

PORTRAIT COMMERCIAL

Service de la mise en valeur du territoire
Direction de l'urbanisme et du développement économique

SDC AVENUE DU MONT-ROYAL

Mission de la SDC

Assurer la vitalité de l'avenue du Mont-Royal, voir au soutien d'une activité commerciale dynamique en accord avec les besoins et les attentes de différentes clientèles, soutenir les membres de la SDC dans le développement de leur entreprise, organiser des activités de promotion et des événements culturels et artistiques afin de développer un sentiment d'appartenance et de fierté chez les résidents et les gens d'affaires.

Principales caractéristiques



Localisation

- ❖ Tronçon de 2,5 km sur l'avenue du Mont-Royal entre le boulevard Saint-Laurent et la rue d'Iberville

Accès

- ❖ Station de métro Mont-Royal
- ❖ Autobus 11 – 14 – 30 – 55 – 94 – 97

Nombre de membres

- ❖ 505

Principaux types de biens et services

- ❖ Biens semi-courants (28 %)
- ❖ Restauration et divertissement (23 %)
- ❖ Biens courants (13 %)



Arrondissement

Le Plateau-Mont-Royal

Adresse

1012, avenue du Mont-Royal Est,
bureau 101
Montréal, Québec H2J 1X6

Téléphone

(514) 522-3797

Télécopieur

(514) 522-2413

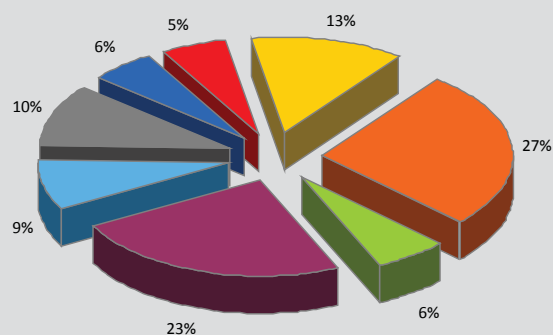
Courriel

info@mont-royal.net

Site web

www.mont-royal.net

Typologie commerciale de l'artère, 2012



- Biens courants
(Dépanneur, alimentation, journaux, pharmacies)
- Biens semi-courants
(Vêtements, disques, papeterie, quincaillerie)
- Biens réfléchis
(Ameublement, bijoux, décoration, art, produits électroniques)
- Restauration et divertissement
(Bistros, bars, cafés, cinémas, musées et hôtels)
- Soins personnels
(Soins esthétiques et de beauté, tatouage et toilettage d'animaux)
- Services aux consommateurs
(Banques, agences de voyage, nettoyeurs, impression de photos)
- Services professionnels
(Services de santé, comptables, juridiques...)
- Services d'affaires
(Entreprises en construction, gestion d'immeuble...)

Source : Service des Finances de la Ville de Montréal, 2012 – Compilation spéciale du Bureau du Commerce.

Employeurs importants dans l'aire de marché primaire de la SDC de l'Avenue du Mont-Royal, 2011

Plus de 1 500 emplois

Ubisoft Divertissement inc.

De 500 à 1 4999 emplois

Commission scolaire de Montréal

Corps Canadien des Commissionnaires–Division de Montréal

Journal de Montréal

Ville de Montréal

De 250 à 499 emplois

Brasseurs R.J. inc. (Les)

Centre d'hébergement Jean-De La Lande

Centre de Réadaptation Lucie Bruneau (Le)

Gouvernement du Québec

Hôpital de réadaptation Villa Médica inc.

Hôpital Maisonneuve-Rosemont (Santé Publique)

Institut de Tourisme et d'Hotellerie du Québec

Institut Raymond-Dewar

Kaba Ilco inc.

Mouvement des caisses Desjardins

S.T.M. (Atelier Mont-Royal)

Sécurité Unique

De 200 à 249 emplois

Aro

Loblaws Angus

Signature Services d'entretien

Source : Liste des industries et commerces (LIC) de l'île de Montréal, juin 2011 – Compilation spéciale, Ville de Montréal.

Principales caractéristiques de l'aire de marché primaire de la SDC de l'Avenue du Mont-Royal, 2011

Superficie (en km ²)	7,8
Population totale (2011)	84 430
Densité de population (au km ²)	10 934
Nombre de logements privés occupés	48 000

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC de l'Avenue du Mont-Royal, 2011



Hommes
43 185
50,8 %



Femmes
41 825
49,2 %

	En nombre	En %
Population totale selon les groupes d'âge	84 430	100,0
Population de 0 à 14 ans	8 500	10,1
Hommes	4 350	5,2
Femmes	4 080	4,8
Population de 15 à 24 ans	10 160	12,0
Hommes	4 665	5,5
Femmes	5 610	6,6
Population de 25 à 44 ans	38 630	45,8
Hommes	20 170	23,9
Femmes	18 385	21,8
Population de 45 à 64 ans	19 620	23,2
Hommes	10 610	12,6
Femmes	9 075	10,7
Population de 65 ans et plus	7 700	9,1
Hommes	3 240	3,8
Femmes	4 250	5,0

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population présente durant le jour dans l'aire de marché primaire de la SDC de l'Avenue du Mont-Royal, 2010

Population totale (le jour)	79 193
Personnes occupant un emploi dans la zone primaire de la SDC	52 519
Personnes à la maison	26 674

Source : PCensus, 2010

Estimations des dépenses des ménages de l'aire de marché primaire de la SDC de l'Avenue du Mont-Royal, 2010

	Dépenses annuelles totales (en \$)	Dépenses annuelles par ménage (en \$)	Part dans l'ensemble des dépenses (en %)	Part dans l'ensemble des dépenses dans l'agglomération (en %)
Dépenses totales	2 796 015 275	58 257	100,0	100,0
Consommation courante totale	1 957 775 608	40 792	70,0	70,0
Alimentation	374 408 752	7 801	13,0	12,0
Dans les commerces	258 394 156	5 384	9,0	9,0
Dans les restaurants	116 014 621	2 417	4,0	3,5
Dépenses diverses	48 409 124	1 009	2,0	2,0
Entretien ménager	102 619 050	2 138	4,0	4,0
Ameublement et équipement ménagers	61 720 870	1 286	2,0	3,0
Vêtements	120 346 391	2 508	4,0	4,0
Soins de santé	74 026 489	1 542	3,0	3,0
Soins personnels	44 099 642	919	2,0	2,0
Loisirs	146 033 646	3 043	5,0	5,0
Produits de tabac et boissons alcoolisées	112 989 836	2 354	4,0	2,0
Logement	572 527 404	11 929	20,0	19,0

Source: PCensus, 2010

Revenu total et revenu moyen en 2010 des ménages résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC de l'Avenue du Mont-Royal

	En nombre	En %
Moins de 40 000 \$	23 560	49,1
40 000 \$ à 80 000 \$	15 640	32,6
80 000 \$ à 120 000 \$	4 735	9,9
120 000 \$ à 160 000 \$	2 187	4,6
160 000 \$ et plus	1 873	3,9
Revenu moyen des ménages	57 601 \$	

Source : PCensus, 2010

