

# ACTUEL



MICHAEL POWELL

MÉDIAS : LE DÉPART DE MONSIEUR CENSURE PAGE 6

VACANCES/VOYAGE : CHOISIR SA VOITURE EN EUROPE PAGES 4 ET 5



PHOTO BOGDAN CRISTEL, REUTERS ©

Les sondages montrent que si la majorité des gens estiment inacceptables les risques potentiels de l'utilisation des OGM dans la nourriture (on voit ici des grains de soja modifiés génétiquement), ce sont les femmes qui demeurent les plus inquiètes et sensibles à la question.

# OGM

## LES FEMMES MONTENT AU CRÉNEAU

Tous les jours, les femmes font face à des choix concernant l'alimentation. Et comme beaucoup d'entre elles choisissent, achètent et préparent ce qu'il y a dans les assiettes, raison de plus pour qu'elles aient leur mot à dire dans le débat sur les risques potentiels des aliments transgéniques. Une bataille de femmes, les OGM ?

LISA-MARIE GERVAIS  
COLLABORATION SPÉCIALE

« Le rôle des femmes est absolument clé dans les mouvements d'opposition parce qu'elles se trouvent en première ligne dans les questions d'alimentation », affirme Éric Darier, responsable de la campagne des OGM pour Greenpeace, rencontré lors

du colloque Écodéfis 2005 sur les défis écologiques et les femmes.

Dans les foyers québécois, où les deux parents travaillent et les enfants ont entre 5 et 19 ans, 68 % des femmes participent aux courses et emplettes, contre 32 % des hommes, selon le Réseau québécois des femmes en Environnement (RQFE), qui pilotait la rencontre.

Selon M. Darier, les femmes



VIVRE BIEN

doivent comprendre qu'elles ont une voix importante au chapitre et qu'elles ont le droit d'exiger l'étiquetage des aliments contenant des OGM. Question de savoir si elles auront au menu des tomates fourrées aux gènes de poisson ou encore du saumon transgénique. « Les femmes sont impliquées dans tous les milieux, que ce soit familial, universitaire, ou municipal. Ce sont elles qui sont les plus responsables et les plus susceptibles d'agir », insiste Éric Darier.

Les sondages le démontrent. Si la majorité de l'opinion publique

estime inacceptables les risques potentiels de l'utilisation des OGM dans la nourriture, ce sont les femmes qui demeurent, somme toute, les plus inquiètes et les plus sensibles à la question.

En France, d'après une enquête réalisée en 2000 par l'Institut français de l'opinion publique (IFOP), les femmes seraient plus nombreuses que les hommes à se préoccuper de la présence d'OGM dans l'alimentation (77 % contre 73 %) et plus nombreuses à affirmer qu'elles vérifieront systématiquement à l'avenir la composition de ce qu'elles achètent (69 % contre 55 %).

Plus près de chez nous, un sondage Léger Marketing révèle que parmi les 58 % des Québécois qui se disent « fortement » d'accord avec l'étiquetage obligatoire des

aliments génétiquement modifiés, près des deux tiers sont des femmes. Les résultats seraient sensiblement les mêmes dans le reste du Canada.

**Génial, le gène ?**

Devant l'impossibilité de connaître l'impact à long terme des OGM sur la santé des femmes et encore moins les effets liés à leur consommation sur le fœtus, les enfants et les femmes en âge de procréer, certains chercheurs recommandent la prudence face aux aliments transgéniques et vont même jusqu'à prôner un moratoire.

» Voir OGM en page 2

**AUTRES TEXTES**

Agir au lieu de subir, en page 2  
Alerte à la pelouse verte !, en page 3

Ramenez la passion à la maison!



25.95\$ +tx

Offre valable du 1<sup>er</sup> au 14 février 2005.

**Trio St-Valentin**

- 2 soupes Miso végétal (300 ml)
- Une assiette assortie de 24 morceaux au choix du chef (4 nigiris, 4 makis, 10 futomakis, 6 hosomakis)
- Un sachet de Pocky au chocolat

sushishop.com



comptoirs express

# ACTUEL

## OGM Les femmes montent au créneau

OGM suite de la page 1

Pour d'autres, plus téméraires, la modification génétique constitue une petite révolution en ce qui a trait à la santé des femmes. « Dans les pays en développement, où l'approvisionnement alimentaire est difficile, ce sont surtout les enfants et les femmes qui souffrent de carences nutritionnelles, notamment en fer et en vitamine A. En introduisant génétiquement du fer dans le riz, qui dans certains endroits du monde compte pour plus de 50 % de l'apport calorique, on pourrait améliorer de beaucoup l'état de santé des femmes », estime Éric Dion, chercheur et chargé de cours au département de phytologie de l'Université Laval.

Il reconnaît toutefois que cette avancée technologique ne constitue pas une panacée. « Ce n'est qu'un moyen pour une personne d'aller chercher ce dont elle a besoin pour renforcer sa santé. »

Shree Mulay, directrice du centre de recherche et d'enseignement sur les femmes de l'Université McGill, s'oppose fermement à cette pratique. « Les gens souffrent de malnutrition parce que leur alimentation est peu variée. En introduisant des vitamines et minéraux dans le riz, nous ne faisons que contourner le problème et nous risquons de moins nous préoccuper de la question de la diversité et de l'accès à une bonne alimentation de base. »

La chercheuse avoue toutefois qu'il est encore difficile de juger de l'impact des OGM sur la santé des femmes, les recherches en étant à leurs balbutiements. « On a une petite idée que ça pourrait les affecter d'une façon particulière, mais très peu de recherches ont été menées en profondeur. D'où l'urgence de financer des études sérieuses qui vont au fond des choses. »



PHOTO PATRICK SANFAÇON, LA PRESSE

Les femmes ont joué un rôle crucial dans le mouvement d'opposition à la construction de la centrale thermique du Suroît.

## Agir au lieu de subir

LISA-MARIE GERVAIS  
COLLABORATION SPÉCIALE

Imaginez un instant... un monde sans hiver, recouvert de pelouses verdoyantes où poussent des radis aussi gros que des citrouilles, serti de lacs où la moitié des espèces de poisson auraient disparu. Ajoutez à cela des humains, surtout des femmes, aux prises avec des maladies du système immunitaire et des cancers, vivant aux côtés d'une pléthore d'animaux mutants tels des ours hermaphrodites.

Ce tableau délirant, qui n'est qu'une amplification des effets pervers de certaines actions de l'homme sur notre planète, incarne bien le débat qui divise d'une part les alarmistes, défenseur de la version apocalyptique, et d'autre part les insoucians, tenants de la doctrine du laisser-aller. Entre les deux, on retrouve un groupe de femmes décidées à agir dont la sociologue Louise Vandelac, porte-parole du colloque Écodéfis 2005 sur la santé des femmes et l'environnement, qui avait lieu récemment à Montréal.

« De plus en plus de femmes comprennent qu'elles ont intérêt à faire quelque chose, étant donné que, de toute façon,

elles subissent d'une façon particulière les impacts d'une mauvaise gestion de l'environnement », note la chercheuse avant de poursuivre : « Le mouvement des femmes est un des plus significatifs dans l'histoire, ayant réussi à opérer des changements très importants en quelques décennies. Quand les femmes décident de changer les choses, c'est toujours intéressant. »

Au menu de ce colloque 100 % bio, des interventions de chercheurs de toutes les disciplines reliées à la santé et à l'environnement qui ont tenté d'éclairer, avec un point de vue féminin, certains sujets tels que l'impact des polluants organiques persistants (POP), les risques liés à la consommation des OGM ou encore la pollution atmosphérique et électromagnétique.

Si les femmes occupent une place importante dans le débat, il ne s'agit pas de leur jeter la pierre du blâme, encore moins de les culpabiliser. « Les sujets traités durant le colloque ne sont pas des questions individuelles qui ne concernent que les femmes. Certains types de problèmes sont collectifs et nous sommes tous collectivement responsables », conclut M<sup>me</sup> Vandelac.

### PESTICIDES

Le Centre antipoison du Québec reçoit environ 5000 téléphones par année pour des empoisonnements dus aux pesticides, la plupart des intoxications ayant lieu à la maison, en raison d'un mauvais entreposage des produits ou d'une mauvaise utilisation. Voici quelques gestes concrets permettant de diminuer notre exposition aux pesticides.

- > Réduisez le plus possible l'utilisation de pesticides dans la maison.
- > Lavez les mains des enfants avant les repas, surtout quand ils ont joué à l'extérieur.
- > Optez pour un entretien de votre pelouse sans pesticide.
- > Choisissez des produits ménagers écologiques.
- > À l'épicerie ou au marché, encouragez l'agriculture biologique si possible.

Source : Réseau québécois des femmes en environnement (RQFE)

Je fais partie des  
**598 000**  
propriétaires de maison qui lisent  
**La Presse**  
au moins une fois par semaine.

Maryse Bayard, Montréal

**LA PRESSE**

Source : NADbank printemps 2004 - rapport supplémentaire. Montréal RMR.

Jeu 17 février, 18h00 sur le mont Royal

Les Amis de la montagne

Joignez-vous à la féerie hivernale de la Montée en raquettes et la Célébration

**TUQUES BLEUES 2005**

Dans le cadre du FESTIVAL MONTRÉAL EN LUMIÈRE 8<sup>e</sup> édition

Les billets sont 150\$ par personne. Les places sont limitées.

Pour plus d'information 514-843-8240 \*239 www.lemontroyal.qc.ca

Depuis 1986, Les Amis de la montagne mobilisent la communauté afin de protéger, de conserver et de mettre en valeur le mont Royal.

Nos commanditaires et partenaires

Notre commanditaire principal

Diamant

MOLSON ULTRA

CGI

GazMétro la vie en bleu

PETRO-CANADA

Partenaires médias

CJAD

CHOM 770

mix 96

CITE 102.3 FM

Boutique Courir

LA PRESSE

CKAC 730

The Gazette

Or

ABITBE CONSOLIDATED

ALCAN

BANQUE NATIONALE

BOWATER

MANSFIELD

CLUB SPORTIF MTL

Group de l'industrie forestière du Québec

Pinnacle

VELAN

**ACTUEL**

SI LA TENDANCE SE MAINTIENT...

Tous les jours dans **LA PRESSE**

**DU VIN**

LES JEUDIS ET SAMEDIS

LA CHRONIQUE DE JACQUES BENOIT DANS **LA PRESSE**

Que boire en 2005?

LES MILLÉSIMES

**GRAND SOLDE FIN DE SAISON**

JUSQU'À **80%** DE RABAIS

**TOUT EST RÉDUIT!**

VÊTEMENTS TECHNIQUES ET ISOLÉS  
SACS À DOS • SOFT SHELL  
CHAUSSURES • ETC.

**Pleinair**  
ENTREPÔT

Les meilleurs marques au meilleur prix

MÉGA CENTRE NOTRE-DAME

Autoroute 13 à Laval (entre le boulevard Samson et l'Autoroute 440)

450-689-5309

**BEAUTÉ**

Avec Chantal Lacroix  
**Ce soir 19 h 30**

LISE WATIER

JEAN COUTU

WeightWatchers

Lapointe

DELTA

105.7

**LA PRESSE**

Métamorphose d'un jour  
Transformation de l'une  
des 400 finalistes

**TQS**.ca

Un réseau

COGECO

IN PARTENARIAT AVEC Bell Globalmedia

# Alerte à la pelouse verte !



« Le fait que le système immunitaire d'une femme soit plus prompt à réagir le rend aussi extrêmement vulnérable aux toxiques de l'environnement », affirme Michel Fournier, chercheur à l'Institut Armand-Frappier. Ici, une Chinoise tente de se prémunir contre la pollution de Pékin.

LISA-MARIE GERVAIS  
COLLABORATION SPÉCIALE

Qu'ont en commun les crocodiles femelles de la Floride, les grenouilles de la Yamaska et les femmes ? Peu de choses à première vue, si ce n'est une plus grande réactivité de leur système immunitaire aux produits toxiques, a expliqué Michel Fournier, chercheur à l'Institut Armand Frappier, lors du colloque Écodéfis 2005 sur la santé des femmes et l'environnement. Selon lui, la preuve que les femmes sont affectées de façon particulière par les différentes composantes de l'environnement n'est plus à faire.

« On a notamment étudié une population de truites en séparant les mâles et les femelles et on s'est aperçu que les femelles avaient un système immunitaire plus compétent, qui réagissait mieux à une agression », avance le chercheur. Un don de la nature qui ressemble néanmoins à un cadeau empoison-

**« Sans semer la panique, il faudra peut-être réduire progressivement les gras animaux de notre alimentation. »**

né pour certaines femmes.

« Le fait que le système immunitaire d'une femme soit plus prompt à réagir le rend aussi extrêmement vulnérable aux toxiques de l'environnement. Les femmes sont donc plus susceptibles de développer des maladies auto-immunes que les hommes, comme la sclérose en plaque, par exemple. »

Les périodes de grands changements hormonaux étant les plus sensibles aux perturbations occasionnées par les produits toxiques, pas étonnant que nombre d'études se soient penchées particulièrement sur les femmes en période de grossesse.



« Durant les phases de développement embryonnaire ou périnatal, les doses de produits chimiques n'ont pas besoin d'être élevées pour perturber le système endocrinien. Puisqu'il est bio-accumulable, un pesticide, même en micro-quantité, peut avoir des effets directs sur un fœtus », souligne M. Fournier.

Ainsi, le fait de consommer pendant 20 ans de sa vie différents poissons dont la chair est gorgée de produits toxiques, de vivre à proximité d'un terrain de golf aux pelouses éclatantes de verdure ou encore d'un champ de maïs où l'on épand d'énormes quantités de pesticides est suffisant pour altérer la santé d'un enfant à naître. Et les conséquences sont effarantes.

« Ça peut aller de l'atrophie et du cancer des organes génitaux à la déficience immunitaire, en passant par des problèmes d'agressivité et d'hyperactivité chez l'enfant, voire la diminution de son quotient intellectuel », informe le chercheur.

Faut-il pour autant arrêter de manger des produits de la mer et déménager loin des pelouses plus vertes que vraies ? Louise Vandelac, chercheuse et professeure titulaire de l'Institut de l'Environnement de l'Université du Québec à Montréal, se refuse à être alarmiste. « Il faut être vigilant. Les bienfaits de l'allaitement maternel étant reconnus, il ne faut pas cesser d'allaiter sous prétexte que les produits toxiques sont omniprésents. Sans semer la panique, il faudra effectivement être plus attentifs et peut-être réduire progressivement les gras animaux de notre alimentation », suggère-t-elle.

Le monde vous attend!

**COLLÈGE LASALLE**

**PORTES OUVERTES**  
**Samedi 12 février de 10 h à 16 h**  
**Mardi 15 février de 11 h à 20 h**

**DEC dans les domaines suivants :**  
 (DEC intensifs de 2 ans aussi disponibles)

- Mode
- Gestion internationale
- Informatique
- Hôtellerie et tourisme

Le Centre de formation des adultes offre également une gamme complète de formations intensives subventionnées, AEC, de jour ou du soir, dans ces domaines.

2000, rue Sainte-Catherine Ouest  
 Montréal  
 (Québec) H3H 2T2

Tél.: (514) **939-2006**  
 Sans frais : **1 800 363-3541**

**www.clasalle.com**

**1 SEMAINE TOUT-COMPRIS À PARTIR DE 799\$**

<b>RÉPUBLIQUE DOMINICAINE</b> LA ROMANA GRAN CARIBE BEACH RESORT <b>799\$</b> 4 étoiles, 1 semaine tout-compris Départs les 11 et 18 fév.	<b>CUBA</b> SANTA LUCIA GRAN CLUB SANTA LUCIA <b>999\$</b> 3 1/2 étoiles, 1 semaine tout-compris Départs les 5 et 19 mars.	<b>MEXIQUE</b> PUERTO VALLARTA VOLS SEULEMENT <b>499\$</b> 1 semaine, aller et retour Départs les 14 et 21 fév.
<b>PUERTO PLATA</b> LUPERON TROPICAL RESORT <b>799\$</b> 3 1/2 étoiles, 1 semaine tout-compris Départs les 12 et 19 fév.	<b>HOLGUIN</b> PLAYA COSTA VERDE <b>1099\$</b> 4 étoiles, 1 semaine tout-compris Départ le 8 mars.	<b>CANCUN</b> EL PUEBLITO BEACH HOTEL <b>1099\$</b> 3 1/2 étoiles, 1 semaine tout-compris Départ le 3 mars.
<b>LA ROMANA</b> SANTANA BEACH RESORT & CASINO <b>1099\$</b> 4 étoiles, 1 semaine tout-compris Départ le 4 mars.	<b>VARADERO</b> CORALIA CUATRO PALMAS <b>1249\$</b> 3 1/2 étoiles, 1 semaine tout-compris Départ le 13 mars.	<b>CANCUN</b> SOLYMAR BEACH RESORT <b>1099\$</b> 3 étoiles, 1 semaine tout-compris Départ le 17 fév.
<b>LAS VEGAS</b> <b>699\$</b> Vols directs sans escales de Montréal 3 étoiles, 3 nuits, vols et hôtel Départs les 24 fév. et 3 mars.	<b>LAS VEGAS</b> BEST WESTERN MARDI GRAS <b>299\$</b> A PARTIR DE 3, 4 ou 7 nuits, aller et retour	

RÉSERVEZ EN LIGNE ET ÉCONOMISEZ ENCORE PLUS

**GoTravelDirect.com**  
 (514) 849-3344 • 303, rue Émery

**GO TRAVEL DIRECT**

Valable pour les forfaits-vacances 2004/05 pour adultes et enfants. Départs de Montréal seulement. Les prix sont par personne basés sur une occupation double. Les prix peuvent changer en fonction de la disponibilité. Les prix annoncés sont en vigueur au moment de l'impression et sont valables pour les nouvelles réservations jusqu'au 12 février 2005. Go Travel Direct est titulaire d'un permis du Québec.

# LE MICRO-ONDES, PRATIQUE OU PROBLÉMATIQUE?

UN GRAND DOSSIER SUR L'ALIMENTATION À LIRE, DÈS SAMEDI.

## VACANCES/VOYAGE

## AUBAINES À SAISIR

Même si on arrive au plus fort de la saison, on trouve des aubaines intéressantes, surtout pour Cuba et la République dominicaine.

> Varadero (Cuba), départs des 10 et 12 février pour une semaine au Gran Caribe Club Puntarena : 1137 \$ avec Nolitour (prix habituel : 1559 \$).

> Punta Plata (République dominicaine), départ du 10 février pour une semaine au Hotetur Hotel Villas Doradas : 978 \$ avec Vacances Transat (prix habituel : 1459 \$).

> Punta Cana (République dominicaine), départs des 10 et 13 février pour une semaine au Club Carabela Bavoro Beach Resort : 1247 \$ avec Nolitour (prix habituel : 1849 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départ du 11 février pour une semaine au Casa Marina Beach & Reef Resort : 1077 \$ avec Nolitour (prix habituel : 1459 \$).

> Cayo Coco (Cuba), départ du 13 février pour une semaine au Tryp Cayo Coco : 1118 \$ avec Vacances Transat (prix habituel : 1629 \$).

> La Romana (République dominicaine), départ du 17 février pour une semaine au Barcelo Capella Beach Resort : 1198 \$ avec Vacances Signature (prix habituel : 1739 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départ du 17 février pour une semaine au Casa Marina Reef : 1048 \$ avec Tours Mont-Royal (prix habituel : 1399 \$). Le même départ est offert avec hébergement au Luperon Beach pour 998 \$ (prix habituel : 1299 \$).

> Punta Cana (République dominicaine), départ du 18 février pour une semaine au Ocean Sand Golf & Beach Resort : 1298 \$ avec Va-

cances Signature (prix habituel : 2149 \$).

> Holguin (Cuba), départ du 20 février pour une semaine au Playa Costa Verde : 1459 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel : 2029 \$).

> Punta Cana (République dominicaine), départ du 22 février pour une semaine au Catalonia Bavaro : 1298 \$ avec Tours Mont-Royal (prix habituel : 1549 \$).

> La Jamaïque, départ du 5 mars, pour une semaine au Starfish Trelawny : 1409 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel : 2109 \$).

> Varadero (Cuba), départs des 5, 6, 19 et 20 mars pour une semaine au Playa Varadero : 1469 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel : 1699 \$).

Une brève incursion sur les sites Web de certaines agences de voyages nous a permis de repérer les « spéciaux » suivants :

> Sur le site du réseau Club Voyages (www.clubvoyages.com), on propose le Occidental Gran Bahia, à Puerto Plata, avec départ le 12 février pour 811 \$ (prix habituel : 1359 \$). On suggère aussi le Decameron Los Cocos, à Nuevo Vallarta, avec départ du 14 février, à 932 \$ (prix habituel : 1429 \$).

> Sur le site des spéciaux des réseaux Vasco et Gama (www.voyagessecono.com), on propose le Santana Beach Resort, de La Romana (République dominicaine), avec départ le 10 février pour 949 \$ (prix habituel : 1749 \$).

Du côté des vols, Vacances Transat propose plusieurs départs à prix réduits avec Air Transat, notamment :

> Orlando, du 17 au 24 février pour 283 \$ (prix habituel : 499 \$)

> Cancun, du 11 au 18 février : 498 \$ (prix habituel : 899 \$)

# Choisir sa voiture pour les vacances en Europe

ANDRÉ DÉSIRONT

## LE POULS

### DU MARCHÉ

COLLABORATION SPÉCIALE

La formule « achat-rachat », qui a fait son apparition au Québec il y a bientôt un demi-siècle, a su gagner les faveurs des voyageurs québécois qui veulent se déplacer en voiture en Europe. Trois distributeurs, qui représentent les trois grands constructeurs français, se disputent chacun une part du marché. Tous trois font revendre leurs véhicules par les grossistes et les agences de voyages. Les prix demeurent relativement similaires à ceux de l'an dernier (on parle d'une augmentation de l'ordre de 2 % à 3 %, dans certains cas) et la date butoir des promotions « réservez tôt » a été fixée au 31 mars.

Selon les modèles, les réductions accordées varient entre 50 \$ et un peu plus de 100 \$ pour Renault, entre 40 \$ et 90 \$ pour Peugeot et entre 75 \$ et 160 \$ pour Citroën.

« Nous réalisons les deux tiers de nos ventes entre le lancement des brochures des principaux grossistes, c'est-à-dire la mi-février, et le 31 mars », dit Erwan Even, président d'Eurocar TT (« TT » signifiant « Tourisme Temporaire »). Du côté de Peugeot, ce sont 55 % des véhicules qui sont réservés avant la date butoir.

#### Les nouveaux modèles

Chaque distributeur introduit au moins un nouveau modèle de véhicule cette année. Chez Eurocar TT, qui distribue la gamme Citroën, il s'agit de la C4, une « compacte » équivalant à la Renault Megane ou à la Peugeot 307. On aura le choix entre le modèle à trois portes ou la berline. « Elle dispose d'un habitacle plus spacieux que les modèles de sa catégorie », assure Erwan Even, président d'Eurocar TT. « Nous la proposons en version automatique, essence, diesel. De plus, dans chaque catégorie, une option exclusive s'adresse aux gens qui veulent éprouver du plaisir à conduire. Ces véhicules coûtent de 200 \$ à 300 \$ de plus que le modèle standard, mais ils sont équipés de moteurs plus puissants, ainsi que d'un GPS.



PHOTO FOURNIE PAR RENAULT

Le Modus est le nouveau modèle proposé par Renault aux touristes.

Et la finition intérieure est plus luxueuse.

Du côté de Peugeot, la nouveauté s'adresse aux grandes familles ou aux petits groupes, puisqu'il s'agit d'une minifourgonnette pouvant loger sept ou huit personnes, l'Expert Diesel. En outre, on trouvera un plus grand nombre de versions du modèle de base, soit la Peugeot 206.

Chez Renault, c'est deux modèles qu'on lance cette année. Le Modus qui, comme la Scénic ou la Renault Espace, est un monospace. Il a le gabarit d'une Clio, mais dispose d'une habitabilité accrue, puisqu'il est un peu plus haut et un peu plus long que les modèles conventionnels. « Renault a pris le virage des monospaces », dit Jean-Pierre Bouthillier, vice-président de Renault Canada.

L'autre nouveauté est la Trafic Generation, une version plus courte de la fourgonnette Trafic. Elle dispose de sept places au lieu de neuf. La banquette arrière se convertit en lit double et l'habitacle est doté d'une table amovible. « Elle conviendra aux gens qui font de longs parcours et qui veulent, à l'occasion, manger dans le véhicule et se reposer dans les haltes routières », observe Jean-Pierre Bouthillier.

#### Quel modèle choisir ?

En incluant les différentes versions et « sous-modèles », le nombre de spécimens proposés par chaque distributeur est ahurissant. Chez Renault, on parle de 40 modèles, d'une trentaine chez Citroën, répartis dans huit catégories, et autant du côté de Peugeot.

Tous les distributeurs affirment que

leur modèle de base peut loger plus ou moins confortablement quatre adultes. Mais cela dépend dans quelles circonstances. « Dans certains cas, les petits modèles suffisent, même pour quatre adultes », dit Marcel Paoli, président d'Europ Auto Vacances, qui distribue Peugeot.

Par contre, lorsque les voyageurs se déplacent avec armes et bagages, le modèle de base devient trop étiqué. Voici ce que les différents distributeurs conseillent selon la composition du groupe de voyageurs.

— Trois adultes : la Peugeot 307. « Par contre, la Peugeot 206 peut convenir pour trois adultes, puisque le siège arrière peut se rabattre partiellement », dit Marcel Paoli. Chez Renault, on suggère la Clio ou la Modus ; chez Citroën, la C4 Coupé ou Berline.

— Deux adultes et deux enfants : la Peugeot 307, la Citroën C4 Berline ou la Picasso, la Renault Megane ou le Scénic. « Le Scénic est un monospace qui peut loger sans problème deux adultes et trois enfants », dit Jean-Pierre Bouthillier.

— Quatre adultes : la Peugeot 406 ou la Peugeot 307 Break ; la Renault Scénic ; la Citroën C5 ou la Picasso.

Il y a quelques années, la majorité des consommateurs voyageant en couple ou en trio réservaient systématiquement le modèle le plus économique de la gamme. « Ils achetaient un prix, mais cette période est révolue, dit Jean-Pierre Bouthillier. Les gens qui parcourent l'Europe pendant trois ou quatre semaines passent beaucoup de temps dans la voiture. Ils veulent bénéficier d'un certain confort. »

**VILLAS À ST-MARTIN**  
**875\$** p.p. / semaine (vol en sus, tx incl.)  
 min. 3 chambres / 6 pers., piscine privée, service hôtelier complet)  
**RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT.**  
**clubvoyages**  
 Dumoulin  
 Laval Saint-Eustache  
 (450) 969-4422 (450) 623-1000  
 www.voyagesdumoulin.com

LE GUIDE DES SORTIES  
  
**LP[2]**  
 Tous les jeudis dans LA PRESSE

Conditions exceptionnelles  
**MONT GRAND-FONDS**  
**FORAITS**  
**SKI & HÉBERGEMENT**  
 à la carte\* à partir de  
**58.00\$** en ski alpin **39.00\$** en ski de fond

**Du jamais vu!**

**FORAITS 5 POUR 3\***  
**5 NUITS & 5 BILLETS DE SKI**  
 à partir de  
**162.00\$** en ski alpin **105.00\$** en ski de fond

\* prix par personne en occupation double. Certaines conditions s'appliquent. Le forfait 5 pour 3 est valide du 11 au 31 janvier et du 21 au 27 mars 2005 et dans certains établissements seulement.

**MOTEL**  
 Le Manoir Richelieu Le Point de Vue La Pinsonnière  
 Les Studios du Domaine Forget Maison Vertige

**La Remontée** Appartements • Hôtel  
 Plusieurs autres établissements offrent aussi nos forfaits • visitez notre site internet



LES VOYAGEURS EN PARTANCE POUR...  
**VACANCES VOYAGE**  
 Tous les mercredis et samedis dans LA PRESSE

**SÉJOURS LINGUISTIQUES ET CAMPS D'ÉTÉ**  
 (anglais, espagnol...)  
 www.langage.com  
 Tél. : (514) 844-2831  
 1 800 361-5080  
**VOYAGES UNIVERSITÉ**  
 Permis du Québec

**Voyages Optimistes inc.** Le spécialiste CIRCUITS ET CROISIÈRES  
 7068, Sherbrooke Est, Montréal (514) 255-8833 • 1 877-255-8833  
 www.voyagesoptimistes.com  
**CIRQUE DU SOLEIL KÀ À LAS VEGAS**  
 Départs de février à juin  
**1 049 \$**  
 Inclus : vols, transferts, hébergement 4 nuits hôtel 3\*, billet de spectacle et taxes  
**SÉJOUR EN ITALIE (ABRUZZES)**  
 Accompagné en français • 29 mars au 12 avril  
**1 849 \$**  
 Inclus : vols, transferts, hébergement 13 nuits hôtel Hermitage, balcon face à la mer, 3 repas par jour + 1/4 litre de vin aux repas et taxes  
**SÉJOUR EN ITALIE (CÔTE AMALITAINE)**  
 Accompagné en français • 16 au 31 octobre  
**1 799 \$**  
 Inclus : vols, transferts, hébergement 14 nuits hôtel Serenella à Agropoli, 3 repas par jour + 1/4 litre de vin aux repas et taxes  
 Avec nous, pas de surprise!  
 Nos prix incluent les vols, transferts et taxes.

**MONT-TREMBLANT EN PROMOTION**  
 Forfait **Combo**  
 Comprenant : Condominium, descente sur tube, Aquaclub, Jungle magique ainsi qu'un repas pizza.  
 Le tout à partir de **62\$** p.p./nuit  
 • 3e NUIT GRATUITE en tout temps jusqu'au 24 mars.  
 • FORAITS-SKI TREMBLANT à compter de 98\$ p.p./nuit  
 www.1888tremblant.com  
**1 888 873-6252**

**Vivez l'hiver!**  
**TREMBLANT**  
 Mont-Tremblant, Québec  
 Célébrez l'hiver dans toute sa splendeur : du ski sans pareil, un choix excitant d'activités et l'hébergement à quelques pas des pistes!  
**ESCAPADE DE SKI** Saison économique  
 Profitez des conditions de ski parfaites à des tarifs exceptionnels!  
**2 JOURS DE SKI** À PARTIR DE **139\$\*** par personne/par nuit  
**2 NUITÉES**  
 \* Prix par personne, par nuit, en occ. dble, incluant les billets de ski pour 2 jours consécutifs et 2 nuitées. Valable du 2 janvier au 18 février 2005. Certaines conditions s'appliquent. Redevance et taxes en sus.  
**PROLONGEZ VOTRE SÉJOUR!**  
 Obtenez **50%** de rabais sur votre 3<sup>e</sup> nuitée, ou une 5<sup>e</sup> nuitée GRATUITE!  
 \* Disponible chez certains hôteliers.  
 Encore plus d'offres sur tremblant.com ou au 1 888 289-8888

**VACANCES VOYAGE LE SAMEDI**  
**VACANCES VOYAGE** VÉLO DE MONTAGNE LES 10 MEILLEURS STATIONS PAGE 4  
**CE SAMEDI DANS LA PRESSE**  
 Sur la route du COSTA RICA

VACANCES/VOYAGE



La Peugeot 407 pour visiter l'Europe en tout confort.

# Louer ou « acheter » sa voiture en Europe?

ANDRÉ DÉSIRONT  
COLLABORATION SPÉCIALE

La formule « achat-rachat » a longtemps été plus avantageuse que la location pour les voyageurs qui se déplacent en voiture en Europe. À tel point que, dans certains cas, la location d'un véhicule pour 10 jours coûtait plus cher, toutes assurances incluses, qu'un « achat-rachat » de trois semaines. Mais depuis quelques années, les grandes compagnies de location, comme Avis ou Hertz, ont réalisé qu'il y avait là un marché intéressant et elles proposent désormais, par l'entremise des grossistes, des forfaits très concurrentiels incluant les assurances et, surtout, la protection « collision », qui faisait habituellement l'objet d'importantes surcharges. Dans quelles circonstances l'une ou l'autre formule est-elle plus intéressante ?

C'est la durée de prise en charge du véhicule qui sera déterminante. Au-delà de 17 jours, les tarifs des distributeurs d'« achat-rachat » deviennent généralement plus intéressants. Chez eux, la durée moyenne de prise en charge du véhicule est d'ailleurs de 28 jours (34 jours chez Citroën), alors qu'elle tombe à 14 jours pour un loueur comme Avis qui propose des forfaits « tout inclus » par l'entremise des grossistes.

Ce sont les assurances qui font grimper les prix des véhicules de location, notamment la protection « collision » que les loueurs peuvent facturer jusqu'à 15 \$ ou 20 \$ par jour. Or, les cartes de crédit « or » ou « platine » assurent une couverture « passagers » et « collision » à leurs détenteurs, pourvu qu'ils se servent de leur carte pour régler le montant de la location. Leurs détenteurs seront souvent avantagés s'ils optent pour la location, même lorsqu'ils prennent le véhicule en charge pendant trois semaines, voire plus. Mais il faut être prudent. « Généralement, les dommages à la voiture sont couverts, mais toutes les cartes n'assurent pas le même type de couverture », remarque Pierre de Léséleuc, chef des ventes chez Avis. « Certaines prévoient beaucoup d'exceptions et les détenteurs doivent se renseigner pour voir s'ils sont effectivement bien couverts. »

Parmi les arguments en faveur de la formule achat-rachat, on relève celui du modèle. Le client qui a réservé un achat-rachat sait exactement quel modèle il recevra. Chez les loueurs, on réserve une catégorie et on n'obtient aucune garantie quant à la marque — Opel, Citroën, Peugeot — qui sera attribuée. « Mais nous devenons plus sophistiqués », dit Pierre de Léséleuc, directeur des ventes d'Avis. « Si le client réclame un modèle précis, ou encore s'il ne veut pas d'un modèle particulier, nous transmettons la demande et les agents de comptoirs s'efforcent de lui donner satisfaction. »

La question des points de service avantage également les compagnies de location. « Nous disposons d'un réseau de 500 points de service juste en France, ce qui permet beaucoup plus de flexibilité », explique Pierre de Léséleuc. Encore faut-il remarquer que les distributeurs d'achat-rachat assurent le service dans tous les grands aéroports français et dans plusieurs autres pays !

Pour quelque 12 000 ou 13 000 véhicules commercialisés chaque année en formule « achat-rachat », les agences de voyages québécoises écoulent quelque 20 000 voitures de location en Europe, dont environ 15 000 en France.

Laissez-vous ENCHANTER PAR L'HIVER EN OUTAOUAIS

Luce Dufault

**LAC-LEAMY CASINO**  
Situé à Gatineau, à cinq minutes du centre-ville d'Ottawa.  
1 800 665-2274  
www.casino-du-lac-leamy.com

**FORFAIT CINÉMASHOW ET CASINO**  
En vigueur du 4 au 27 février 2005

- 1 ou 2 nuit(s) d'hébergement avec petit(s) déjeuner(s)
- Billet pour le spectacle « Cinémashow » présenté au Théâtre du Casino
- Souper fondue et soirée dansante au Salon Royal du Casino du Lac-Leamy
- Boisson/cocktail à l'un des bars du Casino du Lac-Leamy
- 20 \$ par personne de crédit-jeu pour le Casino du Lac-Leamy

1 866 488-7888 www.hiltonlacleamy.com	1 800 363-6489 www.hotelduvoyageur.ca	1 800 296-9046 www.ramadaplaza-casino.com
1 NUIT 207 \$	1 NUIT 155 \$	1 NUIT 160 \$
2 NUITS 311 \$	2 NUITS 209 \$	2 NUITS 219 \$

Tous les tarifs sont par personne (en occupation double). Taxes en sus.

**RÉSERVATIONS**  
**1 800 595-2084**  
www.tourismeoutaouais.com

**OUTAOUAIS**  
vivez-le!

RÉSERVATION OUTAOUAIS

vacances

**TOURSMONT-ROYAL.com**

## Vacances en formule tout compris

### VARADERO 18-19-20-21-22 fév., 1 semaine

 <b>La Mar 1,5★ 898\$</b>	 <b>Playa Caleta 3,5★ 1098\$</b>
 <b>Coralia Club Playa De Oro 4★ 1348\$</b>	 <b>Arenas Blancas 4★ 1398\$</b>

### HOLGUIN 17-18-19-20 février, 1 semaine

 <b>Covarrubias 3,5★ 1098\$</b>	 <b>Playa Costa Verde 4★ 1498\$</b>
------------------------------------	--

### CAYO SANTA MARIA 18-19 fév., 1 semaine

 <b>Sol Cayo Santa Maria 4★ 1348\$</b>	 <b>Melia Cayo Santa Maria 4,5★ 1448\$</b>
---	---

### PUERTO PLATA 17-18-19-21 fév., 1 semaine

 <b>Luperon Beach Resort 3,5★ 998\$</b>	 <b>Casa Marina Reef 3,5★ 1048\$</b>
--	---

### PUNTA CANA 18-20-22 fév., 1 semaine

 <b>Catalonia Bavaro 4,5★ 1298\$</b>	 <b>Barcelo Bavaro Resort 4★ 1298\$</b>
---	--

### LA ROMANA 20 février, 1 semaine

 <b>Canoa Coral By Hilton 4★ 1498\$</b>	 <b>Viva Wyndham Palace 4★ 1648\$</b>
--	--

**PROMO CLUB 50 ANS +**

**RABAIS ADDITIONNEL** en plus du rabais Réservez-tôt jusqu'à **150\$** par couple (vol + voiture)

Réservez un vol sur Paris obtenez un rabais: **100\$** par couple (50\$ par personne)

**+** **50\$** par couple (25\$ par personne)

**AJOUTEZ une voiture** (Achat-Rachat) obtenez un rabais:

**ÉTÉ 2005** certaines conditions s'appliquent

**Consultez des experts**

AHUPTSIC	VOYAGES MARLIN	(514) 745-3990	MONTREAL	VOYAGES RYTHME DU MONDE	(514) 286-9014
ANJOU	VOYAGES EN DIRECT	(514) 356-3156	MONTREAL	EQUINOX VOYAGES	(514) 277-1097
BELOEIL	VOYAGES ACTION	(450) 464-0363	MONTREAL	VOYAGES FANTASTIQUE	(514) 270-3186
CHOMEDEY	VOY. FANTASTIQUE REX	(450) 686-1015	MTL CENTRE-VILLE	VOYAGES FRANAIR	(514) 849-7711
CHOMEDEY LAVAL	VOYAGES VASCO	(450) 687-6800	POINTE AUX TREMBLES	VOYAGES N.T. AIR	(514) 645-0057
GREENFIELD PARK	VOYAGES VASCO	(450) 672-6556	REPENTIGNY	VOYAGES INTERNATIONAL	(450) 581-0984
LAVAL	EXODUS VOYAGE	(450) 629-8055	ST-HYACINTHE	VOYAGES PLEIN SUD	(450) 252-3339
LAVAL	CLUB VOYAGES DUMOULIN	(450) 969-4422	ST-LUC	VOYAGES JOHANNE RAUZION	(450) 359-1166
LAVAL	VOYAGES FANTASTIQUE	(450) 663-2880	STE-CATHERINE	CLUB VOY. RAYMONDE POTVIN	(450) 632-8252
MASCOUCHE*	VOYAGES MARLIN	(450) 474-6888	STE-ROSE	AVANTAGE VOYAGES AZUR	(450) 978-6695
MONTREAL	VOY. EN DIRECT ROSEMONT	(514) 593-6082	WEST ISLAND	VOYAGES DUTOUR	(514) 620-7777
MONTREAL	VOY. PLACE VERSAILLES	(514) 351-5814			

\* OUVERT LE DIMANCHE    ◐ OUVERT LES SOIRS DE SEMAINE

Certaines conditions s'appliquent. Le tarif indiqué inclut toutes les taxes aéroportuaires. Il n'inclut pas la contribution des clients au fond d'indemnisation de 3,50\$ par 1000\$. Le forfait annoncé inclut le vol, 7 nuits d'hébergement et les repas en formule tout compris. Prix par pers. en occ. double. Valable pour les nouvelles réservations jusqu'au 16 février 2005. Supplément de vol applicable selon jour de départ.

# MÉDIAS

## EN BREF

NATHALIE COLLARD

### Les papiers du Watergate

À l'exception de l'identité de Deep Throat, tous les documents relatifs à l'enquête menée par les journalistes Bob Woodward et Carl Bernstein à propos du scandale du Watergate sont aujourd'hui accessibles au public au Centre de recherche Harry Ransom de l'Université du Texas à Austin. Au total, 74 boîtes, six très grosses boîtes, 21 volumes et plusieurs classeurs. À défaut d'aller au Texas, vous pouvez consulter deux sites qui vous donneront un peu d'information sur le contexte et la publication de ces documents qui réjouiront les passionnés de journalisme d'enquête et de politique américaine.

<http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/online/>  
<http://www.hrc.utexas.edu/research/fawoodstein.hp.html>

### Vol numérique

La folie des téléphones cellulaires munis d'un appareil photo numérique commence à causer de sérieux maux de tête à l'Association des éditeurs de magazines japonais. En effet, les jeunes Japonais, grands consommateurs de périodiques (on peut les voir tous les jours agglutinés devant la section magazines dans les dépanneurs et les librairies) photographient en cachette des photos et des articles complets qu'ils revendent ou font tout au moins circuler sous le manteau. Ce petit trafic prend tellement d'ampleur — et se traduit par une baisse de revenus — que l'association a lancé une campagne publique qui encourage les jeunes à adopter «de bonnes manières» dans leur consommation de magazines.

### L'avenir des médias

À l'heure où les grandes entreprises médias se questionnent sur leur avenir et sur les façons dont elles pourraient se développer au cours des prochaines années, deux jeunes étudiants fraîchement sortis du collège nous proposent *EPIC 2014*, un court métrage de huit minutes qui s'amuse à imaginer l'avenir des médias dans neuf ans. Un avenir dominé par les Google et les Amazon de ce monde où le citoyen-consommateur sera en situation de contrôler ce qu'il veut voir, lire, écouter, acheter. Le portrait qu'ils décrivent s'inspire notamment de la popularité grandissante de eBay, TiVo ainsi que l'apparition du journalisme-citoyen et des blogues sur Internet. Là où les deux jeunes auteurs s'amuse franchement, c'est lorsqu'ils affirment, par exemple, que le *New York Times* ne sera plus qu'un feuillet informatif destiné à l'élite et aux personnes âgées...

Pour voir le film  
<http://www.robinsloan.com/epic/>.

### Lu, vu, entendu

> À lire dans le dernier numéro du *trente* (le magazine de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec) un dossier sur les 10 ans de RQDI et le phénomène de l'information continue.

> À l'heure du matraquage publicitaire à propos des REER, le magazine *Protégez-Vous* publie un dossier très à propos sur l'investissement éthique accompagnée d'une évaluation des fonds offerts sous cette appellation.

## REVUE MAGAZINES

### DUO Tango



Il fut un temps pas si lointain où les gens tombaient amoureux, vivaient ensemble et faisaient parfois des enfants, sans se poser trop de questions. Que s'est-il passé ? Aujourd'hui, les nouveaux couples se ruent chez le psy après le premier *drink* et semblent plus intéressés par leur bobos narcissiques que par la personne qui partage leur lit tous les soirs. Cette tendance inspire l'industrie du magazine. Après le décevant 2 canadien, voici *Tango*, une publication américaine.

Passons sur le reportage quasipublicitaire sur les villes américaines les plus romantiques et les conseils clichés pour raviver la flamme, et parlons des deux seuls éléments intéressants : un portrait de James Denton, qui interprète le plombier de *Desperate Housewives*, ainsi qu'une chronique signée Cathi Hanauer et Daniel Jones, le couple à l'origine des livres *Bitch in The House* et *Bastard on The Couch*, même s'il est décevant de les voir jouer Jean et Janette alors que le ton de leurs livres était plutôt subversif.

### LA SRC SEXISTE Gazette des femmes



« Que devrions-nous faire pour avoir de meilleurs salaires ? Porter une moustache, se faire greffer des couilles ? » C'est la question lancée par la journaliste Anne Panasuk dans un article de la *Gazette des femmes* consacré aux inégalités salariales au sein du service de l'information de Radio-Canada. On l'a dénoncé, on l'a écrit, on l'a démontré et pourtant, la situation n'a toujours pas été rétablie. Pourquoi ? Comment se fait-il qu'en 2005, cette injustice ne soit pas corrigée une fois pour toutes ? Et que pourraient faire les femmes pour lutter à armes égales ? « Avoir la collaboration des gars », répond la chercheuse Jeannine David-McNeil interviewée par la journaliste Martine Batanian, auteure de l'article. Les femmes de Radio-Canada sont en colère. Vont-elles ruer dans les brancards ? C'est à suivre.

### SOIXANTE BOUGIES Le Monde



Superbe album consacré aux 60 ans du *Monde*. Le quotidien n'a pas la soixantaine facile (problèmes financiers, scandales internes, démissions fracassantes, restructuration), mais cela ne l'a pas empêché de publier ce beau recueil où l'on repasse les dates marquantes du journal (et de l'histoire), où l'on publie des photos-chocs choisies dans les archives du quotidien, des extraits de dossiers, d'entrevues, des moments phares qui ont marqué la vie politique, sportive, littéraire, etc. Attention, ce n'est pas un ouvrage très approfondi et les férus d'histoire trouveront ce tour d'horizon bien superficiel. Il s'agit plutôt d'un album souvenir pour les amoureux du *Monde* et des médias en général.

— Nathalie Collard



PHOTO REUTERS ©

Par sa personnalité flamboyante, Michael Powell a marqué la présidence de la Federal Communications Commission.

## Le départ de Monsieur censure

Le « nipplegate », c'est lui. La croisade pour faire taire l'animateur de radio Howard Stern aussi. Après quatre années passées à la tête de la Federal Communications Commission, Michael Powell tire sa révérence. Retour sur un règne mouvementé.



NATHALIE COLLARD

Le 21 janvier dernier, Michael K. Powell annonçait son départ de la Federal Communications Commission (l'équivalent américain de notre Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) après quatre ans d'un règne très médiatisé.

Le passage de Powell à la tête de l'organisme fédéral aura été marqué par une lutte sans relâche contre l'indécence. Certains diraient qu'il a incarné le retour de la censure et du puritanisme dans les médias américains.

Ses combats les plus médiatisés : le *nipplegate*, ou l'incident du sein de la chanteuse Janet Jackson (dévoilé lors du spectacle présenté à l'occasion du Super Bowl l'an dernier,) qui s'est conclu par une amende sans précédent de 550 000 \$ US à l'endroit du réseau CBS (amende contestée, il va sans dire).

Autre lutte très médiatisée : celle que Powell a menée contre Howard Stern, le très controversé animateur de radio qui annonçait récemment son passage à la radio satellite Sirius pour janvier 2006. Croulant

sous les nombreuses amendes pour avoir proféré des propos jugés obscènes, Stern — dont l'émission a été retirée de quelques stations du réseau Clear Channel — ne se gênait plus pour attaquer Powell sur les ondes et l'accuser de mener une vendetta personnelle à son endroit.

Rien pour décourager le président du FCC, qui a proposé pour sa part de faire passer les amendes liées à l'indécence de 27 500 \$ à 500 000 \$, une proposition qui est encore à l'étude à la FCC.

#### Le fils de Colin

Malgré ses chasses aux sorcières et ses sorties publiques, Michael

des journaux à l'intérieur du même marché.

Déposé en juin 2003, le projet a été renversé par un juge de la Cour fédérale. Et l'administration Bush n'a pas levé le petit doigt pour pousser la cause en cour supérieure. Tout un désaveu.

« Michael Powell a connu un cuisant échec avec son projet de déréglementation de la propriété des médias, note David Pritchard, professeur de communications à l'Université du Wisconsin. En refusant d'aller en appel de la décision de la Cour fédérale, l'administration Bush lui coupait les jambes. Michael Powell n'avait donc plus de capital politique. Cela dit, je ne crois pas les nombreux reportages qui ont déclaré la mort de ce projet de réglementation. Je crois que le FCC va réussir à faire adopter ces nouvelles règles, mais qu'il devra toutefois refaire ses devoirs. La première proposition manquait de mise en contexte, on n'a pas bien justifié la décision auprès du public.

« Les modifications proposées par Michael Powell n'étaient pas si radicales que cela, mais elles ont exacerbé le mécontentement de la population américaine à l'endroit des médias. »

Powell, qui est le fil de l'ex-secrétaire d'État Colin Powell, quitte toutefois la FCC la tête basse, deux ans avant la fin de son mandat. Pourquoi ? Parce qu'il n'a pas réussi à faire accepter sa proposition visant à assouplir les règles de propriété des médias, proposition qui aurait permis aux entreprises médiatiques de posséder des stations de télévision, de radio ainsi que

En outre, Michael Powell aurait dû davantage consulter l'opinion publique et les différents groupes d'intérêt impliqués. Il ne l'a pas fait. Il a paru très arrogant, ce qui peut expliquer en partie son échec.

« Les modifications proposées par Michael Powell n'étaient pas si radicales que cela, note pour sa part Marc Raboy, de la chaire Beaver-

brook en éthique, médias et communications de l'Université McGill. Mais elles ont exacerbé le mécontentement de la population américaine à l'endroit des médias. On a assisté à une vaste mobilisation publique qui regroupait aussi bien des gens de droite que de gauche. Michael Powell a irrité tout le monde. »

#### Un personnage flamboyant

La notoriété de Michael Powell repose beaucoup sur sa personnalité flamboyante. Au fil des ans, les prises de position du FCC étaient devenues les prises de position de Michael Powell. Chacune de ses décisions devenait très personnelle. « C'est ce qui explique qu'il était devenu le bouc émissaire de tous ceux qui s'opposent à l'existence même de la FCC, note David Pritchard. Comme c'est quelqu'un qui aimait se retrouver sous les feux des projecteurs, cela n'a pas arrangé les choses. Je ne le connaissais pas personnellement, mais je ne crois pas que c'était un puritain. Je crois plutôt qu'il a bien senti le vent politique et qu'il est allé dans le sens où le vent soufflait. »

« Il travaillait en synchronicité avec une partie de l'opinion publique, souligne pour sa part Marc Raboy. Il a peut-être paru à droite, mais dans le contexte américain, il était de centre droit. Mais il ne faut pas se laisser leurrer, le FCC ne va pas changer après son départ en mars prochain. L'administration Bush va nommer un autre conservateur pour le remplacer. Quant à Powell, c'est connu qu'il a certaines ambitions politiques et qu'il se portera sans doute candidat comme gouverneur de l'État de Virginie. »