

M O T E U R C R É A T I F

BILAN DES ACTIVITÉS 2016-2017



BILAN DES ACTIVITÉS 2016-2017

*assurer le développement, la vitalité et la cohésion
des arts et de la culture en Mauricie*

PRÉSENTATION

Mot du président	7
Mot du directeur général	8
Fondements	9
Partenaires	10
Conseil d'administration	11
Équipe	12
Membres	13

RÉALISATIONS

Communications	17
Concertation, rôle-conseil développement, représentation	18
Formation continue	22

ANNEXES

Annexe 1 — Actions 2016-2017
Annexe 2 — Revue de presse

« LES ESPÈCES QUI
SURVIVENT NE SONT PAS
LES ESPÈCES LES PLUS
FORTES, NI LES PLUS
INTELLIGENTES, MAIS
CELLES QUI S'ADAPTENT
LE MIEUX AUX
CHANGEMENTS. »

CHARLES DARWIN

Présentation



MOT DU PRÉSIDENT

BILAN D'UNE ANNÉE, D'UNE PRÉSIDENTCE ET DE 12 ANS D'ENGAGEMENT POUR LES ARTS ET LA CULTURE

Mon attachement pour Culture Mauricie ne date pas d'hier. En fait, il y a 12 ans, fraîchement arrivé de la France, j'y occupais mon premier emploi au Québec et je découvrais tout le talent et la richesse du milieu culturel de la région. Après mon départ vers le Festivoix, je suis resté attaché à l'organisation comme membre du conseil d'administration à titre de représentant de la commission Arts de la scène / organisme. Puis, en février 2015, j'acceptais le rôle de président avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté. Enthousiaste pour les projets innovants que l'équipe met en place et fierté en regard des résultats toujours au rendez-vous.

Culture Mauricie, c'est une organisation à dimension humaine; les membres sont au cœur des préoccupations. C'est pour eux que, chaque jour, l'équipe se réinvente pour répondre aux besoins du milieu par la promotion des arts et de la culture, la représentation auprès des instances décisionnelles, le rôle-conseil personnalisé, le programme de formations ciblées destiné aux artistes et aux travailleurs culturels, la concertation des membres et les grands projets de développement. L'organisation a su encore cette année, contre vents et marées, affirmer sa crédibilité, son leadership et son importance :

- auprès des instances en culture au niveau régional et national, notamment par ses actions de représentation auprès du ministre de la Culture et des Communications;
- auprès de la communauté d'affaires, notamment par ses liens avec la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, GROUPE, La Ruche et la publication des impacts économiques en culture en collaboration avec l'UQTR;
- auprès des élus, notamment par la signature de l'entente de partenariat avec le CALQ pour soutenir la création en région.

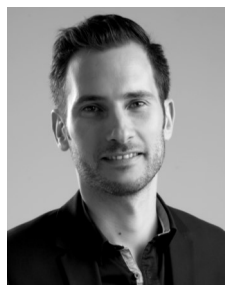
Par ailleurs, en tant que président, je suis heureux d'avoir pu contribuer à l'actualisation de l'organisme par l'ajout de deux commissions au sein de notre structure, assurant ainsi une représentativité plus cohérente et inclusive, et par le développement d'une stratégie numérique favorisant la découvrabilité des créations d'ici.

Ces changements viennent assurément répondre aux nouvelles réalités du milieu et aux grands bouleversements qu'amènent la révolution numérique, l'évolution des pratiques artistiques et la transformation de l'artiste créateur en artiste entrepreneur.

De même, depuis 12 ans, j'ai pu constater toute l'évolution de notre milieu. Nous l'avons fait avancer ensemble notamment en nous liant avec des milieux différents mais connexes comme le tourisme, les affaires ou l'éducation. Les arts et la culture sont maintenant devenus un secteur stratégique pour le développement de la Mauricie, un véritable pôle d'excellence crédible, affirmé et reconnu.

C'est donc avec le sentiment du devoir accompli que j'annonce aujourd'hui mon départ du conseil d'administration dont les membres démontrent un engagement indéfectible envers le milieu et leur secteur respectif, des gens avec qui j'ai eu grand plaisir à collaborer, avec qui j'ai tissé des liens durables. Pendant toutes ces années, j'ai aussi et surtout eu le bonheur et le privilège de travailler de près avec Éric Lord, directeur général, dont le professionnalisme et la passion m'ont toujours inspiré. Je lui adresse mes remerciements les plus chaleureux pour son authenticité, ses idées audacieuses et sa droiture. Finalement, merci à l'équipe formidable qui compose Culture Mauricie : Stéphanie Collins, Nathalie Girard, Marie-Lou Pelletier et Catherine Thériault.

Je souhaite que notre organisation continue de s'adapter, d'évoluer, et qu'elle demeure aussi engagée pour assurer le développement, la vitalité et la cohésion des arts et de la culture en Mauricie.



Thomas Grégoire
Président

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

SIMPLICITÉ INVOLONTAIRE ET VIRAGE NUMÉRIQUE

Arrive un temps où faire plus, faire mieux, avec moins de moyens, n'est plus possible. En cette seconde année sous le signe de l'austérité, Culture Mauricie a été contraint de faire des choix difficiles mais essentiels pour assurer la qualité des services et maximiser les ressources dont nous disposons. Ainsi, le calendrier de travail a été retravaillé, les dépenses comprimées et les bureaux fermés durant la saison estivale. En fait, tout était en place pour une petite année. La réalité fut cependant tout autre.

Oui bien sûr, l'équipe a fait relâche durant huit semaines à l'été, mais l'année fut ponctuée de plusieurs initiatives stimulantes qui furent couronnées de succès. En premier lieu, le projet *Opération Paysages Mauricie* nous a permis d'explorer un tout nouvel aspect du patrimoine : le paysage. Réalisé sur une base régionale avec la contribution de nos concitoyens, ce projet a permis d'identifier et de valoriser des paysages qui ont une importance pour la collectivité. Les capsules vidéo qui ont été tournées pour faire connaître ces paysages ont connu un vif succès dans les médias sociaux; c'est plus de 35 000 personnes qui les ont visionnées. Tout aussi stimulants, les partenaires régionaux ont été réunis pour signer avec le Conseil des arts et des lettres du Québec une entente de partenariat pour soutenir la création dans notre région. Ce résultat est d'autant plus enthousiasmant qu'il survient après la disparition de la Conférence régionale des élus et que les nouvelles pratiques de concertation régionale ne sont toujours pas définies. Culture Mauricie a été là, bien présent pour vous représenter et mobiliser la région.

L'année fut aussi ponctuée d'un virage important pour notre organisme et pour le milieu, celui du numérique. Si l'enjeu pouvait d'abord paraître secondaire, nos nouvelles manières d'interagir avec les autres, dictées par la technologie, ont provoqué une véritable révolution pour le secteur des arts et de la culture. Ainsi, l'équipe de Culture Mauricie a développé ses compétences et des stratégies, programmé des formations et planifié un grand événement, des actions qui ont toutes pour objectif de vous accompagner pour saisir les opportunités et prendre ce virage essentiel.

L'année qui s'amorce sera sans aucun doute une année importante dans les annales du milieu de la culture. Après avoir consulté dans toutes les régions du Québec, le ministre de la Culture devrait présenter la toute nouvelle mouture de la politique culturelle du gouvernement du Québec. Un document important qui redéfinira les règles du jeu et qui, souhaitons-le, apportera de nouvelles ressources pour soutenir et développer un milieu qui en a impérativement besoin. Une étape qui, souhaitons-le aussi, sortira Culture Mauricie de son état de simplicité involontaire pour franchir sereinement son 40^e anniversaire le 6 mars prochain avec les ressources nécessaires pour jouer pleinement son rôle.



A stylized, handwritten signature in black ink.

Éric Lord
Directeur général

FONDEMENTS

Mission Vision Valeurs

NOS VALEURS

FONDAMENTALES

Respect

de la valeur du travail
artistique et culturel

Fierté

envers sa région, ses organismes
artistiques et culturels et ses créateurs

Solidarité

envers les préoccupations de ses membres
et des milieux artistique et culturel

ORGANISATIONNELLES

Rigueur

dans sa gestion et dans ses politiques

Cohérence

dans ses interventions de développement
et ses pratiques intégrées

Équité

dans la répartition de ses interventions
territoriales et disciplinaires
selon les réalités du milieu

Transparence

dans l'application de ses processus
décisionnels et démocratiques

Ouverture

à la diversité culturelle et aux
nouvelles expressions artistiques

NOTRE MISSION

Culture Mauricie, interlocuteur
privilégié du milieu culturel régional,
soutient le développement des arts
et de la culture et contribue à la
reconnaissance publique de son
secteur, dans l'intérêt de ses
membres et du milieu.

NOTRE VISION

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.

NOS MEMBRES

Culture Mauricie regroupe des
organisations et des individus qui
ont à cœur le développement des
arts et de la culture dans la région,
soit les artistes professionnels, les
artistes en voie de
professionnalisation, les artistes
amateurs, les artistes hors région et
toute personne ou entreprise qui
s'intéresse aux arts et à la culture en
Mauricie.

MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon
prioritaire les artistes professionnels,
les travailleurs culturels et les
organismes qui contribuent à la vie
culturelle régionale.

MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des
artistes en voie de
professionnalisation ainsi que des
individus et organismes qui
s'intéressent aux arts et à la culture
en Mauricie.

PARTENAIRES

Collaboration Coopération Développement

PARTENAIRE PRINCIPAL



PROGRAMME DE FORMATION



ENTENTE DE COOPÉRATION



CULTURE MAURICIE EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC ET TRAVAILLE DE CONCERT AVEC LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC, LES REGROUPEMENTS ET LES ASSOCIATIONS DISCIPLINAIRES.

PROGRAMME DE PARTENARIAT TERRITORIAL



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



MRC des Chenaux, de Maskinongé et de Mékinac | Villes de Trois-Rivières et de La Tuque | Culture Shawinigan et Culture Mauricie

ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | AFFAIRES



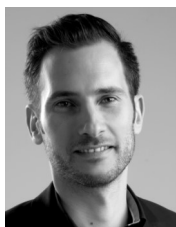
ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | SAVOIR



Université du Québec
à Trois-Rivières

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rigueur Solidarité Transparence



THOMAS GRÉGOIRE
Président
Arts de la scène | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directeur général
Festivoix



GUILLERMO RAYNIÉ
Vice-président
Arts visuels | Individus

Verrier



JULIE BROSSÉAU
Trésorière
Littérature | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directrice générale
Salon du livre de Trois-Rivières



JEAN-PHILIPPE MARCOTTE
Secrétaire
Patrimoine

Animateur/vulgarisateur historique



JOSÉE GRANDMONT
Administratrice
Muséologie

Directrice
Musée des Ursulines
de Trois-Rivières



CATHERINE LEDUC
Administratrice
Relève

Auteure-compositrice-interprète



DAVID LAVERGNE
Administrateur
Arts de la scène | Individus

Auteur-compositeur-interprète
Fondateur de Bears of legend



RÉJEAN AUDET
Administrateur
Développement | Organismes
œuvrant en milieu municipal rural

Maire
Municipalité de Saint-Élie-de-Caxton



MONIQUE PARENT
Administratrice
Littérature | Individus

Auteure



CHRISTIANE SIMONEAU
Administratrice
Arts visuels | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directrice générale
Galerie d'art du Parc



SANDIE LETENDRE
Administratrice
Développement | Organismes
œuvrant en milieu municipal
urbain

Directrice générale et artistique
Complexe culturel Félix-Leclerc



GUY ROUSSEAU
Administrateur
Développement | Organismes de
formation, de défense ou de promotion

Directeur général
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie

ÉQUIPE CRÉATIVE

Engagement Créativité Expertise



ÉRIC LORD
Direction générale



STÉPHANIE COLLINS
Formation continue



NATHALIE GIRARD
Communications



MARIE-LOU PELLETIER
Concertation et développement

PERMANENCE

CONTRACTUELLES



MARIANNE CORNU
Chargée de projets Panache
et Paysages Mauricie / Phase I



CATHERINE THÉRIAULT
Chargée de projet Culture INC²
et Paysages Mauricie / Phase II

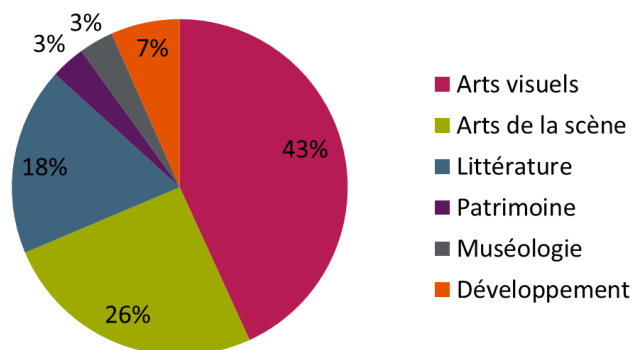
MEMBRES

Diversité Fierté Vitalité

POUR L'ANNÉE
2016–2017,
CULTURE MAURICIE
COMPTE
368 MEMBRES.

312 membres réguliers
56 membres associés
231 artistes professionnels
81 organismes culturels
5 organismes associés
13 membres hors région
10 métiers créatifs
3 étudiants finissants

Répartition des membres



LES COMMISSIONS SECTORIELLES

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en 6 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour structurer chaque secteur et pour développer des projets rassembleurs. Ils permettent aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.

ARTS VISUELS

Individus, collectifs d'artistes, organismes et entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

ARTS DE LA SCÈNE

Individus, collectifs d'artistes, organismes et entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

LITTÉRATURE

Individus, collectifs d'artistes, organismes et entreprises en littérature, bibliothèques.

PATRIMOINE

Individus et organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

MUSÉOLOGIE

Musées, lieux historiques, centres d'expositions, centres d'interprétations, écomusées, écomusées, organismes de regroupement et travailleurs autonomes.

DÉVELOPPEMENT

Organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que municipalités, organismes paramunicipaux, MRC, CLD, organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

Réalisations



COMMUNICATIONS

Web Médias sociaux Tribunes

LE SITE WEB LE BULLETIN MENSUEL



Ces plateformes sont des références pour les actualités culturelles régionales et nationales, les appels de projets, les événements et les réalisations des membres :

- ~ Accroît la visibilité et le rayonnement des artistes et des organismes artistiques et culturels
- ~ Facilite la transmission d'informations spécialisées aux professionnels de la culture, au grand public, aux médias, aux acteurs socioéconomiques et aux partenaires.
- ~ En moyenne, plus de 700 visites par semaine et plus de 2 000 visiteurs uniques par mois.

LES MÉDIAS SOCIAUX



Valorisation - Sensibilisation

Veille et publications quotidiennes
2 305 personnes aiment la page



Information ponctuelle

730 abonnés



Promotion

78 vidéos — 128 048 vues — 87 abonnés

LA STRATÉGIE DE DÉCOUVRABILITÉ



présentation de personnalités du milieu artistique et culturel régional.

LES PRIX ARTS EXCELLENCE | 18^E ÉDITION



La 18^e édition de la remise de prix Arts Excellence a eu lieu le 16 mars au Digihub à Shawinigan. Une centaine de personnes issues des milieux culturel, politique et socio-économique étaient rassemblées pour l'occasion. Les prix ont été remis dans une formule 5 à 7 animé par François St-Martin. Neuf prix et une mention ont été décernés.

Créateur de l'année en Mauricie : Denis Massé
Prix du CALQ

Livre de l'année : Ariane Gélinas
Partenaire : Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie

Création arts visuels de l'année : Annie Pelletier
Partenaire : Culture Shawinigan

Création arts de la scène de l'année : Les Frères Lemay
Partenaire : Corporation de développement culturel de Trois-Rivières

Production métiers d'art de l'année : Alejandra Basanes
Partenaires : Ville de La Tuque et Corporation de développement des arts et de la culture de La Tuque

Initiative vitalité culturelle de l'année : Créations Eldar
Partenaire : Tourisme Mauricie

Initiative culturelle de l'année : Théâtre Expresso
Partenaire : La Fabrique culturelle/Télé-Québec

Prix Réseau Biblio CQLM : Bibliothèque Émilie-Bordeleau de Saint-Stanislas

Prix hommage COGECO : Louise Paillé

Mention coup de coeur du jury : Javier Escamilla

CONCERTATION, RÔLE-CONSEIL, REPRÉSENTATION, DÉVELOPPEMENT

Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

L'EXERCICE 2016-2017

Les rencontres de concertation qui se sont tenues lors de l'assemblée générale annuelle ont permis d'échanger sur les enjeux et les actions à entreprendre pour chaque commission (arts visuels, arts de la scène, littérature, développement, muséologie, patrimoine).

CONCERTATION

LES PAYSAGES COUP DE CŒUR EN MAURICIE



Dans un souci d'agir pour la valorisation et la protection des paysages identitaires, Culture Mauricie et ses partenaires ont mis sur pied une initiative permettant de faire connaître aux citoyens le concept de paysages patrimoniaux et de les sensibiliser à l'importance de ces lieux en tant que reflet de l'identité de la région. Né de ces préoccupations régionales, le projet *Opération Paysages Mauricie* s'est déroulé en trois phases : // Phase préparatoire : Formation sur les paysages offerte par Julie Ruiz, titulaire de la Chaire en écologie du paysage et aménagement de l'UQTR. // Phase d'identification des paysages : appel à la population mauricienne largement diffusé par le biais des partenaires médias et des réseaux sociaux (+350 propositions). À la suite de l'appel à la population, un comité d'experts a sélectionné un paysage pour chacun des sept territoires. // Phase de sensibilisation et de mise en valeur : lancement et diffusion de sept capsules vidéo accessibles sur le site paysagesmauricie.ca et sur les réseaux sociaux.

Cette initiative a permis de doter la région de paysages identitaires coups de coeur.

5 À 7 RÉSEAUTAGE

Au cours de l'année, quatre occasions ont été propices aux échanges entre les membres des différentes disciplines, notamment lors de l'exposition des étudiants finissants en arts visuels de l'UQTR à la Galerie R3 ou encore dans une formule 5 à 7 informel à la galerie-apéro Suite Soixante.



RÔLE-CONSEIL

SERVICE-CONSEILS AUX MEMBRES ET AUX PARTENAIRES

Cette année encore, les rencontres individuelles avec les membres ont permis de les aiguiller vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière. Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC et le MCC par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.

REPRÉSENTATION

MILIEUX SOCIOÉCONOMIQUE ET POLITIQUE

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles et siège au conseil d'administration d'organisations de développement régional, notamment le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec et la Fondation communautaire de la Mauricie. Culture Mauricie fait également entendre la voix de ses membres par le biais de rencontres importantes avec des intervenants socioéconomiques et politiques, notamment cette année avec une tournée de sensibilisation de la SODEC et avec la mobilisation du monde municipal visant la réalisation d'une entente pour le soutien aux arts et aux lettres.

PROGRAMME DE PARTENARIAT TERRITORIAL POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



MRC des Chenaux, de Maskinongé et de Mékinac | Villes de Trois-Rivières et de La Tuque | Culture Shawinigan et Culture Mauricie

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les MRC des Chenaux, de Maskinongé, de Mékinac et les Villes de La Tuque, Shawinigan et Trois-Rivières ainsi que Culture Mauricie ont conclu une entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité. Un montant totalisant 510 000 \$ réparti sur trois ans (2016-2019) permettra l'attribution d'un soutien financier aux créateurs et aux organismes artistiques de la Mauricie qui ont des projets en lien avec la collectivité. Culture Mauricie a le mandat d'assurer la promotion de l'entente et d'offrir un service-conseil aux artistes et organismes qui déposent un projet.



RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC



Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) dont fait partie Culture Mauricie a posé plusieurs actions pour relever les défis de l'action gouvernementale en culture, en partenariat avec les milieux régionaux et locaux. Parmi ces actions, le RCRCQ a présenté un mémoire pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec portant quatre grandes recommandations au ministre de la Culture et des Communications.



PLAN D'ACTION NATIONAL SUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

RE_CRÉATION

Le RCRCQ a également continué sa vaste démarche nationale pour favoriser la citoyenneté culturelle des jeunes. Une charte d'engagement pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts, de la culture et de la créativité dans le développement personnel et social des jeunes intitulée RE_Création a été publiée. Aussi, un forum national a été organisé réunissant une soixantaine de participants issus de plusieurs secteurs d'activités de la société civile et des représentants de différents ministères du gouvernement du Québec.



JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE EN MAURICIE

Les Journées de la Francophonie en Mauricie ont été présentées en lien avec la Journée internationale de la Francophonie célébrée chaque année à travers le monde. Le comité organisateur de l'événement régional auquel participait Culture Mauricie a proposé une quarantaine d'activités qui se sont déroulées dans la semaine du 20 au 29 mars 2017.

DÉVELOPPEMENT

MOBILISATION DU MILIEU POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE



Culture Mauricie représente le secteur des arts et de la culture au sein de GROUPE — Partenariat économique Mauricie—Rive-Sud, organisme formé de chefs d'entreprise pour la relance économique de la région.

IMPACTS ÉCONOMIQUES DES ARTS ET DE LA CULTURE

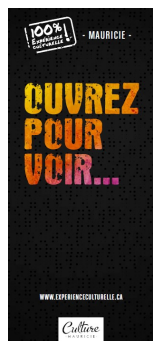
Culture Mauricie a dévoilé les plus récentes statistiques sur les impacts économiques de la culture dans sa région. Fruit d'une démarche essentielle pour le développement culturel régional, la recherche menée par Frédéric Laurin, Ph.D. en économie, professeur-chercheur à l'UQTR, positionne le secteur des arts et de la culture comme un important pôle économique et un secteur en pleine croissance. Cette action a été réalisée en collaboration avec Culture Centre-du-Québec, la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, l'UQTR et GROUPE.



LA RUCHE

Culture Mauricie a agi en tant qu'ambassadeur pour les projets culturels déposés à La Ruche, plateforme québécoise de sociofinancement.

DERNIÈRE PHASE DE LA STRATÉGIE EN MATIÈRE DE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE



L'entente spécifique pour le développement d'une stratégie en matière de tourisme culturel d'expérience s'est conclue par des actions de commercialisation des produits dans le Guide touristique officiel de la Mauricie, un soutien à la commercialisation d'EMA, Expérience métiers d'art et une campagne de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE



Pour faire face aux changements qu'apporte le numérique dans la commercialisation des arts et de la

culture, Culture Mauricie a structuré un projet visant à développer les compétences du milieu en la matière. Le projet a été déposé au Plan culturel numérique du Québec en septembre et a reçu l'appui d'Emploi-Québec et de Compétence culture. La programmation a été élaborée pendant l'hiver et l'événement intitulé Culture INC², sera présenté le 6 juin 2017. Culture Mauricie a aussi collaboré avec le Conseil des arts de Montréal pour le contenu de l'événement « Composites hors les murs » dans le cadre du Forum culture + numérique du Regroupement des producteurs multimédias en mars 2017. En février, une initiative pour favoriser la découvrabilité et le rayonnement des arts et de la culture d'ici a été mise en place : création d'une chaîne Spotify et présentation de personnalités du milieu artistique et culturel régional sur Facebook. Culture Mauricie a aussi planifié des formations plus pointues en lien avec le numérique.

DERNIER SPECTACLE DE LA TOURNÉE PANACHE AU FESTIVOIX



Une dernière représentation du spectacle de la tournée PANACHE a eu lieu le 28 juin dans le cadre du Festivoix. Ce projet est une collaboration entre partenaires culturels majeurs : Radio-Canada, la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, Culture Shawinigan, la Corporation de développement des arts et de la culture de La Tuque, le Festivoix et Culture Mauricie. Il a été également rendu possible en partie grâce au soutien financier issu d'ententes de développement culturel du ministère de la Culture et des Communications.

FORMATION CONTINUE

Moteur de compétences

UN PARTENARIAT AVEC EMPLOI-QUÉBEC

Depuis 2003, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie.

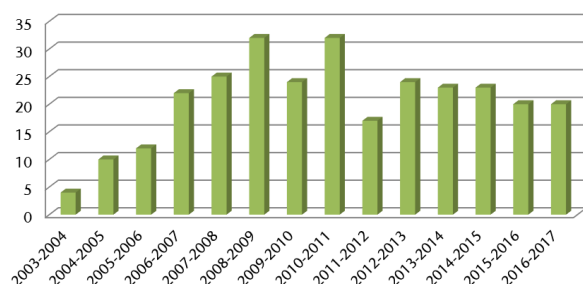
En 2016-2017, Culture Mauricie a bénéficié d'une hausse de la contribution financière d'Emploi-Québec. Le budget autorisé est passé de 27 880,00 \$ en 2015-2016 à 34 500,00 \$ en 2016-2017. Quant au pourcentage remboursé, il est passé de 65 % pour les organismes et de 75 % pour les artistes à un taux plus accessible de 80 % pour tous (organismes culturels et artistes). L'augmentation de la contribution financière d'Emploi-Québec a eu comme impact de diminuer les frais d'inscription aux formations et donc de favoriser l'accès à celles-ci. Par le fait même, Culture Mauricie est davantage en mesure de répondre aux besoins exprimés par le milieu culturel et artistique.

AU COURS DE L'EXERCICE 2016-2017, CULTURE MAURICIE A ORGANISÉ 20 FORMATIONS QUI ONT ACCUEILLI 253 PARTICIPANTS

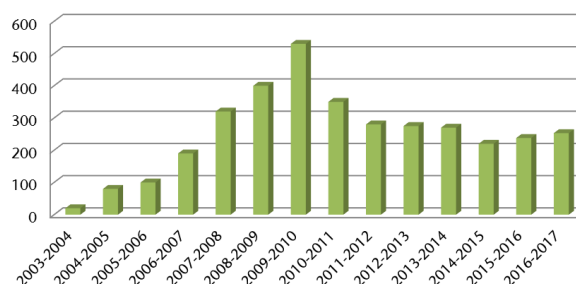
La programmation des activités de formation élaborée en 2016-2017 est inspirée des besoins identifiés par les artsites et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement d'initiatives de l'organisme ou de demandes du milieu. L'offre de formations des autres conseils de la culture du Québec est également prise en compte lors de l'élaboration de la programmation annuelle.

Culture Mauricie est fière des divers partenariats développés et entretenus au fil des ans. Ces derniers ont donné lieu à plusieurs collaborations dans la mise en oeuvre de formations et ce, sur l'ensemble du territoire de la Mauricie. Au cours de l'exercice 2016-2017, quatre formations ont été réalisées grâce à l'arrimage de Culture Mauricie avec des événements culturels de la région. Cette possibilité de perfectionnement destiné aux professionnels vient bonifier l'offre de ces organismes culturels, en plus de répondre par le contenu à des enjeux soulevés par le milieu.

NOMBRE DE FORMATIONS OFFERTES PAR
CULTURE MAURICIE



NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX FORMATIONS DE
CULTURE MAURICIE



A N N E X E 1

ACTIONS 2016-2017



INFORMATION ET PROMOTION

Informar Sensibiliser Promouvoir Valoriser

FAVORISER LA CIRCULATION D'INFORMATIONS CULTURELLES SPÉCIALISÉES

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

5 conférences de presse

12 communiqués

41 couvertures de presse

Plus d'une dizaine de nouvelles publiées chaque semaine sur le site Web

Publications hebdomadaires sur Facebook et Twitter

Une chaîne de musique d'artistes de la région sur Spotify

Une chaîne YouTube

10 bulletins envoyés à plus de 600 destinataires

AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE COMME UN PÔLE D'EXCELLENCE DE LA MAURICIE

ARTS EXCELLENCE

9 prix

1 mention coup de cœur du jury

62 candidatures

120 personnes présentes à l'événement

19 partenaires

1 conférence de presse pour dévoiler les finalistes

Des entrevues avec les lauréats sur les ondes COGECOTV

2 publicités dans l'Hebdo journal

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

10 éditoriaux

Plusieurs entrevues dans les médias régionaux

106,9, Radio-Canada, Le Nouvelliste, TC Média, La Gazette de la Mauricie

PARTICIPATION AUX TRIBUNES QUI TOUCHENT LES ARTS, LA CULTURE ET LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Présentation d'une conférence au forum organisé par Culture Mékinac :

« Ensemble pour une communauté créative »

Présentation aux élus des MRC : « Les impacts économiques des arts et de la culture en Mauricie et au Centre-du-Québec »

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaitre Représenter Conseiller Agir

PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

REPRÉSENTATION DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Implication au sein de deux conseils d'administration : présidence du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec et Fondation communautaire du Saint-Maurice
Organisation d'une tournée de sensibilisation de la SODEC : rencontre PDG/entreprises culturelles régionales
Participation au comité de négociation sur les nouveaux programmes des CRC / MCC
Rencontres avec des instances décisionnelles (Patrimoine canadien, Conseil des arts du Canada, Conseil des arts et des lettres du Québec, MCC, députation, Chantier de l'économie sociale, Compétence Culture)
Représentation au sujet du Fonds d'appui au rayonnement de régions (FARR)
Rencontre avec le service de la culture, du loisir et de la vie communautaire de la ville de Trois-Rivières
Mobilisation du monde municipal et des affaires pour la réalisation d'une entente pour le soutien aux arts (MRC des Chenaux, Trois-Rivières, MRC de Mékinac, MRC de Maskinongé et rencontre régionale)
Rédaction d'un mémoire pour l'actualisation de la politique culturelle du Québec et présentation au ministre du MCC

VEILLE SUR LES INVESTISSEMENTS DES FINANCEURS PUBLICS EN RÉGION

Participation au comité de suivi sur le Programme de partenariat territorial
Veille sur les investissements des sociétés d'État en culture et des municipalités de notre territoire

ÉMISSION D'AVIS AUX PARTENAIRES

Participation au comité Monastéra (...?)
Participation au comité conseil St-Élie-de-Caxton
Présentation devant le ministre de l'Éducation dans le cadre d'une consultation sur la réussite éducative
Participation au comité communication de la Fondation communautaire du Saint-Maurice
Participation au Comité relance du MQCP
Participation au Jury Les Arts et la Ville

IMPLICATION DANS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES EN LIEN DIRECT OU INDIRECT AVEC LA CULTURE

Participation au jury de la Fête nationale
Participation au comité organisateur des Journées internationales de la Francophonie en Mauricie
Propositions artistiques pour l'animation de la scène famille du Festivoix
Participation aux rencontres du MAL
Collaboration au contenu de l'événement « Composites hors les murs » dans le cadre du Forum culture + numérique du Regroupement des producteurs multimédias

FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUE

SERVICE-CONSEIL AUX MEMBRES

54 rencontres individuelles

VEILLE SUR LES APPELS DE DOSSIERS

Section *Appel aux artistes et aux organismes* dans le bulletin mensuel
10 bulletins par année, en moyenne 8 appels de dossiers par bulletin
Abonnement à diverses infolettres culturelles et relais ciblé d'informations pertinentes aux membres

VEILLE SUR LES MEILLEURES PRATIQUES

Veille quotidienne et publication dans la section *Initiatives d'ici et d'ailleurs* du bulletin mensuel — en moyenne 3 articles sur le sujet par bulletin
Participation aux conférences du Laboratoire de recherche sur les publics en culture
Participation aux conférences du HUB au Digihub Shawinigan
Participation au Forum culture + numérique du Regroupement des producteurs multimédias

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

SOUTENIR LA CONCERTATION DU MILIEU

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE DES COMMISSIONS

Rencontre des commissions Développement, Muséologie, Patrimoine, Littérature, Arts visuels, Arts de la scène lors de l'AGA du 9 juin

ORGANISATION D'UNE ACTION DE CONCERTATION EN LIEN AVEC UN ENJEU SPÉCIFIQUE

Élaboration d'une journée sur l'enjeu de la commercialisation culturelle à l'ère du numérique (Culture INC²)

Partenaires : Emploi-Québec, Compétence Culture, Québec numérique

Collaborateurs institutionnels : Digihub, Culture Shawinigan, Culture Centre-du-Québec, UQTR

MISE EN OPÉRATION D'UNE ACTION SECTORIELLE CONCERTÉE

Réalisation du projet en patrimoine paysager « Opération Paysages Mauricie »

Chacun des territoires de la Mauricie possède son paysage coup de cœur (7 paysages sélectionnés, un site Internet, 7 capsules produites, une campagne de promotion sur les réseaux sociaux)

ORGANISATION DE RENCONTRES DE RÉSEAUTAGE INTERSECTORIELLES

5 à 7 lors de l'AGA

5 à 7 réseautage à la Galerie apéro Suite 60

5 à 7 réseautage à la Galerie R3

5 à 7 Arts Excellence à Shawinigan

ARRIMER LA CULTURE AVEC LES MILIEUX SOCIOÉCONOMIQUES

MISE EN ŒUVRE D'UNE ACTION FAVORISANT LE MAILLAGE CULTURE/ AFFAIRES

Participation à une activité de la SDC

Participation à titre d'ambassadeur de la plateforme de sociofinancement La Ruche

Planification d'un dîner conférence Culture/Affaires avec la CCITR

Participation aux activités de GROUPE

Participation aux activités de la CCITR

DÉVELOPPER ET FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS CULTURELS

MISE EN PLACE DES ACTIONS FAVORISANT LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS

Production d'un outil de communication sur les impacts économiques de la culture en Mauricie et à Trois-Rivières et dévoilement des plus récentes statistiques en collaboration avec l'économiste Frédéric Laurin, GROUPE, Culture Centre-du-Québec et la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières.

Structuration d'une action pour favoriser la commercialisation des produits culturels par le biais de la Table culture de GROUPE

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

POSITIONNER LE TOURISME CULTUREL

SUIVI ET MISE EN ŒUVRE DE L'ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Mise en œuvre de la dernière phase de la stratégie en matière de tourisme culturel d'expérience
Commercialisation des produits dans le Guide touristique officiel de la Mauricie
Soutien à la commercialisation d'EMA,
Expérience métiers d'art
Campagne de promotion Facebook pendant l'été en collaboration avec l'agence REZO

ARRIMER LA RELÈVE ARTISTIQUE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ARTISTIQUES

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION DESTINÉ À LA RELÈVE ARTISTIQUE

PROJET PANACHE

Coordination de la dernière représentation du spectacle de la tournée Panache et présentation du spectacle d'Émilie Brochu, élue Coup de cœur de la tournée par le public

ARRIMER LE SECTEUR CULTUREL AVEC CELUI DE L'ÉDUCATION

MISE EN ŒUVRE DU PARTENARIAT AVEC L'UQTR

Coordination de l'étude sur les non-publics de l'UQTR
Suivis avec l'UQTR sur l'état des collectes de données, l'analyse, la présentation des résultats et l'écriture des chapitres

IMPLICATION AUPRÈS DES PARTENAIRES POUR FAVORISER LA PARTICIPATION CULTURELLE DES JEUNES

Participation à la Table des intervenants culturels scolaires en collaboration avec l'URLS Mauricie

Participation au jury Secondaire en spectacle à La Tuque, à Kerenna et pour la finale régionale
Participation au jury de Cégep en spectacle au Collège Shawinigan

Participation au comité culturel de la Commission scolaire de l'Énergie
Participation à la démarche Re_Création et présentation d'une allocution au Forum national organisé par le RCRCQ

FORMATION CONTINUE

Développer, améliorer les compétences

ASSURER LA DIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DU PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

FORMATIONS OFFERTES EN 2016–2017

Stage d'art performance
Créer et gérer sa boutique en ligne Etsy
Première pro - montage vidéo
Financer son projet par le sociofinancement
Classe de maître avec Guillaume Beauregard
Gérer ses métadonnées musicales
Classe de maître avec Stéphane Lafleur
Adapter ses activités culturelles pour le milieu scolaire
Anglais des arts - module 2
S'autopromouvoir comme écrivain
L'artiste promoteur et diffuseur de son œuvre
Coffre à outils pour gagner du temps de création
Création d'activation : augmenter et évaluer la valeur de ses partenariats
Initiation à la terminologie comptable pour les OBNL en culture
Contenu légal d'une œuvre littéraire
SketchUp Pro
Facebook, Instagram, Twitter en culture – 3 niveaux
Être créatif dans la mise en marché de sa musique
Workshop ombres chinoises
Journée des professionnels – Salon du livre de Trois-Rivières

Nombre de formations total : 20

Nombre de participants total : 253

ADMINISTRATION

Rigueur Transparence Cohérence

LA DIRECTION ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ASSURENT UNE GESTION Saine ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

Élaboration d'un budget équilibré
Respect des politiques de gestion
Formation du personnel
Veille sur les bonnes pratiques de gestion

A N N E X E 2

REVUE DE PRESSE



REVUE DE PRESSE 2016-2017



CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

ARTS EXCELLENCE

- 2016-10-19. Nouvelliste. *Appel de dossiers pour les prix Arts Excellence.*
- 2016-10-25. Nouvelliste, F. Houde. *Les souvenirs heureux ont leurs propres couleurs (exposition Marcel Dargis)*
- 2016-02-16. Hebdo, S. Paradis. *Arts Excellence 2017 : Mettre en lumière les artistes de la Mauricie*
- 2016-02-16. Nouvelliste, F. Houde. *Prix Arts Excellence : Témoins d'une année faste*
- 2016-03-01. Hebdo, G. Delisle. *Célébrer l'effervescence culturelle de la Mauricie*
- 2016-03-17. Hebdo, S. Paradis. *Les lauréats des prix Arts Excellence dévoilés*
- 2016-03-29. Hebdo, S. Paradis. *Publicité Arts Excellence : les lauréats*
- 2016-03-24. Nouvelliste, K. Alarie. *Ariane Gélina : d'imaginaire et de contradictions*

PAYSAGES MAURICIE

- Automne 2016. Le Trifluvien. *Le cachet unique de la rue des Ursulines*
- 2016-04. Hebdo, S. Paradis. *Concours Paysages Mauricie*
- 2016-04-06. Hebdo, J. Cossette. *En quête des plus beaux paysages de la région*
- 2016-04-21. Entête nouvelles à l'UQTR, *Comment les jeunes perçoivent les paysages patrimoniaux en Mauricie?*
- 2016-06-21. 106,9. *Culture Mauricie dévoile ses paysages coup de cœur*
- 2016-06-21. Hebdo, S. Paradis. *Les meilleurs endroits pour des photos de carte postale 100 % Mauricie*
- 2016-06-21. Hebdo, M-Ève B-Alarie, *Dévoilement des paysages «coup de cœur» de l'Opération Paysages*
- 2016-06-22. Nouvelliste, D. Duchemin, *Sept paysages coup de cœur sont nommés*
- 2016-07-02. Nouvelliste, M. Francoeur, *Des paysages emblématiques*

ÉCONOMIE DE LA CULTURE

- 2015-04-14. Nouvelliste, G. Delisle. *Bryan Perro parle culture avec Mélanie Joly*
- 2015-04-17. L'Avantage, A. Mantyk. *Le projet Paradis se rend à Ottawa*
- 2016-06-13. L'Hebdo/Le Courrier sud/ Nouvelle Union. M-Ève B-Alarie, *Arts et culture, un secteur économique qui rapporte*
- 2016-06-13. 106,9. *Quelles sont les retombées économiques de la culture en Mauricie?*
- 2016-06-13. Nouvelliste, M. Rochette. *Arts et culture : plus porteur que le meuble*
- 2016-06-20. Nouvelliste, D. Duchemin. *Arts : Un budget qui dépasse les 600 000 \$ à Shawinigan*
- 2016-10-25. Nouvelliste, G. Veillette. *Avenir des musées : le DigiHub à la rescousse*
- 2016-11-17. L'Hebdo, S. Paradis. *Investir dans les arts au profit de tous*
- 2016-11-18. Nouvelliste, F. St-Aubin. *Le milieu culturel aux anges*
- 2016-11-18. L'Écho. *510 000 \$ pour soutenir les arts et les lettres en Mauricie*
- 2016-12. La Gazette de la Mauricie, M. Boisvert et S. Roy Cullen. *Dossier spécial : Consommation de la culture*
- 2016-12-08. Nouvelliste, F. Houde. *Librairie Poirier : La SSJB gardera le cap*
- 2016-01-06. Radio-Canada. *Défis de la nouvelle directrice du Musée québécois de culture populaire*
- 2016-01-12. Radio-Canada. *Éric Lord en entrevue sur l'enjeu du numérique et la commercialisation des produits culturels.*
- 2017-03-06. Radio-Canada. *Promouvoir les artistes de la Mauricie sur Spotify*

COLLABORATION

- 2016-09-27. Hebdo, J. Cossette. *Un weekend pour les cinéphiles*

CULTURE / ÉDUCATION

- 2016-09-27. Nouvelle Union. *Le Réseau des conseils régionaux de la culture veut intégrer la culture aux saines habitudes de vie des jeunes Québécois*



CULTURE MAURICIE,
LEADER POUR L'ÉPANOUISSEMENT D'UNE RÉGION CRÉATIVE,
RICHE DE SON HISTOIRE, DE SA CULTURE ET DE SES CRÉATEURS.