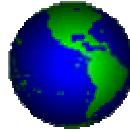


**Le magazine Internet pour ceux qui veulent tout savoir...  
partout dans le monde!**

**LeStudio1.com**



---

Visitez le site Internet officiel / Visit the Official Website

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---

**Lundi 26 juin 2006**

- Grand Prix F1 du Canada
  - Le mythe Céline et René
  - Madonna à Montréal
  - Mode et design
  - Denis Brott et sa passion
  - L'art contemporain
  - L'importance de l'âge
  - LeStudio1.com et ses lecteurs
  - Un restaurant pour l'été...
  - mademoiselle x
-

## Grand Prix F1 du Canada



Jacques Villeneuve et

La fièvre du Grand Prix survole Montréal le temps d'un week-end. Plusieurs activités sont à l'agenda: Jacques Villeneuve dévoile son disque; Christian Tortora publie son livre autobiographique et la piste Gilles-Villeneuve reçoit des milliers d'amateurs de courses automobiles. Le Grand Prix F1 du Canada est un des événements qui rapportent beaucoup à Montréal au plan des retombées économiques et médiatiques. On a évalué qu'un riche visiteur étranger peut dépenser jusqu'à 60 000\$ durant les trois jours (jet, hôtel, restaurants et paddock). Le livre d'anecdotes de Tortora est un excellent compagnon pour ce week-end et à posséder dans sa bibliothèque! Des photos du lancement sur le site Internet.

[www.LeStudio1.com/Tortora](http://www.LeStudio1.com/Tortora)

---

## Le mythe Céline et René



Céline Dion et René Angélil  
(Photo Bernard Bujold)

Céline Dion et René Angélil marquaient, le 19 juin dernier, les 25 ans de carrière du couple. Personne ne pouvait prédire le succès obtenu par cette artiste. Il faut se souvenir qu'au début, en 1981, certains journalistes du Québec considéraient même que Céline n'avait pas d'envergure. Michel Jasmin et son équipe ont été les premiers à croire en Céline. Le recherchiste de l'émission à l'époque, René-Pierre Beaudry se souvient de René Angélil qui l'avait invité à son bureau en fin de journée pour lui faire entendre un démo de Céline. « René devait me convaincre de faire une place sur l'émission qui était super booké. René savait être persistant malgré les premiers refus. Il croyait en son artiste. On a finalement accepté de la recevoir et le reste est aujourd'hui dans la légende...»

[www.LeStudio1.com/CelineDion2](http://www.LeStudio1.com/CelineDion2)

---

## Madonna à Montréal



### Madonna et son nouveau spectacle

Madonna a choisi Montréal pour présenter au Canada les deux seuls spectacles de sa tournée. Son succès est dû en grande partie à son talent à se réinventer. La chanteuse de 47 ans déclare qu'elle ne regrette rien et qu'elle n'a que de l'espoir face à la vie. Elle n'a pas eu une vie facile et c'est à New-York qu'elle dit avoir réussi à changer son destin et s'être imposée comme artiste, vers 1986. Selon elle: « Le spectacle est une illusion. Pour réussir il faut comprendre ce mirage et le vivre pour ce qu'il est, soit un moment temporaire de divertissement»

[www.madonna.com](http://www.madonna.com)

---

## Mode et design



### Mode & Design Montreal

La mode est à l'avant-scène au centre-ville de Montréal avec l'événement Festival Mode & Design. Plus de 50 défilés et une centaine de marques sont présentés au public sur une période de 5 jours, pendant laquelle Montréal reçoit également des milliers de visiteurs du monde entier venu au Québec pour le Grand Prix F1. Mode & Design profite d'un budget d'opération d'environ 2 millions \$ dont 125 000\$ seulement proviennent des subventions, le reste venant des commanditaires. L'événement est organisé par le groupe Sensation Mode.

[www.sensationmode.com](http://www.sensationmode.com)

---

## Denis Brott et sa passion



Denis Brott et son violoncelle  
(Photo Bernard Bujold)

Denis Brott a une passion et c'est la musique. Il a été inspiré par son père qui était un chef d'orchestre renommé, par sa mère une violoniste à l'OSM jusqu'à 75 ans et par son frère Boris, un chef d'orchestre en Californie. Denis Brott est le fondateur du Festival de Musique de Chambre de Montréal. Parmi les concerts à venir de l'édition 2006, il y a celui du 29 juin qui soulignera le 300e anniversaire de son violoncelle personnel. LeStudio1.com est allé visiter le musicien dans son jardin à Montréal et nous vous présentons des photos de cette rencontre.

[www.LeStudio1.com/Brott](http://www.LeStudio1.com/Brott)

---

## L'art contemporain



### Création géante de Pierre Bourgault

La galeriste Thérèse Dion est très fière de sa présente exposition d'une pièce géante du sculpteur Pierre Bourgault. La création est inspirée des jeux de ficelles des Inuits (Ayaraks). Le mouvement des ficelles est reproduit dans la pièce en bois qu'a réalisée l'artiste. Bourgault est bien connu dans le milieu des arts et il était un ami proche de Jean-Paul Riopelle. La galerie de Dion est installée dans l'édifice Belgo à Montréal. Bourgault tiendra également une exposition à la Fonderie Darling, Quartier Éphémère.  
[www.theresedion.com](http://www.theresedion.com)

---

## L'importance de l'âge



Bernard Bujold

L'éditeur de LeStudio1.com fêtera son 50e anniversaire le 28 juin.

Son cheminement l'a amené du journalisme politique avec René Lévesque et Brian Mulroney pour ensuite assister l'ex-magnat de presse Pierre Péladeau, fondateur de Quebecor. Bernard Bujold est le créateur du magazine Internet LeStudio1.com. Interrogé au sujet de l'âge, il a déclaré:

«J'aime beaucoup cette phrase de Shakespeare: "Il existe une vague, qui prise au bon moment le matin au rivage, conduira le navire vers des terres nouvelles et pleine de promesses!"

L'idée c'est de découvrir son talent, de mettre tous les efforts et surtout, souhaiter que la chance soit au rendez-vous...!»

Joyeux anniversaire de la part de toute l'équipe!

[www.LeStudio1.com/Equipe](http://www.LeStudio1.com/Equipe)

---

## LeStudio1.com et ses lecteurs...

```

  \ \
    .001.^
    u$0N=1
    z00BAI
    |..=^
    ;<' ' '
    NFX^=-\
    z0c^<X^
    ^B0s^~^
    @0$H^'
    n$0=XN;.\
    iBB0vU1=^' \
    `$$00cAr`vuI
    FAHZuqr-'
    ZZUFA0FI.\
    ;BRHv n$U^~
    `ARN1 ^0si
    'Onv^ 01.'
    c0qr rs.\
    aUU\ ul\
    `R0- :.\
    nn^~ -=.~|-\
    =1^' ..\ \.\

```

### On continue d'avancer...

LeStudio1.com continue de vous plaire et les statistiques de fréquentation le prouvent. Ce magazine est un weblog dans lequel cinq partenaires écrivent des articles qui sont en convergence avec leurs projets respectifs. Nous avons une liste de 25 000 adresses courriel et nous recevons en moyenne 1 000 visiteurs par jour sur le site, dont 60% proviennent du moteur de recherche Google.

Les pages préférées sont les Blogues et les Archives Magazines. Le classement des autres pages le plus visitées:

1. Photos Grande Bibliothèque;
2. Photos Groupe rock Mentake;
3. Photos Nathalie Simard
4. Reportages photos voyages
5. Mademoiselle x

Merci de votre fidélité et de votre appui!

[www.LeStudio1.com](http://www.LeStudio1.com)

---

## Un restaurant pour l'été...



Claude et Yves du Pizzaiolle  
dans le Vieux-Montréal

LeStudio1.com vous présente cette semaine le restaurant favori de notre éditeur: PIZZAIOLLE situé au 600, rue d'Youville dans le Vieux Montréal. «Ce restaurant a une âme. Il est installé dans une ancienne gare de chemin de fer qui est classée site historique. À une époque, on y servait des hamburgers, puis l'endroit est devenu une terrasse très branchée (UNION) pour être aujourd'hui transformé en une pizzeria conviviale à l'italienne. Simple comme cuisine mais une belle ambiance chaleureuse et moderne. On peut aussi commander pour apporter, ce qui est très pratique pour les résidents du Vieux-Montréal».

(514) 282-5757

[www.pizzaiolle.com](http://www.pizzaiolle.com)

---

## La réflexion de mademoiselle X



mademoiselle X et ses deux mascottes:  
ourson athlète et monsieur x en route  
vers le Grand Prix F1 du Canada

«Ce n'est pas tant la destination  
qui importe mais le chemin qu'on  
prend pour y arriver!»

---

### La semaine prochaine Édition du 3 juillet 2006:

- Superman arrive en ville
  - Concerts en plein air
  - Les jeunes et l'homosexualité
  - La réalité du terrorisme
  - Les Back Street Boys
  - Un restaurant pour l'été...
- 

**LeStudio1.com** est un magazine  
Internet de langue française  
distribué individuellement à titre  
privé à plus de 25 000 adresses  
électroniques au Canada et en  
Europe notamment dans  
les milieux des médias,  
de l'édition, de la politique,  
des finances, des universités,

de la direction d'entreprises  
et d'autres secteurs.  
Certains abonnés font suivre  
le bulletin à d'autres personnes  
au sein de leur entreprise ou  
réseau.

Pour s'inscrire directement à ce  
magazine hebdomadaire  
Internet, écrivez à l'adresse:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez  
à partir du courriel de réception  
de la chronique à:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet,  
les blogues et d'autres dossiers,  
visiter le site officiel:

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---