

... les femmes piégées par la pauvreté... les femmes piégées par la pauvreté... les femmes piégées par la pauvreté...

Tout devient tellement plus difficile lorsqu'on se trouve sans le sou...



Diane Denault



Danielle Routhier



Francesca Rodriguez



Danielle Lauzier

Gilles FISETTE Sherbrooke

Depuis cinq ans, Mme Diane Denault, son mari et ses deux garçons se démènent pour ne pas s'enfoncer davantage dans la pauvreté.

«Depuis ce temps-là, on ne vit plus... on existe. Point», laisse-t-elle tomber au cours de la conversation.

Peu à peu, après que la maladie ait forcé le couple Denault à tourner le dos au marché du travail, il leur a fallu renoncer à plusieurs biens que notre société juge pourtant essentiels.

Ainsi, il leur a fallu vendre l'automobile et quitter leur logement pour un HLM. Et ils se croisent maintenant les doigts pour que le vieux téléviseur ne flanche pas.

Quand le réfrigérateur a rendu l'âme, raconte-t-elle, elle n'a pas eu d'autre choix que celui de tous les pauvres: faire affaires avec un commerçant qui, contre des prix souvent plus élevés qu'ailleurs et des taux d'intérêt de circonstances, donne facilement accès au crédit. Son réfrigérateur lui coûtera deux fois plus cher en bout de piste mais, au moins, elle en a un.

C'est souvent ça le problème de la pauvreté, explique-t-elle. Quand il devient urgent de remplacer un bien, on ne dispose jamais de l'argent nécessaire. On paie alors cher pour le crédit. Ou on achète des biens usagés ou de qualité douteuse qui briseront rapidement et nécessiteront une nouvelle dépense.

Et, tandis qu'une alimentation déficiente sape l'énergie, la moindre activité à l'extérieur du domicile exige pourtant beaucoup d'efforts. Plus d'efforts qu'aura à en fournir une personne qui dispose d'une automobile pour ses déplacements. Pour un pauvre, le magasinage, un rendez-vous chez le dentiste ou le simple geste de ramener les enfants à la maison deviennent de véritables entreprises.

Cohabitation

Diplômée en service social depuis trois ans, Mme Danielle Routhier n'a jamais connu de travail régulier. De projets en séjour à l'aide sociale, elle doit compter sur ses propres moyens pour subvenir à ses besoins et à ceux de son bébé d'un an.

Pour éviter que le loyer gruge la presque totalité de ses revenus, elle partage le logement avec une amie et ses deux enfants. Cela ne l'empêche pas d'y consacrer encore 45 pour cent de son budget. Cohabiter n'est pas toujours facile, non plus. «Mais, au moins, à deux, on peut s'échanger des services...»

Heureusement, explique-t-elle, elle est jeune, peut s'appuyer sur un réseau d'amis et connaît bien toute la gamme des services à sa disposition pour s'assurer un minimum de qualité de vie mais les fins de mois demeurent difficiles.

Elle garde espoir de s'en sortir d'ici peu.

Discrimination?

La pauvreté est également le lot des immigrantes et de leur famille, témoigne Mme Francesca Rodriguez. Réfugiée du Salvador en compagnie de son mari et de ses deux enfants, elle multiplie en vain les efforts en vue de décrocher un travail qui serait le premier pas vers son intégration à la société québécoise. En attendant, ils vivent dans le plus grand dénuement et isolement, depuis deux ans, à Sherbrooke.

Elle explique que les immigrants dont les caractéristiques physiques diffèrent du type européen sont facilement victimes de discrimination. Davantage que tous les autres, ils sont vite perçus comme des profiteurs du système. S'ils se heurtent à la

barrière de la langue et de la culture, ils tournent en rond dans le cercle vicieux du sans expérience québécoise, sans travail, sans travail, sans expérience québécoise...

Danielle Lauzier s'estime chanceuse, elle. Jusqu'à maintenant, elle a réussi à naviguer sans dette même

si, avoue-t-elle, elle ne croyait jamais devenir si pauvre, un jour. Mère d'un petit garçon de deux ans et demi, elle fait encore ses premiers pas dans le monde des emplois temporaires suivis de l'assurance-chômage et du bien-être social.

Dernièrement, elle a investi dans

une automobile. Elle croit ainsi accroître son «employabilité».

Pour elle, tout pourrait se jouer au cours de la prochaine année. Optimiste, elle pense s'en sortir.

À suivre lundi

FAISONS ÉQUIPE POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Utilisez le sac spécial de papier pour vous débarrasser de vos feuilles mortes de façon écologique

En vente à prix spécial dans

provigo de Sherbrooke

Ville de Sherbrooke

Donnons une chance à l'environnement

RENSEIGNEMENTS 321-5808

20509

Ville de Sherbrooke

Donnons une chance à l'environnement

BONAR

GOOD YEAR

GRAND SOLDE

- ADHÉRENCE SUPÉRIEURE SUR LA GLACE
- EXCELLENTE TRACTION DANS LA NEIGE
- ROULEMENT DOUX ET CONFORTABLE

64.95

P155/80R13

Dimension	PRIX	Dimension	PRIX
P155/80R13	64.95	P205/75R15	99.95
P165/80R13	73.95	P215/75R15	102.95
P175/80R13	79.95	P225/75R15	107.95
P185/80R13	81.95	P235/75R15	111.95
P185/75R14	86.95	P185/70R14	96.95
P195/75R14	89.95	P205/70R14	104.95
P205/75R14	94.95	P215/70R15	115.95



★ 1 GRATTOIR ULTRA ROBUSTE

+ 4 L DE LAVE-VITRES



Limite: 1 par client.

11 Léger, Sherbrooke
566-7722

Le Relais

PNEUS — FREINS
SUSPENSION

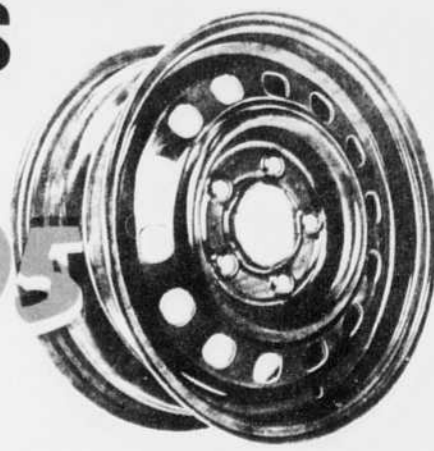


PROTÉGEZ VOTRE INVESTISSEMENT

JANTES NEUVES

à partir de

29.95



Forum

ÉDITORIAL

Les enjeux du 4 novembre

Jean VIGNEAULT

Dans trois semaines, nous élirons un conseil de Ville qui dirigera les destinées de Sherbrooke pour un mandat de quatre ans, dans un contexte économique qui sans être toujours celui d'une crise, sera difficile. Prétendre que peu importe le choix démocratique, ce sera du pareil au même, c'est accepter de jouer à pile ou face avec un événement d'une importance capitale pour Sherbrooke et même pour toute l'Estrie. Analyser de façon aussi simpliste un vote aussi crucial, c'est se préparer des lendemains inquiétants.

Sherbrooke fera face à des défis majeurs au cours des prochaines années et l'électorat a le devoir de déléguer les candidats les plus compétents. Cela signifie sans doute que ce n'est pas celui qui promettra de réparer le plus de trottoirs ou celui qui se proclamera le plus entiché de la qualité de vie de ses concitoyens, qu'il faudra élire.

On ne préfère pas un conseiller dans un district parce qu'un nouveau parc a été construit durant son mandat ou parce que les rues étaient bien entretenues. Ensemble, et parfois contre la volonté du maire, les conseillers détiennent le pouvoir réel. Nous avons donc besoin de femmes et d'hommes possédant une vision du développement de toute la ville, et du développement de tous les secteurs de l'activité humaine, d'hommes et de femmes aptes à soumettre leurs idées et à les discuter franchement. Tant mieux si ce sont des gens sympathiques et rompus au bénévolat. Mais exigeons d'abord l'efficacité et la compétence.

A la mairie, cinq candidats bien structurés et au moins deux étudiants qui ont pour objectif d'embêter le directeur général du Cégep, se disputent les faveurs des électeurs. En trois semaines d'entrevues dans La Tribune, de rencontres publiques, de débats à la radio et à la télévision, MM. Jean Paul Pelletier, Jean-Yves Laflamme, Paul Gervais, Ulric Chainé et André Côté auront l'occasion d'afficher leurs couleurs, d'expliquer leurs programmes, de se prononcer sur les grandes questions de l'heure.

L'électorat, directement, ou par interlocuteurs et organismes interposés, a suffisamment le temps de se renseigner sur les intentions et les capacités de chacun des candidats qui sollicitent le privilège et l'honneur de les diriger durant quatre ans. Le développement industriel et économique de Sherbrooke, l'avenir du centre-ville en particulier, les politiques culturelles après les états généraux de la culture, le souci des personnes âgées dans une ville qui vieillit rapidement, la place des jeunes, le sort des personnes défavorisées ou de ceux que l'on classe comme marginaux, les politiques de loisirs, voilà des thèmes sur lesquels nous interrogerons chaque candidat à la mairie.

L'image a son importance en politique. Mais c'est à une campagne d'idées et de thèmes que sont conviés les candidats. Souhaitons-nous qu'ils y répondent tous avec conviction et clarté.

REVUE DE PRESSE

La Commission sur l'avenir du Québec

Denis TREMBLAY Presse Canadienne

Même en accordant toutes «les chances aux coureurs», la plupart des éditorialistes demeurent sceptiques quant aux possibilités d'atteindre les objectifs que se sont fixés les deux présidents de la Commission Bélanger-Campeau. Ces derniers ont précisé à la première réunion de la commission qu'ils entendent dégager un consensus, voire même l'unanimité sur l'essentiel, quant à l'avenir constitutionnel du Québec.

Lise Bissonnette, du Devoir, considère que la commission doit fournir une réponse claire au Canada anglais qui croit encore que les Québécois s'accrochent assez bien du statu quo, et qu'ils ne réclament du changement qu'entraînés par des agitateurs constitutionnels du monde politique ou des médias.

Il s'agit moins de brasser tous les membres jusqu'à ce que leurs atomes crochus fusionnent, que de révéler, si elle existe vraiment, la volonté du Québec de modifier en profondeur les termes de son rapport au Canada, précise-t-elle. Pour ce faire, Bissonnette ajoute qu'il n'est pas nécessaire de s'entendre sur les virgules pour y arriver, mais il faut que la commission trouve le moyen de canaliser ce message, de façon indiscutable.

La directrice du Devoir ne voit pas cette commission comme une réflexion collective, mais plutôt comme une opération politique de première ampleur, qui n'a pas le droit d'échouer.

Pour Roch Bilodeau de La Tribune de Sherbrooke, la commission, par la clarté et la force de ses travaux, doit nous libérer des scénarios dans lesquels nos politiciens veulent nous enfermer.

Nous avons besoin de connaître tout ce qui peut nous aider à faire un choix éclairé; de savoir quel sorte de nouveau contrat social nous convient le mieux au tournant du XXe siècle, précise-t-il.

Et si les changements doivent être radicaux, ajoute Bilodeau, il faut les envisager dans toute leur envergure. Surtout, sans donner le dernier mot aux autres comme le fait M. Bouras-



Jean Campeau et Michel Bélanger en conférence de presse au terme de la première journée de session de la Commission

sa en insistant au préalable sur les mises en commun avec le Canada. Et si nous devons, par nécessité, maintenir ou créer des liens importants avec des partenaires, il faut l'envisager rationnellement sans céder aux émotions post-Meech que les souverainistes professionnels veulent exploiter.

Pierre Gravel, de La Presse, prétend que M. Bourassa a brisé un premier consensus, celui ayant entouré la création de cette commission, en rejetant la semaine dernière la candidature du président de la Chambre de commerce de la province, comme quatrième représentant du monde des affaires.

La préférence du premier ministre pour un «fédéraliste orthodoxe», soi-disant représentant de l'Outaouais alors que d'autres régions ne jouissent pas du même droit d'être représentées, incite à se demander si ce ne sont pas justement les conclusions de ces réflexions préliminaires de la Chambre qui lui ont valu ce camouflet.

Par cette manœuvre, ajoute Gravel, M. Bourassa laisse planer un doute sérieux sur sa volonté de laisser cette commission réfléchir librement et totalement la volonté des Québécois.

Pour l'éditorialiste de La Presse, la meilleure façon de contrer cette manipulation sera, pour tous ceux qui ont quelque chose à dire, de s'exprimer haut et fort. Même au ris-

que d'y faire surgir ce consensus qui semble tellement l'embêter aujourd'hui.

Bertrand Tremblay, du Quotidien du Saguenay-Lac-Saint-Jean, parle lui aussi de représentativité régionale au sein de cette commission.

Il admet cependant que trois participants viennent du pays des bleuets, mais il dit craindre que pour éviter le reproche d'être irrémédiablement entachés de provincialisme, ils évitent les références à leur région au cours de leurs entretiens avec les autres membres de la commission durant cette prospection du Québec politique de l'an 2000.

Et pourtant, écrit-il, les régions-ressources doivent faire entendre clairement leur voix, exprimer fortement leur différence. Si elles s'en remettent uniquement à leurs représentants politiques, elles risquent de cautionner, dans un nouvel emballage constitutionnel — la superstructure imaginée par Robert Bourassa ou la souveraineté pure prônée par Lucien Bouchard — un Etat encore plus centralisateur que l'actuel régime fédéral.

Tremblay souhaite que les groupes de pression régionaux, les maîtres à penser et les simples citoyens se rendent en force assister aux audiences lorsque cet important aéropage politique passera dans leurs régions.



TRIBUNE LIBRE

Protéger les personnes âgées contre la violence

On demandait un jour à un Japonais: «Qu'est-ce qui est le plus important pour le Japon — l'argent, le pouvoir, la gloire?». «Non, ce n'est rien de tout cela, ce sont les personnes âgées, répondit-il». Aurions-nous une réponse semblable des nôtres? J'en doute quand on voit la violence à laquelle ces dernières sont soumises presque quotidiennement. Dans l'Estrie, quatre personnes âgées ont été victimes de meurtre au cours des deux dernières années et elles sont tombées dans l'oubli très vite. Les journaux, au cours des derniers mois, ont publié avec une grande évidence, des statistiques effarantes sur la violence infligée aux personnes âgées. Le Dr Moami, professeur de psychiatrie de l'Université de Montréal, affirmait au 26e congrès de l'Association des médecins psychiatres du Québec, que selon une étude effectuée à Montréal, «environ 15 % des parents âgés ont été menacés, insultés, frappés, battus par leurs propres enfants». (Journal de Montréal, 24-05-89)

Une étude faite par Hélène Dusault et une équipe de travailleurs sociaux du C.S.S.M.M. révélait que «plus de 10 % des personnes âgées étaient victimes de violence et qu'elles subissaient au moins trois types d'abus: violence physique, violence psychologique et exploitation financière.»

Hubert de Ravin écrit dans La Presse du 6 juin 1989 «qu'il y a environ 20 000 personnes âgées québécoises victimes d'abus physiques commis par un membre de la famille, un voisin ou une personne de la victime. Il s'agit là de la moitié des cas de violence frappant les personnes âgées.»

La violence n'est pas limitée au Québec. Aux États-Unis, certaines études sur les abus des personnes âgées se situent entre 4 et 12 % de la population âgée et en France, à 8 %.

Chose certaine, la violence auprès des aînés n'augmentera peut-être pas en pourcentage d'ici l'an 2000 mais le nombre de personnes violentées augmentera. N'est-il pas temps de prendre des mesures d'urgence pour en-

raier ce fléau qui n'existait pas il y a dix ans? La consultation d'un bon nombre d'études, de mémoires, de commissions gouvernementales ne fait nullement mention de violence aux personnes âgées. Serait-ce qu'alors c'était tout simplement tabou ou impensable d'aborder pareil sujet?

Au Québec, les deux principales études sont celles de Lise Bélanger (1983) qui fut la première à lever le voile sur l'existence de la violence chez nous et le rapport du Comité sur les abus exercés à l'endroit des personnes âgées, intitulé «Vieillesse en toute liberté», document de 130 pages qui pourrait inspirer une véritable politique du vieillissement.

Sa seule faiblesse, à notre avis, c'est l'hésitation des 15 commissaires à endosser une politique claire de protection à l'endroit des personnes âgées violentées. Le document ne voit qu'en tout dernier essor la participation de l'appareil judiciaire et la révélation obligatoire par tout témoin de violence auprès des personnes âgées.

La Nouvelle-Ecosse, malgré sa faible population, utilise les outils légaux lorsque nécessaires et 25 % des États américains font de même. Aux E.-U. la violence a chuté d'environ

20 % à la suite de la judiciarisation. Les agents de prévention d'intervention et de support, ainsi que toute une gamme de services et ressources sont préconisés par le rapport du comité sur les abus.

En attendant que nous ayons mis en place toutes les structures sociales et judiciaires, on pourrait, semble-t-il, installer un service téléphonique 24 heures par jour, puis un registre central où seraient colligées des informations de base sur les personnes âgées victimes et à risques. Selon les recommandations du Rapport, il devrait y avoir un Conseil central des aînés ainsi que des Conseils régionaux avec des pouvoirs administratifs et décisionnels et gérés en grande partie par des aînés.

Il y a urgence à se doter des lois et des mécanismes nécessaires pour contrer la violence faite aux aînés car l'espérance de vie, grâce surtout à la médecine, augmente continuellement et le nombre de personnes âgées constituera environ 18 % de la population canadienne en l'an 2000, comparativement à 13 % actuellement.

Louis Beaupré, v.p. Association québécoise des Retraités (AQDR) Section de Sherbrooke

Elections municipales

Les élus auront comme responsabilité de veiller au bien-être de la population et au respect de la dignité humaine, de promouvoir l'industrie et le développement à divers paliers; ils auront aussi à assurer la gestion de nombreux services: sanitaires, policiers, financiers, juridiques, de loisirs, d'urbanisme, d'incendie, d'énergie, de travaux publics, etc.

Notre avis, une réalité de notre temps doit être regardée bien en face: celle de l'appauvrissement qui blesse la dignité de la personne et détériore le tissu social. A Sherbrooke, des gens ont faim, de plus en plus de gens sont démunis. L'appauvrissement gagne du terrain, atteint les individus, les familles, la société.

Le FM de R-Canada, SVP!

Société Radio-Canada,

La population de l'Estrie désire entendre dans son ensemble la radio de Radio-Canada, c'est-à-dire y compris le Réseau FM. Des centaines de lettres ont déjà été acheminées à ce sujet. Il semble que l'on ne nous entende pas; il y a nécessité d'une antenne, cela, c'est certain.

L'an passé, un vice-président de la Société, direction des opérations, m'informait que toute cette question ne reposait en fait que sur la difficulté budgétaire liée à l'achat et l'installation de la technologie de transmission; une affaire, d'au plus 100,000 \$, m'a-t-on dit alors.

Il y a des années que la Société Radio-Canada fait la sourde oreille à ce sujet.

Peut-être est-il temps, maintenant, de bénéficier, comme les autres, de nos ondes et de notre culture. On veut entendre votre musique.

Roch Fortin

Nous sommes «radiophoniquement défavorisés» comme le dit M. Chandonnet (jeudi, 4 octobre).

J'habite la région d'Orford et j'ai accès au câble depuis très peu d'années. Avant, je devais aller chez des amis à Sherbrooke pour écouter des émissions auxquelles je tenais tout particulièrement.

Il ne devrait pas être nécessaire de passer par le câble pour pouvoir écouter Radio-Canada FM, anglais ou français. Nous avons des concerts de grande qualité au Camp musical Orford et, cet été, nous avons pu y entendre des maîtres de renommée internationale. Quelques-uns de ces concerts ont été enregistrés par Radio-Canada FM et retransmis sur ses ondes qui ne sont même pas accessibles ici. Oui, ici, dans une région où il y a une grande activité musicale, donc plusieurs musiciens qui travaillent et se produisent en concert; où il y a aussi tous ceux qui aiment cette musique, tout simplement.

Marie-France Dupuis

Honnêteté

Je tiens à rendre publique l'honnêteté d'un employé de dépanneur, M. Vincent Carrier, travaillant au Marché Terrill, situé face à la 11e Avenue nord. Le 26 septembre, à la fermeture du magasin, j'arrête faire une course et de même coup, j'achète un billet de loterie (gratteux), et après l'avoir mal vérifié, je demande à M. Carrier de le jeter dans la poubelle. En sortant, M. Carrier m'interpelle en me disant: «Monsieur, vous gagnez 100 \$». Je ne le croyais pas. Il aurait pu, soit le jeter, soit le garder, et je ne l'aurais jamais su. A ma remarque qu'il était très honnête, il m'a simplement répondu que lorsqu'on travaille avec le public, on se doit d'être honnête.

Avec tout ce qu'on voit ou entend de négatif à propos des jeunes, je suis fier de témoigner aujourd'hui, de l'honnêteté de l'un d'eux et de lui souhaiter de récolter plus tard ce qu'il sème aujourd'hui. Encore merci Vincent, et reste comme tu es.

Roger Lapointe
Sherbrooke

Forum

L'unification de l'Allemagne: au prix fort

Surprise et étonnement. C'est la réaction des étrangers et des Allemands eux-mêmes. Quelle est cette nouvelle Allemagne? Comment transforme-t-elle ou bouleverse-t-elle l'Europe? Comment se redéfinissent les questions de sécurité? Une dernière question, valable surtout pour les Allemands: quel sera le prix à payer pour cette unification?

Rapidité et confusion
Moins de onze mois se sont écoulés

Il y avait eu le mouvement des réfugiés politiques de l'Est vers l'Ouest. Il se produit maintenant un déplacement de cadres et d'experts de l'Ouest vers l'ancien Est de l'Allemagne. Les grandes banques viennent d'assigner en poste à l'Est quelques centaines de leurs experts et analystes. Les entreprises capitalistes procèdent de la même façon, mais aussi les administrations publiques. Ainsi le grand centre industriel de Leipzig, à l'Est, vient de tenir des

mand, signait avec l'URSS une série d'accords économiques. Beaucoup d'observateurs européens s'interrogent. La nouvelle Allemagne entrera-t-elle comme prévu dans la nouvelle Europe de 1992? La réponse est oui! La majorité des échanges de l'Allemagne se fait avec les autres membres de la communauté économique européenne. L'Allemagne ne peut donc pas prendre le risque de perturber son réseau de commerce international.

Mais l'Allemagne ne peut manquer de saisir les opportunités que lui offre l'Est. Elle peut servir de modèle de développement pour les pays d'Europe de l'Est qui abandonnent le modèle socialiste d'économie centralisée. Elle peut aussi faire le pari d'une coopération particulière avec l'URSS. Cette dernière fournirait les matières premières, tandis que l'Allemagne transférerait la technologie. Une conséquence apparaît de plus en plus probable: l'Europe s'intégrera moins au Sud dans le futur.

Créée en 1975, avec les accords d'Helsinki, elle groupe tous les pays d'Europe avec l'URSS, les États-Unis et le Canada. Jusqu'à présent elle avait peu de fonctions, elle pourrait prendre la relève de l'OTAN. Peut-être?

Le coût de l'unification
Les Allemands ont causé une première sensation, le 1er juillet 1990 quand le mark de l'ouest a absorbé la monnaie de l'Est au taux de un contre un. L'Allemagne a pu réaliser cette opération parce que sa balance de paiements avait des excédents. L'Allemagne se trouve à cet effet, dans la

même position que le Japon. Au lieu d'exporter à l'étranger les capitaux qu'ils ont en surplus, les Allemands ont acheté, le mark Est. L'opération fut réussie et ceux d'entre vous qui voyagent savent que le Mark allemand, coté 75 cents ce printemps, vaut toujours 75 cents cet automne.

La note à payer a été élevée. Mais pour moderniser l'économie de l'Allemagne de l'Est, lutter contre la pollution... il faut des sommes considérables. Pensons, à titre d'exemple, que les ingénieurs de l'Ouest doivent transformer les centrales nucléaires de l'Est qui sont du même modèle

que celle de Tchernobyl! Combien coûtera l'unification des deux Allemagnes? Personne ne sait actuellement. Le chiffre le plus souvent répété au cours de ces semaines est de cent milliards de Marks (vous avez bien lu milliards) par année!

L'entreprise de l'unification sera donc compliquée et coûteuse. Mais les Allemands qui ont accepté, voici 50 ans, de marcher, et de se faire tuer, par centaines de milliers sur le front de l'Est, ne s'opposent pas à travailler et à payer (sous forme de taxes) pour la nouvelle conquête, pacifique cette fois, de l'Est.

UNE FENÊTRE SUR LE MONDE



Jean-René CHOTARD

lés entre l'effondrement du mur de Berlin et l'unification. Les négociations entre l'URSS et les États-Unis sur le désarmement en Europe ont été bousculées. Washington et Moscou ont dû presser les accords de réduction des troupes et des armes nucléaires.

Deux causes peuvent expliquer cette précipitation. Premièrement, la pression des foules allemandes qui abandonnaient la partie Est, ce qui s'appelaient la «république démocratique allemande». Deuxièmement, la volonté du pouvoir, à l'Ouest, de transformer l'événement en capital politique. Le chancelier Helmut Kohl peut affronter les élections de décembre 1990. Il se présente, avec son parti, comme le héros de l'unité allemande.

élections municipales. Son maire pour cinq ans est l'ancien maire de Hanovre, une grande ville de l'Ouest. Et soyons sûrs qu'il n'est pas venu sans ses conseillers!

La nouvelle Allemagne sera différente sous deux autres aspects. Géographiquement elle s'étend vers l'Est. Elle sera plus présente à l'Est du continent. Déjà elle attire les Polonais, comme main-d'œuvre à bon marché. Elle sera différente aussi par la mentalité. Jusqu'au 2 octobre, en Allemagne de l'Ouest, les gens de tradition catholique représentaient la moitié de la population. Les 16 millions d'Allemands de l'Est sont protestants en forte majorité. L'Allemagne unifiée devient donc plus «prussienne» et moins catholique.

Autre Allemagne, autre Europe

L'Allemagne réoriente le développement de l'Europe vers l'Est. Elle intensifie sa collaboration économique avec l'URSS. Ainsi, le 12 septembre était signé l'accord mettant fin à la «situation d'armistice» qui durait depuis 1945. Et, dès le lendemain, 13 septembre, le gouvernement alle-

La sécurité en Europe

L'effondrement de la puissance soviétique ne s'accompagne pas d'une augmentation de l'influence américaine en Europe. Le pacte militaire dirigé par Moscou s'effondre. La pièce maîtresse qu'il détenait en Allemagne de l'Est est perdue. Bien plus, elle est perdue au profit de l'OTAN. C'est toute l'Allemagne unifiée qui est maintenant membre du pacte atlantique.

Mais à qui sert l'OTAN, s'il n'y a plus d'ennemi communiste? Le risque de dictature militaire en Russie est faible. Actuellement le danger existe plutôt du côté des pays musulmans. La France vient d'annoncer qu'elle retirait ses troupes d'occupation en Allemagne en 1994. Combien de temps le Canada maintiendra-t-il ses contingents à Laar?

Un nouvel organisme va prendre sans doute de l'importance, c'est la Communauté européenne pour la coopération et la sécurité, CECS.



ANALYSE

Médiacratie

Plus le temps passe, plus la question qui se pose, face à l'Irak, ne sera plus, ou plus seulement, de savoir si nous devons faire la guerre, mais si nous pouvons la faire. Ou, en tout cas, si les États-Unis peuvent la faire, puisqu'ils sont les principaux concernés. Il suffit de passer quelques jours en Amérique du Nord, et/ou de regarder la chaîne d'informations permanentes CNN avec un tant soit peu d'attention, pour comprendre combien la démocratie post-moderne rend difficile d'entreprendre la guerre.

Au tout début, les choses sont simples. Emotion de la découverte. Indignation de la surprise. On apprend qu'est le Koweït, qui est Saddam Hussein. Les faits se succèdent pour susciter l'opprobre et le désir de réagir. Violation des frontières d'un État souverain, confiscation des biens, atteinte aux personnes, prises d'otages, manipulation des enfants. Mais, ces événements passés, tout se complique.

Individualisme et médiatisme se conjuguent pour rendre la tâche quasi impossible. Défilent ainsi sur les écrans les gémissements de la fiancée du «boy» coincé dans le désert et les

pleuricheries du père. La télévision doit fournir des images susceptibles d'émouvoir. Ainsi, la moindre anguille privée devient information publique. Le relâchement individuel devient inquiétude collective.

La pression pacifiste n'est pas seulement le fait des parents «at home». Les soldats sur place y concourent. Pour un va-t-en-guerre, on trouve 10 simples soldats, qui expliquent sur les écrans qu'ils feront ce qu'il faut, mais que la parole est aux diplomates, lesquels doivent trouver une solution au plus vite. Les officiers supérieurs cachent mal leur scepticisme sur les moyens d'une victoire rapide. Quant aux politiciens, nombre d'entre eux sont des anciens du Vietnam, traumatisés par l'enlèvement. Les uns en déduisent qu'il faut agir rapidement, sous peine d'être paralysés. Les autres, qu'il faut utiliser tous les moyens, sauf la guerre, inutile puisque ingagnable, même quand on la gagne. Les plus subtils demandent qui a remporté une guerre depuis 1945. La France en Algérie? Les États-Unis au Vietnam? L'Union soviétique en Afghanistan? L'Irak sur l'Iran? Autant d'exemples de non-défaites militaires, mais de non-victoires politiques.

La démocratie médiatique rend ainsi la guerre plus difficile, et la victoire plus improbable. L'étonnant devient que Bush ait réussi à engager à ce point les États-Unis dans le désert. Il y est parvenu par la rapidité de sa réaction et par sa capacité à mobiliser la communauté internationale, via les Nations unies. Mais il ne pourra reproduire éternellement ce miracle. D'où la nécessité de la stratégie du blocus, beaucoup plus facilement acceptable par l'opinion publique. Pour passer à l'offensive militaire, il faudra bientôt une nouvelle agression irakienne. L'engagement militaire peut avoir pour effet de l'empêcher. Et, si l'Irak s'en garde, les États-Unis et leurs alliés risquent d'être paralysés. Tel est le prix de la démocratie médiatique. Il présente l'inconvénient de laisser une agression militaire sans riposte équivalente. Et l'avantage d'éviter une déflagration généralisée. On comprend mieux l'insistance mise sur la stratégie de l'embarco et la fermeté à l'appliquer scrupuleusement. Elle offre en vérité une issue aux contradictions de notre démocratie.

Olivier Duhamel
L'Express

BILLET

Le difficile service de la Parole

Il est facile de se faire porteur ou porteuse de la parole évangélique et de ne pas déranter en ni personne. Une façon d'y arriver c'est de rester dans le «spirituel pur» en refusant de s'engager dans l'histoire. Nous pouvons alors multiplier ces mots qui peuvent être dits n'importe où parce qu'ils ne sont d'aucun lieu concret. Nous pouvons répéter autant et plus des réponses à la mesure d'un autre temps. Nous pouvons servir des arguments décollés de l'espace réel.

manité. Et donc aussi à l'abri de ses cris.

Mais ces mots de nulle part, ces réponses dépassées, ces arguments déracinés n'ont rien de la parole brûlante des prophètes. Car leur parole, montant du creux de l'histoire, jaillit de ces lieux précis où se vivent les angoisses et les espoirs des humains. Elle dénonce tout ce qui fait obstacle au Royaume de Dieu, c'est-à-dire à la dignité, à la justice, à la liberté, à la vie dans sa plénitude. Elle s'oppose à tout ce qui dans les coeurs, les groupes, les institutions, les structures sociales, économiques, politiques et ecclésiastiques, emprisonne et bafoue les droits de l'humanité et ceux de Dieu.

Proférée à la manière des prophètes, la parole réveille, éclaire,

créé du mouvement. Cela ressemble étrangement à ce qui se passait quand Jésus de Nazareth se manifestait au quotidien de son monde, soignant les malades, suscitant l'espoir des pauvres, invitant les exclus, secouant le joug des oppressions, partageant le pain de Vie. Il se passait alors en ces lieux en ce qui se passe quand nous jetons une pierre dans l'eau calme: des cercles naissent et vont s'élargissant sans cesse.

Oui, le passage du Galiléen créait des ondes dans le sens de la libération. Et sa parole continue de mettre en mouvement. De provoquer des déplacements. Aussi le service fidèle de cette parole n'est pas toujours facile. Chose certaine, c'est au coeur de nos existences individuelles et collectives que nous en ferons l'apprentissage.

YVONNE BERGERON

SUPER VENTE ELEPHANTESQUE

PAYEZ EN JANVIER 91 SANS INTÉRÊT*

MOBILIER: CHAMBRE, CUISINE, SALON, TÉLÉCOULEUR, VIDÉO, APPAREILS MÉNAGERS, MATELAS

RAIBAIS

sur toute la MARCHANDISE EN MAGASIN

Appareils Electroménagers

Inqlis

GENERAL ELECTRIC

ATTENTION

VOYEZ NOS SPÉCIAUX DANS NOTRE CIRCULAIRE COULEUR

DISTRIBUÉE ENTRE LE 1er et le 10 OCTOBRE 1990.

* Facturation du 1er octobre au 3 novembre 1990 inclusivement. Sujet à acceptation par notre service de crédit. 20% comptant requis. Sans intérêt si payé le 10 janvier 1991.

CHOIX — QUALITÉ

SATISFACTION GARANTIE

GILLES BOISVERT

MEUBLES

231 ouest, rue King

Sherbrooke

563-4743

Stationnement à l'arrière du magasin

DEPUIS 27 ANS À VOTRE SERVICE

Vivre

La collection d'automne de Linda Lundstrom

Confort et féminité vont de pair

Réputée pour ses vêtements d'hiver LaParka, la dessinatrice Linda Lundstrom est aussi connue pour les dessous des douille habits d'extérieur.

La collection d'automne de Mme Lundstrom comprend des vêtements pour les femmes de carrière, des vêtements de fin de semaine et de soirée. La dessinatrice met l'emphase sur le confort et la qualité. «Une femme au travail peut avoir un air professionnel sans pour autant compromettre le confort des vêtements et la féminité», explique-t-elle.

Femme de carrière et mère de deux enfants, Linda Lundstrom est bien consciente que l'agenda d'une journée oblige les femmes à assister à d'importantes réunions, à prendre des engagements en soirée ou à se changer à la dernière minute. «L'habillement d'allure professionnelle est essentiel mais le confort ne doit jamais être sacrifié».

Sa collection comprend des tailleurs de tricot de laine peignée Merino dont les lignes accentuent la douceur. De styles variés, les tailleurs sont disponibles dans les couleurs traditionnelles de bleu marine et taupe. Les couleurs s'agencent généralement bien avec les motifs floraux de style Jacquard, qui ajoutent un air flamboyant aux vêtements de jour.

La collection de vêtements d'automne Linda Lundstrom, disponible dans de nombreuses boutiques au Canada, offre également des tailleurs caractérisés par le style drapé pour bien épouser les lignes du corps.



Photo: PC
Pour la femme de carrière, un ensemble composé d'un veston à petits points, d'un pantalon étroit et d'une blouse à col cravate relâché enveloppant le cou.

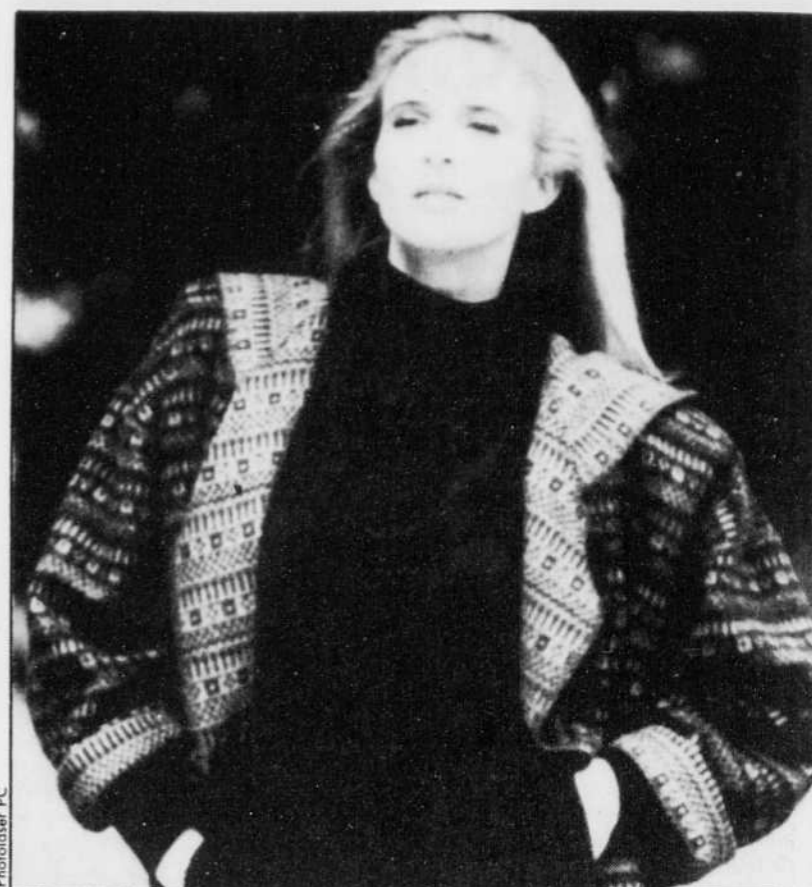


Photo: PC
Un ensemble de fin de semaine: pantalon et veston en denim et blouse de flanelle à carreaux.



Photo: PC
Le tricot Melino rose-thé: des pantalons drapés, un chandail à col roulé et un veston en tissu écossais.

VENEZ RENCONTRER L'AUTEURE!

Les Éditions de Mortagne vous invitent à venir rencontrer M^{me} Josée Coulombe du 10 au 14 octobre, au Salon du livre de Sherbrooke.



M^{me} Coulombe, jeune auteure québécoise, se fera un plaisir de vous présenter son tout premier roman:

Les robes du sang



Dr Élise Bernier
M.D., L.M.C.C., C.M.F.C.
Omnipraticienne

VARICES
LIPOSUCCION
GREFFES DE CHEVEUX
822-2555

80 Vimy nord,
Sherbrooke



DÉCAPAGE

Décapage, laquage,
peinture, effet brossé,
peinture fini plastique,
décapage d'armoire de cuisine

RÉSIDENTIEL - COMMERCIAL
Bur.: 837-3188. Rés.: 837-2774
180, rue Dominion, Waterville, JOB 3HO



Le plus beau choix
de manteaux en ville!

Classique Catherine

Plateau Marquette - Turelles
235 King ouest 3025 King ouest
567-8545 SHERBROOKE 822-0795 19940

MARIÉES 91

PROFITEZ DES PROMOTIONS

30% à 50%
DE RABAIS

SUR UNE VASTE SÉLECTION DE

ROBES DE MARIÉES
ET
ROBES DES MÈRES

FRANCE B. PRONUPTIA

Place des Congrès
2655, rue King ouest
823-2003

Une Heure du Conte
Pour les 7-10 ans

Un conte écrit et raconté par
François Laliberté
"LE LIVRE BLEU D'HURTUBISE"



A la Bibliothèque municipale de SHERBROOKE:
Vendredi 19 et 26 Octobre
19h00 à 20h00
Réservations: 821-5597

ROCK-Forest:
Samedi 20 Octobre
14h00 à 15h00
Inscriptions: 864-6288

«L'Environnement»

Programme d'animation pour les jeunes dans les Bibliothèques Publiques présenté par l'Association des Bibliothèques Publiques de l'Estrie et subventionné par le Ministère des Affaires Culturelles du Québec.

ABM vous présente sa célèbre VENTE D'ENTREPÔT D'AUTOMNE

Plus grosse et meilleure que jamais!
Des vêtements pour toute la famille
à des bas prix incroyables!

Débuté mardi le 16 octobre
à 9h30.

Ne la manquez pas!

Entrepôt
Au Bon Marché
111 et 121, rue Dépôt

National

Campbell accuse Pro-choix et Pro-vie de désinformation

Ottawa (PC)

La campagne de «désinformation» menée par les groupes Pro-choix et Pro-vie effraient inutilement les médecins et restreint l'accès des femmes à l'avortement, estime le ministre de la Justice, Mme Kim Campbell.

En réponse aux attaques de la députée néo-démocrate Dawn Black, critique de son parti en matière de condition féminine, Mme Campbell a indiqué aux Communes, hier, que les médecins n'avaient rien à craindre du projet de loi C-43, qui autoriserait l'avortement lorsque, de l'avis d'un seul médecin, la poursuite de la grossesse menacerait la santé physique, mentale ou psychologique de la mère.

Plus tard devant les journalistes, Mme Campbell a indiqué qu'autant du côté Pro-vie que du côté Pro-choix, on essaie de manipuler le dossier à son avantage.

Menaces de poursuites

Certains militants Pro-vie ont menacé d'intenter des poursuites criminelles ou civiles contre les médecins qui pratiqueraient des avortements. L'Association des obstétriciens et gynécologues a estimé que jusqu'à 200 médecins — sur les 700 qui pratiqueraient régulièrement des avortements — pourraient arrêter leurs activités de peur d'être poursuivis, si la loi était adoptée.

Mais Mme Campbell a pressé les médecins de ne pas se laisser impressionner par ces groupes qui n'ont pu

convaincre le gouvernement d'interdire purement et simplement l'avortement. «Lorsque vous fuyez, tout ce que vous faites, c'est de les faire réussir là où ils avaient échoué» (à la Chambre des communes), a-t-elle expliqué.

Les Pro-choix aussi

La ministre, qui favorise personnellement le libre choix, a aussi écorché au passage les militants Pro-choix, qui souhaitent la décriminalisation totale de l'avortement. Elle les a accusés de jouer «gros jeu» en déformant les effets du projet de loi C-43, et de contribuer ainsi à effrayer les médecins et à réduire l'accessibilité à l'avortement pour les Canadiennes.

«C'est un manque de conscience sociale», a-t-elle estimé. «C'est effrayant tout le mal que cette désinformation peut provoquer.»

Un rapport rendu public hier indiquait que la période d'attente pour un avortement dans la région de Toronto était passée de une semaine à un mois, parce que les médecins de province refusaient dorénavant de pratiquer cette intervention, ce qui force les femmes à se tourner vers la métropole.

Devant le Sénat

Le projet de loi sur l'avortement, qui a été adopté en première lecture à la Chambre des communes, traîne depuis devant un comité du Sénat.

Les médecins qui contreviendraient aux dispositions de la loi seraient passibles de peines pouvant aller jusqu'à deux ans de prison.

Mais le ministère de la Justice estime que la loi est assez large pour permettre les avortements sur la base de considérations sociales ou économiques, aussi bien que pour des raisons médicales. Selon Mme Campbell, il serait pratiquement impossible de prouver qu'un médecin a agi de mauvaise foi.

Et si le Sénat décidait de bloquer le projet de loi, a prévenu la ministre, les provinces pourraient se servir de leur pouvoir en vertu des programmes d'assurance-santé pour adopter des lois encore plus sévères.

Nouvelle-Écosse

Déjà, la Nouvelle-Écosse tente par tous les moyens d'évincer le docteur Henry Morgentaler et ses cliniques de la province, et la Colombie-Britan-

nique a tenté, sans succès, de retirer les avortements de la liste des actes médicaux couverts par l'assurance-maladie.

FENÊTRES
— Vente et installation
Fenergic, Pella, Andersen, Marvin, Oscillo-battante européenne (CaloriVerre), A.B.P. et plusieurs autres

MATERIAUX P.L.M. inc.
(819) 563-8728 FAX: 563-8726

DERNIER TIRAGE 1990-1991 DE SECOURS-AMITIÉ



Secours-Amitié procédait à son dernier tirage de la loterie-voyages 89-90, le 1er octobre dernier à l'Hôtel Roussillon Le Baron. La gagnante du 1er prix est Mme Diane Vallières de St-François Xavier de Brompton, qui se mérite un voyage pour deux personnes en Guadeloupe, d'une valeur de 1 873\$, offert en collaboration avec l'Agence de Voyages Orford Plus Inc. Le 2e prix, un montant de cent dollars (100\$), a été gagné par Mme Ginette Jolin de Sherbrooke.

Apparaissent sur la photo M. Roger Couture, relationniste de Voyages Orford Plus Inc., M. Michel Doyon gagnant du tirage précédent et Mme Louise Bour-gault, Présidente du conseil d'administration de Secours-Amitié.

La campagne de financement 90-91 va bon train, nous désirons remercier toutes les personnes qui nous aident à la vente de billets, et par le fait même, souhaiter bonne chance aux participants.

La grosse pomme magog



Le «Festival des moules» à La Grosse Pomme

UN STYLE BISTRO
EFFLEURÉ PAR UNE FINE CUISINE
ACCOMPAGNÉ DE PRIX ABORDABLES

VENEZ CÉLÉBRER NOTRE FESTIVAL DE MOULES INTERNATIONAL AVEC NOS RECETTES ORIGINALES ET PERSONNALISÉES.

MARINIÈRES PORTUGUAISES MOULES ESPAGNOLES GRATINÉES TUNÉSIENNES

276, RUE PRINCIPALE OUEST 843-9365

«Du rock bouillant d'énergie. Un succès total au Club Soda hier soir.»
The Gazette, avril 90



SPiRiT OF THE WEST
Jeudi 18 octobre, 20h30
822-9692

en collaboration avec **La Tribune**

THÉÂTRE CENTENNIAL
Bishop's University
Lemoyneville (Québec) 19939

RE/MAX sherbrooke inc.

Visite du Groupe RE/MAX Sherbrooke à La Tribune



L'équipe des ventes de La Tribune, recevait dernièrement le Groupe RE/MAX. C'est avec intérêt et plaisir que les invités ont été initiés à la fabrication du journal.

De gauche à droite
Francine R. Baudiffier, représentante à La Tribune, Jacques Lemieux; Michel Tétrault, directeur Remax Sherbrooke; Pierre Millette; Jocelyne Fontaine; Nil Walter Lemire; Jacques Delorme, chef de l'atelier, La Tribune; Gilles Boisjoly, directeur de la publicité, La Tribune; Marie-Renée L'Écuyer; Lizette Chantal, Louise Roy.



De gauche à droite
Jean Vigneault, directeur de l'information; Lyne Audet; Chantal Côté; Denis Dubord; Mireille Cloutier; Michel Charrest; Carole Gilbert; Bertin St-Amand, directeur marketing.

ABRI D'AUTO CITADELLE

LE PRÊT-À-PARTIR

QUALITÉ GARANTIE



Blitz 499\$ 11 x 16 pi

LES ABRIS CITADELLE SONT DES ABRIS DE QUALITÉ FABRIQUÉS AU QUÉBEC.

CHOISISSEZ CITADELLE ET SES PROFESSIONNELS POUR UN SERVICE COMPLET :

INSTALLATION • RÉPARATION • REMPLACEMENT DE TOILE
Y COMPRIS LES TOILES DES CONCURRENTS.

Blitz TOILE DE REMPLACEMENT 11 x 16 pi — 199 \$

CITADELLE

LA CARTE DE CRÉDIT CITADELLE, DEMANDEZ-LA !
CRÉDIT PRÉ-AUTORISÉ INSTANTANÉMENT. SUJET À CERTAINES CONDITIONS.

Rock Forest 4701, boul. Bourque 564-8611
Saint-Hyacinthe 520, rue Martineau 773-5667

Granby 848, rue Principale 378-4944
Drummondville 455, boul. Saint-Joseph 474-2777

Arthabaska 54, rue Girouard 357-9231
Thetford Mines 842, boul. Smith Sud 335-9166

Lundi au mercredi de 9 h 00 à 18 h 00 — Jeudi et vendredi de 9 h 00 à 21 h 00 — Samedi de 9 h 00 à 17 h 00 — Dimanche fermé

Vivre

Les premiers magnétoscopes sont mûrs pour le changement

Québec (PC)

Les premiers magnétoscopes ont envahi les foyers nord-américains il y a un peu plus d'une douzaine d'années et depuis, ils ont eu le temps de faire leurs preuves, de se tailler une réputation, de devenir des appareils quasi indispensables pour plusieurs et... de vieillir.

Douze ans, c'est à peu près l'espérance de vie des premiers «vidéos» destinés au marché domestique. Le temps est donc venu, pour un grand nombre de leurs propriétaires de les remplacer.

Six foyers sur dix possèdent au moins un magnétoscope et de plus en plus de gens veulent en acquérir. Cet engouement survient pourtant à une période où l'industrie est à un point tournant.

La guerre entre les formats VHS et Beta s'est soldée par l'abdication des fabricants de la norme lancée par Sony, ce qui ouvre la porte à de nouveaux acheteurs potentiels pour le VHS. Ces amateurs sont quasi obligés de faire le grand saut, étant donné que les films en format Beta sont de plus en plus rares dans les clubs vidéo et qu'on cesse même graduellement de fabriquer des cassettes vierges.

Restent donc en lice les formats VHS, VHS-C et 8mm.

Dans ce dernier cas il s'agit de magnétoscopes qui ont une qualité d'i-

mage comparable au moribond super-Beta et un son digne de la haute fidélité mais qui malheureusement ne bénéficient pas d'un volume de cassettes pré-enregistrées suffisant pour assurer leur popularité. Ils ne peuvent donc compter que sur les enregistrements réalisés sur les caméscopes.

Le seul espoir pour les fabricants de vendre un nombre raisonnable de ces appareils réside dans les nouveaux combinés offrant un petit écran à cristaux liquides qui devrait faire fureur chez les chasseurs d'images.

Le VHS-C (compact), lui, reproduit via un lecteur VHS traditionnel, ce qui en fait ne laisse que ce dernier format dans la course... en attendant que le Super VHS et les lecteurs de disques numériques vidéo ne baissent de prix et deviennent populaires.

Beau, bon, pas cher...

Les fabricants ne semblent d'ailleurs pas pressés de «pousser» ces futures vedettes, se contentant de peaufiner la technologie du VHS qui, depuis environ deux ans, a pratiquement cessé d'évoluer, à quelques exceptions près.

En fait ils tendent plutôt à satisfaire les consommateurs qui sont à la recherche du «beau, bon, pas cher», en baissant, depuis un an environ, leurs prix à un niveau que l'on n'aurait jamais cru possible: les modèles de bas de gamme sont offerts entre 300 \$ et 400 \$, quand on ne les solde pas car-

rement à 250 \$. La quasi totalité est fabriquée en Corée, pour des raisons évidentes d'économie de pièces et de main-d'oeuvre.

Que doit-on attendre d'un magnétoscope de bas de gamme? «Certainement pas un appareil qui va durer une dizaine d'années...» note José Adam de Stéréo Plus. Il fait remarquer qu'il est fréquent que même les bas de gamme de marques réputées présentent des petites erreurs techniques flagrantes, comme des carences du côté de l'affichage, par exemple.

Ces magnétoscopes respectent les normes de base en matière de mécanique et de technologie, même s'ils ne sont pas pour autant dépassés. Ce ne sont pas des appareils à dédaigner, notamment pour ceux dont le budget est réduit ou qui veulent un VHS pour les dépanner en attendant les nouveaux modèles. Ces magnétoscopes offrent presque tous la programmation à l'écran, un synthétiseur intégré et la télécommande.

«Le marché a d'ailleurs évolué de

façon étrange, note José Adam. Avant, ce que nos clients voulaient voir quand ils achetaient un magnétoscope, c'était la qualité des images enregistrées. Aujourd'hui ils se préoccupent surtout de gadgets comme la programmation à l'écran...»

La différence, pour les magnétoscopes de bas de gamme, c'est le sérieux de la compagnie qui les offre, de laquelle dépend la qualité du service et l'assurance d'un approvisionnement en pièces.

La baisse des prix amorcée l'an dernier a fait que les autres modèles de magnétoscopes suivent le rythme. L'appareil vendu 800 \$ il y a un an est maintenant offert entre 500 \$ et 600 \$.

Le grand gagnant de cette baisse des prix, est le magnétoscope stéréo hi-fi. Les modèles qui se vendaient 1300 \$ il y a quatre ans se détaillent maintenant à 650 \$ et ont les faveurs de ceux qui ont commencé à remplacer leurs appareils de première génération... payés de 800 \$ à 900 \$.



Le magnétoscope est devenu un appareil qui est entré dans les habitudes des téléphiles québécois. Ceux qui ont acquis leur précieux appareil lors de son apparition sur le marché, il y a 12 ans, doivent déjà songer à le remplacer.

VENTE CRAQUE-POTS

Entreprises TIAN Enr.

1377, rue Principale
AYER'S CLIFF

(819) 838-4246



À partir du 13 octobre

20356



VENEZ

RENCONTRER

L'AUTEURE!

Les Éditions de Mortagne vous invitent à venir rencontrer M^{me} Marcelyne Claudais du 11 au 14 octobre, au Salon du livre de Sherbrooke.

Rappelons que M^{me} Claudais est l'auteure de quatre romans à succès:

- Un jour la jument va parler...
- J'espère au moins qu'y va faire beau!
- Des cerisiers en fleurs, c'est si joli!
- Comme un orage en février...

20%
de rabaissur tous les
soutiens-gorge
de la boutique.
Jusqu'au 24
octobre

Cybèle

pour la femme
qui aime être
élégante ou co-
quette dans ses
vêtements in-
times ou de
détente... et
pour l'homme
qui aime faire
des cadeaux à
cette femme.

les Tourelles

3025 King Ouest, Sherbrooke
821-0144

19929

Ne perdez plus le sommeil!
Les achats avantageux Eaton
vous permettent de vous procurer
tout ce dont vous avez besoin
en tout temps!

25 différents ensembles
matelas-sommiers vous sont présentés
aux prix avantageux Eaton qui
constituent nos prix les plus bas. Vous
trouverez parmi ces modèles, plusieurs
de marques nationales dont: Simmons,
Beautyrest, Sealy, Posturepedic, Serta,
Perfect Sleeper, Spinal Guard, sans
oublier les ensembles de marque Eaton.
Notre personnel de vente se fera un
plaisir de bien vous conseiller sur le
choix que vous avez à faire. De plus,
Eaton livrera sans frais votre nouvel
ensemble matelas-sommier, à
l'intérieur de son circuit de livraison.

Et ce n'est pas tout! Votre achat est
appuyé par la garantie Eaton: argent
remis si la marchandise ne satisfait
pas.

269⁰⁰ à 929⁰⁰

l'ens. 2 pièces

Vendus à ou par tous les magasins
Eaton. Rayon 271.

LA TAXE DE
7% SUR
LES
PRODUITS
ET SERVICES
SERA EN VIGUEUR
DÈS LE 1^{er} JANVIER 1991.

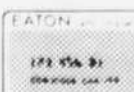
DE PLUS,
DÈS LE 1^{er} JANVIER 1991,
LA NOUVELLE
TAXE DE VENTE
DE
8% DU
QUÉBEC

S'APPLIQUERA À LA PLUPART
DES ARTICLES NON TAXÉS
AUPARAVANT TELS QUE
VÊTEMENTS, CHAUSSURES,
ACCESSOIRES MODE, MEUBLES,
MATELAS, CUISINIÈRES,
FRIGIDIFÈRES, LINGE DE
MAISON, FILS, TISSUS, LIVRES,
PÉRIODIQUES, JOURNAUX,
FOURNITURES SCOLAIRES,
SAVONS ET AUTRES PRODUITS
NETTOYANTS.

Trop attendre pourrait s'avérer inconfortable!

EATON

Nous sommes... le grand magasin du Canada

Eaton accepte
la carte EatonLes cartes American Express,
Visa et MasterCard
sont aussi acceptées.

20442

Sciences et technologies

Le gazon fraîchement coupé peut-il être utilisé comme source de chaleur?

□ Un inventeur propose cette formule simple, mais des scientifiques suggèrent d'abord de procéder à des expertises

Jonquière (PC)

Diverses réalisations, toutes plus originales les unes que les autres, ont valu à Gilles Gélinas le surnom de «patenteux». Non seulement connaît-il à peu près tout de l'électricité et de ses utilisations, mais la réfrigération n'a pas de secrets pour lui.

Cet électricien de métier, et technicien en réfrigération à ses heures, sait mettre à profit toutes ses connaissances et n'hésite pas à tenter toutes sortes d'expériences.

Cette façon de voir a amené le quadragénaire à utiliser du gazon fraîchement coupé comme source de chaleur afin de chauffer une pièce ou de se réchauffer en plein air. Et ça marche! «Il s'agissait d'y penser. Tout le monde sait que du gazon fraîchement coupé dégage rapidement de la chaleur lorsqu'il est emmagasiné, dit-il. Il suffit d'exploiter cette réalité».

Solution simple

Le «chauffage au gazon» s'avère une formule simple. Il suffit d'enfermer hermétiquement dans un sac vert

à ordures le gazon coupé de façon à le laisser fermenter. «C'est à ce moment que le sac gonfle et commence à produire de la chaleur, laquelle s'intensifie au fur et à mesure que le temps passera» explique M. Gélinas.

Plus le gazon ensaché (il peut aussi s'agir de fougère verte) est humide, plus les résultats sont rapides et la chaleur élevée. Il suffit généralement de deux jours pour produire le résultat escompté, soit une source de chaleur suffisante pour chauffer une petite pièce dit M. Gélinas, qui précise qu'une petite quantité d'eau additionnée de chaux accélère la fermentation de l'herbe.

L'auteur de la formule affirme qu'elle peut servir de chauffage en divers endroits mais spécialement dans une tente, un camp ou même un abri de fortune.

«Ce moyen de chauffage sécuritaire et surtout économique sera particulièrement utile aux chasseurs qui ont à passer quelques jours en forêt; il leur suffit d'apporter le gazon coupé au cours des jours précédant leur départ. La chaleur est constante, du moins jusqu'à ce que le gazon atteigne sa pleine décomposition.»

Au chapitre des applications, M. Gélinas croit qu'il serait possible de fabriquer des sacs de couchage qui, en plus d'être isolés contre le froid, seraient pourvus d'une enveloppe dans laquelle on pourrait insérer du gazon en phase de fermentation. «Le dormeur pourrait, dit-il se coucher directement sur la source de chaleur», dit-il.

Mise en garde

S'il ne voit pas de danger comme tel à l'utilisation du gazon en fermentation comme source de chaleur, le biologiste Rénald Côté, attaché à l'Université du Québec à Chicoutimi, se montre prudent dans son appréciation puisqu'il n'a jamais fait l'expérimentation personnelle de la méthode.

Selon lui, le fait de placer du gazon fraîchement coupé dans un sac en plastique crée sans doute un milieu propice à la fermentation, mais favorise en même temps le développement accéléré de bactéries. Il signale que la fermentation dégage du CO₂, un gaz carbonique qui n'est pas dangereux en soi, mais qui peut le deve-

nir s'il est en quantité trop forte dans une pièce trop petite et mal aérée.

Quant à Robert Châteauneuf, responsable du laboratoire de chimie du ministère de l'Agriculture, à Alma, il recommande la prudence dans l'accélération du processus de fermentation par une solution d'eau et de chaux. «Le résultat n'est pas directement prévisible puisque la fermentation ne se produit plus dans des conditions naturelles.»

Il n'est pas évident que l'on puisse prédire ce qui résulterait d'un tel procédé et il estime qu'il «serait vraiment plus prudent de procéder à des expertises avant de modifier le processus naturel de fermentation».

A sa connaissance, le gazon coupé comme source de chaleur n'avait encore jamais été exploité, du moins en agriculture. M. Châteauneuf n'est pas davantage en mesure de dire si l'on pourra éventuellement utiliser cette source de chaleur à une plus grande échelle sans savoir si ça en vaut le coup.

Une expérience propre, propre, propre

Quand tu te laves, ou quand tu laves la vaisselle ou des vêtements, tu utilises évidemment un savon, parce que le savon lave mieux que l'eau claire. Mais sais-tu pourquoi le savon lave mieux?

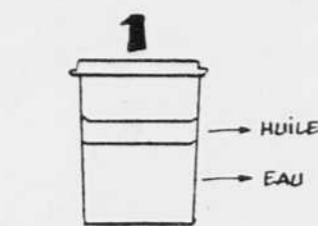
Utilisée seule, l'eau réussit à enlever une bonne partie des saletés, mais elle vient difficilement à bout de l'huile et de la graisse. De plus, l'eau semble souvent ne pas pouvoir mouiller certaines surfaces. Les gouttes d'eau se comportent alors comme si elles étaient entourées d'une petite peau. Le savon aide l'eau à se répandre plus facilement sur les surfaces à laver et réussit à déloger l'huile et la graisse.

Pour comprendre comment le savon agit, fais cette expérience. Procure-toi le matériel suivant: de l'huile végétale, du savon liquide, de l'eau et deux petits récipients de verre (bocaux, verres à boire, etc.) que tu numérotés «1» et «2».

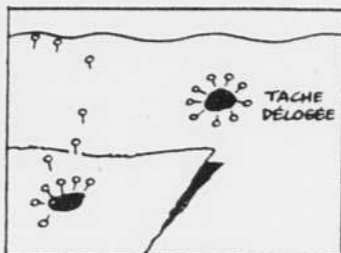
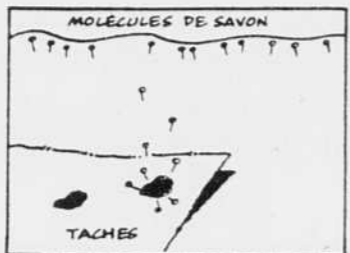
Verse de l'eau dans les récipients de façon à les remplir à demi. Ajoute une cuillerée à table d'huile dans chacun. Dans le contenant 2, verse environ une cuillerée à thé de savon liquide. Agite vigoureusement les deux récipients, puis laisse-les reposer quelques minutes sur une table.

Observe le comportement de

l'huile. Dans le récipient 1, l'huile est revenue à la surface et a formé une couche uniforme. Dans le ré-



cipient 2, l'huile est également revenue à la surface, mais est demeurée sous forme de gouttelet-



tes. Cette réaction est due au savon.

Une molécule de savon ressemble à une épingle: elle comprend une tête et une tige. La tête attire les molécules d'eau et leur permet de mouiller plus facilement les objets. La tige, elle, est attirée par les molécules des saletés et des graisses.

Quand les tiges des molécules ont réussi à s'accrocher à une saleté, les têtes ont tendance à remonter vers l'eau, entraînant la saleté avec elles. Les molécules de savon forment alors une sorte de pellicule autour de la saleté, qui l'empêche de se déposer sur la surface nettoyée. C'est ce qui se passe dans cette expérience. En formant une pellicule autour des gouttelettes d'huile, le savon les isole.

Autrefois, les gens fabriquaient leur propre savon, avec les cendres des feux de bois et la graisse des aliments. De nos jours, le savon est encore le résultat d'une réaction chimique entre un corps gras (comme la graisse) et un élément alcalin (comme la cendre). Mais, tu t'en doutes sûrement, la chimie moderne utilise d'autres ingrédients pour fabriquer les savons!

Eastman Kodak dévoile un nouveau système photo

Londres (AFP)

Eastman Kodak Company a dévoilé un nouveau système de traitement et de gestion des photographies, basé à la fois sur les procédés chimiques traditionnels et sur le traitement informatique avec archivage sur disque compact vidéo.

Le système, baptisé Disque Compact Photo Kodak, ne sera pas commercialisé avant 1992. Il est basé sur une association technique avec le groupe électronique néerlandais Philips et le groupe informatique américain Sun Corp.

L'annonce faite par Kodak constitue, selon la firme américaine, «un tournant décisif dans l'histoire de la photographie».

Le nouveau système — réservé aux seules pellicules de format 35 mm — enregistre les photographies développées sur un disque compact numérique capable de stocker une centaine d'images pour un prix voisin de 20 \$.

Le disque sera lu sur une platine électronique construite par Philips qui pourra restituer les images sur un micro-ordinateur ou sur le téléviseur de salon, selon l'équipement.

L'affichage devrait atteindre, selon Kodak, une qualité qui n'aura de limites que celles du tube du téléviseur. D'ores et déjà, Kodak estime que ces nouvelles images devraient être au moins quatre fois supérieures à celles des systèmes de télévision à haute définition.

Produits Shell Canada Limitée

commanditaire de l'École Sport-Études du Québec



Pour une deuxième année consécutive, Produits Shell Canada Limitée apporte son soutien à l'École Sport-Études du Québec, à titre de commanditaire principal.

En plus d'une contribution financière de 40 000 \$, la Société encourage les athlètes-étudiants par l'octroi de bourses d'excellence totalisant 10 000 \$.

Shell Canada est fière d'endosser cette cause qui est celle de concilier le sport de haut niveau de compétition et les études, et d'ainsi témoigner son appui à la relève sportive québécoise.

Ont assisté à la remise du don de 40 000 \$: M. André Dumais, vice-président, marketing, Québec et Maritimes, de Produits Shell Canada Limitée (à gauche) et M. Régis Dubuisson, président de l'École Sport-Études du Québec.



**On prend à coeur...
et ça se voit!**

**Sport
ÉTUDES**
Une question de bagage!

Voyages

Autobus: les transporteurs s'efforcent de mieux servir la clientèle

Des compagnies vont jusqu'à offrir des films et de la musique aux voyageurs

Felicity MUNN Presse Canadienne

L'industrie canadienne du transport par autobus s'efforce depuis peu de s'attacher une clientèle plus nombreuse.

La compagnie Greyhound du Canada, la plus importante du secteur interurbain au pays, met l'accent sur le service à la clientèle à qui on offre des films, de la musique, des sièges plus larges et des toilettes si propres qu'on pourrait y prendre son repas, affirme sa publicité.

Voyageur Colonial, la deuxième en importance, vient de céder la majorité de ses itinéraires québécois à plusieurs petites compagnies pour concentrer son activité au triangle fort achalandé de Montréal-Ottawa-Toronto.

Quant à l'ontarienne Gray Coach Lines, la Commission des transports de Toronto l'a vendue à Stage Coach Holdings, une firme écossaise.

Mais il se pourrait bien que le déclin des compagnies d'autobus tire à sa fin, bien que leur taux de clientèle ait cédé du terrain depuis le début des années 1980 à la suite d'un accroissement des transports par avion et par automobile.

La majorité des grandes compagnies affirment que la fréquentation pour cette année sera égale ou même supérieure à celle de l'année dernière, phénomène attribuable en partie aux coupures de service chez Via Rail.

Plus d'espace

Voyageur procède présentement à l'acquisition d'autobus plus élevés et plus spacieux qui promettent plus d'espace pour les coudes et des glaces plus grandes.

Chez Gray Coach, le gérant du service à la clientèle, Warren Miller, dit que la vente de la compagnie a résulté en un gel des grandes améliorations au service depuis une couple d'années, bien que la réfection de la gare du centre-ville de Toronto ait été poursuivie. Ce projet de plusieurs millions de dollars devrait connaître son achèvement d'ici à quelques mois.

L'amélioration appliquée à l'ensemble des compagnies a été l'interdiction de fumer imposée par le gouvernement fédéral le 1er janvier et à laquelle la majorité des passagers, sauf quelques récalcitrants, se sont pliés selon M. Brian Crow, président de l'Ontario Motor Coach Association.

«Les transporteurs se réjouissent de cette mesure» ajoute-t-il. «On constate moins de dommages au recouvrement des sièges et le problème du nettoyage s'est amoindri.»

Ecrans vidéo

L'une des améliorations les plus spectaculaires au transport par autobus s'est décidée au siège social de la compagnie Greyhound de Calgary, propriétaire de 420 véhicules qui sillonnent le Colombie-Britannique et les provinces de l'Ouest jusqu'à Toronto.

À la suite d'un remaniement au sein de la direction l'an dernier, Greyhound a remplacé le quart de son parc à l'aide de véhicules neufs équipés d'écrans vidéo, d'écouteurs et de canaux diffusant de la musique. La moitié de ses véhicules devraient posséder les mêmes aménagements d'ici à l'an prochain.

Dans les gares d'envergure, Greyhound a affecté des employés à ves-

ton rouge chargés de venir en aide aux passagers. Elle a aussi ajouté des services express sur certains longs itinéraires et a procédé à l'automatisation de son service d'information.

Pour John Munro, vice-président sénior à la mise en marché, les coupures survenues chez Via Rail ont eu peu d'effet sur Greyhound, si ce n'est au niveau des trajets périphériques au sud de l'Ontario.

L'itinéraire Toronto-London est desservi désormais par des véhicules confortables de 29 sièges (au lieu des 47 habituels) et d'un comptoir à goûter libre-service.

Ce genre de modifications s'avèrent rentables. «Le premier signe de croissance depuis 1982 a été remarqué l'année dernière, dit M. Munro. et nous anticipons une progression à deux chiffres cette année par rapport à 1989.»

L'accent sur la propreté

M. Munro insiste sur la question de la propreté.

«J'ai convoqué les chefs de gares et les gérants de districts pour leur dire: Ecoutez: je veux créer une atmosphère propre, sereine et sécuritaire et ça inclut des toilettes propres» déclare M. Munro.

«Mais, deux mois plus tard, la différence était minime. J'ai rappelé tout mon monde pour l'avertir: Ecoutez-moi bien: je vais clarifier ma position. Une fois par mois, je vais

aller manger dans les toilettes d'une gare en compagnie du chef et du gérant de district. Mais il s'agira d'une visite surprise. Il ne devra pas y avoir d'odeur de désinfectant ni de quoi que ce soit de pire que du désinfectant.»

«Les résultats furent immédiats» constate Munro dans un éclat de rire. «Maintenant, le personnel n'attend même plus que je me pointe. On

m'envoie des photos montrant les employés, vêtus d'habits de soirée, et attablés devant un dîner aux bougies sur nappe blanche!»

LA BILLETTERIE

PARIS 399\$

AMSTERDAM 480\$

BRUXELLES 369\$

COPENHAGUE 620\$

FRANKFORT 475\$

VANCOUVER 355\$

LONDRES 429\$

LISBONNE 459\$

ATHENES 820\$

BANGKOK 1225\$

CASABLANCA 578\$

Club Aventure

PLACE ANDREW PATON 85 BELVÈDÈRE NORD
819/822-1223 OUVERT SAMEDI! PERMIS DU QUÉBEC 19979

voyages
bellevue inc.

1360 KING OUEST
566-8663

FLORIDE! FLORIDE! FLORIDE!

CLUB ATLANTIC RIVIERA RESORT,
HALLANDALE, FLORIDE — 1:15 MARS

Formule club: animation, tous les
petits-déjeuners et 6 soupers.
Séjour accompagné par Thérèse Pichette.

RABAIS! RABAIS! RABAIS!
Réservez avant le 19 octobre et obtenez 35\$
de rabais/personne.



Thérèse Pichette
19945

Permis du Québec A.C.T.A.

Sears a la Solution au 7%^{MC}

Agence de Voyages Sears

POUR LA 7^E ANNÉE

PLAN SPÉCIAL DE PAIEMENT VOYAGES - EXCLUSIVITÉ SEARS

Absolument rien à payer

Avant votre départ

Toujours la meilleure façon pour réserver vos vacances!

...nous payons la TPS!

Aucun dépôt...Aucun paiement

Réservez aujourd'hui...voyagez...payez plus tard

Aucun dépôt

Reservez vos vacances d'automne/hiver et printemps dès maintenant — aucun dépôt et aucun paiement avant votre départ.

OFFRE DURÉE LIMITÉE

Applicable aux nouvelles réservations seulement — entre le 8 septembre et 3 novembre 1990 — effectuées parmi les programmes sélectionnés de nos grossistes participants. Liste disponible à l'Agence de Voyages Sears. Détails complets de notre offre "PLAN SPÉCIAL DE PAIEMENT VOYAGES" dans les Agences de Voyages Sears au Québec.

Sears a la Solution au 7%^{MC}

Nous payons la TPS

Vos vacances ne coûteront pas plus cher

L'Agence de Voyages Sears paiera la TPS proposée sur n'importe lesquelles des vacances applicables et réservées avec un des grossistes participants de notre offre "PLAN SPÉCIAL DE PAIEMENT VOYAGES". Détails à l'Agence de Voyages Sears.

L'Agence de Voyages Sears seulement — offre deux garanties incomparables!

PRIX LE PLUS BAS GARANTI

Si, avant votre départ, vous voyez le même voyage (identique) avec la même date de départ annoncée à un prix moindre — par le même grossiste participant — vous payez le prix le plus bas.

LA GARANTIE SEARS SUR LES VOYAGES

Voyagez la tête tranquille — voyagez avec la garantie Sears sur les voyages offerte sans frais additionnels à l'achat d'une couverture d'assurance que nous recommandons — détails à l'Agence de Voyages Sears.

Air Canada / Touram

FLORIDE

TAMPA • ORLANDO • MIAMI • FORT LAUDERDALE

Mini Vacances

Holiday Inn — Lauderdale by the Sea (Fort Lauderdale)

15 nov. au 12 déc. 90

3 nuits

269\$

Taxes et frais de service

83\$

Aloha Bay — Côte Ouest de la Floride

25 oct. au 12 déc. 90
(app. 1 chambre à coucher)

4 nuits

329\$

Taxes et frais de service

88\$

Autres forfaits de 3, 4, 7 et 14 nuits aussi disponibles — demandez-nous les détails!

Les prix incluent vols aller-retour de Montréal (départs mi-semaine), la location de voiture, l'hébergement tel que sélectionné et les services d'un représentant local. Surcharge de carburant extra 235 par personne.

AIR CANADA **TOURAM**

Club Sears

Plus de choix que tout autre club au Canada. C'est Facile — C'est Gratuit.

Gagnez des points et obtenez des bons d'achat applicables à des milliers de marchandises et services — incluant les voyages. Adhésion gratuite — détails à l'Agence de Voyages Sears.

Chèques de voyage American Express

À l'Agence de Voyages Sears — vous pouvez acheter vos chèques de voyage American Express sans frais de transaction — et les porter sur votre compte Sears (si combinés avec l'achat de vos vacances — quelques restrictions sont applicables — demandez-nous les détails), ou payer comptant.

Plus — Un cadeau «merci»

Recevez un cadeau voyage «MERCI» spécial avec tous nos hommages — lorsque vous réservez vos vacances sur notre offre "Plan Spécial de Paiement Voyages".

La quantité est limitée — nous vous suggérons de réserver dès maintenant. C'est notre façon de vous dire MERCI de votre appui. Quelques restrictions sont applicables — demandez-nous les détails.

Choisissez votre destination aux endroits tels que les: Bahamas, Bermudes, Antilles, Europe, Mexique, Orient, Amérique du Sud, Pacifique Sud, États Unis Le, Arizona, Californie, Floride, Hawaï, Nevada, Texas etc... et plus. Prenez votre brochure gratuite aujourd'hui à l'Agence de Voyages Sears.

SUEZ SUNNY ISLES FLORIDE

Station en bordure de l'océan 18215, av. Collins au bord de l'océan (entre Miami Beach et Fort Lauderdale)

VENEZ À LA RENCONTRE DU SOLEIL

1950\$

Du 3 sept. au 31 oct. U.S. par pers. par jour, occ. double, 10 des 198 chambres.

- Dégustation vins-fromages;
- Soirées «saucisses grillées»;
- Soirées «Pizza»;
- Tennis gratuit le jour et le soir;
- Réfrigérateur dans tous les chambres.

Gratuit pour enfants de 15 ans partageant la chambre des parents.

LE RENDEZ-VOUS DES CANADIENS-FRANÇAIS PERSONNEL PARLANT FRANÇAIS

Pour réservations, consultez votre agent de voyage ou appelez directement:

1-800-327-5278

63067

Mirabelle Tours

PANAMA

Exclusivité Mirabelle Tours!

Hôtel El Panama — INCLUANT 2 REPAS PAR JOUR

3 janv. 2 au 30 mai 91 (chambre)

1 semaine à partir de

599\$

2 semaines à partir de

799\$

(* 1 semaine seulement) Taxes et frais de service 170\$ Taxes et frais de service 250\$

Panama & île de Contadora

Combinaison de 2 Centres — INCLUANT 2 REPAS PAR JOUR

4 nuits — El Panama Hôtel / 7 nuits — Caesars Park Contadora Resort & Casino / 3 nuits — El Panama Hôtel

27 déc. 90, 2 au 30 mai 91 (chambre)

2 semaines à partir de

1199\$

Taxes et frais de service

270\$

Non-inclus: taxe de départ et carte touristique 435 (225 pour taxe de départ avant le 1^{er} janvier 91), taxe de départ panaméenne 155 u.s. payable à destination.

Les prix incluent vols aller-retour de Montréal, les transferts, l'hébergement tel que sélectionné, la manutention des bagages et les services d'un représentant local.

MIRABELLE
Le numéro 1 des vacances

Vacances Canadien

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

PUERTO PLATA — Villas Doradas

4 au 24 jan. 91 (standard)

1 semaine

609\$

Taxes, frais de service et taxe d'aéroport can.

90\$

PUNTA CANA — Bavaro Beach / Garden / Casino

Petit déjeuner et dîner inclus

4 au 17 jan. 91

1 semaine

949\$

Taxes et frais de serv. inclus, taxe d'aéroport can.

40\$

Non-inclus: carte de touriste 135, taxe d'aéroport privée 26\$ (pour Punta Cana), taxe de départ dominicaine 135 (pour Punta Cana), taxe 10\$ u.s. payable à destination (pour Puerto Plata), surcharge de carburant 30\$.

Les prix incluent vols aller-retour de Montréal, les transferts, l'hébergement tel que sélectionné, la manutention des bagages et les services d'un représentant local.

Vacances Canadien
UN UNIVERS DE VOYAGES

Carrefour de l'Estrie 821-4204

NOUS VOUS CONSEILLONS DE PROTÉGER VOS VACANCES AVEC L'ASSURANCE LE VOYAGEUR!

Tous les prix sont donnés par personne, et basés sur une occupation double, sauf sur avis contraire. Les prix et dates indiqués sont ceux offerts au moment de mettre sous presse et sont sujets à changements sans préavis. Les prix peuvent changer selon la date de départ, l'hébergement choisi. Les voyages sont sujets aux modalités et conditions contenues dans la brochure du fournisseur. Les prix ne comprennent pas: les taxes d'aéroport, hôtel et frais de service et toutes dépenses de nature personnelle. Ces offres ne sont pas valables en conjonction avec d'autres offres ou rabais sur réservations anticipées, proposées par d'autres fournisseurs ou Agence de voyages Sears. © Copyright Canada 1990, Sears Canada Inc. Toute reproduction sans le consentement écrit de Sears Canada Inc. est interdite. **NOTE AUX VOYAGEURS:** Les voyageurs doivent savoir que différents niveaux, modes de vie, coutumes et conditions, en respect à l'approvisionnement des utilités, services et hébergement, peuvent exister en dehors du Canada.

vous en avez pour votre argent...et plus

Distributeur d'un permis du Québec

Voyages

Mystère autour du calendrier de Stonehenge

Les calendriers modernes sont bien plus faciles à utiliser que le plus célèbre calendrier au monde, celui de Stonehenge. Cette collection d'énormes pierres se trouve sur un emplacement plus grand qu'un terrain de football, dans une région du sud-ouest de l'Angleterre. Elle constitue aujourd'hui un site touristique très recherché.

Bien que personne n'en soit certain, on croit que Stonehenge fut utilisée par les hommes il y a plusieurs milliers d'années pour marquer les saisons et les mouvements de la Lune. Même les spécialistes s'interrogent encore aujourd'hui au sujet de

que cinq gros camions. Et elles furent érigées sans l'aide d'aucun équipement moderne!

Dur déménagement

De plus, plusieurs de ces pierres massives avaient été trouvées à près de 500 kilomètres plus loin et transportées par des équipes formées de plusieurs hommes. Même si les camions et les grues avaient existé à cette époque, la tâche aurait tout de même été considérable.

Mais pourquoi cette construction? A quoi servait-elle?

habituellement les heures et les minutes, mais celui-ci mesurait les saisons en se basant sur les ombres qui étaient projetées en ces jours spéciaux de l'année.

Les éclipses de Lune, ne se produisent pas tous les soirs - en fait, à peu près seulement une fois par année. Grâce aux scientifiques, nous savons à l'avance le moment exact où cela va se produire.

A Stonehenge, la situation était bien différente. Plusieurs siècles plus tard, les spécialistes découvrirent avec ébahissement que ces pierres étaient utilisées pour prédire le moment des éclipses - ce qui est vraiment

étonnant quand on pense que les gens ne disposaient d'aucun appareil moderne.

Ceux qui construisirent Stonehenge n'y arrivèrent pas du premier coup. Au fil des ans, les pierres furent démolies et reconstruites pour former un plus petit cercle.

Stonehenge a changé depuis. Certaines pierres sont tombées et d'autres ont été enlevées pour construire des ponts et des barrages. Heureusement, seules quelques pierres ont disparu.

En tout, Stonehenge a survécu 3500 ans, ce qui en fait l'une des plus anciennes constructions au monde. Aujourd'hui, le site a droit à une protection spéciale et les gens viennent de partout dans le monde pour voir cet étonnant monument.



Stonehenge, une sorte de cadran solaire géant, est situé sur un emplacement plus grand qu'un terrain de football. Certaines pierres sont aussi hautes qu'une maison de trois étages et pèsent 45 tonnes.

Stonehenge, qui demeure un mystère.

Stonehenge comportait un grand cercle de pierres verticales dont plusieurs étaient surmontées d'une autre pierre pour créer une sorte de rebord. A l'intérieur de ce cercle se trouvaient d'autres pierres disposées en fer à cheval, avec une ouverture à une extrémité.

C'est un spectacle inoubliable - certaines pierres sont aussi hautes qu'une maison de trois étages et pèsent 45 tonnes, soit presque autant

Les saisons semblent se fondre l'une dans l'autre. Du jour au lendemain, l'automne se transforme en hiver. Mais, chaque saison débute à un moment bien précis, alors que le soleil se trouve à un certain endroit dans le ciel.

Stonehenge était en somme une sorte de cadran solaire géant qui servait à indiquer le temps en tenant compte de l'ombre projetée par le soleil. Les cadrans solaires indiquent

566-7007

LE SOLEIL DE VOS VACANCES

663, rue Papineau Sherbrooke, J1E 1X4

PORTUGAL LONG SÉJOUR
4 semaines pour le prix de 3 semaines
À partir de **970\$**

FLORIDE LONG SÉJOUR
29 jours
À partir de **949\$***

* Taxe et frais de service non inclus (99\$).

Un peu. Beaucoup. Passionnément.

TOURBEC Vous êtes mûrs pour des vacances? Le sud comme on l'aime, passionnément.

Ces prix s'appliquent sur certaines dates entre le 20 déc. et le 31 mars 91.

PUERTO PLATA	Albatros 349	Bahia Blanca 459	Villa Tranquila 468	Villa Carabe 448	Yaroc 369	Flamenco Beach R. 499
CANCUN	America 359	Laguna Cancun 479	Costa Del Mar 399	Cancun Viva 599	Verano Beat 439	Mella Turquesa 629
ACAPULCO	Auto Ritx 389	Copacabana 499	Romano Days 389	Torres Gemelas 479	Romano Palace 399	
COSTA RICA	Europa 449	Punta Leona 589	Porto Belo 459	629		

Prix par pers. (base 2) Taxes et frais de service en sus (entre 169\$ et 217\$). Nombre de places limité. Pour les conditions de réservation et d'annulation, consultez-nous.

TOURBEC. Le fruit de la passion du voyage.

1578 King ouest • 563-4474

Carrefour Voyages 563-7131

CARREFOUR DE L'ESTRIE À L'ENTRÉE PRINCIPALE

18, rue du Manège Coaticook 849-6329

PROFITEZ DE LA PROMOTION 2 POUR 1

Obtenez 2 sem. pour le prix d'une. Consultez notre personnel pour plus de détails.

CANCUN CONGÉ SCOLAIRE

Départ: 23 fév. 91
Retour: 03 mars 91
HÔTEL CALINDA
directement sur la plage.
Forfait tout inclus.

FLORIDE

17 nov. au 1er déc. 2 sem.

BEACHBOUR avec TOURAM SUPERBE HOTEL

DIRECTEMENT SUR LA PLAGE

L'avion avec Air Canada
L'hôtel (occ. double)
Les transferts
Les assurances
Les taxes d'hôtel et d'aéroport
L'autobus de Sherbrooke (aller et retour)
Les services de votre accompagnateur
Forfait tout inclus (exceptés repas)

Réservez dès maintenant

PRIX: *799 chambre
*839 chambre avec cuis.
(2 sem.)

Faites vite! Seulement quelques places disponibles.

LIONEL BERNIER 569-3743

BOUTIQUE DU VOYAGE DE L'ESTRIE (1980) INC.

Golf au Portugal

Plongée à Eleuthera

Reggae en Jamaïque

Tennis à Nassau

Spa en Floride

Croisières dans les Caraïbes

Informez-vous sur nos spéciaux d'automne

Groupes accompagnés en préparation

BOUTIQUE DU VOYAGE

2339, Les Promenades King - Sherbrooke - 819-563-7343
525, 1ère Avenue - Asbestos - 819-879-7188

GOLDEN NUGGET

MOTEL SUR L'OCEAN NORTH MIAMI BEACH, FLORIDE

- PROGRAMMATION DE LANGUE FRANÇAISE PAR SATELLITE
- PERSONNEL FRANCOPHONE
- ENTIEREMENT RENOVÉ

\$17.50 US \$26.50 US

PAR PERSONNE (OCC. DOUBLE (40 CHAMBRES SUR 120))

1-800-327-0694

VOYAGES VACANCES FAMILLES

SHERBROOKE 2655, rue King Ouest, #124 (819) 823-5511

OUI

NOUS OFFRONS:

- LA FLORIDE
- LE MEXIQUE
- CUBA
- LA GUADELOUPE
- LES CLUBS MED
- LES BILLETS D'AVION
- ET LE RESTE...

MAIS EN PLUS NOUS DONNONS DES AVANTAGES À NOS MEMBRES DEPUIS 1971

AU PLAISIR DE VOUS CONSEILLER

Chicoutimi (418) 545-9166
Montréal (514) 282-9580
Québec (418) 657-7030
Rimouski (418) 722-4933
Trois-Rivières (819) 371-3731

Détenteur d'un permis du Québec

LOS CABOS (Mexique)
Avec Robert Guilmond, votre accompagnateur
3 DÉPARTS: 21 décembre 1990 - 18 janvier 1991 - 22 février 1991

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE
2 semaines avec Simone et Réal Sévigny Départ: 4 FÉVRIER

PUERTO VALLARTA (Mexique)
2 semaines avec Michel Grimard Départ: 10 FÉVRIER

ORLANDO - COCOA BEACH
3 jours, Walt Disney, 4 jours plage Départ: 23 FÉVRIER

COZUMEL (Mexique)
1 semaine avec Marielle Landreville Départ: 24 FÉVRIER

CANCUN (Mexique)
2 semaines avec Léonne et Albéo Desjardins Départ: 15 MARS

Soirée d'information
16 octobre 1990 à 19 h 30 - 756, 12e Ave N, Sherbrooke avec Henni et Céline Cournoyer
Destination - Puerto Plata (Rép. Dominicaine)
2 départs: 17 février 1991 (2 sem.) - 24 février 1991 (1 sem.)

Voyages Orford 303, King O., Sherbrooke 545-0015
756, 12e Ave. N., Sherbrooke 564-4433
295, 2e Ave., Weedon 877-2771

UN DÉPAYSAGE S.V.P!

C'EST FACILE AVEC **CLUB VOYAGES** Le Conseiller

AIR CANADA TOURAM

PLUS DE DÉPARTS VERS PLUS DE DESTINATIONS

MIAMI JAMAÏQUE TAMPA

À partir de 199\$ par personne Avion seulement

Les départs de mi-semaine entre les dates du 29 octobre jusqu'au 16 novembre et retour avant le 23 novembre.

Vois charter Taxes 10% + **11,50\$**

OFFRE SPÉCIALE!
Pour départs en novembre et décembre Réservez et payez avant le 31 octobre et ÉCONOMISEZ!

À partir de **678\$** par jour

- transport aérien aller-retour
- hébergement
- petit déjeuner quotidien

Seawind Resort 1 semaine 469\$
- ch. dans la tour avec vue sur la baie 3 nov. - 16 déc.
Avion seulement 3 nov. - 25 nov. 1 sem. ou 2 sem. 420\$ 299\$
Taxes et service: 40\$
* Ajouter 50\$ aux départs du samedi.
Nombre de places limité

À partir de 379\$ par personne

Ramada Inn Treasure Island (chambre)
Départs: du 29 novembre au 05 décembre (7 jours)
Taxes et frais de service: **112\$**

ORLANDO Réservez et payez avant le 31 octobre et économisez 160\$* par couple

À partir de **329\$** par personne

Days Inn Lodge - Florida Mall (chambre)
Départs: du 29 novembre au 12 décembre (7 jours)
Taxes et frais de service: **114\$**

FLORIDE

GRATIS Voiture pour 1 semaine du 29 octobre jusqu'au 16 novembre

À partir de **252\$** par personne

Taxes 10% + 11,50\$

* Réservez votre vol pour TAMPA sur les départs de mi-semaine entre les dates du 29 octobre jusqu'au 16 novembre et votre retour avant le 23 novembre et recevez une auto économique pour 7 jours (base d'occupation double). Non inclus: taxes de départ CDW, PAI et l'augmentation du coût du carburant.

MAGOG CLUB VOYAGES FLEUR DE LYS (819) 843-2894
SHERBROOKE CLUB VOYAGES ESCAPADE (819) 563-5344
THETFORD-MINES CLUB VOYAGES ALLIANCE (418) 338-2158
CLUB VOYAGES ALLIANCE (418) 338-4645
VICTORIAVILLE CLUB VOYAGES MERISOL (819) 758-8225

Prix par personne en occupation double, sauf mention contraire.

Veillez noter que les prix et horaires peuvent changer sans préavis et ils n'incluent pas l'augmentation du prix du carburant: Floride 231, Jamaïque 30\$.

Réservez auprès d'une agence CLUB VOYAGES participante et bénéficiez d'avantages exclusifs. Avec plus de 93 agences de voyages membres, CLUB VOYAGES est le plus important réseau d'agences de voyages au Québec.

ET DANS 61 AUTRES VILLES

Le tourisme français se porte à merveille

Paris (AP)

Le tourisme français se porte à merveille. L'année 1990 devrait dégager un excédent de la balance extérieure de 45 milliards de FF (9,9 milliards \$), soit une progression de 13 pour cent par rapport à 1989 qui, manifestations du Bicentenaire obligeant, était une année record.

Avec un chiffre d'affaires prévu de 580 milliards de FF en 1990, le touris-

me français devrait plus que jamais rester le deuxième pays touristique du monde derrière les États-Unis. Principaux atouts de la France, selon Louis Le Penec, porte-parole du gouvernement, la richesse du patrimoine culturel, le pouvoir attractif de Paris, une bonne situation géographique et la diversité de l'offre touristique.

Il ne s'agit toutefois pas de s'endormir sur ces lauriers. Le gouvernement estime, comme le rapporte M. Le Penec, qu'un «effort accru

est nécessaire afin d'éviter que des faiblesses n'apparaissent», comme un émiettement de l'offre, un manque de compétitivité du réseau de commercialisation des produits touristiques, une tendance à la dégradation du rapport qualité-prix dans certaines zones très fréquentées et une sous-estimation de l'environnement.

Le gouvernement a donc décidé d'engager un plan qui portera sur les 18 prochains mois afin de renforcer l'offre touristique et de s'adapter aux évolutions en cours. Quatre grandes

La Tribune, Sherbrooke, samedi 13 octobre 1990

B 11

priorités ont été définies: privilégier l'offre et sa relation avec le milieu, valoriser la diversité touristique, promouvoir la qualité et développer le partenariat entre l'Etat, les collectivités locales et les professionnels.

Parmi les réalisations concrètes, on note la création d'un Observatoire du tourisme français, la mise en place

d'un plan de modernisation de l'hôtellerie et le développement du tourisme vert et culturel. Enfin, un «plan montagne» sera présenté en décembre prochain pour venir en aide à ce secteur en difficulté depuis trois ans en raison d'un enneigement insuffisant.

**Exclusivités en parade!
Douce étoffe au fini
lavé au sable**

55⁰⁰ ch.

Des tenues résolument en vogue, à prix avantageux Eaton! Le luxueux polyester suédé et les détails genre régiment sont parmi les options mode stratégiques de la saison. Adoptez-les, avant la TPS!

1. Chemisier à manches longues avec pattes d'épaule, poches à rabat, boutons polis, pli creux au dos et double empiècement. Épaules coussinées. Pourpre ou ton or. Tailles: 8 à 16.

2. Blouse à encolure ras du cou gansée, patte de boutonnage, poches doubles et boutons ton or. Ceinture montée élastique au dos. Épaules coussinées. Ton crème, sarcelle ou rouge. Tailles: 10 à 18.

Eaton au Carrefour de l'Estrie.
Rayon 246.

EATON

Nous sommes... le grand magasin du Canada



LA TAXE DE 7% SUR LES PRODUITS ET SERVICES SERA EN VIGUEUR DÈS LE 1^{er} JANVIER 1991.

DE PLUS, DÈS LE 1^{er} JANVIER 1991, LA NOUVELLE TAXE DE VENTE DE 8% DU QUÉBEC

S'APPLIQUERA À LA PLUPART DES ARTICLES NON TAXÉS AUPARAVANT TELS QUE: VÊTEMENTS, CHAUSSURES, ACCESSOIRES MODE, MEUBLES, MATELAS, CUISINIÈRES, RÉFRIGÉRATEURS, LINGE DE MAISON, FILS, TISSUS, LIVRES, PÉRIODIQUES, JOURNAUX, FOURNITURES SCOLAIRES, SAVONS ET AUTRES PRODUITS NETTOYANTS.

VOYAGES
STAN BUY
LE CLUB

Qu'est-ce que le Club?

- Des réservations à l'avance avec des escomptes de 6% à 8%.
- Des spéciaux de dernière minute, à chaque semaine, avec des escomptes de 10% à 50% du prix régulier des brochures.
- Des sièges et des hôtels réservés seulement. Pas d'attente à l'aéroport en «stand by».
- Un service complet de location de voiture, billets de train, réservations d'hôtels, réservations de croisière et circuits guidés à travers le monde.
- Des conseillers compétents et courtois qui désirent vous offrir le meilleur rapport qualité-prix en tout temps.
- Depuis 6 ans à Sherbrooke, la confiance de membres satisfaits.

Faites comme eux et joignez le Club

CARTAGÈNE

Tous les repas et collations, consommations, cocktails, vin, bière à volonté, sports nautiques à volonté, leçons de plongée sous-marine, chaises longues et serviettes de plage, spectacles et divertissements, tous les pourboires inclus, admission à la discothèque, etc., etc.

1 SEM. \$739 taxe inc.

DISPONIBLE
DU 4 NOVEMBRE AU
9 DÉCEMBRE

2 SEM. \$1049 taxe inc.

219, WELLINGTON SUD, SHERBROOKE
566-5595



DU 24 SEPTEMBRE
LES JOURS AUBAINES
AU 3 NOVEMBRE 1990

DURANT LES
JOURS AUBAINES

Attrapez les
Caracataadap,
ils simplifient
la vie!

La composition abrégée
Le renvoi automatique
La conférence à trois
L'appel en attente
L'appel personnalisé

AVEC L'APPEL PERSONNALISÉ, LA SONNERIE VOUS MET SUR LA BONNE PISTE!

L'appel personnalisé vous permet d'ajouter jusqu'à deux numéros de téléphone supplémentaires à votre service résidentiel. Comme chaque numéro correspond à une sonnerie, vous pouvez savoir à qui l'appel est destiné avant même de décrocher le combiné.

GRÂCE À L'APPEL EN ATTENTE, CAPTEZ TOUS VOS APPELS!

Avec l'appel en attente, vous pouvez répondre à un second appel alors que vous êtes déjà au téléphone. Un bip discret vous indique qu'une autre personne essaie de vous joindre. Mettez le premier correspondant en attente et répondez au second appel.

SOYEZ AUX ÉCOUTES AVEC LA CONFÉRENCE À TROIS!

Avec la conférence à trois vous pouvez inviter une troisième personne à participer à une conversation téléphonique.

AVEC LA COMPOSITION ABRÉGÉE, ÉTABLISSEZ LE CONTACT SUR-LE-CHAMP!

La composition abrégée vous permet de joindre huit numéros mis en mémoire.

AVEC LE RENVOI AUTOMATIQUE, VOS APPELS VOUS SUIVENT À LA TRACE!

Avec le renvoi automatique, vous pouvez faire suivre vos appels à presque n'importe quel autre numéro de téléphone où l'on pourra vous joindre ou prendre vos messages. C'est simple: avec le renvoi automatique, vous êtes toujours là!

Abonnez-vous aux Services téléphoniques spécifiques et au service Touch-Tone^{me} durant les Jours Aubaines de Bell Canada, entre le 24 septembre et le 3 novembre 1990, et ÉCONOMISEZ!

• Passez au service Touch-Tone et obtenez 2 mois de service Touch-Tone gratuit, soit une économie de 5,10\$, le tarif mensuel étant de 2,55\$*.

• En plus, économisez les frais d'administration de 14\$** et profitez des tarifs groupés avantageux.

RÉALISEZ UN BEAU COUP DE FILET EN VOUS ABONNANT À PLUSIEURS SERVICES!

Consultez la grille ci-dessous et voyez

comme il est avantageux de profiter des tarifs groupés.

Services téléphoniques spécifiques Tarifs mensuels groupés-Résidentiel

1 service	4,00\$
2 services	5,50\$
3 services	7,50\$
4 services	9,50\$
5 services	11,50\$
Deuxième appel personnalisé*	4,00\$
Chaque inscription à l'annuaire de l'appel personnalisé	1,20\$

*Le deuxième appel personnalisé ne fait pas partie des tarifs groupés.

Passez à la Téléboutique Bell ou appelez le Service à la clientèle entre le 24 septembre et le 3 novembre 1990.

ABONNÉS D'AFFAIRES MONOLIGNES

Sortez des sentiers battus avec les Services téléphoniques spécifiques!

Pour en savoir plus et pour profiter des tarifs groupés avantageux appelez le Service à la clientèle entre le 24 septembre et le 3 novembre 1990.

«Consultez un spécialiste: ayez recours au Service à la clientèle ou à la Téléboutique Bell entre le 24 septembre et le 3 novembre 1990.»

Certains Services téléphoniques spécifiques ne sont présentement pas offerts partout. Pour connaître les services offerts dans votre secteur et vous y abonner, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle ou passez à la Téléboutique Bell.

*Le tarif mensuel ne comprend pas la location des appareils. Si vous êtes abonné au service résidentiel ou d'affaires monolignes, que vous n'avez pas de prise téléphonique et décidez de passer au service Touch-Tone durant les Jours Aubaines, vous pourrez vous faire installer GRATUITEMENT une prise pour chaque appareil téléphonique fixe que vous avez déjà en place.

** Cette offre s'adresse exclusivement aux abonnés de résidence et d'affaires monolignes qui ne déménagent pas entre le 24 septembre et le 3 novembre 1990.

Bell
des gens de parole

