

LA RADIO EN BALADE...

La radio portative gagne sans
cesse de la popularité. Elle est
économique et flexible.

PAPA! J'AI ÉCHANGÉ
MON WALKMAN!
ES-TU CONTENT?



Stéréophonie de qualité supérieure, durable et d'une présentation soignée.
Tous les produits NAKAMICHI sont maintenant en démonstration chez CORA.
Lecteurs de cassettes et de disques compacts, récepteurs, etc.



Nakamichi

cora

VENTE ET SERVICE

131, 18^e RUE, QUÉBEC 522-1397

L'accès aux salles d'audition se fait sur rendez-vous.

Radio portative: choix économique

◆ Investir de \$300 à \$500 dans l'achat d'un récepteur radiophonique portatif reste un meilleur choix que de débours ces mêmes sommes pour acquérir une chaîne stéréophonique, selon plusieurs représentants de fabricants d'appareil de son.

par Suzanne RACINE
(collaboration spéciale)

C'est d'ailleurs ce qui explique pourquoi bon nombre de consommateurs optent pour la radio portative. Cet appareil remplacera pour quelque temps la chaîne stéréophonique qu'ils n'ont pas les moyens de s'offrir. D'autres aussi donnent leur préférence à la radio portative parce qu'elle prend moins d'es-

pace qu'une chaîne stéréophonique.

Toutefois, les appareils de radio portatifs ne sauront pas vraiment satisfaire celui qui recherche une présence dans les basses fréquences, explique M. Réjean Labrecque, de La Clef de Sol, à Québec.

Combien investir

L'achat d'une chaîne stéréophonique représente une dépense d'au moins \$800. Ce n'est pas tout le monde, explique M. Labrecque, qui raffole de la musique au point d'investir de telles sommes dans l'achat d'une chaîne stéréophonique. Par contre, pour \$500 ou \$600, le consommateur pourra acquérir une radio portative de très bonne qualité dont le son se rapprochera de celui produit par une

chaîne stéréophonique. Et même s'il n'investit que \$300, le consommateur fera encore un bon choix puisqu'une chaîne stéréophonique de ce prix n'offre rien qui frôle l'excellence alors qu'un récepteur radiophonique portatif de \$300 offre une qualité fort acceptable.

Toutefois, les spécialistes que LE SOLEIL a rencontrés estiment qu'il faut payer environ \$500 pour acquérir une radio portative dont le son se compare à celui des chaînes stéréophoniques.

La plupart des consommateurs paient entre \$200 et \$300 pour acquérir une radio portative. Ces consommateurs sont majoritairement des gens de 15-25 ans. Mais il y a toutefois bon nombre d'adultes et de person-

nes plus âgées qui optent pour la radio portative parce qu'ils estiment ne pas aimer la musique suffisamment pour investir un \$800 dans l'achat d'une chaîne stéréophonique, ou parce qu'ils veulent un appareil compact qui prend peu d'espace.

La radio portative vient donc solutionner un problème: à très bon prix, elle offre une bonne qualité. De plus, ajoute M. Labrecque, la radio portative, comme son nom l'indique, offre aussi l'avantage de se transporter facilement d'un lieu à l'autre. Elle est donc bien utile à celui qui ne veut pas vivre sans musique alors qu'il passe quelques jours à la campagne. Elle peut aussi vous tenir compagnie sur le balcon, les soirs où le beau temps le permet.

Radio baladeur

Bien qu'il ne soit pas rare dans certaines villes américaines de voir des gens se balader avec leur appareil radio portatif, ici, la fonction portative de cet appareil a perdu un peu de ses atouts depuis l'arrivée sur le marché du baladeur. Toutefois, ces deux appareils n'ont pas la même utilité. Le baladeur est surtout destiné à l'écoute individuelle et il ne fonctionne qu'à l'aide de piles électriques. La radio portative n'est pas destinée à l'écoute individuelle et n'est pas limitée à sa fonction portative. C'est pourquoi, il fonctionne aussi à l'électricité. "Le baladeur est un grand consommateur de piles électriques et ce serait une dépense considérable

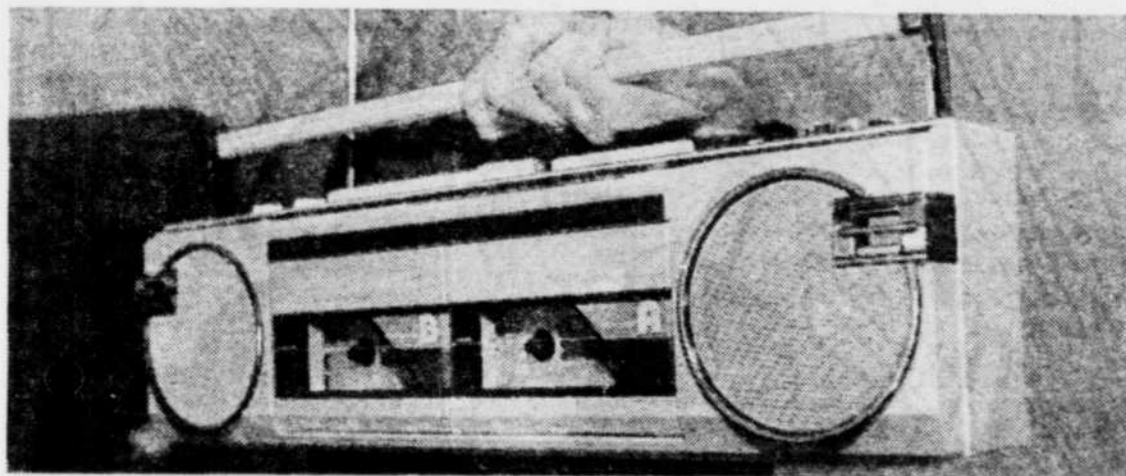
de d'écouter régulièrement de la musique sur un baladeur alors qu'on est à la maison", explique M. Marcel Gauthier, gérant, de Atlantique Son et Image de Place Laurier.

Les bidules

La radio portative n'a pas, elle non plus, été à l'abri de l'apparition des bidules. Certains appareils de radio portatives sont maintenant équipés de deux compartiments-lecteurs de cassettes. Certains de ceux-ci ont un mécanisme qui fait fonctionner la seconde cassette dès que la première a pris fin.

Certaines radios portatives sont munies d'un système d'auto-inversion des cassettes. Ce qui revient à dire que vous pouvez écouter l'un à la suite de l'autre les deux côtés de la cassette. Règle générale, il en coûte environ \$80 de plus pour obtenir un appareil qui offre l'un ou l'autre de ces bidules. Généralement, estime M. Marcel Gauthier, il est préférable d'investir un minimum de \$300 pour acquérir ce type de radio portative. Et puis, ajoute-t-il, le consommateur ne doit pas oublier qu'il paie pour ces bidules. Il doit se demander avant de les acheter s'il envisage de s'en servir.

Il existe aussi des radios portatives qui permettent aux consommateurs de brancher un lecteur de disques au laser ou une platine (table tournante). Mais encore là, il faut penser investir un minimum de \$300 pour obtenir ce type d'appareil. ●



Bien que le baladeur ait su ravir les coeurs de ceux qui aiment se balader en écoutant de la musique, certaines radios portatives se transportent aisément.

la place des **connaisseurs**



STÉRÉO AUTO

NOUVEAU MODÈLE

Autoradio AM/FM/cassette stéréo, SONY XR 510 R à inversion automatique et affichage numérique, présélection 18 mémoires, recherche automatique (AMS) et télécommande pratique.

La super qualité SONY, à prix abordable.

SONY
349 \$

installation
GARANTIE
5 ANS



Il existe des récepteurs radiophoniques portatifs sur lesquels on peut brancher une platine (table tournante). Certains, entre autres celui que l'on voit sur la photo, sont même vendus avec la platine, explique M. Réjean Labrecque, de la Clé de Sol.

Supériorité des enceintes détachables

◆ Un récepteur radio-phonique portatif dont les enceintes acoustiques sont détachables offre, la plupart du temps, une qualité supérieure à celle des appareils dont les enceintes ne forment avec la radio qu'un seul et même bloc, estime la majorité des spécialistes que nous avons rencontrés.

par Suzanne RACINE
(collaboration spéciale)

Selon M. Réjean Labrecque, de La Clef de Sol, les enceintes acoustiques détachables deviennent de véritables caisses de résonance.

À l'heure actuelle, estime M. Marcel Gauthier, gérant de Son et Image, environ 95 pour 100 des radios portatives sur le marché ont des enceintes

amovibles. Ce phénomène est nouveau. Les enceintes détachables existent depuis longtemps mais ce n'est vraiment que depuis cette année que l'on retrouve en si grand nombre sur les étagères des magasins des appareils de radio portatifs avec enceintes détachables, explique M. Gauthier.

Ces appareils offrent aux consommateurs la possibilité de placer les enceintes acoustiques selon les normes de la haute-fidélité, c'est-à-dire de façon à ce que l'auditeur et les deux enceintes forment un triangle parfait.

Selon M. Gauthier, il ne faudrait pas éliminer d'un seul coup les appareils de radio portatifs qui n'ont pas d'enceintes amovibles. Il en existe de très bons dont la sonorité peut être

qualifiée d'impeccable, dit-il, en précisant qu'il vaut mieux laisser l'oreille être maître de son choix.

"Bien sûr, il existe de très bons récepteurs radio-phoniques portatifs qui n'ont pas d'enceintes détachables, mais s'il faut choisir entre deux appareils qui n'ont que cette différence, mieux vaut opter pour ce-

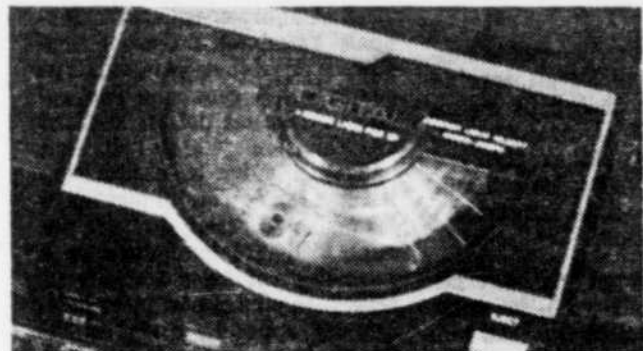
lui qui a des enceintes détachables", estime M. Labrecque. En fait, rappelle-t-il, les enceintes détachables sont vraiment des caisses de résonance et cela fait toute la différence. **Les appareils les plus gros ne sont pas vraiment les plus performants**

Les radios portatives

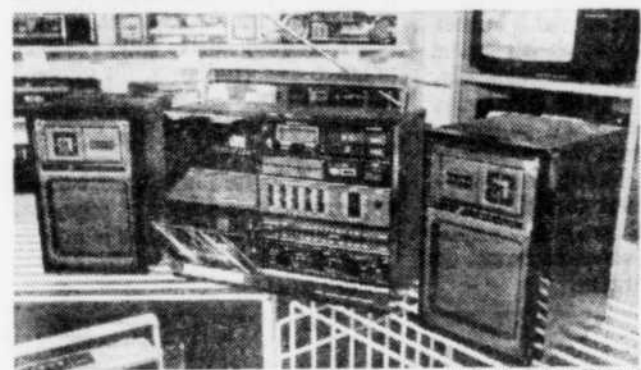
les plus petites ne sont pas vraiment les moins performantes, explique M. Gauthier. En fait, dit-il, les appareils les plus gros donnent plus de puissance mais ils n'offrent pas pour autant le meilleur son.

Très peu de consommateurs se basent sur la grosseur des appareils pour choisir leur récepteur ra-

diophonique portatif. Seuls quelques jeunes de 15 ou 20 ans qui veulent impressionner leurs camarades optent pour les très gros appareils, explique M. Labrecque. Toutefois, ajoute-t-il, cela ne concerne pas la majorité des jeunes, car ceux-ci sont vraiment de plus en plus familiers avec les nouvelles technologies relatives au son. ●



Le disque laser aussi devient portable, comme avec le lecteur DC de Fisher incorporé, à programmation de 16 morceaux.



Les enceintes détachables deviennent de véritables caisses de résonance, explique M. Réjean Labrecque de La Clé de Sol.

Bien entretenir sa radio portative

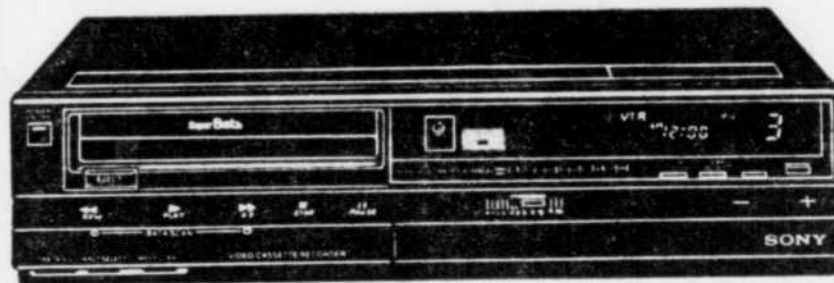
◆ Le sable est le pire ennemi du récepteur radiophonique portatif. C'est donc dire que si vous utilisez votre appareil à l'extérieur, vous devrez le faire nettoyer et réajuster régulièrement car il y a toujours un peu de sable qui se glisse dans l'appareil, explique M. François Martel, technicien chez L'Option Technique.

Le consommateur qui utilise sa radio portative à l'extérieur devrait faire nettoyer et réajuster son appareil environ une fois l'an. Par contre, celui qui ne s'en sert qu'à l'intérieur n'aura à faire effectuer ce grand nettoyage qu'une fois tous les quatre ou cinq ans.

Ce grand nettoyage coûte au maximum \$40 et seul un technicien peut s'en charger car toutes les parties de l'appareil sont passées au peigne fin.

Le consommateur peut toutefois nettoyer lui-même les têtes de son appareil avec des produits conçus à cet effet. Après 30 ou 40 heures d'utilisation, explique M. Martel, il peut être utile de faire ce petit nettoyage. ●

SONY®



Magnétoscope SuperBetamax®

- Télécommande complète
- 6 programmes - 7 jours
- Cablesélecteur à accès direct
- Arrêt sur image et ralenti

SL-700

~~649\$~~
499\$



Handycam

Video 8

CCD-V3

- Caméra vidéo 8mm - La plus petite et la plus performante!
- 15 LUX
- Poids: moins de 2 kilos
- Lentille macro et zoom
- Accessoires complets fournis

~~1899\$~~
1 599\$

L'Option et Vidéo Rage demeurent ouverts aux heures habituelles tout en préparant leur installation au nouveau centre Place de la Cité, entre Place Laurier et Place Ste-Foy.

MAINTENANT
2 MAGASINS

L'option

ÉLECTRONIQUE

Parce que maintenant vous avez le choix!

2639, Hochelaga, Ste-Foy - 658-4535
600, Belvédère, Québec - 683-2525

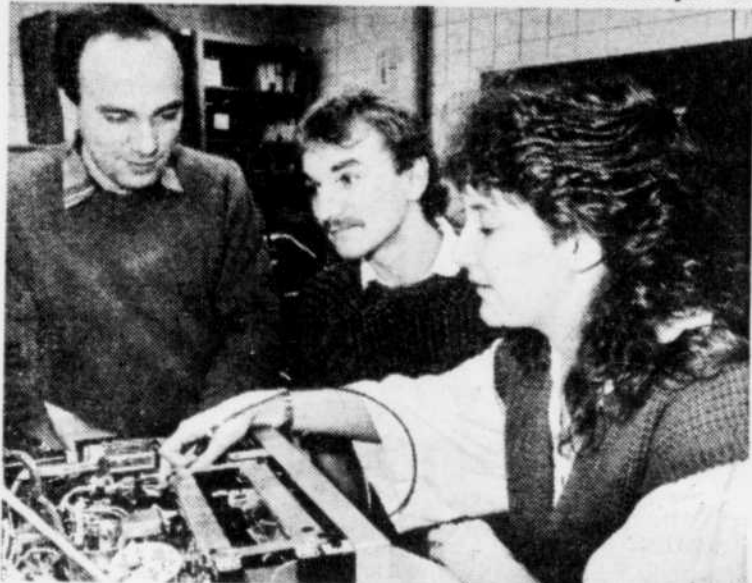


Le nouveau programme mis sur pied par le département d'électrotechnique du cégep de Limoilou met les étudiants en contact direct avec l'équipement audio-visuel et avec l'ordinateur, souligne M. Pierre Martel, professeur dans ce département.

Au Cégep Limoilou

Nouvelle formation en audio-visuel

♦ Le premier groupe d'étudiants en audio-visuel du cégep Limoilou à avoir reçu la nouvelle formation académique du



M. Pierre Martel, professeur au département d'électrotechnique, explique à Stéphane Lavoie et Sylviane Arsenault, la seule fille du groupe, comment on nettoie les têtes du magnétoscope.

programme d'électrotechnique se présentera en mai prochain sur le marché du travail. Ces futurs techniciens en audio-visuel seront aptes à réparer les appareils audio-visuels tels les caméas, les téléviseurs et les magnétoscopes.

par Suzanne RACINE
(collaboration spéciale)

Le département d'électrotechnique du cégep Limoilou a restructuré son programme de façon à mieux préparer l'étudiant au marché du travail, explique M. Pierre Martel, professeur, au département d'électrotechnique du cégep. "La plupart des cours que l'on retrouve à l'horaire cette année n'étaient pas au programme l'an passé. De plus, les étudiants sont maintenant en contact direct avec l'ordinateur et ils ont vraiment l'occasion de se familiariser avec

l'équipement audio-visuel", souligne le professeur.

Ils sont actuellement 12 étudiants à venir de différentes régions du Québec pour suivre les cours de ce programme. Parmi ces étudiants, il n'y a qu'une seule fille: "Je me suis habituée", dira Sylviane Arsenault.

Généralement, ce sont les stations de télévision, les commissions scolaires, les stations radiophoniques, les compagnies de sonorisation ou de production vidéo qui embauchent ces étudiants. Le département, explique M. Martel, vise surtout à former des techniciens aptes à réparer les équipements audio-visuels. Toutefois, ajoute-t-il, parmi les étudiants inscrits au programme, certains sont doués pour la production et feront, par exemple, de très bons réalisateurs tandis que d'autres ont des aptitudes pour la vente et feront de bons représentants.

L'équipement

Les équipements avec lesquels l'étudiant du cégep travaille n'ont rien de désuets. Ils se comparent à ceux que l'on retrouve dans les petites stations de télévision. "Et si l'étudiant peut manipuler avec précision les appareils qu'on lui met entre les mains au cégep, il n'aura aucune difficulté lorsqu'il aura à travailler pour des stations de télévision plus importantes puisque les appareils que l'on retrouve dans ces grandes stations et ceux que l'on a au cégep fonctionnent selon les mêmes principes", explique M. Martel. La seule différence entre ces deux types d'équipements joue à l'avantage des étudiants. En effet, ils travaillent sur des appareils plus complexes parce que moins perfectionnés.

Le cégep de Limoilou est actuellement l'un des rares cégeps de la province à offrir aux jeunes la possibilité de se spécialiser en audio-visuel. ●

DENON

DCD - 1500

"MODIFIÉ"



995\$

EN EXCLUSIVITÉ
CHEZ

audio
haute fidélité

Après plusieurs mois d'essais, l'équipe Audio Light a réussi à améliorer le fameux Denon DCD-1500.

Alors, pourquoi vous contenter d'un DCD-1500 standard, lorsque vous pouvez acquérir un modèle modifié pour le même prix?

Les actuels propriétaires d'un DCD-1500 peuvent le faire modifier pour 145\$

652, Saint-Ignace, Québec

(418) 529-6664



Durant leurs études, les étudiants apprennent vraiment à manipuler, réparer et entretenir les appareils audio-visuels tels la caméra, le magnétoscope et le téléviseur. André-Roch Fortin et Dany Papillon travaillent à réparer un téléviseur.

Vaste réseau de vidéo-clubs à Québec

♦ L'agglomération de Québec disposera très bientôt du plus vaste réseau de distribution de vidéos au Québec, à la suite de la fusion de Ciné vidéo club de Québec et de Club international vidéo film, une vaste chaîne de boutiques couvrant déjà toute la vaste région de Montréal.

par Roch DESGAGNE

Le nouveau réseau de clubs vidéo comptera ainsi 11 centres de location et de vente de vidéo-cassettes. Le onzième de ces centres de distribution sera ouvert, à la mi-avril, à Charlesbourg. International s'établira dans un vaste espace de la place Henri-Bourasam où l'on offrira un inventaire de quelque 6,000 titres français.

Grâce à cette association avec Ciné vidéo club Québec, qui compte cinq succursales, Club International envahit littéralement le marché québécois avec onze établissements

répartis de Montmagny à Lac Saint-Joseph dans Portneuf. International devient, avec 46 magasins, le plus vaste réseau au Québec.

L'établissement de Charlesbourg sera de style super club, en raison de sa superficie et du volume de cassettes disponibles sur place et en catalogue.

Le promoteur de Club International vidéo film, M. Pierre Jourdain, insiste sur la nouvelle orientation que cette chaîne a donnée au marché de la vidéo-cassette.

"Nous voulons que ces clubs ne soient plus simplement des endroits où se fait la location de films, mais que les centres International deviennent davantage un lieu familial à fréquenter, offrant une plus large gamme de produits à la clientèle", dit-il.

En plus d'un grand choix de cassettes, le concept International disposerait aussi d'enregistrements laser, et ferait la

vente et la location d'appareils de vidéo, ainsi que la vente de cassettes préenregistrées. Par exemple, d'excellents films comme "Top Gun" et des classiques de Walt Disney et de Warner's seront disponibles en copie "originale" à des prix variant de \$20 à \$35.

Cette formule super vidéo club prend un essor phénoménal en Europe et aux Etats-Unis, selon Pierre Jourdain. "Ces vidéo-clubs correspondent à une conception évoluée de la distribution en vidéo plus adaptée aux besoins du public", dit-il. A son

avis, ces centres tiennent davantage de la librairie que de la boutique de location conventionnelle. "Véritables vidéothèques, ces super clubs offrent plusieurs services dont les vidéo-clubs actuels ne disposent pas".

International prévoit

offrir environ les deux-tiers du répertoire de 6,000 titres actuellement disponibles sur le marché canadien, et la société de distribution a voulu y ajouter une gamme élargie de produits, comme ce sera le cas au super club de Charlesbourg. ●



Bruno Bégin, de Ciné vidéo-club de Québec, et Pierre Jourdain, de Club International vidéo film.

Gadgets pour auto

♦ Après nous avoir donné les magnétophones de poche et la télévision sur bracelet-montre, la révolution électronique devait évidemment trouver de nouveaux gadgets pour automobiles.

L'appareil radio à plusieurs fréquences, le combiné stéréo, le correcteur de fréquence, l'ordinateur personnel, le lecteur de cassettes, le lecteur de disque compact et le récepteur à balayage ne sont que quelques-uns des gadgets qui sont en voie de devenir les accessoires des années 1990.

Les vendeurs d'accessoires destinés aux voitures prédisent que ces nouveaux joujoux coûteront bientôt aussi peu cher que le petit chien qui hochait autrefois la tête dans la glace arrière des automobiles.

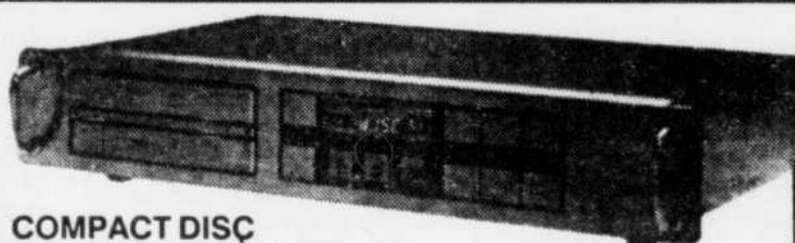
La technologie est extraordinaire, s'exclame Curtis Ramsauer, président de Majestic Sound Warehouse, le plus important détaillant de chaînes stéréos destinées aux voitures en Ontario. C'est vraiment excitant de posséder un lecteur de disque compact dans son auto.

M. Ramsauer et sa femme Oksana, directrice du marketing pour la compagnie, adoptèrent une philosophie très simple lorsqu'ils lancèrent leur entreprise, il y a neuf ans. Ils estimèrent alors que de vendre à prix fort des accessoires de qualité destinés aux voitures équivalait à un suicide financier. Le conducteur moyen, disaient-ils, n'est pas prêt à engloutir de grosses sommes d'argent dans des accessoires pour sa voiture. ●

stéréoquad

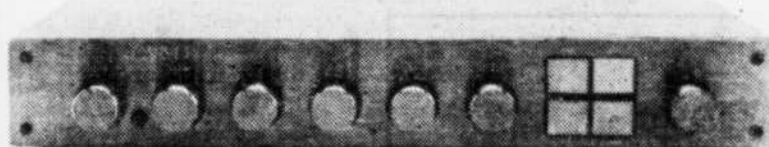
Pour les gens sélectifs!

CARVER



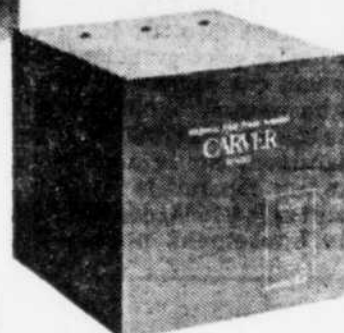
COMPACT DISC
CARVER, MODÈLE DTL100

- Rapport signal/bruit 96 dB
- Réponse de fréquence 5 HZ @ 20 KHZ
- Muni du système "Digital Time Lens"



PRÉAMPLIFICATEUR CARVER - MODÈLE C-2

- Réponse de fréquence = -3 dB @ 3 HZ et 80 KHZ
- Prise phono M.M. 83 dB — 5 MV ? 47 K ohms
- Prise phono M.C. 77 dB — 500 UV @ 47 ohms
- Entrée d'impédance 100K ohm parallèle avec 150 PF
- Sortie d'impédance 600 ohms
- Possibilité d'ajouter le Sonic Hologram (en option)



AMPLIFICATEUR
CARVER
MODÈLE M400T

- 201 watts par canal à 8 ohms
- Système de protection
- Amplificateur à champ magnétique
- Amplificateur le moins cher du watt



ENCEINTES **Magnat** MODÈLE RIBBON 4

- Impédance 4-8 ohms
- Courbe de fréquence 33-34 000 HZ
- Principe, caisse 3 voies
- Son neutre
- Excellent pour tout type de musique

Prix rég. ~~2 997⁹⁵³~~

L'ENSEMBLE

2 699\$

12 mois sans intérêt

Apportez-nous votre disque préféré, nous vous le ferons entendre sur cette chaîne stéréo, qui vous émerveillera par ses qualités sonores.

Carver est vendu en exclusivité chez:



stéréoquad

QUÉBEC
750, côte Franklin
687-0909

CHARLESBOURG
5265, 1re Avenue
627-1210

MONTMAGNY
110, rue de la Gare
248-3036



L'image est figée à l'écran...



La reproduction photographique est presque aussi nette...

Photographiez des images de la télé

◆ Les adaptations technologiques dans les domaines de la télévision et de la photographie n'ont plus de limites. Il est maintenant possible et facile de fixer une scène du petit écran sur du papier photographique, en obtenant une image couleur de très bonne qualité. D'ici une semaine ou deux, Polaroid et Hitachi lanceront sur le marché chacune leur appareil, le "Freeze/Frame" et le VY50A, deux appareils hautement perfec-

tionnés produisant des diapositives ou des photographies.

par Roch DESGAGNE

Jusqu'à ce jour, les téléphiles étaient limités à des images constamment en mouvement. Il leur sera dorénavant loisible de choisir des images du téléviseur ou d'un film vidéo, de les immobiliser et de les imprimer sur film polaroid ou le 35mm conventionnel.

L'appareil rectangulaire a sensiblement la forme et les dimensions d'un magnétoscope. Il se détaillera à près de \$2,000. Dotée d'un contrôle à distance, cette imprimante est plutôt simple à opérer, disent les marchands de Québec qui disposeront bientôt d'un certain nombre d'unités.

M. Philippe Boulinguez, de Boulinguez Communications à Sainte-Foy, insiste sur la rapidité du "Freeze/Frame" de Polaroid,

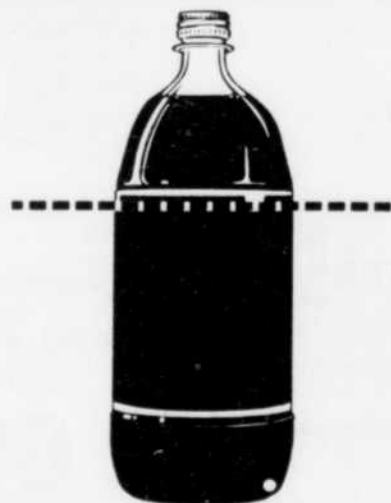
qui donne un instantané en 15 secondes et le développe en trois minutes. Le contrôle à distance permet de synchroniser la vitesse d'ouverture de l'obturateur et le temps d'exposition, que ce soit pour des diapos ou en 35mm. L'appareil est muni d'un système rendant possible de modifier la netteté de l'image choisie à l'écran. Son ordinateur décompose les couleurs en faisant trois lectures du signal.

Pour sa part, M. Régent Le-

may, représentant des ventes de Hitachi à Québec, insiste sur les multiples applications de l'imprimante VY50A, dans toutes les sphères d'activité: l'édition, l'éducation, la médecine, l'information, la police, la publicité, etc.

"Moi, je crois beaucoup aux nouveautés de ce genre en électronique, et il y a une vaste clientèle à explorer avec cette imprimante révolutionnaire", dit M. Lemay. ●

ce que vous pouvez acheter pour 35¢



2/3 D'UNE BOUTEILLE D'EAU GAZEUSE
ou

LE SOLEIL
l'information
quotidienne
complète pour 35¢*

*35¢ l'édition, du lundi au vendredi

ABONNEMENT:
647-3333

Pour les gens de l'extérieur, composez le numéro sans frais: 1-800-463-2838
Heures d'affaires: Lundi au vendredi: 7h00 à 17h30 - Samedi et Dimanche: 8h00 à 12h00

Z-6 Québec, Le Soleil, jeudi 5 mars 1987

Imprimante vidéo couleur

◆(PC) - Même si vous n'avez jamais suivi de cours pour devenir reporter-photographe, vous pouvez désormais réaliser des photos couleur extraordinaires qui rendront les professionnels jaloux...et tout cela dans le confort de votre salon.

Hitachi a lancé récemment son imprimante vidéo couleur VY-50A, une invention technologique étonnante qui permet de retenir et de conserver une image vidéo en appuyant sur un bouton, puis d'obtenir une photo couleur de 8 x 10 en environ 80 secondes.

La qualité de reproduction de l'imprimante vidéo, se compare à celle des caméras fixes à développement instantané. L'image peut être ajustée à l'écran vidéo avant l'impression afin d'obtenir plus de clarté et un meilleur contraste.

elle-même résiste à la dégénérescence, il n'est pas nécessaire de la traiter par la suite.

Comme vous vous en doutiez, les grands luxes de la vie ne sont pas donnés. Le prix suggéré au détail est de \$3,200 pour ces nouveaux appareils, et les cartouches de rempla-

cement se vendent \$125 pour 100 photos.

Un aspect pratique de l'imprimante vidéo, surtout avec la popularité croissante des vidéocassettes de mariages et autres grandes occasions sera la possibilité de reproduire des photos de l'événement pour les distri-

buer aux parents et amis.

"La photographie sur film sera de plus en plus remplacée par les imprimantes vidéo à mesure que ce nouveau genre d'appareil deviendra plus populaire", dit Richard Woodall, gérant des produits vidéo chez Hitachi. ●



La photographie sur film sera de plus en plus remplacée par les imprimantes vidéo, prédit un représentant de Hitachi.

Comme la photo

la Célèbre Vente
A · N · N · U · E · L · L · E

TREIZE MOIS sans intérêt

CONDITIONS:

- offre valable jusqu'au 28 mars 87 ou jusqu'à épuisement des stocks
- léger dépôt de 25% requis
- en vigueur sur les articles portant l'étiquette "13 mois sans intérêt"
- sujet à l'approbation du service du crédit
- les dessins peuvent différer des modèles en vente

TOSHIBA

FOUR MICRO-ONDES ÉLECTRONIQUE



- ✓ 9 niveaux de puissance (500 watts)
- ✓ guide d'ondes et ventilateur
- ✓ "Jet Defrost"
- ✓ horloge 100 minutes

299⁹⁹\$ ou **13 versements mensuels de 1886\$** • sans intérêt • taxe incluse • comptant de 81.81\$

SHARP

VIDÉO "VHS" HQ HAUTE QUALITÉ



TÉLÉCOMMANDE SANS FIL INCLUSE

- ✓ programmation 4 programmes / 14 jours
- ✓ câblocompatible 110 canaux
- ✓ télécommande sans fil 13 fonctions
- ✓ rebobinage automatique

499⁹⁹\$ ou **13 versements mensuels de 3144\$** • sans intérêt • taxe incluse • comptant de 136.27\$

ALPINE

SYSTÈME DE SON "DIGITAL" POUR L'AUTO



- ✓ Alpine # 7163 AM/FM "stéréo" digital, magnétocassette à inversion automatique, choix bi-levier, horloge digitale
- ✓ amplificateur de puissance de 100 watts RMS total
- ✓ 2 haut-parleurs 6" x 9" à 2 voies

100 WATTS RMS

44⁰¹\$ • sans intérêt • taxe incluse • comptant de 190.86\$ ou **13 versements mensuels de 699⁹⁹\$**

YAMAHA

SYSTÈME DE SON "DIGITAL"



- ✓ amplificateur intégré modèle A-07; puissance totale de 60 watts RMS
- ✓ syntonisateur digital modèle T-28 à synthétiseur au quartz
- ✓ magnétocassette modèle K-140 à Dolby "B"
- ✓ table tournante modèle P-28, semi-automatique, bras droit
- ✓ enceintes acoustiques modèle NSC-286 à 2 voies

60 WATTS

56⁶⁰\$ • sans intérêt • taxe incluse • comptant de 245.19\$ ou **13 versements mensuels de 899⁹⁹\$**

STÉRÉO plus IMAGE

FINANCEMENT DISPONIBLE



Plein la Vue et les Oreilles!

QUÉBEC 710, côte Franklin 681-1025	CHARLESBOURG 5320, 1re Avenue 622-0688	CHICOUTIMI Place du Royaume 543-9200	RIMOUSKI Carrefour Rimouski 723-4134	THETFORD-MINES Carrefour Frontenac 335-3538	THETFORD-MINES 276, Notre-Dame nord 338-3578	MATANE Les Galeries du Vieux-Port 566-2736	BIENTÔT LA MALBAIE
---	---	---	---	--	---	---	---------------------------

Québec, Le Soleil, jeudi 5 mars 1987 Z-7

Le nec plus ultra, c'est Amiga

◆ Plus d'un an après son arrivée sur le marché des ordinateurs, l'Amiga reste toujours une machine dont la principale lacune est un marketing déficient, mais l'enfant a prouvé qu'il était très viable et cet ap-

pareil qui fait rêver tous les maniaques de jeux vidéo est depuis peu devenu accessible à cause

par Michel TRUCHON

d'une baisse significative de prix.

Est-ce parce que Commodore a compris qu'il fallait ajuster son tir sur celui de son principal rival dans le domaine des 16/32 bits, Atari, ou est-ce parce que la compagnie qui est finalement parvenue à se sortir du "rouge"

prépare la venue du grand-frère l'Amiga 2000 et s'un modèle de bas de gamme, l'Amiga 500? Toujours est-il que les consommateurs ne peuvent que profiter de la situation présente qui leur offre pour moins de \$1,900 une machine qui jusque là ne pouvait être acquise qu'en "crachant" près de \$3,000.

"L'Amiga reste l'ordinateur par excellence pour ceux qui recherchent une qualité inégalée (et inégalable) de jeux, la Rolls Royce des programmes de divertissement," dit Yvon Mercier, patron de la compagnie Informatique Mercier.

Il est bien placé pour en parler, lui qui a sans doute vendu le plus d'Amiga à Québec depuis l'apparition de la machine sur le marché, même si ces ventes ne se comptent que par centaines, ce qui est bien faible si on fait la comparaison avec les autres ordinateurs.

En fait, l'Amiga continue de constituer le lot d'un club sélect dont les membres ont entre les mains une machine d'avant-garde qui n'a pas réussi à s'imposer parce que la concurrence a rouchement résisté. Mais, en arvenant à survivre à cette première année cruciale, l'Amiga a franchi un cap psychologique qui prouve aux sceptiques qu'elle constitue désormais une concurrence féroce.

Le succès de la machine est d'ailleurs flagrant aux Etats-Unis où, signe évident du sérieux de l'Amiga, plusieurs programmes de jeu sont d'abord conçus pour cet ordinateur. C'est notamment le cas de "Defender of the Crown", de la compagnie CinemaWare, un jeu d'aventure et de stratégie qui ouvre la porte à une nouvelle génération de logiciels et qui utilise au maximum les possibilités graphiques de l'Amiga et le son stéréo.

Ordinateur versatile s'il en est un, l'Amiga 1000 souffre justement de multiples possibilités qu'il offre. Est-ce une machine domestique ou un ordinateur d'entreprise? La réponse viendra sans doute au cours des prochains mois avec l'apparition de l'Amiga 500 et de l'Amiga 2000. Mais entre les deux il y aura toujours l'Amiga 1000 qui, convenablement présenté, peut intéresser une petite entreprise à cause

de ses possibilités graphiques.

Selon Yvon Mercier, l'Amiga 500 aura sans doute une vocation plus "familiale" à cause de son prix (qui ne dépassera vraisemblablement pas de beaucoup celui d'un système Commodore 64 ou 128) et de son entière compatibilité avec le "vieux" Amiga. Quant à l'Amiga 2000, Yvon Mercier n'hésite pas à utiliser son qualificatif suprême et préféré: génial! Trois ordinateurs dans un: l'Amiga, le compatible PC et le compatible XT... le tout à moins de \$4,000.

Les compagnies doivent d'ailleurs plus que jamais tenir compte de cette compatibilité IBM, même si en coulisses on murmure que la "Big Blue" s'appête à remplacer sa propre norme. De dire Yvon Mercier, la norme PC est encore là pour un bon bout de temps et, d'une certaine façon, les compagnies sont prises au piège. Pour qu'il y ait vraiment une amélioration (et l'Amiga est une preuve que cela peut se faire avec ses possibilités de multitâches) il faudrait changer la technologie de départ.

"Une étude récente montre que 40 pour 100 de la demande, dans le domaine de la micro-informatique, relève de cette compatibilité. 26 pour 100 des acheteurs se fient sur le service après vente et seulement 0.6 pour 100 sur le prix," raconte le jeune homme d'affaires qui n'a pourtant aucune hésitation à passer pour un hérétique quand vient le temps d'attaquer ses concurrents sur le plan des soldes. Il a foi en cette machine (et d'autres, bien sûr.) et, fidèle à sa réputation d'impulsif, il pense que le domaine de la micro-informatique est comme celui de la stéréophonie et que les magasins de revendeurs peuvent se multiplier. C'est pourquoi il est en train de mettre au point les dernières transactions qui lui permettront d'ouvrir un deuxième magasin (peut-être un troisième) à Québec, et il s'appête à ouvrir une chaîne qui le conduira à Rivière-du-Loup, Chicoutimi et, sans doute, Montréal.

L'Amiga, dit Yvon Mercier, a commencé sa carrière avec quatre logiciels et aujourd'hui on peut compter plus de 200 titres, alors que le mouvement ne vient que de commencer à s'amorcer. ●



Le Soleil, Gilles Lafond

Pierre Gouge (à gauche) et son patron Yvon Mercier ont de plus en plus de quoi être fiers de l'Amiga.

Devenez "prisonnier" du répondeur téléphonique!

◆ Les propriétaires de répondeurs téléphoniques se plaignent presque toujours de la même chose: ils n'ont pas sitôt installé leur appareil qu'ils en deviennent prisonniers.

par Pauline JOHNSON
de la Presse canadienne

Ils se hâtent de rentrer à la maison le soir pour écouter pendant de longues minutes les messages qui ont été enregistrés, et bien souvent, ils doivent subir en plus le son ennuyeux que les gens laissent derrière eux lorsqu'ils raccrochent sans laisser de message.

Mais ces jours sont comptés. Vous pouvez maintenant prendre livraison de vos messages en "parlant" à votre appareil grâce à une télécommande, ou en utilisant simplement un téléphone à tonalité sur la rue, dans votre voiture ou même à la plage.

Les appareils modernes peuvent être télécommandés, et la bande peut même ainsi être rembobinée jusqu'au début.

Pour couronner le tout, les prix baissent pendant que le nombre de fonctions réalisées par ces appareils augmente.

Populaires

"Depuis trois ans, aucun article n'a autant contribué à faire grimper nos ventes que le répondeur téléphonique", déclare Paul Eyre, gérant d'un magasin Radio Shack.

Et même si les mordus de la technologie moderne ont été les premiers à adopter ces nouveaux appareils à microprocesseurs, M. Eyre affirme que personne ne doit se laisser intimider par leurs nombreuses possibilités.

La question qu'on lui pose le plus souvent est: "Est-ce que je vais être capable de comprendre comment ça fonctionne?" "Mais les appareils modernes, assure-t-il, sont bien plus faciles à manipuler que ceux d'il y a cinq ans.

"Certains de ces anciens appareils étaient de vraies horreurs, tandis qu'aujourd'hui, n'importe qui peut apprendre à les faire fonctionner en 20 minutes ou moins".

La variété et le genre de possibilités offertes sont étonnants.

Le rêve orwellien de faire obéir un appareil au son de la voix a été réalisé il y a environ deux ans dans ce domaine. Mais selon les marchands et les fabricants, le fonctionnement ne s'est pas avéré aussi sûr qu'on l'aurait cru. Toutefois, certains de ces appareils se vendent encore aujourd'hui.

La télécommande continue d'être populaire, mais les marchands croient que l'avenir favorisera davantage les téléphones à tonalité.

Sécuritaires

"Ce sont les plus sécuritaires", explique Nondas Epaminonda, marchand de Toronto qui se spécialise dans les répondeurs téléphoniques.

Une fois qu'on a atteint le répondeur depuis un téléphone à tonalité, on doit presser les touches numériques du clavier correspondant aux chiffres d'un code de sécurité pour pouvoir reproduire les messages.

"Non seulement les gens se modernisent, mais ils deviennent aussi plus obsédés par la sécurité", dit M. Epaminonda.

En utilisant le téléphone à tonalité, on peut aussi faire avancer la bande et obtenir des reprises. On peut modifier l'annonce, enregistrer une note, ou encore mettre en marche ou arrêter le fonctionnement du répondeur.

Il y a cinq ans, le prix de ces appareils était en moyenne de \$500. Ils sont aujourd'hui offerts à partir de \$89, et sont beaucoup plus petits et plus légers. Les modèles permettant d'utiliser un téléphone à tonalité coûtent environ \$300.

"Il est difficile de prédire ce qui viendra ensuite", dit Theresa Fitzpatrick, coordonnatrice du marketing pour Panasonic. "Il s'agit d'un marché très compétitif, ce qui laisse supposer que d'autres changements importants surviendront".

"Mais, ajoute-t-elle, on peut dire sans se tromper que pour utiliser les appareils modernes, vous n'avez jamais besoin de rentrer chez vous. De toutes façons, qui est intéressé à rester à la maison pour s'occuper d'un appareil, alors qu'il y a tant d'autres choses à faire?" ●

vente ACTION

**ACHETEZ
MAINTENANT**
effectuez le 1^{er} versement
le 1^{er} octobre 87
ou payez comptant sans intérêt
le 1^{er} septembre 87

Sur toute la marchandise

(un léger dépôt requis).

SUR TOUTE LA MARCHANDISE EN MAGASIN

CAMÉRA MAGNÉTOSCOPIQUE 8 MM PORTATIVE SONY. CCDV3

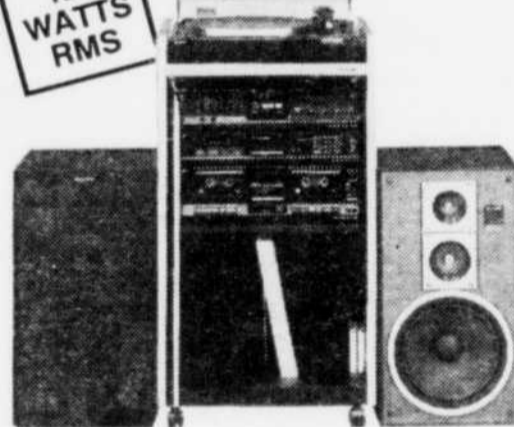


- Appareil à la fois caméra et magnétoscope
- Lecture directe sur téléviseur
- Mise au point avec zoom macro-automatique
- Viseur électronique
- Analyseur d'image CCD à semi-conducteurs

1 599⁹⁵\$

SONY. CHAÎNE STÉRÉO SEN-300 (fini noir)

120
WATTS
RMS



- Amplificateur de 2 x 60 watts avec correcteur graphique 7 bandes
- Syntonisateur AM-FM avec préréglage de 20 stations
- Tourne-disques semi-automatique
- Magnétophone à cassette à deux platines
- Enceintes acoustiques à 3 voies

MEUBLE EN OPTION
899⁹⁵\$

SONY. TÉLÉVISEUR-MONITEUR 27" STÉRÉO HAUTE RÉOLUTION KV25XBR II

NOUVEAU

- Télécommande
- Câblocompatible
- Haut-parleur (2 voies)
- Entrée de branchement audio-vidéo (Support optionnel)

PRIX SPÉCIAL



MAGNÉTOSCOPE Super Betamax SLHFR-70 (prêt pour hi-fi)

SONY.



569⁹⁵\$

- 6 programmations 7 jours
- Télécommande sans fil
- Câblocompatible (148 canaux)
- Ralenti

* Optionnel, module haute fidélité stéréo HFP-200

199⁹⁵\$

* Abonnement gratuit d'un an à un club vidéo à l'achat d'un magnétoscope.

Master Card
VISA
Financement disponible sur place (Sujet à l'approbation du département du crédit)

Financement disponible sur place (Sujet à l'approbation du département du crédit)

Les photos sont utilisées pour fin d'illustration seulement. Les descriptions prévalent sur les illustrations en tout temps

Gratuit

- Service de décoration intérieure au magasin et à domicile.
- Cours de cuisson sur four micro-ondes
- Mise de cote jusqu'au 1^{er} janvier 1988
- Livraison partout en province

DécoMeuble

100, rue Chabot
(près des Halles Fleur de Lys)
683-3471

430, rue St-Sacrement
681-4124

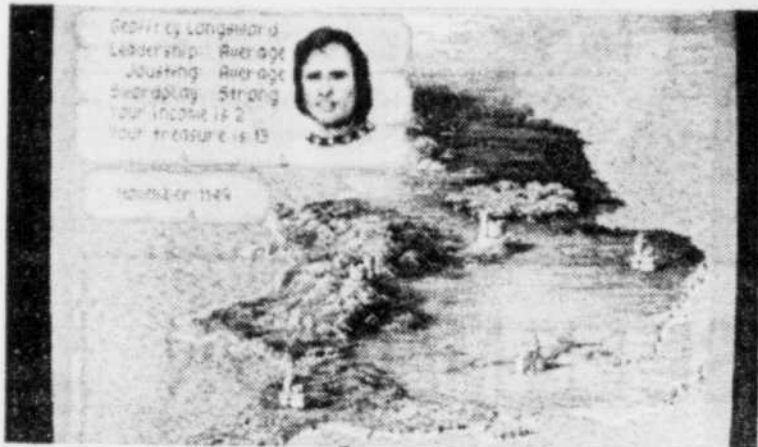
Carrefour Charlesbourg,
8500, boul. Henri-Bourassa
627-3073

Les jeux vidéo sont plus accessibles

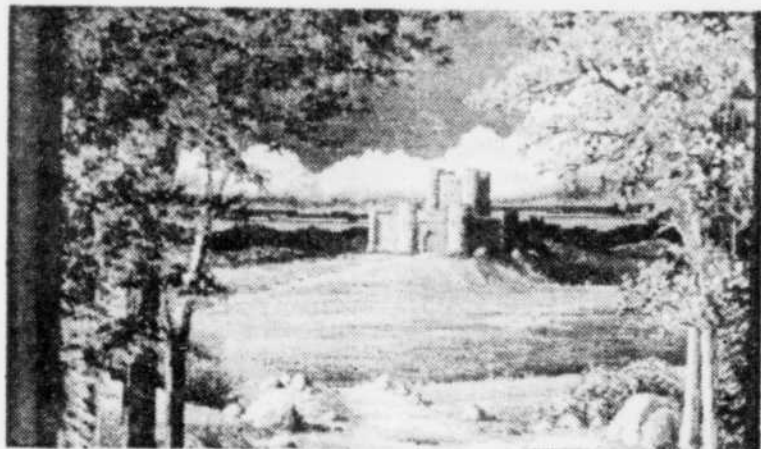
♦ Si la bibliothèque de jeux de l'Amiga est loin d'être aussi considérable que celle des autres marques d'ordinateurs (à peine plus d'une centaine de titres), les possesseurs de la machine ont cependant amplement

par Michel TRUCHON

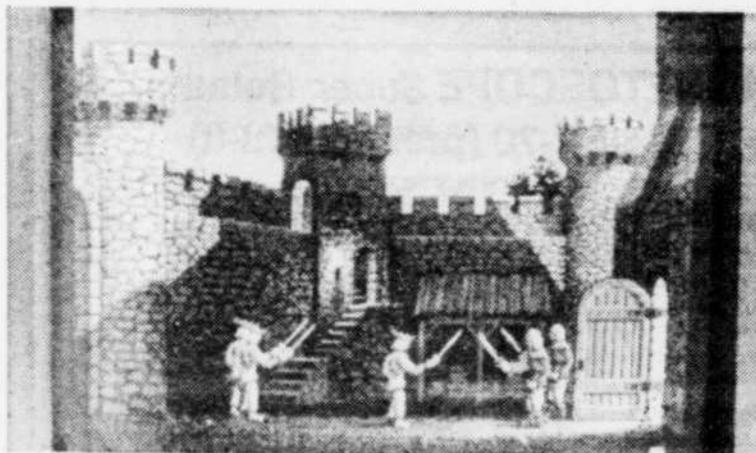
de quoi se consoler en se disant qu'ils ont la plus belle preuve pour une fois que la qualité remplace la quantité.



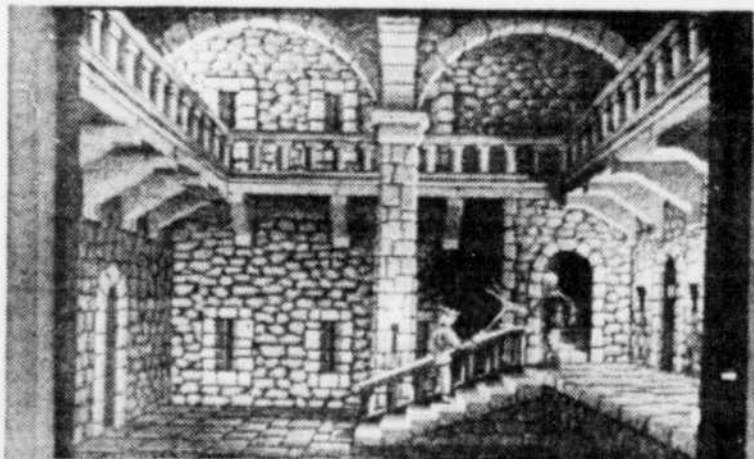
Le but du jeu: réunifier le royaume... si vous en êtes capable.



Avec un accompagnement musical hors du commun, des décors somptueux.



Les graphiques sont signés Jim Sacchs, c'est tout dire...



L'animation et les jeux d'ombre, ajoutés aux détails graphiques, ont de quoi en faire rêver plus d'un.

Qui plus est, souligne Yvon Mercier, on constate que la clientèle pour cet ordinateur est différente de celle des autres marques populaires, une clientèle généralement plus âgée, peut-être sans doute à cause du prix de la machine. Et les logiciels de divertissement s'en ressentent au point qu'il n'est pas exagéré de dire qu'ils sont beaucoup plus "intellectuels".

Pierre Gouge, spécialiste de l'Amiga chez Informatique Mercier, a tâté des jeux électroniques sur toutes les machines et la nouvelle génération d'ordinateurs 16/32 bits l'a laissé rêveur lui aussi. Après avoir eu l'occasion de faire toutes les comparaisons possibles, il n'a aucune hésitation à affirmer que pour le moment, le "nec plus ultra" des ordinateurs utilisés comme machines de jeux est l'Amiga et que les nouveaux titres qui arrivent à une cadence de plus en plus prononcée ont de quoi allécher les maniaques.

Jetons un coup d'oeil sur quelques-uns des titres les plus représentatifs de cette nouvelle génération de jeux vidéo:

DEFENDER OF THE CROWN (CinemaWare/Mindscape): Un jeu de rôle et de stratégie se déroulant dans l'Angleterre du 12e siècle et opposant Normands et Saxons. Des graphiques à couper le souffle, des sons stéréo extraordinaires, une musique incroyable. Les difficiles diront que ce jeu est répétitif et sexiste.

SINBAD AND THE THRONE OF THE FALCON (CinemaWare/Mindscape): Au moment où on commençait à croire qu'il était difficile de faire mieux que le précédent, arrive ce jeu de la même compagnie qui met le joueur dans la peau de Sinbad le marin et l'expédie à la conquête d'un monde fantastique, dans des décors qu'on n'aurait jamais pensé imaginer il y a quelques mois.

WINTER GAMES (Epyx): Ce logiciel devenu un classique sur Commodore 64 avait gagné en détails graphiques et en couleurs sur l'Atari ST. Sur l'Amiga, c'est tout simplement à couper le souffle. A noter, particulièrement, l'épreuve du biathlon qui, contrairement aux autres ordinateurs, se déroule sans changement d'écran, alors que l'image "roule" de droite à gauche.

LEADER BOARD (Access Software): Un autre classique que les possibilités de l'Amiga viennent rendre encore plus attrayant, avec la possibilité, notamment, de consulter une carte du parcours.

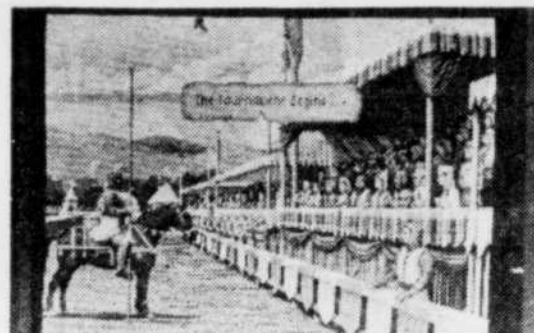
THE PAWN (Firebird): Sans doute le jeu d'aventures graphiques qui passera à l'histoire de la micro-informatique. Difficile mais plein de surprises. La version Amiga ne diffère guère de celle des autres ordinateurs, à une exception près et de taille: le synthétiseur de parole de l'ordinateur est mis à contribution, une chose qu'on n'avait jamais vue dans un jeu de ce genre.

SHANGHAI (Activision): A une époque où la quasi totalité des jeux vidéo tournent autour d'un thème guerrier, ce jeu de réflexion est une bénédiction. Et la conception graphique en fait un chef d'oeuvre. A côté, la version Atari ST fait bien piètre figure.

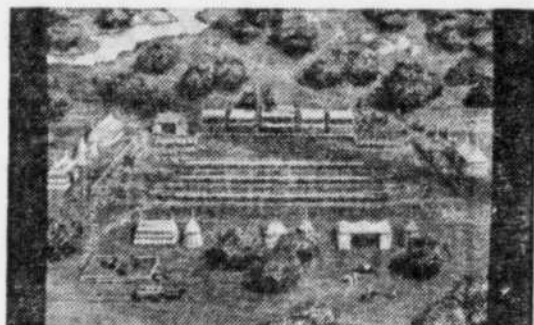
DISCOVERY (MicroIllusions): Un jeu pour les jeunes, mais à cause de l'anglais et de la complexité des opérations mathématiques qu'il offre, ce logiciel éducatif utilisant le thème de l'exploration d'un vaisseau spatial et faisant lui aussi appel au synthétiseur de voix de l'Amiga intéressera les plus exigeants.

LITTLE COMPUTER PEOPLE (Activision): Aucune violence, aucune véritable stratégie dans ce logiciel de divertissement. Une affaire de patience que de regarder évoluer, dans sa maison, le petit personnage qui "habite" votre ordinateur. Des graphiques poussés et un son qu'on ne retrouve sur nulle autre machine.

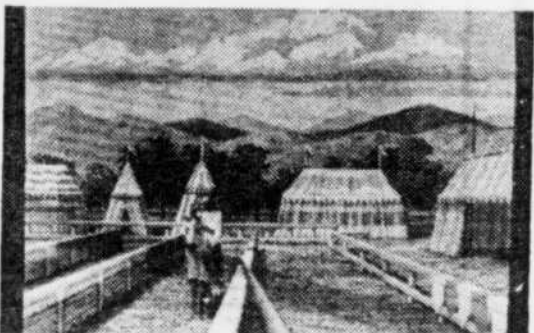
FLIGHT SIMULATOR II (SubLogic): Grâce à ce logiciel, bien des amateurs de jeux vidéo se sont découverts des aptitudes de pilotes. Sur Amiga, le réalisme monte encore d'un cran.



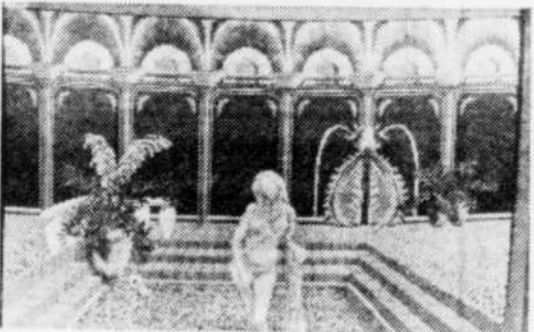
L'une des scènes les plus colorées de "Defender of the Crown".



Un luxe de détails comme on n'en avait jamais vu dans aucun jeu.



La joute est sans doute l'épreuve la plus difficile de ce programme.



Les quartiers de la princesse, dans le palais royal: somptueux.



L'Amiga réserve de ces surprises aux joueurs qui pourtant en ont vu bien d'autres.

Photos Gilles Lafond

ÉCOUTE POUR VOIR!

LE PALMARÈS DU MOIS

CHIK
FM
99

VIDÉO-SON

DES CENTAINES
DE DOLLARS
EN PRIX
TOUS LES MOIS!!!

VENDREDI 6 MARS ENTRE 13H ET 18H

<input type="checkbox"/> 1- Big time <i>Peter Gabriel</i>	<input type="checkbox"/> 11- Let's go <i>Wang Chung</i>	<input type="checkbox"/> 21- Nothing's gonna stop us now <i>Starship</i>	<input type="checkbox"/> 31- Wild horses <i>Gino Vanelli</i>	<input type="checkbox"/> 41- Heartache <i>Pepsi + Shirley</i>
<input type="checkbox"/> 2- Showing out <i>Mel and Kim</i>	<input type="checkbox"/> 12- Open your heart <i>Madona</i>	<input type="checkbox"/> 22- Skin trade <i>Duran Duran</i>	<input type="checkbox"/> 32- I knew you were waiting <i>A. Franklin/G. Michael</i>	<input type="checkbox"/> 42- The honey thief <i>Hipsway</i>
<input type="checkbox"/> 3- Come go with me <i>Expose</i>	<input type="checkbox"/> 13- Someone like you <i>Sylvester</i>	<input type="checkbox"/> 23- Serious <i>Donna Allen</i>	<input type="checkbox"/> 33- Ego Maniac <i>Jocelyn Brown</i>	<input type="checkbox"/> 43- You see thing <i>Hot Chocolat</i>
<input type="checkbox"/> 4- Each time you break my heart <i>Nick Kamen</i>	<input type="checkbox"/> 14- What you see is what you get <i>Branda K. Starr</i>	<input type="checkbox"/> 24- Fascinated <i>Company B</i>	<input type="checkbox"/> 34- Big fun <i>Cap Band</i>	<input type="checkbox"/> 44- Heart break beat <i>Psychedelic furs</i>
<input type="checkbox"/> 5- Jump into my life <i>Stacy Lattisaw</i>	<input type="checkbox"/> 15- Cry Wolf <i>AHHA</i>	<input type="checkbox"/> 25- Boy Toy <i>Tia</i>	<input type="checkbox"/> 35- Boom Boom <i>Paul Lekakis</i>	<input type="checkbox"/> 45- How many lies <i>Spandau Ballet</i>
<input type="checkbox"/> 6- You get it all <i>Jets</i>	<input type="checkbox"/> 16- Kiss you when it's dangerous <i>Eight seconds</i>	<input type="checkbox"/> 26- Control <i>Janet Jackson</i>	<input type="checkbox"/> 36- Love's the cure for me <i>James & Susan Wells</i>	<input type="checkbox"/> 46- C'est la vie <i>Robbie Nevil</i>
<input type="checkbox"/> 7- Candy <i>Caméo</i>	<input type="checkbox"/> 17- Let the music take control <i>J.M. Silk</i>	<input type="checkbox"/> 27- Crazay <i>Jesse Johnson</i>	<input type="checkbox"/> 37- Show me <i>The Cover Girls</i>	<input type="checkbox"/> 47- Brother Louie <i>Modern Talking</i>
<input type="checkbox"/> 8- Change of heart <i>Cyndi Lauper</i>	<input type="checkbox"/> 18- Moveout <i>Nancy Martinez</i>	<input type="checkbox"/> 28- Good things come to those things <i>Nayobe</i>	<input type="checkbox"/> 38- Something about you <i>Jesta Williams</i>	<input type="checkbox"/> 48- Feels like the first time <i>Sinitta</i>
<input type="checkbox"/> 9- Will you still love me <i>Chicago</i>	<input type="checkbox"/> 19- Stone love <i>Kool and the gang</i>	<input type="checkbox"/> 29- Looking for a new love <i>Judy Watley</i>	<input type="checkbox"/> 39- Walking dow your street <i>Bangles</i>	<input type="checkbox"/> 49- Ain't nothing but a house party <i>Phil Fearson</i>
<input type="checkbox"/> 10- Touch me <i>Samanta fox</i>	<input type="checkbox"/> 20- Where's the party <i>Madona</i>	<input type="checkbox"/> 30- No lies <i>SOS Band</i>	<input type="checkbox"/> 40- The right thing <i>Simply Red</i>	<input type="checkbox"/> 50- It's too late <i>Tanya Wynne</i>

quand québec...

...Écoute le palmarès du mois vidéo-son à CHIK 99 le vendredi 6 mars entre 13h et 18h

...Appelle à CHIK 99, 2 fois l'heure, entre 13h et 18h

...Choisit un des 5 bons titres et gagne un baladeur Toshiba d'une valeur de 100\$ chez Stéréo Plus.

...Participe, il gagne aussi plusieurs prix surprises

...Reste à l'écoute, il peut éliminer les titres déjà mentionnés

STÉRÉO
AUDIO + VIDEO
plus

CHIK
FM
99

*dance
music*

LE SOLEIL

PARTICIPEZ ET JOIGNEZ LE CLUB DES GAGNANTS!!!

RÈGLEMENTS DISPONIBLES À CHIK 99

QUALITE & BAS PRIX

Depuis plus de 25 ans

Affichage à l'écran



FISHER
VIDEO VHS
• Sonorité HI-FI exceptionnelle
• 6 têtes
• HQ (haute qualité d'image)
• Décodeur stéréo intégré
• Minuterie 1an/8 prg.
• Télécommande TV/VIDEO
• Affichage à l'écran

999⁰⁰

ZENITH Vidéo VHS modèle VR-2235

- HQ (haute qualité d'image)
- Minuterie 4 prg./14 jours
- Convertisseur de 108 canaux
- Télécommande TV/VIDEO à 17 fonctions
- Repérage automatique
- Enregistrement et lecture stéréo

Hi-Fi **899⁹⁵**

SANYO
ENSEMBLE AUDIO modèle 688

- Amplificateur de 240 watt (total)
- Syntonisateur numérique avec pré-sélections
- Lecteur laser
- Egalisateur graphique à 5 bandes
- Magnétocassette jumelé avec doublage rapide
- Table tournante
- Haut-parleurs 3 voies

meuble 4057 99.⁹⁵
#411 119.⁹⁵

AVEC LECTEUR LASER **999⁰⁰**

RCA TELECOULEUR 21" modèle FMR-570

STEREO

Pour le téléphile, un appareil de grande classe. Récepteur-moniteur STEREO de 21 pouces avec télécommande et 2 haut-parleurs de 5 pouces pour une sonorité incroyable. Ce télécouleur compact à écran carré est en vedette chez Atlantique au prix le plus bas, c'est garanti!

799⁹⁵

SANYO FOUR MICRO-ONDES modèle EM-361

- Mémoire trois étapes
- Affichage numérique
- Minuterie électronique
- Capacité 0.6 pi. cube
- Sonde thermique

399⁹⁵

SONY CAMERA 8MM modèle CCDV3

Grâce à la caméra CCDV3 de Sony, vos montages vidéos rivaliseront avec ceux des professionnels. Munie d'un système d'effacement précis et d'une mise au point automatique, cette caméra transformera vos séances de tournage en une partie de plaisir et vous permettra de visionner le tout simplement en la branchant à votre téléviseur!

RABAIS DE 200.00

1599⁰⁰

MAGNASONIC MMW 3000

Vous savez que le micro-ondes n'est pas pour vous? Ou que vous voulez faire vos pizzas mieux que chez vous? Grâce à Magnasonic et Atlantic, facile et simple à utiliser. Découvrez la grande univers de la cuisine micro-ondes en économisant vos dépenses.

199⁹⁵

SHARP FOUR A MICRO-ONDES ET A CONVECTION

Quatre modes de cuisson: micro-ondes convection, grill, convection seule, cuisson programmable. Affichage numérique et fonction Auto-Touch.

699⁹⁵

ATLANTIQUE

CES SPÉCIAUX SONT DISPONIBLES DANS NOS 140 MAGASINS

SUPER-MAGASIN PRINCIPAL

1171, boul. Charest ouest

687-4915

SI VOUS TROUVEZ MOINS CHER NOUS REMBOURSONS LA DIFFÉRENCE

+10%

CHEZ ATLANTIQUE LE MEILLEUR PRIX C'EST GARANTI

INFORMEZ-VOUS SUR NOTRE CREDIT MAISON

★ Politique en magasin.

LES MEILLEURS PRIX
LE MEILLEUR CHOIX
LE MEILLEUR SERVICE

140 MAGASINS

UN POUVOIR D'ACHAT INCROYABLE!

ATLANTIQUE IMAGE ET SON
AUSSI AVANCÉ QUE LA TECHNOLOGIE DE NOS PRODUITS