

Le MIM marquera un point tournant pour le Groupe I.C.E.

Le salon du MIM est l'occasion pour chacun de prendre connaissance des nouveautés dans le secteur du multimédia.

En effet, plusieurs entreprises profiteront du salon pour présenter leurs nouveaux produits. Par exemple, le Groupe I.C.E. lancera au salon plusieurs nouveaux jeux, dont certains concepts entièrement développés dans ses propres studios de Sainte-Adèle, dans la vallée du multimédia, au nord de Montréal. Pour l'entreprise, qui compte parmi les chefs de file de l'édition de cédéroms au Canada, le salon marquera un point tournant, car tous les jeux qu'elle y lancera seront ses concepts originaux.

Jusqu'à ce jour l'entreprise s'est développé principalement en distribuant et en adaptant au marché local des jeux tels la populaire série *Adibou*. Toutefois, parallèlement, I.C.E. développait ses propres concepts et ses technologies.

Ces investissements aboutiront au MIM, où I.C.E. lancera notamment quatre jeux de la collection *M. Bonhomme*, des jeux d'arcades pour ordinateur. « Ces jeux s'adressent à toute la famille, explique Bernard Rollin, président d'I.C.E. Ils se caractérisent par une qualité graphique singulière. Cependant, ils seront offerts à un prix — autour de 15 \$ — nettement inférieur à ce qui se trouve présentement sur le marché.

« La technologie moderne nous permet de développer des jeux de qualité à moindre coûts. D'autre part, nos ententes de distribution mondiales nous assurent d'un certain niveau de revenus. Voilà comment nous sommes parvenus à cette qualité graphique et ce prix abordable qui sont les principaux attributs de cette série. »

La série sera lancée avec quatre titres : *M. Malchance* présente « la Course Folle », jeu d'obstacle se déroulant dans un labyrinthe; *M. Bruit* présente « la Guerre des Ballons », dont le but est d'éviter les ballons lancés par l'autre joueur et vice-versa; *M. Bing* présente « Démolition », dont le but du jeu est de détruire un mur de briques à l'aide d'une balle en mouvement

et enfin, *M. Rigolo* présente « Challenge », jeu de simulation de cinq activités sportives différentes : course de 100 mètres, saut en longueur, lancer du javelot, course de 400 mètres haies et lancer du marteau.

Un autre concept développé dans les studios de Sainte-Adèle sera lancé au MIM. Il s'agira de *ED4* (nom de code temporaire), jeu dont le scénario et l'idée originale sont de la compagnie I.C.E. construit avec le système de développement CELINE, propriété de la société Vivendi Universal Interactive. « En échange du droit d'utiliser ce système, Vivendi se réserve une option sur les droits de distribution de ce jeu en Europe. »

ED4 propose un nouveau concept pour les jeux s'adressant aux jeunes enfants. Ils pourront choisir le

(suite à la page 2)



La 8^e édition du Salon du Marché international du multimédia (MIM), à Montréal, les 3, 4 et 5 octobre, revêt un caractère spécial cette année. Il s'agit du premier grand rassemblement des décideurs de l'industrie du multimédia et des technologies de l'information depuis la débâcle financière ayant frappé ce secteur. Elle a suivi plusieurs années de croissance frénétique d'une industrie que plusieurs observateurs ne voient encore qu'à ses premiers balbutiements.

Les entreprises de la nouvelle économie font le point après le premier grand choc numérique



« **A**ssistons-nous à une première récession de cette nouvelle économie? demande Hervé Fischer, président et fondateur du MIM. S'agit-il d'un simple assainissement, nécessaire, des industries numériques et à une restructuration qui va permettre à l'économie de rebondir sur sa lancée? »

Pour le titulaire de la chaire Daniel-Langlois de technologies numériques et de beaux-arts de l'Université Concordia, ces questions doivent être posées aujourd'hui. Nous traversons, selon son expression, le premier « choc numérique, qui a créé tant de fébrilité et d'irrationalité économique. »

Certes, le MIM 2001 est une célébration des industries numériques, « mais c'est aussi un rendez-vous avec leurs leaders internationaux, qui vont nous faire partager leur vision », et donner des pistes de réponses.

Ces questions touchent la société toute entière, tous

secteurs confondus, des plus traditionnels aux plus modernes et numériques. Car tous

appartiennent à la « société de l'écran ». Ils sont partout, observe Hervé Fischer : « Les écrans règnent en maîtres dans les hôpitaux et les laboratoires de recherche, les Bourses, les salles de rédaction et de fabrication des journaux, sans compter ceux qui sont en ligne, les écoles branchées, les salles de commandement de l'armée, de contrôle des centrales nucléaires, ou de surveillance de la météo, de la circulation urbaine ou de l'environnement, de la télésurveillance policière ou des conférences d'affaires. »

Bref, l'univers numérique

symbolisé par l'écran est omniprésent. Hervé Fischer observe qu'il donne lieu à de

nouvelles pensées stratégiques chez les dirigeants de groupes industriels provenant même de secteurs jadis dits traditionnels.

Il évoque les stratégies de convergence que poursuivent de nombreux groupes industriels dans le monde. Hervé Fischer cite, en guise d'exemples, « les plans d'affaires actuels, d'AOL - Time Warner, de BCE, de COGECO, de Québec Média, de Rogers, de Bertelsmann, de Vivendi Universal, etc. »

Plusieurs espèrent décliner les mêmes contenus sur les écrans de télévision, de téléphone mobile et

dans les journaux. Les propriétaires de réseaux veulent donc contrôler les sources de contenus et réciproquement. »

Or, ces stratégies ne s'estomperont pas en raison d'une récession de la nouvelle économie. Cela demeure un phénomène conjoncturel. L'émergence d'une société de l'information et du divertissement comme base de la nouvelle économie est un phénomène en plein développement. « Qui va dominer et bâtir les marchés les plus fructueux : les télécoms, les chaînes de télévision, les portails Internet? La question se pose aujourd'hui. Comment le numérique (nouveau standard obligé de la télévision et bientôt du cinéma) va-t-il s'intégrer dans les plans d'affaires? »

Voilà un autre lot de questions auxquelles quiconque s'intéresse à l'avenir de la société pourra aller chercher des pistes de réponses au MIM. ●



Hervé Fischer est président fondateur du MIM. Il est titulaire de la chaire Daniel-Langlois de technologies numériques et de beaux-arts de l'Université Concordia. M. Fischer publiera en octobre

Le choc du numérique chez VLB éditeur.

MIM 2001 : une édition charnière



Le MIM présente cette année une édition charnière de son salon annuel compte tenu des nombreux bouleversements connus par l'industrie et rendra compte de la vitalité et du dynamisme

qui alimentent l'entrepreneuriat des entreprises de la nouvelle économie.

À l'origine, en 1993, le MIM fait la promotion des entreprises spécialisées dans la production de documents multimédia sur cédéroms



consacré au multimédia. Le salon commercial triple en importance avec 10000 mètres carrés d'espace d'exposition, 300 exposants et 8 700 visiteurs professionnels. De plus, les compétitions internationales de CD-ROM d'or, de sites Web d'or et de MIMs d'or pour les logiciels multimédia reçoivent 160 produits inscrits tandis que les conférences accueillent 540 participants et 120 conférenciers de 40 pays. Le MIM accrédite plus de 120 journalistes dont une centaine venue de l'étranger du pays.

déjà en élargissant leurs champs d'intérêts aux nouvelles technologies de l'information et des communications.

Le MIM 2001, qui se déroulera à la Place Bonaventure de Montréal du 3 au 5 octobre prochain, est le plus important événement international touchant le multimédia et les NTIC au Canada. Plus de 10000 participants professionnels, 300 exposants et 250 journalistes internationaux accrédités y sont attendus. ●

(suite de la page 1)

personnage qu'ils incarneront et devront réaliser des recettes magiques afin de libérer un château occupé par un dragon enrhumé... qui a tout mis à l'envers.

Profitant de l'édition 2001 du MIM, I.C.E. lance *Adibou présente... le dessin*, dernier né de la collection *Adibou présente...*, entièrement développée dans ses studios suite à une entente avec Vivendi Universal Interactive. Ce lancement fait suite à la mise en marché du second titre en juin dernier, *Adibou présente... la cuisine* et au lancement de *Adibou présente... la magie*, au MIM l'an dernier. Enfin, l'entreprise qui emploie près de 100 personnes s'est restructurée après de récentes acquisitions. I.C.E. vient d'acquiescer une participation de 50% dans Enzyme Digital et a créé I.C.E. - Enzyme, qui commercialisera un procédé révolutionnaire permettant l'impression en 3D lenticulaire. Également, en juillet dernier, I.C.E. a acquis une participation de 50% dans Teneon Technologies, développeur d'un puissant moteur 3D, formant ainsi la nouvelle division I.C.E. - Teneon.

I.C.E. a été fondée en 1999 et est installée dans l'ancienne usine de la papeterie Rolland, à Sainte-Adèle. La compagnie se spécialise dans l'édition et la mise en marché d'un ensemble de produits sur cédéroms. ●

pour les marchés de la formation et de l'éducation. La première édition du MIM regroupe 40 exposants et intéresse plus spécifiquement le secteur de l'éducation de Montréal.

Dès 1995, cependant, le MIM élargit son champ d'intérêt et commence à englober les technologies de l'information de manière plus générale. Des experts et des entreprises en provenance de pays

étrangers commencent aussi à s'intéresser au MIM.

Le salon devient en 1996 exclusivement réservé aux professionnels et se tient en synergie avec la Conférence annuelle de la *Internet Society*, connue sous le nom de *INET (International Networking)*. Le MIM compte cette année là 125 exposants et 180 conférenciers.

Un autre tournant a marqué le MIM, édition 1997 : se tenant conjointement avec une conférence mondiale des ministres francophones de 50 pays pour promouvoir le français sur les inforoutes, le MIM consolide sa position d'événement international

L'édition de 1998 viendra consacrer la vocation commerciale en misant sur le commerce et les échanges internationaux. Ce Salon a suscité de nombreuses ententes d'affaires principalement à la mise sur pied de nouvelles activités telles que le Carrefour international des acheteurs et des distributeurs, en partenariat avec le Centre promotion du logiciel québécois (CPLQ), la Bourse d'affaires, avec l'appui de Transcontinental emedia, le Forum des investisseurs en capital de risque dont la FTQ est un partenaire et le Centre d'affaires et de presse, commandité par Beamscope.

Les MIM des éditions 1999 et 2000 se renforcent consi-

MIM 2001

Le MIM 2001 accueillera des représentants de plus de 25 pays et sera couvert par plus de 225 journalistes internationaux accrédités.

Chaque année, le MIM s'avère un lieu d'échanges de calibre international, de partage des idées et de discussions avec des experts de renom venus des quatre coins du monde. Cette année, les conférenciers internationaux présents au MIM 2001 parleront de commerce électronique, de solutions d'affaires, de la téléphonie sans fil, de la télévision interactive et de cinéma numérique.

Nouveautés au MIM

Le Carrefour du capital de risque et des services professionnels sera localisé en plein cœur du salon. Les visiteurs y trouveront des conseils pratiques sur le financement, des avis juridiques, des conseils ciblés, etc. Une bourse sera remise aux meilleurs plans d'affaires soumis par des entreprises débutantes.

Le Pavillon américain. Le Département du commerce des États-Unis, présentera des acteurs du multimédia, des acheteurs et des distributeurs.

Le Carrefour des innovations technologiques rendra compte des derniers développements et des meilleures solutions d'affaires de l'heure et de l'avenir.

Le Club des acheteurs internationaux

Productions MultiVisuelles
514-870-2000

Formation en ligne

- Gestion des compétences
- Interactivité
- Environnement d'apprentissage intégré

Diffusion

- Lien satellite / réseau de télévision Bell
- Mobile de diffusion
- Diffusion de vidéo sur le Web
- Numérisation / encodage
- Studio bleu / salle de montage
- Studio de son

Présentative

- Événements
- Signalisation
- Kiosque / borne multimédia

Convergence des médias

- Stratégie, conception, réalisation
- Solutions clés en main
- Arts et technologies
- Informer, communiquer, divertir

Logistique et événements

- Présentative
- Mise en scène
- Signalisation
- Kiosque / borne multimédia

Internet / Intranet

- Culture
- Jeunesse
- Corporatif
- Sports

Imprimés

- Conception
- Infographie
- Rédaction
- Impression

Programmation / gestion des données

- Avancée / ASP, VB, Internet, Intranet
- Programmation multimédia : lingo
- CD, DVD
- Hébergement

Les Productions MultiVisuelles :

- Une solide équipe d'experts
- Une adresse : www.pmv-mpv.com
- Un seul point de contact

671, rue de la Gauchetière O.
Bureau 430
Montréal (Québec) H3B 2M8
(sans frais) 1 877 311-2002
Télécopie : 514 391-1320
productions.pmv@bell.ca

Merci aux commanditaires qui rendent ce salon possible

la fondation Daniel Langlois pour l'art, la science et la technologie

Assistez à un de nos séminaires gratuits dans le cadre du MIM 2001 et venez rencontrer l'équipe de Macromédia Canada !

Macromédia c'est :

FLASH - DREAMWEAVER - ULTRADEV - DIRECTOR - FIREWORKS - FREEHAND - SITESPRING - COLDFUSION - JRUN - GENERATOR

www.macromedia.ca



Loren Carpenter, gourou américain de l'animation au MIM 2001

Le chef de file en animation cinématographique de réputation mondiale Loren Carpenter, président de Cinematrix, accompagné de sa femme Rachel Carpenter, chef de la direction de la même entreprise, dont ils sont les fondateurs, participeront au MIM 2001 dans le cadre de ses conférences internationales.

Pionnier reconnu dans les procédés d'imagerie numérique et créateur de la technologie de divertissement interactif Cinematrix (Cinematrix Interactive Entertainment Systems®), Loren Carpenter s'est mérité en mars un Oscar de l'Académie du cinéma américain pour souligner sa contribution exceptionnelle dans l'avancement des technologies d'imagerie numérique dédiée à l'industrie cinématographique. Également chercheur principal aux studios d'animation Pixar, il est un des inventeurs de la technologie RenderMan® qui a permis la création des images magnifiques du premier film entièrement automatisé Histoire de jouets (Toy Story). Récipiendaire de plusieurs prix en reconnaissance de ses travaux, Loren Carpenter, ainsi que sa femme Rachel, auteur d'une thèse portant sur l'expérimentation des jeux interactifs, viendront entretenir les participants du MIM de cinéma digital interactif et du développement de nouveaux standards.

Outre les Carpenter, le MIM recevra, entre autres conférenciers vedettes:

- **Kevin Warwick**, professeur en cybernétique, de l'Université de Reading en Angleterre, reconnu mondialement pour s'être injecté des puces électroniques et faire fonctionner des ordinateurs à distance.
- **Martin Freeth**, chef de la direction de Nesta Enterprises

(The National Endowment for Science, Technology & the Arts), Grande-Bretagne, possédant une vaste expérience en production et direction télévisuelles et gagnant de nombreux prix pour ses films tournés pour la BBC, viendra partager sa vision de la grande aventure proposée par les nouvelles technologies en matière de création et d'expérimentation.

- **Ken Papagan**, président de Delmar Media.NET, Californie, un consortium axé sur les solutions stratégiques pour la convergence des médias, se questionnera sur l'avenir des contenus interactifs dans le monde du divertissement en ligne.

- **Douglas Las Heintzman**, directeur en chef des projets de normalisation de la division Informatique d'IBM.

- **Tal J. Bevan**, président de WorldCom Canada, le premier fournisseur d'accès internet aux entreprises.

- **Yves Héribert**, pdg de Pointe Noire Production, qui animera un débat sur le streaming, technique de transmission de données rapide qui permet la lecture de vidéo et de son continu sur Internet.

- **Ben Keen**, chef de la direction de l'entreprise britannique Screen Digest, avec qui les participants échangeront sur la situation de l'industrie du cinéma en regard de la révolution numérique.

- **Stephan Balzer**, figure de proue du multimédia allemand, un des fondateurs de Red Onion, entreprise dédiée au financement et au développement des affaires dans le domaine du multimédia, qui traitera du capital de risque et des innovations technologiques.

- **Harvey Smith**, directeur des projets et concepteur principal de ION Storm Austin, traitera de la prochaine génération d'exploration interactive. ●



Inscrivez-vous en ligne
gratuitement

(valeur de 75 \$)

www.mim-montreal.com

et entrez le numéro d'identification suivant :

af13490

Gracieuseté du journal


Les Affaires

Le Salon des
INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES
et de la **CONVERGENCE DES MARCHÉS**

3/4/5 octobre 2001

Place Bonaventure / Montréal / Québec

Renseignements : Tél. (514) 288-3931 / info@mim-montreal.com



Véronique Maléfant
Chef du multimédia

visionglobale

Montréal | New York
80 rue Queen, Bureau 201, Montréal, Québec (Canada) H3C 2N5
t : 514.879.0020 poste 357 c : 514.862.0195
f : 514.879.0047 e : veronique.malefant@visionglobale.ca

mim
4

LE LIVRE DES AFFAIRES @ - CHAPITRE II

SANS UNE INFRASTRUCTURE INTÉGRÉE, LA VIE PEUT DEVENIR UN PEU PLUS COMPLIQUÉE.

ET VOTRE POSITION, LÉGÈREMENT INCONFORTABLE...

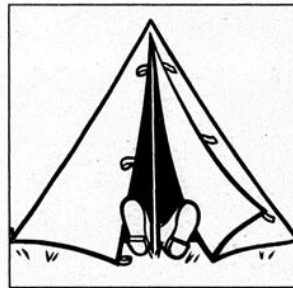


Fig. 1. Bonne infrastructure



Fig. 2. Mauvaise infrastructure

Tout repose sur l'infrastructure. Absolument tout. Mais bien peu de gens y portent attention. Jusqu'à ce que le réseau les laisse tomber. Que le site Web les laisse tomber. Comme leurs clients... et leurs profits.

Plus vous intégrez vos relations d'affaires, plus vous mettez de pression sur votre infrastructure TI. C'est ici qu'IBM entre en jeu. Nous pouvons vous aider à bâtir une infrastructure d'affaires électroniques ouverte, sécurisée, évolutive et intégrée. Sans parler de sa fiabilité.

Nous avons aidé des milliers d'entreprises, petites et grandes, à devenir des entreprises électroniques - comme Whirlpool^{MD}. Avec une infrastructure d'affaires électroniques IBM, le portail interentreprises (B2B) de Whirlpool

a permis de **réduire les coûts de vente traditionnels de 80 %**. Conçu par IBM, son site B2C pour la vente de petits appareils électroménagers et d'accessoires accueille chaque mois **plus de 3,8 millions de visiteurs** et a généré un **rendement du capital investi de 100 % en 5 mois**.

IBM offre des services d'intégration permettant à vos systèmes de fonctionner avec ceux de vos clients, fournisseurs et partenaires. Nous avons créé de puissants logiciels pour le Web, et des @server dont la capacité peut être augmentée sur demande. Nous investissons massivement dans les plateformes à normes ouvertes telles que Linux^{MD}. Voyez ce qu'IBM peut faire pour vous à www.can.ibm.com/affaires_electroniques/eb109, ou composez le 1 800 IBM-7080, poste eb109.

IBM^{MD}

@ infrastructure d'affaires électroniques