

Épicerie Solidaire

Au Panier de Chomedey

Au Panier de Chomedey est une épicerie solidaire située dans le quartier Chomedey à Laval. Sa mission est de lutter contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire en fournissant des produits alimentaires et non alimentaires à des tarifs adaptés à la réalité financière de ses clients. Elle lutte également contre la marginalisation de ses adhérents par la mise en place d'activités complémentaires qui visent à améliorer leur qualité de vie et leur autonomie.

Pour rendre accessibles financièrement les produits qu'elle met en vente, l'épicerie a fait le choix de mettre en place une tarification proportionnée en trois paliers dont les critères d'attribution dépendent d'un *membership* et des revenus. L'épicerie s'est lancée dans la mise en place d'un service traiteur destiné aux organismes et aux entreprises pour compenser en partie le manque à gagner que génère la tarification sociale.

Ainsi, l'épicerie et le service traiteur constituent le volet marchand de l'organisme. D'autres activités à vocation sociale sont proposées : le dépannage alimentaire, un café citoyen et l'organisation d'ateliers de formation. Si l'épicerie est ouverte à tous, certaines activités complémentaires sont offertes uniquement aux membres et/ou aux résidents de Chomedey en situation de précarité.



Historique

En 2013, les différentes tables de concertation locales et des organismes locaux, comme l'OBNL Enfants d'abord, émettent certains constats sur Chomedey : le quartier connaît des besoins alimentaires grandissants et les services existants tendent à disparaître faute de financement. Le Comité de développement local de Chomedey (CDLC) étudie alors la possibilité de mettre en place une épicerie solidaire et lance une étude de marché. Après l'obtention d'un financement, l'épicerie voit le jour en juillet 2014.



Informations générales

Localisation et échelle d'intervention

- Situé dans le quartier Chomedey à Laval
- Milieu urbain résidentiel
- Souhait d'attirer une clientèle élargie au-delà du quartier
- Rayonnement local et régional



Activités

Volet marchand

- Épicerie solidaire
- Service traiteur

Volet communautaire

- Dépannage alimentaire
- Café citoyen
- Ateliers de formation



Clientèle

Les services de l'épicerie sont ouverts à tous, excepté le dépannage alimentaire, qui est accessible sous conditions. Elle compte 350 membres depuis son ouverture, dont 150 qui la fréquentent sur une base régulière.



Modèle de tarification sociale



Tarification proportionnée

Elle compte trois paliers accessibles en fonction d'un *membership* et des revenus.

Tarif régulier	Tarif A	Tarif C
Plein tarif pour la clientèle occasionnelle ou non membre	Tarif intermédiaire pour la clientèle membre	Tarif le plus bas pour la clientèle membre à faible revenu (selon le barème annuel de Statistique Canada +10%)

* Le tarif B, destiné aux organismes, n'est plus utilisé depuis la mise en place du service traiteur.

Le dépannage alimentaire, une gratuité ciblée

Pour répondre à sa mission de lutte contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté dans son quartier d'implantation, l'épicerie propose un service de dépannage alimentaire. Il est offert aux personnes à faible revenu qui résident dans le quartier Chomedey. Chaque bénéficiaire peut y accéder une fois toutes les trois semaines depuis le mois d'avril 2021 (de mars 2020 à avril 2021 : une fois toutes les deux semaines).



Admissibilité

L'épicerie est ouverte à tous. Il n'est pas nécessaire d'être membre ou d'avoir un statut particulier pour y effectuer des achats ou bénéficier des services. Cependant, les tarifs préférentiels sont accordés en fonction de caractéristiques spécifiques (membre et faible revenu).

Justificatifs

- Preuve de revenus
- Attestation de domicile (pour le dépannage alimentaire)
- Cartes d'assurance maladie de tous les membres de la famille

Membership

- Renouvellement annuel pendant la période estivale
- Obligatoire pour bénéficier des tarifs réduits
- Deux tarifs : 15 \$/an ou 5 \$/an pour les familles à faible revenu (suspendu pendant la pandémie, mais de retour prochainement)

Suivi des membres

- Directement par les employés de l'épicerie
- Présentation de nouvelles pièces justificatives chaque année

Application des tarifs

Les tarifs sont appliqués à la caisse, au moment de l'achat. Ceux-ci ne sont pas connus des autres clients pour éviter la stigmatisation. Les cartes de membres sont conservées par l'épicerie et vérifiées à chaque passage à la caisse.

Modèle d'affaires et de financement

Structure juridique

OBNL avec volet économie sociale

Étude de faisabilité préalable

Une étude a été réalisée en amont du démarrage du projet, cependant les objectifs ont été mal évalués par rapport au territoire. Le pourcentage de clientèle nantie souhaitée pour la viabilité économique de l'initiative n'est pas atteint. Un plan de consolidation est en cours.

Ressources humaines

- 3 salariés, incluant une coordonnatrice
- Implication citoyenne importante
- Travaux communautaires et compensatoires
- Contrats avec Emploi d'été Canada tous les ans

Financement

- Subventions par projet
- Prêt des locaux par la Ville de Laval
- Dons ponctuels, campagne de sociofinancement

Gouvernance

- Comité d'administration intégrant des membres, cependant il est difficile de les mobiliser, car ils ont un sentiment d'illégitimité.
- Vote des membres en AGA

Le service traiteur, une source de revenus complémentaire

Depuis sa création, l'épicerie fonctionne avec une tarification proportionnée afin d'intégrer une clientèle plus nantie et ainsi compenser les tarifs réduits proposés aux membres à faible revenu. L'épicerie vise également les entreprises et les organismes locaux. Initialement, un tarif leur était même réservé pour les achats dans l'épicerie, mais le succès n'a pas été au rendez-vous. L'épicerie a finalement développé un service traiteur, plus attractif pour capter cette clientèle professionnelle. Au Panier de Chomedey croit fortement au potentiel de son service traiteur pour assurer une source de revenus à l'organisme et compenser la mise en place de la tarification sociale. C'est également un moyen de limiter les pertes puisque les produits de l'épicerie sont directement utilisés pour le service.



Communication

Stratégie actuelle

Elle est identique pour tous les clients, mais l'épicerie a développé une communication spécifique pour le service traiteur.

Moyens de communication

- Page Facebook, site internet
- Affichage dans le centre communautaire, tournées de quartier, conférences dans les écoles, kiosques dans les fêtes et activités de quartier

Enjeux

L'épicerie éprouve des difficultés à rejoindre la clientèle nantie. Il existe une forte concurrence sur le territoire : offre importante en produits biologiques locaux ou en vrac à Laval.

Analyse de l'initiative

Avantages du modèle

Avantages économiques

- En théorie, la clientèle solidaire devrait permettre de générer du profit et de payer les salaires de l'équipe.
- Pas de pertes : les invendus sont transformés par le service traiteur.

Avantages sociaux

- Mixité sociale de la clientèle
- Développement communautaire dans le quartier
- Accessibilité à une alimentation variée à prix réduit
- Implication importante des membres dans l'initiative

Défis rencontrés

- Difficulté à attirer la clientèle nantie (objectif non atteint)
- Dépendance aux subventions par projet
- Compétitivité des prix
- Position géographique non stratégique, manque de visibilité
- Outils de gestion peu adaptés

Sources

[Au Panier de Chomedey](#). (23 juin 2020).

Au Panier de Chomedey. (2016). [Vidéo de présentation](#).

Entrevue avec Fanny Cousineau. (15 juillet 2020).

Améliorations souhaitées, pistes envisagées

- Développement d'une meilleure stratégie de communication
- Développement d'un partenariat avec une grande enseigne pour les commandes afin d'avoir accès à de meilleurs tarifs
- Développement du service traiteur comme « vache à lait »
- Demande de subvention à la mission pour le volet communautaire de l'initiative

Évolution à venir

- Déménagement dans de nouveaux locaux pour permettre une meilleure visibilité de l'épicerie et attirer une plus grande clientèle solidaire
- Investissement dans un logiciel de gestion de caisse, des stocks et de la base de données clients



En savoir plus

Découvrez [notre guide](#) sur la tarification sociale



Explorez nos autres fiches points de repère

[La Cantine pour tous](#) | [Le Filon](#) | [Santropol Roulant](#)
[Marché solidaire Frontenac](#) | [Halte-ternative](#) |
[Clinique Sera](#) | [Multi-Services](#)

Apprenez-en plus sur le projet

Le [guide](#) et les fiches points de repère sur la tarification sociale ont été réalisés par le [TIESS](#) dans le cadre du projet [Territoires nourriciers : économie sociale et alimentation](#). Ce projet a pour but de proposer des éléments de modèles d'affaires viables aux entreprises d'économie sociale inscrites dans l'un des maillons du système agroalimentaire (production, transformation, distribution, consommation, gestion des matières résiduelles).

La réalisation de ce document a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation et a également bénéficié d'un soutien financier de la Direction générale de la santé publique du ministère de la Santé et des Services sociaux dans le cadre d'une mesure du Plan d'action gouvernemental sur l'inclusion économique et la participation sociale.



Recherche et rédaction : Chloé Sahut

Révision : Stéphane J. Bureau | Graphisme : Mambo Mambo

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

ISBN 978-2-924879-38-2