



MÉTIERS NON TRADITIONNELS
QUE FAIT-ON
POUR LES GARÇONS?
PAGE 3



MON MÉTIER
BOUCHER!
PAGE 3

CV LE RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION AU QUÉBEC

TÉLÉPHONE 514.285.7320

TÉLÉCOPIEUR 514.499.2053

cv@lapresse.ca



VENTES ET MARKETING

UN SECTEUR QUI EMBAUCHE



ILLUSTRATION MARIE ROQUES, LA PRESSE



MARIELLE ROUGERIE
COLLABORATION SPÉCIALE

Le secteur de la vente et marketing se porte bien.

Selon Emploi-Québec, les perspectives d'emploi pour la période 2012-2016 sont favorables pour de nombreuses professions du secteur. C'est vrai pour tous les niveaux d'étude et de formation. Caissiers, représentants des ventes dans le commerce de gros, vendeurs dans le commerce de détail, mais aussi superviseurs, acheteurs, directeurs des ventes et directeurs marketing font partie des professionnels les plus recherchés.

Un secteur en forme

« Rien que pour le commerce de détail, on estime que de 3000 à 6000 postes seront créés chaque année au Québec jusqu'en 2015 », indique Patricia Lapierre, directrice générale de Détail Québec, Comité sectoriel de la main-d'œuvre du commerce de détail.

« Malgré la situation économique des dernières années, les entreprises

continuent d'embaucher. Le secteur se porte relativement bien avec une croissance continue d'environ 1% par an.

« Les taux d'intérêt sont intéressants, et les consommateurs sont confiants. Ils se permettent de faire autre chose que des achats de première nécessité. Ils renouvellent leur garde-robe ou changent la déco », constate M^{me} Lapierre.

Selon le Conseil québécois du commerce de détail, les ventes des magasins d'accessoires de maison ont augmenté de 4,9%, celles des automobiles et pièces, de 4,3% et celles des magasins de vêtements, de 2,1% au Québec en 2012.

Régions en besoin de main-d'œuvre

« Les régions qui enregistrent une hausse de leur population connaissent une augmentation du nombre des consommateurs et ont donc un besoin plus grand de main-d'œuvre. L'arrivée sur le marché québécois de grandes bannières internationales dynamise également le secteur et met de la pression sur les détaillants déjà présents », explique M^{me} Lapierre.

La région de Montréal a accueilli en l'espace d'un an plusieurs succursales Williams-Sonoma, Crate & Barrel, Pottery Barn et accueillera prochainement Target.

Certains événements spéciaux, comme les Jeux d'été du Canada à Sherbrooke, sont de grands créateurs d'emplois du secteur des ventes. « La région se mobilise pour embaucher et préparer des employés du service à la clientèle et des ventes », indique Patricia Lapierre.

« La région Centre-du-Québec est également en effervescence et connaît un boom économique intéressant avec notamment l'arrivée de nombreuses grandes bannières à Drummondville. »

Roulement et avancement

Le roulement de personnel est important dans le secteur, notamment chez les vendeurs. Il est lié aux fluctuations des habitudes des consommateurs, mais aussi aux besoins saisonniers comme les

fêtes, les fins de semaine ou l'été.

Les vendeurs, superviseurs de premier niveau et directeurs sont toujours très recherchés, mais d'autres types d'emplois sont en demande avec la montée du commerce électronique. « Le développement de boutiques virtuelles crée de nouvelles fonctions et entraîne la transformation ou la création d'autres emplois. Les entreprises recherchent aussi de plus en plus des employés capables de gérer le service à la clientèle autrement, comme via les réseaux sociaux » poursuit M^{me} Lapierre.

« Dans le commerce de détail, il y a peu de barrières à l'embauche, et des gens performants ont de très bonnes possibilités d'avancement », conclut Patricia Lapierre.

Cégep Marie-Victorin
Savoir inventer demain

Le Cégep Marie-Victorin, situé au nord-est de Montréal, est un établissement d'enseignement supérieur public qui accueille environ 4200 étudiants à l'enseignement régulier et 2500 personnes inscrites à la Formation continue dans différents programmes répartis sur plusieurs sites d'enseignement.

Le Cégep Marie-Victorin c'est :

- un milieu de travail stimulant et dynamique;
- près de 600 employés engagés fièrement et activement dans la réussite éducative des étudiants;
- une tradition d'excellence au niveau de l'enseignement et des services offerts.

3 EMPLOIS SERONT DISPONIBLES :

COORDONNATEUR ÉCOLE DE MODE
(concours 13-14 : CG-01)

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL (concours 13-14 : CG-02)

AGENT D'ADMINISTRATION, Direction générale
(concours 13-14 : CG-03)

Pour la description détaillée, consultez la section **Offres d'emploi** de notre site Internet au **www.collegemv.qc.ca**

Le Cégep Marie-Victorin applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à s'identifier et à présenter leur candidature. Nos outils de sélection pourraient être adaptés selon les besoins des personnes handicapées. (L'usage du genre masculin inclut le genre féminin, il n'est utilisé que pour alléger le texte).

7000, rue Marie-Victorin, Montréal (Québec) H1G 2J6

LAURÉAT DU 2^E PRIX

2009

Rejoignez *votre talent* aux nôtres !

Régisseur à la maintenance des aéronefs, des équipements et à l'assurance qualité (13-C-03)

Sous l'autorité du directeur adjoint des études du collège Édouard-Montpetit, le titulaire est le supérieur immédiat de l'équipe des techniciens et est responsable des opérations aériennes, de la maintenance des aéronefs et de celle des équipements de laboratoires et d'ateliers. Il est aussi responsable de la gestion du système de l'assurance qualité et des activités liées au contrôle de la qualité. Le régisseur assure la saine gestion des ressources humaines, financières et matérielles de son secteur en collaboration avec les directions et services concernés.

Postulez en ligne au plus tard le **27 mai 2013 à midi**. Veuillez soumettre une lettre expliquant les motifs de votre demande, accompagnée de votre curriculum vitae par le biais du <http://emploi.college-em.qc.ca> sous la rubrique *Emplois*, en cliquant sur *Emplois disponibles*.

Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées. La forme masculine a été employée dans le seul but d'alléger le texte.

Un Collège
et un employeur de choix
à Longueuil

Collège
Édouard-Montpetit

emploi.college-em.qc.ca

UQAM Université du Québec à Montréal

TITRE DU POSTE
Directrice-directeur du Service de l'audiovisuel

UNITÉ ORGANISATIONNELLE
Service audiovisuel

SOMMAIRE DE LA FONCTION

Sous la responsabilité de la vice-rectrice au Soutien académique et à la vie étudiante, le titulaire du Service de l'audiovisuel planifie, développe, organise, coordonne et assure le fonctionnement du Service de l'audiovisuel en vue de répondre aux besoins d'enseignement, de recherche, de création, de communication, de gestion et de services à la communauté.

La description détaillée de ce poste est disponible sur le site Web des ressources humaines de l'UQAM : www.carrieres.uqam.ca (personnel administratif-cadre). Vous pouvez transmettre votre curriculum vitae, avant le 3 juin 2013, 17 heures, par courrier à l'attention de M. Pierre Robitaille, adjoint au vice-recteur aux Ressources humaines, CP 8888, Succursale Centre Ville - Montréal (Québec) - H3C 3P8 ou par courriel à affichages.cadres@uqam.ca

Nous remercions de leur intérêt toutes les personnes qui postuleront mais nous communiquerons uniquement avec celles retenues pour une entrevue.

L'UNIVERSITÉ SOUSCRIT À UN PROGRAMME D'ÉQUITÉ EN EMPLOI (groupes visés : femmes, minorités visibles, autochtones, personnes handicapées).

DIRECTEUR/TRICE GÉNÉRAL/E DU RÉSEAU QUÉBÉCOIS DES OSBL D'HABITATION (RQOH)

RESPONSABILITÉS :

- Gérer et diriger l'organisme, ses ressources et ses activités;
- Assurer la planification, la coordination et le contrôle de l'ensemble des activités du Réseau;
- Alimenter et soutenir le C.A. dans ses activités;
- Représenter l'organisme et défendre ses positions;
- Assurer la visibilité de l'organisme;
- Soutenir les fédérations membres.

EXIGENCES PRINCIPALES :

- Études spécifiques domaine social ou expériences pertinentes;
- 3 ans et plus d'expérience de gestion d'un organisme à caractère social;
- Bonne connaissance du milieu communautaire;
- Connaissance des enjeux socio-politiques québécois et canadiens;
- Leadership orienté vers la coopération et la mobilisation;
- Habiletés stratégiques et de négociation.

Salaires concurrentiels. Lettre et cv à : info@darvida.ca avant le 9 juin 2013 17h. Seuls les candidats retenus seront contactés. Voir l'annonce détaillée : www.rqoh.com

La Ville de Montréal est en période de recrutement pour le poste de :

Pompier(ière)

Sous l'autorité d'un officier, du directeur ou de son représentant, exécute, aux opérations ou dans les unités de soutien, les tâches en lien avec la réalisation de la mission du Service de sécurité incendie de Montréal (SIM), soit «sauvegarder la vie, protéger les biens, préserver l'environnement des citoyens et des visiteurs par la prévention, l'éducation du public, l'implication communautaire et par des interventions lors d'incendies, d'urgences médicales, d'opérations spécialisées ou de toute autre situation d'urgence, contribuant ainsi à la sécurité des personnes, à la conservation du patrimoine et au développement durable de la communauté montréalaise».

Numéro de l'affichage : SIM-13-CONC-50000M
Date limite d'inscription : 13 juin 2013

Pour une description détaillée de ce poste, consultez notre site web au :

<http://ville.montreal.qc.ca/emploi>

La postulation en ligne est obligatoire.

La Ville de Montréal souscrit aux principes d'égalité en emploi. La forme masculine est utilisée pour alléger le texte.

La VILLE DE MONTRÉAL c'est tout un monde

Géographe, un métier méconnu



MARTINE LETARTE
COLLABORATION SPÉCIALE
QUESTION DE TRAVAIL

Q « Je termine mon baccalauréat en géographie et je me fais constamment demander ce que j'étudie. Comme le domaine est méconnu de la société en général, je me demandais si cela affectait les perspectives d'emploi? » — Félix



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

R Catherine Trudelle est professeure au département de géographie de l'UQAM et, récemment, elle a analysé les besoins de géographes chez les différents types d'employeurs et le taux de placement des finissants dans le cadre du développement d'un programme de doctorat en géographie.

« Nos finissants se trouvent de l'emploi dans leur domaine, et les possibilités sont très diversifiées, indique-t-elle. Je crois que le domaine est méconnu auprès du grand public, entre autres, parce que nous n'avons pas d'ordre professionnel. »

Le territoire est l'objet d'étude principal des géographes. « Tous les emplois qui touchent à de l'intervention territoriale peuvent être occupés par des géographes », explique Catherine Trudelle.

La géographie humaine se penche sur les volets socio-économique et

Un géographe spécialisé dans les aspects physiques de son métier pourrait, entre autres, être appelé à élaborer des plans d'intervention d'urgence en prévision de catastrophes, comme des glissements de terrain.

sociodémographique du développement du territoire. « Par exemple, les municipalités embauchent des géographes dans les équipes responsables de la mise en œuvre des programmes de revitalisation urbaine intégrée », indique la professeure.

des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire embauche aussi des géographes de spécialité humaine. »

L'autre géo

Quant à la géographie physique, elle touche aux sols, aux mouvements de

M^{me} Trudelle. Les géographes y travaillent sur des plans d'intervention d'urgence, sur la gestion des risques naturels. »

Les firmes de génie-conseil embauchent également des géographes. « Comme ils ont une vision plus globale du territoire, ils peuvent être complémentaires aux ingénieurs sur différents projets », précise-t-elle.

Le ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs, les organisations environnementales de gestion de l'eau par bassins versants et les organisations non gouvernementales sont aussi des employeurs potentiels pour les diplômés en géographie humaine et physique.

D'autres finissants deviennent consultants ou entrepreneurs. « Ils offrent des

services de géomatique pour collecter, traiter et diffuser des données géographiques, indique M^{me} Trudelle. Ils produisent également des outils d'aide à la décision territoriale. »

Question fréquente

Q Ai-je droit au congé d'un jour férié même si je suis en vacances?

R Vous avez droit à un congé ou à une indemnité compensatoire. C'est au choix de votre employeur.

Source: Commission des normes du travail

Vous avez des questions sur le monde de l'emploi? Écrivez-moi à mletarte@lapresse.ca

« Comme ils [les géographes] ont une vision plus globale du territoire, ils peuvent être complémentaires aux ingénieurs sur différents projets » — Catherine Trudelle, professeure au département de géographie de l'UQAM

Les MRC en embauchent également.

« Elles doivent réaliser des schémas d'aménagement de leur territoire avec leurs zones résidentielles, commerciales, industrielles, explique M^{me} Trudelle. Le ministère

terrain et aux catastrophes naturelles comme les glissements de terrain et les avalanches.

« Pour cette spécialité, le ministère de la Sécurité publique est un important employeur, affirme

COLLÈGE MONTMORENCY

Reconnu pour sa dimension humaine, ses façons de faire innovatrices et ses partenariats avec le milieu lavallois, le Collège Montmorency offre un environnement de travail qui comblera vos désirs d'accomplissement personnel et professionnel. Fondé en 1969, le Collège est le seul établissement d'enseignement collégial à Laval. Il accueille environ 6 400 étudiantes et étudiants à l'enseignement régulier, dans l'un ou l'autre des cinq programmes pré universitaires ou des 21 programmes de formation technique offerts. Le Collège compte sur la compétence et le dévouement de son personnel de quelque 850 personnes, dont plus de 550 professeures et professeurs au secteur régulier et plus de 100 à la formation continue. Le Collège souscrit au principe d'égalité des chances dans l'emploi. Il applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.

Le Collège Montmorency cherche actuellement à combler le poste de :

● DIRECTRICE GÉNÉRALE OU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Sous l'autorité du Conseil d'administration, la directrice générale ou le directeur général est responsable de l'administration de l'établissement, de son fonctionnement, de son développement et de son rayonnement.

Principales responsabilités

- Préparer et mettre en œuvre le Plan stratégique du Collège.
- Assurer la direction générale des services (Direction des études, Service des ressources humaines, Services financiers, Direction des communications et des affaires institutionnelles, Direction des affaires étudiantes et des relations avec la communauté, Service des technologies de l'information, Service des ressources matérielles, Direction de la formation continue et des services aux entreprises, Développement international).
- S'assurer de la mise en œuvre de la Politique de gestion du personnel cadre et des politiques institutionnelles.
- Assurer le rayonnement du Collège par son implication dans sa communauté.
- Assurer la direction générale des relations internes et externes du Collège, des relations de travail, du plan de communication.

Exigences principales

- Être titulaire d'un diplôme universitaire, de préférence de deuxième cycle, dans un champ de spécialisation approprié.
- Détenir une expérience significative (10 ans et plus) dans plus d'un poste de cadre dont au moins 5 ans à un poste de direction.
- Posséder une excellente connaissance de la langue française parlée et écrite.
- Atouts :
 - o Avoir une expérience significative du milieu de l'éducation, de préférence au niveau de l'enseignement supérieur.
 - o Posséder une bonne connaissance d'une ou de plusieurs autres langues.

Conditions d'emploi : Selon le Règlement ministériel fixant les conditions d'emploi des hors cadres des collèges d'enseignement général et professionnel. L'entrée en fonction prévue est fixée au mois d'août 2013.

Candidatures : Les personnes intéressées au présent poste doivent soumettre leur curriculum vitae accompagné d'un texte présentant les motifs les incitant à proposer leur candidature, et ce, **avant le 4 juin 2013, à 16 h**, à l'attention de **Monsieur Pierre Desroches, président du conseil d'administration,** par courrier : Prud'homme Groupe-Conseil, 2020, rue University, bureau 2490, Montréal QC H3A 2A5 par courriel : martial.prudhomme@prud-homme.com Veuillez prendre note que les entrevues se tiendront le mardi 11 juin.

Nous remercions de leur intérêt toutes les personnes qui soumettront leur candidature. Cependant, nous ne contacterons que les personnes retenues pour une entrevue.

Gala de l'APCM Des étudiants récompensés

Des étudiants de l'ESG-UQAM et de l'Université de Sherbrooke ont été récompensés lors du 7^e Gala annuel de l'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM). Le prix de la Relève publicitaire a notamment été remporté par l'équipe Octopus, de Sherbrooke. Les équipes devaient développer un plan publicitaire pour les nouvelles hybrides de Toyota.

— Caroline Rodgers, collaboration spéciale

Prix Partenariat La recherche animale primée

Le Groupe de recherche en pharmacologie animale du Québec (GREPAQ) et ArthroLab ont reçu le prix Partenariat de recherche Université-Industrie pour leur projet de plateforme technologique en neurobiologie de la douleur dans l'arthrose pour les animaux. Leur approche de quantification de la douleur a mené à une méthode d'évaluation pour le chat ou le chien arthrosique.

— Caroline Rodgers, collaboration spéciale

La Fondation SHERBROOKE

Appel de candidatures

GESTIONNAIRE EN PHILANTHROPIE

Domaines privilégiés pour les relations sectorielles : administration et génie
La Fondation de l'Université de Sherbrooke
Campus principal de Sherbrooke

Voyez la description complète de l'offre d'emploi et soumettez votre candidature en ligne

USherbrooke.ca/LaFondation/emplois

Appel de candidatures

Emploi d'encadrement

École nationale de police du Québec

Responsable des activités et de la formation sur mesure
Salaire 67 917 \$ à 90 558 \$ (en cours d'évaluation)

CONCOURS NO : J0513-0870

Sous l'autorité de la directrice des activités et de la formation sur mesure, la personne titulaire assume la responsabilité de la gestion des activités de formation sur mesure ainsi que des programmes de formation. Elle s'assure qu'ils répondent aux standards d'excellence de l'École, contribuant ainsi à la mise en valeur de l'expertise de celle-ci auprès des différents clientèles.

Les personnes intéressées doivent s'inscrire en ligne dans la section « Emplois » de notre site Web au www.enpq.qc.ca d'ici au 7 juin 2013.

Québec
POUR L'ÉQUITÉ EN EMPLOI

INSTITUT ESTHEDERM
PARIS

Institut Esthederm
recherche pour sa filiale Canadienne, un

RESPONSABLE DE FILIALE

Il aura pour mission :

- La gestion des équipes locales
- Le développement de l'activité
- La responsabilité de la marque Bioderma
- Assurer le fonctionnement des équipes back office du Groupe Naos

Diplômes exigés :

- diplôme en pharmacie ou pharmacologie
- diplôme universitaire en gestion des entreprises

Connaissances exigées :

- marketing
- environnement de la cosmétique

Poste basé : 4200 boulevard du Saint-Laurent 525 Montréal

Salaire brut annuel : 165 000 dollars

Veuillez envoyer votre curriculum vitae par courriel :

a.dhuiege@esthederm.com ou ma.thierry-portmann@naosgroup.com

Directeur de résidence

Les appartements du **Square Angus**

Gestion Socius est actuellement à la recherche d'un candidat pour combler le poste de directeur de résidence aux Appartements du Square Angus.

Orienté vers l'atteinte des objectifs, ce directeur possède une formation et une expérience en gestion hôtelière ou l'équivalent. Une connaissance de notre secteur ou celui de la santé est un atout.

Détenteur d'un diplôme de premier cycle universitaire dans une discipline pertinente au poste, il possède une expérience d'au moins cinq (5) ans dans le domaine des résidences pour personnes aînées ou dans un milieu connexe. Il doit avoir acquis au cours de sa carrière autonomie et leadership.

Ayant de bonnes connaissances en gestion immobilière, il possède également des qualités relationnelles, humaines et une grande capacité de communication verbale et écrite. Habile en travail d'équipe, il est particulièrement à l'aise dans ses relations avec les personnes aînées.

Aux plaisirs de travailler avec vous!

Salaire : à discuter
Fin de l'affichage le 7 juin 2013

Contact :
aasselin@appartementssquareangus.com
Ou par courrier à :
Appartements du Square Angus
a/s Alexandre Asselin (réception)
3200, rue Omer-Lavallée
Montréal (Québec) H1Y 3P5

Nous ne communiquerons qu'avec les candidats retenus.

LAISSEZ-MOI VOUS PARLER DE MON MÉTIER...

Artisan boucher

Que fait un botefeu? À quoi ressemble le quotidien d'un animalier ou d'un détective privé? Pour le savoir, *La Presse* les a rencontrés pour vous. Regard sur des métiers inusités, rares ou méconnus.



EMILIE LAPERRIÈRE
COLLABORATION SPÉCIALE

On l'aperçoit au supermarché, et il nous conseille à la boucherie ou à l'épicerie de quartier. Pourtant, le travail du boucher est plutôt méconnu. Passionné par son métier et convaincu de la nécessité de manger de la viande autrement, Alexis Bissonnette démontre qu'être boucher, c'est bien plus que couper de la viande.

L'alimentation, on peut dire qu'Alexis Bissonnette a ça dans le sang: il a débuté en restauration à 14 ans! C'est par envie de changement qu'il a décidé d'essayer quelques années plus tard la formation de boucher.

«J'ai été élève d'un jour au

Centre de formation professionnelle Relais de la Lièvre-Seigneurie, en Outaouais, pour voir si le métier me convenait. Le déclin s'est fait tout de suite. J'étais fait pour ça», se souvient-il.

Méthodes artisanales

Après sa formation, il a été engagé à La queue de cochon où il faisait de la charcuterie. Il y a travaillé quelque temps avant d'accepter un poste dans une grande chaîne d'épiceries «pour une question de salaire». Ça n'a toutefois pas été le coup de foudre entre le boucher et les façons de faire commerciales. «J'ai survécu un mois avant de rendre mon tablier, dit-il. Je voulais faire les choses autrement, apprendre les méthodes artisanales de mon métier avec un boucher expérimenté.»

Heureux hasard, Alexis Bissonnette a remarqué que le Latina, une épicerie fine

du Mile End, son quartier, cherchait un boucher alors qu'il y faisait des courses. «Le maître-boucher Bernard Coat m'a mis à l'épreuve en me faisant couper une épaule d'agneau. J'ai passé le test et j'ai commencé le lendemain», explique-t-il.

Depuis 2010, sous l'aile de son mentor, il a appris les ficelles du métier. Les coupes européennes n'ont plus de secrets pour le grand gaillard. «Moi qui n'ai même pas touché à un foie de veau pendant ma formation de 900 heures, je sais maintenant désosser sans couteau!»

Un métier difficile

Les journées d'Alexis Bissonnette sont longues et exigeantes. Il travaille debout durant 10 heures et doit déplacer de lourds morceaux de viande (au Latina, en plus, on travaille avec des carcasses



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE

Alexis Bissonnette travaille dans le secteur de l'alimentation depuis qu'il a 14 ans. C'est en travaillant avec Bernard Coat, maître-boucher du Latina, qu'il a développé sa passion pour la boucherie artisanale.

entières). Il ne faut pas être frieux, puisque le travail se fait dans une pièce réfrigérée.

Le salaire n'est pas non plus faramineux. «Au maximum, un boucher peut gagner 15 ou 16\$ de l'heure. C'est un métier qu'on choisit par passion», croit Alexis Bissonnette.

Le passionné prend aussi le temps de rencontrer les producteurs pour bien connaître les produits qu'il propose. «La qualité de la viande est une priorité pour moi. Idéalement, elle est locale, facilement traçable, sans hormones ni antibiotiques.»

Le néo-boucher détaille le tout à ses clients et leur propose des coupes différentes, lui qui a un faible pour l'onglet de bœuf.

«Il y a énormément de préjugés sur mon métier. Contrairement à ce que l'on pense, ce n'est pas un métier sanglant et ce n'est pas sale non plus», assure Alexis Bissonnette. Pour combattre les idées préconçues et faire connaître son métier, il a récemment organisé un combat amical entre bouchers français et montréalais.

Il rêve de fonder une école de boucherie centrée sur le travail de l'artisan plutôt que sur les méthodes industrielles. En attendant, il s'est envolé pour Paris la semaine dernière, où il travaillera un mois avec la vedette de la bidoche, Yves-Marie Le Bourdonne, afin de parfaire sa formation.

MÉTIER NON TRADITIONNELS

En fait-on assez pour encourager les garçons?

On encourage les filles à devenir mécaniciennes, ingénieures, mais en fait-on suffisamment pour que des garçons deviennent assistants dentaires ou travailleurs sociaux?

MARTINE LETARTE
COLLABORATION SPÉCIALE

François Latour a fait son baccalauréat en enseignement au primaire. Il se souvient de s'être fait conseiller de toujours laisser sa porte ouverte lorsqu'il rencontrait un élève. «On a le préjugé que les gars sont des agresseurs, qu'ils sont dangereux, alors que pour les filles, on ne se pose pas la question», affirme celui qui est finalement devenu conseiller d'orientation.

Il n'est pas le seul homme à avoir tourné le dos à l'enseignement. Gilles Tremblay, directeur du programme de maîtrise en service social à l'Université Laval et auteur de plusieurs recherches sur la condition masculine, remarque que le ratio d'enseignants masculins a diminué ces

dernières années au Québec. «Il est passé au secondaire d'environ 46 % en 2000 à 38 % en 2010. Au primaire, c'était environ 15 % en 2000 contre 13 % en 2010», précise-t-il.

Les préjugés sont aussi nombreux pour les éducateurs en garderie. «Au milieu des années 2000, un certain nombre de CPE refusaient d'embaucher des hommes, car ils avaient peur des abus», affirme M. Tremblay.

La société québécoise a fait du chemin depuis, mais il demeure ardu pour les hommes d'aller vers des métiers non traditionnels.

«Dans le DEP assistance dentaire par exemple, les hommes sont pratiquement inexistantes, indique François Latour. Si un jeune souhaite pratiquer le métier, est-ce qu'il aura envie de s'inscrire au programme? Et ensuite, aura-t-on envie de l'embaucher? On a beau aimer le travail, ce n'est pas une situation facile.»

«Parfois, le fait d'être le seul homme dans un environnement de travail peut donner droit à quelques privilèges, remarque Gilles Tremblay. Par contre, ça donne des milieux de travail étranges. À la pause café, on discute de sujets plus féminins; la place du gars n'est

pas évidente à trouver. Plus le milieu de travail est équilibré, plus la dynamique est intéressante.»

Pistes de solutions

La Centrale des syndicats du Québec (CSQ) a réalisé le document *Le décrochage et la réussite scolaire des garçons: déconstruire les mythes, rétablir les faits*. Elle y avance que l'idée que les hommes fuiraient l'enseignement, car c'est un monde de femmes, relève du mythe.

On y cite une étude de la Commission européenne dans une trentaine de pays qui dit que l'explication la plus plausible de la faible présence des hommes en éducation tient à ce «que l'enseignement est fortement associé à la notion de soin». «Ce constat a tout son sens dans la mesure où plus on avance dans le système d'éducation, plus les élèves vieillissent et plus les hommes sont nombreux en enseignement», peut-on lire dans le document.

Gilles Tremblay remarque que le préjugé disant que ce sont les femmes qui sont de bonnes soignantes est très fort.

«Il faut mieux faire connaître que les hommes aussi peuvent être de bons soignants, affirme-t-il. La Norvège a un

projet pilote pour favoriser la présence d'hommes dans les services de garde, et on pense l'instaurer aussi en enseignement primaire et secondaire parce que les modèles masculins sont importants pour le développement des enfants.»

François Latour, qui travaille au Carrefour jeunesse-emploi Bourrassa-Sauvé, à Montréal-Nord, croit qu'on devrait trouver des façons de valoriser les hommes qui pratiquent des métiers non traditionnels pour qu'ils deviennent des modèles.

«Les gars viennent souvent me rencontrer en me disant qu'ils veulent être électriciens ou plombiers parce que ce sont les métiers les plus connus, des métiers payants, des métiers "de gars". Ce serait important qu'ils voient les autres choix qui s'offrent à eux.»

Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) organise chaque année le concours Chapeau, les filles! pour souligner la volonté et le

travail des femmes inscrites à un programme de formation professionnelle et technique traditionnellement masculin.

Est-ce que le Québec est mûr pour lancer un concours «Chapeau, les gars!»? Le MELS n'a pas donné suite aux demandes de *La Presse* pour commenter la question, mais Gilles Tremblay appuierait une telle initiative.

«Tout en gardant Chapeau, les filles! précise-t-il, parce qu'il reste encore beaucoup à faire auprès des femmes.»

Gilles Tremblay a relevé qu'une attention particulière a été portée aux noms des programmes.

«Par exemple, l'informatique attire très peu de femmes, mais la Norvège a rebaptisé un programme d'études "informatique et environnement" et le ratio de filles a beaucoup augmenté. Adapter un nom de programme pour lui donner une allure moins stéréotypée peut jouer même si le contenu demeure semblable.»



Centre Psycho-Pédagogique de Québec inc.

Le Centre Psycho-Pédagogique de Québec inc., établissement privé spécialisé en adaptation scolaire qui offre de l'enseignement au primaire et au secondaire, est à la recherche d'un(e) :

DIRECTEUR (TRICE) GÉNÉRAL(E)

Fonctions et responsabilités :
Sous l'autorité du conseil d'administration, la direction générale répond du plan stratégique et du développement de l'institution. Elle assume la responsabilité de l'administration générale et de la gestion des ressources humaines, financières, matérielles, éducatives et organisationnelles.

Profil recherché :

- Leadership mobilisateur, dynamique et innovateur.
- Capacité d'analyse, de planification, d'organisation, de suivi et d'évaluation.
- Capacité à gérer les ressources humaines, matérielles, financières, éducatives et organisationnelles dans le milieu scolaire.
- Capacité d'adaptation aux tâches connexes reliées à l'emploi.
- Grande disponibilité.
- Capacité à gérer les imprévus.
- Capacité à travailler en équipe.
- Maîtrise de la langue orale et écrite.

Qualifications requises :

- Un brevet d'enseignement décerné par le MELS.
- Une expérience minimale de dix (10) ans dans le milieu de l'éducation en adaptation scolaire dont au moins cinq (5) années dans un poste de cadre.
- Une formation en administration scolaire est exigée.
- Une expérience dans le secteur privé sera considérée comme un atout.

Rémunération et avantages sociaux :

- Selon la politique et les conditions de travail en vigueur dans l'établissement.

Entrée en fonction : au plus tard le 5 août 2013
Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation **avant 16 heures le mercredi 12 juin 2013** à l'adresse courriel suivante : hdumais@cpgq.qc.ca

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.



Chef de file dans la réalisation de travaux d'infrastructures routières ainsi que dans l'exploitation d'un vaste réseau de carrières et d'usines d'enrobés bitumineux au Québec, nous sommes présentement à la recherche d'un ou d'une

RESPONSABLE JURIDIQUE

Statut: Permanent
Lieu de travail: 1550, rue Ampère – bureau 200, Boucherville

RESPONSABILITÉS
Sous l'autorité du Directeur administratif et financier, le titulaire du poste sera responsable de conseiller et de supporter les gestionnaires de l'entreprise pour toutes questions relatives à la gestion des contrats, la gestion des contentieux, la gestion immobilière, les veilles juridiques et les dossiers de vie corporative. Spécifiquement, il devra :

- Rédiger des contrats types ainsi que des actes juridiques associés à des transactions immobilières, à des contrats ainsi qu'à des avis juridiques.
- Apporter un rôle conseil aux responsables opérationnels et, le cas échéant à la Direction Juridique d'Eurovia, dans les dossiers de litiges (contentieux) et dans les aspects juridiques de la conduite des affaires.
- Informé Construction DJL inc et Eurovia Canada de ses droits légaux et de toutes lois et réglementations pertinentes à l'organisation par l'entremise de recherches concernant des précédents jurisprudentiels.
- Gérer et intervenir dans les relations avec les cabinets d'avocats, les notaires et les différents acteurs concernés.
- Procéder à la gestion des titres de propriété et des baux immobiliers.
- Faire la tenue des livres corporatifs des entités juridiques du Groupe.
- Agir à titre de secrétaire-trésorier adjoint et répondant administratif à la CCQ.

QUALIFICATIONS REQUISES
Le candidat idéal doit posséder un diplôme d'études universitaires en droit combiné à une expérience de trois (3) à cinq (5) ans dans des fonctions similaires. Membre en règle et pratiquant du Barreau du Québec, il est bilingue et reconnu pour son leadership, sa grande autonomie et ses habiletés dans les communications et les relations interpersonnelles.

Les personnes intéressées sont priées de soumettre leur curriculum vitae par courriel ou par fax. Pour plus d'informations sur l'entreprise, vous pouvez visiter le www.djl.ca

CONSTRUCTION DJL inc.
Siège social (CSP)
1550, rue Ampère – bureau 200,
Boucherville (QC), J4B 7L4
Télécopieur : 450.655.1201
Courriel : resshum@djl.ca



Seuls les candidats retenus seront contactés. Le masculin est utilisé afin d'alléger le texte.



Jefe
Des additifs pour chaque espèce

Jefe est un chef de file mondial dans le domaine de la nutrition animale et propose des additifs adaptés aux besoins spécifiques de chaque espèce. Fondée en 1982 et située en Montérégie, Jefe est une entreprise comptant plus de 150 employés sur cinq continents. Nous désirons combler le poste suivant :

• CONTRÔLEUR ADJOINT

Nous sommes à la recherche d'une personne dynamique et motivée à rejoindre les rangs d'une équipe en pleine croissance. Si le travail est pour vous une source d'inspiration et un outil vers le dépassement personnel, alors cet emploi est pour vous!

Compétences requises:

- Baccalauréat en comptabilité, expérience en comptabilité et fiscalité nationale et internationale;
- Expérience de 10 ans dont une expérience avec des sociétés possédant des filiales à l'étranger;
- Expérience du domaine manufacturier, idéalement dans un environnement multi-sites et multidevises;
- Bilinguisme essentiel, l'espagnol est un atout.
- Disponibilité pour vérifications à nos filiales en France, Australie, États-Unis et Mexique.

Horaire: Lundi au Vendredi, de 8h et 17h.
Salaires: Concurrentiel, avec programme d'assurance maladie et d'assurance vie.
Lieu de travail: Saint-Hyacinthe

Téléchargez l'offre d'emploi complète : jefe.com/ca/fr/a-propos/carrieres

ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE : RH@JEFO.CA | FAX: 450 778 1338



Avis de concours
Directeur(trice) général(e)

La **Société de transport de l'Outaouais** est à la recherche d'une personne d'expérience pour relever les défis attribués au poste de directeur(trice) général(e), en prévision du départ à la retraite du titulaire du poste.

Pour la description détaillée du poste et pour savoir comment poser votre candidature, consultez le www.rcrh.ca.

Raymond Chabot
Ressources Humaines
www.rcrh.ca

Nous respectons le principe de l'équité en matière d'emploi.

CV VENTES ET MARKETING

NATHALIE BINDA, VICE-PRÉSIDENTE, MARKETING

MARIELLE ROUGERIE
COLLABORATION SPÉCIALE

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

J'ai toujours aimé la créativité et voulu créer des modèles marketing différents.

En quoi consiste votre travail?

Je suis vice-présidente, marketing pour la compagnie de vêtements Lolé. Je gère une équipe multidisciplinaire de graphistes, designers, photographes... D'un autre côté, je veille aux équipes qui s'occupent d'une série d'événements Lolé à travers le monde, le White Yoga Tour, qui réunit des milliers de personnes pour une séance de yoga dédiée à la paix. Je m'occupe de chercher des partenaires, de la promotion, de trouver des professeurs de yoga, de faire du réseautage.

Qu'avez-vous fait comme études?

J'ai un bac en marketing de HEC Montréal.

Quel a été votre cheminement professionnel?

Après mes études, j'ai travaillé dans plusieurs agences de publicité, dont BBDO, et je travaille depuis 2005 pour Lolé. Il a fallu « bâtir » la marque, créer son logo, ses couleurs, établir son identité, définir les catégories de produits.

Décrivez une journée typique de travail.

En huit ans de travail ici, aucune journée n'a été semblable à une autre. Il y a toujours

quelque chose de nouveau. Globalement, c'est beaucoup de réunions avec l'équipe marketing, mais aussi les autres équipes comme les ventes. C'est également de nombreux déplacements au Canada et aux États-Unis pour rencontrer les clients.

Quel est votre plus grand défi?

L'entreprise est en croissance continue, et notre modèle marketing n'est pas traditionnel. On ne fait pas de publicité conventionnelle, on s'appuie davantage sur les événements comme l'offre de cours de yoga ou Pilates gratuits en magasin, les rencontres avec les gens... Il faut recruter des employés à l'aise et compétents avec ce modèle.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

Le sentiment de voir 2000 personnes, vêtues de blanc, rassemblées pour une session de yoga est incroyable. Ça récompense tous nos efforts.

Qu'est-ce que les gens ignorent de votre métier?

Quand les gens pensent marketing, ils pensent tout de suite à « faire de l'argent ». Il y a le côté de la vente, mais il y a ici aussi la volonté de développer le bien-être des clients.

Qualités et aptitudes requises:

Capacité à gérer et organiser, sens des responsabilités, curiosité, ouverture d'esprit.



PHOTO FOURNIE PAR NATHALIE BINDA ET PIERRE MANNING

Nathalie Binda, vice-présidente marketing.

DIRECTEUR DU MARKETING ET DE LA PUBLICITÉ

Salaire horaire au Québec (2010-2012): de 22 à 44 \$

Perspectives d'emploi (2012-2016): favorables

Taux de chômage en 2011: faible

Formations (région de Montréal, liste non exhaustive):

Baccalauréat et maîtrise en administration des affaires: HEC Montréal

Baccalauréat et maîtrise en administration: UQAM, Université McGill (maîtrise)

Baccalauréat en gestion: HEC Montréal, Université McGill

Baccalauréat en marketing: Université McGill

Baccalauréat en gestion et marketing: Université McGill

Source: Emploi-Québec, Information sur le marché du travail

DAVID FERRON, RESPONSABLE RÉGIONAL DES VENTES



PHOTO OLIVIER PONTBRIAND, LA PRESSE

David Ferron, responsable régional des ventes.

MARIELLE ROUGERIE
COLLABORATION SPÉCIALE

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

J'aime la vente et le contact avec la clientèle.

En quoi consiste votre travail?

Je travaille comme responsable régional des ventes pour une compagnie de cosmétiques, Phyto et Lierac Paris. C'est-à-dire que je suis représentant sur la route pour un territoire particulier, soit Montréal. Je m'occupe de la vente, je fais le suivi avec la clientèle, je fixe des objectifs de ventes avec les clients et j'établis un lien de confiance avec eux.

Qu'avez-vous fait comme études?

Je n'ai pas du tout étudié dans le domaine. J'ai une technique en génie électrique.

Quel a été votre cheminement professionnel?

J'ai toujours travaillé en cosmétiques. D'abord en tant que conseiller cosmétique en pharmacie, puis comme représentant sur la route.

Décrivez une journée typique de travail.

La journée commence par de la planification, puis des rendez-vous avec des clients (pharmacies, magasins de cosmétiques,

grands magasins). J'en rencontre environ cinq ou six par jour. Les rendez-vous sont le plus souvent avec des clients établis, mais il y a des jours où je fais de la prospection de clients.

Quel est votre plus grand défi?

Il y en a deux. Le premier est de réaliser les objectifs de vente, motiver les clients, les former pour qu'ils connaissent bien les produits. Le second, c'est la route. Cette année, je vais sûrement faire 25 000 km. La majorité du temps, je suis seul en voiture, et il faut être très organisé.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

La relation avec la clientèle, être une sorte de confident. Leur parler, les connaître pour mieux répondre à leurs besoins et être en mesure de les aider.

Qu'est-ce que les gens ignorent de votre métier?

Les gens pensent qu'après notre journée de 9 h à 5 h sur la route, c'est fini. Mais je dois travailler chaque soir plus d'une heure à la maison: envoyer les commandes, faire le suivi des ventes, planifier les journées suivantes...

Qualités et aptitudes requises:

Aimer le contact avec la clientèle, sens de l'organisation.

REPRÉSENTANT DES VENTES

Salaire horaire au Québec (2010-2012): de 14 à 28 \$

Perspectives d'emploi (2012-2016): favorables

Taux de chômage en 2011: faible

Formations (région de Montréal, liste non exhaustive):

ASP Représentation: C.F.P. Daniel-Johnson

DEP Vente-Conseil: C.F.P. Daniel-Johnson, École des métiers de l'informatique, du commerce et de l'administration de Montréal, C.F.P. Léonard-de-Vinci

Baccalauréat en administration des affaires: HEC Montréal

Source: Emploi-Québec, Information sur le marché du travail

SYLVIE JODOIN, VENDEUSE/GÉRANTE DE MAGASIN

MARIELLE ROUGERIE
COLLABORATION SPÉCIALE

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

C'est un peu par hasard. Ce qui était d'abord un emploi alimentaire est devenu mon métier.

En quoi consiste votre travail?

Je travaille dans un magasin de vêtements Tristan et j'ai deux casquettes: gérante et vendeuse. Côté gérante, je m'occupe de l'administration du magasin, des employés. Côté vendeuse, on offre un service personnalisé qui n'existe presque plus ailleurs. On s'occupe du client de A à Z. On l'accueille, le conseille, lui apporte les vêtements, prépare la facture.

Qu'avez-vous fait comme études?

J'ai un DEC en graphisme. Tristan offre également de nombreuses formations

à l'interne. J'ai moi-même donné des formations sur la vente, les produits, les coupes.

Quel a été votre cheminement professionnel?

J'ai été vendeuse de chaussures à temps partiel pendant mes études. D'abord chez Aldo, puis dans une boutique plus petite. J'ai travaillé ensuite dans mon domaine en graphisme pendant un an. Quand l'entreprise a fermé, j'ai postulé chez Tristan où une amie travaillait déjà. Ça ne devait être que provisoire, mais j'ai adoré. J'y suis depuis 28 ans!

Décrivez une journée typique de travail.

Je travaille 5 jours par semaine, soit 40 heures, selon l'ouverture du magasin. Chaque journée est différente. Il y a les jours de réception et de placement de marchandises, il faut aussi s'occuper de l'aspect visuel. Tout ça sans oublier notre priorité: la vente et le service à la clientèle.

Quel est votre plus grand défi?

Le roulement de personnel. Il faut toujours réembaucher, faire de la formation... Avant, les employés restaient plus longtemps.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

Beaucoup de choses. J'aime le service à la clientèle, le contact humain. La présentation visuelle, la mise en place des mannequins sont aussi des aspects que j'apprécie.

Qu'est-ce que les gens ignorent de votre métier?

Les gens pensent que c'est un métier facile. Mais côté approche du client, il ne faut être ni achalante, ni indifférente. Il faut bien doser: laisser de l'espace au client tout en lui offrant un bon service. Ce n'est pas si simple.

Qualités et aptitudes requises:

Aimer le contact avec la clientèle, sens des responsabilités, endurance physique.

VENDEUR

Salaire horaire au Québec (2010-2012): de 10 à 16 \$

Perspectives d'emploi (2012-2016): favorables

Taux de chômage en 2011: modéré

Formations (région de Montréal, liste non exhaustive):

DEP Vente-Conseil: C.F.P. Daniel-Johnson, École des métiers de l'informatique, du commerce et de l'administration de Montréal, C.F.P. Léonard-de-Vinci

Source: Emploi-Québec, Information sur le marché du travail

ÉRIC LAVALLÉE, DIRECTEUR DES VENTES



PHOTO HUGO-SÉBASTIEN AUBERT, LA PRESSE

Éric Lavallée, directeur des ventes chez Aliments Sardo.

DIRECTEUR DES VENTES

Salaire horaire au Québec (2010-2012): de 22 à 44 \$

Perspectives d'emploi (2012-2016): favorables

Taux de chômage en 2011: faible

Formations (région de Montréal, liste non exhaustive):

DEC Administration, commerce et informatique:

Cégep André-Laurendeau, Collège Ahuntsic, Cégep de Maisonneuve, Cégep de Rosemont, Cégep du Vieux

Montréal, Collège John Abbott, Collège Dawson, Collège Vanier, Collège Lasalle, Collège O'Sullivan

Baccalauréat et maîtrise en administration des affaires: HEC Montréal

Baccalauréat et maîtrise en administration: UQAM, Université McGill (maîtrise)

Baccalauréat en gestion: HEC Montréal, Université McGill

Source: Emploi-Québec, *Information sur le marché du travail*

MARIELLE ROUGERIE
COLLABORATION SPÉCIALE

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

C'est plutôt le métier qui m'a choisi. Mais j'ai toujours aimé la vente, et travailler dans l'alimentation m'a toujours tenté. J'ai un peu baigné dans le milieu: ma mère travaillait au département des ventes d'une épicerie et mon grand-père était boucher.

En quoi consiste votre travail?

Je suis directeur des ventes chez Les Aliments Sardo, une entreprise de production et distribution de produits alimentaires, principalement olives et antipasti. Je supervise une équipe de représentants, superviseur et directeurs de comptes. Je m'occupe de la planification, du développement des ventes, du suivi des résultats.

Qu'avez-vous fait comme études?

J'ai un DEP en dessin de bâtiment.

Quel a été votre cheminement professionnel?

Après mes études, il n'y avait pas de portes d'ouvertes dans mon domaine et j'avais déjà un emploi d'étudiant comme emballeur dans une épicerie. J'ai gravi les échelons jusqu'à être gérant de département. J'ai ensuite été approché pour être représentant en agro-alimentaire avant de devenir directeur des ventes.

Décrivez une journée typique de travail.

La journée commence par le tri des priorités et la finalisation de dossiers de la veille. Je fais également le suivi des ventes avec l'équipe, regarde l'efficacité des dossiers et l'évolution des ventes dans les bannières et dans la restauration.

Quel est votre plus grand défi?

Il faut se tenir à jour dans tous les dossiers et avec le marché. C'est aussi un défi de transmettre sa passion à toute une équipe.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

Le travail n'est jamais routinier, il y a tous les jours des défis. Le domaine de l'alimentation est un domaine en mouvement, avec toujours des nouveautés.

Qu'est-ce que les gens ignorent de votre métier?

Quand les jeunes pensent à la vente et à l'alimentation, ils pensent uniquement aux supermarchés. Les gens ne savent souvent pas qu'il y a des vendeurs ailleurs, comme dans les entreprises de distribution.

Qualités et aptitudes requises:

Aimer le service à la clientèle, sens des responsabilités, écoute.

CONSTANT BIBEAU, ÉTALAGISTE

MARIELLE ROUGERIE
COLLABORATION SPÉCIALE

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

J'ai toujours été fasciné par les vitrines. C'est un endroit clos auquel personne n'a accès. Il y a quelque chose de mystérieux.

En quoi consiste votre travail?

Nous créons des vitrines. Notre but est d'accrocher les passants, de les faire entrer dans la boutique. La vitrine est l'image de la compagnie, elle doit représenter le magasin, son style de clientèle, le groupe d'âge visé. Nous créons des sortes de tableaux 3D.

Qu'avez-vous fait comme études?

J'ai étudié au cégep du Vieux Montréal en design de présentation. On touche un peu à tout: à la conception de vitrines, de décors de théâtre ou de plateaux de tournage, mais aussi au graphisme. Nous devons être multidisciplinaires, être capables de lire un plan ou un système électronique.

Quel a été votre cheminement professionnel?

J'ai d'abord travaillé pour un étalagiste indépendant, puis pour Le Château. J'ai ensuite créé ma propre entreprise, Étalage B, en 1984. J'y suis actuellement chef de la création et vice-président.

Décrivez une journée typique de travail.

Une quinzaine de personnes travaillent

ici à temps plein. Le début de la journée est généralement consacré aux réunions avec les employés et aux rencontres avec les chargés de projet. Après, je me rends sur les lieux de montage, je fais un suivi. Il faut aussi parfois trouver des éléments de décoration très spécifiques comme un tissu particulier.

Quel est votre plus grand défi?

Nous travaillons à horaires réguliers, c'est-à-dire que nous changeons la vitrine d'un magasin toutes les quatre, six ou huit semaines. Les clients choisissent le look et nous donnent ensuite carte blanche. Nous faisons la recherche, trouvons l'imagerie. Il faut toujours se dépasser d'une fois à l'autre et trouver de nouvelles idées très rapidement. Il y a beaucoup de pression.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

La diversité, qui peut aussi être un défi. Il faut toujours être à l'affût de tout ce qui est nouveau.

Qu'est-ce que les gens ignorent de votre métier?

C'est un métier assez méconnu. Les gens sont surpris qu'on puisse vivre de ça. C'est un métier avec une grande part de création, mais c'est aussi une job de bras. Nous sommes des déménageurs à temps plein.

Qualités et aptitudes requises:

Curiosité, ouverture d'esprit, créativité, aimer le travail physique.



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE

Constant Bibeau, étalagiste.

ÉTALAGISTE

Salaire horaire au Québec (2010-2012): de 14 à 28 \$

Perspectives d'emploi (2012-2016): acceptables

Taux de chômage en 2011: modéré

Formations (région de Montréal, liste non exhaustive):

DEP Décoration et présentation visuelle: C.F.P. de Lachine

DEC Techniques de design de présentation: Cégep du Vieux Montréal, Collège Dawson

Source: Emploi-Québec, *Information sur le marché du travail*



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE

Sylvie Jodoin, gérante et vendeuse chez Tristan, avenue Laurier Ouest.

DEVENEZ ACTIF HUMANITAIRE

FORMATION POUR LES 50 ANS ET PLUS

PROGRAMME DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

FORMATION : 240 HEURES DISPENSÉES EN LIGNE

DISPONIBLE PARTOUT AU QUÉBEC

STAGE DE 8 SEMAINES AU BURKINA FASO

EXPÉRIENCE HUMAINE DE SOLIDARITÉ ET DE PARTAGE DONT ON RESSORT GRANDI !

INFORMATION ET INSCRIPTION

Roselyne Leclerc
roslec@cegep-rdl.qc.ca 1 800 463-8016

www.cegep-rdl.qc.ca/actifhumanitaire

Cégep de
Rivière-du-Loup
Service de la formation continue



OFFRES D'EMPLOI

PETITES ANNONCES

WORKOPOLIS
workopolis.com

TÉLÉPHONE (514) 987-VENDU
TÉLÉCOPIEUR (514) 848-6287
petitesannonces@lapresse.ca

ÉCONOMISTE
Analyser questions économiques (énergétique); élaborer positions et stratégies; faire veille stratégique; représenter UC; réaliser projets (recherche), rédiger rapports et mémoires. Mtl. Poste permanent. CV et lettre d'intérêt avant le 10 juin à: emploi@consommateur.qc.ca
Info: www.uniondesconsommateurs.ca

La Fédération de ressources d'hébergement pour femmes violentées et en difficulté du Québec recherche une **COORDONNATRICE COMMUNICATIONS, PROMOTION ET ANALYSE** qui assurera diverses tâches de développement d'outils de communication, d'analyse, de rédaction et de représentation.
Qualifications requises:
• Excellente connaissance: problématiques femmes violentées/milieux d'intervention;
• Excellent français écrit/capacité de rédaction, anglais fonctionnel;
• BAC travail social ou domaine connexe, maîtrise un atout, expérience en communication.
Salaire compétitif 27 \$/h après probation. Avantages sociaux, assurances collectives. 4 jours/28 h. Voir: www.fede.qc.ca
Réception CV et lettre de présentation avant le 11 juin 2013.
Fax: 514 878-9755 Courriel: info@fede.qc.ca

Collège Charlemagne
Enseignants au préscolaire et en 4e année (septembre à décembre)
Enseignant en anglais langue seconde au primaire (poste permanent 64%)
Surveillants d'élèves préscolaire / primaire
Technicien de laboratoire au secondaire
Veuillez faire parvenir votre Curriculum Vitae à:
Service des ressources humaines
Télécopieur: (514) 626-1806
Courriel: igendron@collegecharlemagne.com
Le Collège Charlemagne Inc. soucrit au programme d'accès à l'égalité d'emploi

304 POSTES CADRES PROFESSIONNEL
BUREAU d'architecte cherche **technicien(ne) senior** ou **intermédiaire** avec expérience en résidentiel.
info@maryseleduc.com

306 SANTÉ SERVICES COMMUNAUTAIRES
RÉCEPTIONNISTES DENTAIRE:
Voici votre chance d'avancement!
Clinique dentaire très achalandée, à 15 min. du centre-ville recherche réceptionniste d'expérience afin de devenir gérant(e) d'une clinique dynamique. Candidat(e) doit être organisé(e), posséder une belle personnalité et avoir de bonnes qualités de communication. Manuel d'entraînement disponible.
Salaire 18\$ à 20\$/heure selon expérience. Pour emploi immédiat, poste temps plein. Envoyer demandés par fax: 514 762-9006 ou par courriel: drtooth@videotron.ca

306 SANTÉ SERVICES COMMUNAUTAIRES
SECRÉTAIRE DENTAIRE
Montréal, Plateau. Poste immédiat, 2 jours par semaine. Clinique spécialisée. Bonnes conditions de travail. C.V. par Fax 514 284-2244 ou cliniquegagnon2011@hotmail.ca

SECRÉTAIRE DENTAIRE
travaillant, dynamique et autonome, pour travailler avec équipe dentaire multidisciplinaire bilingue.
☎ 514-769-3939

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT
Académie Hébraïque
École privée recherche enseignant(e)s de français, année 2013 - 2014, avec brevet d'enseignement.
Faire parvenir CV à: rabi.benarroch@ha-mtl.org

AUGMENTEZ VOS REVENUS

DEVENEZ CAMELOT POUR LA LIVRAISON DE LA PRESSE

Adulte avec voiture
La livraison doit être effectuée avant 6h30 la semaine et 8h le samedi.

TÉLÉPHONEZ MAINTENANT
514 285-6911
1 800 361-7453

PLUS SPÉCIFIQUEMENT, BESOIN URGENT POUR:
SAINT-BRUNO DE MONTARVILLE et BOUCHERVILLE
M. Douli Rizkalla 514 798-6421

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT
ÉCOLE PRIMAIRE PRIVÉE recruté un(e) **ENSEIGNANT(E)** ayant 1 à 2 ans d'exp. pour l'année 2013-2014 avec permis ou brevet d'enseignement.
Merci d'envoyer votre cv par courriel à:
adeguilhem@premiereslettres.com
Toutes les candidatures seront étudiées. Si vous n'avez aucune réponse dans les 30 jours suivant l'envoi de votre cv, merci de considérer que votre candidature n'a pas été retenue.

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT
RECHERCHÉS immédiatement **ENSEIGNANT(E)S** Français pour Mtl centre-ville. Temps partiel, 20\$/h. Exp. un atout.
514 239-6303
chris@ecoleshakespeare.com

TUTEUR EN FINANCE 1 POUR ÉTUDIANT À MCGILL
Expérience comme professeur ou "teaching assistant". 6 h/sem. Jours de la semaine entre 8h30 et 18h - 100 \$/h
Faxez CV au: 514-281-3393 ou courriel à: gladue@pcc.ca

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT
RECHERCHÉS immédiatement **ENSEIGNANT(E)S** Français pour Mtl centre-ville. Temps partiel, 20\$/h. Exp. un atout.
514 239-6303
chris@ecoleshakespeare.com

308 GARDERIES
ÉDUCATRICE qualifiée avec AEC ou DEC. 514-321-9652 ou mafoued.hafsaoui.mh@gmail.com

Fondation des étoiles
La santé des enfants par la recherche

Donnez généreusement

Chantal Lacroix
Porte-parole de la Fondation

1 800 665-2358
www.telethon.ca

FILLION ELECTRONIQUE CONSEILLER(ÈRE)S demandé(e)s

Responsabilités:
Faire parvenir votre CV par fax au: 514 254-7110 ou par courriel à: sthibault@fillion.ca

310 BUREAUX
Entreprise manufacturière possédant des comptes interassociés de l'est de Montréal, recherche un **CHEF-COMPTABLE** devant prendre en charge les tâches suivantes:

Exigences:
- Titre professionnel comptable (CA, CGA, CMA ou CPA)
- Minimum de 3 à 4 ans d'expérience dans un poste similaire.
- Connaissance approfondie d'Excel
- Excellente gestion du temps
- Bilinguisme un atout
- Références exigées
Salaire à discuter

316 ASSURANCE
BURROWES, COURTIER D'ASSURANCES
Poste à temps plein à notre bureau situé à Montréal
COURTIER EN ASSURANCE pour service à la clientèle
Salaire compétitif et programme d'avantages sociaux
Horaire de travail intéressant (de jour)
Exigences requises:
• Permis de l'Autorité des marchés financiers en assurance des particuliers.
• Excellentes aptitudes dans un environnement de travail informatisé
Faire parvenir votre CV par courriel à: piche.louise@burrowes.ca ou par **télécopieur** au 514-522-2662

319 VENTE COMMERCER
INVESSA CENTROPOLIS LAVAL
Le cabinet central Invesa est à la recherche d'un(e):
Courtier en assurance des particuliers
Afin de servir la clientèle, la personne d'expérience devra avoir une habileté à communiquer tant en français qu'en anglais. De plus, les aptitudes à la vente seront considérées.
Invesa favorise un milieu de travail très agréable.
Faire parvenir CV à: emploi@invesa.com

319 VENTE COMMERCER
BUREAU de huissier à Laval recherche un(e) **TECHNICIENNE (IEN) ou COMMIS DE BUREAU BILINGUE**. Poste à temps plein. Envoyez votre CV par courriel à: ericlatraverse@yahoo.ca

FAITES UN DON
1-800-464-9154
coalitionhumanitaire.ca

319 VENTE COMMERCER
RECHERCHONS TÉLÉVENDUEUR(SE) expérimenté(e) et bien articulé(e), pour travailler avec un conseiller en placement, à Saint-Laurent. Temps partiel 17 h à 21 h, lun. au jeu. Tél.: Jean-Marie 514-660-3957

REPRÉSENTANT VENTES INTERNES
PME à Anjou, bilinguisme demandé (français et anglais), 40 h/sem., exp. dans la quincaillerie ou domaine industriel un atout. Envoyez votre CV à info@chainestraction.com

322 HÔTELLERIE RESTAURATION ALIMENTATION
LE RESTAURANT VALLIER est à la recherche de serveur(se)s, min. 4 ans d'exp. Nous recherchons des gens dynamiques, rapides, attentionnés et ponctuels. Poste de jour, soir et fin de sem. Envoyez CV à simon.restovalier@gmail.com

326 CONSTRUCTION
DANCON INC. recherche un(e) **CHARGÉ(E) DE PROJET JUNIOR**
Entrepreneur général en construction oeuvrant dans le secteur commercial, industriel recherche un(e) candidat(e) avec 3 à 5 ans d'expérience. Faire parvenir votre CV par courriel à: info@dancon.ca
Ou par téléc.: (514) 643-0656

331 ENTRETIEN SÉCURITÉ CONCIERGE
CHECHE concierge sur place pour 84 logements, avec expérience, 514-808-8173

CONCIERGE résidant pour immeuble à condo situé à l'Ile-des-Sœurs. Le candidat doit être travaillant, efficace, honnête et ponctuel. Devra avoir au minimum 2 ans d'expérience dans un endroit similaire. Connaissance du bâtiment un atout. Le bilinguisme anglais français est de mise. Emploi à temps plein. Salaire compétitif. Envoyez votre résumé par fax au 514-768-2217 ou par courriel à: lessommes2@bell.net

COUPLE-SURINTENDANT pour V.M.R., 85 logts. App. et salaire fournis. Appelez 514-342-5401 ext. 226 ou par fax: 514-342-9565

343 EMPLOIS DEMANDÉS
ILLUSTRATEUR 2D ayant un visa P.V.T, cherche poste temps plein à Mtl. Pour voir travaux: www.facebook.com/MartinGrandDessins
CV vidéo: www.youtube.com/watch?v=yVO1m5ER6Y
514 226-4058

Vous avez un événement à célébrer?

Ces annonces sont publiées tous les samedis dans La Presse.

Composez le (514) 987-8363
Appels interurbains (sans frais) 1 866 987-8363

LA PRESSE

BÉNÉVOLES RECHERCHÉS

www.parrainagemontreal.org

514-843-8813

Parrainage Civique Montréal

MÉTÉO TOUTE LA MÉTÉO SUR WWW.LAPRESSE.CA/METEO

Météo Média

MONTRÉAL ET LA RÉGION

AUJOURD'HUI Nuageux avec averses en matinée, faible pluie en après-midi Vents du nord à 30 km/h. Probabilité de précipitations: 80 %.

DEMAIN Plutôt nuageux avec quelques averses. Probabilité de précipitations: 70 %.

CETTE NUIT Nuageux avec faible pluie Vents du nord de 20 km/h à 15 km/h. Probabilité de précipitations: 80 %.

LUNDI Ensoleillé. Probabilité de précipitations: 10 %.

AUJOURD'HUI MAXIMUM 14

DEMAIN MAX / MIN 15/7

CETTE NUIT MINIMUM 7

LUNDI MAX / MIN 20/9

AUJOURD'HUI

PRÉVISIONS RÉGIONALES

Baie-Comeau	Nuageux	10	5
Gatineau	Variable	14	6
La Tuque	Averses	13	5
Maniwaki	Beau	16	5
Mont-Tremblant	Variable	10	3
Québec	Pluie	8	5
Rimouski	Averses	7	3
Saguenay	Variable	13	6
Sainte-Agathe	Variable	14	4
Sherbrooke	Pluie	7	3
Theford Mines	Pluie	8	4
Trois-Rivières	Pluie	13	6
Val-d'Or	Soleil	15	2

AU PAYS

Calgary	Orages	12	3
Charlottetown	Pluie	16	8
Edmonton	Pluie	12	7
Fredericton	Pluie	10	7
Halifax	Pluie	15	6
Ottawa	Variable	16	7
Regina	Variable	22	12
Saint-Jean	Beau	18	10
Saskatoon	Averses	21	9
Toronto	Soleil	14	6
Vancouver	Variable	17	10
Whitehorse	Averses	21	9
Winnipeg	Averses	17	11
Yellowknife	Ensoleillé	20	8

LE MONDE

Bruxelles	Nuageux	11	3
Lisbonne	Soleil	21	12
Londres	Beau	14	7
Los Angeles	Variable	19	14
Madrid	Soleil	21	8
Mexico	Éclaircies	23	12
Moscou	Pluie	22	14
Paris	Pluie	11	4
Pékin	Soleil	26	24
Port-au-Prince	Orages	35	25
Rio de Janeiro	Soleil	25	17
Rome	Variable	17	12
Tokyo	Nuageux	20	18
Washington	Venteux	22	10

AU SOLEIL

Atlantic City	Averses	18	7
Cape Cod	Averses	11	6
Daytona Beach	Variable	27	17
Kennebunkport	Averses	9	5
Key West	Beau	31	25
Miami	Beau	29	22
Old Orchard	Pluie	9	7
Wild Wood	Averses	19	11

AFFAIRES

Boston	Averses	11	6
Chicago	Averses	14	9
New York	Averses	12	9
San Francisco	Variable	17	12

©MétéoMédia 2013