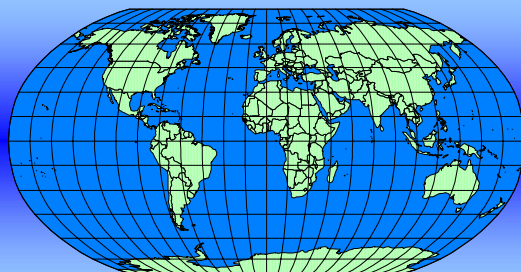


LE COMMERCE EXTÉRIEUR DU QUÉBEC



Développement
économique, innovation
et Exportation

Québec



Le 20 novembre 2006

ANALYSE DES EXPORTATIONS DE BIENS DU QUÉBEC VERS LES ÉTATS-UNIS ET DE LA CONCURRENCE DES EXPORTATIONS DE LA CHINE, DU MEXIQUE ET DE L'INDE SUR LES MARCHÉS AMÉRICAIN ET CANADIEN

Ce document présente les facteurs explicatifs de la croissance des ventes de biens du Québec aux États-Unis. Il examine aussi l'évolution des exportations de biens de la Chine, de l'Inde et du Mexique vers les États-Unis et le Canada pour la période 1991-2004. Il propose une analyse des changements qui sont survenus au cours de cette période en tenant compte de la composition des exportations, des parts de marché et des gains et pertes de compétitivité du Québec aux États-Unis par rapport à ces économies émergentes.



1.	<u>La croissance des exportations du Québec aux États-Unis et l'évolution de leur composition</u>	2
2.	<u>Les facteurs explicatifs de la croissance des ventes du Québec aux États-Unis</u>	3
3.	<u>Les parts de marché de la Chine, de l'Inde et du Mexique sur les marchés des États-Unis et du Canada ainsi que du Québec sur le marché américain</u>	4
4.	<u>Les pertes de compétitivité du Québec sur le marché américain au profit de la Chine, de l'Inde et du Mexique</u>	6
5.	<u>Les pertes de compétitivité du Québec par produit sur le marché américain au profit de la Chine et les ventes de la Chine au Canada et aux États-Unis</u>	7
6.	<u>Le cas de l'industrie du vêtement</u>	10
7.	<u>Les pertes de compétitivité du Québec par produit sur le marché américain au profit du Mexique et les ventes du Mexique au Canada et aux États-Unis</u>	12
8.	<u>Les pertes de compétitivité du Québec par produit au profit de l'Inde sur le marché américain et les ventes de l'Inde au Canada et aux États-Unis</u>	14
	<u>Conclusion</u>	16
	<u>Annexe – Tableaux 1 à 10</u>	17

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

1. LA CROISSANCE DES EXPORTATIONS DU QUÉBEC AUX ÉTATS-UNIS ET L'ÉVOLUTION DE LEUR COMPOSITION

Les exportations du Québec aux États-Unis passent de 19,2 milliards en 1991, à 47,9 milliards en 1998 et à 56,0 milliards en 2004. La croissance annuelle moyenne des exportations du Québec aux États-Unis s'établit donc à 14,0 % entre 1991 et 1998 et à seulement 2,6 % entre 1998 et 2004. Pour l'ensemble de la période 1991-2004, le taux de croissance des exportations québécoises aux États-Unis se chiffre à 8,4 %. Le tableau 1 présente les principaux produits exportés par le Québec aux États-Unis.

Bien qu'il y ait eu une forte croissance des exportations du Québec aux États-Unis entre 1991 et 2004, on observe que la composition des exportations du Québec sur le marché américain, calculée en fonction du rangement des produits par ordre d'importance des importations américaines en provenance du Québec, a été relativement stable entre 1991 et 2004. Ainsi, le coefficient de corrélation de rang de Spearman¹, calculé au niveau d'agrégation de 70 produits, pour les exportations du Québec aux États-Unis était de 0,93 entre 1991 et 1998, de 0,95 entre 1998 et 2004 et de 0,90 entre 1991 et 2004.

¹ Le coefficient de corrélation de rang de Spearman varie entre -1 et 1. Il est égal à 1 lorsque le classement des 70 produits est identique entre deux années et à -1 lorsque le classement s'inverse totalement entre les deux années.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

2. LES FACTEURS EXPLICATIFS DE LA CROISSANCE DES VENTES DU QUÉBEC AUX ÉTATS-UNIS

Il est intéressant de déterminer les facteurs explicatifs de la croissance des ventes du Québec aux États-Unis en utilisant la méthode de la part constante de marché. Cette méthode permet de répartir l'augmentation des ventes d'un pays sur un territoire donné en fonction de trois facteurs : l'effet de demande, l'effet de composition et l'effet de compétitivité².

Tableau A

Facteurs explicatifs de la croissance des ventes du Québec aux États-Unis
(En milliers de dollars)

	Variation des ventes	Effet de demande *	Effet de composition *	Effet de compétitivité *
1991 - 1998	28 732 189	26 903 431	1 216 687	612 072
1998 - 2004	8 087 797	20 009 746	-5 297 600	-6 624 348
1991 - 2004	36 819 987	46 149 851	-5 737 345	-3 592 519

* La somme des effets des périodes 1991-1998 et 1998-2004 ne donne pas l'effet total de la période 1991-2004, et ce, par construction mathématique.

Sources : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Compilations de la Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

² En prenant le Québec comme pays exportateur et les États-Unis comme pays importateur, voici l'explication de chacun des trois facteurs de la méthode de la part constante de marché. *L'effet de demande* mesure l'augmentation des ventes du Québec dans l'hypothèse où ces dernières augmentent au même rythme que l'ensemble des importations américaines, c'est-à-dire dans l'hypothèse où le Québec maintient inchangée sa part des importations américaines. *L'effet de composition* est négatif (positif) pour un produit donné lorsque le taux de croissance des importations américaines de ce produit est inférieur (supérieur) au taux de croissance de l'ensemble des importations. L'effet de composition est globalement négatif (positif) pour le Québec lorsque ses ventes sont concentrées dans des produits à faible (forte) croissance. *L'effet de compétitivité* est négatif (positif) pour un produit donné lorsque la croissance des ventes de ce produit est inférieure (supérieure) à la croissance des ventes requise pour maintenir inchangée la part du Québec dans les importations américaines de ce produit. L'effet de compétitivité est négatif (positif) pour l'ensemble des produits lorsque la valeur des pertes de parts de marché individuelles est supérieure (inférieure) à la valeur des gains de parts de marché individuelles.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

L'analyse des ventes du Québec aux États-Unis montre que la hausse de 36,8 milliards de dollars enregistrée entre 1991 et 2004 s'explique en totalité par la croissance de la demande américaine. Pour cette période, l'effet de demande se chiffre à 46,1 milliards de dollars, l'effet de composition à -5,7 milliards et l'effet de compétitivité à -3,6 milliards. Notons que la perte de compétitivité se concentre principalement au cours de la période 1998-2004.

Entre 1991 et 2004, le Québec enregistre donc des pertes de compétitivité sur le marché américain. On peut alors se demander si ces pertes ont été subies au profit de la Chine, de l'Inde et du Mexique.

Pour déterminer les pertes de compétitivité du Québec sur le marché américain au profit de chacun de ces trois pays, nous analysons, en premier lieu, l'évolution des parts du marché des importations américaines détenues par le Québec, la Chine, l'Inde et le Mexique entre 1991, 1998 et 2004. Par la suite, nous estimons pour les divers fournisseurs du marché américain (Chine, Inde, Mexique et autres pays) leur contribution respective au total des gains nets (ou des pertes nettes) de compétitivité réalisées par le Québec aux États-Unis entre 1991, 1998 et 2004.

Les données disponibles ne nous permettent pas de quantifier les pertes de compétitivité du Québec sur le marché canadien au profit de la Chine, de l'Inde et du Mexique. Nous pouvons toutefois en avoir un aperçu en analysant l'évolution de la part des importations canadiennes détenues par chacun de ces trois pays entre 1991 et 2004 et en identifiant également les principaux produits importés par le Canada en provenance de chacun de ces trois pays.

3. LES PARTS DE MARCHÉ DE LA CHINE, DE L'INDE ET DU MEXIQUE SUR LES MARCHÉS DES ÉTATS-UNIS ET DU CANADA AINSI QUE DU QUÉBEC SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Entre 1991 et 1998, le Québec augmente très légèrement sa part des importations américaines dans un contexte de la poursuite de la mise en œuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis (ALE) et de la forte dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain survenue au cours de cette période. Ainsi, la part du Québec dans les importations américaines passe de 3,3 % en 1991 à 3,4 % en 1998. Toutefois, dans la foulée du dégonflement de la bulle technologique à partir de 2001, de la remontée du dollar canadien depuis 2003 et de la poussée des ventes des pays émergents, la part du Québec chute, passant de 3,4 % en 1998 à 2,8 % en 2004.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau B

Répartition des importations des États-Unis (En pourcentage)

	Québec	Canada	Chine*	Mexique	Inde	Autres pays
1991	3,3	18,4	5,9	6,3	0,7	68,8
1998	3,4	18,8	9,1	10,2	0,9	61,0
2004	2,8	17,0	14,4	10,3	1,1	57,1

* Incluant les importations en provenance de Hongkong.

Répartition des importations du Canada (En pourcentage)

	Chine*	Etats-Unis	Mexique	Inde	Autres pays
1991	2,1	63,8	1,9	0,2	32,0
1998	3,0	68,2	2,6	0,3	25,9
2004	7,0	58,8	3,8	0,4	30,0

* Incluant les importations en provenance de Hongkong.

Sources : ISQ, OCDE (Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991-2004)) et Statistique Canada.

Compilations de la Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Entre 1991 et 2004, les ventes de l'Inde aux États-Unis augmentent rapidement, mais ne constituent qu'une faible part des importations américaines : 0,7 % en 1991 et 1,1 % en 2004. Au cours de cette même période, la Chine et le Mexique augmentent substantiellement leur part de ces importations. À la suite de la transformation de son économie, d'une économie de substitution aux importations à une économie largement ouverte aux échanges, le Mexique augmente sa part des importations américaines de biens, qui passe de 6,3 % en 1991, à 10,2 % en 1998 et à 10,3 % en 2004. De la même façon, à la suite du démantèlement progressif de l'Accord multifibres, de son adhésion à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de la transformation structurelle de son économie, maintenant une économie plus ouverte aux échanges, la Chine augmente sa part des importations américaines, celle-ci passant de 5,9 % en 1991, à 9,1 % en 1998 et à 14,4 % en 2004.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

La Chine, l'Inde et le Mexique augmentent leurs parts du marché canadien à un rythme similaire à celui observé sur le marché américain. De fait, entre 1991 et 2004, la part des importations canadiennes détenue par chacun de ces trois pays augmente de façon appréciable. En effet, la part de la Chine passe de 2,1 % en 1991 à 7,0 % en 2004, celle du Mexique augmente pour passer de 1,9 % en 1991 à 3,8 % en 2004, et celle de l'Inde, de 0,2 % en 1991 à 0,4 % en 2004.

4. LES PERTES DE COMPÉTITIVITÉ DU QUÉBEC SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN AU PROFIT DE LA CHINE, DE L'INDE ET DU MEXIQUE³

Les données du tableau C sont des estimations de la contribution des divers fournisseurs du marché américain (Chine, Inde, Mexique et autres pays) au total des gains nets (ou des pertes nettes) de compétitivité réalisés par le Québec sur le marché américain entre 1991, 1998 et 2004.

L'analyse du tableau C permet d'ailleurs de dégager les trois constats suivants :

- Entre 1991 et 2004, le Québec enregistre des pertes nettes de compétitivité de 3,6 milliards de dollars sur le marché américain. Ces pertes nettes résultent de la différence entre les gains de compétitivité de 3,6 milliards enregistrés aux dépens d'autres pays, notamment ceux de l'OCDE, et les pertes de compétitivité enregistrées au profit de la Chine (- 4,2 milliards de dollars), du Mexique (-2,8 milliards) et de l'Inde (-150 millions).
- Dans le cas des pertes enregistrées au profit de la Chine et de l'Inde, elles sont particulièrement concentrées au cours de la période 1998-2004. Par ailleurs, les pertes de compétitivité subies au profit du Mexique sont assez bien réparties entre les deux sous-périodes analysées.

³ Le détail de la méthode de ces calculs se retrouve dans l'annexe méthodologique de l'étude suivante : Dufort, Jules et Bertrand Nadeau, *L'industrie québécoise de l'habillement depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange*, ministère de l'Industrie et du Commerce, 1999. Cette méthode repose sur le concept suivant : le Québec enregistre, pour un produit donné, des gains (pertes) de compétitivité par rapport au pays A lorsque les exportations du Québec aux États-Unis augmentent plus (moins) rapidement que celles du pays A. Il peut être utile de souligner que des gains (ou des pertes) de compétitivité sont généralement enregistrés même dans l'éventualité où les parts de marché du Québec et du pays A évoluent dans le même sens aux États-Unis.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

- Entre 1991 et 1998, le Québec enregistre des gains de compétitivité de 3,1 milliards de dollars aux dépens d'autres pays, notamment ceux de l'OCDE. Pour la période 1998-2004, le Québec subit une perte de compétitivité de 1,3 milliard de dollars au profit de ces mêmes pays.

Tableau C

Gains (pertes) de compétitivité du Québec sur le marché américain aux dépens (au profit) de divers partenaires commerciaux

(En milliers de dollars)

	Ensemble des pays	Chine	Inde	Mexique	Autres pays
1991 - 1998 *	612 072	-909 901	-16 932	-1 591 912	3 130 818
1998 - 2004 *	-6 624 348	-3 944 424	-148 825	-1 246 531	-1 284 568
1991 - 2004	-3 592 519	-4 235 113	-148 799	-2 798 010	3 589 403

* La somme des effets des périodes 1991-1998 et 1998-2004 ne donne pas l'effet total de la période 1991-2004, et ce, par construction mathématique.

Sources : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Compilations de la Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

5. LES PERTES DE COMPÉTITIVITÉ DU QUÉBEC PAR PRODUIT SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN AU PROFIT DE LA CHINE ET LES VENTES DE LA CHINE AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

En ce qui a trait au marché américain, nous avons précédemment mentionné que le Québec avait enregistré des pertes de compétitivité significatives au profit de la Chine sur l'ensemble de la période 1991-2004 et, plus particulièrement, au cours de la période 1998-2004. Dans quelles catégories de produits retrouve-t-on ces pertes?

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau D

Les 15 principaux produits pour lesquels le Québec enregistre des pertes de compétitivité aux États-Unis à l'avantage de la Chine* entre 1991 et 2004

(En milliers de dollars)

Produits selon la classification type du commerce international (CTCI)	Gains ou pertes de compétitivité par rapport à l'ensemble des pays	Principales pertes de compétitivité à l'avantage de la Chine
Machines et appareils électriques - n.d.a.	-5 870 115	-1 449 673
Papiers, cartons et produits dérivés	-2 511 487	-564 441
Équipements de télécommunication	-325 828	-305 449
Meubles	317 276	-301 728
Machines de bureau et de traitement automatique	-361 022	-260 427
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	275 428	-243 612
Transactions spéciales	-2 918 082	-213 101
Articles manufacturés divers	519 636	-207 473
Métaux non ferreux	-826 092	-128 800
Houilles, coques et briquettes	-384 299	-127 049
Machines et appareils industriels	120 508	-99 391
Ouvrages en liège et en bois	1 555 073	-66 783
Caoutchouc manufacturé	458 655	-63 057
Véhicules routiers	-970 763	-57 130
Articles minéraux non métalliques	-38 924	-51 978
Total des 15 produits	-10 960 036	-4 140 092
Total	-3 592 519	-4 235 113

* Incluant les importations en provenance de Hongkong.

Sources : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide des concordances établies par l'ONU.

Compilations de la Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

On constate que les produits pour lesquels le Québec enregistre des pertes de compétitivité relativement élevées au profit de la Chine entre 1991 et 2004 étaient généralement les mêmes qu'au cours de la sous-période 1998-2004 (voir le tableau 9). De fait, 13 des 15 produits pour lesquels le Québec enregistrait ses plus grandes pertes de compétitivité pour la période 1991-2004 se retrouvent également sur cette même liste pour la sous-période 1998-2004.

Les principaux produits pour lesquels le Québec enregistre des pertes de compétitivité sur le marché américain au profit de la Chine sont évidemment des produits qui sont relativement importants dans la composition des exportations du Québec et de la Chine aux États-Unis en 2004. Toutefois, par construction mathématique, cette liste de produits n'est toutefois pas identique avec la liste des principaux produits exportés par la Chine aux États-Unis.

Par ailleurs, malgré la forte croissance des ventes de la Chine au Canada, la composition des exportations de la Chine y fut relativement stable entre 1991, 1998 et 2004. Ainsi, la corrélation de rang des exportations de la Chine au Canada était de 0,92 entre 1991 et 1998, de 0,94 entre 1998 et 2004 et de 0,88 entre 1991 et 2004. De la même façon, la composition des ventes de la Chine aux États-Unis a été relativement stable entre 1991, 1998 et 2004. Ainsi, la corrélation de rang des exportations de la Chine aux États-Unis était 0,95 entre 1991 et 1998, de 0,98 entre 1998 et 2004 et de 0,91 entre 1991 et 2004.

De plus, les exportateurs chinois semblent considérer le marché canado-américain comme un seul marché. À titre d'illustration, rappelons que les cinq principaux produits exportés par la Chine au Canada en 2004 sont les mêmes qu'aux États-Unis. En outre, la corrélation de rang entre les ventes de la Chine aux États-Unis et les ventes de la Chine au Canada était de 0,94 en 2004.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

	Canada	Rang	États-Unis	Rang
○ Articles manufacturés divers	14,5 % du total	1	15,4 %	2
○ Machines de bureau et de traitement automatique	13,7 %	2	16,7 %	1
○ Vêtements	10,9 %	3	8,4 %	4
○ Équipements de télécommunication	9,8 %	4	11,7 %	3
○ Machines et appareils électriques	8,5 %	5	8,0 %	5

La principale conclusion est la suivante : les avantages comparatifs de la Chine en 1998 et en 2004 existaient déjà en 1991. Toutefois, à ce moment-là, le manque d'ouverture de la Chine et la faiblesse de sa capacité de production et de vente l'empêchaient alors d'exprimer son potentiel sur les marchés mondiaux, en particulier sur le marché nord-américain.

6. LE CAS DE L'INDUSTRIE DU VÊTEMENT

Le Québec n'enregistre pas de pertes de compétitivité au profit de la Chine sur le marché américain dans le secteur du vêtement entre 1991-2004. Ce résultat, à première vue étonnant, s'explique par le fait suivant : le taux de croissance des exportations de vêtements du Québec aux États-Unis était plus élevé que celui de la Chine : croissance de 555 % pour le Québec en comparaison de 151 % pour la Chine.

Ainsi, les pertes de compétitivité sur le marché américain enregistrées par le Québec au profit de la Chine entre 1998 et 2004 (hausse des exportations de la Chine de 34 % comparativement à seulement 22,4 % pour le Québec) ne sont pas suffisantes pour effacer la totalité des gains enregistrés aux dépens de la Chine entre 1991 et 1998 (hausse des exportations du Québec de 435 % comparativement à seulement 88 % pour la Chine).

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

La croissance exceptionnelle des exportations québécoises aux États-Unis entre 1991 et 2004 se concentre donc entre 1991 et 1998. Cette croissance entre 1991 et 1998 provient, d'une part, de l'élimination progressive dans le cadre de l'ALE des tarifs douaniers américains, forts élevés, restreignant les importations de ces produits et, d'autre part, de la forte dépréciation du dollar canadien survenue au cours de cette période.

Par ailleurs, la hausse plus modeste des importations américaines de vêtements en provenance de Chine s'explique par certains éléments de politique commerciale, dont les deux suivants :

- À la fin du Cycle d'Uruguay, les pays membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) se sont engagés à éliminer progressivement les restrictions quantitatives sur les importations de textiles et de vêtements provenant des pays à bas coûts, et ce, en quatre étapes se situant entre le 1^{er} janvier 1995 et le 1^{er} janvier 2005, la levée des restrictions pour les produits les plus sensibles à la concurrence ne se faisant qu'au cours des dernières années.
- La Chine est devenue membre de l'OMC en 2001 mais ses ventes de vêtements et de textiles aux États-Unis ont donc continué à être contingentées jusqu'à la fin de 2004 et ce, de façon beaucoup plus contraignante qu'au Canada⁴.

Dans le secteur du textile et du vêtement, la libéralisation des échanges avec la Chine fut plus rapide au Canada qu'aux États-Unis. Or, la concurrence des importations chinoises de textiles et de vêtements a eu des conséquences appréciables sur les expéditions québécoises destinées aux marchés canadien et américain. Ainsi, entre 2003 et 2005, la part des livraisons québécoises sur le marché canadien a diminué, passant de 29,8 % à 18,6 %, alors que celle de la Chine s'est accrue, de 13,3 % à 26,7 %. De plus, entre 2003 et 2005, les exportations du Québec aux États-Unis, pour ces mêmes produits, ont chuté de 1,5 milliard de dollars à 1,25 milliard. Ainsi, en raison principalement de la concurrence chinoise sur le marché canado-américain, l'emploi des secteurs québécois du textile et de l'habillement a fortement baissé, passant de 72 300 emplois en 2003 à 54 100 en 2005.

⁴ Encore aujourd'hui, certains produits exportés par la Chine aux États-Unis font l'objet de restrictions quantitatives alors que ce n'est pas le cas au Canada.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

7. LES PERTES DE COMPÉTITIVITÉ DU QUÉBEC PAR PRODUIT SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN AU PROFIT DU MEXIQUE ET LES VENTES DU MEXIQUE AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

Les pertes de compétitivité du Québec sur le marché américain au profit du Mexique se répartissent presque également entre les sous-périodes 1991-1998 et 1998-2004 comme indiqué précédemment. Voici les produits pour lesquels le Québec a enregistré ses plus fortes pertes de compétitivité au profit du Mexique entre 1991 et 2004.

Tableau E

Les 15 principaux produits pour lesquels le Québec enregistre des pertes de compétitivité à l'avantage du Mexique entre 1991 et 2004

(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	Gains ou pertes de compétitivité par rapport à l'ensemble des pays	Principales pertes de compétitivité à l'avantage du Mexique
Machines et appareils électriques - n.d.a.	-5 870 115	-1 350 920
Transactions spéciales	-2 918 082	-429 198
Véhicules routiers	-970 763	-306 749
Papiers, cartons et produits dérivés	-2 511 487	-216 710
Machines génératrices	-52 209	-169 470
Équipements de télécommunication	-325 828	-139 423
Métaux non ferreux	-826 092	-110 276
Machines et appareils industriels	120 508	-67 809
Machines de bureau et de traitement automatique	-361 022	-49 083
Fer et acier	300 870	-40 916
Instruments et appareils scientifiques - n.d.a.	-17 745	-38 628
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	275 428	-35 104
Boissons	-109 901	-31 565
Matières plastiques artificielles	309 077	-26 171
Minerais de métal et déchets	-98 007	-21 618
Total des 15 produits	-13 055 368	-3 033 640
Total	-3 592 519	-2 798 010

Sources : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Compilations de la Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

La composition des exportations du Mexique au Canada est demeurée stable tout au long de la période 1991-2004. Ainsi, la corrélation de rang pour les exportations du Mexique était de 0,92 entre 1991-1998, de 0,97 entre 1998 et 2004 et de 0,90 entre 1991 et 2004.

La composition des ventes du Mexique aux États-Unis a aussi été relativement stable entre 1991 et 2004. Ainsi, la corrélation de rang des exportations du Mexique aux États-Unis fut de 0,91 entre 1991 et 2004. Enfin, les exportateurs mexicains, comme leurs homologues chinois, considèrent le marché canado-américain comme un seul marché. Ainsi, en 2004, la corrélation de rang entre les ventes du Mexique au Canada et les ventes du Mexique aux États-Unis était de 0,90. D'ailleurs, le tableau suivant illustre bien que les principaux produits exportés par le Mexique au Canada et aux États-Unis sont semblables.

	Canada	Rang	États-Unis	Rang
○ Véhicules routiers	22,3 % du total	1	16,6 %	1
○ Équipement de télécommunication	15,9 %	2	11,2 %	4
○ Machines et appareils électriques	14,4 %	3	12,2 %	3
○ Machines de bureau et de traitement automatique	7,3 %	4	4,9 %	5
○ Meubles	5,3 %	5	2,8 %	11
○ Pétroles et produits dérivés	2,7 %	10	12,9 %	2

La principale conclusion que l'on peut tirer des constats décrits ci-dessus est que les avantages comparatifs du Mexique sur le marché canado-américain en 1998 et en 2004 existaient déjà en 1991. Il a toutefois fallu que le Mexique ouvre son économie aux échanges et à l'investissement étranger pour tirer encore plus profit de ces avantages. Par ailleurs, l'ALENA a largement contribué à consolider et à transformer la structure de l'économie mexicaine.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

8. LES PERTES DE COMPÉTITIVITÉ DU QUÉBEC PAR PRODUIT AU PROFIT DE L'INDE SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN ET LES VENTES DE L'INDE AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

L'Inde détient une très faible part des importations canadiennes et américaines. Une plus grande ouverture de l'Inde à l'investissement étranger et aux échanges commerciaux est nécessaire pour que ce pays puisse accroître ses parts de marché.

De plus, tout au long de la période 1991-2004, les pertes de compétitivité du Québec sur le marché américain au profit de l'Inde ont été relativement faibles. Les données du tableau ci-dessous en témoignent de façon éloquent.

Tableau F

Les 15 principaux produits pour lesquels le Québec enregistre des pertes de compétitivité à l'avantage de l'Inde entre 1991 et 2004
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	Gains ou pertes de compétitivité par rapport à l'ensemble des pays	Principales pertes de compétitivité à l'avantage de l'Inde
Machines et appareils électriques - n.d.a.	-5 870 115	-38 473
Articles manufacturés divers	519 636	-22 579
Fer et acier	300 870	-20 552
Métaux non ferreux	-826 092	-18 655
Transactions spéciales	-2 918 082	-14 662
Papiers, cartons et produits dérivés	-2 511 487	-13 104
Articles minéraux non métalliques	-38 924	-10 966
Produits médicaux pharmaceutiques	-516 292	-7 644
Matières plastiques artificielles	309 077	-6 340
Machines génératrices	-52 209	-5 741
Machines et appareils industriels	120 508	-5 195
Meubles	317 276	-4 913
Poissons et préparations	-31 785	-4 553
Véhicules routiers	-970 763	-3 318
Machines spéciales pour les industries	426 231	-3 185
Total des 15 produits	-11 742 150	-179 881
Total	-3 592 519	-148 799

Sources : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Compilations de la Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

La composition des exportations de l'Inde au Canada a été relativement stable entre 1991, 1998 et 2004. Ainsi, la corrélation de rang pour les exportations de l'Inde fut de 0,84 entre 1991 et 1998, de 0,93 entre 1998 et 2004 et de 0,80 entre 1991 et 2004.

De plus, la composition des ventes de l'Inde aux États-Unis est relativement stable dans le temps. Ainsi, la corrélation de rang entre ces exportations était de 0,89 entre 1991 et 1998, de 0,91 entre 1998 et 2004 et de 0,86 entre 1991 et 2004. Enfin, les exportateurs de l'Inde, à l'instar de leurs homologues chinois et mexicains, considèrent le marché canado-américain comme un seul marché. Ainsi, en 2004, la corrélation de rang entre les exportations de l'Inde aux États-Unis et au Canada était de 0,91. D'ailleurs, le tableau ci-dessous indique bien que les principaux produits exportés par l'Inde au Canada et aux États-Unis sont semblables.

	Canada	Rang	États-Unis	Rang
○ Vêtements	25,8 % du total	1	15,5 %	2
○ Fils, tissus et articles en textile	13,4 %	2	10,9 %	4
○ Produits chimiques organiques	10,1 %	3	2,9 %	7
○ Articles minéraux non métalliques	7,6 %	4	20,4 %	1
○ Fer et acier	4,3 %	5	5,9 %	5
○ Articles manufacturés divers	4,1 %	6	11,0 %	3

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

CONCLUSION

La très forte hausse des ventes du Mexique et de la Chine sur le marché canado-américain a nui aux ventes du Québec, particulièrement aux États-Unis. Elle montre aussi que la Chine et le Mexique sont des concurrents dans les secteurs de moyenne et de haute technologie, comme l'illustrent les gains de compétitivité et les ventes croissantes de ces pays en Amérique du Nord pour les machines et appareils électriques, les équipements de télécommunication, les machines de bureau et les véhicules routiers.

Le Mexique et la Chine ont effectué des percées importantes sur le marché canado-américain en s'ouvrant davantage aux échanges et à l'investissement étranger et en utilisant un vaste réservoir de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée. En ce qui a trait à l'Inde, elle devra apporter des ajustements structurels importants à sa capacité industrielle afin d'accroître ses parts de marché au Canada et aux États-Unis pour y devenir ainsi un concurrent important du Québec. Ces années-ci, c'est dans le domaine des services que l'Inde a réalisé des percées intéressantes.

Par ailleurs, la Chine et le Mexique peuvent aussi devenir une source importante d'approvisionnement en intrants à prix compétitifs ou encore en produits qui viendraient compléter la gamme de produits offerts par les entreprises québécoises. En outre, celles-ci semblaient profiter plus qu'auparavant des occasions d'affaires qui se présentent sur ces marchés. D'ailleurs, au cours de la période étudiée, l'accroissement des ventes du Québec en Chine, en Inde et au Mexique est appréciable. Leur croissance annuelle moyenne est de 6,1 % pour la Chine (de 400 millions de dollars en 1991 à 862 millions en 2004), de 11,7 % pour le Mexique (de 88 millions en 1991 à 371 millions en 2004) et de 10,2 % pour l'Inde (de 57 millions en 1991 à 203 millions en 2004).

Jules Dufort en collaboration avec François Murray
Économistes
daree@mdeie.gouv.qc.ca

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

ANNEXE – Tableaux 1 à 10

Tableau 1

Les 15 principaux produits exportés par le Québec aux États-Unis
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Métaux non ferreux	2 430 581	5 323 556	6 813 569	3	1	1	12,2
Autre matériel de transport	965 145	3 774 299	6 353 718	6	4	2	11,3
Papiers, cartons et produits dérivés	3 145 993	5 271 441	5 478 966	1	2	3	9,8
Machines et appareils électriques - n.d.a.	2 889 637	4 509 360	2 873 267	2	3	4	5,1
Ouvrages en liège et en bois	169 630	1 444 355	2 622 835	25	9	5	4,7
Véhicules routiers	1 066 832	3 416 730	2 211 379	5	5	6	3,9
Liège et bois	427 041	2 362 207	2 154 613	9	6	7	3,8
Articles manufacturés divers	411 863	1 527 403	1 877 336	10	8	8	3,4
Machines génératrices	608 046	1 358 651	1 693 662	7	10	9	3,0
Vêtements	236 505	1 265 689	1 548 992	19	11	10	2,8
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	308 946	1 106 230	1 472 288	13	12	11	2,6
Transactions spéciales	1 171 298	993 910	1 441 991	4	14	12	2,6
Matières plastiques artificielles	235 811	986 998	1 310 884	20	15	13	2,3
Machines et appareils industriels	294 034	944 799	1 206 652	14	16	14	2,2
Meubles	132 036	803 130	1 188 811	29	20	15	2,1
Total des 15 produits	14 493 397	35 088 758	40 248 963				71,8
Total	19 206 685	47 938 874	56 026 671				100,0

Sources : Statistique Canada et ISQ pour les données de base qui ont ensuite été transposées selon la classification type pour le commerce international (CTCI révision 2) à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 2

Les 15 principaux produits exportés par le Canada aux États-Unis
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Véhicules routiers	29 726 148	68 535 745	76 974 289	1	1	1	22,8
Pétrole et produits dérivés et connexes	8 375 547	11 789 760	34 644 806	2	4	2	10,2
Gaz naturel et manufacturé	3 489 155	8 832 284	27 966 824	7	6	3	8,3
Transactions spéciales	5 309 345	15 949 794	18 419 931	4	2	4	5,4
Papiers, cartons et produits dérivés	7 313 379	13 501 038	13 774 703	3	3	5	4,1
Métaux non ferreux	4 226 030	8 826 713	11 095 436	5	7	6	3,3
Liège et bois	3 249 340	9 898 325	10 186 102	8	5	7	3,0
Machines et appareils industriels	2 184 616	7 419 977	8 776 602	13	11	8	2,6
Machines génératrices	2 685 703	7 703 792	8 607 770	10	10	9	2,5
Ouvrages en liège et en bois	910 741	4 685 570	8 310 191	28	18	10	2,5
Autre matériel de transport	2 921 045	7 760 364	8 260 008	9	9	11	2,4
Matières plastiques artificielles	1 229 215	5 053 236	7 939 119	21	17	12	2,3
Articles manufacturés divers	1 486 667	5 824 327	7 904 724	15	13	13	2,3
Machines et appareils électriques - n.d.a.	4 224 332	8 624 791	7 441 638	6	8	14	2,2
Meubles	1 241 481	6 064 151	6 697 872	19	12	15	2,0
Total des 15 produits	78 572 743	190 469 868	257 000 014				76,0
Total	107 312 994	263 868 430	338 046 004				100,0

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 3

Les 15 principaux produits exportés par la Chine* au Canada
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Articles manufacturés divers	460 396	1 705 706	3 609 562	2	1	1	14,5
Machines de bureau et de traitement automatique	96 588	513 751	3 400 709	8	6	2	13,7
Vêtements	827 676	1 544 099	2 707 359	1	2	3	10,9
Équipements de télécommunication	151 662	540 693	2 425 353	5	5	4	9,8
Machines et appareils électriques - n.d.a.	234 867	909 943	2 103 331	3	3	5	8,5
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	89 182	367 121	1 165 187	9	7	6	4,7
Meubles	31 224	184 381	1 131 558	15	12	7	4,6
Chaussures	123 546	604 806	899 728	7	4	8	3,6
Machines et appareils industriels	18 273	155 072	701 523	18	14	9	2,8
Fils, tissus et articles en textiles	198 591	310 116	632 030	4	9	10	2,5
Appareils sanitaires de chauffage	28 283	198 973	523 138	16	11	11	2,1
Fer et acier	5 796	59 518	503 929	33	21	12	2,0
Articles de voyage, etc.	139 917	314 603	447 362	6	8	13	1,8
Machines génératrices	4 660	36 374	446 329	34	27	14	1,8
Articles minéraux non métalliques	39 061	177 186	442 678	14	13	15	1,8
Total des 15 produits	2 449 724	7 622 343	21 139 779				85,1
Total	2 874 921	8 909 754	24 854 567				100,0

* Incluant les exportations en provenance de Hongkong.

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 4

Les 15 principaux produits exportés par la Chine* aux États-Unis
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Machines de bureau et de traitement automatique	1 256 579	10 337 729	48 013 417	6	6	1	16,7
Articles manufacturés divers	6 450 069	27 269 642	44 238 926	2	1	2	15,4
Équipements de télécommunication	2 271 165	10 391 320	33 474 740	4	5	3	11,7
Vêtements	9 583 434	17 995 518	24 106 069	1	2	4	8,4
Machines et appareils électriques - n.d.a.	2 197 325	12 264 491	23 075 085	5	4	5	8,0
Meubles	322 325	3 736 149	16 878 250	15	8	6	5,9
Chaussures	3 143 600	12 299 437	15 535 687	3	3	7	5,4
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	771 284	3 802 644	12 121 907	10	7	8	4,2
Machines et appareils industriels	258 038	1 697 707	6 684 715	16	15	9	2,3
Fils, tissus et articles en textiles	1 172 503	2 545 939	6 109 427	7	12	10	2,1
Articles de voyage, etc.	1 170 420	3 147 790	6 025 303	8	9	11	2,1
Appareils sanitaires de chauffage	234 609	2 258 461	5 215 507	17	13	12	1,8
Articles minéraux non métalliques	456 617	2 846 936	4 909 220	13	11	13	1,7
Véhicules routiers	148 214	1 189 496	4 769 640	20	17	14	1,7
Transactions spéciales	565 979	1 905 952	3 910 223	12	14	15	1,4
Total des 15 produits	30 002 160	113 689 210	255 068 116				89,0
Total	34 398 975	127 591 243	286 723 239				100,0

* Incluant les exportations en provenance de Hongkong.

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 5

Les 15 principaux produits exportés par le Mexique au Canada
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Véhicules routiers	1 227 226	2 028 822	2 995 427	1	1	1	22,3
Équipements de télécommunication	140 423	782 397	2 129 636	4	3	2	15,9
Machines et appareils électriques - n.d.a.	248 477	1 500 775	1 931 932	2	2	3	14,4
Machines de bureau et de traitement automatique	133 740	599 706	986 975	5	4	4	7,3
Meubles	19 720	349 242	715 668	13	5	5	5,3
Machines génératrices	228 077	347 638	697 765	3	6	6	5,2
Instruments et appareils scientifiques - n.d.a.	6 467	123 136	505 481	21	12	7	3,8
Machines et appareils industriels	95 734	273 488	472 934	8	7	8	3,5
Légumes et fruits	109 501	247 778	421 184	6	8	9	3,1
Pétrole et produits dérivés et connexes	97 640	206 439	363 578	7	9	10	2,7
Vêtements	13 646	130 365	353 689	17	10	11	2,6
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	33 149	93 183	261 973	11	16	12	2,0
Articles manufacturés divers	34 587	128 243	255 572	10	11	13	1,9
Fils, tissus et articles en textiles	31 570	113 417	158 317	12	14	14	1,2
Fer et acier	5 641	119 665	149 281	23	13	15	1,1
Total des 15 produits	2 425 598	7 044 295	12 399 414				92,3
Total	2 580 677	7 684 356	13 429 800				100,0

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 6

Les 15 principaux produits exportés par le Mexique aux États-Unis
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Véhicules routiers	4 939 859	25 172 305	34 199 915	3	1	1	16,6
Pétrole et produits dérivés et connexes	5 443 343	8 195 424	26 474 360	2	6	2	12,9
Machines et appareils électriques - n.d.a.	5 587 514	20 186 687	25 023 006	1	2	3	12,2
Équipements de télécommunication	3 397 248	16 182 370	22 906 576	4	3	4	11,2
Machines de bureau et de traitement automatique	835 265	8 219 734	10 085 834	11	5	5	4,9
Vêtements	1 055 478	10 184 363	9 116 612	9	4	6	4,4
Transactions spéciales	1 604 368	5 788 234	8 447 216	6	7	7	4,1
Machines génératrices	1 306 598	5 755 269	8 265 501	7	8	8	4,0
Machines et appareils industriels	961 403	4 771 066	7 783 566	10	9	9	3,8
Instruments et appareils scientifiques - n.d.a.	740 156	4 041 769	6 627 799	13	11	10	3,2
Meubles	754 713	3 474 477	5 669 881	12	13	11	2,8
Légumes et fruits	1 729 122	4 181 544	5 352 677	5	10	12	2,6
Articles manufacturés divers	1 065 807	3 630 895	4 411 640	8	12	13	2,1
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	656 996	2 650 884	4 348 021	14	14	14	2,1
Fer et acier	365 308	2 006 731	3 462 634	20	15	15	1,7
Total des 15 produits	30 443 176	124 441 751	182 175 237				88,7
Total	36 477 503	142 488 591	205 406 699				100,0

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 7

Les 15 principaux produits exportés par l'Inde au Canada
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Vêtements	90 002	269 263	407 866	1	1	1	25,8
Fils , tissus et articles en textiles	46 142	157 117	212 040	2	2	2	13,4
Produits chimiques organiques	3 260	32 519	159 007	15	6	3	10,1
Articles minéraux non métalliques	10 335	52 117	120 190	3	3	4	7,6
Fer et acier	1 538	33 975	67 389	18	5	5	4,3
Articles manufacturés divers	4 676	28 419	64 575	12	9	6	4,1
Poissons et préparations	6 291	20 808	55 149	9	10	7	3,5
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	8 986	30 644	52 544	5	7	8	3,3
Machines et appareils industriels	3 571	17 520	45 126	14	13	9	2,9
Légumes et fruits	10 061	17 345	37 165	4	14	10	2,4
Produits médicinaux pharmaceutiques	1 140	29 691	33 795	22	8	11	2,1
Machines et appareils électrique - n.d.a.	187	18 345	31 051	38	11	12	2,0
Véhicules routiers	1 273	9 871	23 120	21	17	13	1,5
Céréales et produits	5 182	17 605	20 798	11	12	14	1,3
Café, thé, cacao et épices	8 064	43 563	19 325	7	4	15	1,2
Total des 15 produits	200 706	778 802	1 349 138				85,4
Total	240 060	899 041	1 578 919				100,0

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 8

Les 15 principaux produits exportés par l'Inde aux États-Unis
(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	1991	1998	2004	Rang en 1991	Rang en 1998	Rang en 2004	En % du total en 2004
Articles minéraux non métalliques	1 068 928	3 086 094	4 370 447	1	1	1	20,4
Vêtements	835 770	2 621 214	3 305 344	2	2	2	15,5
Articles manufacturés divers	163 043	872 304	2 358 051	5	4	3	11,0
Fils, tissus et articles en textiles	446 530	1 411 782	2 324 295	3	3	4	10,9
Fer et acier	76 755	430 227	1 272 292	10	6	5	5,9
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	128 860	513 343	685 846	7	5	6	3,2
Produits chimiques organiques	65 231	273 517	627 493	12	10	7	2,9
Machines et appareils électriques - n.d.a.	17 408	185 167	571 716	25	12	8	2,7
Poissons et préparations	97 717	286 962	553 040	8	9	9	2,6
Légumes et fruits	146 304	302 741	458 030	6	8	10	2,1
Machines et appareils industriels	37 552	158 015	448 154	16	14	11	2,1
Produits médicaux pharmaceutiques	5 069	43 623	430 078	38	32	12	2,0
Pétrole et produits dérivés et connexes	199 596	374	367 353	4	55	13	1,7
Véhicules routiers	13 915	125 018	287 998	27	19	14	1,3
Meubles	4 482	75 982	267 913	41	24	15	1,3
Total des 15 produits	3 307 162	10 386 363	18 328 052				85,7
Total	3 928 711	12 841 509	21 392 856				100,0

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004).

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 9

Les 15 principaux produits pour lesquels le Québec enregistre des pertes de compétitivité à l'avantage de la Chine* sur le marché américain entre 1998 et 2004

(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	Gains ou pertes de compétitivité par rapport à l'ensemble des pays	Pertes de compétitivité à l'avantage de la Chine *
Équipements de télécommunication	-2 557 041	-864 690
Machines et appareils électriques - n.d.a.	-1 832 052	-569 906
Meubles	-348 114	-432 029
Papiers, cartons et produits dérivés	-911 828	-314 524
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	-165 467	-278 675
Articles manufacturés divers	-148 163	-223 648
Fils, tissus et articles en textiles	-408 262	-200 438
Ouvrages en liège et en bois	20 612	-164 781
Machines de bureau et de traitement automatique	-117 834	-148 098
Caoutchouc manufacturé	-154 322	-98 374
Machines et appareils industriels	-117 381	-97 269
Véhicules routiers	-2 421 937	-74 559
Liège et bois	-724 437	-64 057
Métaux non ferreux	29 717	-48 159
Houilles, cokes et briquettes	-140 459	-47 004
Total des 15 produits	-9 996 966	-3 626 210
Total	-6 624 348	-3 944 424

* Incluant les exportations en provenance de Hongkong.

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.

Note sur le commerce extérieur du Québec

Analyse des exportations de biens du Québec vers les États-Unis et de la concurrence des exportations de la Chine, du Mexique et de l'Inde sur les marchés américain et canadien

Tableau 10

Les 15 principaux produits pour lesquels le Québec enregistre des gains de compétitivité sur le marché américain aux dépens des autres pays entre 1991 et 2004

(En milliers de dollars)

Produits selon la CTCI	Gains de compétitivité par rapport à l'ensemble des pays	Gains de compétitivité aux dépens des autres pays*
Autre matériel de transport	3 765 788	3 773 925
Ouvrages en liège et en bois	1 555 073	1 431 651
Articles manufacturés divers	519 636	743 446
Meubles	317 276	599 623
Articles manufacturés en métal - n.d.a.	275 428	556 213
Caoutchouc manufacturé	458 655	539 632
Vêtements	814 446	526 595
Liège et bois	515 727	521 547
Machines spéciales pour les industries	426 231	460 136
Fils, tissus et articles en textiles	447 037	441 143
Fer et acier	300 870	403 208
Matières plastiques artificielles	309 077	372 888
Machines et appareils industriels	120 508	292 903
Céréales et produits	312 227	291 671
Café, thé, cacao et épices	321 022	274 687
Total des 15 produits	10 459 004	11 229 267
Total	-3 592 519	3 589 403

* C'est-à-dire les gains de compétitivité aux dépens de l'ensemble des pays à l'exception de la Chine, de l'Inde et du Mexique.

Source : OCDE, Banque de données STAN, CTCI révision 2 (1991 à 2004). Les données du Québec proviennent de Statistique Canada et de l'ISQ, puis sont transposées en CTCI révision 2 à l'aide de concordances établies par l'ONU.

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, juillet 2006.