

Nouveaux projets en 2005-2006

Au cours de l'exercice 2005-2006, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) amorcera de nouveaux chantiers et obtiendra les résultats de projets entrepris lors des exercices antérieurs. Voici un aperçu de ces nouveaux travaux.

Enquête sur le profil des établissements spécialisés en production multimédia

L'OCCQ a entrepris, à l'automne 2004, une importante enquête sur le profil des entreprises spécialisées en production multimédia ou en services de soutien à la production multimédia. Ce projet permettra enfin à l'industrie québécoise de la production multimédia d'obtenir des statistiques sur sa valeur économique. L'objectif est en effet de combler un manque absolu de statistiques sur ce secteur. L'OCCQ entend diffuser les résultats de l'*Enquête sur le profil des établissements spécialisés en production multimédia* à la fin de l'année 2005.

Enquête auprès des distributeurs de livres

En 2003, dans le cadre du vaste projet d'*État des lieux du livre et des bibliothèques*, l'OCCQ avait réalisé une enquête auprès des distributeurs de livres du Québec. Or, il a été décidé que cette enquête serait désormais reprise régulièrement afin de mesurer l'évolution de la part de marché du livre québécois et de la situation financière des distributeurs de livres. Des données seront donc recueillies auprès des établissements visés au cours du printemps, et les résultats devraient être diffusés à l'automne 2005.

Enquête sur les établissements du patrimoine

Une enquête sera menée auprès des établissements du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives. Le but de ce projet est de répondre aux besoins en statistiques du milieu patrimonial et de produire des données qui serviront de base à un état des lieux du patrimoine. Les résultats porteront sur les établissements du milieu patrimonial, leurs revenus et dépenses, les caractéristiques de leur effectif, de même que leurs activités patrimoniales, muséologiques ou archivistiques.

Statistiques sur la vente de disques

L'Observatoire publiera des statistiques sur la vente de disques au Québec. Ces données permettront de connaître le nombre total de disques vendus annuellement et d'établir la part des ventes qui revient aux titres québécois. Ces statistiques seront produites

à partir de données achetées à la firme Nielsen Soundscan, qui recueille son information auprès des détaillants de disques. Le traitement des données sera fait par le laboratoire « Culture populaire, connaissance et critique » de l'Université de Montréal, pour le compte de l'Observatoire.

Statistiques sur la culture dans les régions administratives

L'Observatoire diffusera, à l'été 2005, un ensemble de tableaux statistiques sur la culture et les communications dans les différentes régions administratives du Québec. Ce recueil de statistiques régionales sera consultable sur le site Web de l'ISQ.

Indicateurs statistiques pour la culture

L'Observatoire travaille présentement à concevoir un ensemble d'indicateurs¹ statistiques pour le secteur de la culture et des communications. Ces indicateurs permettront notamment d'établir des comparaisons avec d'autres pays. Les résultats de ce travail devraient être diffusés à la fin de 2005.

Principales réalisations en 2004-2005



Publication de l'*État des lieux du livre et des bibliothèques*

En septembre 2004, après deux ans de travail, l'OCCQ lançait en conférence de presse l'*État des lieux du livre et des bibliothèques*. Cet ouvrage important, réalisé avec la contribution de chercheurs des milieux gouvernemental et universitaire, analyse la situation des domaines du livre et des bibliothèques à partir d'une somme de renseignements statistiques. Il y

est question des écrivains et des autres professionnels du livre, des éditeurs et des distributeurs de livres, des librairies, des salons du livre, des bibliothèques et des habitudes de lecture des Québécois.

L'*État des lieux du livre et des bibliothèques* a suscité beaucoup d'intérêt dans le milieu du livre au Québec, de même que sur la scène publique, ses résultats ayant fait l'objet de nombreux débats et réflexions dans les médias.

1. Un indicateur (ou un indice) est « une variable ayant pour objet de mesurer ou d'apprécier un état, une évolution économique ». (*Le Petit Robert*).

Statistiques sur la fréquentation des spectacles payants

En décembre 2004, l'Observatoire diffusait pour la première fois des statistiques sur la fréquentation des spectacles payants au Québec. Ces résultats proviennent d'une enquête récurrente réalisée tous les deux mois auprès des diffuseurs de spectacles et des locateurs de salles du Québec.

Ces statistiques, attendues depuis longtemps dans le milieu des arts de la scène, permettent de dresser le profil statistique des spectacles offerts en danse, en chanson, en musique, en théâtre et en variétés. Il y est notamment question de l'assistance, des revenus de billetterie, du taux de vente, du prix moyen des billets, etc. Les résultats permettent aussi de dresser des profils selon la région administrative, selon la provenance des spectacles (Québec ou hors Québec), selon le public cible (spectacles pour la jeunesse, par exemple) ou la taille des salles utilisées.

Tous les deux mois, de nouveaux résultats sur la fréquentation des spectacles sont déposés sur le site. Par ailleurs, des tableaux supplémentaires portant sur des compilations annuelles pour l'année 2004 seront consultables à l'été.

Statistiques sur le revenu des artistes

L'Observatoire a procédé, pour le ministère de la Culture et des Communications (MCC), à une compilation statistique de données fiscales portant sur le revenu des artistes du Québec. Le Ministère a diffusé ces statistiques en février 2004. Ce projet se poursuit en 2005-2006 avec un second volet : il s'agit d'approfondir l'analyse des statistiques déjà diffusées par le MCC. Un chercheur universitaire a été mandaté pour effectuer ce travail d'analyse.

Nouvelles données concernant les ventes de livres neufs

Au cours de l'année 2004, l'OCCQ a procédé à la révision complète des données de l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs* de janvier 2002 à mars 2004. Cette révision était nécessaire, compte tenu d'un problème cumulatif dans le programme informatique utilisé par l'OCCQ pour faire certains calculs d'estimation. Par ailleurs, l'OCCQ a commencé à diffuser en 2004 des données sur la vente de livres neufs par les librairies selon l'agrément, l'appartenance à une chaîne et la région administrative.

Révision des données sur les dépenses publiques au titre de la culture

Les séries statistiques sur les dépenses du gouvernement du Québec au titre de la culture, de 1985-1986 à 2002-2003, ont été révisées et corrigées, et ces nouvelles données sont consultables depuis mars 2005 sur le site Web de l'OCCQ.

L'objectif principal de cette révision est d'assurer la conformité des statistiques sur les dépenses gouvernementales avec le cadre conceptuel utilisé par l'Observatoire et son *Système de classification des activités de la culture et des communications, 2004*. Ainsi, certains organismes ont été exclus de l'enquête, par exemple les organismes en patrimoine naturel qui n'ont pas de centre d'interprétation. Certains types de dépenses ont aussi été exclues, comme les montants consacrés à la formation des immigrants en langue française.

Soulignons qu'en mars, l'Observatoire a aussi rendu publiques les statistiques sur les dépenses culturelles du gouvernement en 2002-2003.

Poursuite des projets récurrents

En 2004-2005, outre les nouveaux projets, l'Observatoire a continué de publier régulièrement les résultats de ses enquêtes existantes : fréquentation des musées, fréquentation des cinémas, ventes de livres neufs et acquisitions d'œuvres d'art par les institutions et les entreprises collectionneuses.

L'OCCQ a aussi publié deux ouvrages annuels : *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004* et *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec, édition 2004*.

Des statistiques québécoises en Europe

Depuis 2004, les statistiques de l'OCCQ sur les films sont intégrées à la base de données Lumière de l'Observatoire européen de l'audiovisuel. Cette base de données sur les entrées des films en Europe et ailleurs dans le monde est consultable à l'adresse suivante : <http://lumiere.obs.coe.int>.

Le bulletin *Statistiques en bref*

Depuis le printemps 2003, l'Observatoire publie un bulletin intitulé *Statistiques en bref*. Au cours de l'année 2004-2005, six numéros ont été publiés.

N° 6 : « La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2003 »

N° 7 : « Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications »

N° 8 : « La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004 »

N° 9 : « 2004 : une autre excellente année pour le cinéma québécois »

N° 10 : « Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre »

N° 11 : « Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003 »

L'Observatoire sur le terrain

Au cours de l'année 2004-2005, des membres du personnel de l'Observatoire ont participé à différentes activités culturelles lors desquelles ils ont pu faire connaître les travaux statistiques de l'OCCQ :

- en mai 2004, à Montréal, présentation de statistiques sur les acquisitions d'œuvres d'art des entreprises et des musées au Salon du printemps organisé par l'Association des galeries d'art contemporain;

- en juin 2004, présentation du projet d'enquête sur les établissements du patrimoine au Congrès annuel des sociétés d'histoire du Québec, à Rouyn-Noranda;
- en octobre 2004, présentation de statistiques sur les dépenses des municipalités en matière de culture au colloque annuel de la coalition Les Arts et la Ville, à Montréal;
- en novembre 2004, présentation des résultats de l'*État des lieux du livre et des bibliothèques* au Salon du livre de Montréal;
- en février 2005, présentation des statistiques sur la fréquentation des spectacles lors de La Bourse RIDEAU à Québec;
- en février 2005, présentation de statistiques sur la fréquentation des cinémas aux Rendez-vous du cinéma québécois.

Par ailleurs, le directeur de l'Observatoire, Serge Bernier, s'est rendu en Europe en mai 2004 pour visiter certains des interlocuteurs de l'OCCQ à l'étranger en matière de statistiques culturelles :

- l'Observatoire des politiques culturelles de la Communauté française de Belgique, à Bruxelles;
- l'Osservatorio culturale del Piemonte, à Turin;
- le ministère de la Culture et de la Communication de France, à Paris.

Serge Bernier a aussi publié un texte sur l'Observatoire dans le cahier *Propos de familles, 2005* de la Semaine québécoise des familles qui aura lieu du 9 au 15 mai 2005.

Statistiques tirées de données administratives

L'Observatoire tient à souligner la contribution de ses partenaires financiers, soit le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles, à la constitution d'un corpus de statistiques officielles sur la culture.

Ces trois organismes gouvernementaux procèdent en effet à des compilations statistiques à partir des données administratives qu'ils recueillent auprès des établissements subventionnés. Ces compilations sont destinées à l'Observatoire qui les diffuse sur son site, à l'intention du public. Cet ensemble de statistiques administratives est volumineux et constitue une source d'information très riche. La majorité des domaines culturels sont couverts.

Nouvelles des comités consultatifs

Au cours de l'année 2004-2005, deux des huit comités consultatifs de l'Observatoire ont tenu des élections pour désigner un président. C'est ainsi que Anne-Marie Des Roches, directrice des Affaires publiques de l'Union des artistes, a été élue présidente du comité consultatif sur le cinéma, l'audiovisuel et la radiodiffusion. De son côté, Nathalie Ouellet, chef du service des arts et de la culture de la Ville de Lévis, a été élue à la tête du comité consultatif sur les municipalités et les administrations locales.

Par ailleurs, à la demande du comité de direction de l'Observatoire, tous les comités consultatifs ont tenu des discussions visant à dresser la liste des projets qui devraient être entrepris dans leur domaine respectif au cours des trois prochaines années par l'OCCQ. À partir de ces listes, le comité de direction de l'Observatoire retiendra un certain nombre de projets jugés prioritaires qui constitueront le programme de travail de l'OCCQ.

Au cours de l'année 2005-2006, des élections sont prévues pour assurer la présidence du comité consultatif sur le disque et les arts de la scène et du comité consultatif sur les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques.

Prix et nominations

Francine Séguin, présidente de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec et professeure titulaire à HEC Montréal, a reçu le Grand Prix de pédagogie 2004 pour l'ensemble de la carrière, décerné chaque année par HEC Montréal. Ce prix a pour objet de reconnaître la qualité de l'enseignement et de l'encadrement d'étudiants du professeur lauréat.

Serge Bernier, directeur de l'OCCQ, a été nommé président du comité consultatif national de la statistique culturelle de Statistique Canada. Ce comité, créé en 1984, a le mandat de conseiller le statisticien en chef quant à l'élaboration des activités statistiques liées à tous les aspects de la culture et des arts au Canada. Ce comité regroupe une dizaine de membres issus de différents milieux.

Publications récentes

Voici quelques études et ouvrages récemment publiés portant sur différentes questions relatives au secteur de la culture et des communications. Pour plus d'information ou pour se procurer ces publications, il suffit de communiquer avec les organismes éditeurs.

COMASE MANAGEMENT CONSULTING (2004). *Portrait socio-économique du secteur muséal en communauté française. Rapport final*, étude réalisée pour le Ministère de la communauté française de Belgique, Observatoire des politiques culturelles, Bruxelles, décembre, 206 p. [En ligne :] www.opc.cfwb.be.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (2004). « La diffusion hors Québec des productions québécoises en arts de la scène de 2000-2001 à 2002-2003 », *Constats du CALQ*, n° 6, Québec, mai, 21 p. [En ligne :] www.calq.gouv.qc.ca.

FAD RESEARCH INC. (2004). *La transformation de la distribution de la musique. Les effets des technologies numériques sur l'industrie de la musique*, étude préparée pour le ministère du Patrimoine canadien, Direction générale du film, de la vidéo et de l'enregistrement sonore, Toronto, mars, 71 p. [En ligne :] www.pch.gc.ca.

GILL, Anne-Marie (2005). *Les nouveaux supports dans le domaine de la musique. Du SACD au DVD vidéo musical. État de la situation*, Montréal, Société de développement des entreprises culturelles du Québec, mars, 80 p. [En ligne :] www.sodec.gouv.qc.ca.

HILL STRATEGIES RECHERCHES INC. (2004). *Les artistes par province, territoire et région métropolitaine du Canada. Analyse statistique basée sur le Recensement de 2001*, Toronto, octobre, coll. « Regards statistiques sur les arts », 32 p. [En ligne :] www.hillstrategies.com.

HILL STRATEGIES RECHERCHES INC. (2004). *Les dépenses au chapitre des arts de la scène au Canada en 2001*, Toronto, avril, coll. « Monographies de recherche sur les arts », 18 p. [En ligne :] www.hillstrategies.com.

HILL STRATEGIES RECHERCHES INC. (2004). *Profil statistique des artistes au Canada basé sur le Recensement de 2001*, Toronto, septembre, coll. « Regards statistiques sur les arts », 30 p. [En ligne :] www.hillstrategies.com.

LE GROUPE NORDICITÉ LTÉE (2004). *Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada*, étude réalisée pour Téléfilm Canada, Ottawa, septembre, 149 p. [En ligne :] www.telefilm.gc.ca.

MÉNARD, Marc (2004). *Éléments pour une économie des industries culturelles*, Montréal, Société de développement des entreprises culturelles du Québec, 167 p.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2005). *Bibliothèques publiques. Statistiques 2002*, Québec, janvier, 85 p.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2005). « L'évolution des professions culturelles des secteurs de la culture et des communications au Québec, 1991-2001 », *Surv. Bulletin de la recherche et de la statistique*, n° 13, Québec, Direction de la recherche et de la statistique, février, 10 p. [En ligne :] www.mcc.gouv.qc.ca.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2004). *Déchiffrer la culture au Québec, 20 ans de pratiques culturelles*, Québec, Direction de la recherche et de la statistique, juin, 350 p.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2004). *Les dépenses publiques en matière de culture au Québec, 2001-2002. Portrait statistique*, Québec, Direction de la recherche et de la statistique, avril, 7 p. [En ligne :] www.mcc.gouv.qc.ca.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2004). « Vingt ans de pratiques culturelles au Québec », *Surv. Bulletin de la recherche et de la statistique*, n° 12, Québec, Direction de la recherche et de la statistique, mars, 16 p. [En ligne :] www.mcc.gouv.qc.ca.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2004). *Vingt ans d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement*, Québec, Direction de la recherche et de la statistique, juin, 131 p.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC (2004). *État des lieux du livre et des bibliothèques*, Québec, Institut de la statistique du Québec, septembre, 267 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC (2004). *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec, édition 2004*, Québec, Institut de la statistique du Québec, mai, 145 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC (2004). *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*, Québec, Institut de la statistique du Québec, juillet, 114 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

PATRIMOINE CANADIEN (2004). *L'industrie canadienne de la musique. Profil économique, 2004*, Ottawa, 37 p. [En ligne :] www.pch.gc.ca.

PRONOVOST, Gilles (2005). *Temps sociaux et pratiques culturelles*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 180 p.

REGROUPEMENT DES CENTRES D'ARTISTES AUTOGÉRÉS DU QUÉBEC (2004). *Trente ans de publications dans le réseau des centres d'artistes autogérés du Québec*, Montréal, décembre, 90 p. [En ligne :] www.rcaaq.org.

SINGH, Vik (2004). *Contribution économique de la culture au Canada*, Ottawa, Statistique Canada, Division de la culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, décembre, 96 p. [En ligne :] www.statcan.ca.

SINGH, Vik (2004). *Contribution économique de la culture au Canada. Une perspective provinciale*, Ottawa, Statistique Canada, Division de la culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, décembre, 21 p. [En ligne :] www.statcan.ca.

STATISTIQUE CANADA (2004). *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*, Ottawa, Division de la culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, août, 36 p. [En ligne :] www.statcan.ca.

Ce bulletin a été rédigé par Christine Routhier de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les personnes qui voudraient faire ajouter leur nom sur la liste d'envoi sont invitées à s'inscrire à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/outils_obs/abonne.htm

**Institut
de la statistique
Québec** 

Avec la participation de :

- Conseil des arts et des lettres
- Culture et communications
- Société des développement des entreprises culturelles

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
ISSN: 1496-5844
© Gouvernement du Québec

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.