

CAHIER SPÉCIAL

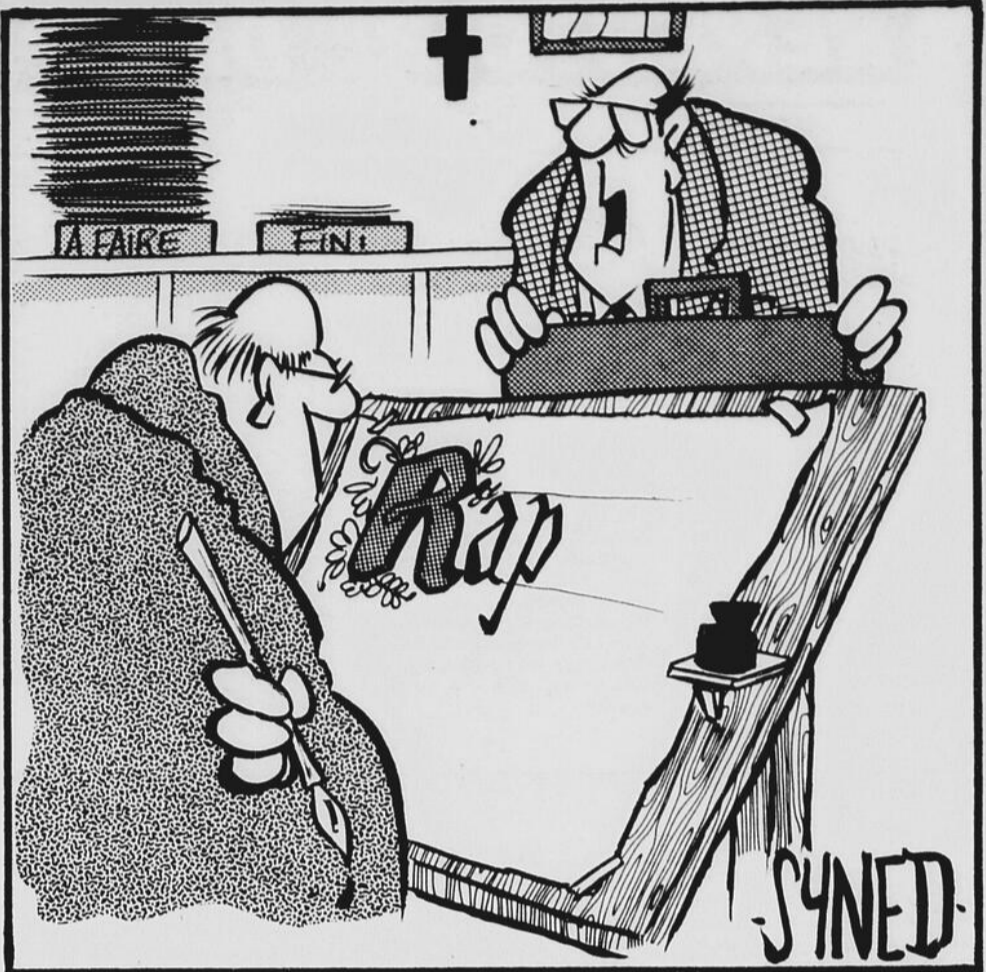
Le No 1 de la finance et de l'économie au Québec

LES AFFAIRES

Montréal, samedi le 14 mai 1988

8 pages

SERVICE DES RAPPORTS ANNUELS



Oui, M. le président, vous avez une très belle calligraphie, mais nous avons un service des relations publiques qui pourrait très bien se charger du rapport annuel.



Photo: Jean-Guy Pando, LES AFFAIRES

RÉPERTOIRE DES RAPPORTS ANNUELS

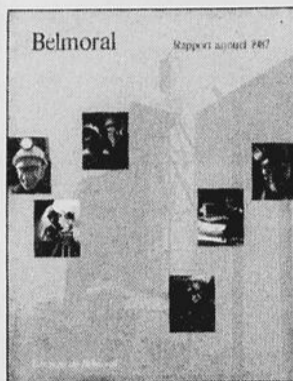
ASSURANCE-VIE DESJARDINS



Au terme de l'exercice 1987, le résultat net atteignait 12,05 millions de dollars, un nouveau sommet pour la 5e année consécutive. L'actif a progressé de 10% et atteignait 1,23 milliard de dollars. Les revenus ont atteint 387,75 millions de dollars et la compagnie a obtenu l'excellent rendement de 11,90% sur ses fonds généraux. Le résultat d'exploitation s'est accru de 71% et s'établit à 49,4 millions de dollars. L'avoir des membres a augmenté de 21% et se chiffre à 82,36 millions de dollars. Les assurances en vigueur atteignaient 24,3 milliards de dollars. La compagnie offre tous les genres d'assurances de personnes aux individus, aux membres des caisses Desjardins et à de nombreux groupes dans les secteurs public, parapublic et privé.

1

LES MINES BELMORAL LIMITÉE



Les Mines Belmoral Limitée est un producteur aurifère profitable, qui aborde la seconde phase d'un remarquable rétablissement. Après avoir complété avec succès une série d'opérations de financement, Belmoral n'est plus endettée et dispose de plus de 28 millions \$, tandis que l'avoir des actionnaires dépasse 62 millions \$. La stratégie actuelle implique une poursuite des efforts pour augmenter les réserves de minerai, réduire les coûts unitaires et développer géographiquement les éléments d'actif de la compagnie.

2

BOMBARDIER INC.



Bombardier Inc. est une société canadienne dont les activités portent principalement sur la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation de matériel, d'équipements et de produits reliés au transport et à l'aéronautique: véhicules de transport-passagers sur rail, moteurs diesel, locomotives diesel-électriques, camions militaires, motoneiges, motomarines, véhicules chenillés, le bi-réacteur d'affaires Challenger, l'avion amphibie CL-215, systèmes de reconnaissance aérienne télépilotes, composants de structure d'avions. Bombardier, dont le siège social est à Montréal, exploite des usines au Canada, aux États-Unis, en Autriche, en Belgique et au Royaume-Uni. Plus de 80 pour cent de sa production est vendu à l'extérieur du Canada.

3

Bruncor Inc., dont le siège social est situé à Saint John, au Nouveau-Brunswick, est la plus grande société ouverte de la province et compte près de 14 000 porteurs d'actions ordinaires. Forte de ses 100 années d'expérience dans l'industrie des télécommunications, cette société de portefeuille de gestion a étendu ses principales sphères d'activité aux services financiers et à l'immobilier. Ses activités s'étendent du Canada Atlantique aux états de la Nouvelle-Angleterre. En 1987, le bénéfice par action de Bruncor est passé à 1,65 \$. Ses revenus ont atteint 340 900 000 \$ et son bénéfice net 32 100 000 \$.

BRUNCOR INC.

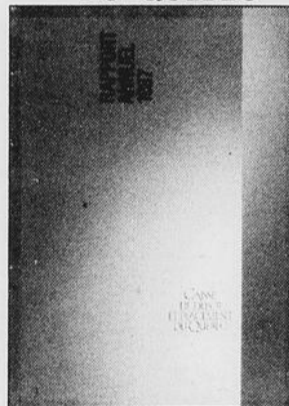


Les revenus nets de la Caisse ont atteint plus de 2,8 milliards de dollars pour l'exercice 1987, incluant notamment 613 millions de dollars de gains réalisés à la vente de placements. L'actif de la Caisse totalise maintenant 27,3 milliards de dollars à la valeur comptable, soit une hausse de 2,4 milliards par rapport à 1986, et 28,9 milliards de dollars à la valeur de réalisation.

Le taux de rendement obtenu en 1987 s'établit à 4,7%, soit 0,5% de plus que le taux d'inflation. Sur une période de six ans, soit depuis le début du cycle économique et financier actuel, le rendement s'élève à 16,9%, ce qui représente un écart positif de près de 12% par rapport au taux moyen d'inflation de 5% pour cette période.

4

CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC



Société de la Couronne, le Canadien National emploie 51 000 personnes. Il offre des services efficaces de transport, de distribution et de télécommunications à ses clients, lesquels, oeuvrant dans le domaine commercial et industriel, doivent soutenir la concurrence sur les marchés nationaux et internationaux. Il a enregistré, en 1987, des produits de 4,8 milliards de dollars tirés de l'exploitation des entités suivantes:

- CN Rail
- Grand Trunk Corporation (Etats-Unis)
- CANAC International
- TerraTransport
- Communications CN
- Immeubles CN
- CN Exploration
- Tour CN

CANADIEN NATIONAL



6

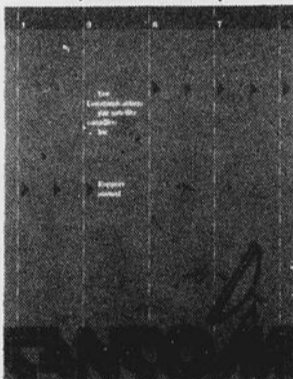
CIMENT ST-LAURENT



L'exercice 1987 a été exceptionnel. Il s'agit en fait du cinquième exercice consécutif à montrer une amélioration du bénéfice. Le bénéfice par action a été de 1,77 \$, une amélioration de 55% par rapport à celui de l'exercice précédent. Le bénéfice net s'est accru de 56% pour atteindre 71 millions de dollars tandis que le chiffre d'affaires, en hausse de 16%, s'est élevé à 697 millions de dollars. En 1987, et pour la troisième fois en autant d'années, les actions émises et en circulation ont été fractionnées à raison de deux pour une. Le dividende annualisé a augmenté, passant de 0,45 \$ à 0,60 \$ l'action. Ciment St-Laurent est le premier cimentier de l'est du Canada et un important producteur et distributeur de ciment dans le nord-est des États-Unis. Ses actions sont inscrites aux bourses de Montréal et de Toronto.

7

LES COMMUNICATIONS PAR SATELLITE CANADIEN INC. (CANCOM)



Cancom est une société en pleine croissance, oeuvrant dans un secteur de pointe: les télécommunications par satellite. Dans le cadre du mandat que lui a confié le CRTC en 1981, de fournir la radio et la télévision par satellite aux localités éloignées et mal desservies, Cancom vend ses signaux à plus de 1200 télé-distributeur affiliés. Une filiale, les Services d'affaires Satlink, distribue des données et des signaux audio grâce au plus important réseau point à multipoint et bidirectionnel. Société ayant connu le plus fort taux de croissance au Canada en 1987, Cancom est en excellente position pour continuer à croître rapidement.

8

COOPÉRATIVE FÉDÉRÉE DE QUÉBEC

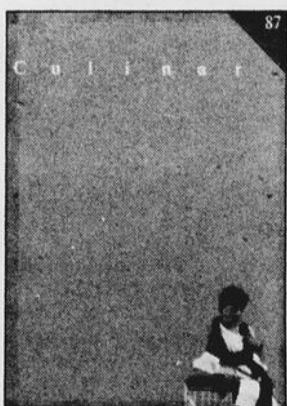


Avec un chiffre d'affaires, pour l'exercice clos le 31 octobre 1987, de plus de 1,2 milliard \$ et un trop-perçu avant impôts et ristournes, de 18,3 millions \$ la Coopérative fédérée de Québec atteint un nouveau sommet. Une telle performance financière a permis aux membres du Conseil d'administration de distribuer 7,2 millions \$ en ristournes et de verser 6,3 millions \$ à la réserve générale, portant cette dernière à 61,7 millions \$. Ainsi, la Division des viandes a connu une hausse de son chiffre d'affaires de 3,9% pour atteindre 340 millions \$ alors que la Division de l'industrie laitière a vu son revenu croître de 14,8% à 333 millions \$. Pour sa part, la Division de l'aviiculture a connu une hausse substantielle puisque ses ventes se sont chiffrées à 218 millions \$, une croissance de 15%. Le Groupe de l'approvisionnement de la ferme a obtenu un revenu record de 402 millions \$, accusant une hausse de 4,9%. Également, le Service des fruits et légumes a connu une hausse de 40,2% à 2,3 millions \$, tandis que la Division des pétroles a versé la meilleure contribution de son histoire et ce même si elle évolue dans un marché à la baisse.

9

Culinar Inc., qui compte près de 5 300 employés, transforme, importe et distribue des produits alimentaires diversifiés à travers le Canada et dans le Nord-Est des États-Unis. L'entreprise fabrique, dans ses 14 usines au Québec, en Ontario, au Manitoba et en Colombie-Britannique, plusieurs gammes de petits gâteaux, tartes, biscuits, confitures, gélées, marmelades, friandises, produits de panification, fromages fins et cheddars. Elle importe entre autres des olives, huiles, pâtes, sauces, café et riz. Culinar opère également 53 restaurants et comptoirs alimentaires au Québec. En 1987, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 451 millions \$.

CULINAR INC.



En 1987, La Sarre Inc. a réalisé un financement de 2 646 000 \$. La Société détient 25% d'intérêt dans la propriété Normetal. L'un de ses projets (projet Normetmar) va passer au stade de l'exploration souterraine (431 581 tonnes diluées Zn et Ag). La Société détient un intérêt dans le projet de tailing de Normetal. Elle compte travailler intensivement la propriété Launay (2 puits d'exploration et plusieurs minéralisations aurifères) en 1988. D'autres compagnies obtiennent des résultats économiques importants du secteur Launay-Privat actuellement. La Compagnie a des obligations de travaux sur ses propriétés d'environ 1 500 000 \$.

10

LA SARRE INC.



L'actif a augmenté de 14% pour atteindre 1,5 milliard \$. Le bénéfice net a fait un bond sans précédent de 58% passant de 5,5 millions \$ à 8,7 millions \$. L'ensemble des revenus nets a progressé de 21% pour atteindre 48,1 millions \$. Au niveau du financement hypothécaire les déboursés ont atteint 435 millions \$, soit 23% de plus que l'année précédente. La valeur des portefeuilles de prêts hypothécaires, en hausse de 15%, atteint 1,3 milliard \$. Les dépôts garantis ont augmenté de 11% pour se chiffrer à 1,4 milliard \$. Les Fonds Desjardins ont progressé de 20% pour atteindre 261 millions \$. À titre de fiduciaire, la Fiducie du Québec a participé à la réalisation de 302 nouveaux financements qui ont totalisé 722 millions \$. Le nombre des mandats est passé de 1440 à 1562.

11

FIDUCIE DU QUÉBEC



12

RÉPERTOIRE DES RAPPORTS ANNUELS

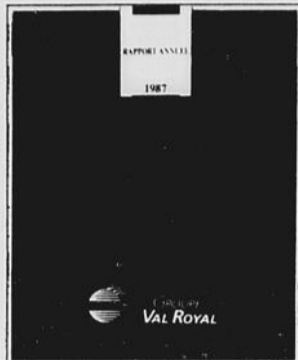
GROUPE HARRICANA INC.



Société publique depuis janvier 1988, Groupe Harricana Inc. est une entreprise diversifiée et à forte croissance qui occupe une place de leader canadien dans deux principaux secteurs d'activités: la fabrication d'équipements pour l'exploitation forestière, par sa filiale Harricana Métal Inc., et le traitement thermique des métaux pour l'industrie de l'automobile et de l'aéronautique, par sa filiale Metcor Inc. Depuis sa récente acquisition de Les Estampillages R.B. Inc., elle est également le chef de file dans le domaine de l'emboutissage des métaux pour l'industrie du matériel de transport au Québec. Par l'entremise de ses trois filiales, le groupe emploie près de 400 personnes et exploite cinq usines dont quatre au Québec et une autre nouvellement construite en Ontario. Au cours de l'exercice financier terminé le 31 décembre 1987, Groupe Harricana a réalisé un chiffre d'affaires de 24 millions \$ et un bénéfice net de 1,5 million ou 0,31 \$ par action. La compagnie anticipe une croissance de 50% de son chiffre d'affaires pour l'exercice 1988.

13

GROUPE VAL ROYAL INC.



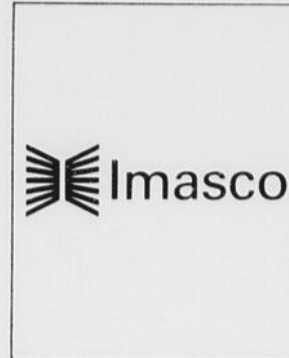
Groupe Val Royal est le plus important détaillant de produits reliés à la construction, la rénovation et la décoration de la région métropolitaine de Montréal. Groupe Val Royal exploite au total 14 succursales sous deux bannières, soit 7 sous la bannière «Val Royal» et 7 sous la bannière «Brico Centre».

Les résultats de l'année financière terminée le 31 octobre 1987 montrent que le bénéfice net a progressé de 189% pour atteindre 3 566 000 \$, soit 0,88 \$ par action, alors qu'il s'établissait à 1 232 000 \$ ou 0,57 \$ par action pour l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires est passé à 116 251 000 \$, progressant de 140% par rapport à celui de l'exercice antérieur qui se chiffrait à 48 499 000 \$.

L'augmentation du chiffre d'affaires est due au maintien d'un contexte économique favorable tout au cours de l'exercice, à la consolidation, à partir du 1er avril 1987, des ventes de Brico Centre (Canada) Inc., et à l'acquisition des «Castor Bricoleurs», en juin 1987.

14

IMASCO LIMITÉE

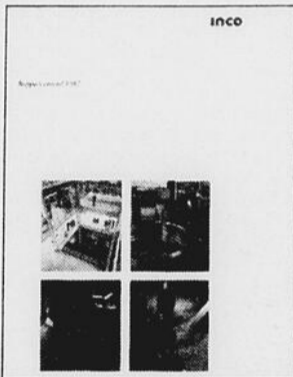


Imasco Limitée est une importante société canadienne de produits et services de consommation qui exerce ses activités au Canada et aux États-Unis. La Société a connu la croissance au fil des ans par l'expansion de ses activités existantes et la diversification. Ses opérations en propriété exclusive sont Imperial Tobacco, Hardee's Food Systems, Shoppers Drug Mart/Pharmaprix, Peoples Drug Stores et United Cigar Stores. Imasco a également une présence importante dans le secteur des services financiers par la propriété de 98% des actions ordinaires de Services Financiers CT Inc., la société mère de Trustco Canada. Au cours de l'année civile 1987, les ventes de l'ensemble du réseau d'Imasco ont été de \$13 milliards.

15

Les ventes d'Inco Limitée se sont élevées à 1 789,5 millions \$ US pour l'année 87. Premier producteur de nickel dans le monde non communiste, Inco Limitée est aussi un important producteur de cuivre, de métaux précieux et de cobalt. La Société est, dans le monde entier, le premier fournisseur de produits forgés et d'alliages mécaniques de nickel. Elle se classe parmi les premiers fabricants d'aubes, de disques, d'anneaux et d'autres éléments forgés et usinés avec précision à partir d'alliages spéciaux. Elle occupe également une place prépondérante parmi les producteurs d'acide sulfurique et d'anhydride sulfureux liquide, en plus de détenir un certain nombre de participations dans les secteurs de la métallurgie, des entreprises d'avenir, de la fabrication du matériel minier, et des ventes de services d'ingénierie et de technologie. Inco emploie 18 700 personnes dans 18 pays.

INCO LIMITÉE

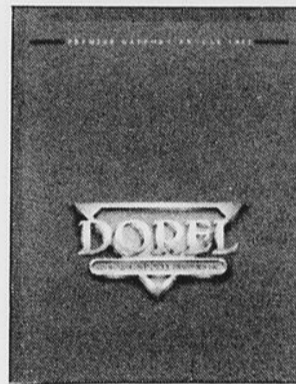


Les états financiers de Les Industries Dorel Inc. reflètent une croissance stable des ventes et des bénéfices de la société pour l'exercice terminé le 30 décembre 1987. Les ventes ont augmenté de 12% pour atteindre 36,5 millions de dollars pour 1987. Le bénéfice net s'est chiffré à 2,4 millions de dollars, soit 0,315 \$ par action pour l'année précédente.

Au milieu de 1987, la société a terminé son programme de modernisation des installations de production de la division des produits pour enfants. En septembre la société a ouvert une nouvelle usine de production à Cornwall, en Ontario, pour la division Ridgewood, lui permettant de doubler sa capacité de production. Dorel prévoit continuer sa croissance en envahissant les marchés internationaux avec la création d'une filiale de distribution en Grande-Bretagne (Dorel U.K. Ltd.) et d'une usine de fabrication de poussettes pour enfants à Taiwan (Dorel Taiwan Ltd.).

16

LES INDUSTRIES DOREL INC.



Trizec aménage, possède et gère des immeubles de rapport commerciaux. Son actif atteint désormais 8 000 000 000 \$ et Trizec est généralement perçue comme l'une des entreprises dont le portefeuille est le plus important du monde.

Réparti dans les grandes villes d'Amérique du Nord, il comporte des participations dans 249 immeubles de bureaux, immeubles polyvalents, centres commerciaux, résidences pour retraités et immeubles d'habitation renfermant plus de 100 000 000 de pieds carrés de superficie commerciale. De plus dans le cadre des projets d'aménagement urbain et de construction immobilière domiciliaire qu'elle mène à bien, la société construit chaque année quelque 2000 habitations familiales et unités de logement en copropriété divisée.

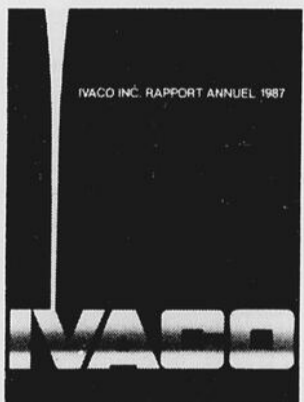
Trizec exerce ses activités par l'intermédiaire de filiales constituées en sociétés fermées ou ouvertes qui emploient plus de 10 000 personnes au Canada et aux États-Unis. Depuis sa création en 1960, Trizec a contribué activement à définir l'orientation du développement urbain de nombreuses villes nord-américaines.

LA CORPORATION TRIZEC LIMITÉE



18

IVACO INC. (IVA)



Ivaco figure parmi les principaux producteurs d'acier en Amérique du Nord. Elle possède quatre aciéries électriques de taille moyenne ayant une capacité d'élaboration et de laminage de l'acier dépassant les deux millions de tonnes par an. Elle excelle dans la production des aciers ordinaires et alliés et ses usines de fabrication fabriquent une grande gamme de produits finis. Ivaco exploite 70 usines dont 43 sont situées au Canada, 26 aux États-Unis et une en Australie et compte environ 12 000 employés. En 1987, le bénéfice d'Ivaco s'élève à 33,3 M\$ CA sur un chiffre d'affaires de 2,2 milliards de dollars. Ses valeurs sont inscrites aux bourses de Montréal et de Toronto.

19

LAFARGE CORPORATION

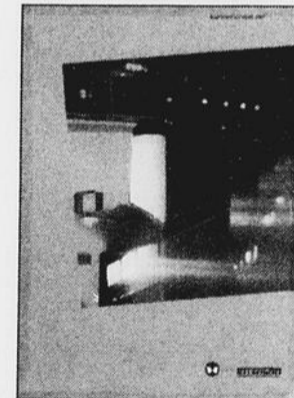


Lafarge Corporation, l'un des plus grands fabricants de ciment et de produits connexes en Amérique du Nord, exploite, aux États-Unis et au Canada, 13 cimenteries (d'une capacité annuelle de 11 millions de tonnes courtes) en pleine activité ainsi que d'importantes usines de fabrication de matériaux de construction. Les principaux marchés de la société, dont le bureau de la direction se trouve à Reston, en Virginie, s'étendent à travers tout le Canada et la majeure partie des États-Unis.

Les actions ordinaires de la société sont transigées aux bourses de New York, de Montréal et de Toronto et celles de Lafarge Canada Inc., sa filiale canadienne en exploitation, aux bourses de Montréal et de Toronto.

20

LOCATION INTERCAN INC.



Location Intercan Inc. est l'une des plus grandes compagnies de location de tracteurs et de remorques au Canada. Intercan offre en plus un service complet pour l'entretien des véhicules ainsi que de nombreux services complémentaires, à savoir la vente de carburant, la réparation et la location de remorques pour fins d'entreposage.

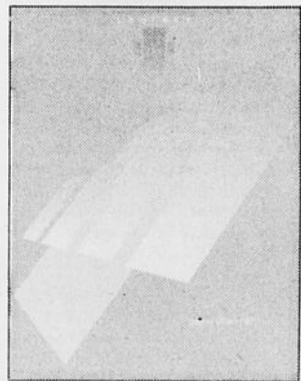
Avec l'acquisition au début de 1988 de Visway Transport Inc., un de ses principaux concurrents, Intercan exploite maintenant 28 centres de service dans l'est du Canada et un parc de plus de 6 250 véhicules.

21

La Société, directement et par l'entremise des sociétés de son groupe et de sociétés satellites, est engagée dans le développement et l'implantation de système de gestion de l'information et offre à sa clientèle une approche globale dans ce domaine. Les services qu'elle fournit à ce titre comprennent la vente et l'intégration de matériel informatique, l'implantation de logiciels, la formation des usagers et l'entretien des systèmes. La Société commerciale, directement et par l'entremise de distributeurs, des logiciels et du matériel informatique qui s'adressent au secteur privé. Elle assure le développement, la mise en marché et l'implantation de logiciels d'application spécialisée qui s'adressent à divers organismes oeuvrant dans le secteur de la santé et des services sociaux.

Les ventes du premier semestre terminé le 31 mars 1988 ont atteint 9 786 532 \$ alors que le bénéfice net pour la période est de 663 699 \$ soit 0,16 \$ par action. Fort d'une croissance composée de ses ventes de plus de 113% au cours des cinq dernières années, la Société entend réaliser des ventes supérieures à 20 millions au cours du présent exercice.

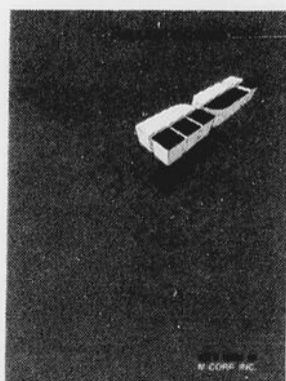
LOGIBEC



M-Corp Inc., par l'entremise de ses concessionnaires, exploitait à la fin de l'année un total de 91 restaurants de style familial avec service aux tables offrant un menu limité dont les spécialités sont les sous-marins «style italien», les pizzas et les pâtes. Les restaurants sont répartis à travers la Province de Québec et la majorité d'entre eux possède une licence complète. La société est également activement engagée dans le développement et l'acquisition de projets immobiliers commerciaux.

Dans l'ensemble, les revenus de la société ont augmenté de 24% en 1987 pour atteindre 8,8 millions de dollars, comparativement à 7,1 millions de dollars l'an dernier. Le bénéfice net de l'exercice a atteint 2 475 000 \$ comparativement à 1 692 000 \$, soit une progression de 46%. En 1987, le bénéfice par action s'est élevé à 84 cents, par rapport à 73 cents l'an dernier, soit une hausse de 15% sur un nombre moyen d'actions en circulation plus élevé.

M-CORP INC.



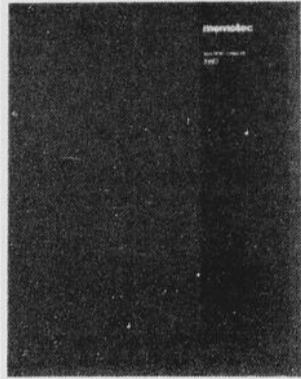
RAPPORTS ANNUELS

CE SERVICE EST GRATUIT POUR NOS LECTEURS

23

RÉPERTOIRE DES RAPPORTS ANNUELS

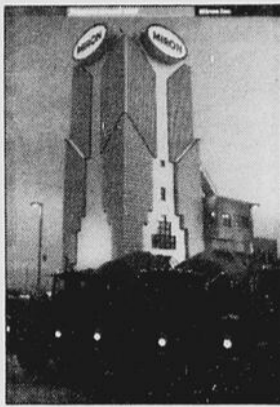
MEMOTEC DATA INC.



Memotec est une société d'envergure internationale oeuvrant dans les secteurs des réseaux informatiques et de l'intégration des systèmes et, grâce à l'une de ses filiales, est le seul télécommunicateur international du Canada. Les revenus de Memotec à la fin de 1987 se sont élevés à 346 millions, soit une augmentation de plus de 605% par rapport à ceux de 1986; les bénéfices correspondants ont augmenté de 959% pour atteindre 48 millions de dollars pendant la même période. Memotec compte environ 2,200 employés. L'actif de la société dépasse 860 millions de dollars et le revenu moyen par employé est supérieur à 247,000\$.

24

MIRON INC.



L'exercice 1987 a marqué un nouveau record dans les revenus de la société qui ont atteint 106,8 millions \$. Un bénéfice net de 8,0 millions \$, soit 1,35 \$ par action, le second plus haut niveau de tous les temps, a été dégagé durant l'exercice. Les ventes consolidées pour l'exercice terminé le 31 décembre 1987 ont totalisé 106 828 117 \$ comparativement à 104 524 539 \$ pour la même période en 1986, soit une augmentation de 2 303 578 \$ ou 2,2%. Miron Inc. est un important fournisseur canadien de ciment, de béton et de produits connexes. La compagnie et ses filiales exploitent des usines de béton et des carrières d'agrégats dans la région de Montréal, dans le Sud-Est du Québec et à Ottawa, en Ontario.

25

NORMÉTAL INC.

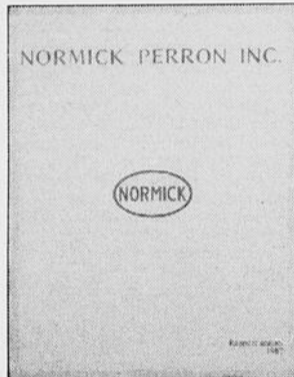


En 1988, Normétal Inc. entreprend un programme d'exploration souterraine sur le gîte Normetmar (431 581 tonnes diluées Zn et Ag). La Compagnie est dans l'attente du résultat d'une étude de faisabilité sur son projet de tailing (Doelcam Inc. de Toronto est son partenaire). La Compagnie travaille trois de ses propriétés avec des partenaires (propriété Barraute, La Sarre, Normétal). Normétal compte 3 208 402 actions émises et n'a aucune obligation de travaux à rencontrer pour ses propriétés.

26

Normick Perron est une entreprise canadienne intégrée de produits forestiers qui exploite six complexes de sciage, deux usines de contre-plaques, deux usines de panneaux gauffrés et, conjointement avec Donohue Inc., une usine de papier journal. Ses installations sont situées dans le nord du Québec et le nord-est de l'Ontario alors que son siège social est localisé à La Sarre. Déjà le plus important producteur de bois d'oeuvre à l'est des Rocheuses, Normick Perron sera un chef de file canadien dans le domaine du panneau gauffré, avec l'acquisition, en 1987, de l'usine de panneaux gauffrés de Forpan Inc. à Val d'Or et la production de la nouvelle usine de panneaux gauffrés de Normick Chambord laquelle devrait débiter au dernier trimestre de 1988. La Compagnie emploie 2 500 personnes pour ses opérations forestières et manufacturières. En 1987, elle a réalisé des ventes records de 171 000 000 \$. Son bénéfice net a été de 8 600 000 \$ dont 6 100 000 \$ proviennent de l'usine de papier journal de Donohue Normick à Amos.

NORMICK PERRON INC.



NOVA Corporation of Alberta est une importante compagnie canadienne du domaine de la pétrochimie et des gazoducs qui a son siège social à Calgary (Alberta). Ses autres activités comprennent le contrôle conjoint de Husky Oil Ltd., la fabrication, les conseils techniques, la recherche et la mise au point de produits à l'échelle internationale. En 1987, l'actif de 4 700 000 000 \$ de NOVA a produit des ventes de 2 300 000 000 \$ et un bénéfice net de 179 000 000 \$. Les compagnies de NOVA emploient environ 7 100 personnes au Canada, aux États-Unis, en Europe et dans les pays côtiers du Pacifique. Les actions de NOVA sont inscrites aux Bourses de Toronto, de Montréal et de l'Alberta.

NOVA CORPORATION

NOVA

Premier Choix: TVEC Inc. opère PSUPER ECRAN, la seule station de télévision payante de langue française au Canada depuis le 1er février 1983. C'est un canal de films qui présente approximativement 350 nouveaux longs métrages sans interruption publicitaire à chaque année. Le nombre d'abonnés se situe actuellement aux environs de 160 000. A compter du 1er septembre prochain, Premier Choix: TVEC Inc. opérera aussi le CANAL FAMILIAL, un canal de divertissement familial sur le volet de base du câble. Pour l'exercice financier terminé le 31 janvier 1988, les revenus ont été de 14 657 214 \$ et le bénéfice net s'est établi à 2 096 435 \$ en hausse de 31 % sur l'exercice précédent.

PREMIER CHOIX: TVEC INC.

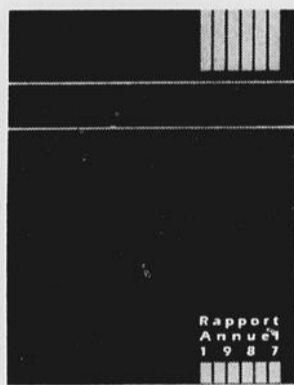


27

28

29

LES INDUSTRIES PROMATEK LIMITÉE



En 1987, les ventes ont atteint le chiffre record de 3 034 509 \$, comparativement à 2 786 944 \$ en 1986. Les bénéfices avant dépenses de recherche et développement ont atteint 0,20 \$ par action ordinaire, avec 3 550 000 actions ordinaires en circulation, comparativement à 0,26 \$ par action ordinaire en 1986, et une moyenne pondérée de 3 171 781 actions ordinaires en circulation. L'actif total a atteint en 1987 6 414 515 \$, comparativement à 5 662 226 \$ en 1986. Promatek prévoit une croissance importante des ventes et des bénéfices pour l'année prochaine. Outre l'expansion de la gamme de produits existants, l'entrée de Promatek sur le marché des télécommunications, suite à l'acquisition d'Auditech, offre à la société un potentiel de croissance exceptionnel.

30

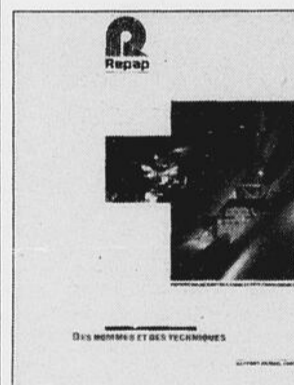
QUÉBEC-TÉLÉPHONE



Fondée en 1927, Québec-Téléphone est aujourd'hui la première société de télécommunications en importance sous juridiction provinciale avec 235,118 lignes d'abonnés en service, un personnel de quelque 2,000 employés spécialisés, des revenus annuels de \$ 186,5 millions et des propriétés de télécommunications de \$ 552,4 millions. Depuis son siège social situé à Rimouski, Québec-Téléphone assure les services de télécommunications à plus de 550,000 Québécois répartis sur un territoire de quelque 272,000 Km². Trois cent vingt-cinq municipalités sont desservies dans les régions du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord ainsi que dans plusieurs comtés au sud et à l'ouest de la ville de Québec.

31

REPAP



Un raffermissement des marchés, une augmentation de la capacité de production et un programme continu de modernisation et d'expansion de ses usines se sont traduits par une croissance et un bénéfice records pour la Corporation des Entreprises Repap Inc., une société nord-américaine de papiers couchés et de pâtes complètement intégrée. Les actifs totalisent 1,55 milliard tandis que le bénéfice net a atteint 62,55 millions en 1987 de 135 millions en 1986. Avec ses actifs modernes et efficaces jumelés à une majoration prochaine de sa capacité de production, Repap est bien placée pour tirer profit de l'actuelle conjoncture commerciale favorable pour le papier couché et la pâte.

32

RESSOURCES ROBEX INC.



Ressources Robex Inc. est une jeune compagnie d'exploration minière qui après seulement deux ans d'existence, et moins de 3 millions \$ investis en travaux d'exploration, a découvert d'importantes structures aurifères sur sa propriété Joutel et un gisement de barryte sur sa propriété Upton. Ce gisement rapporterait des revenus annuels avant impôt de 4,8M\$ pour les treize prochaines années et la décision d'une mise en production est imminente.

33

RESSOURCES VEINOR INC.



Ressources Veinor Inc. détient des droits sur des propriétés stratégiquement situées au coeur de l'activité minière québécoise. C'est le cas des propriétés Vénus (ancienne mine d'or Consolidated Venus Gold Mines), Joutel à moins de 1 000 pieds du prolifique gisement Agnico-Eagle, Maritime-Cadillac le long de la faille Cadillac et Raymond dans le secteur de Casa Berardi. Parmi les autres propriétés, il faut signaler: Currie-Mills dans le canton La Dauphinoise, Duvernay et Dalquier à proximité des découvertes aurifères de Ste-Genevieve-Standard Gold et Exploration Sphinx. Le bureau de direction de la compagnie est formé de professionnels de grande expertise, des leaders dans leur domaine: docteur en géologie, avocat spécialisé en droit des affaires, comptable agréé...

34

ROLLAND INC.




Rolland Inc. est un important fabricant et distributeur de papiers fins. La Société fondée en 1882 fabrique plus de 100 différentes qualités de papiers fins utilisés par les imprimeurs commerciaux et des papiers spéciaux. Rolland a diversifié ses activités dans le domaine de la distribution de papiers fins par l'acquisition d'importants marchands canadiens et américains. La Division de la distribution couvre maintenant l'Ontario, le Québec, les Maritimes, le nord de l'Etat de New York et la Nouvelle-Angleterre et génère 58% de nos ventes externes. La Société a réalisé un chiffre d'affaires record de \$387,7 millions et un bénéfice net de \$4,9 millions en 1987 comparé à un chiffre d'affaires de \$344,7 millions et un bénéfice net de \$7,4 millions durant l'exercice précédent.

35

RÉPERTOIRE DES RAPPORTS ANNUELS

R-5 LES AFFAIRES, samedi 14 mai 1988 - CAHIER SPÉCIAL

SANI-GESTION INC.



Au cours de sa dernière année d'activités terminée le 31 décembre 1987, SANI-GESTION INC. a augmenté ses revenus de 59,8% et son bénéfice net de 283%, comparativement au 31 décembre 1986. Une acquisition importante a été réalisée au Saguenay, ce qui devrait permettre de réaliser un chiffre d'affaires d'environ 1,800,000.00 et d'ainsi accaparer près de 50% du marché régional dans le domaine de la collecte des déchets. De plus, le développement d'un système de location de bacs roulants servant à disposer les ordures dans chaque résidence touché par le système, devrait permettre à Sani-Gestion une augmentation intéressante de ses revenus. Pour 1988, Sani-Gestion Inc. regarde également un projet d'établissement d'un centre de traitement de résidus industriels, commerciaux et domestiques lequel pourrait ainsi réduire le volume des déchets à enfouir, réalisant ainsi une meilleure gestion de notre environnement.

36


SILCORP LIMITÉE



Silcorp Limitée, dont le siège social se trouve à Mississauga, Canada, est un des chefs de file de l'industrie nord-américaine des dépanneurs et des magasins de vente au détail spécialisés. À la fin de l'exercice, Silcorp exploitait au Canada 1 049 dépanneurs sous les raisons sociales de Mac's et Mike's Mart et dans quatre états des États-Unis, sous le nom de Hop-In. La société exploite également au Canada 198 magasins de crème glacée Baskin-Robbins. En 1987, les ventes consolidées étaient de 672 123 000 \$. Le bénéfice avant poste extraordinaire s'est établi à 4 254 000 \$ et le bénéfice net, après poste extraordinaire, à 5 909 000 \$. Les actions de catégorie «A» sans droit de vote et les actions de catégorie «B» de Silcorp Limitée sont négociées aux bourses de Toronto et de Montréal sous le symbole «SIL».

37

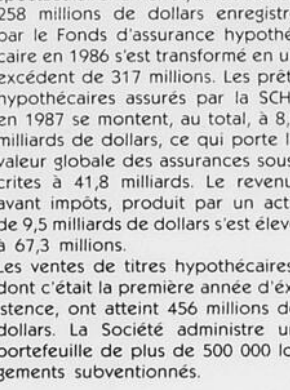
LE GROUPE SNC INC.



Entreprise canadienne, le Groupe SNC a trois grands secteurs d'activité: l'ingénierie-construction, la fabrication de produits et la réalisation de projets de défense, et les technologies de l'information. En 1987, la plupart de ces secteurs ont été bien occupés. Le chiffre d'affaires de 1987 totalise 440 779 000 \$, soit une augmentation de 27% comparativement à l'année précédente. L'entreprise a encouru une perte nette pour l'année 1987, attribuable à l'abandon de certaines activités. Le Groupe SNC est inscrit aux bourses de Toronto et Montréal.

38

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT



En 1987, la situation de la SCHL, l'organisme fédéral chargé du logement, a connu un revirement spectaculaire. En effet, le déficit de 258 millions de dollars enregistré par le Fonds d'assurance hypothécaire en 1986 s'est transformé en un excédent de 317 millions. Les prêts hypothécaires assurés par la SCHL en 1987 se montent, au total, à 8,8 milliards de dollars, ce qui porte la valeur globale des assurances souscrites à 41,8 milliards. Le revenu, avant impôts, produit par un actif de 9,5 milliards de dollars s'est élevé à 67,3 millions. Les ventes de titres hypothécaires, dont c'était la première année d'existence, ont atteint 456 millions de dollars. La Société administre un portefeuille de plus de 500 000 logements subventionnés.

39

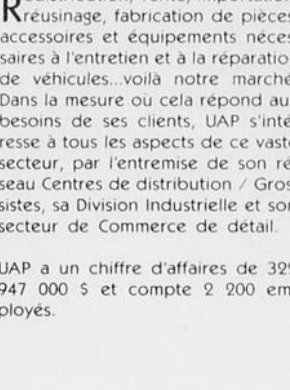
SUMNER SPORTS INC.



Depuis sa constitution en octobre 1979, SUMNER SPORTS INC. agit principalement à titre de grossiste distributeur d'articles de chasse et de pêche au Québec et dans les provinces Maritimes auprès de chaînes de magasins, de marchands indépendants et de ses propres franchises. SUMNER SPORTS INC. a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7M au cours de l'exercice financier qui s'est terminé le 30 novembre 1987, soit un accroissement de 158% par rapport à l'exercice précédent. Plus important encore, le bénéfice net s'est accru de 259% passant de 0,195 à 0,525 par action pour s'établir à 1,405,000M. La croissance soutenue que connaît SUMNER SPORTS INC. depuis sa fondation en 1979 est le résultat du travail assidu et acharné de tous ses employé(e)s. Pour le nouveau trimestre de l'année 1988, les ventes ont plus que triplé et les commandes en main sont 5 fois plus importantes qu'à pareille date l'an passé. 1988 marquera sans aucun doute de nouveaux sommets aussi remarquables que ceux atteints en 1987.

40

UAP INC.



Redistribution, vente, importation, réusinage, fabrication de pièces, accessoires et équipements nécessaires à l'entretien et à la réparation de véhicules...voilà notre marché! Dans la mesure où cela répond aux besoins de ses clients, UAP s'intéresse à tous les aspects de ce vaste secteur, par l'entremise de son réseau Centres de distribution / Grossistes, sa Division Industrielle et son secteur de Commerce de détail. UAP a un chiffre d'affaires de 322 947 000 \$ et compte 2 200 employés.

41

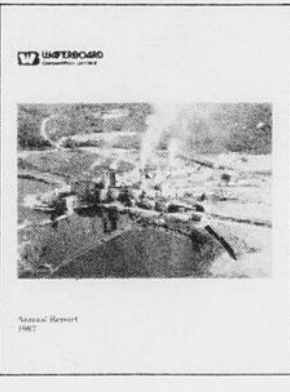
ULTRAMAR PLC



Ultramar PLC est le holding d'un certain nombre de filiales d'exploitation dont l'ensemble forme un groupe mondial oeuvrant dans l'exploration et la production du pétrole et du gaz, ainsi que dans le transport, le raffinage et la commercialisation du brut et des produits pétroliers. Le bénéfice d'exploitation avant impôt a connu une augmentation de 40% en 1987 pour passer à £106 millions, dont la plus grande part provient des opérations effectuées dans l'Est du Canada et en Indonésie. Une saine assise opérationnelle et financière permettra au Groupe Ultramar d'agrandir et de consolider ses exploitations actuelles, tant dans les secteurs de l'exploration et de la production que dans ceux du raffinage et de la commercialisation. (Disponible en anglais seulement)

42

WAFERBOARD CORPORATION LIMITED



Waferboard Corporation Limited est une entreprise de produits forestiers qui exerce son activité dans l'exploitation forestière et la production de panneaux gaufrés, de panneaux de particules, de bois de construction de dimensions spécifiées, de copeaux de bois et de pâte Kraft blanchie. L'exploitation est menée dans la région de Timmins, New Liskeard et à Smooth Rock Falls en Ontario et près de Grand'Mère au Québec. Les ventes nettes pour l'exercice terminé le 30 septembre 1987 ont augmenté de 74% pour atteindre 123 996 000\$ et le bénéfice net a plus que triplé pour passer à 11 099 000\$ ou 2,075 l'action.

43

SERVICE DES RAPPORTS ANNUELS

Prochaine publication

25 juin 1988

S.V.P., veuillez me faire parvenir les **RAPPORTS ANNUELS** des entreprises dont j'ai encerclé le numéro (Cette offre est valide jusqu'au 18 juin)

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35
36	37	38	39	40	41	42
						43

Nom..... Prénom.....

Fonction.....

Entreprise.....

Adresse.....

Ville..... Province..... Code postal.....

Retournez ce coupon à:
Service des Rapports annuels
Le journal LES AFFAIRES
465, rue St-Jean, 9^e étage
Montréal, Qc H2Y 3S4



60

1928 • 1988

D'AFFAIRES



Claude Beauchamp
Éditeur, journal
Les Affaires

Le journal Les Affaires a 60 ans cette année.

Il était important pour nous de souligner cet anniversaire mémorable de façon éclatante. C'est pourquoi nous avons pensé vous offrir, au cours des prochains mois, une rétrospective condensée de l'histoire des 60 dernières années d'affaires au Québec à travers la chronique «60 ANS D'AFFAIRES AU QUÉBEC».

Ce n'est pas tout. Nous couronnerons cette année historique en publiant un numéro hors-série du journal Les Affaires: «Le Sommet de l'Avenir».

Cette édition spéciale mettra en évidence des gens qui ont pensé, influencé ou carrément «fait» notre économie contemporaine. «Le Sommet de l'Avenir» nous fera partager avec eux et elles leur vision des réalités économiques de demain.

Voilà un menu unique qui saura intéresser nos lecteurs et lectrices.

tâche
légère
dava
comp
de l
aux a
Bi
ci, l
votre
leme
sellen
écha
lecte
inter
dern
dant
titre
comm
annu
Le
un o
fins,
com
listes
tage
Éc
pag
1-A
pag
Loi
lièr
règl
Mo
C
vier
Dal
nea
•
l'ex
• j
l'as
acti
120
de l
• j
doit

■ La production d'un rapport annuel est une tâche à ne pas prendre à la légère. Ce document est davantage qu'un simple compte-rendu des activités de l'entreprise adressé aux actionnaires inscrits.

Bien qu'auprès de ceux-ci, le rapport annuel de votre entreprise est généralement un véritable *best-seller*. En effet, suivant un échantillonnage de 1 500 lecteurs des AFFAIRES interviewés par SOM l'an dernier, 80% des répondants qui possédaient des titres REA prenaient connaissance des rapports annuels.

Le rapport annuel est un outil utilisé à plusieurs fins, à l'extérieur de votre compagnie. Les spécialistes des bureaux de courtage y interprètent les

Quelques conseils pour produire un rapport annuel

grandes tendances affectant votre entreprise et y trouvent même parfois matière à juger de votre gestion. Les investisseurs individuels utilisent souvent ce document pour prendre une décision concernant l'achat de vos actions.

Voici quelques conseils que vous donne Louise Brunet, de L. Brunet et Associés, pour produire de meilleurs rapports annuels.

- Assurez-vous que quelqu'un, dans la compagnie ou chez vos consultants en relations publi-

ques, ait en tête la préparation du rapport annuel tout au long de l'année. Cette personne pourra prendre des notes lorsque des événements spéciaux se produisent et accumulera les photos, documents ou objets pertinents qui pourront être reproduits dans le rapport de fin d'exercice.

- Dans la section du rapport annuel reproduisant les états financiers de l'année, laissez une marge assez large afin de permettre aux lecteurs de noter leurs commentaires.
- Assurez-vous que le ton



Louise Brunet est une spécialiste des communications financières.

du message du président reflète le style de gestion de l'entreprise. Ainsi, le texte signé du président d'une entreprise audacieuse en affaires devrait avoir un ton assez dynamique. À l'inverse, le dirigeant d'une entreprise aux politiques conservatrices devrait adopter le ton idoine.

Par ailleurs, pour éviter la confusion des messages véhiculés dans l'ensemble du rapport, le président devrait concevoir person-

Échéancier d'un rapport annuel

■ L'exemple suivant ne concerne que les compagnies régies par la partie 1-A de la Loi sur les compagnies du Québec, par la Loi sur les valeurs mobilières du Québec et par les règlements de la Bourse de Montréal.

Ces renseignements proviennent de Jacques Dalpé, avocat chez Martineau Walker, à Montréal.

- **Jour 1:** clôture de l'exercice financier;

- **jour 1 + 120:** tenue de l'assemblée annuelle des actionnaires, au plus tard 120 jours après la clôture de l'exercice financier;

- **jour 1 + 120 - 60:** Avis doit être donné à la Com-

mission des valeurs mobilières et à la Bourse de Montréal, de la date de l'assemblée, 60 jours avant la tenue de celle-ci;

- **jour 1 + 120 - 35:** clôture des registres des actionnaires, 35 jours avant la tenue de l'assemblée. Les actionnaires qui ne sont pas inscrits aux registres ce jour-là ne recevront pas le rapport annuel par la poste, les procurations;

- **jour 1 + 120 - 33:** date d'expédition de la documentation, 33 jours avant la tenue de l'assemblée. Si le rapport annuel ne peut être complété pour cette date, la compagnie doit transmettre copie de ses

états financiers;

- **jour 1 + 140:** date limite pour faire parvenir les rapports annuels, 140 jours après la clôture de l'exercice financier.

Accroître la productivité

grâce aux programmes de formation et de perfectionnement des cadres de Formation international. Pour de plus amples renseignements, gratuitement et sans obligation de votre part, téléphonez-nous au 1-800-268-1121, téléphoniste 209.



Le chef de file dans le domaine de la formation depuis 27 ans.

1 carré Westmount, bureau 1750, Westmount Québec H3Z 2P9

Nous avons de bons rapports!

Lorsqu'il s'agit de rapports annuels, chez Gauthier nous avons le souci de l'excellence et nos clients ont les mêmes exigences. Nous sommes faits pour nous entendre, ils vous le confirmeront.



MATCO
Gilles Nolet
Vice-président
et secrétaire



QUEBECOR
Maître Marie-Anne Tawill
Secrétaire corporatif
et conseiller



UNI-SELECT
Jean Guenette
Vice-président et
directeur général



CAMBIOR
Robert La Vallière
Directeur des relations
publiques

Daniel Goffaux
Directeur général
Opérations en
coparticipation

Gauthier

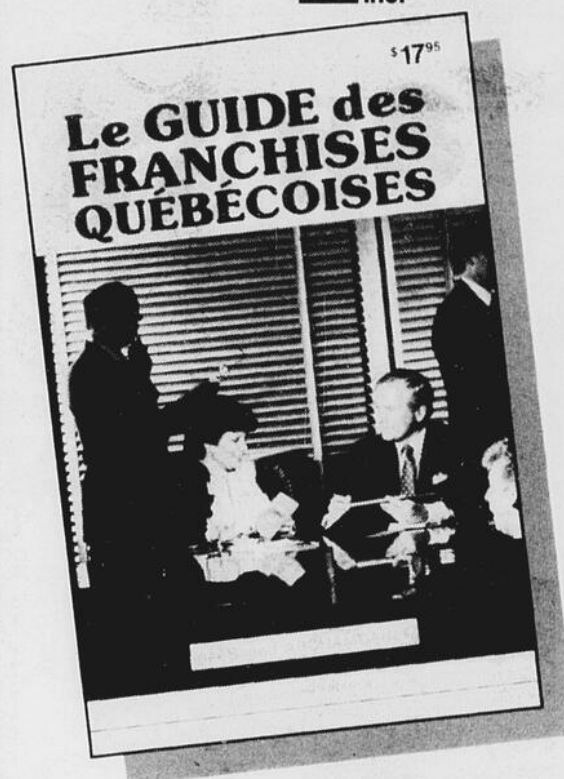
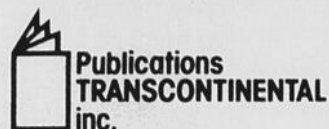
Gauthier et Associés, Designers Inc.
356, rue Le Moyne, Vieux-Montréal 514-844-1159

ouverte et qui en est donc à la publication de son premier rapport annuel il est conseillé de faire preuve de modestie.

En effet, il vaut mieux commencer en bas de clé et monter graduellement, au fil des ans. Cette stratégie permet de mieux projeter une image d'entreprise en progrès. À l'inverse, si une entreprise décide dès la première année d'en mettre plein la vue, il lui en coûtera cher et il sera difficile de comprimer les coûts au cours des années suivantes, sans risquer de donner l'impression d'un déclin.

NORMAND

SAINT-HILAIRE



Ouvrage le plus complet du genre au Québec (description exhaustive de 150 franchises), il vous permettra de comparer les formules actuellement disponibles sur le marché. De plus, les intervenants du secteur sont identifiés et répertoriés: associations, courtiers, conseillers, etc.

LE GUIDE DES FRANCHISES QUÉBÉCOISES

Édition 1987-1988

17,95\$

Adressez votre chèque à
PUBLICATIONS TRANSCONTINENTAL INC.
449, rue Ste-Hélène, bureau 300
Montréal, Qc H2Y 2K9

Pour un service rapide: (514) 845-7734 ou sans frais: 1-800-363-6737

Je désire commander:

Le guide des franchises québécoises — 17,95\$

Veillez ajouter 1,25\$ pour les frais postaux

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Téléphone (____) _____

Chèque ou mandat de poste
 Carte de crédit Visa Master Card American Express

Numéro de carte _____

Date d'expiration _____

AFF. 5

■ Que doit-on trouver dans un rapport annuel? Comment interpréter les données qui s'y trouvent? Comment s'en servir pour prendre ses décisions d'investissement?

La fonction première d'un rapport annuel est d'informer les actionnaires et le public en général, sur les résultats de la compagnie, ses projets et son mode de gestion.

D'abord, on doit examiner la croissance du chiffre d'affaires, des revenus et des bénéfices, en rapport avec les dernières années. Il importe cependant de mettre ce chiffre en relation avec la conjoncture sectorielle. Par exemple, si la compagnie **Machinchouette** rapporte une croissance de 15%, à priori cela peut s'avérer fort intéressant. Cependant, si les autres entreprises oeuvrant dans le même secteur ont connu des progressions de 20% pendant la même période, c'est moins bon. Si cette

Quelques conseils pour lire un rapport annuel



Jean-Pierre De Montigny.

information ne figure pas au rapport annuel - elle y figure rarement -, votre courtier devrait pouvoir vous aider à mettre les choses en perspective.

La prose du président

Jean-Pierre De Montigny, vice-président du bu-

reau de courtage **Merrill-Lynch**, recommande de bien lire la partie des commentaires de la direction. Suivant la qualité du rapport annuel - certains sont plutôt laconiques - vous y trouverez des indices sur la direction qu'entend prendre l'entreprise pour assurer son avenir et des explications sur la situation présente. « Dans un rapport annuel bien fait, on devrait trouver des explications dans cette section, par exemple, sur les raisons de l'augmentation des ventes, des variations de la marge bénéficiaire, et ainsi de suite. Les dirigeants de l'entreprise devraient y faire état clairement des projets d'investissement en capital qu'ils entendent réaliser, ainsi que des stratégies qu'ils

ont arrêtées pour l'avenir. »

Toutefois, signale M. De Montigny, la première source d'information reste la partie des états financiers. M. De Montigny propose à ceux qui ne sont pas analystes financiers, trois aspects à regarder de plus près pour mieux comprendre la situation réelle de la compagnie.

La marge de profits bruts

La marge de profits bruts constitue le résultat du revenu moins les coûts directs que sont les dépenses d'exploitation courantes, tel l'achat de matériel, les coûts de maintien d'oeuvre, etc. Cette marge est davantage un indice de la performance de la com-

pagne sur le plan de son exploitation, du succès de ses produits ou de ses services sur les marchés, et de l'efficacité de son marketing.

La marge de profits nets

La marge des profits nets est celle qu'on obtient en déduisant de la marge des profits bruts les frais indirects tels les frais de financement. Celle-ci nous permettra d'avoir une meilleure idée de la situation financière de la compagnie. Par exemple, une entreprise peut obtenir des résultats d'exploitation fort satisfaisants, mais devoir trainer comme un boulet une structure de financement extrêmement coûteuse.

La marge nette d'autofinancement

La marge nette d'autofinancement permettra d'avoir une idée de l'importance des fonds auto-générés de la compagnie et de les mettre en comparaison avec les investissements qu'elle réalise. Si elle investit plus qu'elle ne réussit à générer de revenus propres, peut-être y a-t-il un problème de croissance.

Mention honorable à Domtar

À titre d'exemple de ce que devrait être un bon rapport annuel, M. De Montigny cite celui que vient de publier la compagnie **Domtar**. On y trouve des renseignements complets pour chacune des activités de l'entreprise, ainsi que les commentaires analytiques des gestionnaires.

NORMAND

SAINT-HILAIRE

■ La Commission des valeurs mobilières du Québec étudie présentement la possibilité d'amender son règlement régissant le contenu des rapports annuels. Ces change-

La Commission des valeurs mobilières veut enrichir le contenu des rapports annuels

ments viseront à ajouter à l'information que contien-

ent ces publications **Antoni Dandonneau**, chef du

service de conseil juridique à la commission, indique que l'organisme publiera un document en vue d'une consultation publique « d'ici quelques mois. »

« À l'heure actuelle, explique M. Dandonneau, les commissions des valeurs mobilières au Canada songent à un enrichissement des rapports annuels plutôt qu'à une simplification. » Les changements proposés obligeront les

gestionnaires de compagnies ouvertes à commenter et analyser davantage leurs résultats. En outre, ils devront fournir des analyses sectorielles de leur exploitation, illustrant les résultats selon le type d'activité et pour chaque filiale.

Les modifications s'inspireraient de la formule américaine. Plus spécifiquement, elles pourraient ressembler à une section

du formulaire que doivent déposer les compagnies américaines à la **Securities and Exchange Commission** des États-Unis (le formulaire 10-k). Cette section s'intitule *management Discussion and Analysis*.

Présentement, la réglementation québécoise n'oblige les administrateurs de compagnies ouvertes qu'à donner - outre leurs états financiers - une brève description de l'activité de leur entreprise, de même que l'analyse des résultats obtenus. Certains rapports annuels évacuent fort laconiquement cette partie.

LEADERSHIP QUÉBÉCOIS



"SMALL IS BEAUTIFUL"

Studio Bi, une petite entreprise spécialisée en design graphique, a été fondée en 1984 par deux passionnés de l'image corporative, Alban Desmarais et Lucie Arsenault.

Image de grande classe, souci du détail, discipline rigoureuse, les deux associés du Studio Bi travaillent à rendre l'environnement le plus agréable possible. Le but fondamental est d'offrir à ses clients des documents à la mise en page réfléchie, faciles à consulter et évidemment accrocheurs.

Au Studio Bi, on prend le temps de discuter des besoins, des buts, des messages que le client veut diffuser. C'est à partir de cette réflexion que l'on crée une personnalité graphique dynamique et originale.

Alban Desmarais possède une douzaine d'années d'expérience. Il a développé l'esprit de synthèse et l'œil critique qui dénicheront l'image voulue. Sa persévérance lui fait explorer toutes les avenues, jusqu'à trouver la perle rare, le bijou que le client voudra bien porter.

Lucie Arsenault élabore le produit et lui donne la petite

touche d'originalité bien particulière qui accroche l'œil. Préoccupée par le concept et l'anecdote, elle anime sous son crayon l'idée floue de départ et lui donne une identité propre.

Petit studio de graphisme, Studio Bi transige avec les grandes entreprises: Bell Canada, Hydro-Québec, La Banque Nationale, le Groupe Coopérants, la Chambre des Notaires ont découvert chez eux la note juste. Des projets de grande envergure et largement diffusés sont passés sur les tables à dessins du Studio Bi. Depuis trois ans, Bell Canada leur confie la création d'outils de promotion pour la tournée de l'Orchestre du Conservatoire de musique du Québec. Le Concours Graphisme Québec 1987 a couronné l'excellence de leur travail.

La formule du Studio Bi se situe vraiment au niveau du service à la clientèle: une approche personnalisée et privilégiée.

Les contacts se multipliant sans cesse, le Studio Bi élargira davantage sa gamme de services au fil des ans. Entreprise jeune, dirigée par des jeunes, Studio Bi est promise à un brillant avenir.



Lucie Arsenault
Vice-présidente

Sa lancée est réussie et elle est en pleine vitesse de croisière... "Small is beautiful", la qualité, c'est ce qui prime chez Studio Bi!



EN COLLABORATION AVEC



La Chambre de commerce de Montréal



André Amyot,
Maître photographe A. M.P.A.

Principales réalisations 87-88

Alcan	La Coop Fédérée
Cambior	Visway
Ste-Genève	Québecor
Atlantique Image et Son	Cascades
Sidbec Dosco	Corby's
Sico	Ilco Unican

"15 minutes pour prendre une bonne photo c'est un défi mais il faut 20 ans d'expérience pour y arriver... La photo de rapport annuel, c'est un défi constant."

SRT
PHOTO
638 Giffard,
Longueuil,
Québec
J4G 1T8

(514) 521-2941
(514) 679-2314