

Illustration:  
Guillaume Lépine

# Semaine de la citoyenneté

## ATELIERS DE DESIGN URBAIN

LE CVM DE PRIME ABORD  
*côté rue | côté cour | côté balcons*

Dans la cadre de la 7<sup>ème</sup> Semaine de la citoyenneté  
du 12 au 16 avril 2010

CAHIER D'ACCOMPAGNEMENT

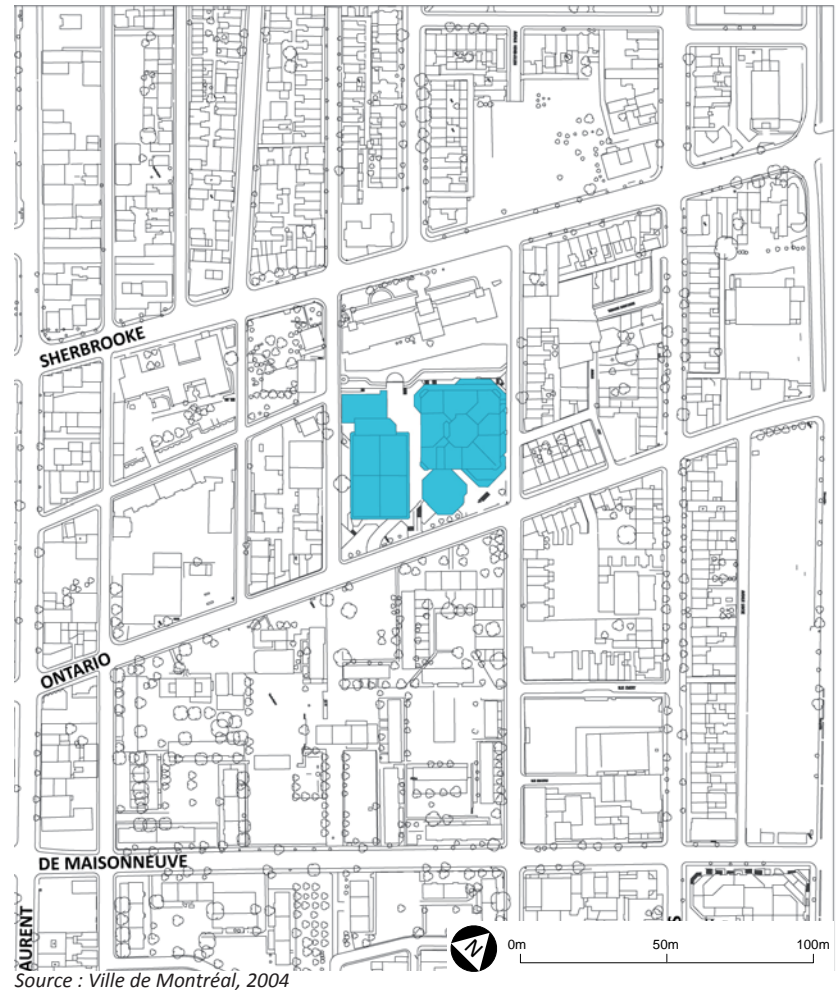
## LE SITE | PHOTO AÉRIENNE ET PLAN

**Q : Quelle relation le CVM entretient-il avec son milieu d'implantation ?**

**Q : Quel rôle peuvent jouer les grandes institutions d'enseignement en milieu urbain ?**



Source : Google Earth, 2010



Source : Ville de Montréal, 2004

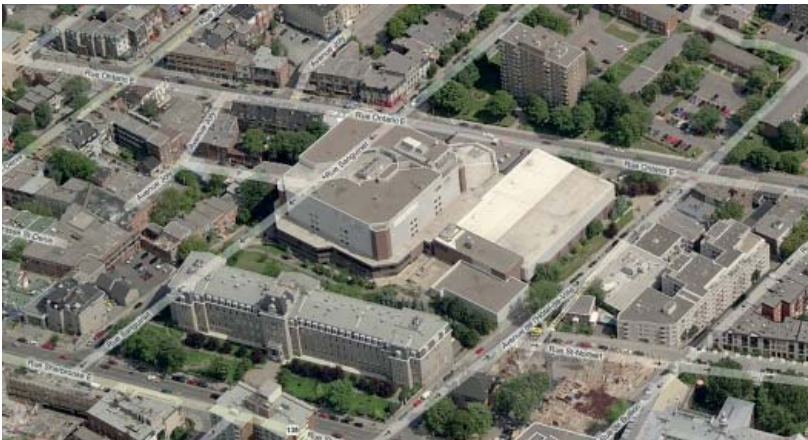
VUE DE L'OUEST



VUE DE L'EST



VUE DU NORD



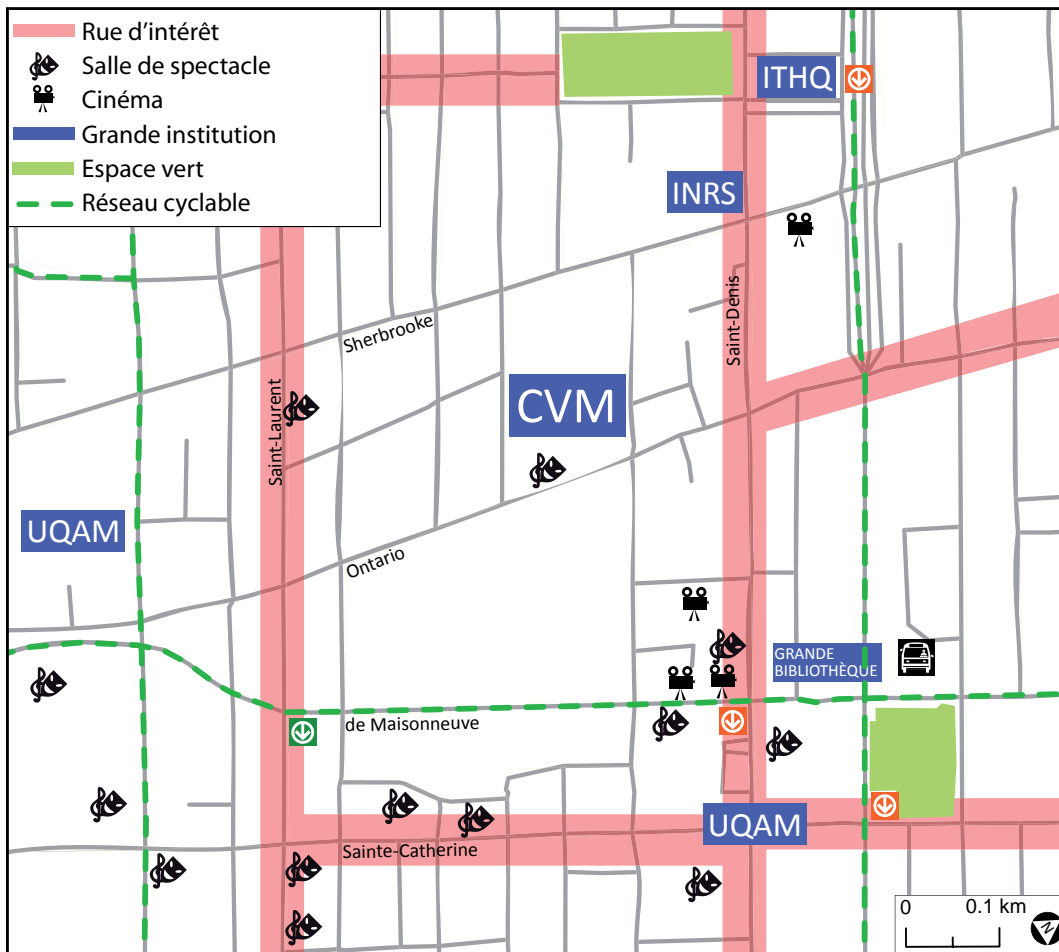
VUE DU SUD



## LA POPULATION | DE PASSAGE

**Q: Quelle relation les 6000 étudiants du CVM entretiennent-ils avec les résidents du quartier ?**

**Q: Comment créer des aménagements qui permettent un rapprochement des populations locale et de passage ?**



### UN PÔLE CULTUREL ET DE SERVICES DESSERVANT UNE POPULATION DE PASSAGE

- La concentration d'institutions d'enseignement attire des milliers d'étudiants qui influencent grandement l'offre commerciale.
- Les lieux de diffusion culturelle du Quartier Latin et du Quartier des spectacles ont un rayonnement à l'échelle régionale. Leur clientèle a également un impact sur l'offre commerciale.  
*- On note dans le quartier un nombre important d'établissements de restauration et de divertissement.*
- En saison estivale, les artères du quartier (St-Denis, Ste-Catherine, St-Laurent) sont assaillies par des centaines de milliers de festivaliers.
- Le Quartier des spectacles subit actuellement d'importants travaux de réaménagement du domaine public et pourra accueillir davantage d'événements extérieurs.
- Parallèlement à sa vocation de pôle culturel, le quartier est aussi réputé pour accueillir un commerce illicite florissant.

## DES RESSOURCES DE PROXIMITÉ INADÉQUATES

- Très faible offre de commerces de proximité, dont les magasins d'alimentation.
- Faible concentration de lieux de rencontre, d'espaces verts et d'équipements de sport et de loisir adaptés aux besoins de la population locale.

## UN MILIEU DE VIE QUI SUBIT DE FORTES PRESSIONS

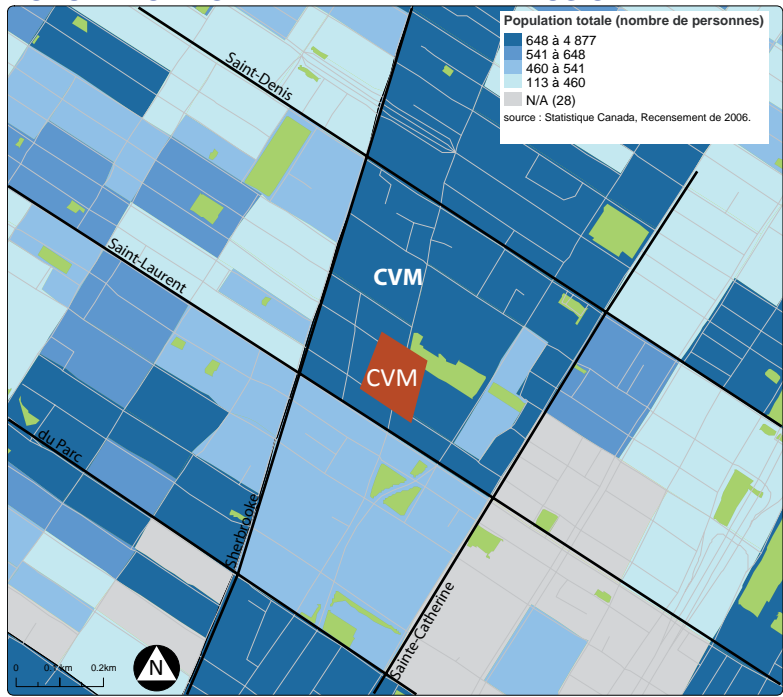
- Des valeurs foncières et immobilières qui ne cessent de croître.
- Des espaces publics aménagés pour une clientèle de passage.
- Des concentrations de commerces (cafés, restaurants, bars et terrasses) qui ont un impact sur la quiétude des résidents.
- Une concentration, de plus en plus élevée, d'une population itinérante.



## LE CONTEXTE | SOCIO-ÉCONOMIQUE

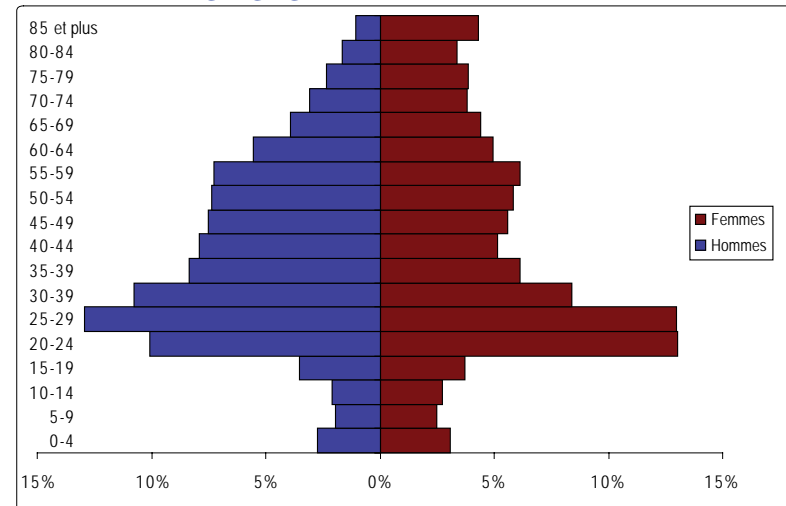
*Les limites du quartier correspondent aux aires de diffusion limitrophes au cégep dans un rayon d'un kilomètre. Le CVM en est le centre. La zone est délimitée par les rues Prince-Arthur, St-Urbain, Berri et Ste-Catherine.*

### POPULATION TOTALE PAR AIRE DE DIFFUSION



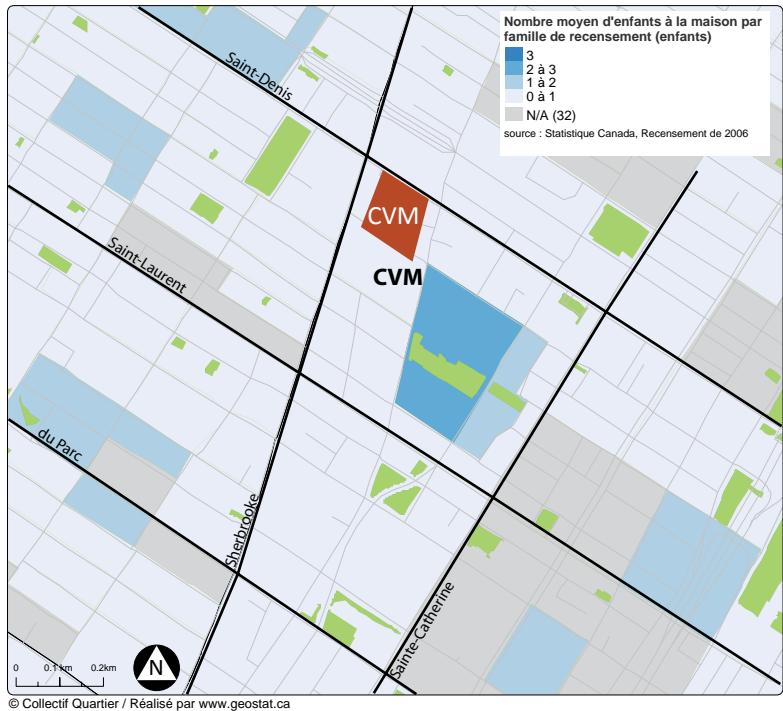
- Densité résidentielle élevée en raison d'une concentration de bâtiments de grand gabarit (Habitations Jeanne-Mance et tours de condominiums).

### PYRAMIDE DES ÂGES



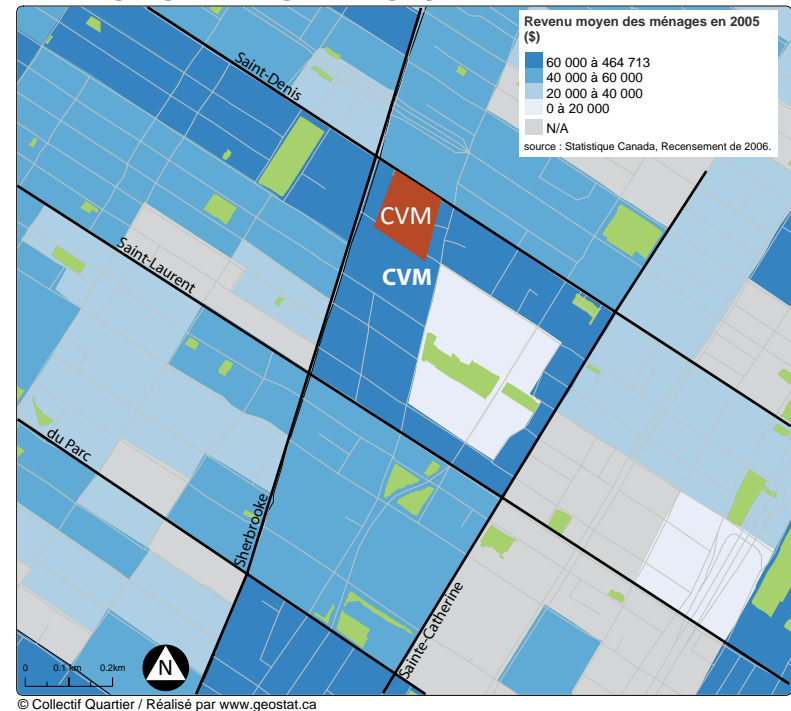
- Sous-représentation des jeunes de 0 à 19 ans (11 % de la population) dans le quartier comparativement à l'ensemble de la Ville de Montréal (21 %).
- *Milieu de vie peu attractif pour les familles (Loyers élevés, peu de logements spacieux, peu d'équipements pour les familles).*
- Concentration de jeunes adultes de 20 à 29 ans (25 % de la population) dans le quartier comparativement à l'ensemble de la Ville de Montréal (15 %).
- *Milieu de vie attractif pour les jeunes adultes.*

### NOMBRE MOYEN D'ENFANTS PAR MÉNAGE



- 51 % des familles du quartier sont constituées d'un couple sans enfant (48 % à Montréal).
- Une situation influencée par le prix des loyers et la concentration de logements d'une seule chambre.
- Malgré cette faible proportion de jeunes (moins de 18 ans), il y a une concentration de familles avec enfants sur le site des Habitations Jeanne-Mance.

### REVENU MOYEN DES MÉNAGES



- Un tiers des familles (32 %) du quartier et plus de la moitié (55 %) des personnes vivant hors d'une famille de recensement (seul, en collocation) vivent sous le seuil de faible revenu.
- 39 % des ménages du quartier avaient, en 2005, un revenu annuel inférieur à 20 000\$.
- Les projets de condominiums de la rue Sherbrooke accueillent des ménages aisés à très aisés.
- À titre d'exemple : Au 333, rue Sherbrooke, les condominiums se vendent entre 328 000\$ et 3 000 000\$ l'unité.

## LES ABORDS DU CVM | POUR QUI, POUR QUELS USAGES ?

### ENJEUX : L'ACCESSIBILITÉ ET LA SÉCURITÉ URBAINE



Aux abords du collège sur les terrasses, de nombreux recoins, cachettes et lieux sombres qui peuvent créer un sentiment d'insécurité, le soir venu.

**Q: Quels types d'espaces publics extérieurs afin que tous (femmes et hommes) puissent y déambuler librement et s'y sentir en sécurité ?**



Des façades aveugles et un nombre restreint de fenêtres qui limitent la perméabilité visuelle et la surveillance informelle, soit le contact entre l'intérieur et l'extérieur du bâtiment.

**Q: Quels types d'espaces publics pour assurer un achalandage et une surveillance naturelle ?**



Un bâtiment monolithique et hermétique dont les espaces résiduels sont peu investis.

**Q: Quels types d'espaces publics pour assurer un rayonnement des activités du CVM à l'extérieur et augmenter l'utilisation des espaces résiduels ?**

## LES ABORDS DU CVM | POUR QUI, POUR QUELS USAGES ?

### ENJEUX : LE VERDISSEMENT ET L'EMBELLEMENT



Une cour arrière intime et accidentée qui offre de grands potentiels de verdissement et de création de lieux de rencontre animés.

**Q: Quels types d'espaces publics pour servir la clientèle du CVM et la population locale afin de créer des zones de rencontre ?**



Des terrasses sous-utilisées mais offrant des panoramas intéressants sur le quartier et des possibilités de verdissement.

**Ces espaces peuvent-ils être accessibles à tous, aux étudiants, au personnel, au public ?  
Quels types d'usages y privilégier ?**



Une entrée principale qui constitue à la fois un lieu de passage et de rencontre pour les utilisateurs du bâtiment.

**Q: Quels types d'espaces publics pour transformer l'entrée principale du CVM en véritable lieu de rencontre convivial reflétant l'ambiance du collège ?**

## OBJECTIFS D'AMÉNAGEMENT :

1. Améliorer la convivialité et la sécurité des lieux
2. Créer des espaces de rencontre
3. Favoriser l'animation culturelle et sociale des lieux
4. Embellir et verdier les espaces publics
5. Réseauter les lieux d'intérêt du quartier

## ATELIERS DE DESIGN URBAIN

### ATELIER 1

Le CVM de prime abord | Côté rue

IMAGINER DES ESPACES PUBLICS POUR TOUS

Lieu d'intervention: Façade avant du CVM

Période : Lundi 12 avril (11h30 à 13h30)

Lieu : Hall de la Maison Théâtre



### ATELIER 2

Le CVM de prime abord | Côté balcons

IMAGINER DES ESPACES PUBLICS POUR TOUS

Lieu d'intervention : Terrasses en béton

Période : Mardi 13 avril (11h30 à 13h30)

Lieu : Local A8.08



### ATELIER 3

Le CVM de prime abord | Côté cour

IMAGINER DES ESPACES PUBLICS POUR TOUS

Lieu d'intervention : Cour arrière du CVM

Période : Mercredi 14 avril (9h30 à 11h30)

Lieu : Local A9.01



## RÉSULTATS DES ATELIERS :

1. Vision
2. Position et concepts d'aménagement
3. Revendications
4. Solutions à court, moyen et long terme
5. Faits saillants

## PECHA KUCHA

### ATELIER 4

Le CVM de prime abord | Comment préparer un Pecha Kucha ?

#### IMAGINER DES ESPACES PUBLICS POUR TOUS

Période : Jeudi 15 avril (11h30 à 13h30)

Lieu: Local A.417

Vous dessinez 12 cases sur une feuille et vous pensez à votre contenu.

Sur une autre feuille, jetez des idées, faites des listes et sélectionnez les principales. Faites en une histoire. Donnez-lui une ossature, du sens et commencez à placer vos idées sous les cases du «storyboard».

Travaillez sur le contenu des cases, laissez venir votre créativité et pensez aux images et aux (rares) textes que vous voulez mettre dans vos diapositives pour soutenir votre discours. Évitez trop de mots sur l'écran.

Amusez-vous à lire votre storyboard en 12 fois 20 secondes. Apportez les changements nécessaires jusqu'à ce que votre présentation « coule » efficacement.

Lorsque vous êtes satisfaits, passez sur Powerpoint et faites vos diapositives. N'oubliez pas le timing des diapositives et ne vous « lâchez » pas trop sur les transitions et les animations. Évitez les polices de caractères venues d'ailleurs (les résultats peuvent être décevants si vous changez de machine.)

### ATELIER 5

Le CVM de prime abord | Pecha Kucha

#### IMAGINER DES ESPACES PUBLICS POUR TOUS

Période : Vendredi 16 avril (13h45 à 15h15)

Lieu : Local A4.82

La formule Pecha Kucha, qui signifie en japonais « le bruit de la conversation », est un format original de présentation: 12 diapositives commentées pendant 20 secondes chacune.

Chacune des équipes disposera de 4 minutes pour exposer sa position et ses idées sur l'aménagement des espaces publics bordant le CVM et sur le rôle d'une institution d'enseignement dans un quartier urbain. Le public et un panel d'experts réagira à chaud aux propositions.

BIENVENUE À TOUS !

*Préparé par Marie-Hélène Armand, conseillère en urbanisme  
et Tristan Bougie, agent de planification en urbanisme.*

*Centre d'écologie urbaine de Montréal, 2010.*