

**bloc-
notes**

par Robert FLEURY

La guerre du boeuf

Steinberg vient d'amorcer la guerre du boeuf. Samedi dernier, grande réclame dans le journal: on annonce des coupes réduites de 30 à 40 cents en moyenne sur le prix de l'été, exception faite peut-être du boeuf haché maigre qui est plus cher. Il n'en fallait pas plus pour que Dominion emboîte le pas et, dès mardi, il annonçait: "Avant d'acheter du boeuf attendez de voir les prix plus qu'avantageux que Dominion vous fait sur le boeuf". Ce que l'on devrait lire dans l'édition d'aujourd'hui. C'est bien la première fois que la rivalité de ces deux chaînes est aussi ouverte, directe, évidente. Même Jato-Prévigo embarque dans la baisse: "on est bien obligé de suivre..." Tant mieux, pour une fois, nous serons ceux qui en profiteront. Depuis le temps que nous subissons les hausses sans coup férir. Les quantités sont limitées toutefois, et s'il en manque sur les tablettes, exigez un bon de garantie au comptoir d'information: ainsi, vous pourrez vous en prévaloir une autre fois, au même prix s'entend. Quant aux motifs qui entraînent cette guerre des prix, c'est tout simplement que Steinberg veut reprendre du poil de la bête depuis ses ennuis à ses entrepôts de Montréal. Et que Dominion et les autres n'ont tout simplement pas l'intention de se laisser avoir... Cela ne durera qu'un temps, jusqu'au 7 novembre, c'est bien évident. Attention aux coupes, tout n'est pas en spécial...

Pollack à 30 pour 100

Pollack avait commencé sa vente de liquidation finale (il ferme les portes) au Mail Saint-Roch avec 10 pour 100 de réduction sur tout. C'est dommage, car à ce prix, ça ne valait pas la peine, et personne n'y allait. Maintenant, c'est rendu à 30 pour 100. C'est déjà beaucoup mieux. Ce n'est pas encore la grande affluence toutefois. Une visite rapide a permis d'apprécier la qualité et le choix de la marchandise offerte: c'est valable, surtout dans l'optique des cadeaux à faire pour les Fêtes. Pour les objets d'utilisation courante, le choix est réduit. Trente pour 100 c'est en plus du plus bas prix inscrit sur l'étiquette.

Contenu inconnu

Sur ces boîtes de biscuits de toutes marques, on remarquera que les ingrédients qui entrent dans la fabrication de cette denrée sont pour le moins curieux. C'est ainsi qu'ils contiennent du sucre ou qu'ils n'en contiennent pas, du gras animal ou qu'ils n'en contiennent pas, et une foule d'autres ingrédients ou qu'ils ne contiennent pas: Sur la boîte, on lit en effet, "et/ou" à chaque ingrédient mentionné. C'est à peu près aussi précis et informatif que ces étiquettes de vêtements arborant un "100 pour 100 fibres inconnues." Comme ça on sait vraiment ce que l'on achète...

Intérêt exorbitant

Un vendeur automobile préparait l'autre jour un contrat de vente. L'acheteur l'utiliserait pour obtenir un emprunt, auprès d'une compagnie de finance. "A quel taux? lui ai-je demandé. "24,5 pour 100 environ" répond le vendeur. "Ridicule, ne sait-il pas qu'il peut avoir du financement à 12,5 pour 100 environ dans les caisses et banques." "Je le lui ai dit, je lui ai même montré les taux, mais il n'aime pas ça les banques..." Incroyable tout de même! Il paiera son automobile deux fois avec un tel financement... et par sa seule et unique faute.

Publicité corrective?

Listerine, fabriquée par Warner-Lambert, n'a aucun effet sur les rhumes ou sur les gorges irritées. Le Federal Trade Commission de Washington a donc décidé que Listerine ferait une publicité corrective. Sur chacun des messages télévisés, on a pu voir ainsi ce qui suit: "Alors que Listerine n'aide pas à prévenir les rhumes ou les gorges irritées ni même à les atténuer, les tests d'haleine prouvent que Listerine est le plus efficace que Scope pour se débarrasser d'une odeur d'oignon". Ce qui s'appelle virer une situation critique à son avantage. On a ainsi un avant-goût de ce que donnera la publicité corrective telle qu'envisagée par le ministre Lise Payette...



Les trucs de Soeur Berthe

"Les techniques culinaires de Soeur Berthe", publiées aux Editions de l'Homme, se veulent une foule de petits trucs de préparation et de cuisson qui se lisent presque comme un roman. En fait, c'est un cours abrégé. Bien illustré, on reste sur son appétit. On se pique au jeu et on a envie de le lire jusqu'au bout d'un seul coup car on comprend enfin ce qu'il faut faire pour que les pâtes ne soient pas pâteuses, que les sauces ne tournent pas ou que le ris de veau soit vraiment savoureux sans arrière-goût de ce que l'on sait. Dommage toutefois que les petites notes ne soient pas plus élaborées, c'est trop court. Ce n'est pas un livre de recettes mais de trucs culinaires. Se vend \$6 chez le libraire. Un bon achat.



Les études révèlent que les croustilles sont grasses, trop salées, et très peu nutritives. Plusieurs marques en offrent même de très rances.

D'Allard's
 pour la femme d'aujourd'hui

Fluidité et séduction des tenues après cinq heures...
 en voile imprimé de fleurs sur fond noir ou brun.
 Tailles 10 à 18\$50.00

Centre d'Achats Place Ste-Foy
 481 est, rue St-Joseph
 5, Place Québec

Les dossiers du mois des Cooprix sont maintenant offerts au consommateur

par Robert FLEURY

Si les grandes chaînes se piquent de bien informer les consommateurs, de leur faire réaliser de vraies aubaines, comme le vante avec persistance leur publicité, seuls les Cooprix, ces marchés d'alimentation propriétés des membres et affiliés à la Fédération des magasins Coops, se livrent à des tests de produits pour ensuite donner le résultat de leurs études aux consommateurs, même si ce doit être au détriment de leurs propres marques maison.

Hier, au Cooprix de Sainte-Foy, les coopératives régionales des consommateurs dévoilaient les grandes lignes d'une étude portant sur les croustilles, les frites congelées, les couteaux électriques et les crèmes épilatoires.

Croustilles

Les croustilles sont un aliment peu recommandable à cause de leur contenu en gras et en sel et de leur faible valeur nutritive. Le contenu d'un sac d'un quart de livre seulement, c'est le double d'une ration normale de sel pour un consommateur: trop de sel crée de l'hypertension. Le pourcentage en huile varie de 31 à 40 pour 100, ce qui n'aide personne à maigrir, mais comme il s'agit de gras polyinsaturés, il est peu dommageable comme tel.

Les meilleures? Frito-Lay à l'ancienne. Deux autres bonnes, compte tenu du rapport qualité-prix: Steinberg et Coop. Les plus rances et les moins savoureuses: Yum Yum, Dominion, Dulac, Ruffles.

Frites

Pour les frites, on conseille nettement de les faire soi-même, ce qui

revient à environ 20 cents la livre, alors que les frites congelées achetées coûtent de 23 à 45 cents la livre. On conseille de les faire au four plutôt que frites à l'huile car elles contiennent ainsi trois fois moins de gras. Les plus savoureuses? McLean et McCain Superfries. Le meilleur rapport qualité-prix? Dominion. Le plus fort taux de rancissement? Hill Top, Summerdale et Provigo.

Couteaux électriques

On confirme ici ce qu'on imaginait déjà: les couteaux électriques sont inutiles et coûteux, peu fonctionnels, bruyants, et ne remplacent pas un bon couteau manuel dans la plupart des cas. Leur lame n'est pas affutable. Le seul qui soit somme toute acceptable c'est General Electric.

Crèmes épilatoires

Toutes les crèmes épilatoires sont valables et agissent entre quatre et cinq minutes et demie. La moins chère suffit donc. On conseille le truc suivant pour doubler l'usage d'une crème épilatoire: appliquer sur une jambe, récupérer la crème au bout de cinq minutes à l'aide d'une spatule et réappliquer sur l'autre jambe.

Dossiers mensuels

Les résultats détaillés de ces tests sont disponibles au comptoir d'information de chaque Cooprix et coopérative, dans la brochure mensuelle, Cooprix Information. Cette brochure contient outre diverses chroniques portant sur la consommation, les finances ou la loi. Une conseillère en consommation et en alimentation est généralement sur place pour renseigner le public.

"Les questions portent surtout sur les aliments, sur le meilleur achat qualité-prix", explique Marie-Claude Giraud, conseillère en consommation au Cooprix de Sainte-Foy. Elle peut se voir assaillie de 200 demandes par jour, vers la fin de la semaine. Des dépliants et brochures sont remis gratuitement même si le client n'est pas membre.

A chaque mois, les quatre Cooprix de la région de Québec inviteront la presse régionale au dévoilement des tests effectués en collaboration avec la Coopérative des consommateurs de Montréal. C'est cette dernière qui s'était illustrée par les tests effectués sur les produits sans nom, il y a plusieurs mois.

Les Cooprix

Les Cooprix et coopératives de la région de Québec représentaient des ventes totales de \$17,3 millions en 1977, soit \$1,9 million pour la Coopérative de Loretteville, \$5 millions pour Charlesbourg, \$3,3 millions pour Lévis et \$7,1 millions pour Sainte-Foy.

Ils comptent chacun de 400 à 4.000 membres propriétaires dont les parts sociales varient de \$1 à \$5. Seul le Cooprix de Lévis n'a pas réussi à faire ses frais jusqu'ici, la rentabilité étant toutefois prévue pour 1978. Le trop-perçu (bénéfices nets) des autres Cooprix varie de \$75.000 à \$150.000 par an, soit un taux de rentabilité de 1,5 pour 100 environ. Les Coopératives de consommateurs de Loretteville et Charlesbourg existent depuis 1938, alors que les Cooprix de Sainte-Foy et Lévis n'existent que depuis 1972 et 1977 respectivement. Ils sont tous la propriété des membres-consommateurs, mais tous les clients peuvent bénéficier de la plupart de leurs services.

...les p'tits fromages de Beauce sont gagnants!



"Fromage de Beauce", grâce à la qualité exceptionnelle de ses produits, se mérite pour 1978 le Lys d'Or du Ministère de l'Agriculture du Québec pour sa production de fromages fins à pâte ferme de catégorie: BRICK, SUISSE, EDAM, GOUDA.

Le Ministère de l'Agriculture du Québec décerne annuellement ce prix à l'entreprise laitière dont la qualité des produits atteint les plus hauts critères d'excellence.

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <p>1 Notre BRICK à pâte souple, légèrement trouée, rehaussera vos collations, vos salades et la présentation de votre plateau à fromage.
 Prix de détail suggéré: 8 onces \$1.06 16 onces \$1.92</p> | <p>2 Notre SUISSE convient particulièrement bien dans les fondues, les quiches Lorraine, les sauces, les gratinés et avec toutes charcuteries.
 Prix de détail suggéré: 8 onces \$1.19 12 onces \$1.75</p> | <p>3 Notre EDAM à texture lisse, propre à la cuisson, convient également à la consommation nature avec des fruits légers et du pain croustillant.
 Prix de détail suggéré: 8 onces \$1.16 12 onces \$1.72</p> | <p>4 Notre GOUDA et BABY GOUDA s'inscrivent dans la tradition des fromages doux à texture onctueuse. La versatilité de ces deux fromages permet de les utiliser à la préparation de nombreux plats culinaires.
 Prix de détail suggéré: Gouda 8 onces \$1.16 12 onces \$1.72 Baby Gouda 10 onces \$1.99</p> |
|---|---|--|--|



robert fleury
à l'écoute du consommateur

Faire appliquer une garantie: un droit, pas une "faveur rare"

Plusieurs concessionnaires ont une attitude curieuse lorsqu'il s'agit de faire appliquer la garantie d'une automobile. Ils disent "oui, oui, ce n'est rien..." lorsqu'on leur signale un problème, mais attendent en général que la garantie soit échu avant de le corriger. Le plus curieux, c'est qu'ils n'ont même pas intérêt à jouer ce jeu. Mais négligence, attitude de cavalière du personnel, manque d'éthique, les cas se multiplient...

La garantie

La garantie est un droit strict de l'acheteur, pas un privilège. Le concessionnaire ne vous fait pas une faveur en appliquant la garantie: il vous accorde le service que vous avez payé à l'achat. Cela ne lui coûte rien car il est payé en retour par le fabricant. Même si vous avez fait un "bon deal", exigez toujours le respect intégral de la garantie. Ce n'est pas à vous de payer les pots cassés. N'abusez pas toutefois, sinon cela aussi peut se prouver...

La preuve

Le contrat d'achat, l'ordre de travail (work order), les factures de travail, de réparations sont autant de preuves qu'il faut avoir en mains. Exigez votre copie, à chaque fois. Qui sait si vous ne devez pas un jour vous rendre aux Petites Créances. Une parole contre une autre, ça ne pèse pas fort devant la loi.

Exigez toujours votre copie. Écrivez au concessionnaire par poste recommandée, avec copie au fabricant: s'il refuse ou néglige de corriger votre problème, conseillez M. Cuvellier, de l'Office de protection

du consommateur, écrivez-lui que vous le tenez responsable de tout dommage qui peut survenir à l'avenir. Je vous garantis que votre problème sera réglé dans les 48 heures."

Le fabricant

Le fabricant vous donne une

garantie d'une durée variable. S'il dit, 12 mois ou 12.500 milles, c'est le premier à survenir et non le dernier. Ainsi, même si vous n'avez fait que 6.000 milles au bout d'un an, la garantie est finie théoriquement. Évidemment, vous pourrez toujours avoir un certain dédommagement du

fabricant et du concessionnaire, de bonne foi ou en ayant recours à la loi, mais il sera partiel car le fabricant est présumé fournir un produit de qualité qui ne "lâchera" pas sitôt la garantie expirée. Toutes réparations ou anomalies signalées durant la période de garantie prolongent automatiquement d'autant la garantie.

Soyez sûr d'avoir ces preuves en mains, exigez votre copie du travail effectué sur la garantie sinon on ne vous la donnera pas nécessairement et vous ne pourrez rien contre eux. Comment prouvez-vous que le trouble corrigé à 9.000 milles se produit encore à 15.000 milles si vous n'avez pas la preuve écrite de

l'intervention du garage et si vous habitez maintenant une autre ville?

Il n'y a pas de parole d'ami qui tienne quand on est devant le juge... Sans preuve formelle, le fabricant ne peut être tenu de respecter sa garantie.

Le cas de la semaine

Une transmission GM réparée ailleurs

En février 1977, Roger Tremblay achète une Pontiac Parisienne chez Automobiles Inc. de Québec. A trois reprises, il affirme avoir signalé un problème de transmission. C'est normal sur ce modèle de véhicule, qu'on lui répond. On fait un test routier. En juillet 1978, avant de partir en voyage, M. Tremblay décide de faire vérifier sa transmission chez Norcola. Diagnostic: transmission complètement finie. On remplace le modèle "200" original par une plus grosse, une "350". Coût: \$425 pour une reconditionnée avec garantie de neuf mois. M. Tremblay présente la facture à Automobiles Inc. Le mois dernier, il était convoqué par GM chez Automobiles Inc. et acceptait un chèque de \$150.

De l'avis du chef du district de GM, René Oligny, ce montant n'est pas un aveu de responsabilité mais

un règlement de bonne foi (goodwill). GM n'était pas obligée de payer car le travail a été fait ailleurs. Si le client avait fait faire la réparation chez le concessionnaire, il aurait bénéficié de la garantie partielle de GM et des pièces ou de la transmission neuve.

Cette opinion est partagée par l'Office de protection du consommateur, qui affirme que c'est une condition formelle inhérente au respect de la garantie que le travail soit effectué par un concessionnaire, et que par conséquent, GM n'était pas obligée de payer. Le gérant de service d'Automobiles Inc., M. Jacques Doyon affirme pour sa part que la garantie était finie même si le millage n'était pas de 12.000 milles car cela faisait plus d'un an que le client possédait l'automobile.

Partiellement vrai seulement.

Le fabricant peut être tenu partiellement responsable. C'est pourquoi il y a autant de règlements de bonne foi à la mesure de la persistance à les réclamer.

Les transmissions "200" de GM sont faibles et brisent souvent. C'est l'avis de Norcola, qui en change sur des voitures de 12.000 à 18.000 milles. L'APA aussi les trouve très fragiles. Un spécialiste indépendant, Jean-Paul Gauvin hésite à porter un jugement de valeur avant un an, mais avoue qu'il a constaté des faiblesses et lacunes sur ce modèle.

La grosse erreur, selon GM, c'est d'être allé ailleurs que chez un concessionnaire pour faire la réparation. "Nous n'avons aucun contrôle." Pour eux, elle n'était peut-être pas à remplacer au complet. (Norcola affirme qu'elle était complètement brûlée). "C'était dans l'intérêt

du concessionnaire de faire la réparation, pourtant, fait remarquer M. Oligny, de GM."

Bien sûr, mais si le personnel en place ne prenait pas les demandes du client au sérieux, que doit-il faire? Oligny lui-même affirme que "c'est normal sur ce genre de transmission", les changements de vitesse anormaux notés lors de la première visite, et que le concessionnaire n'était pas pour ouvrir la transmission pour si peu.

La grosse erreur demeure pour le client qui aurait dû signaler son problème par écrit à GM et exiger une vérification complète alors qu'il bénéficiait de la garantie complète.

Pas de relations avec le bris, selon GM? Facile à dire. Les présomptions sont fortes: sinon pourquoi le "cadeau" de \$150?...

Ecrivez-nous...

LE SOLEIL vous invite à soumettre vos problèmes par écrit sur tout sujet d'intérêt général, qu'il s'agisse de non respect de garanties, de réparations insatisfaisantes ou de toute autre démarche qui ne vous a pas permis d'obtenir satisfaction par vos propres moyens. Des photocopies de garanties et de votre correspondance hâteront notre intervention. Adressez le tout comme suit:

A L'ECOUTE DU CONSOMMATEUR
LE SOLEIL
390 rue Saint-Vallier est
Québec, Qué.
G1K 7J6

MONTREAL DRAPERIES

GRATUIT! SERVICE D'ACHAT À DOMICILE SUR LES DRAPERIES FAITES SUR MESURE

529-9008

FAITES CONFECTIONNER VOS TENTURES À TEMPS POUR NOËL! COMMANDEZ MAINTENANT!

CONFECTION GRATUITE SUR TENTURES FAITES SUR MESURES

DOUBLEES OU NON DOUBLEES

HAUTEUR MINIMUM 54". CETTE OFFRE NE S'APPLIQUE PAS AUX VELOURS, PLAFONDS EN PENTE OU CATHÉDRALE

MONTREAL DRAPERIES

734 ST. JOSEPH EST
QUÉBEC — 529-9008

CENTRE D'ACHATS FLEUR DE LYS
QUÉBEC 529-0288

CENTRE D'ACHATS PLACE LAURIER
Ste-Foy - 653-4069

LES GALERIES CHAGNON
Lévis - 833-4420

CHARGEX

master charge

Chômeurs, savants et policiers suivent de près nos champignons

par Brian OSTROFF

De la Presse Canadienne

En grec, champignon signifie "nourriture des dieux".

On prétend même que le dernier repas de Bouddha fut des champignons.

Et le Rig-Veda, plus ancien document religieux de l'Inde, à la base même de l'hindouisme, remontant aussi loin que 2.000 ans avant J.C., contient 120 hymnes chantant les louanges d'une substance sans feuilles ni bourgeons appelée Soma, que les savants actuels croient être l'Amanita Muscaria.

C'est maintenant la saison pour la récolte des champignons, de Vancouver à Charlottetown, mais elle ne se fait pas aussi facilement que la cueillette des fraises... because l'étroite surveillance policière.

Elle a déjà commencé cette surveillance en Colombie-Britannique, et elle va se poursuivre à l'autre bout du pays, selon des rapports de la Gendarmerie canadienne.

Les champignons magiques se trouvent surtout dans les pâturages à vaches dont l'excrément sert de fertilisant.

Selon la loi concernant les aliments et les drogues, une première offense est passible d'une amende de \$1.000 ou six mois de prison ou les deux, tandis que la peine maximum est de \$5.000 ou trois ans de prison ou les deux.

Trouble-fête

"Pourquoi doivent-ils tout régenter, se demande Jack, un Américain paisible qui s'est installé dans une petite maison de bois rond sur la côte Est, il y a maintenant six ans.

"Il y a ici un nombre incroyable de chômeurs qui espèrent seulement recevoir le Bien-être. Ces champignons se vendraient facilement \$200 l'once à Toronto, ajoute-t-il.

"Plutôt que de persécuter ceux qui récoltent les champignons, ils devraient songer à établir un Bureau de mise en marché des champignons, chargé d'émettre des permis pour la récolte et le contrôle de la qualité, de la même façon qu'on le fait pour le poisson et la chasse."

Pour Joan, qui les ramasse, la récolte des champignons magiques pourrait devenir une excellente source d'exportation pour les Îles.

De son côté, le Dr John Beresford, psychiatre qui avait collaboré à une Fonda-



A Vancouver, on nomme "money mushrooms" ces Armillaria Ponderosa. Ceux qui les cueillent sont payés \$10 le kilo de champignons, qui sont exportés au Japon.

tion de recherches sur le LSD, dans les années 60 à New York, et qui pratique maintenant à Toronto, croit que tout ceci implique de sérieuses questions de libertés civiles.

"C'est inévitable, il y a et il y aura toujours des gens peu familiers avec ces substances pour déformer la réalité.

"Je crois toutefois qu'il faut établir scientifiquement les effets de ces drogues et les rendre publics."

Le Dr Beresford ajoute encore: "Dans 25 ans, je crois que nos vues actuelles concernant les drogues paraîtront désuètes, malades et biaisées."

Selon lui, les personnes qui prennent ces substances en Occident sont victimes d'une pensée occidentale déformée. "C'est de la persécution intellectuelle qu'on fait contre eux, ajoute-t-il.

"Je trouve ceci répugnant et tous ceux qui voient la chose sous cet angle le pensent également. Dans l'exercice de ma profession, il arrive que l'usage de la LSD et de la "psilocybine" pourrait être très utile. Mais les choses étant ce qu'elles sont, c'est hors de question de songer à leur utilisation."

Mieux voyages

Les ingrédients contenus dans les champignons magiques, la psilocybine et la psilocine, sont considérés les plus psychédéliques après le LSD-25, avec des effets presque identiques, mais les voyages "trips" sont plus courts et beaucoup plus doux.

"Psychédélique" est un mot fabriqué conjointement par le psychiatre Humphrey Osmond et l'écrivain Aldous Huxley, en 1956, pour décrire

le type d'expérience produit par certaines drogues.

D'autre part, les mycologistes (experts dans la reconnaissance des champignons) soulignent toutefois qu'il est très dangereux de les manger, étant donné leurs variétés infinies et leurs types de réactions différentes.

Selon eux, il existe environ 5.000 sortes connues de champignons dont environ 80 pour cent sont reconnus psychoactifs.

De son côté, le professeur Ralph Estey, de l'Université McGill, explique que le problème réside dans le fait que les champignons produisent des effets différents chez chaque individu.

"Deux personnes qui absorbent la même espèce de champignon peuvent avoir des réactions complètement différentes. En outre, le poison contenu dans certains champignons met quelquefois quatre jours avant de faire effet, attaquant surtout le foie et les reins."

Les opinions demeurent partagées: "Pourquoi risquer de s'empoisonner?" demandent les profanes.

Reste néanmoins que les chercheurs scientifiques ont déjà commencé le travail de classification des diverses espèces de champignons et la façon de les identifier.

"Il faut simplement prendre la peine de se documenter," est la réponse des usagers.

Il existe un volume bien documenté avec photos, réalisé par Peter Stafford, intitulé Psychedelics Encyclopedia.

Il en existe également en français que l'on peut trouver dans toute bonne librairie.

Les jouets annoncés à la télé: une goutte dans l'océan... mais n'allez surtout pas vous y noyer



Textes de Marie CAQUETTE

Photo Le Soleil, Yvon Monzrain

Les jouets annoncés à la télévision ne prennent qu'une très petite place dans ces îlots de jouets assemblés jusqu'à sept ou huit pieds de haut.

La variété de jouets offerts sur le marché à l'occasion de Noël est tellement grande que les jouets publiés à la télévision s'y noient, telle une goutte d'eau, dans cette mer!

C'est l'impression qu'on ressent à faire une tournée des magasins "gros vendeurs de jouets" en cette période de l'année. Dans les plus grands rayons de jouets de Québec, chez Towers et au Violon d'Ingres, ces fameux jouets-tv n'occupent qu'un espace fort réduit. On les cherche...

Suite à la publication, la semaine dernière, par l'Association des consommateurs du Canada (Québec), de la brochure "Jouets 79" (analyse comparative de jouets annoncés à la télé), LE SOLEIL avait entrepris de rechercher les 30 jouets recommandés par l'association dans ses brochures des trois dernières années... Nous en avons trouvé une vingtaine environ dans quatre grands magasins très populaires (autre ceux déjà mentionnés, nous avons visité Sears et Miracle Mart).

Certains jouets, il est vrai, ont pu nous échapper. Allez donc essayer de trouver la minuscule boîte du jeu de Mille bornes dans certains magasins dont les îlots ont jusqu'à huit pieds de haut! On ne trouve plus et quand, par malheur, le jeu en question est au sommet de la pile, on se garde bien de le faire descendre par un employé uniquement pour en vérifier le prix.

Une bonne tournée!

Toute importante qu'elle soit, la brochure "Jouets 79" de l'Association des consommateurs du Canada n'est donc pas à utiliser comme une nouvelle bible, puisqu'on se contente d'y donner une cotation détaillée et commentée des nouveaux jouets annoncés à la télé. Or, malgré le fait qu'ils nous semblent omniprésents, du moins sur les écrans de télévision, ces jouets ne représentent qu'une toute petite fraction du stock offert en pâture aux enfants... Le choix est tellement plus vaste, plus riche!

Pour désintoxiquer parents et enfants de ces fameux jouets-télé, rien n'est plus souhaitable alors qu'une bonne tournée, avec les enfants (à ce moment-ci cependant, alors qu'il y a peu de monde encore), histoire d'étendre l'éventail de leurs justes revendications de Noël... Les parents auront probablement la paix par après, car les jouets annoncés à la télé ne sont pas toujours, loin de là, les plus intéressants, quand ils ne sont pas manipulés dans un environnement spécial... Ça coûtera bien aux parents une petite "récompense" pour le petit, si-gentil-de-fournir-sa-longue-liste-à-transmettre-au-Père-Noël, mais il y a moyen de limiter les dégâts en partant en fixant à l'enfant un montant maximum pour ce petit cadeau (ex: des crayons couleurs, un livre).

Cette tournée permettra à chacun de faire connaissance ou de renouer contact avec ces bons vieux jouets qui existent toujours et sont aussi amusants que "dans le temps": le jeu de poches, le rummoli, le parchesi, le jeu des serpents et chenilles, les poupées pas trop spécialisées, etc. Ces jouets sont légers et occupent encore beaucoup de place sur les étagères des magasins.

La mode des héros

L'univers des petits a bien changé cependant: les héros du cinéma et de la télévision grugent du terrain. Que ce soient les vedettes du film Star Wars, les héroïnes de l'émission de télévision Charlie's Angels ou Cher de Sonny and

Cher! D'autres tendances ont vu le jour aussi, depuis quelques années. Notons l'apparition de nouveaux jouets guerriers plus sophistiqués que le fusil de cowboy, nettement vieux-jeu aujourd'hui. La vedette en ce domaine revient à toute une série de robots guerriers de l'espace, en format réduit ou de grande dimension. Citons la série des "Micro-nauts" et celle des guerriers "Shogun", dont le Great Mazinga.

Dans certains cas, les manufacturiers ont mis sur le marché à la fois le bon et le méchant pour donner un héros et une victime à l'enfant (exemple: le monstre qui s'oppose à l'invincible homme de \$ six millions et "l'Homme" lui-même). C'est une pratique contre laquelle l'Association des consommateurs s'élève, dans la dernière édition de sa brochure, que celle de créer ainsi des ennemis.

Laidis à faire peur

Autre domaine où les membres de l'ACC ne suivent plus: la laideur ahurissante de certains jouets. De quoi faire peur ou créer des cauchemars chez un enfant impressionnable. Signifions particulièrement le cas du monstre Gor, dont la laideur se vend \$8 (plus taxe), ou encore Godzilla ou Stretch Monster... Même les producteurs de Sesame Street ont laissé commercialiser une marionnette pas très jolie, un vampire, qui a l'air plutôt bête.

Certains magasins, de gros vendeurs hélas, ont principalement garnis leurs rayons de ce type de jouets, désavoués par les parents de l'ACC. Ce sont les magasins où le rayon des jouets est généralement petit et ne prend quelque importance que durant la période des fêtes de Noël et du Nouvel an. Tous ces jouets moins recommandables y prennent une importance démesurée.

Devant cet état de faits, il est préférable, si l'enfant a déjà tendance à réclamer ce type de jouets, de l'entraîner vers les magasins aux rayons mieux garnis. La palme revient à Towers et Violon d'Ingres (plus de camions chez le premier et plus de jeux éducatifs chez le deuxième) avec une mention pour les prix pratiqués chez Towers lorsque les mêmes jouets sont disponibles dans ces deux magasins.

Tournée des "testés"

Rappelons que l'Association des consommateurs du Canada tient une exposition publique des 47 jouets testés cette année (les tests ont été effectués le plus scientifiquement du monde en confiant ces jouets à des enfants!) aux lieux et dates suivantes: Bibliothèque publique de Sainte-Foy, du 1er au 5 novembre à partir de 13h jusqu'à 20h, les vendredis, samedi et dimanche (ou jusqu'à 17h autrement); Ecole Guillaume-Mathieu à Charlesbourg, 8600 Place de Gironde, les 6, 7 et 8 novembre de 13h à 16h et de 19h à 21h; au Patro Saint-Vincent-de-Paul, 804 côte d'Abraham les 9, 10, 11 et 12 novembre de 13h30 à 16h et de 19h à 21h.

On trouvera sur place des brochures de "Jouets 79" en vente au coût de \$2.50. La brochure pourra être utile aux parents, en cas de réclamation, en ce qu'elle donne une liste de noms, adresses et numéros de téléphone des manufacturiers de jouets, plus une liste des jouethèques du Québec. En écart, on trouvera aussi une liste de 34 livres pour enfants, écrits et édités au Québec, qu'on ne trouve malheureusement pas en librairie. Demandez-les, dit-on à l'ACC, c'est la seule façon d'amener les libraires à tenir ces titres en magasin.

Les "testés" de l'ACC en 1979

Jouet:	Appréciation:	Prix:	Commentaire:
Good Puppy (manufacturier: Coleco)	\$11.00	à recommander	
Parachutiste casse-cou (Fisher-Price)	5.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Chien de peluche rose (Ganz Bros Toys)	4.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Fusil Jim Dandy (Grand Toys)	5.00	jouet à déconseiller	
King Kong (Grand Toys)	7.00	jouet à déconseiller	
Micronauts: Acroyear (Grand Toys)	4.00	jouet à déconseiller	
Micronauts: Microtron (Grand Toys)	10.00	jouet de mauvaise conception	
Micronauts: HydroCopter (Grand Toys)	10.00	jouet de mauvaise conception	
Hippo l'affamé, jeu de billes (Hasbro)	13.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Hulk: Super Heroes Pinball (Hasbro)	3.50	jouet à déconseiller	
Terron, bête spatiale télécommandée (Hasbro)	25.00	jouet à déconseiller	
Gor (Hasbro)	7.00	jouet à déconseiller	
Pyramid, jeu de stratégie (Hasbro)	7.00	à recommander	
Jeu Battling Spaceships 2039-6, jeu de société (Ideal)	8.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Figurine extra-terrestre (Imperial Toy Corp.)	2.00	jouet à déconseiller	
Othello, jeu de jetons (Irwin)	13.00	à recommander	
Milky, vache en plastique (Kenner)	20.00	jouet de mauvaise conception	
Stretch Monster (Kenner)	18.99	jouet à déconseiller	
Easy Bake, four électrique (Kenner)	20.00	jeu dangereux à déconseiller	
Smash-up Derby, jeu de démolition (Kenner)	13.00	jouet de mauvaise conception	
Démolition Derby (Leisure Dynamics)	10.00	jouet trop fragile	
Loe Bloc, camion et train (Leisure Dynamics)	8.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Dancerella, poupée (Mattel)	20.00	jouet de mauvaise conception	
Etabli mécanique (Mattel)	20.00	à recommander	
Hypnos, personnage (Mattel)	10.00	jouet à déconseiller	
Godzilla (Mattel)	17.00	jouet à déconseiller	
Shogun Great Mazinga (Mattel)	7.00	jouet de mauvaise conception	
Sew Perfect, machine à coudre (Mattel)	15.00	à recommander	
Tourtes musicales (Montrose Industries)	7.50	bon jouet dont l'âge est mal déterminé	
Balle UFO-OVNI (I. I. Products, division de Mayled Intini Inc.)	2.00	jouet à déconseiller	
Disney Spin (Parker)	3.50	bon jouet mais certaine faiblesse	
Milles Bornes, jeu de cartes (Parker)	4.00	à recommander	
Lay an Egg, jeu à pile (Parker)	70.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Wonderful Waterful Basketball (Parker)	7.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Close Encounters, jeu de société (Parker)	8.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Fun Factory, nécessaire à modelage (Parker)	6.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Blip (Parker)	10.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Star Wars, jeu de société (Parker)	5.00	jouet de mauvaise conception	
Tomy's Tutor Typer, machine à écrire (Parker)	10.00	bon jouet mais certaine faiblesse	
Boggle, jeu de société (Parker)	6.00	à recommander	
Kit de projets électroniques (Radio Shack)	30.00	à recommander	
Rondins de construction Pioneer building logs (Reliable Toys)	7.50	bon jouet mais certaine faiblesse	
L'homme visible (Revell)	7.00	à recommander	
Operation (Somerville Belkin Ind.)	8.00	jouet trop fragile	
Rack O, jeu de cartes (Somerville Belkin Ind.)	4.00	à recommander	
Coffret Camping Van and Camper Set (Tonka Corp.)	14.00	à recommander	
Space Shield (Toy Box Inc.)	2.00		
	7.00	jouet de mauvaise conception	



Photo Le Soleil, Yvon Monzrain

Menaçant, Godzilla règne sur son rayon, avec, à son côté, un de ses rivaux, le guerrier Shogun Grand Wazinga.

Chaque âge son dû

Peu importe souvent le prix (les Québécois aiment beaucoup leurs enfants, trop même peut-être...), les parents sont généralement prêts à tout pour faire plaisir à leurs enfants. En retour, cependant, on souhaite que l'enfant s'amuse avec le jouet qu'on ou qu'il a choisi. Que ce jouet ait coûté \$5 ou \$25, s'il reste dans l'armoire, c'est une perte sèche.

Un moyen d'éviter cela est de se renseigner un peu sur le cheminement du développement de l'enfant. En voici les grandes lignes, reproduites de la brochure "Jouets 79" de l'Association des consommateurs du Canada (Québec).

De 0 à 1 an:

- Age de tout porter à la bouche
- ses sens s'éveillent
- témoigne de beaucoup de confiance surtout envers sa mère
- on choisira surtout des petits jouets qui ne blesseront pas

Ex: hochets, grelots, bouliers, jouets solides, colliers de dentition, objets de couleurs vives, jouets pour le bain, emboîtages simples, boîte musicale.

De 1 à 3 ans:

- Il essaie de marcher, il recherche son équilibre, il est curieux
- il cherche son sens d'autonomie, il veut tout explorer

Ex: jouets à tirer, à pousser, à démonter, grosses balles, jeux pour l'eau, la sable, livres d'images, d'histoires, gros crayons à dessiner non-toxiques, cubes de couleurs, peinture digitale, petites chaises et tables.

De 3 à 6 ans:

- L'âge de faire semblant, et des débuts de la créativité
- il imite les adultes et prend conscience de ses possibilités corporelles

- il entre en contact avec la nature et les éléments naturels: air, terre, eau, soleil, plantes, animaux.
- il a besoin de merveilleux.

Ex: âge des premiers patins, skis, traîneaux, costumes de déguisement, jeux d'imitation, marionnettes, autos, avions, bateaux, poupées et accessoires, collages faciles, peinture digitale, téléphone-jouet, jeux de construction, tricycle, modelage, découpage, matériel à dessiner, casse-tête, histoires de fées, d'animaux.

De 6 à 9 ans:

- Il rêve dans son univers enfantin
- il découvre l'écriture et la lecture
- il augmente ses connaissances, c'est le temps de le mettre en garde contre la publicité
- il aime ce qui touche la nature

Ex: poupées lavables, patins à roulettes, vélo, jeux scientifiques, corde à sauter, jeux de balles, collections, outils légers, jeux de construction, instrument de musique, cerf-volants, dessinage, bricolage, jeux de société, d'imagination, jeux de cartes.

De 9 ans et plus:

- Il s'affirme, il a des goûts et aptitudes individuels
- il enrichit ses facultés intellectuelles et son imagination
- il fait appel à sa mémoire et à son jugement
- il imite, incarne les gens qu'il découvre

Ex: jeux de combinaisons, intellectuels, jeux de sociétés: cartes, dames, monopoly, etc., jouets et jeux à base de mécanique, trousse de science, jeux de construction, train électrique approuvé par l'ACNOR, bandes dessinées, revues et catalogues, collections, phiatelle, jeux de mémoire.

Hyper-Vente de boeuf

les aliments

hypermarché

RÔTI DE PALETTE

COUPE RÉGULIÈRE
BOEUF CANADA
CATÉGORIE "A"
RUBAN ROUGE

LB

97¢

RÔTI DE CÔTES CROISÉES

BOEUF CANADA
CATÉGORIE A
RUBAN ROUGE

LB

1.37

BOEUF À RAGOÛT

BOEUF CANADA
CATÉGORIE A
RUBAN ROUGE

LB

1.77

BIFTECK DE CÔTES

DE CHOIX

BOEUF CANADA
CATÉGORIE A
RUBAN ROUGE

LB

2.97

BOEUF HACHÉ MAIGRE

1.87

LB

BIFTECK DE PALETTE

BOEUF CANADA
CATÉGORIE A
ROUGE RUBAN

LB

1.07

Prix en vigueur du lundi
30 octobre jusqu'au samedi
4 novembre 1978

RÔTI DE CÔTES DE CHOIX

(5 PREMIÈRES CÔTES)
BOEUF CANADA
CATÉGORIE A
RUBAN ROUGE

LB

2.47

BIFTECK DE FAUX-FILLET

BOEUF CANADA
CATÉGORIE A
RUBAN ROUGE

LB

3.97

Nous nous réservons
le droit de limiter
les quantités

Pas de vente
aux marchands

CAFÉ INSTANTANÉ NESCAFÉ

Pot 10 oz

4.99

POUR

1.00

SOUPE AU POULET ET NOUILLES LIPTON

Boîte de 4 env. 2 1/4 oz

79¢

SAUCE À SALADE KRAFT

MIRACLE WHIP
Pot 32 oz

1.25

Fruits et légumes d'une Hyper-fraîcheur!

RAISINS VERTS

ALMERIA DE CALIFORNIE
CANADA NO 1

68¢

LB

PAMPLEMOUSSES

NOUVELLE RÉCOLTE DE FLORIDE
CHAIR BLANCHE GROSSEUR 48

6 89¢

POUR

CHOUX VERTS

PRODUIT DU QUÉBEC
CANADA NO 1

33¢

CH.

BROCOLI

PRODUITS DES E.-U.
GROSSEUR 14

89¢

CH.

La Boulangerie

FRAIS CUITS SUR LES LIEUX !
TOUS NOS PRODUITS SONT FAITS
DE SHORTENING ET/OU D'HUILE 100% VÉGÉTALE.

CROISSANTS AU BEURRE

Paq. de 6 **85¢**

CARRÉS AUX FRUITS

Paq. de 6 **95¢**

BISCUITS AUX DATTES

Paq. de 12 **89¢**

PETITS PAINS AUX OEUFS

Paq. de 6 **79¢**



LUCILLE LOURIER
Conseillère en nutrition

LE LAIT ET LES PRODUITS LAITIERS

Le groupe lait et produits laitiers comprend le lait sous toutes ses formes: lait entier, partiellement écrémé (2%) écrémé, frais, concentré et en poudre. Ce groupe comprend: les fromages, yogourts ainsi que le lait de brebis. Le Guide Alimentaire Canadien recommande de consommer chaque jour les quantités suivantes:

- Enfants jusqu'à 11 ans: 2 ou 3 portions
- Adolescents: 3 ou 4 portions
- Adultes: 2 portions
- Femmes enceintes ou qui allaitent: 3 ou 4 portions

Exemples d'une portion: 1 tasse de lait, 1 tasse de yogourt, 1-1/2 onces de fromage.

Pour obtenir plus d'information ou pour organiser une rencontre écrivez à Lucille Lourier, Service aux consommateurs, les Aliments Hypermarché, Centre 2000, 3195 Boul. St-Martin, Laval H7T 1A3. Tél.: (514) 735-2758 - 687-9110.

De nos Hyper-boutiques...

La Fromagerie	La Charcuterie	La Poissonnerie
FROMAGE CANADIEN GRAND CAMEMBERT 2.39 LB	SAUCISSON DE BOLOGNE MAPLE LEAF TRANCHÉ SELON VOS BESOINS 1.09 LB	FILET DE TURBOT (FRAIS) 1.79 LB
FROMAGE AUX HERBES ANFLEUR 2.19 LB	JAMBON CUIT RÉGULIER HYGRADE TRANCHÉ SELON VOS BESOINS 2.99 LB	AIGLEFIN COMPLET (FRAIS) 3-4 LB 1.19 LB
FROMAGE SUISSE 79¢ Paq. 4 oz	SALADE DE CHOU COORSH 79¢ LB	DORÉ DE MER (FRAIS) (TRANCHÉ OU AU MORCEAU) 2.39 LB

les aliments hypermarché

PLACE DES QUATRE-BOURGEOIS, STE-FOY — QUÉBEC

CROUSTILLES DE PATATES BONIMART

Sac 375 g (12.2 oz)

89¢

MÉLANGE À GÂTEAU BETTY CROCKER

SUPER MOELLEUX
Boîte 510 g

69¢

CÉRÉALES FLOCONS DE MAÏS KELLOGG'S

CORN FLAKES
Boîte 675 g

99¢

COCA-COLA CANNETTE 10 OZ TIN

Caisse de 24 Cannelles

4.99

Région de Québec

Dix semaines de moins pour les prestataires de l'assurance-chômage

OTTAWA (d'après PC) — Le gouvernement a publié hier une nouvelle carte économique du pays qui aura pour effet de rendre les versements de prestations d'assurance-

chômage plus conforme à la situation réelle des réclamants.

C'est ainsi que dans la région de Québec, les réclamants toucheront 10 semaines de moins de versements supplémentaires, alors qu'ailleurs, à Sudbury, par exemple, les réclamants seront éligibles à 4 semaines additionnelles de prestations supplémentaires.

La nouvelle carte est subdivisée en 48 régions économiques alors que la précédente en comprenait 16.

Selon M. Larry St-Laurent,

directeur du programme d'assurance-chômage, les critères d'éligibilité deviendront plus stricts pour les résidents des régions urbaines et plus souples pour ceux des régions rurales.

Les taux de chômage sont utilisés pour déterminer le nombre minimum de semaines durant lesquelles un citoyen devra avoir travaillé pour être admissible aux prestations et établir l'admissibilité à des prestations supplémentaires lorsque les versements réguliers sont épuisés.

Dans un communiqué, le ministre de l'Emploi, M. Bud

Cullen, a affirmé que la nouvelle carte entrera en vigueur le 12 novembre et "sensibilisera davantage les administrateurs aux difficultés rencontrées localement par les citoyens à la recherche d'un emploi ou qui tentent de conserver celui qu'ils ont déjà".

Le gouvernement exige de 10 à 14 semaines de travail, dans les régions où le taux de chômage varie de 6 à 9 pour 100. Il paie une semaine de prestations pour chaque semaine travaillée, jusqu'à un maximum de 25 semaines. Il paie une autre semaine de prestations pour chaque deux semaines travaillées, jusqu'à 13 autres semaines.



Morin reçoit Mitterrand

Le ministre québécois de l'Éducation, Jacques-Yvan Morin (à gauche), a reçu hier à dîner François Mitterrand, premier secrétaire du Parti socialiste français. La visite du leader socialiste s'inscrit dans le cadre d'une tournée qui le mènera un peu partout au Canada.

MONTREAL (PC) — Le Congrès du travail du Canada pourrait s'impliquer directement dans la lutte pour une réduction de la semaine de travail dans le cadre d'un engagement plus prononcé de la centrale canadienne sur le plan social et politique.

C'est ce qu'a déclaré, hier soir, le président du CTC, M. Dennis McDermott, qui s'adressait aux délégués de la Fraternité internationale des commis des compagnies de chemin de fer et de lignes aériennes dont le congrès se déroule à Montréal. Le leader syndicaliste a pris soin de préciser que les syndicats affiliés au CTC seront d'abord invités à approuver une telle initiative mais, à son avis, c'est là une étape logique dans l'évolution du CTC.

Lors du congrès de l'année dernière, les délégués du CTC ont approuvé une résolution préconisant une réduction de la semaine de travail comme contribution du mouvement ouvrier à la lutte contre le chômage.

M. McDermott a dit qu'une semaine de travail réduite devra être accompagnée de restrictions concernant le temps supplémentaire pour s'assurer que le potentiel de création d'emplois soit bel et bien réalisé par la réduction de la semaine de travail.

Selon le président du CTC, les syndicats risquent de se casser la gueule si une campagne bien conçue et habilement dirigée n'est pas entreprise à l'échelle nationale en faveur de la semaine de quatre jours. Le motif de création d'emplois, par exemple, devra être bien expliqué à la population car nous devons nous attendre "à rencontrer du côté patronal la résistance la plus concertée qu'il nous ait été donné de connaître", a-t-il prédit.

Mireault demande à être muté

MONTREAL (PC) — Le président de l'Office de la construction du Québec (OCQ), M. Réal Mireault, a demandé récemment au ministre du Travail, M. P.-M. Johnson, à être muté à un autre secteur.

La requête a été confirmée par un porte-parole du ministère du Travail.

Le même informateur a affirmé que le ministre étudiait pour le moment cette demande. Il ne fait aucun doute cependant qu'elle tire bien du monde d'embarras et qu'elle sera acceptée aussitôt qu'on lui aura trouvé un remplaçant.

La réputation de M. Mireault a été éclaboussée le printemps dernier à la suite de la publication par le quotidien Le Devoir d'une série d'articles où on relevait certaines irrégularités dans l'administration de l'OCQ. Le gouvernement avait alors demandé au vérificateur général de faire enquête.

Interrogé à savoir si la demande de M. Mireault était reliée à la publication prochaine du rapport du vérificateur général concernant cette affaire, le porte-parole a affirmé qu'elle l'était mais indirectement.

PENSEZ MÉTRIQUE AVEC KRAFT!

PROFITEZ D'UN RABAIS DE 25¢ AVEC LE COUPON CI-DESSOUS.

Bien que Kraft adopte le système métrique, la qualité, la fraîcheur et la VRAIE saveur du beurre d'arachides Kraft n° changent en rien! Nos nouveaux bocaux de format métrique contiennent une quantité supérieure d'environ 10% de beurre d'arachides Kraft, le préféré des Canadiens. Constatez-le par vous-même et profitez d'un rabais de 25¢ par la même occasion!

LA MARQUE OURSON EST UNE MARQUE DE COMMERCE DE KRAFT LIMITEE

NOUVEAUX FORMATS SELON LE SYSTÈME MÉTRIQUE

Bocaux presentement utilisés (Mesures imperiales)	Nouveaux bocaux de format métrique	Augmentation de
12 oz	375 grammes (13.2 oz)	+1.2 oz
16 oz	500 grammes (17.6 oz)	+1.6 oz
32 oz	1 kilo (35.3 oz)	+3.3 oz
48 oz	1.5 kilo (52.9 oz)	+4.9 oz
64 oz	2 kilos (70.5 oz)	+6.5 oz

BEURRE D'ARACHIDES 25¢ KRAFT

Rabais de 25¢ à l'achat de beurre d'arachides crémeux ou croquant de Kraft, chez tout détaillant participant

M. LE DÉTAILLANT PARTICIPANT: Pour votre remboursement, le valeur de ce coupon à votre client, qui a fait l'achat des produits Kraft mentionnés, Kraft Limitee, 5500 Chemin Devenon, Ville Mont Royal, Québec, H4P 2K9 vous remboursera la somme de 25¢ plus 5¢ pour les frais de mandatement. Le remboursement pour toute autre raison constitue une fraude. Sur demande, vous devrez tenir le grand ou l'achat de stock suffisant des produits Kraft touchés par l'offre pour justifier le nombre de coupons remboursés. Les coupons ne seront acceptés que par l'intermédiaire des détaillants participants. Le client étant tenu de payer la taxe de vente ou toute autre taxe semblable. Le coupon devient nul si l'offre d'une autre réduction, d'une restriction ou d'une taxe. Aux fins de remboursement, poster à Kraft Limitee, C.P. 3000, Saint-Jean, Nouveau Brunswick, E2J 4L3, valeur comptant de 1/204.

CHER CONSOMMATEUR: Faites rembourser ce coupon rapidement chez le détaillant participant. Un seul remboursement de 25¢ par article. L'offre, valable au Canada sur les produits Kraft spécifiés seulement, se termine le 31 décembre, 1979.

1426039 95

Pendant que Kraft adopte le système métrique, profitez d'un rabais de 25¢ sur le BEURRE D'ARACHIDES KRAFT...de loin, le préféré des Canadiens!



MARGARINE MOLLE
MAXI BOWL KRAFT
Contenant 1 livre **.85**

CAFE MOULU
PREMIUM MELITTA
Boite 1 livre **3.98**

DINER FRICOT MINUTE
BETTY CROCKER, saveurs assorties
Boite 7 onces **.73**

CONFITURE AUX FRAISES
LAURA SECORD, pure
Bocal 24 onces **1.59**

CORNETS A LA GUIMAUVE
BOIVIN
Cello 20's **.49**

POIS VERTS AYLNER
Qualité de choix
Boite 19 onces **.38**

NOURRITURE POUR CHIENS
KEN & BURGER, foie et fromage
Boite 2 kg **2.73**



RAISINS ROUGES
Variété Empereur
Produit des Etats-Unis
Canada no 1
La livre **.59**

CUISSES de POULET

Fraîches

La livre

.88

DETERGENT

LIQUIDE
MIR

2x750 ml

1.09

BOEUF HACHE

Mi-maigre

La livre

1.48

LIQUEURS

DOUCES CRUSH,
Essences assorties

Bouteille
750 ml

.31

ROSBIF FRANCAIS
Boeuf Canada, catégorie A
La livre **2.98**

POITRINES DE POULET
Fraîches
La livre **1.38**

EPAULE DE PORC
Maigre, fraîche
La livre **1.18**

SAUCISSE FRAICHE
Charcuterie Roy
La livre **1.18**

BOUDIN FRAIS
Charcuterie Roy
La livre **.88**

FROMAGE CHEDDAR
Doux, Cayer
La livre **1.65**

BETTERAVES MARINEES
HABITANT
Bocal 24 onces **.63**

PATES ALIMENTAIRES
CATELLI - Spaghetti, spaghettini, coudes
Boite 2 livres **.79**

PAPIER TOILETTE
FACELLE ROYALE, Couleurs assorties
Paquet 4 rouleaux **1.05**

BISCUITS VIAU
Petit beurre et The
Boite 580 grammes **.99**

JUS POMME
ROUGEMONT
Boite 48 onces **.75**

GATEAUX VACHON
Chausson pommes, carré feuilleté à la gelée
Boite familiale **.97**

OLIVES FARCIES
MANZANILLA GATTUSO
Bocal 12 onces **1.11**

PAPIER TRANSPARENT
SARAN WRAP, 12 pouces
Rouleaux 50 pieds **.59**

PATATES FRITES
OVEN CRISP Mc LEAN, congelées
Paquet 2 livres **.77**

BISCOTTES FRANCAISES
GRISSOL, rég. ou sans sel
9 onces **.83**

NOURRITURE POUR CHATS
Dr BALLARD, poulet, poisson, boeuf et foie
Boite 15 onces **.29**

OIGNONS JAUNES

Secs et brossés
Produit du Québec

Canada no 1
Sac 5 livres

.39

CHOUX VERTS
Produit du Québec, Canada no 1
La livre **.09**

ORANGES A JUS
Produit de la Floride
Sac 5 livres **1.59**

CHAMPIGNONS
Produit du Québec
Boite 1/2 livre **.73**

NOURRITURE
POUR CHIENS BURGERBITS, boeuf
Sac 10 kg **6.09**

PETIPRI CEREALES
POUR BEBES - Mélangées GERBER
Boite 8 onces **.64**

PETIPRI DETACHANT
POUR TISSUS - SPRAY N WASH,
vaporisateur 24 onces **1.71**

PETIPRI METRECAL
Liquide, chocolat & vanille
Cont. 8 onces **.78**

ANTIPHLOGISTINE
RUB
Tube 2 onces **1.35**

PETIPRI PATE A DENTS
CREST, régulière ou menthe
150 ml **1.30**

PETIPRI FILTRES CORNETS
MELITTA No 6
Boite 40's **1.09**

PETIPRI BROSE A NEIGE
IMPERIAL, pour autos, #665
Chacune **2.98**

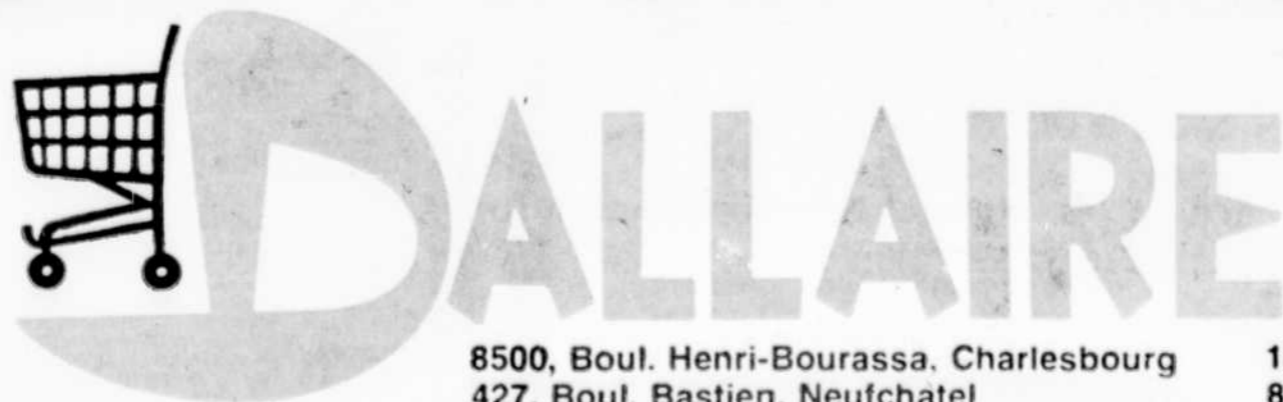
NOURRITURE
POUR BEBES - Purée GERBER
Bocal 4 1/2 onces **.25**

PETIPRI SAUCE A SPAGHETTI
Aux tomates CATELLI
Boite 14 onces **.53**

PETIPRI SHAMPOING
ALBERTO VO-S, régulier
Bouteille 200 ml **1.34**

PETIPRI TRACTION AID
Pour autos, réguliers
La paire **11.88**

PRIX EN VIGUEUR DU 1 AU 4 NOVEMBRE 1978
NOUS NOUS RESERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITES



8500, Boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg
427, Boul. Bastien, Neufchâtel

1875, Rue Notre-Dame, Ancienne-Lorette
82, Ave Principale, Saint-Romuald.

Loi 101: aucune plainte au protecteur du citoyen

par Raymond GIROUX

Le protecteur du citoyen n'a reçu jusqu'à maintenant aucune plainte relative à l'application de la loi 101 sur la langue officielle, alors que 1.419 demandes avaient été formulées, en 1976, au sujet de la loi 22 alors en application.

Mme Luce Patenaude a elle-même formulé cette précision alors qu'elle expliquait



Mme Luce PATENAUDE

ses fonctions et ses besoins à la dizaine de députés membres de la commission permanente de l'Assemblée nationale, hier.

Le député libéral de Mont-Royal, M. John Ciaccia, a expliqué qu'à son avis, les mécontents ont eu une mauvaise expérience avec leurs plaintes au sujet de la loi 22, à la suite du refus de Mme Patenaude de leur donner raison, sauf dans cinq de ces cas.

M. Ciaccia a de plus souligné que les minorités semblent mal connaître le rôle du protecteur du citoyen, mais Mme Patenaude lui a répondu que tel ne lui paraissait pas le cas, et que l'ignorance des groupes ethniques n'était pas pire que celle de la majorité: beaucoup de Québécois d'origine italienne, notamment, portent plainte contre des décisions de la Commission des accidents du travail.

Les régions oubliées

Par ailleurs, il ressort des statistiques rendues publiques hier que le manque d'effectifs au service du protecteur du citoyen a pour effet de priver de services les citoyens des régions autres que Montréal et Québec.

"Madame le protecteur", comme on l'appelle officiellement depuis qu'elle occupe ce

poste il y a deux ans, a utilisé ces données, qui doivent être dévoilées au complet dans quelques semaines, pour tenter d'amener les députés à augmenter son budget et surtout ses effectifs, qui sont gelés à 31 personnes depuis 1972.

Cette tendance à la concentration des requérants dans les deux grandes régions métropolitaines du Québec s'amplifie d'ailleurs d'année en année, comme le démontrent les chiffres suivants: 54,4 pour 100 des demandes sont venues de la région de Montréal, en 1977, contre seulement 39,7 pour 100 de moyenne pour les trois années précédentes.

Si les habitants de la région de Québec formulent 28,1 pour 100 des plaintes, il s'agit quand même d'une diminution de près de 7 pour 100 sur la moyenne des trois années antérieures. Il faut remarquer que la région de la capitale ne compte que 15,5 pour 100 de la population totale de la province.

Les régions du Bas-Saint-Laurent-Gaspésie et du Saguenay-Lac-Saint-Jean connaissent elles aussi une diminution du nombre de plaintes (de 4,2 pour 100 à respectivement 2,7 et 3,2 pour 100). Elles sont par conséquent sous-représentées par rapport à leur population, qui représente 3,6 et 4,5 pour 100 de celle de l'ensemble du Québec.

Pas de publicité

Mme Patenaude a dit aux membres de la commission parlementaire qu'elle ne faisait aucune publicité pour son organisme pour la raison très simple que son personnel ne peut traiter plus de demandes.

Référendum chez les Madelinots

MONTREUX, Suisse (AFP) — Le référendum sur l'abandon de la chasse aux phoques dans les Iles de la Madeleine, au Québec, aura lieu en janvier prochain et non en avril, comme annoncé précédemment, a déclaré, à Montreux, l'écologiste suisse Franz Weber, de retour de Montréal.

M. Weber, qui a qualifié cet événement de très important, s'est rendu aux Iles de la Madeleine le 25 octobre dernier, pour proposer aux chasseurs une somme annuelle de 80.000 dollars en contrepartie de l'arrêt de la chasse.

Répondant au reproche qu'elle dit lui être souvent formulé de ne pas faire la manchette des journaux, le protecteur du citoyen répond que son travail est confidentiel et qu'elle n'a comme expression publique que son rapport annuel et, pour cette année, la commission parlementaire.

Le président de l'Assemblée nationale, M. Clément Richard, de qui relève le protecteur du citoyen, avait

d'ailleurs tenu à contribuer à cette "publicité" en dirigeant lui-même les travaux de la commission, hier matin, chose qu'il ne fait que très rarement.

Sûreté du Québec

Mme Patenaude a par ailleurs déclaré aux députés qu'une partie du problème relatif à sa compétence sur la Sûreté du Québec soulevé lors de la publication de son dernier rapport annuel, en juin dernier, a été réglé à sa

satisfaction à la suite d'une rencontre qu'elle a eue avec le directeur général de la SQ, M. Jacques Beaudoin.

Il découle en effet de cette conversation que le protecteur du citoyen aura toute possibilité d'enquêter sur les gestes administratifs posés par les agents de la force policière.

Le débat reste cependant entier sur les actions posées en tant qu'agents de la paix par ce même corps policier: il

n'est pas clair, selon Mme Patenaude, si les plaintes doivent être portées auprès de la Commission de police ou encore chez le protecteur du citoyen.

On peut déceler chez Mme Patenaude un certain manque de confiance envers la Commission de police dont la loi, dit-elle, ne l'oblige même pas à prévenir le plaignant des suites apportées à leur demande.

Elle ne tient pas mordicus,

par contre, à avoir compétence sur la Sûreté du Québec, affirme-t-elle, sinon de façon transitoire.

Dans un domaine voisin, le ministre de la Fonction publique, M. Denis de Belleval, a annoncé aux membres de la commission parlementaire que tous les nouveaux détenus et prévenus se voyaient maintenant remettre une copie écrite des règlements des établissements.

Le gouvernement répondait

ainsi à une enquête initiée par Mme Patenaude elle-même, comme elle en a le droit, à la suite d'un certain nombre de plaintes sur des cas particuliers de la part des prisonniers.

Le protecteur du citoyen avait alors constaté que même si le ministère de la Justice pouvait ordonner d'uniformiser les règlements et de les publier, la situation dans les établissements ne reflétait pas nécessairement cette décision.

encore un café libéré de son amertume.



La chicorée élimine l'amertume.

Le café fournit la saveur.

Toujours bon. Jamais amer... grâce à la chicorée.

Le café a ses bons et ses mauvais côtés. Un côté savoureux, très agréable. Mais aussi un côté amer qui ne plaît pas à tous.

Or, on vient de découvrir, chez Nestlé, qu'en ajoutant de la chicorée au café, non seulement

on en accentue la saveur mais on en élimine toute l'amertume. Il en résulte Encore, un café

absolument remarquable, toujours bon, jamais amer.

Essayez-le. Vous n'en croirez pas votre goût. Parce qu'avant Encore, jamais le café n'a été aussi délicieusement libéré de son amertume.

Toujours bon. Jamais amer.

Avis Public

Ottawa, le 25 octobre 1978

INVITATIONS DU CRTC A PRESENTER DES REPRESENTATIONS D'ORDRE GENERAL

Les particuliers, de même que les groupes, sont par la présente invités à présenter au Conseil des représentations concernant les questions générales d'intérêt local, régional ou national relatives à la radiodiffusion, à l'audience publique qui se tiendra prochainement à Québec.

Le début de l'audience publique a été fixé au 7 novembre 1978 et le Conseil y entendra différentes demandes spécifiques qui ont déjà fait l'objet d'un avis public du Conseil. Les interventions relatives à ces demandes seront également entendues à cette audience.

Le soir précédant l'audience, le Conseil tiendra toutefois une audience publique spéciale afin d'entendre les représentations relatives à des questions générales ayant trait à la radiodiffusion. Cette audience spéciale se tiendra à l'Hôtel Loews le Concorde, Salle Suzor-Côté, 1225, Place Montcalm, Québec (Québec) à partir de 19h30, le lundi 6 novembre 1978. Les personnes ou les groupes intéressés, qui désirent être entendus à cette audience spéciale du soir devront déposer au Conseil, au plus tard le vendredi 3 novembre 1978 à midi, un avis écrit:

- indiquant le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de la personne ou du porte-parole du groupe qui comparaitra,
- confirmant l'intention de comparaître et de présenter une représentation orale, et
- exposant brièvement l'objet de la représentation.

Cet avis devra être déposé au bureau du Conseil:

Edifice central, les Terrasses de la Chaudière, 1, Promenade du Portage, pièce 561, Hull (Québec).

Ces représentations générales pourront avoir trait à n'importe quel aspect de la radiodiffusion ou de la télévision par câble qui relève de la juridiction du Conseil, sauf aux questions qui font l'objet de demandes particulières qui seront entendues au cours de l'audience publique. En outre, ces interventions générales ne devront pas porter sur une plainte contre un requérant en particulier dont la demande doit être entendue à l'audience publique.

La tenue de cette audience spéciale du soir est une nouvelle initiative du Conseil qui a pour but de permettre d'étudier en public les représentations relatives à la radiodiffusion qui sortent du cadre des demandes habituellement au calendrier des audiences publiques.

Si vous désirez des renseignements supplémentaires, veuillez téléphoner au numéro (819) 997-1027 ou 997-1328 Hull (Québec).

J.G. Patenaude
Secrétaire général intérimaire

CRTC - Avis public 1978-155

SUPER-FOIRE DU DISQUE

SPECIAL \$3.99 ch. Tout le catalogue Resonance et Festivo disponible en magasin à ce prix.

Vente à 1¢

Achetez un disque et obtenez-en un 2e de votre choix pour 1¢ sur des milliers de disques discontinués.

SPECIAL VENDREDI LE 3 NOVEMBRE de 9h30 à 12h00
PAUL PICHÉ
 A QUI APPARTIENT LE GRAND TEMPS
 SPECIAL \$3.99
 LIMITE 1 PAR CLIENT

SPECIAL JEUDI LE 2 NOVEMBRE de 9h30 à 12h00
STARMANIA
 OU LA PASSION DE JONNY RODRIGUEZ
 SPECIAL \$6.99
 LIMITE 1 PAR CLIENT

SPECIAL SAMEDI LE 4 NOVEMBRE de 9h30 à 12h00
ZACHARY RICHARD
 MIGRATION
 SPECIAL \$3.99
 LIMITE 1 PAR CLIENT

Le plus grand disquaire à Québec

musique d'avenir

1093 et 1095 rue St-Jean, (Vieux) Québec