

# AFFAIRES

GUY DOLLÉ

ARCELOR ET MITTAL FUSIONNENT

GUY DOLLÉ, BÂTISSEUR D'ARCELOR, PERD SA BATAILLE PAGE 4

**Microsoft riposte à Google**

Les deux géants s'affrontent sur le Web

PAGE 5

**Réfugié dans le placard**

Le fabricant SimpleSpace propose des solutions originales pour aménager les placards

PAGE 3

**Le titre de Six Flags dégringole de 25%**

L'entreprise va mettre en vente six de ses 30 parcs

PAGE 2



## Le marché se rééquilibre

Moins de bureaux vides à Montréal; les gratte-ciel attendront

MAXIME BERGERON

Pour la première fois en quatre ans, le taux de vacance des édifices à bureaux du centre-ville de Montréal glissera à un peu plus de 10 % d'ici la fin de l'année, soutient la firme CB Richard Ellis.

« On est proche d'un marché équilibré, qui se situe entre 8 et 10 % », a indiqué Raymond Wong, chercheur principal chez CB Richard Ellis, pendant un entretien téléphonique.

Ce n'est toutefois pas demain ni même après-demain la veille que les grues et marteaux-piqueurs se

mettront à l'oeuvre pour ériger une nouvelle tour à bureaux d'envergure à Montréal.

Cela pourrait aller seulement à 2009 ou 2010, voire plus tard, ont souligné plusieurs experts à *La Presse Affaires*.

En fait, malgré sa diminution constante, le taux d'inoccupation des immeubles à bureaux montréalais demeure plus élevé que celui des autres grandes villes canadiennes — parfois de loin.

Dans le grand Montréal, le taux de vacance global (toutes les catégories d'immeubles et toutes les zones de la région métropolitaine incluses) s'est établi à 12,9 % au premier trimestre de cette année.

C'est plus que Toronto (9,2 %), Vancouver (9,3 %), Ottawa (7 %) et Calgary (2,6 %), selon les données de CB Richard Ellis.

« Il n'y aura aucun projet majeur comme à Toronto ou Calgary pour des espaces de un million de pieds carrés, à cause du taux de vacance actuel observé à Montréal », a souligné Raymond Wong, joint à Toronto.

Des chantiers déjà annoncés sont quant à eux retardés. C'est le cas du 900, boulevard de Maisonneuve, qui est sur la glace depuis presque trois ans.

Hines, le promoteur qui souhaite la construction de ce gratte-ciel de 27 étages, n'a pas trouvé suffisam-

ment de locataires pour occuper l'immeuble. L'entreprise veut louer au moins 40 % des 395 000 pieds carrés d'espaces disponibles avant de donner la première pelletee de terre. Elle patiente.

« Le facteur-clé qui permettra au projet de démarrer, c'est la création d'emplois au centre-ville, qui n'a pas été aussi forte qu'on l'aurait espéré, a souligné Terry Fraser-Reid, maître d'oeuvre du projet chez Hines. Mais on demeure confiants. »

Ces jours-ci, il n'y a que Quebecor qui érige une tour à bureaux à Montréal, face au square Victoria.

» Voir MARCHÉ en page 4

## L'industrie touristique s'interroge



PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE

## Les Américains boudent Montréal

ARIANE LACOURSIÈRE

De moins en moins d'Américains choisissent Montréal comme destination touristique. En 2005, le nombre de visiteurs provenant des États-Unis a chuté de 6 %, révèle le dernier bilan de Tourisme Montréal.

« Les Américains voyagent de plus

clients pour l'industrie touristique montréalaise. En tout, les visiteurs des États-Unis ont laissé près de 600 millions de dollars en 2005. Leurs dépenses quotidiennes se sont élevées à près de 170 \$, comparativement à un peu plus de 93 \$ pour les touristes provenant d'outre-mer.

Le bilan de Tourisme Montréal

« Les Américains voient le Canada comme un endroit situé dans leur cour. Ils préfèrent des lieux plus exotiques. »

en plus à l'étranger mais viennent moins ici. Ils voient le Canada comme un endroit situé dans leur cour. Ils préfèrent des lieux plus exotiques », constate le vice-président-directeur de Tourisme Montréal, François Goulet. Selon lui, la sécurité accrue aux frontières, l'augmentation du coût de l'essence et la vigueur du dollar canadien ont aussi contribué à la désaffection des touristes américains.

Les Américains sont de précieux

souligne aussi que la fréquentation des principaux attraits touristiques de Montréal a baissé de 1,1 % l'an dernier. Michel Arseneault, de la chaire du tourisme de l'UQAM, estime qu'il s'agit d'une conséquence directe de la perte de clientèle américaine. François Goulet ajoute que les touristes visitent de plus en plus Montréal pour ses manifestations sportives et culturelles plutôt que pour ses seules attractions traditionnelles. « Les gens nous qualifient de

plus en plus comme une ville festive où tout se passe dans la rue », croit-il.

Les quatre premiers mois de l'année n'ont pas été très fructueux pour l'industrie touristique montréalaise. En mai, trois congrès d'envergure à Montréal ont toutefois corrigé la situation. Le taux d'occupation des hôtels montréalais avait alors bondi de 14 %.

En cette fin de semaine de Grand Prix, trouver une chambre d'hôtel à Montréal relève du miracle. Les nombreux festivals estivaux et les Outgames qui s'en viennent laissent présager que l'été sera aussi très profitable.

Malgré ces prévisions encourageantes, plusieurs acteurs de l'industrie touristique montréalaise restent inquiets. Le directeur de l'Association des hôtels du grand Montréal, William E. Brown, croit que la vigueur du dollar canadien pourrait leur nuire. Michel Arseneault croit aussi que la force du dollar incitera plusieurs Québécois à traverser la frontière. « Les Canadiens sont plus conscients de la force de leur monnaie que les Américains, qui ne connaissent que la valeur de la devise de l'Oncle Sam », dit-il. Pour appuyer ses propos, il ajoute que le dollar américain a perdu beaucoup de valeur comparativement à l'euro et au yen cette année. « Cela n'a pas empêché les Américains de se rendre en plus grand nombre vers l'Europe et le Japon. »

## Le mouvement syndical s'essouffle

En 2005, au Québec, 40,5 % des travailleurs étaient au service d'une organisation syndiquée, un taux record en Amérique du Nord. Trop fort, le mouvement syndical ? Un examen minutieux des statistiques oblige à nuancer.

JACINTHE TREMBLAY  
VIE AU TRAVAIL  
COLLABORATION SPÉCIALE

Quelques semaines avant le grand maraudage de la construction des 8, 9 et 10 juin derniers, un autre bras de fer opposait deux organisations syndicales, la CSN et les Teamsters.

Alors que l'enjeu de la lutte intersyndicale dans la construction était de gagner la faveur de 113 000 travailleurs, le second maraudage se déroulait dans un établissement de la chaîne de pâtisseries Au Coq.

Pourquoi tant d'énergie pour aussi peu de cotisants ?

Comme dans les cas des McDonald's et de Wal-Mart, les syndicats jouent, dans des entreprises comme Au Coq, une grande partie de leur avenir.

« Ces batailles sont porteuses de messages car les percées du syndicalisme devront désormais se réaliser dans les domaines de l'hébergement, de la restauration et du commerce ou, plus généralement, dans le secteur privé des services », analyse Michel Grant, professeur en relations du travail à l'Université du Québec à Montréal.

Dans les autres secteurs de l'économie, le mouvement syndical québécois a fait le plein et est même en recul.

La présence syndicale, un reflet de société

Le 19 juin dernier, le ministère du Travail du Québec a rendu public son étude annuelle *Présence syndicale au Québec*. Ce document évalue le pourcentage de travailleurs assujettis à des conventions collectives, sans nécessairement qu'ils appartiennent à un syndicat.

Ce taux s'établit à 40,5 % au Québec, comparativement à 29,9 % en Ontario, 30,6 % dans le reste du Canada et 13,7 % aux États-Unis.

« La présence syndicale est un des reflets de l'importance générale accordée aux lois sociales par chaque société. »

» Voir MOUVEMENT en page 4

LE CHIFFRE DU JOUR

**-11%**

La consommation de vin dans les pays membres de l'Union européenne a dégringolé de 11 % au cours des 20 dernières années, la plus forte baisse étant observée dans le sud du continent.

Source : AFP

RECHERCHONS PROJETS D'AFFAIRES

COMPOSEZ MAINTENANT LE 1 866 499 0334  
AcquiZition.biz

**REPÈRES DU LUNDI**

**DOLLAR CANADIEN**

**89,00¢ US**

VARIATION	-0,37¢
Semaine dernière	-0,09¢
Cette année	+5,80¢

**0,7120€**

VARIATION	
Semaine dernière	-0,0076¢
Cette année	-0,0143¢

**SOMME REQUISE POUR ACHETER :**

UN DOLLAR US	<b>1,1236\$</b>
UN EURO	<b>1,4045\$</b>

**TAUX PRÉFÉRENTIEL DES BANQUES**

**6,00 %**

**TAUX DE LA BANQUE DU CANADA**

**4,25 %**

**TAUX DE LA RÉSERVE FÉDÉRALE US**

**5,00 %**

**OR (NY Gold)**

**584,80\$ US**

**PÉTROLE**  
(WTI, contrat terme rapproché)

**70,54\$ US**

Light Sweet crude	71,74\$
North Sea Brent	69,94\$

**PRODUIT INTÉRIEUR BRUT**

Mars	<b>0,1 %</b>
Variation annualisée	<b>3,8 %</b>

**BALANCE COMMERCIALE**

Avril	<b>+4,1 milliards \$</b>
-------	--------------------------

**INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION**

Annuel (mai)	<b>2,8 %</b>
Sans éléments volatils	<b>2,0 %</b>



**TAUX DE CHÔMAGE**

Mai (désaisonnalisé)

CANADA	<b>6,1 %</b>
Québec	<b>7,9 %</b>
Ontario	<b>5,9 %</b>
Montréal	<b>8,8 %</b>
Toronto	<b>6,4 %</b>
Vancouver	<b>4,2 %</b>

**TAUX D'ACTIVITÉ AU CANADA**

Mai (désaisonnalisé)	<b>67,3 %</b>
----------------------	---------------

**EMPLOIS CETTE ANNÉE**

CANADA	<b>220 200</b>
Québec	<b>4 100</b>
Ontario	<b>87 400</b>

**RÉMUNÉRATION HEBDOMADAIRE MOYENNE**

Mars	<b>746,18 \$</b>
Variation annuelle	<b>+4,4 %</b>

**MISES EN CHANTIER**

	Mai	Base annuelle
CANADA	<b>20 473</b>	<b>216 800</b>
Québec	<b>3 748</b>	<b>37 400</b>
Ontario	<b>6 078</b>	<b>65 300</b>

Var. annuelle (Canada) **-0,5 %**

**COMMERCE DE DÉTAIL**

Avril	<b>1,7 %</b>
Variation annuelle	<b>+6,7 %</b>

**VENTES AUTOS NEUVES**

Avril	<b>-0,7 %</b>
Variation annuelle	<b>-2,9 %</b>

Note : dans tous les cas, il s'agit des données les plus récentes disponibles, à la fermeture des marchés vendredi dernier.

Sources : Bloomberg, Statistique Canada, SCHL



# Le titre de Six Flags dans le vide

## L'entreprise veut se départir de six parcs aux États-Unis

BLOOMBERG ET PC

Le titre de Six Flags, deuxième exploitant de parcs thématiques en importance aux États-Unis, a dégringolé de plus de 25 % vendredi après que l'entreprise eut annoncé la mise en vente de six de ses 30 parcs, ainsi qu'une baisse d'affluence au cours de la dernière année.

Après cette annonce, des agences de notation de crédit ont révisé à la baisse leurs perspectives pour cette entreprise.

En date du 18 juin, l'achalandage affichait un recul annuel de 13 %, soit 1,3 million de visiteurs de moins par rapport à la période précédente, cependant que les dépenses salariales augmentaient, a indiqué vendredi l'entreprise new-yorkaise, propriétaire de La Ronde, à Montréal.

D'ailleurs, La Ronde ne fait pas partie des parcs à vendre. Les parcs susceptibles d'être vendus se trouvent à Seattle, Denver, Houston, Buffalo, Los Angeles, et Concord, en Californie.

Six Flags a précisé qu'elle était à deux doigts de ne pouvoir honorer ses obligations face à des créances de 1,04 milliard US et qu'elle négociait de nouveaux arrangements avec les banques.

Sept mois après le congédiement de l'ex-président Kieran Burke, le président du conseil, Daniel Snyder, et le nouveau président, Mark Shapiro, veulent se débarrasser des parcs moins rentables dans l'ouest et le sud-ouest des États-Unis.

**Intérêt d'investisseurs**

« Il y a un intérêt marqué chez les investisseurs, a déclaré hier M. Shapiro en entrevue. Nous amorcerons bientôt des discussions avec des parties qui ont manifesté leur intérêt. »

Vendredi, à New York, le titre de Six Flags a perdu 25,5 % à 5,55 \$US. Entre l'annonce de vendredi et le moment où, en août 2005, M. Snyder avait dit vouloir remplacer trois membres du conseil de Six Flags, le titre s'était apprécié de 36 %. Il a perdu 53 % de sa valeur après avoir atteint, le 2 février dernier, un sommet en 52 semaines, soit 11,93 \$ US.

« C'est une restructuration qui durera longtemps », a commenté Philip Tasho, directeur des investissements à Tamro Capital Partners LLC, à Alexandria, en Virginie.

« La stratégie de M. Shapiro est sensée. Il s'agit maintenant de la mettre oeuvre. »

La décision de vendre prise par Six Flags survient un mois après que Cedar Fair LP, propriétaire de complexes de divertissement tels que Knott's Berry Farm, eut convenu d'acheter pour 1,24 milliard US Paramount Parks, une filiale de CBS exploitant cinq parcs.

Walt Disney est le premier exploitant de parcs thématiques aux États-Unis.

Les ventes à la billetterie ont



PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, LA PRESSE ©

En date du 18 juin, l'achalandage chez Six Flags affichait un recul annuel de 13 %, soit 1,3 million de visiteurs de moins par rapport à la période précédente alors que les dépenses salariales augmentaient.

chuté chez Six Flags en raison d'une hausse des tarifs destinée à décourager la fréquentation de ses parcs par des adolescents chahuteurs, a indiqué la direction.

« Notre image de marque est beaucoup plus mal en point que nous ne le pensions, a confié vendredi M. Shapiro au cours d'une téléconférence. Nous évitons un certain segment parmi

les adolescents : les flâneurs, les fumeurs, ceux qui ne dépensent pas ou qui posent problème en matière de sécurité. »

Selon M. Shapiro, les gens qu'on laisse aujourd'hui entrer dépensent davantage.

Chaque visiteur dépense en moyenne 4,12 \$ US de plus que l'année précédente, une augmentation de 14 % que la société at-

tribue à la hausse du nombre d'activités offertes.

Les revenus en 2006 étaient de 1 % inférieurs à ceux de l'année précédente.

« C'est exactement ce que nous souhaitons, a dit David Miller, analyste chez Sanders Morris Harris Group, à Los Angeles. Ce qui importe le plus, ce sont les dépenses par tête de pipe. »



MODÈLE MONTRÉ : 2006 S-TYPE R

899 \$/MOIS\*  
TAUX ANNUEL DE 5,9%

2006 S-TYPE

LOCATION 48 MOIS.  
ACOMPTÉ DE 3789,20 \$.  
ENSEMBLE MÉMORISATION  
COMPRIS OU CRÉDIT  
ÉQUIVALENT.

Taxes d'accise  
et transport inclus.

ESSUIE-GLACES À DÉTECTEUR DE PLUIE. Rétroviseurs inversion jour/nuit automatique. Sièges à réglage électrique avec soutien lombaire à réglage électrique. Système de mémorisation des réglages du siège conducteur, des rétroviseurs de porte, etc. Le système de mémorisation de la JAGUAR S-TYPE. DU LUXE ET ENCORE DU LUXE SANS FRAIS SUPPLÉMENTAIRES.

**LES MOTEURS DÉCARIE**  
8255, rue Bougainville  
Montréal  
(angle décarie et de la Savane)  
Tél.: (514) 334-9910  
www.decarie.com

**JOHN SCOTTI JAGUAR**  
4305, boul. Métropolitain Est  
Saint-Léonard  
Tél.: (514) 725-2221  
www.johnscotti.com

**JAGUAR LAVAL**  
3475, Boul. Le Carrefour  
Laval  
Tél.: (450) 688-1880  
Tél.: (514) 388-1880  
www.jaguarlaval.com

(c)PDSF du Jaguar S Type 3.0 2006 avec groupe haut de gamme : 65 895 \$. Location au taux de 5,9 % offerte sur toutes les Jaguar S Type 2006 avec, avec un bail d'une durée maximale de 48 mois de Jaguar Crédit à un locataire au détail admissible. Par exemple : louez une S Type 3.0 2006 neuve avec le groupe haut de gamme pour 899 \$ par mois en se basant sur un taux de location annuel de 5,9 %, un bail de 48 mois et un prix de vente de 60 295 \$. Obligation locative totale de 46 941,20 \$. Coût d'achat facultatif de 24 186,20 \$. Certaines conditions et une limite de 16 000 km par an s'appliquent. Des frais de 25 cents du km, plus taxes applicables, s'appliquent au kilométrage excédentaire. Versement initial de 3 789,20 \$. Première mensualité et dépôt de sécurité de 950 \$ exigés. Financement au taux annuel de 5,9 % de Jaguar Crédit disponible jusqu'à 48 mois à un(e) client(e) au détail admissible. Les calculs précédents ne sont donnés qu'à titre d'exemple. Cette offre ne comprend pas les frais d'immatriculation, RDPRM, l'assurance, les frais administratifs ni toutes les taxes applicables. Peut requérir une commande spéciale. Peut aussi requérir de 6 à 8 semaines pour la livraison. Offre de crédit bail non cumulable avec aucune autre. Offre d'une durée limitée, qui peut être annulée à tout moment sans préavis. Les modèles illustrés sont à titre indicatif seulement. Pour plus de détails, s'adresser à un concessionnaire Jaguar.



PHOTO STÉPHANE CHAMPAGNE. COLLABORATION SPÉCIALE

À la blague, Alan Eugeni aime bien se définir comme un « rescapé du secteur technologique qui a trouvé refuge dans les placards ». M. Eugeni a fondé en 2005 la PME Simplespace, laquelle se spécialise dans la fabrication sur mesure et l'installation de placards et de modules de rangement.

# Trouver refuge dans les placards

STÉPHANE CHAMPAGNE  
COLLABORATION SPÉCIALE

À la blague, Alan Eugeni aime bien se définir comme un « rescapé du secteur technologique qui a trouvé refuge dans les placards ».

Cette blague est on ne peut plus réaliste. M. Eugeni, 43 ans, a effectivement fondé la PME Simplespace, laquelle se spécialise dans la fabrication sur mesure et l'installation de placards et de modules de rangement.

Vrai aussi qu'il est devenu entrepreneur après avoir perdu son emploi dans la foulée de l'éclatement de la bulle technologique.

De 1990 à 2003, Alan Eugeni a occupé des postes très bien rémunérés notamment à titre de chef de produits à Cantel (Rogers) et comme directeur des ventes pour l'Europe à Téléglobe.

« Je n'arrivais pas à me trouver un boulot que j'aimais. Et puis je me suis dit qu'en fondant ma propre entreprise, je ne me mettrais jamais moi-même à la por-

te », explique ce diplômé en génie mécanique et titulaire d'une MBA.

Le hasard a voulu que M. Eugeni s'intéresse aux placards et aux modules de rangement. Il a tout d'abord voulu acheter une entreprise dans ce secteur, puis a songé devenir franchisé de California Closets.

Ce géant américain, pionnier dans le domaine, affirme sur son site Web avoir vendu plus de quatre millions de systèmes de rangement en Amérique du Nord, en Europe et en Asie depuis 26 ans. California Closets compterait entre 150 et 200 franchisés en Amérique du Nord, dont un à Montréal.

Le marché des placards et des modules de rangement est donc colossal, selon Alan Eugeni. Il serait d'environ 26 milliards de dollars aux États-Unis.

Au Québec, le gros du marché est actuellement dans le secteur des appartements en copropriété, où les rangements bien pensés valent leur pesant d'or.

Simplespace déniche 50 % de ses clients chez les propriétaires de condos. Sinon, toujours au Québec, les projets de rénovation dans les maisons existantes représenteraient bon an mal an un marché de quelque 40 millions.

## Créneau achalandé

Simplespace n'est pas la seule PME québécoise dans son secteur. Elle se bat notamment contre Gagnon et Frères, de même que Rangement Plus. Même s'il est en affaires depuis peu, Alan Eugeni a bon espoir de se démarquer. Il mise notamment sur « un marketing sophistiqué ». « Notre publicité et notre site Web sont de toute beauté. C'est très professionnel. Les gens ont tout de suite l'impression que nous sommes une très grosse compagnie », se félicite le président de la jeune entreprise.

Même s'il se fait discret sur le montant de ses ventes, Alan Eugeni affirme qu'il aimerait franchir le cap du million de dollars de chiffre d'affaires

annuel à court terme. En fait, il veut devenir le numéro 1 au Québec dans son secteur.

D'ailleurs, l'homme d'affaires ne se gêne pas et se compare volontiers à un « California Closets québécois ». « Mais je suis 30 % moins cher », précise Alan Eugeni. Depuis 2005, il dit avoir mené près de 200 projets d'aménagement sur mesure. Son tout premier projet, il l'a réalisé chez sa voisine, à l'Île-des-Sœurs.

Le prix de départ d'un projet est de 100 \$ le pied linéaire pour l'aménagement d'une bibliothèque murale, d'un placard, voire d'un garde-manger. En moyenne, les contrats de Simplespace, qui compte cinq employés, varient entre 1000 \$ et 3000 \$.

La PME utilise du panneau d'aggloméré de trois quarts de pouce d'épaisseur, soit le meilleur qui existe sur le marché, estime Alan Eugeni. Pour manipuler ce type de matériaux, l'entreprise s'est dotée d'un banc de scie italien valant plusieurs dizaines de milliers de dollars et qui ferait rêver n'importe quel ébéniste.

À sa grande surprise, Alan Eugeni a été bien reçu par les banques lorsqu'il a cherché du financement pour se lancer en affaires. Il s'est toutefois tourné vers la BDC pour obtenir une aide de 100 000 \$. Il a dû investir quelque 150 000 \$ de sa poche. Grâce à ses talents en rénovation, l'homme d'affaires a fait d'un ancien dépôt ferroviaire de la rue Bridge le siège social et les ateliers de Simplespace.

## L'ENTREPRISE

### Simplespace

Activités : fabrication de placards et de modules de rangement

Nombre d'employés : 5

Chiffre d'affaires : n.d.

Actionnaire : Alan Eugeni

Marché : Québec

Siège social : Montréal

Site Web : [www.simplespace.ca](http://www.simplespace.ca)



Offre de batterie GRATUITE

BLOC-NOTES COMMERCIAL  
HP COMPAQ nx6310  
Mince, léger et mobile.  
(PZ903UA)

1 349 \$

- Technologie Mobile Intel® Centrino® Solo
  - Processeur Intel® Core™ Solo T1300 (1.66 GHz)\*
  - Carte de réseau local sans fil Intel® PRO 3945 a/b/g\*\*
  - Microsoft® Windows® XP Professionnel
  - Disque dur de 60 Go • Mémoire SDRAM de 512 Mo
  - Écran XGA de 15 po
  - Unité DVD/CD-RW combinée
- Garantie limitée d'un an honorée dans le monde entier  
Obtenez gratuitement une batterie à autonomie prolongée, une valeur de 159 \$, à l'achat de ce bloc-notes<sup>1</sup>. Seulement jusqu'au 30 juin.

HP recommande Microsoft® Windows® XP Professionnel.

Grâce à la Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo et à la batterie HP GRATUITE à autonomie prolongée, vos affaires peuvent vous suivre très, très loin. Deux fois plus loin, en fait. Aujourd'hui, vous pouvez aller jusqu'au bout de votre route, et cela, en toute sécurité grâce au dispositif de sécurité HP Mobile Data Protection System et aux outils de sécurité ProtectTools.



BLOC-NOTES COMMERCIAL  
HP COMPAQ nx9420  
Puissant, sûr et mobile.

1 999 \$ EV267AA

- Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo
  - Processeur Intel® Core™ Duo T2400 (1.83 GHz)\*
  - Carte de réseau local sans fil Intel® PRO 3945 a/b/g\*\*
  - Microsoft® Windows® XP Professionnel
  - Disque dur de 80 Go
  - Mémoire SDRAM de 512 Mo
  - Écran WSXGA+ de 17 po
  - Unité DVD+/-RW
- Garantie limitée d'un an honorée dans le monde entier  
Obtenez gratuitement une batterie à autonomie prolongée, une valeur de 159 \$, à l'achat de ce bloc-notes<sup>1</sup>. Seulement jusqu'au 30 juin.



349<sup>99</sup> \$ MESSENGER MOBILE HP iPAQ hw6515  
De nouveaux horizons pour les communications mondiales.

à l'achat d'un nouveau forfait de 36 mois voix et courriel de Rogers Sans-fil.  
Seulement offert par Rogers. Allez à l'adresse [www.rogers.com/hw6515](http://www.rogers.com/hw6515) ou rendez-vous chez un détaillant Rogers pour des renseignements détaillés.

Appelez au 1 866 885-4179  
Cliquez sur [www.hp.ca/promo62](http://www.hp.ca/promo62)  
Rendez-vous chez votre revendeur HP autorisé



© 2006 Hewlett-Packard Development Company, L.P. L'information contenue dans la présente est sujette à changement sans préavis. Microsoft et Windows sont des marques de commerce ou des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et au Canada et (ou) dans d'autres pays. Les autres noms utilisés dans cette présentation servent à des fins d'identification seulement et peuvent être des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs. Intel, le logo Intel, Intel Core, Intel Inside, le logo Intel Inside, Celeron, Celeron Inside, Centrino, le logo Centrino, Core Inside, Intel SpeedStep, Intel Viv, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon et Xeon Inside sont des marques de commerce ou des marques déposées de Intel Corporation ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. \* La numérotation d'Intel ne constitue pas une mesure de performance supérieure. L'architecture bicœur est une nouvelle technologie conçue pour améliorer la performance de certains logiciels. Assurez-vous de la compatibilité auprès de votre fournisseur de produits logiciels. Cette technologie pourrait ne pas convenir à tous les utilisateurs et à tous les logiciels. Certains systèmes pourraient exiger la mise à niveau et (ou) l'achat de produits matériels, de pilotes et (ou) de logiciels pour tirer pleinement profit des fonctionnalités de Windows Vista. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs. \*\* Une infrastructure standard de systèmes GSM/GPRS ou de réseau local sans fil, d'autres périphériques compatibles Bluetooth, du matériel acheté séparément et un contrat de service avec un fournisseur de temps de communication sans fil peuvent être requis pour certaines communications sans fil. L'utilisation d'Internet sans fil nécessite un contrat de service acheté séparément. Vérifiez auprès d'un fournisseur de services la disponibilité et la couverture offertes dans votre région. Tout le contenu du Web n'est pas disponible. Bluetooth est une marque de commerce détenue par son propriétaire et utilisée sous licence par Hewlett-Packard Company. <sup>1</sup> La durée d'autonomie de la batterie peut varier en fonction de la configuration du produit, du modèle de produit, des applications installées dans le système, des réglages de gestion d'alimentation et des fonctions du produit utilisées par le client. Comme pour toute batterie, la capacité maximale diminuera avec le temps et l'utilisation. <sup>2</sup> Le prix du Messenger mobile HP iPAQ hw6515 est valide à l'achat d'un nouveau forfait de 36 mois voix et courriel de Rogers Sans-fil. Allez à l'adresse [www.rogers.com/hw6515](http://www.rogers.com/hw6515) pour de plus amples renseignements ou pour acheter. La promotion se limite aux quantités en stock. Les prix indiqués sont ceux affichés sur Internet par HP Canada. Les prix peuvent varier et les revendeurs peuvent vendre à un prix moindre. Taxes et transport en sus. Les produits peuvent différer légèrement de l'illustration. Offres nulles là où la loi les interdit. En vigueur au Canada seulement. HP se réserve le droit de modifier ou d'annuler ces programmes en tout temps, sans préavis. Ces offres ne peuvent être jumelées avec aucune autre offre ou des prix spéciaux. Quantités limitées. Maximum de 25 unités par client. Heures d'ouverture du Centre d'appels : du lundi au vendredi, de 8 h à 20 h 30 HNE. Le magasin en ligne est ouvert 24 heures sur 24, sept jours sur sept.

# LA PRESSE AFFAIRES

## DILBERT



### À NE PAS MANQUER CETTE SEMAINE

Une autre bonne nouvelle ? C'est ce qu'on saura jeudi, lorsque le chiffre de croissance du PIB en avril sera connu.

#### POUR NOUS JOINDRE

La Presse Affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9  
lpa@lapresseaffaires.com

## SUDOKU

		7	1					
		1	8			5	7	
	6	3				9		
9				7	3			5
	3	8	6			2		
			4			3		6
4				2			5	
		9			5			4

Niveau de difficulté : MOYEN

0335

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

#### Solution du dernier sudoku

7	9	2	1	6	5	4	8	3
5	1	6	4	3	8	9	7	2
8	3	4	2	7	9	6	5	1
9	5	1	3	4	2	8	6	7
6	7	3	5	8	1	2	9	4
2	4	8	7	9	6	3	1	5
1	8	5	9	2	4	7	3	6
3	2	9	6	5	7	1	4	8
4	6	7	8	1	3	5	2	9

Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.les-mordus.com](http://www.les-mordus.com) ou écrivez-nous à [info@les-mordus.com](mailto:info@les-mordus.com)

Par Fabien Savary 0334

# Le colosse de l'acier est né

## Arcelor et Mittal acceptent finalement de fusionner

AGENCE FRANCE-PRESSE

**LUXEMBOURG** — Après cinq mois de bataille boursière acharnée, le géant sidérurgique européen Arcelor a consenti à fusionner avec son rival Mittal Steel, numéro 2 mondial de l'acier, pour créer le géant mondial du secteur, ont annoncé hier Mittal et Arcelor.

Le nouveau groupe fusionné, qui sera baptisé « Arcelor-Mittal » et basé à Luxembourg, sera de très loin le plus grand producteur d'acier du monde, avec 116 millions de tonnes d'acier par an, trois fois plus que n'importe lequel de ses concurrents.

En cumul, son chiffre d'affaires ressort à 60 milliards d'euros et ses effectifs à 320 000 salariés, avant d'éventuelles restructurations redoutées par les syndicats.

Le groupe de l'Indien Lakshmi Mittal, cinquième fortune mondiale, a arraché l'accord d'Arcelor en relevant son offre d'achat de 10 %, par rapport aux 25,8 milliards d'euros offerts précédemment. La

nouvelle offre valoriserait donc Arcelor à 28,38 milliards d'euros, selon le calcul de l'AFP, soit 2,58 milliards supplémentaires ou 38,8 milliards CAN en tout.

Mittal a aussi accepté de ne détenir que 43 % du nouveau groupe, avec interdiction de dépasser 45 %, selon une source proche d'Arcelor.

Le conseil d'administration d'Arcelor, réuni pendant neuf heures hier, a estimé que l'offre de Mittal Steel était « meilleure » que celle du groupe russe Severstal, a expliqué le président du conseil d'administration d'Arcelor Joseph Kinsch.

« C'est le modèle Arcelor qui sera appliqué » dans le nouveau groupe, a-t-il assuré.

Mittal accepterait aussi des cessions d'actifs considérés par Arcelor comme sous-productifs, notamment américains, selon une source proche.

Le nouveau groupe pourrait conserver dans sa direction le président du conseil d'administration, le Luxembourgeois Joseph Kinsch. Lakshmi Mittal ne serait

que vice-président du conseil de surveillance, sans fonctions exécutives.

L'accord Arcelor constitue une véritable volte-face alors que le groupe européen et son patron Guy Dollé s'employaient depuis des mois à échapper au raid de son ennemi juré, à grand renfort d'invectives et campagnes de presse.

#### Mariage à la russe

Pour faire front, Arcelor avait même élaboré fin mai un mariage avec le russe Severstal, contrôlé par Alexei Mordachov. C'était sans compter sur le rejet que susciterait un tel projet de la part des actionnaires et administrateurs d'Arcelor, contraignant la direction à revoir sa position et à engager des discussions avec Mittal.

La CGT d'Arcelor, premier syndicat du groupe en France, a déclaré hier qu'il était « hors de question de cautionner » la « fusion purement financière » avec Mittal, et craint des « fermetures de sites », du côté d'Arcelor comme de Mittal, un sentiment partagé par la CFDT qui craint pour l'emploi en

France. « C'est vraiment prendre les gens pour des imbéciles. Faire la guerre anti-Mittal pendant des semaines, avec une propagande incroyable, pour en arriver là... On ne peut pas digérer ça ! », s'est insurgé Marc Barthel, délégué national de la CGT.

Arcelor emploie 96 000 personnes dans plus de 60 pays dont 27 000 en France. Mittal compte 225 000 personnes avec 22 sites de production dans 14 pays.

Mais ce sont les actionnaires qui décideront au final en acceptant d'apporter ou non leurs titres à l'offre de Mittal, toujours en cours. Pour justifier leur revirement, les dirigeants d'Arcelor soulignaient hier soir le gain pour les actionnaires : le titre cotait 22 euros le 26 janvier, à la veille de l'annonce de l'OPA de Mittal, qui va leur en proposer plus de 40. Le gouvernement indien aussi était satisfait : à Delhi, le ministre du Commerce Kamal Nath a déclaré qu'un tel accord « démontrait les capacités entrepreneuriales de l'Inde », nouvel « acteur majeur » de l'économie mondiale.



PHOTO FOURNIE PAR HINES

Le projet du 900, boulevard de Maisonneuve, est sur la glace depuis 2003. Pour construire la tour de 27 étages, le promoteur Hines veut avoir trouvé des locataires pour au moins 40 % des 395 000 pieds carrés disponibles. Ce qui n'est toujours pas le cas.

## Le marché se rééquilibre

### MARCHÉ

suite de la page 1

Cette construction n'ajoutera cependant aucun bureau à louer sur le marché puisque les diverses filiales du conglomérat occuperont l'ensemble des 19 étages.

Martin Pupils, vice-président de la firme Colliers International à Montréal, se désole de la situation actuelle. Il n'a toujours pas digéré la décision de Québec de s'ingérer dans la construction d'immeubles à bureaux ces dernières années avec ses différentes « cités ». Selon lui, cela a mis un frein aux projets des promoteurs privés.

« Si le gouvernement ne s'était pas mêlé du marché immobilier, avec la Cité du commerce électronique et la Cité du multimédia, nous aussi on serait aux alentours de 5 % ou 6 %. On verrait de nouveaux projets aujourd'hui au lieu de les voir en 2009 ou 2010 », a déploré M. Pupils. « Ça été bon pour certaines entreprises privées mais, pour le marché montréalais, je ne pense pas que ça été un bienfait », a-t-il poursuivi. CB Richard Ellis prévoit que le taux d'occupation au centre-ville de Montréal glissera de 11,3 % à 10,7 % entre le premier et le deuxième trimestre, pour atteindre 10,25 % d'ici la fin de l'année. Il s'agira du taux le plus bas depuis 2002, a souligné le chercheur principal Raymond Wong.

Colliers International est un peu plus conservatrice et prévoit que le taux de vacance glissera de 11,6 % au premier trimestre à environ 10,8 % à la fin de l'année.

# Guy Dollé perd sa longue bataille

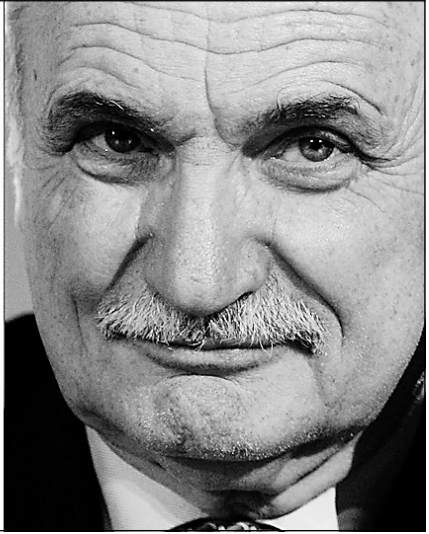
AGENCE FRANCE-PRESSE

**PARIS** — Le patron d'Arcelor, le Français Guy Dollé, qui a fait toute sa carrière dans l'acier avant de bâtir le numéro 2 mondial du secteur, a perdu sa longue bataille pour préserver l'indépendance de son groupe, qui va fusionner avec son grand rival Mittal Steel.

Président de la direction générale du groupe européen, c'est lui qui a porté sur les fonts baptismaux la fusion des sidérurgistes français Usinor, espagnol Aceralia et luxembourgeois Arbed pour bâtir Arcelor.

Le géant européen fut d'abord le leader mondial du secteur, avant d'être détrôné en 2005 par son rival Mittal Steel.

Avec le rachat en 2006 du canadien Dofasco et la création en 2005 d'une imposante filiale au Brésil, M. Dollé est aussi un acteur de l'expansion internationale de son groupe. Grand communicant, M. Dollé



PHOTOS HERWIG VERGULT ET JEAN-CHRISTOPHE VERHAEGEN, AFP ©

#### Lakshmi Mittal et Guy Dollé

est immédiatement monté au créneau le 27 janvier 2006 pour s'opposer au projet de raid de M. Mittal.

Avant la reddition d'Arcelor hier, M. Dollé n'avait pas de mot assez dur contre son rival.

## Le mouvement syndical s'essoufle

### MOUVEMENT

suite de la page 1

À plusieurs égards, les traditions sociales-démocrates ont traversé l'esprit des lois provinciales et même celles du gouvernement canadien », explique M. Grant.

Cela dit, la présence syndicale au Québec est bien inégalement répartie.

En 2005, 81 % des employés de l'État et des administrations publiques travaillaient en milieu syndiqué. Dans le privé, c'est 27 %. En baisse depuis 1997, dans les deux cas.

D'une certaine manière, les taux élevés de présence syndicale sont de l'histoire ancienne puisqu'ils se sont constitués il y a très longtemps.

« Le Québec a connu deux grandes vagues de syndicalisation. La première, dans les années 1930, a touché les grandes entreprises du secteur manufacturier. La seconde est survenue pendant la Révolution tranquille, lorsque l'équipe de Jean Lesage a facilité la syndicalisation du secteur public et lui a accordé le droit de grève », rappelle M. Grant.

Depuis ce temps ? « On ne peut parler d'une troisième vague mais plutôt d'une troisième étape, beaucoup plus difficile pour les organisations syndicales notamment parce que les unités sont plus petites et les emplois souvent précaires », précise-t-il.

Les secteurs traditionnels à forte présence syndicale sont en décroissance. Le secteur manufacturier perd du terrain et les administrations publiques sont en cure minceur.

Le secteur des services, lui, est en croissance. Or, dans les activités comme le commerce, les finances, la restauration et les services professionnels, la pré-

sence syndicale est inférieure à 20 % au Québec. Et elle recule depuis 1997.

Le domaine privé le plus fortement syndiqué, à 34,5 % en 2005, est celui de l'information, de la culture et des loisirs. C'est toutefois 6 % de moins qu'en 1997.

#### Moins de nouveaux syndicats

Il n'y a pas que l'ère des signatures de cartes par des centaines de syndiqués potentiels qui soit derrière nous.

Le nombre de nouveaux syndicats accrédités chaque année au Québec se rétrécit comme une peau de chagrin depuis 1997.

Cette année-là, Québec avait accueilli favorablement 606 demandes d'accréditation. En 2005, la Commission des relations du travail a donné le feu vert à 353 demandes. Une baisse de près de 42 %.

Malgré ce recul, le Québec risque de demeurer encore longtemps le champion de la syndicalisation en Amérique du Nord à cause du secteur public.

Dans le privé, par contre, la situation commence déjà à ressembler étrangement à ce que vivent les travailleurs américains.

### Pas besoin de signaler le 450 pour les clients de CPRTTEL

Un des nombreux avantages des clients de CPRTTEL Pour la maison, pour la petite et grande entreprise, nous avons la solution. Inter Urbain, Inter Banlieue, ligne 514 et ligne 800. CPRTTEL, une entreprise familiale Québécoise

[www.CPRTTEL.com](http://www.CPRTTEL.com) (514) 906-6835

DIVISION DE CPR INFORMATIQUE

**AFFAIRES**  
700

**710 OCCASIONS D'AFFAIRES**  
À VENDRE. Restaurant très achalandé situé sur Ste-Catherine, entre Guy et St-Mathieu. Contactez Tom au 514-796-5780.

**AVIS**  
800

**850 AVIS DE DISSOLUTION CHANGEMENT DE NOM**  
AVIS DE DISSOLUTION PRENEZ AVIS que la compagnie «9057-6513 QUÉBEC INC.» demandera au Registraire des entreprises du Québec la permission de se dissoudre. Shi Kang Guan, Président

**AVIS DE DISSOLUTION**  
PRENEZ AVIS que la compagnie «9103-0221 QUÉBEC INC.» demandera au Registraire des entreprises la permission de se dissoudre. Luc Archambault

**AVIS**  
800

**850 AVIS DE DISSOLUTION CHANGEMENT DE NOM**  
PRENEZ AVIS que 9142-0299 QUÉBEC INC. demandera au Registraire des entreprises du Québec la permission de se dissoudre. Francesca Gervasi

**PRENEZ AVIS** que CYRILL MUGERMAN dont l'adresse du domicile est le 575 45 ième Avenue, Lasalle, Qc H8P 3B9 présentera au Directeur de l'état civil une demande pour changer son nom en celui de KIRIL MUGERMAN. À Montréal, le 22 juin 2006.

**PRENEZ AVIS** que la compagnie «9151-2640 QUÉBEC INC.» demandera au Registraire des entreprises du Québec la permission de se dissoudre. Montréal, le 22 juin 2006 Norman Tse, administrateur

**PRENEZ AVIS** que la compagnie «9151-2640 QUÉBEC INC.» demandera au Registraire des entreprises du Québec la permission de se dissoudre. Montréal, le 22 juin 2006 Norman Tse, administrateur

**TECHNAUTE.COM**  
Vous avez manqué une nouvelle?  
[www.technaute.com/nouvelles/plus\\_lues](http://www.technaute.com/nouvelles/plus_lues)



# Les deux géants s'affrontent sur le Web



**TECHNO.BIZ**  
COLLABORATION SPÉCIALE

Google a transformé l'ordinateur personnel en machine abruti qui ne sait que faire rouler un fureteur, affirme l'étoile montante du monde informatique, Ray Ozzie.

Rapidement devenu le numéro 3 de Microsoft, aux côtés des légendaires Bill Gates et Steve Ballmer, M. Ozzie veut convaincre les entreprises de ce monde qu'il y a plus, sur Internet, que le Web.

Sur la Toile, des transformations si radicales sont survenues au cours des deux dernières années qu'on a surnommé les applications survivantes — comme les blogues, les flux RSS et les balados — le « Web 2.0 ». Google a largement profité de la nouvelle vague, un succès qui commence à faire peur à Microsoft. D'où la flèche empoisonnée lancée par Ray Ozzie.

L'homme destiné à remplacer sous peu Bill Gates utilise aussi cette boutade pour illustrer qu'il y a d'autres façons d'utiliser Internet. « Dans cinq ans, le réseau sera divisé en trois : le Web, les applications branchées et les serveurs. »

Pour lui, il s'agit littéralement d'une « rupture technologique ». Pour Microsoft, le pari est risqué puisque la multinationale a complètement revampé sa suite bureautique Office et le système d'exploitation Windows autour de ces trois facettes du grand réseau.



Les principaux décideurs de Microsoft, après Bill Gates: Craig Mundie, Ray Ozzie et Steve Ballmer. Ce dernier veut convaincre les entreprises qu'il y a plus sur Internet que le Web.

PHOTO DAN LAMONT, BLOOMBERG NEWS ©

## Les entreprises d'abord

C'est seulement la seconde fois de son histoire que la multinationale de Redmond (Washington), procède en même temps au remaniement complet d'Office et de Windows. Il faut remonter à 1995 pour retrouver pareilles circonstances.

Cette fois encore, le lancement est crucial. Il s'agit, après tout, des deux applications les plus importantes pour Microsoft. Surtout la suite Office 2007, qui sera en vente au Canada dès cet automne. Elle sera déclinée en différentes versions, selon qu'elle s'adresse à l'étudiant, à la famille,

à la PME ou à la multinationale. Ce sont surtout ces deux dernières qui profiteront le plus du volet branché de la suite bureautique.

Pour le particulier, les logiciels de base — Word, Excel, PowerPoint et Outlook Express — ont très peu de nouvelles fonctions utilisant Internet. Le traitement de texte Word, par exemple, peut être utilisé comme un créateur d'entrées pour un blogue, mais c'est à peu près tout.

Ce sont les applications SharePoint et Excel Server, des suites pour entreprises, qui incarnent le nouvel Internet de Ray Ozzie.

SharePoint est un logiciel de partage de documents et de suivi des tâches qui met en réseau les employés d'une entreprise.

Comme son nom l'indique, Excel Server est un tableur mis en réseau. Il permet d'afficher et de modifier à distance des feuilles de calcul Excel emmagasinées sur le serveur de l'entreprise.

Excel Server donne aussi accès à ces feuilles de calcul à partir d'un fureteur. C'est un service Web qui s'ajoute au serveur de base. Avec SharePoint dans le rôle de l'application branchée, ce sont là les trois façons d'utiliser Internet dont rêve Microsoft.

## L'ubiquité de la Toile

S'il est important pour Microsoft de réduire les services Web à une part négligeable du tout Internet, c'est qu'elle doit y affronter sa plus féroce concurrence : Google. Avec des services comme Google Spreadsheets et Writely, un tableur et un traitement de texte en ligne, Google joue directement dans les plates-bandes de Microsoft.

Selon Eric Schmidt, président de Google, ce n'est pas un affront direct, mais un effet de « l'ubiquité des services » permise par l'omniprésence de la Toile. Google ne cherche pas à vendre des logiciels, puisque les internautes y ont accès gratuitement, mais à fournir des services en ligne accessibles à peu près partout, pour y vendre la publicité.

L'idée est de détacher les applications d'une base matérielle, c'est-à-dire du disque dur d'un poste de travail, de sorte que l'on puisse y accéder de toutes les façons : PC, téléphone, etc. Évidemment, cela inclut des services couvrant la gamme Microsoft.

« Oui, ce sera une nouvelle ère pour les services Web », admet Ray Ozzie, « mais ce sera aussi une nouvelle ère pour toute l'industrie du logiciel, qui sera menée par l'ensemble des services Internet, pas juste la Toile. »

Bref, dans la définition d'Internet de demain, le dernier mot reviendra à l'industrie des logiciels. Mais à ce jeu-là, tant Microsoft que Google sont de très, très gros joueurs. L'un par son degré d'influence, l'autre par l'intérêt que suscitent ses produits, aussi abrutissants soient-ils aux yeux de M. Ozzie...

## COURRIEL

Pour joindre notre collaborateur : [alain.mckenna@lapresse.ca](mailto:alain.mckenna@lapresse.ca)

## Microsoft devrait acquérir Yahoo

BLOOMBERG

Microsoft, premier fabricant de logiciels au monde, devrait mettre la main sur Yahoo! pour tenter de rattraper Google sur le marché mondial des publicités sur Internet, une affaire de 26 milliards de dollars américains, soutient un analyste de Merrill Lynch.

En acquérant Yahoo!, le site Web américain le plus visité, Microsoft obtiendrait instantanément la plus large part de la publicité en ligne, écrivait vendredi dans une note Justin Post, un analyste de Merrill Lynch établi à San Francisco.

La compagnie issue de la fusion présenterait le deuxième moteur de recherche en importance sur le Web, derrière Google, ajoutait-il. « L'empiètement potentiel de Google sur le marché principal de logiciels de Microsoft, en tirant parti de sa rentabilité sur Internet pour financer des investissements dans le domaine des logiciels, représente un risque d'affaire à long terme », selon M. Post.

À l'heure actuelle, Microsoft investit dans sa division MSN pour tenter d'occuper une plus grande partie du marché de la publicité sur Internet et la compagnie attendra probablement de voir si ses efforts sont récompensés avant de songer à une acquisition, avance M. Post. Microsoft aurait avantage à éliminer un grand concurrent, ce qui lui permettrait du même coup de réduire les coûts partagés en acquérant Yahoo!, de Sunnyvale, en Californie.

Vendredi, le titre de Yahoo a pris 2,2 % à 31,37 \$US à la Bourse Nasdaq. Avant la journée d'hier, l'action avait plongé de 22 % cette année. De son côté, le titre de Microsoft a cédé presque 1,7 % à 22,50 \$US et avant la journée d'hier, il était en recul de 13 % cette année.

Microsoft aurait des obstacles à surmonter pour acquérir Yahoo, selon M. Post, y compris l'incertitude parmi les investisseurs. D'autre part, il se peut que les fondateurs de Yahoo!, Jerry Yang et David Filo, ne veuillent pas vendre, ajoute-t-il.

# Google offre des vidéos gratuits

BLOOMBERG

Google, propriétaire du moteur de recherche le plus utilisé sur Internet, a commencé à offrir à titre gracieux des émissions de télévision et des films pour attirer davantage d'utilisateurs et d'annonceurs qui cherchent à rejoindre ce public.

Les vidéos, y compris des épisodes de *The Charlie Rose Show* et des films tels que *Billy the Kid* sont commandités par des annonceurs, précisait vendredi Google sur son site Web. Les vidéos en ligne vendredi se vendent habituellement jusqu'à 14,99 \$US, précise Google, de Mountain View, en Californie.

Google a commencé à vendre des émissions de télé en ligne en janvier dernier en faisant payer les utilisateurs pour chaque épisode. Les vidéos gratuits s'affichent à côté d'une petite publicité texte et du logo de l'annonceur. Parmi les commanditaires, on compte Hewlett-Packard, un fabricant d'ordinateurs, et Netflix, un site de location de vidéos en ligne. Les internautes peuvent aussi cliquer pour voir des publicités vidéo des commanditaires.

« L'initiative de Google démontre que nous sommes au milieu d'un changement vers de plus en plus de services Web liés au vidéo », soutient Jankee Ruizeved, qui participe à la gestion de l'équivalent de 2,2 milliards de dollars américains en actions chez Optimix Vermögensbeheer, à Amsterdam, y compris des actions de Google.

« Les services Web vidéo vont connaître une importance accrue, ce qui signifie qu'il faudra une capaci-

été d'infrastructure supplémentaire et donc, de gros investissements », ajoute-t-il.

## Gains de Google

Vendredi, l'action de Google a gagné 4,91 \$ à 404,86 \$US à la Bourse Nasdaq. Au cours de cet essai, la compagnie ne propose qu'une sélection de ses vidéos à titre gracieux. Ainsi, des émissions telles que *Survivor*, de CBS, coûtent encore 1,99 \$US par épisode.

« Nous sommes toujours en quête de moyens de proposer des publicités ciblées et engageantes à nos utilisateurs et nous pensons que Google Video est un prolongement naturel de cet effort », a indiqué la compagnie dans un communiqué diffusé par courriel.

L'idée d'offrir des émissions gratuites pourrait donner lieu à une

nouvelle concurrence de iTunes Music Store, de Apple Computer, qui a commencé à vendre des vidéos en ligne en octobre dernier. Apple demande 1,99 \$US par épisode pour des séries telles que *Desperate Housewives (Beautés désespérées)*, produites par ABC, de Walt Disney. En avril dernier, Apple, de Cupertino, en Californie, avait précisé que plus de 15 millions de vidéos, au prix de 1,99 \$US, avaient été vendus depuis que la compagnie a ajouté ce contenu en octobre.

En avril dernier, Disney, deuxième compagnie de médias aux États-Unis, a annoncé un essai pour rendre disponible en ligne, sans frais, les émissions du réseau ABC diffusées aux heures de grande écoute. Les émissions sont financées par des publicités auxquelles les utilisateurs ne peuvent pas échapper.

## LA BONNE ENTENTE RÈGNE ENFIN SUR LE MONDE.



LR3 V6  
À partir de 53 900\$\*

RANGE ROVER HSE  
À partir de 99 900\$\*

RANGE ROVER SPORT HSE  
À partir de 77 800\$\*

### LES NOUVEAUX LAND ROVER : 96 PRIX INTERNATIONAUX ET D'INNOMBRABLES ACCOLADES.

Ici, à Tokyo ou à Francfort, les nouveaux Land Rover ont dominé dans la plupart des concours de VUS auxquels ils ont participé. Au total, 96 prix internationaux\*\*. Des récompenses qui consacrent le style et le confort inégalés du Range Rover, les performances époustouflantes du Range Rover sport et la technologie avant-gardiste du LR3. Devant tant d'excellence, il aurait été difficile de ne pas s'entendre pour applaudir. Partez aujourd'hui même dans un LR3 V6 bien équipé à seulement 699 \$ par mois.

LR3 V6 2006  
LOCATION 699\$\*\* /MOIS  
TAXE ANNUELLE 4,4%  
JUSQU'À 48 MOIS  
VERSEMENT INITIAL 0\$  
ENTRETIEN PÉRIODIQUE SANS FRAIS\*



**LES MOTEURS DÉCARIE**  
8255, rue Bougainville  
Montréal  
(angle Décarie et de la Savane)  
Tél. : (514) 334-9910  
[www.decarie.com](http://www.decarie.com)

**LAND ROVER SAINT-LÉONARD**  
Division de John Scott! Auto  
4305, boul. Métropolitain Est  
Saint-Léonard  
Tél. : (514) 722-3344  
[www.johnscott.com](http://www.johnscott.com)

**LAND ROVER LAVAL**  
3475, boul. Le Carrefour  
Laval  
Tél. : (450) 688-1880  
Tél. : (514) 388-1880  
[www.landroverlaval.com](http://www.landroverlaval.com)





# DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS

## INDEX DES DÉCÈS

**BOSCHAT, Ernestine r.b.p.**  
Saint-Joseph  
**CADIEUX, Hélène (née Poirier)**  
Montréal  
**CHÉNIER, Gaétane**  
Montréal  
**DESROSIERS, Janice (née Bédard)**

**GAGNON, Gilbert**  
Montréal  
**GOUSSE, Ernestine**

**HIJAZI, Fawaz Mohamad**  
Ottawa  
**L'ESPÉRANCE, Maurice**  
Repentigny  
**LACHAPPELLE (née Bertrand), Louise**  
St-Lambert

**LAMARCHE, Claude**  
Laval  
**LEDUC, Pierre**  
Montréal  
**LEGAULT (Després), Anne-Marie**  
Montréal

**LÉGER, Julien**  
St-Eustache  
**MATHIEU, René**  
Laval  
**NORMANDIN, Yvon FCA**  
Montréal

**NOËL, Gabrielle**  
Saint-Ours  
**THERRIEN, Paméla**  
Saint-Ours

*N'oubliez pas de commander votre signet.  
Laissez vos coordonnées au  
514-285-6816  
(un signet par annonce)  
cyberpresse.ca/necrologie*



**Paméla Therrien**  
1989 - 2006

Accidentellement, à St-Ours, le 24 juin 2006, sont décédées Paméla Therrien, 16 ans et 7 mois, fille de Sylvie Morrissette et Denis Therrien et Gabrielle Noël, 17 ans, fille de Kathy Cameron et de Denys Noël domiciliées à Sorel-Tracy.

**Paméla** laisse dans le deuil ses parents Sylvie et Denis, son copain Pierre-Paul, ses grands-mères Jeanne Morrissette et Thérèse Therrien, ses oncles et tantes, cousins et cousines, ainsi que de nombreux amis(es). Elle est allée retrouver son frère Marco décédé en 1994.

**Gabrielle** laisse dans le deuil ses parents Kathy et Denys, sa sœur Sarah, ses grands-parents Jean-Paul et Marie-Laure Noël et sa grand-mère Marilyn Cameron, ses oncles et tantes, cousins et cousines, ainsi que de nombreux amis(es).

Elles reposent au:  
**Centre Funéraire Yves Houle**  
180 rue Prince, Sorel-Tracy  
Information: 450-742-5959  
mardi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h et mercredi, jour des funérailles à compter de midi. Les funérailles auront lieu le mercredi 28 juin 2006 à 15 h 30, en l'église St-Pierre de Sorel-Tracy et de là au crématorium Yves Houle.



**Gabrielle Noël**  
1989 - 2006



**LEDUC, Pierre**  
1944 - 2006

À l'Hôtel-Dieu de Montréal, le 25 juin 2006, à l'âge de 62 ans, est décédé Pierre Leduc, fils de feu Édouard Leduc et de feu Anita Gohier. Il était le frère de feu Céline, Marielle, Jean-Mercier (Carmen Lecavalier), Nicole (feu Denis St-Aubin), André, feu Normand (Odette Lecavalier) et Adrien. Il laisse également dans le deuil ses neveux et nièces, Brigitte, Gilles, Yves, Véronique, Michel, Marie-Josée, Benoît, Stéphane, Isabelle, Sophie, Karina, Annouk, leur conjoint et conjointe, ainsi que ses 13 petits-neveux et nièces. La famille recevra les condoléances au complexe funéraire

**URGEL BOURGIE**  
3955, Côte-de-Liesse (angle Ste-Croix) St-Laurent  
**www.urgelbourg.com**  
le mardi 27 juin de 14 h à 17 h et de 19 h à 21 h ainsi que le mercredi 28 juin à compter de 10 h. Les funérailles auront lieu le mercredi 28 juin à 14 h en l'église Notre-Dame-du-Bel-Amour (7055, avenue Jean-Bourdon, Montréal), et de là, au cimetière de la paroisse St-Laurent à Ville St-Laurent. Des dons à l'Association canadienne des ataxies familiales seraient appréciés.

**MATHIEU, René**  
1928-2006  
À l'hôpital Cité de la Santé de Laval, le 23 juin 2006, à l'âge de 77 ans et 8 mois, est décédé Monsieur René Mathieu époux en première nocce de feu madame Ghislaine Desjardins et conjoint de madame Louise Briand. Il était le fils de feu Gustave Mathieu de Beauceville, Québec et de feu Jeannette St-Jules de Montréal. De plus il laisse dans le deuil son fils Daniel (Suzanne), son petits-fils Francis, son beau-frère Roland Lebreux (feu Liliane), sa nièce Sylvie (Guy Gagnon) et ses enfants ainsi que plusieurs beaux-frères, belles-sœurs, parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Alfred Dallaire  
**MEMORIA**  
Le Mausolée Saint-Martin  
2159, boul. Saint-Martin Est, Laval  
www.memoria.ca 514 277.7778  
le mercredi 28 juin de 14 h à 17 h 30. Une cérémonie sera célébrée à 17 h 30 dans la chapelle du Mausolée St-Martin. Inhumation à une date ultérieure au cimetière St-Calixte. Au lieu de fleurs, la famille apprécierait des dons à la Fondation de l'hôpital Cité de la Santé de Laval.

**NORMANDIN, Yvon FCA**  
1919 - 2006  
À Montréal, le 22 juin 2006, à l'âge de 86 ans, est décédé Yvon Normandin, époux de Yvette Marchand. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants Édith, André (Patricia Brown), ses petits-enfants Gabrielle et Simon ainsi que plusieurs parents et amis. La famille recevra les condoléances au complexe funéraire

**URGEL BOURGIE**  
1255, rue Beaumont  
Ville Montr-Royal  
**www.urgelbourg.com**  
le mercredi 28 juin de 10 h à 11 h. Une liturgie de la Parole sera célébrée le même jour à 11 h à la chapelle du complexe.

**GAGNON, Gilbert**  
1930-2006

À Montréal, le 18 juin 2006, à l'âge de 76 ans, est décédé Gilbert Gagnon. Il laisse dans le deuil sa soeur Yolande (Guy Gougeon), son frère Jean-Guy (Claire Bourdon), plusieurs neveux et nièces ainsi que de nombreux parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire  
**URGEL BOURGIE**  
6700 Beaubien Est, Montréal  
**www.urgelbourg.com**  
Une liturgie de la parole aura lieu mercredi le 28 juin à 20h30 en la chapelle du Complexe. Heures de visites mercredi de 14h à 17h et de 19h à 20h30.

**LACHAPPELLE (née Bertrand), Louise**  
1919 - 2006

De St-Lambert, le 22 juin 2006, à l'âge de 86 ans, est décédée Louise Bertrand, épouse de feu Jacques Bernard Lachapelle. Elle laisse dans le deuil ses deux filles: Suzanne Marie (Martial Genest) et Claude (Pierre Tremblay), ses quatre petits-enfants Gabrielle, Dominique Philippe, Bruno et Elizabeth et sa soeur Denise B. Arcand. Exposée à

La Maison Darche  
Réseau Dignité  
505, boul. Curé-Poirier Ouest  
Longueuil  
Les funérailles seront célébrées le jeudi 29 juin à 11 heures en l'église St-Lambert, 41 rue Lorne, St-Lambert. Heures de visites: mercredi de 19 à 22 heures.

## Décès

**BOSCHAT, Ernestine r.b.p.**  
Le 23 juin, à l'infirmerie Saint-Joseph à Saint-Laurent, est décédée, à l'âge de 87 ans, S. Ernestine Boschat, S. Marie de l'Espérance, religieuse de Notre-Dame de Charité du Bon-Pasteur.

Elle laisse dans le deuil ses consoeurs et en Bretagne trois soeurs, des belles-soeurs, de nombreux neveux et nièces.

Elle sera exposée à la  
**Maison du Bon-Pasteur**  
9465, boul. Gouin Ouest  
Pierrefonds

lundi 26 juin dès 13 h. Les funérailles auront lieu mardi 27 juin à 10 h 30 en la chapelle de la communauté et de là au cimetière de la paroisse Sainte Geneviève à Pierrefonds, lieu de la sépulture.

**CADIEUX, Hélène (née Poirier)**  
1917 - 2006

À Montréal, le 22 juin 2006, est décédée Hélène Poirier, épouse de Gaston Cadieux. Elle laisse dans le deuil ses filles Louise, Suzanne (Gérard Séguin) et Murielle, ses petits-enfants Éliane et Olivier, son arrière-petit-fils Simon, ainsi que son frère Claude et ses soeurs Jacqueline et Laurette. Elle laisse également dans le deuil plusieurs parents et amis. La famille recevra les condoléances au:

Centre funéraire Côte-des-Neiges  
Réseau Dignité  
4525, chemin de la Côte-des-Neiges  
Montréal, Qc. 514-342-8000  
Stationnement intérieur  
dès 16 h 30 le mardi 27 juin 2006, et sera suivi d'un service religieux à la chapelle du centre funéraire à 17 h 30. Au lieu de fleurs, des dons à la Fondation de l'hôpital St. Mary's seraient appréciés.

**CHÉNIER, Gaétane**  
1940 - 2006

À Montréal, le 22 juin 2006, à l'âge de 65 ans, est décédée Gaétane Chénier. Elle laisse dans le deuil ses frères et soeurs Jeannine, Claire (André Viau), Gilles (Lucille Breton), Jean (Murielle Daignault), ses neveux et nièces ainsi que de nombreux parents et amis. La famille recevra les condoléances au:  
**Centre funéraire Côte-des-Neiges**  
4525, ch. de la Côte-des-Neiges  
Montréal, Qc, 514-342-8000  
Stationnement intérieur  
le mercredi 28 juin 2006 de 14 à 16 heures et de 18 à 21 heures.

**DESROSIERS, Janice (née Bédard)**

Le jeudi 22 juin 2006, à l'âge de 50 ans, suite à un courageux combat contre le cancer. Elle laisse dans le deuil son époux Daniel Desrosiers et ses filles Kathryn et Gabrielle, ses parents Denyse St-Amour Bédard et John Arnold Bédard, sa soeur Lesley Bédard Hepworth, son époux Carl et leurs fils Andrew et Alex, son frère Mark Bédard, son épouse Laura et leurs fils John et Brandon, sa belle-soeur Micheline Desrosiers Schumacher, son époux Ernest et leur fille Lisa, ainsi que son beau-frère Alain Desrosiers, son épouse Alice et leurs fils Christopher et Matthew.  
Famille et amis sont invités à une célébration de sa vie le mercredi 28 juin de 11 h à 14 h, suivie d'un goûter de 14 h à 16 h au complexe funéraire

**URGEL BOURGIE**

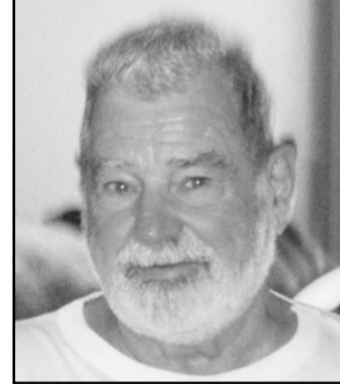
2500 ave Des Perron  
Auteuil, Laval  
**www.urgelbourg.com**  
En sa mémoire, des dons à la Société canadienne du cancer seraient grandement appréciés (www.cancer.ca). Remerciements sincères au Dr. Michael Thurwell et son équipe du département d'oncologie au centre hospitalier de l'Université McGill et au personnel des soins palliatifs au Centre Drapeau-Deschambault pour leur dévotion et compassion.



**GOUSSE, Ernestine**  
1924 - 2006

À l'hôpital Charles Lemoyne, le 23 juin 2006, est décédée madame Ernestine Gousse. Elle laisse dans le deuil sa belle-soeur Pauline Carli, ses neveux et nièces Suzanne, Hélène, André et François, ses petits-neveux et nièce, Olivier, Émilie, Jean-René et Christian. Une cérémonie aura lieu le mercredi 28 juin à 13 h 30 en la chapelle du Complexe funéraire

**URGEL BOURGIE**  
8145, chemin Chambly  
St-Hubert  
**www.urgelbourg.com**  
Des dons à la Société d'Arthrite ou à la Fondation de l'hôpital Charles Lemoyne seraient appréciés.



**LAMARCHE, Claude**

À la Cité de la Santé de Laval, le 24 juin 2006, entouré de sa famille, est décédé, à l'âge de 78 ans, M. Claude Lamarche. Il laisse dans le deuil son épouse Yolande Dufresne, ses enfants et leurs conjoints: Michelle (Michel), Benoit (Linda), Chantal (Denis) et Diane (Daniel), ses petits-enfants Audrey (William) et Maxime (Mélanie), son frère Raymond, ses neveux et nièces, ainsi qu'autres parents et amis.

La famille vous accueillera au Complexe funéraire  
**Magnus Poirier inc.**  
222, boul. des Laurentides  
Laval, 514-727-2847  
Les funérailles commémoratives seront célébrées en la chapelle du complexe le mercredi 28 juin 2006 à 16 h.

Signature  
Magnus Poirier

## IN MEMORIAM 5e ANNIVERSAIRE



**GUILLAUME BARBE**  
26 décembre 1973 - 26 juin 2001

Le temps passe...  
Mais toujours tu es présent  
Dans nos vies et dans nos coeurs.  
Nous te disons Merci!  
Pour tout ce qui nous arrive de BIEN et de BEAU  
À chacun de nous, car c'est grâce à toi  
Qui est si près du coeur de Dieu!  
Avec tout notre amour,  
Maman, Papa et toute ta famille.

Une messe sera célébrée aujourd'hui à 16 h 30 à l'Église Sainte-Dorothée de Laval.



**LEGAULT (Després), Anne-Marie**  
1919 - 2006

À Montréal, le 19 juin 2006, à l'âge de 86 ans, est décédée Mme Anne-Marie Després, épouse de feu M. Gérard Legault. Elle laisse dans le deuil sa fille Hélène (Jean-Marc Ravatel), son fils Bernard, ses petits-enfants Antonin, Christian, Pierre, son arrière-petite-fille Anaïs, ainsi que plusieurs autres parents et amis. La famille vous accueillera le mercredi 28 juin de 16 à 20 heures, au:

Complexe T. Sansregret Itée  
3198, rue Ontario Est  
(entre Pie IX et Frontenac), Montréal  
Tél.: (514) 527-4126  
Un hommage en présence des cendres aura lieu le jour même à 20 heures, au complexe. Pas de fleurs, des dons à la Fondation canadienne des maladies du Rein seraient appréciés.

**LÉGER, Julien**  
1976 - 2006

À St-Eustache, le 18 juin 2006, à l'âge de 29 ans, est décédé Julien Léger. Il laisse dans le deuil son père Gaétan Léger, sa mère Pauline Gauthier, sa soeur Marie-Pierre (Martin), son neveu Édouard, ainsi que plusieurs parents et amis.  
"Il est parti pour un monde meilleur."  
Il sera exposé au:  
**Complexe funéraire régional Guay inc.**  
146, rue St-Louis, St-Eustache  
Une réunion de prières aura lieu au salon le mercredi 28 juin à 21 heures. La famille recevra les condoléances le mercredi 28 juin de 14 à 17 heures et dès 19 heures.  
Des dons à un organisme de votre choix seraient appréciés.

**L'ESPÉRANCE, Maurice**

À Repentigny, le 24 juin 2006, à l'âge de 69 ans, est décédé Maurice L'Espérance, époux de Jeannine Hétu, fils de feu René L'Espérance et de Zélia Landry. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants Marc (Paloma Gonzalez), Sylvain (Marie-Claude Loiseau), ses petits-enfants Catherine, Philippe, Étienne, Léa, sa soeur Marcelle (Bob Witherell), sa belle-soeur Lucille (feu Paul), son beau-frère Laurent Simard (feu Jeannine), ses autres beaux-frères et belles-soeurs: Ambroise Hétu prêtre, Madeleine (feu Henri Larose), feu Bernadette (feu Antonin Jacques), feu Jean-Paul (Jeannine Roy), Thérèse (Jacques Bernadette), Germaine (Gabriel Fafard), Soeur Albertine, Lucille (Claude Larose), Robert (Huguette Monette), Irène, André (Geneviève Fredette), Monique, plusieurs autres parents et amis. Exposé au:

Complexe Funéraire Fortin  
Incineration C.F.F.  
48, rue Leblanc, L'Épiphanie  
450-588-0899  
le lundi 26 juin de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h. Les funérailles, en présence des cendres, auront lieu mardi en l'église de l'Épiphanie (heure à déterminer). Au lieu de fleurs, des dons au Centre des soins palliatifs de l'hôpital Pierre LaGardeur seraient appréciés.

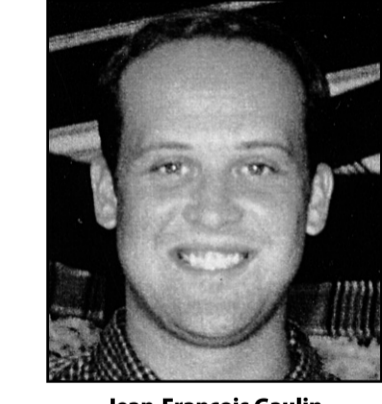
## 10ième ANNIVERSAIRE



**JEAN-FRANÇOIS GODIN**

Il y a dix ans, nous quittait Jean-François. Que tous ceux qui l'ont connu, aimé et estimé aient une pensée pour lui en ce jour d'anniversaire.

## 5e ANNIVERSAIRE



**Jean-François Gaulin**  
2 mai 1973 - 26 juin 2001  
In Memoriam  
5 ans déjà...

Rien n'a changé depuis que tu nous as quitté, ce jour fatidique du 26 juin 2001.

Ce que tes amis, ta famille, étaient pour toi, ils le sont toujours.

Ils sont tous là encore aujourd'hui pour célébrer ta mémoire et celle de ton ami Guillaume.

Ton sourire, ta joie de vivre et ta gentillesse ont marqués nos vies et celles de tous ceux que tu as croisés lors de ton bref passage sur terre.

Paul et Jocelyne

Une messe en ton nom sera célébrée à ton église préférée, Ste-Thérèse d'Avila, le dimanche 2 juillet 2006, à 17 heures.

## Allergique? Pas de panique!

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE  
DES ALLERGIES ALIMENTAIRES  
Tél./Télé. : (514) 990-2575  
www.aqaa.qc.ca