



RAPPORT ANNUEL

2019-2020



R É S E A U
M E N T O R A T





Stéphane Charron et Alexandre Goupil-Lévesque, CCI Thérèse-De Blainville

ENTREPRENDRE

Pour nous tous, entreprendre, c'est avoir une idée à cœur, un projet en tête et décider de le prendre en main, de le mettre en œuvre. Entreprendre, c'est aussi le refus du *statu quo*.

Pour l'entrepreneur, c'est croire en un projet et en imaginer le potentiel. C'est se projeter, s'engager, s'investir, prendre un risque, convaincre et mobiliser les gens dans un chantier. C'est planifier, travailler d'arrache-pied, nourrir la confiance et espérer.

Pour le Réseau Mentorat, c'est entrevoir toute la richesse d'une conversation entre deux personnes qui conjuguent le verbe entreprendre, au passé, au présent et au futur. C'est aider à réunir ces entrepreneurs et tout faire pour que leur échange soit le plus fructueux possible.



Photos de couverture :

Haut : Stéphane Charron et Alexandre Goupil-Lévesque, CCI Thérèse-De Blainville

Milieu : Dany Dauphinais, La Zone entrepreneuriale

Bas : Jacinthe Vaillancourt et Olivier Trudel-Lafontaine, Promotion Saguenay

PARTAGER

Partager, c'est donner une part de ce qu'on possède, échanger avec l'autre et s'enrichir ensemble. C'est avoir en commun et prendre part.

Dans le partage, les entrepreneurs échangent au sujet d'une vision, d'une idée, d'une passion, d'un projet. Dans leur conversation se rencontrent les questionnements de celui qui entreprend et les réflexions de celui qui a entrepris. Entre pairs, en toute égalité, ils s'investissent dans la pensée entrepreneuriale de l'autre et la font grandir.

Faire converser un entrepreneur expérimenté avec un entrepreneur qui désire évoluer, un mentor et un mentoré, voilà l'essence du partage qui anime le Réseau Mentorat.

RÉUSSIR

Réussir, c'est ce qu'on se souhaite tous, le plus souvent, avec la santé et l'amour. C'est voir apparaître un résultat heureux, avoir rendu tangible ce qui était de l'ordre du rêve.

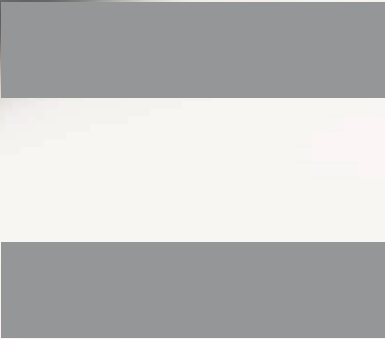
Le succès, c'est ce que souhaite atteindre l'entrepreneur après avoir défini son projet, établi son plan et mis de l'avant ses actions. C'est ce qu'il espère et parfois désespère de voir apparaître, au bout de ses énergies, de sa volonté, de son leadership et des sacrifices dont il a pris la mesure. C'est le fruit de sa quête, sa réussite, celle de ses partenaires, de son équipe et de ses proches. C'est la finalité que mentor et mentoré poursuivent ensemble.

L'étendue, la qualité et la valeur ajoutée des relations entre mentors et mentorés, voilà la mesure du succès du Réseau Mentorat et de ses partenaires.



RÉSEAU MENTORAT

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.





Olivier Trudel-Lafontaine et Jacinthe Vaillancourt, Promotion Saguenay



Charles Sirois, président du conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship



ACCOMPAGNER L'HUMAIN ENTREPRENEUR

En 40 ans, la Fondation de l'entrepreneurship a créé une foule de projets afin de stimuler la culture entrepreneuriale au Québec. Le fil conducteur de ses actions a toujours été l'humain entrepreneur et c'est sur cette base qu'elle dédie aujourd'hui l'ensemble de ses ressources à la croissance du Réseau Mentorat. Créé en l'an 2000, ce qui s'appelait alors le « Service de mentorat pour entrepreneurs de la Fondation de l'entrepreneurship » a pris son envol et une importance telle qu'après avoir vécu une première transformation en 2009 avec le « Réseau M », il arbore en 2020 le nom de « Réseau Mentorat » et porte pour signature : « Entreprendre. Partager. Réussir. »

À la fois sobre et moderne, la nouvelle image de marque met en lumière la croissance et l'ascension auxquelles aspirent les entrepreneurs. Elle est actuelle et dynamique, en accord avec les forces et les valeurs du réseau que sont l'écoute, l'engagement, l'inspiration et l'ambition.



ENTRETIEN AVEC CHARLES SIROIS, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PIERRE DUHAMEL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RÉSEAU MENTORAT :

L'année 2019-2020 marque un jalon important dans l'histoire de la Fondation de l'entrepreneurship. Comment résumeriez-vous les transformations vécues ces dernières années ?

Charles Sirois – La Fondation n'est plus à prendre son envol et elle a mis tout le nécessaire en œuvre pour fournir au Réseau Mentorat les outils qui lui permettront d'accomplir pleinement sa mission et de prendre sa vitesse de croisière. La nouvelle identité et la nouvelle signature du réseau « Réseau Mentorat - Entreprendre. Partager. Réussir. » confirment ce qu'il est devenu et ce à quoi il se consacre pleinement.

À sa création, la Fondation touchait à plusieurs aspects de l'entrepreneuriat, car à l'époque il existait moins d'organismes spécialisés pour aider les entrepreneurs. Avec l'évolution de l'entrepreneuriat et des outils qui viennent l'appuyer, nous avons décidé de nous spécialiser dans un créneau fondamental, le mentorat. Cette concentration nous a permis de nous équiper pour devenir hyper performants, faire du Réseau Mentorat la référence en mentorat pour entrepreneurs et être un outil de développement économique essentiel. Plus que jamais, nous sommes dédiés à l'accompagnement de l'humain entrepreneur. **Le Réseau Mentorat est probablement l'outil le plus important dont l'entrepreneuriat québécois aura besoin au cours des mois qui viennent.**



Pierre Duhamel, directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship et du Réseau Mentorat

En quoi la décision de focaliser sur le produit « mentorat » a-t-elle été cruciale dans le nouveau positionnement du Réseau Mentorat ?

Pierre Duhamel – Nous nous rendions compte que le Réseau M était peu connu, peu reconnu et que nous n'avions pas suffisamment de portée parce qu'on ne comprenait pas qui nous étions. Nous avons tous, un jour ou l'autre, fait cet exercice d'humilité et expliqué ce qu'était le Réseau M et surtout à quoi faisait référence le « M » : Montréal ? Manufacturier ? Maternité ? Non ! M, c'est pour Mentorat. C'est ce que nous faisons. C'est ce en quoi nous croyons. C'est ce qui nous unit en tant que réseau. Nous sommes le Réseau Mentorat.

Nous avons aussi une problématique d'accessibilité. Nous devons améliorer l'accessibilité du produit tant d'un point de vue géographique qu'auprès des entrepreneurs. Nous avons travaillé sur notre présence et nous sommes allés chercher ou rechercher de nouveaux partenaires.

Nous ne faisons que du mentorat individuel. Or, nous avons identifié le besoin de certains entrepreneurs d'être en groupe afin de partager leur vécu avec d'autres entrepreneurs, d'échanger, de se créer un réseau d'affaires. Nous avons donc développé le mentorat de groupe, qui est désormais offert dans plusieurs régions du Québec.

Nous avons également commencé à faire des approches sectorielles auprès d'entrepreneurs provenant d'un même domaine comme la construction ou l'agriculture. Nous avons même développé le service de mentorat en résidence dans des centres d'entrepreneuriat. Demain, au sens large du terme, nous offrirons de plus en plus de mentorat en ligne, accessible à tout le monde.

Et finalement, nous avons une problématique de marché. Nous étions un réseau qui s'appelait le Réseau M mais nous n'avions pas beaucoup de valeur ajoutée auprès de nos organismes partenaires. Nous avons donc travaillé à augmenter le service de ce côté-là. Nos mentors sont désormais mieux équipés avec près de huit ateliers de perfectionnement, dont la nouvelle formation « Accompagner l'humain entrepreneur » qui marque un grand changement dans la manière dont nous abordons le mentorat pour entrepreneurs. Nous avons même un programme privilèges offrant des escomptes et services *pro bono*, une bonification qui donne un attrait additionnel au fait d'être mentor ou mentoré du Réseau Mentorat.

Les organismes partenaires connaissent, quant à eux, beaucoup de mouvances, beaucoup de transitions de personnel. En tant que porteur du réseau, la permanence du Réseau Mentorat a une responsabilité auprès de ces organismes. Nous devons assurer la formation des personnes qui s'occupent de la gestion du mentorat au quotidien, mais assurer également la mise en commun des acquis des différents partenaires et partager les meilleures pratiques.

Nous avons mis en place tous les outils pour permettre au Réseau Mentorat de croître : gouvernance, plan stratégique, marque, accessibilité et service. Nous avons su nous adapter et nous réinventer. Nous avons appris à écouter les besoins de nos membres et à les porter plus loin.

Quelle place prendra le Réseau Mentorat et plus particulièrement le mentorat pour entrepreneurs dans la prochaine année ?

Charles Sirois – Comme beaucoup d'entre-nous, je prévois que l'environnement d'après la pandémie va être extrêmement difficile pour les entrepreneurs, pour les petites et moyennes entreprises, notre marché cible. Il est très clair que notre clientèle aura encore plus besoin, et de manière pressante, d'avoir accès à un mentor. L'entrepreneur va vraiment se sentir seul. Avoir accès à un mentor, à une personne qui a vécu des situations difficiles, des épreuves entrepreneuriales et humaines, qui peut être de bon conseil et offrir une oreille attentive sera un besoin crucial pour nombre d'entrepreneurs. Le Réseau Mentorat est probablement l'outil le plus important dont l'entrepreneuriat québécois aura besoin au cours des mois qui viennent en plus du financement qui devra également le supporter. Beaucoup de programmes d'aide ont été ou seront mis en place, mais ils auront tendance à se rationaliser avec le temps. Il y a des secteurs

de l'économie qui seront protégés, privilégiés pour la relance et d'autres qui le seront moins. Nous aurons des entrepreneurs dans tous ces secteurs-là. Beaucoup auront besoin d'une écoute attentive et impartiale. Comment passer au travers? Comment se réinventer? Si vous pensez que nos entrepreneurs n'auront pas besoin du Réseau Mentorat, vous vous trompez!

Il va par contre être important que l'on s'équipe collectivement pour ça. Nous devons donner une indication très forte aux gouvernements, parce que le mentorat sera fondamental à l'entrepreneur. **Les entreprises ne pourront pas toutes passer au travers, les entrepreneurs, oui. Comment protéger l'entrepreneur tout en l'amenant à créer une nouvelle entreprise? Comment amener l'entrepreneur à développer sa résilience et sa capacité à se réinventer?**

Pierre Duhamel – Il faut mettre de l'avant la pertinence encore plus grande du mentorat. Notre vision c'est d'être pleinement reconnu comme un outil de développement économique essentiel. Le changement fait partie de la vie, mais en ce moment tout change extrêmement vite et ça n'a pas fini! Plus que jamais, les entrepreneurs ont besoin d'un mentor qui est à l'écoute, avec lequel ils peuvent ventiler, réfléchir, recadrer leurs pensées, mesurer leurs aspirations et se réorienter s'il le faut. Les gouvernements ont soutenu depuis plusieurs années notre réseau de mentorat pour entrepreneurs et il faut qu'ils continuent à le soutenir. Or nous avons au Québec accès à un bel outil de relance économique, un réseau unique et distinctif, le Réseau Mentorat.

Charles Sirois – Actuellement l'intervention des pouvoirs publics, tant au point de vue fédéral, provincial que municipal, est très orientée vers l'entreprise avec des solutions techniques et financières. On essaie de sauver l'entreprise. Nous, au Réseau Mentorat, on veut sauver l'entrepreneur, la personne. Lorsque la pandémie sera définitivement derrière nous, le Québec aura peut-être perdu 20 % de ses entreprises, voire plus, mais si on réussit à conserver 100 % de nos entrepreneurs, on pourra compter sur notre plein potentiel entrepreneurial pour se relever rapidement.

Notre mission, c'est de protéger les entrepreneurs, de nous assurer que le tissu entrepreneurial reste le même après qu'avant, de protéger le bassin d'entrepreneurs. Les mesures d'aide financière et technique mises en place par les gouvernements ces derniers mois sont essentielles aux organisations que sont les entreprises, mais il ne faut pas oublier l'humain derrière l'entrepreneur.

TABLE DES MATIÈRES

Les activités du Réseau Mentorat	11
Les faits saillants de l'année.	14
Des actions pour tout le Réseau	16
Soutenir et stimuler	18
Développer et diversifier	23
Sensibiliser et propulser	25
Rassembler et valoriser.	28
Déployer et rayonner	33
Coopérer et mobiliser	38



Anne-Marie Lord et Dany Potvin, La Zone entrepreneuriale

LES ACTIVITÉS DU RÉSEAU MENTORAT

Le Réseau Mentorat se dédie au développement du plein potentiel des entrepreneurs par le mentorat.

En collaboration avec des partenaires, nous créons des relations d'accompagnement durables basées sur l'écoute et le partage, à travers le Québec et la francophonie. Nous croyons que la croissance des entreprises passe avant tout par le mieux-être de celles et ceux qui les dirigent. Grâce au mentorat, nous aidons les entrepreneurs à trouver le soutien nécessaire à leur épanouissement pour qu'ils puissent contribuer pleinement à l'essor économique de leur région.

UN CŒUR D'ACTIVITÉ : LE MENTORAT

Mentorat

- Individuel : mentor — mentoré
- De groupe : mentor — plusieurs mentorés
- En résidence : mentor au sein de centres d'entrepreneuriat
- Général ou spécialisé par secteurs d'activités (construction, agriculture, économie sociale, sciences de la vie et technologies de santé)

L'approche

Le mentorat pour entrepreneurs se concentre sur l'humain à la tête de l'entreprise et non sur l'entreprise elle-même. C'est une relation d'accompagnement libre, fondée sur la confiance et le respect mutuels, qui est régie par des règles, un code d'éthique et une entente de confidentialité. Il s'agit d'une approche éprouvée, fruit de plusieurs décennies d'expérience.

Mentors

- Entrepreneurs et gens d'affaires qui sont « passés par là ».
- De tous les secteurs d'activité.
- Formés et accrédités par le Réseau Mentorat.
- Bénévoles et désintéressés.

Mentorés

- Entrepreneurs de tous âges.
- En démarrage, croissance, développement ou transfert.
- De tous les secteurs d'activité.
- Reçoivent un service personnalisé.

DES RESSOURCES CONSIDÉRABLES EN APPUI AU MENTORAT

- Base d'information et outils de travail éprouvés
 - > Une vidéothèque majeure sur les défis humains de l'entrepreneuriat et du mentorat.
 - > Des guides d'accompagnement et de promotion des meilleures pratiques en mentorat.
- Ateliers de perfectionnement et accompagnement des mentors
 - > Un accompagnement personnalisé.
 - > Des ateliers en présentiel et des webinaires.
 - > Un processus d'accréditation des mentors.
 - > Une assurance erreur et omission spécifique aux mentors.
 - > Un programme d'aide personnelle aux bénévoles (accès à des ressources, conseils professionnels et informations 24 h/24, 7 jours/7).

- Outils et initiatives de promotion.
 - > Des efforts de promotion du mentorat auprès des entrepreneurs et de publics ciblés.
 - > Le recrutement de mentors et de mentorés.
- Projets spéciaux
 - > Un événement regroupant tous les membres: le Rendez-vous Réseau Mentorat.
 - > Des conférences/webconférences sur l'entrepreneuriat et le mentorat.
 - > Une mission internationale annuelle: Mission France.
 - > Des avantages pour les membres du Réseau Mentorat: le programme Privilèges.
 - > *L'Indice entrepreneurial québécois*: un grand sondage annuel depuis 2009.
- Reconnaissance et mobilisation de tous les membres du Réseau
 - > Un programme de reconnaissance des mentors.
 - > Une distinction décernée à un individu ou un organisme pour sa contribution exceptionnelle au mentorat: le Prix Mentoras.
 - > Une distinction soulignant la qualité du travail et l'apport exceptionnel d'un mentor: le Prix Aline et Marcel Lafrance.

DES PARTENAIRES ESSENTIELS

- Des organisations partenaires locales, régionales, sectorielles, québécoises, canadiennes et internationales.
- Des bailleurs de fonds gouvernementaux et privés impliqués dans le développement économique et entrepreneurial du Québec.
 - > Des subventions et des bourses pour rendre le mentorat plus accessible aux entrepreneurs. Une aide financière pour l'organisation d'activités locales et régionales (promotion et gestion du mentorat, perfectionnement et reconnaissances des acquis pour les mentors, activités spécifiques pour les mentorés).

L'ORGANISATION DU RÉSEAU MENTORAT

- 1 conseil d'administration*
- 17 conseils régionaux dans tout le Québec.
- 4 sous-comités thématiques (perfectionnement; chefs mentors; coordonnateurs, sectoriel en construction).
- Les équipes de professionnels du Réseau Mentorat et de ses partenaires.

* Note: aux fins légales, il s'agit du c.a. de la Fondation de l'entrepreneurship.

Aymen Klabi et Nour Sayem, SAGE-Mentorat d'affaires.

LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2019-2020

	2019-2020	Progression un an
Mentorés	2 874	+ 30 %
<i>Femmes</i>	40 %	
<i>35 ans et moins</i>	36 %	
Mentors	1 577	+ 22 %
<i>Femmes</i>	25 %	
<i>Chefs mentors</i>	67	
<i>Mentors conférenciers</i>	162	
<i>Mentors animateurs en mentorat de groupe</i>	121	
<i>Sciences de la vie et technologies de la santé</i>	22	
<i>Économie sociale</i>	46	
Organismes partenaires et coordonnateurs	53	+8 %
Cellules de mentorat	77	

LES SERVICES RENDUS EN CONTINU

	2019-2020	Progression un an
Tandems mentor-mentoré	2 018 tandems et quelques 48 000 heures de mentorat	+ 33 %
Sessions de mentorat de groupe	25 cohortes cumulant 552 heures	+ 47 %
Ateliers de perfectionnement pour mentors	62 ateliers, 461 participants	
Ateliers de perfectionnement en mentorat de groupe	3 ateliers, 38 mentors-animateurs accrédités	
Webinaires pour les coordonnateurs	9 webinaires	

DES PROJETS SPÉCIAUX QUI MOBILISENT LES MEMBRES ET RECONNAISSENT LEUR CONTRIBUTION

	2019-2020
Un programme et des événements de reconnaissance	76 mentors ont reçu une reconnaissance BRONZE, ARGENT, OR ou DIAMANT
Rendez-vous Réseau M 2019	758 participants, 54 conférenciers et, 25 conférences et activités
Vidéotheque sur le mentorat	10 nouvelles vidéos, total de 52
Mission France	7 missions à ce jour, 102 entrepreneurs en tout ; en 2020, 12 entrepreneurs mentorés, mission reportée après la pandémie
Conférences «Entreprendre, ça te branche ?» destinées aux jeunes	13 conférences, 306 jeunes sensibilisés.



**DES ACTIONS
POUR TOUT
LE RÉSEAU**



Maude Alain-Gendreau et Jean Mailhot, SADC de la MRC de Maskinongé



Nour Sayem et Aymen Klabi, SAGE-Mentorat d'affaires

SOUTENIR ET STIMULER

UN RÉSEAU EN CROISSANCE

La force du Réseau Mentorat repose sur les actions de tous ceux qui lui donnent vie. Prendre le pouls du Réseau, au terme de cette année, c'est d'abord voir ce qu'il est advenu de ses mentorés, de ses mentors et de leurs rencontres. C'est aussi s'intéresser à ses organismes partenaires et aux organisations qui le soutiennent.

Mentorés

Le nombre total de mentorés a continué de croître en 2019-2020, atteignant 2 874, soit 30 % de plus que l'an dernier. La valeur ajoutée des services du Réseau Mentorat et de ses partenaires est de plus en plus reconnue au sein de la communauté entrepreneuriale du Québec.

Les initiatives de partenariat du Réseau contribuent aussi à cette hausse. Parmi celles-ci, mentionnons le soutien de longue date du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MÉI), qui inclut le mentorat pour entrepreneurs dans les « Bourses d'honneur » qu'il décerne aux jeunes entrepreneurs. L'accès au mentorat par les jeunes entrepreneurs est également rendu possible grâce à l'appui du Secrétariat à la jeunesse et de Développement économique Canada. Soulignons également l'entente avec l'École des entrepreneurs du Québec, qui intègre le mentorat à son programme « Parcours croissance au féminin ».

L'adhésion accrue de centaines d'entrepreneurs aux programmes de mentorat du Réseau et de ses partenaires est aussi le fruit d'efforts de longue date et de démarches plus récentes, dont les percées sectorielles en économie sociale, en agriculture, en construction, ainsi qu'en sciences de la vie et en technologies de la santé.

Mentors

Le nombre total de mentors a continué d'augmenter en 2019-2020, avec 1577 mentors, soit 22 % de plus que l'an dernier. Cette croissance est majoritairement attribuable à l'arrivée de Chaudière-Appalaches Économique au sein du Réseau.

« Pour moi, Alain Paradis est bien plus qu'une source de motivation et d'inspiration. C'est le phare qui me guide dans la brume et m'aide à garder le cap, atteindre mes objectifs et me surpasser. »

Chantal Monpetit, présidente et fondatrice de l'Espace MOïCO, mentorée au Réseau Mentorat Montréal

Rencontres de mentorat

À l'image des hausses de mentors et de mentorés, le mentorat du Réseau a connu une croissance remarquable cette année. Le nombre de tandems mentors-mentorés actifs a augmenté de 33 %. Bien que nous ne fassions pas le compte du nombre d'heures précises d'échange entre ces derniers, nous estimons qu'environ 48 000 heures de mentorat ont été réalisées dans l'année.

Le mentorat de groupe a aussi connu une hausse, avec un nombre de cohortes passant de 17 à 25. Ces sessions ont rejoint un total de 240 mentorés et la durée cumulative des heures de rencontre des groupes s'élève à plus de 552 heures.

ORGANISMES PARTENAIRES

C'est dans une approche réseau que nous avons choisi de développer le mentorat pour entrepreneurs et c'est la vigueur de cet ensemble de liens entre partenaires qui donne sa force au Réseau Mentorat. Cette année, le Réseau s'enrichit de l'arrivée de cinq nouveaux partenaires qui feront rayonner le mentorat et dont les nouveaux coordonnateurs, chefs mentors et mentors permettront à de plus en plus d'entrepreneurs de bénéficier des services d'un mentor.

Nous sommes désormais forts de 53 organismes partenaires et nous souhaitons la bienvenue à :

- Chaudière-Appalaches Économique ;
- Communauté entrepreneuriale Shawinigan ;
- Centre d'entrepreneuriat et de valorisation des innovations (CEVI) ;
- APCHQ-Estrie ;
- SADC de la région de Mégantic.

Partenaires

Toutes nos actions seraient impossibles sans l'apport et le soutien constant de nos grands partenaires. Le Réseau Mentorat est particulièrement reconnaissant de l'appui reçu du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MÉI), du Secrétariat à la jeunesse (SAJ), de Développement économique Canada (DEC), de nos grands bâtisseurs, de nos bâtisseurs élite, émérite et alliés ainsi que de nos collaborateurs.

Que ce soit au point de vue humain, technologique ou financier, le Réseau Mentorat travaille activement à répondre aux besoins de ses membres et organismes partenaires en leur offrant des services adaptés et innovants.

Financement

Grâce au soutien du MÉI, le Réseau Mentorat a été en mesure de faire bénéficier les organismes partenaires, mentors et mentorés de plusieurs aides financières telles que le soutien à l'organisation d'activités locales et régionales, l'application de ristournes de 100 \$ aux partenaires pour chaque entrepreneur adhérent au Réseau (et à sa plateforme) à titre de mentoré et le financement des frais de transport, repas et d'hébergement des membres et employés d'organismes partenaires du Réseau Mentorat au Rendez-vous Réseau M 2019, favorisant ainsi la participation d'un plus grand nombre de membres.

Organisation

Partenaire de premier niveau dans l'accompagnement de ses membres, la permanence du Réseau Mentorat participe à la majorité des activités locales qu'ils organisent. En effet, plus de 35 000 kilomètres ont été parcourus cette année par l'équipe du Réseau pour être des activités, réunions et événements de nos cellules de mentorat partout au Québec. Nous avons ainsi pris part à plus de 60 rencontres de toutes sortes : conseils régionaux, soirées reconnaissances, colloques régionaux, *happenings* « Dans l'œil du mentor », rencontres de mentors et autres.

PLATEFORME

La destination numérique Reseaumentorat.com est un outil de premier ordre dans la gestion du mentorat. Aussi, chaque année, nous travaillons à en améliorer et à en bonifier les fonctionnalités afin d'offrir aux organismes partenaires un système de gestion du mentorat qui répond au mieux à leurs besoins.

À titre d'exemple, au vu de la popularité croissante du mentorat de groupe, nous avons ajouté un module de gestion adapté aux particularités de ce type de mentorat. Nous avons également optimisé l'analyse des indicateurs de performance, lesquels nous permettent dorénavant d'avoir une lecture plus complète de l'utilisation de la plateforme et de mieux identifier les fonctionnalités à améliorer.

L'équipe du Réseau travaille également afin de soutenir les usagers de la plateforme et de répondre à leurs questions au quotidien. La formation des nouveaux utilisateurs, la mise à niveau ponctuelle de ceux qui sont plus expérimentés et l'actualisation de la documentation qui s'y trouve font partie des actions facilitant son utilisation.

PERFECTIONNEMENT CONTINU DES MEMBRES DU RÉSEAU

La force d'un réseau : le perfectionnement continu de ses membres. Le Réseau Mentorat mise sur le développement accru de ses contenus et ateliers afin que mentors, chefs mentors, coordonnateurs et formateurs puissent poursuivre leur perfectionnement, exercer pleinement leurs rôles complémentaires et tirer profit des meilleures pratiques.

Soulignons que l'arrivée de la pandémie a mené l'équipe du Réseau à développer de nombreuses webconférences et des outils pour soutenir davantage les membres dans l'utilisation et l'adoption de la visioconférence comme véhicule de gestion, de codéveloppement, de perfectionnement et de rencontre mentor-mentoré.

Mentors

En plus de la refonte de l'atelier d'introduction « Le mentorat est-ce pour moi ? », le Réseau Mentorat s'est consacré à la préparation d'un nouvel atelier intitulé « Comment accompagner l'humain entrepreneur ? ». Lancé au printemps 2020, cet atelier se concentre sur les dimensions entrepreneuriales et humaines du mentoré ainsi que sur les façons dont le mentor peut l'écouter et le questionner pour lui permettre de devenir plus agile dans son évolution comme entrepreneur.

Chefs mentors

Nous avons créé un parcours d'accompagnement des chefs mentors afin de les soutenir dans leur rôle crucial qui est d'assurer le respect des fondements du mentorat auprès des mentors. Le parcours est composé d'outils, de ressources et d'une formation spécialement conçue pour permettre aux mentors de mieux comprendre le rôle du chef mentor.

« Avec Micheline Brière, j'ai trouvé un espace pour dire les vraies affaires. Les belles et les moins belles. Micheline m'a écoutée, encouragée, fait voir les choses sous différents angles, m'a fait me poser des questions... pas toujours les plus faciles à répondre. Et elle écoutait toujours. Se relever. C'est probablement la chose la plus importante que j'aie apprise de Micheline. Et rêver aussi, et poursuivre ses rêves, aussi changeants soient-ils. Merci Micheline ! »

Élisabeth Vychytil, mentorée à la MRC de Bonaventure



Pierre Cloutier, SADC de Maskinongé et Emmanuelle Lavigne-Landry, SADC du Suroît-Sud

Coordonnateurs

En cours d'année, nous avons aussi bonifié le parcours d'accompagnement des coordonnateurs destiné à leur fournir des outils, de meilleures pratiques et des contenus utiles pour développer et promouvoir efficacement le service de mentorat.

Nous avons également poursuivi la tenue des activités « La journée des coordonnateurs » et « Le Campus coordos », deux journées qui leur sont exclusivement dédiées et qui leur offrent des moments privilégiés de perfectionnement et d'échanges avec leurs pairs de tout le Québec.

Formateurs

Les formateurs occupent un rôle majeur dans le développement des compétences des mentors et dans le partage des meilleures pratiques. En plus de la journée annuelle de perfectionnement des formateurs, plusieurs rencontres virtuelles ont été tenues.

PRIVILÈGES MEMBRES

Faire partie d'un vaste réseau de mentorat permet aux membres d'accéder à des avantages exclusifs.

Grâce à des partenaires de renom, nous pouvons soutenir les entrepreneurs mentorés au quotidien, mais également remercier les mentors pour leur impact significatif dans la vie de leurs mentorés.

Partenaires 2019-2020 :

- Air France ;
- Banque Nationale ;
- Barreau du Québec ;
- Intact Assurance ;
- Réseau des Femmes d'affaires du Québec ;
- Revue Gestion HEC.



DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER

MENTORAT DE GROUPE

Déployé depuis 2018, le mentorat de groupe offre une façon différente d'accompagner les entrepreneurs, en complément au mentorat individuel. Il permet aux mentorés d'échanger simplement, en toute franchise, au sujet de leurs défis d'entrepreneur, de leurs ambitions et de toutes les questions qui les préoccupent. En plus d'avoir accès à la sagesse d'un mentor, les participants peuvent discuter avec leurs pairs sur des problématiques pratico-pratiques et briser leur isolement.

Au total, 20 organismes partenaires offrent ce service au Québec grâce aux 121 mentors-animateurs accrédités en mentorat de groupe. Durant la dernière année, plus de 138 sessions de mentorat regroupant un total de 240 personnes ont été organisées. Ce service permet aux organismes partenaires d'innover en élargissant leur offre auprès des entrepreneurs de leur région, d'attirer de nouvelles clientèles (ex. entrepreneurs en démarrage) et de jumeler davantage d'entrepreneurs sans nécessairement augmenter le nombre de mentors de leurs cellules. Les organismes qui offrent le mentorat de groupe ont accès à un programme complet, incluant de la formation pour le déployer efficacement au sein de leur localité.

SCIENCES DE LA VIE ET TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ

Créé à l'initiative de Montréal InVivo en 2011, le réseau de mentorat BioSuccès a pour mission de contribuer au succès des entrepreneurs du secteur des sciences de la vie et des technologies de la santé.

BioSuccès s'est affilié au Réseau Mentorat, dans lequel il agit comme une ressource spécialisée pour tout le Québec. En 2020, BioSuccès a mis l'accent sur le développement de relations plus étroites avec des accélérateurs du Grand Montréal. Quatre nouveaux mentorés font maintenant partie d'un tandem, pour un total de 17 tandems actifs, et deux nouveaux mentors ont été recrutés.

ÉCONOMIE SOCIALE

Le service de mentorat s'adressant spécifiquement aux personnes assurant la direction générale d'entreprises coopératives et associatives (OBNL) du Québec poursuit sa croissance. Ainsi, après cinq années de développement soutenu, les organismes partenaires de trois régions (Montréal, Laval et Québec) opèrent des cellules composées exclusivement de mentors et mentorés en économie sociale. À ce jour, 46 mentors répartis à travers le Québec détiennent une accréditation en économie sociale et plus de 91 entrepreneurs ont tiré profit du mentorat dans la dernière année.

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

En complément de ses activités en sciences de la vie et en économie sociale et afin de soutenir la promotion des programmes de mentorat dans les différents territoires du Québec, le Réseau Mentorat a déployé, au cours de la dernière année, une stratégie de développement de marché axée sur les secteurs d'activité économique. Deux secteurs spécifiques ont été ciblés : la construction et l'agriculture. Comptant respectivement près de 257 000 entreprises et 29 000 exploitations, ces domaines font partie des piliers de notre économie.

Dans le domaine de la construction, nous avons formé un sous-comité regroupant des mentors de chacune des régions du Québec et mené des représentations auprès de diverses associations pour susciter de l'intérêt envers les programmes de mentorat locaux. Deux ententes ont été conclues avec des organisations membres de l'Association de la construction du Québec (ACQ) — au Bas-Saint-Laurent et en Estrie — afin de promouvoir le mentorat auprès de leurs membres, notamment par le partage de publications, la diffusion d'information et la participation de mentors aux activités de l'ACQ.

Nos efforts dans le secteur agricole ont été menés aux côtés de la Fédération régionale Estrie de l'Union des producteurs agricoles du Québec (UPA). À la lumière des données obtenues par sondage auprès de ses membres — dont près de 20 % ont indiqué souhaiter avoir accès à un mentor — un partenariat a été conclu. Nous pourrions ainsi faire connaître et offrir les services de mentorat aux agriculteurs, en veillant notamment à briser leur isolement.



Alexandre Goupil-Lévesque, CC/Thérèse-De Blainville

SENSIBILISER ET PROPULSER

VIDÉOTHÈQUE

Le Réseau Mentorat a lancé 10 nouvelles vidéos sur le mentorat pour entrepreneurs pour un total de 52, soit la plus grande vidéothèque francophone sur le sujet au Canada. Réalisé grâce à une aide financière du Secrétariat à la jeunesse, ce projet vise à démystifier cette forme d'accompagnement incontournable et trop souvent méconnue des entrepreneurs de 18 à 35 ans du Québec.

Parfois touchante, parfois teintée d'humour, chaque capsule est à la fois un témoignage des différents défis et des réalités vécus par les entrepreneurs et la démonstration concrète de la manière dont le mentorat est venu transformer le cours de leur histoire.

Les deux nouvelles séries lancées cette année mettent l'accent sur la complicité unique entre un mentoré et son mentor et sur la qualité de la relation qui les unit. La série thématique « La fois où... » démontre qu'une seule rencontre avec son mentor a le pouvoir de tout changer pour un mentoré, tandis que la série « La surprise ! » permet de s'immiscer au cœur d'une relation mentor-mentoré en étant témoin de ce qu'ils n'ont jamais osé se révéler. À terme, la collection rassemblera 62 vidéos.



MISSION FRANCE

La Mission France du Réseau Mentorat va au-delà d'une mission commerciale à l'international, car elle inclut l'accompagnement personnalisé de ses participants, avant, pendant et après le déplacement. Les 12 entrepreneurs originaires de diverses régions du Québec sélectionnés pour y participer sont amenés à vivre une expérience de développement professionnel et personnel hors du commun. Ils participent notamment à des journées de formation et à des séances de réseautage, en plus de jouir d'une visibilité accrue de leur entreprise et d'un service personnalisé de développement des affaires.

Participants	Entreprises	Partenaires
Andrée-Ann Adam	Animora	SAGE-Mentorat d'affaires
Caroline Benoît	Garçon de table	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud
Cimon Chapdelaine	Clinique MultiSens inc.	SAGE-Mentorat d'affaires
Jessica Côté	Kwe Cocktails	Chambre de commerce et d'industrie du Lac-Saint-Jean-Est
Carole Dewerre	Les produits Cocooning Love inc.	Réseau Mentorat Montréal
Marie-Ève Dupont-Plamondon	Coup de pouce PME inc.	SADC de Nicolet-Bécancour
Charlie Fernandez	Studio Réverbère inc.	SAGE-Mentorat d'affaires
Emilio Hernandez	La Mexicoise inc.	Réseau Mentorat Montréal
Valérie Martin	Le Bon Plan	Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville
Khalil Rihane	Oncode	Réseau Mentorat Montréal
Éric Rocheleau	Sièges Ducharme international	Réseau Mentorat Montréal
Jade Tremblay	Équipe Totem inc.	Réseau Mentorat Montréal

La formation permet entre autres aux participants de se familiariser avec la culture française et de mesurer leur niveau de compatibilité culturelle. Plusieurs partenaires sont sollicités pour ces activités, tels l'ancien dragon Serge Beauchemin, qui a donné un atelier sur le *pitch* de vente en contexte franco-québécois, et un représentant de la Banque Nationale, qui a offert des conseils sur le système bancaire français.

D'autres partenaires en France, comme la Délégation du Québec à Paris, contribuent à optimiser les démarches des participants, en établissant les premiers contacts avec des entrepreneurs locaux et des institutions pertinentes au secteur d'activité de chacun.

En complément de ces conseils préparatoires, huit des douze participants ont bénéficié de la subvention offerte par Les Offices jeunesse internationaux du Québec pour les moins de 35 ans.

L'édition 2020, prévue du 28 mars au 4 avril 2020, a été reportée en raison de la pandémie du coronavirus. Néanmoins, des rencontres virtuelles de codéveloppement ont rapidement été mises sur pied afin de soutenir les participants dans la gestion de crise et leur permettre de maintenir les liens créés lors des journées de formation.

La cohésion s'est solidifiée entre les participants et tous ont bien hâte de pouvoir vivre cette mission qu'ils attendent avec enthousiasme.

Partenaires : Air France, Banque Nationale, Cogeco, LOJIQ, Délégation du Québec à Paris en collaboration avec Moovjee France et Réseau Mentorat France.

« ENTREPRENDRE, ÇA TE BRANCHE ? »

Créer l'étincelle entrepreneuriale chez les jeunes : voilà l'objectif des conférences «Entreprendre, ça te branche ? (ECTB)» qui ont pris fin en 2020. Ces présentations visaient à démystifier l'entrepreneuriat chez les jeunes de tout niveau scolaire, ainsi qu'à leur véhiculer des valeurs entrepreneuriales fortes telles que le leadership, l'entraide et la persévérance.

Donnés bénévolement par des mentors-conférenciers accrédités, ces 13 entretiens tenus dans presque autant de régions du Québec ont mobilisé 304 jeunes. Le Réseau Mentorat remercie les mentors-conférenciers de cet engagement pédagogique hors du commun.

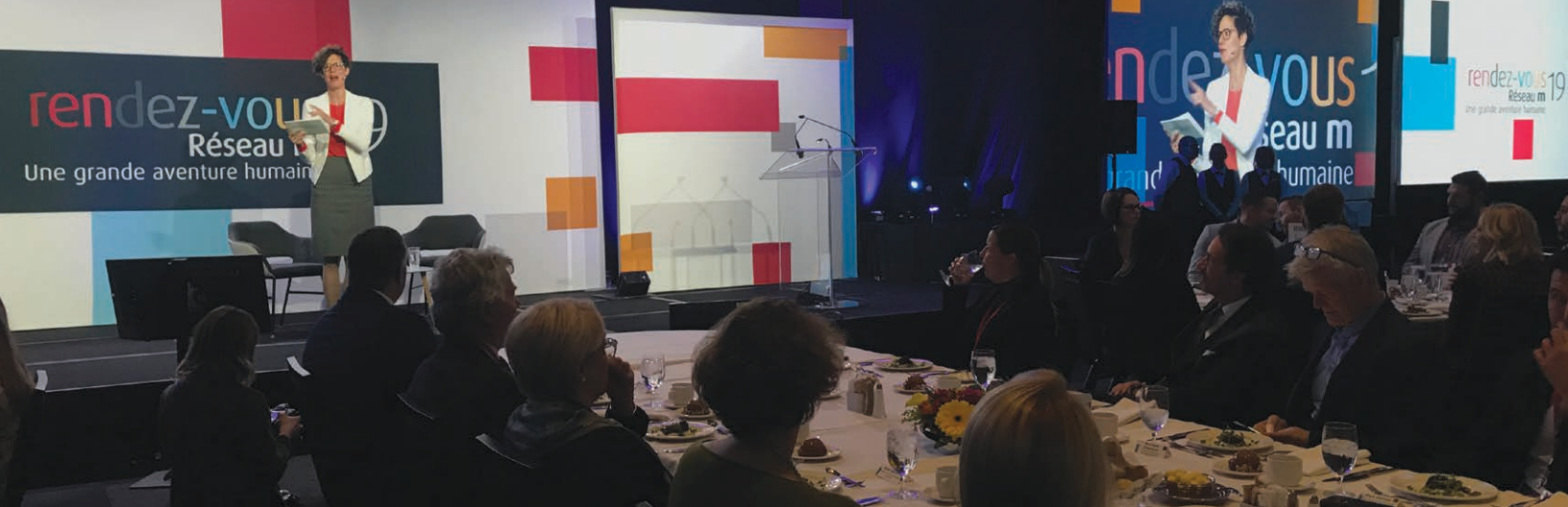
Partenaires : Hydro-Québec en collaboration avec Cogeco et le Secrétariat à la jeunesse.



EXPO ENTREPRENEURS ET MOIS DU MENTORAT

Promouvoir le mentorat pour entrepreneurs

Chaque année, le Réseau Mentorat participe à des événements de grande envergure réunissant des entrepreneurs de tous horizons et passionnés de mentorat. Ces activités de promotion ont pris différentes formes cette année, parmi celles-ci : participation à des panels, tels que celui intitulé «Savoir s'entourer pour mieux comprendre» lors du Forum sur le mentorat ; tenue de séances de mentorat éclair ou de kiosques et d'ateliers lors de la 3^e édition d'Expo Entrepreneurs ; participation à une table ronde de la Table d'action de Montréal et lecture d'une allocution à l'intention des boursiers de cette organisation.



RASSEMBLER ET VALORISER

RENDEZ-VOUS RÉSEAU M 2019

Le Réseau Mentorat a tenu son événement annuel les 19 et 20 novembre 2019 à l'Hôtel Bonaventure Montréal. Le Rendez-vous Réseau M (ancienne appellation) est un moment privilégié où tous les membres et les entrepreneurs, mentorés ou non, sont invités à venir réseauter et s'inspirer de contenus riches et engageants. L'édition 2019 a été marquée par la visite du ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec, Pierre Fitzgibbon, qui a pu constater l'importance du mentorat dans le développement du potentiel des entrepreneurs (1).

Voici les temps forts du Rendez-vous :

- Le dîner-conférence d'ouverture « Comment bâtir, du Québec, un géant mondial : l'histoire de Frédéric Lalonde ». Frédéric Lalonde est président-directeur général et fondateur de Hopper et administrateur du Réseau Mentorat (2) ;
- Le panel « Entreprendre de père en fille » animé par Danièle Henkel et qui regroupait Anne et Catherine Monna (Cassis Monna & Filles), Gilles et Lili Fortin (Tristan), ainsi que Laurent et Maryse Couture (Toiture Couture) (3) ;
- « Réussir en 2020 », une série de conférences courtes et percutantes, offertes par Serge Beauchemin (Alias entrepreneur-e), Stéfane Marion (Banque Nationale) et Isabelle Foisy (Québec Innove) ;



1



2



3



Pierre Genest, président du conseil régional Longueuil-Montérégie-Est, Dominic Sicotte, mentor-formateur au CAE Haute-Yamaska, Hélène Paquette, mentore au CLD de Brome-Missisquoi, Stéphane Charron, mentor à la CCI Thérèse-De Blainville.

- Les activités dédiées exclusivement aux mentors, coordonnateurs de mentorat et directeurs généraux :
 - > Le Lab des mentors, un espace de réflexion dédié à stimuler le développement de meilleures pratiques de mentorat ;
 - > Le Campus coordos, un endroit générateur d'idées et un lieu de collaboration unique pour les coordonnateurs de mentorat (1) ;
 - > La rencontre des directeurs généraux d'organismes partenaires (2) ;
- Les deux Parcours pour entrepreneurs, une programmation spécialement formulée pour les mentorés du Réseau M, les entrepreneurs et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial qui souhaitent s'inspirer des meilleures pratiques d'affaires (3).

Partenaires présentateurs : Gouvernement du Québec (MÉI et SAJ), Développement économique Canada, Ville de Montréal, Banque Nationale, Cascades, Québecor.

Partenaires Platine : Intact Assurance.

Partenaires Or : AtmanCo, Caisse de dépôt et placement du Québec, Ordre des CPA, Danièle Henkel.tv, Banque Royale du Canada.

Collaborateurs : Futurpreneur, LienMULTIMEDIA.com, Ordre des CRHA, Témoin Production.



1



2



3



Les membres de La Zone entrepreneuriale, récipiendaire du Prix Mentorat, entourés à gauche par Pierre Duhamel, directeur général du Réseau Mentorat et Alexander Watson de la Banque Royale du Canada, et à droite par Charles Sirois, président du c.a. de la FDE.

RECONNAÎTRE LA CONTRIBUTION DE NOS MEMBRES

Initiative profondément humaine faite d'entrepreneuriat et de partage, le Réseau Mentorat doit sa réussite aux efforts de ses membres et partenaires. Chaque année, le Réseau reconnaît et célèbre cet investissement personnel et institutionnel hors du commun.

Il remercie tous ses mentors et organismes partenaires qui permettent aux entrepreneurs de leurs communautés de bénéficier d'un accompagnement solide favorisant leur succès.

Cette année, le Réseau Mentorat a remis deux prix afin de souligner la contribution exceptionnelle de personnes et d'organisations au développement et au rayonnement du mentorat, tandis que 20 marques de reconnaissances DIAMANT ont été offertes à des mentors s'étant particulièrement illustrés. Dans les régions, les organismes partenaires ont aussi remis des reconnaissances (OR, ARGENT ou BRONZE) à un total de près de 98 mentors.

Prix Mentorat

Le Prix Mentorat est décerné, à chaque année, à un organisme, un individu ou une région dont la contribution exceptionnelle a favorisé l'avancement et la promotion du mentorat pour entrepreneurs à l'échelle régionale.

- Récipiendaire 2019 :
Zone entrepreneuriale, Cégep de Trois-Rivières

Prix Aline et Marcel Lafrance

Nos mentors sont des femmes et des hommes qui ont à cœur de redonner aux prochains, d'offrir de leur temps pour être à l'écoute, être là dans les meilleurs moments comme dans les plus difficiles. Leur travail s'inspire du mentorat pour entrepreneurs tel qu'il a été pensé et développé par monsieur Marcel Lafrance avec l'appui indéfectible et inspirant de son épouse, madame Aline Malo Lafrance. Nous rendons hommage à Aline, qui nous a quittés au printemps 2020 et qui nous laisse le souvenir d'une générosité et d'un engagement inconditionnels. Les hommes et les femmes du Réseau Mentorat continueront d'œuvrer en s'inspirant de ses actions.

Le Prix Aline et Marcel Lafrance souligne la qualité du travail et l'apport exceptionnel d'un mentor ayant préalablement obtenu le niveau de reconnaissance «OR» ou «DIAMANT» et s'étant investi afin de soutenir l'entrepreneuriat québécois par le mentorat.

- Récipiendaire 2019 :
Paul Ouellet, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale



Mentors du Réseau Mentorat ayant reçu la reconnaissance DIAMANT

Le Réseau Mentorat remet également les reconnaissances DIAMANT (présentées par la Banque Nationale) aux mentors qui se sont particulièrement démarqués au cours de l'année. Pour être éligibles, ces mentors doivent avoir accompagné avec succès au moins 10 entrepreneurs mentorés et avoir été recommandés par le président de leur conseil régional ainsi que par trois mentorés.

Voici les récipiendaires de cette année :

- Alain Aubut, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Réjean Plamondon, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Claude Racine, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Jean Roy, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Claude Simard, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Pier Tremblay, Entrepreneuriat Laval, Capitale-Nationale
- Nathalie Charrette, Chambre de commerce de Gatineau, Outaouais
- Normand Lebel, SADC des Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
- Micheline Brière, MRC Bonaventure, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
- Jean-Marie Perreault, MRC Bonaventure, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
- Merrill Boucher, CLD de Brome-Missisquoi, Longueuil–Montérégie-Est
- Richard Vallée, CLD de Brome-Missisquoi, Longueuil–Montérégie-Est
- Johanne Bellerose-Messier, SADC du Suroît-Sud, Longueuil–Montérégie-Est
- Pierre Genest, Chambre de commerce de la Rive-Sud-Pôle-Sud, Longueuil–Montérégie-Est
- Alain Paradis, CAE Haute-Montérégie, Longueuil–Montérégie-Est
- France Larin, CAE Haute-Montérégie, Longueuil–Montérégie-Est
- Gilles Bazinet, SADC du Suroît-Sud, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Jean-Claude Billette, SADC du Suroît-Sud, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Jean-Pierre Potvin, Mentorat Roussillon Des Moissons, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

De plus, tout au long de l'année, des activités de reconnaissance ont été tenues dans les localités de nos différents partenaires afin d'attester du travail exceptionnel des mentors de leur organisation. À l'échelle du Québec, les mentors ont ainsi obtenu les reconnaissances suivantes : 9 de niveau OR, 33 de niveau ARGENT et 34 de niveau BRONZE.



« L'an dernier dans cette salle, monsieur Charles Sirois, président de la Fondation de l'entrepreneurship nous disait qu'il souhaitait pour le Québec une économie de propriétaires : des propriétaires uniques, des propriétaires associés, des propriétaires actionnaires et des propriétaires regroupés en coopératives ou en OBNL.

Pour arriver à réaliser ce projet de société, il nous faut des milliers d'entrepreneurs au Québec et toutes sortes d'entrepreneurs : des entrepreneurs en intelligence artificielle pour conquérir le monde, des entrepreneurs en tourisme pour revitaliser les régions, des entrepreneurs culturels, coopératifs, sociaux, financiers, des entrepreneurs dans toutes les sciences de la nature. Bref, nous avons besoin d'une grande, d'une très grande diversité d'entrepreneurs.

Rappelons-nous que la culture entrepreneuriale est toute récente au Québec. Combien de familles au Québec peuvent affirmer avoir une tradition entrepreneuriale sur deux-trois générations ? Très peu, une infime minorité.

Voilà pourquoi le Réseau et les cellules de mentorat sont si importants au Québec. Nous, les mentors, nous pouvons contribuer à combler cette faiblesse historique, nous pouvons donner confiance à des entrepreneurs. Nous pouvons devenir cette grande famille entrepreneuriale que la majorité des Québécois, ici depuis trois siècles ou nouvellement arrivés depuis trois mois, n'ont jamais eue. »

Paul Ouellet, mentor, SAGE-Mentorat d'affaires



Vanessa Lipari, Réseau Mentorat Laval

DÉPLOYER ET RAYONNER

LE RÉSEAU À MONTRÉAL ET À LAVAL

Le Réseau Mentorat et ses partenaires assurent la vitalité de la relation mentors-mentorés à l'échelle du Québec. Dans la région métropolitaine, les activités sont mises de l'avant par le Réseau Mentorat Montréal et le Réseau Mentorat Laval.

Montréal

L'année 2019-2020 a été une période de croissance pour le Réseau Mentorat Montréal, dont le nombre d'entrepreneurs mentorés a connu un bond de 43 % pour atteindre 516. Le territoire s'est doté d'une équipe dédiée au service aux mentorés et à la gestion des mentors ainsi qu'au développement de partenariats. Ce renouveau s'est illustré par une approche axée sur le mieux-être des mentorés et des mentors, véritables alliés dans le déploiement des services de mentorat.



« L'impact du mentorat est connu et éprouvé pour les mentorés. Il n'en est pas de même de l'impact sur les mentors, et pourtant, il est formidable. Les mentors développent leur approche du mentorat afin d'aider leurs mentorés et réutilisent ces capacités (écoute, questionnement) dans toutes les sphères de leur vie. Couplé à une formation et un accompagnement s'améliorant sans cesse, les mentors de Réseau Mentorat sont autant de phares bienveillants améliorant le sort de milliers d'entrepreneurs, de leur entreprise et de leur environnement. »

Daniel Beaulé, président du conseil régional de Montréal, Réseau Mentorat

Une grande célébration devant souligner l'engagement des 150 mentors bénévoles du Réseau Mentorat Montréal avec les principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la région a dû être reportée à l'annonce de la pandémie de coronavirus. Ce n'est que partie remise, puisque nous avons pu observer une grande mobilisation pendant la crise. Des mentors se sont libérés pour offrir du mentorat en résidence aux entrepreneurs montréalais en plus du mentorat individuel et du mentorat de groupe.

Le mentorat de groupe connaît un franc succès à Montréal. Au cours de l'exercice 2019-2020, un total de 17 cohortes ont permis d'accompagner 172 entrepreneurs. Alors que plusieurs nouvelles cohortes devaient voir le jour à la mi-mars 2020, le Réseau Mentorat Montréal a choisi de mettre en place des cohortes virtuelles et de former autant mentors que mentorés à cette nouvelle pratique. De cette initiative, sept nouvelles cohortes devaient voir le jour au début avril.

Partenaires : Banque Nationale, Familles en Affaires HEC Montréal, EntrePrism HEC Montréal, Le Parcours entrepreneurial Rémi-Marcoux, Montréal inc., Réseau COOP, SAJE Montréal-Centre, Ville de Montréal, XN Québec, École des entrepreneurs du Québec, Entreprendre ici, PME MTL, Power Corporation du Canada.

Laval

L'année 2019-2020 a été une période de croissance pour le Réseau Mentorat Laval, qui a vu une augmentation de 25 % du nombre de ses mentors et de 46 % du nombre de ses mentorés. Ce sont donc désormais 115 personnes, 30 mentors et 85 mentorés, qui contribuent à la vitalité du mentorat lavallois.

Le Réseau travaille en complémentarité avec une quinzaine de partenaires stratégiques sur le territoire lavallois et il se positionne comme un acteur incontournable de son écosystème entrepreneurial. Qu'ils soient en démarrage, en croissance ou en repreneuriat, les entrepreneurs ont accès à du mentorat éclair, en résidence, individuel et de groupe. Ceux issus du secteur de l'économie sociale et coopérative bénéficient également d'une cellule de mentorat spécialisée dans ce domaine.

Au cours de l'année, le Réseau a contribué à trois projets importants de sa communauté : la préparation d'une étude de marché sur l'offre de formation en entrepreneuriat à Laval, l'établissement d'un plan de communication de la signature entrepreneuriale lavalloise et le dévoilement à l'automne 2019 du 2^e Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval (sondage dérivé de l'*Indice entrepreneurial québécois* et réalisé en partenariat avec Développement économique de la Ville de Laval). Ces projets étaient pilotés par le comité des partenaires de la Communauté entrepreneuriale du service de développement économique de Laval.

Partenaires : Développement économique de la Ville de Laval, la Caisse d'économie solidaire Desjardins, le Collège Montmorency, le Tiers lieu, le Pôle régional d'économie sociale de Laval, les recrues de Korpus de la Commission scolaire de Laval, le Carrefour jeunesse-emploi de Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval et Bureauoft.

LE RÉSEAU DANS LA FRANCOPHONIE

Que ce soit par le biais de licences octroyées à des organismes partenaires du Canada francophone et de la France ou par l'entremise de services virtuels, les entrepreneurs de la francophonie peuvent bénéficier de l'accompagnement d'un mentor accrédité par le Réseau Mentorat. Les organismes partenaires, les coordonnateurs de mentorat, les mentors et les mentorés ont accès aux mêmes outils et avantages développés par le Réseau Mentorat. Les mentors ont accès à des programmes d'accréditation et à une assurance erreur-omission, tandis que pour les mentorés, ces partenariats agissent également comme facilitateurs en permettant d'étendre leurs affaires à de nouveaux marchés.

Au Canada

Grâce à son alliance stratégique avec le Réseau de développement économique et d'employabilité Canada (RDÉE), le service du Réseau Mentorat est notamment offert en partenariat dans les provinces suivantes :

- Alberta : Conseil de développement économique de l'Alberta ;
- Manitoba : Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba ;
- Ontario : Société économique de l'Ontario et ville de Hearst ;
- Colombie Britannique : Société de développement économique de la Colombie-Britannique.

En France



Rendre le mentorat accessible à tous les entrepreneurs, partout en France : tel est le mot d'ordre qui guide les actions de Dominique Restino et de Bénédicte Sanson, codirigeants du Réseau Mentorat France. Partenaire du Réseau Mentorat depuis 2014, le Réseau Mentorat France fédère une série d'initiatives vouées à accompagner les entrepreneurs français vers la réalisation de leur plein potentiel.

Au cours de l'année, notre partenaire d'outre-mer a notamment organisé la 3^e édition de son événement phare, les Rencontres du mentorat en France, avec la participation de représentants québécois du Réseau Mentorat. Il a également déployé sa nouvelle marque « Réseau Mentorat France » sur l'ensemble de son territoire. Une délégation de jeunes entrepreneures de l'un de ses organismes membres, le Moovjee, est aussi venue en mission au Québec.

Parmi les autres membres du Réseau Mentorat France :

- IME : Pour les entreprises à fort potentiel de croissance ;
- Convergences Entrepreneurs : pour tous les entrepreneurs et associés (quel que soit le stade de croissance de leur entreprise) situés sur le territoire du Grand Roissy Le Bourget ;
- Chambre d'agriculture de Saône et Loire : pour les entrepreneurs agriculteurs de différentes activités installés sur le département de Saône-et-Loire ;
- La Miel : pour tous les entrepreneurs et repreneurs issus du territoire de Plaine Commune ou souhaitant s'y installer ;
- Les cellules régionales du Réseau Mentorat France : à Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Toulouse. Pour tous les entrepreneurs, sans condition, installés dans les régions auxquelles appartiennent ces villes.

L'INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS 2019

Colligées et analysées avant l'éclosion de la pandémie de la COVID-19, les données de l'*Indice entrepreneurial québécois 2019* portent sur le fait d'entreprendre à travers les générations et témoignent des forces entrepreneuriales sur lesquelles le Québec peut compter pour soutenir sa relance économique : sa solide culture entrepreneuriale, la vitalité marquée des 35 ans et plus, et la progression continue des femmes et des personnes immigrantes dans la chaîne entrepreneuriale.

L'*Indice 2019* est présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec et Angés Québec, et est réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal et Léger. L'édition 2019 comporte un nombre record de 15 013 répondants, incluant 1 565 propriétaires d'entreprise dont 797 provenant de neuf organisations nationales :

Angés Québec, le Centre de transfert d'entreprise du Québec, l'École des entrepreneurs du Québec, l'École d'entrepreneuriat de Beauce, Femmessor, Groupement des chefs d'entreprise, OSEntreprendre, le Réseau des Femmes d'affaires du Québec, le Réseau Mentorat.

L'*Indice 2019* a été lancé dans le cadre d'une webconférence le 3 juin 2020 avec les partenaires du rapport et un panel d'entrepreneurs. On peut consulter le rapport à indiceentrepreneurialqc.com



Faits saillants

Culture entrepreneuriale :

- Entreprendre est, pour la première fois dans l'histoire de l'*Indice*, le choix no. 1 de carrière optimale des trois grands groupes d'âge de la population active : les 18-34 ans, les 34-49 ans et les 50-64 ans.

Vitalité des 35 ans et plus :

- La génération X (35-49 ans) accélère le pas : pour la première fois dans l'histoire de l'*Indice*, son taux d'intentions d'entreprendre est légèrement plus élevé que celui des 18-34 ans (31,8 % contre 30,8 %) et son taux de démarches dépasse quant à lui clairement celui des jeunes (16,1 % contre 12,5 %).
- 50-64 ans : bond du taux d'intention d'entreprendre, passant de 11,5 % en 2018 à 16,1 % en 2019 et de celui des démarches, passant de 5,5 % en 2018 à 8,0 % en 2019. Augmentation remarquable des nouveaux propriétaires (avoir démarré durant la dernière année) : un nouveau propriétaire sur cinq provenait dans la tranche des 50-64 ans en 2016, alors qu'en 2019 il s'agit de un propriétaire sur trois.

Femmes et personnes immigrantes :

- Femmes : égalité des jeunes femmes et jeunes hommes propriétaires d'entreprise (3,4 % respectivement), croissance du taux global des femmes propriétaires (de 5,2 % en 2018 à 5,6 % en 2019), et égalité chez les nouveaux entrepreneurs (moins d'un an en activité), 52 % hommes contre 48 % femmes.
- Personnes immigrantes : parmi les individus ayant l'intention d'entreprendre, une personne sur quatre est d'origine immigrante. De plus, le taux de démarches est deux fois supérieur chez ces personnes.

Délégation de la région de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (au centre, Normand Lebel, président du conseil régional).



COOPÉRER ET MOBILISER

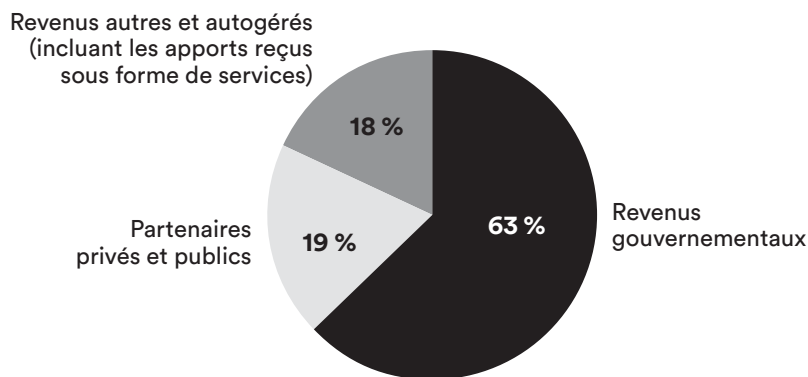
LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Le Réseau Mentorat peut réaliser sa mission grâce à l'aide financière et au soutien primordial de multiples partenaires publics et privés.

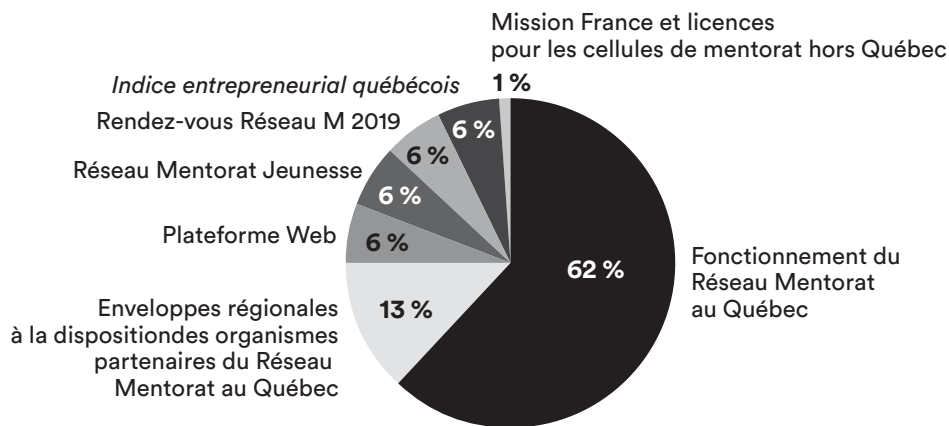
Des partenaires incontournables

- Partenaires publics : ministère de l'Économie et de l'Innovation (MÉI) et Secrétariat à la jeunesse (SAJ) du Québec et Développement économique Canada (DEC);
- De nombreux partenaires privés ou commanditaires pour les activités du Réseau Mentorat.

Revenus totaux pour le Réseau Mentorat (la Fondation de l'entrepreneurship et les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship) de 3 262 840 \$ répartis comme suit :



Allocation des revenus pour les différents projets :



Grâce au MÉI, 428 612 \$ ont été remis afin de soutenir les organismes partenaires du Réseau en région dans leurs plans d'action et les aider à financer les frais de transport et d'hébergement de leurs membres et employés au Rendez-vous Réseau M 2019.

Une partie de la contribution de 197 238 \$ du SAJ a quant à elle permis à 159 entrepreneurs de 18 à 35 ans de bénéficier d'un tarif préférentiel lors du Rendez-vous. Une partie de ceux-ci ont également vu leurs frais de déplacement et de séjour remboursés compte tenu de la distance parcourue afin d'être de l'événement. Les nouveaux entrepreneurs mentorés de moins de 35 ans ont reçu des remboursements pour les frais d'adhésion national ou de mentorat de groupe. Le financement du SAJ a également permis de produire dix capsules vidéo afin de promouvoir le service de mentorat auprès des jeunes de moins de 35 ans. Interrompues en raison de la pandémie, les dernières étapes du tournage de ces vidéos seront complétées dès que possible.

Le soutien de Développement économique Canada à hauteur de 230 000 \$ nous a permis de financer une partie des salaires de nos employés actifs dans la promotion et le service aux membres des partenaires du réseau.

Au terme de l'exercice, le Réseau Mentorat a investi 60 094 \$ dans un fonds de prévoyance afin de pallier des pertes de revenus imprévues. Le total de ce fonds est de 375 000 \$ au 31 mars 2020.

LES PERSONNES MOBILISÉES

Le conseil national

Les membres pour l'année 2019-2020

01- Bas-St-Laurent	Jean Pouliot	Président
02- Saguenay–Lac-Saint-Jean	Paul-Eugène Grenon	Président
03- Capitale-Nationale	Lyne Lévesque	Présidente
04- Mauricie	Francine Beaudet	Présidente
05- Estrie	Pierre Bélisle	Président
06- Montréal	Daniel Beaulé	Présidente
07- Outaouais	Jean-Louis Desrosiers	Président
08- Abitibi-Témiscamingue	Roger Gauthier	Président
09- Côte-Nord	Mario D'Amour	Président
10- Nord-du-Québec	Denise Leclerc	Présidente
11- Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	Normand Lebel	Président
12- Chaudière-Appalaches	Philippe Mailloux	Président
13- Laval	Robert Lefebvre	Président
14- Lanaudière	Paul St-George	Président
15- Laurentides	Lisa Tupper	Présidente
16A - Longueuil–Montréal-Est	Pierre Genest	Président
16B - Vallée-du-Haut-St-Laurent	Denys Normandin	Président
17- Centre-du-Québec	Julie Biron	Présidente
Ministère de l'Économie et de l'Innovation	Claudie Hébert-Leclerc	Observatrice

Sous-comités

Mis en place depuis plusieurs années déjà, les sous-comités alimentent le conseil national de leurs travaux et réflexions. Les sous-comités sont dirigés par un représentant du conseil national, auxquels participent, selon les thématiques, des mentors et coordonnateurs du Réseau Mentorat.

Sous-comité des coordonnateurs

Mandat :

- Déterminer les thématiques et organiser le Campus coordos.
- Collaborer à la journée de formation des coordonnateurs.
- Bonifier les outils des coordonnateurs dans la Médiathèque.
- Partager et documenter les bonnes pratiques de gestion d'une cellule.

Membres

- François Bujold, MRC de Bonaventure, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
- Nadine Archambault, Chambre de commerce de Gatineau, Outaouais
- Emmanuelle Lavigne-Landry, SADC du Suroît-Sud, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Marilou Vanier, CJE de Duplessis, Côte-Nord
- Dany Lizotte, cellule de mentorat Roussillon des Moissons, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Sous-comité des chefs mentors

Mandat

- Soutenir les chefs mentors dans leur rôle.

Membres

- Danielle Lorange Corbeil, Réseau Mentorat Montréal, Montréal
- Jo Lanoë, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Paul Ouellet, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Jacinthe Vaillancourt, Promotion Saguenay, Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Réjean Bergeron, Société de développement économique de Drummondville, Centre-du-Québec

Sous-comité perfectionnement

Mandat

- Proposer et développer les grandes orientations en matière d'encadrement et de perfectionnement.
- Développement et contrôle de la qualité des ateliers spécifiques aux rôles du mentor.

Membres

- Pierre Genest, Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, Longueuil–Montérégie-Est
- Pierre Chagnon SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Laurier Tremblay, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Michel Rouillard, CAE Haute-Yamaska, Longueuil–Montérégie-Est
- Paul Ouellet, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale
- Gérard Perron, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale

Sous-comité sectoriel en construction

Mandat :

- Faire connaître le Réseau Mentorat dans les différentes associations en construction de la province.

Membres :

- Laurent Couture, Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, Longueuil–Montérégie-Est
- Jean Pouliot, SOPER, Bas-Saint-Laurent
- Dany Potvin, La Zone entrepreneuriale, Mauricie
- Lisa Tupper, Chambre de commerce et d'industrie Saint-Jérôme métropolitain, Laurentides
- Maxime Blanchet, Réseau Mentorat Laval, Laval
- Richard Blanchette, Société de développement économique de Drummondville, Centre-du-Québec

Comité Réseau Mentorat

Quatre sièges au conseil sont alloués à des membres du conseil national, idéalement deux mentors et deux dirigeants d'organismes partenaires. Le directeur général du Réseau Mentorat et les quatre membres élus par le conseil national du Réseau Mentorat constituent le comité Réseau Mentorat.

Mandat :

Le mandat du comité est d'alimenter le conseil de la Fondation relativement aux dossiers pertinents au Réseau Mentorat, d'appuyer la coordination opérationnelle du Réseau ainsi que de contribuer à l'élaboration des priorités stratégiques, en collaboration avec la permanence.

Membres :

- Julie Biron, Société de développement économique de Drummondville, Centre-du-Québec
- Jean-Louis Des Rosiers, cellule de Gatineau, Outaouais
- Pierre Duhamel, Réseau Mentorat
- Pierre Genest, cellule de Longueuil, Longueuil–Montérégie-Est
- Lyne Lévesque, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale

Conseil d'administration*

Charles Sirois	Telesystem, président du conseil d'administration de la Fondation et des Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship
Julie Biron	Société de développement économique de Drummondville
Lynda Coache	Desjardins
Sylvie Cordeau	Québecor inc.
Hugo D'Amours	Cascades
Diane Déry	Administratrice de sociétés
Jean-Louis Des Rosiers	Réseau Mentorat, cellule de Gatineau
Pierre Duhamel	Fondation de l'entrepreneurship
Manon Genest	TACT
Pierre Genest	Réseau Mentorat, cellule de Longueuil
Noémie Harvey	RN Productions
Claudie Hébert	Ministère de l'Économie et de l'Innovation (observatrice)
Danièle Henkel	Les Entreprises Danièle Henkel Inc.
Frédéric Lalonde	Hopper
Jean-Marc Léger	Léger Recherche, Stratégie, Conseil
Lyne Lévesque	SAGE-Mentorat d'affaires
Marie-Lucie Paradis	Intact Assurance
Martin Proulx	Banque Nationale
Alexander Watson	Banque Royale du Canada

* Conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship, entité juridique du Réseau Mentorat, en date du 31 mars 2020.

Équipe du Réseau Mentorat

Administration

- Pierre Duhamel
Directeur général
- Manon Trépanier
Directrice principale, Administration et ressources humaines
- Noëlla Lavoie
Développement des affaires (contractuelle)
- Roxanne Tremblay
Adjointe d'équipe
- Manon Cyr
Comptabilité (contractuelle)

Gestion du réseau

- Karyne Alstream
Directrice administrative et développement des affaires
- Nancy Grégoire
Directrice, Relations avec la communauté
- Mireille Castonguay
Coordonnatrice des relations avec la communauté
- Lise Côté
Coordonnatrice et service à la clientèle
- Marianne Lefebvre
Responsable aux programmes spéciaux (contractuelle)

Communications – Technologies

- Rina Marchand
Directrice principale, Contenus et innovation
- Roxane Claessens
Responsable, Communications Réseau Mentorat et projets numériques
- Emmanuelle Petit
Responsable, Communications corporatives et projets numériques
- Lysane Sénécal Mastropaolo
Responsable, Événements et communication

Réseau Mentorat Montréal/Laval

- Valérie Danger
Directrice, Développement Réseau Mentorat Montréal
- Veilleux, Lawrence
Directeur, Réseau Mentorat Laval
- Mélanie Bordeleau,
Chargée de projets, Opérations et développement de la communauté
- Dany Lizotte
Coordonnatrice, Réseau Mentorat Montréal (contractuelle)

L'équipe du Réseau Mentorat souhaite remercier Josianne Landry et Estelle Roman Delattre pour leurs contributions exceptionnelles aux projets de la Fondation et du Réseau Mentorat. Nous leur souhaitons le plus grand des succès.

LES PARTENAIRES

Avec la collaboration de



Associé gouvernemental



Grands bâtisseurs



Bâtisseurs élités



Bâtisseurs émérites



Développement économique



Bâtisseurs alliés

AIRFRANCE 



Recherche et analyse

**INSTITUT
D'ENTREPRENEURIAT**
 **BANQUE NATIONALE** | **HEC MONTRÉAL**

Collaborateurs

Business Families Foundation (Initiative intrapreneuriale), Conseil de développement économique de l'Alberta, Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba, Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire, Défi OSEntreprendre, École d'entrepreneuriat de Québec, École de technologie supérieure, Entrepreneuriat Québec, MoovJee France, RDÉE Canada, Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, Réseau des Femmes d'affaires du Québec, Réseau québécois du crédit communautaire, Serge Beauchemin, Société économique de l'Ontario, Société de développement économique de la Colombie-Britannique, Ville de Hearst.



R É S E A U M É N T O R A T

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

Siège social - Québec

250, Grande-Allée Ouest, bureau 6, Québec (Québec) G1R 2H4

Téléphone 418 646.1994 | Sans frais 1 800 661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2^e étage Nord, bureau 290, Montréal (Québec) H3C 4M8

Téléphone 514 873.3262

Réalisation: Emmanuelle Petit

Rédaction: Louis Philippe Vézina

Grille graphique: Jean-Denis Richard

Infographie: Brigitte Ayotte (Ayograph)

Photos: Sylviane Robini

reseaumentorat.com | info@reseaumentorat.com

