

*25 ans  
de réalisations*



# HISTORIQUE ET ÉVOLUTION DES SERVICES

En 1979, le gouvernement fédéral décidait de consacrer un Fonds d'investissement et un budget de fonctionnement à des organismes locaux du Canada anglais afin que les milieux puissent prendre en charge leur développement. Cette mesure a été adoptée au Québec deux ans plus tard. En 1985-1986, le gouvernement a mieux structuré cette initiative, en mettant en place le Programme de développement des collectivités (PDC), lequel a été reconnu par l'Organisation de coopération et développement économique (OCDE) comme étant l'une des initiatives de développement les plus performantes de ses pays membres.

C'est grâce à l'appui de M. André Goyer, alors DG de l'ATL et Mme Madeleine Duchesne d'Emploi et Immigration Canada que la région a vu naître notre organisme, le 25 octobre 1984. À l'époque, il était connu sous le nom de *Société de développement touristique des Laurentides* (SDTL). Rappelons qu'alors, la région des Laurentides connaissait un déclin : baisse d'achalandage, désuétude des équipements et des produits et concurrence accrue des autres régions touristiques. Sous la direction de Daniel Chagnon, la SDTL s'est vu confier la mission d'aider les entrepreneurs des MRC des Pays-d'en-Haut et des Laurentides, qui projetaient de se lancer en affaires dans des secteurs associés de près ou de loin au tourisme. L'essor immobilier des années 1980 s'est avéré un moteur économique important pour les Laurentides et la SDTL a vu s'épanouir plusieurs projets importants sur son territoire. C'est ainsi qu'en quelques années, plusieurs dizaines de millions de dollars ont été injectés dans l'économie locale afin de mettre en place les infrastructures nécessaires pour attirer des villégiateurs.



La récession du début des années 1990 viendra toutefois freiner cette ascension et jettera une ombre sur la région. Les Laurentides, dont la vitalité économique dépendait presque uniquement de l'industrie touristique, ont été durement touchées par la chute des activités provoquée par la crise. Le taux de chômage élevé et l'instabilité des emplois assombrissaient les perspectives d'avenir. Le gouvernement fédéral a alors décidé de s'engager dans le redressement économique de la région, entraînant l'émergence de défis et de besoins nouveaux et incitant les organismes en place à s'adapter aux nouvelles réalités. La région a ainsi pris conscience qu'elle ne pouvait plus subsister en ne comptant que sur l'industrie du tourisme. La SDTL a alors changé de nom pour s'appeler *Centre d'aide aux entreprises des Laurentides*



**CENTRE D'AIDE AUX  
ENTREPRISES DES  
LAURENTIDES INC.**

(MRC des Laurentides /  
MRC des Pays-d'en-Haut)

*entreprises des Laurentides* (CAEL). Cet organisme avait non seulement pour mission de stimuler la création, la consolidation et l'expansion des PME de la région, mais aussi de contrer le chômage chronique et d'assurer la relance de l'économie. Le 11 juin 1995, tout comme la SDTL avant lui, le CAEL changera de raison sociale

pour porter désormais le nom de *Société d'aide au développement des collectivités des Laurentides inc.* (SADCL). Cet organisme est issu de la fusion du CAEL et du CADC (Comité d'aide au développement des collectivités), lui-même responsable de fournir aux collectivités, aux individus et aux organismes du territoire des services d'information, de planification et d'action, en matière de développement socioéconomique local.





Conseil d'administration 2009



1er congrès pancanadien des SADC

L'Honorable John Manley, Ministre de l'Industrie  
 L'Honorable Martin Cauchon, Secrétaire d'état à DEC et Ministre du revenu national  
 M. Michael Horgan, président de l'APECA  
 L'Honorable Ron Duhamel, Secrétaire d'état WED (Western Diversification)

Cette union visait à réduire les coûts engendrés par le dédoublement de certains services administratifs, même si ces deux entités offraient des services complémentaires, sur le même territoire. Organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration et appuyé par Développement économique Canada (DEC), la SADC a alors reçu comme mission de générer du financement, d'assurer un service d'aide technique aux entreprises, de coordonner le programme d'aide aux travailleurs indépendants (ATI) et d'intégrer le développement économique local à ses activités. La SADC des Laurentides poursuit toujours ce mandat, à l'exclusion de la coordination de l'ATI. Elle ne cesse cependant d'évoluer et de s'actualiser, en fonction des besoins changeants de son territoire et de ses clients. Elle a pour objectifs de favoriser et d'accroître, par ses initiatives et son implication, le mieux-être et la richesse sociale et économique de la collectivité.



Le programme Stratégie Jeunesse, qui vise à promouvoir l'initiative entrepreneuriale auprès des jeunes de moins de 35 ans, voit le jour en 1997.

En 1999, la SADC prend en charge l'organisation du *Concours québécois en entrepreneurship*, sur son territoire.

L'équipe de la SADC et celle du Réseau des SADC organisent, en mai 2000, le premier congrès pancanadien des SADC, au Mont-Tremblant. Sous le thème « Bâtir sur notre succès! L'avenir c'est ici... tous ensemble », près de 600 personnes provenant de partout au Canada se réunissent dans le but de faire avancer les choses.



En 2001, il devient impératif d'embaucher un premier agent de développement local afin de mieux servir le mandat global, issu de la fusion du CAEL et du CADC.

Le programme « Entreprises rurales » s'ajoute à la gamme de services financiers et techniques en 2002, pour apporter une aide financière non remboursable aux entreprises de niche.



Équipe 2003 et Développement économique Canada

L'année 2003 a, quant à elle, été marquée par la création d'une cellule de mentorat visant à faire bénéficier les nouveaux entrepreneurs d'un service d'accompagnement assuré par des bénévoles d'expérience, qui offrent une expertise viable et profitable aux jeunes entreprises.

En 2005, le programme Réno-Façade enrichit l'offre de services de la SADC. Il consiste à apporter une aide financière aux commerçants qui souhaitent rénover la façade de leur entreprise pour en augmenter l'achalandage.



Un pas de plus a été franchi en 2006, lors du renouvellement de l'entente intervenue entre la SADC et DEC. Notre principal partenaire a en effet reconnu le profond engagement de l'organisme au sein de ses collectivités et a augmenté les enveloppes de base, permettant ainsi à la SADC de participer financièrement, par l'entremise de son enveloppe de développement local à des tiers et de ses initiatives spéciales, à des projets du même ordre.

En 2007, la situation de la relève entrepreneuriale commence à préoccuper la majorité des intervenants économiques. La SADC met donc sur pied un nouveau Prêt Relève qu'elle peut également jumeler avec un programme de DEC : le Fonds de capitalisation pour la relève, qui comporte des modalités souples et très avantageuses pour les entrepreneurs.



Équipe et conseil d'administration 2002

Ces nouveaux outils, combinés aux efforts de sensibilisation qu'elle consacre à la Table de concertation en relève des Laurentides (TCREL), font de la SADC un acteur engagé et actif en matière de relève. La même année, la SADC commence à s'intéresser au développement durable (DD). Elle entreprend une étude, effectuée auprès de ses entreprises, dont les conclusions l'amènent, en 2008, à mettre sur pied un nouveau service d'accompagnement spécialisé, destiné à assurer la mise en œuvre de pratiques exemplaires en matière de DD, sur son territoire. Pour ce faire, la SADC s'associe avec des partenaires du milieu, déjà engagés en DD.



En 2008-2009 la crise économique frappe durement notre économie locale. Soucieux d'aider les entreprises, le ministre d'État de l'Agence de développement économique du Canada, l'honorable Denis Lebel, annonce un partenariat entre le Réseau des SADC/CAE du Québec et DEC, pour la mise en place du nouveau Fonds de soutien aux entreprises, lequel a pour objectif de soutenir les entreprises qui éprouvent des difficultés financières en raison de la crise.



Équipe 2009

En moins de cinq semaines, 91 entreprises du Québec ont bénéficié du financement octroyé par ce Fonds, dont une sur notre territoire. Compte tenu des résultats exceptionnels observés et de la nécessité de venir en aide à un plus grand nombre d'entreprises, des sommes additionnelles ont été annoncées en juin dernier.

Ces programmes particuliers, offerts à l'échelle du Québec et dont les entreprises de notre région peuvent bénéficier, sont possibles grâce à la force et à la souplesse de notre Réseau. En effet, la SADC des Laurentides est membre du Réseau des SADC/CAE du Québec, constitué de 67 organismes regroupant 1 350 bénévoles et 400 professionnels qui œuvrent quotidiennement au développement de leur milieu, et ce, depuis plus de 25 ans. Ces hommes et ces femmes ont acquis une solide expertise, qui repose sur une fine connaissance de leur milieu, tant en financement et en accompagnement de projets d'entreprises qu'en développement local, en mobilisation et en concertation des collectivités.

Les temps changent, mais les résultats probants de la SADC des Laurentides sont toujours impressionnants. Le succès qu'elle a obtenu au fil des ans est attribuable à la passion des employés, des bénévoles, des entrepreneurs et des membres de ses communautés, qui ont été au service de la collectivité et qui le seront encore dans les années à venir!



Conseil d'administration 2003

# STATISTIQUES DES 25 ANS

## LES CLÉS DU SUCCÈS DE LA SADC DES LAURENTIDES...

### ... DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS

Plus de 50 bénévoles, qui accordent 800 heures de leur temps chaque année, soit 20 000 heures en 25 ans.

### ... DES PARTENAIRES MOBILISÉS

Plus de 100 partenaires qui ont travaillé sur plus de 94 projets ou siégé à des comités visant à favoriser le développement économique de notre collectivité.

### ... UNE ÉQUIPE MOTIVÉE ET DÉVOUÉE

#### **Un travail de collaboration avec les entrepreneurs qui a entraîné :**

- Des investissements importants :
  - 500 projets financés
  - 14 400 000 \$ de financement accordé par la SADC
  - 105 000 000 \$ d'investissements générés sur le territoire
  - Un effet de levier de sept pour un
- Des contributions non remboursables versées :
  - 57 projets
  - 264 230 \$ de contributions accordées par la SADC
  - 1 460 000 \$ de retombées sur le territoire
  - Un effet de levier de cinq pour un
- Un impact sur l'emploi important :
  - 991 emplois créés
  - 2 727 emplois maintenus

Plus de 120 entrepreneurs bénéficient de nos services, chaque année.

1 800 heures d'accompagnement annuellement, soit 45 000 heures de soutien à l'entrepreneuriat sur une période de 25 ans et près de 9 000 demandes d'information pour la même période.

## LA SADC C'EST AUSSI...

### **Un intervenant qui s'implique dans l'entrepreneuriat jeunesse :**

- Concours québécois en entrepreneuriat
  - 207 dossiers présentés
  - 310 nouveaux entrepreneurs soutenus
- Service de mentorat d'affaires :
  - Actif depuis 6 ans
  - 30 mentors cumulant 750 années d'expérience
  - 60 dyades formées
  - Plus de 3 000 heures de transfert d'expérience par des gens d'affaires chevronnés
- Organisation du Camp JE en 2002 :
  - 30 jeunes de 14 à 17 ans initiés à l'entrepreneuriat
- Participation à Place aux jeunes depuis 10 ans

### **Un intervenant qui s'implique activement dans le Développement durable (DD) :**

En seulement un an :

- 19 entreprises et une municipalité ont amorcé une démarche de DD
- Soutien à trois projets jeunesse
- Sensibilisation de 1 150 jeunes sur la réduction des déchets
- Création d'un répertoire des programmes financiers et de services conseils en DD

### **Des clients satisfaits :**

Une récente enquête auprès de la clientèle de la SADC confirme que :

- Les entreprises qui ont bénéficié de l'aide financière de la SADC sont en général très satisfaites des services offerts par l'organisme;
- 91 % des entreprises croient que sans l'aide reçue, elles n'auraient pu réaliser leur projet dans les mêmes délais et avec la même ampleur;
- 100 % des activités de développement local appuyées par la SADC ont contribué au développement de partenariats entre organismes;
- 92 % des activités de développement local appuyées par la SADC ont contribué à la mobilisation du milieu.

# BÉNÉVOLES DEPUIS 25 ANS

Pierre Audette, Lucien Baril, Alain Beauchamp, Jean-François Beaugrand, Lise Berthiaume, François Bertrand, Pierre Blain, Robert Boivin, André Bouchard, Line Boulanger, Léo Bourgat, Marie-Josée Brodeur, Paul Calca, Clément Cardin, Daniel Chagnon, Jacques Champoux, Eugène Chedel, Lucie Clément, Mario Cloutier, Yves Corbeil, Louise Corbeil, Richard Daoust, Éric Dargis, André Desmarais, France Delisle, Claude Deschêaux, Robert Desjardins, Robert Dubois, Johanne Duplantie, Normand Durand, Johanna Earle, Robert Emond, Dominique Fecteau, Jacques Fournier, Violette Gauthier, Diane Gingras, François Gohier, André Goyer, Louis Gravel, André Guillemette, Alain Houde, Georgette Jolin-Oberoi, Louis Joncas, Sophie La Salle, Luc Laballe, Gérald Lafontaine, Jean-Guy Laliberté, Luc Landriault, Raymond Laporte, André Larin, Steven Larose, Nicole Lavigne, Danièle Le Blanc, Diane Lablond, Yves Legris, Jacques Lemay, Lucien Lanôtre, Lise Londei, Edgar Marcoux, Nicolas Marion, François Marion, André Martel, Robert McDuff, Sylvain Michaudville, Roger Michel, Dominique Montplaisir, Aviram Muller, Christian Murray, Monique Pageau, Martine Paiement, Jean-Claude Parissot, André Paquette, Julia Paquin, Michel Plante, Jocelyn Rioux, Nicolas Robichon, Chantal Rochette, Dora Rochon, Johanne Roy, Martine Trudel, Mia Van Otterdijk, Michel Voyer, Pierre Audette, Lucien Baril, Alain Beauchamp, Jean-François Beaugrand, Lise Berthiaume, François Bertrand, Pierre Blain, Robert Boivin, André Bouchard, Line Boulanger, Léo Bourgat, Marie-Josée Brodeur, Paul Calca, Clément Cardin, Daniel Chagnon, Jacques Champoux, Eugène Chedel, Lucie Clément, Mario Cloutier, Yves Corbeil, Louise Corbeil, Richard Daoust, Éric Dargis, André Desmarais, France Delisle, Claude Deschêaux, Robert Desjardins, Robert Dubois, Johanne Duplantie, Normand Durand, Johanna Earle, Robert Emond, Dominique Fecteau, Jacques Fournier, Violette Gauthier, Diane Gingras, François Gohier, André Goyer, Louis Gravel, André Guillemette, Alain Houde, Georgette Jolin-Oberoi, Louis Joncas, Sophie La Salle, Luc Laballe, Gérald Lafontaine, Jean-Guy Laliberté, Luc Landriault, Raymond Laporte, André Larin, Steven Larose, Nicole Lavigne, Danièle Le Blanc, Diane Lablond, Yves Legris, Jacques Lemay, Lucien Lanôtre, Lise Londei, Edgar Marcoux, Nicolas Marion, François Marion, André Martel, Robert McDuff, Sylvain Michaudville, Roger Michel, Dominique Montplaisir, Aviram Muller, Christian Murray, Monique Pageau, Martine Paiement, Jean-Claude Parissot, André Paquette, Julia Paquin, Michel Plante, Jocelyn Rioux, Nicolas Robichon, Chantal Rochette, Dora Rochon, Johanne Roy, Martine Trudel, Mia Van Otterdijk, Michel Voyer



Équipe de mentors 2009



Comité d'investissement 2006



Conseil d'administration 2008



Équipe de mentors 2008

# DÉVELOPPEMENT LOCAL



Source : Martine Doyon



Source : Jean-Sébastien Thibault



Source : MIT



Le Parc Linéaire Le P'tit Train du Nord est, dans sa version romantique, une fenêtre ouverte sur un splendide décor naturel. Pour être plus réaliste, il est ce qu'on peut qualifier de « fil conducteur pour le développement économique régional ». Cette piste cyclable, multifonctionnelle, est la plus longue au Canada et elle poursuit le rêve initial centenaire d'amener un flot de visiteurs. Le Parc linéaire engendre des retombées de Saint-Jérôme à Mont-Laurier et vient de remporter le Lauréat national or des Grands Prix du tourisme 2009. Pour que le parc franchisse les écueils qui menaçaient sa survie, « il fallait proposer un nouveau modèle financier et la SADC a permis, avec d'autres partenaires, la réalisation de l'étude initiale, explique Lucie Lanteigne, directrice générale de la corporation du Parc Linéaire Le P'tit Train du Nord. C'est une importante concertation qui a mené à cette restructuration. »

**[lepetittraindu nord.com](http://lepetittraindu nord.com)**

Tourisme aérien Laurentides est un consortium économique regroupant des organismes publics et privés, qui a pour objectif de développer des marchés de destination, par le truchement du transport aérien. La SADC est fière de sa participation financière et des efforts qu'elle a consacrés à la réalisation de l'étude de faisabilité, à la création des premiers fonds de garantie de Continental Airlines, à la mobilisation des partenaires et à la commercialisation de la région. La mise en place de vols réguliers vers d'autres destinations de villégiature, semblables au Mont-Tremblant, a contribué à attirer des dizaines de milliers de touristes supplémentaires, ce qui a contribué à l'économie locale et au développement socioéconomique de ces régions. Après deux hivers, la diversification des marchés de destination, le développement de l'offre touristique, l'augmentation de la durée du séjour moyen des visiteurs et de leurs dépenses et l'atténuation de l'effet de saisonnalité touristique représentent, au plan local, les principaux résultats observés.

**[flytremblant.com](http://flytremblant.com)**

## Transport collectif intermunicipal

Laurentides



Le Transport collectif intermunicipal des Laurentides (TCIL) dessert les MRC des Laurentides et des Pays-d'en-Haut via un axe central entre Mont-Tremblant et Saint-Jérôme. Plus de 70 000 passages annuels ont été recensés, une augmentation de 410 % en moins de cinq ans. En offrant une solution de rechange écologique et peu coûteuse à l'automobile, le TCIL a amélioré la mobilité des travailleurs et facilité l'accès à la formation, tout en favorisant le développement économique et social de la région. La SADC, qui siège au comité consultatif et qui s'est impliquée dans certains aspects de la commercialisation, félicite ces MRC pour avoir pris en charge ce projet et mobilisé tous les partenaires afin d'offrir un service de transport permanent.

[tcil.qc.ca](http://tcil.qc.ca)



## Concours québécois en entrepreneuriat



Coopérative de solidarité de santé de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson



Atelier Toutou

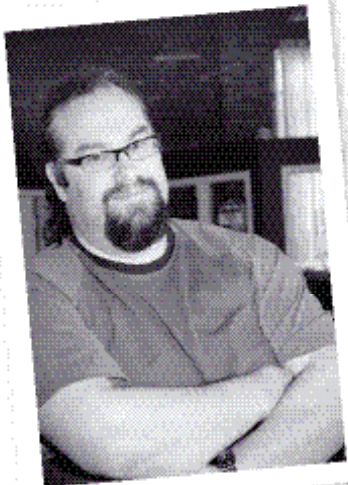


Mini-Génie

Depuis 1999, la SADC coordonne l'organisation du volet local du Concours québécois en entrepreneuriat, pour la création d'entreprises. Près de 310 promoteurs ont présenté 207 projets d'entreprises, d'organismes sans but lucratif et de coopératives, depuis 11 ans. Plusieurs se sont distingués régionalement et trois ont été honorés au niveau national : Atelier Toutou, en 2004, Mini Génie, en 2005, et la Coopérative de solidarité de santé de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, en 2007. Ce concours vise à promouvoir l'entrepreneuriat au Québec et il propulse à l'avant-scène une relève composée d'entrepreneurs de tous les âges, dont le dynamisme et le talent contribuent à enrichir le savoir-faire au sein de notre région.

[concours-entrepreneur.org](http://concours-entrepreneur.org)

# STRATÉGIE JEUNESSE



Éric Veilleux

Ayant fondé son entreprise en 1999 avec son ami de toujours, Maxime Tremblay, Éric Veilleux est devenu l'unique propriétaire en 2004. Il continue de multiplier les projets, en développant notamment des logiciels de gestion en santé et en sécurité au travail, de même qu'en environnement. Le but initial était de combler un manque dans le domaine et il veille, avec la même ferveur, à améliorer ou à produire de nouveaux outils qui tiennent compte des véritables besoins de l'utilisateur. Toujours aussi enthousiaste, l'entrepreneur parle des services reçus en ces termes : « J'ai pleinement confiance en la SADC de la MRC des Pays-d'en-Haut. Ce sont des gens très familiers avec le milieu, conscients des besoins et qui savent ce qu'est l'entrepreneuriat. »

**maerix.com**

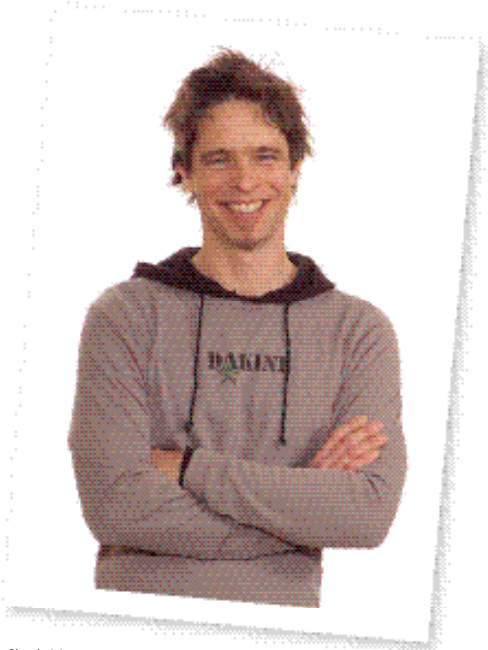
## Le Rouge Tomate



Mauve Dufour et Manon Desgagnés

Œuvrant dans un domaine d'activités qui n'est pas prisé des banques, Le Rouge Tomato, lancé en 2006, tire son épingle du jeu en offrant des produits maison fabriqués avec des ingrédients de grande qualité, le plus souvent locaux et biologiques. Les produits de l'entreprise comprennent notamment des pâtes fraîches, des sauces, des plats cuisinés et d'autres mets fins, qui se déclinent dans toute une panoplie de saveurs. Mauve Dufour et Manon Desgagné ne se sont pas contentées d'un resto-boutique à Val-David, elles viennent d'ouvrir une toute nouvelle épicerie fine, à Saint-Sauveur. « L'aide obtenue ne se limite pas aux aspects financiers, confie Manon, on nous a encouragées à nous poser des questions, à pousser la recherche à un autre niveau et à consolider notre confiance. »

**lerougetomate.com**



Claude Lévesque

La boutique de sports de montagne Roc & Ride grandit, au fil des saisons, depuis 2005. Le bar à jus contribue à créer l'ambiance conviviale de l'entreprise. Après avoir remis en question sa carrière de publiciste et pris en compte ses voyages et sa passion pour le vélo de montagne, l'entrepreneur Claude Lévesque a décidé de se lancer en affaires. Il a choisi les Laurentides pour son style de vie, qui est comparable à celui de l'Ouest canadien. Son projet prend racine à Val-David et est facilité par l'appui d'organismes comme la SADC. « Je me suis senti appuyé et traité d'égal à égal, explique-t-il. Je sais que, si de nouveaux besoins émergeaient, je pourrais compter sur les conseillers de la SADC pour obtenir d'autres services. »

**rocride.com**

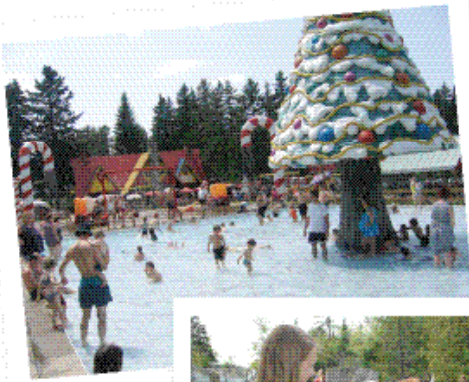


Rencontre du banquier du CFE des Laurentides

Les SADC des régions des Laurentides, de Lanaudière et de l'Outaouais ont organisé leur premier Camp Je, en 2002. Ce projet, destiné aux jeunes de 14 à 17 ans, visait à susciter leur intérêt pour l'entrepreneuriat, à leur permettre d'acquérir les principes de base de la création d'une entreprise ou de la gestion de projets et de considérer un retour dans leur milieu, une fois leurs études terminées. À la suite de ce succès, l'expérience a été renouvelée et entièrement coordonnée par la SADC des Laurentides en 2003, de concert avec les autres SADC dans les Laurentides et Lanaudière. Trente jeunes, dont neuf de notre territoire, ont été conviés à une semaine de formation développant ainsi leurs qualités entrepreneuriales.

**reseau-sadc.qc.ca/campatnq**

# FONDS D'INVESTISSEMENT



Val-David, le parc d'attractions qui abrite la résidence d'été du Père Noël, est le cadre d'un tourbillon d'activités depuis 1953. Réalité et fiction s'y mêlent pour amuser petits et grands. Depuis 2003, cette grande fête des vacances estivales se prolonge pendant la période de Noël. En tout temps, les prix sont si abordables qu'ils représentent un véritable cadeau pour les familles qui viennent s'y divertir. Martin Rousseau, a, en 2001, acquis le Village du Père Noël de son père, qui l'avait lui même acheté de son frère. Il parle avec enthousiasme des nombreuses améliorations qui ont été réalisées au fil des ans et qualifie sa démarche avec la SADC d'extrêmement satisfaisante. Il ajoute : « La SADC nous facilite la tâche. Ce n'est jamais lourd ni compliqué. »

[noel.qc.ca](http://noel.qc.ca)



Qui n'a pas rêvé de se détendre dans un décor enchanteur et d'y recevoir des soins de relaxation ou d'esthétique des mains de professionnels? C'est la proposition du spa Ofuro, de Morin-Heights, qui est situé dans un magnifique boisé, où le chant des oiseaux et celui des cascades d'eau se confondent pour créer une atmosphère zen. Le spa relais santé, d'inspiration orientale, se distingue autant par son architecture que par l'ambiance qui y règne et il figure parmi les cinq établissements certifiés des Laurentides. Il a été lancé en 2000 par Jacques Aubry, restaurateur de la région, qui a soigneusement pris le temps de dénicher l'emplacement idéal pour réaliser son projet. Il a fait appel aux services de la SADC à deux reprises et précise : « Les programmes sont souples et m'ont permis de soutenir la croissance de mon entreprise. »

[spaofuro.com](http://spaofuro.com)



L'auberge du Vieux Foyer s'offre une cure de jeunesse pour ses 50 ans! Située à Val-David, l'entreprise familiale a évolué au fil du temps et veille à assurer la continuité en préparant la relève et en investissant massivement pour se moderniser. Les propriétaires, Jean-Louis Martin et Danielle Miron, ont le plaisir de travailler avec une équipe formidable dont leur fils, Bruno Saint-Denis fait partie. Après avoir procédé à l'acquisition d'un chalet, ils ont refait des chambres, ajouté des salons de massage, agrandi les salles de réunions et aménagé un bar rassembleur, avec vue sur le tout nouveau spa. M. Martin, qui fait affaire avec la SADC depuis 1994, affirme : « La SADC joue un rôle important dans le financement de nos projets. »

**[aubergeduvieuxfoyer.com](http://aubergeduvieuxfoyer.com)**

## Chocolatissime®



Anne Bourgoin et Véronique Brunet

Chocolatissime porte un nom qui anime les papilles gustatives et c'est avec fierté que la propriétaire, Anne Bourgoin, déclare : « On y fabrique les meilleures pâtisseries du Québec ». L'entrepreneure porte plusieurs chapeaux au sein de son entreprise, dont celui de chef. Elle a d'abord mis sur pied sa PME dans le Bas-Saint-Laurent, avant de la relancer, en 2003, à Sainte-Adèle, dans les Laurentides, de façon à élargir son marché jusqu'à Montréal. Anne Bourgoin est très satisfaite des services reçus et elle précise : « Les professionnels de la SADC me connaissent par cœur. Ce sont des gens courtois et disponibles qui offrent un très bon service. »

## ACDP Ébénisterie



Yves Metzger

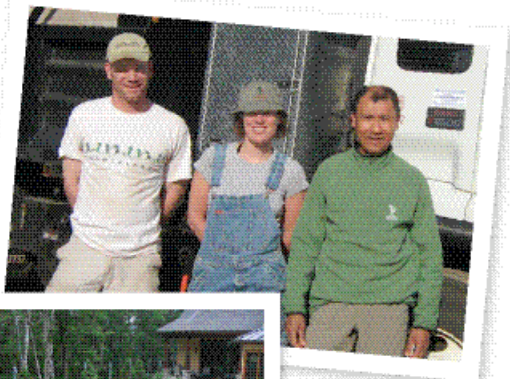
C'est à Sainte-Agathe-des-Monts que l'ébéniste d'art Yves Metzger et sa conjointe, Francine Schaller, originaires de France, ont choisi de s'installer, après leur arrivée au Québec en 1995. Ébénisterie Canada a vu le jour en 1999. L'entreprise qui jouit d'une belle réputation établie par le bouche-à-oreille, offre à sa clientèle commerciale et résidentielle des services de conception et de réalisation de pièces uniques en bois et de composantes de mobilier, de portes et de fenêtres. Le fonds d'investissement lui a permis d'acquérir de la machinerie et du nouvel outillage. M. Metzger n'a que de bons mots pour commenter le service reçu : « La SADC est toujours là pour s'assurer que tout fonctionne bien et sa raison d'être est totalement justifiée. »

**[ebenisteriecanada.com](http://ebenisteriecanada.com)**

# PRÊT RELÈVE



**NORTHLAND**  
MONT-TREMBLANT



Benoît Rapatel,  
Renate Van der Zande et  
Jean-Max Cotte

Sur le grand territoire des Laurentides, du Mont-Tremblant à Montréal, l'artiste Paysagiste Northland rehausse, tout en finesse et en contrastes, l'environnement extérieur de ses clients qui, charmés par sa créativité et son efficacité, en redemandent. L'entreprise, membre de l'Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ) et récipiendaire de nombreux prix, figure parmi les plus importantes au Québec. En 2008, Paysagiste Northland s'est transformée, grâce à l'octroi d'un prêt relève qui a permis à trois employés, Jean-Max Cotte, Renate Van der Zande et Benoît Rapatel, de se hisser au rang de gestionnaires et, par la même occasion, de participer encore plus à sa réussite. En ce qui a trait au service reçu, Jean-Max Cotte indique : « Après seulement deux rencontres, les professionnels de la SADC ont été impressionnés et ils ont décidé de nous faire confiance. »

[paysagistesnorthland.com](http://paysagistesnorthland.com)



Sylvain Labelle

Il est admirable de voir des entreprises comme J. L. Brissette Ltée, fondée au début du siècle dernier, passer de la gouverne du grand-père à celle du petit-fils. Ainsi, Sylvain Labelle, qui était aux commandes en tant que directeur général depuis 1998, s'est porté acquéreur en 2008, en bénéficiant d'un appui financier hautement apprécié. « Le processus de demande de prêt est simple et les conditions, très avantageuses », déclare M. Labelle, qui a été parmi les premiers à bénéficier de ce nouveau programme de prêts. Son entreprise, qui a traversé la récente crise sans perdre de plumes et qui maintient fièrement ses emplois, distribue toujours avec la même fiabilité, des boissons gazeuses, des eaux et des jus de qualité.

[jlbrissette.com](http://jlbrissette.com)

## TEKNOCOM AVANTAGES INC



Pierre Leblanc

Développement  
économique, innovation  
et Exportation  
**Québec**



Formation succès relève  
Source : Laurentides Économique

Pierre Leblanc qui, depuis 1994, travaillait comme contractuel auprès de plusieurs petits réseaux de câblodistribution, rêvait de se moderniser, en assurant la mise en œuvre des nouvelles technologies, dont la haute vitesse et la télévision numérique HD, dans les secteurs isolés jusque là ignorés par les géants de l'industrie. Alors que ses employeurs, réticents, étaient dépassés par l'ampleur du projet, Pierre Leblanc, pour sa part, était convaincu de son immense potentiel. Il a procédé à l'acquisition de chacune des entreprises et les a fusionnées sous la désignation Teknocom. C'est en ces termes qu'il décrit l'aide obtenue pendant le processus : « La SADC a facilité les choses en m'aidant à conclure l'acquisition rapidement. J'ai pu enfin passer à la phase du déploiement ». L'avenir est la véritable motivation de cet entrepreneur audacieux.

Devant l'importance de la problématique que représente la relève de nos entreprises, la SADC, en plus de mettre sur pied des programmes de financement flexibles, a rejoint plusieurs autres acteurs économiques à la Table de concertation sur la relève en entreprises dans les Laurentides (TCREL).

L'objectif principal de ce regroupement, initié par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, est de sensibiliser la région des Laurentides au processus lié à la relève d'entreprises et de promouvoir la mise en œuvre de mesures pour faire en sorte que le transfert d'entreprise soit une réussite tant pour le cédant et que pour l'acquéreur.

Plusieurs activités de sensibilisation et de formation ont été mises en place afin d'informer nos entrepreneurs sur l'urgence d'amorcer un tel processus. Deux commissaires à la relève sont également disponibles pour informer et soutenir les entrepreneurs dans leur démarche.

[mdeie.gouv.qc.ca](http://mdeie.gouv.qc.ca)

# RÉNO-FAÇADE



AVANT

Danielle Archambault &  
Dominique Lamothe



APRÈS

Mère et fils sont aux chaudrons chez Délices Traiteur qui, en 2006, a fait peau neuve en rehaussant l'aménagement extérieur de son local, situé au Mont-Tremblant. Dominic Lamothe en est le chef et Danielle Archambault, qui partage aussi cette passion, assume plusieurs autres tâches. Lancée en 2001, l'entreprise visait à accommoder les villégiateurs en leur proposant des mets cuisinés à emporter. Aujourd'hui, ils proposent plus de deux cents choix en boutique et offrent également un service de traiteur. De plus, ils distribuent, sur d'autres étalages, les mets délicieux qui ont fait leur succès. Les entrepreneurs ont beaucoup de gratitude pour l'aide reçue et ils déclarent : « La SADC a toujours adopté une approche très positive envers nous. »

[delices.ca](http://delices.ca)



**CAFÉ COMMUNAUTAIRE  
L'ENTRE-GENS**



AVANT



APRÈS

Des gens qui ont pour mission de briser l'isolement, en apportant du soutien aux personnes seules, apprécient à leur tour l'aide reçue pour donner un nouveau souffle au bâtiment qui abrite le Café communautaire l'Entre-Gens, qui a ouvert ses portes en 1994. « J'ai été impressionnée par la gentillesse des conseillers de la SADC », déclare Lyne Potvin, directrice générale de l'organisme. Elle précise qu'elle a aussi apprécié l'attitude d'égal à égale et la souplesse des professionnels avec qui elle a travaillé. L'édifice est devenu propriété de l'organisme en 2001. Un bazar occupe le sous-sol, les repas et les activités sont offerts au premier et tout le deuxième étage peut être loué, de façon à permettre à l'organisme d'avoir un revenu récurrent. Il s'agit de la seule ressource de ce type sur tout le territoire des Pays-d'en-Haut.



AVANT



APRÈS



Bernard Zingré



Le Creux du Vent, c'est le rendez-vous de la fine gastronomie et de la nature. Après avoir été charmés par la beauté des lieux, Bernard Zingré et sa conjointe, Brigitte Demmerle, ont décidé de concrétiser leur rêve et de mettre sur pied une auberge champêtre à Val-David. Depuis, l'établissement s'est vu décerner de nombreux prix, dont le Lauréat national or des Grands Prix du tourisme 2007. Chaque année, le Creux du Vent reçoit une clientèle raffinée, qu'il séduit autant par la qualité de sa cuisine que par la chaleur de son accueil. Pendant les rénovations, M. Zingré a eu le plaisir de côtoyer « des conseillers qui valorisent les relations interpersonnelles et, surtout, qui vous font confiance. »

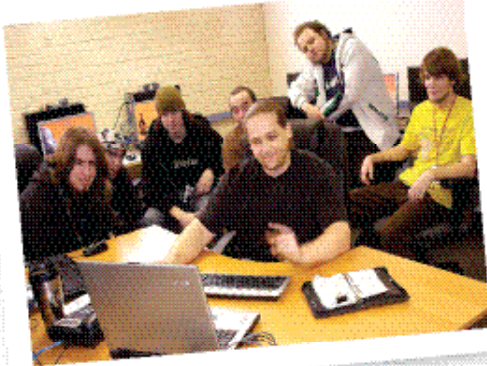
**[lecreuxduvent.com](http://lecreuxduvent.com)**

# DÉVELOPPEMENT DURABLE



**enzyme**

La Science du test de jeux<sup>MC</sup>  
Certifié ISO 9001:2000



Directeur-adjoint à la production chez Enzyme Testing Lab, Frédéric Langlois s'est senti interpellé par le programme de développement durable, en raison, d'une part, de ses propres convictions et parce que les jeunes travailleurs sont déjà sensibilisés à de telles mesures. Le fait de leur permettre de poursuivre leur démarche au sein de leur milieu de travail était tout naturel. L'entreprise, qui est reconnue internationalement pour son expertise en jeux vidéo, considère que l'adoption d'un programme de DD enrichit ses normes de qualité, d'autant plus que la clientèle américaine sera bientôt amenée à faire affaire avec des entreprises qui auront mis en œuvre de sérieuses politiques de DD. Depuis le début du projet, M. Langlois se félicite d'avoir fait appel à la SADC. Il apprécie beaucoup les compétences de son conseiller en DD qui « lui prodigue de bons conseils », dit-il.

**enzyme.org**



Dominique Montplaisir a grandi au Village de Séraphin, ses parents en étant les propriétaires. Elle propose aujourd'hui à sa clientèle de se divertir au Pays des Merveilles, un parc d'amusement situé à Sainte-Adèle. Entrepreneure dynamique, soucieuse de réduire le plus possible son empreinte écologique, elle accueille sa clientèle dans un milieu animé, ayant pour thème les contes et les personnages pour enfants, où elle invite les parents à participer activement. En termes de développement durable, les spécialistes de la SADC ont pu lui confirmer qu'elle avait dépassé le premier niveau. Dominique Montplaisir est donc confiante d'être sur la bonne voie et n'a que de bons mots pour qualifier leurs échanges : « Les conseillers de la SADC sont intéressants, compétents et très bien informés. »

**paysdesmerveilles.com**



Chantal Moutou (Forum Jeunesse),  
Dominique Fecteau (Président du C.A.),  
Serge Léonard (Mont-Tremblant) et  
Jean-Pierre Gouin (SADC)



Ville de  
**MONT-TREMBLANT**

Serge Léonard, directeur du service Environnement à la Ville de Mont-Tremblant, a été surpris de voir le volet DD proposé aux municipalités. À l'automne 2008, il a fait appel aux services de la SADC et a constaté, avec ravissement, que l'intervention des experts de la SADC s'avérait une référence utile pour la poursuite de la démarche de la Ville : « Ils se sont alignés sur notre planification et ils nous ont aidés à la peaufiner. » La Ville de Mont-Tremblant avait en effet lancé, en 2004, son plan directeur en matière d'environnement. Les cours d'eau, notamment la rivière du Diable, représentaient le principal enjeu dont il fallait dresser rapidement le portrait d'ensemble et le bilan de santé. Désormais, ce plan comportera des actions intégrées, conformes à la réalité de chacun de services.

[villedemont-tremblant.qc.ca](http://villedemont-tremblant.qc.ca)



Jean-Pierre Gouin et  
Joanie Beaulieu,  
conseillers en DD



Partenaire principal

#### INITIATIVE VERTE AUPRÈS DES JEUNES

En plus d'offrir un service d'accompagnement en développement durable aux entreprises, la SADC des Laurentides, en collaboration avec son partenaire principal, le Forum Jeunesse des Laurentides, participe activement à des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes. C'est ainsi qu'à l'école secondaire A.-N.-Morin, de Mont-Rolland, plus de 1 150 jeunes ont assisté à des ateliers visant à les sensibiliser à la réduction des déchets, alors que plusieurs autres participaient à des activités de renaturalisation des rives avec les agences de bassins versants du territoire. Différents concours ont aussi été organisés afin de faire réfléchir les jeunes sur leurs habitudes de consommation et la fragilité de l'environnement qui les entoure.

C'est en informant les jeunes que nous les amènerons à adopter des comportements plus responsables.

[sadclairentides.org](http://sadclairentides.org)

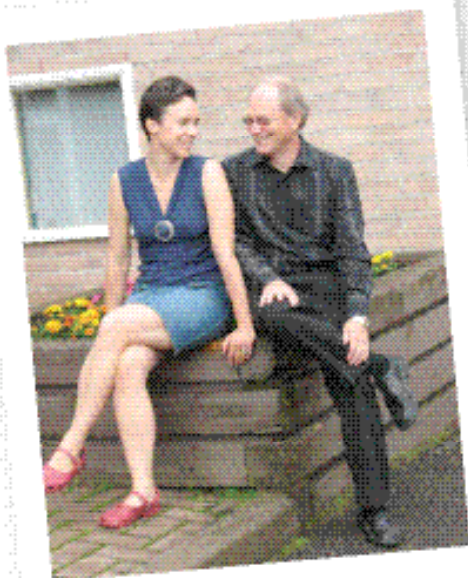
# MENTORAT



Annie Gaudet, mentorée et propriétaire de Maison de torréfaction Couleur Café et Léo Bourget, mentor



Consultante  
rusée!



Dorienne Deshaies, mentorée et rédactrice Web, et André Paquette, mentor

« Le café est la deuxième boisson la plus bue au monde et il fait l'objet du plus grand nombre de transactions boursières, après le pétrole », raconte Annie Gaudet, qui avait déjà été grandement inspirée par sa rencontre avec un maître torréfacteur. Se trouvant un jour à la croisée des chemins, elle a décidé de ne plus attendre et de lancer Couleur Café, à Sainte-Agathe-des-Monts. Cette maison de torréfaction connaît un tel succès que sa propriétaire songe déjà à l'expansion. Elle a su se distinguer dans un monde d'hommes et communiquer sa passion sans effort. Lorsqu'elle parle des saveurs, des goûts subtils, elle est intarissable. « Ce qui me frappe chez Annie, c'est sa détermination et sa volonté d'apprendre », confie Léo Bourget, son mentor. De son côté elle dit, de cette belle rencontre: « Dans mon entourage, je n'ai pas de liens avec d'autres entrepreneurs. Il me pose les bonnes questions et m'invite à réfléchir pour trouver les meilleures solutions »

[couleurcafe.ca](http://couleurcafe.ca)

L'expression mentorat *d'affaires* a, un jour, piqué la curiosité de Dorianne Deshaies, alors consultante pour la réalisation de sites Internet. Elle souhaitait se consacrer à sa véritable passion, l'écriture! La rédactrice rusée, cherchant toujours à capter l'œil et à provoquer le déclic, s'impose dans un domaine qui évolue à un rythme effréné et où les balises sont encore à définir. Son approche client, pour la rédaction multimedia, a pris un virage qui demandait une nouvelle structure et sa démarche avec André Paquette, a nourri sa réflexion: « Comme il est détaché émotionnellement, il est en mesure de réévaluer ta position et de formuler une appréciation objective. Il ouvre des portes auxquelles je n'avais pas pensé », raconte-t-elle. Son mentor, heureux de donner ce qu'il n'a pu recevoir, confie, sur sa protégée curieuse et énergique: « Elle aime se poser des questions mais aussi, passer à l'action! »

[redactionmultimedia.com](http://redactionmultimedia.com)



Éleine Bertrand, mentorée  
et directrice de la Station  
de Sports Mont-Avalanche



Lucien Baril, mentor

La station de sports Mont-Avalanche, située dans la charmante municipalité de Saint-Adolphe-d'Howard, est beaucoup plus qu'un lieu de divertissement ou un moteur pour l'économie locale. C'est le ciment d'une communauté où l'entraide et le plaisir de travailler ensemble représentent un mode de vie. Éleine Bertrand, ancienne directrice de l'école de ski, est devenue directrice générale de l'organisme à but non lucratif qui s'est porté acquéreur des infrastructures, en 2005. « À ce moment-là, il y avait tant à faire et tellement d'opinions à concilier, explique-t-elle. Lucien Baril, mon mentor, m'a proposé une structure pour assurer l'harmonie entre tous les partenaires. Il est généreux et disponible. C'est le psy de l'entreprise! » De cette femme passionnée, il dit : « Même si elle ne détient aucune expérience en gestion, Éleine apprend tellement vite. Elle a beaucoup de talent et, avec sa détermination, elle franchira assurément tous les obstacles qui se dresseront sur son chemin. »

[mont-avalanche.com](http://mont-avalanche.com)

## Le mentorat d'affaires s'étend à toutes les MRC des Laurentides

Le 23 août 2006, la SADC et ses partenaires annonçaient le lancement de six nouvelles cellules de mentorat d'affaires dans la région. Les entrepreneurs des huit MRC laurentiennes auront maintenant accès à ce service, reconnu pour accroître considérablement leurs chances de succès en affaires. La SADC offre un service de mentorat pour les MRC des Laurentides et des Pays-d'en-Haut depuis 2003. Pour répondre à une demande sans cesse croissante, elle a élaboré, en 2005, conjointement avec la cellule du CLD Deux-Montagnes, un projet de réseau régional de mentorat d'affaires. Ensemble, elles ont fait connaître le mentorat aux autres organismes de développement économique des Laurentides et ont conclu des ententes avec divers partenaires pour que le projet voie le jour. Au terme de ces efforts, les huit CLD des Laurentides, la CRÉ Laurentides, le Forum Jeunesse, Emploi-Québec et la Fondation de l'entrepreneuriat ont tous accepté de s'engager dans le réseau régional de mentorat d'affaires.



Prix Mentoras pour l'implantation régionale  
du programme de mentorat d'affaires dans  
les Laurentides

# VISION FUTURE

La SADC des Laurentides souffle les 25 chandelles qui ont enflammé l'économie locale. En effet, c'est le 25 octobre 1984 que la SADC a commencé à offrir, dans son milieu, les services de professionnels et de bénévoles dédiés au développement économique de la région. Comme vous l'avez constaté dans les pages précédentes, nous avons fait un survol très rapide des différentes réalisations de la SADC des Laurentides, depuis sa création. Au fil des années, les responsables en place ont su adapter les services offerts en fonction de l'économie et des besoins de la clientèle, tout en assurant une complémentarité avec les services offerts par les autres intervenants socioéconomiques de la région.

## LES PERSPECTIVES D'AVENIR...

La situation économique plus difficile qui sévit depuis le début de l'année 2009 nous fait prendre conscience de l'importance de notre rôle en matière de soutien auprès des entreprises de la région.

## FINANCEMENT

La SADC s'assurera donc de continuer à appuyer les entrepreneurs, en leur offrant des programmes souples et adaptés, et ce, tant au niveau du service-conseil que du financement. Elle continuera de diffuser l'information auprès de sa clientèle d'affaires lui permettant ainsi de profiter de tous les programmes avantageux auxquels elle a droit (Fonds d'investissement, Stratégie jeunesse, Réno-Façade et Relève). Il va de soi que la relève de nos entreprises et le faible taux d'activités entrepreneuriales, chez nos jeunes, sont des sujets préoccupants, auxquels nous consacrerons des efforts particuliers au cours des prochaines années afin de favoriser un avenir prometteur, au sein de notre région.

## DÉVELOPPEMENT LOCAL

En ce qui a trait au développement local, nous continuerons de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires pour l'avancement des dossiers qui nous permettront de jouir de conditions favorables au développement économique de notre région. Nos actions seront principalement orientées vers des projets qui touchent les problématiques que nous avons identifiées et qui ont un impact positif sur notre économie, de même que sur la création et le maintien d'emplois. La concertation avec tous les partenaires du milieu s'est toujours avérée bénéfique dans le passé. Elle a permis et continuera de permettre l'optimisation des retombées au sein de notre collectivité.

## MENTORAT D'AFFAIRES

Le mentorat connaît une popularité croissante auprès des gens d'affaires de nos deux MRC. Ce service répondra toujours aux besoins des mentors et des mentorés qui bénéficient d'une occasion unique de procéder au transfert des connaissances et de l'expérience, tout en donnant une valeur ajoutée au savoir-être entrepreneurial. Nos partenaires et nous travaillerons de façon concertée afin que le mentorat continue de gagner en force puisqu'il permet à tous ceux qui en bénéficient de gagner au change et ce, à tous les niveaux.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il est important de mentionner que la vision de la SADC des Laurentides intègre maintenant un engagement à l'égard du développement durable de notre région. Ce principe fondamental de développement, qui répond aux besoins actuels sans altérer la capacité des générations futures à satisfaire les leurs, fait maintenant partie de notre philosophie globale. Nos actions sont orientées en ce sens et nous travaillerons, dans l'avenir, à sensibiliser, à informer et à accompagner les entreprises qui désirent mettre en œuvre des pratiques exemplaires de développement durable.

## D'HIER À AUJOURD'HUI

La SADC des Laurentides continuera, par ses initiatives et son engagement et conformément à sa mission, de favoriser et d'accroître le mieux-être et la richesse sociale et économique de la collectivité. Elle maintiendra son offre de services adaptés à la situation économique et aux besoins de sa clientèle, qui ont fait de la SADC ce qu'elle est depuis 25 ans... une organisation dévouée à sa collectivité!



# Territoire de rayonnement





## MRC des Laurentides

Amherst  
 Arundel  
 Barkmere  
 Brébeuf  
 Huberdeau  
 Ivy-sur-le-Lac  
 Labelle  
 La Conception  
 Lac-Supérieur  
 Lac-Tremblant-Nord  
 La Minerve  
 Lantier  
 Montcalm  
 Mont-Tremblant  
 Sainte-Agathe-des-Monts  
 Sainte-Lucie-des-Laurentides  
 Saint-Faustin-Lac-Carré  
 Val-David  
 Val-des-Lacs  
 Val-Morin

## MRC des Pays-d'en-Haut

Estérel  
 Lac-des-Seize-Iles  
 Morin-Heights  
 Piedmont  
 Saint-Adolphe-d'Howard  
 Sainte-Adèle  
 Sainte-Anne-des-Lacs  
 Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson  
 Saint-Sauveur  
 Wentworth-Nord

 **Points de service de la SADC**

 **Parc linéaire  
 « Le P'tit Train du Nord »**



*Tient à remercier*

PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRES BRONZE



SADC des Laurentides  
1332, boul. de Saint-Adèle, bureau 230, Sainte-Adèle, Québec J8B 2N5  
Téléphone : **450 229-3001** | Sans frais : **1 888 229-3001**  
[info@sadclaurentides.com](mailto:info@sadclaurentides.com) | [www.sadclaurentides.org](http://www.sadclaurentides.org)

La SADC des Laurentides, membre du Réseau des SADC du Québec.  
Développement économique Canada appuie financièrement la SADC des Laurentides.  
Juillet 2009