

M O T E U R C R É A T I F

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION

Mot du président	5
Mot du directeur général	6
Fondements	7
Partenaires	8
Conseil d'administration	9
Équipe	10
Membres	11

RÉALISATIONS

Communications	13
Développement, concertation, représentation, rôle-conseil	14
Formation continue	17
Tourisme culturel d'expérience	18

ANNEXES

Actions 2014-2015	
Revue de presse	



*Dans le domaine des idées, tout dépend de l'enthousiasme.
Dans le monde réel, tout repose sur la persévérance.*
| Johann Wolfgang von Goethe

*Le courage est la première des qualités humaines,
car c'est elle qui garantit toutes les autres.*
| Winston Churchill

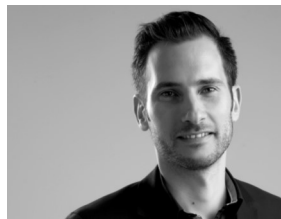
Présentation



MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

Comment vous parler de cette année 2014-2015 sans au minimum vous dire qu'elle fut contrastée et tumultueuse. Une de ces années où 12 mois comptent pour 24.



Une année où, sentiment de fierté, Culture Mauricie a reçu le prix Radisson pour l'entreprise culturelle de l'année. Ce prix qui a démontré plus que jamais que Culture Mauricie, fort de ses 414 membres, s'est imposé dans le paysage mauricien comme un acteur majeur du développement culturel régional. Douze mois où notre organisation a été le témoin, l'interlocuteur privilégié de vos talents et réalisations. Vous le constaterez dans ce bilan des activités 2014-2015, l'équipe de Culture Mauricie a de nouveau fait la preuve de sa compétence et de son dynamisme. L'organisation a travaillé sans relâche pour vous accompagner dans vos projets et pour démontrer à travers des opérations comme *E=MC³* ou les *Brigades d'interventions créatives* que le développement de la Mauricie est et sera indissociable de son rayonnement culturel.

Parallèlement à ces accomplissements, une menace planait sur le développement régional, sur la culture, en particulier sur la survie des conseils de la culture, donc sur notre action et sur votre travail. Je veux souligner l'implication d'Éric Lord, dans son rôle de directeur général et dans celui de président du Réseau des conseils de la culture du Québec, qui a su positionner les conseils de la culture comme des éléments essentiels pour l'épanouissement de la vie culturelle dans les régions du Québec.

Je mentionne également le dynamisme de l'équipe permanente de Culture Mauricie, Marie-Lou, Marie-Claude, Nathalie et Stéphanie qui, malgré le tumulte, ont continué à travailler d'arrache-pied et ont permis à Culture Mauricie de jouer pleinement son rôle dans la vie culturelle régionale.

Pour terminer, je remercie très sincèrement les membres du conseil d'administration pour leur constante implication et leur disponibilité, Lynda Baril, Julie Brosseau, Jean-Claude Gauthier, Josée Grandmont, Pascal Lareau, Sandie Letendre, Monique Parent, Guillermo Raynié, Ghyslain Raza, Guy Rousseau et François St-Martin. Chaque personne apporte sa contribution et son expertise faisant du CA un lieu d'échange et de décisions stimulant marqué d'une grande collégialité.

Les CRC du Québec ont subi des coupures à hauteur de 15 %. Dans ce contexte, c'est une forme de nouveau départ qui nous attend. C'est avec énergie, volonté et courage que nous allons, tous ensemble, travailler à s'assurer que la culture conserve la place fondamentale qu'elle occupe dans notre société.



Thomas Grégoire
Président

RECONNAISSANCE ET BOULEVERSEMENT



L'année 2014-2015 aura été assurément vive en émotion et ce, pour le meilleur comme pour le pire. D'un côté, cette année a été marquée par la reconnaissance publique de notre démarche pour positionner les arts et la culture comme un secteur porteur de l'économie de la Mauricie. En nous remettant en février le prix Radisson pour l'entreprise culturelle de l'année, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières reconnaissait l'excellence du travail effectué par notre organisme et elle soulignait du même souffle la contribution de tout un secteur qui a su se positionner comme un élément déterminant de l'économie de notre région. Ce prix, c'est aussi une grande reconnaissance de la qualité de l'équipe acharnée et engagée de Culture Mauricie tout comme la mise en lumière de la vision de son conseil d'administration. Impliqué depuis huit ans, je dois avouer que j'ai ressenti un grand sentiment de fierté pour tous ces collègues, amis et collaborateurs qui ont fait et qui font de Culture Mauricie un leader au cœur du développement culturel de notre région.



À l'autre bout du spectre, cette année 2014-2015 aura aussi été marquée par de grandes transformations dont nous commençons à peine à mesurer les conséquences. C'est une année de rupture dans notre conception même du développement régional. L'abolition des Conférences régionales des élus et des Forums Jeunesse qui ont été pour nous de précieux alliés laisse un vide énorme. Comment, en l'absence d'un lieu de dialogue et d'échange, les différents acteurs municipaux et de la société civile pourront-ils assurer un développement harmonieux et cohérent de la Mauricie? Les réponses fournies à ce jour relèvent davantage de la pensée magique que d'une véritable stratégie structurée.

Dans ce contexte, l'année qui s'en vient sera marquée de nombreux défis pour la Mauricie comme pour notre secteur. Nous devons trouver des mécanismes pour rester en contact avec le monde municipal qui est maintenant au cœur du développement. Il faudra aussi maintenir les liens avec des secteurs névralgiques pour nous tels le tourisme, l'éducation, l'économie. Il faudra trouver le moyen de sauver le programme pour les arts et les lettres de la Mauricie, une initiative qui, au fil des ans, a permis à nombre de créateurs de réaliser des projets d'envergure qui ont contribué à faire de notre région un milieu de vie créatif et stimulant.

Alors que les besoins seront plus criants que jamais, Culture Mauricie se voit lui aussi imposer une coupure qui limite de manière significative sa capacité d'action. Malgré cela, je suis persuadé que nous saurons trouver la force de traverser cette période difficile et que nous saurons préparer la terre qui accueillera notre prochain cycle de développement.

Eric Lord
Directeur général

PARTENAIRES

Collaboration Coopération Développement

PARTENAIRE PRINCIPAL



PROGRAMME DE FORMATION



ENTENTE DE COOPÉRATION



CULTURE MAURICIE EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC ET TRAVAILLE DE CONCERT AVEC LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC, LES REGROUPEMENTS ET LES ASSOCIATIONS DISCIPLINAIRES.

CULTURE MAURICIE EST AUSSI LE RÉPONDANT EN MATIÈRE DE CULTURE POUR LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA MAURICIE.

ENTENTE SPÉCIFIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE EN MAURICIE



PROGRAMME POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE



ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | AFFAIRES



ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | SAVOIR



ÉQUIPE CRÉATIVE

Engagement Créativité Expertise



ÉRIC LORD
Direction générale



STÉPHANIE COLLINS
Formation continue



NATHALIE GIRARD
Communications



MARIE-LOU PELLETIER
Concertation et développement



MARIE-CLAUDE LACOMBE
Tourisme culturel d'expérience



SAMANTHA BÉRUBÉ
Chargée de projets

Culture
· MAURICIE ·

MOTEUR CRÉATIF



ANNIE-PIER BACON
Stagiaire aux projets spéciaux

MEMBRES

Diversité Fierté Vitalité

Pour l'année 2014-2015, Culture Mauricie compte 414 membres.	COMMISSION	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
375 membres réguliers 39 membres associés 11 membres amateurs 4 membres hors région 5 organismes associés 97 organismes culturels	Arts visuels	149	153	157	172	162	202	200	201	
	Arts de la scène	62	89	106	101	93	119	106	107	
	Littérature	37	45	47	44	43	49	47	48	
	Développement	27	32	31	30	31	35	33	33	
	Patrimoine	5	8	9	12	11	12	12	12	
	Muséologie	11	13	12	11	12	13	13	13	
	Total		291	340	362	370	352	430	411	414

LES COMMISSIONS SECTORIELLES

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en 6 commissions sectorielles : Arts visuels, Arts de la scène, Littérature, Développement, Muséologie et Patrimoine. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

ARTS VISUELS

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

ARTS DE LA SCÈNE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

LITTÉRATURE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en littérature ainsi que les bibliothèques.

PATRIMOINE

Regroupe les individus et les organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

DÉVELOPPEMENT

Regroupe les organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que les municipalités, les organismes paramunicipaux, les MRC, les CLD, les organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

MUSÉOLOGIE

Regroupe les musées, les lieux historiques, les centres d'expositions, les centres d'interprétations, les écomusées, les organismes de regroupement et les travailleurs autonomes de ce secteur.

Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour le développement d'outils et de projets rassembleurs et pour structurer chaque secteur. Ils permettent également aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.

Réalisations



COMMUNICATIONS

Web Médias sociaux Tribunes

LE SITE WEB



Le site Web est quotidiennement mis à jour avec la publication de nouvelles, d'appels de projets, de communiqués et d'événements culturels, pour accroître la visibilité des membres et améliorer la transmission d'informations spécialisées aux professionnels de la culture, au grand public, aux médias, aux acteurs socioéconomiques, aux partenaires. En moyenne, 570 visites sont effectuées à chaque semaine et 2 466 visiteurs uniques par mois.

LE BULLETIN MENSUEL



Actualités régionales et nationales, initiatives d'ici et d'ailleurs, appels de dossiers, le bulletin est un incontournable de l'information artistique et culturelle et aussi une tribune pour les membres du conseil d'administration qui s'expriment sur les enjeux de leur secteur. Cette année, 10 infolettres ont été envoyées aux membres et aux partenaires.

LES MÉDIAS SOCIAUX



Valorisation des membres

Veille quotidienne et publications hebdomadaires
1 450 personnes aiment la page



Sensibilisation sur les enjeux culturels

BlogueMauricie — 3 publications / an
33 experts en développement régional
30 000 visiteurs par année



Promotion

61 vidéos—84 000 visionnements enregistrés



Information ponctuelle

410 abonnés

LES PRIX ARTS EXCELLENCE | 16^E ÉDITION

La seizième édition de la soirée de remise de prix Arts Excellence a eu lieu à l'Auditorium de l'école secondaire Paul-le Jeune de Saint-Tite le 20 novembre sous le thème *Qui a eu cette idée folle?* Plus de 175 personnes issues des milieux culturel, politique et socioéconomique étaient rassemblées pour l'occasion. Pour l'occasion, l'auteur jeunesse Guy Marchamps a endossé les rôles d'animateur et de directeur artistique accompagné du Grand ensemble à cordes du Conservatoire de musique de Trois-Rivières, de François Désaulniers, de Fabiola Toupin et de Stéphane Bélanger.

Dix prix ont été décernés et un hommage a été rendu à monsieur Denis Charland, artiste en arts visuels et cofondateur de la revue Art Le Sabord.

Créateur de l'année en Mauricie : Richard Brouillette
Prix du CALQ

Livre de l'année : Louise Lacoursière
Partenaire : Culture Mauricie

Création arts visuels de l'année : Gilles Roux
Partenaire : La Fabrique culturelle / Télé-Québec

Production métiers d'art de l'année : Christine Ouellet
Partenaire : Société St-Jean-Baptiste de la Mauricie

Album de l'année : Catherine Leduc
Partenaire : Culture Shawinigan

Spectacle de l'année : Sébastien Deshaies
Partenaire : Corporation de développement culturel de Trois-Rivières

Initiative en patrimoine de l'année : Boréalais
Partenaires : Ville de La Tuque et la Corporation de développement des arts et de la culture de La Tuque

Initiative culturelle territoriale de l'année : Municipalité de Lac-aux-Sables
Partenaire : Conférence régionale des élus de la Mauricie

Initiative culturelle de l'année : Festival international Danse Encore
Partenaire : Culture Mauricie

Rayonnement : Catherine Leduc
Partenaire : Tourisme Mauricie



Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

L'EXERCICE 2014-2015

Les rencontres de concertation qui se sont tenues lors de l'assemblée générale annuelle ont permis d'échanger sur les enjeux et les actions à entreprendre pour chaque commission (arts visuels, arts de la scène, littérature, développement, muséologie, patrimoine).

DÉVELOPPEMENT

AGENCE DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS DE LA MAURICIE ET DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Culture Mauricie et Culture Centre-du-Québec souhaitent soutenir les artistes et les organismes culturels de leur région dans la commercialisation de leurs produits. Les deux organismes ont travaillé en collaboration avec l'Institut de recherche sur les PME (INRPME) de l'Université du Québec à Trois-Rivières afin de réaliser une étude de faisabilité pour le développement d'une agence de commercialisation. Plusieurs partenaires régionaux ont également participé financièrement à ce projet.

PROJET DE RECHERCHE ET PUBLICATION SUR LES NON-PUBLICS DES INSTITUTIONS CULTURELLES DE LA MAURICIE

Un projet d'ouvrage collectif, dirigé par les professeurs Jason Luckerhoff et Marie-Claude Lapointe, en partenariat avec Culture Mauricie, a été mis sur pied pour regrouper des projets de recherche sur les non-publics en Mauricie. L'ouvrage collectif sera publié au sein de la collection Culture et publics, aux Presses de l'Université du Québec. Six chapitres porteront sur six études originales menées dans des institutions culturelles de la Mauricie.

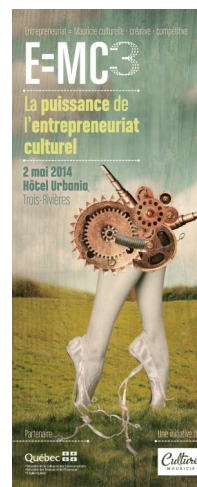


COLLABORATION ET SOUTIEN AU RMAM

Culture Mauricie soutient le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie dans la commercialisation d'EMA, leur espace métiers d'art situé dans le Vieux-Trois-Rivières. Une quarantaine d'artistes et artisans professionnels de la Mauricie et d'ailleurs peuvent y présenter leurs produits grâce à trois volets : boutique, exposition et expérience.

ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Culture Mauricie a présenté, le 2 mai 2014, une journée consacrée à l'entrepreneuriat culturel intitulée **E=MC³ Entrepreneuriat = Mauricie culturelle, créative, compétitive**, une première au Québec. C'est 125 personnes issues des milieux artistique, culturel et socioéconomique se qui se sont réunies pour partager des connaissances, s'outiller, développer leurs compétences entrepreneuriales, s'inspirer, établir ou consolider leur réseau professionnel. Cette journée issue de la Table d'action en entrepreneuriat de la Mauricie a été soutenue par le ministère des Finances et de l'Économie.



COMMANDITES COUP DE POUCE

Coup de pouce est une aide financière ponctuelle prenant la forme d'une commandite en argent. Elle est destinée aux artistes qui ont besoin d'un coup de pouce financier pour réaliser un projet. L'objectif est de reconnaître, de supporter et de promouvoir les projets des artistes professionnels et émergents de la Mauricie. En février, 7 commandites de 350 \$ ont été offertes à des artistes établis et de la relève.

Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

REPRÉSENTATION

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles et siège (siégeait) au conseil d'administration d'organisation de développement régional notamment la Conférence régionale des élus de la Mauricie, la Fondation communautaire de la Mauricie et le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. L'organisme fait entendre la voix de ses membres par le biais de rencontres importantes avec des représentants des milieux socioéconomique et politique.

ÉLECTIONS 2014



Dans le cadre des élections provinciales de 2014, Culture Mauricie, en collaboration avec le Regroupement des événements de la Mauricie et Médiat-Muse, a organisé une rencontre portant sur la présentation des engagements et priorités en matière de culture des quatre partis politiques représentés à l'Assemblée nationale du Québec. Cette rencontre a eu lieu le 2 avril 2014 au Musée québécois de culture populaire.

LA MAURICIE POUR LA VIE

Culture Mauricie en collaboration avec le Forum de la société civile a invité tous les acteurs socioéconomiques de la région, incluant les élus, à un rassemblement qui s'est tenu le 8 décembre 2014 au Musée québécois de culture populaire. Ce rassemblement a été l'occasion de faire le point sur l'abolition de la Conférence régionale des élus et de manifester une volonté commune de sauvegarder les acquis et d'aller de l'avant dans un esprit de



partenariat « gagnant-gagnant » pour la vitalité de la Mauricie. Environ 300 personnes se sont mobilisées pour l'occasion.

RÔLE-CONSEIL

SERVICE-CONSEILS AUX MEMBRES ET AUX PARTENAIRES

Cette année encore, les rencontres individuelles avec les membres ont permis de les aiguiller vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière. Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.

PROGRAMME POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE

L'entente spécifique portant sur le soutien à la création artistique et sa diffusion permet de réaliser plus d'actions artistiques et culturelles sur le territoire et contribue à accueillir de nouveaux partenaires. Culture Mauricie a le mandat d'assurer la promotion de l'entente et d'offrir un service-conseil aux artistes et organismes qui veulent déposer un projet. Pour l'exercice 2014-2015, un soutien de 183 950 \$ a été accordé aux artistes, écrivains et organismes artistiques professionnels de la région dans le cadre du *Programme pour les arts et les lettres de la Mauricie*. De ce montant, 95 000 \$ ont été attribués au volet 1 pour la réalisation de sept projets d'artistes et d'écrivains professionnels et un montant de 88 950 \$ a été accordé au volet 2 pour soutenir cinq projets d'organismes.



FORMATION CONTINUE

Moteur de compétences.

UN PARTENARIAT AVEC EMPLOI-QUÉBEC

Depuis 2003, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formation et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. Les formations sur mesure demandées par les entreprises et dispensées pour elles bénéficient d'un coût réduit de 65 %. Les formations destinées aux artistes sont financées à hauteur de 75 %.

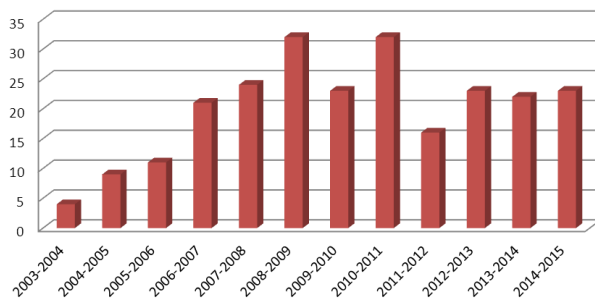
Après plus de dix ans d'efforts soutenus, Culture Mauricie constate que plusieurs participants aux formations ont bénéficié de retombées concrètes grâce à leurs démarches de professionnalisation avec l'organisme. Culture Mauricie est devenu la référence en formation continue pour le secteur culturel. L'expertise développée au fil des ans permet de bien répondre aux besoins du secteur en proposant une programmation qui prend en compte les défis et enjeux du milieu culturel.

AU COURS DE L'EXERCICE 2014-2015, CULTURE MAURICIE A ORGANISÉ 23 FORMATIONS QUI ONT ACCUEILLI 218 PARTICIPANTS

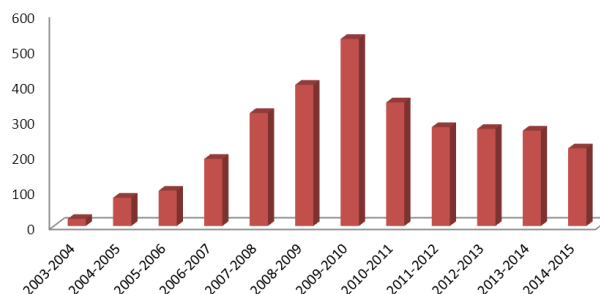
La programmation des activités de formation continue élaborée en 2014-2015 est inspirée des besoins identifiés par le biais d'associations locales et d'organismes territoriaux, des demandes formulées par les travailleurs autonomes et culturels, ainsi que de l'étude des besoins de formation. Le choix d'activités est donc établi en fonction des besoins du milieu, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement d'initiatives de l'organisme ou de demandes du milieu.

Culture Mauricie se réfère également à l'offre de formations proposée dans diverses régions du Québec par les autres Conseils régionaux de la culture pour planifier sa programmation.

NOMBRE DE FORMATIONS OFFERTES PAR CULTURE MAURICIE



NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX FORMATIONS DE CULTURE MAURICIE



TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Entente ciblée 2014-2015

RÉALISATIONS 2014-2015

Au terme de la deuxième entente spécifique, Culture Mauricie a été mandaté pour mener une entente qui cible la commercialisation des produits de tourisme culturel d'expérience. Cette entente est le résultat de plusieurs années de développement de la stratégie et a permis de commercialiser les 13 produits issus de l'entente spécifique.

PARTENAIRES

Culture Mauricie
Ministère de la Culture et des
Communications du Québec
Ministère des Affaires municipales, des
Régions et de l'Occupation du territoire
Conférence régionale des élus de la Mauricie
Tourisme Mauricie
CLD de la région

COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

En 2014-2015, une campagne de communications a été articulée sous le thème *Osez pour voir... 21 expériences à vivre en tous sens* et les différents outils de communication ont été actualisés. Une nouvelle publicité a également vu le jour en collaboration avec Tourisme Mauricie et la campagne *La Belle d'à côté*. Les produits ont également profité d'une visibilité importante dans le Guide touristique de la Mauricie et dans le Guide des circuits de Tourisme Trois-Rivières. Les brochures, imprimées à 6 000 exemplaires, ont fait l'objet d'une large distribution dans les bureaux d'information touristique, les bureaux d'accueil touristique et autres lieux stratégiques. Elles ont aussi été distribuées dans les cinq postes frontaliers ainsi qu'à Montréal et à Québec.

En mars 2015, Culture Mauricie a participé au salon *Symposium de l'événement corporatif* à Montréal.

BROCHURE // OUVREZ POUR VOIR



SITE INTERNET // EXPERIENCECULTURELLE.CA



PUBLICITÉ // LA BELLE D'À CÔTÉ EST SENS DESSUS DESSOUS



A N N E X E
ACTIONS 2014-2015



INFORMATION ET PROMOTION

Informar Sensibiliser Promouvoir Valoriser

FAVORISER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION CULTURELLE SPÉCIALISÉE

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

4 conférences de presse
10 communiqués
63 couvertures de presse
Plus d'une dizaine de nouvelles publiées chaque semaine sur le site Web
Publications hebdomadaires sur Facebook
10 bulletins envoyés à plus de 600 destinataires
Réalisation d'un sondage de satisfaction sur le bulletin mensuel

AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE COMME UN PÔLE D'EXCELLENCE DE LA MAURICIE

ARTS EXCELLENCE

11 prix
52 candidatures
175 personnes présentes à l'événement
26 partenaires
1 conférence de presse pour dévoiler les finalistes
1 capsule sur les lauréats sur les ondes de Radio-Canada
Des capsules sur les finalistes et les lauréats en rotation sur les ondes de 4 radios régionales
2 publicités dans Le Nouvelliste
Plusieurs rencontres avec le jury, partenaires et commanditaires

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

1 article dans BlogueMauricie et 5 éditoriaux
Plusieurs entrevues dans les médias régionaux (télé, radios, journaux)

PARTICIPATION AUX TRIBUNES QUI TOUCHENT LES ARTS, LA CULTURE ET LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Participation au panel du tourisme culturel d'expérience de Boréalis
Conférence au forum L'art qui fait du bien en Montérégie
Conférence au congrès Les arts et la ville à Alma
Conférence offerte aux étudiants de l'UQTR
Allocution lors du forum culturel organisé par Culture Mékinac

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaître Représenter Conseiller Agir

PROMOUVOIR LES INTÉRÊT DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

VEILLE SUR LES INVESTISSEMENTS DES FINANCEURS PUBLICS EN RÉGION

Comité pour le renouvellement de l'Entente sur le Programme pour les arts et les lettres de la Mauricie

Veille sur les investissements des sociétés d'État en culture, des municipalités de notre territoire et de la CRÉ (Ville de Trois-Rivières, Corporations de développement culturel (3), CALQ, SODEC, MCC, Tourisme Mauricie)

REPRÉSENTATION DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Organisation d'un débat dans le cadre des élections provinciales

Rencontre de la ministre de la Culture et des Communications (2)

Rencontre avec le PDG du CALQ

Rencontre avec la direction du MCC (5)

Représentation au MAMOT

Rencontre avec la direction du développement culturel de la ville de Trois-Rivières

Rencontre avec les députés (Maskinongé, St-Maurice, Champlain)

Rencontre avec la direction de la CDCTR

Participation au comité organisateur pour la mobilisation « La Mauricie pour la vie » (2)

Participation à la manifestation Je suis Charlie

Participation à la mobilisation pour Radio-Canada

ÉMISSION D'AVIS AUX PARTENAIRES

Jury du prix Initiative Réseau Centre

Comité vitalité culturelle de Les arts et la ville (2)

Plan quinquennal de la CRÉ (3)

Comité centre-ville de la SDC Trois-Rivières (2)

Comité de relance CRC Centre-du-Québec (4)

Conservatoire de musique de Trois-Rivières (2)

UQTR Collection R.L Séguin (3)

Recommandations au CALQ

Rencontre conseil pour l'implantation d'un bureau du cinéma pour la Mauricie

IMPLICATION DANS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES EN LIEN DIRECT OU INDIRECT AVEC LA CULTURE

Rencontre avec le MCC concernant les Ententes de développement culturel

Forum de la CRÉ (5)

CA de la CRÉ (4)

CA de la Fondation communautaire du Saint-Maurice (3)

Comité du Programme pour les arts et les lettres de la Mauricie (3)

Comité de liaison MCC/CALQ

Comité de liaison MCC/RCRCQ

Forum du RCRCQ

CA du RCRCQ (3)

Comité exécutif du RCRCQ (12)

Participation au huis clos du budget du Québec

Comité du Salon des métiers d'art (RMAM)

Assemblée générale annuelle du RMAM

Grande consultation métiers d'art CMAQ

Participation au comité des régions du CMAQ

Rencontre Emploi-Québec | RMAM

Participation au comité du Guide touristique officiel de la Mauricie (4)

Participation au comité régional de la Semaine québécoise des adultes en formation (4)

Assemblée générale annuelle de Compétence Culture

Rencontre des coordonnateurs (planification 2015-2016) de Compétence Culture

Comité culturel de la Commission scolaire de l'Énergie

Jury de la Fête nationale

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaitre Représenter Conseiller Agir

FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUE

DÉVELOPPEMENT D'UN GUIDE D'INFORMATION SPÉCIALISÉE

Réalisation d'un guide de soutien à la relève en
arts visuels

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE D'INFORMATION

Séance d'information sur le *Programme pour les
arts et les lettres de la Mauricie*

SERVICE-CONSEIL AUX MEMBRES

47 rencontres individuelles

VEILLE SUR LES APPELS DE DOSSIERS

Section *Appel aux artistes et aux organismes* dans
le bulletin mensuel

10 bulletins par année, en moyenne 8 appels de
dossiers par bulletin

Abonnement à diverses infolettres culturelles et
relais ciblé d'informations pertinentes aux
membres.

VEILLE SUR LES MEILLEURES PRATIQUES

Veille quotidienne et publication dans la section
Initiatives d'ici et d'ailleurs dans le bulletin
mensuel

10 bulletins par année, en moyenne 4 articles
par bulletin

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

SOUTENIR LA CONCERTATION DU MILIEU

PARTICIPATION ET/ OU ORGANISATION D'UNE ACTIVITÉ POUR UN TERRITOIRE

Présentation du gala Arts Excellence à Saint-Tite, dans la MRC de Mékinac

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE DES COMMISSIONS

Rencontre des commissions Développement, Muséologie, Patrimoine, Littérature, Arts visuels, Arts de la scène lors de l'AGA

ORGANISATION D'UNE ACTION DE CONCERTATION EN LIEN AVEC UN ENJEU SPÉCIFIQUE

Rencontres préparatoires et présentation de la journée sur l'entrepreneuriat culturel E=MC³

Rencontre comité de travail pour la réalisation du diagnostic culturel (4)

Rencontre des animateurs pour la journée de consultation préparatoire au diagnostic culturel

Consultation régionale pour le diagnostic

Rencontre pour un projet en patrimoine paysager

Participation à la Rentrée culturelle du Québec

MISE EN OPÉRATION D'UNE ACTION SECTORIELLE CONCERTÉE

Réalisation d'une rentrée littéraire (événement médiatique, section spéciale dans Le Nouvelliste, campagne de promotion des nouveautés littéraires)

Midis littéraires (3)

ORGANISATION DE 5 RENCONTRES DE RÉSEAUTAGE INTERSECTORIELLES

5 à 7 culturel à La Tuque

5 à 7 Culture | Affaires

5 à 7 des arts à Shawinigan et à Trois-Rivières

(Suite 60, Trou du diable, Le Temps d'une pinte)

PARTICIPATION À DES ACTIONS DE REPRÉSENTATION

43 présences à des vernissages, lancements,

5 à 7, conférences de presse, événements

culturels, tribunes touchant les arts et la culture

ARRIMER LA CULTURE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

MISE EN ŒUVRE D'UNE ACTION FAVORISANT LE MAILLAGE CULTURE/ AFFAIRES

Participation au comité Culture/Affaires (5)

Conférence de presse et 5 à 7 Culture/Affaires (Brigades d'intervention créative)

5 à 7 Jeune Chambre de commerce de la Mauricie

5 à 7 CCITR (2)

Conférence sur la philanthropie

Conférence de presse prix Radisson de la CCITR

Comité Centre-ville de la CCITR

Gala Radisson

PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC DES SECTEURS PÉRIPHÉRIQUES

Déjeuner Lève-Tôt – Spécial Arts et Culture

Comité organisateur de la Journée

internationale de la Francophonie (JIF) (6)

Conférence de presse et gala de la JIF

SOUTIEN AUX ACTIONS CULTURELLES DES AUTOCHTONES

Rencontre avec le comité organisateur du

PowWow (2)

DÉVELOPPER ET FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS CULTURELS

MISE EN PLACE DES ACTIONS FAVORISANT LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS

Soutien aux actions d'EMA

Rencontre Radio-Canada | RMAM

Rencontres de suivi avec l'UQTR pour le projet d'agence de commercialisation des produits culturels (3)

Séances d'idéation pour le projet d'agence de commercialisation des produits culturels (3)

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

POSITIONNER LE TOURISME CULTUREL

SUIVI ET MISE EN ŒUVRE DE L'ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Rencontres de suivi du comité de partenaires de l'Entente pour le développement du Tourisme culturel d'expérience (2)

Rencontres du Club produits des promoteurs de Tourisme culturel d'expérience (3)

Commercialisation des produits dans le Guide touristique officiel de la Mauricie

Commercialisation des produits dans le Guide des circuits de Tourisme Trois-Rivières

Production de la brochure promotionnelle

Osez pour voir

Participation au Symposium de l'événement corporatif

Soutien à la commercialisation d'EMA

Participation au Gala de Tourisme Mauricie

ARRIMER LA RELÈVE ARTISTIQUE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ARTISTIQUES

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION DESTINÉ À LA RELÈVE ARTISTIQUE

Rencontre partenaires diffuseurs pour la tournée PANACHE (2)

Rencontre Radio-Canada | PANACHE (2)

Comité Coup de pouce

Rencontre représentant Relève Culture Mauricie

ARRIMER LE SECTEUR CULTUREL AVEC CELUI DE L'ÉDUCATION

MISE EN ŒUVRE DU PARTENARIAT AVEC L'UQTR

Dîner-conférence avec un professeur-chercheur de l'UQTR sur l'accueil des publics
Rencontre UQTR (2)

Coordination d'une étude sur les non-publics

ORGANISATION D'UN FORUM RÉGIONAL SUR L'ENJEU CULTURE/ÉDUCATION

Participation au Forum citoyenneté culturelle des jeunes région des Laurentides

Participation au Forum citoyenneté culturelle des jeunes région de la Montérégie

Rencontre du comité consultatif Génération culture

Rencontre du comité de travail Génération culture

Rencontre avec le ministère de l'Éducation

Rencontre avec le ministère de la Culture et des Communications

Rencontre de la ministre de la Culture et des Communications

FORMATION CONTINUE

Développer, améliorer les compétences.

ASSURER LA DIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DU PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

FORMATIONS OFFERTES EN 2014-2015

Interprétation 102: plan et réalisation d'une activité d'interprétation
Classe de maître avec Steve Hill
Stratégie de diffusion artistique
Gestion et motivation d'une équipe de travail en culture
Trouver un éditeur pour son œuvre de fiction
Photographie et secteur touristique - Mégapixel
Méthodologie et rédaction d'une demande de financement
Création publicitaire
Stratégie et animation de réseaux sociaux (2)
Clinique « Tout sur le stand » Techniques de merchandising
Gestion de carrière dans l'industrie musicale
Initiation à la comptabilité et à la budgétisation pour artistes
Relations de presse
Techniques d'animation expérientielle
Éditer son projet de bande dessinée
Atelier de perfectionnement à la lecture devant public
Conception et production d'une vidéo démo
Développement stratégique d'un organisme culturel - *Benchmarking*
Édition d'une œuvre littéraire - Les droits dérivés
Donner couleur et rythme à ses écrits
Techniques de marouflage
Contrats et droits d'auteurs

Nombre de formations total : 23

Nombre de participants total : 218

ADMINISTRATION

Rigueur Transparence Cohérence

ASSURER UNE GESTION Saine ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

ÉLABORATION ET SUIVI D'UN BUDGET ÉQUILIBRÉ
Élaboration, adoption et suivi du budget
Suivi budgétaire en CA (7)

FORMATION DU PERSONNEL
10 formations suivies par 5 personnes

ACTUALISATION DES DIFFÉRENTES POLITIQUES
DE GESTION
Actualisation de la politique des ressources humaines

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIAT
Partenariat conclu avec Investissement Québec pour la
réalisation d'une étude sur la faisabilité d'une agence de
commercialisation des produits culturels

A N N E X E
REVUE DE PRESSE



PROJETS ET INITIATIVES DE CULTURE MAURICIE

ARTS EXCELLENCE

- 2014-07-02. Le Nouvelliste, Les arts en bref *Appel de dossiers pour Arts Excellence*
- 2014-07-08. L'Écho de La Tuque, Haut-St-Mauricie *Période de candidature pour Arts Excellence*
- 2014-10-31. Le Nouvelliste, M-J. Montminy *Les arts et la culture récompensés*
- 2014-10-31. Le Nouvelliste, Culture Mauricie (publicité) *Les finalistes 2014*
- 2014-11-05. L'Hebdo Journal, M-E. Bourgoing-Alarie *Arts Excellence : les 24 finalistes dévoilés*
- 2014-11-21. L'Écho de Trois-Rivières *Richard Brouillette nommé créateur de l'année en Mauricie*
- 2014-11-22. L'Écho de Maskinongé, S. Duranceau-Cloutier *Arts Excellence : les lauréats sont...*
- 2014-11-23. Le Nouvelliste, Culture Mauricie (publicité) *Les lauréats 2014*
- 2014-11-26. L'Hebdo Journal, S. Duranceau *Arts Excellence : les lauréats sont...*
- 2014-11-26. Le Nouvelliste, L. Lacoursière *Prix du livre de l'année : je suis touchée*
- 2014-11-27. Zone Campus, C. Filion *Premiers honneurs pour Catherine Leduc*



Arts Excellence : les 24 finalistes dévoilés



Arts Excellence : les 24 finalistes dévoilés

Les 24 finalistes de la 14^e édition de l'Arts Excellence ont été dévoilés hier soir à la Grande Halle de la Gare de Trois-Rivières. Parmi les gagnants, on retrouve Richard Brouillette, nommé créateur de l'année en Mauricie, et Catherine Leduc, lauréate du prix de la production théâtrale.

Arts Excellence : les lauréats sont...

Arts Excellence : les lauréats sont...

Les lauréats de la 14^e édition de l'Arts Excellence ont été dévoilés hier soir à la Grande Halle de la Gare de Trois-Rivières. Parmi les gagnants, on retrouve Richard Brouillette, nommé créateur de l'année en Mauricie, et Catherine Leduc, lauréate du prix de la production théâtrale.

E= MC³

- 2014-04-30. L'Hebdo Journal, G. Beaulieu-Veilleux *Parlons d'entrepreneuriat culturel*
- 2014-05-02. 106,9 FM Mauricie, F. Paradis *Entrevue avec Louis Garneau*
- 2014-05-03. L'Hebdo Journal, A. Leblanc *Premier rendez-vous sur l'entrepreneuriat culturel à Trois-Rivières*
- 2014-05-02. ICI Radio-Canada, M.E. Trudel *Louis Garneau parle de l'art de réussir*
- 2014-05-03. Le Nouvelliste, F. Houde *Entrepreneuriat et culture : un mariage de raison*

Entrepreneuriat et culture : un mariage de raison

Entrepreneuriat et culture : un mariage de raison

Culture Mauricie présentait hier un colloque sur la question de l'entrepreneuriat culturel. Les participants ont discuté de la façon de créer une entreprise culturelle viable et durable.

Parlons d'entrepreneuriat culturel

Parlons d'entrepreneuriat culturel

Le 2 mai prochain une Journée consacrée à l'entrepreneuriat culturel intitulée E=MC³ (Entrepreneuriat = Mauricie culturelle, créative, compétitive) à l'Hôtel l'Urbania de Trois-Rivières avec divers invités.

TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

2015-02-25. L'Hebdo Journal, M-E. Bourgoing-Alarie
Expérimenter les conditions de travail des ouvriers à Boréal

Expérimenter les conditions de travail des ouvriers à Boréal

HARDY-ALARIE

EXPÉRIENCE. À l'initiative de la section de culture du Centre de l'éducation populaire Boréal, l'équipe de l'Hebdo Journal a pu vivre une expérience unique à Boréal. Les ouvriers de la usine de la compagnie ont permis de découvrir les conditions de travail des ouvriers de cette usine. Une expérience qui a permis de mieux comprendre les conditions de travail des ouvriers de cette usine. Une expérience qui a permis de mieux comprendre les conditions de travail des ouvriers de cette usine.

Les conditions de travail à l'époque	75%
Température en degrés Celsius	39,1
Humidité	75%
Nombre d'heures travaillées par semaine	50

Marie-Josée Montminy
 Expérimenter les conditions de travail des ouvriers à Boréal. Photo: M. Hardy-Alarie

CULTURE | AFFAIRES

2014-05-30. Le Nouvelliste, M-J. Montminy
Mélange des genres à portée sociale
 2014-06-04. L'Écho de Trois-Rivières, M. Normandin-Roberge
Des œuvres d'art pour le Centre d'hébergement Cooke
 2015-02-19. Le Nouvelliste, M-J. Montminy
45 œuvres d'art pour le Centre Cooke

ARTS ET CULTURE

Mélange des genres à portée sociale

Cinq œuvres d'art ont été installées dans les jardins du Centre d'hébergement Cooke

Marie-Josée Montminy

Les œuvres d'art ont été installées dans les jardins du Centre d'hébergement Cooke. Les œuvres d'art ont été installées dans les jardins du Centre d'hébergement Cooke. Les œuvres d'art ont été installées dans les jardins du Centre d'hébergement Cooke.

RENTRÉE LITTÉRAIRE

2014-10-15. L'Hebdo Journal, M-E. Bourgoing-Alarie
Une rentrée prolifique pour les écrivains d'ici
 2014-10-16. McGill-Queen's University Press
Judith Cowan's Interview with Radio-Canada... in a rickshaw!
 2014-10-16. Le Nouvelliste, M-J. Montminy
Un milieu dynamique
 2014-10-16. L'Écho de Trois-Rivières
Lancement de la rentrée littéraire de la Mauricie
 2014-10-18. Le Nouvelliste
Sorties et événements littéraires en Mauricie
 2014-10-22. L'Hebdo Journal, M-E. Bourgoing-Alarie
Mon blind date littéraire avec...
 2014-10-28. Zone Campus, M-C. Perras
À vélo sans livre, es-tu tombé sur la tête?

Un milieu dynamique

Culture Mauricie procède au lancement de sa rentrée littéraire

Marie-Josée Montminy

La rentrée littéraire de Culture Mauricie a été lancée le 15 octobre. La rentrée littéraire de Culture Mauricie a été lancée le 15 octobre. La rentrée littéraire de Culture Mauricie a été lancée le 15 octobre.

RENTRÉE LITTÉRAIRE DE LA MAURICIE

À vélo sans livre, es-tu tombé sur la tête?

Marie-Josée Montminy

Les biblio-vélos ont permis de faire des rencontres intimistes et cocasses avec des intervenants du milieu littéraire de la Mauricie.

CULTURE MAURICIE

- 2014-06-14. Le Nouvelliste (cahier spécial Fête nationale), Éric Lord *Au cœur du développement, au cœur de la vie, les arts et la culture*
- 2014-10-02. Le Nouvelliste, F. Houde *S'adapter au changement*
- 2014-10-22. L'Hebdo Journal, J. Mailhot *Vers la commercialisation des produits culturels?*
- 2014-10-27. Le Nouvelliste, Éric Lord *Trois-Rivières 2030 vue par... la culture*
- 2015-01-28. L'Hebdo Journal, M-E. Bourgoing-Alarie *Gala Radisson, 30 ans de succès en affaires (finalistes)*
- 2015-02-14. Le Nouvelliste (publicité) *Les finalistes 2015, Radisson Entreprise culturelle*
- 2015-02-19. L'Écho de Trois-Rivières *Thomas Grégoire à la présidence de Culture Mauricie*
- 2015-02-21. Le Nouvelliste, M. Rochette *Lauréats du gala Radisson 2015 : catégories avec finalistes*
- 2015-02-25. L'Hebdo Journal *Les grands honneurs à Jean Poliquin et Nicole D. Gélinas*

COLLABORATIONS

- 2014-04-11. L'Hebdo Journal, G. Beaulieu-Veilleux *Gala des Grands prix du tourisme québécois*
- 2014-05-19. L'Écho de La Tuque, F. Beaupré *Un 5 à 7 réseautage*
- 2014-05-21. Le Nouvelliste, A. Tremblay *5 à 7 pour les artistes et organismes latuquois*
- 2014-06-11. Le Nouvelliste, L. Plante *Mékinac à son plan d'action culturel*
- 2014-06-28. Le Nouvelliste *Impact économique majeur de la culture en Mauricie*
- 2014-09-24. Le Nouvelliste, L. Plante *Appel de projets de la CRÉ Mauricie*
- 2014-10-01. L'Hebdo du Saint-Maurice *Mégapixel : sept expositions mettant en valeur la photo*
- 2015-02-09. L'Hebdo Journal, S. Lacroix *Shawinigan plongée dans l'univers de la BD*
- 2015-03-16. Le Nouvelliste (publicité) *Francophonie en Mauricie*
- 2015-03-20. Le Nouvelliste, L. Plante *Entente de développement culturel unique au Québec*

LE NOUVELLISTE | 14 OCTOBRE 2014 | ARTS ET CULTURE | 29

S'adapter au changement

Culture Mauricie trace son bilan pour la dernière année

Par F. Houde

« Cette année-ci, nous avons eu un bilan très positif », affirme Thomas Grégoire, président de Culture Mauricie. L'organisme a réussi à maintenir son budget malgré une baisse de 10 % des subventions provinciales. « C'est un défi que nous avons relevé », ajoute-t-il. L'organisme a également réussi à augmenter son chiffre d'affaires de 10 % grâce à de nouvelles activités et à de nouveaux partenaires. « Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli », conclut-il.

La Mauricie c'est nous !

Par F. Houde

« C'est la terre et le fort accomodés d'espérance de savoir », dit le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « C'est la Mauricie, la terre et le fort accomodés d'espérance de savoir », dit le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « C'est la Mauricie, la terre et le fort accomodés d'espérance de savoir », dit le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

Au cœur du développement, au cœur de la vie Les arts et la culture

Par F. Houde

« Les arts et la culture sont au cœur du développement », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « Les arts et la culture sont au cœur du développement », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

Impact économique majeur de la culture en Mauricie

Par F. Houde

« L'impact économique de la culture en Mauricie est majeur », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « L'impact économique de la culture en Mauricie est majeur », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

Le Centre de la Biodiversité a le vent dans les ailes

Par F. Houde

« Le Centre de la Biodiversité a le vent dans les ailes », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « Le Centre de la Biodiversité a le vent dans les ailes », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

Francophonie en Mauricie 20 au 29 mars 2015

« Sous le thème "Je suis fier de mon français" », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « Sous le thème "Je suis fier de mon français" », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

20 mars 2015 Journée internationale de la Francophonie

« J'ai à cœur ma planète », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « J'ai à cœur ma planète », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

Appel de projets de la CRÉ Mauricie

« Du 20 au 29 mars, c'est la 3^e édition régionale des Journées de la Francophonie en Mauricie. Prenez part aux différentes activités qui vous seront proposées tout au long de ces dix jours de festivités. »

Gala d'ouverture
Date : 20 mars
Lieu : Salle J. Antonio-Thompson
Heure : 18 h 30
Inscription requise : cinqui.guillerm@ujdr.ca
Programmation complète : www.francophonieenmauricie.com

Entente de développement culturel unique au Québec

« Cette entente est unique au Québec », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « Cette entente est unique au Québec », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

L'INSTITUT KERANNA COURONNE LE VAINQUEUR DE SON CONCOURS D'ÉCRITURE

« L'Institut Keranna Couronne le vainqueur de son concours d'écriture », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin. « L'Institut Keranna Couronne le vainqueur de son concours d'écriture », affirme le ministre de la Culture, Jean-François Fortin.

LA POSITION DE CULTURE MAURICIE SUR LES ENJEUX RÉGIONAUX

CAMPAGNE ÉLECTORALE PROVINCIALE

2014-04-03. Le Nouvelliste, F. Houde
La culture s'immisce dans le débat
2014-04-09. L'Hebdo Journal
Demandes et déceptions électorales

LIBRAIRIE CLÉMENT MORIN

2014-06-04. Le Nouvelliste, M-J. Montminy
La librairie Clément Morin en péril
2014-07-03. Le Nouvelliste, V. Gauthier
« Une situation extrêmement décevante »

CONSERVATOIRE DE MUSIQUE DE TROIS-RIVIÈRES

2014-19-19. Le Nouvelliste, M-J. Montminy
Une mise à mort « obligée »

ABOLITION DES CONFÉRENCES RÉGIONALES DES ÉLUS

2014-11-05. L'Hebdo Journal, M-E. Bourgoing-Alarie
Culture Mauricie : « Perdre la CRÉ, c'est perdre un précieux partenaire »
2014-12-08. L'Écho de Trois-Rivières, A-S. Bois
La Mauricie pour la Vie! On y croit! On y tient!
2014-11-28. L'Hebdo Journal
Abolition des CRÉ : la Mauricie se rassemble le 8 décembre
2014-11-28. Le Nouvelliste, L. Plante
La société civile souhaite maintenir un partenariat avec les élus
2014-12-05. Le Nouvelliste, L. Plante
Tourisme Mauricie présent à la mobilisation lundi
2014-12-09. Le Nouvelliste (une)
Pour sauver la concertation
2014-12-09. Le Nouvelliste, J-M. Beaudoin
La Mauricie en rangs serrés
2014-12-09. Le Nouvelliste, L. Plante
La région veut préserver la concertation
2014-12-13. L'Hebdo Journal, M-A. Pelletier
La Mauricie, pour la vie et la concertation



La culture s'immisce dans le débat
Quatre candidats de la région en ont discuté devant des représentants du milieu
Chercher les électeurs mais les convaincre n'est pas la même chose...



La librairie Clément Morin en péril
Guy et Suzanne Marcotte, des cafés Morgane, voudraient assurer la relève
Le directeur général de Culture Mauricie...



«Une situation extrêmement décevante»
Le dg. de Culture Mauricie souhaite que le gouvernement soutienne mieux les librairies
Pour Guy, Luc et V. Gauthier...

ACTUALITÉS | LA MAURICIE EN RANGS SERRÉS
LA GRIFFE à Beauport
« C'est un effort de tous les gouvernements... »

ACTUALITÉS | LA RÉGION VEUT PRÉSERVER LA CONCERTATION
Même s'il n'est pas encore...



CULTURE MAURICIE,
LEADER POUR L'ÉPANOUISSEMENT D'UNE RÉGION CRÉATIVE,
RICHE DE SON HISTOIRE, DE SA CULTURE ET DE SES CRÉATEURS.