

MODE PRINTEMPS-ÉTÉ



CAHIER SPÉCIAL
Le Nouvelliste
Le 10 mars 1994

Cou d'œil



UN BIEN-ÊTRE

UN LOOK



POUR LA FEMME ACTIVE

Profitez de notre promotion!

CHANDAILS

39\$ 49\$ 69\$

STATIONNEMENT À L'ARRIÈRE
COUTURIÈRE SUR PLACE

l'équipe
Cou d'œil

343, des Forges, centre-ville
Trois-Rivières

Printemps/été 1994

La mode dans la tête

Le printemps amène avec lui sa dose d'énergie. Par contre, il y a une autre façon de faire le plein d'énergie: mettre de la mode dans sa tête. En plus d'être une façon de se démarquer dans notre société, la tenue vestimentaire est d'abord et avant tout un mode de vie à travers duquel on se laisse aller à sa fantaisie. Car avant toute comparaison, il faut se sentir bien dans sa peau.

Douillets, les vêtements traversent les modes et les intempéries. Ils nous enveloppent de douceur, d'originalité et de confort.

Un nouveau chapeau, un nouvel accessoire, une paire de chaussures toute neuve ou tout simplement un ruban dans les cheveux... Il y a tellement de façons d'accueillir une saison nouvelle et sa belle température.

Mais au-delà des vêtements, la mode est une question d'attitude face à ce que l'on porte. Pourquoi la mode est si belle à l'été? Facile! Parce que le soleil nous procure cette dose d'énergie qui nous permet de se sentir bien en tout temps. Dans la pluie avec un imperméable, dans l'eau avec son maillot de bain ou sur le balcon en sirotant une douce limonade. Il faut laisser son imagination agencer sa mode. De cette façon, les couleurs de l'été seront éclatantes de beauté et de bon temps.

La mode est donc subjective à chacun. Mais l'été 1994 laisse la place aux allures décontractées. Oubliez les habits et le pomponnage: on part en vacances: En vacances des tracas quotidiens et des vêtements dans lesquels on se sent à l'étroit. À travers l'été, apprenez à découvrir que la mode se vit à tous les jours dans le confort de nos vêtements.

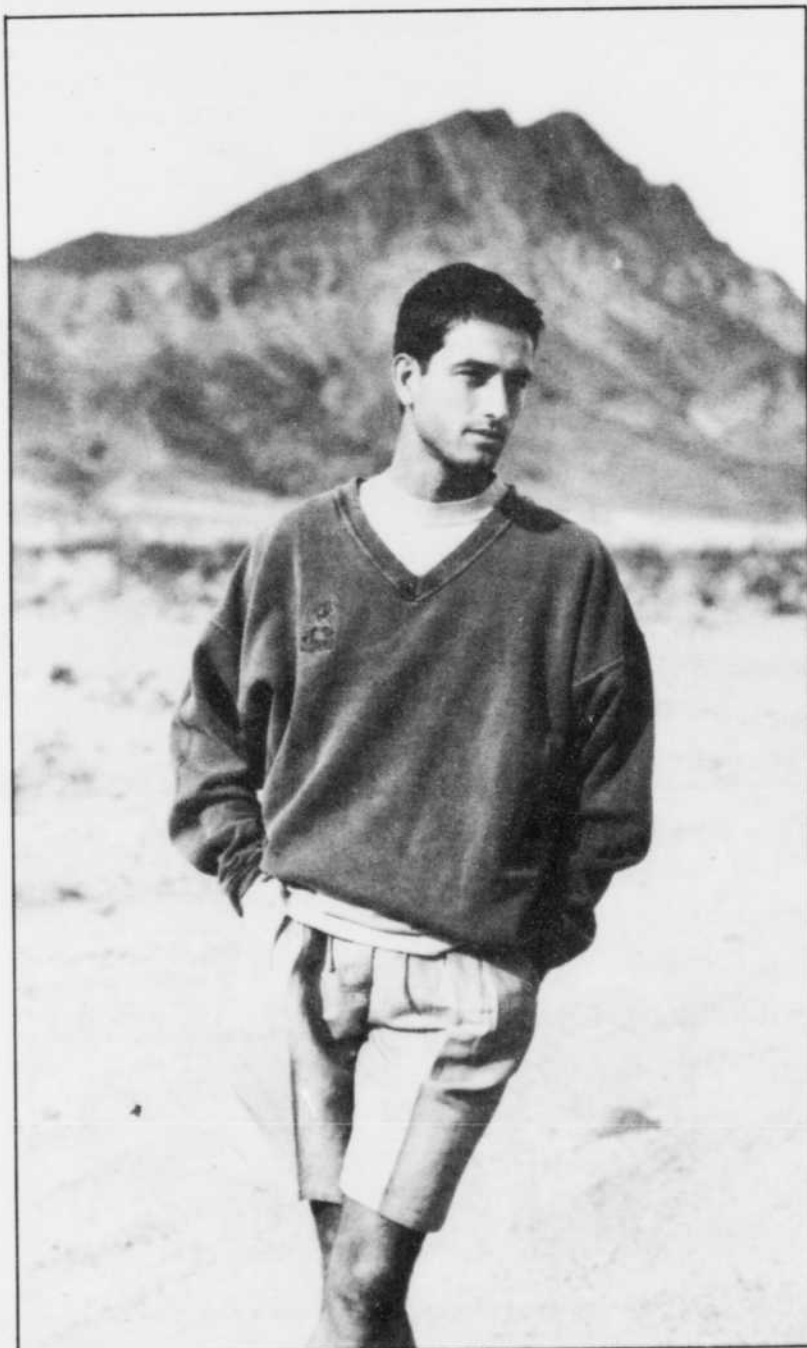
Alors vite, on enfle un jean et son grand cardigan pour s'enfuir sur la plage. Douillets, les vêtements traversent les modes et les intempéries. Ils nous enveloppent de douceur et d'originalité. Et à chaque fois, on dégage ce sentiment de confort à travers nos sentiments et nos humeurs. Une peau couverte de beauté et de douceurs respire beaucoup mieux!

Dans les vêtements, nous traversons les moments forts de notre vie. Par exemple, un jean peut nous rappeler notre premier flirt ou une chemise blanche peut nous ramener à l'idée cette tache de vin qui ne voulait plus partir lors d'un important souper... Les souvenirs s'imprègnent dans les vêtements

pour toujours!

Sans complication ou avec une teinte de chic, les articles qui nous complètent reflètent la personnalité du moment. Quelque fois, ce ne sont pas les plus beaux, mais les plus réconfortants. À l'âge adulte, ces vêtements chéris nous procurent un grand sentiment de sécurité.

Quand le sérieux s'installe, on préfère présenter des allures «plus formelles». Mais il ne faut pas oublier que l'habit ne fait pas le moine. C'est plutôt la façon dont on porte un vêtement qui nous fera paraître à l'aise, sûr de soi, ou séducteur... Dépendamment le contexte dans lequel on se trouve, la mode se passe dans la tête et dans celle des gens qui nous regardent.



Les courants de l'été

Voici ce qui sera «in» dans les prochaines collections printemps/été.

- Semelles fines et plates;
- La robe tablier;
- Les imprimés et motifs;
- La dentelle;
- La robe babydoll;
- Les blanc;

- Les nuances crème;
- La transparence;
- La longueur mini;
- Le pantalon palazzo;
- La taille empire;
- Les tenues lingerie;
- Les bijoux dans le nez;
- Les couleurs pastel;
- Le sari indien.



Un Cou d'oeil qui en vaut le goût.

La boutique Cou d'oeil

Pour être bien en vue

Depuis maintenant plus d'une décennie, le dernier cri de la mode féminine se retrouve à la boutique Cou d'oeil, située au 343 de la rue des Forges à Trois-Rivières. Desservant une clientèle allant de la jeune professionnelle à la femme d'affaires en passant par la dame sportive, les propriétaires Lili et Gilles Jutras offrent une vaste choix de vêtements pouvant satisfaire tous les goûts.

«Aujourd'hui, la femme désire des vêtements d'allure jeune qui affiche malgré tout un style classique. Que ce soit pour le travail ou pour le week-end, la femme active d'aujourd'hui veut se sentir bien dans sa peau en portant des vêtements confortables et qui respectent sa personnalité», d'indiquer la co-propriétaire de Cou d'oeil, Mme Lili Jutras, précisant que l'équipe professionnelle de sa bou-

tique est en mesure de conseiller les clientes dans le choix de leur garde-robe.

«C'est notre force. En offrant un service personnalisé, on connaît notre clientèle et ses besoins. Donc, quand nous allons acheter de la marchandise, nous savons exactement quoi acheter. Souvent, on dit: «ce morceau va aller à merveille à madame X. Je vais lui apporter» Et on se trompe très rarement», d'ajouter à son tour l'époux de Lili, Gilles, qui estime que la clientèle de Cou d'oeil est une grande famille.

Comme toute famille qui se respecte, Cou d'oeil est à l'écoute de ses clients. Bénéficiant d'une très grande superficie, la boutique, qui dessert toute l'agglomération trifluvienne, possède de tout sous un même toit. «De nos jours, la femme est très occupée et

a besoin de beaucoup plus de vêtements. Souvent, elle ne peut pas consacrer des heures au magasinage. Ici, en respectant son budget et ses goûts, il est possible de lui monter une garde-robe à la fois élégante, pratique et même exclusive», de continuer Mme Jutras, précisant que d'excellentes collections d'importation se retrouvaient dans sa boutique.

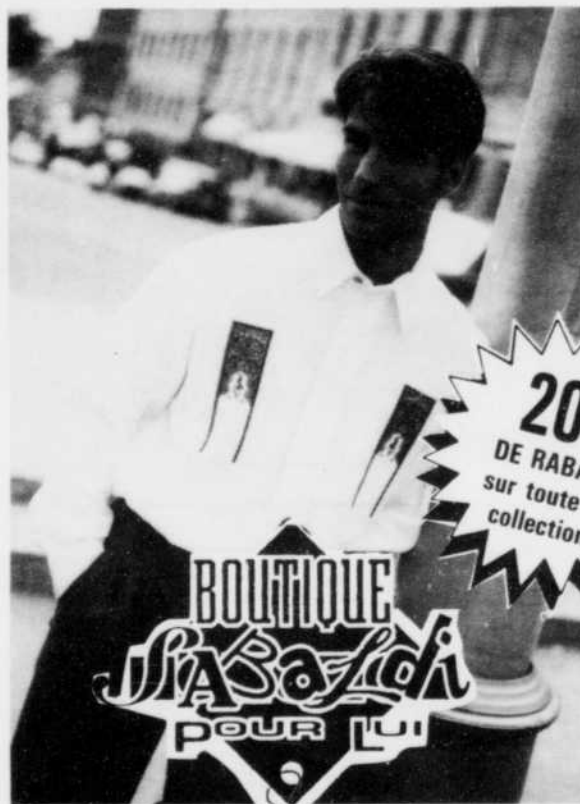
Carte privilège

En plus d'offrir à chaque saison d'incroyables rabais promotionnels, Cou d'oeil propose à sa clientèle la Carte Privilège. Gratuite, cette carte permet à la cliente d'économiser en achetant chez Cou d'oeil. En fait, plus elle achète, plus les rabais seront substantiels. Cette offre est une façon de dire merci à la fidèle clientèle qui fréquente Cou d'oeil depuis toutes ces années.

VOUS RECHERCHÉZ

la différence
et de nouveaux styles

NOTRE COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ VOUS PLAIRA



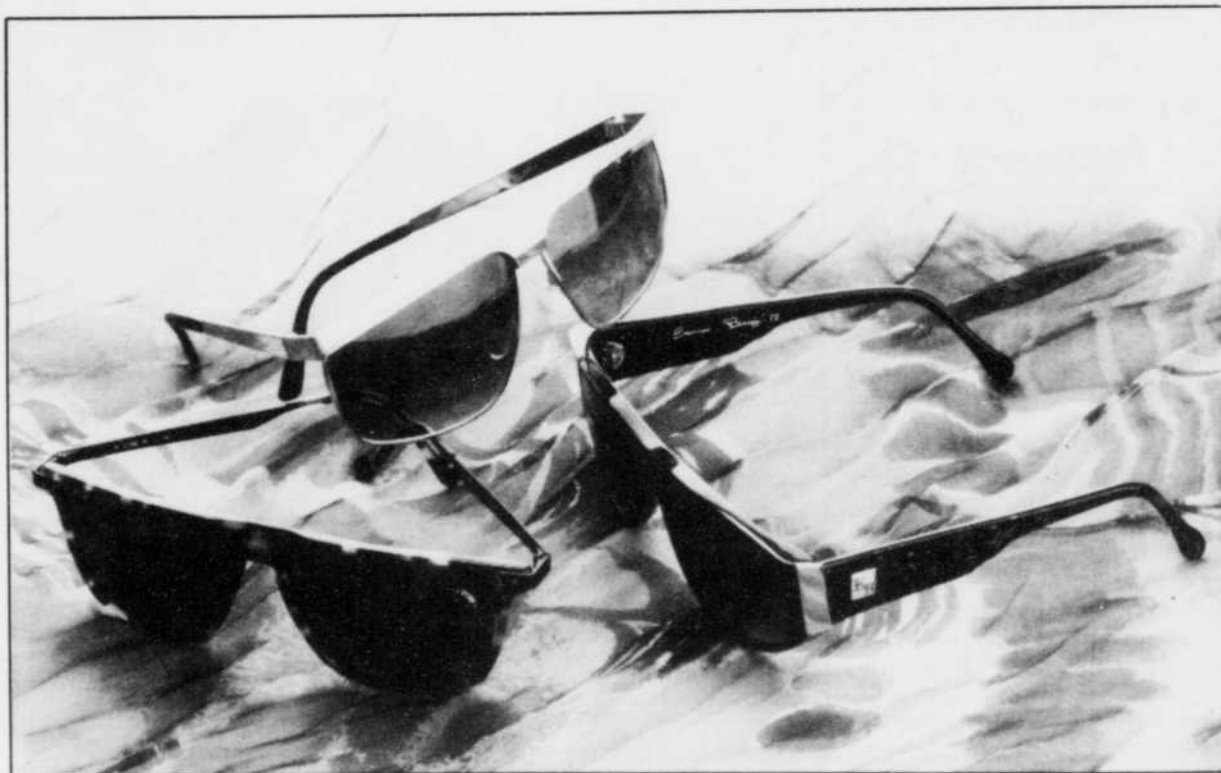
20%
DE RABAIS
sur toute la
collection

BOUTIQUE
SPA Salsola
POUR LUI

1985, 5e Avenue, Shawinigan-Sud

537-4135

en face de la pharmacie
PELLERIN
et DESBIEN



Avoir l'oeil pour les lunettes

chez
louise paul

prêt-à-porter

bijoux, accessoires

cadeaux, décor

NEUFS ET QUI ONT DU VECU
(consignation)

623, rue laviolette, trois-rivières, g9a 1v6 - 374-2807

À l'été, les lunettes de soleil sont très populaires. Le modèle est souvent le premier facteur qui favorise l'achat. Par contre, lorsque l'on porte des lunettes, il ne faut pas oublier la protection contre les différents rayons du soleil. C'est une question de sécurité. Consultez votre opticien pour vous aider!

NE SOYEZ PAS DÉÇU!

Faites maintenant
votre choix
dans notre
nouvelle
collection
printemps-été.

Du vêtement sport au vêtement chic!

EXCLUSIVITÉS

Venez voir nos exclusivités dans
les marques les plus prestigieuses

- Mister Leonard
- Jac Dale
- Joseph Ribkoff
- Steilmann
- Linda Lundstrom
- Daniel Marcus
- Kabri
- Simon Chang
- Bianca
- Garey Petites
- Lyse Spénard
- René Derhy
- Léon Lévin
- Como

CLUB MADAME

Tirage tous les mois.
Inscription dès maintenant!

C'EST UN RENDEZ-VOUS AVEC L'ÉLÉGANCE

ALTERNANCE



92, place 21-Mars 293-6777

CENTRE-VILLE
NICOLET

Solange Dion
propriétaire



Boutique Maxime de Drummondville

La signature de l'élégance féminine

À Drummondville, depuis 25 ans déjà, l'élégance féminine se retrouve à la boutique Maxime. Ayant pignon sur rue au 450 Lindsay, cette boutique offre à sa clientèle des vêtements qui allient à la fois élégance, confort et raffinement.

un élément de notre personnalité. Il est donc important de ne pas faire de choix au hasard. Et nous sommes là pour prodiguer de précieux conseils», d'indiquer la propriétaire de la boutique Maxime, Mme Claudette Fabi,

tements confectionnés par les grands noms de la mode féminine. Par souci d'exclusivité,

la boutique Maxime importe d'élégantes collections d'Autriche, d'Allemagne et de Fin-

lande. «Nous avons l'un des plus grands choix de la région comprenant des collections canadiennes comme Simon Chang, Linda Lundstrom, Peter Nygard, Bianca et beaucoup d'autres», de continuer Mme Fabi qui possède une vaste expérience dans le domaine de la mode.

La femme de l'an 2000 accorde une grande importance à ses vêtements. C'est un élément de sa personnalité.

«Peu importe le budget de la cliente, il est important de lui offrir ce qu'il y a de mieux. Car la femme de l'an 2000 se démarque par sa tenue vestimentaire. Les vêtements que l'on porte sont devenus

ajoutant que chaque femme est unique en son genre et que c'est pour cette raison qu'il faut offrir un vaste choix.

Et du choix, il y en a pour toutes les bourses! En fait, la boutique Maxime offre des vête-



Située à Drummondville, la boutique Maxime offre à sa clientèle des vêtements à la fois élégants et de renom.

«L'important, c'est d'offrir un service personnalisé. De cette façon, il est possible de répondre aux besoins de la cliente dans le choix d'une garde-robe à la fois élégante, polyvalente et exclusive. Ici, la cliente c'est une amie!», de lancer spontanément Mme Fabi, précisant que toute l'équipe expérimentée de la boutique Maxime a à coeur la satisfaction de sa clientèle.

Donc, la boutique Maxime de Drummondville, est un endroit à visiter!

DÉCOUVREZ
LA MODE
PRINTANIÈRE

MAGASINEZ TÔT ET
PROFITEZ DE NOTRE
RABAIS

Bermudas et
pantacourt
Cour.: 40\$
SPÉCIAL

2999\$

Boutique
Amour

Le spécialiste 14 ans et +

5170, BOUL. DES FORGES
TROIS-RIVIÈRES
372-9190

Deux femmes d'affaires de chez nous innovent

Claire Bélanger de Lingerie Claire Bélanger de Louiseville et France Labonté du Salon de l'uniforme Plus de Nicolet.

Possédant toutes deux le même genre de commerce,

dans des villes différentes, les deux propriétaires peuvent ainsi offrir à leur clientèle respective un plus vaste inventaire et un meilleur service.

C'est depuis que France a

fait l'acquisition d'un commerce de lingerie et d'uniformes que les deux femmes ont associé leurs connaissances et leur expérience pour mieux servir leurs clients. En partageant des frais de publicité, des idées et des produits, elles ont pu maximiser leur pouvoir d'achat et ainsi offrir des prix justes et justifiables.

Ainsi, par cette association, les clientes peuvent bénéficier du plus grand choix comparativement aux boutiques de Montréal ou de Québec.

Dans ces deux boutiques, la lingerie raffinée dans des marques populaires et prestigieuses qui rivalisent avec les uniformes de grands styles répondant à vos besoins spécifiques.

Claire et France, des conseillères expérimentées qui vous écoutent et qui répondent à vos demandes avec empressement, courtoisie et discrétion. Ça vaut la peine de faire un petit détour pour venir rencontrer vos boutiquières préférées Claire et France.



Ecole Adrienne
13, rue Duguay, Cap-de-la-Madeleine

Confectionnez vous-même vos vêtements pour le printemps et l'été avec l'aide d'experts en couture.
L'ÉCOLE ADRIENNE, 48 ans d'expérience à votre service.

Liste des cours offerts:

- Couture pour débutant.
- Perfectionnement en couture.
- Coupe à plat. ● Croquis de mode.
- Pantalons pour dames.
- Pantalons pour hommes.
- Couture pour adolescent(e)s.
- Coupe et couture intensives.
- Possibilité de dépannage en couture.
- Cours privés sur rendez-vous.



HÉLENE HÉROUX
propriétaire

INF. et INSCRIPTION: 375-6657



Boutique
MAXIME
- *Pour Souligner Votre Féminité*



Venez découvrir nos collections printemps - été 94

*Basler, Geiger, Steilmann, Lyse Spénard, Jones New York,
Simon Chang, Peter Nygard, Heildeman, Linda Lundstrom,
lace, Pino, Mister Leonard, Garey Petite.*

450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331

Pour l'été Le prêt-à-porter masculin

Pour ce qui est des tendances pour le printemps prochain, le lin naturel est omniprésent. Enfin! Avec notre mentalité «polyester-permapress» nord-américaine, le lin froissant n'a, jusqu'à aujourd'hui, jamais eu la cote d'amour auprès des consommateurs. Pourtant, les Italiens ont toujours su porter le lin avec élégance... même froissé.

Ravis du nouvel engouement pour ce matériel naturel, Louise et Vincent Dé-nommé ont presque entiè-

rement réalisé leur collection en lin (en mélange, avec la viscose et le coton ou 100% lin): uni, à rayures tennis ou prisonnier.

Autre matériau prisé pour la saison estivale 1994: la laine tropicale, tissée finement. Chez Jack Victor, on l'a teinte de toutes les couleurs: bleu royale, rouge, vert, jaune...

Nouveau granola

La broderie, le bleu de chine et les imprimés batiks ont aussi la cote d'amour. Simon

Sébag, propriétaire et designer du Fulgurant, a d'ailleurs fait une très jolie série de gilets imprimés. Dans cet état d'esprit nouveau granola, la veste prend des airs de chemise et perd ses épaulettes. Pourvue de cinq ou quatre boutons (s'attachant ainsi jusqu'au cou) et munie de poches plaquées, la veste revue et corrigée ressemble à une chemise peinte.

Reste maintenant à voir si les hommes d'affaires voudront jouer les «gentlemen farmer» au bureau...



La culture Dr Martens

À l'image des jeunes d'aujourd'hui

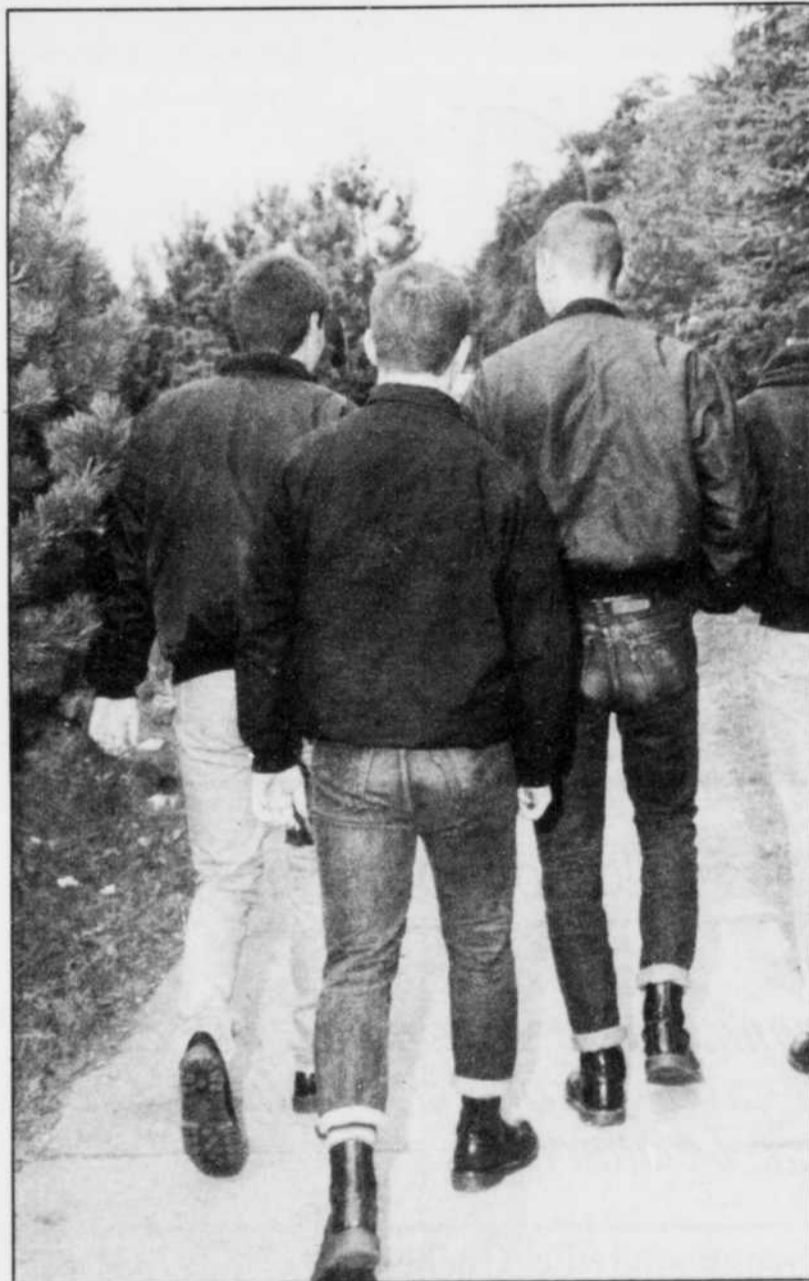
Depuis 1960, date à laquelle la firme Griggs Group Limited en lançait la production, plus de 50 millions de paires de Dr Martens ont été fabriquées au Royaume-Uni. Considérées à leurs débuts comme des chaussures de confort, les Dr Martens sont devenues des symboles de la culture de la jeunesse et de l'avant-gardisme mode partout dans le monde.

C'est à Munich pendant la guerre que les Dr Martens naquirent, plus précisément dans la ville voisine de Seeshaupt. Le Dr Klaus Maertens, un médecin, y était en convalescence à la suite d'un accident de ski et décida de créer une chaussure confortable, qui soulagerait la douleur causée par la marche.

Avec son ami, le Dr Herbert Fuck, un ingénieur qu'il avait rencontré à l'université alors que tous deux étaient des rivaux en quête des affections de la même jeune fille, il créa, à l'aide de vieux pneus, une chaussure à semelle à coussin d'air.

La semelle, il va s'en dire, était la caractéristique spéciale de cette chaussure. Contrairement aux semelles la plupart des autres chaussures pour hommes qui sont cousues directement à l'empeigne, les docteurs Maertens et Funck conçurent une façon de sceller à chaud la semelle afin de créer une cavité ou coussin d'air.

Le résultat fut si efficace qu'en moins de deux ans, les



Plusieurs adolescents s'identifient à la culture Martens.

docteurs Maertens et Funck avaient breveté ce nouveau concept et avaient mis leur produit en marché. Ces chaussures à coussin d'air étaient vendues partout en Allemagne, principalement comme «chaussures de confort», aux vieilles dames affligées de problèmes aux pieds.

En 1959, ces nouvelles chaussures, maintenant connues sous le nom de «Dr Maertens» étaient vendues à travers l'Europe. Les deux docteurs décidèrent alors de trouver un fabricant qui les produirait exclusivement en Angleterre.

Ils choisirent R. Griggs & Co. un fabricant de chaussures établi dans le village de Wolaston, dans le Northamptonshire, depuis le tournant du siècle. Cette entreprise jouissait d'une réputation enviable, basée sur la qualité de fabrication de ses bottes de travail et de ses bottes militaires.

La compagnie Griggs obtint la licence de fabrication au Royaume-Uni en 1960. Griggs & Co. anglicisa le nom du produit qui devient «Dr Martens» et donna le nom d'AirWair à la gamme. La première paire de DM sortit des ateliers le 1er avril 1960. Le modèle de cette première paire de Dr Martens est encore aujourd'hui un des plus populaires auprès de la clientèle. Et ce fut le début de la grande aventure.

Vers la fin des années 60, les chaussures Dr Martens

avaient été adoptées par les mouvements de jeunes de l'époque. Un «skinhead» n'était pas un vrai «skinhead» sans ses bottes Doc Martens «cherry reds» à huit oeilletons. Toutefois, les réputées «bover boots» avaient aussi la faveur des travailleurs et travailleuses qui les achetaient parce qu'elles étaient tout simplement pratiques.

Griggs constata combien populaires étaient leurs chaussures industrielles quand on remarqua une augmentation soudaine et marquée des ventes de chaussures pour garçons. On découvrit alors que les femmes achetaient des pointures pour garçons, ce qui mena à la création d'une ligne de Dr Martens pour femmes.

Les grandes qualités pratiques de ces chaussures à coussin d'air, soit une combinaison de durabilité, de confort et de style, qui leur donnent un rapport qualité/prix imbattable les ont rendues populaires auprès de tous genres de personnes, qu'il s'agisse de banquiers, de policiers, de vedettes rock ou d'infirmières.

Les chaussures Dr Martens demeurent une partie intégrante de toute tendance mode depuis le «punk rock» et le «new romance» des années 70, jusqu'aux créations de demain, en passant par la chaussure designer d'aujourd'hui. Toujours de mise tant dans la rue qu'à la terrasse ou sur la scène, les Dr Martens tiennent immanquablement la vedette.

Alternance de Nicolet

Une boutique à découvrir, un nom à retenir

Au centre-ville de Nicolet, plus précisément à la Place 21-Mars, la boutique Alternance offre une vaste gamme de vêtements pour la femme d'aujourd'hui qui aime se démarquer dans la vie de tous les jours. Que ce soit pour la femme au travail, la femme à la maison ou même la femme sportive, Alternance propose du prêt-à-porter d'une grande originalité et accessible à tous.

«De nos jours, avec les budgets plus restreints, les clientes recherchent des vêtements exclusifs qui ne coûtent pas les yeux de la tête», d'indiquer la proprié-

re de la boutique nicolétaine, Mme Solange Dion.

Mais au-delà du vêtement, il y a les gens! Et Mme Dion a compris ce constat. C'est pour cette raison qu'elle accorde une importance toute particulière à la relation qu'elle entretient avec ses clients. «Chaque cliente mérite de recevoir toute notre attention. Il n'est jamais question de lui mettre de la pression. Il faut plutôt l'aider à faire un choix qui la satisfera et qui respectera sa personnalité et ses goûts. Car un cliente satisfaite, c'est un cliente qui nous revient», d'expliquer Mme Dion.

Possédant une vaste expérience dans le domaine de la mode féminine, Mme Dion et son équipe sont également en mesure de prodiguer d'excellents conseils concernant les nouvelles tendances. «Les teintes de terre et de maïs seront en évidence. Les couleurs bleu poudre auront également un effet extraordinaire. Même s'il y a de nouvelles teintes qui font leur apparition, le marine et le blanc demeurent deux valeurs sûres. Les tissus comme le lin et la soie donneront un chic sans pareil tout en favorisant un confort accru», d'expliquer une professionnelle pour qui la

mode féminine n'a plus de secrets.

«Club Madame»

Depuis l'ouverture de la boutique, il y a maintenant cinq ans, Alternance offre la chance à sa clientèle de mettre des sous de côté afin de s'acheter, le moment venu, le vêtement qui fait plaisir. En effet, les clientes qui adhèrent au «Club Madame» peuvent «s'ouvrir un compte» à la boutique Alternance dans lequel elles accumuleront de l'argent pour leurs prochains achats. De plus, chaque membre de ce club a droit à une réduction de 10% sur

toute la marchandise. Et ce n'est pas fini! À chaque mois, la propriétaire effectue le tirage d'un bon d'achat d'une valeur de 100\$ parmi tous les membres du «Club Madame».

Et pour souligner le 5e anniversaire de la boutique, un bon d'achat de 1000\$ sera tiré le 2 avril prochain. Cette fois, toutes les clientes peuvent participer à ce tirage. À chaque achat de 20\$, la cliente reçoit un billet. «C'est notre façon à nous de dire merci à toute notre fidèle clientèle», de conclure Mme Dion de boutique Alternance, une boutique à découvrir, un nom à retenir.

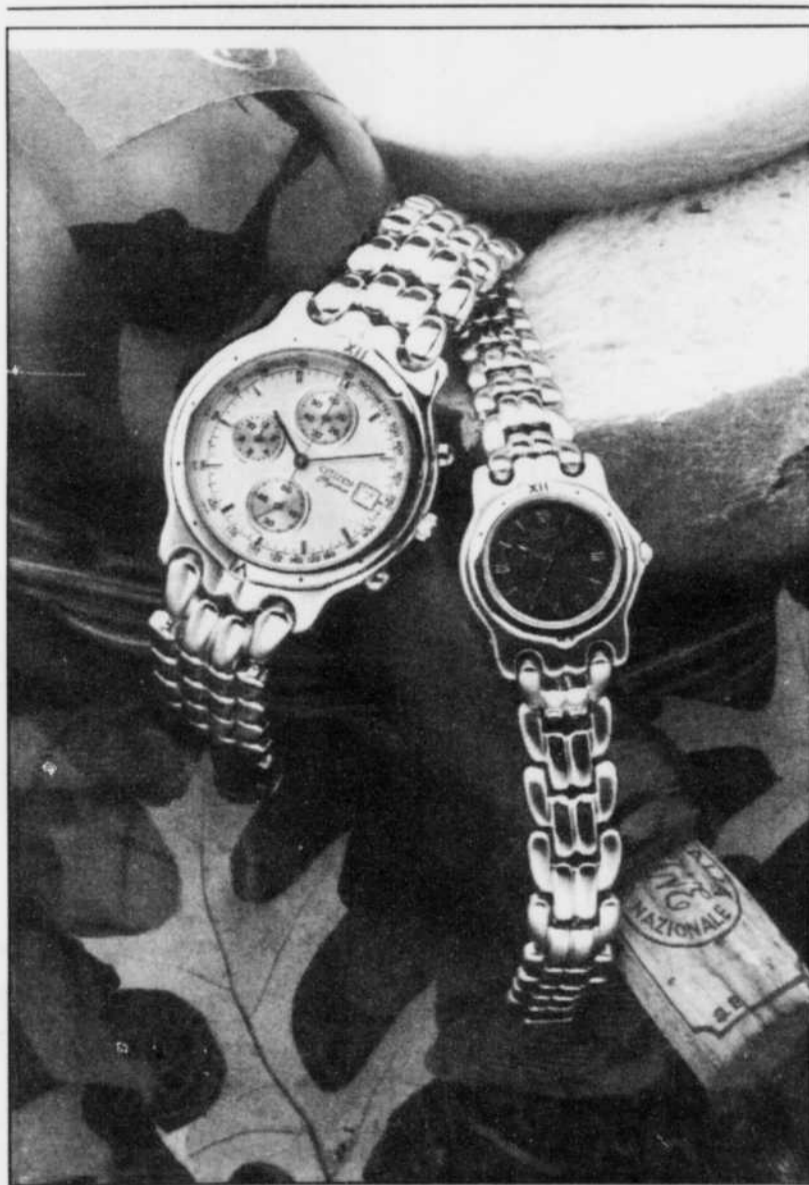
La mode est à l'heure de la montre

Bien sûr, on trouve des montres à tous les prix, mais un vent de qualité souffle présentement sur les consommateurs. Au détriment des montres bon marché, il semble que le public présente un engouement certain pour la qualité et le look rétro. Afin de répondre à cette demande, les modèles en vitrine copient les genres de jadis tout en y apportant une touche de modernité. Côté design, les boîtiers cannelés, les doubles ou triples lunettes, les verres bombés et les rouages bien en vue se multiplient sur les comptoirs des bijoutiers.

Les mécaniques compliquées telles le calendrier, les phases de la lune ou le chronomètre se disputent aussi une part du marché. Mais les gens recherchent de plus en plus un travail artistique. Après tout, une montre c'est un bijou!

Ainsi, parmi toutes les maisons prestigieuses, il n'y en a pas une seule qui ne soit pas à l'heure de la mécanique. Les petites roues dentées, les oscillations, les ressorts prennent de l'avancé sur les autres mouvements.

Toutes les grandes maisons font des affaires d'or. Dans un cliquet continuels, les commandes n'arrêtent pas et certains modèles ont des listes d'attente de deux ans. Un nouveau concept de mécanique peut prendre jusqu'à deux ans pour être développé selon les critères de raffine-



ment des spécialistes. Et plus une série est petite, plus elle coûte cher. Côté prix, il faut savoir quand crier au vol!

Une montre écologique

L'an dernier, la compagnie Suisse Mondaine-Watch, qui a produit plus de deux millions de montre en 1991, lançait la première montre écologique, l'Écomatic. Son boîtier est totalement composé d'objets métalliques usagés et récupérés après consommation, ce qui fait d'elle une montre automatique en métal recyclé. L'idée a plu aux consom-

teurs car deux jours après sa mise en vente dans les grands magasins, on n'en trouvait plus nulle part.

Les montres drôlatiques sont aussi bien cotées, les célèbres Tintin, Mickey Mouse et Dick Tracy connaissant tour à tour leur moment de gloire. La plus grande vogue ces derniers temps c'est la montre qui montre tous ses mouvements. Fini le disque plat chiffré, on veut voir le temps passer. Si pour vous une montre c'est une montre, laissez le bijoutier vous mettre au parfum. Ses comptoirs regorgent de surprises!

La mode en grand

Depuis 1986, la Boutique Amour de Trois-Rivières existe pour habiller les dames de taille 14 ans et plus.

«À ce moment, d'expliquer Mme Murielle Morrissette, la propriétaire, le besoin était pressant pour cette clientèle de trouver de beaux vêtements et moi j'avais le goût de devenir mon propre patron, alors j'ai ouvert une boutique Amour... et l'histoire se continue».

Aussi avec la venue des beaux jours, Mme Morrissette invite sa clientèle à venir jeter un coup d'oeil sur les nouveautés printanières qui s'avèrent tout à fait ravissantes.



Mme Murielle Morrissette
Boutique Amour

La tenue de soirée

La polyvalence à l'honneur

Cet été, les frontières entre vêtement de jour et de soir, entre vêtement de ville et de plage deviennent plus ténues.

Le code d'éthique de la mode, tissé de moins en moins serré, donne naissance à un style décontracté pour le soir.

Des pièces comme la jupe paréo, le bustier et le smoking témoignent de ce vent de liberté qui insuffle la mode actuelle. Revues et remixées, les collections estivales se veulent donc plus polyvalentes, avec leurs formes épurées.

Ainsi, la veste smoking se portera avec un simple jean et un t-shirt blanc pour aller au bureau; puis le soir, on adoptera le look intégral, en noir.

Même exercice de démocratisation (et peut-être aussi de séduction...) avec l'arrivée de la transparence dans le prêt-à-porter de tous les jours.

Autre point fort de la saison: la chemise blanche. Froncée ou nouée, en version gitane ou chinoise, la chemise blanche sort des sentiers battus pour se donner un look de star.

Chic, pratique, la jupe longue et fendue sur la cuisse permettra de dévoiler de jolies jambes.

Si le choix du vêtement s'avère important, celui de la couleur est aussi capital. On a beau dire, le noir reste une valeur sûre. Ami de la nuit, c'est la couleur idéale pour souligner les grandes occasions.

En effet, au cours des dernières décennies, même si on a souvent prédit sa disparition, le noir est resté présent dans la petite histoire de la mode.



BOULET

Le complément parfait... en toute saison!

G. BOULET INC.
501, Saint-Gabriel,
Saint-Pite

BOULET

VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE MAGNIFIQUE COLLECTION...

20%

DE RABAIS SUR LES VÊTEMENTS PRINTEMPS-ÉTÉ

Cotillon

Rita Matteau, propriétaire
66, des Casernes (près du bureau de poste) Trois-Rivières
Tél.: 379-5480

MG Bisson

L'adresse de la mode

Depuis 22 ans, la mode masculine a une adresse à Trois-Rivières. Situé au 361 rue des Forges, MG Bisson est en effet passé maître dans l'art d'habiller l'homme d'aujourd'hui de la tête aux pieds. À l'aube de la belle saison, les propriétaires Marcel et Gilles Bisson font honneur à leur réputation en offrant des vêtements printemps/été qui sauront en charmer plus d'un.

En effet, bénéficiant d'une impressionnante superficie, MG Bisson accueille le printemps avec des vêtements de haute qualité et d'une originalité inédite. Entre autres, MG Bisson possède en magasin la toute nouvelle collection de cravates John Lennon. De couleurs très actuelles, les motifs imprimés sur ces cravates ont été griffonnés, entre deux chansons, par le célèbre chanteur des Beatles assassiné le 8 décembre 1980 à New York.

Soucieux de l'exclusivité des vêtements offerts à sa clientèle, MG Bisson a toujours été à l'avant-garde de la mode. Afin d'être constamment à la fine pointe de la mode, les frères Marcel et Gilles Bisson fréquentent des ex-

positions à travers toute l'Amérique. «Il faut donner le maximum de choix à notre clientèle. Dans la mode masculine actuelle, il y a tellement de possibilités qu'il faut être en mesure d'offrir un vaste choix de vêtements et d'accessoires», d'indiquer M. Marcel Bisson qui possède une expérience de 40 ans dans le monde de la mode.

«Pour avoir le plus grand choix, les hommes, qui sont beaucoup plus sensibles à la mode qu'il y a une dizaine d'années, viennent magasiner leur garde-robe très tôt», d'ajouter M. Bisson, indiquant que le vêtement d'allure sportive sera très couru cet été.

«Les habits à devant croisé aux teintes claires demeurent très populaire, mais les vêtements d'allure sportive, comme le bermudas, font de plus en plus leur marque. Optant pour le confort, les hommes adorent avoir l'air décontracté, surtout lors de la saison estivale», de commenter le professionnel.

Un service inégalé

En plus d'être reconnu

pour ses magnifiques vêtements, MG Bisson a également fait sa place en raison de son service à la fois professionnel et personnel. «Chez nous, c'est le client avant tout. L'homme d'aujourd'hui aime bien se vêtir et notre travail c'est de l'aider à faire le bon choix selon ses occupations, ses loisirs, son budget et sa personnalité.

De plus, nous portons une attention toute particulière au service après-vente. Toutes les retouches sont effectuées sur place, cela pour assurer le meilleur service qui soit. Et ça porte fruit. En plus de 22 ans en affaires, beaucoup de clients sont demeurés fidèles à MG Bisson», de conclure M. Bisson.



SUR PRÉSENTATION

DE CETTE ANNONCE

20% DE RABAIS

sur toute la MARCHANDISE à prix régulier

Valide jusqu'à la fin mars 1994

Mme Gérard Beaulac Enr.

REJEANNE DIAMOND, prop.

LINGERIE FÉMININE — VÊTEMENTS DE CROISIÈRE

2402 Avenue St-Marc, Shawinigan

539-3543

LE LOOK NATUREL

LOOKS
LYSE SPÉNARD
JAC DALE
ÉRIC ALEXANDRE
KABRI

VOYEZ NOTRE COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ



Christiane Pratte
propriétaire
3075, Côte Rosemont
Trois-Rivières-Ouest
(À côté du Métro)
375-4438

POUR LA FEMME QUI SE VEUT DIFFÉRENTE.



France Charbonneau
Esthéticienne-électrolyste



Diane Chamberland
Technicienne en soins des pieds

PROBLÈMES DE POILS

Nous savons ce que vous pouvez ressentir.

UNE SEULE SOLUTION...

L'ÉLECTROLYSE

C'est votre chance de l'essayer.

5\$ SEULEMENT

5 MINUTES + FILAMENT STÉRILISÉ

Promotion du 8 mars au 2 avril 1994

- Consultation confidentielle
- Filament individuel - Stérilisé
- Anesthésie locale légère

- Méthode approuvée par le corps médical
- 12 ans d'expérience

Pour rendez-vous avec Diane ou France

378-2624

Hommes Femmes

SALON D'ESTHÉTIQUE FRANCE CHARBONNEAU



58, rue Saint-Pierre, Cap-de-la-Madeleine

Pour rendez-vous, téléphonez à (819) 378-2624

Les vêtements de plage

Plonger tête première dans l'été

Depuis l'avènement du «sportswear» dans la mode, le maillot de bain est devenu un véritable vêtement. À tel point que, l'an dernier, on attribuait la Griffe d'Or à la designer de maillots de bain Shan, Chantal Lévesque.

Avec sa coupe élaborée, ses tissus texturés et imprimés de toutes sortes, le maillot sort de l'eau et se coordonne aussi bien avec un jean qu'une jupe paréo. Le maillot de bain est devenu une pièce passe-partout dans la garde-robe féminine. Il se porte à toutes les heures du jour ou la nuit.

L'été, il faut dire que les barrières de styles deviennent plus ténues. Les vêtements de plage s'inspirent

des tenues de ville et vice versa. Les bodys, tout simples et tout mignons, occupent une place de choix dans les collections de prêt-à-porter cette saison; certains, en coton assez épais, font double usage et se portent très bien en maillots de bain. Même polyvalence pour les tenues de danse qui ont envahi les plages et les rues du centre-ville.

Les femmes demandent de plus en plus des vêtements qu'elles pourront coordonner avec leur maillot. Agencé avec une jupe paréo ou un pantalon de style pyjama, le même maillot se protera aussi bien dans un bar ou lors d'un 5 à 7.

Ainsi donc, les tendances



Le maillot de bain: un look irrésistible.

maillots et prêt-à-porter se suivent et se ressemblent.

S'inspirant du look des années 70, les culottes maillots diminuent tranquillement. Le tong (culotte dévoilant les fesses), qu'on voyait déjà dans le vêtement aérobique, réapparaît sur la plage.

Cet été, on observe deux tendances importantes. La première d'allure sportive, galbe joliment le corps et s'agencera avec un short de cycliste. Les Jeux Olympiques de Barcelone ont joué un rôle important dans cette tendance. Ils ont incité les fabricants de tissus à développer des matières hautement performantes, comme le suplex, qui ressemble à la soie peau de pêche et sèche le temps de le dire.

Mais ce n'est tout le monde qui peut endosser ces tenues ultra-moulantes: un kilo en trop peut être fatal. Les baby-boomers opteront plutôt pour la tendance hollywoodienne des années 40. Plus couvrants, ces maillots à grosses fleurs cachent certaines parties du corps pour mieux les révéler.

En effet, sa coupe minutieuse mettra les seins en valeur avec son balconnet, affînera la taille avec ses découpes verticales et camouflera le ventre avec son jeu de drapé astucieux.



BICHA


Le chic à un nom...

Vêtements





2425, 5e Av., Shawinigan-Sud - 536-4294



"Recherchés!"

Recherchés pour leur expérience et leurs plus bas prix!

En haut: Johanne Lemire, Nicole Pronovost, Héïène Devault, Line Lavoie.
En bas: Daniel et Denise Gervais.

Monsieur: coupe, shampooing et mise en plis:	15\$
Madame: coupe, shampooing et mise en plis:	22\$
Permanente avec coupe:	44\$
Mèches:	37\$
Teinture:	19\$

374-7744

Coiffure Libellule

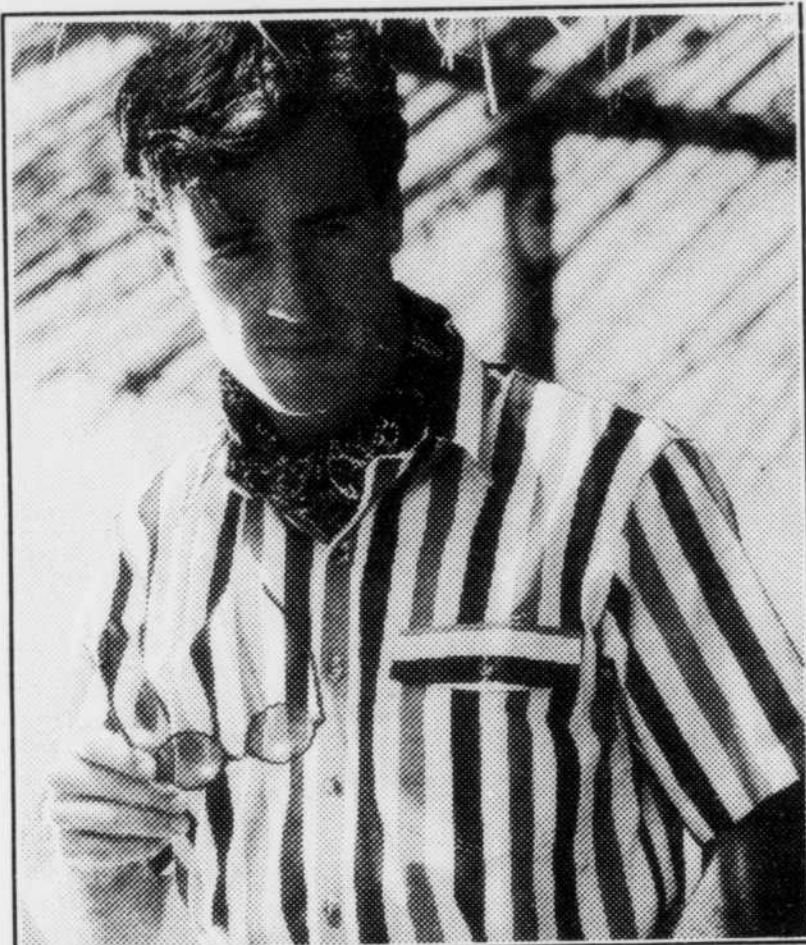
LES RENDEZ-VOUS ONT PRIORITÉ

Coiffure pour hommes et dames à l'intérieur de la résidence Les Marronniers 1360, Aubuchon Trois Rivières

Chez l'homme La mode décontractée

Sauf quelques rares amateurs de nouveauté, les hommes sont des plus conservateurs au niveau de la couleur. Ils achètent des classiques, même pour leurs tenues sport. Les collections J.J. Farmer, Britches et Esprit, ayant sûrement flairé ce peu d'excentricité, soumettent à la clientèle un look sans bouleversement majeur. Toutes les couleurs de la nature y passent: palettes multiples de beige, de gris, de brun et de vert.

Les chemises de rayonne bleue, mauve, verte et marine sont parmi les favorites. Les pantalons doivent être sobres, en bleu, vert, vanille, café. Les couleurs plus douces telles les jaunes pâles ne sont populaires qu'auprès des hommes d'un certain âge et des joueurs de golf. Dans les boutiques, des t-shirts amusants arborent des photographies de New York, le sphinx d'Égypte, des collages pub, etc. Les vestes à capuchon de coton marient le gris et le noir. Pour l'été, tous les tons de rouge s'emparent des hommes sauf, bien entendu, les criards, les électriques, les m'as-tu vu.



Cet été, l'homme d'allure décontractée fera tourner les regards.

SUPER PROMOTION
jusqu'au 2 avril inclusivement

Une heure de tranquillité - Une heure de détente
UNE HEURE JUSTE POUR VOUS

Rabais de **14⁵⁰\$** sur **SOIN FACIAL**

Valeur rég.: 44,50\$ **SPÉCIAL 30\$** taxes incluses

«Oui, vous le méritez bien».
Peau lisse, douce et satinée.



HÂTEZ-VOUS,
nombre de places limité.

SYLVIE LONGVAL
ESTHÉTICIENNE

4108, BOUL. DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES
ADJACENT AU SALON DE COIFFURE LE MARQUIS Tél.: 373-7244

La mini-jupe est de retour!

À regarder la collection printemps-été de Gianni Versace présentée à Milan et les photos prises lors de l'avant-première des défilés de Jean-Charles de Castelbajac, d'Emmanuel Ungaro et de Karl Lagerfeld, la mini-jupe semble faire l'unanimité.

Le coup d'envoi a été donné par Karl Lagerfeld dans sa collection haute-couture automne-hiver, suivi par plusieurs autres couturiers.

La mini-jupe a été l'événement marquant de la mode du XXe siècle. Elle a libéré le corps des femmes. Avant de tourner la page et de changer de siècle, les couturiers évoqueront ces moments forts de l'histoire de la mode.

Ce sera donc mini... même micro!



Luisa Vidal

Ghazwa Elayoubi

Boutique

ELVI

Prêt-à-porter pour dames.

1610, 6e rue, Trois-Rivières

(près du restaurant Bouzouki) (819) 691-1136

Les coiffures du printemps

Les modes de coiffure et les modes vestimentaires se suivent et se ressemblent. S'inspirant des coupes menues et taillées près du corps des grands couturiers, les coiffures du printemps seront, elle aussi, plus petites et coupées en rondeur.

Cinquante, Soixante ou soixante-dix, peu importe l'année ou l'inspiration, pourvu que les cheveux restent aussi brillants et que la tignasse bouge librement. En effet, les coiffeurs sont unanimes à vanter les techniques de colorations naturelles, n'abîmant plus le cheveu et à favoriser les coupes qui ne nécessitent pas beaucoup d'entretien.

Parmi les nouveautés de la saison, réapparaît la coupe dégradée et effilée à la Twiggy (à Paris, c'est le nec plus ultra); les cheveux longs et raides, avec la raie dans le milieu (typique des années 70); et l'indémorable carré dégradé, revu et corrigé au goût du jour.

Côté couleurs, les spécialistes ne feront pas de changements drastiques comme c'était le cas au cours des années 80 avec les décolorations blanchâtres à la Marilyn Monroe. Ce printemps on cherchera plutôt à enrichir la teinte naturelle en y apportant des mèches ou des hennés.

Le t-shirt toujours populaire



Le t-shirt: une valeur sûre!

Le t-shirt est apparu comme pièce vestimentaire de l'uniforme des Marines des États-Unis en 1892, sous le nom de «undervest». Très souvent blanc, le t-shirt est l'apanage presque exclusif des mâles indociles et autres biceps en mal d'être vus, jusqu'à la fin des années cinquante. Dans le courant fou des sixties, le transfert d'impression fait son entrée et les t-shirts à messages se multiplient. Il devient du même coup un médium de publicité, de graffitis et de pensées populaires.

Ainsi lancé, le t-shirt féminin se popularise et affiche une étonnante variété de couleurs. À chaque artère commerciale, une boutique de t-shirts ouvre ses portes et vous propose un catalogue d'idées à faire imprimer sur le célèbre tout-aller. Propulsé au rang d'indispensable, les designers se lancent dans la fabrication de t-shirts griffés. Bref le t-shirt se porte par les plus riches comme les plus démunis.

S'il conserve toujours sa forme en T, le populaire haut de corps ne cesse d'adopter les courants du moment. Les t-shirts brodés de coquillages, décorés de franges ou tout en dentelle de coton, vous attendent sur les étales. Tous les coins touristiques font des affaires d'or avec les t-shirts géographiques, ainsi les globe-trotters revêtent fièrement leurs souvenirs de Baja, California, du Costa Rica ou du Belize, destinations branchées de l'hiver dernier. Nos touristes ne résistent pas non plus à ce vaste engouement et outre, les horreurs habituelles des boutiques-cadeaux, une panoplie de modèles originaux s'offrent à eux.

La compagnie Duo Complice a lancé les t-shirts «Complicité Urbaine» sous différents thèmes originaux: paysages merveilleux, séduction de Montréal, exotisme et immensité du Québec. Ceux-ci affichent les reproductions de ravissants tableaux, inspirés de la majesté de notre territoire et sont disponibles dans certains grands magasins.

Apprêté à toutes les sauces, le t-shirt est là pour rester. Confortable, parfois chic, parfois sobre, tantôt sport, tantôt intello... les tiroirs de commodes du monde entier débordent de ces hauts de coton accroche-coeur.

POURQUOI LA FEMME «IN» S'HABILLE-T-ELLE À LA BOUTIQUE Elen?

Une collection exquise une mode raffinée pour la femme passionnée.

BOUTIQUE Elen

Plaza de la Mauricie, Shawinigan
Carrefour Trois-Rivières-Ouest
Centre commercial Les Rivières

3 JOURS SEULEMENT

pour célébrer notre réouverture après rénovation

GRATUIT

AVEC TOUT ACHAT OBTENEZ UNE PAIRE DE BAS DE NYLON VALEUR DE 12\$

(QUANTITÉ LIMITÉE)

20% DE RABAIS SUR TOUTE LA COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ

3 JOURS SEULEMENT JEUDI-VENDREDI-SAMEDI 10-11-12 MARS

VÊTEMENTS POUR DAMES
DÉGRIFÉS • ÉCHANTILLONS
• FINS DE SÉRIES
Soldes permanents

LA CAGE AUX Soldes

833, 6e AVENUE, GRAND-MÈRE, TÉL.: (819) 538.7642

POLO



RICO

Levi's

THE TIME

LOIS

Buffalo

REQUEST
JEANS

MANAGER
JEANS

DISTRICT GASOLINE

HOLLYWOOD

BULLET
22 CALIBER
BLUE JEANS INC.

Promo Polo Rico

POLO RICO
LE LEADER DU JEANS
vous présente
une promotion
irrésistible

TOUS LES JEANS
Denim et de couleur

Rég. jusqu'à \$ 67.99

49.99 \$ et moins

NOS PRODUITS VEDETTE

Jeans Rico denim

Couleur

\$29.99

\$39.99



Maintenant 15 boutiques au Québec

Virtuose Design



POUR LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ/PRIX
C'EST ENCORE ET TOUJOURS

**mo
bi
bisson**

LE PLUS VASTE
CHOIX D'HABITS,
VESTONS ET
VÊTEMENTS
SPORT
DANS LA RÉGION



COUPE-VENT 65\$
A compter de

IMPERMÉABLE

A compter de

120\$

À la même adresse depuis 21 ans

361, RUE DES FORGES, CENTRE-VILLE, TROIS-RIVIÈRES 379-0850

Stationnement gratuit pour nos clients; 400 places à l'arrière du magasin.
(entrée rue Badeau ou Saint-Antoine)

NOUS PAYONS JUSQU'À 2 HEURES DE STATIONNEMENT

**mo
bi
bisson**