

A top-down view of several hands of different ages and skin tones reaching towards the center of a green chalkboard. The hands are holding pieces of red, green, and blue chalk, having just finished or about to finish drawing the text and graphics. The text 'Ensemble engagés...' is written in red chalk. Below it is a drawing of a sun with yellow rays, green wavy lines representing hills or water, and several horizontal blue lines at the bottom.

Ensemble
engagés...



**Commission scolaire
des Chic-Chocs**

**Plan
stratégique**

**2009
2014**

Table des matières

Message du président et du directeur général..... 3

Préambule..... 4

Présentation de l'organisation

- Mission, vision, valeurs 5
- Déclaration de services 6
- Quelques éléments de contexte 6

Choix stratégiques

- Orientation 1
Le taux de persévérance scolaire de nos élèves jeunes et adultes 10
- Orientation 2
Le recrutement et la formation continue de personnel qualifié 14
- Orientation 3
Une contribution au développement de la population et de l'économie gaspésiennes 16

Communication

- Diffusion 18
- Mise en œuvre et évaluation 18
- Reddition de comptes 18

Conclusion..... 19

Lexique

Élève : Élève du préscolaire, primaire, secondaire, formation générale des adultes et formation professionnelle	EHDA : Élève handicapé ou en difficulté d'adaptation et d'apprentissage
Personnel : Personnel de direction, enseignant, professionnel et personnel de soutien	Taux de persévérance scolaire : La proportion d'élèves qui sortent du secondaire (formation générale ou professionnelle) avec un diplôme ou une qualification
Parents : Père, mère ou tuteur légal	Taux de réussite : La proportion d'élèves qui réussissent aux épreuves uniques ou de la commission scolaire en formation générale ou professionnelle
Partenaires : Membre de la communauté des réseaux de la santé, de l'emploi, du municipal, de l'éducation, des organismes communautaires, des employeurs, des entreprises...	MELS : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport



Message du président et du directeur général

C'est avec fierté que la Commission scolaire des Chic-Chocs présente son Plan stratégique 2009-2014, lequel sera mis en œuvre dans un plan d'action annuel.

La réussite de l'élève jeune ou adulte et le développement de son plein potentiel sont des défis importants. C'est pourquoi nous avons choisi de les relever avec l'ensemble de la communauté gaspésienne.

Nos choix stratégiques sont issus d'une vaste consultation. Les élèves, premiers utilisateurs de nos services, en ont grandement influencé le contenu. Viennent ensuite ce qui constitue les forces vives de notre milieu, c'est-à-dire le personnel, les parents de nos élèves et nos partenaires.

Nous avons lancé le défi de la réussite avec la conviction de pouvoir le relever grâce à l'appui et à l'engagement de toute une communauté.

Animés par la beauté de notre paysage et la force des gens qui y vivent, nous pourrions dépasser nos horizons et contribuer à développer des citoyennes et citoyens fiers, autonomes et responsables.

Ensemble, engagés... pour la mise en œuvre!

Le président,
Jean-Pierre Pigeon

Le directeur général,
Jean Letarte

« Ensemble, engagés...
pour la mise en œuvre! »



La Commission scolaire des Chic-Chocs est fière de vous présenter son Plan stratégique 2009-2014 et vous convie tous à sa mise en œuvre :

« **Ensemble, engagés...**
sur les sentiers du succès! »

Préambule

Conformément à l'article 209.1 de la Loi sur l'instruction publique, la Commission scolaire des Chic-Chocs présente son Plan stratégique 2009-2014, lequel s'inscrit en cohérence et en continuité avec les choix stratégiques du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

Le bilan de l'atteinte des objectifs prévus au Plan stratégique 2004-2009 à l'appui, la commission scolaire a réalisé l'ampleur du chemin parcouru au cours de ces cinq ans. Le dynamisme, l'expertise et la créativité des divers intervenants ont permis l'atteinte de plusieurs objectifs parfois ambitieux.

Fier de cette contribution et de cet engagement, le conseil des commissaires a privilégié un processus de renouvellement où la communauté : des gestionnaires, des représentants du personnel enseignant, professionnel et de soutien, des parents, des élèves et des partenaires de tous les secteurs, s'est donné rendez-vous pour identifier les choix stratégiques à prioriser pour les prochaines années.

À la Commission scolaire des Chic-Chocs, nous voulons poursuivre notre développement en œuvrant encore plus avec la collectivité.

Nous croyons qu'en travaillant de plus en plus en réseau, en communauté d'apprentissage, guidés par la force qu'inspirent la mer et nos montagnes, nous trouverons l'énergie nécessaire pour faire de nos élèves jeunes et adultes des citoyens, citoyennes autonomes et responsables. Ne dit-on pas, selon un proverbe africain, « qu'il faut tout un village pour élever un enfant »?

Dans le respect de chacun, la communauté gaspésienne animée d'un fort sentiment de fierté et d'appartenance souhaite unir ses forces pour que l'éducation soit valorisée et priorisée.

Présentation de l'organisation

Notre mission

La commission scolaire a pour mission :

- d'organiser, au bénéfice des personnes relevant de sa compétence, les services éducatifs prévus par la loi;
- de promouvoir et de valoriser l'éducation sur son territoire;
- de veiller à la qualité des services éducatifs et à la réussite des élèves;
- de contribuer au développement social, culturel et économique de la région.

Notre vision

Ensemble, contribuons à l'émergence et à la réalisation des rêves et des aspirations de nos élèves en les accompagnant afin qu'ils persévèrent et s'accomplissent :

« **Ensemble, engagés...**
sur les sentiers du succès! »

Nos croyances et nos valeurs

À la Commission scolaire des Chic-Chocs, nous croyons que :

- chaque personne a un potentiel distinct de développement, c'est pourquoi nous valorisons le **respect** qui s'exprime par :
 - l'acceptation des différences;
 - l'ouverture à de nouvelles façons de faire;
- chaque personne a droit au service qui lui permet de se développer au maximum, c'est pourquoi nous valorisons l'**équité** qui s'exprime par :
 - le partage des ressources;
 - l'accessibilité à des services de qualité pour l'ensemble des établissements;
- la communauté élargie peut contribuer au développement de chaque élève jeune ou adulte, c'est pourquoi nous valorisons l'**engagement** qui s'exprime par :
 - la responsabilisation de tous;
 - la coopération et la solidarité dans l'accomplissement de notre mission.

Déclaration de services

À la Commission scolaire des Chic-Chocs, nous voulons réaliser notre mission dans le respect de nos valeurs et nous nous engageons à :

- **Rendre accessibles nos services**
Nous nous assurons que tous les élèves de notre territoire aient accès à nos services et que notre offre éducative soit diversifiée, équitable et adaptée aux besoins de nos clientèles.
- **Soutenir et accompagner nos établissements**
Nous prenons toute initiative susceptible de favoriser la réalisation des projets éducatifs ou des orientations et objectifs des plans de réussite de chacun de nos établissements.
- **Promouvoir l'éducation sur notre territoire**
Nous contribuons à informer notre population de l'importance d'un diplôme et de la diversité des voies pouvant y conduire, mais surtout du plaisir d'apprendre, de découvrir et de connaître des succès.
- **Gérer nos ressources avec équité, efficacité, un souci de qualité et en rendre compte**
Nous nous assurons de tirer le meilleur parti des ressources qui nous sont allouées selon un principe d'équité à l'égard de nos clientèles et d'en rendre compte à la population de notre territoire.
- **Contribuer au développement social, culturel et économique de la région**
Nous voulons demeurer un partenaire actif et incontournable en éducation en incitant les acteurs locaux et régionaux à collaborer avec nous dans un partenariat basé sur la confiance.

Quelques éléments de notre contexte

La Commission scolaire des Chic-Chocs se caractérise par :

- **Un territoire très étendu**
Les municipalités des MRC de La Côte-de-Gaspé et de La Haute-Gaspésie constituent son territoire, soit 9 166 km² et s'étend du sud-ouest au nord-est sur plus de 300 kilomètres.
- **Un réseau d'établissements dispersés sur l'ensemble du territoire**
 - Treize écoles primaires
 - Trois écoles primaires-secondaires
 - Quatre écoles secondaires
 - Trois centres de formation générale adulte et de formation professionnelle
- **Une clientèle en décroissance**
Une diminution de clientèle qui dure depuis dix ans (35,6 %) et qui continue au secteur jeune :
En 1997 ➔ 5 207 élèves
En 2007 ➔ 3 353 élèves
En 2008 ➔ 3 215 élèves
- **Une clientèle stable en formation professionnelle**
Le nombre total d'inscrits est de 237 élèves en 2007-2008. C'est une clientèle qui se maintient depuis cinq ans.

En formation générale des adultes, c'est une diminution d'au-delà du tiers de nos effectifs au cours des cinq dernières années. En 2007-2008, nous comptons 549 personnes inscrites.

- **Un maintien des petites écoles de village**
Malgré la diminution de clientèle, nous souhaitons maintenir ouvertes nos écoles de village dans un souci de proximité du service.

Ainsi, sur 20 écoles-bâtiment, 11 écoles accueillent moins de 100 élèves dont 6 écoles dénombrent moins de 50 élèves et 5 en reçoivent entre 100 et 200.
- **Un niveau de défavorisation élevé**
Toutes les écoles primaires et secondaires ont un indice de défavorisation se situant à 8 ou 9 et principalement 10 selon l'échelle du MELS. Elles travaillent donc avec la Stratégie d'intervention Agir autrement (SIAA).
- **Un taux élevé de personnes âgées de 15 ans et plus sans diplôme ou qualification**
Selon Statistique Canada (données de 2006), ce taux est de :
44 % en Haute-Gaspésie;
35 % sur la Côte-de-Gaspé.

Le taux de chômage se situe à :
16,8 % sur la Côte-de-Gaspé;
19,1 % en Haute-Gaspésie.
- **Un taux de diplomation ou de qualification dans la moyenne provinciale selon les données de juin 2007**
En formation générale des jeunes : 72,6 % pour la Commission scolaire des Chic-Chocs versus 74,7 % pour l'ensemble du Québec. À noter que dans l'ensemble du Québec, les garçons réussissent moins bien, soit 60,8 % pour la Commission scolaire des Chic-Chocs versus 68,7 % pour l'ensemble du Québec. En formation professionnelle, 78 % de nos élèves obtiennent un diplôme (données 2007-2008) comparativement à 72,2 % pour l'ensemble du Québec.

- **L'intégration des EHDAA en classe régulière privilégiée comme modèle de service**
Au primaire (données 2007-2008) :
 - 89,7 % des élèves sont intégrés (Commission scolaire des Chic-Chocs);
 - 78,1 % des élèves sont intégrés (ensemble du Québec).
Au secondaire (données 2007-2008) :
 - 40,8 % des élèves sont intégrés (Commission scolaire des Chic-Chocs);
 - 45,4 % des élèves sont intégrés (ensemble du Québec).
- **Une communauté d'apprentissage engagée et dynamique**
Une équipe d'environ 455 personnes à temps plein répartie ainsi :
 - 31 cadres,
 - 36 professionnels,
 - 255 enseignants,
 - et 135 personnels de soutien contribuent à donner l'ensemble des services.
- **Un recrutement difficile de ressources qualifiées pour certains corps d'emploi**
Le départ à la retraite de nos ressources, la pénurie provinciale de professionnels, l'éloignement et la dispersion des établissements sur le territoire constituent un grand défi pour le recrutement.
- **Un budget annuel équilibré d'environ 47 millions**
Notamment, 2,7 millions (5,7 %) sont des revenus de taxation scolaire.

Un budget fragilisé par une importante décroissance qui nous tient constamment en veille pour maintenir l'équilibre.

• **Un partenariat tissé serré avec la communauté**

En effet :

- Au-delà de 160 ententes de partenariat dans différents secteurs (santé, emploi, municipal, éducation, loisirs et sports, entreprises, organismes communautaires...);
- Et 29 795 heures de formation sur mesure en entreprise dispensées à 296 travailleurs;
- Nous sommes l'un des plus importants employeurs de la région.

• **Certaines forces**

- La qualité des services et le maintien des petites écoles malgré une décroissance marquée.
- La solidarité, le dynamisme, la collaboration et l'engagement des personnes de l'organisation.
- La mobilisation de toute une communauté fière et déterminée à contribuer au développement du territoire gaspésien et au mieux-être de sa population (éducation, santé, environnement...).
- La qualité de vie inspirée par les éléments naturels tels nos montagnes, la mer, la forêt...

• **Certains défis**

- Une adéquation entre les besoins de la clientèle EHDAA et les ressources disponibles pour y répondre.
- La diminution du nombre de décrocheurs, notamment par la valorisation de l'obtention d'un premier diplôme.
- L'engagement des parents dans le parcours scolaire de leur enfant.
- Le rapprochement de la formation professionnelle et technique pour une offre de service régionale améliorée.
- Le développement de la formation professionnelle afin de contribuer à la préparation de la main-d'œuvre.
- Un service adapté aux besoins de plus en plus grands et variés de la clientèle âgée de 16 à 24 ans de la formation générale des adultes.
- Le recrutement de personnel qualifié.

ENSEMBLE





Nos choix stratégiques

Orientation 1

Dans un esprit de complémentarité, avec le soutien de toute la communauté, travailler à hausser le taux de persévérance scolaire de nos élèves jeunes et adultes.

Axe d'intervention : Des conditions favorisant la réussite.

Objectif 1 : Contribuer à l'augmentation du taux de réussite de nos élèves jeunes et adultes en portant une attention particulière aux garçons.

Objectif 2 : Viser à ce que le service donné à la clientèle EHDAА soit adapté à ses besoins.

Objectif 3 : Promouvoir le retour en formation des personnes ayant quitté sans diplôme ni qualification.

Objectif 4 : Soutenir la mise en œuvre de stratégies d'encadrement et d'accompagnement adaptées aux différentes clientèles et aux différents milieux.



Enjeux

- Un service de qualité dans un contexte de décroissance importante sur un territoire étendu.
- Le rehaussement du taux de diplomation ou de qualification des jeunes et des adultes.
- L'importance de l'éducation pour l'ensemble de la communauté dont les parents.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d'évaluation
En formation générale des jeunes 1. Une augmentation de la proportion d'élèves qui répondent aux exigences des règles de passage du primaire au secondaire selon les délais prévus	1. La proportion d'élèves ayant 12 ans et moins à l'entrée au secondaire	1. Les indicateurs nationaux (MELS) 2007-2008 ➡ Garçons 75,3 % Filles 82,4 % Total 78,9 %
2. Une augmentation du taux de réussite des élèves à l'ensemble des épreuves uniques	2. Le taux de réussite aux épreuves uniques (MELS)	2. Les indicateurs nationaux (MELS) 2006-2007 ➡ Garçons 83 % Filles 89,5 % Total 86,5 %
3. Une hausse du taux de diplomation ou de qualification	3. Les sorties avec diplôme ou qualification	3. Les indicateurs nationaux (MELS) 2006-2007 ➡ Garçons 60,8 % Filles 83,3 % Total 72,6 %
En formation professionnelle 4. Une augmentation du taux de persévérance scolaire	4. Le taux de persévérance scolaire dans l'ensemble des programmes en formation professionnelle	4. Les indicateurs locaux 2006-2007 ➡ 78 %
En formation générale des adultes 5. Une augmentation du nombre d'inscriptions aux activités de formation	5. Le nombre d'élèves (équivalent temps plein; ETP) en formation générale des adultes	5. Les indicateurs nationaux (MELS) 2006-2007 ➡ 266 ETP financés

Axe d'intervention : La langue française.

Objectif 5 : Contribuer à l'amélioration de la qualité du français parlé et écrit, notamment par la lecture.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d'évaluation
1. Une plus grande maîtrise de la langue française	1.1 La proportion d'élèves qui réussissent en lecture à la fin du premier cycle du primaire (lecteurs fonctionnels) 1.2 La proportion d'élèves qui réussissent en lecture à la fin du primaire 1.3 Le taux de réussite en français aux épreuves uniques (MELS) de 5 ^e secondaire	1.1 Les indicateurs locaux 1.2 Les indicateurs locaux 1.3 Les indicateurs nationaux (MELS) 2006-2007 ➡ 89,9 %

Axe d'intervention : La formation professionnelle.

Objectif 6 : Favoriser le développement, la diversification et la promotion de notre offre de service en formation professionnelle.

Objectif 7 : Soutenir les actions visant à augmenter le nombre d'inscriptions de jeunes de moins de 20 ans en formation professionnelle.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d'évaluation
1. L'augmentation de la clientèle en formation professionnelle	1. Le nombre d'équivalent temps plein (ETP) pour l'ensemble des programmes	1. Les indicateurs nationaux (MELS) 2007-2008 ➡ 237 ETP
2. Une hausse du nombre d'élèves de moins de 20 ans inscrits	2. Le nombre d'élèves de moins de 20 ans inscrits en formation professionnelle	2. Les indicateurs nationaux (MELS) 2006-2007 ➡ 48 élèves

Axe d'intervention : Le rôle des parents.

Objectif 8 : Reconnaître le rôle des parents et promouvoir leur engagement dans le parcours scolaire de l'élève.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d'évaluation
1. Des parents impliqués et engagés dans le parcours scolaire de leur enfant	1. Une augmentation de la participation des parents dans les rencontres concernant le cheminement de leur enfant (remise de bulletins...)	1. Une collecte de données
2. Des parents satisfaits des services offerts à la commission scolaire	2.1 Le niveau de satisfaction des parents 2.2 Le niveau de satisfaction du comité de parents	2.1 Un sondage (Léger Marketing) (mai 2008) Au primaire 2008 ➡ 96 % Au secondaire 2008 ➡ 93 % 2.2 Un sondage



Orientation 2

En collaboration avec la communauté, travailler au recrutement, à la rétention et à la formation continue de personnel qualifié et compétent.

Enjeux

- Le recrutement et la rétention de personnel qualifié dans un contexte particulièrement exigeant (départs pour la retraite, région éloignée des grands centres, décroissance de la clientèle...).
- Le développement d’une culture de formation continue et le transfert dans les pratiques (réseautage, temps de partage...).



Axe d’intervention : Une relève de qualité.

Objectif 1 : Assurer une relève qualifiée et compétente dans tous les secteurs et catégories d’emploi.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d’évaluation
1. L’attribution des postes disponibles à du personnel qualifié et compétent	1.1 La proportion de personnes qualifiées et compétentes sur l’ensemble des postes 1.2 La proportion de personnes maintenues en poste sur l’ensemble du nouveau personnel	1.1 Les indicateurs locaux 1.2 Les indicateurs locaux

Axe d’intervention : Le développement professionnel du personnel.

Objectif 2 : Favoriser la formation continue et son réinvestissement.

Objectif 3 : Soutenir et accompagner le personnel.

Objectif 4 : Reconnaître et valoriser le personnel.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d’évaluation
1. Un personnel qualifié, engagé et compétent	1.1 Le niveau de participation du personnel aux formations 1.2 Le niveau de satisfaction du personnel quant : - aux formations reçues - au soutien et à l’accompagnement	1.1 Une collecte de données 1.2 Un sondage
2. Un personnel motivé, mieux informé	2. Le niveau de satisfaction du personnel quant : - à la reconnaissance de leur contribution - à l’accessibilité et à la diffusion de l’information	2. Un sondage
3. Le développement du sentiment d’appartenance à l’établissement et à la commission scolaire	3. Le sentiment d’appartenance du personnel à leur établissement et à la commission scolaire	3. Un sondage



Orientation 3

Comme membre actif de la communauté, participer à son développement social et économique.

Enjeux

1. L'établissement d'un partenariat productif avec les divers réseaux (santé, emploi, municipal, éducation...) et organismes communautaires tout en demeurant dans le cadre de nos missions respectives.
2. La diversification de notre offre de service aux jeunes et aux adultes afin de répondre aux besoins actuels et futurs de main-d'œuvre.

Axe d'intervention : La santé globale de l'élève.

Objectif 1 : S'associer à nos partenaires afin de développer une communauté de citoyens en santé, responsables et fiers.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d'évaluation
1. Des partenaires satisfaits de leur collaboration avec la commission scolaire	1. Le niveau de satisfaction des partenaires et de la commission scolaire	1. Un sondage

Axe d'intervention : La formation de la main-d'œuvre.

Objectif 2 : Contribuer au développement de la main-d'œuvre locale et régionale.

Résultats visés	Indicateurs	Modes d'évaluation
1. Une réponse adéquate et de qualité aux besoins des entreprises et aux perspectives d'emploi	1.1 Le nombre d'heures de formation 1.2 Le niveau de satisfaction des entreprises	1.1 Une collecte de données 1.2 Un sondage



Reddition de comptes

La commission scolaire rendra compte de l'atteinte des objectifs de son plan stratégique à la population de son territoire et au ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

Cette reddition de comptes prendra les formes suivantes :

- la publication de son rapport annuel (article 220 de la Loi sur l'instruction publique);
- une séance publique d'information à laquelle la population est invitée à participer (article 220.1 de la Loi sur l'instruction publique);
- de façon régulière, à l'intérieur de son cycle de gestion.

Communication

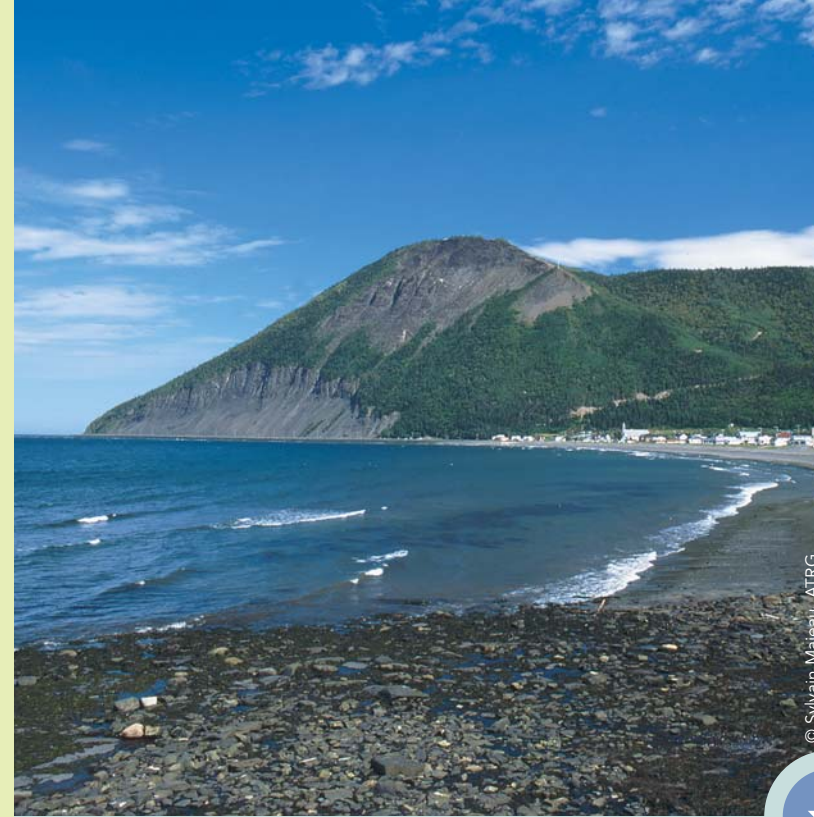
Diffusion

Conformément à l'article 209.1 de la Loi sur l'instruction publique, la Commission scolaire des Chic-Chocs transmettra une copie de son plan stratégique au ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport et le rendra public.

Mise en œuvre et évaluation

La commission scolaire assurera la mise en œuvre de son plan stratégique par un plan d'action annuel.

À la fin de la période déterminée pour la réalisation des objectifs du présent plan, la commission scolaire évaluera l'atteinte des résultats visés à l'aide des indicateurs retenus et ceux convenus dans une convention de partenariat intervenue entre le ministre et la commission scolaire (article 459.3).



© Sylvain Majeau, ATRG

Animés par la force et la beauté de nos paysages, reconnaissants de la qualité de vie de notre milieu, soutenus par la richesse des personnes qui nous entourent, oui, nous croyons en l'avenir de nos élèves afin qu'ils puissent y croire :

**« Ensemble, engagés...
sur les sentiers du succès! »**

Conclusion

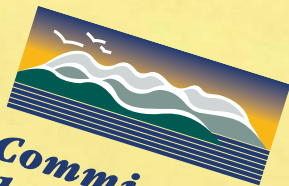
Au terme de cette démarche de révision de notre plan stratégique, les commissaires remercient les gestionnaires, le personnel, les élèves, les parents et les partenaires qui ont généreusement participé à deux rencontres et contribué à identifier nos choix stratégiques.

La responsabilité de préparer les citoyens et citoyennes de demain est grande. C'est pourquoi nous avons choisi de la partager avec l'ensemble de la communauté.

La réussite de nos élèves jeunes et adultes, et le développement de notre région sont des défis emballants.

La compétence, l'engagement et la passion du personnel, associés à une contribution soutenue des parents et des partenaires, nous permettront de réussir.

Ensemble,
engagés...



**Commission scolaire
des Chic-Chocs**

Siège social

102, rue Jacques-Cartier
Gaspé (Québec) G4X 2S9

Téléphone : 418 368-3499

Point de service

170, boulevard Sainte-Anne Ouest
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 1R8

Téléphone : 418 763-2206

www.cschic-chocs.net

Symbolique du logo

La mer comme lieu des naissances,
des transformations et des renaissances.
Elle symbolise un état transitoire entre les possibles
encore informels et les réalités formelles.
Le bleu évoque justement ce chemin
vers l'infini des possibilités.

Les montagnes représentent les Chic-Chocs
et expriment les notions de stabilité et d'immuabilité.
En faire son ascension représente le progrès
vers la connaissance. Le vert associé aux montagnes
symbolise l'éveil de la vie, l'espérance et la force.

Les oiseaux personnifient les élèves jeunes
ou adultes qui prennent leur envol et font face à leur destin
à la suite de leur formation.

Le blanc est la couleur du candidat,
c'est-à-dire de celui qui va changer de condition
et puis le jaune que l'on trouve dans le ciel
est associé à la continuité.