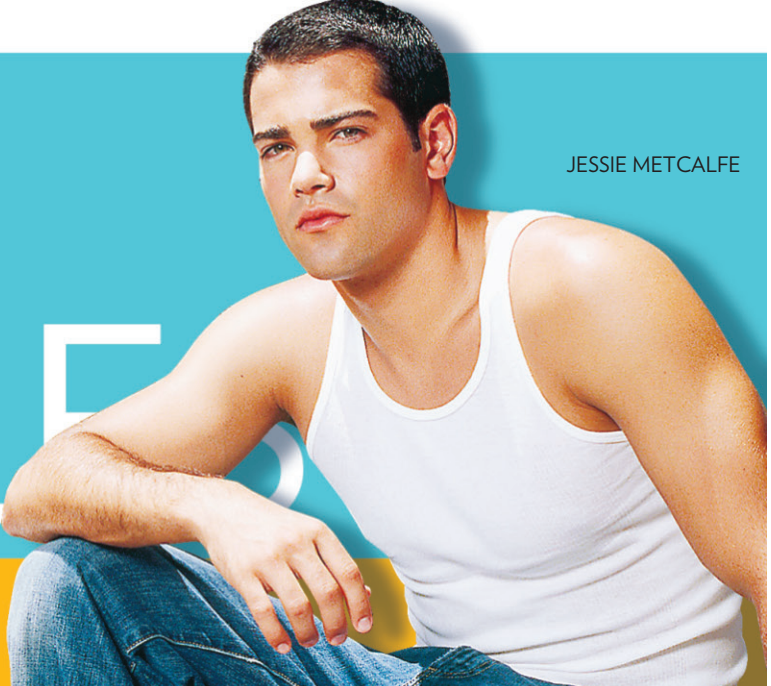


ARTS SPECTACLE

ACTUEL À LA VÔTRE, MRS. ROBINSON PAGE 7



JESSIE METCALFE

Série jeunesse sans case horaire

Radio-Canada commande une 2^e saison de *Kif-Kif* mais ne sait pas à quelle heure l'émission sera diffusée



LOUISE COUSINEAU

TÉLÉVISION

C'est bien beau d'avoir en poche une commande pour un nouveau téléroman jeunesse, mais le producteur Jean-Pierre Morin a commencé à paniquer lorsqu'il a lu dans les journaux que Radio-Canada allait caser *La Fosse aux lionnes* à 16 h en septembre.

Soit l'heure traditionnellement réservée aux émissions jeunesse à la société d'État.

M. Morin de Vivavision a déjà complété 50 épisodes de 30 minutes de *Kif-Kif*, une nouvelle comédie dramatiques destinée aux adolescents, les 12 ans et plus. C'est lui qui a produit *Watatatow*, qui a été à l'affiche 14 ans — 1220 épisodes, tout un bail! — à Radio-Canada. Il fait aussi *Ramdam*, le gros succès de Télé-Québec.

Question existentielle pour lui : Radio-Canada abandonne-elle la production jeunesse ? On sait que la série *Tête-à-Kat* ne reviendra pas l'an prochain et que l'équipe a été dissoute parce qu'il n'y aura pas une autre émission jeunesse de remplacement en septembre.

Il a donc obtenu un rendez-vous de la grande patronne des émissions jeunesse Cécile Bellemare hier après-midi pour avoir l'heure juste.

Elle ne lui a pas dit à quelle heure *Kif-Kif* serait à l'affiche. M. Morin a lu que le *Téléjournal* de Pascal Nadeau serait à 17 h, Véronique Cloutier à 18 h et *Les Lionnes* à 16 h. Où peut donc loger *Kif-Kif* dans des conditions pareilles ? Pas avant 16 h, car le public cible est encore à l'école. Après 19 h 30 ? Pas pour une continuité jeunesse qui doit être en ondes quatre jours semaine.

Comme tout le monde, M. Morin a lu les déclarations de Sylvain Chamberland — directeur nouvelles et actualités — qui a expliqué que Radio-Canada allait revamper la case 16 h-19 h



PHOTO FOURNIE PAR VIVAVISION

Quand verrons-nous ces jeunes acteurs de *Kif-Kif* à Radio-Canada, qui ne sait pas à quelle heure loger cette nouvelle émission destinée aux ados ? De haut en bas : Pierre-Luc Bouvrette, Emmanuel Schwartz, Jean-Robert Quirion, Amélie B. Simard, Marie-Lyse Laberge-Forest, Iannicko N'Doua-Légaré, Emilie Gilbert et Roxane Bourdages.

pour « donner une *go* » à ce bloc.

Si M^{me} Bellemare n'a pas pu lui dire à quelle heure logerait *Kif-Kif*, elle lui a dit, raconte-t-il, que la sé-

rie est très bonne. Tellement qu'elle lui en commande une suite. Donc, 104 autres épisodes qui s'ajouteront aux 104 de la première saison dont

la moitié sont déjà tournés. Coûts de production : 69 000 \$ l'épisode.

Mais Jean-Pierre Morin a insisté : à quelle heure allez-vous diffuser

Kif-Kif ? Il veut bien produire, il sera payé de toute façon, mais il veut encore plus que sa série soit vue à la télé.

Elle lui a répondu : « Cessez de croire tout ce que vous lisez dans les journaux. La grille d'automne n'est pas encore coulée dans le béton. »

Pour l'instant, *La Fosse aux lionnes* est à 16 h et dure 60 minutes.

La question reste donc entière : à quelle heure *Kif-Kif* ?

Dans le passé, *Watatatow* avait réussi à rejoindre le public adolescent quand il était logé à 17 h 30. Quand Radio-Canada a déménagé son téléjournal à 17 h, et *Watatatow* à 16 h 30, l'auditoire a diminué.

Si Radio-Canada ne sait pas où va loger *Kif-Kif*, pourquoi en commander déjà une deuxième saison ?

Énigme.

Ben Laden remonte, Laura bat France

Après avoir touché le fond — en bas de 200 000 — le soir de la finale de *Ma maison Rona*, *En attendant ben Laden* remonte la côte. Quasiment 300 000 lundi dernier. Précisément 299 000.

Si *Bons Baisers de France* est un triomphe d'auditoire pour Radio-Canada — l'émission bat la série américaine *Monk* le mardi — elle n'est pas de taille contre les dames dodues du *Petit Monde de Laura Cadieux* le lundi. Derniers résultats : France 416 000, Laura 637 000.

Incidemment, l'émission numéro 1 lundi soir à Radio-Canada a été *L'union fait la force* avec 425 000 spectateurs. Un jeu de qualité, un concept d'ici et un gros succès, mais l'émission démenagera le week-end la saison prochaine. Expliquez-moi ce genre de décision, s'il vous plaît !

Pour revenir à France Beaudoin, TVA supprimera *Monk* mardi soir prochain pour diffuser une spéciale sur le procès de Michael Jackson. France est-elle en danger ?

Les Trois Accords, Simple Plan et The Tragically Hip au Live 8 canadien

LA PRESSE ET PC

Les Trois Accords, Simple Plan, Sam Roberts, Bryan Adams et The Tragically Hip seront du concert *Live 8* canadien, le 2 juillet, à Barrie en Ontario, ont annoncé les organisateurs du spectacle, hier à Toronto.

Deep Purple, Motley Crue, Our Lady Peace, Barenaked Ladies et Blue Rodeo participeront également au volet canadien de l'événement mondial mis sur pied par Bob Geldof, aux côtés des Bruce Cockburn, Gordon Lightfoot, Jann Arden, Bachman Cummings Band, Great Big Sea et Tom Cochrane.

La formation québécoise Doba-

caracol sera aussi de la partie, comme Céline Dion, dont la prestation « virtuelle » sera retransmise sur écran géant de Las Vegas. Le spectacle gratuit, qui se déroulera de 11 h à 20 h, sera animé par les acteurs canadiens Tom Green et Dan Aykroyd.

« C'est important pour eux de participer au spectacle, explique Franz Schüller, du label Indica, l'étiquette québécoise des Trois Accords et de Dobacaracol. C'est un événement qui rejoint leurs préoccupations et qui touche à des valeurs qui leur tiennent à coeur. Que le spectacle soit gratuit et qu'il n'ait pour seul objet de mettre de la pression sur les gouvernements est très moderne

et très *cool*. »

Barrie, située à environ une heure de route au nord de Toronto, sera l'une des huit villes — avec Paris, Londres, Rome, Philadelphie, Berlin, Tokyo et Johannesburg — qui tiendront simultanément des concerts dans le monde, le 2 juillet. Le but de l'opération, 20 ans après *Live Aid*, est de faire pression sur les pays riches afin qu'ils accroissent leur aide à l'Afrique à l'occasion du sommet des pays membres du G8, en Écosse, début juillet.

« Ce n'est pas la peine que votre premier ministre vienne en Écosse s'il n'est pas prêt à agir en ce sens. S'il n'est pas prêt, qu'il reste chez lui », a lancé

Bob Geldof à Paul Martin dans un message préenregistré diffusé lors de la conférence de presse. Dans un entretien à la Presse Canadienne, Geldof a précisé que le Canada avait une « responsabilité particulière » puisque, des nations du G8, il est le seul en situation de surplus budgétaire. « Je ne prendrai pas d'engagement que le gouvernement n'est pas certain de pouvoir tenir », a rétorqué Paul Martin, hier à Ottawa.

Le spectacle de Barrie, le dernier des huit à avoir été organisé, sera aussi le plus modeste, avec une capacité de 35 000 spectateurs (comparativement au million de spectateurs atten-

dus à Philadelphie). C'est l'ami de Geldof, le promoteur de spectacles torontois Michael Cohl, qui est à l'origine de l'organisation du volet canadien de l'événement. Les Rolling Stones, ses plus célèbres clients, avaient d'abord été approchés pour le concert de Londres avant qu'une rumeur ne les envoie au spectacle de Toronto (Barrie). Ils n'y seront pas, affirme Michael Cohl, qui laisse cependant entendre que deux ou trois autres artistes seront ajoutés au concert au cours des prochains jours.

Les billets pour le spectacle seront disponibles à compter de 10 h, demain, à l'adresse Internet www.Ticketmaster.ca.

Vous entendez mais ne comprenez pas toujours !

Nouvelle technologie 100% numérique

adaptée avec précision à vos besoins!

Le modèle illustré n'est pas couvert par la RAMQ.

Laflamme & Associés

Audioprothésistes

Montréal, 525, rue Sherbrooke Est

Longueuil, Saint-Hilaire, Saint-Jean, Laval, Granby - 1 800 422-6181

(514) 849-4500

www.laflammeetassocies.com



NATHALIE PETROWSKI

Une robe Dior pour Marguerite Bourgeoys

Dans *La Presse* de mardi, la sculpture en acier intempérique de Pierre Bourgault ressemble à une pieuvre géante qui écrase les arbres, étouffe les hommes et bouffe tous les espaces verts des environs.

En voyant sa photo, j'en ai déduit que pour souligner le 350^e anniversaire de l'arrivée de Marguerite Bourgeoys au pays, la Ville de Montréal n'avait pas fait cadeau d'une oeuvre d'art à Pointe-Saint-Charles. Elle lui avait fait cadeau d'un monstre ou d'un manège digne de la Ronde. Les gens du quartier avaient bien raison de protester...

En même temps, sachant qu'on peut faire dire n'importe quoi aux chiffres comme aux photos, j'ai décidé d'aller vérifier sur le terrain si le monstre était aussi envahissant qu'on le disait. En garant ma voiture à côté de la Owens-Illinois, énorme fonderie de verre, autrefois connue sous le nom de Dom-Glass et

dont la pollution sonore est infernale et continue, le parc Marguerite-Bourgeoys, immense et verdoyant, m'est apparu comme une oasis dans le désert post-industriel, fleuri de grands arbres et de petits sentiers invitants.

Puis en y regardant de plus près, j'ai aperçu au loin quelque chose qui scintillait au soleil. Il ne s'agissait ni d'une pieuvre ni d'un monstre. Seulement d'une élégante sculpture moderne posée discrètement au milieu du parc comme un bijou ou une robe de grand couturier.

Me sont alors revenues en mémoire les paroles de l'artiste et maître verrier, Isabelle Debras, celle-là même qui pose dans *La Presse* devant la sculpture qu'elle désavoue de son regard défiant. Voulant faire une image-choc, l'artiste a comparé ce cadeau de 220 000 \$ donné à l'un des quartiers les plus pauvres de la ville à une robe Christian Dior qu'on offrirait à une femme qui crève

de faim. Sous-entendu : les robes Christian Dior, c'est bon pour les femmes riches et bien nourries. Les pauvres, elles, n'ont qu'à s'habiller au Village des valeurs.

Ces propos m'ont d'autant plus choquée qu'ils venaient d'une artiste, née de surcroît en France, le pays qui a inventé, sinon l'art, à tout le moins le discours qui le sanctifie et lui accorde son absolue légitimité.

Mais si je me fie à notre courte conversation téléphonique, l'ativisme français d'Isabelle Debras a foutu le camp, laminé par un discours anticulturel nord-américain qu'elle a malheureusement trop bien intériorisé.

C'est ainsi que tout en prenant soin de dire l'immense respect qu'elle porte à l'art en général, et à l'oeuvre de Pierre Bourgault en particulier, elle a répété que Pointe-Saint-Charles n'avait pas besoin d'oeuvres d'art. Avant toute chose selon elle, Pointe-Saint-Charles a besoin de poubelles, de piscines, d'un grand

ménage et d'une augmentation de la surveillance policière. Amen.

Même si je ne vis pas à Pointe-Saint-Charles, permettez-moi d'être en profond désaccord avec ce discours démagogique qui confond tout au nom d'une rectitude bon teint.

D'abord, il est ridicule de prétendre que les 220 000 \$ attribués à la sculpture de Bourgault aurait pu aller ailleurs. Les budgets des villes ne sont pas des vases communicants. Ce sont des bulles bureaucratiques étanches qui ignorent les transferts de fonds. Pour financer le concours puis l'aménagement de la sculpture choisie par un jury, la Ville de Montréal a puisé à même l'enveloppe du 1 % accordée à l'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Tout cela au nom d'une politique dont le Québec s'est doté il y a plus de 30 ans et qui vise à encourager la démocratisation de l'art, pas la gestion des poubelles et des piscines.

Deuzio, je ne vois pas pourquoi Pointe Saint Charles n'aurait pas le droit à sa part de beauté et d'art comme les autres. Les villages les plus reculés de la Gaspésie ont tous leur sculpture et leur monument à la mémoire de je ne sais plus qui. Mais sous prétexte que Pointe-Saint-Charles est trop pauvre ou trop sale, elle devrait s'en passer ? Soyons sérieux.

Cette sculpture est une belle et généreuse initiative de la Ville de Montréal. D'autant plus que la Ville aurait pu se contenter d'envoyer à Pointe Saint-Charles un buste en bronze, morne et académique. En lieu et place, Montréal a offert à la Pointe, ce berceau de l'industrialisation montréalaise, une oeuvre forte dont la modernité extrême interpelle au lieu de rassurer. Tant mieux. Si Marguerite Bourgeoys, battante et une visionnaire, était encore en vie, elle aurait approuvé. Mieux encore : elle aurait très certainement assisté à l'inauguration en robe de grand couturier.

Santana au Centre Bell: du party sur mesure

PHILIPPE RENAUD

CRITIQUE

COLLABORATION SPÉCIALE

« Je me fais aussi plaisir lorsque je joue de la pop », clamait Carlos Santana, rencontré plus tôt dans la journée d'hier pour discuter de la parution de son nouvel album, *All That I Am*, en magasin le 6 septembre prochain. Le héros de Woodstock se fait plaisir en ravissant le public nord-américain de la même manière qu'il prend son pied en jammant sérieusement avec Wayne Shorter au festival de Montreux, ou en jouant avec un orchestre de mariachis en plein centre-ville de Mexico.

Cependant, si le concert offert hier soir dans un Centre Bell fort bien rempli (plus de 10 000 spectateurs) s'est avéré d'égale qualité que son précédent, présenté dans cette même enceinte en 2002, on ne peut s'empêcher d'espérer davantage de ce surdoué de la guitare électrique dont le jeu débordant de lyrisme n'a cessé de conquérir les foules, d'*Abraxas* à *Supernatural*, des sixties aux années 2000.

D'emblée, il faut reconnaître qu'un concert de Carlos Santana ne peut pas être ennuyeux. Franchement, commencer une performance par *Jingo* — incontestable succès qu'il a décroché en s'appropriant la furieuse composition du Nigérian Babatunde Olatunji — est une assurance-party reconnue dans tous les bons établissements, une carte-soleil dans son jeu plein d'as et de rois.

Jingo, de l'huile sur le feu de son rock métis, ici croisé avec les influences africaines. Un départ canon dont Santana et ses neuf musiciens (timbales, congas, batterie, basse, guitares, claviers, cuivres et chanteur) ont étiré la portée en enchaînant avec quelques morceaux rock latino bien envoyés. C'est ensuite que ça s'enlise, lorsque Santana nous affuble d'une ballade ultrasirupeuse qui



PHOTO PATRICK SANFAÇON, LA PRESSE ©

Un concert de Carlos Santana ne peut pas être ennuyeux. Il n'empêche qu'on souhaite toujours en avoir plus de la part de ce surdoué de la guitare.

malheureusement éteint l'entrain du public, et ce ne sera pas la seule de son répertoire.

Parlant du public, la critique doit avouer sa stupéfaction de le voir assis (mais gigotant, quand même, le rock-samba ne laisse personne indifférent !) durant l'irréprochable première portion de ce concert pour mieux le voir debout sur son banc durant *Maria Maria*, ballade pop tirée du « grammysé » *Supernatural*. Stupéfait, mais quelque part rassuré : Santana a réussi à conquérir un nouveau public grâce à l'album du retour. Contrairement à Joe Cocker, par exemple, il n'attire pas que des *boomers*, mais aussi de jeunes adeptes encore fascinés par son talent.

Tous les spectateurs ont recon-

nu le Santana classique, particulièrement dans ce son de guitare (son inséparable Yamaha, sauf erreur), chaleureux, pleurnichard, touchant, réconfortant, devenu en soi une signature du musicien originaire de Tijuana. Carlos Santana ne prend plus de risques, mais conserve ses admirateurs.

Généreuse en solos, rehaussé par le jeu tripatif du claviériste Chester Thompson (au Hammond B3), la performance s'est toutefois ramollie en cours de route. Il a fallu que les Los Lonely Boys remontent sur scène, après avoir assuré en première partie, pour que l'énergie reprenne. Solide reprise de *Boogie Woman* (John Lee Hooker), puis une chanson du prochain album de Santana intitulée *I*

Don't Want to Lose Your Love, assez pour remettre ce concert sur les rails.

La finale s'est avérée à l'image du début du concert avec les succès *Evil Ways* (enchaîné avec *A Love Supreme* de Coltrane), puis, au rappel, le *Black Magic Woman* (serti de références à Hendrix, Cream, Herp Albert), Gypsy Queen et, bien entendu, *Black Magic Woman*.

Somme toute, une belle performance. Mais encore : on se plaît à imaginer Santana tripper dans un tout autre contexte, laissant gicler cette créativité musicale qui a fait sa renommée dans les années 60 et 70, libérant ses impulsions de guitariste prodige plutôt que de nous livrer un concert fait sur mesure pour le public d'arénas.

FLASH

Trois fois plus de passages radio pour Jackson

Les radios américaines ont passé trois fois plus de chansons de Michael Jackson après son acquittement que dans les jours qui l'ont précédé, a indiqué hier un institut spécialisé. Les chansons du roi autoproclamé de la pop ont été jouées 1043 fois sur les ondes des 1528 radios américaines surveillées par Mediabase 24/7 lors des trois derniers jours de délibération des jurés, du 10 au 13 juin. Mais si l'on prend en compte la période du 10 au 15 juin, ce chiffre grimpe à 3013. « Il y a eu un pic remarquable dans le passage (des chansons de Jackson) à la suite du verdict », a déclaré le président de Mediabase 24/7, Rich Meyer, dans un communiqué, précisant que « seul le temps nous dira si cette augmentation tiendra dans la durée ». Selon Mediabase 24/7, les 10 chansons les plus jouées de Jackson, seul ou avec ses frères au sein du groupe Jackson 5, sont dans l'ordre décroissant, *Billie Jean*, *Beat It*, *Rock With You*, *Don't Stop Til You Get Enough*, *Thriller*, *Wanna Be Startin' Somethin'*, *Bad*, *P.Y.T. (Pretty Young Thing)*, *The Way You Make Me Feel* et *Smooth Criminal*. AFP

Les White Stripes s'arrêteront à Montréal

Bonne nouvelle pour les fans de The White Stripes : Meg et Jack s'arrêteront au Centre Bell, le 17 septembre, pour entonner leurs plus grands succès et des titres de leur nouvel album, *Get Behind Me Satan*. L'information est parue sur le site Internet du groupe, et a été confirmée par le groupe Gillett, qui devrait annoncer demain la date de mise en vente des billets. La dernière fois que The White Stripes a donné un spectacle à Montréal remonte à novembre 2003. Le spectacle avait été reporté, car Jack White s'était cassé l'index gauche dans un accident de voiture, aux côtés de son ex, Renée Zellweger. — Émilie Côté

Les Grands Rassemblements

Loto-Québec

1 800 9DOUBLE

www.hahaha.com/double

double@hahaha.com

Renseignements

Info Rire Bell

514 790-HAHA

www.hahaha.com

Week-end des jumeaux

22 au 24 juillet

Défilé des jumeaux

23 juillet 14h

Juste pour le plaisir d'être deux!

Festival Loto Québec

Juste pour rire

en association avec

Blanc

Québec

Canada

Bell

LA PRESSE

105.7

CKOI

GO TRAVEL GASTY

DELTA MONTREAL QUEBEC

3327194A

ARTS ET SPECTACLES

Guy A. Lepage s'attaque au scénario d'un troisième film

PRESSE CANADIENNE

PARIS — Guy A. Lepage a entrepris ces derniers jours à Paris l'écriture d'un nouveau long métrage, une comédie dont l'intrigue se déroulera à la fois en France et au Québec.

Si tout va bien, ce film, dont le tournage est prévu pour l'été 2007,

sera la troisième oeuvre du réalisateur de *Camping sauvage*. Entre-temps, Lepage aura en effet réalisé une comédie dramatique sur « les magouilles et les affaires », un projet qui est « déjà sur les rails » et qu'il espère tourner dans un an, « toujours si tout va bien ».

« Je traverse une période intéres-

sante où j'ai l'impression que les choses se mettent en place toutes seules, sans que je me sente obligé de les faire à tout prix, explique l'animateur de *Tout le monde en parle*. Je n'éprouve aucune contrariété. Je suis bien. »

Paris est écrasé par la chaleur. Pour échapper à la canicule, Guy

A. Lepage s'est réfugié à l'étage climatisé du célèbre Café de Flore, en plein coeur de Saint-Germain-des-Prés, un quartier qu'il connaît bien et qu'il évoquera sans doute dans son film.

Pour l'instant, il ne veut en dévoiler ni le titre ni le thème. « Ça se déroulera en parallèle au Québec et en France, confie-t-il. Ça jouera sur la relation amour-haine entre les Français et les Québécois et sur les lieux communs, les préjugés et les clichés que chacun entretient au sujet de l'autre. »

Cette comédie, dans laquelle il tiendra également un des premiers rôles, sera une coproduction « d'égal à égal » avec la France,

précise Lepage. L'ancien RBO l'écrira et la réalisera à quatre mains avec le Français Hervé Pailud, qui avait signé en 1994 *Un Indien dans la ville*, avec Thierry Lhermitte.

« Quand on m'a proposé cette coproduction, ma première réaction a été de dire que je n'avais pas le temps et pas d'idées, d'autant que je veux aussi écrire *Un gars, une fille* pour le cinéma, raconte Guy A. Lepage. Et puis j'ai trouvé l'idée et on s'est lancés. »

L'animateur consacrera les prochaines semaines à ses différents projets. Il reprendra les rênes de son émission à Radio-Canada à la fin du mois d'août.

Denis Fortin quitte CKOI

ÉMILIE CÔTÉ

Après avoir animé le 6 à 6 de CKOI pendant plus de 15 ans, Denis Fortin quitte la station de Verdun. « Une grosse décision », a indiqué son agent, Vincent Gourde.

Le principal intéressé ne s'adressera aux médias que la semaine prochaine. Il animera son dernier 6 à 6 demain soir, ce qui mettra fin à une association de plus de 20 ans avec CKOI. L'homme de radio n'a que 41 ans. Il en avait 20 quand il est arrivé au 96,9 FM. Le jeune homme était à peine sorti du cégep de Jonquière, où il avait étudié en art et technologie des médias.

Une rumeur veut que Denis Fortin remplace Ricky Dee à Énergie, à la barre du *Happy Hour*, de 18 h à 20 h. Denise Lareau, directrice du marketing chez Astral Radio, dit ne pas être au courant, alors que Vincent Gourde se contente de dire que deux propositions sont sur la table, dont une qui est « plus avancée » que l'autre.

« Denis ne claqué pas la porte de CKOI, explique son agent. Il y a passé plus de la moitié de sa vie. C'est comme sa deuxième famille, mais il a senti le temps d'aller voir ailleurs et de relever de nouveaux défis. »

FLASH

L'UDA contre la radio par abonnement

L'Union des artistes (UDA) songe à porter en appel la décision du CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) de donner le feu vert à la radio par abonnement. Le syndicat présidé par Pierre Curzi considère que cette décision contredit les objectifs culturels de la loi sur la radiodiffusion, « en favorisant la technologie au détriment du contenu canadien ». L'UDA estime également que la part des canaux verbaux et musicaux devant être francophones (2,5 %) est « minime », « ouvrant la porte à une déréglementation des radios conventionnelles ». La semaine dernière, l'organisme de défense Friends of Canadian Broadcasting a également fait savoir que des groupes allaient porter en appel la décision du CRTC, rendue jeudi dernier. — La Presse

SPECTACLES

CINÉMAS INDÉPENDANTS

CAN I BE YOUR BRATWURST, PLEASE ? SUIVI DE GEORGIAN GRAPES SUIVI DE THE RED GARTER

Cinémathèque québécoise - salle Claude-Jutra : 20h30.

THE RED SHOES SUIVI DE A BULLET IN THE HEAD

Cinémathèque québécoise - salle Claude-Jutra : 18h30.

VARIÉTÉS

CABARET DU CASINO DE MONTRÉAL

Femmes : 20h30.

Les légendes du Rock'n'Roll : 13h15.

SALLE ANDRÉ-MATHIEU (475, boul. de l'Avenir, Laval)

Invitation Gospel : 19h30.

SQUARE DORCHESTER (rue Metcalfe, angle René-Lévesque)

Gadji-Gadjo : 12h10.

Cavalia

SOIRÉE V.I.P.

avec **La Presse** et **cyberpresse.ca**

au spectacle CAVALIA 2005

le dimanche 3 juillet prochain

5 FORFAITS RENDEZ-VOUS D'UNE VALEUR DE 144 \$ À GAGNER



Le forfait RENDEZ-VOUS V.I.P. comprend :

- les meilleurs sièges réservés;
- une visite de l'écurie **Cavalia** après le spectacle;
- l'accès à la tente **Cavalia Rendez-vous** une heure et demie avant le spectacle et pendant l'entracte;
- le stationnement gratuit réservé près du chapiteau;
- des hors-d'œuvre et rafraîchissements incluant vins et champagne;
- un article souvenir du spectacle.

Les règlements sont disponibles sur **cyberpresse**. Valeur totale des prix offerts : 2 880 \$.

Le tirage aura lieu le lundi 27 juin et les gagnants seront avisés par courriel le 27 juin 2005.

Les billets seront disponibles à la table d'accueil le 3 juillet à compter de midi.

LA PRESSE
cyberpresse.ca

POUR PARTICIPER VISITER CYBERPRESSE.CA
INDICE DU JOUR : CAVALIA

3325472A

Concours Air Canada

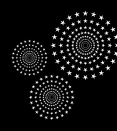
FEU VERT POUR L'AMÉRIQUE

À GAGNER

Un week-end pour deux dans le parc d'attractions SIX FLAGS de votre choix en Amérique du Nord (valeur maximale de 3500\$).

PARTICIPEZ ET ÉCLATEZ-VOUS !

Déposez votre bulletin de participation aux guichets de La Ronde ou postez-le dûment rempli à : Concours Air Canada, « Feu vert pour l'Amérique », 22 chemin Macdonald, Île Sainte-Hélène, H3C 6A3. Date limite : 22 juillet 2005.



L'INTERNATIONAL
DES FEUX
LOTO-QUÉBEC

★ **Samedi 18 juin / Australie**

Howard & Sons Pyrotechnics

★ **Samedi 25 juin / France**

Groupe F

★ **Samedi 2 juillet / Argentine**

Fuegos Artificiales Júpiter

★ **Samedi 9 juillet / Suède**

Göteborgs FyrverkeriFabrik

★ **Mercredi 13 juillet / Espagne**

Pirotecnia Ricardo Caballer, S.A (RICASA)

★ **Samedi 16 juillet / Rép. Tchèque**

Flash Barrandov SFX

★ **Mercredi 20 juillet / Portugal**

Grupo Luso Pirotecnia

★ **Samedi 23 juillet / Canada**

BEM Feux d'Artifice

★ **Mercredi 27 juillet / États-Unis**

Rozzi's Famous Fireworks

★ **Samedi 30 juillet / Clôture**

La Ronde / Panzera S.A.S.

RÉSERVEZ VOTRE SIÈGE
POUR AUSSI PEU QUE

31⁷³\$*

ET RAPPROCHEZ-VOUS
DES FEUX!



*SIÈGE RÉSERVÉ
ET ACCÈS À LA MAJORITÉ DES
MANÈGES POUR LA JOURNÉE.

Taxes et frais de gestion en sus.
Prix sujets à changements sans préavis.
Billets en vente à La Ronde
ou sur le Réseau Admission.

NOM	PRÉNOM	ÂGE
ADRESSE		VILLE
PROVINCE	CODE POSTAL	TÉLÉPHONE

331722A



Aucun achat requis. 18 ans et plus. Règlement disponible sur le site www.internationaldesfeuxloto-quebec.com ou à l'adresse suivante : Concours Air Canada « Feu vert pour l'Amérique », 22 chemin Macdonald, Île Sainte-Hélène, H3C 6A3. Les fac-similés ne sont pas acceptés. Tirage le 30 juillet 2005. La destination choisie doit être desservie par Air Canada.



331726A

CONCOURS

DE BANDE

DESSINEE

Les Dalton

Indigo

Chapters

en collaboration avec

LA PRESSE

présente le

Concours de bande dessinée

Les Dalton

pour les 5 à 12 ans

Cours la chance de gagner ton poids en bandes dessinées et assiste à la première du film Les Dalton le 14 juillet au Cinéma Quartier Latin.

Tout ce que tu as à faire :

1. rends-toi sur le site www.christalfilms.com pour lire les règlements et imprimer la feuille officielle de participation.

2. crée ta propre bande dessinée des Dalton sur la feuille officielle de participation.

3. remplis le coupon ci-bas et agrafe-le à la feuille officielle de participation ou poste-le à l'adresse indiquée sur le coupon de participation. (autres parutions : les lundis et mercredis du 13 au 29 juin)

4. dépose le tout dans une succursale d'Indigo/Chapters avant le mardi 5 juillet à 20 h (adresses disponibles sur le site www.christalfilms.com)

Les Dalton à l'affiche

le 15 juillet au Québec

Faites parvenir votre coupon de participation à : « Concours Les Dalton Bande-dessinée », A/S: Christal Films, C.P. 817, succursale H, Montréal, Québec H3G 2M8.

• Le concours débute le 13 juin 2005 pour se terminer le 5 juillet 2005 à 20 h 00.

• Les fac-similés du coupon de participation faits à la main ne sont pas acceptés.

• Le texte des règlements relatifs à ce concours est disponible sur le www.christalfilms.com.

• La valeur des prix offerts est d'environ 5 000 \$.

Nom de l'enfant: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Tél.: _____ Courriel: _____

Âge (entre 5 et 12 ans) : _____ Poids (obligatoire): _____

3324121A

3324372

ARTS ET SPECTACLES

JUSTE POUR RIRE

Juste pour aider

ÉMILIE CÔTÉ

« C'est ma mère qui va être contente de me voir ici... les temps changent », a lancé à la blague Gilbert Rozon, hier, avant d'an-

noncer que le Festival Juste pour rire s'associait à la Maison du Père et à Comic Relief, organisation de la Grande-Bretagne luttant contre la pauvreté en Afrique. L'humoriste Jean-Marc Parent

sera le porte-parole de Juste pour aider (Just Cause en anglais), une série d'événements dont les profits iront aux deux organismes. D'abord, les artistes, gens d'affaires et membres du public seront invités à faire une folie (se déguiser en clown pour aller au bureau, traverser la rue Sainte-Catherine en *big wheel*, etc.), en échange d'une somme d'argent. Il s'agit de quelque sorte d'une défi-o-thon. Jean-Marc Parent, qui a travaillé à l'Accueil Bonneau durant plusieurs années, espère que son défi sera, par exemple, « d'aller manger au restaurant longtemps » et non de « sauter en bungee ».

Un semblant de téléthon sera également diffusé sur les ondes de TVA, le 31 juillet. Alexandra Diaz animera l'émission d'une durée de quatre heures. Et des bracelets rouges seront offerts au coût de 2 \$ à la sortie des spectacles durant le Festival Juste pour rire.

Pour chaque billet vendu du Gala Britcom (21 juillet), une somme de 2,50 \$ sera versée à Juste pour aider. Lenny Henry, un des fondateurs de Comic Relief, mènera la soirée. Depuis sa fondation, cet organisme utilise l'humour pour sensibiliser le public au sort des gens souffrant de pauvreté. Les Johnny Depp, Woody Allen et Whoopi Goldberg y ont déjà donné des temps.

Comic Relief a d'abord invité Gilbert Rozon à s'unir à la cause de l'organisme, suivi de près par le cardinal Jean-Claude Turcotte, pour le compte de la Fondation de la Maison du Père. Rozon a donc décidé de s'associer aux deux organisations, pour s'impliquer autant ici qu'à l'international.

Pour l'instant, le grand manitou de Juste pour rire ne fixe pas d'objectif financier. « On plante un chène, qui poussera pendant plusieurs années », dit-il.

Hier, il a néanmoins lancé un défi au cardinal Turcotte, qui l'a accepté, car le défi est « catholique » : animer une émission d'une heure sur les ondes de CKOI, en compagnie des Justiciers masqués. Un premier défi est lancé.

voilà! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

THÉRÈSE PARISIEN
COLLABORATION SPÉCIALE

18H 35
FLASH
Une rencontre avec l'organisateur du Mondial Choral, Gregory Charles, et un portrait de la chanteuse Élisabeth Blouin-Brathwaite.

19H
JICI ET D'AILLEURS
JiCi Lauzon s'intéresse au nouveau visage multiculturel montréalais. Ce soir, il célèbre la Saint-Jean autrement et nous propose une virée dans le Quartier chinois avec ses invités Rosalie Jacques et un maître kung-fu, Tang Wongwu.

20H 15
ENVOYÉ SPÉCIAL
Un reportage sur les super mamies du showbiz français : Annie Cordy et Marthe Mercadier qui, à 77 et 76 ans, font toujours carrière.

20H 2
TOUT LE MONDE TOUT NU
On parle de plus en plus de sexe et on voit de plus en plus de peau. La pudeur existe-t-elle encore ? Chantal Lamarre pose la question à Yves Desgagnés, Normand D'Amour et Nabila Ben Yousseff.

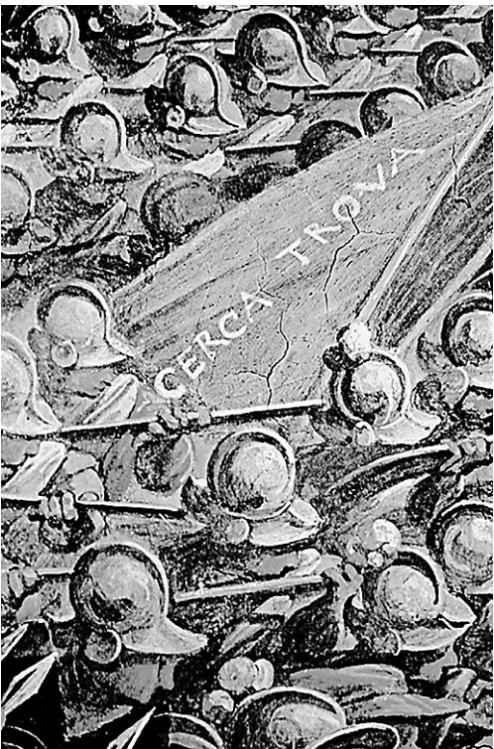
20H 5
CINÉ-COMÉDIES : LA MAGIE DES DIAMANTS
Un ancien boxeur octogénaire demande l'aide de son petit-fils et de son fils pour retrouver des diamants qu'il a cachés... 60 ans plus tôt ! Avec Kirk Douglas et Dan Aykroyd.

21H 2
BONS BAISERS DE FRANCE
Invités : Bernard Fortin, Anne-Marie Cadieux, Marie-Lise Pilote et Marie-Jo Thériou.

21H 30
ÉMEUTES
Une foule qui dérape peut causer de sérieux dégâts. Un palmarès de quelques-unes des plus importantes émeutes des dernières années commentées par des psychologues, des policiers et des témoins.

	CANAUX	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30	VD	VDO			
SRC	2 9 13	Le Téléjournal (17:30)	L'union fait la force	Des vertes et... / Mario Tessier	L'Épicerie / La Prairie	Tout le monde tout nu! / Yves Desgagnés			Bons Baisers de France / Bernard Fortin, Anne-Marie Cadieux	Le Téléjournal/Le Point		Des kiwis et des hommes / Claude Laroche, Linda Malo		4	4	SRC		
	4 7 8 10	Le TVA 18 heures	Sucré salé / M.-C. Perron	La Poule aux oeufs d'or	Côté cours... côté jardins	LA CROISIÈRE DE LA PEUR (5) avec Melissa Joan Hart, Jonathan Brandis			Le TVA	Sucré salé	SOLDAT (5) avec Kurt Russell (23:05)		7	7				
	15 17 24 45	Macaroni tout garni	Ramdam	Ramdam	Malcolm	Les Francs-tireurs / Dan Stewart, maire de Plattsburgh			NOËL ET JULIETTE (5) avec Reynald Bouchard, Esther Auger		AUJOURD'HUI OU JAMAIS (4) avec Marcel Sabourin, Claude Blanchard (22:35)		8	8				
	16 30 35	Le Grand Journal (17:00)	Flash / Gregory Charles	L'Île de la tentation		LA MAGIE DES DIAMANTS (6) avec Kirk Douglas, Dan Aykroyd			Le Grand Journal		110%	Flash / Gregory Charles	5	5				
TVA	12 8	News		Access H. / eTalk Daily	eTalk Daily / Jeopardy	Canadian Idol	Instant Star	Dancing with the Stars		Law & Order		CTV News	News	11	11	CTV		
	6	Canada Now		Ciao Bella	Coronation	Canadian Antiques Roadshow		the fifth estate		The National		The National	JEAN... (23:25)	13	13			
	22	The Simpsons	ABC News	The Insider	Who Wants...	Supernanny		Dancing with the Stars		Lost		King of the Hill	Nightline	22	22			
	3	News		CBS News	E.T.	60 Minutes		King of Queens / Yes, Dear		CSI: New York		News	Late... (23:35)	21	21			
TQC	5	News	NBC News	Jeopardy	Wheel of...	Psychic Detectives		Law & Order					Tonight (23:35)	18	23	TQS		
	33	The Newshour		BBC News	Garden...	Cooking under Fire		American Masters / Gene Kelly		Vital Signs		Bus. Report	Charlie Rose	43	64			
	57	BBC News	Nightly Bus.	The Newshour		Art Express / Beautiful...		American Masters / Quincy Jones		Conerto...		BBC News		46	24			
	A&E	City Confidential		American Justice		Inside the World of Park Dietz		Why Michael Jackson Won		Airline		Crossing Jordan		73	39			
TQS	ARTV	...de scène	Moi et l'autre	Quelle famille!	PÈRE ET FILS (4) avec Andrei Shetinin			Contacts	Palettes	...Sartre et de Beauvoir		360° GEO		31	31	PBS		
	BRAV	Videos	Bravo!	Street Legal	Bobby's	Coming...	BEST WISHES MASON CHADWICK (5) avec Taylor Nichols		Law & Order				Stars sur le vif		72	34		
	CD	Samedi de rire encore plus		Bio. / Martin Deschamps	Dans les coulisses du hockey		Émeutes		Autopsie		Le Monde des affaires		Daily Planet		20	20		
	CS	...entreprises touristiques		Les Finances du Québec	Festifilm		Enseigner... / Bilan...		Centre de formation...						47	26		
PBS	DISC	How it's Made		Daily Planet	Discovery Presents / Martian Mania - Out of the Blue		MythBusters		Daily Planet						37	37	CÂBLE	
	EV	À vélo	Routes...	...du monde	Enquête...	...à l'art	...la France	Bazaar	Bleu II	...pratique	Gilles Proulx	Vidéo-guide		23	51			
	FC	Darcy's...	That's so...	...Stevens	Radio Free...	Boy Meets...	Brotherly...	FERRIS BUELLER'S DAY OFF (4) avec M. Broderick		... (22:33)		My so-Called Life (23:03)			67			
	FOX	Malcolm...	That '70s Show	Friends	Seinfeld	That '70s Show	Stacked	The Inside		Beauty and the Geek		Smallville		36	46			
CÂBLE	GBL-Q	Global News	National	Second...	E.T.			My Fabulous Gay Wedding		Global News		Sports		3	3			
	HI	États-Unis / New York...		Avions		Sexe et Pouvoir		JAG		L'HOMME DE LA SIERRA (4) avec Marlon Brando, John Saxon				25	53			
	HIST	Disaster of...	Masterminds	JAG		Antiques Roadshow		Crusades / Pilgrims in Arms		Turning Points of History		JAG		49	47			
	LIFE	Room...	House...	Extra	Matchmaker	Taking it off		Skin Deep	Birth Stories	Little Miracles		Taking it off		71				
CÂBLE	MMAX	Salut...	...choix.com	... qui fait courir le monde?	Benezra	Musciographie / Laurence Jalbert	Artistes au sommet	...nos idoles		...le monde?		Musciographie / L. Francoeur		32	48	CÂBLE		
	MP	Top5M+...	Top5M+...	M. Net	Décompte...	Cool, la soif!	VJ Babu	TopRockdeBabu	L'Gros Show		Fou raide!		Jackass	L'Under...	30	30		
	MTL	Terra Speranza		King of...	Yes, Dear	Luso Montreal	Le Pont	Bengla TV	JAG		Cosmopolis		Late... (23:35)		14	14		
	NW	BBC News	CBC News	CBC News	CBC News	CBC News: The Hour		The National		Outside the Box		CBC News: The Hour		48	25			
CÂBLE	RDI	Le Journal	Capital Actions	Le Monde	La Part...	Varsovie, vue de l'Est		Le Téléjournal/Le Point		La Part...		Le Monde		19	19			
	RDS	Sports 30	Sports 30	Football / Tiger-Cats - Alouettes						Sports 30		...Champ Car		33	33			
	S+	Amy		Simplement Zoé		Le Protecteur		Secrets d'État		L'Heure de vérité		Escale à L.A.		24	52			
	SHOW	Doc		Da Vinci's Inquest		Cold Squad		Naked Josh		Paradise...		Little Britan		CSI (23:15)		40	40	
CÂBLE	SPA	Star Trek: Voyager		Andromeda		Stargate SG-1		Mutant X		Beyond		Tripping...		F/X: The Series			32	
	SPN	Sportsnetnews	54321...	Baseball / Orioles - Blue Jays				Sportsnetnews		Soccer				38	38			
	TFO	Amandine...	Volt	Panorama Été	Tablo	De Gaulle, où es-tu?		MOUVEMENTS DU DÉSIR (5) avec Valérie Kaprisky		Panorama Été		Tablo						
	TLC	Clean Sweep		In a Fix		While you were out		What not to Wear/While you were out: Double Cross		While you were out				39	27			
CÂBLE	TSN	Off the Record	Sportscentre	CFL Football / Tiger-Cats - Alouettes						Sportscentre				28	28			
	TTT	...Betty	Les Tofou	Sourire...	6teen	Les Simpson	Futurama	Les Simpson	Les Griffin	South Park	Delta State	Les Simpson	Futurama	34	45			
	TV5	Cible (17:55)	Journal FR2	Destins de femmes		Envoyé spécial / Les Super Mamies du Showbiz		Arte Reportage		Le Journal		Temps présent		15	15			
	TVO	Backyard...	Swap-TV	The Life of Mammals		Studio 2		The Last Detective		Walk Naked Singing (22:10) / Planet... (23:15)		... (23:40)		74	56			
CÂBLE	VIE	...miracles	2e Peau	L'espace...	À bout de...	...le masque	2e Peau	C'est pourtant vrai		Décore ta vie		...Ménage		Dre Nadia...	Métamorphose	35	44	
	VOX	... (16:30)	Musique...	Jici et d'ailleurs		Citron Lime		Le Guide...		...des Arts		Vacances...		Jici et d'ailleurs	...Régions	9	9	
	VRAK	Il était une...	Radio Free...	Degrassi...	Edgemont	Les Frères Scott								16	16			
	YTV	Spongebob	Being Ian	Martin...	Zixx Level 1	Reboot	Beasties	...Hunters	15 Love	Inu Yasha	Dragon Ball	Ready or not	My Family	44	18			
CÂBLE	Z	Poltergeist		...nerdz	Z=MC2	Au-delà du réel		Poltergeist		Métal hurlant		Les Chemins de l'étrange		26	54			
	CANAUX	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30	VD	VDO			

TRIO



1 La CITATION
«Cerca, trova...»
Cherche et tu trouveras.

Ce mystérieux message, vieux de cinq siècles, est peint sur une fresque Renaissance de la salle du Grand Conseil du palazzo Vecchio de Florence. Selon le chercheur et historien d'art Maurizio Seracini, ce serait le premier indice menant à une oeuvre disparue de Léonard de Vinci. Non, ce n'est pas le début d'un nouveau best-seller planétaire... Des études poussées (radar et rayons X), effectuées en 2002 et 2003, ont indiqué que derrière cette fresque, à l'endroit du message, une cavité pourrait abriter la toile que le grand Léonard ne termina jamais: *La Bataille d'Anghiari*. Maurizio Seracini tente présentement d'obtenir le feu vert des autorités locales pour se mettre en chasse. «Ce serait comme découvrir une nouvelle *Joconde*», a-t-il confié à l'Associated Press.

2 QUIZ

Lequel de ces artistes ou groupes internationaux ne fera pas partie du volet canadien du festival Live 8 le 2 juillet prochain, à Barrie en Ontario?

- 1) U2
- 2) Madonna
- 3) Paul McCartney
- 4) Coldplay
- 5) Sting

Réponses: toutes ces réponses. Les artistes nommés ici font en revanche partie des autres concerts de Live 8, ailleurs dans le monde. La version canadienne accueillera pour sa part Jani Arden, Bruce Cockburn, Gordon Lightfoot et les Bareheaded Ladies...

3 SUR LA TABLE DE TRAVAIL DE MARIE-CHRISTINE BLAIS

Au départ, je n'éprouvais pas un fol enthousiasme pour les ouvrages *Répertoire des succès francophones au Québec de 1950 à aujourd'hui* (c.-à-d. 2004) et *Répertoire des succès anglophones au Canada de 1950 à aujourd'hui*, conçus par le fanatique de musique québécois Jean Couillard. Et puis... et puis, on se surprend à y chercher l'année du succès de *Moi je mange* d'Angèle Arsenault (en 1978), le nombre de chansons dont le titre débute par le mot «chanson» (53) ou le nombre de *townes* de Tony Roman ayant figuré aux palmarès (sept en solo, plus six en duo avec Nanette), de Jean Leloup (23) ou du père Gédéon (une seule, intitulée *La Droque* !). Des heures de plaisir avec des milliers d'infos du genre, classées de différentes façons. Les deux *Répertoires* sont publiés par les éditions Uniss (www.uniss.ca).

Marie-Christine Blais est journaliste aux Arts et Spectacles.

Pour nous envoyer une question : arts@lapresse.ca. Une sélection de réponses est déjà en ligne à www.cyberpresse.ca

FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL

Le jazz tient salon

DANIEL LEMAY

Le Festival international de jazz de Montréal pêche souvent par enflure sémantique mais là, l'« innovation » est vraie et de taille : la 26^e présentation du grand festival verra naître le Salon des instruments de musique et des musiciens de Montréal, que l'on commence dès aujourd'hui à appeler par son acronyme monosyllabique : le SIMMM.

Du jeudi 7 au dimanche 10 juillet, plus de 40 exposants — fabricants d'instruments et de matériel audio, détaillants, luthiers et facteurs — s'instal-

leront sur la grande place du complexe Desjardins. « Notre objectif est de promouvoir la pratique musicale en proposant des activités ludiques et interactives », expliquait hier Jacques-André Dupont, vice-président marketing du Festival, qui ne cachait pas sa satisfaction de voir enfin naître « son » bébé. Dans la gratuité, la bonne entente et d'heureuses perspectives d'avenir. « Le Salon est là pour rester et grandir. Les exposants ne peuvent pas vendre pendant le Salon, mais ils ont vite identifié son potentiel commercial : selon nos sondages, 40 % des festivaliers jouent

d'un instrument de musique, à un niveau ou à un autre. C'est énorme. »

De tout pour tous

Commençons par la catégorie ludique (du latin *ludus*, jeu). Tous les jours à 16 h, le SIMMM s'ouvrira par un *drum circle* où chacun — et n'importe qui — pourra s'installer à l'un ou l'autre des quelque 40 instruments de percussion : version centre-ville des tam-tam du mont Royal. « Pioche, man, pioche ! » À 18 h, cours accéléré de guitare avec René Gilbert, un professeur qui a déjà dirigé un concert de 423 guitaristes (au

Palais des sports de Sherbrooke, en 1992, record dûment homologué par Guinness).

Dans la catégorie interactive, le SIMMM s'est adjoint des noms prestigieux. Ainsi les guitaristes John McLaughlin (lundi 4 juillet) et Pat Metheny (jeudi 7) et le pianiste Oliver Jones (dimanche 10) participeront à des Rencontres style *Meet the Artist* animées par Katie Malloch, de l'émission *Jazz Beat* de CBC Radio. Claude Côté d'Espace Musique (SRC) animera pour sa part (jeudi 7) la rencontre avec Jim Marshall, créateur des amplificateurs qui portent son nom. Les *Rencontres* se tiendront à la Cinquième Salle de la Place des Arts (400 places) ; elles sont gratuites, mais il faut se procurer un laissez-passer (aux stands des exposants, dans les magasins Steve's ou Archambault : consulter le site www.simmm.ca qui a grand besoin de préciser tout ça).

Les artistes suivants donneront pour leur part des *Ateliers*, dans l'amphithéâtre du complexe Desjardins (70 places, premiers arrivés, premiers servis) : la guitariste Kaki King (mardi 5 juillet), les trompettistes Terence Blanchard et Paolo Fresu, le saxo David Sanchez, la chanteuse Dawn Tyler Watson avec le saxophoniste Jean-Pierre Zanel-la (qui animera l'atelier ; tout ça le jeudi 7 juillet), le contrebassiste Michel Donato (vendredi 8), le DJ Mana, la pianiste Lorraine Desmarais et le guitariste Sylvain Luc (samedi 9).

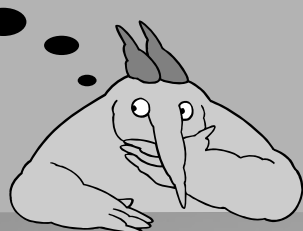
Aussi au programme, des jams de guitare (acoustique) avec Paul Deslauriers, le car éducationnel John-Lennon (du 4 au 6 juillet, Sainte-Catherine et Clark), l'exposition Domtar sur Gary Burden, concepteur de pochettes de disques des seventies, des ateliers des exposants...

Pour info : (514) 871-1881 ou 1-888-515-0515.



SAO présente

Le Théâtre



Les Palmes de M. Schutz

de Jean-Noël Fenwick

Une mise en scène de DENISE FILIATRAULT



15 juin au 2 juillet

Théâtre St-Denis 2

(514) 790-1111 www.tel-spec.com

Renseignements

Info Rire Bell

www.hahaha.com

514 790-HAHA

Billetterie Juste pour rire

2095, boul. St-Laurent (514) 845-2322

Festival



Loto Québec



Juste pour rire

en association avec



Bleue Montréal

Québec

Canada

LA PRESSE

1057 Montréal



332/222A

ACTUEL

La télé, le cinéma, la femme mûre et son jeune amant

En 1967, la sortie d'un film qui mettait en scène l'idylle illicite entre une femme mariée et le fiancé de sa fille, de 20 ans son cadet, a secoué les bonnes moeurs de l'époque. Le personnage de Mrs. Robinson dans *Le Lauréat*, interprété par Anne Bancroft, lui a collé à la peau jusqu'à sa mort, le 7 juin. Encore aujourd'hui, le mythe de la femme mûre et de l'amant qui passe pour son fils fait sourciller. Pourtant, les filles spirituelles (fictives ou réelles) de Mrs. Robinson n'ont jamais été aussi visibles, glorifiées ou controversées.

SYLVIE ST-JACQUES

Mrs. Robinson n'est pas morte. Il y a Demi Moore, Cameron Diaz, Madonna et même Janette qui, au bras d'Ashton, Justin, Guy ou Donald — des hommes beaucoup plus jeunes qu'elles — suscitent l'admiration et sont applaudies pour leur liberté d'esprit.

Dans la version moderne et « à la limite du légal » de Mrs. Robinson, il y a aussi en ce moment, à la télévision, la Gabrielle de *Desperate Housewives*, banlieusarde ultra sexy et mariée, qui s'offre une aventure torride avec son jardinier de 17 ou 18 ans.

Il y a aussi, bien sûr, les Mrs. Robinson prédatrices, qui utilisent leur pouvoir pour mieux capter leur proie. Paula Abdul, qui aurait profité de son statut de juge pour enjôler le jeune Corey, ex-candidat de l'émission *American Idol*, en est une illustre représentante.

Et à l'extrême du dérangeant, il y a l'enseignante américaine Mary Kay Letourneau, qui vient de recouvrer la liberté après avoir passé sept années derrière les barreaux pour avoir eu des relations sexuelles avec un élève préadolescent. Letourneau vient d'ailleurs de convoler en justes noces avec sa « victime » aujourd'hui âgée de 21 ans de qui elle a eu deux enfants.

Dans tous les cas, les Mrs. Robinson des années 2000 ne sont pas encore entrés dans les rangs de la normalité, malgré leur sortie au grand jour.

Prédatrice et alcoolique

Lorsque *Le Lauréat* est sorti au cinéma, Lillian Robinson, directrice de l'Institut Simone de Beauvoir de l'Université Concordia, avait environ 25 ans et gagnait sa vie comme chargée de cours à l'Université Columbia, à New York. Son nom de famille aidant, elle a alors subi les nombreuses taquineries de ses collègues qui lui suggéraient à la blague de faire une vraie Mrs. Robinson d'elle-même, en sortant avec ses étudiants.

« Ce qui m'étonne, c'est que cette association ait continué pendant des décennies. De temps en temps, lorsque je paie avec ma carte de crédit et que la vendeuse remarque mon nom, on me regarde avec un sourire amusé », dit-elle.

Lillian Robinson rappelle qu'en 1967, la Mrs. Robinson d'Anne Bancroft était perçue comme une prédatrice désaxée. « À cette époque de soi-disant révolution sexuelle, on n'avait absolument pas de sympathie pour une femme plus âgée qui s'intéressait à un jeune homme. Et bien sûr, ce personnage n'avait rien de très sympathique. » Elle ajoute que pendant les années 60 pré-féministes, ses contemporaines et elles se désolaient que le personnage de Dustin Hoffman décide finalement d'épouser Katherine Ross (la fille de Mrs. Robinson), qu'elles jugeaient « bête comme tout ».

Valerie Gibson, auteure de deux ouvrages qui font l'éloge des relations « femmes mûres, hommes plus jeunes » (dont *Cougar : A Guide for Older Women Dating Younger Men*), trouve dommage qu'il ait fallu faire du personnage de Mrs. Robinson une alcoolique finie, pour la rendre crédible aux yeux du grand public.

« En fait, je pense que Mrs. Robinson incarne un fantasme bien partagé chez les jeunes hommes, qui rêvent d'être séduits pas une femme plus âgée et expérimentée sexuellement », dit cette « cougar » autoproclamée qui chronique dans le *Toronto Star*. Le numé-



Le *Lauréat* mettait en vedette Anne Bancroft et Dustin Hoffman. Mais Mrs. Robinson était alcoolique et son jeune amant finissait par épouser sa fille, incarnée par Katherine Ross.

ro de mai du magazine *Rolling Stone*, rapportait d'ailleurs que l'idylle fictive entre Gabrielle de *Desperate Housewives* et son jeune jardinier a pris de court les écoles d'horticulture, qui croulent sous les demandes d'inscription...

De Mrs. Robinson à Mrs. Moore

Le visage des Mrs. Robinson d'aujourd'hui a bien changé, selon Valerie Gibson, même si un léger parfum de tabou accompagne toujours les relations où la femme est plus

Mrs. Robinson incarne un fantasme bien partagé chez les jeunes hommes, qui rêvent d'être séduits par une femme plus âgée et expérimentée sexuellement.

âgée. « Lorsque j'ai écrit mon premier livre sur le sujet, en 1992, les gens étaient scandalisés. Dans les dernières années, les femmes sont devenues plus indépendantes et ouvertes d'esprit, en meilleur contrôle de leur vie et moins assujetties au modèle patriarcal », dit-elle.

La Mrs. Robinson du *Lauréat* recherchait la compagnie du jeune Benjamin Braddock par désœuvrement et frustration, parce

qu'elle était prisonnière d'un mariage représentant un cul-de-sac. En 2005, si plus de femmes font des Mrs. Robinson d'elles-mêmes, c'est parce qu'elles le peuvent. Tout simplement.

« Plusieurs femmes qui investissent beaucoup de temps et d'énergie dans leur carrière ne tiennent pas à devenir une épouse au service d'un homme. La réalité est que plusieurs hommes de 40, 50, 60 ans sont mal à l'aise avec une conjointe qui gagne autant d'argent qu'eux. Ils deviennent compétitifs. J'ai l'impression que les plus jeunes générations ont grandi dans un monde plus égalitaire. Ils ne sont pas aussi compétitifs et sont capables d'admirer le succès d'une femme », dit Mme Gibson, dont le cinquième (et plus récent) mari était de 14 ans plus jeune qu'elle.

Le fantasme du livreur de pizza qui est reçu par une ménagère désœuvrée errant dans sa maison en déshabillé est bien connu des habitués des films pornos, souligne la chroniqueuse Josey Vogels. « Je pense que plusieurs femmes, qui s'ennuient un peu dans leurs relations à long terme, sont tentées par l'idée d'une aventure avec un homme plus jeune. Et il y a aussi une nouvelle liberté sexuelle qui leur permet d'être plus entreprenantes. »

➤ Voir AMANT en page 8



Une Mrs. Robinson des temps modernes : Demi Moore, 42 ans, qui a séduit l'acteur Ashton Kutcher, de 15 ans son cadet.

PLEINS FEUX

PAUL ANKA

Info 690

LE LÉGENDAIRE AUTEUR-COMPOSITEUR POUR LA PREMIÈRE FOIS AU FESTIVAL !

SON BIG BAND, SES GRANDS SUCCÈS ET CEUX DE GRANDES IDOLES DU ROCK !

LA PRESSE

SALLE WILFRID-PELLETIER, PdA

8 JUILLET, 20 H 30

BILLETS :

À LA PLACE DES ARTS

(514) 842-2112 / www.pda.qc.ca

RÉSEAU ADMISSION

(514) 790-1245 • www.admission.com

RENSEIGNEMENTS :

Info Jazz Bell

514 871-1881 1888 515-0515

www.montrealjazzfest.com

ACTUEL



PHOTO GETTY IMAGES
Paula Abdul a bénéficié du soutien du public même si elle a utilisé son pouvoir pour séduire un ex-concurrent d'*American Idol*.



PHOTO AP ©
Cameron Diaz avec son jeune amoureux, le chanteur Justin Timberlake.

La télé, le cinéma, la femme mûre et son jeune amant

AMANT
suite de la page 7

Pas besoin de chercher trop loin pour trouver la copine dans la trentaine qui a eu une aventure avec le peintre venu refaire la couleur de son salon ou encore la belle-soeur mariée qui fait une fixation sur son jeune plombier. Aux États-Unis, la compagnie Rent-a-Husband, qui offre aux femmes un service de « location » d'hommes à tout faire (sans services sexuels en sus, il va sans dire), a même trouvé un moyen de rentabiliser le phénomène.

« Je connais une femme qui a eu une aventure avec le gars qu'elle avait engagé pour faire des rénovations chez elle », ajoute Mme

Vogels en évoquant l'attrait pour le travail physique. « Nous espérons toutes que le livreur de courrier sera un Adonis, mais c'est rarement le cas », dit-elle d'un ton narquois.

« L'accès au pouvoir économique des femmes favorise ce type de relations, renchérit Lillian Robinson. La psychologie de l'évolution nous a longtemps dit que pour des raisons de survie, les hommes ont longtemps recherché des femmes jeunes et jolies pour faire de bons enfants, alors que les femmes ont recherché des pourvoyeurs pour accéder à des ressources économiques. Mais la réalité d'aujourd'hui n'a plus rien à voir avec ça. »

Même si on a souvent crié au ta-

bou, en parlant de l'attitude de la société à l'égard des liaisons de femmes plus âgées que leur partenaire, Mme Vogels pense que les Paula Abdul de ce monde bénéficient aujourd'hui d'une faveur populaire qui ressemble à de la discrimination inversée.

« J'ai été surprise à quel point les gens ont pris la défense de Paula Abdul, dans cette histoire avec le jeune candidat d'*American Idol*. Et que dire de l'émission *Entertainment Tonight* qui a couvert abondamment le mariage de Mary Kay Letourneau ! Inversement, je pense qu'on serait scandalisé si un homme mature épousait une femme qu'il aurait séduite alors qu'elle était pré-adolescente. »

En d'autres termes, les Janette Bertrand ou Demi Moore d'aujourd'hui incarnent les Jack Nicholson d'hier. Et les beaux et jeunes jardiniers ont remplacé les séduisantes gardiennes d'enfants...

LA SUPERGRILLE DU MOIS

LA PRESSE

■ Albin Michel

EN JUIN,

cinquante gagnants mériteront le livre
100 MOTS À SAUVER
et un t-shirt La Presse.

À SURVEILLER DIMANCHE

La Boîte à Bijoux

Bijoux d'hier à offrir aujourd'hui

Bijoux de succession
anciens et contemporains
Vente et consignation

POUR EN SAVOIR PLUS :
CANAL HISTORIA
Trouvailles et Trésors
jeudi 23 juin, 20 h
samedi 25 juin, 13 h
dimanche 26 juin, 18 h

1323, avenue Maguire
Sillery (Québec)
Tél. : 418.687.9393
www.laboiteabijoux.ca

Jocelyne Rouleau
Gemmologue • Diamantaire
Évaluatrice certifiée M.V.

DÉPÔT DU PLEIN AIR

8267, boul. Saint-Laurent 85 Jarry (514) 381-4399

SUPER LIQUIDATION CAMPING

TENTES PLUS DE 30 MODÈLES EN EXPOSITION

2 places, double toit plein, coutures scellées, plancher nylon, 7 lbs.	74 ⁹⁹
5 places, double toit plein, coutures scellées	99 ⁹⁹
6 places, double toit plein, énorme vestibule	159 ⁹⁹
8 places, double toit plein, 2 chambres, 2 portes	229 ⁹⁹

RÉCHAUD

2 brûleurs 16 000 BTU 29⁹⁹

KAYAKS 9 DIFFÉRENTS MODÈLES 9 DIFFÉRENTES COULEURS

PLUS DE 50 MODÈLES	
Outbond, 30L.	29 ⁹⁹
Asolo, 55L.	89 ⁹⁹
Outbound, 75L.	99 ⁹⁹
Rockwater, 85L.	119 ⁹⁹

MATELAS AUTOGONFLANTS 26"x 74" x 2" 39⁹⁹

SACS DE COUCHAGE PLUS DE 30 MODÈLES EN EXPOSITION

5° C rectangulaire, 3 lbs	19 ⁹⁹
-5° C flanelle, 5 lbs	29 ⁹⁹
0° C Ultra compact, 2 lbs	39 ⁹⁹
-15° C momie, 4 lbs	49 ⁹⁹

9'	349 ⁹⁹
11,5'	449 ⁹⁹
15,5'	849 ⁹⁹ incluant gouvernail

Une expérience de golf unique !

CLASSIQUE
VIA Rail Canada
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

TROIS DÉPARTS DISPONIBLES

30 JUILLET AU 4 AOÛT 8 PLACES DISPONIBLES	6 AU 11 AOÛT 14 PLACES DISPONIBLES	13 AU 18 AOÛT 16 PLACES DISPONIBLES
--	---------------------------------------	--

Le Forfait Comprend :

- > TRANSPORT ALLER-RETOUR AVEC VIA RAIL
- > SOUPER DE BIENVENUE
- > TRANSFERT VERS L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD EN AUTOCAR DELUXE
- > HÉBERGEMENT 2 NUITS EN COUCHETTE À BORD DU TRAIN INCLUANT 2 PETITS-DÉJEUNERS
- > HÉBERGEMENT 3 NUITS À L'HÔTEL RODD BRUDENELL RIVER (★★★★)
- > 3 PARTIES DE GOLF AVEC VOITURETTE SUR LES MAGNIFIQUES TERRAINS DE DUNDARAVE, BRUDENELL ET CROWBUSH COVE
- > CLINIQUE DE GOLF AVEC ANNE CHOUINARD
- > BANQUET DES CHAMPIONS ET REMISE DE PRIX
- > CADEAUX DE DÉPART

1275\$

TAXES INCLUSES
PAR PERS. EN OCC. DOUBLE

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS : JULIE LAURENDEAU
MTL : (514) 861-7587 > EXT. : 1 888 776-7882, POSTE 225

VITA Spa

Parasol 10'X10' GRATUIT

1593\$

d'accessoires
GRATUIT*

SPAS & cie

5705, boul. Taschereau
Brossard www.spascie.com
Tél. : 450.656.7727

VIVASPA

1637, aut. 440 ouest
Laval
Tél. : 450.681.0844

La fièvre du sudoku

MALI ILSE PAQUIN
COLLABORATION SPÉCIALE

LONDRES – Les Britanniques ont une nouvelle obsession ces jours-ci. Il suffit de prendre le métro pour identifier les fanatiques. L’air hypnotisé, ils fixent une grille de 81 cases parsemée de chiffres en mâchouillant un crayon. Les quotidiens londoniens ont créé un phénomène monstre. Il s’appelle sudoku et il s’en vient près de chez vous.

La réélection du parti Labour tapissait les manchettes britanniques la première semaine de mai. Quelques jours plus tard, exit Tony Blair ; les journaux n’en avaient que pour le sudoku

Les journaux d’une vingtaine de pays ont emboîté le pas dans la folie du sudoku depuis quelques semaines. Le *Globe and Mail* et le *Toronto Star* en font partie.

dont la popularité instantanée rappelle celle du cube Rubik des années 80.

La simplicité des règles du sudoku — « chiffre simple » en japonais — n’a d’égale que la complexité de sa résolution. Sur un carré divisé en neuf grilles de neuf cases chacune, des chiffres allant de un à neuf sont dispersés çà et là. Le joueur doit trouver par déduction les chiffres manquants (toujours de un à neuf) en se basant sur le principe qu’aucun ne doit se répéter

dans la même colonne, ligne ou grille de neuf cases.

Le sudoku s’inspire du « carré latin » du mathématicien du 18^e siècle Leonhard Euler, où les symboles n’apparaissent qu’une fois par ligne et par colonne.

Le jeu dans sa version moderne a plusieurs échelons de difficultés selon le nombre de chiffres dévoilés à l’avance. Il n’a toutefois qu’un seul niveau de dépendance : élevé.

Tout un émoi

Les témoignages des maniaques du sudoku qui foisonnent sur Internet en font foi. « Je ne me suis jamais considérée comme une personnalité compulsive, écrit Sheila Disley dans un forum en ligne consacré aux joueurs de sudoku. Pourtant, je suis accro du sudoku au point où j’attends le journal chaque matin près de ma porte. Je ne peux commencer ma journée sans avoir eu ma dose. Y a-t-il des centres de réhabilitation quelque part ? »

Comment 81 cases peuvent-elles susciter autant d’émoi ? « J’en ai discuté

avec des psychologues, dit Micheal Mepham dont la compagnie approvisionne le *Daily Telegraph* en grilles de sudoku. Je crois que c’est ce sentiment d’euphorie qui nous envahit lorsque nous réussissons à élucider un sudoku. C’est très gratifiant. Le caractère universel du jeu est aussi pour quelque chose. Les joueurs n’ont pas besoin d’une bonne culture générale. Simplement d’une bonne logique. Ça remplit un vide dans le marché des casse-tête. »

	5	8				4	6	2
	3							
			1	4	2			
	8		7		4			
7		2				5		4
			6		5		9	
			3	9	7			
							8	
9	4	6				3	1	

Dans ce nouveau jeu, qui fait fureur, il faut compléter chaque case avec un chiffre de un à neuf, en se basant sur le principe qu’aucun ne doit se répéter dans la même colonne, ligne ou grille de neuf cases.

Bien que le *Daily Mail* prétende être l’initiateur du phénomène, le quotidien *The Times* a véritablement lancé le bal le 12 novembre 2004 lorsqu’il a publié le casse-tête pour la première fois. Le rédacteur en chef Micheal Harvey affirme avoir présenté son potentiel sur-le-champ lorsqu’un juge à la retraite, le Néo-Zélandais Wayne Gould, lui a présenté le jeu pour la première fois.

Puis, le bouche-à-oreille a fait

son oeuvre. L’animatrice de télévision Carol Vorderman admet ne pouvoir s’en passer. La revue gouvernementale *Teachers* recommande le jeu pour les enfants. Petit à petit, tous les journaux londoniens, du *Daily Telegraph* à *The Independent*, entrent dans la danse. Et chacun soutient que sa version est la meilleure.

L’équipe de *The Guardian* a nagué ses concurrents en publiant un jeu par page en mai. Elle af-

firme que ses casse-tête sont supérieurs parce que conçus à la main (plutôt que par un logiciel) par les artisans de sa version contemporaine, les patrons de la maison d’édition japonaise Nikeli.

De toute évidence, il est payant d’être dans le coup. À titre d’exemple, la publication *The Economist* soutient que le *New York Times* récolte des millions de dollars pour ses éditions de mots croisés chaque année.

« Aucun éditeur n’admettra que son lectorat a augmenté à cause d’une grille et des chiffres, avance Micheal Mepham. Mais pourquoi pensez-vous que les sudoku sont annoncés à la une de plusieurs journaux ? » Poser la question, c’est y répondre.

Flairant la bonne affaire, plusieurs éditeurs ont lancé des magazines consacrés au sudoku. Chaque édition s’envole au rythme de 15 000 exemplaires par semaine. Le *Times* offre à ses lecteurs l’envoi de nouveaux casse-tête sur leurs téléphones portables moyennant des frais. Des championnats de sudoku sont en chantier tout comme une compétition en direct sur la chaîne de télévision câblée Sky One, prévue pour le 1^{er} juillet.

Ailleurs, les journaux d’une vingtaine de pays ont emboîté le pas dans la folie du sudoku depuis quelques semaines. Le *Globe and Mail* et le *Toronto Star* en font partie.

Micheal Mepham, qui commercialisera une version « jeu de société » du sudoku à l’automne, assure qu’il recrute des clients de tous les coins du monde, des États-Unis (*Los Angeles Times*) à l’Australie.

Et lui, est-il un maître du sudoku ? « Je n’ai plus le temps de jouer, répond-il. Je suis occupé jour et nuit pour répondre à mes nouveaux clients ! »

Questions ? Commentaires ? Écrivez-vous à actuel@lapresse.ca.

Les Américaines se battent pour garder le droit d’allaiter en public

AGENCE FRANCE PRESSE

NEW YORK – Alors que les implants mammaires font fureur aux États-Unis et que la publicité use et abuse des décolletés vertigineux, plusieurs États américains doivent recourir à la loi pour protéger la fonction la plus naturelle du sein : l’allaitement dans les lieux publics.

L’Ohio est le 34^e État à adopter une loi pour soutenir le droit des femmes à allaiter en public, alors que s’accumulent les accusations de harcèlement et de discrimination.

Les plaintes critiquent souvent un double discours dans un pays où le sein dévoilé de Janet Jackson à la télévision a déclenché une pudibonderie sans précédent dans l’audiovisuel.

Au cours d’un concert en plein air, un agent de police est venu demander à Lisa Herek, habitante du Nebraska, si elle pouvait se couvrir pendant qu’elle allaitait sa fille de 5 mois. « J’ai trouvé cela ironique, car à ce concert on voyait partout des poitrines étalées. »

Récemment, certaines femmes, fatiguées des remarques lorsqu’elles allaitent en public, ont manifesté dans des restaurants Burger King et des cafés Starbucks, où elles disent avoir été harcelées par le personnel.

Début mai, quelque 75 femmes ont allaité leur bébé devant le Congrès américain pour défendre le droit à l’allaitement sur le lieu de travail. « Non seulement l’allaitement maternel donne des enfants en meilleure santé, mais c’est bénéfique pour les entreprises », estime la parlementaire démocrate Carolyn Maloney, assurant qu’il réduit l’absentéisme.

La semaine dernière, plusieurs centaines de femmes ont manifesté à New York devant le siège de la chaîne de télévision ABC pour dénoncer un commentaire de la présentatrice vedette Barbara Walters, qui a avoué s’être sentie gênée par une mère allaitant à côté d’elle dans un avion.

« Nous ne manifestons pas pour dire que « le sein est mieux que le biberon », mais parce que nous voulons les mêmes droits que ceux qu’ont les parents-bibérons », dit Jennifer Myrna, une manifestante, en critiquant ceux qui voient de l’érotisme dans l’allaitement.

« La santé de mon enfant est plus importante que la sensibilité de quelqu’un qui ne peut pas faire la différence entre la forme et la fonction », ajoute-t-elle.

Le mois dernier, alors qu’elle nourrissait discrètement son bébé dans un magasin IKEA dans le Maryland, un responsable est venu lui demander d’aller s’installer dans une zone réservée aux familles.

Actuellement, environ 70 % des mères américaines allaitent leur bébé dans la première semaine après la naissance, contre 50 % il y a 10 ans. Après six semaines, ce chiffre descend à 42 %.

L’Académie américaine de pédiatrie (AAP) recommande l’allaitement maternel exclusif pendant les six premiers mois et le soutient également jusqu’à 12 mois et au-delà « tant qu’il y a un désir mutuel de la mère et de l’enfant ».

L’AAP estime que l’augmentation de l’allaitement au sein pourrait réduire la facture de santé des Américains de 3,6 milliards de dollars, les études montrant que les enfants nourris au sein ont beaucoup moins de diarrhées, d’otites et de méningites virales.

Les arguments des opposants à l’allaitement public portent surtout sur la pudeur.

LA SUPER GRILLE

Voici la solution de la supergrille du 29 mai 2005. Les noms des gagnants seront publié le jeudi 23 juin dans l’édition régulière. La prochaine supergrille sera publiée le dimanche 26 juin.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	S	N	O	O	P	Y		F	E	L	I	X	L	E	C	H	A	T		M	I	C	K	E	Y	M	O	U	S	E	1
2	P	O	L	K	A		S	A	P	I	N		A	C	H	E	V	E	R		O	H	I	O		A	V	R	I	L	2
3	I	C	I		V	I	T	R	E		D	E	C	L	A	R	E		H	O	U	I	L	L	E	R	E		M	I	3
4	R	E	V	U	E		A	T	E	M	I		S	A	R	S		B	O	I	R	E		E	P	I		F	U	T	4
5	O	S	E	R		P	R	E		E	G	O		T	I	E	D	I		E	T	N	A		O	S	C	U	L	E	5
6	U		T	E	R	A		R	E	M	E	T	S		T	R	O	C	S		E	L	L	E		T	E	S	T		6
7		A	T	T	E	L	E		M	O	N	T	A	G	E		U	R	E	S		O	U	T	R	E		A	A	R	7
8	T	U	E	R	I	E		B	I		T	A	R	A		A	C	O	N		P	U	N	I	E		I	N	N	E	8
9	O	S		E	N	U	M	E	R	E		W		L	Y	R	E	S		P	O	P		O	E	R	S	T	E	D	9
10	U	S	A		V	R	A	C		B	L	A	S	E	E	S		S	K	I	S		E	L	L	E	S		I	R	10
11	R	I	N	C	E		I	S	S	U	E		P	A	N		T		A	S	S	O	L	E		C	U	I	T	E	11
12	N	E	O		N	O	N		P	R	O	V	O	C		I	R	E	N	E	E		B	E	U	R		T	E	S	12
13	E	R	U	C	T	A	T	I	O	N		E	N	E	R	V	A	N	T		D	A	O		N	E	R	E		S	13
14	S	E	R	I	E	S		U	T	E	R	U	S		U	R	N	E		K	E	N	T	I	A		A	M	I	E	14
15	O		E	L		I	L	L		S	A	L	O	P	E	E	S		P	A	R	I		M	U	T	I	S	M	E	15
16	L	A	S		F	E	U	E	S		V	E	R	R	E		I	D	E	M		C	I	A		A	R	A		16	
17		G		M	U	N	I		P	R	I	S		E		C		O	S	I	E	R		M	A	R	E	N	G	O	17
18	P	A	S		E	S	S	U	I	E	S		T	S	A	R	I	N	E		C	O	U	A	R	D		A	I	S	18
19	O	R	I	E	L		A	R	R	I	E	R	E		L	I	N		T	U	R	C		T	U	E	U	S	E	S	19
20	P	I	N	S		U	N	I	E	S		E	N	E	E		T	V	A		O	H	E		M		R	I	R	E	20
21	E	C	O		A	R	C		E		L	S	D		A	P	R	E		R	U	E	N	T		G	I	T		U	21
22	Y		N	O	U	E	E	S		P	A	T	E	S		R	U	S	H	E	S		T	A	P	I	N	O	I	S	22
23	E	M		A	G	E		C	R	A	D	O		A	D	O	S	S	E	E		I	E	N	A		E	R	S	E	23
24		A	S	S	E	S	S	E	U	R		S	P	L	I	T		E	C	L	O	S		T	U	A	N	T	E	S	24
25	B	R	A	I	T		A	N	I	S	E		R	O	T	E	R		T	U	N	E	R		M	U	T		R		25
26	A	M	I	S		B	L	E	S	E		C	E	P		G	I	R	O		D		E	R	E	S		D	A	N	26
27	T	O	N		G	A	P		S	C	O	O	P		R	E	C	U		P	I	E	T	E		S	T	E	N	O	27
28	M	U	T	U	A	L	I	T	E		T	R	A	H	I		O	S	M	O	N	D	E		N	I	E	S		I	28
29	A	S	S	E	Z		C	O	L	L	E	E		A	M	A	T	E	U	R		I	N	F	O		R	U	E	R	29
30	N	E		L		P	O	T	E	E		E	P	I	E	N	T		S	T	A	T	U	E	E		N	E	V	E	30
31		T	R	E	P	A	N	A	T	I	O	N		N	U		A	C	T	E	S		E	R	U	D	I	T	E		31
32	B		H		I	R		L		T	M		P	E	R	E		H	A	R	E	T		O	D	E		E		F	32
33	E	M	U	S		C	H	E	Z	M	O	I		U		M	A	I	N		R	E	A	C		B	E		D	U	33
34	C	O	M	E	D	I	E		O	O		O	E	S	O	P	H	A	G	E		E	M	E	R	I	L	L	O	N	34
35	A	H		N	O	M		D	O	T	E		P	E	U	R		N		M	A		A	M	E	L	I	O	R	E	35
36	S	A	G	E		O	T	E		I	R	A	I		T	I	N	T	A	M	A	R	R	E		E	T	I	E	R	36
37	S	I	R		I	N	A	M	O	V	I	B	L	E		S	A	I	N	E		E	A	N	E	S		R		A	37
38	I	R	A	N		I	R	I	S		G	U	E	R	R	E	S		G	L	U	A	N	T	S		R	E	M	I	38
39	N		V	O	L	E	E		E	T	E	S		R	E		S	A	L	E	R		T		S	A	I		E	R	39
40	E	P	I	E	E		T	U	E	E		E	C	E	R	V	E	L	E		I	N	E	L	E	G	A	N	C	E	40
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

VACANCES/VOYAGE

Montréal, capitale des festivals

ANDRÉ DÉSIRONT
LE POULS
DU MARCHÉ
COLLABORATION SPÉCIALE

Alors que plusieurs grandes villes ont leurs icônes, qui constituent presque des marques de commerce, Montréal n'en a aucune. « Paris a la tour Eiffel, Rome, le Colisée, New York, la statue de la Liberté, Toronto, la tour du CN, dit Pierre Bellerose, vice-président au développement de Tourisme Montréal. À Montréal, nous n'avons aucun édifice qui puisse jouer ce rôle, mais nous compensons avec de grands événements comme le Festival international de jazz, Juste pour rire et le Grand Prix du Canada. »

Le Québec est un cas particulier dans le monde, ajoute Pierre-Paul Leduc, directeur général de Festivals et événements Québec. « Avec une population si peu nombreuse, réussir à attirer 200 000 personnes dans la rue, comme on le fait lors des grandes soirées du Festival de jazz, cela relève de l'exploit. Nous avons développé une expertise unique. Cela a commencé en 1968, avec le Festival d'été de Québec, qui attire aujourd'hui 725 000 spectateurs. Aux États-Unis, il y a de grandes parades qui mobilisent plus de 200 000 spectateurs, mais ils sont déployés sur de longs parcours, pas dans des périmètres aussi concentrés qu'à Montréal. »

L'Équipe Spectra, qui organise

quelques-uns des événements montréalais les plus courus, élargit sa gamme de forfaits destinés aux touristes qui fréquenteront le Festival de jazz et les FrancoFolies de Montréal, cet été. L'organisation lance le forfait « Duo Jazz », qui combine un séjour de deux nuits dans un hôtel-boutique du Vieux-Montréal, le Saint-Paul, avec une expérience gastronomique (notamment un dîner de six services, vins inclus, au restaurant Européa). « On veut faire découvrir la ville aux touristes en intégrant un volet gastronomique dans les forfaits », explique Sophie Desbiens de l'Équipe Spectra.

Pour les FrancoFolies, les organisateurs se sont associés à l'Auberge de jeunesse internationale de Montréal et à un hôtel de catégorie « budget », le Lord Berri, pour proposer des forfaits à des prix plus abordables. « Alors que le jazz attire un large public, les spectateurs des FrancoFolies se trouvent surtout dans la tranche des 18-35 ans, dont un bon nombre voyagent sac au dos, indique Sophie Desbiens. Il était donc logique de leur proposer un produit à prix modéré. »

Ces forfaits incluent une « trousse du festivalier », composée de billets de spectacles et d'articles divers. « Les hôteliers de Montréal nous achètent également des troupes pour que les touristes puissent obtenir des billets pour les spectacles les plus populaires », explique Sophie Desbiens. Pour le jazz, Spectra a conclu des accords avec sept hôtels, dont le Hyatt Regency, sacré « hôtel officiel » du Festival.

L'an dernier, les touristes constituaient le quart des 2,5 millions de spectateurs du Festival de jazz. Parmi eux, on comptait 222 000 Américains, 108 000 Ontariens et 36 000 Européens. Ces derniers étaient plus nombreux (43 000) aux FrancoFolies, qui attirent beaucoup moins de touristes que le jazz (97 000 en tout).

Le Festival de jazz est l'événement qui voit défiler les foules les plus importantes, au Québec, devant le Festival Juste pour rire, qui attire 1,7 million de spectateurs. « Des festivals de jazz, il y en a partout dans le monde, mais on n'en trouve aucun où, comme à Montréal, le public s'approprie une partie du centre-ville, observe Pierre Bellerose. Les étrangers vivent ici une expérience qu'ils ne vivraient dans aucune autre grande ville occidentale. Ils sont enchantés et le font savoir. »

Les journalistes aussi, d'ailleurs. Même si cela a pris du temps. En 2001, le 22^e Festival de jazz ne faisait encore l'objet que de 21 articles dans la presse internationale. L'an dernier, on dénombrait 305 articles étrangers. Avec 1,7 million de spectateurs, dont 375 000 sont des touristes, le Festival Juste pour rire n'est pas en reste. Le Festival emploie d'ailleurs une quinzaine d'hôtes qui accueillent les voyageurs à l'aéroport. « Nous ne vendons pas seulement le festival, nous vendons aussi Montréal et nos forfaits incluent tous un volet de découverte de la ville », explique Éric Naveur, vice-président de la billetterie et du tourisme à Juste pour rire.



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE

Des festivals de jazz, il y en a partout dans le monde, mais on n'en trouve aucun où, comme à Montréal, le public s'approprie une partie du centre-ville.

VACANCES VOYAGE

Tous les samedis dans LA PRESSE

CE SAMEDI, LES 7 MERVEILLES DU QUÉBEC.

Chaudière-Appalaches
chaudiereappalaches.com

SAINT-JEAN PORT-JOLI en fêtes

L'Internationale de la sculpture
DU 23 JUIN AU 3 JUILLET
AU PARC DES TROIS-BÉRÉTS

- Une galerie d'art à ciel ouvert comptant 87 sculptures
- Sculpteurs internationaux et régionaux à l'œuvre
- Rallye culturel
- Site ouvert durant toute la période estivale

Forfait Escapade Golf
• 2 nuits • 2 soupers table d'hôte • 2 petits déjeuners
• 2 journées de golf 18 trous au terrain de votre choix • 1 massage

A partir de 261 \$/pers.
Occupation double, service inclus, taxes en sus.
RÉSERVATION : 1 800 463-7045
www.aubergedufaubourg.com

Auberge du Faubourg
Centre de Saint-Jean
SAINT-JEAN-PORT-JOLI

Arts & Sculpture
SAINT-JEAN-PORT-JOLI

2005
CAPITALE CULTURALE
CULTURELLE CAPITAL
du Canada of Canada

Circuit pédestre culturel
VISITEZ LES PRINCIPAUX SITES D'ANIMATION !
Panorama exceptionnel

www.saintjeanportjoli.com • avant le 23 juin : (418) 598-9465 (COFEC)
après le 23 juin : 1 800 278-3555

Desjardins

Canada

EN BREF

Explorer l'âme de Montréal

Kaléidoscope, maison spécialisée dans les visites guidées, propose différents circuits aujourd'hui, le 25 juin, afin d'explorer l'âme véritable de Montréal. Un tour de ville en autocar de quatre heures permettra de voir le Vieux-Montréal, le centre-ville, le Quartier international, l'Oratoire Saint-Joseph, le mont Royal, les installations olympiques, les îles et les quartiers populaires. Coût : 30 \$. Des circuits à pied de deux heures sont aussi offerts au prix de 10 \$, dont une visite du centre-ville et de la ville souterraine, le Quartier international et une randonnée dans le Vieux-Montréal.

Réservations : 514 990-1872.

Comme dans un rêve

Des kilomètres de plage de sable fin, un soleil radieux, des activités et une auberge de grand luxe, que pouvez-vous demander de mieux !

Avec ses 95 km² de superficie, le Lac Taureau est le plus grand lac accessible de la région de Montréal. De plus, vous avez accès à plus de 36 activités différentes.

A partir de 119,40 \$
par adulte par nuit en chambre forestière

Incluant petit déjeuner, souper table d'hôte 4 services, le pourboire et l'accès aux canots, pédalos, kayaks et tennis.

Condition : Ce tarif est applicable au séjour de 5 nuits et plus seulement.

1200, chemin Baie du Milieu, Saint-Michel-des-Saints J0K 3B0 Fax : (450) 833-1870
www.lactaureau.com info@lactaureau.com

CONCOURS

« Nos vacances de rêve à l'Auberge du Lac Taureau »

À gagner : L'un des 5 forfaits-séjour 3 jours/2 nuits incluant petits déjeuners, soupers table d'hôte et 1 massage d'une durée de 1 heure à l'Auberge du Lac Taureau.

Retournez ce coupon dûment rempli à :
Concours Nos vacances de rêve à l'Auberge du Lac Taureau
1200, chemin Baie du Milieu, Saint-Michel-des-Saints (Québec) J0K 3B0

Nom _____ Prénom _____ Âge _____

Adresse _____

Ville _____ Code postal _____

Tél. rés. _____ Tél. travail _____

Courriel _____

Règlement complet disponible à La Presse. Les fac-similés ne sont pas acceptés. La valeur totale approximative des prix offerts est de 3 420 \$. Concours ouvert aux personnes de 18 ans et plus. Les gagnants devront répondre à une question d'habileté mathématique. Les dates de réservation peuvent varier selon les disponibilités. Le tirage aura lieu le lundi 11 juillet 2005 à 15h00.

LA PRESSE

3312281

3312300

AUBAINES BRÛLANTES À CUBA
DÉPARTS LES DIMANCHES DE MONTRÉAL DE JUIN À OCTOBRE

VARADERO CUBA

CORALIA CUATRO PALMAS
879\$
3 1/2 étoiles, 1 semaine, tout-compris
Départs les 3 et 10 juillet.

CORALIA PLAYA DE ORO
969\$
4 étoiles, 1 semaine, tout-compris
Départs les 3 et 10 juillet.

VILLA CUBA
999\$
3 1/2 étoiles, 1 semaine, tout-compris
Départs les 31 juillet et 7 août.

CORALIA PLAYA DE ORO
1299\$
4 étoiles, 2 semaines, tout-compris
Départ le 7 août.

CORALIA PLAYA DE ORO
399\$
ENFANTS, 4 étoiles, 1 semaine
Tout-compris, tous les départs en août.
Prix basé sur 1 enfant avec 2 adultes par chambre.

GoTravelDirect.com (514) 849-3344

DU DÉPART ON EST LA POUR VOUS À LA PLAGE

Vols directs de Montréal

GO TRAVEL DIRECT

Valable pour les forfaits-vacances 2004/05 pour adultes. Départs de Montréal seulement. Les prix sont par personne basés sur une occupation double. Les prix peuvent changer en fonction de la disponibilité. Les prix annoncés sont en vigueur au moment de l'impression et sont valables pour les nouvelles réservations jusqu'au 25 juin 2005. Go Travel Direct est titulaire d'un permis du Québec.

VACANCES/VOYAGE

Les destinations soleil pour ceux qui réservent tôt

ANDRÉ DÉSIRONT
COLLABORATION SPÉCIALE

Depuis cinq ans, les grossistes spécialisés dans les destination-soleil publient leur programmation d'hiver alors que l'été vient à peine de commencer. Cette année, deux grossistes ont pris les devants en présentant leurs brochures d'hiver à la mi-juin. Vacances Signature a distribué un document de 164 pages répertoriant 120 propriétés qui sont presque toutes des tout-inclus. Les amateurs de nouvelles destinations seront déçus, puisque les 16 stations balnéaires proposées sont situées dans les trois pays considérés comme des valeurs sûres. Autrement dit, elles se trouvent à moins de quatre heures de vol et elles sont dotées de solides infrastructures touristiques : Cuba, le Mexique (du moins en ce qui concerne Cancun et la Riviera maya) et la République dominicaine.

L'an dernier, Vacances Signature avait proposé la station mexicaine de Mazatlan aux Québécois, avec des vols directs au départ de Montréal. Il maintient la destination au programme et restera probablement le seul à l'offrir, tout comme il le fait pour Huatulco, autre station balnéaire située sur la côte mexicaine du Pacifique.

Pas de nouvelle destination non plus pour Vacances Air Canada, sinon la station de Los Cabos, à la pointe sud de la Californie mexicaine, la Baja California, qui sera offerte via Toronto. La brochure du voyageur, qui comporte 264 pages, répertorie une trentaine de destinations, dont 10 avec vols directs au départ de Montréal.

Chez Vacances Transat, on a publié une brochure préliminaire dès la fin du mois d'avril. Mais elle n'offre que 52



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

Ceux qui prévoient aller dans le Sud l'hiver prochain peuvent déjà réserver leur place au soleil.

propriétés, soit environ le quart des hôtes que ce voyageur tient en inventaire l'hiver. « Ce document s'adresse à des gens qui tiennent à des dates de départ précises, soit des familles qui ne peuvent voyager que pendant les congés scolaires ou encore des couples en voyage de noces », explique Louise Collignon, porte-parole du voyageur. Celui-ci proposera de nouvelles destinations, mais il faudra attendre le dévoilement de la brochure définitive, prévu à la mi-août, pour en savoir plus.

Même s'ils n'ont pas encore publié de brochure, d'autres voyageurs, comme Tours Mont-Royal, ont commencé à enregistrer les réservations. « Les agents

de voyages et les clients peuvent accéder à nos tarifs grâce à notre site Web, dit Luce Prud'Homme, directrice du marketing de Tours Mont-Royal. »

Vacances Air Canada propose une réduction de 50 \$ par personne aux consommateurs qui enregistreront leurs réservations avant le 15 octobre. La réduction est de 100 \$ pour les départs du mois de janvier.

Chez Vacances Signature, les dates limites pour les réductions accordées aux clients qui réservent tôt varient. Dans certains cas, la réduction, qui peut atteindre 280 \$ par personne, est accordée jusqu'au 31 décembre. Chez Vacances Transat, la limite est fixée au 31 juillet.

> Varadero (Cuba), départ du 25 juin pour une semaine à l'hôtel Palma Real : 1067 \$ avec Nolitur (prix habituel : 1159 \$).

> Camaguey (Cuba), départ du 30 juin pour une semaine au Brisas Santa Lucia : 787 \$ avec Nolitur (prix habituel : 1139 \$).

> Varadero (Cuba), départ du 30 juin pour une semaine au Arenas Blancas :

1068 \$ avec Tours Mont-Royal (prix habituel : 1329 \$). Le même départ est offert avec hébergement au Coralía Playa de Oro ou au Sol Sirenas Coral pour 1088 \$ (prix habituel : 1349 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départ du 1^{er} juillet pour une semaine au Hotetur Hotel Villas Doradas : 928 \$ avec Vacances Transat (prix habituel : 1249 \$).

AUBAINES À SAISIR

En attendant les congés de la construction qui afficheront complet — ou presque — comme d'habitude, voici quelques aubaines proposées pour des départs de cette fin de semaine ou de la prochaine :

Maeva Voyages
3938, rue St-Denis, Montréal
Notre plaisir, vous servir !
FORFAIT SUD - À PARTIR DE
CUBA 638\$ PUNTA CANA 849\$
CANCUN 799\$ VOLS PARIS 569\$
CIRCUIT ÉGYPTE, 15 jours, 35 repas 2499\$
Départs tous les vendredis
TUNISIE, 15 jours, 2 repas/jour 1498\$
Tous les prix incluent les taxes.
Autres destinations au meilleur prix, c'est garanti !
Nous vous attendons !
3323413 (514) 448-6400 Permis de Québec 702530

Rythmes du monde
VACANCES transat
TOURISME FLUVIAL SUR LES CANAUX EN FRANCE
En collaboration avec Vacances Transat
Vol, péniches et vélos
À partir de
1 098\$
par pers., occ. 4
Taxes incluses
robert.dufour@travelcom.com • 1221 St-Hubert, bur. 100, Montréal
Métro Berri-UMAM (514) 286-9014
Métro Mont-Royal (514) 527-7679

Hôtel Mont Gabriel
GOLF • SPA • TENNIS • SKI
Forfait golf
Réservez une chambre, à partir de **74\$*** par pers. occupation dble incluant : 1 nuit d'hébergement et 1 joute de golf 18 trous avec voiturette. Autres forfaits disponibles : théâtre, glissade d'eau et plus !
Autoroute 15, sortie 64. 1699, chemin du Mont Gabriel, Sainte-Adèle (Québec) J8B 1A5
www.montgabriel.com • info@montgabriel.com
1 800 668-5253
SPÉCIAL 2 POUR 1
Sur présentation de ce coupon, une partie de golf gratuite à l'achat d'une partie de golf au prix régulier.
Valide du dimanche pm au vendredi inclusivement.
Saison 2005. Incluant la voiturette et les taxes.

Et si on partait en Outaouais!
Luce Dufault
Grand-Remous
RÉGION DE L'OUTAOUAIS
Maniwaki
Fort-Coulonge
Montebello
Gatineau
Ottawa
Mont-Tremblant
Montréal
FRANÇOIS ROULEAU - INNOVACOM



Auberge Le Moulin Wakefield Mill ★★★★★

« Nouveau centre de santé Spa, ouverture en juillet 2005! »

Située dans le village de Wakefield, l'Auberge Le Moulin Wakefield Mill est un choix idéal pour vos escapades romantiques. Plus vieille que le Canada, l'Auberge le Moulin Wakefield Mill (1838) vous offre confort et tranquillité dans un entourage magnifique.

Escapade du parc de la Gatineau

Comprend : une nuitée en chambre du parc, un souper table d'hôte, un petit déjeuner champêtre et l'accès au parc de la Gatineau.

*Valide du 1^{er} mai au 31 octobre 2005. Taxes en sus.

60, chemin Mill, Wakefield
(819) 459-1838 • 1 888 567-1838
www.wakefieldmill.com

Le MOULIN
Wakefield Mill
AUBERGE • RESTAURANT • CONFÉRENCE

Hôtellerie
Champêtre
Circuit de la Gatineau
Circuit de la Gatineau

À partir de
139\$*
par pers. /
occ. double

Avec plus de 36 activités pour occuper votre temps et 65 000 acres à explorer, notre château historique en rondins est la destination estivale idéale !



Fairmont Le Château Montebello ★★★★★

Forfait couette et café

Le forfait comprend :

- L'hébergement pour une nuitée;
- Le petit-déjeuner buffet;
- 11 % de frais de service et 4 % de frais d'administration.

Fairmont
LE CHÂTEAU MONTEBELLO
QUÉBEC

*Du 25 juin au 19 octobre 2005, dans une chambre occupée par deux personnes.

(819) 423-6341 /
1 800 441-1414
www.fairmont.com
392, rue Notre-Dame,
Montebello, QC
J0V 1L0

PRIX
2005

À partir de
139\$*
par personne /
par nuit

INFORMATION

OUTAOUAIS
vivez-le!

1 800 595-2103
www.tourismeoutaouais.com

Québec

Club Tremblant
L'HÔTEL DU LAC****
Mont-Tremblant (Québec)
FORFAIT Effervescence
À partir de **129\$***
par pers. / par nuit
Hébergement quatre étoiles
EN FORMULE TOUT-INCLUSE
à l'Hôtel du Lac
Incluant
Souper **GASTRONOMIQUE**
AVEC VUE SUR LE LAC
1 SOIN EFFERVESCENCE EXCLUSIF AU SPA-SUR-LE-LAC
Pour plus de détails visitez
notre site internet
hoteldulac.ca
1 800 567.8341
* Prix pour saison promo, par personne par nuit, occ. double. Supplément de week-end applicable. Sujet à changement sans préavis. Certaines restrictions peuvent s'appliquer, ne peut être jumelé à une autre offre. Taxes en sus. Frais de dépôt et d'annulation.

C'EST VRAI!

KENMORE^{MD} EST LA MARQUE DE GROS APPAREILS MÉNAGERS LA PLUS VENDUE AU CANADA

D'après des sondages indépendants dans tout le pays, en vigueur au moment de la préparation de la publicité

**maintenant
549⁹⁹**

RABAIS 230 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 16,5 P³ À CONGÉLATEUR EN HAUT
• 2 tablettes en verre
• 2 hydrateurs transparents à réglage d'humidité
Rég. Sears 779,99.



RABAIS 100 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 18 P³ À CONGÉLATEUR EN HAUT
Rég. Sears 699,99.

COMMANDEZ: 468 460 762

maintenant 599⁹⁹

RABAIS 100 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 18 P³ À CONGÉLATEUR EN HAUT
• 2 tablettes en verre à rebord
Rég. Sears 699,99.



COMMANDEZ: 468 462 812

maintenant 699⁹⁹

RABAIS 200 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 18,2 P³ À CONGÉLATEUR EN HAUT
• 4 demi-tablettes en verre à rebord, en porte-à-faux
Rég. Sears 899,99.



COMMANDEZ: 468 441 892

maintenant 799⁹⁹

RABAIS 200 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 20,5 P³ À CONGÉLATEUR EN HAUT
• 1 tablette, 2 demi-tablettes en verre en porte-à-faux
Rég. Sears 999,99.



COMMANDEZ: 468 465 182

maintenant 2799⁹⁹

RABAIS 450 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE TRIO DE 21 P³ D'ASPECT ENCASTRÉ
• distributeur d'eau filtrée avec témoin
N° 75192. Rég. Sears 3249,99.
Supplément pour acier inoxydable.
Raccord à la plomberie requis



COMMANDEZ: R4684 NE064M F 1

maintenant 1499⁹⁹

RABAIS 225 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 19,7 P³ À CONGÉLATEUR EN BAS
• porte profilée
N° 65092. Rég. Sears 1724,99.
Supplément pour acier inoxydable



COMMANDEZ: R4684 NE064M G 1

maintenant 1199⁹⁹

RABAIS 200 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 18,5 P³ À CONGÉLATEUR EN BAS
N° 65932. Rég. Sears 1399,99.
Aussi en biscuit et en noir



COMMANDEZ: R4684 NE064M H 1

maintenant 949⁹⁹

RABAIS 150 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE DE 18,5 P³ À CONGÉLATEUR EN BAS
• 4 demi-tablettes en verre en porte-à-faux
N° 66942. Rég. Sears 1099,99.
Aussi en biscuit



Recherchez le symbole  sur nos produits. Il indique que le produit respecte les critères d'admissibilité ENERGY STAR[®] en matière d'efficacité énergétique

COMMANDEZ: R4684 NE064M I 1

**maintenant
1099⁹⁹**

RABAIS 350 \$, RÉFRIGÉRATEUR CÔTE À CÔTE KENMORE DE 21,9 P³
• distributeur d'eau et de glaçons
• 3 tablettes en verre en porte-à-faux
• 3 casiers réglables dans la contre-porte
Rég. Sears 1449,99.
Raccord à la plomberie requis



COMMANDEZ: 468 458 212

maintenant 1399⁹⁹

RABAIS 200 \$, RÉFRIGÉRATEUR CÔTE À CÔTE KENMORE DE 21,7 P³
• distributeur d'eau filtrée et de glaçons
Rég. Sears 1599,99.
Raccord à la plomberie requis



COMMANDEZ: 468 455 242

maintenant 1499⁹⁹

RABAIS 200 \$, RÉFRIGÉRATEUR CÔTE-À-CÔTE KENMORE DE 22,6 P³
• distributeur d'eau filtrée avec témoin
Rég. Sears 1699,99.
Raccord à la plomberie requis



COMMANDEZ: 468 454 362

maintenant 1899⁹⁹

RABAIS 200 \$, RÉFRIGÉRATEUR KENMORE SPLITZFIT[™] DE 25,6 P³
N° 55652. Rég. Sears 2099,99.
Supplément pour acier inoxydable



COMMANDEZ: R4684 NE064M O 1



Avec la carte Sears,

obtenez le double de points du Club Sears pour tous les réfrigérateurs

Sur approbation de votre crédit. L'offre ne s'applique pas aux frais de contrat d'entretien, de livraison ou d'installation. Pour les commandes par catalogue, par téléphone ou sur le site Web, indiquez le numéro d'offre spéciale 9416 22431 pour recevoir le double de points du Club Sears. À l'exclusion des articles de nos magasins de liquidation. Offre en vigueur jusqu'au dimanche 24 juillet 2005. Sauf avis contraire, les programmes de financement facultatifs ne donnent pas droit aux points du Club Sears. Renseignez-vous.

OU Pas d'acompte
Vous ne payez absolument rien!



avec la carte Sears, pour tous les gros appareils ménagers, machines à coudre et aspirateurs*

Pas de taxes à payer au moment de l'achat **Pas de frais de livraison à payer au moment de l'achat** **Pas de paiement avant juillet 2006**

Pas de paiement avant juillet 2006 avec la carte Sears seulement, sur approbation de votre crédit. Achat minimum: 200 \$. Tous les frais et taxes applicables seront payables en juillet 2006. Offre en vigueur jusqu'au dimanche 24 juillet 2005. Renseignez-vous au sujet d'autres facilités de paiement. Sauf avis contraire, les programmes de financement facultatifs ne donnent pas droit aux points du Club Sears. *R/20 Aspirateurs; à l'exclusion des aspirateurs avalé-tout

Prix en vigueur jusqu'au jeudi 30 juin 2005, dans la limite des stocks



Recherchez ce symbole et appelez, sans frais, le
1-888-607-3277

Tous les articles sur cette page accompagnés de ce symbole peuvent être achetés à votre magasin Sears ou commandé par téléphone. Dans ce dernier cas, vous pouvez venir chercher l'article à n'importe quel magasin Sears ou nous pouvons le livrer à domicile à peu de frais

QUALITÉ, BONS PRIX, SERVICE, FIABILITÉ

Sears 