

# CHALEURS

## NOUVELLES

SUIVEZ-  
NOUS  
SUR  

---

CHALEURS  
NOUVELLES



Le mercredi 7 juin 2023 | Volume 05 N° 36 · MÉDIALO



# CONTRAT DE 30 ANS 4

(Photo Chaleurs Nouvelles - Archives)



BESOIN D'UNE  
**CAMPAGNE PUBLICITAIRE?**

[PUBLICITE@MEDIALO.CA](mailto:PUBLICITE@MEDIALO.CA)

# Un transport aérien régional merdique, dixit Régis Labeaume

**GRANDE-VALLÉE – Régis Labeaume, ex-maire de Québec, a fait deux fois l'aller-retour vers la Gaspésie en l'espace d'une semaine.**

Jean-Philippe Thibault | [jpthibault@medialo.ca](mailto:jpthibault@medialo.ca)

La première pour le Festival international du journalisme qui se tenait à Carleton-sur-Mer du 18 au 21 mai. La deuxième pour assister à la journée de réflexion, d'information et de mobilisation qui se tenait à Grande-Vallée le 28 mai afin de discuter des différents enjeux économiques, touristiques, sociaux et culturels de l'Estran.

« Je dis aux gens de la région : fâchez-vous! C'est tout ce que les politiciens entendent. »

- Régis Labeaume

Dans la Baie-des-Chaleurs, arrivé en avion sans anicroche, le retour n'a pas été aussi simple. Son vol de 18 h, lundi soir, été repoussé à la dernière minute à 22 h. « Dix heures du soir! Le Festival finissait le dimanche. Je devais passer toute la journée de lundi à attendre. C'a pas de bons sens. Par chance que je suis à la retraite. Je me suis pogné un lift et je suis descendu à Québec en voiture. Tu ne peux pas vivre de même », lance-t-il de but en blanc lorsqu'interrogé sur son expérience aérienne en Gaspésie.

Régis Labeaume ne s'est pas fait reprendre pour son second périple au cœur de la péninsule gaspésienne, vers Grande-Vallée. « Je devais venir en avion, mais je me suis convaincu que c'était moins compliqué en voiture. » L'ex-maire n'est pas le premier ni le dernier à se buter aux aléas du transport aérien de la Gaspésie. Fidèle à sa verve habituelle, il en avait cependant long à dire et ne s'est pas gêné pour commenter le dossier.

« C'est complètement révoltant! Tu ne peux pas t'organiser et être efficace quand tu ne sais pas ce qui va arriver avec la mobilité en général. Ça n'a au-cun sens! Honnêtement,



Régis Labeaume.

Photo Chaleurs Nouvelles – Jean-Philippe Thibault

c'est de la merde. C'est ridicule et intenable. Comment tu veux faire du développement économique quand celui qui investit chez vous est pas capable de se rendre à l'heure en avion? Les médecins spécialistes, ils ne voudront plus venir non plus. Tu ne peux pas durer comme ça. Depuis cinq ans, ça empire! On est en 2023, ça ne se peut pas! Je dis aux gens de la région : fâchez-vous! C'est tout ce que les politiciens entendent. Si vous vous fâchez, ils vont vous écouter. Ça marche de même.»

Social-démocrate dans l'âme, Régis Labeaume est d'avis que l'état doit prendre en charge la mobilité dans les régions, et que les billets d'avion à 500 \$ lancés par Québec n'ont pas atteint leur cible.

« Qu'ils changent de méthode. Si t'as pas de fréquence et tu ne pars pas à l'heure, ça donne quoi? Clairement l'entreprise privée est pas capable de fournir. Ça me semble évident. Ils ont eu quelques années pour le faire et ça ne marche pas. C'est à l'état de prendre la mobilité des régions en charge et comme payeur de taxes de Québec je suis prêt à payer pour vous autres pour un transport régional décent. »

## Régir le privé

Appelé à commenter, le maire de Gaspé Daniel Côté est un peu plus nuancé. Il se dit tout d'abord heureux que son ex-collègue se range avec plusieurs autres élus derrière cet enjeu de mobilité. Mais il ne veut pas jeter le bébé avec l'eau du bain.

En 2020, alors qu'il était vice-président de l'Union des municipalités du Québec, l'organisation avait cosigné un mémoire sur le transport aérien régional. Grosso modo, le document proposait que les liaisons aériennes régionales soient attribuées à un transporteur existant ou futur, selon le principe d'appel d'offres public auquel les transporteurs soumissionnent pour obtenir la licence d'exploitation, à l'image du modèle qui prévaut aux États-Unis et en Australie occidentale

Daniel Côté rappelle aussi que le transport aérien est de compétence fédérale, que « c'est silence radio de leur part » et que Québec n'a conséquemment pas les deux mains sur le volant. « Tant que le fédéral n'est pas à table, ça va être vraiment difficile. J'adore les coups de gueule à Régis et je suis d'accord, mais à travers tout ça on veut amener des solutions. On veut plutôt mieux encadrer le privé. Ils ont quand mêmes les expertises et les équipements », conclut-il.

# CHALEURS

NOUVELLES

1 888 767-7156  
[www.chaleursnouvelles.com](http://www.chaleursnouvelles.com)  
[publicite@medialo.ca](mailto:publicite@medialo.ca)

MÉDIALO

**Directrice de l'information :** Véronick Talbot  
**Chef de contenu :** Dominique Fortier  
**Journaliste :** Jean-Philippe Thibault  
**Directrice des ventes régionales :** Nadia Normand  
**Adjoints aux ventes :** Mélanie Daraïche  
**Directrice ventes nationales :** Audrey Darcy  
**Directeur de production :** Cédric Juguet  
**Chef d'équipe numérique :** Violaine Bélanger

**Publié par Médialo inc.**  
**Président :** Frédéric Couture  
**Vice-Présidente :** Véronique Gauthier

RS RÉSEAU SÉLECT  
 PARTENAIRE PUBLICITAIRE

Nous reconnaissons  
 l'appui financier du  
 gouvernement du Canada

Canada

Québec

# TROUVE TA PLACE

## AU CISS DE LA GASPÉSIE

### TU ES À LA RECHERCHE :

- » D'un emploi bien rémunéré?
- » De conditions de travail avantageuses?
- » D'une équipe de travail motivée et soudée?



### LE CISS DE LA GASPÉSIE, C'EST :

- Quatre réseaux locaux de services qui couvrent toute la région gaspésienne;
- 49 installations dont des hôpitaux, CHSLD, CLSC, centres de réadaptation et unités de médecine familiale;
- Quelque 4 200 employés et professionnels, en plus de 220 médecins;
- Un budget annuel de près de 500 M\$.

### LE CISS DE LA GASPÉSIE A CE QU'IL TE FAUT.

DES EMPLOIS SONT DISPONIBLES DANS PLUSIEURS SECTEURS AU SEIN DE NOTRE ORGANISATION.

Agent(e) administratif(-ive)  
Agent(e) de relations humaines  
Analyste, opérateur(-trice) et technicien(ne) en informatique  
Assistant(e) technique senior en pharmacie  
Éducateur(-trice) spécialisé(e)  
Ergothérapeute  
Hygiéniste dentaire  
Infirmier(-ère)  
Orthophoniste  
Ouvrier(-ère) d'entretien général et de maintenance

Préposé(e) à l'entretien ménager  
Préposé(e) aux bénéficiaires  
Préposé(e) en retraitement de dispositifs médicaux  
Psychologue  
Spécialiste en orientation et mobilité  
Technicien(ne) en administration  
Technicien(ne) en bâtiment  
Technicien(ne) en génie biomédical  
Technicien(ne) en travail social  
Technologue en électrophysiologie médicale  
Travailleur(-se) social(e)

Centre intégré  
de santé  
et de services sociaux  
de la Gaspésie

Québec



ON A UNE PLACE POUR TOI!



Visite notre site Internet et fais-nous parvenir ton curriculum vitae : [www.ciiss-gaspesie.gouv.qc.ca/ma-carriere](http://www.ciiss-gaspesie.gouv.qc.ca/ma-carriere)



Les coûts du projet sont estimés à environ 277,4 millions de dollars.

Photo Gaspésie Nouvelles – Jean-Philippe Thibault

## Contrat de 30 ans entre les Mi'gmaq et Hydro-Québec

**GESPEG – Au même moment où l'Alliance de l'énergie de l'Est annonçait un financement de 350 millions de dollars avec Desjardins, la Mi'gmaawi Mawiyomi Business Corporation (MMBC) signait un contrat d'achat d'électricité de 30 ans avec Hydro-Québec.**

Jean-Philippe Thibault | [jpthibault@medialo.ca](mailto:jpthibault@medialo.ca)

L'entente vise l'électricité qui sera produite par le parc éolien Mesgi'g Ugju's'n 2, un projet de 102 mégawatts (MW) qui sera situé dans la MRC d'Avignon. Il s'agit en fait d'une extension du parc éolien Mesgi'g Ugju's'n de 150 MW mis en service en 2016. Cette extension est le résultat d'un partenariat renouvelé en deux parts égales de 50% entre Innergex d'un côté et les trois communautés Mi'gmaq de Gesgapegiag, Gespeg et

Listuguj de l'autre, représentées par la MMBC. La mise en service est prévue pour 2026. Ce parc éolien est issu des appels d'offres lancés par Hydro-Québec en 2021 pour deux blocs d'énergie éolienne et renouvelable de 480 MW et 300 MW.

« La signature de ce contrat d'achat d'électricité à long terme avec Hydro-Québec permet au projet d'aller de l'avant en garantissant des revenus sur une période de 30 ans », se réjouit Michel Letellier, président et chef de la direction d'Innergex. Même son de cloche pour Frédéric Vicaire, président-directeur général de la MMBC. « Cette étape importante dans le développement de Mesgi'g Ugju's'n 2 garantit la durabilité en assurant des revenus récurrents et des emplois pour nos communautés pour les 30 prochaines années. »

MU2 devrait également verser une contribution financière annuelle et mettra en place un fonds d'engagement social pour soutenir les initiatives de développement pour les municipalités locales. La construction à elle seule nécessitera la création d'environ 200 emplois pendant la période de pointe, tandis que des emplois à long terme, permanents et qualifiés seront également créés pendant la période d'exploitation. Les coûts d'interconnexion et liés au réseau collecteur seront remboursés par Hydro-Québec lors de la mise en service de l'installation. Les coûts du projet sont estimés à environ 277,4M\$ et devraient être financés de 70% à 80% par une dette liée au projet à long terme et sans recours, alors que la part restante sera financée par la participation du commanditaire, qui sera partagée à parts égales entre les partenaires.

### Maître de sa vie et de ses biens



ACCOMPAGNEMENT  
ET PRÉVENTION



 Desjardins

La bientraitance est visible dans nos relations avec les membres et clients. Elle se manifeste par des attentions, des attitudes et une action concertée avec la personne dans la poursuite et le maintien de son autonomie financière.

# Moment historique pour LM Wind Power

**GASPÉ – Vendredi, les plus longues pales jamais construites en Amérique ont quitté le port industriel de Sandy Beach à Gaspé vers New Bedford, dans le Massachusetts.**

Jean-Philippe Thibault | [jpthibault@medialo.ca](mailto:jpthibault@medialo.ca)

Cette importante étape marque un point tournant dans l'histoire de LM Wind Power, qui livre ainsi ses premières pales de 107 mètres destinées au marché des parcs éoliens en haute mer.

Fait intéressant, il s'est écoulé moins de deux ans entre l'annonce d'agrandissement de l'usine de LM Wind Power le 14 juillet 2021 et la première livraison des nouvelles pales ce 2 juin. Dans l'intervalle, le port de Sandy Beach a dû doubler son aire d'entreposage, la Ville de Gaspé a fait construire une toute nouvelle route de près de 7 km entre le parc industriel des Augustines et le port, alors que LM Wind Power a embauché massivement et parachevé ses nouvelles installations.

L'envoi de pales entre Gaspé et le Massachusetts devrait se faire jusqu'à l'automne à chaque 10 jours environ selon la Société portuaire du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie. C'est le navire cargo Rolldock Sky qui a été affrété la semaine dernière pour cette expédition inaugurale. Arrivé lundi dernier, il est reparti vendredi avec un chargement de six pales. New Bedford est le siège social du parc éolien à venir Vineyard Wind 1, le premier projet d'énergie éolienne à grande échelle des États-Unis devant fournir 800 mégawatts.



C'est le navire cargo Rolldock Sky qui a été affrété pour cette première historique.

Photo Gaspésie Nouvelles – Jean-Philippe Thibault

[www.chaleurnouvelles.com](http://www.chaleurnouvelles.com) | Le mercredi 7 juin 2023 | 5

## ANNONCES | CLASSÉES

1 866 637-5236  
[ANNONCESCLASSEES@HEBDOS.COM](mailto:ANNONCESCLASSEES@HEBDOS.COM)

205 Logement / app. à louer 424 Astrologie, occultisme

BONAVENTURE: 5-1/2, libre immédiatement, 418-392-3943

Ana Médium, spécialiste des questions amoureuses depuis 25 ans. Le secret des rencontres positives, la méthode pour récupérer son ex et des centaines de couples sauvés durablement, réponses précises et datées. Tél.: 450-309-0125

**JOINS-TOI À NOUS!**  
**MÉDIALO**



# L'ÉVÉNEMENT HYUNDAI EN SÉRIES

Des véhicules arrivent chaque jour.  
Commandez le vôtre aujourd'hui!\*

Le meilleur allié pour rejoindre  
tes amis et encourager ton équipe.



## KONA 2023

Louez\*\* le Preferred à trac. int. pour :

**85 \$** | pour **48**  
par semaine | mois (208 semaines)  
avec acompte de 1 495 \$<sup>o</sup>

**29 588 \$** Prix au comptant<sup>†</sup>

### Caractéristiques clés :

- Assistance à l'évitement de collision dans les angles morts
- Volant chauffant gainé de cuir
- Clé à capteur de proximité



Balayez le code QR pour en savoir plus sur le KONA 2023 et commandez le vôtre aujourd'hui.

## TUCSON 2023

Louez\*\* le Preferred 2,5 L à trac. int. pour :

**110 \$** | pour **48**  
par semaine | mois (208 semaines)  
avec acompte de 2 295 \$<sup>o</sup>

**35 788 \$** Prix au comptant<sup>†</sup>

### Caractéristiques clés :

- Alerte de sortie sécuritaire
- Assistance à l'évitement de collision dans les angles morts
- Capacité de remorquage jusqu'à 3 500 lb



Balayez le code QR pour en savoir plus sur le TUCSON 2023 et commandez le vôtre aujourd'hui.

## ELANTRA 2023

Louez\*\* la Preferred auto IVT pour :

**75 \$** | pour **48**  
par semaine | mois (208 semaines)  
avec acompte de 1 695 \$<sup>o</sup>

**25 288 \$** Prix au comptant<sup>†</sup>

### Caractéristiques clés :

- Assistance à l'évitement de collision transversale arrière
- Alerte de sortie sécuritaire et assistance à l'évitement de collision dans les angles morts
- Volant chauffant gainé de cuir



Balayez le code QR pour en savoir plus sur l'ELANTRA 2023 et commandez la vôtre aujourd'hui.

On fabrique du WAH **와!**  
hyundaicanada.com



**5 ANS** | **100 000 km**  
Garantie globale limitée\*\*

\*Offres de location sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai pour : ELANTRA Preferred auto IVT 2023 / TUCSON Preferred 2,5 L à trac. int. 2023 / KONA Preferred 2023 à trac. int. à un taux annuel de 7,49 % / 8,49 % / 7,49 %. Obligation totale de 17 298 \$ / 25 258 \$ / 19 258 \$. 208 / 208 versements hebdomadaires de 75 \$ / 110 \$ / 85 \$ pendant 48 / 48 / 48 mois sur contrat de location à montant fixe. Acompte initial de 1 695 \$ / 2 295 \$ / 1 495 \$ et paiement de la première mensualité requis. L'offre ne peut être transférée ni cédée. Aucun échange de véhicule requis. Limite de 16 000 km par année; 12 ¢ par kilomètre excédentaire. Les offres de location comprennent les frais de livraison et de destination de 1775 \$ / 1925 \$ / 1925 \$ et des frais de 115 \$ (taxe de 15 \$ sur les pneus et taxe de 100 \$ sur le climatiseur) et les frais du concessionnaire de 599 \$. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et toutes les taxes applicables en sus. <sup>†</sup>Prix au comptant de 25 288 \$ / 35 788 \$ / 29 588 \$ offert sur ces modèles neufs en stock : ELANTRA Preferred auto IVT 2023 / TUCSON Preferred 2,5 L à trac. int. 2023 / KONA Preferred 2023 à trac. int. Les frais de 115 \$ (taxe de 15 \$ sur les pneus et taxe de 100 \$ sur le climatiseur sur les modèles dotés d'un climatiseur), les frais de livraison et de destination de 1775 \$ / 1925 \$ / 1925 \$ et les frais du concessionnaire de 599 \$ sont inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM (maximum 76 \$) et toutes les taxes applicables en sus. <sup>o</sup>Offre valide pour une durée limitée et sous réserve de changement ou d'annulation sans préavis. Couleur du véhicule sous réserve de sa disponibilité. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport et de préparation et un réservoir plein de carburant. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités, le concessionnaire pourrait devoir commander le véhicule. L'offre ne peut être transférée ni cédée. Aucun échange de véhicule requis. Visitez [www.hyundaicanada.com](http://www.hyundaicanada.com) ou un concessionnaire pour tous les détails. <sup>††</sup>La garantie globale limitée de Hyundai couvre la plupart des pièces du véhicule contre les défauts de fabrication, sous réserve du respect des conditions normales d'utilisation et d'entretien. <sup>MC</sup>Les noms, logos, noms de produits, noms des caractéristiques, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à (ou utilisées sous licence par) Hyundai Auto Canada Corp. Toutes les autres marques et appellations commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. NHL, l'emblème NHL, LNH, l'emblème LNH, la marque sous forme de mots «Stanley Cup», et le dessin de la Coupe Stanley sont des marques de commerce déposées, et la marque sous forme de mots «Coupe Stanley», ainsi que le logo de la Coupe Stanley sont des marques de commerce de la Ligue Nationale de Hockey. © LNH 2023. Tous droits réservés. \*La disponibilité des véhicules varie selon le modèle.