

1221012048-230323

OLIVIER
HYUNDAI | SAINT-BASILE
450 441-2222

ON RACHÈTE
LES **VÉHICULES** OU **LOCATION**
QUELLE QUE SOIT LA MARQUE **SANS OBLIGATION**
TRANSACTION FACILE ET PAYÉ LA JOURNÉE MÊME
DEMANDEZ UNE ESTIMATION 

OLIVIER
KIA | MCMASTERVILLE
450 464-4551

JUSTE DU
SAVOIR FAIRE! 
450 653-6000
remaxactif.com AGENCE IMMOBILIÈRE
1592, rue Montarville, Saint-Bruno

1221008971-130121

LES VERSANTS DU MONT-BRUNO

Le mercredi 7 février 2024 | Vol. 24 #15 | 40 pages

Vous pensez vendre?
Estimation gratuite!
+30 ans
à votre service!
450 653-4643
MARIA BUSSIÈRE
Courtier immobilier 
Groupe Sutton actif
Courtier immobilier

1221013194-070224



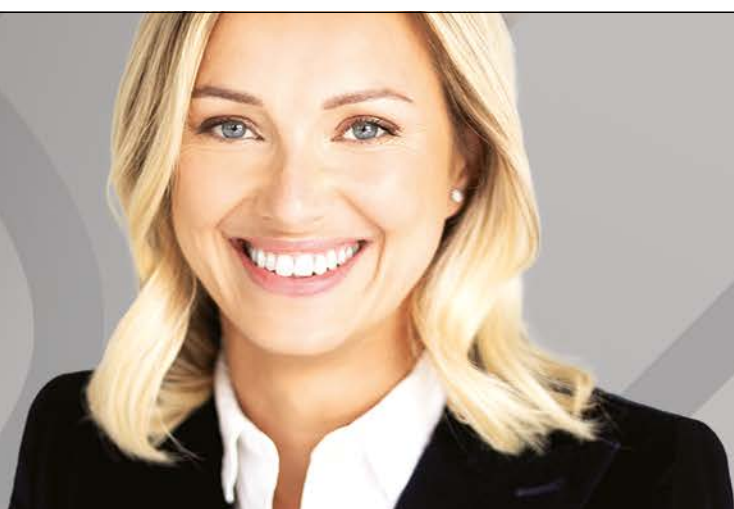
Création d'un comité par Northvolt

APPEL AUX CITOYENS

Pages 4 et 5

(Photo : archives)

**ROXANNE
JODOIN**
courtier immobilier résidentiel
www.roxannejodoin.com
C 514 999.7931
rjodoin@royallepage.ca



10 ROYAL LEPAGE[®]
CLUB DES
DIX^{MD} 2023
INDIVIDUEL - QUÉBEC

ROYAL LEPAGE[®]
**TOP
2%
NATIONAL[™]**
2023

ROYAL LEPAGE[®]
CERCLE
EXÉCUTIF[™] 2023

ROYAL LEPAGE
PRIVILEGE
Agence immobilière franchisée et autonome

1221013114-100124



Votre journal vous aime!

Chaque jour de l'année, vous occupez nos pensées.

Les nouvelles et les bons coups de chez nous,
on les écrits avec rigueur juste pour vous.

Vous pouvez compter sur nous pour vous offrir une
couverture fiable et pertinente des enjeux de la région!

Ainsi, nous nous engageons de tout cœur
à être un partenaire de choix, et ce, à toute heure.

Merci d'aimer votre journal!

LES
VERSANTS
DU MONT-BRUNO

versants.com / Abonnez-vous à notre infolettre



Régie de police intermunicipale Richelieu-Saint-Laurent

La criminalité en hausse

Selon le rapport annuel 2022 de la Régie de police intermunicipale Richelieu-Saint-Laurent (RSL), une grande partie des crimes commis sur le territoire est en hausse.

Alexandra Vieille
Initiative de journalisme local
avieille@versants.com

La hausse la plus notable est en lien avec le vol de véhicules à moteur. En 2021, 300 véhicules ont été volés dans la région, alors que ce chiffre s'élève à 571 en 2022. Cette hausse constitue une augmentation de 90 %. S'ensuivent des hausses de 36,4 % pour le recel, de 33,8 % pour les agressions sexuelles et de 22,8 % pour les vols d'une valeur de 5 000 \$ ou moins. Les vols qualifiés ou les affaires d'extorsion ont, quant à eux, subi une légère hausse de 15,6 %. Il y a une hausse de 13 % pour le harcèlement, de 11 % pour les introductions par effraction, de 8 % pour les cas de conduite avec facultés affaiblies et de 2 % pour les voies de fait.

Pas étonnant

Le directeur de la Régie intermunicipale de police Richelieu-Saint-Laurent, monsieur Marco Carrier, s'est dit préoccupé mais pas étonné par ces données. « La pandémie a engendré des difficultés d'approvisionnement au niveau de l'offre de véhicules neufs et de pièces. Il est normal que le nombre de vols de véhicules ait explosé un peu partout sur le territoire québécois. De plus, cette crise planétaire a causé une grande détresse dans la population, propulsant ainsi les cas de santé mentale à des niveaux inégalés. La plupart des appels reçus à la centrale sont d'ailleurs en lien avec un problème de santé mentale. »

De plus, selon Jean-Luc Tremblay, porte-parole pour la Régie de police, il existe une autre explication plausible à l'augmentation des crimes, mais toujours en lien avec la pandémie. « En 2021, il y a eu des couvre-feux, des res-

trictions en lien avec la COVID-19. Les occasions de commettre des crimes étaient différentes par rapport à 2022. »

Les hausses

Les vols qualifiés en lien avec une institution financière représentent la plus grande hausse, c'est-à-dire 133 %. Les vols qualifiés arrivent au deuxième rang, avec 118 % d'augmentation. La Régie de police dénote une augmentation de plusieurs autres crimes.

571
C'est le nombre
de véhicules volés
répertoriés par la Régie
intermunicipale de police
RSL en 2022.



En 2021, 300 véhicules ont été volés dans la région, alors que ce chiffre s'élève à 571 en 2022. (Photo : archives)



La Régie intermunicipale de police RSL (Photo : archives)

Les principales tendances contenues dans le rapport de statistiques sur la criminalité au Québec montrent une

hausse de 10,5 % des infractions criminelles (excluant les infractions relatives à la conduite automobile) déclarées par les corps policiers du Québec en 2022. La même tendance a été observée sur le territoire des 17 municipalités qui composent la Régie intermunicipale de police Richelieu-Saint-Laurent, alors que l'on note une hausse de 9,4 % du taux de criminalité.

Rappelons que pour figurer dans les statistiques sur la criminalité déclarée, une infraction doit être détectée, signalée et enregistrée par les policiers.

Les baisses

Malgré les augmentations, quelques dossiers sont en baisse. Les vols dans un véhicule et les méfaits sont en baisse de 20 %.

Les tentatives de suicide sont en baisse de 3 % et un état mental perturbé est en baisse de 5 %. Les fraudes connaissent également une baisse de 6 %.



Vendre en toute sécurité?

Saisissez l'opportunité d'être sur le marché immobilier maintenant

Plusieurs acheteurs attendent votre maison

equipejuinjubinvill.com

SARAH JUBINVILLE
Courtier immobilier résidentiel
sjubinvill@remax-quebec.com
514 519-3176

JEAN HAROLD JUIN
Courtier immobilier agréé DA
jean.h.juin@gmail.com
514 963-4753



AGENCE IMMOBILIÈRE

SPACIEUX COTTAGE



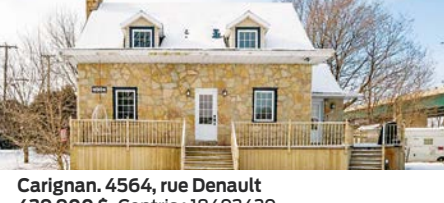
Boucherville. 744, rue Claude-Dablon
769 000 \$. Centris : 20171038

MAGNIFIQUE TERRAIN



Saint-Hyacinthe / La Providence
369 000 \$. Centris : 19617643

MAISON CHALEUREUSE



Carignan. 4564, rue Denault
439 900 \$. Centris : 18493429

CHARMANT CONDO



Mont Saint-Hilaire. 590, rue Belval
324 900 \$. Centris : 13867284

Création d'un comité de liaison chez Northvolt

Répondre à la communauté

Après les désagréments que connaît l'entreprise Northvolt, cette dernière souhaite se rapprocher de la population pour interagir avec la communauté.

Frédéric Khalkhal
fkhalkhal@versants.com

Après avoir pris rendez-vous avec la population locale pour expliquer son projet, Northvolt poursuit ses démarches pour se rapprocher de la communauté.

L'entreprise a annoncé, la semaine dernière, vouloir créer un comité de liaison avec la communauté afin de « créer et de maintenir le dialogue et le partage proactif d'information avec sa communauté d'accueil », indique-t-elle.

Cette démarche s'inscrit dans la lignée des engagements pris par Northvolt l'automne dernier, au moment où elle a rencontré les citoyens de Saint-Basile-le-Grand et de McMasterville lors de trois séances d'information qui ont eu lieu les 4, 5 et 7 octobre 2023.

Par ce comité, Northvolt indique vouloir informer la population sur l'avancement du projet, recevoir l'opinion des citoyens et identifier les perspectives d'amélioration à considérer dans l'implantation du projet et faire les ajustements, si nécessaire.

La plateforme en ligne de l'entreprise sera bonifiée et mise à jour régulièrement sur le site northvolt.com/six.

« Northvolt tient à s'assurer de la diversité des participants et de l'équilibre des points de vue. » - Northvolt



Northvolt souhaite intégrer davantage la communauté dans son projet. (Photo : courtoisie Northvolt)

Création d'un comité de liaison avec la communauté

Northvolt propose de mettre en place un comité de liaison pour mettre les riverains du projet à contribution dans le suivi des activités de construction et d'opération de Northvolt.

L'animation de ce comité de liaison sera confiée à une modératrice externe et neutre, et les membres seront appelés à se réunir de façon régulière durant l'année.

« Pour constituer son comité, l'entreprise accordera une attention particulière à la représentativité des différents secteurs d'activités ainsi qu'à la diversité des opinions. Les membres du comité se devront d'être engagés dans leur collectivité, sensibles à l'intérêt collectif

et voir une plus-value à l'établissement d'une bonne relation entre Northvolt Six et la collectivité », précise l'entreprise dans un communiqué.

Le comité sera officiellement formé au cours des prochaines semaines.

En plus d'une modératrice et de trois représentants de Northvolt, le comité sera composé d'élus et de fonctionnaires des villes de Saint-Basile-le-Grand et de McMasterville, en plus de représentants de la MRC de la Vallée-du-Richelieu. Des représentants de groupes environnementaux de la Montérégie et de groupes à vocation économique auront aussi une voix à la table.

Huit places seront également réservées aux citoyens des villes riveraines de la

MRC et aux groupes de citoyens organisés. Les citoyens seront sélectionnés par la modératrice indépendante. « Northvolt tient à s'assurer de la diversité des participants et de l'équilibre des points de vue. Les paramètres démographiques (proportion hommes/femmes et diversité d'âge) seront également pris en compte. Les citoyens doivent être âgés de 18 ans et plus », précise-t-on.

Les citoyens qui souhaitent faire partie du comité ont jusqu'au 18 février 2024 pour s'inscrire à l'aide d'un formulaire en ligne.

Bureau de projet local

Northvolt souhaite devenir un membre à part entière de la Vallée-du-Richelieu et assurer une présence permanente sur le terrain. L'entreprise annonce ainsi son intention d'implanter un bureau de projet local.

Ce bureau impliquera une présence constante de l'entreprise sur le terrain.

Ce lieu d'échanges et de rencontres permettra aux citoyens d'en apprendre davantage sur Northvolt et de parler de vive voix avec les agents de liaison de l'entreprise. Les prochaines étapes de cet engagement seront communiquées au printemps.

Contestation environnementale

Rappelons que l'entreprise Northvolt, qui effectue actuellement des travaux de déboisement sur son terrain, a vu plusieurs groupes environnementaux et certains citoyens s'opposer à la suite des travaux à travers une demande d'injonction devant la Cour supérieure. Même si la demande d'injonction a été rejetée, il subsiste encore plusieurs inquiétudes des groupes environnementaux sur la protection environnementale du site. Dernièrement, c'est l'Union des producteurs agricoles (UPA) qui s'inquiétait de voir des terres agricoles être utilisées par Northvolt afin de compenser certains secteurs d'intérêt écologiques qui seraient détruits sur le terrain sélectionné.

Bien
PROTÉGÉS
Bien
VENDU

à partir de 2% *Certaines conditions s'appliquent.

Votre courtier local !

**CARL
CONSTANTINEAU**

Courtier Immobilier

C. 514.269.0090



1221009108-240321

RE/MAX ACTIF inc. + RE/MAX COMMERCIAL

Agence immobilière. Franchisé indépendant et autonome de RE/MAX Québec
1592, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Qc J3V 3T7

Northvolt à Saint-Basile-le-Grand

Exemplaire pour le maire

Le maire de Saint-Basile-le-Grand comprend le questionnement de certains groupes environnementaux sur le projet Northvolt et soutient une entreprise qu'il considère « exemplaire ».

Frédéric Khalkhal
fkhalkhal@versants.com

Yves Lessard, le maire de Saint-Basile-le-Grand, accueille très favorablement l'initiative de l'entreprise Northvolt de créer un comité de liaison avec la communauté.



Yves Lessard, maire de Saint-Basile-le-Grand. (Photo : courtoisie)

« J'ai rarement vu
une compagnie aussi
exemplaire, même si je
comprends l'opposition. »
- Yves Lessard

« Nous avons été informés de cette initiative quelques jours avant son annonce. C'est très positif de mettre en

place ce genre de structure dans l'avènement d'un projet de cet ampleur. C'est très important que la population soit impliquée », d'indiquer au journal le maire.

Pour ce dernier, le projet en tant que tel connaît une très forte acceptabilité sociale auprès de ses citoyens. « De mémoire, elle n'a jamais été aussi large pour la venue d'une entreprise. »

M. Lessard est également très favorable au projet dans sa municipalité. Le passé syndicaliste du maire lui permet de

comparer les échanges qu'il entretient actuellement avec Northvolt à son expérience antérieure. « J'ai rarement vu une compagnie aussi exemplaire, même si je comprends l'opposition. »

Différentes oppositions

M. Lessard distingue deux oppositions. La première est menée par des organismes comme le regroupement Mères au front. Ce dernier a instauré dans plusieurs municipalités une chaise des générations afin de sensibiliser la population au respect de l'environnement

pour les générations futures. « Je comprends très bien leur combat et ces organismes le font très bien. Ils ne sont pas contre le projet en tant que tel, mais ils demandent que celui-ci soit fait en respect avec l'environnement. »

Puis il voit l'opposition des groupes environnementaux organisés qui veulent la tenue d'un BAPE. « Dans ce cas-là, c'est au gouvernement à soutenir le projet. Malheureusement, il y a de ce côté-là une communication qui est laborieuse. Ce n'est pas normal qu'il y ait si peu de réponses à des questions légitimes. »

Rappelons que deux réunions organisées par le gouvernement avec la population de Saint-Basile-le-Grand et McMasterville devaient avoir lieu et ont été repoussées à une date qui n'a pas encore été communiquée.





JE M'ENGAGE POUR l'eau

Vous habitez dans une résidence unifamiliale?
Faites installer un compteur d'eau dans votre résidence, *c'est gratuit!*

Accès en tout temps à vos données de consommation
Données confidentielles
Aucun impact sur votre compte de taxes




stbruno.ca/compteurs

Saint-Bruno DE-MONTARVILLE

200
PROPRIÉTAIRES VOLONTAIRES RECHERCHÉS!

122 10 13 190-070224

Sainte-Julie

Une forêt nourricière

Sainte-Julie a acquis le boisé du Sorbier en décembre dernier. Parmi ses projets prévus pour 2024, la Ville veut y aménager une forêt nourricière.

Frank Jr Rodi
frodi@versants.com

« Nous avons acquis la dernière forêt disponible. C'était dans nos engagements », commente le maire de Sainte-Julie, Mario Lemay.

L'endroit est situé près du rang des Vingt-Cinq, à la limite avec Saint-Bruno-de-Montarville. Le terrain a une superficie de 6,3 hectares. À proximité de ce boisé, on trouve aussi le jardin communautaire Vincent-Provencher et le parc du Sorbier, inauguré en juin 2019. « C'est à quelques minutes de l'entrée du parc national du Mont-Saint-Bruno à partir de Sainte-Julie », ajoute le maire Lemay.

Cette acquisition, celle du boisé du Sorbier, a été officialisée en décembre dernier. La Municipalité se l'est appropriée au coût de 325 000 \$, mais avec l'aide d'une subvention de 217 000 \$ de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM). « Ce terrain appartenait à la compagnie Domaine des Hauts-Bois Inc. Il s'agit de ceux qui ont développé le secteur des Hauts-Bois, à Sainte-Julie, il y a plusieurs années », précise la porte-parole de la Ville, Julie Martin.

Projet de forêt nourricière

Maintenant que la Ville a acquis ce boi-

sé, le conseil municipal désire aménager une forêt nourricière. On y trouve en ce moment framboisiers, fraises sauvages, prunus, prêle, cornouillers, peupliers, frênes noirs, verge d'or, aubépine... La catégorisation complète sera réalisée lors d'une première phase. « C'est dans cet objectif que nous avons fait l'acquisition du boisé. On parle d'un beau projet. Une première au Québec, c'est à voir, mais ce serait une première dans la région qui nous concerne », explique Mario Lemay.

Un tel projet a été conçu à Beloeil, en 2021. Des dizaines d'arbres et arbustes fruitiers, des herbacées comestibles ont été implantés à l'angle des rues Duvernay et Lechasseur. On y retrouve 20 arbres fruitiers, 220 arbustes fruitiers et 350 herbacées, telles des fleurs, des fines herbes, des légumes et des fruits. Le concept a aussi été repris à Brossard et à Boucherville.

Ce qui diffère avec le projet de forêt nourricière que Sainte-Julie veut développer, c'est que l'aménagement serait mis en place dans un boisé. « Je sais qu'il existe des parcs à vocation nourricière, mais ce que nous visons, c'est de développer une vraie forêt nourricière d'ici quelques années avec des arbres fruitiers et autres plantations de fruits et légumes », se réjouit le premier magistrat, qui veut aussi rendre l'endroit accessible aux citoyens.

L'idée est de développer un concept de permaculture. Les arbres et arbustes fruitiers à mettre en place seront déterminés plus tard dans le projet. La Ville



C'est dans ce boisé que Sainte-Julie souhaite aménager une forêt nourricière. (Photo : courtoisie)

cible un horizon autour de cinq ans avant d'en récolter les fruits.

« Ce que nous visons, c'est de développer une vraie forêt nourricière d'ici quelques années. »
- Mario Lemay

La Ville désire proposer une nouvelle offre de services afin de favoriser l'agriculture locale et d'offrir les produits aux organismes locaux. « Ce site, qui est central et en zone agricole, est celui qui répondait le mieux à nos besoins. Un volet éducatif s'ajoutera également au projet », renchérit Julie Martin.

Au PTI

La mise en valeur d'une forêt nourricière se retrouve au plus récent Programme triennal d'immobilisations (PTI) 2024-2025-2026, adopté en décembre dernier. Son financement total s'élève à 75 000 \$. La part de la Ville est de 25 000 \$. La CMM débourse la différence. Ces sommes seront consacrées à la planification et à l'élaboration du concept. Des montants supplémentaires sont à prévoir plus tard pour la mise en valeur de l'endroit dans l'avenir.

L'organisme Jeunes engagés pour le Développement durable (JEDD) fait de la sensibilisation sur les comportements socioéconomiques, écoresponsables et durables. En collaboration avec QiNTUS et autres partenaires, l'organisme a mis sur pied le programme *L'Écocitoyenneté, j'en mange!* Il s'agit d'établir une forêt nourricière sur le terrain d'une école secondaire de la Montérégie.

Parc des Étangs-Antoine-Charlebois

Rappelons qu'en octobre dernier, Sainte-Julie annonçait l'acquisition de nouveaux terrains situés près du parc des Étangs-Antoine-Charlebois, qui s'étendent sur une superficie de 56,4 hectares. Un investissement de 973 750 \$, réparti à parts égales entre le gouvernement du Québec et la CMM dans le cadre de la Trame verte et bleue du grand Montréal. La Ville de Sainte-Julie a, quant à elle, contribué à hauteur de 486 877 \$ pour obtenir ces terrains, qui doublent la superficie du parc des Étangs-Antoine-Charlebois. La Ville s'assurera de protéger à perpétuité ce boisé de grande valeur.



Un aperçu de la forêt en hiver. (Photo : Frank Jr Rodi)



LES VERSANTS
DU MONT-BRUNO

Les Versants du Mont-Bruno inc.
1488, rue Montarville J3V 3T5
450 441-5300
versants.com

ÉDITEUR
Philippe Clair
pclair@versants.com

ADJOINTE ADMINISTRATIVE
Michèle Caya
mcaya@versants.com

COORDONNATRICE MARKETING ET SOLUTIONS MÉDIAS
Mélodie Clair
mclair@versants.com

COORDONNATRICE VENTES ET SOLUTIONS MÉDIAS
Carole Bouvier
ventes@versants.com

VENTES ET SOLUTIONS MÉDIAS
Sylvie Croze
scroze@versants.com
Serge Cordeau
scordeau@versants.com

DIRECTEUR DE L'INFORMATION
Frédéric Khalkhal
fkalkhal@versants.com

JOURNALISTES
Frank Jr Rodi
frodi@versants.com
Alexandra Vieille
Initiative de journalisme local
avieille@versants.com

Jean-Christophe Noël
redaction@versants.com
Julien Dubois
Initiative de journalisme local
redaction@versants.com

Mia Delisle
redaction@versants.com

RÉVISEUR - CORRECTEUR
Charles DuBois

INFOGRAPHISTES
Denis Kiopini
Christine Burke

IMPRIMERIE
Transcontinental

DISTRIBUTION
Publi-Sac

19 261 exemplaires

RS RÉSEAU SÉLECT
PARTENAIRE PUBLICATION

Initiative de
journalisme local

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

Vote électronique à Sainte-Julie

Un test aux municipales

Sainte-Julie fera partie des 21 villes qui testeront, dans certains de leurs districts, le vote par Internet aux prochaines élections municipales en 2025.

Frédéric Khalkhal
fkalkhal@versants.com

Un premier essai sera effectué auprès de 21 municipalités lors des prochaines élections municipales en 2025. Sur le territoire que couvre le journal, c'est la Ville de Sainte-Julie qui a été choisie.

« Élections Québec avait lancé un appel aux villes à savoir si elles étaient intéressées au projet. Nous avons levé la main. Aujourd'hui, nous ne connaissons pas encore toutes les modalités qui devront être mises en place pour ce vote électronique, mais il ne s'appliquera pas dans tous les districts », nous précise la porte-parole de la Ville, Julie Martin.

Les districts qui auront droit à cette nouveauté seront choisis au cours de l'année.

Avec ses 30 413 citoyens, Sainte-Julie pouvait répondre à l'appel d'Élection

Québec lancé en mai 2023 auprès des villes de 20 000 habitants et plus.

Ces municipalités ont été ciblées car elles rencontrent plus fréquemment des oppositions de candidats dans les différents districts.

Ce sont 21 candidatures qui ont été amenées et elles ont toutes été sélectionnées.

La diversité des villes participantes, en matière de région administrative et de taille, permettra de brosser un portrait de l'utilisation du vote par Internet dans différents milieux.

Une démarche prudente et graduelle

Élections Québec mène cet essai pour évaluer la pertinence d'introduire le vote par Internet au Québec afin de faciliter l'accès au scrutin. En 2020, l'institution avait réalisé une étude approfondie à ce sujet. La démarche se veut prudente et graduelle : en effet, seul l'électorat d'un ou de quelques districts ou arrondissements de chaque ville participante pourra voter en ligne. Les secteurs choisis devront représenter environ 10 % des électeurs de chaque municipalité. En tout, jusqu'à 300 000 personnes pourront

voter par Internet au Québec. Ces personnes pourront choisir de voter en présentiel plutôt que par Internet, si elles le souhaitent, puisque toutes les façons habituelles de voter seront maintenues.

Même si Élections Québec coordonne ce premier test, les élections municipales sont sous la responsabilité des présidents d'élection municipaux. La coordination centralisée vise notamment à offrir une expérience uniforme d'une ville à l'autre et à exercer un contrôle rigoureux du respect des exigences liées à la sécurité, à la fiabilité et à l'accessibilité de la solution de vote.

Pour que ce projet pilote ait lieu, une entente devra être conclue entre chaque ville participante, Élections Québec et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, qui est responsable de l'application de la Loi sur les élections et les référendums dans les municipalités.

Une solution de vote par Internet sécuritaire

Lors de cette première expérience, Élections Québec utilisera une solution de vote par Internet conçue par une entreprise spécialisée. Un appel d'offres a été lancé le 16 octobre 2023 pour trou-



La Ville de Sainte-Julie testera le vote par Internet lors des élections municipales de 2025. (Photo : archives)

ver un fournisseur d'expérience. Le nom de l'entreprise retenue sera dévoilé d'ici l'été 2024, à l'issue d'un rigoureux processus de sélection. La solution retenue devra répondre à plus d'une centaine d'exigences. Elle devra aussi réussir un banc d'essais et des audits de sécurité.



**Samedi
10 février,
9 h à 13 h 30
À la Place du Village**

**Prochaines dates :
9 mars • 13 avril • 11 mai
8 juin • 9 novembre
Et tous les samedis,
du 29 juin au 26 octobre**

stbruno.ca



AU-DELÀ DES CLAVIERS



Mélissa Canseliet,
experte en Cyberpsychologie et
fondatrice d'Humanet.

Comprendre la cyberpsychologie avec le sourire!

Bienvenue dans un nouveau chapitre passionnant de la psychologie moderne - celui où les méandres de notre vie numérique rencontrent la sagesse de l'esprit humain. Bienvenue dans la série *Au-delà des claviers*, pour des clés de cyberpsychologie pratique!

Nous explorerons ensemble les tenants et aboutissants de la psychologie appliquée au monde numérique d'une manière accessible, dynamique et surtout, utile. Que nous soyons en train de naviguer sur les réseaux sociaux, de gérer nos relations en ligne ou de travailler dans l'univers numérique, la cyberpsychologie devient une boussole essentielle pour naviguer avec succès dans ce monde connecté.

Dans cette série, nous allons jeter un regard expert, mais convivial, sur la manière dont la psychologie s'entrelace avec la technologie. Imaginez ceci comme un guide pour comprendre pourquoi nous sommes accrochés à nos *smartphones*, comment nos émotions se manifestent dans le cyberspace, et améliorer notre bien-être en ligne.

La première étape cruciale dans cette aventure est de comprendre que derrière chaque clic, chaque like et chaque emoji se cachent des mécanismes psychologiques puissants. La psychologie de l'engagement en ligne, par exemple, explore pourquoi nous restons *scotchés* à nos écrans et comment les concepteurs de produits doivent comprendre ces comportements pour créer des expériences engageantes. En apprenant à reconnaître ces stratégies, nous pouvons mieux regagner le contrôle sur notre temps en ligne.

Nous parlerons aussi de la fascinante dimension de la cyberpsychologie qui concerne les relations virtuelles. Les amitiés et les amours en ligne diffèrent-ils de ceux dans le monde physique? Comment naviguer à travers les malentendus courants en ligne? Il est temps de mieux se repérer pour une gestion de sa vie numérique, qui est aussi sociale.

L'autogestion dans le monde numérique est une compétence cruciale que nous explorerons également. Comment maintenir un équilibre sain entre notre vie en ligne et hors ligne? Comment gérer le stress lié à la surcharge d'informations et à la pression des comparaisons? Des astuces et des conseils seront au rendez-vous!

Préparez-vous à un voyage stimulant au cœur de la cyberpsychologie pratique. Abordons la première clé essentielle : la « Confirmation cognitive ». Ce biais conduit souvent à rechercher et à privilégier les informations qui confirment nos croyances existantes, créant ainsi des bulles d'information fermées. Et là, attention : les algorithmes créent des chambres d'écho, mais notre cerveau ajoute en plus cette confirmation cognitive (en ligne comme hors ligne)! De quoi accélérer énormément les phénomènes de polarisation de la société!

Soyons véritablement vigilants, en société comme avec nos proches et très proches : pour contrer ce phénomène, prenons l'habitude de diversifier nos sources d'information. Suivre des contenus qui remettent en question nos points de vue, participer à des discussions avec des opinions variées et être conscient de notre propre tendance à la confirmation cognitive sont des étapes cruciales.

En comprenant ces mécanismes, nous pouvons cultiver une présence en ligne plus équilibrée, favorisant ainsi une pensée critique et une compréhension approfondie dans le monde numérique.

Alors, à très bientôt!

Bienvenue à Mélissa Canseliet

Le journal est très heureux d'accueillir une nouvelle chroniqueuse de Saint-Basile-le-Grand qui, au fil de ses chroniques intitulées *Au-delà des claviers*, nous fera part de son expertise du cerveau humain relativement à l'univers numérique de plus en plus présent dans nos vies.

Passionnée par la compréhension du cerveau dès son plus jeune âge, Mélissa possède une solide formation scientifique, incluant une maîtrise en neurosciences et un master en *Psychopharmacologie des processus cognitifs*.

Elle a débuté sa carrière en tant qu'ingénieure de recherche en neurosciences à l'Université d'Oxford, où elle a travaillé pendant quatre ans, profitant ainsi de l'occasion de combiner les sciences biologiques et comportementales.

À la suite de l'obtention d'un master spécialisé à HEC Paris, Mélissa a rejoint l'industrie numérique, il y a 11 ans, en intégrant Ubisoft (jeux vidéos). Au fil de sa carrière, elle s'est spécialisée en stratégie expérience utilisateur, avec des expériences professionnelles chez d'autres acteurs technologiques tels que Faurecia, Coinhouse, Samsung Ads et Mistplay. Son savoir-faire réside dans l'analyse des comportements en ligne en vue de fournir des recommandations en matière de conception.

En tant qu'experte en cyberpsychologie, Mélissa a récemment fait part de sa mission lors du TEDx 2022 à Bordeaux. Elle vise à sensibiliser et à former les entreprises ainsi que le grand public à l'importance du cerveau connecté pour une vie numérique plus humaine, mettant en

avant des valeurs essentielles telles que l'empathie et la pensée critique.

Également entrepreneure (Humanet), Mélissa s'engage aujourd'hui - et demain - à élever la conscience numérique au sein de la société à travers des formations et des conférences aussi inspirantes qu'informatives.

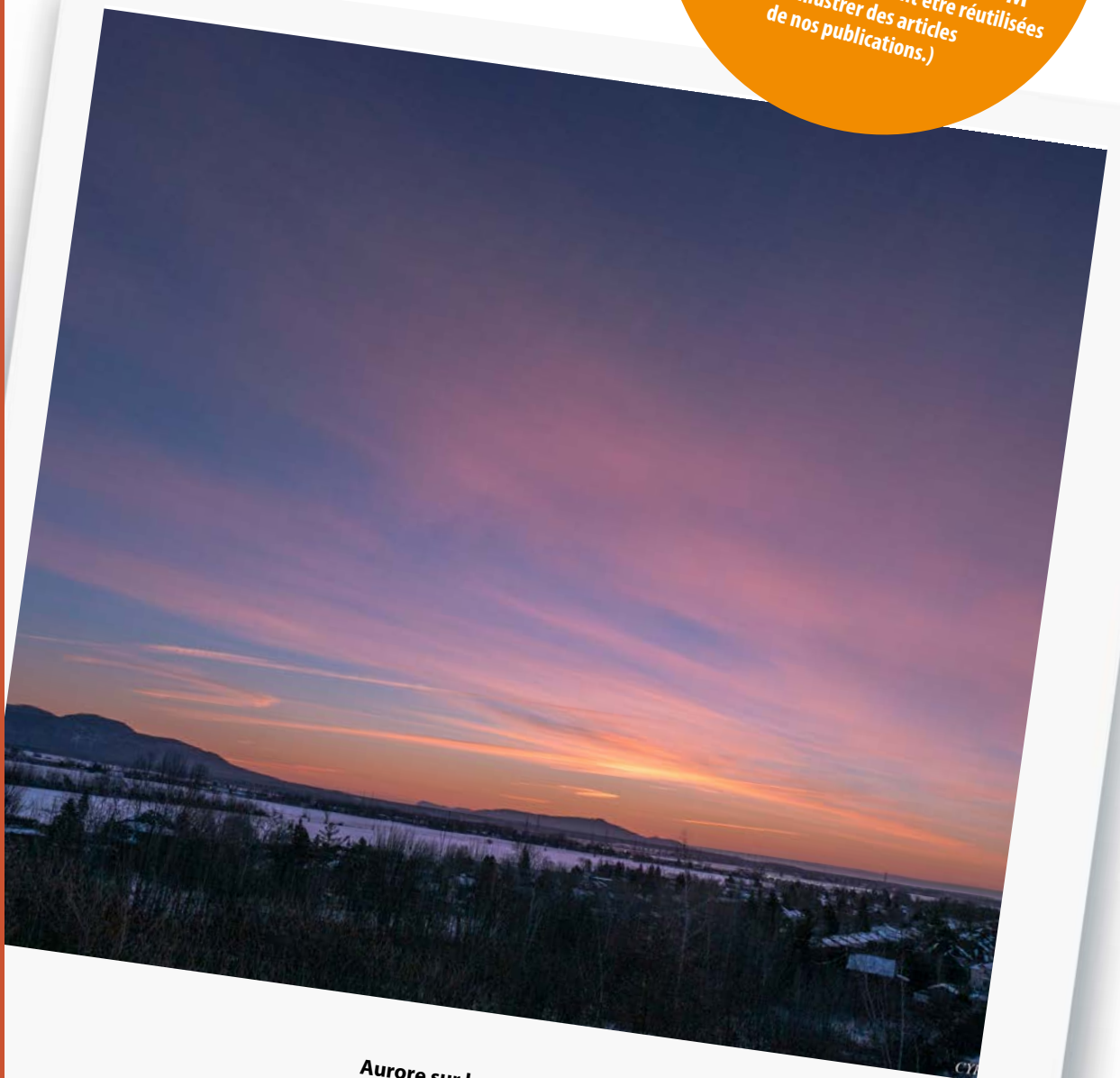
Elle a accepté de communiquer toutes ses connaissances du cerveau et du monde numérique au profit de l'ensemble de nos lecteurs.

Bienvenue, Mélissa!

Journal **Les Versants**

LE CLIC DE LA SEMAINE

**FAITES-NOUS
PARVENIR VOS
PHOTOS À
REDACTION@VERSANTS.COM**
(Les photos publiées peuvent être réutilisées
pour illustrer des articles
de nos publications.)



Aurore sur les Montérégiennes.
(Photo : Pierre Cyr)

Saint-Bruno-de-Montarville

Hausse des redevances



Le conseil municipal de Saint-Bruno s'est réuni en assemblée extraordinaire. (Photo : Frank Jr Rodi)

Saint-Bruno-de-Montarville augmente les contributions financières sur les nouveaux développements immobiliers. Le conseil municipal a adopté la modification à son règlement en assemblée extraordinaire la semaine dernière.

Frank Jr Rodi
frodj@versants.com

« Il s'agit d'une modification de tarifs. En somme, la modification vise à hausser les contributions financières en fonction de la hausse des coûts d'exploitation des projets de la Ville concernés par le Règlement », résume la porte-parole de la Ville, Manon Lacourse.

« Ça vient payer une partie des coûts de nos infrastructures. »

- Ludovic Grisé Farand

Le projet de règlement vise à modifier l'annexe A, de même que les sommes des contributions financières. La contribution financière de base établie pour la construction d'un logement 4 ½ passe de 6318 \$ à 7788 \$. « Ça vient payer une partie des coûts de nos infrastructures », mentionne le maire, Ludovic Grisé Farand.

Il y a un an, les élus de Saint-Bruno-de-Montarville ont adopté ce règlement imposant une contribution financière sur les nouveaux développements im-

mobiliers. Cette fois, ils mettent la somme des tarifs à jour selon la situation économique.

L'économie a changé

« La réalité, c'est que les coûts qui ont été estimés lors de l'attribution du règlement ont augmenté depuis la dernière fois que nous l'avons voté. Cet avis de motion nous permet de mettre à jour les coûts qui ont été estimés il y a plusieurs mois », explique le conseiller municipal du district 8 et responsable des finances, budget et patrimoine, Marc-André Paquette.

Ces contributions, ou frais de croissance, sont versées dans un fonds réservé pour le financement des dépenses relatives à la création, à l'aménagement, au réaménagement, à la mise à niveau, à l'ajout, à l'agrandissement ou à la modification de tous équipements ou infrastructures municipaux visés à l'annexe A du présent règlement.

L'annexe A

La liste des dépenses prévues liées à l'ajout, à l'agrandissement ou à la modification d'infrastructures ou d'équipements municipaux requis pour assurer la prestation accrue de services municipaux découlant des interventions visées contient, notamment, le complexe sportif et aquatique, le projet de patinoire couverte et réfrigérée incluant les terrains sportifs, le centre communautaire et l'agrandissement de la bibliothèque Georges-Brossard.

Le pourcentage applicable à la croissance est de 49,8 %. C'est donc dire que pour un complexe sportif évalué à 58,5 millions de dollars, les frais de redevances en financeraient plus de 29 M\$.

VOTRE CHOCOLATIER
DEPUIS **37 ans!**
Joyeuse
Saint-Valentin

HEYEZ
CHOCOLATIER

16, chemin De La Rabastalière Est
Saint-Bruno 450 653-5616
Ouvert 7 jours
Commandez en ligne
heyez.com

BABILLARD DES ORGANISMES

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE LES P'TITS BONHEURS (CAB)

Café-causerie : *L'éclipse solaire totale du 8 avril 2024*, un phénomène rare à voir à partir de Saint-Bruno, avec Robert Saint-Jean, astronome amateur et Monique Rondeau, astrotouriste. Vendredi 23 février, 10 h. Bibliothèque Georges-Brossard. Nombre de places limité. Inscription obligatoire : 450 441-0807

CENTRE D'ANIMATION MÈRE-ENFANT (C.A.M.E.)

Activités parents et enfants de 0 à 5 ans. Halte-Répétition disponible. Plusieurs activités gratuites et ouvertes à tous. Bienvenue aussi aux papas, grands-parents et nounous. Atelier d'art : création de mosaïques (céramique), activités parents-poupons (0-18 mois), cafés-rencontres, éveil à la lecture et musical, promenade en nature, programme La Ribambelle (préparation à l'école), sorties familiales et bien plus. Centre Communautaire. Renseignements : 514 445-5173, info@camestbruno.com, camestbruno.com

LÉGION ROYALE CANADIENNE, FILIALE 147

Activités ouvertes au public. Whist : un jeudi sur deux (5 \$). **Micro-Ouvert aux musiciens** : 1^{er} jeudi du mois, 19 h. **Chasse à L'as** : billets en vente du mercredi au vendredi, tirage un vendredi sur deux. **Soirée d'artisans** : 15 février, 19 h (5\$). Renseignements : rc147stbruno@gmail.com

MAISON DES JEUNES ST-BRUNO

Aide aux devoirs primaire : Lundi et vendredi, 16 h à 17 h 30, gratuit. **Soirée 8-12 ans** : 23 février, 5\$. **Cour Gardiens Avertis** : 24 février, 9 h à 17 h, 60\$. **Cours Prêts à rester seuls** : 10 février, 9 h à 15 h, 50\$. Renseignements : 450 441-1989 poste 21, mdjstbruno.org

REFLETS DE FEMMES

Conférences du lundi, 9 h 30, au Centre Marcel-Dulude. **22 février** : *Beethoven, sa vie au fil des symphonies*, par Daniel Hébert. **19 février** : *Riopelle, sa vie, ses œuvres*, par Monique Poitras du Musée des beaux-arts de Montréal. **26 février** : *Démystification des trous noirs*, conférence en astronomie, par Auriane Thilloy. 4 mars : congé, semaine de relâche. 5 \$/membres, 8 \$/non-membres. Renseignements : 514 942-1937

SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE ET D'ÉCOLOGIE DE SAINT-BRUNO (SHESB)

Visioconférence : *Les algues, une richesse insoupçonnée*, par Antoine Nicolas, biologiste et fondateur de Océan de saveurs. Un aliment d'avenir aux multiples vertus, les algues sont riches en protéines, vitamines et oligo-éléments, des éléments essentiels à une saine alimentation. Cultivons les océans de notre planète bleue! Mardi 27 février, 19 h 30. Gratuit membres. 7 \$/non-membres. Inscription avant le 26 février. Renseignements : 514-770-1868, abonnement@shesb.ca

SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE MONTARVILLE

Conférence : *La part de l'Irlande dans l'histoire du Québec*, par Simon Jolivet. Un court voyage à la découverte des racines irlandaises du Québec et des rapports entre Irlandais et Canadiens français aux 19^e et 20^e siècle. Mardi 5 mars, 19 h 30, Centre communautaire, Gratuit/membres, 5 \$/non-membres. Renseignements : shmsstbruno@gmail.com

THÉÂTRE SAINT-BRUNO PLAYERS

La section anglophone présentera la comédie, *Exit Laughing*, de Paul Elliot, le 12 avril, 20 h et le 13 avril, 13 h 30 et 20 h. La section francophone présentera la comédie fantaisiste, *L'Oiseau vert*, de Carlo Gozzi, adaptation d'Hugo Bélanger, les 18, 19 et 20 avril, 20 h. Centre Marcel-Dulude. Billets : theatresbp.ca.

7 février 2024

Prochain babillard :

Date de tombée : 29 février 2024 • **Date de parution** : 13 mars 2024
Transmettez votre texte par courriel à loisir@stbruno.ca.

Emplois en enseignement

Répondre à la pénurie



Présentement, le Centre de services scolaire des Patriotes est à la recherche de 37 enseignants qualifiés, tant au niveau primaire que secondaire. (Photo : archives)

Pour contrer la pénurie de main-d'œuvre dans le domaine de l'enseignement, l'Université du Québec à Montréal (UQAM) offrira dès septembre une formation de 30 crédits menant au brevet d'enseignant au primaire.

Alexandra Vieille
Initiative de journalisme local
avieille@versants.com

Le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) de l'UQAM de 30 crédits, à temps partiel sur deux ans, sera le premier programme permettant rapidement à des professeurs de se qualifier par une formation offerte en présentiel, et non entièrement à distance, comme d'autres formules existantes.

« Il s'agit d'une nouvelle option qui s'ajoute à celles qui existent déjà pour favoriser la formation des enseignants. »
- Julie-Anne Lamoureux

Centre de services scolaire

Présentement, le Centre de services scolaire des Patriotes (CSSP) est à la recherche de 37 enseignants qualifiés, tant au niveau primaire que secondaire. En tout, 32 postes sont à pourvoir pour des enseignants non qualifiés et plusieurs autres postes de suppléance également.

Le CSSP se dit ravi d'une telle initiative. « Nous accueillons avec enthousiasme l'arrivée de la voie rapide de l'UQAM pour obtenir un brevet d'enseignement. Il s'agit d'une nouvelle option qui s'ajoute à celles qui existent déjà pour favoriser la formation des enseignants. Nous encourageons toujours nos enseignants non qualifiés à acquérir de nouvelles notions et de nouvelles occasions de développement », mentionne Julie-Anne Lamoureux, porte-parole au Centre de services scolaire des Patriotes.

Formations

L'Université du Québec à distance (TÉLUQ) propose un programme de 30 crédits pour qualifier les enseignants non légalement qualifiés qui enseignent déjà au primaire, mais la formation est entièrement donnée à distance. Même chose pour la voie rapide de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), qui vise l'enseignement au secondaire.

Les formations de l'UQAM, de TÉLUQ et de l'UQAT ont toutefois un point commun : elles concernent les enseignants non légalement qualifiés, c'est-à-dire des professeurs déjà embauchés dans le réseau scolaire.

VOTRE OPINION

Pour réagir à cet article :
redaction@versants.com

GAGNE TA BOUFFE DU SUPERBOWL

À L'ACHAT DE 50\$ ET PLUS*


Labatt



Mondelez
International

 **pepsi**

*Obtenez un coupon par transaction pour chaque achat de 50\$ d'épicerie avant taxes dans l'un de nos 8 marchés Lambert et Frères exclusivement. Le tirage aura lieu le 7 février. Gagnant doit être âgé de 18 ans ou plus. Modifications possibles du concours sans préavis. Bonne chance!

IGA

LES MARCHÉS
LAMBERT


Une tradition d'excellence en alimentation depuis 1873.

Saint-Bruno-de-Montarville
23, boul. Seigneurial Ouest

Saint-Basile-le-Grand
2400, boul. du Millénaire

Collecte de sang de l'Académie des Sacrés-Cœurs à Saint-Bruno-de-Montarville

Des élèves impliqués

Le 14 décembre dernier, l'Académie des Sacrés-Cœurs tenait sa 32^e collecte de sang pour Héma-Québec. L'implication des élèves a permis le recrutement de 112 donneurs sur un total de 165.

Mia Delisle
mdelisle@journaldechambly.com

Hélène Laprade, la conseillère en recrutement des donneurs d'Héma-Québec pour la Rive-Sud, secteur de Montréal, au moment de la collecte de l'ASC, se dit très impressionnée du travail de recrutement des élèves. Ce sont 68 % des donneurs qui étaient présents grâce aux efforts des élèves. « Du jamais-vu! », remarque-t-elle.

L'enjeu

Seulement 3 % de la population donne du sang, nous indique Mme Laprade. Des partenariats, comme celui avec l'ASC, sont essentiels pour assurer la pérennité de l'engagement des donneurs et faciliter le recrutement, poursuit-elle. D'ailleurs, lors de la collecte de l'ASC, ce sont 34 nouveaux donneurs qui ont été recrutés.

Selon une analyse réalisée par Héma-Québec il y a quelques années, la raison



Les élèves de l'Académie des Sacrés-Cœurs étaient bénévoles et responsables du recrutement pour la collecte de sang. (Photo : courtoisie)

première expliquant ce faible taux de donneurs est le fait « que les gens ne pensent pas que l'on a besoin d'eux et parce qu'ils ne savent pas comment ça fonctionne », explique Mme Laprade. L'organisme soutient qu'un seul don peut faire jusqu'à quatre bénéficiaires.

Effets de la COVID

Selon Mme Laprade, la méthode de

prise de rendez-vous adoptée depuis le début de la pandémie est « bénéfique pour tout le monde ». Héma-Québec n'a pas connu de baisse de dons significative.

De plus, les donneurs témoignent leur appréciation pour l'efficacité de la formule, d'où l'intérêt de la conserver, relève Mme Laprade.

Autres collectes à Saint-Bruno

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville a tenu sa collecte annuelle le 17 janvier dernier. Ce sont 61 poches de sang qui ont été recueillies lors de l'événement organisé en collaboration avec le Cercle de Fermières de Saint-Bruno et sous la présidence d'honneur du maire.

3 %

C'est le pourcentage de
donneurs de sang au
Québec.

Il est encore temps de prendre rendez-vous pour la 24^e collecte du Collège Trinité, qui aura lieu le 13 février prochain au 1475, chemin des Vingt, de 14 h à 20 h. Les élèves sont aussi affectés au recrutement pour cette collecte.

Depuis 2022, il est aussi possible de faire ses dons au centre de donneurs fixe d'Héma-Québec, situé aux Promenades St-Bruno. Ce dernier est ouvert 7 jours sur 7.



Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE



APPEL DE CANDIDATURES

Comité visant l'intégration des personnes handicapées

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville est à la recherche de citoyens pour siéger au sein de son Comité visant l'intégration des personnes handicapées.

Mandat

Le mandat du Comité est de donner des avis et faire des recommandations sur toutes questions relatives à l'intégration des personnes handicapées.

Le comité assure le suivi des engagements et fait le point sur les réalisations du plan d'action pour l'intégration des personnes handicapées.

Profil recherché

Les candidatures reçues seront étudiées en fonction de certains critères, dont :

- être résident de Saint-Bruno-de-Montarville;
- avoir une limitation fonctionnelle, ou une expérience auprès de personnes ayant une limitation (ex: aidant naturel) ou un intérêt marqué pour l'accessibilité universelle;
- être impartial, avoir un souci du bien collectif et une ouverture d'esprit;
- être disponible pour les rencontres du comité.

Rencontres

- 4 fois par année, de jour et aux dates fixées par le comité

Date limite :
18 FÉVRIER 2024

Présentez votre candidature!

POUR POSTULER : veuillez remplir le formulaire de candidature
citoyen.stbruno.ca

ON EST LÀ



POUR DES VACANCES RÉUSSIES DÈS LE DÉPART

VOYAGELM

DEPUIS 1971

1462, rue de Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville
450 653-3658 voyagelm.ca



Aéroport métropolitain de Montréal

Saint-Hubert disparaît

L'Aéroport Montréal Saint-Hubert devient l'Aéroport métropolitain de Montréal (MET). L'annonce a été officialisée la semaine dernière.

Frédéric Khalkhal
fkalkhal@versants.com

La décision « cosmétique » de changer le nom de l'aéroport à Saint-Hubert s'affiche « dans notre changement de mentalité », d'indiquer Simon-Pierre Diamond, vice-président, affaires corporatives, communications et marketing du MET.

Depuis jeudi dernier, la nouvelle appellation de l'aéroport basé à Saint-Hubert permettra aussi de marquer le changement de la mission que souhaitent lui donner ses dirigeants.

Sans Saint-Hubert

« L'aspect local de cet aéroport à travers les années a été péjoratif, surtout en raison des chicanes avec ses voisins. C'est parce qu'il y a eu un changement de vocation important qu'il y a ce changement de nom. Nous passons d'un aéroport où il y avait beaucoup d'écoles de pilotage à un aéroport commercial proposant des destinations partout au Canada. »

Rappelons qu'il y a un an, l'aéroport annonçait l'arrivée de Porter Airlines et, avec elle, la construction d'une aérogare qui devrait ouvrir à l'été 2025. L'endroit pourrait accueillir 4 millions de passagers. « Ces investissements de plus de 200 millions \$ marquent le point de départ d'une grande transformation vers l'aviation commerciale desservant les grandes destinations domestiques. »

Inquiétudes

Pour la Coalition Halte-Air Saint-Hubert,

un mouvement citoyen pour un moratoire sur le développement de l'aéroport, ce changement de nom marque une volonté claire de l'aéroport. « Ce changement de nom en dit long : il tire un trait définitif sur la dénomination de Saint-Hubert, preuve pour ceux qui avaient des doutes que l'aéroport renonce à son ancrage local, à la partie de son ADN qui en faisait une spécificité historique de Longueuil et de cet arrondissement. C'est une magistrale gifle pour ceux qui voient dans cet aéroport une communauté locale de passionnés. Avec ce changement de nom, c'est un divorce assumé : le tarmac sera réservé aux avions de ligne, avec la ferme intention d'induire le voyageur lointain en erreur. On lui fait croire qu'il va débarquer à Montréal », indique le mouvement dans un communiqué.

« C'est parce qu'il y a eu un changement de vocation important qu'il y a ce changement de nom. »
- Simon-Pierre Diamond

Rappelons que le bruit provoqué par l'aéroport est au cœur de nombreuses discordes et que le développement de l'aéroport inquiète autant des groupes de citoyens que les villes avoisinantes.

Pour Julien Keller, porte-parole de la coalition, « Malheureusement, le discours de l'aéroport s'adapte en fonction des publics. On nous dit aujourd'hui que l'on ne vise pas les vols internationaux,



Maquette de la future aérogare de l'aéroport Montréal - Saint-Hubert qui devrait être construite fin 2024. (Photo : courtoisie)

mais avec ce changement de nom, l'aéroport est plus visible à l'international. Nous n'avons aucune confiance aux propos de l'aéroport, car malheureusement, il y a un passé et un passif. »

MET

L'abréviation de l'Aéroport métropolitain de Montréal sera MET « afin de favoriser la reconnaissance et l'accessibilité de la marque. Le trait vert apposé sur son logo symbolise le mouvement du fleuve Saint-Laurent et évoque la connectivité, la mobilité et le dynamisme de sa nouvelle vocation. Sa couleur verte électrique s'inscrit dans la continuité du vert forêt anciennement utilisé, tout en faisant évoluer l'identité visuelle vers plus de nouveauté et de vivacité, soulignant par le fait même l'engagement de l'organisation envers le développement des technologies vertes et innovantes », explique l'équipe dirigeante.

« Avec son grand développement, nous changeons la nature même de l'aéroport. Notre ambition est de révolutionner le modèle aéroportuaire pour en faire une source de fierté collective et inspirer le monde à voir le transport aérien autrement. C'est ce que représente la nouvelle identité de l'aéroport », a déclaré M. Yanic Roy, président-directeur général de MET.

L'objectif du MET est de compter parmi les plus grands aéroports du Canada.

Acceptabilité sociale

Le MET espère que ce changement de nom soulignera le changement de mentalité que l'aéroport souhaite mettre de l'avant. « Je ne pense pas que cela règlera les discussions que nous avons avec les riverains. Ces différends se régleront surtout dans des actions concrètes que nous poserons », de conclure M. Diamond.

EN LIGNE ET EN BOUTIQUE

WWW.BLEU.ECO

Amis du rêve et de l'amour

ACHETEZ **PLUS** ÉCONOMISEZ **PLUS**

MATELAS
LITERIE
OREILLERS

10%
DE RABAIS

POUR 1299\$+
D'ACHAT

15%
DE RABAIS

POUR 2199\$+
D'ACHAT

18%
DE RABAIS

POUR 3199\$+
D'ACHAT

LITS
ARTICULÉS
SOMMIERS

FAIT À NOTRE USINE À SAINT-HYACINTHE

bleu.eco 5470 rue Martineau - Saint-Hyacinthe, QC J2R 1T8 450 252-8886

Ouverture d'une friperie Renaissance à Saint-Bruno-de-Montarville

Développer un réflexe

À Saint-Bruno, le Centre d'action bénévole (CAB) Les p'tits bonheurs réagit à l'installation d'une succursale Renaissance dans le secteur des Promenades. Le magasin a officiellement ouvert ses portes le 7 décembre dernier.

Mia Delisle
mdelisle@journaldechambly.com

Sylvain Morin, directeur général du CAB, traite la question en faisant preuve d'optimisme. « Ça fait longtemps que l'on est ici, les gens sont généreux et ils nous connaissent. Je ne les vois pas comme un compétiteur, au contraire. » Il poursuit en mentionnant le développement d'un réflexe positif qu'il envisage au sein de la population. « Plus il va y avoir d'offres de service de friperies, plus les gens vont y prendre goût et plus les gens vont [y] magasiner. » Il souligne également la différence dans le secteur couvert par le nouveau magasin et remarque qu'il s'agit d'un point positif pour rendre accessible la fréquentation de friperies à un plus grand nombre de personnes.

En faisant référence à des expériences passées, Linda Pimparé, directrice adjointe en communications et marketing pour Renaissance, confirme que l'ouverture des succursales dans de nouvelles régions n'affecte pas les ventes et les dons des organismes déjà en place sur le territoire. « On est là pour aider le plus grand nombre possible. La demande [pour ce type de service] est tellement grande. »

Redonner à la communauté

Mme Pimparé nous informe du souci de Renaissance à investir dans les communautés où l'entreprise s'installe. « Notre première mission, c'est la réinsertion socioprofessionnelle en offrant des programmes d'employabilité et également à travers nos centres d'aide à l'emploi (CAER). Avec Saint-Bruno, on en a dans neuf friperies », annonce-t-elle. Il s'agit d'un service gratuit où les membres de la population sont invités à bénéficier d'un soutien dans leur recherche d'emploi, dans leur préparation aux entrevues et pour tout autre besoin d'accompagnement. Le CAER de Saint-Bruno se retrouve à l'entrée du magasin, au 1201, boulevard Saint-Bruno.

En ce qui concerne les programmes d'employabilité, Mme Pimparé explique qu'il s'agit d'une formation payée d'une durée de six mois pour faciliter l'intégration d'individus en processus de réinsertion sociale. D'ailleurs, elle confirme la création de 62 postes en lien avec l'ouverture de la succursale locale.

La directrice adjointe poursuit : « On travaille toujours en partenariat. On veut faire en sorte que nos magasins soient des plateaux d'apprentissages pour [nos partenaires]. » Questionnée à ce



L'ouverture de la succursale a permis la création de 62 nouveaux emplois. (Photo : archives)



La superficie de la friperie du CAB ne permet pas la mise en marché de tous ses dons. (Photo : courtoisie)

« Plus il va y avoir d'offres de service de friperies, [...] plus les gens vont [y] magasiner. »
- Sylvain Morin

sujet, elle admet ne pas avoir de détails concernant les acteurs du milieu sollicités pour le magasin de Saint-Bruno. Les collaborations ne devraient pas tarder, selon elle.

De différentes compétences

« À trop vouloir être unique, on peut se tirer dans le pied. » M. Morin reconnaît la force d'un milieu qui laisse de la place au déploiement des initiatives et contributions de tous. « Nos actions restent distinctes, mais complémentaires. On se rejoint sur une mission semblable », remarque-t-il.

La proximité que le CAB possède avec la communauté et l'implication de ses bénévoles restent des qualités qui leur sont propres. « Les gens aiment savoir qu'en donnant ici, ça reste à Saint-Bruno. La communauté est tissée serrée. Ils comprennent aussi que la friperie est une source de financement permettant

la réalisation de nos autres actions », soutient M. Morin.

Tout de même, le directeur poursuit son discours en soulevant des différences majeures entre les compétences du CAB et celles d'un magasin comme Renaissance. Notamment, la capacité à recevoir les dons et les moyens financiers pour offrir une diversité de services et pour lutter contre le « fast-fashion ». En raison de la superficie de la friperie du CAB, l'organisme reconnaît ne pas pouvoir mettre en vente tout ce qu'il voudrait. Les vêtements et les articles qui ne peuvent être étalés sur le plancher sont envoyés à une fondation qui gère leur redistribution.

Environnement

La lutte pour les enjeux environnementaux est une composante clé de la mission de Renaissance. Une valeur que le CAB partage, mais pour laquelle la portée de ses actions ne peut se comparer.

« On estime qu'en juste un an, on détournera près de 340 tonnes de déchets en enfouissement, juste pour la région de Saint-Bruno », déclare Mme Pimparé. L'entreprise montréalaise vise le zéro déchet.

VOTRE OPINION

Pour réagir à cet article :
redaction@versants.com



MARCHÉ DU TRAVAIL Un monde en transformation



DE **SOI** À L'**EMPLOI**

Trouvez un **emploi qui vous ressemble** | **Services gratuits**

| **Tests psychométriques** | Bilan de **compétences**

| Recherche d'**emploi** | Pratique d'**entrevue**

Avec la participation financière de :

Québec 

| **Accompagnement** à la suite de
l'obtention d'un emploi

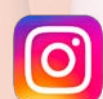
545, boul. Sir-Wilfrid-Laurier, bureau 301

Beloeil QC J3G 4H8

450 464-5323

www.tandem-emploi.org

www.soi-emploi.qc.ca



MARCHÉ DU TRAVAIL • Un monde en transformation



Une carrière dans les RH, un monde de possibilités!

Les ressources humaines (RH) représentent un service essentiel au cœur de toutes les organisations. Ce secteur dynamique offre un éventail de possibilités stimulantes et enrichissantes. Voici un survol des facettes d'une carrière qui va bien au-delà de la gestion des travailleurs!

D'entrée de jeu, les spécialistes des RH sont au cœur de la gestion des talents, contribuant activement au développement, à la motivation et à la rétention des employés. Ce sont en quelque sorte les « architectes » des relations professionnelles : ils assurent un équilibre entre les besoins de l'entreprise et ceux des salariés.

Par ailleurs, l'univers des RH propose une diversité de fonctions, allant de la gestion du recrutement et de la sélection à la formation et au développement professionnel. Les spécialistes en relations de travail, les responsables de la rémunération et les consultants en ressources humaines sont autant d'experts qui contribuent à la richesse et à la vitalité des environnements de travail.

Bref, une carrière dans les RH offre un monde de possibilités gratifiantes. Explorez ce domaine captivant dès maintenant!



LA FORMATION CONTINUE : LA CLÉ DE LA RÉUSSITE

Les employeurs recherchent des professionnels dotés de compétences actualisées et d'une compréhension approfondie des défis contemporains. Les occasions de perfectionnement en RH sont nombreuses, de la participation à des conférences spécialisées à l'obtention de certifications reconnues. Ajoutez des cordes à votre arc!

COORDONNATEUR/COORDONNATRICE AUX VENTES ET SOLUTIONS MÉDIAS

4 JOURS / SEMAINE

Depuis 2000, le journal les Versants est la source d'information locale numéro 1 de la région et fait rayonner les commerces ainsi que la communauté. Nous sommes à la recherche d'une personne fiable pour combler le poste de coordonnateur/coordonnatrice aux ventes et solutions médias.

À notre bureau de Saint-Bruno, vous travaillerez en collaboration avec l'équipe des ventes et l'éditeur. Nous sommes à la recherche d'une personne dynamique, organisée, polyvalente, minutieuse et positive.

Description du poste :

- Élaboration et suivi de plans médias pour divers clients afin d'optimiser leur objectif
- Participation à l'élaboration de projets spéciaux et d'événements corporatifs
- Production de tableaux Excel pour les ventes papier et web
- Mise en place de projets spéciaux pour les conseillers des ventes
- Sollicitation et rencontre de clients pour les médias web et papier
- Coordonner les ventes web et papier des conseillers publicitaires ainsi que de l'éditeur
- Faire le lien entre les ventes et la production

Exigences et compétences :

- Excellente maîtrise du français oral et écrit
- Bonne maîtrise de la suite Office
- Être capable de mener plusieurs dossiers simultanément
- Facilité à travailler sous pression

Faites parvenir votre candidature à
Mélodie Clair : mclair@versants.com

VERSANTS
DU MONT-BRUNO

1221013167-310124



**INTÉGRATION
COMPÉTENCES**
EMPLOI • JEUNESSE • IMMIGRATION



SERVICES OFFERTS SANS FRAIS

- ✓ Aide à la recherche d'emploi
- ✓ Clarification du choix de carrière
- ✓ Intégration des immigrants
- ✓ Formation
- ✓ Prédémarrage d'entreprise
- ✓ Service aux entreprises



BELOEIL
287, boulevard Cartier
(Québec) J3G 3R2



CHAMBLY
1282, avenue Bourgogne
(Québec) J3L 1X9

450 464-4481 | 1 877 538-6377

www.integrationcompetences.ca
infos@integrationcompetences.ca

1221013166-07024

MARCHÉ DU TRAVAIL

Un monde en transformation



Top 5 des compétences requises pour travailler au service à la clientèle

Le service à la clientèle est au cœur de toute entreprise prospère, et les professionnels qui excellent dans ce domaine possèdent un ensemble de compétences distinctives. Il est essentiel de maîtriser ces dernières pour fournir une expérience client favorable.

1. EMPATHIE : les professionnels du service à la clientèle sont empathiques et comprennent les émotions et les inquiétudes des clients. L'empathie crée une connexion humaine, rassurant ainsi les clients et renforçant la confiance.

2. COMMUNICATION : les représentants doivent être capables d'appréhender les besoins du client et d'y répondre de manière appropriée. Cela comprend l'écoute active pour saisir les préoccupations du client et fournir des réponses pertinentes.

3. RÉOLUTION DE PROBLÈMES : les situations difficiles et les imprévus sont inévitables dans le service à la clientèle. Les employés doivent être en mesure d'analyser rapidement la situation, de prendre des décisions éclairées et de résoudre les problèmes de façon efficace.

4. CONNAISSANCE DES PRODUITS ET SERVICES : les clients s'attendent à ce que les représentants du service à la clientèle soient des experts capables de répondre à leurs questions. Ils veulent également se faire guider dans l'utilisation des produits.

5. GESTION DES PRIORITÉS : le service à la clientèle peut être exigeant et effervescent, avec un flux constant d'appels, de courriels et de demandes en personne. La faculté de gérer efficacement son temps et de hiérarchiser ses tâches est cruciale.

Que vous débutiez dans le domaine ou que vous cherchiez à perfectionner vos capacités, investir dans le développement de ces compétences clés vous positionnera en tant que professionnel du service à la clientèle!



JOIGNEZ-VOUS À NOTRE ÉQUIPE !



JOURNÉE PORTES OUVERTES

VENEZ NOUS RENCONTRER LE SAMEDI 16 MARS
ENTRE 10 H ET 16 H OU
ENVOYEZ-NOUS VOTRE CURRICULUM VITAE



Situé au pied du Mont St-Bruno dans un environnement exceptionnel, **Mount Bruno Country Club** propose une expérience de travail unique ainsi que des salaires très compétitifs. Les postes suivants sont à pourvoir (temps plein et temps partiel) :

- **Préposé(e) à la boutique de golf**
- **Serveur(se) à la salle à manger**
- **Commis à la salle à manger**
- **Barman**
- **Serveur(se) de banquet (sur appel)**
- **Sous-chef**
- **Chef de partie**
- **Cuisinier(ère) avec expérience**
- **Plongeur(euse)**
- **Préposé(e) aux vestiaires / Préposé(e) à la buanderie**
- **Aide jardinier(ère) / Personnel d'entretien de parcours**

Veuillez indiquer le ou les postes qui vous intéressent.



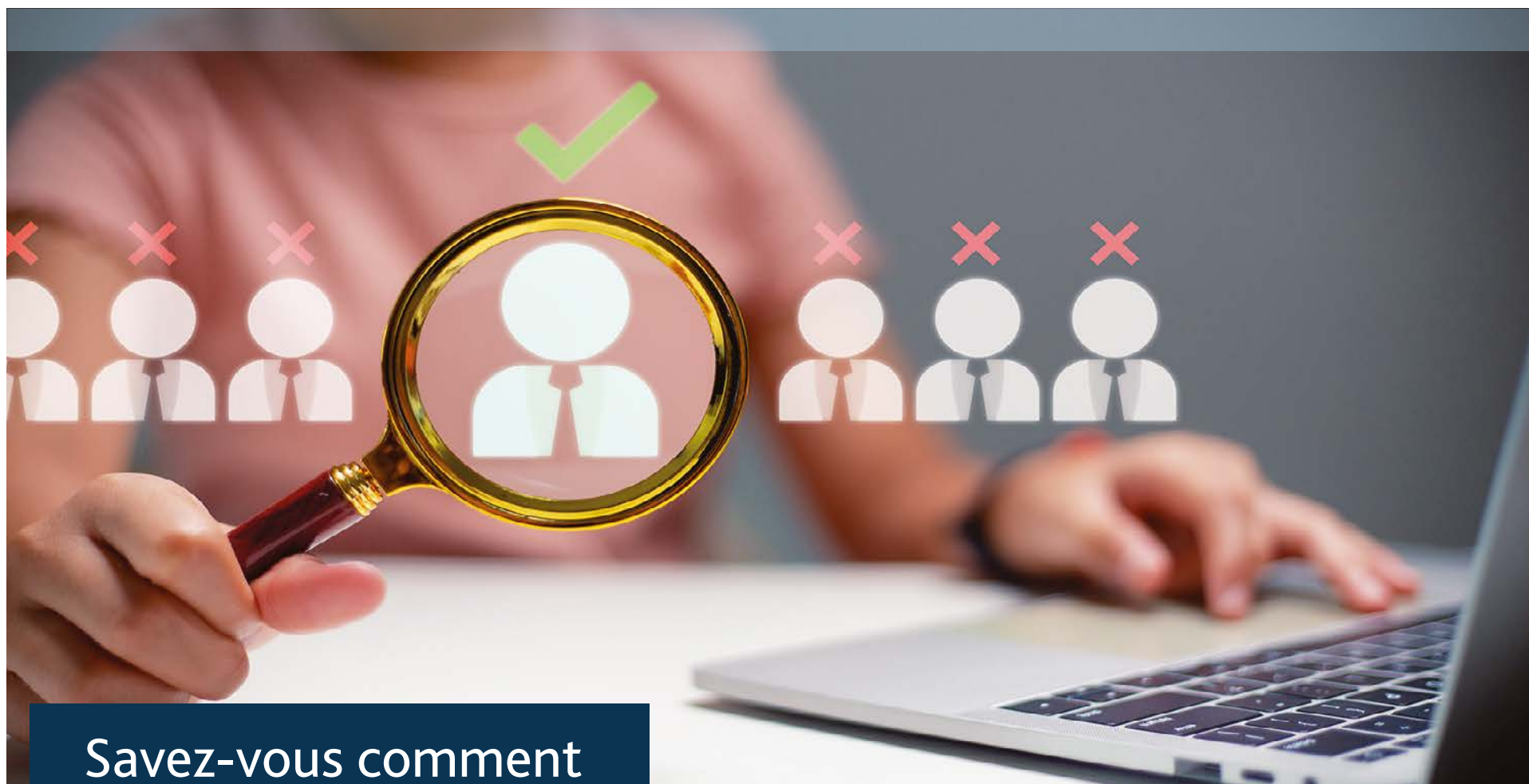
MOUNT BRUNO COUNTRY CLUB

665, chemin des Vingt, Saint-Bruno (Québec) J3V 4P6

mbcc@golymbcc.com

Tél. : 450 653-2201

MARCHÉ DU TRAVAIL • Un monde en transformation



Savez-vous comment attirer l'attention des chasseurs de têtes? Si non, suivez le guide!

La recherche d'emploi peut être un défi, mais attirer l'attention des chasseurs de têtes peut s'avérer une stratégie efficace pour décrocher l'emploi de vos rêves. Voici un guide pratique pour capter leur intérêt!

OPTIMISEZ VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE : assurez-vous que vos profils sur les réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn sont à jour et reflètent fidèlement votre expérience, vos compétences et vos réalisations. Les chasseurs de têtes utilisent très souvent Internet pour dénicher des candidats potentiels.

SOYEZ ACTIF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : participez régulièrement aux conversations pertinentes dans votre domaine. Publiez du contenu intéressant,

partagez des articles appropriés et établissez des connexions avec différents connaisseurs de l'industrie.

DÉVELOPPEZ VOTRE MARQUE PERSONNELLE : identifiez ce qui vous distingue des divers aspirants. Créez-vous une image propre et forte en mettant en avant vos compétences, vos expériences et votre expertise uniques.

PARTICIPEZ À DES ÉVÈNEMENTS : assistez à des conférences, visitez des salons de l'emploi et inscrivez-vous à des activités de votre secteur. C'est une excellente occasion de réseauter avec des chasseurs de têtes et d'autres professionnels.

AFFINEZ VOTRE CURRICULUM VITÆ : assurez-vous que votre CV est clair, concis et qu'il met en valeur vos réalisations. Faites en sorte que les informations pertinentes soient facilement repérables.

En suivant ces conseils, vous pouvez augmenter vos chances d'être remarqué par ces professionnels, ouvrant ainsi la voie à des possibilités passionnantes. N'hésitez surtout pas à partager vos idées et à poser des questions lors de vos rencontres!


HONDA
ST-BASILE


135, boul. Sir-Wilfrid-Laurier, Saint-Basile-le-Grand | 450 461-9999 | stbasilehonda.com

*Passionnés de la conduite automobile,
nous sommes présentement à la recherche de :*

COMMISSIONNAIRES

Pour le transport de véhicules partout au Québec et en Ontario.
 • Permis de conduire valide • Entre 20 et 25 heures / semaine

Faire parvenir votre CV à : embauche@stbasilehonda.com

Depuis 1991


Destination
Piscine Aide
PISCINES SPAS
 VENTE SERVICE
 RÉPARATION

Nous sommes présentement en RECRUTEMENT DE TALENTS

- | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------------|
| - COMMIS EN MAGASIN | - RESPONSABLE DU | - GÉRANT DE MAGASIN |
| - TECHNICIEN ET | DÉVELOPPEMENT WEB, | DIRECTEUR FORMATEUR |
| AIDE-TECHNICIEN DE | COMMERCE ET RÉSEAUX | DU SERVICE SUR ROUTE. |
| PISCINES ET ENTRETIEN. | SOCIAUX. | |

Postes ouverts à tous

Étudiants, retraités, deuxième emploi, nouvelle carrière.
 - Temps plein, partiel, sur appel, permanent et saisonnier.

Avantages :

- Salaire supérieur à l'industrie, horaire adaptable, rabais employés et possibilité d'avancement.

Faire parvenir votre CV à : info@piscineaide.com
 1451 rue Montarville, Saint-Bruno, 450 723-1110

www.piscineaide.com

MARCHÉ DU TRAVAIL

Un monde en transformation



Formation continue : un tremplin vers le succès!

La formation continue est devenue un élément crucial pour demeurer compétitif sur le marché du travail en constante évolution. Voici quelques-uns des avantages de cette pratique :

• **ACTUALISATION DES COMPÉTENCES** : la formation continue vous permet d'être à jour avec les dernières avancées de votre secteur. Cela garantit que vos connaissances restent pertinentes et adaptées aux exigences de votre poste.

• **ÉVOLUTION DE CARRIÈRE** : les employeurs apprécient les membres de leur personnel qui s'engagent dans leur développement. La formation continue peut vous ouvrir des portes vers des promotions, des augmentations de salaire et de nouvelles responsabilités stimulantes.

• **ÉLARGISSEMENT DU RÉSEAU PROFESSIONNEL** : participer à ces événements vous offre la possibilité de rencontrer d'autres travailleurs du même secteur. Cela peut favoriser la création de contacts et agrandir votre réseau, ce qui s'avère bénéfique pour vos occasions futures.

Malgré ces bienfaits, la formation continue peut avoir certains inconvénients, notamment un investissement important en temps et en argent. Cependant, il est crucial d'estimer cela

comme un gain dans votre carrière et de visualiser votre avancement à long terme.

De plus, avec la multitude de cours et d'ateliers disponibles, il peut parfois être difficile de faire le bon choix. Surtout, assurez-vous que la formation ciblée répond aux exigences de votre emploi!

Chose certaine, la formation continue demeure un catalyseur de choix pour votre succès professionnel. En misant sur des programmes pertinents, vous pourrez rester compétent et relever les défis qui se présenteront sur votre chemin!



LA JOB DE L'ÉTÉ, c'est à Saint-Bruno!

DES EMPLOIS POUR TOUS LES GOÛTS :

Camps de jour
Parcs récréatifs
Parcs sportifs
Environnement
Travaux publics
Natation

**SURVEILLEZ LE SITE WEB
DE LA VILLE!**

**Les postes seront
affichés prochainement**



Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE

Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

SAINT-VALENTIN

Brin d'histoire régionale

Chocolats, fleurs et sortie au restaurant sont synonymes de la célébration de la Saint-Valentin. Cette fête a-t-elle toujours été célébrée de la même façon dans la région?

Alexandra Vieille
Initiative de journalisme local
avieille@versants.com

« Les plus vieilles traces que nous avons datent de 1988. Le Centre de bénévolat célébrait alors cette fête, avec ballons rouges et blancs. Le Club Optimiste organisait, pour ce même Centre, un souper bénéfice. Plus tard, c'est plutôt la Gerbe dorée qui va célébrer cette fête, encore de nos jours. On peut imaginer que les couples célébraient la fête à la maison ou au restaurant et que des magasins et boutiques la soulignaient », explique Richard Pelletier, président de la Société d'histoire de Saint-Basile-le-Grand.

Il ajoute « C'est une très vieille tradition, mais souvent sans éclat public. Je me souviens des bricolages que l'on faisait dans mon enfance, ce qui ne date pas d'hier, mais on ne retrouve pas ces bricolages dans les archives des sociétés d'histoire ».

À Saint-Bruno, Colette Deslières, présidente de la Société d'histoire de Montarville, n'avait pas d'informations à ce sujet. « Nous n'avons rien concernant cette fête; les journaux d'époque et actuels publiaient toujours, à ma connaissance, une section consacrée à cette fête. Mais c'est tout ce que je peux vous en dire. »

« C'est une très vieille tradition, mais souvent sans éclat public. »
- Richard Pelletier

ARCHIVES

En jetant un coup d'œil aux archives du Journal de Saint-Bruno, en 1972, on remarque plusieurs allusions à la fête des amoureux. Il y a quelques publicités de restaurants et concours de la Saint-Valentin. On y trouve même une recette de gâteau au fromage à la cerise pour son « Valentin ». On peut voir le même type de publications en 1981. Il y a également des rabais proposés chez le coiffeur, le fleuriste et dans les magasins de lingerie féminine.

En 1979, Thérèse Hearn a écrit dans un bref article sur le Cercle des Fermières, puisque celui-ci offrait une démonstration culinaire, un menu complet ainsi que des recettes préparées par le comité de cuisine de l'organisme pour la Saint-Valentin. Le Club de curling a organisé également une partie de cartes et de bridge ainsi qu'un dessert pour célébrer la fête des amoureux.

ORIGINES

Selon le magazine National Geographic, les origines les plus anciennes remonteraient à une célébration annuelle et païenne connue sous le nom de Lupercalia, ou



Publicité dans le *Journal de Saint-Bruno* en février 1981 pour la Saint-Valentin. (Photo : archives)

les Lupercales. Cette fête, qui se tenait le 15 février, visait, durant la Rome antique, à célébrer la fertilité. C'est à la fin du 5^e siècle que le pape Gélase Ier a mis fin aux fameuses Lupercales. Peu après, l'Église catholique a fait du 14 février un jour de fête destiné à rendre hommage au martyr Saint-Valentin. Certains récits indiquent que les véritables débuts de la Saint-Valentin telle que nous la connaissons n'auraient eu lieu que mille ans plus tard.

La première carte de Saint-Valentin a été écrite en 1415, lorsque le duc d'Orléans, alors prisonnier à la tour de Londres, a envoyé une telle pensée à sa femme. Aux États-Unis, il a fallu

attendre la guerre d'Indépendance pour que les cartes voient leur popularité s'envoler, les couples séparés par la guerre ayant pris l'habitude de s'envoyer des notes manuscrites. Ce n'est qu'au début du 20^e siècle que les cartes de Saint-Valentin ont commencé à faire l'objet d'une production de masse.

Malgré sa forte popularité à travers le monde, la Saint-Valentin n'est pas toujours célébrée dans des pays comme l'Indonésie, l'Arabie saoudite et la Malaisie, car elle entre en contradiction avec certains aspects de leurs religions.

L'INFORMATION VÉRIFIÉE et vérifiable

Tous les
JOURS!

LES
VERSANTS
DU MONT-BRUNO



versants.com

Frédéric Khalkhal
Directeur de l'information

Jean-Christophe Noël
Journaliste

Julien Dubois
Journaliste
(Initiative de journalisme local)

Frank Jr Rodi
Journaliste

Alexandra Vieille
Journaliste
(Initiative de journalisme local)

Mia Delisle
Journaliste

Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

3 conseils pour une demande en mariage à la Saint-Valentin

Vous profiterez de la Saint-Valentin pour lui demander sa main? Voici quelques conseils pour vous aider à planifier ce moment magique.

1. LA BAGUE : en l'absence de votre douce, analysez son coffre à bijoux. Préfère-t-elle les bagues extravagantes ou discrètes, l'or blanc ou l'argent? Vérifiez la taille des bagues et faites appel à un bijoutier d'expérience.

2. LE BOUQUET : demandez à votre fleuriste qu'il crée un bouquet à l'image de votre âme sœur. Parlez-lui de sa personnalité et de votre première rencontre. Suggérez-lui des couleurs et des fleurs qu'elle affectionne particulièrement.

3. LES COMPLICES : vous prévoyez faire la grande demande dans un endroit public comme un restaurant? Avisez le personnel. Le chef pourrait être votre complice et vous aider à camoufler la bague, pourquoi pas?

Finalement, rappelez-vous que la Saint-Valentin est une période particulièrement achalandée pour les restaurateurs, les fleuristes, les chocolatiers, les bijoutiers... Faites vos réservations le plus tôt possible et mentionnez à tous que vous ferez une demande en mariage.



Faites-vous plaisir pour la St-Valentin!

À Saint-Basile, votre restaurant Au Vieux Duluth est réputé pour son concept de plats uniques, de généreuses portions, son excellent rapport qualité/prix, son service impeccable, son ambiance accueillante et chaleureuse et sans oublier, la possibilité d'y apporter votre vin ou bière!

**AU VIEUX
DULUTH®**

Apportez votre vin!



Chèques-cadeaux disponibles

450 653-8919 267, boul. Sir Wilfrid-Laurier



Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

Célébrez votre amour... ou partez à sa recherche!

Tout le monde sait que la Saint-Valentin est la fête de l'amour. Et bien sûr, tous les amoureux profitent de cette fête pour célébrer leur union. À cette occasion, pour une soirée mémorable loin de la routine du quotidien, le restaurant est tout indiqué. Mais ce que l'on oublie parfois, c'est que pour les célibataires à la recherche de l'âme sœur, les lieux de rencontre comme les pubs, les bistros et les boîtes de nuit sont souvent les meilleurs endroits à visiter!

Il y a près de chez vous l'endroit idéal pour l'occasion, quelle que soit l'ambiance recherchée, qu'il s'agisse d'un repas aux chandelles ou d'une soirée dans un resto-bar très animé.

Au menu : pas de corvée de repas pour les amoureux, pas de stress, seulement le plaisir de célébrer la vie à deux en portant un toast à l'amour. Les plats succulents rendront la soirée propice aux confidences et aux mots doux, alors que l'atmosphère parfaite générera des étincelles favorisant les rapprochements. Et pour les célibataires, ce sera une soirée de festivités et de rencontres, ce qui est bien mieux que de rester seul en pestant contre la fête des amoureux!

Mais encore faut-il prendre les dispositions pour que la soirée soit un succès sur toute la ligne. Le meilleur moyen est de vous y prendre à l'avance afin de vous assurer qu'il y a encore de la place au resto susceptible de faire vibrer votre douce moitié. Une réservation hâtive est aussi le gage d'une table de choix. La même chose vaut pour les gens à la recherche de l'âme sœur : repérer les endroits qui organisent des soirées spéciales pour les célibataires, et voyez si vous décidez de vous y rendre en groupe d'amis, ce qui vous garantit une soirée festive, ou seul, ce qui multiplie les chances de rencontrer une autre personne célibataire.



SAINT-VALENTIN

Réservez votre
table pour la
Saint-Valentin :
450 461-3971

**PROFITEZ DE NOS
PLATS SIGNATURES
À SEULEMENT 15\$.**

2236, boul. Sir-Wilfrid-Laurier,
SAINT-BRUNO
st-hubert.com



Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

Les aliments aphrodisiaques : à mettre au menu de la Saint-Valentin!

Saviez-vous que certains aliments et ingrédients stimulent la production d'hormones ayant un effet positif sur votre libido? À la Saint-Valentin, votre partenaire et vous-même serez naturellement plus enclins aux étreintes câlines après les avoir dégustés... À votre liste d'épicerie!

Le cacao : l'ingrédient principal du chocolat possède des vertus aphrodisiaques reconnues depuis des millénaires. Intégrez subtilement le cacao à vos sauces (pour accompagner un carré d'agneau, par exemple) ou allez-y franchement lors du dessert avec une fondue, un gâteau ou une mousse décadente...

Les asperges : ce délicieux légume vert stimule la production de testostérone, une hormone associée au désir. Psitt! Cuisez-les al dente et saisissez-les avec les doigts avant de les croquer... tout en dévorant votre partenaire des yeux!

Herbes et épices : certaines herbes et épices ont de puissantes propriétés aphrodisiaques puisqu'elles stimulent, entre autres, la circulation sanguine. Pour votre menu de la Saint-Valentin, vous pouvez ajouter safran, clou de girofle, thym, sarriette, cannelle et piment de Cayenne... et constater vous-même les résultats. Chaud devant!

Les huîtres : riches en zinc, ces mollusques favorisent également la production de testostérone. De plus, certaines femmes qui les consomment affirment se sentir davantage disposées à des rapprochements intimes après les avoir dégustées... Si le goût — ou le coût — des huîtres ne vous enchante guère, vous pouvez obtenir des effets similaires avec la plupart des fruits de mer.

Bon appétit, les amoureux!



14 au 17 février

Saint-Valentin

MENU SPÉCIAL

APÉRITIF

Spritz Italiano & amuse-bouche

ENTRÉE AU CHOIX

Mijoté d'escargots, sauce marinara et pain à l'ail

Salade de coeurs de palmier aux agrumes

Chèvre chaud à la méditerranéenne (olives mixtes, poivrons grillés et ail confit)

Carpaccio de boeuf (filet mignon, câpres, copeaux de parmigiano, huile d'olive et salade roquette)

PLAT PRINCIPAL AU CHOIX

Pappardelle aux champignons sauvages, huile de truffe et copeaux de parmigiano

Duo de pétoncles et saumon, sauce crémeuse au pernod et linguine au pesto

Côte de veau alla saltimbocca (pancetta, sauge, parmigiano) avec une sauce demi-glace, pomme de terre et légumes

DESSERT

Panna cotta à l'inspiration du chef Giuseppe

À PARTIR DE 67\$

Réservez dès maintenant

450-653-3242

14 février
menu à la carte
réduit

Restaurant
ST-BRUNO

• depuis 1970 •

restaurantstbruno.com 1438 rue Montarville, St-Bruno

Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

Trois — excellentes! — raisons de célébrer la Saint-Valentin pour les couples de longue date

En cette fête de l'amour, plusieurs croient que les sorties romantiques, les fleurs et les cadeaux ne sont réservés qu'aux « nouveaux » amoureux. Il s'agit d'une grossière erreur! En effet, il est faux de croire que les « vieux » couples n'ont plus d'intérêt à souligner leur union... bien au contraire! Poursuivez votre lecture pour découvrir trois raisons de fêter la Saint-Valentin avec la personne qui partage votre quotidien depuis plusieurs années.

1. FAIRE DES DÉCOUVERTES

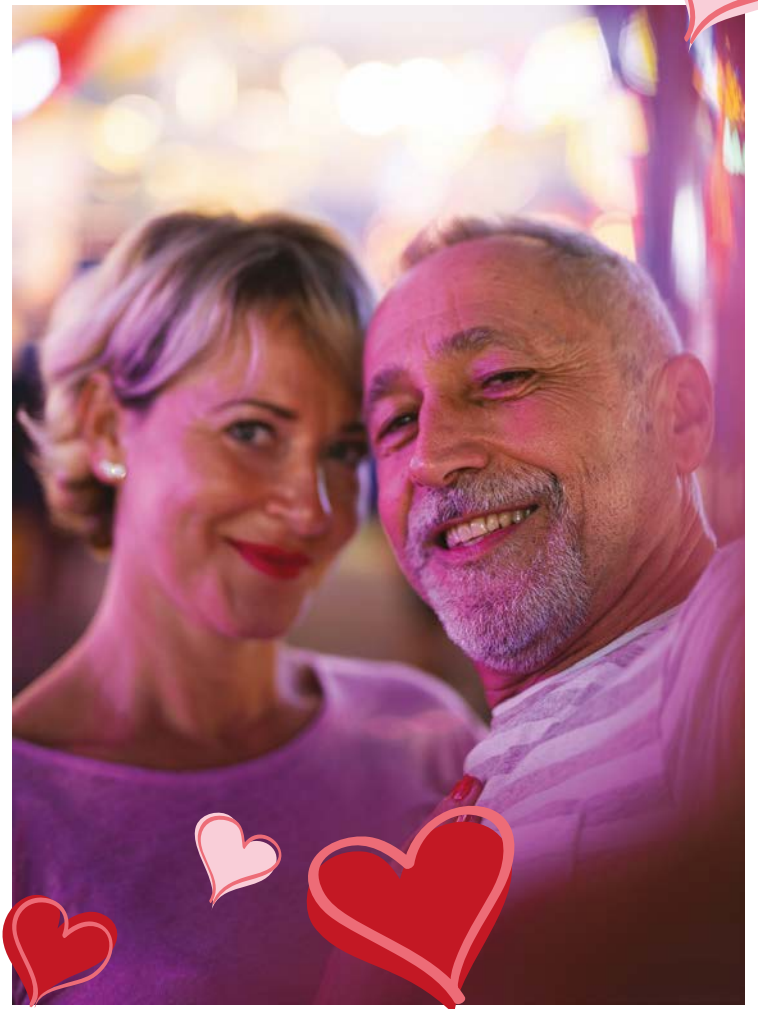
Les couples mariés ou en union de fait depuis plus de 10 ans ont tendance à avoir leurs petites habitudes : ils visitent les mêmes restaurants, vont voir le même type de spectacle, etc. Pour la Saint-Valentin, osez le changement : explorez les établissements de votre région et sortez de votre zone de confort — un peu de nouveauté ne fait jamais de tort!

2. MANIFESTER SON AMOUR

Avez-vous perdu l'habitude de dire « Je t'aime » à votre partenaire? En cette Saint-Valentin, trouvez une façon de montrer votre appréciation à votre tendre moitié, car les échanges de mots doux font partie des éléments qui font qu'une relation perdure. Carte de souhaits, poème, bijou gravé avec un message romantique... laissez vos émotions s'exprimer!

3. RAVIVER LE DÉSIR

Au fil des années, les sourires, les baisers, les clins d'œil, les câlins, les massages — et les rapprochements sous la couette — se font souvent plus rares au sein des couples de longue date. Pourtant, vous avez grandement intérêt à faire quelques efforts pour séduire votre partenaire! La Saint-Valentin est LE prétexte idéal pour se mettre « sur son 31 » et emmener son amour au resto, au cinéma ou dans un autre lieu inspirant...



MENU SPÉCIAL ST-VALENTIN



MERCAT

1484

Fusion de la cuisine péruvienne et ibérique

4 SERVICES

avec possibilité d'accords mets et vins

Réservez votre table au **450 461-0173**

1484, rue Roberval, Saint-Bruno-de-Montarville • Mercat1484.ca

Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

Offrez des cadeaux adaptés au langage amoureux de votre partenaire

Avez-vous déjà discuté avec votre partenaire de vos langages amoureux, c'est-à-dire de la façon dont vous aimez recevoir et exprimer l'amour? Pour la Saint-Valentin, essayez d'offrir un cadeau qui correspond au langage amoureux de l'être cher. Voici quelques idées!

TEMPS DE QUALITÉ : si votre douce moitié est sensible aux moments à deux, accordez-lui toute votre attention. Pensez entre autres à organiser un road trip vers une destination qui lui plaira, ou encore à réserver une fin de semaine dans un hôtel ou un chalet dans les bois.

ACTES DE GENTILLESSE : si votre âme sœur réagit à la gentillesse, concentrez-vous sur les gestes attentionnés qui lui faciliteront la vie. Par exemple, préparez un repas spécial ou servez-lui le déjeuner au lit. Votre partenaire a des tâches à accomplir à la maison? Vous pouvez peut-être les terminer discrètement pour lui faire une surprise.

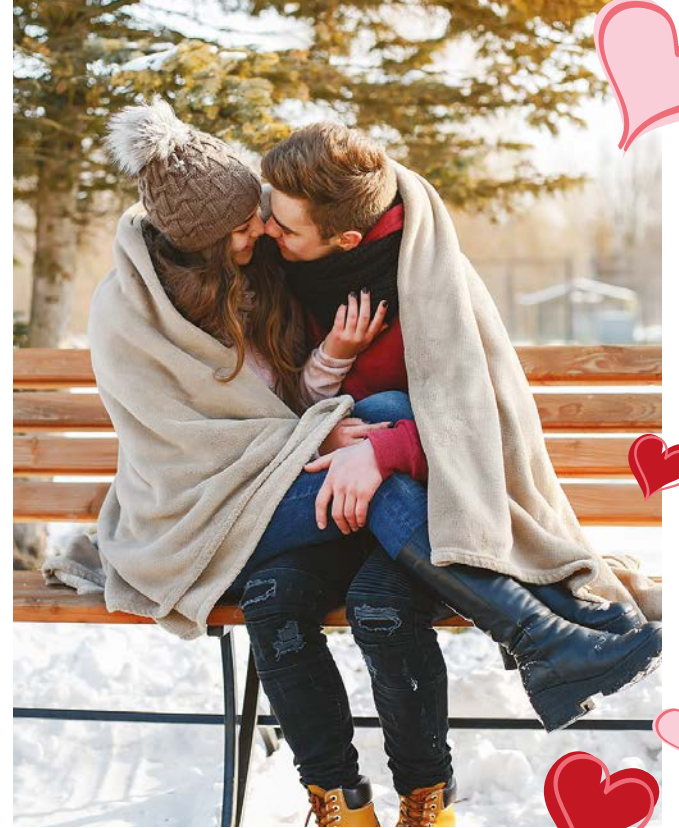
MOTS DOUX : son langage amoureux correspond aux mots doux? Il est essentiel que vous exprimiez votre amour et votre

appréciation avec... des mots! Écrivez une belle lettre d'amour ou créez une liste de lecture de chansons significatives. Rédiger de longs messages n'est pas votre fort? Mettez sur une courte note pour chaque jour de février!

CONTACTS PHYSIQUES : si votre tendre moitié est du genre tactile, il y a de fortes chances que son langage amoureux soit le contact physique. Pour la Saint-Valentin, cherchez des activités qui lui donneront du plaisir sensuel. Réservez un massage en couple ou prévoyez un bain moussant romantique à la maison. Pour quelque chose de plus audacieux, suivez un cours de danse ensemble.

CADEAUX : votre partenaire considère les marques d'affection matérielles comme l'ultime moyen de lui communiquer votre amour? Cette forme d'expression peut sembler évidente, mais ne passez pas en pilote automatique. En effet, la Saint-Valentin est l'occasion de mettre le paquet et de faire un effort supplémentaire pour choisir LE cadeau idéal et le présenter de manière significative.

Alors, comment allez-vous exprimer votre amour pour la Saint-Valentin? Psitt! Si vous prévoyez de vous rendre dans un spa, un restaurant ou un hôtel, par exemple, réservez longtemps à l'avance!



FÖRENA

LE SPA REPENSÉ

PARTAGEZ UN MOMENT DE DÉTENTE EN DOUCE COMPAGNIE.

Rituels Aufguss et séances de yoga inclus avec l'expérience thermale.

Saint-Bruno-de-Montarville

Forena.ca

Laissez-nous VOUS PARLER D'AMOUR

Exprimez votre amour sans paroles grâce aux fleurs!

Les mots vous manquent pour exprimer la profondeur de vos sentiments à votre âme sœur? Utilisez le langage des fleurs! Découvrez le sens de quelques variétés parfaites pour la fête des amoureux.

LA ROSE

Les roses constituent LE classique de la Saint-Valentin, et ce n'est pas un hasard! Elles peuvent en effet parler d'amour de bien des façons :

- La rose blanche réfère à l'innocence et à un amour pur;
- La rose rose indique un amour tendre et véritable;
- La rose rouge, évidemment, représente l'amour romantique et la passion; en conséquence, elle appelle à l'érotisme...

Avis aux intéressés : un bouquet de 12 roses rouges accompagne normalement une demande en mariage!

LA TULIPE ROUGE

Si vous souhaitez renchérir sur les sentiments exposés par la rose rouge, sachez que la tulipe rouge la complémente à merveille, car elle évoque un amour fort et éternel.

LE LYS BLANC

Pour souligner la noblesse de vos sentiments, pensez au majestueux lys blanc, une fleur associée à la royauté. Riche en histoire et en signification, elle désigne le grand amour : pur, solide et immortel.

Il existe bien d'autres fleurs à même de proclamer l'ampleur de votre affection. Demandez à votre fleuriste de vous confectionner un bouquet sur mesure qui saura transmettre votre message. Bonne Saint-Valentin!



SAINT-VALENTIN 2024

SURPRISE

LES 50 PREMIÈRES COMMANDES EN LIGNE
REÇUES AVANT LE 10 FÉVRIER
UNE CARTE-CADEAUX DE 10%
SERA REMISE AVEC LE BOUQUET

OPTEZ POUR UNE LIVRAISON AU DOMICILE, AU TRAVAIL OU LE RAMASSAGE À LA BOUTIQUE

LE MARCHÉ AUX FLEURS INC.

1486 MONTARVILLE
SAINT-BRUNO. QC
J3V 3T5

➔ 450-461-1845

➔ WWW.MARCHEAUXFLEURS.CA

STATIONNEMENTS DISPONIBLES À L'ARRIÈRE

Don du Service de police de l'agglomération de Longueuil

De la lecture pour les jeunes

Le Service de police de l'agglomération de Longueuil (SPAL) a offert plus de 700 livres et revues au Centre jeunesse de la Montérégie le 22 janvier dernier.

Frank Jr Rodi
frodj@versants.com

« La bibliothèque du Centre jeunesse de la Montérégie contenait 18 livres. C'est très peu quand on considère qu'il y a plus de 60 jeunes pour qui c'est leur maison, se désolait l'inspecteur-chef du SPAL, Pierre Duquette, en entrevue avec *Les Versants*. Ils dorment là. »

« Nous n'avons pas de bibliothèque centrale au Centre jeunesse, plaide la porte-parole du Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de la Montérégie-Est, Caroline Doucet. Chaque milieu de vie a son petit coin lecture avec sa propre bibliothèque. Comme dans une maison, parce que nous tentons de reproduire des milieux de vie qui s'apparentent à ce que les jeunes retrouvent à la maison. »

L'initiative

C'est grâce à l'initiative de M. Duquette si, aujourd'hui, ces jeunes peuvent se plonger dans l'un ou l'autre des centaines de livres recueillis.

Tout a commencé par une visite de courtoisie au 1251, rue Beauregard, à Longueuil l'année dernière. Pour les policiers, ce genre de rencontre se veut l'occasion d'en apprendre davantage sur les différents partenaires, comme la DPJ. L'inspecteur-chef a fait le tour des locaux



Le don du SPAL au Centre jeunesse de la Montérégie a eu lieu le 22 janvier. (Photo : courtoisie)

du Centre jeunesse de la Montérégie. Tournée qui lui a permis de constater cette bibliothèque presque vide.

« J'avais plus de livres sur ma table de chevet », exprime Pierre Duquette. Cette scène de la bibliothèque lui a trotté dans la tête longtemps après son séjour à cette adresse. Pour lui, ça n'avait aucun sens. « En même temps, je pensais à mes enfants et à tous les livres qui leur sont accessibles à la maison.

On pouvait donner quelques livres parmi eux », raconte celui qui est conscient des effets positifs que peut avoir la lecture sur le développement éducatif des enfants.

Une étude

M. Duquette évoque une étude, tenue sur 20 ans, de la sociologue Mariah Evans de l'Université du Nevada. Qu'ils soient riches ou pauvres, analphabètes ou diplômés, citoyens au Canada ou en Italie, les parents peuvent contribuer à bonifier le niveau de scolarité qu'atteindra leur enfant par le simple fait d'avoir des livres à la maison. C'est ce que l'étude révèle.

« C'est avec cette étude en tête et mon observation sur place que je suis allé parler de mon idée à notre groupe de direction et aux collègues. Ça a été oui tout de suite. Tout le monde voulait participer », mentionne le principal concerné.

« J'avais plus de livres sur ma table de chevet. »
- Pierre Duquette

Mobilisation et deuxième vie

Les policiers se sont mobilisés durant la période des Fêtes. Des centaines de bouquins et de magazines ont ainsi été récoltés dans les bibliothèques personnelles des employés du service de police. Une collecte qui a été remise au Centre jeunesse de la Montérégie le 22 janvier dernier, offrant du même coup une deuxième vie à quelque 700 volumes qui avaient déjà été lus et qui ne demandaient qu'à être redécouverts par de plus jeunes lecteurs. « Avec 300 livres, j'aurais été content, mais à 700, c'est très satisfaisant! Il fallait voir les jeunes ouvrir de grands yeux lorsqu'on leur a dit de se choisir un livre », illustre l'inspecteur-chef.

Du côté du CISSS de la Montérégie-Est, on se réjouit de la cargaison de titres qui vient d'entrer au campus de Longueuil. « Cela permet une plus grande accessibi-

lité à des livres, et ce, directement dans les milieux de vie des enfants », répond Caroline Doucet.

Un peu plus d'une centaine de jeunes âgés de 6 à 17 ans sont hébergés dans des milieux de réadaptation dans la région de Longueuil. Quand on lui demande quel est le bienfait de la lecture auprès d'eux, Mme Doucet soutient que les livres gardent le cerveau en santé et aident à diminuer le stress chez ces enfants. « La lecture est un moyen que plusieurs affectionnent pour se calmer, pour occuper leurs temps libres ou pour compléter des recherches scolaires », précise-t-elle.

Parmi les manuels et les revues qui ont été offerts au Centre jeunesse de la Montérégie, notons un lot de bandes dessinées, de romans pour jeune adulte, de volumes scientifiques, de livres jeunesse et de revues comme *Les Débrouillards*. Avant le don, M. Duquette a pris la peine d'y jeter un œil pour s'assurer que ça demeurerait adéquat pour un lectorat âgé de 6 à 17 ans. « J'ai retiré une quarantaine de romans d'amour et de bandes dessinées plus adultes », précise-t-il.

Roulement

Chaque année, des livres sont achetés et le Centre jeunesse de la Montérégie reçoit aussi des dons. « Toutefois, à 13 jeunes par unité, il arrive que les livres soient perdus ou brisés. Il arrive aussi que les jeunes partent avec les livres parce qu'ils les aiment. Nous devons renouveler notre approvisionnement en livres afin de regarnir nos bibliothèques, rappelle Mme Doucet. Ce don permet de rafraîchir nos bibliothèques, d'avoir des livres au goût du jour et d'avoir davantage de livres et une plus large sélection. »

VOTRE OPINION

Pour réagir à cet article :
redaction@versants.com



Des policiers du SPAL, dont l'inspecteur-chef Pierre Duquette, à droite dans la première rangée, se sont mobilisés pour cette initiative. (Photo : courtoisie)

Résidence Vivacité à Sainte-Julie

Valoriser les passions

Le 26 janvier dernier, un locataire exposait sa collection de modèles réduits dans une salle de réception au Vivacité, un édifice de logements pour les 50 ans et plus à Sainte-Julie. Cette activité s'inscrivait dans une mission sociale plus large que s'est donnée le récréologue du milieu de vie.

Mia Delisle
mdelisle@journaldechambly.com

Gaétan Gauvin collectionne des modèles réduits d'automobiles et de motos depuis une vingtaine d'années. Le 26 janvier dernier, il a eu l'occasion de présenter sa collection, comportant plusieurs modèles exclusifs, dans le cadre d'une exposition ouverte aux locataires des logements Vivacité à Sainte-Julie.

Le récréologue de l'établissement, Daniel Morin, nous parle de ce qui le motive à tenir de tels événements au sein de la résidence. Pour lui, il s'agit d'une manière concrète « de valoriser les savoirs, les compétences et les intérêts des locataires ».



Gaétan Gauvin se passionne pour la collection de modèles réduits de véhicules depuis 20 ans. Mia Delislemdelisle@journaldechambly.com

Une passion

« J'ai toujours voulu collectionner ça, mais pas pour la question *monétaire*. En ce moment, j'en ai pour [près de] 20 000 \$. Je ne vais jamais les vendre, je lègue ça à mon petit-fils », dévoile M. Gauvin en nous présentant ses pièces les plus précieuses. L'imposante collection s'élève à 210 modèles réduits d'automobiles et 129 motos.

Le collectionneur, avec l'aide de sa femme, nous confie passer des heures dans la recherche et le magasinage de modèles réduits de véhicules. Pour lui, il s'agit d'une réelle passion à laquelle il accorde une valeur culturelle, sentimentale et même historique.

On voit d'ailleurs ce sentiment se transmettre chez des locataires de l'établissement venus prendre connaissance de l'exposition. Ces derniers se remémorent des souvenirs en contemplant les versions miniatures de véhicules qui ont marqué leur vie. Il s'agit exactement du genre d'échanges que M. Morin souhaite encourager dans le cadre de ses fonctions à titre de récréologue.

« Les locataires ici ont des vécus tellement riches et variés. Ce n'est pas parce que tu as plus de 50 ans que tu n'as pas de passion! », exprime M. Morin. C'est un « carrefour de passions » qu'il souhaite voir se développer au sein du milieu de vie pour lequel il est responsable des loisirs.

Récréologie

Selon l'Office québécois de la langue française, la récréologie se définit

comme étant la science des loisirs. Cela fait plus de 40 ans que M. Morin œuvre dans ce domaine. Pour le récréologue, les succès qu'il rencontre au fil de sa carrière s'expliquent par son souci de se décentraliser des activités qu'il orchestre.

« Comme animateur en loisirs, il ne faut pas espérer tout faire seul. Les gens veulent s'impliquer, il faut leur laisser la chance de le faire. [Ce genre de métier], il faut le faire avec cœur, pas pour en retirer quelque chose personnellement », explique M. Morin.

Agents multiplicateurs

Le responsable des loisirs conclut en nous parlant des effets instantanés qu'il constate sur le renforcement d'un sentiment d'appartenance à une communauté que ce type d'événement engendre.

« À partir du moment où l'on écoute les histoires de vie de chacun et que l'on manifeste de l'intérêt par rapport à leurs compétences, ces gens-là deviennent des agents multiplicateurs de bonheur entre leurs pairs. »

Besoin d'aide?

VOUS N'ÊTES PAS SEUL.

Des personnes sont là pour vous écouter, vous soutenir et vous guider vers les bonnes ressources.

C'est gratuit et confidentiel.

POUR TOUS

Mille et une rues



514 926-7636



tmvr@live.ca

POUR LES AÎNÉS

Travailleur de milieu



514 234-2369



celine.1001rues@outlook.com

CENTRE DE PRÉVENTION DU SUICIDE DU QUÉBEC

1 866 277-3553 (1 866 APPELLE)

stbruno.ca

Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE

Compétition artistique amicale de la Vallée-du-Richelieu

La Chasse aux œuvres est ouverte



Une œuvre exposée lors de la compétition amicale l'année dernière. (Photo : courtoisie)

La MRC de la Vallée-du-Richelieu (MRCVR) a annoncé le retour de la compétition artistique amicale Chasse aux œuvres, qui avait eu lieu pour la première fois le printemps dernier.

Alexandra Vieille
Initiative de journalisme local
avieille@versants.com

Les œuvres créées feront l'objet d'une chasse aux œuvres pour la population, sous forme de rallye ludique avec indices, dans les lieux culturels et touristiques de la vallée du Richelieu.

« Il y aura un événement de vernissage à la fin du mois de mars et une exposition. »
- Anh-Thu Tran

L'an dernier, les tableaux avaient été peints au Centre civique Bernard-Gagnon, situé au 6, rue Bella-Vista, à Saint-Basile-le-Grand. La population avait été invitée pour la période portes ouvertes permettant une séance d'improvisation artistique animée et la rencontre des artistes. Ce ne sera pas le cas cette année.

« Nous avons changé certains aspects du projet pour la deuxième édition. Les équipes ne créeront pas les œuvres devant le public. Il y aura un événement de vernissage à la fin du mois de mars et une exposi-

tion durant laquelle des activités de médiation culturelle auront lieu », mentionne Anh-Thu Tran, porte-parole à la MRC de la Vallée-du-Richelieu.

Candidatures

La MRCVR lance un appel de candidatures de quatre équipes composées de quatre artistes. Les participants des arts visuels et des métiers d'art doivent résider dans la vallée du Richelieu. Dans le cadre de la *Chasse aux œuvres* 2024, les quatre collectifs éphémères devront établir leur thématique et leurs paramètres pour la création d'une série de 25 œuvres originales au format de six pouces sur six (ou support métiers d'art, sous approbation), ainsi qu'une grande œuvre. Les tableaux seront dévoilés lors d'un vernissage, suivi d'une exposition accessible au grand public à la fin du mois de mars.

Inscription

Les personnes intéressées doivent faire parvenir les documents requis par courriel. Un seul dossier de candidature par équipe de quatre personnes à dev.culturel@mrcvr.ca. La date limite de réception des candidatures est le mercredi 14 février, à 23 h 59.

Le formulaire de participation et les informations comme le profil des artistes recherchés, les critères de sélection, le contenu des dossiers, la compensation financière, etc. sont publiés en ligne.

VOTRE OPINION

Pour réagir à cet article :
redaction@versants.com

MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE MOURIR.

OseParlerDuSuicide.com



Le suicide, il FAUT en parler!

Du 4 au 10 février 2024 se déroule la 34^e Semaine de prévention du suicide, une initiative de l'Association québécoise de prévention du suicide (AQPS). Avec le thème « Mieux vaut prévenir que mourir », celle-ci vise à mettre en lumière toute l'importance de la prévention et souhaite encourager la population québécoise à parler de cet acte irréversible qui ne devrait jamais être une option pour mettre fin à la souffrance.

POURQUOI EN PARLER?

Oser avoir une telle discussion avec un proche peut certes générer un malaise, mais ce simple geste peut tout changer pour celui ou celle qui vit de la détresse. Et rappelez-vous que parler du suicide n'aggraver pas la situation et n'encouragera pas le passage à l'acte. Il s'agit au contraire d'une excellente façon de prévenir celui-ci. En posant la question, en partageant vos inquiétudes et en vous intéressant à la personne, vous pouvez l'aider à se sentir moins seule.

UN PROCHE VOUS INQUIÈTE?

Si un membre de votre entourage a changé de comportement, s'isole ou semble sans cesse découragé, par exemple, et que vous ne savez pas comment aborder la question avec lui, visitez

le oseparlerdusucide.com. Vous y trouverez notamment des conseils pour entamer le dialogue ainsi qu'une foule de renseignements pour mieux comprendre la détresse et savoir comment y répondre.

VOUS PENSEZ AU SUICIDE?

Si vous envisagez le suicide, n'hésitez surtout pas à demander de l'aide. Vous pouvez entre autres vous rendre au suicide.ca pour communiquer avec des intervenants qualifiés selon la méthode qui vous convient le mieux (textos, appels téléphoniques, clavardage). Le service d'aide professionnel est confidentiel et disponible en tout temps.

MOBILISONS-NOUS!

Chaque jour, trois Québécois ou Québécoises se suicident. Pour contribuer à changer les choses, vous pouvez par exemple offrir l'épingle « T'es important-e pour moi » à vos êtres chers, partager des messages de prévention en utilisant le mot-clic #OseParlerDuSuicide, ou participer à des activités de sensibilisation. À go, parlons du suicide!



**Aujourd'hui, plus que jamais, pensez à vous!
N'hésitez pas à parler, ne restez pas seul!**



Il n'y a pas de gêne à demander de l'aide...

Votre vie est importante!

Vous êtes unique et précieux pour nous.

Il y a des gens pour vous écouter.

Plusieurs ressources sont disponibles.

N'hésitez pas à les contacter!

Par téléphone | 24 h sur 24 | 7 jours sur 7

1 866 APPELLE (277-3553)

En ligne | commentparlerdusucide.com

PETITES ANNONCES CLASSÉES

Heure de tombée: vendredi 12 h

Heures d'affaires du service téléphonique: lundi au vendredi 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30.

Mode de paiement:



**POUR TOUT ACHETER
ET TOUT VENDRE
PRÈS DE CHEZ VOUS!**

OFFREZ-VOUS DES EXTRAS

- ✓ Encadré
- ✓ Titre centré
- ✓ Couleur
- ✓ Caractères gras

Informez-vous auprès de votre téléconseiller.

1 866 637-5236, poste 101, 102 | annoncesclassees@hebdom.com

IMMOBILIER
100 à 299

MARCHANDISE
300 à 399

SERVICES
400 à 599

EMPLOI ET FORMATION
600 à 799

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX
800 à 899

VÉHICULES
900 à 999

205 - Logement appart à louer

4-1/2, St-Bruno, planchers flottants, porte-patio, balcon. Immeuble paisible. Pas de chien. 1,240\$/mois, 1er mai. 514-919-1454

404 - Services domestiques

* Femme de ménage, 35 ans d'expérience, minutieuse, fiable. 514-703-3501

424 - Astrologie

Ana Médium, spécialiste des questions amoureuses depuis 25 ans. Le secret des rencontres positives, la méthode pour récupérer son ex et des centaines de couples sauvés durablement, réponses précises et datées. Tél. : 450-309-0125

452 - Planchers | Pose sablage

SABLAGE de Planchers, pose, réparation, teinture, sablage d'escaliers. Finition au latex. 450-653-3109, planchersduclos.com R.B.Q. : 5735-6396-01

480 - Toiture couvreur

TOITURE DE RÊVE, Bardeaux d'asphalte, membrane TPO, calfeutrage. Déglaçage de gouttières, déneigement de toiture. Réparation de tous genres. Estimation gratuite. Prix compétitifs *** RBQ# : 8359-0703-01, Yves 514-424-8456.

484 - Services divers

Homme à tout faire intérieur, extérieur. François 438-390-1923

605 - Emplois divers

HOMME à tout faire avec expérience demandé pour emploi sur la Rive-Sud pour immeubles à logements. Travaux divers, pose de planchers flottants, plomberie. Doit posséder ses outils et une véhicule. Temps plein, salaire selon expérience. 450-447-9280

945 - Achat d'autos

ACHETONS : Autos, camions. Route ou ferraille. Bons prix! 514-815-3624

Friperie
ycab
Les p'tits bonheurs

Centre d'action bénévole
Les p'tits bonheurs
1665, rue Montarville
Saint-Bruno-de-Montarville
www.cabstbruno.org

450 441-0807



APRÈS
M'AVOIR LU...
RECYCLE-MOI!

Le Service des plaques porte-clés de l'Association des Amputés de guerre

C'est gratuit et efficace!

« Merci infiniment de m'avoir retourné mes clés. Vous m'avez fait épargner 400 \$, soit le coût de remplacement de ma télécommande. » – Diane

En protégeant les dispositifs de valeur de votre trousseau de clés avec une plaque porte-clés des Amputés de guerre, vous appuyez les programmes offerts aux personnes amputées.

**Commandez des plaques
porte-clés en ligne.**



Les Amputés de guerre
514 398-0759 ou 1 800 250-3030
amputesdeguerre.ca



N° d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 13196 9628 RR0001



Les enfants amputés, notamment Frédérique, bénéficient de votre appui.

CARTES DE VISITE

Centre de denturologie de St-Bruno

À votre écoute depuis 20 ans!
Services complets de denturologie Implantologie

1544, rue Montarville, Saint-Bruno
(au rez-de-chaussée du Manoir Saint-Bruno)

www.qualitesourire.com
450-653-1818

Centre d'animation Mère -enfant

C.A.M.E.

RÉPIT POUR LES PARENTS

Services: • Cafés-rencontres • Halte-garderie • Conférences • Activités parent-enfant et plus.
Plus d'information: www.camestbruno.com info@camestbruno.com

514 445-5173

JOINTS GYPROC

MARC PRÉVOST

RÉPARATION GYPSE
TRAVAIL GARANTI
FAIT PAR PROFESSIONNEL

450 653-8747

VOICI LÉO.

Léo devait être abandonné au refuge.
Au lieu de ça, il dort paisiblement chez lui.

Léo n'a pas été abandonné car nous avons aidé son humain.

proanima
Servir les gens. Aider les animaux.

SOS

VIOLENCE CONJUGALE

1 800 363-9010 (24/7)
438 601-1211 (texto)

sosviolenceconjugale.ca (clavardage)

Babillard

CAME SAINT-BRUNO

CAME Saint-Bruno (enfants 0-5 ans) est un OBNL familial communautaire. Bienvenue aux grands-parents, aux papas et aux nounous. Activités parents, parents-enfants, halte-répit (mardi au vendredi). Activités de la semaine du 5 au 9 février. Mardi : gratuit, de 9 h à 11 h, café-rencontre et conférence *Vos achats : maximiser les rabais*. Mardi : atelier d'éveil musical gratuit pour les enfants inscrits à la halte. Mercredi : programme La Ribambelle (préparation à la maternelle). Jeudi : 9 h 30 à 11 h 30 café-rencontre. Vendredi : gratuit de 9 h 30 à 11 h, activités découvertes parents-bébés (0-18 mois). Atelier de massage pour bébé avec Amélie, massothérapeute. La Halte du CAME est reconnue par le ministère de la Famille. *Bilingual services available*. Informations : 514 445-5173. Site Web : camestbruno.com.

REFLETS DE FEMME DE SAINT-BRUNO

Les prochaines conférences et activités de l'organisme Reflets de femme de Saint-Bruno. Le lundi 12 février, *Beethoven : sa vie au fil des symphonies*, par Daniel Hébert. Le lundi 19 février, *Riopelle a fêté ses 100 ans, venez en apprendre plus sur ce grand peintre québécois*, par Monique Poitras, du Musée des beaux-arts de Montréal. Le lundi 26 février, *Démystification des trous noirs dans l'atmosphère*, par Auriane Thilloy. Nous célébrerons nos 25 ans d'existence le 18 mars par un dîner festif au Centre Marcel-Dulude. Que vous soyez une ancienne membre, une membre actuelle ou une non-membre, venez fêter avec nous. Inscription obligatoire les 12, 19 et 26 février. Les conférences se déroulent au Centre Marcel-Dulude et débutent à 9 h 30. Coût : 5 \$ pour les membres, 8 \$ pour les non-membres. Renseignements : Monique Bergeron au 514 942-1937.

AVIS PUBLIC



Direction des finances, des approvisionnements et des technologies de l'information

Appel d'offres public-APP-SP-24-22/GEN-2024-01
Programme de resurfaçage 2024

Avis d'appel d'offres

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville demande des soumissions pour : **Programme de resurfaçage 2024**.

Les documents d'appel d'offres, tout document auquel ils renvoient de même que tout document additionnel qui y est lié ne peuvent être obtenus que par le biais du SEAO (www.seao.ca ou au 1 866 669-7326) à compter du **9 février 2024**. L'obtention des documents est sujette à la tarification de cet organisme.

Les soumissions devront être reçues au plus tard à **11 h, le 1^{er} mars 2024**. L'ouverture publique des soumissions suivra.

Les soumissions peuvent alternativement être transmises par voie électronique. Cette transmission ne peut s'effectuer que par l'intermédiaire du SEAO et conformément à la procédure prescrite par celui-ci.

Les résultats de la présente demande de soumissions seront publiés dans le SEAO.

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues.

1221013204-070224



Direction des finances, des approvisionnements et des technologies de l'information

Appel d'offres public-APP-SP-24-23/GEN-2024-06
Réaménagement des salles de bain et ajout d'une salle d'hygiène au centre communautaire

Avis d'appel d'offres

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville demande des soumissions pour : **Réaménagement des salles de bain et ajout d'une salle d'hygiène au centre communautaire**.

Les documents d'appel d'offres, tout document auquel ils renvoient de même que tout document additionnel qui y est lié ne peuvent être obtenus que par le biais du SEAO (www.seao.ca ou au 1 866 669-7326) à compter du **13 février 2024**. L'obtention des documents est sujette à la tarification de cet organisme.

Les soumissions devront être reçues au plus tard à **11 h, le 1^{er} mars 2024**. L'ouverture publique des soumissions suivra.

Les soumissions peuvent alternativement être transmises par voie électronique. Cette transmission ne peut s'effectuer que par l'intermédiaire du SEAO et conformément à la procédure prescrite par celui-ci.

Les résultats de la présente demande de soumissions seront publiés dans le SEAO.

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues.

1221013205-070224



Direction des finances, des approvisionnements et des technologies de l'information

Appel d'offres public-APP-SP-24-12
Sonorisation et éclairage des spectacles – Divers événements de la Ville

Avis d'appel d'offres

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville demande des soumissions pour : **Sonorisation et éclairage des spectacles – Divers événements de la Ville**.

Les documents d'appel d'offres, tout document auquel ils renvoient de même que tout document additionnel qui y est lié ne peuvent être obtenus que par le biais du SEAO (www.seao.ca ou au 1 866 669-7326) à compter du **9 février 2024**. L'obtention des documents est sujette à la tarification de cet organisme.

Les soumissions devront être reçues au plus tard à **11 h, le 11 mars 2024**. L'ouverture publique des soumissions suivra.

Les soumissions peuvent alternativement être transmises par voie électronique. Cette transmission ne peut s'effectuer que par l'intermédiaire du SEAO et conformément à la procédure prescrite par celui-ci.

Les résultats de la présente demande de soumissions seront publiés dans le SEAO.

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues.

1221013206-070224



Direction des finances, des approvisionnements et des technologies de l'information

Appel d'offres public-APP-SP-24-16
Location de camionnettes

Avis d'appel d'offres
Erratum

Veuillez prendre note que l'avis publié dans l'édition du 31 janvier 2024 aurait dû se lire ainsi

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville demande des soumissions pour : **Location de camionnettes**.

Les documents d'appel d'offres, tout document auquel ils renvoient de même que tout document additionnel qui y est lié ne peuvent être obtenus que par le biais du SEAO (www.seao.ca ou au 1 866 669-7326) à compter du **5 février 2024**. L'obtention des documents est sujette à la tarification de cet organisme.

Les soumissions devront être reçues au plus tard à **11 h, le 22 février 2024**. L'ouverture publique des soumissions suivra.

Les soumissions peuvent alternativement être transmises par voie électronique. Cette transmission ne peut s'effectuer que par l'intermédiaire du SEAO et conformément à la procédure prescrite par celui-ci.

Les résultats de la présente demande de soumissions seront publiés dans le SEAO.

La Ville de Saint-Bruno-de-Montarville ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues.

1221013216-070224

AVIS DE DÉCÈS



Gilles Bourgeois 1944 – 2024

C'est avec tristesse que nous vous annonçons le décès de Gilles Bourgeois survenu le 19 janvier 2024 à l'âge de 79 ans.

Il laisse dans le deuil sa conjointe Diane Richer, ses enfants Marc (Catherine Richard) et Mélanie, son petit-fils Samuel, sa petite-fille Mégane ainsi que parents et amis.

La famille aimerait remercier le personnel médical de l'Hôpital Pierre-Boucher pour les bons soins prodigués. Selon les dernières volontés de Gilles, il y aura une rencontre en toute intimité avec la famille seulement.

Vos marques de sympathie peuvent se traduire par un don à la Société Alzheimer Rive-Sud.

AVIS DE CLÔTURE D'INVENTAIRE

Prenez avis que Monique Ouellet, en son vivant, domiciliée au 400 boul. Seigneurial Est, Saint-Bruno-De-Montarville (Québec) J3V 2J1, est décédée le 24 juin 2023. Un inventaire de ses biens a été dressé et peut être consulté, sur rendez-vous seulement, par les intéressés au 1455 chemin des Grands-Coteaux à Saint-Mathieu-de-Beloeil (Québec), J3G 6X3.

Donné ce 31 janvier 2024
Eric Bourgeois, liquidateur.

CONSULTATION ET ENREGISTREMENT

Aux personnes habiles à voter ayant le droit d'être inscrites sur la liste référendaire de l'agglomération de Longueuil, formée du territoire des villes de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville et Saint-Lambert

AVIS PUBLIC EST DONNÉ DE CE QUI SUIT :

Lors de sa séance tenue le 18 janvier 2024, le conseil d'agglomération de la Ville de Longueuil a adopté le règlement suivant :

RÈGLEMENT CA-2023-400 MODIFIANT LE RÈGLEMENT CA-2022-366 DÉCRÉTANT UN EMPRUNT POUR LE PAIEMENT D'HONORAIRES PROFESSIONNELS DANS LE CADRE DU PROJET DE RECONSTRUCTION DE L'USINE DE PRODUCTION D'EAU POTABLE RUE CHÂTEAUGUAY. CE RÈGLEMENT DÉCRÈTE UN EMPRUNT. CE RÈGLEMENT VISE À MODIFIER LE RÈGLEMENT CA-2022-366 AFIN D'AUGMENTER LE MONTANT DE L'EMPRUNT D'UNE SOMME DE 3 500 000 \$ POUR UN EMPRUNT TOTAL DE 15 300 000 \$.

Les personnes habiles à voter ayant le droit d'être inscrites sur la liste référendaire de l'agglomération de Longueuil, formée du territoire des villes de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville et Saint-Lambert, peuvent demander que ce règlement fasse l'objet d'un scrutin référendaire par l'inscription de leurs nom, adresse et qualité, appuyée de leur signature, dans un registre ouvert à cette fin.

Au préalable, elles doivent établir leur identité à visage découvert en présentant un des documents suivants : carte d'assurance maladie, permis de conduire ou permis probatoire délivré par la Société de l'assurance automobile du Québec, passeport, certificat de statut d'Indien ou carte d'identité des Forces canadiennes.

Ce registre sera accessible **du 19 février au 23 février 2024, de 9 h à 19 h**, à l'hôtel de ville de Longueuil, 4250, chemin de la Savane et le résultat de la procédure d'enregistrement sera annoncé sur le site internet de la Ville, le 23 février 2024.

Le nombre de demandes requis pour qu'un scrutin référendaire soit tenu est de **30 000**. Si ce nombre de demandes n'est pas atteint, ce règlement sera réputé approuvé par les personnes habiles à voter.

Le règlement peut être consulté sur <http://longueuil.quebec/services/reglements-municipaux> dans la section Règlements en processus d'adoption ou en faisant une demande à greffe.ca@longueuil.quebec.

CONDITIONS POUR ÊTRE UNE PERSONNE HABILE À VOTER

Est une personne habile à voter :

- 1° Toute personne qui n'est frappée d'aucune incapacité de voter prévue à l'article 524 de la *Loi sur les élections et les référendums dans les municipalités* et qui remplit les conditions suivantes le 18 janvier 2024 :
 - être domiciliée sur le territoire de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville ou Saint-Lambert;
 - être domiciliée depuis au moins 6 mois au Québec; ou
- 2° Tout propriétaire unique non résident d'un immeuble ou occupant unique non résident d'un établissement d'entreprise qui n'est frappé d'aucune incapacité de voter et qui remplit les conditions suivantes le 18 janvier 2024 :
 - être propriétaire d'un immeuble ou occupant d'un établissement d'entreprise situé sur le territoire de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville ou Saint-Lambert depuis au moins 12 mois; ou
- 3° Tout copropriétaire indivis non résident d'un immeuble ou cooccupant non résident d'un établissement d'entreprise qui n'est frappé d'aucune incapacité de voter et qui remplit les conditions suivantes le 18 janvier 2024 :
 - être copropriétaire indivis d'un immeuble ou cooccupant d'un établissement d'entreprise situé sur le territoire de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville ou Saint-Lambert depuis au moins 12 mois;
 - être désigné, au moyen d'une procuration signée par la majorité des personnes qui sont copropriétaires ou cooccupants depuis au moins 12 mois, comme celui qui a le droit de signer le registre en leur nom et d'être inscrit sur la liste référendaire, le cas échéant. Cette procuration doit avoir été produite avant ou lors de la signature du registre.

Une personne physique doit également, le 18 janvier 2024, être majeure, de citoyenneté canadienne et ne pas être en curatelle.

Dans le cas d'une personne morale, il faut :

- avoir désigné parmi ses membres, administrateurs ou employés, par résolution, une personne qui le 18 janvier 2024 est majeure, de citoyenneté canadienne, qui n'est pas en curatelle et n'est frappée d'aucune incapacité de voter prévue par la Loi;
- avoir produit avant ou lors de la signature du registre, une résolution désignant la personne autorisée à signer le registre et à être inscrite sur la liste référendaire, le cas échéant.

Sauf dans le cas d'une personne désignée à titre de représentant d'une personne morale, nul ne peut être considéré comme personne habile à voter à plus d'un titre conformément à l'article 531 de la *Loi sur les élections et les référendums dans les municipalités*.

Donné à Longueuil, ce 6 février 2024
Carole Leroux, avocate
Assistante-greffière

longueuil

Société de recherche sur le cancer

Elle trekke pour la cause

La Grandbasiloise Lydia Ricard-Quirion participera au Challenge contre le cancer au profit de la Société de recherche sur le cancer (SRC). Cette année, la randonnée intensive se déroulera sur la côte amalfitaine italienne, du 3 au 11 mai.

Mia Delisle mdelisle@journaldechambly.com

Le défi consiste en un trek de six jours sur la côte amalfitaine en Italie. Les participants parcourront plus de 100 km. « Dans le fond, [un trek] c'est une randonnée de type aventure et de longue durée. C'est un cinq à sept heures de marche par jour que l'on aura à faire avec des dénivélés variables », explique Lydia Ricard-Quirion, de Saint-Basile-le-Grand, qui prend part pour la première fois à ce défi de la SRC.

Elle nous révèle la chance qu'elle considère avoir d'être en mesure, physiquement, de s'entraîner pour participer au Challenge contre le cancer. « Je suis en santé présentement. J'ai le temps et l'énergie nécessaires pour m'investir, alors, pourquoi pas! »

Motivations

« À la base, personnellement et professionnellement, c'est toujours un souci que j'ai eu de contribuer au bien-être des autres. J'ai un *background* [en] intervention sociale et communautaire. J'ai aussi perdu quelqu'un de mon entourage en 2022 », témoigne Mme Ricard-Quirion.

« Ma participation, je trouve que c'est un mélange harmonieux entre un défi personnel, à plusieurs *niveaux*, et une implication sociale », poursuit-elle. Elle raconte qu'ultimement, c'est l'importance de la cause qui l'a poussée à « se lancer » et à « sortir de sa zone de confort ». « Ça me donne l'occasion de me découvrir [de nouvelles qualités] et de me dépasser », remarque-t-elle.

Se préparer

« On est bien encadrés [par la SRC]. On a des séances d'information sur la nutrition et sur l'équipement nécessaire. On procède aussi à une évaluation de notre condition physique », mentionne Mme Ricard-Quirion.

« [La SRC] nous recommande de commencer, quatre mois à l'avance, à pratiquer des randonnées plus intensives. Il faut pratiquer l'intensité, la durée et la fréquence [pour développer] notre endurance [et] éviter de nous blesser », soulève la Grandbasiloise, qui entre tout juste dans cette phase d'entraînement du défi. Justement, le 3 février s'est tenue une randonnée préparatoire organisée par la SRC.

Selon la participante de Saint-Basile, cette activité « simple et accessible » qu'est la randonnée en nature entraîne



La Granbasiloise Lydia Ricard-Quirion participe pour la première fois au Challenge contre le cancer de la SRC. (Photos : courtoisie) (Photos : courtoisie)



À trois mois du départ, la SRC organisait une randonnée préparatoire avec les participants du Challenge contre le cancer.



Le défi consiste en une randonnée intensive sur la côte amalfitaine en Italie.

des effets bénéfiques « autant pour le mental que pour le corps ».

Les dons

Cet automne, ses efforts se concentraient sur des stratégies de financement pour amasser les 9 500 \$ nécessaires à la réalisation du défi. Sur ce montant, 35 % utilisés pour couvrir les frais de déplacement et d'hébergement liés au voyage. Le reste est alloué en totalité à la recherche pour le cancer.

Pour la SRC, le Challenge contre le cancer est un moyen important de sensibiliser la population et d'attirer son attention sur les effets d'envergure que

peuvent avoir les dons sur l'innovation dans les traitements contre le cancer. « On devient une sorte d'ambassadeur pour la cause, un vecteur de propagation du message », exprime Mme Ricard-Quirion. Ce sont 4,5 millions de dollars net qui ont été amassés pour la recherche sur le cancer depuis la création du Challenge de la SRC, en 2010.

Au moment d'écrire ces lignes, la Grandbasiloise a amassé 87 % de son objectif de financement. Elle souligne la généreuse implication de sa communauté dans sa démarche. Cela lui a permis de réaliser des événements de levée de fonds fructueux en collaboration avec

« Ma participation, je trouve que c'est un mélange harmonieux entre un défi personnel, à plusieurs niveaux, et une implication sociale. »
- Lydia Ricard-Quirion

des entreprises locales. Elle compte sur son « Quilldon » du 10 février prochain pour atteindre son objectif et enfin commencer à mettre toutes ses énergies dans l'entraînement physique que le défi implique. Il est possible de suivre sa démarche sur sa page Facebook « Je trek pour la cause ».

Statistiques

Selon Statistique Canada, le cancer est la principale cause de décès au Canada. Plus de deux Canadiens sur cinq sont susceptibles d'être atteints d'un cancer au cours de leur vie et on estime qu'un Canadien sur cinq en perd la vie. « De toute évidence, [cette cause] nous touche tous de près ou de loin », conclut la Grandbasiloise.



Optimiser l'activité physique à l'école

À l'école, on bouge!

Dans le cadre de la mesure instaurée par le ministère de l'Éducation, « À l'école, on bouge! », Nadège Plu, enseignante de deuxième année à l'école Jacques-Rochelleau à Saint-Basile-le-Grand, a initié sa classe à un marathon de marche.

Alexandra Vieille
Initiative de journalisme local
avieille@versants.com

« C'est difficile de bouger dans une classe. De plus, il arrive que les enfants ne sortent pas à l'extérieur lors de la récréation à cause de la température, explique l'enseignante. Selon le ministère de l'Éducation, les enfants doivent bouger au moins 60 minutes par jour. Pour notre activité de marche, on sort, beau temps, mauvais temps.

On s'habille en conséquence et on part. En plus de faire de l'exercice, ça nous permet de découvrir la ville. On découvre des endroits comme la mairie, la bibliothèque, l'église, la caserne de pompiers. On parle de l'histoire de Saint-Basile. De plus, on a visité une résidence pour personnes âgées. »

Beau temps, mauvais temps, ils marchent deux fois par semaine (lundi et mardi) pendant environ 25 minutes. Des parents se portent volontaires pour accompagner le groupe lors de leurs sorties. « Ça permet aux enfants de passer du temps avec leurs amis, de se parler de leur fin de semaine. De plus, on découvre des endroits comme la mairie, la bibliothèque, l'église, la caserne de pompiers. On parle de l'histoire de Saint-Basile. De plus, on a visité une résidence pour personnes âgées », explique l'enseignante.

« Les enfants sont beaucoup plus réceptifs et performants après avoir fait de l'exercice. »
- Nadège Plu

Nadège Plu espère compléter avec sa classe deux marathons d'ici la fin de l'année. Le premier marathon vient tout juste d'être complété mardi dernier.



Nadège Plu espère compléter avec sa classe deux marathons d'ici la fin de l'année scolaire. (Photo : courtoisie)

Effets bénéfiques

Il existe plusieurs effets bénéfiques à ce type d'initiative. « Il y a un sentiment d'appartenance lié au groupe. Les enfants se sentent privilégiés, puisqu'ils sont presque les seuls élèves à profiter de cette activité dans l'école.

Au retour de notre marche, les enfants sont plus concentrés, ils ont un meilleur comportement en classe.

J'arrive à leur enseigner toute la matière même si j'ai un peu moins de temps. Les enfants sont beaucoup plus réceptifs et performants après avoir fait de l'exercice », explique Mme Plu.

Selon une étude de Statistique Canada, l'activité physique régulière chez les enfants et les jeunes contribue à améliorer le taux de cholestérol, la pression artérielle, la composition corporelle, la densité osseuse, la condition physique, le rendement scolaire ainsi que d'autres aspects de la santé mentale, dont l'estime de soi. « Ça diminue le stress et l'anxiété. De plus, ça nous permet de connecter avec nos élèves.

Ça nous permet d'échanger, confie l'enseignante. Cette activité nous permet également des apprentissages. On parle de notre corps, nos muscles, nos articulations, notre cerveau. »

MA VOIX
à Saint-Bruno

APPEL DE COMMENTAIRES

**Piste cyclable
Boul. Clairevue
5 au 18 février**

Saint-Bruno
DE-MONTARVILLE

citoyen.stbruno.ca



Tournoi international de hockey peewee de Québec

Sept joueurs de Saint-Bruno

Le Griffon M13 AA du Richelieu a été sélectionné pour prendre part au 64^e Tournoi international de hockey peewee de Québec, qui se déroule du 7 au 18 février. La formation compte dans ses rangs sept joueurs de Saint-Bruno-de-Montarville.

Frank Jr Rodi
frodi@versants.com

« Nos enfants auront la chance d'affronter les meilleures équipes dans leur catégorie au Centre Vidéotron », exprime Isabelle Deschenes, qui a contacté le journal *Les Versants*.

Au sein du Griffon M13 AA du Richelieu, Benjamin Fournier, Ethan Gao, Patrick Gao, Justin Grégoire, Gabriel Shafiezadeh, William Tremblay et James Vanalderwerelt seront de ce rendez-vous spécial. Ils sont tous de Saint-Bruno-de-Montarville. Olivier Desaulniers et Keven Bertrand, de Saint-Basile-le-Grand, font aussi partie de ce clan.

Pour Isabelle Deschenes, c'est la chance de jouer dans le plus grand tournoi peewee au monde. « Très peu de jeunes ont la chance de vivre ce tournoi dans leur vie, en raison des critères de sélection. Ils pourront rencontrer des vedettes de la Ligne nationale de hockey (LNH) et échanger des épinglettes avec tous les autres joueurs! » dit-elle.

Le Griffon a été sélectionné parmi les participants parce que le classement POC est regardé par les organisateurs. La formation du Richelieu faisait partie des sept meilleurs clubs au Québec. Elle est aussi au sommet du classement de sa division dans la Ligue hockey élite Richelieu.



Le Griffon M13 AA du Richelieu sera du Tournoi international de hockey peewee de Québec. (Photo : courtoisie)

« Ce sera une belle expérience. »
- Karine Brisson

Le premier match prévu à l'horaire du Griffon l'opposera au Zenith Ice Korea, ce jeudi 8 février à 10 h 30. Ensuite? Ça dépend si le Griffon gagne ou perd son duel. Mais la mission est de se rendre le plus loin possible. « Le rêve ultime serait de se rendre en finale, avance Mme Deschenes. Nous sommes conscients que nos adversaires sont forts. Nous espérons promouvoir les valeurs du Griffon dans nos matchs, dépassement de soi, esprit d'équipe et respect. »

Tournoi prestigieux

Le Tournoi international de hockey peewee de Québec est le tournoi de hockey mineur le plus réputé sur la planète. Il a lieu à Québec, au Centre Vidéotron ainsi qu'au Pavillon de la jeu-

nesse. L'événement permet à 120 clubs venant de partout à travers le monde de vivre une expérience unique. Chaque équipe a l'occasion de disputer sa première rencontre sur la glace du Centre Vidéotron. Une défaite relègue la formation au tournoi de la « 2^e chance », qui se tient au Pavillon de la jeunesse. Le tournoi est sanctionné par Hockey Québec et Hockey Canada.

« C'est le tournoi de hockey mineur le plus prestigieux au monde et l'équipe de mon garçon en fait partie », mentionne fièrement une autre maman, Karine Brisson.

Pour son fils, Benjamin Fournier, c'est une fierté et un accomplissement, voire un rêve de participer à un tel événement. « Benjamin joue au hockey depuis qu'il a quatre ans.

Il travaille fort, participe aux entraînements et met tous les efforts nécessaires dans son sport », explique Mme Brisson.

Pour son fils et tous les jeunes qui jouent au hockey, c'est une chance en soi de participer au Tournoi international de hockey peewee. « Cette possibilité n'est pas donnée à tout le monde. Ce sera une belle expérience pour la famille du Griffon », souligne Karine Brisson.

Des joueurs importants

De nombreux joueurs de la LNH ont eu l'occasion de participer au Tournoi international de hockey peewee de Québec, dont le jeune espoir du Canadien de Montréal, Juraj Slafkovsky, le gardien de but Marc-André Fleury, Alexis Lafrenière, Auston Matthews, Jonathan Drouin, Connor McDavid... mais aussi Wayne Gretzky, Mario Lemieux, Guy Lafleur, Martin St-Louis et Vincent Lecavalier.

VOTRE OPINION

Pour réagir à cet article :
redaction@versants.com



EN PRÉSENTIEL!
COURS DE LA

 **Croix-Rouge canadienne**

mdjstbruno.org

COURS PRÊTS À RESTER SEULS !
Pour les jeunes de 9 ans et plus

Dates de cours disponibles :

- Samedi 10 février 2024
- Samedi 16 mars 2024
- Samedi 20 avril 2024
- Samedi 18 mai 2024
- Samedi 22 juin 2024
- Samedi 20 juillet 2024

50\$
payable comptant seulement
Le cours n'est pas remboursable, ni transférable

- Gourde d'eau
- Crayon pour écrire et une efface
- Apporter un repas froid

COURS GARDIENS AVERTIS !
Pour les jeunes de 11 ans et plus

Dates de cours disponibles :

- Samedi 24 février 2024
- Samedi 23 mars 2024
- Mardi 21 mai 2024
- Mercredi 26 juin 2024
- Samedi 27 juillet 2024

60\$
payable comptant seulement
Le cours n'est pas remboursable, ni transférable

- Apporter toutou ou poupée format bébé
- Bouteille d'eau
- Soulier d'intérieur obligatoire
- Apporter un repas froid

INSCRIPTION À LA MAISON DES JEUNES DE SAINT-BRUNO
Du lundi au vendredi entre 15 h et 20 h • Informations : 450 441-1989

RESTEZ INFORMÉ !



PLUS DE NOUVELLES
EXCLUSIVES LOCALES
SUR VOTRE **VILLE**

CONSULTEZ NOS NOUVEAUX SITES WEB DÈS MAINTENANT !

www.journaldesaintbasile.com

www.journaldesaintejulie.com

REER et CELI

Cotiser, ça allège l'esprit

**On vous accompagne dans
la réalisation de vos projets.**

Cotisez en ligne
ou avec votre conseiller.

desjardins.com/reerceli



Desjardins

Caisse du Mont-Saint-Bruno