



**DIRECTION DE LA BIBLIOTHÈQUE ET DES
ÉTUDES DOCUMENTAIRES**

BIBLIOGRAPHIE

No 69

**Le commerce électronique
(1995-1999)**

Bibliographie sélective

par

Marie-Hélène Fournier

Octobre 1999

SOMMAIRE

ARGENT ÉLECTRONIQUE.....	5
ASPECT ÉCONOMIQUE.....	5
ASPECT LÉGAL	8
ASPECT SOCIAL	9
GÉNÉRALITÉS	10
INFRASTRUCTURE ÉLECTRONIQUE	14
ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (OCDE)*.....	14
ORIENTATIONS GOUVERNEMENTALES.....	17
PROTECTION DE L'INFORMATION	21

- * Cette catégorie comprend des documents produits par l'OCDE et traitant de différentes facettes du commerce électronique: état actuel et orientation future du commerce électronique, opportunités et défis pour les gouvernements, commerce électronique mondial.

ARGENT ÉLECTRONIQUE

1. Faraggi, Benjamin. **Commerce électronique et moyens de paiement.** Paris: Dunod Internet professionnel, 1998. 199 p. 380.10285467 F239c (QOLF)

Les spécificités du commerce électronique; la cryptographie et les protocoles de transactions; le télépaiement et les technologies proposées; les serveurs «marchands».

2. Tremblay, Jacinthe. **Dossier: argent électronique.** *Info-tech magazine.* Vol. 18, no 4 (avril 1997). P. 12-20

"Dossier: présentation des trois technologies adoptées par les institutions financières pour conquérir le marché des cartes de paiement, le commerce électronique sur Internet, la banque à domicile et la question de la sécurité."

3. Turgeon, Danielle. **De l'EDI au commerce électronique.** *Les Affaires.* Vol. 70, no 15 (11 avril 1998). P. 53-60

"Bref regard sur les perspectives d'avenir du commerce électronique; les différents modes de paiement électronique."

ASPECT ÉCONOMIQUE

4. Bettelheim, Adriel. **Le Web et le marché: faut-il ou non taxer le Web?** *Problèmes économiques.* No 2.622 (juin 1999). P. 29-32

"Internet est à la fois le plus grand marché du monde et un espace de liberté presque totale. Cela risque pourtant de changer, non seulement pour protéger la vie privée sur le réseau mondial, mais surtout en raison des pertes énormes de recettes fiscales pour les autorités publiques. Quels sont les enjeux et les difficultés d'une possible taxation des transactions sur Internet? Paraît-elle probable? Le point de vue américain sur la question."

5. Cordell, Arthur J. et al. **The new wealth of nations: taxing cyberspace.** Toronto: Between the Lines,1997. 101 p.

339.525 N532 1997 QL

"Trillions of bits of information are pulsing daily through digital networks. Immense new productivity and wealth are being generated in the global «information economy». But most of these gains are beyond the reach of existing forms of taxation. In this seminal work, analysts Arthur Cordell and Ran Ide propose a «bit tax» on the volume of information flowing through interactive networks. Such a tax would enable governments to capture and redistribute an equitable share of the new wealth."

6. Dumais, Nelson. **Commerce électronique: nos marchés en danger.** *Info-tech magazine.* Vol. 19, no 5 (mai 1998). P. 14-23

"Aujourd'hui, n'importe qui peut se faire livrer du homard frais en moins de 24 heures par Internet. Petit détail, le crustacé arrive de Cape Cod, preuve vivante que le commerce électronique est d'abord et avant tout un phénomène américain."

7. **Electronic commerce and Canada's tax administration, April 30, 1998/[a report to the Minister of National Revenue from the Minister's Advisory Committee on electronic commerce].** Scarborough, Ont.: Carswell Thomson Professional Publishing,1998. 158 p.
HF 5548.325 C212 E38 (QMDF)

"The Revenu Minister's Advisory Committee, which is made up of representatives from both the private and public sectors, examined the growth of electronic commerce in commercial and financial activities and its implications on tax administration both domestically and internationally."

8. **The Internet-share bubble.** *The Economist.* Vol. 350, no 8104 (January 30th/February 5th, 1999). P. 23-25

"Electronic commerce will undoubtedly be a huge success, and the Internet's future development will be vast. But that cannot justify today's Internet share valuation: the sales, the competition and the lunacy."

9. Jacobson, Louis. **E-Commerce: Go Figure.** *National Journal.* No 41 (octobre 1999). P. 2908-2909

"The fight over Internet taxes has evolved into a high-stakes numbers game."

10. Krishna, Vern. **Commerce électronique: imposition du revenu international.** [Vancouver?]: Association des comptables généraux accrédités du Canada, 1999. 28 p.
340.95248 K92 1999 QL

"À mesure que le commerce électronique devient pratique courante, de graves questions fiscales se posent cependant, tant en ce qui concerne l'impôt sur le revenu que les taxes à la consommation. Quand le revenu est-il constaté? Quelle est la nature du revenu? Où le revenu doit-il être imposé? Comment la perception doit-elle être mise à exécution? Ce sont là des questions fiscales classiques, mais elles exigent un réexamen attentif des principes traditionnels de la fiscalité, compte tenu de la nouvelle technologie du commerce électronique."

11. Lorentz, Francis. **Le commerce électronique: une nouvelle donne pour les acteurs économiques.** *Problèmes économiques.* No 2562 (1er avril 1998). P. 1-8

"Les perspectives créées par l'Internet; les avantages et les gains pour les entreprises associées à certaines applications de l'Internet."

12. Owens, Jeffrey. **Quelles chances de réussite pour le fisc virtuel?** *L'Observateur de l'OCDE.* No 208 (oct./nov. 1997). P. 16-19

"Les conséquences prévisibles d'Internet et du commerce électronique sur les régimes fiscaux et la perception des impôts et des taxes sur la consommation; quelques critères qui devraient guider les gouvernements en matière de réforme de la fiscalité."

13. Rabeau, Yves. **Les progrès de l'économie numérique.** Montréal: Chaire Bombardier en gestion des entreprises transnationales, DSA-UQUAM, 1998. 21 p.

HC 79 I55 R114 1998 (U. Laval)

14. St-Pierre, Natalie. **Le commerce électronique et les taxes à la consommation.** *Les Affaires.* Vol. 70, no 50 (12 décembre 1998). P. 34

"Renseignements sur les principaux impacts fiscaux de cette forme de commerce."

15. Wyckoff, Andrew. **Imaginer l'impact du cybermarché.** *L'Observateur de l'OCDE.* No 208 (oct./nov. 1997). P. 5-8
"Analyse des impacts micro-économiques prévisibles de l'expansion du commerce électronique."

ASPECT LÉGAL

16. **Annual regulation of business focus: regulation of electronic commerce.** *Administrative Law Review.* Vol. 51, no 3 (Summer 1999). P. 769-988

Numéro spécial comprenant plusieurs articles: Early returns from government regulation of electronic commerce: what's new is what's old; A case for regulating cyberpayments; Y2K: a pothole on the information super highway to electronic banking; International administrative law for the Internet: mechanisms of accountability; The regulatory response to the new world of cybersecurities; The Hedgehog and the Fox: distinguishing public and private sector approaches to managing risk for Internet transactions.

17. Carney, David. **Tech Law Journal.** [En ligne]: 1999. Périodique électronique <http://www.techlawjournal.com/>

"News, records, and analysis of legislation, litigation, and regulation affecting the computer and Internet industry."

18. Iteanu, Olivier. **Internet et le droit: aspects juridiques du commerce électronique.** Paris: Eyrolles, 1996. 227 p.
344.403944 I88 1996 QL

Ce livre est exclusivement dédié aux aspects juridiques du commerce électronique sur les réseaux internationaux de télécommunication, et en particulier l'Internet.

19. Perreault, Claude. **"Droit, commerce électronique et nouvelles technologies de l'information".** *Propriété intellectuelle: faites-en votre affaire.* Montréal: Faculté de droit, Université McGill, 1997. P. 507-547
347.106482 P965 1996 QL

"Dans ce document, nous confronterons tout d'abord droit, commerce électronique et nouvelles technologies de l'information pour faire ressortir la problématique et les enjeux auxquels font face toutes les sociétés voulant passer à l'ère de l'information. Nous nous attarderons, dans un deuxième temps, aux deux règles de droit établies par le Code civil du Québec pour qu'un acte juridique dématérialisé soit admissible en preuve, soit celle visant la pérennité des actes juridiques inscrits sur support informatique et celle visant la manifestation du consentement des parties à un acte juridique dématérialisé."

20. Topping, Charles R. **The surf is up, but who owns the beach? - Who should regulate commerce on the Internet?** *Notre-Dame Journal of Law, Ethics and Public Policy*. Vol. 13, no 1 (1999). P. 179-238

"Examines evolution and regulation of the Internet, particularly as a mechanism of commerce at the state and federal levels, and liability issues."

21. Trudel, Pierre. **Introduction au droit du commerce électronique sur Internet.** *Revue du Barreau*. Vol. 55, no 3 (sept./oct. 1995). P. 521-551

L'espace Internet; les règles; l'éthique personnelle; la pression sociale; le contrat; l'autoréglementation; le droit étatique; l'uniformisation des règles de droit.

22. Trudel, Pierre et al. **Droit du cyberspace.** Montréal: Les Éditions Thémis, 1997. 1215 p.

Diverses informations sur le commerce électronique à l'intérieur du livre: voir l'index.

341.7577 D784 1997 QL

"Au fur et à mesure que le cyberspace devient un milieu de vie, s'accroît l'importance d'y trouver des règles du jeu adaptées et équilibrées. La connaissance du cadre juridique du cyberspace devient donc un impératif ressenti par de plus en plus d'acteurs. Ce livre présente une analyse approfondie de la plupart des questions juridiques qui se posent dans le cyberspace."

ASPECT SOCIAL

23. Nantel, Jacques. **"Comportement des consommateurs, marketing et commerce électronique".** *Le progrès technologique: évolution ou révolution?* Montréal: ASDEQ, 1997. P. 357-365

303.483 A849 1997 QL

"Au cours des décennies à venir, l'environnement des consommateurs se modifiera et ce, de façon importante. Leurs processus décisionnels, mais plus particulièrement les mécanismes de recherche d'information qu'ils utiliseront, se modifieront. De même, les stratégies de commercialisation et de marketing devront, elles aussi, se modifier."

24. Steinmetz, Sébastien. **Le commerce électronique, pour le meilleur ou pour le pire?** *Sociétal*. No 26 (septembre 1999). P. 33-39

"Les nouvelles autoroutes du commerce électronique semblent une voie royale pour le consommateur. Profusion d'informations, accès direct au marché, comparaison des prix facilitée...: la toile n'est-elle pas la grande surface virtuelle la plus transparente et le plus efficace possible? Le fonctionnement réel des nouveaux marchés électroniques ne correspond pourtant pas exactement à cette vision idyllique. Les producteurs et les intermédiaires présents sur le réseau restent largement aux commandes et tout n'est pas forcément agencé pour le plus grand bénéfice des consommateurs."

25. Wyckoff, Andrew. **Les incidences économiques et sociales du commerce électronique: résultats préliminaires et programmes de recherche.** Paris: OCDE, 1999. 184 p.
338.47621381 W977 1999 QL

"L'impact réel du commerce électronique reste à élucider. Ce livre fait oeuvre de pionnier en s'appuyant sur les données qualitatives et quantitatives existantes pour offrir la première évaluation des répercussions du commerce électronique et de ses effets sur l'emploi. Cette analyse précoce d'une activité extrêmement dynamique révèle les domaines auxquels il est urgent de consacrer des travaux de recherche et permet d'éclairer le débat sur les mesures à prendre."

GÉNÉRALITÉS

26. Australie, Monash University Faculty of Business and Economics. **Center for Electronic Commerce.** [En ligne]: octobre 1999.
<http://www-cec.buseco.monash.edu.au>

The Centre for Electronic Commerce, Monash University, is unique in Australia, providing a nucleus of consulting expertise, research, and education and training services specifically in the business issues and implementation of Electronic Commerce technologies.

27. Bertoincini, Jean-Serge. **Transformation de l'intermédiation et commerce électronique.** *Revue du Marché commun et de l'Union européenne*. No 417 (avril 1998). P. 234-239

"Par le chiffre d'affaires, l'industrie des technologies de l'information est en passe de devenir la première. Avec mille milliards de dollars, elle devancerait bientôt l'automobile... Une perspective fondée pour partie sur l'envolée du phénomène lié à l'Internet. Faut-il croire ses nouveaux prophètes ou s'agit-il d'un effet de mode qui retombera comme un soufflé?"

28. Canada. Industrie Canada. Groupe de travail sur le commerce électronique. **Ressources gouvernementales internationales**. [En ligne]: octobre 1999.
http://strategis.ic.gc.ca/virtual_hosts/e-com/français/80.html

Répertoire de sites Internet de ressources gouvernementales internationales sur le commerce électronique.

29. Charmot, Claude. **"EDI et commerce électronique"**. *L'échange de données informatisé (EDI): l'échange de données du commerce électronique*. Paris: Presses universitaires de France, 1997. P. 66-75 (Que sais-je?; no 3321)
 040 3321 1997 QL

"Les nouvelles technologies du traitement de l'information viennent positionner l'EDI au coeur du commerce électronique alors que les opérateurs de télécommunication s'affairent pour nous offrir ces fameuses «autoroutes de l'information» (...). Ce livre est une réponse aux questions qui se posent lorsque l'on parle d'échange de données informatisé ou EDI."

30. **Le commerce électronique**. *Options politiques*. Vol. 19, no 5 (juin 1998).
 P. 3-35

Numéro comprenant neuf articles traitant de commerce électronique:
 Electronic commerce: creating an environment that consumer will trust; Challenges posed by open network electronic commerce; Commerce électronique: normes et politiques; Tax issues in a virtual world; Getting to digital signature and electronic commerce; Electronic commerce and the paper less economy; Réseaux et appartenance: le développement d'identités extra-territoriales; Digital delivery of cultural products on the electronic highway; The extraction of value in cyberspace and Canadian culture.

31. Communications ViaNET. **Clés du commerce électronique: la source d'information en français sur la cyberéconomie**. [En ligne]: septembre 1999. Périodique électronique
<http://vianet.infinet.net>

Comprend des dossiers de réflexion sur le phénomène du commerce électronique et des nouvelles brèves à propos de ses tendances marquantes.

32. Forrester Research Inc. **Forrester: Helping businesses thrive on technology change.** [En ligne]: octobre 1999.

<http://www.forrester.com/>

"Forrester analyzes technology change and its impact on business, consumers, and society. Clients use Forrester's «whole view» of Internet commerce to drive winning strategies in the Internet economy." Couvre tous les secteurs de l'économie d'Internet et ses études font date. Très bon site pour suivre les dernières tendances sur le commerce électronique.

33. Grammond, Stéphanie ; Turgeon, Danielle. **Technologies: Internet (1re partie).** *Les Affaires*. Vol. 69, no 33 (16 août 1999). P. T1-T7

"Les perspectives d'avenir des sites commerciaux et leur potentiel de rentabilité; les problèmes juridiques suscités par le commerce électronique et les tentatives pour le réglementer à l'échelle mondiale; le problème de la sécurité informatique."

34. Haynes, Ted. **The Electronic Commerce Dictionary: the definitive terms for doing business on the information superhighway.** Menlo Park, Californie: Robleda, 1995. 112 p.
380.1028546703 H424e (QOLF)

"The dictionary is designed to remain a fundamental resource in the development of electronic commerce. New words and other updates to this book will be published on the Electronic Commerce Dictionary Web site at [<http://www.tedhaynes.com.>] Readers are encouraged to check this site for new information periodically."

35. Institut du commerce électronique du Québec. [En ligne]: octobre 1999.
<http://www.institut.qc.ca/>

"Fondé en 1990 par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, l'Institut du commerce électronique (ICE) a pour mission de promouvoir, favoriser et accélérer l'utilisation des technologies du commerce électronique au sein des entreprises. Il agit comme catalyseur, motivateur et formateur auprès de celles-ci."

36. Kosiur, David R. **Understanding Electronic Commerce.** Redmond, Washington: Microsoft Press, 1996. 287 p.
380.10285467 K86u (QOLF)

"In five years or less, analysts say, sales transactions on the Internet will total \$100 billion annually. In short, online commerce is big and it's coming fast - and here's the book that shows you how to understand and profit from it."

37. Lapierre, Vallier ; Leclerc, Yves. **L'état du cybercommerce, 1998-1996.** Sainte-Foy, Québec: Fortune 1000,1998. 279 p.
Contient un répertoire d'adresses électroniques.
HF 5548.32 L313e 1998 (QAC)
"Une analyse critique et détaillée de tous les aspects du commerce électronique et de la cyberéconomie, rédigée sur Internet même, tout au long des premières saisons cruciales: sécurité, législation, pratiques, technologies, principaux acteurs sont décortiqués au jour le jour par deux vétérans du journalisme informatique et économique."
38. Organisation de coopération et de développement économique. **Le commerce électronique.** Paris: OCDE,1997. 8 p. (OCDE synthèse; 1)
338.91 O111 O1 QL

Répond à quelques questions courantes concernant le commerce électronique.
39. Picard, François. **Le commerce électronique.** Montréal: Ordre des comptables généraux licenciés du Québec,1999. 28 p.

921 B314 1999 (Bib. Nationale)
40. Reboul, Pierre ; Xardel, Dominique. **Le commerce électronique: techniques et enjeux.** Paris: Eyrolles,1997. 257 p.
380.10285467 R292c (QOLF)

Traite de l'émergence de l'Internet commercial, du cyberconsommateur (profit et comportement d'achat), du paiement sur le Web (obstacle au développement du commerce électronique?), du droit et de la fiscalité.
41. **Six facettes du commerce électronique.** *L'Observateur de l'OCDE.* No 208 (octobre/novembre 1997). P. 5-23

Numéro comprenant six articles traitant de commerce électronique:
Imaginer l'impact du cybermarché; Un nouvel espace économique et politique; Protéger les consommateurs sur le cybermarché; Renforcer l'infrastructure électronique; Quelles chances de réussite pour le fisc virtuel; Marchés électroniques dans l'agro-alimentaire.
42. **A Survey of Electronic Commerce.** *The Economist.* Vol. 343, no 8016 (May 10th, 1997). Section spéciale de dix-huit pages suivant la page 56

"Examines current status of «e-commerce», problems of and different solutions to buying and selling online using the Internet and prospects. Topics include business-to-business commerce, online transactions and other forms of business, and lessons for would-be-traders."

INFRASTRUCTURE ÉLECTRONIQUE

43. Groupe de travail sur les politiques en matière de télécommunications et de services d'information. **Le rôle des infrastructures de télécommunication et d'information dans le développement du commerce électronique.** Paris: OCDE, 1999. 49 p.
330.9005 D637 O7 O42 QL

"Le commerce électronique réussira à s'imposer si les applications, les services et les achats se révèlent plus efficaces, plus économiques et plus fonctionnels que les applications de commerce classique pour l'utilisateur. Il faut pour cela que les utilisateurs et les fournisseurs de services aient accès au commerce électronique au moment voulu, sans restrictions inutiles d'accès et à des prix qui encouragent son utilisation. L'infrastructure sous-jacente, son interopérabilité, ses coûts et les tarifs appliqués aux utilisateurs de réseaux et de services sur réseaux jouent un rôle important à cet égard."

44. Spaandermen, Jurgen ; Ypsilanti, Dimitri. **Renforcer l'infrastructure électronique.** *L'Observateur de l'OCDE.* No 208 (oct./nov. 1997).
P. 13-15

"La nécessité d'augmenter la capacité des réseaux de télécommunication pour favoriser une diffusion généralisée du commerce électronique."

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (OCDE)*

45. Conférence ministérielle de l'OCDE «Un monde sans frontière: concrétiser le potentiel du commerce électronique mondial». **Conférence ministérielle de l'OCDE «Un monde sans frontière: concrétiser le potentiel du commerce électronique mondial», Ottawa 7-9 octobre 1998: plan d'action de l'OCDE pour le commerce électronique.** Paris: OCDE (Documents de travail de l'OCDE; vol. 6, no 98)
330.9005 D637 O6 O98 QL

"À la Conférence ministérielle de l'OCDE sur le commerce électronique, qui s'est tenue à Ottawa, il a été reconnu que le commerce électronique aurait des effets considérables sur les économies et les sociétés au cours des prochaines années et décennies. Le commerce électronique étant par nature transfrontière, le succès de son développement passe par des solutions qui débordent elles aussi le cadre des frontières nationales. Les Ministres présents à la Conférence ont noté que l'OCDE a par conséquent une importante contribution à apporter dans les domaines particuliers où elle a clairement un avantage comparatif, et en tant qu'enceinte privilégiée pour le dialogue entre gouvernements nationaux, organisations internationales et secteur privé."

46. Conférence ministérielle de l'OCDE «Un monde sans frontière: concrétiser le potentiel du commerce électronique mondial». **Conférence ministérielle de l'OCDE «Un monde sans frontière: concrétiser le potentiel du commerce électronique mondial»: conclusion de la conférence, 7-9 octobre 1998, Ottawa, Canada.** Paris: OCDE,1998. 20 p. (Document de travail de l'OCDE; vol. 6, no 90)
330.9005 D637 O6 O90 QL

"Le document contient les conclusions de la Conférence ministérielle d'Ottawa des 7-9 octobre 1998. Les trois déclarations ministérielles adoptées par la Conférence figurent en annexe."

47. Conférence ministérielle de l'OCDE «Un monde sans frontière: concrétiser le potentiel du commerce électronique mondial». **Conférence ministérielle de l'OCDE «Un monde sans frontière: concrétiser le potentiel du commerce électronique mondial», Ottawa, 7-9 octobre 1998: un plan d'action global préparé par l'industrie du commerce électronique avec des recommandations pour les gouvernements.** Paris: OCDE,1999. 74 p. (Documents de travail de l'OCDE; vol. 7, no 22)
330.9005 D637 C7 O22 QL

"Ce document définit un ensemble de principes fondamentaux servant de base à la structure dans laquelle l'élaboration des politiques pour le commerce électronique doit se faire. Il présente une proposition de structure de plan d'action qui a été acceptée par les principales organisations internationales du secteur privé. Il présente aussi un échantillonnage des solutions d'autorégulation qui ont bien fonctionné et qui sont actuellement utilisées ou en cours de mise au point."

48. Dryden, John. **La montée en puissance du commerce électronique.** *L'Observateur de l'OCDE.* No 214 (octobre/novembre 1998). P. 20-24

"La croissance du commerce électronique représente, pour les économies de l'OCDE un changement structurel majeur et, d'ores et déjà, cette activité apparaît comme l'un des moteurs de la mondialisation. Mais cette rapide expansion suscite un certain nombre de questions délicates qui ont incité les gouvernements et le secteur privé à coopérer en vue de mieux cerner cet important marché et d'orienter son évolution."

49. Groupe d'experts du secteur privé sur le commerce électronique. **Le commerce électronique: opportunités et défis pour les gouvernements.** Paris: OCDE,1997. 91 p.

338.476213816882 1997 QL

"Un groupe d'utilisateurs du secteur privé de haut niveau évalue ici la portée actuelle du commerce électronique et les perspectives majeures qu'il ouvre pour l'économie. Des recommandations stratégiques sont formulées à l'intention des gouvernements afin de faciliter le développement du commerce électronique et de renforcer sa contribution à la création de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois."

50. Groupe de travail sur l'économie de l'information. **L'expérience française du Minitel: leçons pour le commerce électronique.** Paris: OCDE,1998.

41 p. (Documents de travail de l'OCDE; vol. 6, no 88

330.9005 D637 O6 O88 QL

"S'intéresse à la réussite du plan Minitel en France, à la remise en cause du système actuel et à l'avenir de ce dernier. Examine les leçons qui peuvent être tirées de l'expérience du Minitel et appliquées au commerce électronique sur l'Internet."

51. **Mesurer le commerce électronique.** Paris: OCDE,1997. 35 p. (Documents de travail de l'OCDE; vol. 5, no 97)

330.9005 D637 O5 O97 QL

"Le présent rapport a pour objet d'entreprendre de cerner les questions que pose la mesure du commerce électronique, de proposer un cadre initial et d'amorcer la comparaison de certaines des données disparates existant à ce sujet, de manière à former une mosaïque susceptible d'apporter une image quantitative plus claire de l'état actuel et de l'orientation future du commerce électronique. Ce faisant, il est possible de se faire une meilleure idée de l'importance relative des divers domaines d'action des pouvoirs publics."

ORIENTATIONS GOUVERNEMENTALES

52. Canada. Chambre des communes du Canada. **Projet de Loi C-6.** Deuxième session, trente-sixième législature, 48 Elizabeth II, 1999.

"Loi visant à faciliter et à promouvoir le commerce électronique en protégeant les renseignements personnels recueillis, utilisés ou communiqués dans certaines circonstances, en prévoyant l'utilisation de moyens électroniques pour communiquer ou enregistrer de l'information et des transactions et en modifiant la Loi sur la preuve au Canada, la Loi sur les textes réglementaires et la Loi sur la révision des lois."

53. Canada. Industrie Canada. **Groupe de travail sur le commerce électronique.** [En ligne]: octobre 1999.
http://strategis.ic.gc.ca/virtual_hosts/e-com/

"Afin de coordonner la mise au point d'une stratégie nationale sur le commerce électronique, Industrie Canada a mis sur pied le Groupe de travail sur le commerce électronique. Au cours des deux à trois prochaines années, le Groupe de travail se penchera sur les aspects nationaux et internationaux du commerce électronique et, en collaboration, entre autres, avec les gouvernements provinciaux et territoriaux, l'industrie et les groupes de consommateurs, il établira un cadre visant à faciliter ce type de commerce, de même que des objectifs, un calendrier et un plan de mise en oeuvre à l'échelle nationale."

54. Cassen, Bernard. **Adieu au rêve libertaire d'Internet.** *Le Monde diplomatique.* No 521 (août 1997). P. 16

"Mise en lumière des conséquences désastreuses pour les recettes fiscales des États de la politique du commerce électronique global, préconisée dans le rapport de Ira Magaziner, présenté au président américain en juillet 1997; les réserves des ministres européens à cette politique extrêmement favorable aux États-Unis, qui dominent le secteur des technologies de l'information."

55. **Le commerce électronique.** *Les Affaires.* Vol. 71, no 15 (10 avril 1999).
 P. T1-T9
 Section spéciale comprenant plusieurs articles

"Depuis que le Canada a été l'hôte, en octobre dernier, de la première conférence ministérielle de l'OCDE, tout le monde s'est mis à l'ère du commerce électronique. On en parle, on se prépare à en faire, mais on se questionne surtout sur les enjeux de cette nouvelle économie. Quelle place le Canada et le Québec pourront-ils y occuper compte tenu d'une prémisse qui veut que le commerce électronique soit mondial?"

56. **"Développement économique et Internet"**. Canada. Comité consultatif sur l'autoroute de l'information. *Préparer le Canada au monde numérique: rapport final du comité consultatif sur l'autoroute de l'information*. Ottawa: Le Comité, 1997. P. 36-41
C2-229 9-1997F QL P.G.Can.

"Internet peut être porteur d'avantages et de changements considérables dans la vie économique et la structure industrielle du Canada. Il peut susciter de profonds changements dans l'emploi. Internet peut créer des possibilités à l'échelle mondiale et un environnement plus concurrentiel pour les entreprises canadiennes en modifiant leur part de marché, en restructurant leurs coûts d'exploitation et en transformant leur façon de produire des biens et des services."

57. États-Unis, General Services Administration and the Department of Defense. **Federal Electronic Commerce Program Office**. [En ligne]: octobre 1999.
<http://ec.fed.gov/>

The Federal Electronic Commerce Program, "coordinates, monitors, and reports on the development of electronic Commerce within the Federal Government." The mission, stated another way, is to develop a policy framework to support EC, help government agencies find and use the best EC tools, and spread the most promising ideas across government.

58. France. Conseil économique et social. Section des activités productives, de la recherche et de la technologie. **Quel commerce, demain?/Avis du Conseil économique et social sur le rapport présenté par M. Charles Urbain au nom de la section des activités productives, de la recherche et de la technologie**. Paris: Éd. des Journaux officiels, 1999. 269 p. (Journal officiel de la République française. Avis et rapports du Conseil économique et social; année 1999, no 01)

"Alors que l'électronique pénètre toujours plus le secteur, que le consommateur devient chaque jour davantage professionnel face à l'univers des fabricants et des fournisseurs, comment le commerce évoluera-t-il dans les années à venir? Le magasin restera-t-il le principal acteur? Ne sera-t-il plus qu'un second rôle, alors que le «service», dans toutes ses acceptions, deviendrait un élément déterminant?"

59. Irlande. Department of Public Enterprise. **Online legislative proposals: on electronic signatures, electronic contracts, certification service provision and related matters: consultation paper.** Dublin: Irish Department of Public Enterprise, août 1999.

"The Irish government has introduced an e-commerce bill that makes fraudulent use of e-signatures a criminal offense punishable by a prison sentence and a fine of up to USD108,000. It is expected that the bill, which was drafted by the Department of Public Enterprise, will be passed into law by the end of the year. The bill also includes clauses that propose to regulate the registration of Internet domain names in the Republic, which are now privately administered by the IE Domain Registry, IEDR, in University College Dublin, UCD. The bill hopes to open debate on the need for more than one such center and create greater competitiveness in the arena. If signed into the law, the bill will allow for the establishment of Certification Service Providers and a National Accreditation Board."

60. Kerstens, Peter. **Le commerce électronique: une perspective de politique des consommateurs européens.** *Revue du Marché commun et de l'Union européenne.* No 431 (septembre 1999). P. 564-571

"La révolution des technologies de l'information mène au développement du commerce électronique. Loin d'atteindre son étape finale, un cadre pour son développement est en pleine construction au plan national, européen et mondial. Dans la création de ce cadre, un effort spécifique doit être fait pour accroître la confiance des consommateurs afin de leur permettre de bénéficier pleinement des avantages offerts par le commerce électronique. Depuis la publication de la Communication de la Commission européenne en 1997, «Une initiative européenne dans le commerce électronique», la mise en oeuvre d'une stratégie pour le commerce électronique au plan communautaire a déjà avancé sensiblement."

61. Lemoine, Philippe. **Réapprendre l'échange.** *SVM: science & vie micro.* No 152 (sept. 1997). P. 50-53

"L'impact profond des nouvelles technologies de l'information sur l'activité économique; le retard de la France en matière de commerce électronique; l'avance américaine dans la nouvelle économie de l'information; la nécessité d'un débat public sur ce nouveau paysage économique."

62. Newcombe, Tod. **Electronic Commerce: a guide for public officials.** Sacramento, California: Government Technology Press,1997. 351 p. HF 5548.325 E83 N539e 1997 (QMC)

"For government, electronic commerce will prove equally enticing and confusing. Those agencies that misread its purpose and try to use electronic commerce to simply mimic a real world service may end up wasting a lot of taxpayer dollars. Agencies that take the time to assess the business value of their proposed project and the needs of their taxpaying customers, and are innovative in their approach, will succeed in finding the right solution."

63. Schiller, Herbert I. **Vers un nouveau siècle d'impérialisme américain: dominer l'ère électronique.** *Le Monde diplomatique.* No 533 (août 1998). P. 18-19

"Revue des thèses des géostratèges et des tenants de la domination des États-Unis sur le monde par la maîtrise des réseaux électroniques mondiaux; la politique gouvernementale en matière de technologie de l'information; le projet d'infrastructure nationale d'information et le rôle du secteur privé; le rapport «Magaziner» sur le «cadre général pour le commerce électronique global» qui préconise le développement du commerce, tant aux États-Unis que dans le reste du monde; les frictions avec l'Union européenne sur ce sujet."

64. **Stratégie canadienne sur le commerce électronique.** Ottawa: Industrie Canada,1998. 46 p.
Comprend une importante liste de sources Internet choisies. C2-367 1998 QL P.G. Can.

"Ce document présente une vision de l'avenir du Canada dans le domaine du commerce électronique, et il explique comment concrétiser cette vision."

65. Swire, Peter ; Litan, Robert E. **None of your Business: world data flows, electronic commerce and the European privacy directive.** Washington, D.C.: Brooking Institution Press,1998. 269 p. KJ3 6071 S979n 1998 (QCAI)

"In this book, Peter Swire and Robert Litan analyze the tension between privacy laws, which restrict data flows, and modern information technologies, which encourage them. Based on study of actual data flows between Europe and the United States, the book provides the first detailed analysis of the potential sector-by-sector effects of the Directive."

66. Talbot, Jean. **Le monde numérique: le Canada est sur la bonne voie.** *Gestion*. Vol. 22, no 4 (hiver 1999). P. 10-11

"Rappel des recommandations contenues dans le rapport du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information, intitulé «Préparer le Canada au monde numérique» et commentaire sur les orientations du gouvernement canadien en ce domaine; aperçu de la position américaine en matière de commerce électronique."

67. United States, The White House. **A framework for global electronic commerce.** [En ligne]: juillet 1997.
<http://www2.whitehouse.gov/WH/New/Commerce>

"The United States government has prepared a strategy to help accelerate the growth of global commerce across the Internet. Under the leadership of Vice President Gore, an interagency working group on Electronic commerce has prepared, a framework for global electronic commerce. The framework establishes a set of principles to guide policy development, outlines the Administration positions on a number of key issues related to electronic commerce, and provides a road map for international negotiations, where appropriate. It also identifies which government agencies will take the lead in implementing this work."

PROTECTION DE L'INFORMATION

68. Groupe de travail sur le commerce électronique. **Politique cadre en matière de cryptographie aux fins du commerce électronique: pour une économie et une société de l'information au Canada.** Ottawa: Industrie Canada, 1998. 38 p.
C2-336 1-1998 QL P.G. Can.

"Le présent document de discussion soulève une série de questions d'orientation relatives à l'utilisation de la cryptographie. Que peuvent faire les pouvoirs publics pour accélérer la mise en place d'une infrastructure facilitant l'accès public à des services de cryptographie et à un commerce électronique sûr? Quels contrôles, le cas échéant, devrait-on mettre en place à l'intention des fabricants de produits de cryptographie et des fournisseurs de services qui vendent au Canada même, qui y importent ou qui y exportent ce type de produits? Quelles mesures, le cas échéant, devraient être adoptées relativement à l'utilisation de la cryptographie par les entreprises ou les particuliers au Canada? Comment maintenir la capacité d'appliquer la loi et de sauvegarder les intérêts en matière de sécurité nationale en vue de protéger le bien-être social et économique des Canadiens? Comment s'assurer que les solutions adoptées par le Canada correspondent au contexte mondial?"

69. James, Mathew L. **Electronic commerce: security issues.** (16 février 1999). Tiré du site web de la bibliothèque du Parlement d'Australie <http://www.aph.gov.au/library/pubs/rp/1998-1999/99rp12.htm>

"The information revolution has provided part of the world's population with a de facto information superhighway that we know as the Internet. Use of these networks for on-line purchases and some transactions forms just part of the growth in global electronic commerce (e-commerce), which is actually a broader use of information technologies by business and government. Considering that, in 1997, Australia had 1.5 billion electronic transactions, this is a significant, growing commercial sector. However, the public remains concerned about privacy, security and equitable access costs, perhaps not without reason."

70. Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). **Commerce électronique et la propriété intellectuelle.** [En ligne]: 1999. <http://ecommerce.wipo.int/>

"Les questions de propriété intellectuelle sont déterminantes pour permettre le maintien d'un environnement stable permettant le développement du commerce électronique. La propriété intellectuelle et le commerce électronique interagissent de multiples manières. C'est pourquoi plusieurs programmes de l'OMPI concernent le commerce électronique. La plupart des activités de l'OMPI dans ce domaine sont décrites sous la section Activités de l'OMPI et des liens sont établis avec d'autres pages du site Web de l'OMPI, où l'on pourra trouver des informations plus détaillées sur chacun des sujets."

71. Parisien, Serge. **L'identification et la certification dans le commerce électronique: droit, sécurité, audit et technologie.** Cowansville, Québec: Y. Blais, 1996. 270 p.
342.39944 P234 1996 QL

"La signature manuscrite formée des caractères du nom a fait son apparition vers la fin du XIIe siècle et coexiste désormais avec ce qu'il est commun d'appeler la signature électronique. Cet ouvrage, destiné à la fois aux spécialistes techniques, aux gestionnaires et aux juristes, apporte à cet égard des réponses concrètes aux questions juridiques, de sécurité et d'audit entourant l'identification et la certification dans l'EDI et le commerce électronique."

LISTE DES TITRES PARUS
DANS LA SÉRIE "BIBLIOGRAPHIES"

- No 1 Privatisation/Gilberte Boilard (octobre 1986) - 50 p. [Épuisé]
- No 2 Déréglementation/Vy-Khanh Nguyen (décembre 1986) - 121 p. [Épuisé]
- No 3 Charte de la langue française: Loi 101/Gilberte Boilard (janvier 1987) - 62 p. [Remplacé par le no 23]
- No 4 Les nouveaux libéralismes économiques/Joëlle Desjardins (mars 1987) - 48 p. [Épuisé]
- No 5 Politique de l'habitation/Vy-Khanh Nguyen (mai 1987) - 54 p. [Épuisé]
- No 6 Réforme de la taxe foncière/Joëlle Desjardins (avril 1987) - 10 p. [Épuisé]
- No 7 Politique industrielle/Joëlle Desjardins (mai 1987) - 28 p.
- No 8 Francophonie/Gilberte Boilard (mai 1987) - 78 p. [Épuisé]
- No 9 Équité salariale/Marie-France Boulet (mai 1987) - 17 p. [Épuisé]
- No 10 Réforme fiscale/Joëlle Desjardins (juillet 1987) - 39 p. [Épuisé]
- No 11 Politique de l'environnement/Marie-France Boulet (octobre 1987) - 41 p.
- No 12 Organisation policière/Gilberte Boilard (décembre 1987) - 26 p.
- No 13 Subventions agricoles, 1980-1987/Joëlle Desjardins (décembre 1987) - 23 p.
- No 14 Le Whip/Joëlle Desjardins (février 1988) - 11 p.
- No 15 Discipline de parti/Gilberte Boilard (avril 1988) - 23 p.
- No 16 Clause nonobstant, 2^e édition/Gilberte Boilard, Joëlle Desjardins (juin 1993) - 50 p.
- No 17 Heures d'affaires dans les établissements commerciaux le dimanche/Gilberte Boilard, Nicole Dufresne (novembre 1988) - 8 p.
- No 18 Municipalités régionales de comté/Gilberte Boilard (décembre 1988) - 12 p.
- No 19 Relations entre le Québec et les États-Unis/Guy Dionne (décembre 1988) - 5 p.
- No 20 Privatisation des services de santé 1985-1988/Joëlle Desjardins (février 1989) - 13 p.
- No 21 L'accord du Lac Meech, 3^e édition/Joëlle Desjardins (décembre 1990) - 68 p.
- No 22 Privatisation 1986-1988, 2^e édition/Gilberte Boilard (décembre 1988) - 52 p.
- No 23 Charte de la langue française (Loi 101), 2^e édition/Gilberte Boilard (septembre 1988) - 115 p.

- No 24 Charte de la langue française (Loi 101), (septembre 1988 - septembre 1992)/Gilberte Boilard (septembre 1992) - 120 p.
- No 25 Avortement: prises de position et aspects juridiques/Gilberte Boilard (mai 1989) - 43 p.
- No 26 Entreprises internationales, transnationales et multinationales/Johan Nadeau (janvier 1988) - 64 p.
- No 27 Politiques d'immigration et d'accueil des réfugiés/Nicole Dufresne (juillet 1989) - 39 p.
- No 28 Adoption internationale 1980-1989/Joëlle Desjardins (août 1989) - 12 p.
- No 29 Référendums (1979-1989), 2^e édition/Nicole Dufresne (novembre 1989) - 50 p.
- No 30 Taxe sur les produits et services (Phase II du Livre blanc sur la réforme fiscale)/ Gilberte Boilard (novembre 1989) - 31 p.
- No 31 Chartes, déclarations, recommandations et ententes concernant l'environnement/Nicole Dufresne (décembre 1989) - 17 p.
- No 32 L'État et les personnes âgées/Guy Dionne (février 1992) - 21 p.
- No 33 Édition du livre au Québec 1980-1990 (mise à jour du Biblio Éclair no 49 paru en décembre 1980: «L'industrie de l'édition au Québec»)/Gilberte Boilard (janvier 1990) - 20 p.
- No 34 Ombudsman - Statut, rôle, pouvoirs, organisation/Joëlle Desjardins (février 1990) - 48 p.
- No 35 Conflits d'intérêts 1988-1990/Gilberte Boilard (avril 1990) - 46 p.
- No 36 Gestion des déchets domestiques/Nicole Dufresne (avril 1990) - 39 p.
- No 37 Statut de l'artiste/Gilberte Boilard (juin 1990) - 92 p.
- No 38 Développement durable/Nicole Dufresne (juin 1991) - 23 p.
- No 39 Le vieillissement de la population - 1980-1991/Joëlle Desjardins (septembre 1991) - 39 p.
- No 40 Le député québécois/Nicole Dufresne (juin 1991) - 37 p.
- No 41 L'accès aux documents des organismes publics 1980-1991/Gilberte Boilard (octobre 1991) - 81 p.
- No 42 L'informatique dans les Parlements (2^e édition)/Joëlle Desjardins (mars 1994) - 31 p.
- No 43 La vie privée et l'informatique/Maria Buttazzoni (décembre 1991) - 44 p.
- No 44 Bibliothèques parlementaires: histoire, fonctions, services/Gilberte Boilard et Jean-Luc Fortin (février 1992) - 78 p.
- No 45 Référendums (1989-1992)/Nicole Dufresne (août 1992) - 22 p.
- No 46 La présidence des Assemblées parlementaires/Joëlle Desjardins (juin 1993) - 146 p.
- No 47 Les femmes et la politique aujourd'hui/Deirdre Moore (juin 1993) - 24 p.

- No 48 Le financement des partis politiques/Nicole Dufresne (novembre 1993) - 24 p.
- No 49 L'administration des parlements/Joëlle Desjardins (février 1994) - 29 p.
- No 50 Conflits d'intérêts et éthique chez les élus, 1990-1994/Gilberte Boilard (février 1994) - 41 p.
- No 51 Le personnel des parlements 1975-1994/Joëlle Desjardins (mai 1994) - 46 p.
- No 52 Décroissance des fonctions publiques/Patrick Cossette (juin 1994) - 14 p.
- No 53 Réforme parlementaire 1980-1995/Gilberte Boilard, Joëlle Desjardins (juin 1995) - 102 p.
- No 54 L'accord du lac Meech septembre 1992 à novembre 1995/Joëlle Desjardins (janvier 1996)
[*Cette bibliographie complète le no 21 - 3^e édition publié en septembre 1992*] - 33 p.
- No 55 Parlement et médias 1985-1996/Gilberte Boilard, Joëlle Desjardins (mai 1996) - 12 p.
- No 56 Charte de la langue française - septembre 1992 - septembre 1996/Gilberte Boilard (octobre 1996) - 70 p.
- No 57 Privatisation de l'eau/Gilberte Boilard (décembre 1996) - 11 p.
- No 58 L'imputabilité/Joëlle Desjardins, Guy Dionne (janvier 1997) - 56 p.
- No 59 Francophonie 1987-1997/Gilberte Boilard (février 1997) - 23 p.
- No 60 Le Lobbying 1985-1997/Gilberte Boilard (juillet 1997) - 33 p.
- No 61 Ombudsman 1990-1997/Joëlle Desjardins (juillet 1997) - 25 p. [Mise à jour du no 34]
- No 62 Obstacles à la participation politique des femmes 1987-1997/Gilberte Boilard (janvier 1998)
- 31 p.
- No 63 Parlement et médias 1996-1998/Service de référence, Bibliothèque de l'Assemblée nationale
(mars 1998) - 8 p. [Mise à jour du no 55]
- No 64 Discipline de parti 1988-1998/Gilberte Boilard (novembre 1998) - 20 p. [Mise à jour du no 15]
- No 65 Le Whip 1988-1998/Joëlle Desjardins (novembre 1998) - 9 p. [Mise à jour du no 14]
- No 66 La Présidence des Assemblées parlementaires/Joëlle Desjardins (avril 1999) - 22 p. [Mise à jour du no 46]
- No 67 Modes de scrutin 1980-1999/Gilberte Boilard (avril 1999) - 38 p.
- No 68 Les nouvelles formes de travail/Nicole Dufresne (août 1999) - 51 p.
- No 69 Le commerce électronique (1995-1999)/Marie-Hélène Fournier (octobre 1999) - 22 p.