entre la création et la destruction, est à la fois universelle et spécifique des peuples des Premières Nations, qui l'ont transmise de génération en génération. En 2017, pour le 375<sup>e</sup> de Montréal, les Autochtones nous en ont fait cadeau.

## Les artistes

Concept : André Dudemaine

Mise en scène : Pierre-Paul Savoie

Scénographie : Michel Marsolais, conseillé et inspiré par Christine Sioui-Wawanoloath

Musique : DJ Ziibiwan (Ziibiwan Rivers), Buffalo Hat Singers et Sedalia Fazio

Danseurs traditionnels : Sam Ojeda et Kawerashatste McComber

Direction artistique/manipulations : Jocelyn Sioui  
Marionnettes géantes réalisées dans les ateliers des Productions Yves Nicol



# Pow Wow Montréal

6 et 7 mai 2017

AUDITORIUM DE VERDUN

The Red Urban Project

## CÉLÉBRATION POUR LE 375<sup>e</sup> ET POUR DES ANNÉES À VENIR!

Le Pow Wow Montréal est une fête traditionnelle autochtone qui se déroule tous les printemps à Montréal depuis 2014. Montréal, ou Tio'tia:ke, comme la nomme la population locale Kanien'kehá:ka (Mohawk), abrite aujourd'hui des gens de nombreuses nations autochtones. Le Pow Wow Montréal offre à la population autochtone urbaine un lieu de rassemblement afin de célébrer la vie, en plein cœur de la ville.

L'édition 2017 du Pow Wow Montréal a été une occasion spéciale de rapprochement entre les peuples autochtones et les non-autochtones. Cet événement rassembleur visait à honorer, promouvoir et célébrer les cultures autochtones par la musique, le chant, la danse, l'artisanat, la nourriture, et plus.

## Les artistes

Le Pow Wow Montréal a reçu de nombreux artistes et artisans autochtones provenant de l'ensemble du Canada et des États-Unis.

---

**8350 personnes**  
ont participé au Pow Wow en 2017. Cela en fait la  
**plus grande édition**  
à ce jour.

---



« My family came to the Pow Wow today. We were in awe of the power and beauty. My 7-year old: "the drums make my heart faster" ❤️ »

JENNIFER DONNER

Commentaire reçu sur Facebook

« Great job everyone! Wonderful to see everyone come together. »

KELLY JOHNSON

Commentaire reçu sur Facebook

## Au-delà de la fête

- + L'essence même du Pow Wow réside dans son esprit de partage, de rapprochement et de célébration des cultures autochtones. Sur tous ces points, le Pow Wow de 2017 fut une réussite.
- + Son succès inégalé prouve sa pertinence et annonce d'autres éditions à venir.

# Autochtoniser Montréal

16 au 25 octobre 2017

HALL VIGER DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Montréal Autochtone

## MONTRÉAL, MÉTROPOLE DE LA RÉCONCILIATION

Autochtoniser Montréal est une exposition publique présentée dans le cadre du Sommet mondial du design, qui visait à faire connaître les cultures autochtones au travers du design et de l'architecture. Elle proposait en outre d'explorer la manière d'assurer la présence de la culture autochtone dans l'espace public de la ville.

Le thème Ailleurs et Ici a été choisi pour exposer les réalisations existantes en matière d'intégration des cultures autochtones dans l'espace public de différentes villes et collectivités ailleurs au Canada, en Amérique et dans le monde. Le but de cette rencontre était de proposer et de transposer ces réalisations à l'environnement montréalais. La section Ailleurs présentait le fruit d'une recherche sur les meilleures pratiques internationales d'autochtonisation des villes et des espaces publics, tandis que la section Ici présentait une réflexion sur le processus de codesign interculturel et interdisciplinaire, réalisé par un comité composé d'Autochtones et d'Alloctones à Montréal.

ACHALANDAGE : 1 500 VISITEURS

« Encore demain pour voir cette expo gratuite... Pour réfléchir, agir »

SOPHIE SURANITI

Commentaire reçu sur Facebook



## Au-delà de la fête

La réconciliation entre les peuples autochtones et les populations allochtones est un processus complexe. Le fait de stimuler une réflexion sur la représentation de la présence autochtone au moyen du design et de l'architecture a favorisé un dialogue inclusif qui s'inscrivait parfaitement dans l'esprit de la ligne éditoriale du 375<sup>e</sup> et du Sommet mondial du design.

Cette initiative a permis de créer des ponts avec la communauté internationale autochtone du design et de l'architecture. Des partenariats avec des firmes d'architectes, le Musée McCord, l'UNESCO et, bien sûr, le Sommet mondial du design ont aussi été créés.

## ET SI MONTRÉAL S'AUTOCHTONISAIT ?

« [L'exposition] explore comment la culture autochtone s'exprime dans l'architecture des centres culturels, des écoles et autres établissements publics de la Colombie-Britannique, de la Nouvelle-Zélande et même de Taïwan, et... on en a plein la vue! »

CAROLYNE PARENT

LE DEVOIR – 21 octobre 2017

## PUT AN INDIGENOUS FACE ON URBAN DESIGN, GROUP URGES

« Native Montreal exposition showcases world-class architecture in hopes that cities will do a better job showcasing Canada's indigenous heritage. »

ALLAN WOODS

TORONTO STAR – 20 octobre 2017

# 10<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones

12 et 13 septembre 2017

PALAIS DES CONGRÈS ET VIEUX-PORT DE MONTRÉAL  
Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador

## DEUX JOURNÉES D'ACTIVITÉS POUR CÉLÉBRER LES CULTURES AUTOCHTONES

Le 13 septembre 2007, l'Assemblée générale de l'ONU adoptait la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (UNDRIP), qui établit un cadre universel de normes minimales pour la survie, la dignité et le bien-être des quelque 370 millions d'Autochtones répartis dans plus de 90 pays. Pour célébrer ce 10<sup>e</sup> anniversaire, l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador (APNQL), en collaboration avec la Ville de Montréal et la Commission canadienne pour l'UNESCO, a organisé une série d'activités festives et pédagogiques à Montréal – territoire Kanien'keha:ka (mohawk) non cédé. Conférences, concerts, performances artistiques et gastronomie autochtone étaient au rendez-vous de ce moment historique international.

L'APNQL, la Ville de Montréal et la Commission canadienne pour l'UNESCO dressent un bilan très positif de cette célébration, qui fut l'occasion de partager toute la vitalité des cultures autochtones, en plus de mener à des échanges fructueux portant sur les enjeux des peuples autochtones d'ici et d'ailleurs. Les rencontres ont été enrichies par la participation d'acteurs clés ayant à cœur ces enjeux cruciaux. Des constats nécessaires et des engagements ont en outre été formulés quant à l'attention à apporter pour un plus grand respect des droits des peuples autochtones. Cet état des lieux de la réalité des Autochtones a su démontrer l'importance de cette déclaration historique, mais également du besoin de maintenir un dialogue pour assurer le succès des relations de nation à nation et de la réconciliation.

Environ 3000 personnes ont participé aux activités.



Parallèlement aux conférences et panels abordant les divers enjeux des peuples autochtones, ce rassemblement d'envergure internationale a fait place à une démonstration vibrante et diversifiée des différentes cultures présentées lors du spectacle extérieur, intitulé La Voix des Nations. Celui-ci s'est déroulé devant une foule enchantée le mercredi 13 septembre en soirée, au quai Jacques-Cartier du Vieux-Port de Montréal.

## Les artistes

Buffalo Hat Singer, Florent Volland, The Jerry Cans, Pé Na Rua, Maissa Camara, Whakatopu Kotahi, DJ Ziibiwan, Samian, Tundra Circus, Moose Town Singers, Suvd, Intikilla!, Natasha Kanapé Fontaine, Tomas Furey, Moe Clark, Nina Segalowitz, Chloé Sainte-Marie, Joséphine Bacon, Andrée Levesque-Siouï, Sandrine Masse-Savard

## DES DROITS À CONNAÎTRE ET À METTRE EN VALEUR

« La Déclaration mérite d'être connue et la population du Québec a besoin de comprendre ce qu'elle signifie pour nos peuples. Nous nous devons de souligner la contribution des personnes qui ont travaillé sans relâche pour permettre son adoption par l'ONU. En célébrant la Déclaration, nous mettons aussi en valeur nos cultures, notre diversité et notre profonde conviction pour l'autodétermination de nos peuples. »

ZACHARIE GOUDREAU  
JOURNAL MÉTRO – 20 septembre 2017

« Une superbe soirée entre les peuples et entre nous 😊 sous l'un des beaux ciels de Montréal ! »

HENRI CHARLES B  
Commentaire reçu sur Facebook

# Soirées Art • Culture Autochtones 375<sup>e</sup>

4 mai, 1<sup>er</sup> juin, 7 septembre, 5 octobre, 2 novembre et  
7 décembre 2017

CAFÉ-BAR L'ESCALIER

Cercle des Premières Nations de l'UQAM

## LES ARTISTES AUTOCHTONES DE MONTRÉAL ACCUEILLENT LES ARTISTES ALLOCHTONES!

Depuis 2010, le Cercle des Premières Nations de l'UQAM organise les Soirées ART • CULTURE Autochtones, rendez-vous mensuels visant à réunir les résidants autochtones de Montréal et à construire des ponts avec les allochtones. On y présente musique et arts de la scène qui témoignent de la richesse culturelle des 11 nations autochtones du Québec.

Pour célébrer le 375<sup>e</sup> de Montréal, le Cercle a proposé des soirées de rencontres culturelles entre des artistes autochtones et des artistes de diverses origines vivant à Montréal. Ces Soirées ont été des occasions de métissage et de partage humain exceptionnelles entre tous ces artistes.

Se déroulant dans une ambiance agréable et décontractée, loin des discours politiques officiels, ces rencontres favorisent des échanges interpersonnels et artistiques, tout en suscitant la réflexion, le partage et le respect de tous. Depuis leur création, ces Soirées sont devenues des rendez-vous incontournables du dialogue entre Autochtones et non-Autochtones de Montréal.

## Les artistes

Les Soirées ART • CULTURE Autochtones 375<sup>e</sup> étaient animées par Kiki, appelée aussi Iamskywoman (Anna-Khesic Khway Harper).

Le DJ en résidence des soirées était DJ Señor Kiko.

Les artistes invités : Lejo Daza, Yecto, Charles Bender, Xavier Huard, Daybi, Jamie-Lee, DJ Roundeye, Léa Touzé, Dominique Soulard, Éric Breton, Shauit, Louis-Karl Picard-Siouï, Trópico Bravo, Laurent McKenzie et JM Wizenne.



Environ

**1350 personnes**  
ont participé à ces Soirées

## Au-delà de la fête

Ces soirées offrent à Montréal un héritage de partage entre les Autochtones et l'ensemble de la population montréalaise, ainsi qu'une meilleure connaissance des cultures premières au Québec. De plus, les enregistrements des Soirées serviront d'outils supplémentaires pour lutter contre le racisme et la discrimination envers les Autochtones. L'établissement d'un réseau professionnel regroupant les artistes autochtones et non-autochtones est également un apport positif de ces Soirées.

L'organisation des Soirées a répondu aux attentes du public, qui a témoigné sa satisfaction de pouvoir assister à des performances artistiques où les Autochtones et les Allochtones collaborent.

**« Cet événement fait partie du  
TOP des meilleures activités à  
découvrir sur So Montréal ! »**

SO MONTRÉAL

Commentaire reçu sur Facebook

# Fête de Sagabone

3 juin 2017

JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL

Kina8at

Pour la première fois, la fête ancestrale autochtone Sagabone s'est tenue à Montréal, au jardin des Premières Nations du Jardin botanique. Ce grand rassemblement symbolisant le renouveau a été une occasion extraordinaire de découvrir la culture autochtone à la faveur de plusieurs activités, dont la cérémonie traditionnelle du Calumet de la Paix, qui fut un des moments forts de la journée. La cérémonie s'est déroulée avec le véritable calumet utilisé en 1701 lors de la signature de la Grande Paix, exceptionnellement sorti du musée de la Maison Saint-Gabriel pour l'occasion.







# Montréal vibre

Tout au long de 2017, nous avons célébré Montréal dans toute sa folie, son extravagance, son exubérance et sa démesure lors de manifestations culturelles et artistiques à grand déploiement tenues dans les rues, les parcs, sur la montagne et le fleuve. Au milieu des festivals, des expositions, des spectacles en salles et en plein air, de rencontres culinaires et d'émissions télé, des milliers d'artistes, de créateurs et d'artisans ont déployé tout leur talent pour semer l'émerveillement sur leur passage. À travers sa culture, Montréal a vibré de toute son âme.



# montréal s'allume

**Que la fête  
commence!**

**Dès le 11 décembre  
2016**

**DANS TOUT LE PAYS ET PARTOUT  
DANS LA VILLE**

Le coup d'envoi des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire a été donné le 11 décembre 2016 avec Montréal s'allume et l'illumination d'attrait emblématiques de la métropole. Dès 20 h, deux émissions spéciales de télévision – l'une francophone, l'autre anglophone – ont présenté les grandes lignes de la programmation des activités à venir.

À 21 h 30 très précisément, partout dans la ville, la lumière a jailli : de la montagne, de la Biosphère, de monuments et d'édifices du centre-ville et des arrondissements. Montréal s'est majestueusement allumée!

## Les grands réseaux de télévision francophones et anglophones s'unissent pour donner le coup d'envoi des festivités

### Montréal s'allume

RADIO-CANADA, TÉLÉ-QUÉBEC, TVA, V

Productrice Vivianne Morin

C'est à la télévision que l'appel général à la célébration a été lancé. Le 11 décembre 2016 à 20 h, Montréal s'allume, émission spéciale de variétés de 90 minutes, a été diffusée simultanément sur les quatre grandes chaînes francophones, Radio-Canada, Télé-Québec, TVA et V, et en direct ou en rattrapage sur leur plateforme numérique respective.

À travers une série de prestations musicales, de numéros d'humour, de reportages, d'anecdotes, d'histoires et de surprises, nous avons vu un Montréal créatif, moderne, mordant et inclusif. Un Montréal rassembleur où plus d'une centaine de personnalités et d'artistes se sont unis, à l'image des quatre réseaux de télévision, pour faire briller la métropole.

### Les artistes

Mise en scène de Serge Postigo

Parmi la centaine de personnalités présentes : Stéphane Archambault, Christian Bégin, Patrice Bélanger, Boogat, Mehdi Bousaidan, Louis-Jean Cormier, Cœur de pirate, Robert Charlebois, Marie-Michèle Desrosiers, Céline Dion, DJ Champion, Mélissa Mollen Dupuis, La Bronze, Lara Fabian, Patrick Huard, Ian Kelly, Charles Lafortune, Patrice L'Écuyer, Jean Leloup, Les Cowboys Fringants, Les sœurs Boulay, Marie-Mai, Mariana Mazza, Ariane Moffatt, Kent Nagano, Random Recipe, RBO, Ginette Reno, Michel Rivard, Karine Vanasse, Marilou Wolfe.

### Montréal Lights Up

CBC ET CTV

Production Zone3

Du côté anglophone, une émission spéciale de 30 minutes, Montréal Lights Up, animée par Ben Mulroney, a été diffusée le 11 décembre à 23 h 30 sur les réseaux CBC et CTV ainsi que sur la plateforme numérique de CTV en direct et ultérieurement en rattrapage. En plus de présenter un aperçu de la programmation du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, cette émission spéciale de variétés a aussi été l'occasion de rendre un vibrant hommage à notre ville.

De nombreux artistes et plusieurs personnalités appréciés des Montréalais ont été de la fête pour célébrer Montréal à l'occasion de ce grand dévoilement des festivités. Mentionnons en particulier : Céline Dion, Mutsumi Takahashi, Oliver Jones et Sonali Karnick.

1. BIOSPHERE © Martine Doyon | 2. AURORES MONTRÉAL © Martine Doyon



## Faits saillants

- + L'émission Montréal s'allume a été un succès avec une audience s'élevant à près de 2 millions de téléspectateurs.
- + La complicité et la collaboration entre les quatre diffuseurs francophones et les deux anglophones ont été exceptionnelles ; en acceptant la diffusion simultanée d'une émission spéciale sur leur réseau et en en faisant la promotion, tous ont reconnu l'importance de l'événement et ont lancé les festivités. Radio-Canada et CBC ont en outre fait connaître la programmation à venir à l'échelle du pays en diffusant leur émission respective sur le réseau pancanadien.
- + On a enregistré une portée sur les médias sociaux de plus de 1,2 million d'impressions et une tendance forte sur Twitter durant cette soirée du 11 décembre.
- + Une communauté sociale plus engagée que la moyenne : 2,29 %, comparativement à un 1 % en moyenne.
- + L'application mobile a été téléchargée plus de 14 000 fois en une seule soirée, ce qui en a fait l'application numéro 1 au Canada pendant 24 heures.
- + Le site web a reçu 20 000 visites en une seule soirée.

## Au-delà de la fête

- + D'après les réactions et les réponses du groupe de discussion (focus group) prédiffusion, l'émission a atteint un objectif important : susciter un sentiment de fierté à l'endroit de Montréal. Cette fierté s'est exprimée également sur les réseaux sociaux pendant la diffusion de l'émission.
- + Selon les commentaires exprimés sur les réseaux sociaux, l'évocation humoristique de diverses sources d'irritation pour bon nombre de Montréalais en a fait rire plus d'un. Le public a beaucoup aimé l'autodérision de certains numéros évoquant en particulier l'omniprésence des cônes orange et celle des nombreux chantiers dans les rues de la ville. Un écho à l'humour des Montréalais.

**« On chiale souvent contre la ville, mais nous les Montréalais, maudit qu'on l'aime notre ville! Bonne fête Montréal, on t'aime 🥰 »**

JOANNE JOURDAIN-ORCHERD  
Commentaire reçu sur Facebook





1



2

**MONTRÉAL S'ALLUME POUR SES 375 ANS  
LA PROGRAMMATION A ÉTÉ DÉVOILÉE DANS UN SPECTACLE**

« Faits historiques, humour, anecdotes, c'était la recette de l'émission "Montréal s'allume!" diffusée hier et qui annonçait la programmation complète des célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal. "Le Stade olympique, symbole fort de Montréal [...] dont la construction a coûté 796 % de plus que prévu, médaille d'or, d'argent et de bronze pour les dépassements de coûts", a lancé avec humour Patrice L'Écuyer, lors d'une visite en autobus de la ville. [...] Les capsules humoristiques étaient entrecoupées de prestations musicales et de reportages pour décrire un Montréal divers et varié. Les vedettes étaient aussi au rendez-vous puisqu'une centaine d'artistes ont raconté la raison de leur amour et leurs meilleurs souvenirs sur la métropole. »

CAMILLE GAÏOR  
JOURNAL DE MONTRÉAL – 12 décembre 2016

**MONTRÉAL S'ALLUME : LE 375<sup>e</sup> FÊTÉ EN SKETCHS ET EN  
CHANSONS**

« Des blagues de cônes oranges, des performances musicales et de nombreuses déclarations d'amour à Montréal ont marqué le coup d'envoi des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville lors de Montréal s'allume, une émission spéciale diffusée en simultané sur quatre chaînes, dimanche soir. »

MARIE-LISE ROUSSEAU  
JOURNAL MÉTRO – 12 décembre 2016

**MONTRÉAL S'ALLUME SUR SIX RÉSEAUX  
CE DIMANCHE**

« Les personnalités québécoises n'ont pas attendu d'avoir les deux pieds en 2017 pour souhaiter "Bonne fête" à Montréal. Dimanche, elles seront une centaine à déclarer leur amour à la métropole, dans l'émission spéciale Montréal s'allume, qui marque le coup d'envoi des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville. [...] Outre les débats politiques ou de très occasionnels rassemblements-bénéfices, rares sont les événements qui convainquent les réseaux de télévision québécois de faire front commun et de s'unir pour présenter simultanément une même production. »

MARIE-JOSÉE ROY  
JOURNAL MÉTRO – 12 décembre 2016

# Des édifices et lieux emblématiques de Montréal s'illuminent

## Aurores Montréal

11 décembre 2016 au 1<sup>er</sup> janvier 2017

SUR LE MONT ROYAL

Une création et une production de Marc Séguin et de 4U2C, avec la collaboration spéciale du groupe Les amis de la montagne

Du 11 décembre 2016 au 1<sup>er</sup> janvier 2017, le mont Royal a accueilli la projection Aurores Montréal, œuvre d'art de Marc Séguin et de 4U2C créée spécialement pour le 375<sup>e</sup> de Montréal. L'artiste québécois de réputation internationale, considéré comme l'un des chefs de file de l'art contemporain québécois, s'est associé à la société multimédia 4U2C afin d'offrir une expérience unique aux Montréalais.

La montagne a été la trame de fond de projections hors du commun recouvrant une superficie de plus de 15 000 m<sup>2</sup>.

Ces immenses fresques lumineuses contemplatives et mouvantes ont illustré des levers de lune, des aurores boréales et différents tableaux tout aussi évocateurs. Au cœur de l'œuvre, la poésie de Marie Uguay et de Leonard Cohen a été projetée sur la montagne.

## Faits saillants

- + Aurores Montréal a été l'un des 10 coups de cœur La Presse en 2016 : «Un ravissement pour le regard et pour le cœur, et la preuve, une fois de plus, de la créativité montréalaise.» (Nathalie Petrowski, La Presse, 17 décembre 2016).
- + Le journaliste Luc Boulanger de La Presse a qualifié Aurores Montréal d'« œuvre publique majeure ». (La Presse, 9 décembre 2016).
- + Le public a démontré beaucoup d'intérêt pour l'œuvre et les demandes de renseignements ont été fort nombreuses.

## Au-delà de la fête

- + Afin de minimiser les effets potentiels sur l'environnement et d'assurer le maintien des activités courantes sur le mont Royal, la conception et la réalisation d'un projet de cette envergure ont nécessité l'étroite collaboration de différents organismes et institutions. À l'état de projet, Aurores Montréal a été présenté à la Table de concertation du Mont-Royal. À la suite des recommandations formulées, on a notamment déplacé les projecteurs pour laisser les pistes de ski de fond accessibles.

1. AURORES MONTRÉAL © Martine Doyon | 2. BIOSPHERE © Martine Doyon | 3. ORATOIRE SAINT-JOSEPH © Martine Doyon | 4. STADE OLYMPIQUE © Martine Doyon



## Illumination de la Biosphère

Depuis le 11 décembre 2016  
ÎLE SAINTE-HÉLÈNE

Une création et une production  
d'Yves Aucoin et de 4U2C

À l'aube du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne et du 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67, le moment était tout désigné pour mettre en valeur l'envergure de ce monument de renommée internationale, œuvre de l'architecte Richard Buckminster Fuller. L'éclairage de la structure de la Biosphère a permis d'en souligner les grandes qualités architecturales. Aujourd'hui musée de l'environnement, la Biosphère est maintenant magnifiée par des changements lents de couleurs et d'intensités qui opèrent une transformation continue de la sphère; ces enchaînements lumineux défilent en finesse et en subtilité, comme le reflet du temps qui passe.

### Au-delà de la fête

Pour les prochaines années, la Biosphère sera un repère lumineux dans les nuits de Montréal et d'une partie de la Rive-Sud. Le projet est un des legs importants du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

## Illumination d'édifices dans plusieurs arrondissements de Montréal

Le 11 décembre 2016, Montréal s'est illuminée d'un bout à l'autre de l'île. Partout dans le centre-ville et dans les arrondissements, les lumières se sont allumées en même temps pour donner le coup d'envoi des festivités du 375<sup>e</sup>.

## Toutes les illuminations du 11 décembre 2016

### Icônes montréalaises

- + Mont Royal
- + Biosphère
- + Mât du Stade olympique
- + Oratoire Saint-Joseph

### Au centre-ville

- + Banque de Montréal
- + Sapin de la place De La Dauversière
- + Édifice La Presse
- + Édifice Québecor
- + Édifice Sunlife
- + Tour Deloitte
- + 1000 De La Gauchetière
- + Complexe Desjardins
- + Place-Ville-Marie

### Ville-Marie

- + Basilique Notre-Dame de Montréal
- + Place d'Armes

### Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

- + Maison du citoyen
- + Bibliothèque de Rivière-des-Prairies
- + Moulin du parc du Vieux-Moulin

### Saint-Laurent

- + Mairie d'arrondissement

### Rosemont-La Petite-Patrie

- + Sapin et carrousel de la place Shamrock

### Lachine

- + Vieux-Lachine tout en lumière

### Verdun

- + Mairie d'arrondissement

### Montréal-Nord

- + Mairie d'arrondissement

### Ahuntsic-Cartierville

- + Église du Sault-au-Récollet

### LaSalle

- + Moulin à vent Fleming

### Le Sud-Ouest

- + Marché Atwater

### Au-delà de la fête

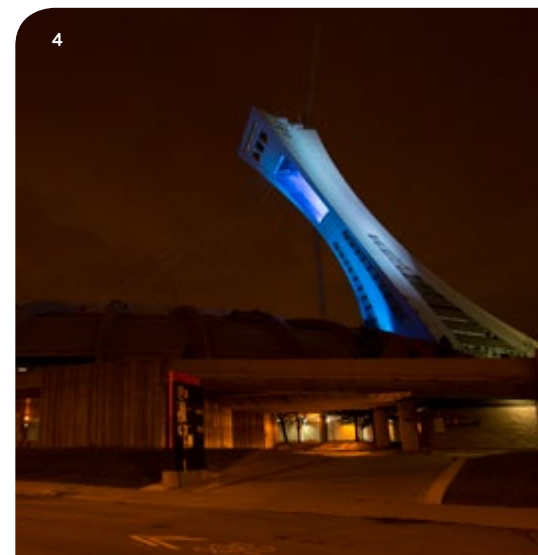
Le formidable coup d'envoi du 11 décembre 2016 à 21 h 30 a été possible grâce à l'étroite collaboration et à la grande coordination des nombreux participants : plusieurs propriétaires d'immeubles ont en effet mis leurs efforts en commun avec 4U2C pour une opération de synchronisation optimale.

2



3

4





# les géAnts

**Une rencontre  
coup de cœur**

**19 au 21 mai 2017**

**CENTRE-VILLE ET VIEUX-MONTRÉAL**



La semaine anniversaire de Montréal s'est poursuivie de façon magistrale avec la visite des Géants venus envoûter la ville de leur présence spectaculaire et de leur touchante poésie. Ils ont littéralement séduit tout le monde : une foule record de 622 000 spectateurs les a accompagnés tout au long de leurs déplacements et dans leurs activités quotidiennes. Création spéciale de la compagnie française Royal de Luxe, les Géants ont offert le plus grand spectacle de rue jamais présenté à Montréal.

## Une histoire racontée sur trois jours

Les Géants ont défilé dans la ville en nous racontant une histoire : un Scaphandrier, chercheur de trésors dans les épaves du Saint-Laurent, invite sa nièce, la Petite Géante accompagnée de son chien Xolo, à venir le rejoindre à Montréal pour faire la fête. Pendant trois jours, les spectateurs les ont suivis dans les différentes étapes de leur périple à la recherche l'un de l'autre, puis lors de leur rencontre, ensuite réunis dans un défilé commun et enfin au moment de la cérémonie des adieux.

## Plus que des marionnettes surdimensionnées

Le Scaphandrier, haut de 11 m, la Petite Géante, de 6 m, et le chien Xolo, de la taille d'un cheval, se sont déplacés à l'aide de grues dans les rues de Montréal, à une vitesse moyenne de 2,25 km/h.

Sculptés en bois de peuplier et constitués de plusieurs parties articulées, ils étaient actionnés par des manipulateurs que la compagnie nomme « Lilliputiens ». D'ailleurs, le spectacle résidait aussi dans la performance des quelque 80 Lilliputiens au travail : ceux-ci donnent littéralement vie et chair aux Géants ! Quarante Québécois, spécialement formés pour l'occasion, se sont joints à cette équipe.

Les concepteurs de Royal de Luxe ont voulu conférer à leurs géants une stature plus grande que celle que présenteraient de simples marionnettes surdimensionnées qui défilent dans les rues ; ils en ont fait des êtres « surnaturels et vivants ». Le public a pu les entendre respirer, ronfler, les voir s'endormir, rêver, s'éveiller le matin ou après une sieste, se vêtir, danser, enfourcher une bicyclette, se faire la bise, etc. : ces Géants spectaculaires, poétiques et touchants ont indéniablement gagné le cœur de tous.



« WOW! Les marionnettes géantes au centre-ville, c'est quelque chose à voir. Quel travail incroyable. »

VÉRONIQUE HÉTU DION  
Commentaire reçu sur Facebook



## Les artistes

La compagnie française Royal de Luxe est la plus célèbre compagnie de théâtre de rue au monde. Originaire de Nantes, elle existe depuis 1979 et a été fondée par Jean-Luc Courcoult, le créateur et metteur en scène des Géants qui milite ardemment pour l'accessibilité de l'art à tous.

**Avec plus de 1000 représentations dans 170 villes sur les 5 continents, les Géants ont rejoint et touché plus de 22 millions de spectateurs et sont devenus au fil des ans la signature de la compagnie.**

## Faits saillants

- + Selon les données compilées par CROP, la marche des Géants a attiré une foule de 622 000 personnes; cela constitue un record absolu en termes de participation à un événement tenu au cours d'une fin de semaine à Montréal.
- + La proportion de touristes a été estimée à 25 %.
- + La visite des Géants représente un des plus grands succès sur les plateformes numériques du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.
- + L'événement a généré 522 mentions dans les médias depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2016.
- + Malgré la faible notoriété des Géants et de la compagnie Royal de Luxe au Canada et aux États-Unis, la campagne publicitaire s'est avérée un succès avec de bons taux d'engagement et de visionnement ainsi que plusieurs millions d'impressions.
- + Il faut souligner la mobilisation des commerces et des espaces publics, qui n'ont pas hésité à assurer la promotion en distribuant des dépliants et en incitant les gens à participer.
- + À la suite de son passage à Montréal, la compagnie Royal de Luxe a cité en exemple les stratégies promotionnelles numériques déployées, notamment la campagne des ombres sur Instagram, le suivi en direct des déplacements à l'aide de l'application pour tablettes et téléphones intelligents et la vidéo en direct.
- + À cela s'ajoute une excellente coopération entre la Ville de Montréal, le SPVM et la Société du 375<sup>e</sup> anniversaire.



## Rayonnement

- + Les Géants ont fait l'objet de mentions, d'articles et de reportages dans les médias canadiens, américains et européens.
- + Pendant les trois jours de leur présence, les réseaux de télévision ont abondamment couvert l'événement; plusieurs ont même ouvert leurs journaux télévisés avec les Géants, en faisant état de l'engouement du public et du caractère exceptionnel du spectacle présenté.
- + Pendant ces trois jours, 470 000 personnes ont fréquenté le site web 375mtl.com, avec une pointe de 1 000 personnes à la seconde.
- + D'après l'analyse des tweets, la portée totale de tous les utilisateurs et de leurs abonnés ayant utilisé #geants a atteint le nombre de 11,2 millions. Et on estime à 38 millions le nombre total d'impressions potentielles liées à cette portée, c'est-à-dire le nombre de Tweets acheminés aux fils Twitter des comptes d'utilisateurs.

## Au-delà de la fête

- + Cet événement a contribué au rayonnement du 375<sup>e</sup> à l'international et, par ricochet, a fait la promotion des attraits touristiques de la métropole.
- + La collaboration et la mobilisation de plusieurs organisations ont contribué au succès de l'événement et ont permis à tous ces acteurs de créer des liens professionnels qui vont perdurer, entre autres, le Quartier des spectacles, le Vieux-Port de Montréal, le Consulat général de France à Montréal, la SDC Vieux-Montréal, l'hôtel Hyatt du complexe Desjardins, etc.
- + Même s'il n'y a eu aucun incident et que les irritants ont été fort peu nombreux, l'événement des Géants aura été l'occasion de faire le point sur la gestion et le transport de foules aussi importantes.
- + L'application 375mtl pour téléphones intelligents a été téléchargée plus de 90 000 fois par des utilisateurs pour suivre spécifiquement les déplacements des Géants en temps réel, savoir à quel point de leur itinéraire respectif ceux-ci étaient rendus et voir ce qui se passait en direct par vidéo. Cette initiative sera sûrement répétée pour d'autres manifestations d'envergure.
- + La notoriété des Géants perdure et ils sont maintenant inscrits dans l'imaginaire québécois : certains caricaturistes s'en servent encore plusieurs mois après leur passage! Les Géants ont été des icônes du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

## LA FASCINATION DE L'INFINIMENT GRAND DEVANT LES GÉANTS

« ... la compagnie française Royal de Luxe a tout de même le mérite d'avoir créé un événement plus grand que nature, poétique et vivant, rassemblant les citoyens dans ce qu'ils ont de plus candide.

Au parc Jeanne-Mance, où des Montréalais de tous les âges s'étaient déplacés pour assister au réveil de la géante, vendredi matin, les applaudissements allaient autant aux marionnettes qu'aux dizaines de lilliputiens qui en actionnent les moindres mouvements, des clignements des yeux de la Petite Géante aux frémissements de la truffe de son chien. »

CAROLINE MONTPETIT  
LE DEVOIR – 20 mai 2017

## CES INCROYABLES GÉANTS

« ... difficile de ne pas faire resurgir l'enfant intérieur qu'on a tous en soi à la vue de La saga des Géants, spectacle de rue hors normes de Royal de Luxe, une troupe française installée à Nantes et saluée dans de nombreuses villes du monde... »

MARIO GIRARD  
LA PRESSE – 20 mai 2017



# connexions vivantes

L'illumination  
du pont  
Jacques-Cartier

Depuis le 17 mai 2017



Ponts  
JACQUES-CARTIER -  
CHAMPLAIN  
Bridges  
Canada

**MOMENT  
FACTORY**

RÉA  
LIS  
ATI  
ONS



**AMBIANCES**  
DESIGN PRODUCTIONS

Lucion

ATOMIC  
3



1

**Depuis le 17 mai 2017, le pont Jacques-Cartier – repère emblématique dans la grande région métropolitaine – s’allume dès le coucher du soleil, marque le passage des jours au coup de minuit et s’éteint à l’aube. Pour plusieurs années à venir, cette illumination dynamique fera vibrer la ville au gré des saisons et de l’effervescence de ses habitants. Le pont Jacques-Cartier est plus que jamais un symbole de l’énergie et du savoir-faire de la métropole. Il fera rayonner Montréal pendant plus de 10 ans.**

## Faits saillants

- + Plus de 300 personnes ont travaillé à la réalisation de Connexions vivantes. De l’élaboration du projet jusqu’à sa mise en œuvre, en passant par le travail de communication, la collaboration a été la clé de sa réussite.
- + Le 17 mai, 22 000 personnes se sont jointes au groupe Vive375MTL sur l’application AmpMe, de sorte que la jeune compagnie montréalaise a pu établir le record mondial du plus grand nombre d’appareils mobiles connectés simultanément et diffusant une musique synchronisée au même endroit.
- + La vidéo publiée sur Facebook à la suite du spectacle a été vue 600 000 fois.
- + Il est maintenant possible d’observer l’œuvre en temps réel par l’intermédiaire d’une webcam.

## Au-delà de la fête

- + Connexions vivantes est un legs important du 375<sup>e</sup> anniversaire, conçu pour illuminer le pont pendant 10 ans.
- + Le pont Jacques-Cartier illuminé fait d’ores et déjà figure de nouvelle icône de Montréal aux yeux du monde.
- + Projet innovateur d’une grande complexité technologique, l’illumination du pont démontre le savoir-faire créatif et technologique montréalais à l’échelle internationale. Cette réalisation permet également aux entreprises montréalaises de bénéficier d’une visibilité et d’une notoriété accrues ouvrant des perspectives prometteuses pour le développement d’affaires. À titre d’exemple, mentionnons que l’illumination du Pont a remporté le prix « Smart Cities » à South by Southwest le 13 mars 2017 à Austin, Texas. Le prestigieux festival récompense chaque année les développements technologiques les plus excitants du monde connecté.
- + Avec Connexions vivantes, Montréal consolide son positionnement dans les secteurs de l’ingénierie, du multimédia et de l’éclairage, tout en favorisant la rétention de la main-d’œuvre et des talents qui constituent les principaux intrants de production de l’industrie.

1. © Moment Factory | 2. 17 MAI © Patrick Lizotte



2

# 17 mai 2017 - Le spectacle inaugural du pont : le point culminant d'une grande journée de célébration

Le 17 mai, date anniversaire de la fondation de Ville-Marie en 1642, a été une grande journée de célébration. Dès 8 h 45, avant la messe solennelle commémorant la fondation de Ville-Marie à la basilique Notre-Dame, la cloche d'origine de l'oratoire Saint-Joseph a marqué le coup d'envoi d'une grande envolée : du haut du mont Royal et dans toute la ville, les cloches des églises du diocèse de Montréal ont sonné en chœur. Au cours de la journée, la Ville et le Cabinet du maire ont également tenu plusieurs activités à caractère protocolaire soulignant l'apport de plusieurs groupes à l'histoire et au développement de la métropole. Notons en particulier la première remise de l'Ordre de Montréal à 17 personnes qui se sont distinguées dans différents secteurs

d'activité. Autre legs pour le 375<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de Montréal : le Pavillon Québécois du Musée Pointe-à-Callière, qui abrite les fondations du fort de Ville-Marie, a été inauguré en cette même journée. Enfin, juste avant le début du spectacle inaugural de Connexions vivantes, a eu lieu la première officielle de Montréal Avudo dans le Vieux-Port.

Le spectacle inaugural de Connexions vivantes a commencé à 21 h 45, devant plus de 400 000 personnes rassemblées dans le Vieux-Montréal, sur la Rive-Sud et aux abords du pont Jacques-Cartier. Les spectateurs ont pu découvrir tout le potentiel lumineux qu'offre désormais le pont Jacques-Cartier.

Les animations lumineuses étaient accompagnées d'une trame musicale spécialement créée pour la circonstance et qui a mis en vedette l'Orchestre Métropolitain, sous la direction du chef Yannick Nézet-Séguin, ainsi qu'une dizaine d'artistes et de groupes montréalais : CRi, Hologramme, Blood and Glass, Beat Market, Pawa Up First, The Barr Brother, Valaire, Galaxie, Kid Koala, Alaclair Ensemble et Pierre Kwenders.

La bande musicale était diffusée en direct sur Rouge FM et sur l'application mobile AmpMe – une création montréalaise –, ce qui a permis aux utilisateurs de diffuser simultanément les pièces musicales sur un nombre illimité d'appareils mobiles à proximité afin de créer un puissant effet stéréophonique. Il a également été possible de voir le spectacle en direct sur le web et à la télévision sur différentes grandes chaînes : LCN, ICI Radio-Canada, ICI RDI et V.

« Fier de Montréal.  
Fier d'être québécois.  
Quelle beauté  
technologique et  
artistique. Bravo! »

YVES SIMON  
Commentaire reçu sur Facebook

« Nous avons eu l'idée de proposer  
une mise en lumière avec plusieurs  
collaborateurs qui sont parmi les  
meilleurs studios à Montréal. Je n'ai  
jamais vu de projet aussi fédérateur.  
On est tous Montréalais et on veut faire  
la plus belle création possible. »

– Gabriel Pontbriand, directeur de création à Moment Factory



1

## Le pont Jacques-Cartier aujourd'hui

L'illumination du pont s'inscrit dans le cycle des saisons grâce à un calendrier chromatique de couleurs. Jour après jour, il se métamorphose en passant progressivement du vert énergisant printanier, à l'orange rayonnant estival, jusqu'au rouge flamboyant automnal et au bleu glacé de l'hiver. L'habillage lumineux du pont est une évocation subtile de l'évolution du temps.

Dès les dernières lueurs du jour, le pont reflète la vivacité montréalaise en temps réel. Telle une horloge, chaque heure pile est marquée par un spectacle de huit minutes qui traduit visuellement l'énergie de Montréal. Les données utilisées pour créer ces chorégraphies lumineuses proviennent de diverses sources, dont la circulation, la météo, l'actualité et les réseaux sociaux.

De plus, les gens peuvent influencer l'animation à la surface du pont en utilisant certains mots-clés comprenant Montréal sur Twitter dont #IlluminationMtl, #375MTL, #Montréal, #Mtl et #Mtlmoments. Des particules en mouvement parcourent alors la surface du pont en réaction aux messages envoyés. Si le tweet est aimé, la lumière en mouvement grandit. Si le tweet est partagé, elle s'accélère. Sinon, le mouvement lumineux disparaît après quelques instants.

Outre le spectacle programmé aux heures, chaque demi-heure est marquée d'une période de scintillement de couleur blanche pendant un peu plus d'une minute.

### CONNEXIONS VIVANTES : LUMIÈRES SUR LE PONT

«... Le pont entamera sa nouvelle vie, conscient qu'il est peut-être toujours un pont, mais de plus en plus aussi une œuvre d'art et, qui sait, l'emblème d'un nouveau Montréal.»

NATHALIE PETROWSKI  
LA PRESSE – 11 mai 2017

### EXPLOSION DE COULEURS SUR LE PONT JACQUES-CARTIER

«La mise en lumière musicale et électrisante du pont Jacques-Cartier a offert un spectacle à couper le souffle aux dizaines de milliers de spectateurs rassemblés dans le Vieux-Montréal mercredi soir.»

BENOIT PHILIE ET ANTOINE LACROIX  
JOURNAL DE MONTRÉAL – 17 mai 2017

### UNE CÉRÉMONIE GRANDIOSE POUR L'ILLUMINATION DU PONT JACQUES-CARTIER

«La métropole a vécu le point culminant de sa journée 375<sup>e</sup> anniversaire avec l'illumination du pont Jacques-Cartier sur le coup de 21 h 45. Des milliers de personnes ont assisté au spectacle sons et lumières, tant du côté de Montréal que de Longueuil.»

TVA NOUVELLES – 17 mai 2017



# à nous la rue!

**La plus grande  
manifestation  
d'arts de la rue en  
Amérique du Nord**

**7 au 30 juillet 2017**

**QUARTIER LATIN, QUARTIER  
DES SPECTACLES, CENTRE-VILLE,  
VIEUX-MONTRÉAL**



En juillet 2017, Montréal a été imprégnée d'une folie artistique sans précédent! Les plus grandes troupes de théâtre de rue d'ici et d'ailleurs – parmi les meilleures de la planète – ont investi la métropole et ont transformé ses rues et ses espaces publics en autant de scènes à ciel ouvert.

Quelque 800 représentations extérieures gratuites ont été offertes aux amoureux de Montréal, petits et grands. À nous la rue! est la plus grande manifestation d'arts de la rue jamais tenue en Amérique du Nord. Le comédien Rémi-Pierre Paquin et l'homme d'affaires Andy Nulman ont été les porte-paroles de l'événement.

### Faits saillants

- + Achalandage total estimé à plus de 325 000 personnes
- + Achalandage lors des cinq grands événements : 66 000 personnes
- + Achalandage sur la rue Saint-Denis estimé de 12 000 à 15 000 personnes par jour entre le 6 et le 26 juillet
- + Pendant la première semaine, À nous la rue! et Montréal Complètement Cirque ont partagé la rue Saint-Denis. Cela a permis de bonifier de 38 % l'achalandage de Montréal Complètement Cirque (y compris celui des spectacles en salle).
- + À nous la rue! a fait rayonner les troupes de théâtre de rue québécoises : 30 % de la programmation étaient des nouvelles créations d'ici.

1

### Au-delà de la fête

- + À nous la rue! avait lieu en même temps que d'autres manifestations culturelles et festivals établis depuis plusieurs années. Or, il y a eu une complémentarité certaine et une belle complicité entre toutes les organisations, dont Montréal Complètement Cirque, le Festival international de Jazz de Montréal, Bouffons Montréal et Juste pour rire.
- + Gratuité des transports en commun les 29 et 30 juillet pour le spectacle de clôture : une initiative de la STM.
- + À nous la rue! a permis de faire découvrir les arts de la rue aux Montréalais, en plus de faire rayonner les troupes de théâtre de rue d'ici et d'ailleurs.
- + Le soutien aux créations québécoises a permis à des troupes d'ici de mettre sur pied de nouvelles œuvres qui pourront par la suite être reprises en tournée.

« Superbe!! Tout une ambiance festive... bravo!! Merci de ce moment de bonheur xxx namaste ✨ ✨ »

SYLVAIN BEAUCHESNE  
Commentaire reçu sur Facebook



2

# Cinq grands spectacles dans le Quartier des spectacles et le Vieux-Montréal

## Lâcher de violons

7 et 8 juillet 2017

PLACE JACQUES-CARTIER

Transe Express (France)

Que ce soit dans la foule, sur scène ou dans les airs, les artistes de Transe Express ont offert une soirée de musique et de hautes voltiges riche en émotions, dans une ambiance de parade complètement déjantée et hors du temps.

Traversant la foule de la place Jacques-Cartier, les divas, acrobates, percussionnistes et rockers ont fait résonner leur musique tout en donnant la réplique à un quatuor à cordes et à sa chanteuse lyrique suspendus en plein ciel dans un spectacle aérien hors du commun

## Veles e Vents

15 juillet 2017

PLACE DES FESTIVALS

Xarxa Teatre (Espagne)

Créé en 1994 pour inaugurer le tunnel sous la Manche, Veles e Vents a été présenté dans 22 pays à travers le monde. L'édition présentée à Montréal a séduit les milliers de spectateurs rassemblés sur la place des Festivals pour un voyage en bateau extraordinaire. Dans un ingénieux amalgame de théâtre, de poésie, de musique et de pyrotechnie, le spectacle a donné à voir et à entendre une mer aussi idyllique qu'apocalyptique, car plus que jamais le message environnemental a pris une place prépondérante dans le spectacle.

1. VELES E VENTS © Yann Roy | Page droite. LÂCHER DE VIOLONS © Vivien Gaumand



1







## Plasticiens volants

21 et 22 juillet 2017  
RUE SAINT-DENIS  
Plasticiens volants (France)

La rue Saint-Denis a baigné dans une atmosphère onirique lorsque les Plasticiens volants ont envahi la place! Il fallait voir les gigantesques marionnettes gonflables illuminées, inspirées de contes et de personnages historiques, valser au-dessus de la foule.

Manipulées depuis le sol, ces marionnettes – Serpent, Triton, Artemis et le Zeppelin – ont survolé les spectateurs tout en jouant avec eux, au son de musiques et d'effets pyrotechniques du plus grand effet. La réputation des Plasticiens volants n'est plus à faire : la compagnie a participé à l'ouverture des Jeux olympiques de Rio en 2016 et à la clôture des Jeux de Sotchi en 2014.

## The Color of Time

22 et 23 juillet 2017  
RUE SAINTE-CATHERINE  
Artonik (France)

La compagnie française Artonik a offert une fête magistrale! Des comédiens-danseurs et des musiciens ont fait danser la foule, puis des poudres de toutes les couleurs ont été projetées dans les airs et sur les gens dans un joyeux délire. The Color of Time est inspiré d'un rituel éphémère hindou, afin de renouer avec la fête comme exorcisme de la peur de l'Autre, en créant un moment unique pour manifester collectivement son amitié à autrui. Mission accomplie : le temps de la fête, il n'y avait plus de barrières sociales, de différences d'âge, d'origine ou de sexe – que le plaisir d'être ensemble et d'occuper la rue pour célébrer.



## Place des Anges

29 et 30 juillet 2017  
PARTERRE DU QUARTIER DES  
SPECTACLES  
Gratte Ciel (France)

Sous une pluie de millions de plumes blanches, des anges-acrobates ont clôturé en beauté la programmation de À nous la rue! Suspendus et véhiculés par un ingénieux système d'une douzaine de tyroliennes, les artistes de la compagnie française ont défié l'apesanteur et effectué un véritable ballet acrobatique dans une ambiance féérique. En finale, douze souffleries ont propulsé deux tonnes de plumes blanches sur un public complètement sous le charme.

Place des Anges a été acclamé partout où il a été présenté, de Madrid à Kiev, en passant par Buenos Aires. Maintenant, Montréal fait partie de la liste!

# Une cinquantaine de spectacles originaux : une immense fête familiale!

Du 7 au 30 de juillet, le Quartier des spectacles et une portion de la rue Saint-Denis ont été animés de spectacles colorés, festifs et de défilés loufoques pour le plus grand bonheur des spectateurs de tous âges ou des simples passants!



## Les animaux qui roulent

ZOO ROULE INC. (Québec) : Ce sont les enfants qui ont fait le spectacle en se promenant librement sur le dos d'un animal en peluche électrique.

## The Horsemen

LES GOULUDRUS (France) : En prévision des prochains Jeux olympiques, trois écuyers farfelus ont fait une démonstration de dressage... burlesque!

## Les moutons

CORPUS (Canada) : Un troupeau de 20 moutons a envahi la rue Saint-Denis et ses alentours pour le plus grand bonheur des spectateurs.

## Les gens de couleur

ILOTOPIE (France) : Les gens de couleur – ces personnages entre mimes et statues – ont envahi la rue en toute liberté.

## La quête

MOBILE HOME (Québec) : Un Don Quichotte urbain et moderne est parti à la recherche de sa Dulcinée, serveuse dans un stand à hot-dog. La légende revue et corrigée!

## Le meilleur ami de l'homme

ÉLÉPHANT VERT (France) : Tenus en laisse par leur maîtresse, trois hommes-chiens ont perturbé d'amusante façon l'espace public.

## Les tambours

TRANSE EXPRESS (France) : Sept tambours rutilants et flamboyants ont semé un vent de folie sur leur passage cadencé.

## Aquamens

MACHTIERN (France) : La tête prisonnière d'un bocal où nageaient des poissons rouges, deux hommes-aquarium ont arpenté les rues pour un échange des plus insolites et poétiques.

## Jacqueline et Marcel, Au fil du trottoir

ART OSÉ (France) : C'est sans artifice et avec une grande avidité de tisser des liens qu'ils ont séduit les gens rencontrés à Montréal. Drôles et attachants!

## Jacqueline et Marcel jouent l'Ours de Tchekhov

ART OSÉ (France) : Une autre prestation du célèbre couple, cette fois dans un Tchekhov revu, corrigé et... adapté!

## Les chimères

LES GÉANTS DU SUD (France) : Partout où ils passent, Sancho et Don Quichotte, deux marionnettes géantes spectaculaires, suscitent rêve et émerveillement. Passage remarqué à Montréal!

## Le petit cirque du Grand Bernardo

LA TÊTE DE PIOCHE (Québec) : Le Grand Bernardo, illustre dompteur au chômage, en est réduit à pratiquer son art sur les animaux de son carrousel à propulsion humaine.

## Les voeux migrateurs

MILLE CHEVAUX-VAPEUR (Québec) : Au cours d'un trajet déambulatoire, théâtral et mystique, deux personnages étranges ont invité le public à exprimer leurs vœux à l'univers.

## Le Pique-Nique

ESPACE FORAIN (Québec) : Dans le style d'une bande dessinée des années 1930, un homme – heureux propriétaire d'une rutilante Studebaker 1957 – tente d'impressionner sa fiancée.

## Quincaillerie Parpassanton

CIRKATOMIK (France) : Devant sa quincaillerie, la famille Parpassanton a fait avec beaucoup d'ardeur la publicité des nombreux objets de son invention...

## Wegenstreits Guests

IRRWISCH (Autriche) : Même s'ils sont en smoking, ces messieurs sur échasses ne craignent rien ni personne. Ils ont créé un joyeux chaos.

## Les facteurs

NO TUNES INTERNATIONAL (France) : Quand on a le bonheur de croiser deux facteurs trop curieux, trop serviables et très indiscrets, la vie intime des gens risque fort d'être révélée au grand jour...

## Les vitrines

CACAHUËTE (France) : Les vitrines de certains commerces ont été prises d'assaut par cinq artistes qui, avec beaucoup d'humour, ont fait une offensive de vente plutôt surprenante!

## Les Oiseaux

CHASSEURS DE RÊVES (Québec) : Des marionnettes géantes manipulées par des échassiers ont séduit les foules tout en semant sur leur passage un joyeux désordre poétique.

## Swoon! & The Spheres

STRUT AND FRET (Australie) : Acrobatie, comédie et poésie de quatre casse-cous séduisants et émouvants ont ébloui le public.

## Birdmen

CLOSE-ACT (Pays-Bas) : Des créatures fantastiques au long bec ont erré dans les rues de la ville, curieuses de découvrir et de comprendre le monde autour d'elles.

## Juste à temps

PRODUCTIONS MOI (Québec) : Tout un voyage dans le temps que nous a offert ce vieux couple en se remémorant l'évolution de sa vie amoureuse!

## Dôme

BALLET DE RUELLES (Québec) : Six danseurs ont occupé les espaces publics pour nous offrir une expérience de danse contemporaine unique sur des rythmes enlevants de musique électronique.

## Caisse 606

LA FILLE DU LAITIER (Québec) : Dans un spectacle délirant, deux caissières d'épicerie rêvent à une vie meilleure.

## Per-Q

CLOSE-ACT (Pays-Bas) : Une fanfare tout droit sortie du 19<sup>e</sup> siècle a entraîné dans son sillage les spectateurs pour une déambulation dans les rues de la ville.

## Intergalactic Creature Invasion Crew

BIG NAZO (États-Unis) : Un groupe de musiciens martiens a fait danser la foule dans le plus surprenant jam de la galaxie!

## Aquaphonie

TOXIQUE TROTTOIR (Québec) : Une ode en poésie, tendresse et fantaisie à la magie de l'eau avec trois clowns aquanauts.

## Le Wanabashow

DRÔLDADON (Québec) : Dans un spectacle de théâtre-cirque, une famille de saltimbanques n'a pas hésité à laver son linge en public, au beau milieu de la rue!

## Le Quintette à vue

BELLES BÊTES (Québec) : Un quintette à cordes de cinq musiciens sur échasses s'est produit dans un spectacle incomparable qui a combiné musique et acrobatie.

## Gym chorégraphique urbain

MANON FAIT DE LA DANSE (Québec) : Une mise en scène ludique exécutée par cinq femmes a transformé des espaces publics en salles de gymnastique imaginaires.





## Circuit D, visites guidées

DELICES DADA (France) : La vraie et la fausse histoire de Montréal, un musée des curiosités, un parcours avec des guides touristiques imaginatifs et convaincants!

## Mange ta rue

MOMENTUM (Québec) : Un camion de cuisine de rue transformé en théâtre, il n'en faut pas plus pour un spectacle inspiré d'œuvres liées à Montréal et à son histoire.

## Joyeuse pagaille urbaine

LES VERNISSEURS (France) : Avec leurs chants improvisés, ce commando de rigolos a créé une véritable pagaille dans les rues de la ville.

## Déplacer les idées

LABOKRACBOOM (Québec) : Dans ce spectacle déambulatoire poétique, les spectateurs ont pu manipuler une marionnette géante pour lui donner vie.

## Silent Disco Tours

GURU DUDU (Australie) : Quoi de plus enlevant et hilarant que des circuits de danses disco silencieux animés par un DJ ayant un sens du spectacle rare!

## Slinkie Love/ Famille/ Big Mob

BEDLAM OZ (UK) : Insolites et touchantes, trois petites histoires ont été interprétées par des comédiens transformés en immenses « slinkys »!

## Les Tambours de feu

DEABRU BELTZAK (Espagne) : Ce sont de véritables feux d'artifice humains que nous a offerts cette troupe de percussionnistes aux costumes pyrotechniques.

## Delinus 03

DELINUS (Pays-Bas) : La ville a accueilli la plus petite fourgonnette taxi qui soit! Les clients – toujours bienvenus à bord – pouvaient y monter gratuitement, à condition de ne pas être trop exigeants sur les itinéraires empruntés.

## Les Zoubliettes

COOP LES VIVACES (Québec) : Huit membres d'une étrange famille de bouffons ont refait surface à l'évocation du passé. Le théâtre de rue dans sa plus pure expression.

## The Trip of Twiga & Samba

MANTIS ARRUGANTIS (Espagne) : De grands animaux mécaniques de la savane africaine se sont baladés dans les rues de Montréal pour y rencontrer les gens et interagir avec eux.

## Parking

HUMAN PLAYGROUND (Québec) : Un spectacle de danse-théâtre ouvre une parenthèse intime au cœur de la frénésie urbaine.

## Les Soeurs goudron

ASSOCIATION LA CURIEUSE (France) : Une gérante avide de pouvoir et ses chanteuses prêtes à tout pour enfin connaître la gloire s'efforcent de se faire remarquer.

## Stand 2000

THÉÂTRE GROUP' (France) : Dans une ambiance de fête foraine habilement animée par la famille Gomez, les spectateurs ont été invités à tenter leur malchance à la roue de défortune.

## Les Bigbrôzeurs

ALBEDO (France) : Difficile de demeurer discrets pour épier les gens lorsqu'on fait partie de quadruplets surdimensionnés avec des cous télescopiques pouvant s'étirer jusqu'à 3 m.

## Peregrinus

KTO TEATR (Pologne) : Spectacle ambulant, cette chorégraphie urbaine illustre le quotidien de monsieur et madame Tout-le-Monde dont la vie se résume au sempiternel métro-boulot-dodo.

## Click Ambulance

CQP PRODUCCIONES (Espagne) : Cinq médecins et une ambulance prenant l'allure des célèbres figurines Playmobile ont transformé la rue en un immense jeu interactif.

## The Dinner Table

WET PIC NIC (Royaume-Uni) : Une hôtesse surprenante qui se joue drôlement des conventions sociales donne des leçons bien particulières sur les bonnes manières à table.

## Rats!

CQP PRODUCCIONES (Espagne) : Des rues de la ville ont été envahies par quatre gros rats plutôt sympathiques et un musicien au pouvoir étonnant.

## The Lift

WET PIC NIC (Royaume-Uni) : Avec un ascenseur très spécial et trois garçons d'ascenseur à l'imagination débordante, les usagers-spectateurs ont pu vivre des situations cocasses à tous les étages!

## Fiers à Cheval

COMPAGNIE DES QUIDAMS (France) : Dans une chevauchée fantastique, des personnages oniriques sculptés dans la lumière se sont métamorphosés en éblouissants chevaux blancs.

À nous la rue! a généré au total

# 126

reportages

dans 70 médias différents

## MONTREAL TRANSFORMÉE PAR LES ARTS DE LA RUE

« C'est un "best-of" de ce qui s'est fait dans les 20 dernières années en théâtre de rue dans le monde, selon Rémi-Pierre Paquin, l'un des porte-parole de l'événement. »

YAN LAUZON

TVA NOUVELLES – 12 juin 2017

## À NOUS LA RUE!, UNE RENCONTRE SINGULIÈRE ENTRE DES ARTISTES ITINÉRANTS ET UN PUBLIC NON CAPTIF

« Il est loin le temps où les arts de la rue étaient surtout synonymes d'amuseurs publics. (Les performances) englobent une multitude de démarches faisant appel à diverses formes, du cirque à la pyrotechnie, pour redessiner notre rapport avec l'espace public et se rapprocher du spectateur. »

MARIE LABRECQUE

LE DEVOIR – 7 juillet 2017

« La Place des Anges se tenait hier à la Place des Festivals (...) C'était magique! »

DEBOUT LES COMIQUES

CKOI-FM – 31 juillet 2017

## MONTREAL TO HOST NORTH AMERICA'S BIGGEST STREET-ARTS FESTIVAL IN JULY

"Fifty-One street-arts troupes will perform 800 free outdoor shows around Montreal during the festival, known as À nous la rue! in French, and We're acting out! in English."

MONTREAL GAZETTE – 12 juin 2017



# nova stella



## L'expression de la diversité montréalaise

Un grand rassemblement festif et artistique pour célébrer la richesse de la diversité montréalaise et réinventer l'art d'être différents ensemble.

**5 août 2017**  
**PLACE DES FESTIVALS**

Une coproduction de  
Diversité artistique Montréal  
(DAM) et Terres en vues



Plus de 200 artistes montréalais se sont réunis au cours d'une journée qui s'est déroulée en trois temps. Une programmation musicale et de l'animation de rue sur la place des Festivals en après-midi, le Défilé de l'Amitié nuestroamericana et un grand spectacle en soirée sur la scène principale du Festival Présence autochtone.

Dès midi trente, la Place a vibré au son d'une programmation musicale éclatée mêlant jazz, soul, reggae, etc. Des animateurs de rue y ont déployé leurs multiples talents.

Dès 15 h, le grand Défilé de l'Amitié nuestroamericana a rassemblé 65 groupes de 35 pays pour célébrer, avec les spectateurs, la fraternité qui unit les peuples autochtones des Amériques et tous les peuples des régions et des continents du monde. Ils ont défilé du square Dorchester jusqu'à la place des Festivals. Et en soirée, c'est en musique et en mots que s'est terminé Nova Stella lors d'un grand spectacle musical qui s'est déployé au rythme d'un manifeste poétique écrit par Queen Ka, et qui a donné le ton à une soirée puissante où la force des mots s'est mêlée aux sons actuels de la métropole.

### Faits saillants

- + Malgré une météo peu favorable et une offre abondante de spectacles à Montréal le 5 août dernier (150<sup>e</sup> anniversaire du Canada, Osheaga), on estime qu'environ 10 000 personnes se sont déplacées au cours de la journée.

### Au-delà de la fête

- + Nova Stella a permis d'établir des ponts entre citoyens, artistes et groupes culturels et communautaires. Pour les artistes et les groupes, l'événement leur a permis de travailler ensemble. Pour plusieurs d'entre eux, c'était une grande première, notamment lors du grand spectacle où les artistes participants étaient réunis sur une même scène et ont offert aux spectateurs des duos inédits.

« C'était simplement magique, vive La diversité de Montréal, la nouvelle étoile. ✨ »

GUY TCHAYA  
Commentaire reçu sur Facebook

- + Les artistes ont relevé le fait qu'avec Nova Stella, c'était la première fois qu'ils étaient programmés dans un événement qui ne portait pas l'étiquette de « Musique du monde ».
- + NOVA STELLA a donné l'opportunité aux artistes issus de la diversité de jeter les bases d'un réseau qui leur ouvre la possibilité de continuer à échanger, communiquer et créer.
- + La tenue de l'événement a mobilisé plus de 120 organismes montréalais et a obtenu le soutien du Festival Accès Asie, du Festival du Monde Arabe et du Festival Orientalys.
- + Le manifeste qu'a écrit et livré Queen Ka est une preuve tangible de la nécessité et de l'urgence de revoir l'image qu'on se fait généralement de Montréal et des gens qui y habitent. « J'ai écrit ce texte poétique pour représenter le Montréal d'aujourd'hui que l'on ne voit pas assez. J'avais à l'esprit l'idée qu'il n'y a plus maintenant ce "eux et nous", mais seulement ce "nous" inclusif. De par mes origines et mes expériences de vie, mes œuvres sont en soi engagées. Dans le manifeste, j'imagine également le Montréal de demain, une ville qui accepte tous ses citoyens qu'importe leurs conditions », a déclaré Queen Ka en entrevue.
- + Le manifeste est immortalisé sur vidéo et peut être visionné sur YouTube ou encore sur le site de La Fabrique culturelle.
- + L'œuvre de Queen Ka a également inspiré la bédéiste et illustratrice D. Mathieu Cassendo qui en a fait une BD imprimée à 10 000 exemplaires, dont des milliers ont été distribués gratuitement pendant l'événement.
- + Nova Stella a mis en lumière un enjeu de société qui va au-delà de la métropole : la diversité culturelle comme composante importante de la culture québécoise et montréalaise.

# Les artistes

## MUSIQUE ET ANIMATION DE RUE

**Matiu**

**Huu Bac Quintet**

**Veeby**

**Grooz**

**Komty et Noubi Trio**

**Rookie Rook & Cie**

**Emrical**

**Les chasseurs de rêves**

**Tupi Cycle**

**Sinha Danse**

**Les nacelles (contes urbains)**

## DÉFILÉ DE L'AMITIÉ NUESTROAMERICANA

**65 troupes de danse et musique**

## GRAND SPECTACLE MUSICAL

Mise en scène : Didier Lucien

Manifeste : Queen Ka

**Mamselle Ruiz et Karim Diouf**

**Hua Li et Fabrice Koffy**

**Pierre Kwenders et Jacques  
Jacobus**

**Joyce N'sana et Webster**

**Sonido Pesao et Tomas Jensen**

**Jenny Salgado et Emrical**

**Loco Locass et Shaut**

**Queen Ka**

**Nomadic Massive**



« I really loved it and I will really appreciate if you can tell me how I can participate next year... if there is one! Cheers !! »

NATALIA SENATTORE PEREZ  
Commentaire reçu sur Facebook



5

---

Nova Stella a généré

**62** reportages  
dans 28 médias différents

---

**9** chaînes  
de télévision

**8** stations  
de radio

ont fait mention de l'événement

---

**38** articles

de médias écrits ou web sont  
parus dans 31 médias différents

---

#### NOVA STELLA, UN « REFUS GLOBAL » POUR LA DIVERSITÉ

« Après des années de discussions, de débats et d'analyses afin de déterminer si les milieux culturels reflètent bien la société québécoise, des artistes prennent la parole (...) Comme les signataires de Refus global à l'aube de la Révolution tranquille, ils croient que nous sommes mûrs pour passer à une prochaine étape, ensemble. »

HUGO PILON-LAROSE  
LA PRESSE – 31 juillet 2017

#### ENFIN RÉUNIS !

« Ce week-end, la place des Festivals rassemblera des artistes qui partagent rarement une même scène. En effet, les Pierre Kwenders, Jenny Salgado et autres Karim Diouf n'ont jamais l'occasion de faire partie du même spectacle, parce qu'aussitôt qu'on organise un grand concert comme la fête nationale, on invite seulement un ou deux d'entre eux pour s'assurer de représenter « la marge » ou pour combler un besoin d'« exotisme ». Mais samedi, tout ce beau monde sera en tête d'affiche de Nova Stella—L'art d'être différents ensemble... »

MARC-ANDRÉ LEMIEUX  
JOURNAL DE MONTRÉAL ET JOURNAL DE QUÉBEC – 5 août 2017

#### MONTRER LE MONTRÉAL D'AUJOURD'HUI – LE GRAND ÉVÉNEMENT NOVA STELLA VEUT PROPOSER « UNE ÈRE NOUVELLE DANS LA FAÇON D'ÊTRE ENSEMBLE »

« Il suffit de se promener un tant soit peu dans le métro de la métropole pour comprendre que l'image qu'on montre très souvent de Montréal ne représente qu'un tout petit échantillon de ceux qui font bouillonner la ville, socialement et culturellement. L'événement Nova Stella (...) tentera d'élargir les horizons. »

PHILIPPE PAPINEAU  
LE DEVOIR – 28 juillet 2017

# montréal symphonique



**Un spectacle  
grandiose qui  
passera à l'histoire**

**19 août 2017**

**AU PIED DU MONT ROYAL**

Création et production :

Montréal symphonique 2017



Un grand événement musical a réuni sur scène, au pied du mont Royal, les trois orchestres symphoniques de Montréal – l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM), l'Orchestre Métropolitain (OM) et l'Orchestre symphonique de McGill – pour un spectacle historique réunissant quelque 400 musiciens, chanteurs et choristes, sous la direction de Simon Leclerc, dans une mise en scène de Monique Giroux.

C'est sous le thème des quatre saisons que se sont succédé des tableaux évoquant la ville et sa vivacité, ses habitants, son histoire, ses lieux marquants. En clôture s'est ajoutée une cinquième saison, comme une invitation à inventer ensemble l'avenir de Montréal.

Ce fut un spectacle riche en émotions où se sont mélangés tous les genres et tous les styles : des chants de gorge avec Elisapie Isaac et Beatrice Deer, un lied de Strauss chanté par Marie-Josée Lord avec l'OM, un extrait tiré du *Chant de la Terre*, de Gustav Mahler, chanté par Marie-Nicole Lemieux avec l'OSM, Alain Lefèvre dans une interprétation de *l'Été canadien*, d'André Mathieu, Rufus Wainwright, qui a chanté avec beaucoup d'émotion le *Hallelujah* du regretté Leonard Cohen. D'ailleurs, un grand frisson a parcouru la foule lorsqu'on a fait entendre la voix de Cohen chantant *You want it darker*, accompagné d'une chorale de 14 hommes d'une synagogue de Montréal. Dans une finale majestueuse, Diane Dufresne a interprété une version hybride de *L'hymne à la beauté du monde* et *d'Oxygène*, accompagnée par les trois orchestres réunis.

## Un spectacle accessible à tous

Quelque 85 000 spectateurs se sont rendus au parc du mont Royal pour assister au spectacle. Plus de 35 000 autres personnes se sont déplacées dans des parcs de 18 arrondissements pour vivre à distance, mais en direct l'événement retransmis sur écrans géants. Pour ceux et celles qui n'ont pas voulu ou pu quitter leur foyer, la radio de Radio-Canada ICI MUSIQUE et la chaîne Indigo ont diffusé le spectacle en direct.

Un peu plus tard en septembre, la captation de Montréal symphonique a été retransmise sur ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, ICI TOUT.TV, CBC, RADIO One et RADIO Two.

« Vraiment grandiose!  
Un événement mémorable  
dans mes oreilles. »

JOCELYN PELLETIER  
Commentaire reçu sur Facebook

1. MONTRÉAL SYMPHONIQUE © Victor Diaz Lamish | 2. MÉLANIE RENAUD © Cédric Paré



« Montréal, MA ville à moi : #MTLsymphonique soirée grandiose. Merci #375montreal »

JOSÉE DUPLESSIS  
Commentaire reçu sur Facebook



## Les artistes

Directeur artistique et producteur :

**Nicolas Lemieux**

Direction musicale : **Simon Leclerc**

Mise en scène : **Monique Giroux**

**Orchestre symphonique de Montréal**

**Orchestre Métropolitain**

**Orchestre symphonique de McGill**

**Daniel Bélanger, Isabelle Boulay, Cœur de pirate, Beatrice Deer, DJ Champion, Diane Dufresne, Elisapie Isaac, ILAM, Wyclef Jean, Pierre Lapointe, Mélissa Lavergne, Alain Lefèvre, Marie-Nicole Lemieux, Marie-Josée Lord, M-Mo, Anna et Jane McGarrigle, Mélanie Renaud, Martha et Rufus Wainwright, Patrick Watson, le chœur de la congrégation Shaar Hashomayim et la chorale Montréal symphonique**

## Faits saillants

- + Plus de 85 000 personnes sont venues à la montagne, une foule intergénérationnelle respectueuse, étonnamment silencieuse durant les prestations. Par la qualité de son écoute, le public a contribué à créer un moment unique, en communion avec les artistes sur scène.
- + C'était un tour de force que de réunir trois orchestres symphoniques sur une même scène et en plus, de les faire jouer avec des artistes aux répertoires très variés.
- + Plus de 35 000 personnes ont assisté en direct au spectacle retransmis sur écran géant dans 18 parcs à travers la ville.
- + La scène créée uniquement pour l'occasion était spectaculaire : d'une largeur comparable à une fois et demie celle du Centre Bell.
- + Les critiques ont été très positives et le public a beaucoup apprécié le spectacle.

## Au-delà de la fête

- + Ce moment musical historique sur le mont Royal est la preuve qu'on peut produire des événements majeurs dans un site patrimonial tout en respectant la nature des lieux.
- + La captation et les produits dérivés permettront aux générations futures de partager ce grand moment.
- + Un rayonnement international a été atteint grâce à la diffusion de la captation dans plusieurs pays de la francophonie.



#### NUIT MAGIQUE SUR LA MONTAGNE

« ... Que du calme et du recueillement pour ce Montréal symphonique offert en cadeau aux Montréalais par les organisateurs du 375<sup>e</sup> anniversaire et né dans l'esprit du producteur Nicolas Lemieux, qui peut se féliciter d'avoir réussi un véritable tour de force et de l'avoir réussi avec brio. »

NATHALIE PETROWSKI  
LA PRESSE – 21 août 2017

#### MONTRÉAL SYMPHONIQUE : AU PIED DU MONT ROYAL, À LA HAUTEUR DE LA MONTAGNE

« Envergure et majesté. [...] Un vrai mariage. »

SYLVAIN CORMIER  
LE DEVOIR – 21 août 2017

#### « MONTRÉAL SYMPHONIQUE » : UNE COMMUNION MUSICALE

SAMUEL PRADIER  
JOURNAL DE MONTRÉAL – 19 août 2017

#### MONTRÉAL SYMPHONIQUE : CÉLÉBRER NOTRE CITÉ EN MUSIQUE

« Les festivités du 375<sup>e</sup> de la métropole ont franchi un pas culminant samedi soir avec le spectacle à grand déploiement Montréal symphonique. »

ISMAËL HOUDASSINE  
HUFFINGTON POST – 20 août 2017

#### A NIGHT OF MUSICAL DIVERSITY ON MOUNT ROYAL

« It was a love fest for Montreal... »

MONTREAL GAZETTE – 20 août 2017





# la trouble-fête

**Montréal se  
transforme pour  
l'Halloween**

**27 au 29 octobre 2017**

**PLACE DES FESTIVALS ET ESPLANADE  
DE LA PLACE DES ARTS**



## Trois jours d'activités uniques et gratuites pour les petits et les grands

L'étincelle qui a donné naissance à la Trouble-Fête était le désir de créer et de tester une offre culturelle ayant un fort potentiel d'attraction pour le week-end d'Halloween, afin de combler un creux touristique. Il s'agissait de positionner Montréal comme nouvelle destination de classe mondiale pour célébrer l'Halloween, à l'instar des grandes villes telles que Londres, Salem, La Nouvelle-Orléans ou New York, tout en gardant une saveur et une créativité typiquement montréalaises.

Inspirée de faits réels de l'histoire de Montréal, la légende de la Trouble-Fête a été créée spécialement pour l'occasion afin de tisser

un fil narratif entre les différentes activités proposées. Si Salem a ses sorcières, la Transylvanie, ses vampires, La Nouvelle-Orléans, ses rites vaudous, et New York, ses fantômes, Montréal a désormais sa propre créature maléfique : la Trouble-Fête!

Le programme des activités s'est donc décliné en trois volets répartis sur trois jours, et une centaine de maquilleurs professionnels, de comédiens et d'animateurs étaient sur le site pour bonifier l'expérience.

### L'éveil des morts

27 octobre 2017

Producteurs : Hugues Letellier et Véronique Dussault

Le vendredi, tout en animation et en énergie carnavalesque, avec danse et performance musicale en direct en fin de soirée.

ARTISTES : Donovan King, Les Petits Chanteurs du Mont-Royal, Yann Perreau, DJ Stéphane Cocke

### La marche des zombies

28 octobre 2017

Productions M.A.L

Le samedi, le plus important spectacle de danse macabre et musique au Canada, avec animateurs et maquilleurs professionnels.

ARTISTES : Lyse and the Hot Kitchen, Gardy Fury et une centaine de danseurs amateurs recrutés pour l'occasion, PUP, Chocolat, Duchess Says

### La grande fête de la sorcellerie

29 octobre 2017

Mosaïc

Le dimanche, avec animations pour enfants et un grand défilé de petits sorciers destiné à renvoyer la Trouble-Fête dans son repaire et la replonger dans son sommeil... jusqu'à l'an prochain!

ARTISTES : Les Petites Tounes, Joëlle Lanctôt

1. L'ÉVEIL DES MORTS © Yann Martel | 2. LA MARCHE DES ZOMBIES © Yann Martel





## Faits saillants

- + Environ 75 000 personnes ont participé au week-end de la Trouble-Fête.
- + Le 27, la place des Festivals était pleine à craquer, la foule plus nombreuse qu'anticipée.
- + Le 28, la 7<sup>e</sup> édition de La marche des zombies a connu un succès inégalé, avec une foule de 50 000 personnes, comptant 12 000 zombies ; ce fut la plus importante marche macabre jamais recensée au pays. Les stations de maquillage ont été débordées, l'engouement était palpable.
- + Le 29, malgré la météo peu favorable, plus de 5 000 personnes ont profité des installations.
- + Nous pouvons affirmer que cette édition inaugurale de la Trouble-Fête a été un immense succès.

## Au-delà de la fête

- + La Trouble-Fête, c'est cette créature maléfique endormie dans le lit du Saint-Laurent, puis tirée de son sommeil par la nouvelle illumination du pont Jacques-Cartier et par l'énergie festive des Montréalais. Pour ancrer sa légende, la Société du 375<sup>e</sup> a demandé la complicité de vrais experts et d'établissements à vocation historique afin d'enrichir et de légitimer le fil narratif. Ce partenariat a permis à la légende de se créer une identité complètement et parfaitement montréalaise.
- + Nos partenaires :
  - le Centre d'histoire de Montréal
  - le Musée Stewart
  - le Musée McCord
  - les Archives de la Ville de Montréal
- + Le week-end de la Trouble-Fête a de plus mobilisé plusieurs gros joueurs du milieu touristique, les gestionnaires de transports collectifs et de nombreux commerçants pour faire la promotion de l'événement.
- + La légende de la Trouble-Fête a réussi à s'implanter dès sa première diffusion. Tout est en place pour les années à venir!



« Vraiment grandiose!  
Un événement mémorable  
dans mes oreilles. »

JOCELYN PELLETIER  
Commentaire reçu sur Facebook

---

**72** reportages

ont été produits sur la Trouble-  
Fête dans 46 médias différents

---

9 mentions de l'événement sur

**5** chaînes  
de télévision

14 mentions de l'événement sur

**7** stations  
de radio

---

**49** articles

de médias écrits ou web sont  
parus dans 34 médias différents

---

#### PLUS DE 10 000 MORTS-VIVANTS DONNENT DES FRISSONS À LA MÉTROPOLE

« Plus de 10 000 morts-vivants ont pris part samedi à la 7<sup>e</sup> Marche des zombies de Montréal au centre-ville, ce qui constitue un record et vaut à l'événement le titre de plus importante marche de zombies au Canada. »

AGENCE QMI

TVA NOUVELLES – 28 octobre 2017

#### LES ZOMBIES ENVAHISSENT LES RUES DU CENTRE-VILLE

« Les Montréalais ne sont pas des peureux. Ils se sont déplacés par milliers à la place des Festivals, hier [...]. Certains participants avaient pris plusieurs heures pour confectionner leur déguisement et avaient fait des heures de route pour prendre part à l'événement. »

VINCENT LARIN

JOURNAL DE MONTRÉAL – 28 octobre 2017

#### LA TROUBLE-FÊTE : DES ZOMBIES ET DES CONCERTS POUR L'HALLOWEEN

« Une occasion en or pour les petits d'apprendre les bases de la profession d'apprenti sorcier, de s'amuser [...], de fabriquer des citrouilles, mais aussi des baguettes magiques qui permettront de réendormir cette maudite bête qu'est la Trouble-Fête! »

ÉRIC CLÉMENT

LA PRESSE – 5 octobre 2017



# la finale

**L'incontournable  
dernier grand  
rendez-vous**

**31 décembre 2017**

**MARCHÉ BONSECOURS,  
QUAI JACQUES-CARTIER  
ET QUAI DE L'HORLOGE**



## Une finale grandiose, à la hauteur d'une année historique

La Société du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal a terminé cette année de célébration en grand avec La Finale dans le Vieux-Montréal. Le 31 décembre, dès midi, le marché Bonsecours a revêtu ses habits traditionnels pour un grand banquet gratuit et ouvert à tous. La fête s'est poursuivie dans le Vieux-Port jusqu'à tard dans la nuit. Les amoureux de Montréal ont eu droit à une veille de Nouvel An inoubliable remplie de bonne chère, de musique et de splendeur. Le chanteur Garou, présent tout au long de cette journée avec quelques surprises, a été le porte-parole de cette fête incontournable.

### Faits saillants

- + Plus de 150 000 personnes ont participé aux activités de la Finale, dont 10 000 personnes au quai de l'Horloge pour le Grand décompte
- + 11 400 repas gratuits, comprenant tourtière, soupe aux pois, mijoté et pouding chômeur, ont été servis entre midi et 18 h au Banquet populaire, 3 000 à l'intérieur et 8 400 à l'extérieur
- + 3 600 repas excédentaires ont été remis à l'organisme Dans la rue ainsi qu'à d'autres organismes venant en aide aux plus démunis par l'intermédiaire de l'organisme La Tablee des Chefs
- + 435 repas ont également été offerts à 9 organismes de Montréal par l'intermédiaire de la Société de développement social

## Les artistes

### AU BANQUET POPULAIRE :

- + L'ensemble vocal Musique à bouches
- + Yves Lambert
- + Le groupe traditionnel folk Les Poules à Colin

### AU PARTY DU NOUVEL AN :

- + Mes Aïeux
- + Daniel Bélanger
- + Vincent Vallières
- + Pierre Kwenders
- + Laurence Nerbonne
- + Les Deuxluxes
- + DJ KXO
- + DJ Sabrina Sabotage
- + Garou

### Au-delà de la fête

La Finale a su rallier autant les familles au Banquet populaire que les fêtards en soirée. Son grand succès démontre bien le potentiel d'une nouvelle tradition 100 % montréalaise pour accueillir la nouvelle année. À l'instar du célèbre réveillon de Times Square à New York, celui qui a eu lieu au Vieux-Port, avec l'illumination spéciale du pont Jacques-Cartier et les feux d'artifice, a su marquer les esprits.

1

1. LE GRAND DÉCOMPTE © Yann Roy | 2. MES AÏEUX AU PARTY DU NOUVEL AN © Yann Roy



2



1

## Le Banquet populaire

MARCHÉ BONSECOURS

Montréal en Fêtes

Avec ce banquet inspiré par le « p'tit gars de Sainte-Marie », les Montréalais et leurs visiteurs ont renoué avec l'esprit de partage de l'ancien maire de Montréal Camillien Houde dans ce lieu chargé d'histoire. Soupe aux pois, tourtière, pouding chômeur et friandises ont été offerts gratuitement à tous à l'intérieur comme à l'extérieur. Sur place, des conteurs ont évoqué les traditions des Fêtes et l'histoire de Montréal. Des prestations artistiques et musicales, notamment celle d'Yves Lambert, se sont également déroulées tout au long de la journée.

## Le party du Nouvel An

QUAI JACQUES-CARTIER

Montréal en Fêtes

Dès 18 h, la Finale du 375<sup>e</sup> s'est transportée au Vieux-Port avec Montréal en Fêtes! DJ Sabrina Sabotage a réchauffé la foule pendant que défilaient sur scène Daniel Bélanger, Vincent Vallières, Laurence Nerbonne, DJ KXO, Pierre Kwenders, Les Deuxluxes et Mes Aïeux.

Après un spectacle magistral en lumière et en musique, la nouvelle année a commencé sur les rythmes de DJ Magic Stan. Le quai Jacques-Cartier s'est transformé pour l'occasion en une immense piste de danse lumineuse jusqu'à 2 h du matin.



2



3



## Le Grand décompte

### QUAI DE L'HORLOGE

Le passage à 2018 a été souligné de façon mémorable avec une illumination inédite du pont Jacques-Cartier. Accompagnée d'une trame sonore typiquement montréalaise, jouée en direct sous la direction musicale de Gabriel Gratton, cette nouvelle cocréation de Moment Factory et d'ATOMIC3 a clôturé cette année historique de façon spectaculaire.

Et sur le coup de minuit, d'immenses feux d'artifice se sont ajoutés à l'illumination du pont pour célébrer l'arrivée de la nouvelle année. Avec des points de lancement de La Ronde à la Pointe-de-l'Île, en passant par le parc Jean-Drapeau, le public a eu droit à un déploiement éblouissant.

Alors que plusieurs événements extérieurs étaient annulés ailleurs au pays, plus de 150 000 personnes ont répondu à l'appel, malgré un froid polaire et un mercure affichant près de -35 °C, et célébré ensemble la fin de cette année qu'elles ne sont pas près d'oublier.

La Finale a suscité

**240** reportages  
dans 116 médias différents



# Sessions 375

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL  
28 juin – Place des Festivals (FIJM)

LE BLOCK PARTY OSHEAGA  
22 juillet – Viaduc Van Horne (evenko)

ÎLESONIQ EN VILLE  
10 août – Bassin Peel (evenko)

POP MONTRÉAL  
15 et 16 septembre – Théâtre Rialto  
et ancienne École des beaux-arts (POP Montréal)

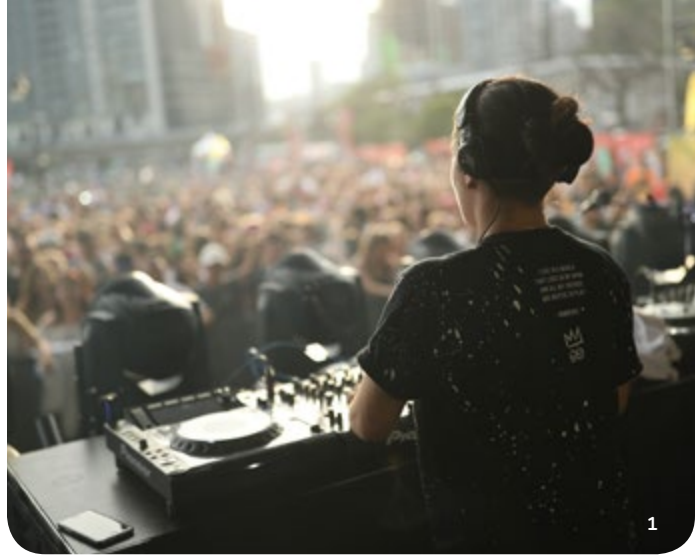
## QUATRE GRANDS FESTIVALS EN QUATRE EXPÉRIENCES UNIQUES POUR LE 375<sup>e</sup>!

Sessions 375, ce sont quatre expériences uniques spécialement organisées par quatre grands festivals pour célébrer Montréal. À l'invitation du 375<sup>e</sup>, le Festival international de Jazz de Montréal (FIJM), le Festival musique et arts Osheaga, ÎleSoniq et POP Montréal ont offert tour à tour une journée gratuite d'activités artistiques et participatives qui portait leur signature et leurs couleurs respectives. Ces quatre Sessions 375 ont ponctué la saison estivale, à raison d'une Session par mois : le FIJM en juin, Osheaga en juillet, ÎleSoniq en août et POP en septembre ont ainsi proposé successivement une programmation unique. En plus des prestations et des spectacles de musique, les organisateurs ont enrichi leur offre en y adjoignant d'autres expériences : danse de rue, découvertes culinaires, foire du disque, présence de muralistes et de maquilleurs...

L'objectif de ces journées était d'offrir au public cible des 18-34 ans (dits les « milléniaux »), plus difficile à joindre avec une programmation et des médias de type grand public, une programmation attrayante. Le 375<sup>e</sup> et ses quatre partenaires, dont la réputation était déjà bien établie auprès des milléniaux, ont ainsi créé des propositions sur mesure pour ces jeunes.

Sessions 375 ont attiré près de

**60 000** personnes



1

## Les artistes

FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL : Half Moon Run, Cœur de pirate, Milk & Bone, The Franklin Electric, Plants and Animals, Urban Science Brass Band

BLOCK PARTY OSHEAGA : DJ Premier et The Badder Band, Poirier, FigxFalz, Voyage Funktastique, DJ Killa-Jewel, The Fitness & Pony, Clean Fresh Air Dance Crew, SCAN & ZEK

ÎLESONIQ EN VILLE : Herobust, Botnek, Michael Sparks, Tizi, Greenwood

POP MONTRÉAL : Buffalo Hat Singers, Raza Jazz de Montréal, Orkestar Kriminal, Klô Pelgag, Shades of Culture, Aba & Preach, Bonjay, Lunice, Kid Koala's Vinyl Vaudeville, RZA, Helena Deland

## Au-delà de la fête

- + La Société du 375<sup>e</sup> a suscité une collaboration entre les trois promoteurs de festivals Spectra, evenko (Osheaga et ÎleSoniq) et POP Montréal, qui ont travaillé dans un même objectif, celui de créer des expériences uniques et gratuites pour célébrer le 375<sup>e</sup> de Montréal.
- + Sessions 375 a été le déclencheur d'une réflexion des promoteurs sur la notion de gratuité pour une portion de leurs festivals ainsi que sur les attentes réelles des milléniaux. Ces derniers s'attendent en effet à autre chose qu'un simple spectacle musical, ils souhaitent vivre une expérience multiartistique et participative.
- + Sessions 375 a aussi été l'occasion de se pencher sur l'effervescence artistique et culturelle particulière de Montréal et de réfléchir au rayonnement des artistes montréalais sur la scène internationale. Cette cuvée 2017 a en outre favorisé l'exploration de nouveaux lieux inusités comme espaces de diffusion culturelle (sous le viaduc Van Horne, au bassin Peel, etc.).
- + Enfin, les festivals ont attiré un spectre plus large de participants que leur clientèle habituelle, ce qui signifie de nouveaux adeptes de leur festival respectif pour les années à venir.

# Vive Montréal aux Francos

18 juin 2017

PLACE DES FESTIVALS

Les FrancoFolies de Montréal

## NEUF HEURES DE MUSIQUE EN CONTINU POUR UN PARTY HISTORIQUE

Grâce à la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal, les Francos ont pu ajouter une journée de plus à leur programme le dimanche 18 juin pour cet immense party entièrement gratuit, de 15 h à minuit ! Plusieurs des plus grands noms de la musique francophone d'ici, d'Europe et d'Afrique se sont succédé dans ce spectacle-événement inédit et historique : neuf heures de musique en continu, du rock au reggae, en passant par le rap, la pop, l'électro et la chanson !

## Les artistes

Les Cowboys Fringants, IAM, le collectif LOUVE (Ariane Moffatt, Marie-Pierre Arthur, Salomé Leclerc, Amylie, Laurence Lafond-Beaulne et invitées), Tiken Jah Fakoly, Philippe Brach, K.O.K.A. (Karim Ouellet et King Abid DJ set)

## Au-delà de la fête

La présentation de ce super-spectacle en clôture des FrancoFolies 2017, sous la bannière Vive Montréal aux Francos dans le cadre du 375<sup>e</sup>, a plus que jamais affirmé la place centrale de Montréal au sein de la francophonie internationale. Cette initiative a créé des ponts entre les générations, mais aussi entre les communautés présentes à Montréal grâce à son large éventail de styles musicaux et aux origines diverses des artistes au programme. La Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire a permis la présentation de ce spectacle gratuit sur la place des Festivals en réunissant les plus grands artistes de la francophonie internationale.



« La meilleure chose qui soit  
arrivée aux Francos depuis des  
années! »

STÉPHANE VALLÉE

Commentaire reçu sur Twitter

## VIVE MONTRÉAL AUX FRANCOS : 375 MINUTES DE MUSIQUE POUR LE 375<sup>e</sup>

« L'une des meilleures cuvées des FrancoFolies de mémoire de journaliste. »

PHILIPPE REZZONICO

RADIO-CANADA – 19 juin 2017

## VIVE MONTRÉAL AUX FRANCOS : LE TEMPS DES SOUVERAINES

« ... [C]'est encore une fois une démentielle fin de spectacle à chaque titre, et le triomphe est homologué après une petite demi-heure. Gageons que ça n'ira qu'en augmentant, cette frénésie, jusqu'à la dernière seconde de ces FrancoFolies plus que réussies. »

SYLVAIN CORMIER

LE DEVOIR – 19 juin 2017

# Fierté Canada Montréal 2017

10 au 20 août 2017

PARC DES FAUBOURGS ET PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Une production de Fierté Montréal

## **MONTRÉAL EST FIÈRE UNE 33<sup>e</sup> ÉDITION, PLUS FESTIVE QUE JAMAIS!**

La 33<sup>e</sup> édition du grand rassemblement LGBTQ organisé annuellement par Fierté Montréal a aussi été en 2017 la 1<sup>re</sup> édition de Fierté Canada. Pendant 11 jours, ce grand moment fédérateur a permis aux festivaliers de célébrer leurs acquis avec des activités festives, sociales, politiques, communautaires et revendicatrices. Il a également donné aux organismes communautaires LGBTQ de la région de Montréal l'occasion de rayonner au sein de la population. C'est la plus importante célébration de la Fierté au Canada et dans la francophonie.

Soulignant, en cette année 2017, les 150 ans du Canada, les 50 ans d'Expo 67, les 40 ans des Jeux de 1976, les 35 ans d'existence du Village et, bien entendu, le 375<sup>e</sup> de Montréal, Fierté Canada a débuté par un grandiose spectacle au parc des Faubourgs, le nouveau site principal du festival. Au programme de cette édition inaugurale, les organisateurs avaient également inscrit une importante conférence nationale sur les droits des personnes LGBTTIQA2S.

Passée de 7 à 11 jours, cette célébration de la diversité culturelle et de la pluralité des genres offrait en 2017 plus de 270 activités, dont un tournoi sportif, de nombreux spectacles et des expositions. Le défilé comportait un parcours plus long que les années précédentes et il a été suivi par une foule record de plus de 300 000 personnes. Cette cuvée Fierté Canada Montréal 2017 a été assurément la meilleure et la plus populaire de toutes les éditions de Fierté Montréal auprès des Montréalais et des touristes, de plus en plus nombreux à y assister.



## **Les artistes**

Le spectacle Montréal est fière! a été une réussite sur toute la ligne. Il mettait en vedette Marie-Mai, Karim Ouellet, Martha Wainwright, Mara Tremblay, Dan Bigras, Damien Robitaille, Patrice Michaud, Lynda Thalie, Élisapie, Guylaine Tanguay, Claude Bégin, Pascale Picard, Matt Holubowski et les jumelles Barabé.

## **Au-delà de la fête**

Fierté Montréal a mis en œuvre de nombreuses initiatives communautaires afin de permettre à un maximum de groupes, d'associations et de personnes de prendre part au plus grand nombre d'activités.

### **DES PREMIÈRES ET DES RECORDS DE PARTICIPATION**

«Le centre-ville de Montréal était en fête, le dimanche 20 août [...]. Plus gros, plus coloré et plus ambitieux que jamais ce défilé a été vu par plus de 300 000 personnes. Plus de 7 000 participants (le double de l'an dernier) étaient répartis dans 270 contingents...»

ANDRÉ-CONSTANTIN PASSIOUR  
FUGUES – 28 août 2017

### **MARÉE ARC-EN-CIEL À MONTRÉAL POUR CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ**

«Jamais la métropole n'avait été l'hôte d'un si important défilé, point d'orgue d'une Fierté Montréal rehaussée à l'occasion de son 375<sup>e</sup> anniversaire.»

CHARLES-ÉRIC BLAIS-POULIN  
LA PRESSE – 20 août 2017

# Identité(s) montréalaise(s)

23 août 2017

QUARTIER DES SPECTACLES

Festival Mode & Design

## UNE LECTURE CONTEMPORAINE DU MÉTISSAGE MODE ET CULTURE À L'IMAGE DE MONTRÉAL

Dans le cadre du 375<sup>e</sup>, le Festival Mode & Design a proposé un *fashiontainment* soulignant la diversité et l'influence de la mode sur l'identité collective montréalaise au fil des derniers siècles. Dans un défilé-spectacle grandiose et avant-gardiste, l'héritage du passé a côtoyé la modernité en ouvrant la voie vers les créations de la relève, afin que tous connaissent, comprennent et mesurent la force de l'industrie créative de la mode à Montréal.

Identité(s) montréalaise(s) était une expérience 360° alliant mode, musique, projections et performances. Le défilé enchaînait des tableaux hauts en couleur réinterprétant des moments marquants de l'histoire de Montréal et de la mode montréalaise.

### FESTIVAL MODE & DESIGN 2017 : RETOUR EN IMAGES SUR LE DÉFILÉ IDENTITÉ(S) MONTRÉALAISE(S)

« Dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, le Festival Mode & Design présentait un défilé réinterprétant des moments iconiques de l'histoire de la ville à travers des créations et des projections toutes plus originales les unes que les autres. »

ALEXANDRA MAYOR  
ELLE QUÉBEC – 25 août 2017



# NomadFest

24 au 27 août 2017

QUAI JACQUES-CARTIER DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

TKNL et Wildtime Productions

## L'UNIVERS DES COWBOYS ET DE LA MUSIQUE COUNTRY

Le quai Jacques-Cartier a accueilli la première édition du NomadFest pendant laquelle cowboys et cowgirls ont pu évoluer dans un environnement immersif country « nouveau genre ». Conçu par TKNL Productions, en collaboration avec le Festival Western de St-Tite, ce festival s'est décliné en trois volets : le programme musical, le volet gastronomique et le rodéo.

Cette fête urbaine avait pour but de faire vivre une nouvelle expérience authentique et instructive aux visiteurs. La zone interactive proposait plusieurs activités explorant la vie d'un cowboy dans son quotidien et dans ses racines les plus profondes. C'est là que les visiteurs ont pu s'adonner au lancer du fer ou encore se familiariser avec le lancer du lasso. Plusieurs exposants complétaient le menu de ce rendez-vous festif unique en son genre.

## Les artistes

Une partie du succès de NomadFest s'explique certainement par la grande qualité de son offre musicale avec des artistes comme : Bodh'aktan et Youngstown ; Brett Kissel, Carl Tremblay et Jimmy James ; le concert Hommage à Dédé Fortin, avec Laurence Jalbert, Paul Daraïche, Yves Lambert, Martin Deschamps, Véronique Labbé et William Deslauriers, Keifer Sutherland et Irvin Blais, Pascal Allard, Broch'à foin, Gabrielle Goulet, Cindy Bédard et le spectacle En route vers l'Ouest, avec Véronique Labbé, Cindy Bédard, Laurie LeBlanc, David Jalbert et Hugo Lapointe.

Le festival a enregistré

# 9961 entrées



## « Habillée en Cowgirl dans Montréal 🤠❤️ »

MÉGANE BOILEAU

Commentaire reçu sur Facebook

## « Petit cours de danse en ligne au #nomadfest »

CHRISTOPHE MAIRE

Commentaire reçu sur Facebook

## NOMAD FEST : KIEFER SUTHERLAND SÉDUIT MONTRÉAL

« Star à Hollywood, Kiefer Sutherland a aussi déjà été cowboy de rodéo, il y a quelques années, et il était donc parfaitement à l'aise dans l'ambiance country du NomadFest, même si sa musique prend de forts accents blues et rock. »

SAMUEL PRADIER

LE JOURNAL DE MONTRÉAL – 26 août 2017

# INTER\_CONNECT MTL

22 au 27 août 2017

MONUMENT-NATIONAL, ESPLANADE DE LA PLACE  
DES ARTS ET SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES  
MUTEK

## **MONTRÉAL EN ARTS : SONORES, VISUELS ET TECHNOLOGIQUES**

Prenant part à la programmation officielle du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, le plus important rendez-vous canadien de musique électronique et de création numérique a profité de l'occasion pour modifier son calendrier, allonger sa programmation et renouer avec son engagement à présenter des performances devant public à la croisée des arts sonores, visuels et technologiques.

MUTEK a mobilisé ses partenaires étrangers pour accueillir, sous la bannière INTER\_CONNECT MTL, quatre jours d'activités mettant à l'honneur quatre grandes métropoles culturelles : Londres, Mexico, Barcelone et Berlin. Il s'agissait ainsi d'explorer les liens contemporains multidisciplinaires que Montréal entretient avec ces capitales.

Fidèle à son esprit, le festival continue à soutenir la cohésion de ce milieu d'artistes et à valoriser les découvertes en mettant l'accent sur les premières, les exclusivités et le génie artistique.

## **Les artistes**

INTER\_CONNECT MTL a accueilli plus d'une centaine d'artistes venus des quatre coins du monde, dont Bambooman, Beatrice Dillon, Borchi, Clip, Dis Fig, Filastine & Nova, Lao, Lotic, rRoxymore, Sau Poler et Sculpture

« Thanks @mutekmontreal  
for such an amazing  
experience! Long life to  
Mutek! »

WOOKY  
Commentaire reçu sur Twitter



Plus de  
**3500 visiteurs**

## **Au-delà de la fête**

Pour le festival MUTEK, qui ne construit jamais sa programmation autour d'un thème central, c'était tout à fait nouveau d'avoir des villes invitées. Menée dans le cadre du 375<sup>e</sup>, cette expérience s'est avérée tellement intéressante que les promoteurs souhaitent reprendre ce concept pour leurs prochaines éditions.

Par ailleurs, la notion de réciprocité appelant la présence de Montréal dans les villes du réseau MUTEK sélectionnées était sous-jacente à INTER\_CONNECT MTL. Ainsi, en novembre 2017, une forte délégation d'artistes montréalais a participé au festival MUTEK.MX à Mexico, et une délégation substantielle est attendue au festival MUTEK.ES, qui aura lieu à Barcelone en mars 2018.

## **18<sup>e</sup> ÉDITION DE MUTEK : MONTRÉAL, MÉTROPOLE ÉLECTRO**

« La 18<sup>e</sup> édition de Mutek bat déjà son plein depuis mardi. Alors que Londres et Mexico ont tour à tour tenu le haut du pavé à la Société des arts technologiques (SAT), Barcelone et Berlin, deux autres métropoles à entretenir des liens artistiques féconds avec Montréal, seront aussi sous les projecteurs... »

CAROLINE VIGEANT  
TVA NOUVELLES – 25 août 2017

## **MUTEK GLOBE-TROTS TO ELECTRO HOT SPOTS**

« Advance ticket sales have doubled compared to last year, and there is a buzz surrounding one of the central programming themes of this year's edition. In a sort of inverted tribute to Montreal's 375<sup>th</sup> anniversary, Mutek sheds a light on four other hubs of electronic music: London, Mexico City, Barcelona and Berlin. »

T'CHA DUNLEVY  
MONTREAL GAZETTE – 22 août 2017

## Montreal: An Intervention Gala

31 juillet 2017

SALLE WILFRID-PELLETIER DE LA PLACE DES ARTS

Just For Laughs

### **BECAUSE WE LOVE YOU!**

Le festival Just For Laughs célébrait en 2017 son 35<sup>e</sup> anniversaire. Refusant de se faire voler la vedette par le 375<sup>e</sup> de Montréal, JFL a décidé de relever le défi et de lui concocter un bien-cuit en spectacle de clôture du festival.

Le spectacle a été un succès sur toute la ligne. Il a été accueilli chaudement par le public et a fait salle comble, avec 2054 spectateurs. Il a aussi été vu par près d'un quart de million de spectateurs sur les ondes de CBC et continue d'être populaire en ligne.

### **Les artistes**

Jay Baruchel, Corey Hart, Anthony Kavanagh, Jimmy Carr, Brittany LeBorgne, Vanessa Grimaldi, DeAnne Smith, Caroline Rhea, Alonzo Bodden, Mark Critch, Rachid Badouri, Max Pacioretty, Jonathan Drouin et The Tenors

### **MONTREAL DANS LE TORDEUR**

«Pour conclure sa 35<sup>e</sup> édition, le festival Just For Laughs avait préparé un bien-cuit sur Montréal. La métropole, qui fête son 375<sup>e</sup> anniversaire, a été le sujet de nombreuses blagues fort réussies. Il s'agissait du meilleur gala JFL que nous ayons vu depuis très longtemps.»

RAPHAËL GENDRON-MARTIN

JOURNAL DE MONTRÉAL – 31 juillet 2017

**« Montréal est la ville la plus sexy du Canada. Moi, je dis que cette intervention est inutile et que vous ne devez rien changer. »**

**RICK MERCER**

En présentation vidéo

## Hommage à Montréal au grand spectacle de la Fête nationale

23 juin 2017

PLACE DES FESTIVALS

Comité de la fête nationale du Québec à Montréal

Une foule enthousiaste estimée à plus de 100 000 personnes s'est rassemblée sur la place des Festivals pour assister au spectacle de la fête nationale à Montréal. C'est le comédien Guillaume Lemay-Thivierge qui a animé le spectacle réunissant Philippe Brach, Charlotte Cardin, Patrice Michaud, Émilie Bégin, Gardy Fury, La Bronze, Shauit, Alaclair Ensemble et deux monuments de la musique francophone : Robert Charlebois et Claude Dubois. Le spectacle était radiodiffusé en simultané sur les ondes de Rythme FM et CKOI, et a été télédiffusé sur ICI Radio-Canada Télé le lendemain.

## Festival littéraire international de Montréal Metropolis bleu

24 au 30 avril 2017

QUARTIER DES SPECTACLES

Festival littéraire international de Montréal Metropolis bleu

L'un des plus importants festivals littéraires multilingues en Amérique du Nord a proposé aux amoureux des livres un programme étoffé : 250 activités, dont 119 étaient destinés aux adultes, et 129 aux enfants. Quelque 300 auteurs en provenance de 11 pays ont donné aux festivaliers l'occasion d'élargir leurs frontières et de s'ouvrir sur le monde.

## Fiesta Latina

15 au 30 juillet 2017

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS

Un vent du sud a déferlé sur l'Esplanade de la Place des Arts pour créer un lieu de restauration et de détente animé par la culture, les saveurs, la musique et la danse des pays latins et hispaniques.

# Quand la foule devient cirque

## Rouge

6 au 30 juillet 2017

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Montréal Complètement Cirque

À l'occasion du 375<sup>e</sup>, le festival Montréal Complètement Cirque présentait sa toute nouvelle création sur la place Émilie-Gamelin : Rouge. Mis en scène par Anthony Venisse et sa talentueuse équipe de concepteurs, le spectacle acrobatique se tenait dans une impressionnante pyramide de conteneurs et présentait toutes les facettes de l'amour, passionnel ou fraternel, joyeux ou torturé, avec des dizaines d'amoureux acrobates de grand talent. On a ainsi applaudi les grands mouvements acrobatiques, les tableaux plus intimes, un numéro de mât chinois tout en haut de la structure, porté par la sublime musique de Schubert, sans oublier le fildefériste aux pas inspirés !

### ROUGE : PLACE À LA PASSION

« Les artistes se déchaînent, dansent et tournent sur eux-mêmes. Ils saluent la foule qui, elle, se souviendra de ce spectacle fort en émotions. »

STÉPHANIE DUPUIS

LA PRESSE — 11 juillet 2017

# Les Minutes complètement cirque... numérique!

Juillet 2017

RUE SAINT-DENIS

Montréal Complètement Cirque

À l'occasion du 375<sup>e</sup> de la ville, Montréal Complètement Cirque s'est enrichi d'un volet numérique, 100% festif et interactif ! En plus des (in)habituelles performances de dizaines d'acrobates et d'artistes de cirque, la foule de la rue Saint-Denis a profité d'une multitude d'expériences supplémentaires, via l'application pour téléphones intelligents.

L'utilisateur était invité à prendre part au spectacle, soit en mimant les artistes, ou en prenant le contrôle d'un ou de la totalité des acrobates. Ces interactions ont connu un très grand succès, tant auprès des utilisateurs que des spectateurs. De plus, l'application incluait un parcours de réalité augmentée au cours duquel on pouvait découvrir de petits acrobates à différents endroits. Les utilisateurs ont également été invités à participer à l'ambiance sonore du traditionnel déambulateur.

Cette édition bien spéciale de Montréal Complètement Cirque a connu un immense succès qui augure bien pour la prochaine édition !





# la balade pour la paix

**Un musée  
à ciel ouvert**

**5 juin au 29 octobre 2017**

**PARCOURS D'UN KILOMÈTRE  
SUR LA RUE SHERBROOKE OUEST, ENTRE  
LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL  
ET LE MUSÉE MCCORD**

Musée des beaux-arts de Montréal



## Un parcours urbain d'œuvres d'art sur le thème de la paix et du partage

Pendant cinq mois, un véritable musée à ciel ouvert a occupé une section de la rue Sherbrooke au centre-ville. La population était invitée à découvrir 72 œuvres de 42 artistes véhiculant un message de paix, à l'image des valeurs universelles d'humanisme, de tolérance et d'ouverture qui ont inspiré la réalisation d'Expo 67. La Balade pour la Paix s'inscrivait ainsi dans la continuité de la récente inauguration du Pavillon pour la Paix Michal et Renata Hornstein, cinquième édifice du complexe muséal du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) et legs du gouvernement du Québec pour le 375<sup>e</sup> anniversaire de la métropole.

Le parcours était jalonné de 29 sculptures et 42 photographies d'artistes canadiens et étrangers de renommée internationale. Une œuvre monumentale délimitait la promenade à chaque extrémité : à l'ouest, devant le MBAM, l'imposant Mât totémique des pensionnats, de l'artiste autochtone Charles Joseph, de la nation Kwakiutl, ouvrait la voie, tandis que la Nana danseuse (Rouge d'Orient – Bloum), de l'artiste française Niki de Saint Phalle, la clôturait à l'est aux abords du campus de l'Université McGill. Des visites guidées ont été offertes par des bénévoles du MBAM, pour la portion située entre le musée et la rue Peel, et par l'Université McGill, pour les œuvres situées sur son campus.

« C'est magique de voir autant d'œuvres à l'extérieur avec tant de drapeaux. 🍷 »

ANDRÉ STÉPHANE JALBERT  
Commentaire reçu sur Facebook

De plus, en référence à la Place des Nations d'Expo 67, les drapeaux de quelque 200 États membres de l'Organisation des Nations Unies, des 13 provinces et territoires canadiens et de la Ville de Montréal ont flotté pendant toute la durée de l'exposition le long de la rue Sherbrooke.

L'honorable Louise Arbour était l'ambassadrice de cette exposition d'envergure internationale. Le commissariat de l'exposition a été assuré par Nathalie Bondil, directrice générale et conservatrice en chef du MBAM, qui en a eu l'idée ; par l'historienne de l'art et spécialiste en art public Sylvie Lacerte, qui a passé un an à rassembler des œuvres provenant du monde entier ; et par Diane Charbonneau, conservatrice des arts décoratifs modernes et contemporains, du design et de la photographie au MBAM, qui s'est chargée du volet photographique.

La scénographie de ce musée en plein air déployé sur un kilomètre a été réalisée dans le respect de la trame urbaine et architecturale par Claude Cormier + Associés, firme internationale d'architecture du paysage établie à Montréal, ainsi que par le designer industriel québécois Michel Dallaire, qui en a conçu le mobilier urbain.

1. LA BALADE POUR LA PAIX © Jimmy Hamelin | 2. LOVE BLUE GREEN ROBERT INDIANA © Jimmy Hamelin



## Les artistes

Magdalena Abakanowicz (Pologne)  
Benoit Aquin (Canada)  
Raymonde April (Canada)  
César Baldaccini, dit César (France)  
Jonathan Borofsky (États-Unis)  
Luben Boykov (Canada)  
Alexander Calder (États-Unis)  
Olga Chagaoutdinova (Canada)  
Robert Davidson (nation Haïda, Canada)  
Niki de Saint Phalle (France)  
Wim Delvoye (Belgique)  
Jim Dine (États-Unis)  
Darren Ell (Canada)  
Sorel Etrog (Canada)  
Ivan Eyre (Canada)  
Joe Fafard (Canada)  
Barry Flanagan (Grande-Bretagne)  
Rose-Marie Goulet (Canada)  
Angela Grauerholz (Canada)  
Keith Haring (États-Unis)  
Isabelle Hayeur (Canada)  
Zhang Huan (Chine)  
Michel Huneault (Canada)  
Robert Indiana (États-Unis)  
Charles Joseph (nation Kwakiutl, Canada)  
Yayoi Kusama (Japon)  
Jean-François Lemire (Canada)  
Aydın Matlabi (Canada)  
Valérien Mazataud (Canada)  
Ju Ming (Taiwan)  
Robert Murray (Canada)  
Dennis Oppenheim (États-Unis)  
Giuseppe Penone (Italie)  
Michelangelo Pistoletto (Italie)  
Richard Prince (États-Unis)  
Jon Rafman (Canada)  
Betsabée Romero (Mexique)  
Ugo Rondinone (Suisse)  
Wang Shugang (Chine)  
Catherine Sylvain (Canada)  
Kim Waldron (Canada)  
Robert Walker (Canada)

## Faits saillants

- + Le parcours de La Balade pour la Paix a, selon les estimations, attiré environ 229 300 personnes.
- + L'exposition a suscité 84 reportages dans plus de 50 médias différents.
- + De nombreux citoyens et commerçants ont émis le souhait que le projet soit récurrent.
- + La cérémonie officielle d'accueil et le dévoilement de l'œuvre Mât totémique des pensionnats, de l'artiste autochtone Charles Joseph, de la nation Kwakiutl établie sur la côte ouest du Canada, ont donné lieu à un moment d'émotion et de recueillement exceptionnel. Cet événement rassembleur a été salué par les représentants autochtones présents, et qualifié de « grand pas vers la réconciliation » entre Autochtones et Allochtones.
- + D'une complexité technique majeure, ce musée à ciel ouvert a été réalisé avec brio par l'équipe du MBAM et ses partenaires, dont l'Université McGill.
- + Les artistes participants ont manifesté leur grande satisfaction : leurs créations ont bénéficié d'une visibilité sans précédent.



1. L'ASSEMBLÉE DE WANG SHUGANG  
2. FIGURES MARCHANT DE MAGDALENA  
ABAKANOWICZ  
3. NANA DANSEUSE DE NIKI DE SAINT PHALLE

© Jimmy Hamelin

## Au-delà de la fête

- + De grands lieux du savoir (les universités McGill et Concordia) et de la culture (le MBAM et le Musée McCord) ont travaillé ensemble et établi une étroite complicité qui perdurera dans les années à venir. D'ailleurs, le MBAM et l'Université McGill souhaitent renouveler leur expérience de partenariat.
- + La Balade pour la Paix a favorisé des liens de partage et de complicité entre la communauté Mohawk de Montréal, le Musée des beaux-arts et la nation Kwakiutl de l'Ouest canadien, plus précisément autour de l'œuvre racontant le drame des pensionnats autochtones au Canada.
- + L'exposition a permis aux différents artistes participants de créer des liens pour d'éventuels projets communs.
- + Les mâts, les drapeaux et les stèles photographiques ont été légués à la Ville de Montréal pour qu'ils continuent à servir dans différents projets de la métropole.
- + Plusieurs sculptures demeureront à Montréal pendant une plus longue période. C'est notamment le cas du Mât totémique des pensionnats, qui restera devant le musée jusqu'en 2019, moment où une autre œuvre autochtone viendra le remplacer pour commémorer la signature du traité de paix de 1701. L'Homme (trois disques), du sculpteur Alexander Calder, restera en place pour faire le pont jusqu'à l'exposition hommage consacrée à l'artiste, qui ouvrira ses portes en septembre 2018.



### LA BALADE POUR LA PAIX : L'HUMANISME DÉPLOYÉ RUE SHERBROOKE

«Voilà une exposition d'art qui va marquer l'histoire de Montréal.»

ÉRIC CLÉMENT  
LA PRESSE — 5 JUIN 2017

« Cette exposition exprime des valeurs fondamentales d'humanisme et de paix qui me sont très chères. Expo 67 a contribué à l'ouverture de Montréal et du Québec sur le monde et, 50 ans plus tard, des gens de partout sur la planète y vivent, partageant leur culture et leur espoir de paix. »

L'HONORABLE LOUISE ARBOUR

Ambassadrice de La Balade pour la Paix, anciennement Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme

### NEW ART EXHIBITION CELEBRATES ANNIVERSARIES OF MONTREAL AND CANADA

JOHN MEAGHER  
MONTREAL GAZETTE — 5 juin 2017



# iLLUMiNART

23 février au 11 mars 2017

QUARTIER DES SPECTACLES

Une production de Montréal en Lumière

## UN PARCOURS GRATUIT DE 25 ŒUVRES RÉPARTIES SUR 3,6 KM AU CŒUR DU QUARTIER DES SPECTACLES

L'immense expérience iLLUMiNART a été lancée dans le cadre de Montréal en Lumière à l'occasion des festivités du 375<sup>e</sup> de Montréal. Manifestation gratuite témoignant de Montréal, «ville intelligente et numérique», iLLUMiNART se présentait comme un carrefour international de créations lumineuses, interactives et immersives d'avant-garde.

Ce parcours de 25 œuvres a confirmé la place de Montréal en Lumière en tant que laboratoire et vitrine pour les créateurs, au sein d'un circuit international. La présence de membres de l'International Light festival Organisation (ILO), dont font partie Montréal en Lumière et iLLUMiNART, a permis de jeter les bases de ce qui est appelé à devenir un rendez-vous annuel.

## Les artistes

Rassemblant des œuvres d'artistes, de créateurs, d'ingénieurs, de scénographes, de graphistes, de vidéastes venus d'ici et d'ailleurs, ainsi que d'étudiants, d'élèves et de citoyens, la 1<sup>re</sup> édition d'iLLUMiNART a été un rendez-vous de créativité, d'inspiration et de partage.

« Expérience fabuleuse,  
J'y retourne bientôt ❤️ »

LAURENCE ARPIN

Commentaire reçu sur Facebook



## Au-delà de la fête

- + iLLUMiNART a contribué à resserrer les liens entre les arts numériques et la collectivité. Grâce aux partenariats établis avec plusieurs artistes ou studios émergents québécois et l'établissement de relations à l'international, iLLUMiNART positionne Montréal comme un joueur-clé parmi les grandes manifestations en arts numériques.
- + iLLUMiNART a également favorisé le développement de partenariats entre les festivals membres de l'ILO tant par les œuvres elles-mêmes que par les échanges qui ont eu lieu lors du Rendez-Vous Pros iLLUMiNART. Ces partenariats ont de plus renforcé le positionnement de Montréal comme «ville des festivals», en plus de multiplier ses retombées médiatiques et son rayonnement, ici comme à l'étranger.

« Dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, le festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE est plus lumineux que jamais grâce à son nouveau volet illuminart. »

AGNÈS GAUDET

JOURNAL DE MONTRÉAL – 25 février 2017

# Leonard Cohen – Une brèche en toute chose

9 novembre 2017 au 9 avril 2018

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)

**IL Y A UNE BRÈCHE EN TOUTE CHOSE ; C'EST AINSI QU'ENTRE LA LUMIÈRE. (« ANTHEM », LEONARD COHEN, 1992)**

Présentée par CBC/Radio-Canada, l'exposition Leonard Cohen – Une brèche en toute chose/A Crack in Everything s'inspire de la vie, de l'univers et des grands thèmes qui traversent l'œuvre de Leonard Cohen, elle est la première exposition entièrement consacrée à l'imaginaire ainsi qu'à l'héritage de cette icône planétaire montréalaise, grand auteur-compositeur et homme de lettres.

Véritable exposition multidisciplinaire où se mélangaient arts visuels, réalité virtuelle, installations, performances, musique et écriture, Une brèche en toute chose proposait au public des œuvres inédites expressément commandées par le MAC. Celles-ci ont été conçues par des artistes locaux et de la scène internationale qui se sont inspirés de la vie de Leonard Cohen, de son œuvre et de son héritage artistique. Six salles du musée étaient consacrées à l'éloge critique, à l'hommage affectueux et, un an après son décès, à la célébration paisible d'une grande réussite artistique et d'une vie inspirante.

À la fin de février 2018, plus de 200 000 visiteurs avaient franchi les portes du Musée d'art contemporain de Montréal pour visiter l'exposition, ce qui en fait l'un des plus grands succès de l'histoire récente du Musée. Cette fréquentation marque également un record de visiteurs pour une seule exposition présentée au MAC.



## L'artiste

Romancier, poète et auteur-compositeur-interprète montréalais de réputation internationale qui a inspiré des générations d'écrivains, de musiciens et d'artistes, Cohen est un extraordinaire poète de la tristesse et de la condition humaine qui a exprimé ce que signifie le fait d'être vraiment sensible aux complexités et aux désirs à la fois du corps et de l'esprit.

### L'ESPRIT DE LEONARD COHEN SOUFFLE SUR LE MAC

« C'est avec ce genre de propositions que le MAC dépasse l'idée du spectaculaire pour se rapprocher au plus près de l'essence d'un artiste discret constamment nourri par sa propre vulnérabilité. »

ISMAËL HOUDASSINE

HUFF POST QUÉBEC – 10 NOVEMBRE 2017

### LEONARD COHEN – UNE BRÈCHE EN TOUTE CHOSE : LA LUMIÈRE DE COHEN

« La dimension de l'homme comme de l'artiste rendait immense tout défi de célébrer Leonard Cohen. Le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) est parvenu à renouveler le sens de l'hommage avec une exposition inventive, critique et émouvante. Un grand moment qui révèle la lumière de Cohen, comblera ses fans et constitue un cas d'excellence muséale. »

ÉRIC CLÉMENT

LA PRESSE – 9 novembre 2017

**« Cette exposition est une vraie douceur dans notre vie... À ne pas manquer! »**

LUCIE FORTIER

Commentaire reçu sur Facebook

# Aime comme Montréal

18 janvier au 19 février 2017

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

16 mars au 16 avril 2017

GRANDE BIBLIOTHÈQUE

21 avril au 22 mai 2017

ESPACE CULTUREL GEORGES-ÉMILE-LAPALME  
DE LA PLACE DES ARTS

30 mai au 1<sup>er</sup> juin 2017

SALON DE L'IMMIGRATION

13 au 27 octobre 2017

CÉGEP SAINT-LAURENT

15 octobre au 1<sup>er</sup> décembre 2017

AÉROPORTS DE MONTRÉAL

Diversité artistique Montréal

## UNE CÉLÉBRATION DE LA DIVERSITÉ MONTRÉLAISE

La diversité culturelle est l'une des caractéristiques les plus importantes de Montréal. À l'occasion du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, Aime comme Montréal a posé un regard intimiste et authentique sur la diversité culturelle, dans un photoreportage consacré à 60 couples interculturels montréalais inspirants. Composés de natifs, d'immigrants, de membres des communautés culturelles ou d'Autochtones, ces couples engagés livrent, en images et en mots, leurs parcours croisés ainsi que leur vision du monde, et en particulier de leur ville.

Un livre publié aux Éditions Fides, Aime comme Montréal, s'est doublé d'une exposition présentée successivement dans des lieux phares de Montréal, où l'on pouvait voir 30 œuvres de ce photoreportage.

### L'histoire de

## 60 couples interculturels racontée

## Les artistes

Le livre Aime comme Montréal est signé Marie-Christine Ladouceur-Girard.

Les œuvres qui l'illustrent sont signées Jacques Nadeau, réputé photojournaliste (Le Devoir), et Mikaël Theimer (Portraits de Montréal).



## « Tellement inspirante l'expo d'Aime comme MTL !! »

AUDREY DESROSIERS

Commentaire reçu sur Facebook

### Au-delà de la fête

La démarche a permis de recueillir les témoignages des 60 couples interculturels de Montréal et de raconter leur histoire. Ces 120 Montréalais et Montréalaises de 46 origines différentes et de 3 communautés autochtones ont par ailleurs pu se rencontrer lors du lancement du livre et du vernissage au musée. Parmi ces personnes, plusieurs ont dit avoir vécu une expérience marquante pour leur famille et témoigné du fait qu'elles se sentaient moins marginalisées dans leur choix de vie. Pour plusieurs également, le vernissage au Musée des beaux-arts de Montréal a constitué une première en leur donnant l'occasion de découvrir cette institution montréalaise incontournable.

L'exposition Aime comme Montréal a été choisie par la Ville de Montréal pour inaugurer les nouvelles structures extérieures de l'Hôtel de Ville situées sur le Champ-de-Mars. L'exposition y demeurera jusqu'en décembre 2018, aux côtés de la Déclaration de Montréal contre la discrimination raciale, adoptée par la Ville en 1989.

Côté éducatif, Aime comme Montréal va continuer à rayonner encore en 2018, car plusieurs établissements d'enseignement ont émis le souhait d'accueillir l'exposition au cours de l'année.

### L'AMOUR EN MODE MULTICULTUREL

« En approchant ces duos aux trajectoires variées, l'auteure [Marie-Christine Ladouceur-Girard] avait pour objectif de "déboulonner les idées reçues et inviter au dialogue interculturel". »

ANNE-MARIE YVON

ICI RADIO-CANADA – 31 janvier 2017

### UN COUPLE D'OUTREMONT DANS AIME COMME MONTRÉAL

« Parler de la diversité en posant un regard sur les amoureux offre une vision originale sur la question. »

CORINNE LABERGE

L'EXPRESS D'OUTREMONT, JOURNAL MÉTRO – 25 janvier 2017

# UP375

7 au 10 décembre 2017

QUARTIER DES SPECTACLES

Raison d'art

## COMMENT VOYEZ-VOUS VOTRE AVENIR ?

UP375 est un aperçu de l'avenir de Montréal, imaginé par la prochaine génération.

UP375 est un projet d'art collectif qui a mis à contribution le milieu scolaire des 19 arrondissements de Montréal. On a demandé aux élèves du secondaire d'imaginer l'avenir de leur arrondissement et de le représenter à l'aide de la technologie, d'anciennes photos de Montréal fournies par le Musée McCord, d'outils de dessin et d'animation.

UP375 a tissé des liens entre la multitude de mots et d'images produite dans les arrondissements en empruntant les médias sociaux. Les ponts créés se sont aussi matérialisés par la réalisation d'œuvres affichées sur les murs d'écoles et d'une installation interactive projetée dans le Quartier des spectacles.

UP375 célèbre Montréal à travers une imagerie collective provenant directement des arrondissements. Ses objectifs : bâtir des ponts entre les diverses communautés, développer, par l'intermédiaire des enfants, des solutions distinctes, cohérentes et innovatrices aux problèmes urbains, et produire, à partir du riche passé de Montréal, des représentations créatives et inspirantes du futur pour les générations à venir.

UP375 : 6 commissions scolaires, 18 écoles secondaires publiques, 2 écoles secondaires privées et 1 cégep, 880 élèves des 19 arrondissements, allant de secondaire 2 à secondaire 5 (dont 4 classes d'accueil et 2 classes pour élèves en difficulté), plus de 4 000 visiteurs au Quartier des spectacles.

UP375 a laissé un héritage tangible dans les écoles participantes de même que sur le web avec le site [up375.com](http://up375.com).



# HUB Montréal

8 au 18 novembre 2017

LIEUX DIVERS

Avalanche Productions

## UN RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES INDUSTRIES CRÉATIVES À MONTRÉAL

Pendant 11 jours, 18 organismes, 1 000 professionnels de plus de 20 pays, 30 compagnies, studios de création et artistes de Montréal se sont réunis dans la métropole. Au programme : musique, jeu vidéo, multimédia, arts numériques, film, effets spéciaux, intelligence artificielle, réalité virtuelle et augmentée... Ces journées de rencontres, d'effervescence et de maillage créatif ont contribué à valoriser le potentiel créatif de Montréal, favorisé son rayonnement international et offert un espace commun aux artisans des industries créatives.

Le volet professionnel se doublait d'un volet festif accessible à tous les Montréalais curieux de découvrir de nouvelles formes d'expression artistiques à l'ère du numérique. Au total, pas moins de 25 000 spectateurs ont participé aux activités de cette première édition de HUB Montréal. Forts de ce succès, les promoteurs préparent déjà l'édition 2018.

### LE MILIEU DE L'ART NUMÉRIQUE VEUT SE REGROUPER

« Rallier les troupes d'ici un an pour se donner une voix forte : voilà l'objectif que se donnent les acteurs montréalais du milieu de l'art et de la créativité numériques... »

GUILLAUME BOURGAULT-CÔTÉ  
LE DEVOIR – 15 novembre 2017

### LES CRÉATEURS AU CŒUR DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE HUB MONTRÉAL

« Une sorte de South by Southwest (SXSW) à la québécoise... »

ISMAËL HOUDASSINE  
HUFFPOST QC – 8 novembre 2017

# Expositions dans le hall d'honneur de l'hôtel de ville

Des expositions thématiques liées à Montréal et aux gens qui ont fait de la métropole ce qu'elle est devenue aujourd'hui se sont tenues toute l'année dans le hall d'honneur de l'hôtel de ville.

## CÉLÉBRONS LA DIVERSITÉ DE LA JEUNESSE MONTRÉALAISE!

1<sup>er</sup> au 23 février 2017

Pleins feux sur les jeunes des différentes communautés noires à Montréal et sur les ambassadrices et ambassadeurs jeunesse qui ont représenté les 19 arrondissements pendant l'année 2017. **3 073 VISITEURS**

## HOMMAGE À MONTRÉAL

23 février au 3 mars 2017

Pour célébrer les Hivernales, cette exposition d'œuvres de l'artiste peintre Littorio Del Signore présentait des scènes et des paysages de Montréal en hiver. **1 517 VISITEURS**

## PLACE AUX FEMMES!

6 au 17 mars 2017

Hommage à près de 130 femmes qui ont marqué l'histoire de Montréal, des premières Amérindiennes à Phyllis Lambert, en passant par Jeanne Mance, Jessie Kathleen Fisher ou Ludmilla Chiriaeff. **2 675 VISITEURS**

## 12 POÈMES POUR MONTRÉAL

21 mars au 1<sup>er</sup> avril 2017

Présentation des douze meilleurs poèmes issus d'un concours de poésie, ayant pour thème Célébrons Montréal! 375 ans d'histoire, destiné aux élèves de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaires des écoles publiques. **1 946 VISITEURS**

## 38<sup>e</sup> CONCOURS PHOTO MONTRÉAL À L'ŒIL : ÇA C'EST MONTRÉAL!

4 au 20 avril 2017

Concours organisé par le Centre d'histoire de Montréal, une invitation à saisir sur le vif l'image représentant le mieux la ville d'aujourd'hui. Exposition des meilleures photos choisies parmi les 500 clichés reçus lors du concours.

**4 016 VISITEURS**

## LES ANNÉES 60 À MONTRÉAL, UNE ÈRE DE CHANGEMENTS

22 avril au 6 mai 2017

Photographies provenant des Archives de Montréal et témoignant des grands chantiers des années 1960 qui ont transformé la ville. **1 562 VISITEURS**

## MONTRÉAL, NOUVEAU MONDE

9 mai au 10 juin 2017

Évocation en images et en textes du parcours historique des nouveaux arrivants qui ont façonné le paysage culturel, social et patrimonial de Montréal. Également présentée au Collège de Maisonneuve du 20 au 30 novembre. **9 876 VISITEURS**

## MONTRÉAL, VILLE INTERNATIONALE

Juin 2017

Montréal, ville des organisations internationales, des consulats étrangers et des rendez-vous internationaux : exposition qui a mis de l'avant l'engagement de la métropole à l'échelle mondiale. Également présentée au Palais des congrès du 19 au 22 juin. **2 106 VISITEURS**

## MONTRÉAL À COUP SÛR! UNE HISTOIRE DE BASEBALL

27 juin au 19 août 2017

Jackie Robinson, les Expos et les Royals ont occupé une place d'honneur à Montréal : exposition retraçant l'histoire du baseball à Montréal de 1860 à nos jours, avec un volet consacré au baseball féminin. **50 000 VISITEURS**



1. ÇA C'EST MONTRÉAL! © Ville de Montréal

2. MONTRÉAL À COUP SÛR! © Ville de Montréal



### CHARLES DE GAULLE ET LE BALCON

21 au 28 juillet 2017

À l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de la venue du général Charles de Gaulle en 1967, une exposition riche en photographies et vidéos présentait un résumé de son passage historique au balcon de l'hôtel de ville.

7 862 VISITEURS

### MONTRÉAL MONUMENT : EN DESSINS, POINTS DE VUE CITOYENS

23 août au 6 septembre 2017

Dessins réalisés sur le vif dans les rues, les cafés, les parcs et les espaces publics de Montréal par les artistes du collectif Urban Sketchers, qui rassemble des dessinateurs amateurs et professionnels. 7 558 VISITEURS

### MONTRÉAL EN NOUVELLE-FRANCE

9 au 26 septembre 2017

Mise en valeur de documents historiques et de dessins de la période fondatrice de Montréal et portraits des deux cofondateurs, Paul de Chomedey de Maisonneuve et Jeanne Mance. 6 408 VISITEURS

### MONTRÉAL – UN PATRIMOINE RELIGIEUX À DÉCOUVRIR

3 au 25 octobre 2017

Photographies des lieux emblématiques du patrimoine religieux de la « ville aux cent clochers » et portraits de personnalités qui ont joué un rôle marquant dans l'histoire ecclésiastique de Montréal. 9 601 VISITEURS

### NATURE INSAISSISSABLE

27 octobre au 25 novembre 2017

Exposition de 15 artistes montréalais vivant avec un handicap physique qui ont parcouru les parcs et les espaces publics de Montréal pour créer une série d'aquarelles, une initiative du Centre d'intégration à la vie active (CIVA). 5 274 VISITEURS

# Possibles

Une fois par mois en 2017

LIEUX DIVERS

LA SERRE – arts vivants

## 12 RENDEZ-VOUS ARTISTIQUES EN 12 MOIS DANS 12 LIEUX INUSITÉS

Des consultations citoyennes réalisées en 2016, auxquelles ont participé plus d'une centaine de personnes, ont permis de dégager 12 thèmes liés au développement de communautés durables, solidaires et résilientes dans la ville. C'est une fois par mois, en 2017, qu'un artiste ou un collectif et ses collaborateurs ont interprété à leur manière l'un de ces thèmes avec le soutien d'un partenaire créatif.

Pour clôturer 2017, une plateforme web expérientielle a été lancée de pair avec le Manifeste des POSSIBLES. La plateforme accessible à l'adresse possibles.ca permet de retracer les 12 POSSIBLES de 2017. Depuis janvier 2018, la plateforme invite les artistes de Montréal, du Québec, du Canada et du monde entier à y déposer leurs projets. Ces initiatives suivent les trois lignes de désir qui se sont dégagées au cours de l'année 2017, soit fabriquer le futur immédiat, se soucier de l'autre et se réappropriar la ville.

Près de

**17 000** personnes

ont participé aux 12 rendez-vous POSSIBLES

### DÉCLOISONNEMENT GÉNÉRALISÉ

« L'un des plus beaux projets du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, mais sans doute le plus méconnu, POSSIBLES, a jeté les bases d'un manifeste pensé au lendemain de la fête à Montréal dans un esprit de communauté durable et de futur désirable. »

MARIO CLOUTIER

LA PRESSE – 26 décembre 2017

## « Merci énormément d'exister! »

STEAVE RUEL

Commentaire sur Facebook



## KM<sup>3</sup>

30 août au 15 octobre 2017

QUARTIER DES SPECTACLES

Partenariat du Quartier des spectacles

Un grand parcours d'art public à travers le Quartier des spectacles a séduit les gens de tout âge en leur faisant vivre une expérience artistique et sensorielle inédite. Une vingtaine d'œuvres d'art ont investi les façades, les places, les parcs, les trottoirs et les vitrines pour donner la ville à voir : surprenante, onirique, réinventée. Les artistes, québécois pour la plupart, viennent des arts visuels, de la sculpture, du jeu vidéo, du design interactif, de la mode, de la danse ou de l'architecture.

Plus de

**300 000** visiteurs

## Il était une fois... le western

14 octobre 2017 au 4 février 2018

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

Musée des beaux-arts de Montréal

Le but de cette exposition consistait, entre autres, à revoir certains préjugés envers les peuples des Premières Nations, et à remettre en cause la culture de la violence, l'individualisme larvé et l'impérialisme culturel associés au genre. Elle mettait également l'accent sur l'apport du Canada au western par le biais de légendes québécoises, dont la vedette de la chanson country western Willie Lamothe et le cow-boy Will James. On y présentait le rôle du paysage canadien, d'artistes en arts visuels du pays et des Premières Nations dans l'édification du genre.

De plus, on y retrouvait des pièces vestimentaires originales des Premières Nations, qui nous rappellent avec à-propos que les territoires étaient habités bien avant la venue des colons blancs. 81 900 personnes ont visité l'exposition.

## Journée des musées montréalais

28 mai 2017

43 MUSÉES MONTRÉALAIS

Société des musées de Montréal

Des milliers de personnes ont participé aux différentes activités organisées pour la Journée des musées montréalais, édition 375<sup>e</sup>. En plus d'avoir accès gratuitement à 43 musées, les gens étaient invités à prendre part, entre autres, à un rallye muséal ayant comme thème l'histoire de la ville et à contribuer à la murale collective MU. La Société de transport de Montréal a mis à la disposition des visiteurs cinq circuits de navettes gratuites. En tout, 86 411 visites ont été enregistrées dans les 43 musées participants.

## Aires Libres

15 mai au 25 septembre 2017

RUE SAINTE-CATHERINE (ENTRE LES RUES  
SAINT-HUBERT ET PAPINEAU)

Société de développement commercial du Village

Depuis 10 ans, sur une distance de 1,2 km, la rue Sainte-Catherine est réservée aux piétons et Aires Libres y présente plusieurs initiatives artistiques et manifestations d'art public. En 2017, Aires Libres a accueilli de nombreuses activités, comme la Galerie Blanc, un concept unique de galerie d'art à ciel ouvert de 8 000 pi<sup>2</sup>, accessible à toute heure et destinée à faciliter les rencontres entre l'art et le public, ainsi que les Boules LGBTQ+, version 2.0 en 18 teintes différentes de l'installation urbaine de la firme d'architecte-paysagiste Claude Cormier et associés.

## Planète MTL

1<sup>er</sup> mai au 3 décembre 2017

BIOSPHERE

BIOSPHERE, MUSÉE DE L'ENVIRONNEMENT

Une exploration de l'écosystème urbain montréalais grâce à une maquette interactive tridimensionnelle et une invitation à découvrir par quels moyens Montréal tire son épingle du jeu à bien des égards lorsqu'elle est comparée à d'autres villes dans le monde.





**11 spectacles  
de théâtre en salle  
au cœur de l'été**

**20 juin au  
6 août 2017**

À nous la scène a offert aux amateurs de théâtre un riche programme théâtral allant du grand théâtre classique français, avec *Lucrèce Borgia* monté par la Comédie-Française, jusqu'à des créations originales, en passant par des pièces québécoises et des spectacles qui ont remporté un succès certain sur différentes scènes du monde.

### Faits saillants

- + À nous la scène a suscité 177 reportages dans 77 médias différents.
- + Les pièces les plus populaires ont été *What's in a Name?*, *Vice & Vertu*, *Baby-sitter*, *La vague parfaite* et *Lucrèce Borgia*.

### Au-delà de la fête

- + La collaboration a été excellente entre tous les organismes engagés dans la production et les efforts soutenus de promotion, dont *La Vitrine*, le TNM, le Consulat général de France à Québec et l'Institut français.
- + À nous la scène a donné accès à une offre théâtrale diversifiée et originale au cœur de l'été.

## Les événements

### Lucrèce Borgia

25 juillet au 4 août 2017

THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE

La Comédie-Française

La Comédie-Française a présenté une des pièces maîtresses de Victor Hugo : un rendez-vous d'exception pour les amateurs de théâtre et pour tous ceux et celles qui ont voulu découvrir une des plus prestigieuses et anciennes institutions théâtrales du monde. Cette production somptueuse a transporté les spectateurs dans l'Italie du XVI<sup>e</sup> siècle, où une femme de pouvoir impitoyable qui a toujours été tenue éloignée de son enfant tente par tous les moyens de s'en faire reconnaître et aimer.

Textes : Victor Hugo

Mise en scène : Denis Podalydès

Avec : Elsa Lepoivre (Molière de la meilleure comédienne 2017), Éric Ruf, Christian Hecq, Gilles David, Jérémy Lopez, Clément Hervieu-Léger, Nâzim Boudjenah, Elliot Jenicot, Benjamin Lavernhe, Claire de La Rüe du Can, Gaël Kamilindi, Théo Comby Lemaitre, Pénélope Avril, Vanessa Bile-Audouard et Marianna Granci

### Dernier coup de ciseaux

11 au 22 juillet 2017

GESÙ

Théâtre des Mathurins

La version originale américaine de la pièce détient le record Guinness de longévité : cette comédie policière interactive, qui bouscule les codes du théâtre, a été acclamée par plus de 9 millions de spectateurs dans le monde. L'intrigue : un meurtre est commis au salon de coiffure des Mathurins et c'est au public de résoudre l'enquête. Avec trois dénouements possibles, une grande partie du spectacle est improvisée selon les réactions du public.

Textes : Paul Pörtner

Mise en scène : Sébastien Azzopardi

Avec : Domitille Bioret, Gaëlle Gauthier, Thierry Lanckriet, Yan Mercoeur, Jean-Marie Rollin et Olivier Solivères



1

## Vice & Vertu

10 juillet au 6 août 2017

SOCIÉTÉ DES ARTS  
TECHNOLOGIQUES

Les 7 Doigts

Les 7 Doigts ont invité le public à remonter le temps jusque dans les années 1940 et à revivre les grands moments de la ville à cette époque.

Mise en scène et scénario :  
Isabelle Chassé, Patrick  
Léonard et Samuel Tétrault

Direction artistique : Samuel  
Tétrault

Avec : Martin Boily, Betty  
Bonifassi, Gabriel Cloutier-  
Tremblay, Lady Josephine,  
Marianne Dansereau, Vincent  
Roy et 19 autres artistes de  
cirque

## Imagine-toi

11 au 22 juillet 2017

GESÙ

On a comparé Julien  
Cottureau au grand du  
cinéma muet Buster Keaton!  
Il a un extraordinaire talent  
de comédien, de mime et de  
bruiteur : il est capable de  
faire naître des mondes de  
tendresse et d'émotion avec  
grâce et simplicité, sans  
parole, sans décor, artifice  
ou accessoire. S'il a besoin  
de quelque chose, il l'invente!  
Imagine-toi est un spectacle  
universel qui s'adresse à  
ce que l'humanité a de plus  
beau, de plus rare, de plus  
cher : notre enfance, qu'il  
nous a fait retrouver avec  
émerveillement.

Mise en scène : Erwan  
Daouphars

Avec : Julien Cottureau

## What's in a Name?

9 au 30 juillet 2017

CENTRE SEGAL DES ARTS  
DE LA SCÈNE

Une adaptation de la pièce  
« Le Prénom ». Un dîner  
décontracté dégénère  
rapidement en joute verbale  
débridée au cours de laquelle  
des secrets sont révélés et  
des amitiés de longue date  
sont mises à l'épreuve!

Adaptation en langue  
anglaise : Michael Mackenzie

Textes : Matthieu Delaporte  
et Alexandre de La Patellière

Mise en scène : Jennifer  
Tarver

Avec : Matthew Gagnon,  
Erika Rosenbaum, Pat Kiely,  
Amanda Lisman et Andrew  
Shaver

## Baby-sitter

25 juillet au 5 août 2017

THÉÂTRE LA LICORNE  
Théâtre Catfight

Cette comédie grinçante  
nous plonge au cœur de la  
question du féminisme et de  
la confusion qui l'entoure.

Textes : Catherine Léger

Mise en scène : Philippe  
Lambert

Avec David Boutin, Isabelle  
Brouillette, Victoria Diamond  
et Steve Laplante



## Rêveurs définitifs

29 juin au 29 juillet 2017

THÉÂTRE ST-DENIS 2

Juste pour rire

La magie réinventée avec de la poésie, de la danse, du théâtre, de l'humour et de la musique. Un spectacle prodigieux.

Conception : La compagnie  
14:20

Mise en scène : Raphaël Navarro

Avec : Patrick Watson, Yann Frisch, Calista Sinclair, Éric Antoine, Étienne Saggio et Ingrid Estarque

## La vague parfaite

20 juin au 10 juillet 2017

CENTRE DU THÉÂTRE D'AUJOURD'HUI

Cet « opéra surf » est une comédie lyrique et une ode à la beauté superficielle de l'homme capable du meilleur et du pire.

Mise en scène : Guillaume Tremblay, assisté de Mylène Caya

Production : Théâtre du Futur

Livret : Olivier Morin et Guillaume Tremblay

Avec : Benoit Maufette, Guillaume Perreault, Guillaume Tremblay, Marie-Claude Guérin, Frédéric Lemay, Sasha Samar (baryton), Mathieu Grégoire (ténor), Sylvain Paré (ténor), Hiather Darnel (soprano), Cécile Muhire (soprano), Anne Julien (alto)

## Molière, Shakespeare et moi

4 au 22 juillet 2017

THÉÂTRE DU RIDEAU VERT

Pièce de théâtre créée spécialement pour le 375<sup>e</sup>, cette comédie historico-anachronique nous a fait découvrir un pan de l'histoire de Montréal... sans la moindre rigueur historique!

Textes : Emmanuel Reichenbach

Mise en scène : Charles Dauphinais

Avec : Anne-Élisabeth Bossé, Carl Béchar, Isabelle Drainville, Mathieu Quesnel, Roger La Rue, René Rousseau, Simon Beaulé-Bulman, Chloé Barshee et Philippe Robert

## Muliats

4 au 15 juillet 2017

THÉÂTRE D'AUJOURD'HUI  
Productions Menuentakuan

« Muliats » – Montréal en innu – raconte l'histoire d'un Innu de Mashteuiatsh qui quitte sa réserve pour s'installer à Montréal et vit un choc culturel.

Textes : Charles Bender, Marco Collin, Xavier Huard, Natasha Kanapé Fontaine

Mise en scène : Xavier Huard

Avec : Marco Collin, Soleil Launière, Christophe Payeur et Étienne Thibeault

## Maligne

7 au 29 juillet 2017

STUDIO HYDRO-QUÉBEC  
DU MONUMENT-NATIONAL

Juste pour rire

Dans ce spectacle solo, Noémie Caillault raconte avec émotion et beaucoup d'humour son combat contre le cancer. Un spectacle touchant et très vivant!

Textes : Noémie Caillault, Morgan Perez, Gabor Rassov et Caroline Vertu

Mise en scène : Morgan Perez

Avec les voix de : Jeanne Arènes, Romane Bohringer, François Morel, Olivier Saladin et Dominique Valadié

# Another Brick In The Wall – L'opéra

11 au 24 mars 2017

SALLE WILFRID-PELLETIER DE LA PLACE DES ARTS

Opéra de Montréal

## LE SPECTACLE PHARE DE L'OPÉRA DE MONTRÉAL EN 2017

L'opéra rock de Roger Waters The Wall constituait un plaidoyer vibrant pour la liberté, l'amour et la fraternité. Cette œuvre mythique dans l'histoire de la musique contemporaine a traversé les barrières générationnelles. Selon la petite histoire, c'est à Montréal, en 1977, que Waters a eu l'inspiration pour son œuvre. Quarante ans plus tard, Montréal innove avec une version 100 % québécoise de l'œuvre, en version symphonique!

Le Conseil des arts du Québec a décerné ses 21<sup>es</sup> prix Opus le 4 février 2018 : Another Brick In The Wall – L'opéra a été désigné « événement musical de l'année ». Son auteur, Julien Bilodeau, a quant à lui, récolté le titre de « compositeur de l'année 2017 ».

---

L'opéra The Wall a été vu par  
**29110** spectateurs

---

## Les artistes

C'est le compositeur québécois Julien Bilodeau qui a réécrit la musique de l'œuvre culte The Wall dans un environnement symphonique. La mise en scène était signée Dominic Champagne, metteur en scène de renommée internationale. Ce dernier a créé un univers d'ombres et de lumières faisant ressortir les éléments forts et insoupçonnés du livret original.



« Excellent! Intelligent, émouvant, bouleversant! Cet opéra fera le tour du monde! »

KARINE

Commentaire reçu sur Facebook

## Au-delà de la fête

- + L'œuvre circulera en tournée internationale à partir de 2018, en commençant par Cincinnati en juillet.
- + Le spectacle a eu un écho mondial et a notamment fait la couverture de la célèbre publication Rolling Stone.
- + La présentation de ce spectacle a permis à l'Opéra de Montréal de développer de nouveaux liens avec certaines entreprises qui ont, pour la première fois, créé des soirées spéciales pour leurs clients et leurs employés.

## ANOTHER BRICK IN THE WALL BUILDS BRIDGES FOR OPERA

« The sheer quality of the mise en scène was incredible – I've never seen such a creative blend between set design and visual effects in a live show, let alone an opera. »

STEFANO DEGANO

CULT #MTL – 16 mars 2017

## THE WALL : L'OPÉRA ROCK DEVENU OPÉRA

« Au terme du concert, la foule réunie à la Place des Arts était conquise et a accueilli la production avec beaucoup de chaleur. »

NICOLAS HOULE

LE SOLEIL – 11 mars 2017

# Symphonie montréalaise

31 mai, 1<sup>er</sup> et 2 juin 2017

MAISON SYMPHONIQUE

Orchestre symphonique de Montréal

## UNE EXPÉRIENCE AUDITIVE ET VISUELLE UNIQUE AVEC KENT NAGANO, L'OSM ET MOMENT FACTORY

Dans le cadre des festivités du 375<sup>e</sup> de Montréal et pour clore la saison 2016-2017 de l'OSM, maestro Kent Nagano a présenté au public montréalais une œuvre de Samy Moussa, jeune compositeur local de renommée internationale. Sa Symphonie n° 1, « Concordia », restera à jamais liée à l'anniversaire de la fondation de Montréal, puisqu'elle a été créée tout spécialement pour l'occasion. L'œuvre a été mise en images sous les projections de l'entreprise montréalaise Moment Factory, elle aussi de renommée internationale.

## Les artistes

La Symphonie n° 1, « Concordia », est une création de Samy Moussa, interprétée par l'Orchestre symphonique de Montréal, sous la direction de Kent Nagano et mise en images par Moment Factory.

## Au-delà de la fête

Intégralement enregistré en vidéo pour la plateforme de diffusion de musique en ligne Medici.tv, le concert Symphonie montréalaise de l'OSM a été visionné près de 82 000 fois. La création de Samy Moussa, d'ores et déjà une œuvre clé du patrimoine musical québécois, canadien et, plus largement, nord-américain, aura ainsi bénéficié d'une audience internationale exceptionnelle. Le couplage musique classique et multimédia, constitue un héritage intangible qui continuera de vivre dans l'esprit de nombreux créateurs et qui inspirera certainement d'autres expériences.



## 3 concerts présentés à guichets fermés!

### CRÉATION MUSICALE, UNE TRANQUILLE RÉVOLUTION

« Mine de rien, notre musique contemporaine, loin des chapelles et des ayatollahs, vit sa révolution tranquille. »

CHRISTOPHE HUSS  
LE DEVOIR – 3 juin 2017

### LA SYMPHONIE IMMERSIVE... DE MONTRÉAL

« ... [O]n pouvait observer que Samy Moussa avait réuni de judicieux procédés orchestraux, mis au point depuis les débuts de la modernité jusqu'à maintenant, y ajoutant bien sûr les ingrédients de sa propre sauce. »

ALAIN BRUNET  
LA PRESSE – 1<sup>er</sup> juin 2017

**« Merci pour cette expérience  
impressionnante de la Symphonie  
Montréalaise hier soir. Nous étions  
dans un film. »**

BRUNO G.  
Commentaire reçu sur Twitter

# The Hockey Sweater: A Musical

19 octobre au 19 novembre 2017

CENTRE SEGAL DES ARTS DE LA SCÈNE

Centre Segal des arts de la scène

## UN HOMMAGE À L'UNE DES PLUS GRANDES PASSIONS DE MONTRÉAL!

À l'occasion du 375<sup>e</sup> de Montréal, le Centre Segal présentait en première mondiale la comédie musicale *The Hockey Sweater*, version anglaise de l'histoire tant aimée de Roch Carrier : *Le chandail de hockey*. Cette production rendait hommage à ce texte classique de la littérature québécoise en le transformant en une comédie musicale pour toute la famille. 9 645 personnes ont assisté au spectacle.

## Les artistes

Interprètes : Alessandro Gabrielli, Jesse Noah Gruman, Claire Lautier, Ian Simpson, Scott Beaudin, Kate Blackburn

Musiciens : Jonathan Monro (chef), Evan Watts Smith, Jason Field, Beth McKenna, Frederic Bourgeault, Vanessa Marcoux et Parker Bert

Équipe de création :

Livret et paroles – Emil Sher

Musique et paroles – Jonathan Monro, d'après la nouvelle *The Hockey Sweater*, de Roch Carrier, traduite en anglais par Sheila Fischman

Mise en scène et chorégraphie – Donna Feore

Direction d'orchestre – Jonathan Monro

Orchestration – Oran Eldor

« Fantastic night at the musical "the Hockey Sweater"! Wonderful to see such incredible support for this lovely piece! »

CAROLINE SCHILLER

Commentaire reçu sur Facebook



« Congrats to the Segal and all the kids on the successful run of *The Hockey Sweater Musical*. Emotional final show this evening. »

ERIK LEIJON

Commentaire reçu sur Facebook

## THE HOCKEY SWEATER: A MUSICAL : LA MAGIE DU SPORT

« Excellente production que cette adaptation énergisante de la nouvelle de Roch Carrier [...]. *The Hockey Sweater: a Musical* donne à voir une véritable explosion de talents sur scène. »

MARIO CLOUTIER

LA PRESSE – 6 novembre 2017

## THE HOCKEY SWEATER MUSICAL AT THE SEGAL CENTRE

« In all, *The Hockey Sweater* made for a really heartwarming and vastly entertaining show whose greatest strength was its ability to bring Roch Carrier's classic story firmly into the present. It's a coming of age story, it's a family story but most of all, it's a hockey story. »

MARILLA STEUTER-MARTIN

BROADWAY WORLD – 28 octobre 2017

# 100 % Montréal

25 au 28 mai 2017

THÉÂTRE JEAN-DUCEPPE DE LA PLACE DES ARTS

Festival TransAmériques

## LES IDENTITÉS MULTIPLES DE MONTRÉAL

Qui sont vraiment les Montréalais? Que pensent-ils? Devant nous, 100 citoyens représentaient 100 % de la population montréalaise. Hommes, femmes ou trans, adultes, enfants ou ados, athées, juifs ou musulmans, ils cartographiaient Montréal dans un exercice d'autoreprésentation vibrant et jubilatoire.

Dans ce coup de sonde des maîtres du théâtre documentaire, le collectif Rimini Protokoll a permis aux Montréalais de s'observer tels qu'ils sont. Sans filtre et sans faux-fuyant, les courageux participants de 100 % Montréal ont répondu à toutes les questions, des plus banales aux plus graves. Se déplaçant sur la scène comme dans un diagramme organique — jamais des statistiques n'auront été aussi vivantes! —, ils ont incarné l'opinion publique de manière sensible, donnant à voir ses mouvements imprévisibles avec fracas.

100 % Montréal a connu une très bonne assistance, avec 2537 spectateurs, et a été acclamé par la critique.

## Les artistes

100 % Montréal était une création du collectif de théâtre allemand Rimini Protokoll, et ses interprètes amateurs étaient 100 Montréalais d'origines diverses et de tous horizons.

**« Quel jeu de miroir  
percutant et touchant  
à 100% Montréal @  
FTAMontréal. À voir...  
Ensemble! »**

SYLVIE QUENNEVILLE  
Commentaire reçu sur Twitter



**« 100% Montréal, 100% émotions.  
Voilà pourquoi j'aime tant ma  
ville. »**

PATRICK DION  
Commentaire reçu sur Facebook

Le spectacle a remporté un franc succès sur le plan de l'assistance et celui du rayonnement médiatique. On a recensé 86 articles, critiques et reportages dans les médias.

### 100 % MONTRÉAL : FAIRE PARLER LES CHIFFRES

« Impossible de nier que ce portrait de groupe secoue certains de nos préjugés et renferme des moments bouleversants. »

ALEXANDRE CADIEUX  
LE DEVOIR – 26 mai 2017

### 100 % MONTRÉAL AU FTA : BELLES COULEURS DE VILLE

« La pièce 100 % Montréal représente un magnifique cadeau qu'offre le Festival TransAmériques à sa ville, territoire mohawk non cédé, comme l'ont souligné les dignitaires, pour célébrer son 375<sup>e</sup> anniversaire en toute intelligence et émotion. »

MARIO CLOUTIER  
LA PRESSE – 27 mai 2017

# Merci Montréal!

7 février au 16 décembre 2017

17 LIEUX DE MONTRÉAL

École supérieure de ballet du Québec

## 17 REMERCIEMENTS FAITS... AVEC RÉVÉRENCE

L'École supérieure de ballet du Québec, établie à Montréal, forme depuis plus de 50 ans des danseurs de haut niveau s'illustrant sur les plus grandes scènes du monde. Dans le cadre du 375<sup>e</sup>, l'École supérieure souhaitait remercier la ville qui l'a vue naître et s'épanouir en présentant plusieurs révérences dansées par les élèves de son programme professionnel danse-études.

Dans l'univers de la danse classique, la révérence est exécutée en guise de salutation ainsi que de remerciement à la fin d'une classe ou d'une prestation. Pour le plaisir des publics présents, la chorégraphie d'environ deux minutes a été adaptée selon le lieu choisi. La première révérence, d'une série de 17, a été dansée en février 2017, sous le ciel étoilé du Planétarium Rio Tinto Alcan, pour saluer le milieu scientifique de la métropole. Depuis, les interprètes se sont produits en divers lieux emblématiques de la ville, de la place d'Armes jusqu'au belvédère du mont Royal, en passant par la crypte des Hospitalières, le Musée des beaux-arts de Montréal, le marché Jean-Talon, le cimetière Notre-Dame-des-Neiges, la TOHU ou encore le parc La Fontaine.

Les élèves de l'École supérieure de ballet du Québec ont dansé « merci » aux peuples fondateurs, honoré la mémoire de nos bâtisseurs, fêté la créativité de nos artistes et encouragé la persévérance de nos étudiants, sans oublier un clin d'œil au 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67.

Chaque révérence peut être visionnée sur le site web de l'École supérieure de ballet.



1

## Les artistes

Sous la direction artistique d'Anik Bissonnette, les finissants de l'École supérieure de ballet de Montréal étaient accompagnés par un quatuor à cordes ou un quintette de cuivres du Conservatoire de musique de Montréal.

## Au-delà de la fête

En plus de présenter le talent des finissants de l'École en investissant des lieux et des espaces inédits pour ce type de spectacle, chaque révérence a été un moment de grande beauté.

# Le Super Méga Continental

15 au 17 septembre 2017

PLACE DES FESTIVALS

Sylvain Émard Danse

## 375 DANSEURS POUR MONTRÉAL

Le Super Méga Continental, gigantesque danse en ligne contemporaine imaginée par Sylvain Émard, a marqué de façon spectaculaire la rentrée automnale. Depuis la dernière édition montréalaise du Grand Continental en 2011 au Festival TransAmériques, Sylvain Émard souhaitait poursuivre le développement de cette chorégraphie dans sa ville. Le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal était l'occasion rêvée de célébrer en grand l'identité de la métropole avec un nombre record de participants.

Les 375 danseurs amateurs de la distribution ont déferlé sur la place des Festivals pour offrir quatre performances mémorables. Au total, 21 086 spectateurs ont acclamé ce moment fort du 375<sup>e</sup> de Montréal, véritable tour de force pour un spectacle de danse contemporaine. Comme le veut la tradition, l'aire de danse où évoluaient les participants s'est transformée en immense piste de danse après chacune des représentations, avec le très populaire DJ Poirier, en soirée.

Le Super Méga Continental a été une belle occasion de faire connaître la danse de création auprès de nouveaux auditoires. Il a donné la chance à des gens du grand public de devenir danseurs et de vivre pleinement un processus de création ainsi qu'une expérience de scène hors du commun. Les interprètes amateurs ont vécu un véritable sentiment d'engagement et d'appartenance.

## Les artistes

Les danseurs du Super Méga Continental étaient tous des amateurs, âgés de 11 à 75 ans, issus de diverses communautés culturelles, et provenant de tous les quartiers de la ville. Des personnalités ont aussi fait partie de la distribution, ce qui a assuré à celle-ci une belle visibilité auprès du grand public : Anne-Marie Cadieux, Nathalie Coupal, Johanne Fontaine, Julie McClemens, Isabelle Ménard, Catherine Proulx-Lemay, Marie Turgeon, Anna Asimakopulos et Arnaud Granata.



« En tant qu'étrangère habitant à Montréal depuis un an, cette expérience m'a aidée à connaître les Montréalais dans leur essence... Je me suis sentie chez nous. »

ANDREA UBAL RODRIGUEZ, participante

« Alors que je venais pour faire une activité de danse [...], j'ai plutôt participé à un extraordinaire laboratoire d'humanité joyeuse. »

JEAN-MARC DESCHAMPS, participant

## Au-delà de la fête

Les publications mentionnant Le Super Méga Continental sur Facebook ont touché plus de 700 000 personnes, tandis que les vidéos de l'événement ont atteint 200 000 visionnements.

Suscitant un engouement qui ne cesse de croître, le Super Méga Continental pourrait bientôt être présenté à Toronto, au Chili, en Allemagne, en France, en Suède et en Italie.

Le populaire concept véhicule de façon exceptionnelle la créativité de Montréal, son dynamisme, sa richesse culturelle.

## LE SUPER MÉGA CONTINENTAL : ENTRER DANS LA DANSE

« En balayant la piste du regard, ce qui attrapera l'œil, par-dessus tout, ce sont les sourires et la joie sincère qui animent les danseurs. »

MÉLANIE CARPENTIER

REVUE JEU – 16 septembre 2017

# La Symphonie du jeu vidéo de Montréal

29 septembre 2017

SALLE WILFRID-PELLETIER DE LA PLACE DES ARTS

Orchestre Métropolitain

## UNE CÉLÉBRATION DE MONTRÉAL, PLAQUE TOURNANTE DU JEU VIDÉO

Dans le cadre du 375<sup>e</sup> de Montréal, l'Orchestre Métropolitain présentait un concert inédit et rassembleur qui décloisonnait les univers créatifs de la musique symphonique et du jeu vidéo montréalais. Sur scène, 60 musiciens de l'OM et plus de 120 choristes du Chœur Métropolitain ont interprété des extraits des trames musicales de 37 jeux vidéo conçus à Montréal, accompagnés d'images de ces jeux projetées sur écran géant.

Le spectacle était animé par Stéphanie Harvey, joueuse de jeux vidéo professionnelle de renommée internationale, et par Jasmin Hains, animateur à Radio-Classique et passionné par l'univers des jeux interactifs. De plus, les animateurs invitaient par moment des spectateurs à monter sur scène pour jouer à des jeux, retransmis sur écran géant.

On a pu y entendre des extraits musicaux de certains des jeux les plus populaires au monde, issus des studios montréalais tels qu'Electronic Arts, Square Enix, Ubisoft, Eidos, Gameloft et Panache, ainsi qu'un pot-pourri de thèmes de jeux créés par des studios indépendants, notamment Kitfox Games, Alice & Smith, Affordance Studio, Flying Carpets Games, Tuque Games et plusieurs autres.

## Les artistes

L'instigateur et coordonnateur artistique du spectacle était Maxime Goulet, compositeur de musique de jeux, assisté de Benoît Groulx à titre d'arrangeur principal et du chef de chœur François A. Ouimet. La chef Dina Gilbert dirigeait l'Orchestre Métropolitain.



Plus de

**2 700 personnes** ont assisté au concert

### ORCHESTRE MÉTROPOLITAIN : LA FABULEUSE SYMPHONIE DU JEU VIDÉO

« Rarement aura-t-on vu une salle Wilfrid-Pelletier aussi joyeuse et bruyante. [...] Des jeunes, il y [en] avait à profusion, tout comme des créateurs, des concepteurs, des "geeks" et de gentils parents qui avaient pour l'occasion, accompagné leurs petits, certains parfois costumés. Avec un chœur massif comme une enclume, une chef enjouée qui dirigeait ses troupes, le sourire aux lèvres et l'Orchestre Métropolitain, rôdé au quart de tour, la soirée fut un véritable bonheur. »

CHRISTOPHE RODRIGUEZ

JOURNAL DE MONTRÉAL – 30 septembre 2017

« Époustouflant !! 🙌🎮 »

PATRICK PETERS

Commentaire reçu sur Facebook

« This is Amazing, OMGGG »

SARAH BROWN

Commentaire reçu sur Facebook

## La bohème – Sous les étoiles

27 mai 2017

STADE MÉMORIAL PERCIVAL-MOLSON

Opéra de Montréal

### L'OPÉRA POUR TOUS !

À l'occasion du 375<sup>e</sup> de Montréal, l'Opéra de Montréal a offert une diffusion gratuite de l'opéra *La bohème*, de Puccini, en direct depuis la salle Wilfrid-Pelletier, sur les écrans géants du stade Percival-Molson. Cette projection soulignait également le souhait de l'Opéra de Montréal de démocratiser l'opéra et de rejoindre un plus large public.

L'activité a connu un immense succès : plus de 12 000 personnes ont assisté à la projection de cet opéra, mis en scène par Alain Gauthier et interprété par France Bellemare, dans le rôle de Mimi, et Luc Robert, dans celui de Rodolfo. À leurs côtés, les Canadiens Lucia Cesaroni, Justin Welsh, Christopher Dunham et Alexandre Sylvestre tenaient les seconds rôles. L'orchestre était sous la direction de James Meena.

Pendant les entractes, les spectateurs pouvaient poser leurs questions à un animateur sur place et avaient droit à des incursions dans les coulisses du spectacle.

## Fils de ville

29 août au 10 septembre 2017

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS

Groupe RUBBERBANDance

L'événement Fils de ville a su allier la danse et la technologie pour offrir aux spectateurs une performance multidisciplinaire et interactive tout à fait exceptionnelle. Le public, guidé par une application pour téléphones intelligents, choisissait de suivre l'un des groupes de danseurs le long d'un parcours déterminé. Munis d'écouteurs, les spectateurs pouvaient alors vivre un moment d'intimité, grâce à une trame sonore unique qui se dévoilait pendant leurs déplacements à travers l'espace public et les danseurs.

## Dance Me

5 au 9 décembre 2017

THÉÂTRE MAISONNEUVE DE LA PLACE DES ARTS

Les Ballets Jazz de Montréal

Les Ballets Jazz de Montréal ont rendu un hommage émouvant à Leonard Cohen en dansant sur 17 chansons chorégraphiées du grand poète montréalais. Le spectacle, construit en cinq parties, faisait référence aux différentes étapes de la vie d'un homme. La dernière étape a pris un sens encore plus symbolique et important avec le décès de Cohen. Six représentations supplémentaires du spectacle sont prévues pour mars 2019.

## OH Canada : Jeune de 150 ans! avec l'Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick

9 juillet 2017

MAISON SYMPHONIQUE

Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick

Pour souligner le 375<sup>e</sup> de Montréal et le 150<sup>e</sup> du Canada, l'Orchestre des jeunes du Nouveau-Brunswick a offert un concert gratuit à la Maison symphonique de Montréal. Le point culminant du spectacle – autant pour l'Orchestre que pour les spectateurs – a été l'interprétation de *Sea to Sea* par la grande soprano Measha Brueggergosman et la chorale du Canada 150. *Sea to Sea* est une commande de l'Orchestre au célèbre compositeur canadien Howard Shore, auteur de plus de 80 musiques de film, dont *Le Seigneur des anneaux*, *Les gangs de New York* et *L'aviateur*.



# Aspirations

17 octobre au 19 novembre 2017

CINÉMA IMPÉRIAL ET LIEUX DIVERS

Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)

## DIX ÉCOLES D'ART, UNE VILLE, UN FILM

Les 10 écoles membres de l'ADÉSAM ont uni leurs forces pour réaliser un grand projet commun dans le cadre de la programmation officielle du 375<sup>e</sup> de Montréal, soit la production d'une œuvre cinématographique de seize minutes intitulée Aspirations.

Le film a la caractéristique singulière de mettre en valeur la créativité et le savoir-faire de la relève montréalaise dans une diversité de disciplines artistiques : cirque, danse, humour, musique, théâtre, cinéma, effets sonores et visuels.

L'ADÉSAM et ses membres ont choisi de donner carte blanche aux jeunes créateurs, interprètes et artisans, étudiants et diplômés, pour exprimer ce que représente Montréal pour eux, dans une œuvre cinématographique de facture professionnelle.

Présenté en salle à 9 reprises, Aspirations a été vu par près de 1 400 personnes. Il a aussi été diffusé sur les ondes du Canal Savoir et est disponible sur demande (YouTube et Vimeo).

## Les artisans

Plus de 125 jeunes de la relève artistique ont participé à la création et à la production du court-métrage Aspirations, dont 2 scénaristes, 3 réalisateurs, 1 producteur délégué, 53 interprètes en musique, danse, jeu et arts du cirque, 26 créateurs et artisans actifs sur les plateaux de tournage, 11 artistes et techniciens en postproduction sonore et effets visuels, et un grand nombre d'étudiants du réseau ayant participé à la consultation préliminaire, sans oublier près de 70 cadres et employés des écoles membres qui ont apporté leur soutien, 10 fournisseurs de services de production, 13 partenaires et autres collaborateurs.



**« Pour info. "Aspirations" fait partie des bons plans de la semaine de Montréal CityCrunch! »**

**NEMO AKKHEKO**  
Commentaire reçu sur Facebook

**« Bravo à tous ceux qui ont travaillé à ce film, c'est beau, c'est inspirant et on sort heureux de la projection! »**

**ISABEAU MARTINEL**  
Commentaire reçu sur Facebook

# Le National d'impro 2017

12 septembre au 14 novembre 2017

TÉLÉ-QUÉBEC

Juste pour rire

## L'IMPRO À TÉLÉ-QUÉBEC POUR LE 375<sup>e</sup>

Inscrite dans la programmation officielle du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, la présentation du National d'impro 2017 marquait les 40 ans d'existence de la Ligue nationale d'improvisation (LNI).

Créée à Montréal en 1977 par Robert Gravel et Yvon Leduc sous la gouverne du Théâtre expérimental de Montréal, la LNI a propulsé l'improvisation au-devant de la scène partout au Québec et favorisé la propagation de cette populaire discipline dans près de 30 pays. Elle est devenue, au fil des années, une véritable institution montréalaise et elle méritait amplement que l'on souligne son accomplissement!

Dans une formule complètement renouvelée, Le National d'impro 2017 proposait un tournoi d'impro de haut calibre, du repêchage à la grande finale, dont les huit équipes représentaient fièrement des régions du Québec.

Tournés du 18 au 25 juillet au Studio-théâtre Alfred-Laliberté de l'UQAM devant plus de 2000 personnes, les matchs de la compétition comportaient tous au moins une improvisation faisant référence à Montréal ou à son histoire. Une impro de nature chantée a par exemple eu pour thème « Perdu dans le West Island », alors qu'une autre devait se dérouler « Entre Parthenais et Iberville » ou nous replonger dans l'univers du « Parc Belmont ». Montréal a donc toujours été présente dans chacun des matchs du National d'impro 2017!

**« Oh! Des moments comme ça, c'est de l'or en barre! Une chimie de fou!!!! »**

JACINTHE



## Les artistes

Les animateurs : François-Étienne Paré et Christian Vanasse

L'arbitre : Simon Rousseau

Les juges : Chantal Lamarre et Claude Laroche

Le musicien : Éric Desranleau

Les joueurs : Stéphane Archambault, Frédéric Barbusci, Réal Bossé, Sophie Caron, Salomé Corbo, LeLouis Courchesne, Pier-Luc Funk, Amélie Geoffroy, Amélie Granger, Julien Lacroix, Didier Lambert, Philippe Laprise, Pierre-Michel Le Breton, Diane Lefrançois, Jacques L'Heureux, Mathieu Lepage, Florence Longpré, Nicolas Michon, Marie-Ève Morency, Joëlle Paré-Beaulieu, Nicolas Pinson, Pascale Renaud-Hébert, Luc Senay, Arnaud Soly, Tammy Verge et Richardson Zéphir.

## Au-delà de la fête

- + Le National d'impro 2017 a perpétué l'héritage culturel de la LNI, institution québécoise qui contribue depuis 40 ans au rayonnement de notre culture ici et ailleurs dans le monde.
- + Les 10 épisodes de la série sont disponibles pour visionnement sur le site web de Télé-Québec, à la page de l'émission Le National d'impro 2017.

## PIXELS EN VRAC

« Les célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal ont du bon pour les amateurs d'improvisation puisque c'est dans ce contexte qu'a pu renaître de ses cendres l'émission *Le National d'impro*, 15 ans après sa mouture diffusée sur la même chaîne. »

AMÉLIE GAUDREAU

LE DEVOIR – 9 septembre 2017

# Infoman – Émissions spéciales du 375<sup>e</sup>

1<sup>er</sup>, 8, 15 et 22 décembre 2016

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ

Zone3

Dans le cadre du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, l'équipe d'Infoman a concocté quatre émissions thématiques sur Montréal.

## 1<sup>er</sup> décembre – LA CRÉATION DE VILLE-MARIE

Au programme : Jean-René Dufort rencontre l'historien Daniel Turcotte, qui relate de grands moments de la création de Ville-Marie. L'émission brosse le portrait d'une reine qui refuse de brûler. Les trois gais lurons, Jean-René, MC Gilles et Chantal Lamarre découvrent les jeux originaux de la Nouvelle-France.

## 8 décembre – MONTRÉAL SOUS UN NOUVEL ŒIL

Au programme : Du stress au soutien-gorge, en passant par le beurre de peanuts, on présente de surprenantes inventions montréalaises. Jean-René Dufort et MC Gilles proposent des vidéos musicales qui mettent la ville en vedette. Chantal Lamarre et Jean-René commentent, dans un Montréal Express, d'incroyables images d'archives.

## 15 décembre – MONTRÉAL VU D'AILLEURS

Au programme : Jean-René Dufort parcourt de longs kilomètres pour offrir un cône orange montréalais au plus distant des Montréal de la planète, au Sénégal. On découvre également la ville par la lorgnette de différents reportages étrangers. Un nouveau guide de voyage voit le jour, le Lonely Chantal.

## 22 décembre – MONTRÉAL, LA MAL-AIMÉE

Au programme : On fait la preuve que tout est toujours plus beau avec un drone. Un visiteur « vierge de Montréal » accompagne Jean-René Dufort dans les rues de la ville pour en faire une pertinente analyse. Chantal Lamarre cuisine, en compagnie du chef Charles-Antoine Crête, des mets préparés à partir d'ingrédients typiquement montréalais.

# Ports d'attache : Spécial Montréal

17 décembre 2017

TV5

DBC2

*Ports d'attache* est une série documentaire qui présente des villes portuaires contemporaines aux quatre coins du globe sous un angle inusité. Dans le « Spécial Montréal », animé par Heidi Hollinger, la métropole y a été décrite comme une des villes historiques et culturelles parmi les plus dynamiques d'Amérique du Nord. Montréal assume fièrement sa personnalité : celle d'un riche carrefour culturel où chaque communauté affiche ses différences, tout en arborant la fierté de faire tourner cette belle machine urbaine. Une diversité qui se goûte aussi, avec plus de 5 000 restaurants qui font de Montréal une destination gastronomique importante.

Ports d'attache : Spécial Montréal a été regardé par près de 43 000 personnes.

# Vive Montréal : dans les coulisses de la fête

7 janvier 2018

TVA

Société Nouvelle de Production

L'émission présente un survol des temps forts du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Il souligne notamment le travail colossal des artistes et artisans qui ont été les chevilles ouvrières de ces festivités. Dans un laps de temps relativement court, ceux-ci auront en effet réussi l'exploit d'organiser et de produire plus de 200 activités et manifestations qui ont fait battre le cœur de la métropole en cette année d'anniversaire.



# Lyon et le réseau Délice à l'honneur

23 février au 11 mars 2017

RESTAURANTS ET PLACE DES FESTIVALS

Une production de Montréal en Lumière

## MONTRÉAL EN SAVEURS

La programmation gastronomique de cette 18<sup>e</sup> édition de Montréal en Lumière a été un succès sur toute la ligne! Un cru exceptionnel à l'occasion du 375<sup>e</sup> de Montréal. En effet, la présence de Lyon comme grande ville à l'honneur a tout simplement été synonyme de régal généralisé pour les Montréalais et les touristes friands de gastronomie française. Que ce soit avec les deux coprésidents d'honneur, Jérôme Bocuse et Christophe Muller, l'Institut Paul Bocuse ou de prestigieux chefs tels que Joseph Viola, le savoir-faire et le talent des chefs lyonnais ont rayonné tout au long du festival.

De même, l'impressionnante diversité de saveurs proposée par les chefs venus des villes du réseau Délice a attiré les gastronomes en grand nombre et conquis les papilles, en plus de braquer les projecteurs du monde entier sur Montréal. Plus que jamais, la ville a été une plaque tournante nord-américaine de la bonne chère!

## Les artisans

Le festival Montréal en Lumière a accueilli sa plus grande délégation de chefs étrangers de réputation internationale depuis sa création : 29 chefs renommés, dont 14 grands chefs de Lyon.

« This festival will delight foodies with dozens of culinary activities for every taste and budget. If food isn't your passion, you might also enjoy the concerts and performances taking place all over the city. »

JOY D'SOUZA  
THE HUFFINGTON POST CANADA

---

Achalandage record, avec

**65** activités  
affichant complet

---

**4500** soupes

servies GRATUITEMENT sur le site extérieur

**+**  
**2000** soupes

servies dans des organismes communautaires

---

## Au-delà de la fête

- + Avec la délégation d'affaires du réseau Délice présente à Montréal du 1<sup>er</sup> au 3 mars pour un congrès consacré à l'évolution des tendances culinaires, le festival a agi comme un véritable carrefour professionnel. Le festival a aussi accueilli une cohorte professionnelle maximisant les retombées du partenariat avec le réseau Délice.
- + Montréal en Lumière a réalisé des jumelages entre les plus grands chefs de la planète et les chefs des bonnes tables de Montréal, ce qui a suscité des échanges d'expertises hors du commun ainsi que des apprentissages uniques pour les brigades d'ici.
- + Le positionnement de Montréal comme « ville des festivals » et « métropole gastronomique » s'est vu renforcé par cette édition spéciale de Montréal en Lumière. Celle-ci a de plus multiplié les retombées médiatiques et le rayonnement de notre ville, ici et à l'international.

« La gastronomie est présentée comme le fer de lance du festival. Depuis sa première édition, environ 500 chefs, vignerons et conférenciers de renommée y ont pris part. Outre les activités culinaires proposées, c'est le concept de jumelage qui fait l'atout du festival. Chaque année, les meilleurs chefs montréalais et les plus grandes toques des cinq continents se rencontrent en cuisine. »

SABINE MENET  
SUD-OUEST FRANCE

## Cuisine ta ville

12 au 14 mai 2017

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS

ATSA, Quand l'Art passe à l'Action

Des abris Tempo ont été érigés en face de la Place des Arts pour évoquer les camps de réfugiés des Nations Unies. Les passants étaient invités à y partager une soupe et à discuter de sujets touchant le statut de réfugié pour mieux comprendre ces gens qui ont dû vivre de l'incertitude et de la détresse. Des discussions, des conférences, des témoignages, des expositions et des spectacles ont enrichi cette expérience humaine unique.

## Les Premiers Vendredis – Terrasse du 375<sup>e</sup>

2 juin, 7 juillet, 4 août, 1<sup>er</sup> septembre et 6 octobre 2017

ESPLANADE FINANCIÈRE SUN LIFE DU PARC OLYMPIQUE

Association des restaurateurs de rue du Québec

Moments phares de la cuisine de rue à Montréal, les Premiers Vendredis forment le plus grand rassemblement de ce genre au Canada avec plus de 50 camions de cuisine de rue installés sur l'Esplanade. Une fois par mois, c'est le rendez-vous estival idéal pour un lunch, un apéro entre amis ou une sortie en famille avec la variété et la qualité des mets offerts, la musique, les bars et buvettes, le confort qu'offrent les 2000 places assises de la Terrasse du 375<sup>e</sup> et... une ambiance de fête perpétuelle.







# Montréal bouge

En 2017, nous avons célébré la fougue de Montréal, son entrain et son énergie. Dès le début de l'année, Les Hivernales, avec leurs activités ludiques, compétitives, festives et sportives, nous ont invités à renouer avec les plaisirs de l'hiver et à célébrer notre nordicité. Et tout au long de 2017, les amoureux de Montréal ont eu bien des occasions de sentir le pouls et les vibrations d'une ville qui bouge, en prenant part à d'autres rendez-vous sportifs de grande envergure et en allant danser dans les rues de Montréal au son de musiques électrisantes.



## Une célébration de notre nordicité

**6 janvier au  
12 mars 2017**

**CENTRE-VILLE,  
QUARTIER DES SPECTACLES,  
PARC JEAN-DRAPEAU,  
VIEUX-MONTRÉAL,  
VIEUX-PORT DE MONTRÉAL**



Découvrir ou retrouver les plaisirs que nous offre notre nordicité : profiter de l'hiver, jouer dehors, tels ont été les principaux objectifs de la douzaine d'événements regroupés sous LES HIVERNALES, premiers grands rassemblements de la programmation officielle des festivités du 375<sup>e</sup>.

Du parc Jean-Drapeau au centre-ville, en passant par le Vieux-Montréal et le Quartier des spectacles, à coup d'activités ludiques, extrêmes, compétitives ou farfelues, les Hivernales ont permis à tous, petits et grands, de se rassembler, d'apprécier et de célébrer la ville l'hiver.

Les Hivernales du 375<sup>e</sup> ont donné lieu à la création de nouveaux rendez-vous récréatifs et sportifs au cœur de l'hiver, comme La Descente Saint-Denis, la Classique Montréalaise et Motoneige MTL Xtrem. Elles ont également contribué à l'enrichissement d'activités ou de festivals déjà existants comme Barbegazi, Igloofest, la Fête des neiges, le Demi-Marathon Hypothermique, le Défi canot à glace Montréal, le Course Polar Hero et Montréal en Lumière.

« On était là ce soir, c'était malade!!! Tellement une bonne idée pour célébrer la fête de Montréal! Wow! ✨ »

NADINE MICHELLE  
Commentaire reçu sur Facebook

### Faits saillants

- + L'achalandage total est estimé à plus de 300 000 personnes.
- + Les activités et festivals préexistants ont connu une hausse notable d'achalandage; le Défi canot à glace Montréal a notamment enregistré une importante hausse de participation de 40 %.
- + L'importante campagne publicitaire des Hivernales a donné davantage de visibilité et de retombées à chacun des événements. La campagne a généré plusieurs millions d'impressions et un taux d'engagement de 70 % qui a démontré clairement l'intérêt du milieu et des Montréalais pour les activités hivernales.
- + Motoneige MTL Xtrem, premier rendez-vous hivernal extérieur de sport extrême et de grande envergure au centre-ville de Montréal, a été très populaire.
- + Les Hivernales ont suscité 476 reportages dans différents médias du Québec.

### Au-delà de la fête

- + Les Hivernales ont favorisé une grande synergie entre les 11 promoteurs, tant sur le plan des communications que dans la bonification de leur programme respectif. Plus de la moitié des promoteurs ont développé des liens de partenariat à travers les activités du 375<sup>e</sup>. Ainsi, ils ont pu augmenter la visibilité de leur manifestation au moyen des activités de promotion croisée. La collaboration entre les différents groupes a profité à tous et devrait perdurer au-delà du 375<sup>e</sup>.
- + Les Hivernales ont encouragé les particuliers comme les familles à découvrir ou redécouvrir le goût de jouer dehors l'hiver et de célébrer par la même occasion notre nordicité urbaine.

## Barbegazi

6 au 8 et 13 au 15 janvier 2017

ÎLOT CLARK DU QUARTIER DES SPECTACLES

Tribu Expérientiel

Pour le premier grand rassemblement des Hivernales, l'îlot Clark du Quartier des spectacles a été transformé en un immense terrain de jeu avec des foyers extérieurs, des camions-restaurants, des projections lumineuses, de la musique et une foule d'activités gratuites à faire en famille : initiation au snowskate, concours de coupe de bois, bras de fer, lancer du sapin, etc. La principale attraction était constituée d'un parcours à obstacles ludique et surdimensionné ; les participants détenant les 10 meilleures performances au chronomètre se sont partagé un prix de 5 000 \$.

**ACHALANDAGE :**

**17 500 PARTICIPANTS**

## Igloofest

12 janvier au 19 février 2017

PLACE JACQUES-CARTIER ET QUAI JACQUES-CARTIER DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Igloofest

Igloofest « édition spéciale 375<sup>e</sup> » a rassemblé des dizaines de milliers d'amateurs de musique électronique. Pour les Hivernales, le festival a ajouté un nouveau volet d'activités gratuites pour tous : les premiers Jeux Nordik avec ses épreuves participatives ou compétitives aussi loufoques qu'amusantes comme « déneige ton char » ou « monte ton abri Tempo ». Le festival a en outre été prolongé de deux fins de semaine : les deux soirées gratuites Off-Igloo mettaient en vedette des artistes d'ici. De même, pendant les six semaines de cette édition spéciale, le public a pu découvrir et visiter l'unique Village Nordik, circuit participatif créé par sept firmes montréalaises de design présentant chacune sa vision d'une habitation hivernale temporaire. Sur la place Jacques-Cartier, les gens se sont amusés à dévaler la Glissoire Nordik, relecture moderne de celle qui y existait il y a plus de 100 ans, à l'époque des premiers carnivals d'hiver.

**ACHALANDAGE :**

**120 000 VISITEURS**

## Fête des neiges

14 janvier au 5 février 2017

PARC JEAN-DRAPEAU

Fête des neiges de Montréal

Depuis plusieurs années, la Fête des neiges rassemble les familles pour célébrer l'hiver et jouer dehors. Au programme, une vingtaine d'activités de glisse sur glace ou sur neige, des tours de traîneaux à chiens, de Tyrolienne ou de Grande Roue, des spectacles et de nombreuses activités sportives. Pour les Hivernales, on a bonifié la programmation avec, par exemple, des cours de patinage gratuits, un immense bateau pirate de glace animé, des parcours thématiques pour découvrir les secrets de l'île Sainte-Hélène et un accès à la tour Lévis, qui offre l'un des plus beaux points de vue sur la ville.

**ACHALANDAGE :**

**108 900 VISITEURS**

## La Descente Saint-Denis – Course de boîtes à savon

21 janvier 2017

RUE SAINT-DENIS (ENTRE LES RUES SHERBROOKE ET ÉMERY)

Gestev

La côte de la rue Saint-Denis a été transformée en parcours à obstacles où des bolides de fabrication artisanale – des « boîtes à savon » – se sont élancés sous les cris et encouragements de milliers de spectateurs enthousiastes : 34 équipes ont dévalé le circuit de 280 m découpé en 5 zones thématiques.

Les participants pouvaient s'inscrire dans l'une des trois catégories – corporative, familiale, ludique – et étaient jugés selon divers critères, dont la vitesse, la créativité et la prestance.

**ACHALANDAGE :**

**10 000 SPECTATEURS**





## Motoneige MTL Xtrem

4 et 5 février 2017

RUE UNION  
(ENTRE LE BOULEVARD  
DE MAISONNEUVE ET  
LA RUE CATHCART)

Tribu Expérientiel

Du jamais vu : 10 pilotes de motoneige, parmi les meilleurs du monde, ont fait une démonstration de leurs habiletés et de leur courage dans un centre-ville transformé en mégapiste de motoneige extrême.

Pour le plus grand bonheur d'une foule nombreuse venue les acclamer, les as motoneigistes ont exécuté des sauts de plus de 10 m de haut sur une distance de quelque 25 m, tout en exécutant des manœuvres périlleuses comme les fameux sauts arrières (back flips).

**ACHALANDAGE :**  
**17 500 SPECTATEURS**

## Lune d'hiver à vélo

11 février 2017

CENTRE-VILLE, VIEUX-MONTRÉAL, STADE OLYMPIQUE

Vélo Québec

Le soir de la pleine lune de février 2017, les cyclistes ont été invités à participer à un défilé festif et lumineux dans le centre-ville de Montréal. Sur un parcours de 3,75 km, les sportifs du dimanche comme ceux de haut niveau ont pu découvrir des places publiques ainsi que des édifices illuminés et animés de projections vidéo. Les participants plus hardis ont poursuivi leur route vers le Stade olympique, ajoutant une quinzaine de kilomètres au compteur. À la fin de la randonnée, tous les participants étaient invités à célébrer la magie de la nuit au Vieux-Port et à profiter des activités déployées sur le site d'Igloofest.

Lune d'hiver à vélo clôturait le Congrès international de vélo d'hiver, qui s'est tenu pour la première fois à Montréal à l'initiative de Vélo Québec.

**ACHALANDAGE :**  
**1 000 PARTICIPANTS**

## Randonnée avec la Grande Traversée du Saint-Laurent

28 janvier 2017

PARC DU MONT-ROYAL

Traversées de la Gaspésie

À l'occasion de son 375<sup>e</sup> anniversaire, Montréal a accueilli les quelque 250 adeptes de plein air qui ont participé à la croisière hivernale de 8 jours qui a sillonné le Saint-Laurent. Partant de Gaspé, avec des étapes à Matane, Baie-Comeau, Pointe-au-Pic et Québec, ils ont finalement débarqué à Montréal où, dans la chaleur festive des Hivernales, s'est déroulée la dernière étape de cette aventure. La population a été invitée à se joindre aux croisiéristes pour skier et faire de la raquette dans le parc du Mont-Royal.

**ACHALANDAGE :**  
**500 PERSONNES DU PUBLIC À LA RANDONNÉE DE MONTRÉAL**

## Classique Montréalaise

28 et 29 janvier 2017

BASSIN OLYMPIQUE DU PARC JEAN-DRAPEAU

evenko

Le Bassin olympique du parc Jean-Drapeau a été le théâtre du plus grand tournoi de hockey en plein air jamais tenu à Montréal. Répartis en 144 équipes, 864 joueurs ont défendu l'honneur de leur arrondissement sur 16 patinoires spécialement aménagées pour la circonstance.

Comme le veut la tradition pour ces parties de hockey à l'extérieur, les hockeyeurs ont formé des équipes de quatre joueurs sans gardien devant les filets. Les équipes ont disputé un minimum de deux matchs. Les équipes gagnantes ont pu bénéficier d'une heure de glace au Centre Bell, domicile des Canadiens de Montréal.

**ACHALANDAGE :**  
**3 250 SPECTATEURS**  
**864 JOUEURS**

## **Demi-Marathon Hypothermique de Montréal**

12 février 2017

PARC JEAN-DRAPEAU

Coin des coureurs

Très populaire auprès des coureurs d'élite du Canada et des États-Unis, ce demi-marathon a également rallié la ferveur des sportifs d'ici. En plus du traditionnel parcours de 21,1 km, les participants pouvaient choisir de courir sur un circuit de 10,55 km ou encore de faire ce demi-marathon à relais de deux coureurs, le tout dans le décor très inspirant des îles Sainte-Hélène et Notre-Dame du parc Jean-Drapeau.

Les profits recueillis par cette épreuve sportive ont été remis à la Tristan Williams Foundation pour les personnes atteintes de sclérose en plaques.

**ACHALANDAGE :  
850 PARTICIPANTS**

## **Défi canot à glace Montréal**

12 février 2017

VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Héritage Maritime Canada

Le Défi canot à glace Montréal présentait sa 5<sup>e</sup> édition où des dizaines d'équipages ont manœuvré leurs canots de plus de 10 mètres à travers les eaux glacées du Saint-Laurent. Le parcours, avec un départ du bassin de l'Horloge, suivi d'une boucle entre la tour de l'Horloge, l'extrémité ouest du bassin Alexandra, le parc de la Cité-du-Havre et l'île Sainte-Hélène, a offert un défi relevé aux 200 compétiteurs.

Pour célébrer l'anniversaire de la ville, la course comptait dans ses rangs une toute nouvelle équipe pour représenter Montréal. Les spectateurs ont ainsi eu la chance de voir l'équipe VIVE MONTRÉAL 375 - dont l'aventurière Mylène Paquette était capitaine - en pleine action dans les eaux du fleuve.

Parallèlement, le public a pu participer à un concours d'habiletés ludique lors des Jeux Nordik d'Igloofest qui se tenaient la même fin de semaine. Les participants devaient pousser un canot à glace dans un parcours urbain semé d'embûches en tentant de réaliser le meilleur temps possible.

**ACHALANDAGE :  
9 500 SPECTATEURS**

## **Course Polar Hero**

18 février 2017

PARC JEAN-DRAPEAU

Sportera

Pour les Hivernales, la plus grande course à obstacles d'hiver, la Course Polar Hero, a été plus accessible que jamais. En plus du circuit de 10 km et de ses 50 obstacles à franchir pour les coureurs d'élite, un circuit réduit de moitié était offert aux familles et aux coureurs moins aguerris, le tout à travers le parc Jean-Drapeau jouissant d'une vue splendide sur la ville. Les 2 205 participants, inscrits dans la vague élite ou dans la vague open, portaient des dossards distinctifs, de sorte que les spectateurs pouvaient bien suivre l'évolution des coureurs, peu importe leur catégorie.

**ACHALANDAGE :  
2 205 PARTICIPANTS  
1 000 SPECTATEURS**

## **Curling en lumière**

23 février au 11 mars 2017

PLACE DES FESTIVALS

Montréal en Lumière

Nouveauté à Montréal en Lumière, le Curling en lumière a permis aux petits et grands de s'initier à ce sport. Les pistes, installées à l'extérieur sur la place des Festivals, étaient dotées d'un éclairage dynamique et interactif qui s'animait au passage des pierres sur la glace ; le tout se déroulait sur un fonds de projections sonores adaptées au jeu. Pour ajouter encore plus d'ambiance, les joutes étaient commentées par des animateurs qui tenaient également le compte des points des équipes. Un espace a été spécialement aménagé pour les spectateurs.

**ACHALANDAGE :  
ESTIMÉ À 10 000  
PARTICIPANTS**





2

#### 120 000 VISITEURS À L'ÉDITION SPÉCIALE 375<sup>e</sup> D'IGLOOFEST

« Igloofest vient de boucler une 11<sup>e</sup> édition exceptionnelle, inscrite dans la programmation officielle du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal lors des Hivernales, qui aura attiré quelque 120 000 visiteurs en six semaines grâce à sa programmation musicale ainsi qu'à l'ajout d'un volet d'activités nordiques inédites et populaires. »

QUI FAIT QUOI – 2 mars 2017

#### WINTER FUN IN A STORE FOR MONTREAL'S 375TH ANNIVERSARY

« Call it a reason to get outside and enjoy the outdoors this winter. [...] Starting at the beginning of January and running until March, Les Hivernales winter festival is the official kick-off to the city's anniversary party. Les Hivernales is meant to encourage people, whether they live in Montreal or are visiting, to head outdoors this winter and get active. »

CTV NEWS MONTREAL – 7 novembre 2016

#### DES ACTIVITÉS POUR PROFITER DE L'HIVER MONTRÉALAIS

« Créative, festive et généreuse, la ville de Montréal réussit le pari d'être aussi vibrante en hiver. Envie de vous dégourdir et de profiter du grand air sans quitter la Métropole? C'est possible. La preuve en une quinzaine d'activités qui sauront vous tenir bien au chaud. »

SARAH-ÉMILIE NAULT

LE HUFFINGTON POST QUÉBEC – 23 décembre 2016

#### ROULER AU CLAIR DE LUNE - POUR SON 375<sup>e</sup>, MONTRÉAL ACCUEILLE UNE VERSION NOCTURNE DE L'ÉVÉNEMENT VÉLO SOUS ZÉRO

« Pour les 375 ans de Montréal, nous voulions proposer quelque chose de différent, souligne Joëlle Sévigny, directrice générale de Vélo Québec, événements et voyages. Nous avons donc opté pour une version nocturne, festive, qui permet de nous inscrire dans la programmation plus vaste des Hivernales montréalaises. »

FLORENCE SARA G. FERRARIS

LE DEVOIR – 10 février 2017



# les jeux de la rue fêtent Montréal

**Un super événement  
organisé pour  
les grandes finales  
des Jeux de la rue**

**16 août 2017**

**PARC JARRY**  
RAP Jeunesse

Créés en 2002 par l'organisme RAP Jeunesse, les Jeux de la rue ont pour mission de contribuer au développement des jeunes en permettant à ceux-ci de se réaliser et de s'épanouir au travers des activités de sport et de loisir. Les tournois organisés chaque année ne se contentent pas d'être de simples rencontres sportives, ils deviennent de véritables rassemblements de quartiers.

La Société du 375<sup>e</sup> de Montréal a contribué à l'enrichissement de la grande manifestation sportive qui présentait les finales de toutes les compétitions de l'été 2017.



1

## Faits saillants

Cette édition spéciale des Jeux de la rue a remporté un immense succès et a certainement été l'une des meilleures éditions depuis leur création. Plus de 2000 jeunes ont profité des installations sportives et participé aux diverses activités. Plusieurs de ces activités (graffiti, parkour, dance battle, slackline, soccer bulle ultime, etc.), organisées pour la première fois, ont été extrêmement populaires.

Pour l'occasion, les Jeux de la rue se sont trouvés un porte-parole en la personne d'Andy Maily-Pressoir, journaliste sportif et animateur à TVA Sports, dont la présence et l'engagement ont été plus qu'appréciés par les jeunes. Cette association pourrait bien se poursuivre au cours des prochaines années.

## Au-delà de la fête

Plus de 80 organismes de 12 arrondissements ont contribué à ces Jeux, tels que la Fondation Laurent Duvernay-Tardif. Une collaboration s'est de plus développée avec Saputo, l'une des Grandes Montréalaises du 375<sup>e</sup>.



2

## « Journée magique ! »

ANDY MAILLY-PRESSOIR  
Commentaire reçu sur Facebook

### LE SPORT COMME VECTEUR DE CHANGEMENT

« Des Montréalais de 12 à 24 ans ont convergé vers le parc Jarry mercredi pour participer à une multitude d'activités sportives et culturelles. »

RADIO-CANADA INFO – 16 août 2017

### LES JEUX DE LA RUE INVITE YOUNG MONTREALERS TO HANG OUT

« This edition of Les Jeux de la rue is even bigger and better than ever, with tons of new activities to encourage young people to be more active and develop new interests. [...] Les Jeux de la rue are a real ode to joy, a celebration of sports and being young, all taking place in an environment that's got festive written all over it, with on-site DJ and performing artists galore. »

MONTREAL TIMES – 18 août 2017



3

1, 2 et 3. © Arianne Bergeron

# Électro Parade

2 septembre 2017

DE L'AVENUE PARC À LA PLACE DES FESTIVALS  
evenko

## UN PARCOURS DANSANT ÉLECTRO-FESTIF AU CŒUR DE MONTRÉAL

Escortée par son convoi de camions-scènes munis de systèmes de son dernier cri, l'Électro Parade a transformé les rues de la ville en une gigantesque discothèque en mouvement. Des stars des platines, DJ de renom d'ici et d'ailleurs, menaient la marche sur leur plateforme éclectique mouvante, animés par des partenaires comme MEG Montréal, Igloofest, MUTEK et la Techno Parade de Paris.

Avec cette première édition d'Électro Parade en Amérique du Nord, Montréal s'est inscrite dans un courant mondial qui, entre autres, a vu Paris et Zurich présenter dans leurs rues des manifestations semblables.

Le défilé a pris naissance aux pieds du mont Royal, sur l'avenue du Parc, puis s'est dirigé vers la place des Festivals. Des milliers de danseurs ont suivi les chars et les DJ dans un cortège endiablé. Le succès de cette première édition laisse augurer qu'il y en aura encore beaucoup d'autres, tout aussi électrisantes!



## Les artistes

Agoria, Anti Anti, Boho Soundsystem, Cerise, Claire, Clyde P, DJ Mini, Egocentrix, Esteban, Hicky & Kalo, Kleancut, Kris Tin, Lebaron, Ludo, Mandiz, Milu Milpop, Miss Shelton, Misstress Barbara & friends, Montana, Netsky, Omni, Or Room, Paul Kalkbrenner, Pfreud, Prince Club, Robert Robert, Romulus, Ronin, Ryan Playground, Spaz, Stef Agostino, The Holy, TIZI, Toddy Flores

### DANSER DANS LES RUES DE MONTRÉAL GRÂCE À L'ÉLECTRO PARADE

«Des milliers d'amateurs de musique ont pu danser dans la rue à Montréal dans le cadre de la première édition de l'Électro Parade. [...] on peut dire que le défi a été relevé avec succès. Le party a duré toute la journée, de 14 h à 3 h du matin!»

STÉPHANIE ALCARAZ ROBINSON  
YULORAMA – 4 septembre 2017

# Le Grand défi Pierre Lavoie

## L'arrivée de La Course

14 mai 2017

STADE OLYMPIQUE DE MONTRÉAL

Grand défi Pierre Lavoie

5 300 étudiants provenant de 140 établissements d'enseignement secondaire, collégial et universitaire ont parcouru la distance de 270 kilomètres séparant Québec et le Stade olympique de Montréal durant plus de 30 heures consécutives.

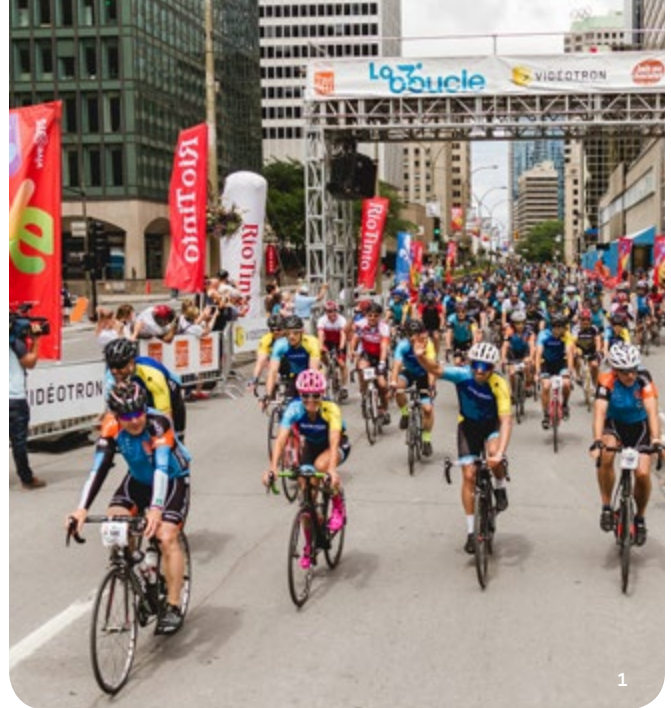
## L'arrivée du 1000 km

18 juin 2017

STADE OLYMPIQUE

Grand défi Pierre Lavoie

Partis du Saguenay-Lac-Saint-Jean, les 1 060 cyclistes participant au Grand défi Pierre Lavoie ont été accueillis en héros au Stade olympique après 1 000 km à vélo parcourus en 60 heures. Les 2,3 millions de dollars recueillis grâce à eux ont été redistribués à plus de 500 écoles primaires pour financer des projets favorisant l'adoption de saines habitudes de vie.



## La Boucle

2 juillet 2017

SQUARE DORCHESTER ET PLACE DU CANADA

Grand défi Pierre Lavoie

Plus de 5 000 cyclistes ont participé au parcours de 135 km de la Boucle du Grand défi Pierre Lavoie. Après un départ du centre-ville, les cyclistes ont rejoint l'autoroute Bonaventure, puis traversé l'écluse Côte-Sainte-Catherine de la voie maritime et pédalé en Montérégie. Ils ont repris le même chemin au retour pour franchir la ligne d'arrivée dans la métropole. Les profits engendrés par cette épreuve sportive ont été investis dans les programmes de bienfaisance du Grand défi Pierre Lavoie.

## La Grande marche de Montréal

22 octobre 2017

PLACE DES FESTIVALS

Grand défi Pierre Lavoie

Le 22 octobre dernier, près de 8 000 personnes ont participé à la marche de 5 km qui partait de la place des Festivals dans le Quartier des spectacles. Les marcheurs ont ensuite sillonné le centre-ville en passant notamment par le square Dorchester, la rue Sainte-Catherine et le boulevard René-Lévesque avant de revenir dans le Quartier des spectacles. Le populaire ténor Marc Hervieux a offert une prestation musicale à 10 h avant le coup d'envoi de la Grande marche.

## Championnat mondial junior 2017 de l'IHF

26 décembre 2016 au 5 janvier 2017

CENTRE BELL

Hockey Canada

Montréal a vibré au rythme du Championnat mondial junior de l'IHF mettant aux prises les meilleurs joueurs de hockey du monde de moins de 20 ans. C'est au Centre Bell qu'ont eu lieu, entre autres, les matchs pour la médaille d'or et le match de la grande finale qui a opposé le Canada aux États-Unis. Pour briser l'égalité et déterminer le gagnant, il a fallu avoir recours aux tirs de barrage. Assis sur le bout de leur siège, 20 173 spectateurs ont assisté à la victoire de l'équipe américaine; le Canada a tout de même remporté honorablement la médaille d'argent.

## Championship Week-End 2017

26 et 27 août 2017

COMPLEXE SPORTIF CLAUDE-ROBILLARD

Royal de Montréal

C'est devant une foule enthousiaste de plus de 4 000 personnes que les meilleures équipes professionnelles d'Amérique du Nord d'Ultimate Frisbee se sont affrontées dans le cadre du championnat de fin de saison de l'American Ultimate Disc League (AUDL), compétition de haut calibre présentée pour la toute première fois à Montréal.

Ce loisir connaît ici un engouement certain : la Fédération québécoise d'Ultimate regroupe plus de 6 000 joueurs et Montréal a de nombreux adeptes qui assistent aux matchs du Royal.

## Triathlon International de Montréal

5 et 6 août 2017

VIEUX-MONTRÉAL ET VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Triathlon International de Montréal

Montréal fait maintenant partie du circuit mondial du plus haut calibre, la World Triathlon Series, et a tenu la 7<sup>e</sup> étape de la prestigieuse Série mondiale de triathlon ITU en août 2017. Ce défi sportif de calibre international a fait rayonner la ville dans plus de 100 pays et auprès de 7 millions de téléspectateurs et internautes. Des parties du Vieux-Montréal et du Vieux-Port ont été transformées en parcours pour les meilleurs triathlons de la planète ainsi que pour les quelque 800 participants des catégories amateurs.

## Dansons Montréal

30 septembre 2017

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS

Place des Arts

C'est sous un soleil radieux que les amateurs de danse traditionnelle et de musique électronique ont été invités à se joindre à un grand rassemblement pour célébrer la culture dans toute sa diversité. Organisée en collaboration avec Culture pour tous, cette activité citoyenne participative de danse et de musique, animée par le dynamique Gardy Fury, en compagnie du DJ Jan Pienkowski, réunissait dix troupes de danseurs amateurs et semi-professionnels montréalais de diverses origines. Un florilège de danses traditionnelles de leurs pays respectifs a été présenté à l'occasion de ce marathon de danse de quatre heures. En ordre de passage, les troupes participantes étaient :

Mi Viejo San Simon Canada (Bolivie), Club Portugal de Montréal (Portugal), La R'voyure (Québec), l'Ensemble de folklore hongrois Bokréta (Hongrie), l'Ensemble Bulgari (Bulgarie), Les Chevaliers du Liban (Liban), Le Ballet Raices de Colombia (Colombie), Les Notes du corps (Haïti), Les Gafieiristes (Brésil) et Danse Cadence (Québec).

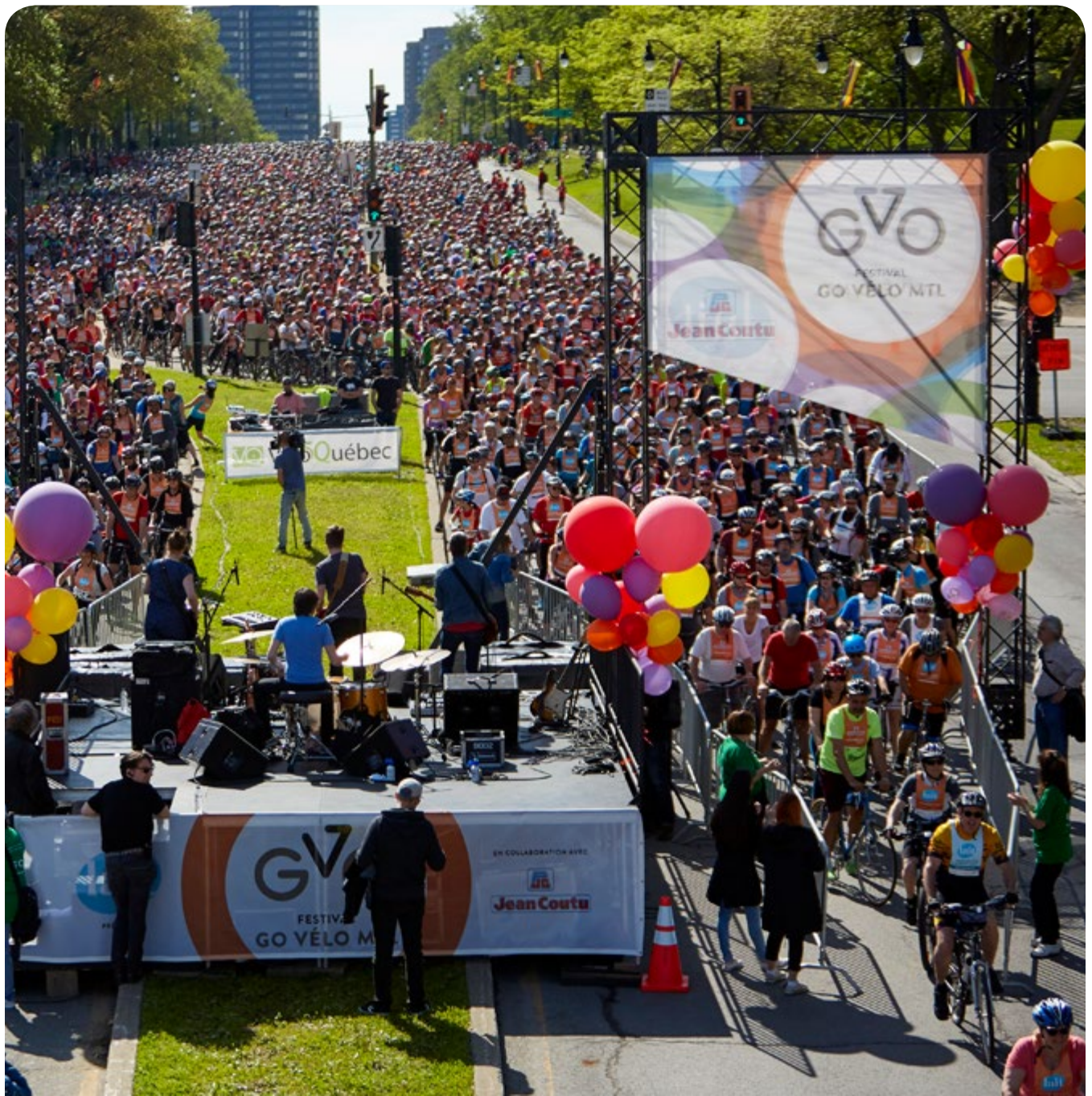
# Tour de l'Île de Montréal

4 juin 2017

CIRCUIT DE 50 KM À MONTRÉAL

Vélo Québec

Quelque 25 000 personnes ont participé au 33<sup>e</sup> Tour de l'île de Montréal, une édition spéciale qui soulignait le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'organisme Vélo Québec. Les cyclistes ont eu droit à un départ en chanson avec Vincent Vallières, à un parcours de 50 km aux bornes thématiques, à une exposition ambulante sur l'histoire du vélo à Montréal et à une performance de Montréal Complètement Cirque sur le site d'arrivée au parc Jeanne-Mance.







# Montréal en communautés

Tout l'été, la Grande Tournée a proposé une foule d'activités dans chacun des 19 arrondissements de Montréal pour mettre en lumière son histoire, ses lieux emblématiques, ses commerçants et ses artistes. En complément des événements à grand déploiement, la Société a proposé 102 événements de quartier pour célébrer le 375<sup>e</sup> dans tous les coins de la ville. La population montréalaise ainsi que les visiteurs ont pu profiter d'une programmation variée, enracinée dans le patrimoine et l'identité de Montréal, qui a célébré l'histoire et la vitalité culturelle de Montréal.



# la grande tournée

Mise en piste par le CIRQUE ÉLOIZE

## Des fêtes dans les 19 arrondissements de Montréal

12 mai au  
17 septembre 2017

Pendant 19 week-ends consécutifs, du vendredi au dimanche, chacun des arrondissements de la Ville a été au cœur d'une grande fête le mettant en lumière. Ainsi, tous les week-ends, un feu roulant d'activités a déferlé dans un parc, une rue attenante et une ruelle de l'arrondissement en fête.

Mettre en valeur la richesse et l'unicité des différents quartiers de Montréal et de ses citoyens de toutes les origines : tel a été l'objectif de la Grande Tournée, une initiative phare de la programmation des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire, mise en piste par le Cirque Éloize.



## Une foule d'activités pour tous

La Grande Tournée regroupait, entre autres activités, un cirque à ciel ouvert, une exposition historique ambulante, un comptoir postal jetant un pont vers le futur, un rallye de quartier, une exposition d'œuvres sur les façades des maisons, une fête de ruelle, un pique-nique géant, sans compter la présence de la radio de Radio-Canada sur les lieux, et la diffusion d'émissions spéciales à TVA.

Dans un contexte festif et circassien, la Grande Tournée présentait des activités pour chaque moment de la journée. Le matin, un conteur local transportait les enfants dans un monde à la croisée du réel et de l'imaginaire. L'après-midi, artistes et musiciens se mêlaient à la foule en offrant des performances intermittentes, en plus de faire participer petits et grands à des ateliers de cirque et de danse. Le samedi soir, à l'heure où la lumière dorée féérique fait scintiller l'horizon, le Cirque Éloize présentait L'heure magique, un spectacle de 35 minutes pour toute la famille.

1

### Faits saillants

- + Quelque 104 205 personnes, en majeure partie des familles, ont répondu à l'invitation de la Grande Tournée, malgré une météo pas toujours favorable aux activités extérieures.
- + Les émissions Sucre Salé du vendredi consacrées aux arrondissements de la Grande Tournée ont rejoint entre 700 000 et 900 000 téléspectateurs chaque semaine.
- + Parmi les 19 arrondissements, ceux qui ont attiré les plus grandes foules sont Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, Le Sud-Ouest et Le Plateau-Mont-Royal.
- + Plus de 8 000 cartes postales des Postes du futur seront postées en 2042 pour le 400<sup>e</sup> de Montréal.

### Au-delà de la fête

- + De très nombreux citoyens et commerçants ont émis le souhait que le programme soit récurrent. La réponse positive et enthousiaste des gens a été particulièrement inspirante : les Montréalais ont manifesté un grand intérêt à se rassembler dans les parcs l'été pour profiter d'activités familiales.
- + Plusieurs arrondissements ont hérité du matériel, des contenus et du mobilier urbain créés pour la tenue de certaines activités, dont La Table du partage, les Chats de ruelles, La ville suspendue et les Grands Apéros.
- + Les rassemblements ont permis la création de liens entre les gens d'un même quartier et la rencontre de nouveaux voisins : un bon départ pour une harmonisation sociale.

1. © Charles Mercier | 2. © Maxime Juneau | 3. © Sébastien Parent



2



3

## ITINÉRAIRE DE LA GRANDE TOURNÉE

### ROSEMONT-LA PETITE-PATRIE

12 au 14 mai 2017 – parc Jean-Duceppe

### OUTREMONT

19 au 21 mai 2017 – parc Beaubien

### RIVIÈRE-DES-PRAIRIES-POINTE-AUX-TREMBLES

26 au 28 mai 2017 – parc Marcel-Léger

### PIERREFONDS-ROXBORO

2 au 4 juin 2017 – parc-nature du Cap-Saint-Jacques

### LACHINE

9 au 11 juin 2017 – parc de la Marina d'escale

### SAINT-LAURENT

16 au 18 juin 2017 – parc Beaudet

### VERDUN

23 au 25 juin 2017 – parc de l'Honorable-George-O'Reilly

### CÔTE-DES-NEIGES-NOTRE-DAME-DE-GRÂCE

30 juin au 2 juillet 2017 – parc Kent

### MERCIER-HOCHELAGA-MAISONNEUVE

7 au 9 juillet – parc de la Promenade-Bellerive

### L'ÎLE-BIZARD-SAINTE-GENEVIÈVE

14 au 16 juillet 2017 – parc Eugène-Dostie

### MONTRÉAL-NORD

21 au 23 juillet 2017 – parc Aimé-Léonard

### LASALLE

28 au 30 juillet 2017 – parc Leroux

### AHUNTSIC-CARTIERVILLE

4 au 6 août 2017 – parc Ahuntsic

### LE SUD-OUEST

11 au 13 août 2017 – square Sir-George-Étienne-Cartier

### ANJOU

18 au 20 août 2017 – parc Lucie-Bruneau

### VILLERAY-SAINT-MICHEL-PARC-EXTENSION

25 au 27 août – parc Jarry

### SAINT-LÉONARD

1<sup>er</sup> au 3 septembre – parc Wilfrid-Bastien

### LE PLATEAU-MONT-ROYAL

8 au 10 septembre – parc La Fontaine

### VILLE-MARIE

15 au 17 septembre – parc des Faubourgs



## L'heure magique

### Cirque Éloize

C'est une histoire d'amour et d'amitié en acrobaties et en émotions que nous a offerte L'Heure magique, un spectacle à la hauteur de la réputation de la troupe, conçu spécialement pour La Grande Tournée. Une succession rythmée de numéros de haut calibre a transporté les spectateurs de tous âges dans un univers urbain et contemporain. Le spectacle a été chaudement acclamé par le public des 19 arrondissements.

## La ville suspendue

### Musée McCord

L'exposition ambulante La ville suspendue, créée par le Musée McCord, a raconté l'histoire de Montréal, de ses quartiers, de ses habitants, de ses grands symboles, dans une exposition originale qui évoluait selon les couleurs de chaque arrondissement : la moitié de l'exposition était réinventée chaque week-end pour faire place à l'histoire particulière de l'arrondissement visité, tandis que l'autre moitié était consacrée à celle de Montréal.

De grands symboles de Montréal ont été présentés dans tous les arrondissements : l'espace du mont Royal et sa gigantesque croix, l'oratoire Saint-Joseph, la Biosphère, la place Ville-Marie, la « Main », le fleuve, puis le canal de Lachine. La petite histoire de ces lieux symboliques pour Montréal était illustrée de photos d'archives. L'autre portion de l'exposition changeait au fil des 19 arrondissements avec des pièces spécifiques à chacun et était enrichie par des témoignages recueillis auprès de citoyens.

Cette exposition historique, qui a rassemblé 550 photos, a mobilisé différents partenaires. En plus de puiser dans ses archives, le Musée McCord a travaillé avec la Ville de Montréal et les sociétés d'histoire des différents arrondissements. La Société de transport de Montréal a aussi été mise à contribution pour présenter de vieilles photos liées au transport en commun de la métropole. Quelque 42 000 personnes ont visité l'exposition dans les 19 musées en plein air.



## Les Grands Apéros

Association des restaurateurs de rue du Québec

Les citoyens et les visiteurs ont été invités à participer à un pique-nique géant aux allures de grande fête champêtre. L'organisation de ce volet a été confiée à l'ARRQ, qui s'est donné comme mission d'aller chercher les meilleurs commerces d'alimentation de chaque arrondissement pour mettre à l'honneur la diversité culturelle et culinaire de chacun : 120 restaurateurs et commerçants ont ainsi offert leurs produits et services.

## Les fenêtres qui parlent

Diasol

Transformer fenêtres ou balcons en vitrines pour accueillir des œuvres d'art et ainsi métamorphoser un segment de rue en musée urbain à ciel ouvert : voilà la démarche entreprise par des résidents répartis dans les 19 arrondissements de la Grande Tournée.

Ces expositions très conviviales étaient ouvertes aux artistes de toutes les disciplines et à toutes les formes d'art. Elles ont rendu les promenades urbaines propices aux découvertes et aux rencontres et elles ont suscité des échanges entre les artistes et la population.

## Rallyes Découvertes

VDM Global

Quelque 1 500 personnes ont participé aux Rallyes Découvertes organisés dans les 19 arrondissements : une excellente façon de tester de façon amusante et compétitive la connaissance qu'ont les citoyens de leur quartier et de leur arrondissement.

Chacun des 19 rallyes a été conçu sur mesure dans chaque arrondissement pour que chaque coin de la ville, au nord, au sud, à l'est ou à l'ouest, livre ses secrets. Deux versions étaient proposées chaque fois : l'une pour les enfants avec un circuit de 45 minutes, et l'autre pour les adultes, d'une durée de 90 minutes.

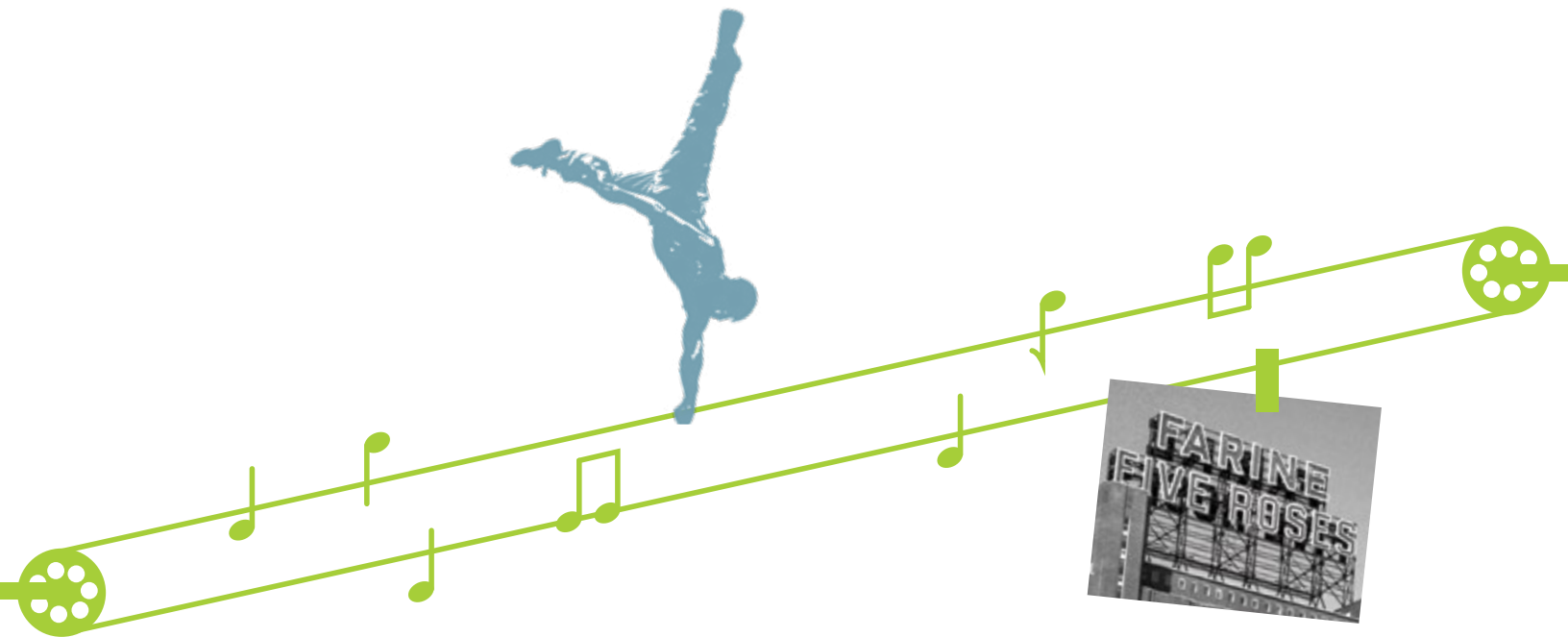
## Les Postes du futur

Comptoir public

Les Postes du futur ont offert aux citoyens et aux visiteurs un service de cartes postales inédites qui seront livrées aux destinataires de leur choix dans 25 ans, soit juste à temps pour le 400<sup>e</sup> de Montréal : une occasion unique pour les gens de partager leur vision de la métropole de demain et de faire part de leurs réflexions aux citoyens de 2042.

Trente-huit artistes de Montréal ont illustré autant de modèles de cartes postales. Plus de 9 000 cartes postales ont été écrites par le public, puis seront réexpédiées en 2042. De ce nombre, quelques centaines seront envoyées à la future mairie de Montréal, d'autres sont destinées aux futurs locataires de la résidence actuelle des expéditeurs, et des centaines de grands-parents se sont adressés avec beaucoup d'émotion à leur descendance. Une dizaine de personnalités publiques ont écrit leur carte et les ont rendues publiques, dont Anaïs Barbeau-Lavalette, Sophie Cadieux, Hubert Reeves, Michel Tremblay, Manon Massé, Joséphine Bacon et Julie Payette.

Cette activité a été pilotée par Comptoir public, un collectif interdisciplinaire qui allie les arts vivants et le design d'installation.



## Chats de ruelles

Le Comité et La TOHU

Plusieurs ruelles de la ville sont des espaces de vie de quartier importants et dynamiques. Chats de ruelle a tenu à célébrer ces lieux uniques de rencontres et d'échanges par un aménagement original et une programmation à la fois citoyenne et festive. On y a présenté des performances de cirque, des artistes de musique émergente, des films. On y a donné aussi des ateliers participatifs, dont des ateliers de verdissement et de sensibilisation à l'agriculture urbaine.

Chats de ruelles a été soutenu par l'ensemble des écoquartiers de Montréal et le développement du projet s'est fait conjointement avec les groupes citoyens, les comités de ruelles vertes et les organismes communautaires locaux.

Au total, plus de 50 arbres et 250 plantes ont été plantés dans les ruelles visitées.

## La radio de Radio-Canada en direct

Radio-Canada

Chaque fin de semaine, des émissions d'ICI Première et d'ICI Musique ont été radiodiffusées à partir des arrondissements en fête, notamment Le 15-18, La sphère et le DJ Set. Offert en baladodiffusion, J'aime Montréal, un magazine culturel inspiré de chaque arrondissement a également été créé spécialement pour La Grande Tournée.

## SucrÉ SalÉ fête le 375<sup>e</sup>

Société générale de production

À TVA, tous les vendredis, l'émission estivale Sucre Salé, animée par Patrice Bélanger et son équipe de chroniqueurs culturels, dont Marie-Ève Janvier et Marie-Josée Gauvin, a fait découvrir l'arrondissement visité en compagnie de personnalités publiques québécoises. Entre 700 000 et 900 000 personnes ont regardé l'émission chaque semaine.





## Vélo Paradiso

### Wapikoni mobile

Les vélos de projection du Wapikoni mobile se sont joints à La Grande Tournée pour y présenter sur grand écran des vidéoclips issus de collaborations entre musiciens autochtones et de la diversité. Parmi ces artistes : La Bronze et Esther Pennell, Random Recipe et Natasha Kanapé Fontaine, SoCalled et Shauit, Sunny Duval et Laura Niquay, ainsi que Dramatik et Matthew Vachon.

## La Table du partage

### Le Choix du président

Le Choix du président a mis la table pour La Grande Tournée. Littéralement. Cette Grande Montréalaise a offert une table à pique-nique multigénérationnelle, moderne et durable, à chaque arrondissement de la ville. Conçues par des étudiants en design de l'Université de Montréal, ces tables uniques témoignent du savoir-faire et de la créativité montréalaise. Le Choix du président invite donc tous les Montréalais à se réunir autour d'une table pour rompre le pain et partager de beaux moments.

## VivaCité

### Desjardins

VivaCité a permis à des jeunes et moins jeunes de s'amuser en participant à un parcours à obstacles qui faisait appel aux nouvelles technologies (tablettes numériques) et exigeait autant d'agilité que de persévérance. Du même coup, les participants ramassaient des points qui ont ensuite été transformés en sommes d'argent versées par Desjardins à des organismes jeunesse de chaque arrondissement. Au total, 37 500 \$ ont été remis à des organismes jeunesse de la Ville.

### RECORD DE PARTICIPATION À LA GRANDE TOURNÉE

«... Depuis le début de la tournée, je vois rarement des personnes qui gardent les yeux sur leur téléphone. Les gens se parlent...»

MARILYNE DEMERS

LE JOURNAL MÉTRO – 15 juin 2017

### DERNIER ARRÊT POUR LA GRANDE TOURNÉE

«La Grande Tournée s'apprête à réaliser son tout dernier arrêt ce week-end après avoir attiré plus de 200 000 personnes cet été dans les parcs de Montréal.»

FRÉDÉRIC T. MUCKLE

JOURNAL DE MONTRÉAL – 14 septembre 2017

### LA VILLE SUSPENDUE RACONTE L'HISTOIRE DES QUARTIERS DE MONTRÉAL

«Nous souhaitons avec ce projet créer de la fierté chez les Montréalais, les émouvoir et les rapprocher aussi en leur faisant prendre conscience qu'ils vivent dans un environnement riche en histoires, avec un "s", parce que c'est leurs histoires qu'on souhaite raconter.» — Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

MARTINE LETARTE

LE DEVOIR – 22 avril 2017



# Arts Nomades fête le 375<sup>e</sup>

4 avril 2017 2017

TOHU

Cirque du Soleil

## LES ARTS DU CIRQUE POUR LES JEUNES DU QUARTIER SAINT-MICHEL

Depuis 2006, le programme Arts Nomades se déploie dans le quartier Saint-Michel, siège de la Cité des arts du cirque, et s'étend maintenant à toutes les écoles primaires du secteur. Créé par le Cirque du Soleil, en partenariat avec le quartier Saint-Michel et la Commission scolaire de Montréal, Arts nomades offre aux enfants d'âge préscolaire et primaire participant au programme, la possibilité de s'exprimer au moyen d'ateliers d'arts plastiques, de cirque et de danse, d'expérimenter la scène lors des manifestations artistiques et de découvrir des lieux culturels.

Le 375<sup>e</sup> a fourni l'occasion d'élargir l'éventail d'actions du programme afin d'en faire profiter tous les élèves de toutes les écoles primaires de Saint-Michel. Des prestations artistiques ont ainsi eu lieu dans les huit écoles primaires du quartier, avec la participation des élèves.

Le 4 avril 2017, tous les élèves et enseignants participants ont également été invités à un grand spectacle à la TOHU auquel participaient une vingtaine d'élèves du secondaire de l'École nationale de cirque.

---

Près de  
**4 000 élèves** étaient présents  
lors des prestations dans les écoles

---

Plus de  
**900 élèves** ont assisté  
au spectacle du 4 avril à la TOHU

---

« La beauté ne devrait pas être élitiste.  
Qui sait ce qui est semé dans les petits  
cœurs des enfants de St-Michel. »

SYLVIA MARQUIS

Commentaire reçu sur Facebook

# Les Fêtes de quartier et Dans ta canopée

22 avril 2017

ÉCOQUARTIERS AHUNTSIC-CARTIERVILLE,  
LACHINE, PARC-EXTENSION, VILLERAY,  
MAISON DE L'ENVIRONNEMENT

Jour de la Terre

Toute la journée, dans cinq écoquartiers de Montréal sélectionnés à la suite d'un concours, des gens de tout âge ont participé aux Fêtes de quartier, à des ateliers, des corvées de nettoyage des berges du Saint-Laurent, des plantations d'arbres, etc. En soirée, au Chalet du Mont-Royal, les gens étaient invités à Dans ta canopée, une conférence en présence du botaniste Francis Hallé et de l'architecte Pierre Thibault et à un concert avec Gypsy Kumbia Orchestra et Tire le Coyote.



# Quartiers Est

## Anjou

### Sur les traces d'Anjou

23 août 2017

BOULEVARD LOUIS-HIPPOLYTE-LA FONTAINE

Opération Surveillance Anjou

Présentation d'une immense mosaïque de photos historiques à la place des Angevins, legs du 375<sup>e</sup> à l'arrondissement.

### Chanter Montréal, chanter Anjou

17 août 2017

PLACE DES ANGEVINS, PARC GONCOURT

Service d'aide et de référencement aîné d'Anjou

Grande fête interculturelle et intergénérationnelle avec kiosques animés, prestations musicales et grand concert de la chorale des Voix des Moulins.

### Anjou en couleur, tout un monde au bout de la ligne (verte)!

5 juillet 2017

PLACE DES ANGEVINS, PARC GONCOURT

Arrondissement Anjou

Musique, arts et découvertes culinaires : un voyage autour du monde à travers la collectivité angevine!



PHOTOS QUARTIERS EST

1. CHANTER MONTRÉAL, CHANTER ANJOU © Michel Pineault |  
2. PLEINE LUMIÈRE SUR LES FILLES DU ROY, PIONNIÈRES DE  
MONTRÉAL | 3. VUE DE RUEILLE © Laurent Guérin |  
4. LAP © Architecturama

# Mercier- Hochelaga- Maisonneuve

## Pendant ce temps-là à Montréal

12 août 2017

THÉÂTRE DENISE-PELLETIER ET PARC MORGAN

Théâtre Denise-Pelletier et Zone Homa

Des artistes ont dévoilé six créations inédites en danse, théâtre, poésie et performance, inspirées des lieux et de l'histoire du quartier.

## Les Ruelles enchantées à MHM

27 juin au 20 août 2017

RUELLES DE MERCIER-HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Le Théâtre de la botte trouée

Animations théâtrales et anecdotes farfelues trois soirs par semaine, dans les ruelles, puis pièce de théâtre originale le dimanche au parc.

## Flash ton quartier!

6, 12, 18 et 27 mai, 2 et 3 juin 2017

THÉÂTRE DENISE-PELLETIER ET DIFFÉRENTS LIEUX HISTORIQUES DU QUARTIER

Événements Prima Danse

*Flash mob*, prestations de danse, projections numériques et animation pour toute la famille, avec tirages de cadeaux!

## La Symphonie d'Hochelaga

28 mai 2017

CENTRE PIERRE-CHARBONNEAU

L'école et les arts

Symphonie en quatre mouvements créée par quatre compositeurs montréalais pour représenter les quatre grandes périodes historiques de l'arrondissement.



## Pleine lumière sur les Filles du Roy, pionnières de Montréal

8 mars au 24 juin 2017

PARC DE LA PROMENADE-BELLERIVE

Société d'animation de la promenade Bellerive

Activités participatives célébrant les « Mères de la nation » au cours desquelles des femmes personnifiaient les Filles du Roy, et saynètes de la vie quotidienne au 17<sup>e</sup> siècle.

## Les Passerelles aux étoiles

5 août 2017

PROMENADE ONTARIO ET PLACE SIMON-VALOIS

Déviation<sup>2</sup> Théâtre

Cortège déjanté en hommage à l'œuvre du poète montréalais Claude Gauvreau, avec ensemble vocal, marionnettes géantes et fanfare.

## Espace libre pour la culture 375

1<sup>er</sup> mai au 31 décembre 2017

TERRAIN À L'ANGLE DE LA RUE NOTRE-DAME ET DE L'AVENUE D'ORLÉANS

Conscience urbaine

Occupation temporaire d'un terrain vague pour en faire le lieu de quatre résidences artistiques, chargées d'explorer une saison et l'histoire du quartier.



# Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

## Hymne à l'arrondissement de RDP-PAT

12 août 2017  
PARC MARCEL-LÉGER

26 août 2017  
PARC ARMAND-BOMBARDIER

Centre multimédia de l'est de Montréal

Présentation de l'hymne Du bout du monde au bout de l'île, créé en l'honneur de l'arrondissement pour le 375<sup>e</sup> de Montréal, dans sa version chorale et sa version vidéo.

## Vue de ruelle

8 au 16 septembre 2017

DANS QUATRE RUELLES VERTES DU QUARTIER

Regroupement des éco-quartiers

Projections en plein air de webdocs mettant en valeur la relation entre les citoyens et leurs ruelles vertes, avec blé d'Inde et maïs soufflé, familles, enfants et bon voisinage.

## Le country, de la colonisation à nos jours

3 février au 28 juillet 2017, tous les vendredis  
BISTRO LE STE-CATH

4, 5 et 7 août 2017  
DANS UN PARC, SUR LA RUE ET EN SALLE

Journal de la rue

Rappel sur l'histoire et l'importance du country, véritable pont entre les générations. Musiciens, artisans et festivités.

## Espace VU

27 juin au 15 août 2017

PARC DE LA PROMENADE-BELLERIVE

Station VU

Faisant suite à la construction de l'Espace VU, structure cinématographique extérieure durable et permanente, présentation de huit films québécois avec la complicité des réalisateurs et des artisans.

## Montréal au féminin : Les grandes dames – leurs histoires en musique

12 août 2017  
PARC MARCEL-LÉGER

26 août 2017  
PARC ARMAND-BOMBARDIER

24 septembre 2017  
MAISON DE LA CULTURE DE POINTE-AUX-TREMBLES

15 octobre 2017  
ÉGLISE SAINT-JOSEPH DE RIVIÈRE-DES-PRAIRIES

Société pour la promotion des bienfaits de l'apprentissage de la musique SOBAM

Grande fête interculturelle et intergénérationnelle avec kiosques animés, prestations musicales et grand concert de la chorale des Voix des Moulins.

## Festival d'hiver

3 et 4 mars 2017

PARC SAINT-JEAN-BAPTISTE

Pointe-aux-Fêtes

Activités familiales et spectacles musicaux en soirée pour affronter l'hiver!

## À RDP-PAT, fêtons Montréal!

Diverses dates

PARC ALEXIS-CARREL

Société historique de Rivière-des-Prairies

En cinq volets thématiques, répartis sur quatre saisons, des activités transcendant toutes les barrières pour marier l'histoire, la danse, la musique, le théâtre, la parole et le sport.

# Rosemont- La Petite- Patrie

## Page blanche

6 mai au 2 septembre 2017, tous les samedis  
PARC DU PÉLICAN ET PARC BÉLANGER-CHÂTEAUBRIAND

4 octobre au 3 novembre 2017  
GALERIE D'ART LSB

Regroupement arts et culture Rosemont-Petite-Patrie

Des rencontres entre citoyens et artistes ont donné lieu à des réflexions, des échanges, puis à la création d'œuvres exposées en galerie.

## Les Amuses-Bouches

Mai à septembre

DIVERS LIEUX

Scène ouverte

Peinture en direct sur des plaques de bouches d'égout, spectacles de théâtre, de musique, de cirque et de marionnettes, avec la participation des artistes, des organismes et des écoles de l'arrondissement.

## Sur les rails

26 mai 2017

PARC JEAN-DUCEPPE

Toxique Trottoir

Parcours théâtral avec 100 enfants et adolescents de l'arrondissement. Un voyage dans les mémoires des usines Angus et dans le Rosemont d'aujourd'hui.

## MTL375 Rosemont Petite-Patrie

21 décembre 2016 au 26 mars 2017

LIEUX DIVERS

Diffusion A.G.C. Montréal

Déploiement de plus d'une centaine d'œuvres exposées dans des galeries éphémères et dans divers lieux publics de l'arrondissement.

## Les rues de Montréal

2 mai au 23 octobre 2017

PARCS BALDWIN, MOLSON ET DE LA PETITE-ITALIE

Revue Planches et Festival BD de Montréal

Exposition urbaine de bandes dessinées créées par des artistes montréalais, dans 13 lieux iconiques ou incongrus de l'arrondissement.

## LAPS

29 juillet au 8 octobre 2017

LIEUX DIVERS

Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie

Installation historique, artistique et architecturale, construite à partir de photographies anciennes et d'enregistrements issus de rencontres avec des aînés. Laps est un révélateur de souvenirs.



# Quartiers Nord

## Ahuntsic-Cartierville

### Parc Belmont 2017 : Grande fête foraine champêtre (volet 1)

8 et 9 juillet 2017

PARC BELMONT

Conseil local des intervenants communautaires de Bordeaux-Cartierville

Le parc Belmont, premier parc d'attractions de Montréal et destination touristique par excellence de 1923 à 1983, a repris vie à l'occasion du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. L'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville a conçu plusieurs activités déployées en trois volets afin de souligner son apport au quartier.

Le légendaire parc Belmont reconstitué le temps d'un week-end, avec un grand pique-nique champêtre, un carrousel vénitien, une grande glissoire, des miroirs déformants... ainsi qu'une exposition de photos et de vidéos, le tout sur le site d'origine de Cartierville. Une célébration de l'Histoire à échelle humaine.



### Parc Belmont 2017 : Parc Belmont mobile (volet 2)

8 et 9 juillet - PARC BELMONT

14 et 15 juillet - PARC DES HIRONDELLES

21 et 22 juillet - PARC RAIMBAULT

28 et 29 juillet - PARC DE MÉSY

4 et 5 août - PARC DE BEAUSÉJOUR

11, 12 et 20 août - PARC NICOLAS-VIEL

18 août - PARC DES BATELIERS

27 août - PARC-NATURE DE L'ÎLE-DE-LA-VISITATION

Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville

L'ambiance unique du parc Belmont 2017 et son esprit festif ont pris la route à bord d'un camion d'animation pour apporter la fête dans divers parcs de l'arrondissement. Avec ses jeux de kermesse et son cinéma en plein air, cette activité a attiré de nombreuses familles et citoyens.

### Parc Belmont 2017 : Défilé de miniatures (volet 3)

18 août 2017

DANS LES RUES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE

Loisirs de l'Acadie de Montréal

Durant l'été, les enfants du camp de jour des Loisirs de l'Acadie ont fabriqué différents symboles du parc Belmont. Pour clôturer cette grande reconstitution, ils ont présenté leurs créations dans un grand défilé qui s'est conclu par une immense fête familiale.

## Pow-wow de l'amitié

18 juin 2017

PARC AHUNTSIC

OktoEcho

Présentation d'un pow-wow de l'amitié : une après-midi participative et inclusive de toutes les cultures soulignant la présence autochtone sur le territoire montréalais.

## Ahuntsic-Cartierville : 375 ans d'histoire revue et patinée

8 et 9 avril 2017

ARÉNA AHUNTSIC

Patinage Ahuntsic

L'histoire de l'arrondissement a pris vie sur glace dans des tableaux accompagnés de la musique de l'époque, interprétés par des citoyens d'Ahuntsic-Cartierville.

## Concert Sept stations musicales des berges

25 août 2017

PARCOURS GOUIN-PARC BASILE-ROUTHIER

Concerts Ahuntsic en fugue

Un concert réinventé sur sept scènes avec, à la clé, une œuvre 100 % ahuntsicoise, créée pour le 375<sup>e</sup> et donnée en legs à l'arrondissement.

## Ouverture officielle du pavillon d'accueil du Parcours Gouin

17 mai 2017

RUE BASILE-ROUTHIER À L'ANGLE DE L'AVENUE  
PARK STANLEY

Arrondissement Ahuntsic-Cartierville

Inauguration du pavillon d'accueil, premier bâtiment municipal Net Zéro de Montréal et legs du 375<sup>e</sup> pour l'arrondissement.

## Montréal – 375 ans d'art et de culture

15 juillet 2017

PARC HIRONDELLES

Loisirs Saints-Martyrs-Canadiens

Cette grande fête familiale s'est déroulée sous le thème du patrimoine architectural d'Ahuntsic-Cartierville et a proposé une exposition et des animations originales.

## Zone d'affluences

17 juin 2017

PARC AHUNTSIC

Les Amis d'Ahuntsic

Spectacles de cirque sous chapiteau, défilé, jeux et bricolages dans le parc Ahuntsic : autant de ponts entre les citoyens du quartier.

## On vient de partout danser, chanter et conter sur les rives de la rivière des Prairies dans Ahuntsic-Cartierville

27 août et 10 septembre - ÎLE DE LA VISITATION

20 août et 3 septembre - ÉGLISE DE LA VISITATION

20 août, 10 et 17 septembre, 31 décembre - MAISON  
DE LA CULTURE AHUNTSIC

EspaceTrad / Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise

Balades culturelles et naturelles le long du Parcours Gouin, pour admirer la beauté du paysage et des rives de la rivière des Prairies dans l'arrondissement.



PHOTOS QUARTIERS NORD

1. PARC BELMONT © Angélique Boulet | 2. 375 ANS D'HISTOIRE REVUE ET PATINÉE © Patinage Ahuntsic | 3. MON VÉLO RACONTE | 4. PETIT BATEAU DEVIENDRA GRAND! © Maud Thery | 5. ST-MICHEL EN 375 SAVEURS | 6. HALTE 3

# Montréal-Nord

## Mon vélo raconte

8 juillet au 27 août 2017

LIEUX DIVERS

Artistes en arts visuels du nord de Montréal

Parcours patrimonial, braderies de rue et grand défilé de 375 vélos allégoriques créés par des citoyens de Montréal-Nord! Une grande célébration de l'histoire, de la diversité, de l'effervescence créative et de la richesse de l'arrondissement.

# Saint-Laurent

## Tricotés serrés

Réalisation de janvier à octobre 2017

Présentation le 26 août 2017

PLACE RODOLPHE-ROUSSEAU

Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent

Ateliers d'échanges autour d'un tricot collectif, culminant en l'assemblage final et la présentation publique de l'œuvre.

## 375 visions de Saint-Laurent

21 juin, 10 jours durant l'été 2017

LIEUX DIVERS

Arrondissement Saint-Laurent

Exposition publique de photos, de témoignages écrits, audio ou en ligne, et programme d'animations et d'activités dans divers lieux de l'arrondissement.

## Saint-Laurent en 7 temps

25 mai au 31 décembre 2017

MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC

Musée des maîtres et artisans du Québec

Projection techno-poétique à 360° : sept courtes histoires inspirées de l'histoire de l'arrondissement et racontées par des enfants du quartier.



# Saint-Léonard

## Petit bateau deviendra grand!

Construction de février à juin 2017

Mise à l'eau le 17 juin 2017

PARC WILFRID-BASTIEN

Jeunes Marins Urbains

Réalisation de près de 150 bateaux miniatures par des enfants et des familles du quartier, suivie d'une mise à l'eau festive coïncidant avec l'inauguration de la nouvelle scène culturelle.

## Saint-Léonard en 3 dimensions, 7 langues, 5 continents

6 dates, de juin à septembre 2017

SAINT-LÉONARD

Accueil aux immigrants de l'est de Montréal

Une nuit de camping au parc en famille, précédée d'une foule d'activités en plein air : jeux, spectacle musical, souper BBQ, contes.

## Famille Plein Air

25 juillet 2017

PARC DELORME

Maison de la famille de Saint-Léonard

Une nuit de camping au parc en famille, précédée d'une foule d'activités en plein air : jeux, spectacle musical, souper BBQ, contes.

## Festival Jeunesse : Active ta couleur!

24, 25, 26 mai et 10 juin 2017

SAINT-LÉONARD

Collectif jeunesse

Volet 1 : Grande course d'élèves de Saint-Léonard entre Québec et Montréal, avec festivités à l'arrivée dans la métropole.

Volet 2 : Course de boîtes à savon sur la rue Jean-Talon.

## La sculpture en folie

27 mai 2017

GALERIE PORT-MAURICE

Association des artisans de la sculpture de Saint-Léonard

Exposition et démonstration de sculpture, initiation pour tous à cette discipline et création collective d'une maquette de l'arrondissement.

## Cultivons Saint-Léonard

Avril à octobre 2017

LIEUX DIVERS

Écoquartier de Saint-Léonard

Activités festives de mise en valeur du savoir-faire des jardiniers des diverses communautés culturelles de Saint-Léonard.

## Histoire de se rappeler

10 juin au 10 novembre 2017

RUE JEAN-TALON EST

Société de développement commercial de la rue Jean-Talon

Exposition de photos et de dessins de jeunes, évoquant le passé, le présent et l'avenir de Saint-Léonard.

## Lancement Scène culturelle Saint-Léonard

17 et 18 juin 2017

PARC WILFRID-BASTIEN

Arrondissement Saint-Léonard

Exposition de photos et de dessins de jeunes, évoquant le passé, le présent et l'avenir de Saint-Léonard.

## Montréal dans toutes ses couleurs

9 juillet 2017

PARC WILFRID-BASTIEN

Association haïtiano-canado-québécoise d'aide aux démunis

Journée de musique, théâtre, gastronomie et folklore, valorisant l'apport des communautés haïtienne, africaine et arabe à l'arrondissement.



# Villeray- Saint-Michel- Parc-Extension

## Saint-Michel en 375 saveurs

4 juin 2017

LA TOHU

Vivre Saint-Michel en santé

Flash mob regroupant 375 citoyens d'origines diverses, sur une chorégraphie et une musique originales, ainsi que création d'un documentaire et du vidéoclip *Fêter Montréal dans la diversité!*

## Exposition 2 Îles, 2 Histoires, 1 Quartier

30 novembre 2017 au 14 janvier 2018

LIEUX DIVERS

Maison d'Haïti

Parcours historique multimédia et interactif invitant les citoyens à partager leur expérience de l'arrondissement.

## Jusqu'où te mènera Montréal?

6 au 12 mai, 7 et 8 juin, 12 au 14 octobre 2017

THÉÂTRE AUX ÉCURIES

Jamais Lu / Théâtre Aux Écuries / Festival TransAmériques

Sept auteurs et trois photographes ont exploré sept quartiers de Montréal, pour livrer sept carnets « touristiquement incorrects » au cours d'un cabaret théâtre-littéraire.

## Halte 3

1<sup>er</sup> juin au 30 septembre 2017

VILLERAY, SAINT-MICHEL ET PARC-EXTENSION

La Cenne

Appropriation festive de trois places publiques pour mettre en valeur et dynamiser les milieux de vie. Installations, activités et spectacles rassembleurs fêtant de manière inclusive la diversité et la beauté de Montréal.



## Les Ruelles enchantées

27 juin au 20 août 2017

PARCS ET RUELLLES DE VILLERAY

Le Théâtre de la botte trouée

Animations théâtrales et anecdotes farfelues trois soirs par semaine, dans les ruelles, puis pièce de théâtre originale le dimanche au parc.

## Montréal : De passion et de liberté

27 mai 2017

ÉGLISE SAINT-RENÉ-GOUPIL

Ensemble vocal Musica Viva

Spectacle de chant choral et de contes, retraçant les moments forts de l'histoire de la ville et du quartier.

## La gare de triage d'Outremont : l'empreinte d'une mémoire

Dates variées

MAISON DE LA CULTURE VILLERAY-SAINTE-MICHEL-PARC-EXTENSION

Société d'histoire de Parc-Extension

Exposition, projections et circuits pédestres mettant en valeur l'histoire de l'ancienne gare de triage d'Outremont.



# Quartiers Ouest

## Lachine

### Cultivons nos racines

30 mars au 27 août 2017

LACHINE

Groupe de recherche appliquée en macroécologie

Cinq ateliers gratuits et grand public abordant les savoir-faire anciens, amérindiens et coloniaux en matière d'agriculture.

### Nocturnes historiques

16 septembre 2017

DIVERS LIEUX SUR LE BOULEVARD SAINT-JOSEPH

La Corporation du Pôle des Rapides

Parcours de nuit guidé à la lanterne et animé par des comédiens et des figurants, racontant la fondation ainsi que l'histoire de Lachine et de Montréal.

### Les petits ruisseaux font les grandes rivières

25 mai 2017

ÉGLISE DES SAINTS-ANGES

Concerts Lachine

Spectacle de musique célébrant l'histoire et la vitalité culturelle de Lachine, avec des ensembles et des chorales d'écoles de l'arrondissement.

### On se voisine à Lachine

19 février, 4 juin, 16 et 30 septembre 2017

LIEUX DIVERS

Productions Multisens inc.

Animations théâtrales, musicales, dansées et chantées sur des balcons, au coin de différentes rues et dans les parcs des quartiers de Lachine.

### Inauguration de la place des Festivités du 375<sup>e</sup> et lancement des fêtes du 350<sup>e</sup> de Lachine

31 décembre 2016

PARC DE LA MARINA D'ESCALE

Arrondissement de Lachine

Fête haute en couleur, avec Nicolas Pellerin et les Grands Hurlleurs, Les Éclusiers de Lachine, Cherry Chérie, Guy Bélanger, Kim Richardson, et feu d'artifice avec DJ Losier.



# LaSalle

## Au rythme des rapides

12 et 14 mai 2017

PARC DES RAPIDES

Société historique Cavalier-De LaSalle

Spectacle de théâtre, de chant et de danse, ainsi qu'un itinéraire historique, en collaboration avec les élèves de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys.

## Zoom sur les communautés culturelles

21 au 27 août 2017

THÉÂTRE DU GRAND SAULT DU CENTRE CULTUREL ET COMMUNAUTAIRE HENRI-LEMIEUX

Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux

Sept soirs, sept communautés culturelles qui ont marqué l'histoire lasalloise. Au menu : projections en plein air, animation, soupers-partage et expositions.

## LaSalle d'hier à aujourd'hui

À partir de juin 2017

PARC DE L'AQUEDUC, MOULIN FLEMING, BELVÈDÈRE DU PARC DES RAPIDES

La radio communautaire de LaSalle

Spectacles mettant en vedette la diversité, les artistes locaux et des artistes québécois de renom : Leslie Amine et ses danseurs, Bleu Jeans Bleu, Claudelle et Catherine Durand.



# L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

## Tisser avec vous ce lien!

3 juin au 30 septembre 2017

LIEUX DIVERS

Centre des arts de la scène Pauline-Julien

Activités participatives en arts visuels et en photographie, parcours historiques et spectacles, et dévoilement de la grande murale du cégep Gérard-Godin.

## 375 raisons de célébrer!

3 juin 2017

BIBLIOTHÈQUE DE L'ÎLE-BIZARD, JARDIN DE LA BIBLIOTHÈQUE ET PARC EUGÈNE-DOSTIE

Arrondissement L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

Grande fête d'inauguration du legs du 375e : une nouvelle salle multifonctionnelle. Au programme, performances musicales, espace carnaval, conférence historique, exposition de photos...



# Pierrefonds- Roxboro

## Inter(sections)

Juillet 2017

PARC SAINT-BARNABAS

Projet communautaire de Pierrefonds

Installation extérieure interactive conçue pour revitaliser un espace public sous-utilisé.

## Projet Pierr-Rox 3.75

29, 30, 31 mai, 1<sup>er</sup> juin + automne 2017

CENTRE COMMUNAUTAIRE DE L'EST

Cloverdale Multi-Ressources

Ateliers de création citoyenne relatant l'histoire de l'arrondissement, suivis d'une exposition et d'un blogue documentaire en ligne.

## Montréal 375... La ville à qui j'appartiens

### Mémoires de facteur...

6 juillet au 18 août 2017

CENTRE COMMUNAUTAIRE DE L'EST DE  
L'ARRONDISSEMENT PIERREFONDS-ROXBORO

Société patrimoine et histoire de l'Île-Bizard  
et Sainte-Genève

Exposition interactive reconstituant le village de l'ancienne côte Sainte-Genève. Les visiteurs étaient invités à suivre le parcours du facteur Henri-Marc Locas pour reconnaître les lieux et découvrir des anecdotes historiques.

## Pierrefonds-Roxboro par les voix du 375<sup>e</sup> de Montréal

1<sup>er</sup> mai 2017

PORT DE PLAISANCE DE PIERREFONDS-ROXBORO  
ET AUTRES LIEUX

Arrondissement Pierrefonds-Roxboro

Exposition itinérante sur le patrimoine et l'histoire de Pierrefonds-Roxboro, agrémentée de courtes vidéos mettant en vedette des citoyens de l'arrondissement.

# Verdun

## Les contes de Verdun

20 juillet au 31 octobre 2017

PARC DE L'ÉGLISE NOTRE-DAME-DES-SEPT-DOULEURS

Société de développement commercial Wellington

Trois soirées bivouac, trois auteurs lus par trois conteurs : mise en valeur des communautés irlandaises, madelinoises et autochtones qui ont marqué le développement du Grand Sud-Ouest. Pique-nique, feux de camp, musique, avec en prime une application gratuite.

## Portageons la fête! Un défi patrimonial

16 au 18 juin 2017

MAISON NIVARD-DE SAINT-DIZIER

Arrondissement Verdun

Week-end d'activités de découverte à la Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique.

## Verdun transgénérationnel

Novembre 2016 à octobre 2017

RENCONTRES DE JEUNES ET D'AÎNÉS

Juin à octobre 2017 – PARTAGE COMMUNAUTAIRE

Automne 2017 – DIFFUSION DU JEU

Ludociels pour tous

Création et diffusion d'un jeu vidéo questionnaire sur l'histoire de Verdun, élaboré par des jeunes et des aînés de l'arrondissement.



# Quartiers Sud

## Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

### **Associated Screen News : Des nouvelles de notre passé**

18 août - PARC JEAN-BRILLANT

15 septembre - BÂTIMENT DE L'ASN

22 septembre - PARC BENNY

28 novembre - MAISON DE LA CULTURE DE  
CÔTE-DES-NEIGES

Cinéclub de Montréal

Projections d'une série de courts-métrages produits entre 1921 et 1958 par la plus importante compagnie de production privée canadienne de la première moitié du 20<sup>e</sup> siècle : l'*Associated Screen News*.

### **REP NDG**

21 au 27 août 2017

NDG

Carrefour Jeunesse-Emploi Notre-Dame-de-Grâce

Présentation des relations et des perspectives intergénérationnelles des jeunes, des aînés et du milieu des affaires par l'intermédiaire de plusieurs moyens d'expression audio-vidéo.

### **Lutter, c'est vivre!!! : Éva Circé-Côté**

18 novembre 2017 au 28 janvier 2018

MAISON DE LA CULTURE  
NOTRE-DAME-DE-GRÂCE

Archives Passe-Mémoire

Hommage à Éva Circé-Côté, cette libre-penseuse et fondatrice de la première bibliothèque publique de Montréal, au moyen de divers documents personnels.

### **Chasse aux trésors NDG**

13 au 20 août 2017

NDG

Conseil communautaire Notre-Dame-de-Grâce inc.

Réalisation de projets axés sur l'engagement communautaire, puis exposition participative et interactive pour toute la population.

### **Parcours Sonores MTL**

1<sup>er</sup> juin au 31 décembre 2017

NDG-CDN

Tally Abecassis et Magnéto

Parcours de découverte du quartier CDN-NDG avec baladodiffusions gratuites : histoires fascinantes, personnages captivants et narration remarquable.

### **Passages : D'un état à l'autre**

25 novembre 2017 au 4 février 2018

MAISON DE LA CULTURE DE CÔTE-DES-NEIGES

Arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

Exposition photographique rassemblant des photos récentes et des images d'archives, conçue pour célébrer la vitalité et la diversité des citoyens de l'arrondissement.

# Le Plateau-Mont-Royal

## Viaduc 375

3 au 8 octobre 2017

VIADUC VAN HORNE ET SES ENVIRONS

Mémoire du Mile End, Les Amis du Champ des Possibles, Société du développement environnemental de Rosemont

Le viaduc Van Horne a été transformé en une promenade animée, originale et instructive pour rendre hommage au patrimoine ferroviaire montréalais. Temporairement redonné aux piétons, le viaduc a offert une nouvelle expérience de traversée du secteur et révélé des points de vue exceptionnels sur la ville.

## Saint-Denis littéraire

15 juin au 31 décembre 2017

RUE SAINT-DENIS, ENTRE LES RUES ROY ET GILFORD

Société de développement commercial rue Saint-Denis

Un environnement textuel innovateur, avec des extraits marquants d'auteurs liés au Plateau, retranscrits au pied des arbres, sur des murs de briques et sur des oriflammes.

## Les rues de Montréal

6 mai au 26 octobre 2017

PARC BALDWIN

Festival BD de Montréal

Des bédéistes montréalais se sont inspirés de lieux historiques connus ou méconnus de la ville pour préparer une exposition urbaine de BD sur panneaux géants, aussi disponible sur le web.

## Dessine-moi une maison

1<sup>er</sup> au 17 décembre 2017

GALERIE MAI

L'Autre Montréal

L'exposition célèbre la diversité en mots, en images et en histoires à partir des dessins et témoignages de dix immigrants. En prime, un espace pour dessiner et accrocher les maisons imaginées par les visiteurs.



## Promenades sur le Plateau

14 mai au 29 octobre 2017

DIVERS LIEUX DU PLATEAU-MONT-ROYAL

Mémoire du Mile End / Société d'histoire du Plateau-Mont-Royal

25 visites guidées, 25 circuits inédits et ludiques à la rencontre des lieux, événements et communautés qui ont construit les quartiers du Plateau et qui les façonnent aujourd'hui.

## Paysages Urbains

Septembre 2017 à septembre 2018

ESPACE LA FONTAINE

Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal

Création d'une murale photographique représentant l'identité du Plateau Mont-Royal, par les artistes Miki Gingras et Patrick Dionne.

# Le Sud-Ouest

## Vue de ruelle

12 au 25 août 2017

DANS QUATRE RUELLES VERTES DU QUARTIER

Regroupement des éco-quartiers

Projections en plein air de webdocs mettant en valeur la relation entre les citoyens et leurs ruelles vertes, avec blé d'Inde et maïs soufflé, familles, enfants et bon voisinage.

## L'Usine de films amateurs de Michel Gondry

1<sup>er</sup> septembre au 15 octobre 2017

COMPLEXE DOMPARK

Chromatic

Dans le cadre de sa tournée mondiale et en grande première canadienne, l'Usine de Michel Gondry offrait 15 décors de cinéma et 2 mini-sets inspirés de l'univers créatif de l'artiste. Pendant l'expérience de trois heures, les participants devenaient de vrais cinéastes!

## Place à la tour!

22 juin au 16 juillet 2017

PROMENADE SMITH – TOUR D'AIGUILLAGE WELLINGTON

Manœuvres et Ateliers créatifs Montréal

Aménagement urbain temporaire invitant les Montréalais à se rencontrer et fêter ensemble au bord du canal de Lachine, autour d'un repas, de concerts, d'expositions, de 5 à 7, de cours de danse, d'ateliers créatifs et de projections.

## La guirlande du 375<sup>e</sup>

Octobre 2016 à avril 2017

Carrefour d'éducation populaire de Pointe-Saint-Charles

Ateliers communautaires de production de fanions pour la création d'une guirlande de 1 400 mètres, suspendue ensuite dans le quartier.



## 375 ans dans mon quartier

26 au 28 mai 2017

ARRONDISSEMENT LE SUD-OUEST

Arrondissement Le Sud-Ouest

Célébration de la vitalité culturelle et artistique de l'arrondissement et festivités autour du legs du 375<sup>e</sup>, le circuit commémoratif interactif du Sud-Ouest.

# Outremont

## Feu, feu, joli feu – un karaoké des bois

5 février, 24 juin et 30 septembre 2017

PARC SAINT-VIATEUR

Les Amis de la place Marcelle-Ferron

Trois soirées autour d'un feu de camp axées sur la chanson, l'histoire et notre rapport au territoire et à la nature, suivies du déploiement de l'œuvre La Vague.

## **375<sup>e</sup> en famille! « Chasse aux trésors »**

1<sup>er</sup> octobre 2017

RUES ET PARCS DE L'ARRONDISSEMENT

Outremont en Famille (OeF)

Parcours de mise en valeur de l'histoire d'Outremont, culminant avec « La fête populaire – bal guinguette », et la réalisation d'un coffre contenant des messages et des vœux d'enfants, qui sera ouvert lors du 400<sup>e</sup>.



## **Imagerie d'une métamorphose**

19 et 20 octobre 2017

AUDITORIUM PAUL-ANDRÉ-MICHAUD

Productions Artrillium

Spectacle de théâtre citoyen composé de 10 tableaux illustrant le patrimoine historique de Montréal.

## **La gare de triage d'Outremont : l'empreinte d'une mémoire**

30 novembre 2017 au 14 janvier 2018

LIEUX DIVERS

La Société d'histoire d'Outremont

Exposition, projections et circuits pédestres mettant en valeur l'histoire de l'ancienne gare de triage d'Outremont.

## **Ville-Marie**

### **Le Grand Banquet du « p'tit gars de Sainte-Marie »**

22 août au 2 septembre 2017

PARC DES FAUBOURGS ET LION D'OR

Voies culturelles des faubourgs

En prolongement du spectacle Camillien Houde, « le p'tit gars de Sainte-Marie » présenté à l'Espace Libre, activités festives, banquets, projections, performances de cirque offerts gratuitement à toute la population.

### **375 berceuses pour Montréal**

Vendredi et samedi de juillet et août 2017

SQUARE DORCHESTER, PLACE DE LA DAUVERSIÈRE,  
PLACE DE LA PAIX, PLACE SUN-YAT-SEN

Goethe-Institut Montréal

Installation sonore participative à bord d'une chaise berçante, activant la mémoire de quatre lieux historiques de l'arrondissement Ville-Marie. Cueillette et partage de 375 chants pour dresser un portrait du Montréal d'aujourd'hui au travers du patrimoine collectif de ses habitants.

### **Célébrons le patrimoine avec l'Écomusée**

2, 3, 10, 17, 25 juin et 2 juillet 2017

ÉCOMUSÉE DU FIER MONDE, MARCHÉ SAINT-JACQUES,  
ÉCOLE GARNEAU

L'Écomusée du fier monde

Mise en valeur du patrimoine du quartier et célébrations du 375<sup>e</sup> de Montréal, 100<sup>e</sup> de l'école Garneau, 90<sup>e</sup> du bain Généreux et 145<sup>e</sup> du marché Saint-Jacques. Activités et ambiance festive pour tous!



## Franchir un mur pour construire des ponts

Hiver 2017, 24 mai 2017

ÉCOLE SECONDAIRE PIERRE-DUPUY

Société des arts technologiques (SAT)

Ateliers d'initiation à l'art mural dans des écoles de Ville-Marie, puis grande fête de quartier avec projections, le tout inspiré par l'histoire de Montréal et du pont Jacques-Cartier.

## Quartiers improvisés

13 dates en 2017

13 LIEUX PUBLICS

Télévision communautaire Frontenac

Treize *happenings* dans des lieux publics, treize matchs d'improvisation ayant pour thème l'histoire locale.

## Les Midis Ville-Marie

17 mai au 4 octobre 2017

16 LIEUX DIFFÉRENTS

Cœur des sciences UQAM

Rendez-vous avec 23 scientifiques pour 23 rencontres éducatives et amusantes, animées par une marionnette hypercurieuse.

## Bouger l'inertie du système social : Éva Circé-Côté

26 septembre 2017

MAISON DE LA CULTURE FRONTENAC

Union des écrivaines et des écrivains du Québec

Spectacle-lecture de chroniques de la libre-penseuse et militante progressiste Éva Circé-Côté : laïcité, inclusion, égalité entre les sexes, instruction obligatoire et gratuite, etc.



## Archifête 150/375

4 mars et plusieurs autres dates

MAISON DE L'ARCHITECTURE ET PLUSIEURS ÉDIFICES DE VILLE-MARIE

Maison de l'architecture du Québec

Manifestation culturelle et festive consacrée à l'architecture des quartiers de Ville-Marie, avec visites, ateliers, expositions, débats, conférences... et Nuit blanche avec l'expo *Soirée diapos* chez Jean Drapeau.

## Archives à voix haute – L'héritage d'hier vivant aujourd'hui

14 octobre 2017

MUSÉE POINTE-À-CALLIÈRE

Table de concertation des archives religieuses de la région de Montréal et Centre d'archives et de patrimoine religieux de Montréal

Lectures publiques d'archives témoignant de la présence religieuse et mettant en valeur l'histoire de la « ville aux cent clochers ».

## La langue de feu

6 dates, hiver et printemps 2017

RUES PIERCE ET SAINTE-CATHERINE

Arrondissement de Ville-Marie

Conte historique et thé autour d'un brasero, animé par un comédien professionnel : l'activité met en valeur l'histoire et les personnages importants du quartier Peter-McGill.





A woman with glasses and a blue top is sitting at a table outdoors, typing on a laptop. Two young girls are looking at the laptop screen. The girl in the foreground has a red hair tie and a white patterned top. The girl behind her has a blue top. The table has a laptop, papers, and a microphone. In the background, there are professional cameras on tripods and a boom microphone hanging over the scene. The setting appears to be an outdoor event or festival.

# Des projets socio-économiques structurants pour l'avenir de Montréal

# La réalisation des projets socio-économiques

Le 375<sup>e</sup> nous a non seulement donné l'occasion de célébrer la vivacité de Montréal avec une programmation mémorable et le développement de projets ambitieux, mais a aussi contribué à la relance de la ville.

La mobilisation des forces socio-économiques est à l'image de la mobilisation générale que les festivités du 375<sup>e</sup> ont su créer. Pas moins de 21 grandes organisations et entreprises, solidement enracinées à Montréal, ont répondu à l'appel du 375<sup>e</sup> et de la présidente de son conseil d'administration, France Chrétien Desmarais, et ont collaboré aux travaux du Conseil des gouverneurs.

L'objectif du Conseil, présidé par Monique F. Leroux, était de répertorier, de coordonner et de favoriser des chantiers socio-économiques structurants pour l'avenir de Montréal. Les membres du Conseil ont joué le rôle de facilitateurs en mobilisant et en engageant l'ensemble de l'écosystème montréalais afin de faire émerger des solutions qui prolongeront les effets du 375<sup>e</sup> dans des projets concrets.

Les travaux du Conseil des gouverneurs s'inspirent des recommandations proposées dans le rapport *Pour une métropole prospère et inclusive pour un développement durable*, déposé en octobre 2015. Ils ont été regroupés selon trois grands thèmes :

- + **La jeunesse et la relève**
- + **Le leadership et l'innovation**
- + **La solidarité sociale**

## Membres du Conseil des gouverneurs

### **BELL CANADA**

(Martine Turcotte, Pierre Rodrigue)

### **BMO GROUPE FINANCIER**

(Jacques L. Ménard, Claude Gagnon)

### **BOMBARDIER**

(Pierre Beaudoin, Olivier Marcil)

### **CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC**

(Michael Sabia, Christian Dubé)

### **CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN**

(Michel Leblanc)

### **CLARIDGE**

(Stephen Bronfman)

### **FONDATION MCCONNELL**

(Stephen Huddart)

### **JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL**

(Gabriel Bran Lopez)

### **JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL**

(Nicolas Duvernois)

### **LES COMPAGNIES LOBLAW LIMITÉE**

(Richard Dufresne, Johanne Héroux)

### **LES YMCA DU QUÉBEC**

(Cathy Wong)

### **MCKINSEY & COMPAGNIE**

(Vincent Bérubé et Éric Lamarre)

### **MONTRÉAL INTERNATIONAL**

(Hubert Bolduc)

### **MOUVEMENT DESJARDINS**

(Guy Cormier)

### **POWER CORPORATION DU CANADA**

(Claude Généreux)

### **QUÉBECOR**

(Pierre Dion, Manon Brouillette)

### **RBC BANQUE ROYALE**

(Martin Thibodeau, Rachel Andrews)

### **SAPUTO**

(Sandy Vassiadis, Lino Saputo Jr)

### **SOBEYS**

(Yves Laverdière, Pierre St-Laurent)

### **TOURISME MONTRÉAL**

(Raymond Bachand)

### **UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**

(Guy Breton)

**« Le 375<sup>e</sup> a été un défi emballant. La présence de ces nombreux partenaires, dont 12 Grandes Montréalaises, pour réaliser des projets d'envergure pour Montréal a témoigné de notre volonté commune de faire de cet anniversaire un véritable tremplin pour la métropole. »**

— France Chrétien Desmarais, présidente du conseil d'administration de la Société du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal

**« Montréal a pu compter sur l'esprit de collaboration ainsi que sur la mobilisation unique du 375<sup>e</sup> anniversaire. »**

— Monique F. Leroux, présidente du Conseil des gouverneurs de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal

# La jeunesse et la relève

## Passeport MTL étudiant international

Réalisé en collaboration avec La Vitrine culturelle et BMO Groupe financier et grâce à la contribution de multiples autres partenaires institutionnels, privés et publics.

Ce projet d'accueil culturel novateur vise à séduire, intégrer et retenir à long terme les étudiants nouvellement arrivés à Montréal, par la découverte de la richesse et de la diversité artistique de la ville. Avec le Passeport, ces étudiants de l'extérieur du Québec peuvent profiter d'un accès privilégié à une multitude de sorties culturelles, d'offres spéciales et d'activités de réseautage qui les plongent au cœur de la scène culturelle et artistique montréalaise.

Dans le Grand Montréal, 30 000 étudiants proviennent d'autres provinces canadiennes ou de l'étranger. Le palmarès du QS Best Students cities 2017 désigne Montréal comme la meilleure ville au monde pour l'accueil des étudiants. Cela place Montréal devant Paris et Londres, mais aussi devant des villes concurrentes plus proches comme Boston ou New York. Pour profiter de cet avantage concurrentiel, nous devons être en mesure de retenir ici un plus grand nombre d'étudiants et ainsi favoriser la présence, à Montréal, d'une main-d'œuvre qualifiée. L'avenir repose en grande partie sur notre capacité à attirer et à développer le talent, mais aussi à le retenir.



1

En mars 2018,

# 17 700

passesports

étaient en circulation

« La très grande qualité de nos universités représente un atout important pour Montréal au niveau de l'attraction d'étudiants étrangers, cependant il fallait trouver une idée créative et accessible pour rejoindre ces étudiants afin de faciliter leur intégration et ainsi favoriser leur rétention à la fin de leurs études. De là, est venue l'idée de jumeler nos forces avec celles de La Vitrine et de créer un Passeport offert gratuitement à tous les étudiants étrangers fréquentant les universités montréalaises et leurs écoles affiliées, leur facilitant ainsi l'accès à des activités culturelles attrayantes. »

— **Claude Gagnon**, directeur général,  
Opérations et Adjoint exécutif au  
président, Québec, BMO

## Fonds ADM / 375 idées

Réalisé en collaboration avec la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Aéroports de Montréal, PME MTL et La Ruche.

La création du Fonds ADM va contribuer à soutenir toute une génération d'entrepreneurs qui participent, à leur façon, au développement de la métropole. Ce nouveau fonds de microfinancement vise à encourager la relève entrepreneuriale en soutenant activement le développement de 375 nouveaux projets. Il prévoit l'attribution de microcrédits aux jeunes Montréalais (18-40 ans) désirant développer des projets durables et innovants. Cette initiative entend aider les jeunes entrepreneurs en pré-démarrage ou en démarrage et contribuer ainsi à l'augmentation de l'indice entrepreneurial de la métropole.

Le Fonds soutient les entrepreneurs montréalais émergents qui réinventent des modèles d'affaires ou une industrie grâce à l'octroi de microcrédits, à hauteur de 3750 \$, que l'entrepreneur doit apparier à l'aide d'une campagne de sociofinancement du même montant par l'intermédiaire de la plateforme québécoise La Ruche. Cette combinaison de « socio » et de « micro » financement est une première pour la ville : elle contribue directement et à long terme au développement économique de Montréal.

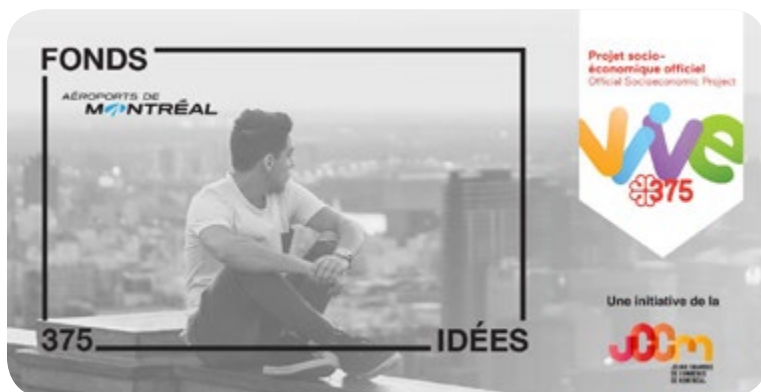
**LE FONDS SOUTIENDRA 375 ENTREPRENEURS MONTRÉALAIS INNOVATEURS D'ICI AU 400<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL, GRÂCE À L'OCTROI DE MICROCRÉDITS DE 3750 \$ PAR PROJET.**

**« En plus d'encourager la relève à innover et à se lancer en affaires, ce partenariat met en valeur le savoir montréalais et québécois comme modèle de partage et de succès pour les jeunes entrepreneurs. Je salue cette initiative du milieu entrepreneurial qui contribue à développer et à faire rayonner le caractère novateur de notre métropole et du Québec. »**

— **Martin Coiteux**, ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de Montréal

**« Le succès de l'aéroport Montréal-Trudeau est directement lié au dynamisme de l'économie de Montréal, c'est pourquoi nous avons été enthousiastes à l'idée de créer ce Fonds ! »**

— **Philippe Rainville**, président-directeur général d'Aéroports de Montréal et cofondateur du Fonds ADM / 375 idées



## Design 375°

Réalisé en collaboration avec Fusion Jeunesse et RBC Banque Royale.

Design 375° vise à embellir le milieu de vie de jeunes Montréalais en redessinant et en réaménageant 25 cours d'école par année, au moyen d'une démarche participative. Dès 2017, 700 élèves se sont mobilisés pour créer et façonner un cadre de vie plus stimulant au bénéfice des jeunes qui fréquentent ces établissements scolaires.

Chacun des espaces réimaginés est le fruit d'une collaboration unique entre des élèves du primaire ou du secondaire, des étudiants universitaires et des professionnels de l'industrie en design, des employés de RBC, des entreprises locales et des citoyens du quartier.

À terme, ce sont près de 10 000 élèves et plus de 500 étudiants universitaires et 250 bénévoles qui auront été mobilisés pour l'embellissement de 125 écoles primaires, dans les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal.

---

# 375 000 heures

investies afin de créer des milieux de vie à l'image des jeunes Montréalais : innovants, inspirants et vibrants

---

« 2017 a été une année pour célébrer notre métropole certes, mais surtout pour la transformer. Quel meilleur point de départ que les incubateurs de la relève : nos écoles au cœur de nos quartiers ? Design 375°, ce sont nos jeunes qui prennent en charge la transformation de leurs écoles ! »

— Gabriel Bran Lopez, président  
fondateur de Fusion Jeunesse

« Ce legs nous passionne parce que ce sont les élèves, les enseignants et la communauté qui décident de ce qui sera amélioré, sans compter les employés de RBC qui s'engagent dans l'école de leur quartier et qui mettent la main à la pâte. RBC est fière de contribuer au développement des collectivités et à l'avenir des jeunes dans le cadre du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. »

— Martin Thibodeau, président,  
Direction du Québec, RBC





## Tours de tables

**Réalisé en collaboration avec la Maison de l'innovation sociale, le Choix du Président, la Fondation McConnell, la Fondation Saputo, la Fondation du Grand Montréal, la Fondation Lucie et André Chagnon et Centraide du Grand Montréal.**

Du mois de mai jusqu'au mois de septembre 2017, la Maison de l'innovation sociale s'est associée à la Grande Tournée du 375<sup>e</sup> pour la réalisation de Tours de tables. Cette vaste opération d'écoute avait pour but de recueillir l'opinion des jeunes Montréalais de 6 à 17 ans sur leur ville. L'idée derrière cette initiative était de consulter un échantillon le plus diversifié et représentatif possible de la jeunesse montréalaise. Les enfants qui ont participé à l'exercice ont ainsi pu parler de leurs rêves et de leurs aspirations, mais aussi s'exprimer sur les réalités quotidiennes de leur quartier.

Chaque fois que la fête se déplaçait dans un nouvel arrondissement, une vingtaine d'enfants de 6 à 17 ans se joignaient à une discussion autour de la « table du partage ». Il s'agissait dans un premier temps d'amener ces jeunes à s'exprimer sur leur quartier, afin de mieux comprendre leurs besoins comme leurs aspirations. Dans un deuxième temps, les résultats de cette consultation ont été relayés auprès des élus pour que les propos des jeunes soient pris en considération, notamment dans le plan d'action de la Politique de l'enfant de la Ville de Montréal, et que leurs idées soient mises en application dans des projets porteurs d'avenir pour la ville.

- + **Au cours de la Grande Tournée du 375<sup>e</sup>, les intervenants ont rencontré plus de 500 enfants et adolescents des 19 arrondissements montréalais.**
- + **La présentation des témoignages des jeunes sous forme d'une installation artistique a eu lieu le 17 mars 2018 à la Maison de l'innovation sociale.**

**« On n'a pas trouvé une telle opération d'écoute des enfants ailleurs dans le monde. »**

– **Lyndsay Daudier**, directrice du développement stratégique et des partenariats à la Maison de l'innovation sociale et responsable des Tours de tables (propos recueillis par La Presse – 26 juin 2017)

**« On doit développer davantage le réflexe "enfant". On doit se poser la question : comment amener nos enfants à s'impliquer dans la prise de décisions? Si on y arrive, en grandissant, ils vont aussi initier leurs enfants et ils vont peut-être s'impliquer dans leur communauté. Ça commence très tôt! »**

– **Tommy Kulczyk**, commissaire à l'enfance de la Ville de Montréal (propos recueillis par La Presse – 26 juin 2017)

## MTL Leaders – Bourses du leadership étudiant

**Réalisé en collaboration avec la Fondation du Grand Montréal et Fusion Jeunesse.**

Au moment de mettre sous presse, la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal et ses partenaires travaillaient à l'élaboration d'une solution visant à contrer le décrochage scolaire chez les jeunes Montréalais. Le taux de décrochage est de 21 % au niveau secondaire à Montréal – le plus élevé au Canada. L'intention de MTL Leaders est de remettre 375 bourses de 2 000 \$ aux étudiants qui se démarquent par leur leadership et leur engagement communautaire.

# Le leadership et l'innovation

## Projet multimédia en créativité numérique

Le Conseil des gouverneurs de la Société du 375<sup>e</sup> a travaillé à mettre en réseau les principaux acteurs en création numérique pour renforcer le positionnement international de Montréal dans cette nouvelle industrie d'avenir. La mobilisation des deux grandes associations de ce secteur – l'Alliance numérique et la Guilde des développeurs de jeux vidéo indépendants du Québec – auxquelles se joint le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), créera une plus grande synergie entre les différentes filières. Celle-ci se concrétisera par une démonstration de l'expertise de Montréal à l'occasion de deux grands rendez-vous annuels, C2 Montréal et HUB Montréal :

- + **L'inspiration, en mai, avec un forum sur la créativité numérique qui se tiendra pendant C2 Montréal, où les grands penseurs et les décideurs du monde entier sont invités à venir discuter des enjeux et des tendances du milieu de la créativité numérique.**
- + **La démonstration, en novembre, avec la vitrine du savoir-faire d'ici qui prendra part à HUB Montréal, marché où acheteurs et artisans pourront discuter des meilleures pratiques de l'industrie.**

Lune Rouge, pour sa part, sera la courroie de transmission entre ces deux temps forts de l'année. Grâce à son incubateur, l'entreprise coordonnera un appel de projets qui aura pour tâche de répondre aux idées lancées en mai pendant C2 Montréal et ouvrira la voie à la présentation de ces projets en novembre au moment de HUB Montréal.

# La solidarité sociale

## Programme pour contrer l'insécurité alimentaire

**Créé, produit et réalisé par la Société du 375<sup>e</sup> en collaboration avec Moisson Montréal.**

Depuis 2016, la Société du 375<sup>e</sup> a réuni les intervenants du milieu pour trouver et proposer des solutions stratégiques à court, moyen et long termes visant à contrer l'insécurité alimentaire à Montréal. Elle a ainsi rassemblé les forces vives de la métropole pour agir maintenant et de manière permanente.

Financés par les 12 Grandes Montréalaises, membres du Conseil des gouverneurs, la création d'une unité de revalorisation des fruits et légumes, en conformité avec les normes du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, ainsi que l'achat d'un nouveau camion réfrigéré pour le Programme de récupération en supermarchés (PRS) ont permis d'augmenter la capacité de Moisson Montréal pour lutter contre l'insécurité alimentaire. La nouvelle unité de revalorisation pourra transformer 1 000 kg par jour de fruits et de légumes; quant au nouveau camion réfrigéré, il assurera la collecte annuelle de 1,5 million de portions supplémentaires de viande auprès de 25 supermarchés de plus dans le cadre du PRS. La transformation en portions cuisinées prolongera aussi la durée de vie des aliments qui transitent par la banque alimentaire et réduira ainsi les pertes.

Cet investissement de plus de 850 000 \$ rend possible, au cours des cinq prochaines années, la distribution supplémentaire de 2 200 tonnes de fruits, de légumes et de viande. Ce sont ainsi 3,8 millions de portions alimentaires supplémentaires qui seront offertes annuellement.

**« Cet investissement permettra de bonifier l'offre de service aux 250 organismes de quartier qui luttent contre l'insécurité alimentaire. »**

— **Richard D. Daneau**, directeur général de Moisson Montréal

---

**2 200**  
**tonnes de denrées**  
**alimentaires supplémentaires**  
**distribuées au cours des**  
**5 prochaines années**

---





Voir grand,  
ensemble,  
pour l'avenir  
de Montréal



# Le rayonnement des festivités

Tout au long de l'année 2017, les festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire ont fait rayonner Montréal, favorisé la mise en œuvre d'initiatives qui se poursuivront dans le temps et surtout renforcé la fierté des citoyens montréalais. Ce sont des retombées aux effets durables qui se feront sentir au-delà de 2017. À court terme, le succès populaire du 375<sup>e</sup> a aussi eu comme effet d'engendrer des retombées économiques et touristiques considérables, comme le démontre l'étude réalisée par le cabinet d'audit KPMG et les données compilées par Tourisme Montréal.

## Un rayonnement de grande envergure au Canada et sur la scène internationale

À l'occasion des festivités, Tourisme Montréal a joué le rôle de mandataire de la Société du 375<sup>e</sup> afin de faire la promotion et la commercialisation de la destination sur les marchés hors Québec, tandis que l'équipe de la Société s'est concentrée sur les marchés du Québec. La volonté de faire de 2017 une année tremplin a porté ses fruits, comme le démontrent les chiffres. La métropole a en effet accueilli 11,1 millions de touristes, soit une hausse de 5,1 % par rapport à 2016, et les prévisions sont plus qu'optimistes pour les années à venir. Peu importe les créneaux, des congrès aux voyages d'affaires, en passant par le tourisme d'agrément ou culturel, Montréal a rayonné et rejoint, de différentes façons, diverses clientèles.

## Une multitude de stratégies média pour faire découvrir Montréal à son meilleur

En plus de la campagne *Sorry* de Tourisme Montréal, qui a enregistré plus de 19 millions de visionnements et plus de 2,6 millions d'engagements sur les médias sociaux, la programmation du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal a constitué une occasion unique de développer de nouvelles relations avec les rédacteurs-journalistes liés au tourisme. Les nombreuses nouveautés issues de la célébration, les activités et manifestations de la programmation officielle et surtout la mobilisation des partenaires sont devenues autant des sujets que des témoins de la vivacité de la métropole. Ainsi, en 2017, soit du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre uniquement, Tourisme Montréal et la Société du 375<sup>e</sup> ont pu amplifier les réalisations montréalaises afin de les faire connaître et d'engendrer, conjointement, de nouvelles retombées.

**The Washington Post**  
Democracy Dies in Darkness

Travel

## At 375, Montreal's cosmopolitan charm still seduces travelers

By Elizabeth Zach  
April 13, 2017



The stunning stained glass and carved pews at Basilique Notre-Dame de Montréal, a Gothic Revival church that was completed in 1829 — without nails. (Keith J. Smith/Alamy Stock Photo)

**BBC** Home News More

**NEWS**



### Montreal's Jacques Cartier Bridge is 'smart' infrastructure

Montreal's Jacques Cartier Bridge has been transformed into a piece of "smart" infrastructure with the installation of interactive lighting. The project was created by Moment Factory in collaboration with six other Montreal-based studios: Ambiances Design Productions, ATOMIC3, Éclairage Public/Ombres, Lucien Média, Réalisations and UDO Design.

Video by Dan Lytwyn

© 20 May 2017

**ouest france**

A LA UNE | PAYS DE LA LOIRE | **NANTES**

## Royal de luxe. La petite géante se réveille à Montréal...



La petite géante se réveille à Montréal ce vendredi 19 mai | Archives Frank Dubray

MODIFIÉ LE 19/05/2017 À 17:15 | PUBLIÉ LE 19/05/2017 À 16:04 - STEPHANIE LAMBERT / OUEST-FRANCE

Abonnez-vous à Ouest-France

Chauuuut ! Elle dort encore ! Mais dans quelques minutes, les Québécois vont assister au réveil de la Petite géante, personnage emblématique de la saison estivale. Pour le

**VOGUE** subscribe →

LIVING > TRAVEL

## Why You Should Visit Montreal This Winter

FEBRUARY 13, 2017 9:01 PM  
By TODD PLUMMER



Photo: Alamy

**THE AUSTRALIAN** PLANET BEST WORLD NEWS

## In two minds

Montreal is pulling out all stops to celebrate its landmark year.

No Comments

By HANNAH MELTZER  
July 22nd, 2017 7 min read



Jacques Cartier Bridge lights up for Montreal's 375th anniversary. Picture: Alamy

Résultats de recherche

## MONTREAL: LA VERDADERA TIERRA PROMETIDA

Por: Pedro Montaña

Esquire (México) 1 Mai 2017



Generalmente, cuando los mexicanos pensamos en el norte del continente, viene a nuestra cabeza la (ahora) nación goberna-

**Refining Stone**

## ANOTHER BRICK IN THE WALL

L'OPÉRA

Image tirée de la bande-annonce de l'opéra

### Another Brick in the Wall, l'opéra

publié le 13/03/2017 à 15:55

La première de l'opéra *Another Brick in the Wall* : l'Opéra avait lieu à Montréal. La production a reçu deux standing ovations

Another Brick In The Wall - ...

## Une stratégie de contenu animée par les festivités

En 2017, les festivités du 375<sup>e</sup> ont donc dominé le calendrier éditorial de Tourisme Montréal. Travaillant à partir de la liste des activités présentant un intérêt pour les touristes potentiels, le plan a été structuré de façon à donner de la visibilité sur toutes les plateformes (blogues, sites web, plateformes de médias sociaux, infolettres et activités avec des influenceurs locaux). Cette création de contenu a permis de promouvoir Montréal et les festivités du 375<sup>e</sup> sur une multitude de plateformes numériques adaptées selon les clientèles, comme les comptes des médias sociaux de «Visitez Montréal» sur Weibo et WeChat pour le marché chinois.

Parmi ces contenus, notons les vidéos disponibles sur la chaîne YouTube de Tourisme Montréal et les vidéos téléchargées directement sur la page Facebook «Visitez Montréal». De loin, la vidéo ayant eu la plus grande portée a été celle des Géants, publiée sur les pages Facebook influentes partout dans le monde, avec plus de 28 millions de visionnements, plus de 500 000 partages et plus de 30 000 engagements (réactions et commentaires).

## Optimiser les réseaux montréalais pour préparer les prochaines saisons

Tourisme Montréal a également fait la promotion de la métropole auprès des agences de voyages et des voyagistes. Ainsi, en 2017, l'organisme a participé à la gestion et à l'organisation de 67 visites de repérage qui ont mené à des rencontres avec 428 acheteurs. De plus, 14 foires et salons spécialisés, dont le Showcase Canada-Asie en Chine et Rendez-vous Canada à Calgary, ont permis de rencontrer 1 384 acheteurs potentiels. Ces relations ont facilité l'atteinte des retombées touristiques que nous examinerons plus loin, mais elles favorisent aussi des effets durables, car ces acheteurs potentiels sont susceptibles d'inscrire Montréal parmi leurs offres pour de nombreuses années.

Les efforts des différents ordres de gouvernement, notamment ceux de la Ville de Montréal, ont contribué, par le truchement de relations diplomatiques, à consolider les liens avec les dignitaires des grandes villes du monde. Montréal a ainsi cultivé son statut de métropole internationale, notamment à l'occasion de l'accueil d'événements internationaux qui ont profité de la programmation du 375<sup>e</sup> anniversaire pour s'y établir. Pour plus de détails, consulter le document sur les investissements et les legs de la Ville de Montréal, du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada à l'occasion du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

## Faits saillants (Tourisme Montréal)

- + Accueil de 500 rédacteurs-journalistes.
- + Au total, 926 retombées médiatiques (sollicitées et non sollicitées) mentionnant les festivités; et parmi celles-ci, 372 retombées sollicitées mentionnant le 375<sup>e</sup> en 2017, ce qui représente 40 % des retombées totales.
- + Enregistrement à Montréal d'émissions d'envergure pour la radio ou la télé canadienne ou étrangère, dont Télématin en France, Frommer's Travel Show aux États-Unis, etalk et Your Morning au Canada.
- + Publication d'articles de fond sur les festivités ou des éléments de la programmation, comme dans L'Express Hors-Série consacré à Montréal, d'articles dans le Washington Post, Frommer's, le WestJet Magazine, le Toronto Star, BBC World, The Telegraph, Version Femina, Madame Figaro, etc.
- + Mentions dans l'émission Télématin sur France 2, dans des émissions radio sur Europe 1, à la Radio Télévision Suisse (RTS), sur les chaînes National Geographic au Royaume-Uni et en Allemagne, etc.

## Faire rayonner la métropole au Québec

Que ce soit pour informer les Montréalais, offrir de nouvelles expériences aux excursionnistes ou attirer les touristes du Québec, la Société du 375<sup>e</sup> a aussi déployé tout un arsenal de communications déjà présenté au chapitre 2.

Tout en mettant en œuvre des outils modernes, la Société s'est employée à alimenter quotidiennement les médias afin de présenter, dans les marchés locaux et régionaux, les caractéristiques mises de l'avant à l'occasion des festivités. Sur une période de 18 mois, ce sont près de 20 000 reportages qui ont fait mention du 375<sup>e</sup> anniversaire. Que ce soit par la vivacité de la culture, par la créativité de ses entrepreneurs ou par la beauté de son architecture, jamais Montréal n'aura occupé un espace média aussi important.

Ces efforts ont contribué non seulement à faire découvrir ou redécouvrir les attraits de Montréal dans les différentes régions du Québec, mais aussi à inviter celles et ceux qui ont un attachement profond envers la métropole : les Québécois!

### Faits saillants (Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal)

#### MÉDIAS

- + 19 361 reportages avec mention du 375<sup>e</sup> anniversaire
- + Portée totale de plus de 4 milliards d'impressions
- + Des reportages positifs ou neutres dans 86 % des cas

#### WEB

- + 3 026 514 visites sur le site web entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2017
- + 9 000 visites par jour en moyenne
- + Semaine du 14 au 21 mai : 615 000 sessions (117 000 juste le 17 mai)
- + Provenance : Montréal (60 %), Laval (4 %), Longueuil (3,5 %)
- + Environ 20 % d'utilisation sur mobile

#### APPLICATION MOBILE

- + 165 000 téléchargements
- + 90 000 téléchargements en mai seulement, entre autres grâce à la fonctionnalité permettant aux utilisateurs de suivre les Géants en direct
- + Environ 2 000 visites par jour entre mai et août 2017
- + L'application la plus populaire au Canada en 2017 dans la catégorie voyage et en 6<sup>e</sup> place toutes catégories confondues

#### FACEBOOK

- + 117 000 abonnés
- + Plus de 25,5 millions d'impressions en 2017
- + Engagement de 4,8 % (moyenne de l'industrie : 1,6 %)
- + 74 % des abonnés habitent la grande agglomération de Montréal, dont 54 % à Montréal même
- + La vidéo des Géants et celle du spectacle inaugural de Connexions vivantes ont récolté 650 000 visionnements chacune

#### INSTAGRAM

- + 17 700 abonnés
- + 68 000 publications avec le mot-clic #375mtl
- + 74 % des abonnés habitent la grande agglomération de Montréal

#### TWITTER

- + 13 000 abonnés
- + Plus d'un million d'impressions pour les tweets @375mtl
- + 42 % des abonnés sont des Montréalais
- + 82 % vivent au Québec
- + #375mtl : tendance no 1 au Canada le 11 décembre et le 17 mai 2017

#### YOUTUBE

- + Plus de 250 vidéos produites depuis la création

#### INFOLETTRE

- + 16 000 abonnés à l'infolettre en français
- + 4 000 abonnés à l'infolettre en anglais

## Une participation exceptionnelle

Tout au long de l'année, la participation populaire a été au rendez-vous et le public a su profiter d'une programmation diversifiée et rassembleuse, ce qui a entraîné un achalandage de 2,4 millions de participants uniques, totalisant 6,2 millions de jours de participation. On évalue l'achalandage total à 75 % de participants locaux et à 25 % d'excursionnistes et de touristes.

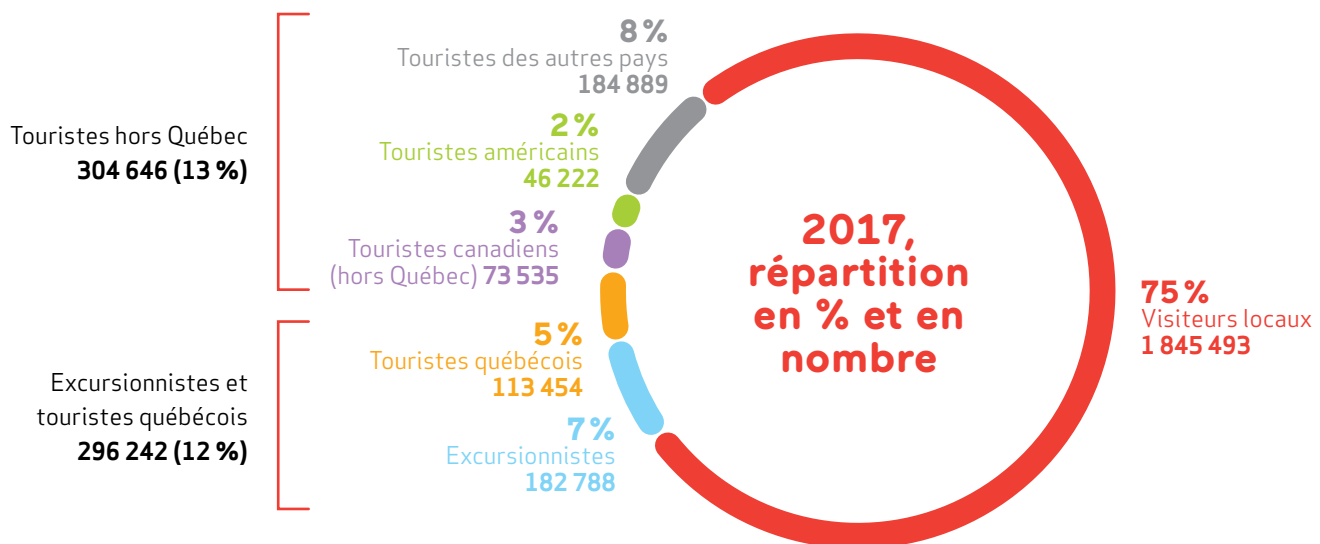
Si le volet local de la programmation a attiré quelque 778 558 participants uniques dans les différents quartiers, les manifestations à grand déploiement ont quant à elles attiré l'attention de 2 101 006 participants uniques. Sur l'ensemble des activités, deux ressortent particulièrement du lot en raison de l'engouement et du succès de participation qu'elles ont connus, soit la visite des Géants et le spectacle inaugural de Connexions vivantes. En effet, les foules attirées à ces deux occasions (620 000 personnes pour la première et 400 000 pour la seconde) représentent des taux de participation exceptionnels pour Montréal. Soulignons

en outre que, selon KMPG, avec 1,8 million de participants locaux, c'est près de la moitié de la population montréalaise (45 %) qui aurait ainsi participé à au moins un événement d'envergure du 375<sup>e</sup>.

Alors que les excursionnistes et les touristes ont représenté 25 % de la participation totale, ceux en provenance du Québec ont quant à eux représenté respectivement 7 % et 5 % de l'achalandage total. Par ailleurs, les visiteurs de l'extérieur du Québec ont représenté 13 % de l'ensemble des participants, soit près de 305 000 personnes.

De plus, parmi les personnes qui ont participé aux activités à grand déploiement, le taux d'appréciation demeure très élevé. Ainsi, selon CROP, 96 % des participants ont beaucoup apprécié ou assez apprécié ces activités (71 % – Beaucoup, 25 % – Assez).

### RÉPARTITION DES PARTICIPANTS UNIQUES AUX ACTIVITÉS ET MANIFESTATIONS DU 375<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL\*



Au total, ces données d'achalandage de même que le taux d'appréciation élevé ouvrent la voie aux retombées économiques considérables qui découlent de cette année anniversaire.

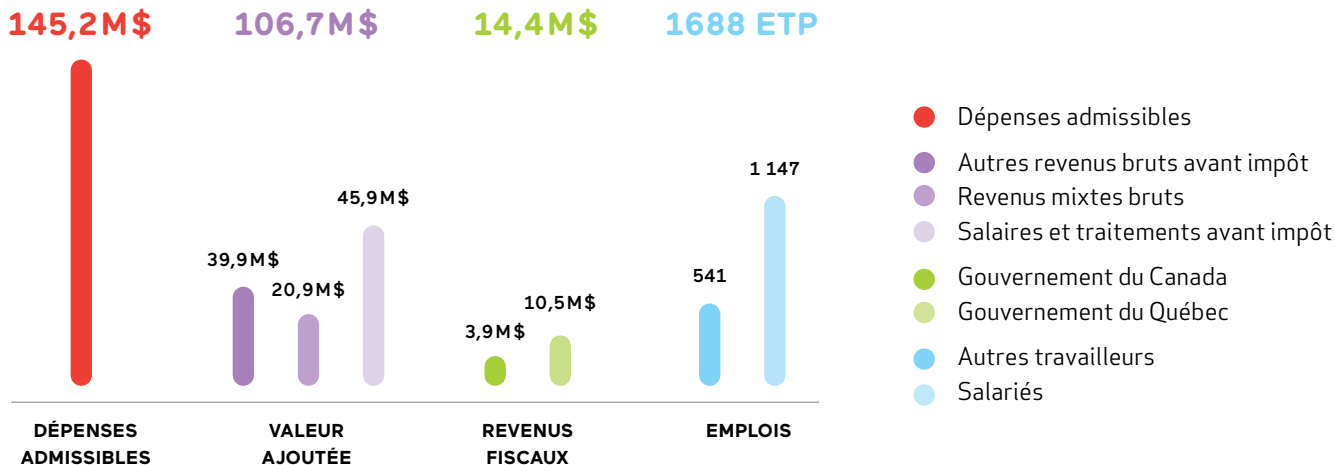
## Des festivités marquantes par les retombées économiques

Soucieuse de rendre compte des efforts des amoureux de Montréal, la Société du 375<sup>e</sup>, responsable de la programmation officielle et de projets socio-économiques, s'est engagée à évaluer, à l'aide d'une méthodologie rigoureuse, les retombées économiques qui y sont reliées. Seules les données attribuables uniquement aux activités de la Société du 375<sup>e</sup> ont été considérées.

Ainsi, l'étude des retombées économiques des festivités du 375<sup>e</sup> réalisée par KPMG-CROP offre un portrait des retombées concrètes de cette année anniversaire. Dans son rapport, le cabinet d'audit conclut en ces mots : « Ces festivités auront non seulement été marquantes par leur niveau global de participation, mais également par leurs retombées socio-économiques pour la métropole et pour le Québec. »

- + Le coût total net de la contribution des pouvoirs publics (Ville de Montréal, gouvernement du Québec et gouvernement du Canada) à la Société du 375<sup>e</sup> a été de 92,8 millions de dollars.
- + Les festivités ont entraîné des retombées économiques immédiates estimées à 106,7 millions de dollars et l'équivalent de 1 688 emplois soutenus ou créés (en équivalent temps plein).
- + Le 375<sup>e</sup> a généré des recettes fiscales pour le gouvernement du Québec de 10,5 millions de dollars et de 3,9 millions de dollars pour le gouvernement du Canada.
- + Lorsque l'on considère les sommes non utilisées et les recettes fiscales, ce sont 30 800 000 \$ qui retourneront dans les coffres des trois paliers de gouvernement.

### ENSEMBLE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ENGENDRÉES PAR LA TENUE DES FESTIVITÉS DU 375<sup>e</sup> POUR LA PÉRIODE 2015-2018, SELON L'APPROCHE RESTRICTIVE, EN MILLIONS DE DOLLARS ET EMPLOIS EN ETP (ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN)\*



#### UNE MÉTHODOLOGIE RIGOREUSE

Conformément au *Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements*, outil de référence du ministère du Tourisme du Québec. Les retombées économiques des dépenses réalisées sont ainsi segmentées en deux grands groupes, soit les effets directs et les effets indirects des dépenses réalisées. Utilisée depuis 2016, cette méthodologie se veut plus restrictive.

Ces dépenses incluent les visiteurs provenant de l'extérieur de la région, les dépenses des promoteurs des festivités et les dépenses d'exploitation de la Société du 375<sup>e</sup>.

\* Source : Rapport KPMG-CROP *Les retombées économiques des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal*



## Une année record pour le tourisme

En 2017, l'effervescence provoquée par les festivités du 375<sup>e</sup> a contribué à augmenter l'attractivité de Montréal et à atteindre de nouveaux sommets sur le plan touristique. Ainsi, tel que mentionné précédemment, le nombre de touristes a atteint un sommet évalué à plus de 11 millions de touristes et, en nombre absolu, une croissance qui équivaut à un demi-million de visiteurs supplémentaires entre 2016 et 2017.

Les données indiquent que la fréquentation de l'aéroport de Montréal, calculée par le nombre de passagers qui y sont passés, a augmenté de façon significative. Le nombre de chambres occupées dans le Grand Montréal ainsi que les tarifs moyens se sont également accrus dans la dernière année. La croissance des tarifs hôteliers en 2017 à Montréal a d'ailleurs surpassé celles des autres grandes villes canadiennes, dont Vancouver, Toronto, Ottawa et Québec. Pour le 375<sup>e</sup>, tous les segments du tourisme ont été mis à profit et plus de 380 000 nuitées en hébergement commercial ont été confirmées, soit une hausse de 15 % par rapport à 2016. Cette hausse d'achalandage et du prix moyen des nuitées a donc eu des répercussions positives sur l'ensemble du secteur touristique. L'approche commune de Tourisme Montréal et de la Société du 375<sup>e</sup> permettra ainsi de construire de nouvelles relations d'affaires qui auront un impact sur les retombées touristiques à long terme.

## Une année de fierté

Animée par une volonté de créer des ponts et de célébrer la vivacité montréalaise, la Société du 375<sup>e</sup> a suscité une vaste mobilisation des amoureux de Montréal. À n'en point douter, l'année 2017 aura aussi des retombées sur le plan social, bien que celles-ci n'aient pas encore fait l'objet d'une étude. Ainsi, on peut penser à l'expérience acquise par les organisateurs d'événements soutenus par la Société, aux relations qu'ils ont pu tisser, aux liens sociaux qui se sont créés, à la pérennité de certaines initiatives mises en place, etc.

Les comptes rendus et les bilans des projets de quartier font également état de la portée du 375<sup>e</sup> sur la population de ces quartiers. À la fin du mois de janvier 2018, la Société du 375<sup>e</sup> avait reçu les bilans de 51 de ces projets de quartier. Parmi les effets bénéfiques constatés par les organisateurs, voici ceux qui sont le plus ressortis :

**90 % : Renforcer la fierté des citoyens de l'arrondissement**

**84 % : Accroître la sensibilisation et la reconnaissance culturelle**

**78 % : Renforcer le sentiment d'appartenance**

**69 % : Renforcer les relations entre les citoyens**

**65 % : Stimuler l'inclusion sociale**

Par ailleurs, alors que la très grande majorité (94 %) de ces projets n'existaient pas avant le 375<sup>e</sup>, les organisateurs de trois projets sur quatre évaluent la possibilité de renouveler l'exercice au cours des années à venir, ce qui renforce le potentiel de pérennité des initiatives mises en branle à l'occasion du 375<sup>e</sup>.

## Un effet durable : au-delà de 2017

Conformément à la volonté de celles et ceux qui ont entrepris et animé la démarche ayant mené aux festivités du 375<sup>e</sup>, notamment dans le cadre de l'Opération CARTE BLANCHE en 2011, les effets d'une célébration d'une telle ampleur se feront sentir sur plusieurs années. C'est pourquoi l'analyse de KPMG n'inclut pas l'évaluation des effets dynamiques des festivités du 375<sup>e</sup> ni même les retombées liées aux nouveaux produits comme l'illumination du pont Jacques-Cartier ou celle de la Biosphère. Elle ne mesure pas non plus la portée des projets socio-économiques qui ciblent la relève et qui se réaliseront au fur et à mesure, ou encore celle des 27 projets issus de la programmation officielle qui ont signifié leur intérêt de revenir en 2018. En créant des ponts, la Société du 375<sup>e</sup> a eu un effet catalyseur qui a suscité de nouvelles collaborations. Qui sait, peut-être celles-ci donneront-elles naissance à des projets qui seront au programme du 400<sup>e</sup> anniversaire de Montréal! L'évaluation des retombées socio-économiques demandera du temps. Pour évaluer les retombées réelles des activités de la Société du 375<sup>e</sup> anniversaire, il faudra donc être patient. Ainsi, loin d'être les résultats d'une seule année, les répercussions et les retombées de la célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal pourraient être bien plus importantes que prévu.



# Bilan financier

# Sommaire

---

## Survol des produits et charges 2015-2018

---

### PRODUITS

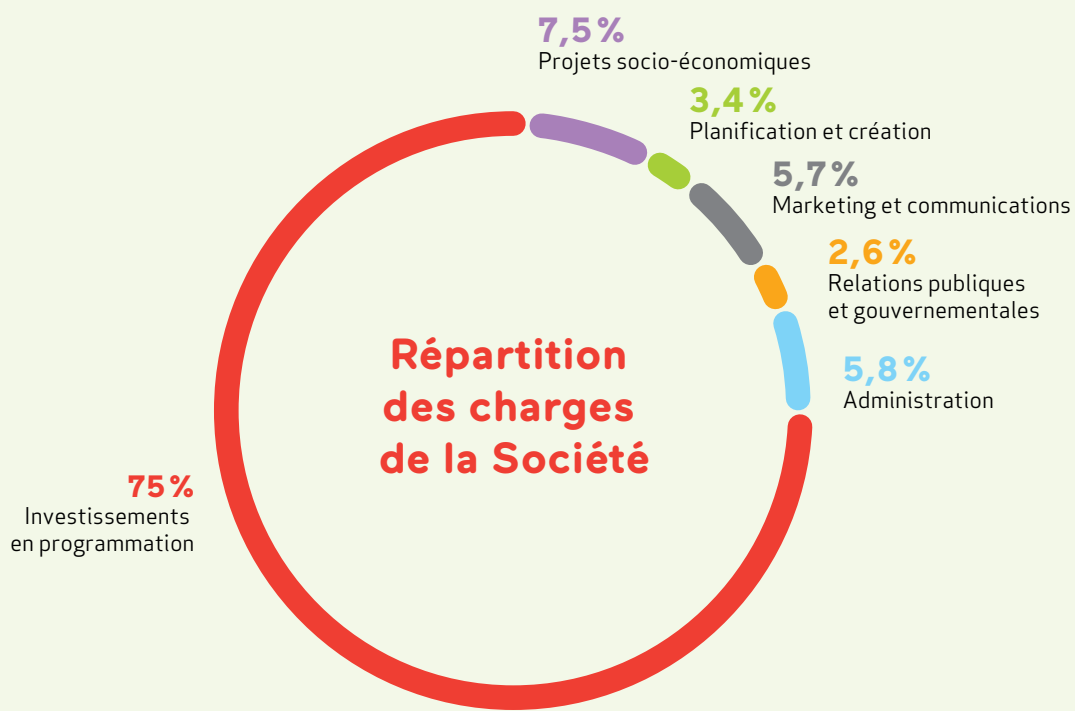
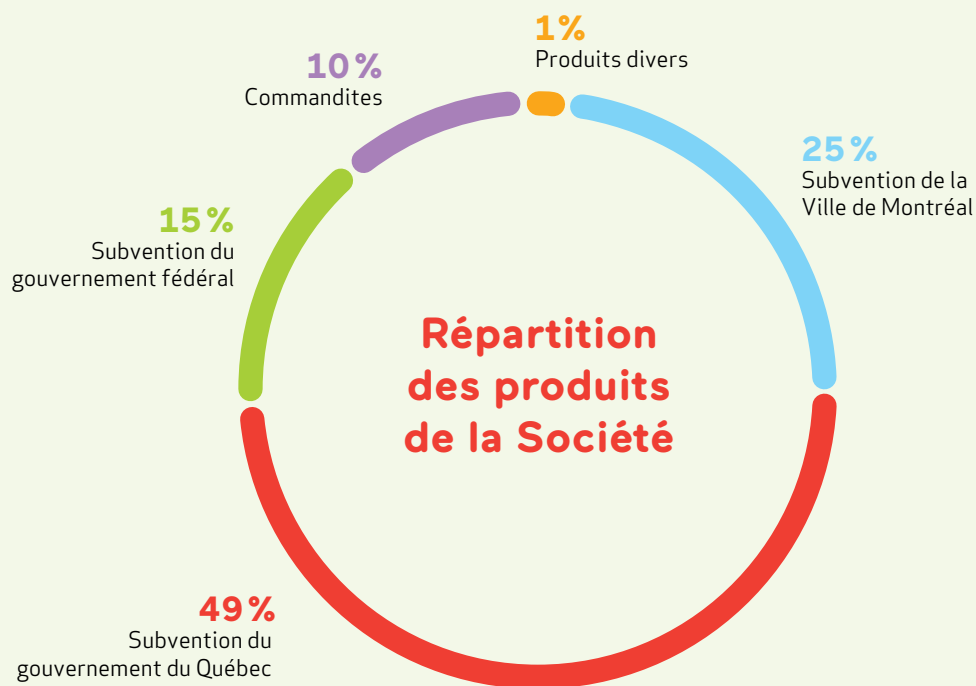
Subvention de la Ville de Montréal	30 815 456 \$
Subvention du gouvernement du Québec	60 000 000 \$
Subvention du gouvernement fédéral	18 375 000 \$
Commandites	12 500 000 \$
Intérêts	1 157 954 \$
Produits divers	432 387 \$
<b>Total des produits</b>	<b>123 280 797 \$</b>

### CHARGES

Planification et création	3 577 377 \$
Marketing et communications	6 113 150 \$
Relations publiques et gouvernementales	2 763 624 \$
Administration	6 251 425 \$
Investissements en programmation	80 258 956 \$
Projets socio-économiques	8 000 000 \$
<b>Total des charges</b>	<b>106 964 532 \$</b>

**Différence** 16 316 265 \$

\* Excluant l'actif net de 93 735 \$ provenant de montants non dépensés avant 2015.





**« Le 375<sup>e</sup> restera à jamais l'année du dépassement, de la créativité, de l'excellence, de la fierté, des amitiés, des souvenirs, des rires et des sourires. C'est un Au Revoir empreint de reconnaissance, car les festivités ont été le miroir de la beauté et de la richesse de Montréal et la rencontre de personnes dévouées, sympathiques et généreuses. Un succès monstre qui témoigne des efforts incalculables de tout un chacun pour assurer que le 375<sup>e</sup> reste bien ancré au plus profond de nous! Mille fois Bravo! »**

– Marie Denis

**« Mille mercis à vous tous qui faites partie de la Société du 375<sup>e</sup> anniversaire. Nous avons vécu une année de réjouissances extraordinaires, un des plus beaux étés de notre vie. Mon épouse et moi sommes du 3<sup>e</sup> âge, 72 et 76 ans. À l'Expo 67, nous étions au début de la trentaine. Cet été nous avons vécu les mêmes émotions. »**

– Claude Lamarre



**« MERCI à vous aussi, gentils organisateurs, comme Montréalais et bénévole, j'ai participé au max. Mon coup de cœur : les Géants. Bravo et comme vous dites si bien : Vive Montréal! »**

– Maxime Fiset-Lalancette

**« Je tiens à remercier toutes les personnes, je dis bien TOUTES, qui ont participé à l'élaboration et l'organisation de cette année merveilleuse que j'ai vécue à Montréal. J'ai vu des spectacles grandioses (je crois les avoir tous vus d'ailleurs...). Chapeau aussi aux nombreux bénévoles! Comme photographe amateur, j'ai pris tellement de photos qu'au moins je conserverai de beaux souvenirs. 2018 sera bien calme après ce que j'ai vécu en 2017 mais c'est la vie... Merci, merci, merci! »**

– Valérie

**vive** montréal





vive  375