

Le psychologue Jean-François Vézina explore le concept de la synchronicité B3

# arts et vie

Aujourd'hui... mardi  
Le pot-au-feu à la française  
À chaque jour sa spécialité!  
692-4455

Demain... mercredi  
L'osso buco à l'italienne  
À chaque jour sa spécialité!  
692-4455

ANNE-MARIE VOISARD  
AMVoisard@lesoleil.com

■ « Je hais la publicité. » Aussi net que ça. Claude Cossette l'écrit noir sur blanc en conclusion de son livre au titre, lui-même, très éloquent: *La publicité, déchet culturel*.

Venue de n'importe qui d'autre, l'affirmation passerait comme du beurre, tant il est vrai qu'après Naomi Klein et son best-seller *No Logo* ou Frédéric Beigbeder, qui a signé le roman de la rentrée 2000, *99 francs*, la critique a besoin de se lever tôt. Mais Claude Cossette, ce n'est pas n'importe qui, justement. Professeur de publicité sociale au département de communication de l'Université Laval, il est aussi celui qui a donné son nom à l'agence Cossette Communication Marketing, et pour une bonne raison. C'est lui qui l'a fondée.

Tête rieuse auréolée de gris, prêt à faire le clown en brandissant, par exemple, une bouteille de Coca-Cola, symbole par excellence de la publicité galopante... Vous en doutez? À seule fin de mousser le produit, la multinationale a décidé, ce printemps, de hausser son budget de près de 50%. Elle qui promet à ses actionnaires des rendements à long terme de 15% à 20%, dixit Claude Cossette qui nous reçoit dans son bureau du pavillon Casault. Et qui va payer pour payer pour ça? Le consommateur, bien sûr.

« Il faut bien que tu exploites quelque part », poursuit le prof. Dans un Québec constellé de 50 000 lacs, « les Québécois ont-ils vraiment besoin d'acheter leur eau en bouteille et de boire autant de café et de boissons gazeuses? » demande-t-il encore.

**Les gens vont se mettre à réagir, estime le prof Cossette**

Poser la question, c'est y répondre. Aux yeux de Claude Cossette, la publicité a atteint un point d'intensité qui dépasse les bornes. « Trop, c'est trop. » Et c'est ce qui fait qu'on va assister à un *backlash*. Les gens vont se mettre à réagir. Beigbeder et Naomi Klein, qu'il remercie et salue comme « la jeune porte-étendard du questionnement consommatoire », c'est le début.

« Les publicitaires vont être obligés de reculer », croit le prof qui a vu, en l'espace de 20 ans, quadrupler les assauts de ceux qu'il appelle les *marketers*.

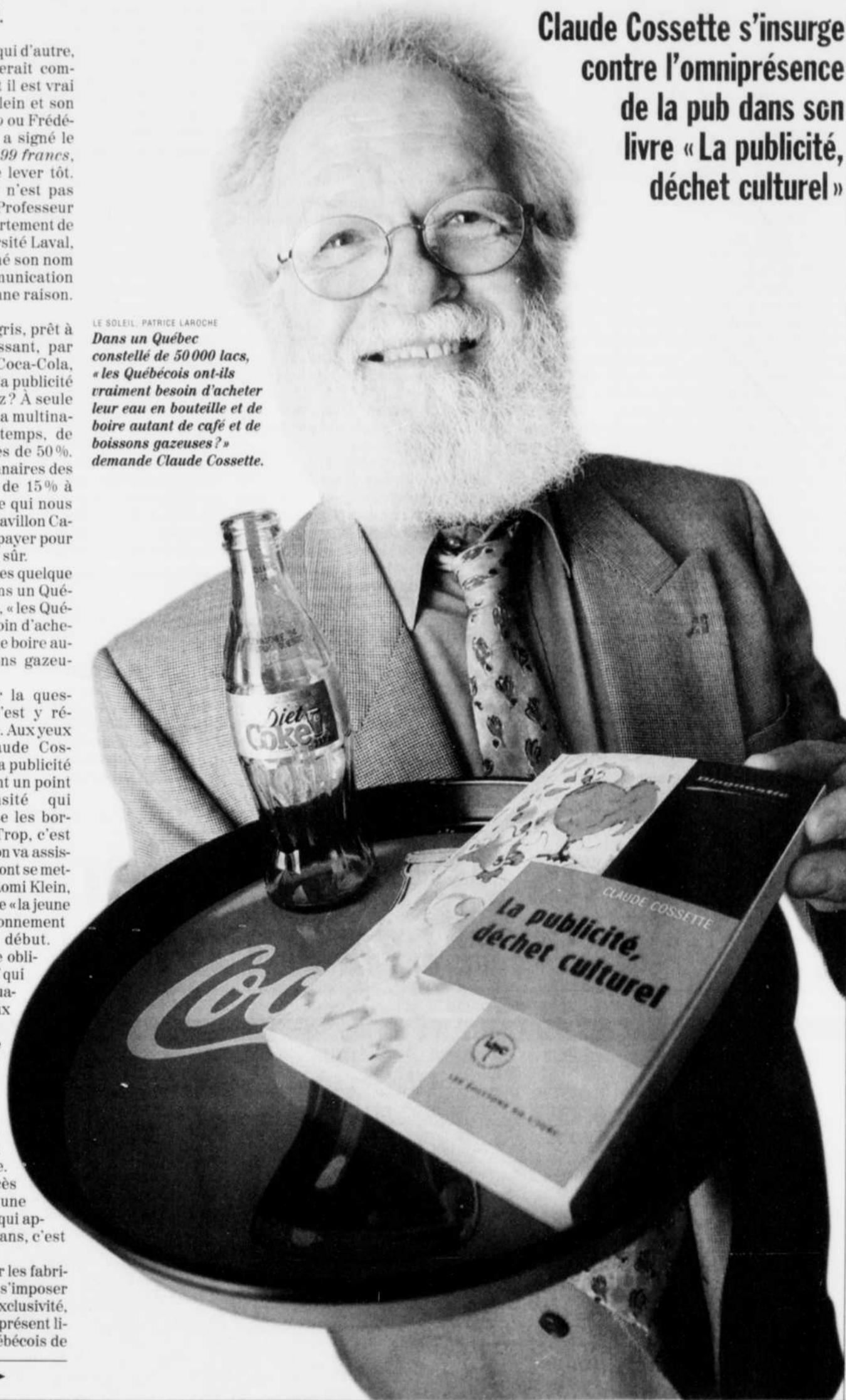
« On s'est rendu compte que la clé, c'était l'image de marque, continue l'auteur. D'où l'idée de répéter, toujours répéter le nom... Gap, Hilfiger, Okley, Ray Ban, Nike, etc. Comme un clou qu'on enfonce dans la tête. Avec d'autant plus de succès que le message s'adresse à une clientèle jeune. « Quelqu'un qui apprend à boire du Coke à 10 ans, c'est pour la vie. »

Les campagnes menées par les fabricants d'eaux gazeuses pour s'imposer à l'école, via des contrats d'exclusivité, sont d'ailleurs à l'origine du présent livre, que publie l'Institut québécois de

## Trop, c'est trop

Claude Cossette s'insurge contre l'omniprésence de la pub dans son livre « *La publicité, déchet culturel* »

LE SOLEIL, PATRICE LAROCHE  
Dans un Québec constellé de 50 000 lacs, « les Québécois ont-ils vraiment besoin d'acheter leur eau en bouteille et de boire autant de café et de boissons gazeuses? » demande Claude Cossette.



### TENDANCES

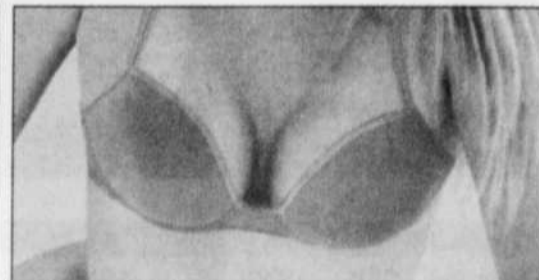
SYLVIE CORRIVEAU  
Collaboration spéciale



Créations Jean-François Morissette.

### Jean-François Morissette, boursier de la Fondation Matinée

■ Récipiendaire de nombreux prix et distinctions, le designer Jean-François Morissette de Québec est au nombre des 10 créateurs de mode de l'est du Canada qui se sont vu récemment accorder une bourse de la Fondation Mode Matinée pour la promotion et le développement de leur carrière. Cette aide financière, le designer désire l'utiliser pour la promotion de ses collections auprès des acheteurs étrangers en participant en mai à l'exposition nord-américaine Fourrure et Mode de Montréal, a-t-il expliqué au SOLEIL. Malgré son va-et-vient hebdomadaire entre ses boutiques de Québec et Montréal, Jean-François Morissette consacre beaucoup d'énergie à la création. En plus du recyclage personnalisé des manteaux de fourrure de sa clientèle, le designer a conçu une collection spéciale en renard et en vison rasé alliés à du velours chatoyant.



Un nouveau soutien-gorge.

### Une poitrine sur des coussins d'air

■ Pour améliorer l'apparence de la poitrine et la rendre plus pulpeuse, La Senza propose Air Lift, un soutien-gorge muni de coussinets remplis d'air. Plus légers, résistants au poids et à la pression, ces nouveaux coussinets sont amovibles pour un galbe naturel ou plus sexy pour un décolleté provocant. La Senza garantit les crevaisons... Ce nouveau soutien-gorge pigeonnant est offert sans couture ou en dentelle dans plusieurs coloris et s'accompagne de slips assortis. Air Lift, une poitrine sensuelle visible sur des coussins d'air... invisibles.

Voir TROP en B3 >

Suivez l'équipe la plus **recherchée** en information à Québec !

## Le Grand Journal

11 h 30 et 17 h

# TQS



Dominic Maurais  
Enquêtes

Dave Leclerc  
Faits divers

Pierre Martineau  
Justice



Gérard Deltel

Veronique Tremblay

Alain Laforest

CHOIX TÉLÉ

RICHARD THERRIEN  
Collaboration spéciale

L'épidémie s'étend

■ Question de dédramatiser le récent suicide de Lysane Bazinet, Fabienne Larouche a imaginé une épidémie de morpions à l'école Sainte-Jeanne-d'Arc. Depuis quelques jours, plusieurs ont la grattouille, et les répugnantes bestioles feront encore du chemin. L'une des cibles, Claudie (Marie-Joanne Boucher), demande à son chum Pietro (Tony Conte) de s'expliquer sur ses fréquentations avec Joanne (Dominique Quesnel), la prostituée. Attention, les poux ne proviennent pas nécessairement de qui vous croyez. *Virginie, Radio-Canada à 19 h.*

La vie de Raymond Charette

■ Le journaliste et annonceur Raymond Charette, père de Christiane, est mort bien jeune, à 54 ans. Il était de la génération des René Lévesque, André Laurendeau et Gérard Pelletier, qui ont fait naître Radio-Canada. Très jeune, il savait qu'il allait devenir annonceur. L'animateur de *Tous pour un* était un travailleur acharné, un amant de la langue française qui aimait que les choses soient bien dites. Ses collègues et amis Joël Le Bigot, Jean-Louis Roux, Gilles Gougeon, Simon Durivage, Gaétan Montreuil ainsi que sa fille Christiane lui rendent hommage. *Biographies, Canal D à 21 h.*



ARCHIVES LE SOLEIL  
Raymond Charette, un des premiers annonceurs à Radio-Canada.

Le Ritalin à long terme

■ Les effets du Ritalin sur un enfant turbulent sont réels : en quelques minutes, l'enfant se calme, devient plus attentif et évite de déranger ses camarades de classe. Mais quels effets peut avoir ce médicament à long terme ? À une époque où de plus en plus d'adolescents et d'adultes dépendent du Ritalin pour mener une existence plus paisible, *Enjeux* demande si le déficit d'attention est une véritable maladie ou la conséquence d'une société hyperactive. *Enjeux, Radio-Canada à 21 h.*

Le tourbillon du pneu

A kron, capitale américaine du pneu. C'est là, sur les bords de la rivière Cuyahoga, qu'est tapi le système nerveux de la multinationale Goodyear. Dans une salle aveugle et climatisée, sont exposées les maquettes de chacune de ses usines. La salle des maquettes.

Il y a de la place pour d'autres maquettes, annonce fièrement son président, Sam Gibara, un type qui s'exprime dans un français parfait. Façon de dire que Goodyear n'est pas sur le point de modérer ses projets d'expansion à travers le monde.

De l'autre côté de l'Atlantique, le syndicaliste ouvrier Pedro Sanchez peste contre les effets de la mondialisation. Selon lui, l'industrie du pneu est prise dans le tourbillon. Quel est le problème ? Goodyear s'approprie à rationaliser les opérations de la vieille usine de Montluçon où sont fabriqués les pneus Dunlop. Des centaines d'ouvriers en feront les frais.

Retour en Amérique. Sam Bigara est piqué au vif : « Il ne faut pas croire que les dirigeants d'entreprise sont des monstres qui font n'importe quoi. On ne fait jamais de licenciements de gaieté de cœur. »

De là, on se rend au Brésil. Au milieu de la forêt amazonienne. Avec des gestes lents et séculaires, les Seringeiros récoltent la semence laiteuse des « arbres à pneus ». Le caoutchouc. Ces gens vivent dans la pauvreté la plus extrême parce que la substance qu'ils soutirent à grand peine des hévéas ne vaut pas cher.

Et de raconter cette histoire mille fois entendue : « Autrefois, un Anglais nous a volé des graines pour aller les semer dans d'immenses plantations, en Malaisie. »

Singapour. C'est ici, en Asie du Sud-Est, que les cinq grandes multinationales du pneu fixent le prix du caoutchouc naturel. Une matière première qui leur est fournie à 85 % par les petits producteurs indépendants de la région.

Directeur des achats chez Michelin, Patrick Hays essaie de se convaincre, et nous avec, que ce n'est pas lui, mais l'implacable loi de l'offre et de la demande qui détermine le prix du caoutchouc. Environ 65 cents le kilo. Même pas le prix d'une tasse de café.

Direction Praia Grande, au Brésil. Les ouvriers du pneu des trois Amériques tentent de s'organiser au sein du Front unique des travailleurs du pneu latino-américains. Le camarade Joao Baptista accueille le camarade John Sellers : « Nous travaillons à l'avènement d'un



Didier Fessou  
DFessou@lesoleil.com  
RADIO TÉLÉ

syndicalisme global. Nous ne verrons peut-être pas ça de notre vivant, mais nous sommes en train d'initier quelque chose. »

Prié de donner son avis, Sam Gibara ricane avec condescendance : « La globalisation du monde syndical est davantage un vœu pieux qu'une réalité ! » Sellers répond en écho : « Tout va beaucoup plus lentement que nous le voudrions. »

Qui empêche les syndicats d'adopter des méthodes d'action capables de transcender les frontières ? Réponse : les lois sociales. Il y a quelques années, les travailleurs brésiliens du pneu avaient débrayé pendant 24 heures pour appuyer une grève chez l'Oncle Sam. Mais les Américains n'ont jamais pu leur rendre la pareille, le moment venu, parce que les conventions collectives de travail, une fois signées, interdisent tout recours à la grève.

Pour garder ses parts de marché et prendre de l'expansion, il ne suffit pas de fermer des ateliers vétustes et de contrôler



ARCHIVES LE SOLEIL, STEVE DESCHÊNES  
Pour faire de bons pneus, il faut de l'argent.

le prix de la matière première. Il faut autre chose : il faut faire de bons pneus. Et pour faire de bons pneus, il faut de l'argent. Beaucoup d'argent. Bienvenue aux maîtres de l'argent !

Qui sont les maîtres de l'argent ? Les fonds de pension américains. Comme la californienne Calpers. Elle gère un actif de 171 milliards \$ pour le bénéfice de ses 1,2 million adhérents. À elle seule, elle détient 428 000 actions de Michelin. Un investissement de 12,5 millions \$.

Président de la Calpers, l'économiste Bill Crist reproche son manque de transparence à la firme de Clermont-Ferrand.

Réplique de son nouveau dirigeant, Édouard Michelin, le portrait craché de son oncle François : « Je n'aime pas ce mot de transparence. Je préfère les mots échange et communication. Une entreprise doit protéger ses secrets. »

Je ne vous raconte pas la suite de cette histoire narrée sur un ton mi-figue, mi-raisin. On y voit que le monde de la finance est tenu en laisse par des retraités. Qui ont une seule exigence : un chèque, le 1<sup>er</sup> de chaque mois. Peu importe d'où provient l'argent. Peu importe si cet argent a été investi chez un fabricant dont les pneus ont été tenus pour responsables de nombreux accidents.

Signé Richard Puesch et Alexis Mital, et intitulé *Une journée dans la vie d'un pneu : chronique de la mondialisation*, ce grand reportage a été produit par CAPA et Canal+. À l'antenne de Télé-Québec jeudi à 21 h.

Accord entre AOL Time Warner et le gouvernement chinois

WASHINGTON (AFP) — AOL Time Warner et le gouvernement chinois ont conclu un accord prévoyant la diffusion de la chaîne câblée CETV d'AOL dans le sud du pays, en échange de la mise à disposition des téléspectateurs américains de la chaîne d'information chinoise en anglais CCTV-9, selon un communiqué diffusé hier.

Cet accord de diffusion par le câble en Chine est une première pour une télévision étrangère, souligne le gouvernement chinois dans le communiqué.

Selon les termes de l'accord, la chaîne en continu d'information et de divertissements en mandarin CETV, rachetée par AOL en juin 2000, sera disponible à partir de janvier 2002 sur les réseaux dans le sud de la Chine. CETV, qui diffuse notamment des coproductions chinoises, est déjà accessible à 80 millions de foyers câblés en Asie.

Cet accord « entre dans le cadre de nos efforts continus pour travailler avec des partenaires chinois pour créer des produits et des services pour ce marché dynamique », a déclaré Gerald Levin, pdg d'AOL Time Warner.

CCTV-9 sera diffusée en continu sur certains réseaux câblés de Time Warner aux États-Unis. Il s'agit également du premier accord de ce genre pour une chaîne de réseau télévisé d'État China Central Television (CCTV) aux États-Unis.

« Cet accord de diffusion réciproque de CETV et CCTV-9 est le premier accord de coopération sino-américain signé après le sommet de l'APEC (forum de coopération économique Asie-Pacifique) à Shanghai » la fin de semaine dernière, a déclaré le ministre Xu Guang Chun, directeur de l'Agence d'État chinoise de radio, film et télévision.

« Cette mesure significative sert également de point de départ à d'autres coopérations dans l'avenir », a ajouté le ministre dans le communiqué daté de Hong Kong et reçu à Washington.

« Survivor » 4 en préparation aux îles Marquises

■ PAPEETE — La quatrième édition de *Survivor*, l'émission-phare de la chaîne américaine CBS, se prépare dans la plus grande discrétion sur l'île de Nuku Hiva, chef-lieu de l'archipel des Marquises, située à 1400 km au nord-est de Tahiti. Aucune information n'a été communiquée officiellement quant au déroulement du tournage. « Je ne peux rien dire », a déclaré Kate Hall, responsable de la production. Mais à Nuku Hiva, comme sur l'île de Tahiti, les fuites se multiplient. On sait qu'a commencé à Tahiti le recrutement de personnels polynésiens et que l'équipe détachée aux Marquises s'appête à recevoir dans les prochaines semaines les 250 techniciens et les 16 concurrents du jeu. Quatre vallées de Nuku Hiva ont été retenues par CBS pour le tournage. Les propriétaires fonciers de ces vallées ont rencontré la semaine dernière les responsables de l'émission. Cette quatrième édition de *Survivor* devait à l'origine se dérouler en Jordanie. À la suite des attentats du 11 septembre, CBS a préféré une région plus éloignée des zones de tension internationales. (AP)

PRÉCISION

« Hänsel und Gretel »

■ Une erreur, due à une difficulté technique, s'est malencontreusement glissée dans notre critique publiée en page B7 d'hier. L'opéra allemand présenté par l'Opéra de Québec s'intitule bien *Hänsel und Gretel* et non pas Hensel und Gretel. Nos excuses.



200 façons de vous aider

LA 200<sup>e</sup> ÉMISSION DE LA FACTURE CE SOIR 19h30



ICI Radio-Canada

MARDI SOIR À LA TÉLÉ													
Réseau	Câb.	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	
11	(SRC)	6	18h-Ce soir	Virginie	La facture	Rivière-des-Jérémie	Enjeux: Le Ritalin chez les plus vieux	Le Téléjournal/Le Point	Sport		Découverte (23h25)		
4	(TVA)	7	Ultimatum	Les Parfaits	Avoir su...	Histoires de filles	Tribu.com	Le TVA	Grand Blond: C. Blanchard, M. Laberge.		TVA Sports		
2	(TQS)	13	Flash	Fun noir	Cinéma: MORT OU VIF		Le Grand Journal		110%		Phantasmes		
15	(TQC)	8	Ramdam	Tous contre un	Les choix de Sophie	National d'impro	Juste pour rire	Maux d'amour	Cultivé et bien élevé	Zone science	Les choix de Sophie	Tous contre un	Période de questions
5	(CBC)	12	18h-CBC News	Life & Time: Carol Shields	The Nature of Things	My Wife and Kids	According To Jim	Bob Patterson	Scrubs	Philly	The National 2nd Edit.	A Mind to Kill	
12	(CTV)	14	18h-Pulse	Access Hollywood	Drew Carey	That '70 Show	Undeclared	Frasier	Spin City	Judging Amy	Body & Health	Global Sports	
20	(GLOBAL)	3	Global National	Bob & Margaret	Entertainment Tonight	Dharma & Greg	What about Joan?	Bob Patterson	Spin City	Philly	News	Nightline (23h35)	
22	(ABC)	22	ABC News	King of the Hill	Frasier	JAG	The Guardian	Frasier	Scrubs	Dateline NBC	News	Late Show (23h35)	
3	(CBS)	21	18h-News	CBS News	Entertainment Tonight	Emeril	Three Sisters	Frasier	Scrubs	Dateline NBC	News	Tonight Show (23h35)	
5	(NBC)	18	NBC News	Jeopardy	Wheel of Fortune	Baseball - Équipes à confirmer	Heritage: Civilization and The Jews		BBC News		Charlie Rose		
Fox	34		Drew Carey	Seinfeld	Masterpiece Theatre: The Cazalets (1/5)	Ovation: Parsons Dance		Cinéma: LA VIE EST BELLE		DANS LES GRIFFES DU DRAGON ROUGE			
57	(PBS)	43	Business Report	Newshour	Missions secrètes	Silence on court!		C'est mon choix		La santé en vedette		Les copines	
ARTV	31		18h-Dee Bridgewater	Création: Fernando Botero	Missions secrètes	X Files		World's Greatest Mysteries		Tout le monde dehors			
Canal D	20		18h-Contact animal	Missions aériennes	Star Trek: Génération	Discovery's Sunday Showcase		World's Greatest Mysteries		Le goût de chez nous			
Canal Vie	35		Les copines	Cinéma: VENGEANCE À DOUBLE FACE	Star Trek: Génération	Discovery's Sunday Showcase		World's Greatest Mysteries		Le goût de chez nous			
Canal Z	26		18h-Histoires extra.	Revanche des nerds	Technofolie	Wild Discovery: Elephants		Discovery's Sunday Showcase		Le goût de chez nous			
Discovery	37		18h-Crocodile Hunter	@discovery.ca	Technofolie	Wild Discovery: Elephants		Discovery's Sunday Showcase		Le goût de chez nous			
Évasion	23		Évasion romantique	D'ici et d'ailleurs	Le touriste	Les voies de l'aventure		Trek dans le monde		Croisières à la découverte du monde			
Historia	25		18h-Tournants de...	L'Histoire à la une	Assassins: Mountbatten	Les voies de l'aventure		Trek dans le monde		Croisières à la découverte du monde			
MusiMax	32		14h-Musimax coll.	Max Musique	Musicographie: Dean Martin	Présentation: Cuba		VJ d'un jour		Le Canada aujourd'hui			
Musique Plus	30		18h-infoPlus	Mode de rue	M. Net	Specimen		Fax		Grands reportages: Terre terme			
RDI	19		Capital actions	Bulletin de guerre	Maison neuve	Grands reportages: Terre terme		Le Téléjournal et Le Point		Sports 30 mag (sous réserves)			
RDS	33		Sports 30 mag	Hockey: Les Devils du New Jersey affrontent les Sénateurs à Ottawa	Rex	La firme de Boston		Sports 30 mag (sous réserves)		Coupe du Monde de parapente			
Séries +	24		18h-Au nord du 60°	L'hôpital Chicago Hope		Unmasked		The Secrets of Stonehenge		Caught in the Act			
Sportsnet	38		Last Word	Hockey: Les Devils du New Jersey affrontent les Sénateurs à Ottawa		Unmasked		The Secrets of Stonehenge		Caught in the Act			
TLC	39		18h-Without Warning	Medical Detectives	Caught in the act	Unmasked		The Secrets of Stonehenge		Caught in the Act			
TSN	28		Sportscentre	That's Hockey	Dog Challenge	PBA Bowling		WPBA Women's Pro Billiards		Sportscentre			
Télé-Mag	42		18h-Quilles à Québec	En piste	Portrait de...	Spécial magazine		Parlons-en!		Virage			
Télétoon	36		S.O.S. Fantômes	Daria	Pourquoi pas Mimi?	Angela Anaconda		Mega bébés		Les Simpson			
15			Pyramide	Journal de France 2	Tout le monde en parle	Marc Lavoine, Titoff, Clémentine Clarié, Marina Picasso, Birgitt Nielsen, etc.		Temps présent: Revenir à Gondo		Journal belge			
Vox	9		Les carnets de l'emploi	E. McDowd	Réal-TV	Loup-garou du campus		Roswell		Dans une galaxie...			
Vrak-TV	16		E. McDowd	Réal-TV	Loup-garou du campus	Roswell		Dans une galaxie...		Vice versa			

VOTRE SOIRÉE À RADIO-CANADA:

Virginie ..... 19 h  
La Facture ..... 19h30  
Rivière-des-Jérémie ..... 20 h  
Enjeux ..... 21 h



ICI Radio-Canada



# TENDANCES



La designer Marie-Chantal Le Breton de la griffe Myco Anna.

## Décor «vintage» pour la boutique de Myco Anna

C'est dans le même esprit que ses collections de vêtements recyclés que la designer Marie-Chantal Le Breton de la griffe Myco Anna a décoré sa nouvelle boutique.

Rideaux de salles d'essayage fabriqués avec du tissu d'ameublement recyclé, vieux meuble de télévision recouvert d'une porte vitrée en guise de comptoir, lampes en verre coloré à la mode des années 70, panneaux bordés de pièces de miroir cassé, une déco «vintage» habille la nouvelle boutique du 616, Saint-Vallier Ouest. L'aménagement de la boutique-atelier de Myco Anna n'a pas coûté une fortune, mais de l'imagination et beaucoup de travail en bricolage; tous les meubles et accessoires proviennent de magasins de récupération. Le résultat est intéressant et l'ambiance bien sympathique.

À la fois boutique et atelier, ce nouvel espace de 3000 pieds carrés permettra à la designer d'offrir à sa clientèle de Québec un choix plus vaste de sa collection en plus de mieux desservir ses détaillants. Près d'une vingtaine de boutiques à travers la province vendent ses créations. En plus de fabriquer des vêtements pour hommes et femmes, Marie-Chantal Le Breton souhaite également développer de nouveaux produits. «J'aimerais créer des accessoires de maison comme des housses de couettes, des coussins et des lampes en tissus recyclés», souligne la designer. L'été prochain, Myco Anna ajoutera à sa collection des sacs à main. En compagnie de plusieurs designers, Marie-Chantal Le Breton participera prochainement au salon des Métiers d'art de Montréal et à la Semaine de la mode qui se tiendra en février 2002. S.C.

## LA MAISON QUÉBÉCOISE RUDSAK

# Le cuir dans tous ses détails

La collection offre patchwork de cuir brun ou surpiquées blanches...

JOHANNE LATOUR  
Presse canadienne

■ MONTRÉAL — Depuis quelques années déjà, le cuir s'impose à nouveau dans le domaine de la mode. Adopté tant par les vedettes que par les baby-boomers en quête d'un look cool, la peau continue de séduire.

Au Québec, l'un des plus importants fournisseurs en la matière est Evik Asatoorian, créateur de la griffe Rudsak. Par un savant amalgame de tendances et de valeurs sûres, il offre une des collections québécoises les plus recherchées, tous matériaux confondus.

Il réussit à se renouveler, saison après saison, grâce à ses nombreux voyages qui le plongent au cœur des grands courants de la mode internationale.

Cet automne, si l'on se fie au designer, tout est dans les détails. Chose certaine, les vêtements qu'il propose n'en manquent pas: patchwork de cuir brun ou surpiquées blanches sur fond de cuir noir, c'est toutes coutures dehors que s'affichent les tenues de la saison.

Puis, il y a la matière elle-même, dont la texture varie selon le style voulu, du cuir souple et ultra-luisant jusqu'aux peaux d'aspect vieilli.

De fait, l'allure Rudsak se diversifie. Jusqu'à tout récemment, la collection était surtout reconnue pour ses tenues urbaines et minimalistes faites de cuir lustré, mais elle offre aujourd'hui un autre volet qui reflète une personnalité plus décontractée.

Certains vêtements suivent même la voie du rétro, par exemple un long cardigan ceinturé avec empiècements de suède. L'utilisation de la fourrure, que ce soit en bordure, en doublure ou de façon intégrale, confère à la collection une touche plus naturelle, organique.

L'effet est le même sur le plan de la palette de couleurs, qui fait davantage de place aux bruns, rouille et noisette. Le noir demeure toutefois indémodable, et pour cause. Chez Rudsak, on se sert de cuir noir pour confectionner d'irrésistibles classiques, telle la veste de style motard à la Brando.

Les costumes noirs de style sobre, qu'ils soient de cuir ou d'étoffe, sont prisés d'une clientèle au goût sûr.

Et quel est le vêtement le plus pratique, à la fois en vogue et intemporel, que le designer recommande pour cet automne? Le blazer.

Selon Evik Asatoorian, ce dernier représente un bon achat, puisqu'on peut le porter de plusieurs façons.

«En Europe, dit-il, on voit beaucoup de gens porter le blazer, qui accompa-



L'utilisation de la fourrure, que ce soit en bordure, en doublure ou de façon intégrale, confère à la collection une touche plus naturelle, organique.

gne aussi bien un jean qu'une belle jupe, des talons hauts ou des espadrilles. «Voilà qui servira sans doute d'inspiration à plus d'un père Noël! Ceux dont le budget serait plus limité peuvent choisir d'autres articles en cuir, comme un sac robuste ou un chapeau de style bob.»

La collection est offerte à la boutique Rudsak, située au 1400, rue Sainte-Catherine Ouest, à Montréal. L'ouverture d'une deuxième boutique Rudsak est prévue pour la fin octobre, à Ottawa.

On peut aussi trouver une sélection de vêtements et d'accessoires chez Holt Renfrew à Sainte-Foy, chez Eaton à Vancouver, chez Aritzia (à Toronto et Vancouver) ainsi que dans les magasins Simard, Pegabo, Browns, Terra Nostra, Les Ailes de la Mode et La Maison Simons.



Le noir demeure indémodable.

## À découvrir

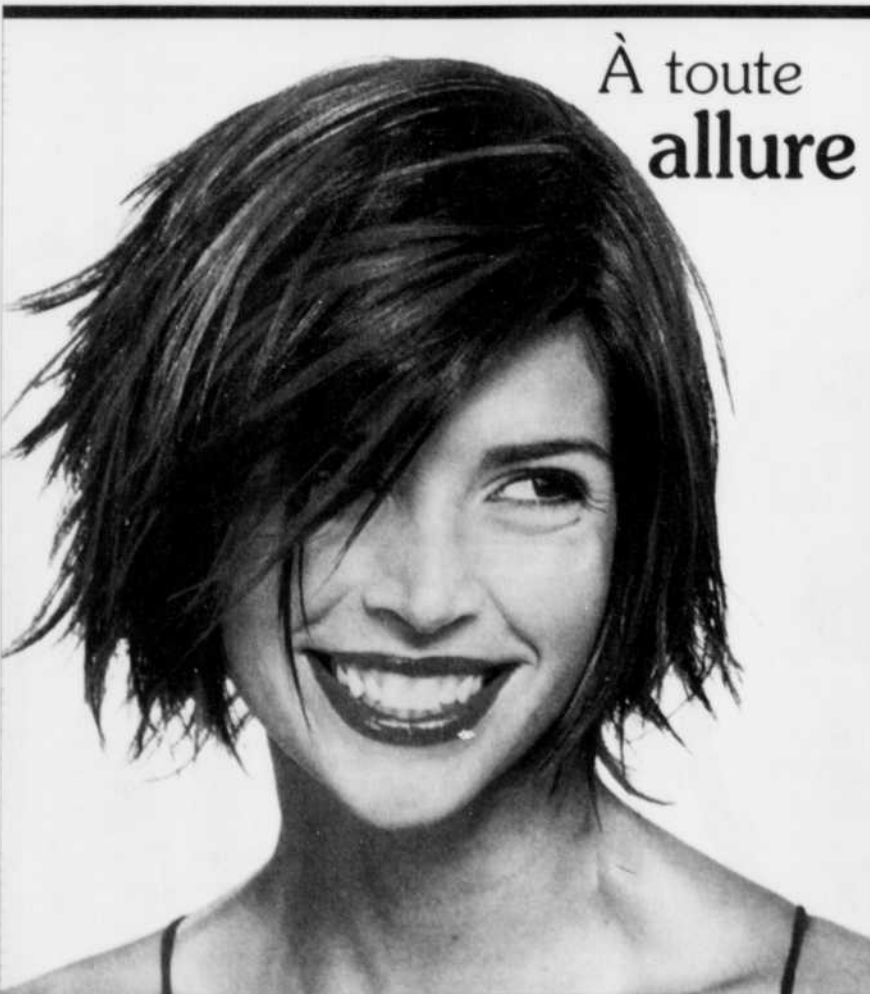


Réal Paradis, propriétaire de la boutique L'Inconnue de Place Ste-Foy, est fier de vous présenter sa nouvelle équipe de collaboratrices. Dans l'ordre habituel: Hélène Aubé, Réal Paradis, Linda Queen, Louise Paquet et Ghislaine Lévesque.

Importations européennes pour dames de 4 à 20 ans

# L'Inconnue

Place Ste-Foy 654-9944



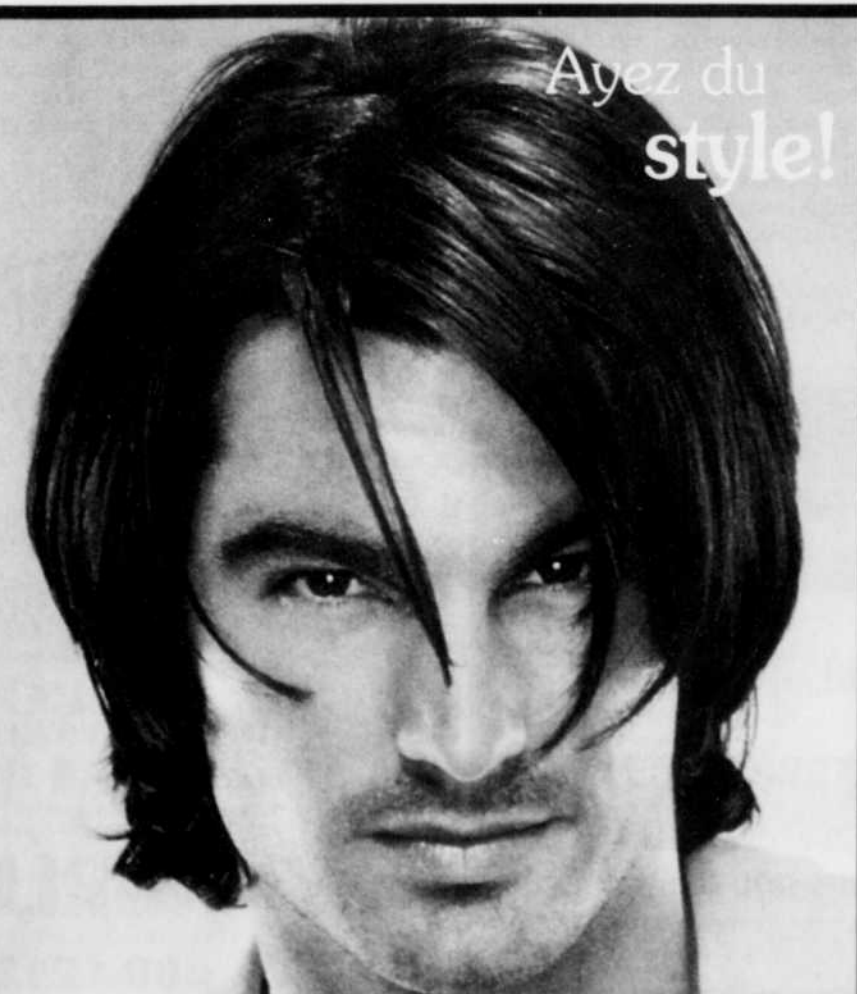
À toute allure

MATRIX®

www.matrixbeautiful.com

Relancez votre allure grâce à un carré effilé. Puis accélérez l'impact avec des éclairs de couleur SoColor®. Appelez dès maintenant pour prendre un rendez-vous.

www.salonsdarbourg.com

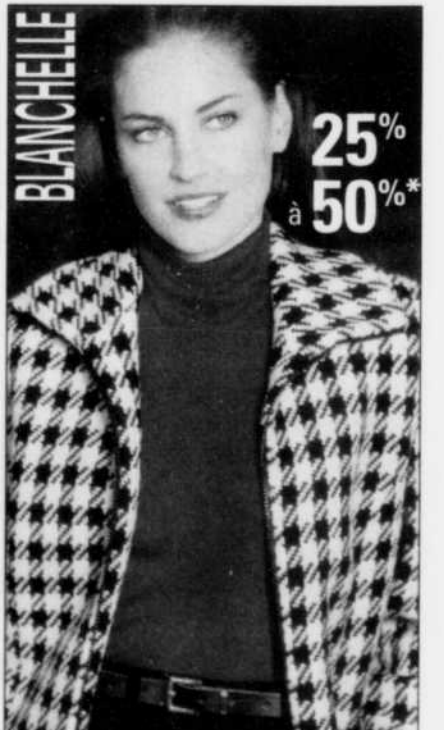


Ayez du style!

MATRIX®

www.matrixbeautiful.com

Vous voulez affronter la vie avec du style? Passez à notre salon pour une coupe qui redonne forme aux cheveux longs. Ajoutez une touche spéciale avec des reflets exclusivement masculins. Appelez dès aujourd'hui. N'êtes-vous pas dû pour un changement?



sur toutes nos collections automne-hiver et sur sélection de manteaux.

Tailles 4 à 22 ans  
Toutes taxes incluses

\* Exception sur mise de côté et collections des Fêtes

Fermé le dimanche  
LUCETTE LAMONTAGNE boutique  
833, avenue Myrand  
Sainte-Foy  
681-0249

Les salons  
**DARBOURG**

Charlesbourg  
8445, boul. Henri-Bourassa 628-7125  
Carrefour Charlesbourg 623-5600

Les Saules  
5150, boul. L'Ormeau  
872-4839

Ville Vanier  
Les Halles, Fleur de Lys  
683-2221

Sainte-Foy  
Place de la Cité  
652-7440

# La mode masculine se féminise

Sylvie Corriveau  
Collaboration spéciale

■ Si, sur la rue, l'homme contemporain épouse à quelques millimètres près le costume classique de son père ou de son arrière-grand-père, sur les podiums des créateurs de mode masculine, il en va bien autrement. Le vêtement pour homme se fait plus permissif. Une rencontre du masculin avec le féminin.

C'est le juste retour du balancier. Au fil du dernier siècle, les femmes ont emprunté au vestiaire masculin ses pantalons, ses chemises, ses vestons, ses cravates et même ses mocassins. Cet automne, la mode féminine prône l'allure masculine en pantailleur de tweed, à rayures ou à chevrons.

Pourquoi les hommes ne chiperaient-ils pas à leur tour nos dentelles et nos volants pour rendre moins austères leurs habits?

Au Moyen-Âge comme à la Renaissance ou à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, les bourgeois et les gentilshommes se parent de soie, de brocart et de somptueux velours. On s'habille alors selon son rang social ou selon celui auquel on prétend appartenir.

L'habit, tel qu'on le connaît aujourd'hui, voit le jour au début du XX<sup>e</sup> siècle. Aujourd'hui, c'est par sa BMW, sa Mercedes ou sa petite voiture sport de luxe et sa montre griffée au poignet, que l'homme démontre sa position sociale et en fait l'étalage. Le vêtement s'est uniformisé.

Désuniformiser la mode masculine, voilà ce à quoi aspirent les créateurs de mode masculine depuis 1980. Mais les hommes sont bien endoctrinés dans leur confortable et immuable costume BCBG et très rébarbatifs aux changements. Depuis deux décennies, plusieurs designers ont pourtant été novateurs. Malgré un engouement médiatique pour la jupe pour homme de Jean-Paul Gaultier en 1984, cette tendance n'a pas eu de succès commercial. Au XXI<sup>e</sup> siècle, l'homme serait-il plus ouvert aux changements?

À voir ce qu'ont présenté les créateurs de mode à Paris, à Milan, à Londres et à New York pour l'hiver 2001-2002, une évolution ou une révolution s'amorce dans la garde-robe masculine. Le dandysme, en version modernisé, est de retour. Dans les collections féminines et masculines, les tissus sont maintenant identiques, tout comme les imprimés, les coloris et les textures.

Même la fourrure exhibe son luxe en doublure d'un paletot, sur les cols des manteaux ou des blousons de cuir. Comme dans la mode féminine, la redingote est de retour pour les hommes. Les cuirs se peaufinent de textures empruntées à la maroquinerie. Le brocart et le velours, chers au romantisme, tapissent les costumes et les matières *high tech*, moulantes et métalliques renouvellent des coupes plus classiques.

Réminiscence des années 60 avec des pantalons à taille basse sans plis, inspiration militaire en veste d'officier ou en tenue de camouflage, allure *bad boy* en blouson de *biker*, influence dandy en redingote et t-shirt de dentelle et pantalon-paréo, au point de vue style, l'homme se retrouve en terrain connu. L'innovation réside davantage dans le mariage des matières et l'originalité des textures plutôt que dans une révolution des styles. Une mode bien virile, qui trouve toutefois sa sensualité par l'ajout de détails ou d'accessoires empruntés à la mode féminine et l'utilisation de tissus traditionnellement réservés aux femmes.

La mode masculine automne-hiver des créateurs est tout sauf ennuyeuse et elle a le mérite d'être variée, répondant ainsi au dandy qui sommeille peut-être en lui. L'homme évolue! Sa garde-robe, hélas, ne suit pas toujours le même rythme...



Long gilet de soie pour accompagner un costume. Collection Jean-Paul Gaultier.



Chandail en dentelle. Collection Costume National.



Texture empruntée à la maroquinerie. Collection Gianfranco Ferré.

## Christian Dior ...votre cadeau irrésistible



Le nouveau rouge à lèvres de Dior  
**Rouge Dior Addict**

Une bouche fruit défendu. Convoitée. Piégée par la couleur. Le premier rouge à lèvres issu de la technologie Multi-Reflex, qui permet la démultiplication de la réflexion de la lumière, pour une couleur rayonnante, facile à porter. ROUGE DIOR ADDICT... Une explosion de 30 teintes irrésistibles, fraîches, lumineuses et contemporaines. ROUGE DIOR ADDICT 25<sup>+</sup>

Avec tout achat de 35\$ ou plus\* de produits de beauté ou de fragrances féminines Christian Dior, recevez cette magnifique prime de 7 pièces:

- ✓ Rouge Collection, 3,5 g
- ✓ Mascara Fascination, 3,5 g
- ✓ Lait démaquillant Douceur visage & yeux, 50 ml
- ✓ Lotion Douceur sans alcool, 50 ml
- ✓ Phenomen-A jour
- ✓ Crème Correctrice Rides FPS 10, 10 ml
- ✓ J'Adore Eau de parfum Vapo., 1,2 ml
- ✓ Sac à maquillage

\* Une prime par personne  
Jusqu'à épuisement des stocks  
En vigueur du 25 octobre au 10 nov. 2001



Profitez des avantages de votre carte passion beauté

### JEAN COUTU

Le produit est disponible à la succursale Jean Coutu suivante:  
1455, chemin Sainte-Foy, Québec 681-0224 poste 2

FOURRURE

## Lemieux vous offre des VACANCES\* en Mauricie

Procurez-vous un manteau de fourrure dans l'une de nos succursales et nous vous offrons un hébergement (1 nuit) et un repas haute gastronomie dans une auberge reconnue en Mauricie!

Sans frais: 1-866-LEMIEUX 0 (536-438 0)

	Prix de la compétition	Prix Fourrure Lemieux
Zibeline long	25 000\$ et +	13 000\$
Swakara	6500\$ et +	4495\$
Castor rasé	5000\$ et +	2995\$
Rat musqué rasé	4000\$ et +	2695\$

Directement du designer manufacturier  
**VASTE CHOIX D'AGNEAU RENVERSÉ** À PARTIR DE 495\$ pour ELLE et LUI de toutes grandeurs TAXES INCLUSES

**VISION** toutes couleurs PRIX DÉFIANT TOUTE COMPÉTITION TAXES incluses

\* Pour plus de détail sur la promotion: 1652, avenue Saint-Marc Shawinigan 537-6645

5400, boul. des Forges Trois-Rivières 691-0836

HauteGriffe

✓ Tous nos manteaux sont de fabrication québécoise ✓ Cueillette et livraison gratuite à travers le Québec.



**workopolis.com** Alerte d'emplois : Infirmière, soins néonataux

*L'une des dizaines de milliers d'offres d'emploi «sans douleur» affichées chaque jour sur le plus important site d'emplois au Canada.*



**workopolis.com**

LE PLUS IMPORTANT SITE D'EMPLOIS AU CANADA

## Alloucheerie revient

■ Québec aura le 6 novembre une deuxième occasion d'apprécier l'art de Guy Allouche, metteur en scène inspiré d'*À quelle heure on meurt ?* Réjean Ducharme, au Trident, à la saison 1999-2000. Hendrick Van der Zee, la compagnie qu'il anime dans la région de Lille, et Anomalie, celle-là même qui nous a donné *le Cri du caméléon*, au Carrefour international de théâtre de 1998, présenteront à la salle Louis-Frédéric du Grand Théâtre *Et après on verra bien...* un spectacle par lui mis en scène. Dix jeunes comédiens, danseurs et musiciens, tous acrobates, jouent leur vie avec énergie, humour et tendresse... Le spectacle est présenté dans le cadre de France au Québec/la saison. À noter que sa production d'*À quelle heure on meurt ?* s'est taillée la part du lion à la remise des Prix du public étudiant du Théâtre Denise-Pelletier pour la saison 2000-2001. Non seulement l'a-t-on désignée meilleur spectacle de la saison, un membre de sa distribution, Éric Leblanc, a mérité le prix de la meilleure interprétation masculine, tandis que ses concepteurs Marc Vallée et Alain Lortie ont enlevé les prix de la conception sonore et des éclairages dans l'ordre. Les billets pour *Et après on verra bien...* sont en vente dans le réseau Billethead ou au 643-8131. J.StH.

## UNIVERSITÉ LAVAL Les Treize chez Agatha Christie

■ La Troupe de théâtre Les Treize présente de jeudi à samedi, à 20 h, à l'amphithéâtre Hydro-Québec du pavillon Alphonse-Desjardins de l'Université Laval, la comédie à suspense *Un Ami... imprévu*, adaptation de Robert Thomas du roman *The Unexpected Guest*, d'Agatha Christie. Un meurtre ébranle une famille de la haute ; l'arrivée imprévue d'un visiteur contrarie les plans du présumé meurtrier comme du reste de la maison... C'est la seule production proposée par les Treize cet automne. Billets en vente à 8 \$ au bureau 2344 du pavillon Desjardins, ou à l'entrée au coût de 10 \$. J.StH.



Une gestuelle truculente et passablement énergique et des scènes d'une belle efficacité dramatique compensent quelques passages statiques

« MONDIALISSIMO »

## Dénoncer par l'absurde

JEAN ST-HILAIRE  
JStHilaire@lesoleil.com

Un seul antidote à la mondialisation de l'économie : la mondialisation des solidarités. Les Acteurs de l'Ombre et la Compagnie du Campus, de Belgique ; le Théâtre du Levant, de France, et le porte-étendard québécois du théâtre d'intervention sociale, le Parminou, de Victoriaville ont donc pensé tout naturel de prêcher par l'exemple. Ils ont fédéré leurs forces pour produire *Mondialissimo*, une farce allégorique un rien polissonne, scatologique et piquante qui affiche son parti pris, mais sans sombrer dans des manières énormités.

Nonobstant ses charges clownesques et grotesques, c'est une agit-prop assez subtile et joyeuse que notre cartel nous a fait voir hier soir, à l'invitation de Carrefour Tiers-Monde, au Musée de la Civilisation, dans le cadre des Journées québécoises de la solidarité internationale parrainées cette année par Marc Favreau, l'unique Sol. Écrit par Arielle Chenot, Patricia Macaux et Maureen Martineau, mis en scène par Michel Cormier (du Parminou ces deux derniers), *Mondialissimo* souffre pour l'heure de passages statiques, heureusement compensés par des actions imagées, une gestuelle truculente et passablement énergique et des scènes d'une belle efficacité dramatique, telle celle du finale où le roi argent, tout à sa rhétorique glaçante, mesure chez ses sujets dispersés parmi le public la vigueur de son emprise sur eux.

Sur la scène quasi nue, le trône comique de notre roi, espèce d'Hercule de foire dont les bour-

ses sonnantes pendouillent là où je ne vous dis pas, et à côté, le portique-gibet où s'agrippent ses sujets en temps de suppurations et de crise. À peine quelques inflexions de l'éclairage, rien qui force l'illusion. Le jeu est dégourdi, l'action parfois très comique, le texte plutôt mordant. Le roi argent a de ces formules suaves : peste soit de « tous ces pervers qui veulent vendre de la qualité pas cher ». Et puis il excelle à mettre à jour les contradictions de ces contestataires qui, trahis par leurs propres actes, semblent tenir plus au monde des actionnaires qu'au monde des citoyens.

Par jeux de rôles parfois, la pièce se livre à une étude partielle, mais probante de la physiologie et de la physiologie du roi argent. On voit comment il pose, on voit ce dont il se nourrit. On le suit dans son raisonnement en chausse-trappes, dans son apologie de la concurrence sans retour et de la résignation, sous peine de coupes dans l'effectif, voire de délocalisation. On voit son brio à hérissier les pions du travail ou les sociétés les uns contre les autres. Un dieu que le roi argent de *Mondialissimo*. C'est le metteur en scène pathétique, encore que très organisé, le maître furtif et non élu du monde à qui la confusion et l'ignorance de ses vassaux laissent les coudées franches. « Les Chinois d'Afrique crèvent de faim au Bangladesh ! » lance un personnage pour marquer le point.

Beaucoup moqué, peu déjoué, le dieu argent de *Mondialissimo*. Contre ses excès, la mondialisation des solidarités, oui, mais surtout, pour être plus précis, la consommation responsable, le thème maître de ces JQSI 2001.

## Le Prix des abonnés

■ Le vote populaire a retenu les interprètes John Applin, Gilles Renaud et Denise Verville comme finalistes pour le Prix des abonnés du Trident pour la saison 2000-2001. Le premier a été plébiscité pour sa performance dans le rôle de Léopold dans *À toi, pour toujours, ta Marie-Lou* ; le second pour son interprétation de Gustave Flaubert dans *Monsieur Bovary*, et la troisième pour sa M<sup>me</sup> Venable dans *Soudain l'été dernier*. Le prix sera décerné devant public le 9 novembre. J.StH.



RÉSEAU SANTÉ KAMOURASKA

### Appel d'offres

PROJET : Centre d'Accueil Sainte-Anne  
Rénovation des toits et travaux intérieurs

LE RÉSEAU SANTÉ KAMOURASKA propriétaire, ayant son siège au 575, avenue Martin, Saint-Pascal, Québec G0L 3Y0, demande des soumissions pour la rénovation des toitures et pour effectuer des travaux intérieurs au Centre d'Accueil Sainte-Anne à La Pocatière, Québec.

Les documents contractuels pourront être obtenus dès le jeudi 25 octobre 2001 au bureau de :

Georges Logacé et Associés, architectes  
377, route du Fleuve  
Notre-Dame-du-Portage (Québec) G0L 1Y0

Tél. : (418) 862-2357

contre un chèque visé non remboursable de 50 \$ émis à l'ordre du propriétaire.

Les soumissions devront être accompagnées soit d'un cautionnement de soumission délivré par une institution financière et établi au montant de **deux mille dollars (2 000 \$)** valide pour une période de quarante-cinq (45) jours de la date d'ouverture des soumissions, soit d'un chèque visé au montant de **six mille dollars (6 000 \$)** fait à l'ordre du propriétaire, soit d'obligations conventionnelles au porteur émises ou garanties par les gouvernements du Québec ou du Canada dont la valeur nominale est de **six mille dollars (6 000 \$)**.

Les soumissions seront reçues à l'adresse suivant :

Réseau Santé Kamouraska  
Direction des ressources financières - a/s Madame Diane Duval  
575, avenue Martin  
Saint-Pascal (Québec) G0L 3Y0  
Tél. : (418) 492-2342, poste 215

Date : le **jeudi 15 novembre 2001** Heure locale en vigueur : 11h

pour être ouvertes publiquement au même endroit, le même jour et à la même heure.

Seuls sont admis à soumissionner les entrepreneurs ayant leur place d'affaires au Québec, en Ontario ou au Nouveau-Brunswick et détenant la licence requise en vertu de la Loi sur le bâtiment.

Les entrepreneurs soumissionnaires sont responsables du choix des sous-traitants, tant pour leur solvabilité que pour le contenu de leur soumission, et doivent les informer des conditions qu'ils entendent leur imposer et s'assurer qu'ils détiennent les permis et licences requis.

### Visite d'information

Pendant la période d'appel d'offres, l'architecte organisera une visite d'information au Centre d'Accueil Sainte-Anne, le **vendredi 2 novembre 2001 à 14 h**. Durant cette visite, les représentants du propriétaire et de l'établissement, l'architecte répondront aux questions des soumissionnaires. Tous les soumissionnaires, entrepreneurs généraux et sous-traitants seront considérés comme ayant visité les lieux et aucune réclamation pour manque de connaissance des lieux ne pourra être soumise ou acceptée.

Le propriétaire ne s'engage pas à accepter la plus basse ou quelque autre des soumissions reçues.

Can Nguyen, MBA  
Directeur des ressources financières, techniques et informatiques  
Représentant du propriétaire désigné

Note : Consulter les « Règlements adoptés en vertu de la Loi sur les services de santé et les services sociaux (S5.1.1) »

# FORT ET CONFORT



L'UTILITAIRE SPORT DE L'ANNÉE 2002  
SELON MOTOR TREND



GMC ENVY SLE 2002 4x4

JIMMY SLS 2002 2 PORTES 4x4 GMC

**488 \$** /mois\*

Transport et préparation inclus

**38 998 \$** à l'achat\*\*

Location 48 mois	
Comptant (ou échange équivalent)	Mensualité
0 \$	609 \$
3 016 \$	538 \$
5 140 \$	488 \$

Location 48 mois	
Comptant (ou échange équivalent)	Mensualité
0 \$	398 \$
2 269 \$	348 \$
4 538 \$	298 \$

**298 \$** /mois\*

Transport et préparation inclus

OU  
**25 998 \$** à l'achat\*\*

- Moteur Vortec 4,2 L de 270 HP • Boîte automatique 4 vitesses avec surmultipliée
- Boîte de transfert automatique Autotrac à commande électronique • Climatiseur à deux zones
- Lecteur CD avec 6 haut-parleurs • Freins à disques et système de freinage antiblocage aux 4 roues
- Système de communication et d'assistance OnStar avec plan Sécurité de 1 an
- Portes, vitres, rétroviseurs chauffants et siège du conducteur à commandes électriques
- Roues de 17 po en aluminium • Pont arrière autobloquant

- Moteur V6 Vortec 4,3 L de 190 HP • Boîte automatique 4 vitesses avec surmultipliée
- Freins à disques et système de freinage antiblocage aux 4 roues
- Climatiseur • Lecteur CD avec 6 haut-parleurs • Pont arrière autobloquant
- Roues de 15 po en aluminium • Essuie-glace arrière à balayage intermittent
- Porte-bagages sur le toit • Dispositif antivol PASSLock



L'Association marketing des concessionnaires Pontiac Buick GMC du Québec suggère aux consommateurs de lire ce qui suit.

Offres d'une durée limitée réservées aux particuliers, s'appliquant aux véhicules neufs sélectionnés 2002 en stock, tels que décrits ci-dessus. Photos à titre indicatif seulement. Sujet à l'approbation du crédit de GMAC. \* Paiements mensuels basés sur un bail avec versement initial (voir tableaux de mensualités). À la location, transport et préparation inclus, immatriculation, assurance et taxes en sus. Dépôt de sécurité d'au plus 725 \$ et première mensualité exigés à la livraison. Frais de 12 \$ du km après 80 000 km. \*\* À l'achat, préparation incluse, transport (Envoy : 835 \$, Jimmy : 850 \$), immatriculation, assurance et taxes en sus. Le concessionnaire peut fixer son propre prix. \* Le prix d'achat inclut un crédit de livraison et ne peut être jumelé à aucun autre programme incitatif d'achat ou de location à l'exception des programmes de la Carte GM, des Diplômés et de GM Mobilité. \*\* Marque déposée de General Motors Corporation. Banque TD, usager agréé. Une commande ou un échange de véhicules entre concessionnaires peut être requis. Pour obtenir plus d'information, voyez votre concessionnaire participant, visitez le [www.gmcanada.com](http://www.gmcanada.com) ou faites le 1 800 463-7483.



# AGENDA

ENVOYEZ VOS COMMUNIQUÉS, CINQ JOURS AVANT PUBLICATION, À:

Christine Bellemare  
LE SOLEIL  
C.P. 1547, succ. terminus  
925, chemin Saint-Louis  
Québec — G1K 7J6  
Tél: 686-3489  
Fax: 686-3374  
agenda@soleil.com

## CINÉMA

Les chiffres indiquent la valeur artistique; (2) remarquable; (3) très bon; (4) bon; (5) moyen; (6) pauvre. Les notes sont fournies par Médiamétrie, elles peuvent différer de celle des critiques du SOLEIL.

**CINÉPLEX ODÉON BEAUPORT (661-9494).** Le dernier château (1) 12h30, 15h40, 18h50, 21h40 (13 ans). Le Last Castle (1) v.o.a. 12h, 14h50, 18h, 20h50 (13 ans). Jour de formation (4) 12h40, 15h35, 19h05, 21h50 (13 ans). Au volant avec les gars (1) 13h, 15h50, 18h30, 21h20 (G). Riding in Cars with Boys (1) v.o.a. 12h15, 15h15, 18h15, 20h55 (G). Sorti de l'enfer (4) 12h25, 15h05, 18h40, 21h30 (13 ans). From Hell (4) v.o.a. 12h05, 14h40, 18h10, 21h10 (13 ans). Heureux hasard (4) 13h45, 16h20, 19h20, 21h40 (G). Bandits (4) v.f. 12h45, 15h25, 18h35, 21h25 (G). Ne dites rien (4) 12h20, 15h10, 18h45, 21h15 (13 ans). Mon vaillant primat 2 (6) 13h40, 16h05, 18h55 (G). Virée d'enfer (4) 19h, 22h (13 ans). Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 12h35, 15h20, 18h05, 21h05 (G). Le ciel sur la tête (4) 12h10, 14h30, 16h50, 19h10, 21h35 (G). Sous le sable (1) 12h50, 15h, 17h10, 19h30, 21h55 (13 ans). Les autres (4) 13h05, 15h25 (G). Cours perdus en Atlantide (4) (1) 21h (G). Un crime au paradis (4) 15h30, 21h45 (G). Le journal d'une princesse (5) 13h10, 15h50 (G). Tarifs: 9,75\$: 13 ans et moins et 65 ans et plus; 5,75\$: Matinée (sauf jours fériés); 6,75\$: Avant 18h sam. et dim. et jours fériés; 7,75\$: Mardis et mercredis; 6,25\$.

**CINÉPLEX ODÉON PLACE CHAREST (529-9745 ou 9746).** Le dernier château (1) 13h, 15h40, 18h25, 21h05 (13 ans). Bandits (4) v.f. 13h20, 15h55, 18h30, 21h10 (G). Heureux hasard (4) 13h50, 16h50 (G). Ne dites rien (5) 16h30, 21h20 (13 ans). Jour de formation (4) 13h15, 15h50, 18h15, 20h45 (13 ans). Virée d'enfer (4) 13h40, 16h20, 19h, 21h30 (13 ans). Au volant avec les gars (1) 13h10, 15h45, 18h20, 21h (G). Sorti de l'enfer (4) 13h30, 16h10, 18h40, 21h15 (13 ans). Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 13h05, 15h35, 18h10, 20h50 (G). Tarifs: 7,50\$: âge d'or et adolescents jusqu'à 17 ans; 5\$: tous les jours avant 18h; 5\$: mardi et mercredi toute la journée; 5\$.

**CINÉPLEX ODÉON SAINT-FOY (871-1550).** Au volant avec les gars (1) 12h40, 13h10, 15h40, 18h10, 18h35, 19h, 21h25, 21h50 (G). Sous le sable (1) 12h35, 14h45, 16h55, 19h15, 21h30 (13 ans). The Last Castle (1) v.o.a. 12h45, 15h45, 18h45, 21h40 (13 ans). Jour de formation (4) 12h50, 13h25, 15h35, 18h20, 18h25, 19h10, 21h10, 21h55 (13 ans). Heureux hasard (4) 13h30, 16h05, 19h05, 21h20 (G). Virée d'enfer (4) 12h30, 13h15, 15h, 15h30, 18h40, 19h25, 21h, 21h50 (13 ans). La loi du cochon (1) 13h, 15h25, 18h30, 20h55 (13 ans). Ne dites rien (5) 13h20, 16h15, 19h20, 22h (13 ans). Don't Say a Word (5) v.o.a. 13h05, 15h50, 18h50, 21h35 (13 ans). Cours perdus en Atlantide (4) (1) 13h35, 16h, 18h20, 20h50 (G). Amélie (2) v.o.a. s.l.a. 12h55, 15h55, 18h55, 21h45 (G). Tarifs: Soir: adultes 12\$, enfants et aînés: 6,25\$. Sam. dim. avant 18h: adultes 9,50\$, enfants et aînés: 6,25\$. Lun. av.

MARDI, MERCREDI ET JEUDI **2 POUR 1** IMAX dès 17h

## CHINE

EXPÉDITION PANDA  
11h • 14h • 16h • 19h • 22h

T-REX 3D - À voir et à revoir!  
10h • 13h • 15h • 18h • 21h

Grottes et cavernes fantastiques  
12h • 17h • 20h

IMAX 627-4688 www.imaxquebec.com

ven. avant 18h. et mar. merc. toute la journée: adultes 7,50\$, enfants et aînés: 6,25\$.

**CLAP (650-CLAP).** Éloge de l'amour (4) 11h50, 18h05, 22h15 (G). Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 12h, 16h30, 19h, 21h20 (G). La loi du cochon (1) 11h30, 14h20, 18h15, 20h, 21h55 (13 ans). Mariages (1) 13h50, 16h (G). Sous le sable (1) 12h10, 14h10, 15h55, 17h55, 20h15, 22h05 (13 ans). Un crime au paradis (4) 13h40, 16h10, 19h50 (G). Tarifs: 7\$, ven. av. dim. après 18h, 8,50\$, 50 à 64 ans et étudiants: 6\$, 65 ans et plus et 14 ans et moins: 5,50\$. Mar. et mer.: 5,50\$. Représentations avant 11h: 4\$.

**GALERIES DE LA CAPITALE (628-2455).** Virée d'enfer (4) 19h10, 21h45 (13 ans). Cours perdus en Atlantide (4) (1) 19h40, 22h05 (G). Le dernier château (1) 13h30, 16h25, 19h30, 22h20 (13 ans). Au volant avec les gars (1) 13h55, 16h50, 19h35, 22h10 (G). Folies de graduation 2 (5) 19h25, 21h55 (13 ans). Sorti de l'enfer (4) 13h10, 16h, 19h, 22h (13 ans). Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 19h25, 22h15 (G). Shrek (3) v.f. 14h15, 16h40 (G). Mon vaillant primat 2 (6) 13h35, 16h, 19h (G). Heureux hasard (4) 19h30, 21h35 (G). Ne dites rien (5) 19h20, 22h (13 ans). Jour de formation (4) 19h15, 22h (13 ans). Bandits (4) v.f. 13h30, 16h30, 19h15, 21h55 (G).

**LIDO (837-0234).** Sorti de l'enfer (4) 18h45, 21h30 (13 ans). Heureux hasard (4) 19h, 21h50 (G). Bandits (4) v.f. 18h45, 21h30 (G). Ne dites rien (5) 18h50, 21h30 (13 ans). Au volant avec les gars (1) 18h40, 21h30 (G). Jour de formation (4) 18h45, 21h30 (13 ans). Virée d'enfer (4) 19h, 21h30 (13 ans). Une jeune fille à la fenêtre (1) 19h (G). Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 18h45, 21h30 (G). Le dernier château (1) 18h35, 21h30 (13 ans). Tarifs: Ven. sam. dim. (soir) 9\$, 13 à 20 ans: 6,50\$. 12 ans et moins et 65 ans et plus: 4\$. Ven. sam. dim. (jour): 6,50\$. 12 ans et moins et 65 ans et plus: 4\$. Lun. mar. mer. 6,50\$. 12 ans et moins et 65 ans et plus: 4\$. Jeudi: 4,50\$. 12 ans et moins et 65 ans et plus: 3,50\$.

**STARCITÉ (874-0255).** Sorti de l'enfer (1) 13h15, 14h15, 16h, 17h, 19h15, 19h40, 22h, 22h25 (13 ans). From Hell (4) v.o.a. 13h35, 16h20, 19h05, 21h45 (13 ans). Le ciel sur la terre (1) 13h40, 16h10, 19h35, 22h05 (G). Riding in Cars with Boys (1) v.o.a. 13h20, 16h15, 19h05, 22h (G). Le dernier château (1) 13h, 14h, 15h55, 16h55, 19h, 19h45, 21h55, 22h30 (13 ans). Bandits (4) v.f. 13h10, 13h30, 16h, 16h25, 19h, 19h35, 22h, 22h30 (G). Bandits (4) v.o.a. 14h, 16h50, 19h30, 22h20 (G). Corky Romano (6) v.o.a. 13h, 15h15, 17h15, 19h30, 21h45 (G). Mon vaillant primat 2 (6) 13h50, 16h15, 19h (G). Training Day (4) v.o.a. 13h45, 16h30, 19h10, 21h55 (13 ans). Zoolander (4) v.f. 13h25, 19h10 (G). Zoolander (4) v.o.a. 16h, 21h40 (G). Un crime au paradis (4) 21h15 (G). Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 13h, 13h55, 15h50, 16h50, 18h45, 19h45, 21h30, 22h25 (G). Les autres (4) 13h50, 16h30, 19h25, 21h55 (G). Moulin Rouge (3) v.f. 19h, 21h50 (G). Shrek (3) v.f. 13h45, 16h10 (G).

**ALOUETTE, Saint-Raymond (337-2465).** Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (2) 19h30 (G). Jour de formation (4) 19h45 (13 ans). Tarifs: 7,25\$: 13 à 19 ans et âge d'or; 5,25\$: 12 ans et moins; 3,50\$: Matinées et mar. merc.: 5\$, 12 ans et moins: 3,50\$.

## THÉÂTRE

**LES GRANDS DÉPARTS.** de Jacques Langirand. Mise en scène de Patric Saucier. Int.: Lorraine Côté, Michel Nadeau, Marie-Ginette Guay, France Laroche, Roland Lapage, Jack Robitaille. Mar. à sam., à 20h. Théâtre de la Bordée, 1143, rue Saint-Jean. Réservations: 694-9631. Jusqu'au 27 octobre.

**VARIATIONS ÉNIGMATIQUES.** d'Éric-Emmanuel Schmitt. Avec Guy Nadon et Michel Rivard; mise en scène de Daniel Roussel. Mar. mer. et sam., à 20h au Palais Montcalm. Rés.: 670-9011.

**LES GROS BECS: «L'HISTOIRE DE L'ŒIE».** par Les Deux Mondes. Texte de Michel Marc Bouchard. Mise en scène de Daniel Meilleur. Int.: Yves Dagenais, Alain Fournier, Patricia Leeper. Matinées scolaires 23, 25, 26 oct à 13h30; 24 oct. à 9h30 et 13h30. Grand public 25 oct à 19h et 27 oct. à 14h et 19h (présentation du projet. Les sculptures vivantes à 18h30). Au Grand Théâtre. Rés. 522-7880.

## MUSIQUE

**ORCHESTRE DE LA FACULTÉ DE MUSIQUE DE L'U.L.** sous la direction de Jean-Marie Zeitouni. Premier concert de la session à 20h, à la salle Henri-Gagnon du pavillon Casault. Entrée libre (contribution volontaire).



Urs Karpatz (Les ours des Carpates) nous émerveilleront en voyage au pays des Tsiganes le jeudi 25 et samedi 27 octobre à 20h à la Maison de la chanson. Réservations: 692-2631.

## OPÉRA

**HÄNSEL ET GRETEL.** de Humperdinck. Avec la Maîtrise des Petits Chanteurs de Québec, Les Petits Chanteurs de Charlebourg et l'Orchestre symphonique de Québec, sous la direction de Bernard Labadie. Mise en scène de Jacques Leblanc. Int.: Chen Reiss, soprano; Michelle Sutton et Danièle LeBlanc, mezzo-soprano; Theodore Baerg, baryton; Hélène Fortin, soprano; Karin Côté, soprano. Mar. et jeu. à 20h; sam. à 19h, au Grand Théâtre. Réservations: 529-0688. Billet 643-6131.

## SPECTACLES/VARIÉTÉS

**PETER MCLEOD.** Mar. merc. à 20h. Salle Albert-Rousseau. Rés.: 659-6710.

**LÉVESQUE ET TURCOTTE.** Mar. à 20h. 20h30. Au Capitole. Rés.: 694-4444 ou 1 800 261-9903.

## CAFÉS/BARS/RESTAURANTS

**Mardi-jazz.** avec Sylvain Coulo, Michel Côté, Reynald Drouin. À 21h au Fou-Bar, 525, rue Saint-Jean. Info: 523-8180.

**Duo Annie Mathieu et Vincent Gagnon.** À 21h30. Bar l'Empire de l'Hôtel Clarendon, 57, rue Saint-Anne.

**Damien Pliantance,** auteur, et **André Godbout,** contre-bassiste. «Chansons sur cordes», les mardis à 19h Au Bonnet d'Âne, 298, rue Saint-Jean. Tél.: 647-3031.

**Pure,** rock alternatif. Au Kashmir, 1018 St-Jean.

**Oliver Hawze,** «Party Extrême», au Palladium de Sainte-Foy.

## CONFÉRENCES

**SUR LES TRACES DU PASSÉ: BOUDDHA,** par André Coulo, professeur en religions orientales à l'Université Laval. À 14h (COMPLÉT) et 17h à l'Auditorium 1 du Musée de la civilisation. Réservations: 643-2158.

**LES AMIES DE LA TERRE DE QUÉBEC.** Bilan des Sommets de Québec 2001 et perspectives d'avenir. Avec Jacques B. Gélinas, auteur de La globalisation du monde, et Robert Jassin, d'Attaq-Québec. À 19h30 au 1085, de Salaberry, salle 318. Contribution volontaire: 2\$. Info: 524-2744.

**SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE DE SAINT-FOY.** «Les hémérocaïles», par Roland Tremblay. À 19h30 au centre artistique, 936, av. Roland-Beaudin. Info: 652-0114.

**CARREFOUR FAMILLES MONOPARENTALES DE CHARLESBOURG.** «Transformer ma vie en lui donnant un sens», par Réjean Dézé, école de formation personnelle. À 19h30. Salle des conférences, 7260, boul. Cloutier. Coût: 5\$, (membres 2\$). Info: 623-4509.

**CHIC** (Centre d'harmonie intérieure créatif). «Solitude, autonomie et amour de la vie», par Placide Gaboury, philosophe et auteur. À 19h30 à l'Hôtel Universel, 2300, chemin Sainte-Foy. Coût: 10\$, 8\$ étudiants et 5\$ plus, gratuit 19 ans et moins. Info: 683-9703.

**HISTOIRE DU QUÉBEC CONTEMPORAIN.** «L'histoire serait-elle devenue une science des finalités qui nous dirait ce qui a été? Autrement dit, est-elle devenue téléologique?», par Bruno Deshaies. À 19h au centre C.A. Savard, 2155, boul. Bastien. Inscriptions: 842-2595.

**LA NOUVELLE VILLE DE QUÉBEC, UN MILIEU DE VIE À APPROUVER.** par Nicole Brais, membre du collectif «Femmes et restructurations municipales». Demain à 10h à la YWCA, 855, av. Holland. Info: 683-2155.

**CHAMBRE DE COMMERCE DE LA RIVE-SUD DE QUÉBEC.** «Enjeux PME. Le pouvoir des communications au profit de votre entreprise.» Demain à 7h30 au restaurant Ryna de Lévis. NB. Colloque annuel CCRSQ le 27 octobre, de 7h30 à 12h, à l'hôtel-motel Rond-Point, Lévis. Info et réserv.: 837-3411.

**SOURCES VIVES, FAMILLES MONOPARENTALES DE BEAUPORT.** «L'éveil de notre conscience, qui suis-je et pourquoi?», par Yves Sévigny, chiropraticien. À 19h30 à l'École Ste-Christine, 3335, rue Guimont. Coût: 5\$. 2\$ membres. Info: 667-8121.

## RÉUNIONS

**SOCIÉTÉ ALZHEIMER DE QUÉBEC.** Assemblée générale annuelle à 19h30 à l'Hôtel Aristocrate, 3100, chemin Saint-Louis, salle Saint-Louis.

**AUTONHOMMIE** centre de ressources pour hommes. Groupe de parole hommes. Thème: «Comment sont mes rapports avec les femmes?». À 19h30, au 1575, 3e Avenue, Limoilou. Inf. 648-6480. Adm.: 45/3\$.

**OQPAQ** (Organisation québécoise des personnes atteintes de cancer). Atelier Gestion de stress à 13h30, au chalet du parc 4-Saisons, 1017, rue Saint-Paul, Saint-Jean-Christophe. Atelier de yoga doux, à 15h30 au point de service de Sillery. Inscriptions oblig. 529-1425.

**MAISON DE LA FAMILLE ST-AMBRROISE.** Session de groupe «Prévenir l'épuisement chez les aidants naturels auprès des personnes âgées». À 19h30, au 80, rue Martel, Loretteville. Info: 847-1990.

**LA MAISON DE LA FAMILLE DE QUÉBEC.** 573, 1re Avenue. «Être parents d'enfants de 6 à 11 ans: se donner les moyens pour aider nos enfants à développer leur confiance en soi, à exprimer leur colère, etc.» à 19h. Info: 529-4177.

**CENTRE-FEMMES D'AJOUÉRD'HUI.** 2480, chemin Sainte-Foy, local 165, Sainte-Foy. Café Entr'elles à 13h30; atelier d'écriture et de discussion à 19h. Info: 651-4280.

**MAISON DE LA FAMILLE D.A.C.,** 4965, 1re avenue, Charlesbourg. Cafés-rencontres de 13h30 à 15h30. Inf.: 623-5705.

**CAFÉ-RENCONTRES EN ANGLAIS** les mardis de 19h à 21h pour ceux qui aiment pratiquer leur anglais en petit groupe. Info: 832-7986

**JOUEURS ANONYMES.** Groupe d'entraide pour joueurs compulsifs à 19h30 au Patro Laval, 145, av. Bigacouette, Québec. Inf.: 871-0131.

**GROUPE D'ENTRAIDE DU TROUBLE AFFECTIF BIPOLAIRE** (manico-dépression). Groupe de soutien de 19h30 à 22h. Au 165, rue Carillon. Inf. 522-0551.

**CLUB TOASTMASTER ALEGRIA** (en espagnol). Chaire à 7h au restaurant Le Normandin, coin boul. Charest et Marie-de-L'Incarnation. Inf.: 641-0007 ou 683-7734.

**DÉPENSERS ANONYMES.** Groupe Un jour à la fois. Rencontre hebdomadaire sur rendez-vous, au 815, rue Joffre, pièce C-210-A, Québec. Inf.: 683-5860.

## ACTIVITÉS SOCIALES

**CLUB SOCIAL DES 9.** Cours de danses en ligne (débutant, inter, avancé) mar. et mer. p.m. et soir. Au Salon de quilles Charlebourg, 8400, boul. Henri-Bourassa. Coût: 2\$. Info: 626-0388.

**DANSE EN LIGNE.** Cours le mardi à 19h à la salle des Général de Vanier et le vendredi à 19h au Carrefour Charlebourg. Info: 666-0594.

## À SURVEILLER

**LE BAL DE L'ÉMERAUDE** se déroulera le samedi 27 octobre au Château Frontenac, sous la présidence d'honneur de M. François Joly, de l'Assurance-vie Desjardins-Laurentienne. Parrainé par l'Ordre militaire et hospitalier de Saint-Lazare de Jérusalem, les profits de cette soirée seront versés à la recherche et à l'enseignement en cardiologie à l'Institut de cardiologie de Québec. Pour information: 656-4564.

**LE THÉÂTRE DU GROS MÉCANO** organise son déjeuner-bénéfice «Histoires à succès», présidé par Christian Martineau, de la SRC, et Ghislain Thérberge, pdg de Co2 Solution inc., le **lundi 29 octobre** à 11h30 au restaurant Le Parlement, Hôtel du Parlement. Pour information et réservation: 649-0092.

**LA FONDATION DE LAUBERVIÈRE** présente sa soirée-bénéfice annuelle le **dimanche 18 novembre** à 19h30 au Grand Théâtre. Invités: Richard Abel et ses 22 musiciens. Il y aura réception après le spectacle. Billets: 100\$. Réservations: 692-4248.

**AVIS LÉGAL - APPELS D'OFFRES - SOUMISSIONS - ENCAIS**  
Egalement placés gratuitement sur Internet  
www.appels.doffres.com

# 5000\$ remis à Centraide

## pour la Fondation Fontaine d'espoir

Le mercredi 17 octobre 2001 a eu lieu, avec succès, la première édition du souper gastronomique au Restaurant Laurie Raphaël par la Fondation Fontaine d'espoir du Groupe de Sociétés de Montréal. Plus de 100 donateurs ont permis d'amasser une somme de 5000\$ qui a été remise à Centraide Québec.

Sur la photo, de gauche à droite:

- M. Steve Gagné, spécialiste en investissement de la Banque de Montréal;
- Mme Véronique Hébert, relationniste Restaurant Laurie Raphaël;
- M. Yves Lafrenière, vice-président direction Est du Québec, Banque de Montréal;
- Mme Suzanne Gagnon, copropriétaire du Restaurant Laurie Raphaël;
- M. Pierre Bergeron, directeur régional Québec métropolitain, Banque de Montréal;
- Mme Lina Fournier, directrice du Marché Québec Centre-Ville, Banque de Montréal;
- M. Jean Rompré, directeur Nesbitt Burns, succursale 500, Grande Allée Est, Québec.

**CINÉPLEX ODÉON**  
CONSULTEZ LA CHRONIQUE CINÉMA DU JOURNAL

<b>CINÉPLEX ODÉON STE-FOY</b> 1200, boul. Duplessis, Ste-Foy 871-1550 sur toutes représentations avant 18h00	<b>ciné MARDI ET MERCREDI</b> RABAIS TOUTE LA JOURNÉE <b>7,50\$</b>
<b>PLACE CHAREST</b> Du Pont Et Boulevard Charest 529-9745	<b>ciné MARDI ET MERCREDI</b> RABAIS TOUTE LA JOURNÉE <b>5,00\$</b>
<b>CINÉPLEX ODÉON BEAUPORT</b> Dimanche, au coin de La Seigneurie (418) 661-9494	<b>ciné MARDI ET MERCREDI</b> RABAIS TOUTE LA JOURNÉE <b>6,25\$</b>

**www.famousplayers.com LES CINÉMAS FAMOUS PLAYERS**  
Super écran Super son Super différence

**StarCité Ste-Foy** TEL: 418-874-0255 1150, Bld. Duplessis

<b>LE DERNIER CHATEAU (AUCUN LISSIEZ PASSER)</b> (13+) lun. mer. jeu. 3:55 4:55 7:05 7:45 9:55 10:30 mar. 1:00 2:00 3:55 4:55 7:00 7:45 9:55 10:30	<b>RIDING IN CARS WITH BOYS (G)</b> lun. mer. jeu. 4:15 7:05 10:00 mar. 1:20 4:15 7:05 10:00
<b>AU VOLANT AVEC LES GARS (G)</b> 1:55 4:30 7:35 10:15	<b>BANDITS (G)</b> lun. mer. jeu. 4:50 7:30 10:20 mar. 1:20 4:50 7:30 10:20
<b>SORTI DE L'ENFER (AUCUN LISSIEZ PASSER)</b> (13+) Violence lun. mer. jeu. 4:00 5:00 7:15 7:40 10:00 10:25 mar. 1:15 2:15 4:00 5:00 7:15 7:40 10:00 10:25	<b>CORKY ROMANO (G)</b> lun. mer. jeu. 5:15 7:30 9:45 mar. 1:00 3:15 5:15 7:30 9:45
<b>LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN (G)</b> lun. mer. jeu. 3:50 4:50 6:45 7:45 9:30 10:25 mar. 1:00 1:55 3:50 4:50 6:45 7:45 9:30 10:25	<b>LES AUTRES (G)</b> déconseillé aux jeunes enfants lun. mer. 4:30 7:25 9:55 mar. 1:50 3:30 7:25 9:55 jeu. 4:30 9:55
<b>FROM HELL (NO PASSES)</b> (13+) Violence lun. mer. jeu. 4:20 7:05 9:45 mar. 1:35 4:20 7:05 9:45	<b>MOLIN ROUGE (V.F.) (G)</b> 7:00 9:50
<b>LA CIEL SUR LA TÊTE</b> En attente de classement lun. mer. jeu. 4:10 7:35 10:05 mar. 1:40 4:10 7:35 10:05	<b>MVP 2: UNE MERVEILLE VERTICALE (G)</b> lun. mer. jeu. 4:15 7:00 mar. 1:50 4:15 7:00
<b>LE DERNIER CHATEAU (AUCUN LISSIEZ PASSER)</b> (13+) 1:30 4:25 7:30 10:20	<b>SHREK (V.F.) (G)</b> lun. mer. jeu. 4:10 mar. 1:45 4:10
<b>VIREE D'ENFER (AUCUN LISSIEZ PASSER)</b> (13+) Violence 1:10 4:00 7:00 10:00	<b>TRAINING DAY (13+)</b> Violence lun. mer. jeu. 4:30 7:10 9:55 mar. 1:45 4:30 7:10 9:55
<b>JOUR DE FORMATION (13+)</b> Violence 7:15 10:00	<b>UN CRIME AU PARADIS (G)</b> 9:15
<b>HEUREUX HASARD (G)</b> 7:30 9:35	<b>ZOO LANDER (V.F.) (G)</b> déconseillé aux jeunes enfants lun. mer. jeu. 7:10 mar. 1:25 7:10
<b>VIREE D'ENFER (13+)</b> Violence 7:10 9:45	
<b>BANDITS (V.F.) (G)</b> 1:30 4:30 7:15 9:55	

**Les Galeries de la Capitale.** TEL: 418-628-2455 5401, boul. des Galeries

<b>LE DERNIER CHATEAU (AUCUN LISSIEZ PASSER)</b> (13+) 1:30 4:25 7:30 10:20	<b>LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN (G)</b> 7:25 10:15
<b>AU VOLANT AVEC LES GARS (G)</b> 1:55 4:30 7:35 10:15	<b>MVP 2: UNE MERVEILLE VERTICALE (G)</b> 1:35 4:00 7:00
<b>SORTI DE L'ENFER (AUCUN LISSIEZ PASSER)</b> (13+) Violence 1:10 4:00 7:00 10:00	<b>COEURS PERDUS EN ATLANTIDE (G)</b> déconseillé aux jeunes enfants 7:40 10:05
<b>JOUR DE FORMATION (13+)</b> Violence 7:15 10:00	<b>NE DITES RIEN (13+)</b> Violence 7:20 10:00
<b>HEUREUX HASARD (G)</b> 7:30 9:35	<b>FOLIES DE GRADUATION 2 (13+)</b> langage vulgaire, érotisme 7:25 9:55
<b>VIREE D'ENFER (13+)</b> Violence 7:10 9:45	<b>SHREK (V.F.) (G)</b> 2:15 4:40
<b>BANDITS (V.F.) (G)</b> 1:30 4:30 7:15 9:55	

**GUIDE HORAIRES du 22-25 octobre** **SON NUMÉRIQUE**  
© 2001 FAMOUS PLAYERS INC. Tous droits réservés

## HOROSCOPE

# DIVERTISSEMENTS

## BAPTISTE



## LES NINOU



## BEN



## PEANUTS



## LES GRIZZLIS



## HAGAR L'HORRIBLE



## DILBERT



## POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE



## GARFIELD



## LES JUNGLES



## BLONDINETTE



## MOTS CROISÉS

NO 1383

© Edimédia Inc.

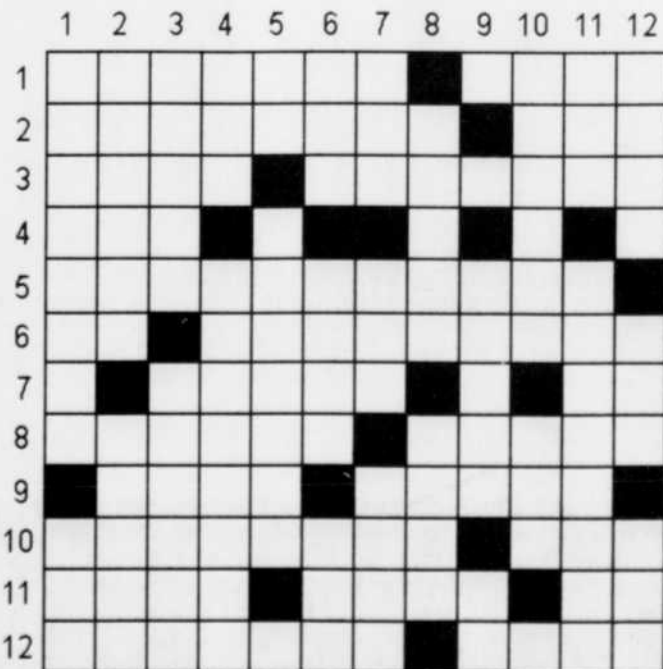
LILIANE CHRÉTIE

### HORIZONTALEMENT

- Qui souffre de la goutte - C'est un service religieux.
- Enjouement - Raja.
- Un fromage - Essaient de.
- Situé.
- Pollinisation par le vent.
- Germanium - Ouverture dans le pont d'un navire pour accéder aux entreponts et aux cales.
- S'enfuit du Labyrinthe - Art contracté.
- Tournaillant - Fiétan.
- Tillac - Garnir un voilier.
- Détacherai - Promontoire.
- Dieu grec de la Guerre - Fl. d'Italie - Cinq cent un.
- Chiquenaude donnée sur le nez - Heurt.

### VERTICALEMENT

- Transitoire - Degré de qualification d'une ceinture noire, dans les arts martiaux japonais.
- Triester oléique de la glycérine - L'Otello en est un.
- Bassin d'un port méditerranéen - Personnes qui font l'objet d'une admiration passionnée.
- Balle de service que l'adversaire ne parvient pas à atteindre au tennis - Automatisa.
- Grade - Montre.
- Se bidonne - Havre - Ancienne



unité de dose.

- Lettre grecque - Consue - Met un véhicule à l'écart de la circulation.
- Gribouille - Irlande.
- Ch.-l. de la Région Nord-Pas-de-Calais et du dép. du Nord, en Flandre - Occitan.
- État d'Amérique du Sud - Bouche.
- Un atome - Pays chimérique où la vie est très agréable.
- Gavroche - Obtint - Rivelaine.

### SOLUTION DU PROBLÈME NO 1382



## MOT MYSTÈRE

NO 4242

© Edimédia Inc.

### 9 LETTRES — PAS SI FORT!

- |          |          |          |         |          |
|----------|----------|----------|---------|----------|
| aboyé    | clameur  | glapir   | jargon  | raire    |
| appel    | coasse   | glousser | jase    | raller   |
|          | craille  | grogner  |         | ramage   |
| bave     | craqueté |          | margoté | répète   |
| béle     | cricri   | haut     | motus!  | résonner |
| beugle   | crier    | hélé     | muet    | rugir    |
| blatérer |          | henni    | mugir   |          |
| boucan   | dire     | hué      |         | tonner   |
| bramer   |          | hulule   | ouir    | trisser  |
| bruit    | éclat    | hurle    |         |          |
|          | entendre |          | parle   | vagi     |
| chanté   |          | jacte    | pépie   | vif      |
| chut!    | feule    | jappe    |         | voix     |

### Solution du problème précédent: Picasso



cyberpresse.ca

### ÉTEND SON RÉSEAU:

PLUS DE 500  
JOURNALISTES ET  
COLLABORATEURS À  
TRAVERS TOUT LE QUÉBEC



LA PRESSE

LE SOLEIL

LE NOUVELLISTE

LE DROIT

LA TRIBUNE

LE QUOTIDIEN

LA VOIX DE L'EST

# Le père de la bédé « Gargouille » part en tournée

LIA LEVESQUE  
Presse canadienne

■ MONTRÉAL — Tristan Demers, le bédéiste québécois créateur de Gargouille, part en tournée dans la francophonie pour y présenter son personnage dans les écoles, les salons du livre et les festivals.

Sa tournée, étalée sur près de 12 mois, avec quelques pauses, l'amènera d'abord à Saint-Malo. Il se rendra aussi en Côte d'Ivoire, en Suisse, à Genève, à Bruxelles, au Luxembourg, en Alsace, en Belgique, au Liban, sans négliger Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Rimouski, Montréal, Hull, Sept-Îles et le Saguenay-Lac St-Jean.

Tristan Demers, qui vient tout juste d'avoir 29 ans, a déjà à son crédit huit albums publiés aux Éditions Mille Îles depuis 1988.

Il a vendu quelque 70 000 albums au Québec, sans compter les produits dérivés : du bloc-notes au livre de magie,

en passant par la friandise glacée et l'agenda.

Gargouille est une bande dessinée qui s'adresse aux enfants de 7 à 12 ans. Le personnage Gargouille, un bon bougre optimiste, serviable et bedonnant, est né dans l'esprit de Tristan Demers en 1983, alors qu'il n'avait que 10 ans.

C'est à compter de 1988 qu'il fut publié. Et, depuis, c'est la course folle : pas moins de 250 salons du livre au Québec et à l'étranger et 500 visites d'écoles et de bibliothèques, où il fait de l'animation, ainsi que des démonstrations de dessin en direct.

« Je fais ce que je voulais faire à 4 ans. C'est un privilège fantastique », s'exclame le bédéiste, émerveillé et trépidant comme un enfant.

« Le moteur de ce que je fais, c'est la passion. Travailler avec des jeunes, c'est rafraîchissant. » Lui-même a peine à croire qu'il dessine des bonshommes avec un gros nez pour vivre.

Qu'il se trouve à Beyrouth ou à Bruxelles, « la clientèle a la même réaction partout », rapporte-t-il. Il faut croire que la bédé transcende les cultures et les frontières de la francophonie. « Il y a quelque chose d'universel, là-dedans, ce besoin que les gens ont de caricaturer ce qui nous entoure dans notre quotidien. »

Cette tournée l'amènera pour la première fois en Côte d'Ivoire, où il a hâte de voir l'effet des illustrations de notre neige et de nos abris Tempo sur le jeune public africain.

En Côte d'Ivoire, il représentera le Québec au Festival de la bande dessinée de Grand-Bassam et ce n'est que pour cette portion de sa tournée qu'il bénéficie d'une aide du ministère québécois de la Culture et des Communications, note-t-il.

Le reste du financement de sa tournée vient du distributeur, des festivals, de l'éditeur ou de lui-même, en échange d'une rémunération pour l'animation. « Ce n'est jamais vraiment payant une tournée comme ça. » Et c'est pour cela qu'il travaille aussi comme illustrateur, entre deux voyages.

Dans la conjoncture politique et sociale actuelle, les gens auront-ils la tête à rire, même dans un pays arabe comme le Liban? « Le baume de la morosité, c'est peut-être l'humour », lance le bédéiste, philosophe.

Durant son périple, Tristan Demers planchera aussi sur... sa planche à dessin, car un autre album de Gargouille est prévu pour le printemps 2002, au Québec.



Tristan Demers a commencé sa carrière à 15 ans.

## FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA

### 1<sup>er</sup> prix à « L'emploi du temps »

■ MONTRÉAL — Le Festival du nouveau cinéma et des nouveaux médias de Montréal a décerné dimanche son premier prix, la « Louve d'or », à *L'emploi du temps*, réalisé par le Français Laurent Cantet. Drame psychologique inspiré d'une histoire vraie, *L'emploi du temps* raconte par le menu le quotidien d'un homme à la double vie qui s'enfonce de plus en plus dans le mensonge. Le Prix du scénario a été décerné à *Platform*, réalisée par le Chinois Jia Zhang-Ke. Le Prix spécial du jury et le prix du public sont allés au Canadien et Inuit Zacharias Kunuk, pour son film *Atanarjuat L'homme rapide*, tandis que le prix d'interprétation a été remis à Nelofer Pazira pour son rôle dans le film iranien *Kandahar*. (AFP)

MARDI-MERCREDI-JEUDI

**2 pour 1**  
**IMAX**  
dès 17 h

Deux billets pour le prix d'un !  
Dès 17 h mardi, mercredi et jeudi, achetez un billet et obtenez-en un deuxième gratuitement.

De plus, profitez du pop-corn gratuit (12 oz) à l'achat d'une boisson gazeuse régulière.

**IMAX**  
627-4688 ou 1-877-333-3333  
www.imaxquebec.com

la Saie  
**CORRECTIONS**

Veuillez prendre note des corrections à apporter aux cahiers publicitaires suivants publiés en octobre 2001.

mon nid (B9-3)  
PAGE 7. Le lave-linge Atlantis de Maytag ne possède pas de distributeur de savon pour 30 jours.  
PAGE 11. Téléviseur Panablock de Panasonic, 81 cm. Photo erronée.  
allez de l'avant (B9-4)  
PAGE 1. Chaussures Outline montées. Quantités limitées ou stock épuisé. Bons d'achat différé offerts.  
PAGE 2. Bottes hautes ToGo, bottillons Bandolino, Mantles et ToGo en cuir. Stock épuisé. Bons d'achat différé offerts.  
PAGE 3. Escarpins Mantles, Bandolino, Nine West et Nicole, en cuir. Stock épuisé. Bons d'achat différé offerts.  
PAGE 7. Derbys tout-aller ToGo. Pas offerts.  
PAGE 11. Bottes Barbo et Guess. Offertes dans certains magasins seulement.  
PAGE 20. Offre de bijoux en or à moitié prix. Exception: bijoux Principles.  
PAGE 21. Articles pour le bar Winter Berries de Dartington. Retard de livraison. Bons d'achat différé offerts.  
Flocons ornementaux Mikasa. On aurait dû lire: Ord. 20\$. Solde 11,99\$.  
PAGE 30. Offre d'oreillers à 50% de rabais. L'offre s'applique aux oreillers Laura Ashley seulement.  
NOTRE CLIENTÈLE VOUDRA BIEN EXCUSER CES ERREURS ET CONTRETEMPS.

**DÉRANGÉANTE**

Echo

TOYOTA

Toyota Echo: allure distinctive et consommation d'essence exceptionnelle

Louez l'Echo 2001 à partir de

**189\$** /mois

LOCATION 60 MOIS\*  
**489\$ DE COMPTANT**  
TRANSPORT ET PRÉPARATION INCLUS

Options de location

MENSUALITÉ	COMPTANT
189\$	489\$
198\$	0\$

Équipement de série Echo

- Moteur VVT-i 1,5 litre de 108 ch
- Véhicule à faibles émissions (LEV)
- Consommation MANUELLE : **7,0/5,5 L/100 km ville/route**
- Radiocassette AM/FM, 4 haut-parleurs
- Volant inclinable
- Banquette arrière divisée 60/40
- Roues de 14 pouces avec enjoliveurs complets

Ou obtenez **0,9%** DE FINANCEMENT À L'ACHAT POUR 36 MOIS\* SUR TOUTES LES ECHO 2001

Toutes les Toyota comprennent l'assistance routière, un plein réservoir d'essence et des tapis protecteurs.

TOYOTA Programmes de location au détail et de financement à l'achat de Toyota Canada Inc. SUR APPROBATION DE CRÉDIT PAR CRÉDIT TOYOTA. Immatriculation, assurances et taxes en sus. \* Offres de location au détail valables sur les modèles Echo 2001 (BT123M-AA) neufs en stock. Premier versement de 217,31\$ taxes incluses et dépôt de sécurité de 225\$ exigibles au moment de la livraison. Franchise annuelle de 24 000 km. Frais de 7¢ du kilomètre excédentaire. † Offre de financement à l'achat à 0,9% par mois/36 mois valable sur les modèles Echo 2001 neufs en stock. Transport et préparation en sus. Exemple de financement à l'achat de 15 000\$ à 0,9% : 36 versements de 422,47\$, coût en intérêt de 208,92\$, coût total de 15 208,92\$. \* Cotes de consommation (ville/route) basées sur l'année-modèle 2001 pour le moteur indiqué. † Le rabais aux diplômés peut différer selon le modèle. Photo à titre indicatif seulement. Offres d'une durée limitée. Détails chez votre concessionnaire Toyota participant.

PEA  
Jusqu'à 1000\$ de remise  
www.toyota.ca  
Fier en TOYOTA  
VOTRE CONCESSIONNAIRE

Pour que je ne pense jamais que la FED neutralise sept fois son poids d'acide. Je lis Le Soleil.

**LE SOLEIL**  
m'amène plus loin