

**Éléments de problématique  
des clientèles  
Population immigrante  
Mise à jour 2004-2005**

Nous avons le plaisir de vous présenter les divers éléments de problématique de développement de l'employabilité des clientèles à risque de chômage prolongé et de longue durée, pour la région de la Mauricie.

Ce document a été réalisé grâce à différentes sources, dont certaines données relatives au profil des clientèles. Ces dernières proviennent notamment de plusieurs consultations auprès d'organismes communautaires et de diverses recherches documentaires.

L'approche par clientèle est ici, utilisée pour acquérir la connaissance des problématiques de développement de l'employabilité.

À cet effet, le Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT), notamment la responsabilité de définir la problématique du marché du travail en fonction des orientations générales de la politique du marché du travail. C'est pourquoi, dans le cadre de ses travaux, il a retenu six clientèles à risque de chômage prolongé et de longue durée. Celles-ci sont :

- ◆ Jeunes
- ◆ Femmes dont les chefs de famille monoparentale
- ◆ Personnes handicapées
- ◆ Les adultes judiciairisés
- ◆ La population immigrante
- ◆ Les personnes de 45 ans et plus

Les lecteurs trouveront dans ce document, la mise à jour 2004-2005 des éléments de problématique de développement de l'employabilité des clientèles qui feront l'objet d'intervention de la part du personnel d'Emploi-Québec Mauricie, au cours de l'exercice 2002-2005.

**Ginette Lanthier**

Ginette Lanthier  
Directrice régionale

**Michel Angers**

Michel Angers  
Président du Conseil régional  
des partenaires du marché du travail

## POPULATION IMMIGRANTE

## COMMENTAIRES

### Problématiques d'intégration au marché du travail

#### Difficulté d'adaptation au milieu, d'apprentissage de la langue française et de se faire un réseau de contacts

- En plus de s'intégrer au marché du travail, la personne immigrée doit s'adapter au milieu et se faire un réseau de contacts. Certains facteurs peuvent devenir un obstacle à son établissement en région, soit l'apprentissage de la langue française, les services adaptés à leur culture ainsi que la présence d'un réseau de personnes appartenant à la même nationalité.
- Les données indiquent que 47 % des immigrants admis au Québec en 2001 déclaraient connaître le français lors de leur admission. Ce résultat dépasse l'objectif de 44 % du Ministère des Relations avec les Citoyens et de l'Immigration.
- Pour les autres immigrants, l'apprentissage de la langue française demeure un obstacle pour intégrer le marché du travail à court terme.

#### Connaissance du marché du travail

- De plus en plus d'outils Internet sont disponibles pour la recherche d'emploi et ceux-ci permettent aux personnes immigrées ou ayant l'intention d'émigrer, de mieux connaître le marché du travail québécois.
- Toutefois, ces outils ne couvrent pas toutes les facettes du marché du travail dont les techniques de recherche d'emploi.

## POPULATION IMMIGRANTE

## COMMENTAIRES

### Reconnaissance de leur diplôme et de leurs compétences

- Il y a encore beaucoup de diplômes sous-évalués et des délais importants dans l'obtention des équivalences académiques.
- Des démarches ont été faites auprès des ordres professionnels concernés pour résoudre cette problématique de reconnaissance.
- Cette problématique touche davantage les femmes immigrées qui ont des compétences dans les métiers non traditionnels.

### Victimes de préjugés

- Depuis les événements du 11 septembre 2001, il semble exister pour certaines communautés ethniques, des barrières difficiles à franchir pour intégrer le marché du travail.
- Préjugés récalcitrants, la population d'accueil craint encore que les personnes immigrées prennent leur emploi.

### Sous-scolarisation des prestataires de l'assistance-emploi nés hors Canada

- La formation est un facteur important pour intégrer le marché du travail et ainsi participer pleinement à la vie civique.
- Près de 30 % des prestataires nés hors Canada n'ont pas atteint le cinquième secondaire.