

2003



publi-reportage

Des tendances et des saisons

Depuis quelques années, la mode prend un virage beaucoup plus conceptuel. Elle joue la carte de la prudence et le la retenue minimaliste. Tout en s'éclatant dans la pluralité de styles bohémien de luxe. On en est pas à une contradiction près dans le merveilleux monde de la mode.

Cette saison, ce ne sont pas les options qui manquent. Voici, en quelques mots, les grandes tendances qui se dégagent des collections automne-hiver et ce qui semble leurs points forts.

LE MOUVEMENT MINIMALISTE

On efface tout et on recommence à zéro. Minimalisme. Un nouveau mot à insérer dans notre vocabulaire. Le mouvement minimaliste touche toutes les sphères de notre vie. Depuis quelques années, le minimalisme est devenu la signature de nombreux créateurs influents comme Helmut Lang, Jil Sander, et plusieurs autres.

Couleurs : le gris exerce toujours une domination écrasante, le noir résiste, les blancs prennent la vedette de la tête aux pieds, les rouges et la

gamme des beiges ajoutent une touche de lumière. C'est une sorte de rectitude politique du vêtement.

LE CHIC UTILITAIRE

Lorsque le chic devient pratique, la pratique devient chic. C'est une véritable histoire d'amour. Depuis quelques saisons, la mode cohabite avec le sport. Lorsqu'on mêle, les eux, on obtient un concept, une tendance, qu'on appelle «chic utilitaire.»

Couleurs : elles obéissent à la loi des neutres, des naturelles et des

monochromes. Le noir, le blanc et le gris cohabitent sur tous les fronts, tandis que le kaki ajoute une touche de modernité à cette tendance.

FOLK BOHÉMIEN

Pour rompre avec l'uniformité et le conformisme, il y aura toujours une contre-tendance. Par opposition à toute cette vague minimaliste, pour rompre avec le conformisme et l'uniformité de notre époque, la mode nous fait voyager, en arrière! Rendez-vous dans les années 70. C'est le retour des hippies, en version renouvelée, des bohémien urbaines, con-

temporaires et de luxe.

Couleurs : les véritables couleurs de cette tendance sont plus vives, plus épicées et plus toniques. Le jaune, le vert, le turquoise et le rouge cassent toutes les conventions. On repousse les limites, les extrêmes. On se servira de cette tendance pour célébrer notre identité, notre individualité, notre différence. La mode exprime l'essentiel et le superficiel, elle hésite entre la sagesse et la liberté, le classicisme et la fantaisie, la sobriété et l'opulence.

Le port du jean Chacune son style

Que vous soyez ronde, que vous ayez des fesses très prononcées, que vous ayez un style garçon manqué ou que vous ayez de petites jambes, chacun a un style de jeans qui lui correspond.

Si vous avez des fesses généreuses, évitez le style de jean avec des poches en arrière. Si vous êtes du genre timide, vous ne pourrez éviter d'attirer le regard des hommes. Portez plutôt une paire de jean dans lequel vous vous sentirez à l'aise, car mettre un quelconque vêtement pour camoufler ses rondeurs n'est pas la solution.

Pour les femmes qui n'ont pas seulement les fesses généreuses mais tout le corps, préférez les couleurs plus sobres comme le noir, le marron foncé ou le bleu marine. Si vous n'aimez que les couleurs claires, celles-ci renforceront vos courbes. Les jeans qui sont légèrement évasés ou larges dans le bas épouseront aussi votre silhouette d'une façon tout à fait convenable.

Pour celles qui ont de petites jambes, il faut tout simplement créer l'illusion de grandeur. Choisissez plutôt des jeans de coupes droites qui sont près du corps. Vos jambes paraîtront automatiquement plus longues et plus minces. Dans votre cas, vous n'avez pas besoin de vous limiter dans le choix des couleurs. Juste un conseil, ne portez pas de pantacourt,



il donne l'illusion contraire. Vous paraîsez donc plus petite et un peu plus ridicule.

Et pour celles qui ont une attitude de garçon manqué, accentuez votre style en portant des jeans bien coupés et stylés comme ceux avec des plis sur les côtés et sans aucune po-

che arrière ou encore avec des lacets en peau sur le devant. Toujours est-il que toutes les fantaisies vous sont permises.

Évitez tout de même les jeans trop près du corps, un peu taille basse dans lesquels vous ne vous sentirez pas vous-même.

Mode masculine Priorité au confort

Depuis quelques années, l'homme veut s'habiller dans des vêtements confortables plutôt que de suivre les constats de la mode. Que vous soyez sportswear ou chicwear, vous serez toujours dans le coup. Les experts résumant les nouvelles tendances en quelques notions :

- Les blousons en laine dans des couleurs édulcorées ou plus voyants vont vous amener dans un univers techno. Cette fois-ci, ils sont réversibles. Quelle que soit votre humeur, vous avez toujours le choix.

- Si vous voulez jouer les dandy, portez plutôt des redingotes en tweed. Elle remplace toujours votre vieux manteau ou votre vieille veste. Même si elle a toujours été mise à l'écart pour son look un peu vieillot, elle fait un retour remarqué. Si vous voulez sortir du lot, la redingote en laine et en cachemire est un must car elle rappellera toujours la belle époque des Lords anglais.

- Le look écossais a, cela va de soit, du punch. Vous voyez un peu, le total look Burberry mais avec une plus vaste palette de couleurs. Attention tout de même à ne pas trop

abuser des carreaux.

- Le bordeaux et le chocolat sont des couleurs qui vont certainement donner une touche différente à votre garde-robe. Une chemise en velours, un pull en coton, un pantalon jogging, des baskets ou des lunettes de ces deux couleurs vous donneront un côté chic et bourgeois. Cela vous changera sûrement du kaki et du noir.

- La fourrure annonce un retour à la nature et à une mode plus champêtre. Mais ne vous effrayez pas. Vous n'aurez pas l'air d'un vulgaire baba cool. Les manteaux, les gants ou les chapeaux sont en peau, en fausse fourrure et en laine de mouton. Vous saurez donc que la doune que vous avez toujours portée ne sera qu'un malheureux souvenir.

- Le look aubergine est aussi de retour. Un homme vêtu d'un costume gabardine et d'un col roulé noir ou bien alors d'un blouson zippé en gabardine n'aura rien à envier à quiconque. Simplement parce que c'est beau et d'un très grand raffinement. La probabilité qu'on ne vous admire pas est nulle.

CLINIQUE DE CHIRURGIE ESTHÉTIQUE

Spécialiste en chirurgie esthétique M.D. F.R.C.S.(C)
Traitement non chirurgical des rides et prévention.
Chirurgie esthétique à la plus fine pointe de la technologie.

**VISAGE, SEINS, NEZ,
ABDOMEN, CUISSES,
LIPOSUCCION, RIDES, etc...**

**Correction des rides par injection
de graisse autogène ou
par injection de Restylane,
Artecoll et Botox**

Dr Jean-Noël Casaubon



490, rue Bonaventure
Trois-Rivières 376-2759

Nouveau! ÉLECTROLYSE

L'épilation définitive ... tout en douceur

Esthéticienne et spécialiste en électrolyse
Entièrement différent des autres traitements d'épilation électrique, le système SEQUENTIUM VMC utilise des courants de modulation variables qui assurent une épilation rapide, efficace, confortable et... définitive!

**Nouveau
Traitement de la couperose**
•Élimination définitive de la couperose
•Point de rubis
•Sans douleur, rapide et efficace

Mme Jocelyne Pépin



3014861



publi-reportage

Une mode aux accents des années 1960

Les années 1960 sont dans les nouvelles orientations de la haute mode une période de grands bouleversements. Cette décennie voit les

reaux de tendances, des salons et des défilés de prêt-à-porter. Ce sont les années du rock'n'roll, du pop art, de la télévision couleur et de la Nouvelle Vague. Un incroyable bouillonnement de culture dont la mode bénéficie. Les robes raccourcissent de manière draconienne, les couleurs explosent, les matières évoluent et les nouveaux créateurs libèrent la femme.

Les années 1950 sont l'âge d'or de la haute couture parisienne. Christian Dior, Pierre Balmain ou Jacques Fath créent des robes aux épaules marquées, taille fine et longueur à mi-mollet. Ils inventent et les couturières de quartier copient, adaptent leurs créations pour madame Tout-le-Monde. Chaque moment de la journée a sa tenue. Tailleur de jour, robe de cocktail, robe de bal. Les règles du jeu sont précises et codifiées.

Au début des années 1960, c'est l'époque d'A bout de souffle, de Jean-Luc Godard. Albert Lempereur, principal représentant des confectionneurs, a l'idée d'emmenner les principaux acteurs de la mode aux États-Unis découvrir l'industrie du prêt-à-porter. Ce sera la naissance du prêt-à-porter. La standardisation des tailles est le maître mot de cette nouvelle industrie. Le prêt-à-porter devient une structure commerciale et organise dès 1961 son premier salon professionnel à Paris. Les grands magasins créent leur propre gamme et proposent une confection à bas prix. En 1963, le coiffeur Vidal Sassoon lance les coupes géométriques. Barbie arrive en France et on voit apparaître les premiers seins nus à Saint-Tropez. L'année suivante, Yves Saint Laurent crée Y, son premier parfum, avant de lancer quelques mois plus tard sa mythique collection Mondrian.

L'année 1965 voit l'explosion de la 'Bombe Courrèges', qui va provoquer des interférences entre la haute couture et le prêt-à-porter. Créateur d'un concept révolutionnaire, André Courrèges imagine une nouvelle silhouette dont les robes à la taille effa-



cée dévoilent le genou ainsi que des ensembles pantalons jusque-là réservés au sport et déclinés pour toutes les occasions. Un an plus tard, Paco Rabanne, architecte de formation, présente sa première collection, '12 robes importables en matériaux contemporains'. On retiendra la fameuse robe en rectangles de métal immortalisée par Françoise Hardy dans le magazine ELLE.

Peu à peu, le prêt-à-porter devient le terrain d'expression des stylistes. S'autoproclament stylistes les membres d'une nouvelle génération de créateurs étrangère au monde de la

haute couture et sans formation classique. Ils mettent leur créativité au service d'une production industrielle. Les consommateurs trouvent enfin le reflet de leurs envies. Dorénavant, la cliente a la choix entre les couturiers, les stylistes et le prêt-à-porter. Tout semble permis, mini ou maxi jupes, pantalon, minishorts et même les vêtements transparents.

La 'femme fragile' n'est plus. La mobilité, le confort, l'égalité sexuelle et la mise en valeur du corps reconquis s'imposent à l'ordre du jour.

Dès lors, la mode est un manifeste qui s'engage à exprimer les recherches de l'identité féminine.

Pour les «full cool»

La mode ado...rable

Les «full cool», les tweens, et les pré-adolescentes entre 8 et 14 ans: voilà la nouvelle cible des publicitaires! Ce marché est tellement important qu'il remplace celui des bébé boomers au royaume de la consommation.

C'est la première génération suffisamment nombreuse pour ruiner une marque qu'elles boudent ou propulser vers la gloire celles qu'elles adoptent. Désormais les publicitaires, tout comme les manufacturiers de mode, veulent gagner leur cœur, leurs goûts et... leur clientèle!

PORTRAIT D'UNE PRÉ-ADOLESCENTE

- C'est une méga-consommatrice de mode et le 'shopping' est son premier loisir;
- En 1998, elle a dépensé, en moyenne, 906 \$ pour l'achat de vêtements;



ments;

- Elle n'a pas froid aux yeux, connaît très bien la mode et n'hésite pas à ajouter sa touche personnelle aux toutes dernières tendances;

- Elle ne veut plus d'une mode enfantine mais d'une mode 'adulte' coupée dans sa taille;

- En boutique, avec ou sans ses parents, elle désire être traitée comme une cliente à part entière;

- On la surnomme 'tween', car elle fait partie des pré-adolescentes qui se situent entre (between) l'enfance et l'adolescence.

Codes : Elles reconnaissent et portent les mêmes styles que leurs idoles. Elles portent les marques tel un message codé. Elles utilisent les logos comme symbole d'appartenance pour entrer et rester dans la 'gang', à laquelle elles s'identifient. La mode des préados joue le même rôle que le costume cravate des professionnels!

- Les pré-adolescentes ont grandi avec les mêmes clips de musique, les mêmes émissions télévisées et les mêmes magazines modes que les adolescentes de 16 ou 18 ans.

- Dans une boutique pour tweens, on se croirait dans une boutique de créateurs où tout aurait rétréci au lavage. Les différences sont invisibles : les tailles ne dépassent pas 14 ans et les prix sont plus légers.



MICHEL HERBELIN PARIS

NEWPORT TROPHY

BIJOUTERIE PAUL BELLEMARE

396 rue des Forges (Centre-ville) Trois-Rivières Tél : (819) 376-7013

Naturalizer

Qui dit que ce n'est pas pour moi!



20% de réduction sur la marchandise à prix régulier. Valable jusqu'au 12 octobre, 2003. Ne peut être combinée à aucune autre offre ou coupon.

L'ÉQUIPEUR

toujours le bon vêtement

Aussi à l'aise de 9 à 5 qu'au 5 à 7.

Toujours décontracté
Pantalon en velours côtelé

Denver Hayes

10\$ de rabais

MAINTENANT: **39,99\$**

Prix courant: **49,99\$**

Le solde prend fin le 12 octobre 2003.

lequipeur.com



publi-reportage

Quelques conseils pour un bronzage sain et durable cet hiver

Avec l'automne qui s'installe et les chauds rayons du soleil qui se font de plus en plus timides, la fréquentation des salons de bronzage devient une alternative fort intéressante pour qui désire conserver ce beau teint basané qu'on aura mis tout l'été à pauffer.

Dans les lignes qui suivent, vous trouverez toute une série de conseils qui vous permettront de tirer le meilleur profit possible de vos séances de bronzage en cabine.

Bronzage tout en douceur

- Ne prenez jamais plus d'une séance de bronzage par jour. De façon générale, commencez par 10 séances de bronzage les deux ou trois premières semaines et maintenez votre bronzage avec deux séances de bronzage par semaine.

Consultez la liste des types de peau

- Pour gérer votre temps de bronzage individuel. Ne dépassez jamais le temps limite de 21 minutes par séance de bronzage. Soyez raisonnable !

Portez des lunettes coquilles

- Le port de lunettes coquilles est indispensable pour la protection de vos yeux.

Si vous prenez des médicaments

- Consultez votre médecin avant les séances de bronzage, car certains médicaments peuvent amplifier la réaction aux rayons UV et vous risquez des dommages de la peau. Si vous avez une maladie de la peau, consultez votre médecin, car lui seul peut vous conseiller.

Avant toute séance de bronzage

- Enlevez votre maquillage et vos bijoux
- Nettoyez votre peau de tous les produits cosmétiques, y compris les parfums ou eaux de toilette.
- Les crèmes solaires protectrices



ne doivent pas être utilisées dans les cabines de bronzage, car elles empêchent le bronzage. N'employez que les crèmes spécialisées qui permettent d'équilibrer votre bronzage.

Après le bronzage

- Votre peau a besoin de soins; hydratez-la avec un lait ou une crème hydratante à fort pouvoir de pénétration afin d'empêcher qu'elle ne se dessèche.

Évitez les infections de tous genres

- En nettoyant soigneusement la surface sur laquelle vous allez vous allonger. La plupart des salons de bronzage mettent d'ailleurs à la disposition de la clientèle un désinfectant très puissant et rapide, qui tue

toutes les bactéries, virus et mycoses éventuels.

En plus

- Les séances de bronzage gérées d'une manière raisonnable stimulent le système immunitaire, augmentent l'endurance, apaisent les dépressions et possèdent une action positive sur le cœur et la circulation sanguine. La vitamine D3 permet au calcium de se fixer dans les os.

QUAND ET POURQUOI SE FAIRE BRONZER ?

Au printemps

- agit contre la fatigue printanière
- confère à la peau une protection solaire propre
- prépare la peau pour l'été

Les salons de bronzage seront de précieux alliés cet automne et cet hiver en attendant le retour des chauds rayons du soleil.

En été

- prépare les vacances
- console des «vacances à la maison»
- bronze sans la chaleur estivale et régulièrement

En hiver

- donne quelques rayons d'espoir pour une meilleure humeur
- favorise la santé
- donne une personnalité dynamique et active

En automne

- prolonge l'été
- donne bonne mine et l'air reposé
- met en forme pour l'hiver

Également, la pré-exposition ci-dessus permet d'éviter les allergies au soleil, en particulier l'acné solaire.

Luisa Vidal

Venez découvrir notre collection de vêtements aux couleurs d'automne.

DELMOD, CORANIT,

peu importe le look, ce sera toujours

Uniquement pour vous!



372-1175

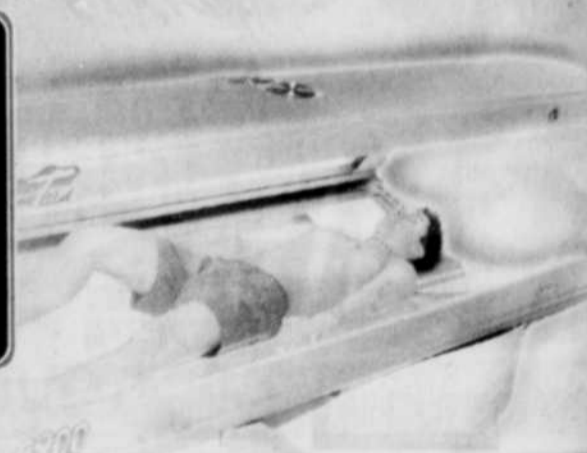
1430, 3e Rue, Trois-Rivières



Le sud au quotidien

BRONZAGE LAGUNA, c'est un endroit propre et accueillant dans un décor exquis. Les cabines sont confortables, la musique de bon goût et le personnel fort sympathique. Lits haut de gamme, cabine debout 12 000 watts et lotions solaires vous sont offerts à prix concurrentiel.

SPÉCIAL 30 minutes gratuites à l'achat d'un forfait!



Un gros merci à mes précieuses «laguniennes» grâce à qui Laguna est une réussite ainsi qu'à nos fidèles client(e)s qui rendent cette réussite possible.

Merci de tout cœur!

Mélanie, propriétaire



Bronzage Laguna

Salon professionnel membre A.S.B.Q.

9 h 30 à 22 h

5170, boul. des Forges
Trois-Rivières (face à Saint-Hubert)

374-6789

MAQUILLAGE PERMANENT

- Technicienne diplômée.
- Contour des yeux (eye-liner), sourcils et contour de lèvres.
- Dure 5 à 10 ans.
- Sans douleur.
- INFORMEZ-VOUS !

75\$ de rabais*

PERÇAGE CORPOREL

- Vaste choix de bijoux de corps.
- Technique professionnelle et sécuritaire.
- Conseils judicieux.

50% de rabais sur perçage à l'achat d'un bijou*

TATOUAGE

- Tatoueur de 15 ans d'expérience.
- Guérison naturelle.
- «Tatoo goo» disponible sur place.

10\$ de rabais sur tatouage de 60 \$ et plus*

* Valable jusqu'au 31 novembre 2003 avec présentation de cette annonce.



publi-reportage

Les résilles La nouvelle folie de l'automne

Rien à dire, les résilles sont enfin de retour avec cette fois-ci une image totalement redéfinie. Ils retrouvent leurs lettres de noblesse grâce à une nouvelle génération de couleurs super «in». Désormais ils prennent une note plus snob branchée avec des couleurs telles que l'aubergine, le rouge, le chair, le rose. Autant de couleurs criardes qui rompent l'image de vulgarité et d'inconvenance à laquelle les résilles étaient associées auparavant.

Alors pour briller sous les feux de la rampe cet hiver, n'oubliez pas vos délicats losanges arachnéens. Tantôt en version petits filets ou en version gros filets, tantôt fraise ou amande, les résilles donnent un second souffle à nos belles gambettes. Cette tendance se marie admirablement bien avec les jupes plissées ou évasées ou bien alors avec des tuniques. En portant de longues cuissardes noires ou des escarpins à bride, l'effet est encore plus renversant. Vous l'aurez donc compris, cet hiver, résilles riment avec élégance absolue. Et la gaieté sera très certainement au rendez-vous.

Le noir dans le blanc de l'hiver

Cet hiver est synonyme de douceur, de fluidité et de transparence. Le mohair, les peaux retournées aux coloris flamboyants n'ont jamais autant dominé la scène de la haute couture.

Le corset revient en force. Mais surtout le noir est omniprésent. C'est le basique incontournable. Ensuite, vous avez le choix entre le blanc, le rose, le rouge pour égayer l'hiver qui serait malheureusement empreint de tristesse et de morosité.

Cet hiver, c'est l'occasion pour la ceinture style année 80 de s'imposer comme elle l'a si bien fait cet été. Du côté accessoires, les bijoux étincelants ont la cote. Les très hauts talons dominent eux aussi les podiums. Rien de plus féminin que de jolies cuissardes noires qui habillent nos jambes pour nous donner une démarche féminine, distinguée et féline.

Les cheveux sont courts et en bataille. Avis donc à celles qui oseraient les porter longs et raides car vous risqueriez de passer pour une pseudo hippie.

Les pantalons restent le «must-have». Trompette, évasés, taille basse, droits, vous avez l'embaras du choix. C'est le style que vous voulez, quand vous voulez. Du côté de nos couturiers préférés, Valentino nous a une fois de plus surpris avec des modèles dans du blanc immaculé, des robes T-shirt, des capes, des redingotes en poulain ras à nervures verticales.

Chez Gucci, la femme est au meilleur d'elle-même avec des robes baby doll de dentelles en velours ou en tulle noir. Chez D&G, les chemises de dentelles prunes avec des pantalons taille basse moulants en velours, les peaux, les fourrures sont omniprésentes et cela portées sur des cuissardes. Les pantalons tombants ou les petits blousons cintrés ont eu leur



côte.

Enfin chez Donatella Versace, il y a toujours cette recherche de sensualité et de féminité absolue. Cette fois-ci, elle est à la limite de l'insolence avec une pointe de décontraction. Les tailleurs perdent leur aspect strict en se parant de peau teintée façon denim ou jersey. Les vestes ressemblent à des blousons courts. Les for-

mes bariolées et les plumes d'autruche multicolores sont aussi des éléments récurrents de sa collection.

L'hiver est la saison de tous les caprices. Mais des caprices qui en valent la peine car on veut qu'ils nous transportent dans une dimension qui relève du rêve. C'est à dire le luxe, le raffinement, l'élégance, la féminité et la sensualité.

La fourrure canadienne change d'allure Un nouveau style donne à la fourrure une image ultra branchée



Jusqu'à tout récemment la fourrure était l'apanage de stars et de gens fortunés et le premier choix de grand-mamans frileuses. Plus maintenant! La fourrure canadienne se pare d'une nouvelle image jeune, sexy et résolument urbaine pour séduire une nouvelle génération d'amateurs de mode. La fourrure garde son allure de luxe sophistiqué et est toujours aussi chaude et agréable à porter mais le vison vieillot et le manteau hyper lourd en chat sauvage, version années 80, sont définitivement choses du passé.

FurWorks, un concept inspiré du sportswear - et interprété par dix designers canadiens - est un bon exemple de la nouvelle fourrure: décontractée et urbaine, tout en étant très sophistiquée. Les collections FurWorks, en fourrures très légères mé-



langées souvent à des matières mode, sont composées de petites pièces faciles à porter, dans des styles et des couleurs tendances: vestes sans manches, petits blousons courts, manteaux trois-quarts avec capuchon, duffle-coats, vestons près du corps et accessoires coordonnés. Le résultat est un look plus discret qui conserve le côté luxueux de la fourrure tout en lui donnant une allure très «street».

«Le glamour et le luxe sont redéfinis par chaque nouvelle génération.

Bien que la fourrure somptueuse soit très à la mode en ce moment, on doit créer aussi des styles pour la vie de tous les jours,» déclare Richard H. spécialiste parisien de tendances mode et directeur artistique du Conseil canadien de la fourrure. «Avec FurWorks, nous nous sommes inspirés des dernières tendances du sportswear pour donner à la fourrure un look plus casual tout en étant très sophistiqué.»

Relégués aux oubliettes l'ancienne image de la fourrure. Le Canada est en train d'imposer un nouveau look fourrure branché, pratique, authentique et naturel.

C'est l'automne chez nous!

• Sandwich • Jax • Jeanne Pierre
• Simon Chang • Northern Iles • Eric Alexandre

LAURENT VIDAL

Tailles : 6 à 38 ans

La Flânerie

Un style jeune pour les 30 ans et plus.

Christiane Pratte, propriétaire

3075, côte Rosemont, Trois-Rivières-Ouest

375-4438

La collection automne-hiver est arrivée!

• Vêtements prêts à porter et chaussures pour dames
• Chaussures pour hommes

Clarks

rieker

ARTISTRESS



HUSH PUPPIES

CLAUDE DOYON

303, Petit-Bois, Maskinongé - (819) 227-2041

Sortie 166, autoroute 40

Un petit déplacement agréable et rentable

Ecole Adrienne

13, rue Duguay, Cap-de-la-Madeleine

CONFECTIONNEZ VOUS-MÊME VOS VÊTEMENTS À L'AIDE D'EXPERTS EN COUTURE

Liste des cours offerts

- Couture pour débutants
- Perfectionnement en couture
- Coupe à plat
- Pantalons pour dames
- Pantalons pour hommes
- Couture pour adolescent(e)s
- Coupe et couture intensives
- Possibilité de dépannage en couture
- Cours privés sur rendez-vous

HÉLÈNE HÉROUX
propriétaire

INFORMATION ET INSCRIPTION 375-6657

Maison d'esthétique & d'électrolyse La Mésange

Propriétaire: Agnès Cayonette

Agnès Cayonette

Résultats Magiques!

TRAITEMENTS Derma Cellulite

- Cellulite
- Rides et ridules
- Vergetures
- Lourdeurs aux jambes
- Graisses localisées
- Corrections après liposuction
- Couperoses



30% de rabais sur traitement Derma Cellulite (2 régions du corps) Offre d'une durée limitée.

Consultation gratuite!

MAQUILLAGE PERMANENT

- Sourcils • Yeux haut et bas
- Contour des lèvres

5396, boul. Jean XXIII, local 102
Trois-Rivières-Ouest (Québec)

376-3663



publi-reportage

Le retour du cachemire

Si vous avez feuilleté les magazines de mode dernièrement, vous savez que le cachemire fait un retour. Symbole de réussite professionnelle ou de fortune personnelle, le cachemire a toujours fait partie de la garde-robe des gens riches et célèbres.

Pourquoi est-ce si cher? Parce que le cachemire est rare et difficile à récolter. Ce n'est pas un poil comme la laine, c'est un duvet. Un duvet que l'on récolte une fois par année, au mois de mai, en peignant le ventre d'une chèvre qui vit sur les hauts plateaux de la Mongolie. Il faut peigner 20 chèvres pour faire un chandail!

Pourquoi ce retour du cachemire? Parce qu'aujourd'hui, nous assistons à une démocratisation du luxe. Les produits comme les parfums, les carrés de soie et les cachemires sont offerts dans différentes qualités et à des plus petits prix. Le cachemire est maintenant disponible dans toute une gamme de prix. On peut s'offrir une petite veste en mousse de cachemire à compter de 60\$ comme on peut facilement déboursier 2 000\$ pour un simple chandail.

Pourquoi ces grands égards de prix? Il existe différentes couleurs de chèvres et on récolte du duvet blanc, beige, brun ou noir. Le cachemire blanc est le plus recherché et le plus cher. C'est la couleur d'origine du duvet qui détermine à 60% le prix de votre cachemire. Le poids, et non son épaisseur, la longueur et la qualité de la fibre influencent aussi son prix.

ATTENTION AUX ÉTIQUETTES

Même si l'étiquette de votre chandail se lit «fait en Italie», le cachemire provient toujours d'Asie. C'est l'assemblage et la finition qui est fait en Italie, au Canada ou en Écosse. Si certaines étiquettes indiquent 100%



cachemire, sachez que ce n'est pas toujours le cas. La meilleure façon de s'assurer de la qualité du cachemire, c'est de le toucher. Si le tricot est le moins rudi, c'est que le duvet ne fût pas nettoyé ou séparé correctement du poil supérieur de la chèvre, ou que des poils de chameau ou de la laine y soient mélangés. Vous pouvez égale-

ment secouer le vêtement: si de petites fibres se détachent c'est un défaut de confection. Plus le cachemire est léger, plus il respire, plus il est doux, plus il est de qualité.

Un cachemire bien entretenu et entreposé peut facilement durer 10 à 20 ans, tandis qu'un tricot de laine dure en moyenne 3 ans. On peut porter le cachemire 12 mois par année; les cachemires d'été sont de petites merveilles à porter les soirs d'été. Si vous êtes allergique à la laine ou que son poil vous pique, le cachemire vous fera du bien.

Pour ce qui est de l'entretien

maintenant, lavez votre tricot à la main dans une eau tiède (plus froide que chaude) avec un shampooing pour bébé. Roulez le dans une serviette blanche pour l'essorer et faites sécher à plat en lui redonnant sa forme. Ou un nettoyage professionnel en avisant votre nettoyeur de ne pas utiliser la presse chaude, qui pourrait brûler le duvet du cachemire.

On ne peut pas empêcher un tricot, même de cachemire, de boulocher ou pelucher: utilisez un petit peigne à cachemire et le tour est joué! N'entreposez jamais votre cachemire avec des boules à mites, optez pour les coffres ou les boules de cèdre.

FX. LA SALLE

Chaussures pour votre style de vie!

Centre LesRivières
TEL. (819) 372-9777

20%

de réduction
sur la marchandise à prix régulier

Valable jusqu'au 12 octobre, 2003
sur présentation de ce coupon

FX. LA SALLE

Ne peut être jointé à aucune autre offre ou coupon

Le tissu polaire, chaud et douillet

En dix ans, le tissu polaire a conquis le marché de la mode, bien au-delà du seul créneau sportif. On ne compte plus les modèles taillés dans des tissus polaires de plus en plus sophistiqués, plus indiqués pour briller dans les fraîches soirées urbaines que sur les pentes enneigées!

En hiver, de toutes les matières, c'est la laine polaire que les créateurs préfèrent... Parfois appelée fourrure ou maille polaire, cette divine texture est obtenue à partir d'une technique très particulière: les fibres synthétiques sont tissées, tordues, hérissées, puis grattées, rasées, regrattées, raserées... plus on gratte, plus on rase, meilleure est la qualité de la maille polaire.

Le but est de doper la capacité du tissu à emmagasiner de l'air, qui est le meilleur isolant contre le froid! La laine polaire



maille polaire se décline désormais en version streetwear, mode urban-chic, néo-hippie... Elle habille les bébés comme les juniors. Pour les petits et les grands, elle se taille en blousons, pulls, jupes et jupettes, chapeaux, chaussettes... Les accessoires jouent la carte polaire. On trouve des sacs à main en polaire et même des chaussures du troisième type, sortes de chaussons d'extérieur imaginés par certains créateurs comme Marithé et François Girbaud.

Mais les grands tenants du style polaire n'en demeurent pas moins des marques comme Patagonia et Marden Mills (créateur du label Polartec), qui conjuguent le polaire sur le mode écologique. Capable de toutes les mutations, adaptable à tous les climats, adoptable par toutes les civilisations, la maille polaire va comme un gant au troisième millénaire!

doit son gonflant, sa légèreté et ses vertus thermiques à la verticalité de ses fibres. Quant à ses qualités hydrophobes, elles sont dues à sa teneur en polyester. Aujourd'hui, les créateurs rivalisent d'inventivité pour mettre au point la microfibre la plus performante, celle qui restera imperméable le plus longtemps, même après une quarantaine de lavages!

Issue du monde sportif, la

BOUTIQUE

Tout
pour le mariage...
et plus

Pour un temps limité, obtenez un voile gratuit à l'achat d'une robe de 600\$ et plus.

- Robes et accessoires de mariage, de bal et de soirée
- Location d'habits de soirée

Disponibilité de tailles régulières et de tailles fortes.

Fermé le dimanche et le lundi.

(819) 372-9777

1710, 6e Rue, Trois-Rivières

Hélène Bergeron, propriétaire

CONCOURS

mode

À NOS FRAIS

Le Nouvelliste

LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

vous offre la chance de gagner un chèque-cadeau d'une valeur de

500\$

échangeable à l'un des commerces de votre choix annonçant dans ce cahier «MODE D'AUTOMNE»

IDENTIFIEZ 3 ANNONCEURS DU CAHIER «MODE D'AUTOMNE», COMPLÉTEZ LE COUPON DE PARTICIPATION CI-DESSOUS ET RETOURNEZ-LE À L'ADRESSE INDIQUÉE.

Concours Le Nouvelliste, La mode à nos frais
C.P. 515, Trois-Rivières, G9A 5H5

Nom : _____ Âge : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Téléphone : _____

Identifiez 3 annonceurs de ce cahier «Mode d'automne» : _____

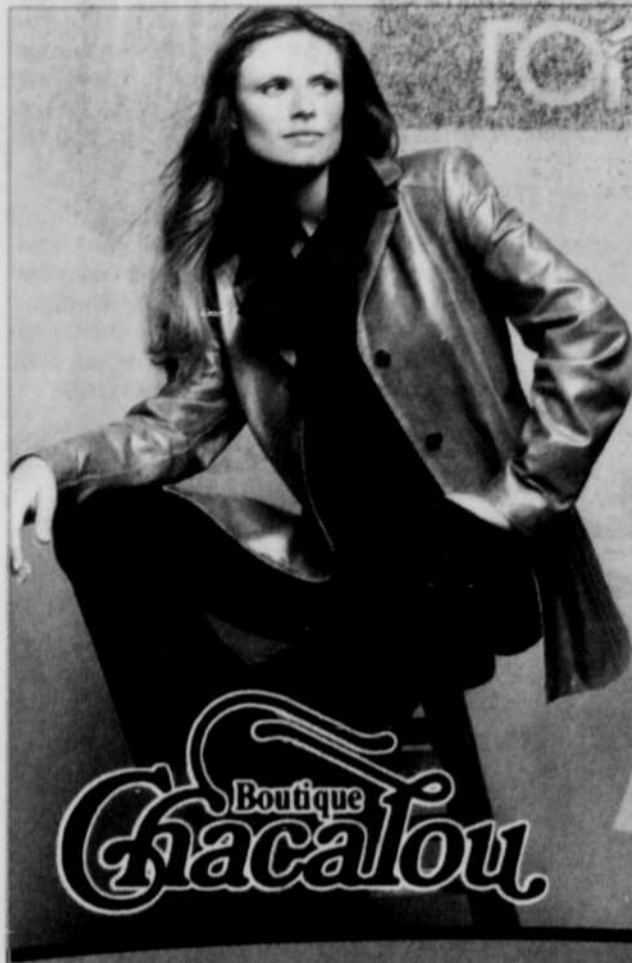
TIRAGE LE 3 OCTOBRE 2003



publi-reportage

La cravate a-t-elle encore un avenir ?

Question en apparence banale sur les podiums et qu'on ne la voit mais légitimée puisque, depuis quelque rarement dans les magazines. que temps, la cravate ne défile plus Est-elle vouée à disparaître comme



Du prêt à porter :
Betty Barclay
Marc Aurel
Jack Pot
Terre et mer
etc...

Collection de manteaux en laine, cachemire.

PROMOTION SPÉCIALE CHACALOU paie les TAXES sur collection de cuirs pour homme et femme.

Boutique Chacalou

Manteaux sport Luhta, etc.

742, 4e Rue, Shawinigan (voisin de Laflamme Fourrures) 537-5551



La cravate façon Tommy Hilfinger.

tant d'autres ?... Pas du tout ! Ce simple accessoire a tout simplement outrepassé la mode et ses tendances. Chaque année il se vend plus de 8 millions de cravates.

La cravate fait partie de l'univers masculin depuis plus de trois siècles. D'abord considéré comme une simple parure de cou, le port de la cravate évolue et devient obligatoire jusqu'au milieu des années 60. Dès la fin des années 60, la cravate traverse une crise existentielle qui dure jusqu'au milieu des années 80. C'est à cette époque qu'elle changera de définition et de vocation.

La cravate n'est plus une contrainte mais un symbole de liberté. Elle redevient un accessoire que chacun

choisit à sa guise pour souligner son individualité. Aujourd'hui, beaucoup d'hommes disent porter la cravate, non par obligation mais par plaisir, et ils n'ont pas l'intention de s'en séparer.

De nos jours, aucun lieu public ni aucune occasion n'exigent obligatoirement le port de la cravate. Toutefois, le port de la cravate demeure fortement suggéré dans certains casinos, restaurants et cérémonies officielles.

Le choix d'une cravate est un geste important car c'est le seul accessoire qui ajoute de la fantaisie, de la poésie, de l'humour et de la lumière dans l'uniformité des complets masculins. Votre cravate est une forme de communication car elle révèle aux autres votre humeur, vos intentions et votre type de personnalité. On prétend que si vous choisissez de porter :

- **Les rayures :** vous êtes discipliné et avez le goût de l'organisation.
- **Les petits motifs répétés :** dénote une certaine inquiétude.
- **Les motifs géométriques :** vous aimez que les choses se règlent vite et que tout soit en ordre.

Son avenir et les tendances

Voici un clin d'oeil sur les nouvelles tendances. Aujourd'hui, la cravate n'est pas un accessoire de complément mais de contraste avec votre chemise ou costume :

- Les couleurs sont urbaines : métalliques, grisées, givrées;
- Beaucoup de textures : plissées, gaufrées, froissées et gonflées;
- Le retour de la cravate à pois dans une toute nouvelle version;
- Les cravates « conversationnelles » continuent de se porter;
- Les rayures, les cravates à gags humoristiques et les gros motifs sont en perte de vitesse.

Quelques nouveautés



Des vêtements athlétiques

Nike Sphere Pro, des vêtements légers et imperméables qui adhèrent parfaitement à la peau, améliore le contrôle de l'humidité et augmente le confort des athlètes.



Des nuances à couper le souffle !
Un éventail de couleurs, des plus foncées au plus claires et des plus sages aux plus extrêmes sans négliger les avant-gardistes. Une nouvelle génération de couleurs tout en fraîcheur lumière et reliefs. Un look courtoisie de l'Oréal professionnel.



La fourrure au masculin

La fourrure au masculin reflète parfaitement le style de vie distinctif de l'homme contemporain, cool, décontracté mais définitivement aisé.



Tendance

Après quelques saisons de romantisme féminin marquées de dentelle et de transparence, l'automne apporte confort, texture et matières enveloppantes. On est plus que tout en quête de bien-être. Les vêtements sont amples aux textures naturelles qui donnent l'impression du fait main. Les couleurs sont neutres et chaudes parfois ravivées de prune et de mauve que Maybelline New York a délicatement nuancées d'un effet de patine dorée.

623, 5e Rue, Shawinigan Tél. : 537-7579

Gérald Lavergne
mode enfant et junior

LOUIS GARNEAU

LIGNE COMPLÈTE tommy

hilfiger 20% de réduction

20% de réduction
sauf accessoires

- Orage
- Laikus
- Louis Garneau
- Bad Bones
- Deux par deux
- Perlimpinpin
- Neve
- Projek
- Innsbruck
- BO'chemin

mode junior

jusqu'à 20 ans

deux par deux

20% de réduction
sauf accessoires

BODYGUARD

- Bad Bones • Kaboo
- Tommy Hilfiger
- Deux par Deux
- Blü • Louis Garneau
- Roméo et Juliette
- Bodyguard

Valable jusqu'au 10 octobre 2003
Premier arrivé, premier servi !

LOUIS GARNEAU

laikus

NOUVEAU !

20% de réduction
sauf accessoires

Habits de neige imperméables
de qualité, avec garantie du fabricant

à compter de 160\$ à prix régulier
Rabais de 20%
128\$

BODYGUARD

