



nicolet

Planification stratégique

2015-2017

Mot du Maire

Cher concitoyen,
Chère concitoyenne,

C'est avec fierté que nous vous présentons la planification stratégique 2015-2017 de la Ville de Nicolet. Cet exercice a permis de définir des orientations qui guideront nos choix afin de rassembler les Nicolétains et les Nicolétaines autour de projets communs.

Portés par des valeurs d'intégrité, de respect et de solidarité, le conseil et l'administration municipale sont à l'écoute de la population et de ses besoins afin d'offrir des services de qualité. Notre capacité à s'adapter de façon continue est appuyée par une solide équipe d'employés compétents et dévoués.

Le positionnement stratégique de la ville de Nicolet au Centre-du-Québec et son large éventail de services aux citoyens lui confèrent un rayonnement qui surpasse celui que l'on attribue généralement à une ville de taille comparable.

Ce sentiment fort rassembleur d'être « le centre du centre » est soutenu par des efforts constants, depuis plusieurs années, de l'organisation municipale. Des avancées importantes ont été réalisées, mais la Ville devra poursuivre ses efforts, car les défis auxquels elle fait face demeurent grands.

En terminant, les succès de notre communauté en regard de son développement économique et social, du partage de la richesse collective, de la qualité de son environnement et de sa vitalité culturelle, sont l'affaire de toute la population nicolétaine. Nous sommes donc toutes et tous conviés à unir nos efforts afin que Nicolet demeure une ville attrayante et sécuritaire où il fait bon vivre.

Bonne lecture.

Alain Drouin, maire

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction.....	1
Contexte et méthode	3
État de situation.....	4
Défis prioritaires.....	5
Une mission rassembleuse.....	7
Une vision d'avenir.....	7
Des valeurs d'engagement.....	8
Nos orientations stratégiques....	9
Plan d'action.....	10
Annexe I.....	16
Remerciements.....	17



Nicolet est le reflet d'une fine alliance entre le patrimoine naturel, culturel et historique de la région. Cette municipalité d'environ 8 000 habitants allie agréablement le charme de l'endroit et le dynamisme de ses gens.



Contexte et méthode

Présentation de Nicolet

Nicolet se situe au cœur du développement de la MRC de Nicolet-Yamaska. Quelque 8 000 Nicolétains et Nicolétaines profitent d'un environnement enchanteur imprégné d'histoire et de culture. La ville est située sur la rive sud, le long du fleuve Saint-Laurent, au centre de la vie économique du Québec à mi-chemin entre Montréal et Québec, à quinze minutes de Trois-Rivières et à proximité des grands axes routiers. Blottie au confluent de la rivière Nicolet et de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, Nicolet offre une panoplie d'attraits, d'activités et de services qui lui confère son cachet distinctif.

Entourée de richesses agricoles incomparables, de gens d'affaires dynamiques, d'attraits touristiques et culturels uniques, d'organismes communautaires, sociaux et sportifs au service d'une communauté chaleureuse, elle offre un environnement urbain, attrayant et sécuritaire, pourvu de services variés et complets.

Méthodologie

La démarche de planification stratégique a été réalisée en trois temps :

ÉTAT DE SITUATION ET RÉVISION DU PLAN 2011-2013

À partir d'un bilan du précédent plan stratégique réalisé par l'équipe de la Ville, cette étape visait à établir le portrait de la situation actuelle de la Ville de Nicolet, soit les forces, les opportunités et les défis. La mise à jour des informations s'est faite sur la base d'une analyse de la documentation disponible ainsi que par des entrevues réalisées auprès des directeurs de service.

ORIENTATION

À la lumière des résultats du diagnostic, les élus et les directeurs de service ont déterminé, au cours de deux journées de réflexion stratégique (les 17 et 18 octobre 2014), la direction du développement futur en précisant l'énoncé de la mission, les valeurs organisationnelles et la vision de développement. De ce cadre, les orientations stratégiques de développement et certaines actions prioritaires ont été déterminées.

PLANIFICATION

Un plan d'action préliminaire a été produit par Groupe Conseils MCG et la direction en fonction du cadre stratégique établi précédemment. La réflexion incluait l'identification des impacts organisationnels possibles afin d'identifier les conditions internes à mettre en place pour assurer le succès du plan d'action. Par la suite, ce dernier a été présenté aux élus pour validation et bonification.

État de situation

Les forces et les opportunités

UNE LOCALISATION ATTRAYANTE POUR LES RÉSIDENTS

- Entre Québec et Montréal – au « centre du centre » du Québec;
- Située à 15 minutes de Trois-Rivières et à 30 minutes de Drummondville : deux pôles d'emplois et de services.

UNE OFFRE DE SERVICES EXCEPTIONNELLE POUR UNE VILLE DE CETTE TAILLE, TANT EN QUALITÉ QU'EN DIVERSITÉ

- Éducation : 5 établissements d'enseignement (1 école primaire, 2 écoles secondaires, École nationale de police du Québec et École d'agriculture de Nicolet);
- Santé : présence de services d'urgence à l'hôpital et d'une clinique médicale;
- Sports et loisirs : parc de planche à roulettes, aréna, piscine intérieure (École nationale de police du Québec), terrains de tennis, de baseball et de soccer;
- Gamme complète de commerces et de services personnels et professionnels;
- Centre de congrès et Hôtel Montfort;
- Services municipaux de base de très haute qualité.

LE MEILLEUR DE LA CAMPAGNE ET DE LA VILLE

- Un environnement sain, sécuritaire et tranquille;
- Reconnaissance village-relais;
- La route des Navigateurs;
- Des activités agricoles de qualité.

UN CADRE CULTUREL RICHE : UN ATOUT, TANT POUR LES CITOYENS QUE POUR LES VISITEURS

- Un patrimoine architectural et religieux reconnu, résultat du passé institutionnel de la Ville;
- La présence du Musée des religions du monde, unique au Canada;
- Présence de la maison et atelier Rodolphe-Duguay;
- Des activités offertes au Centre des arts populaires;
- La présence d'artistes reconnus.

DES INFRASTRUCTURES RÉCRÉOTOURISTIQUES DE QUALITÉ, AU BÉNÉFICE DES CITOYENS ET DES VISITEURS

- Trois plans d'eau qui offrent chacun des possibilités d'activités complémentaires: la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, la rivière Nicolet et le fleuve Saint-Laurent;
- La présence d'un boisé historique accessible au public : la Réserve naturelle du Boisé-du-Séminaire;
- Le parc écologique de l'Anse du Port et sa passerelle, un site idéal pour l'observation de phénomènes naturels propres au lac Saint-Pierre;

- Le réseau vert multifonctionnel (marche, cyclisme, ski de fond) avec haltes aménagées et panneaux d'interprétation.

UN POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL ÉLEVÉ

- Une ville très attrayante pour les familles;
- Disponibilité de plus de 1 000 terrains, ce qui offre un potentiel d'accroître la population à plus de plus de 12 000 personnes;
- Des projets variés déjà en préparation, dont une résidence pour aînés.

LA VITALITÉ DES FORCES COMMUNAUTAIRES

- Plus de 30 organismes communautaires : une ressource importante de soutien à la population;
- La présence d'une coopérative, la Galerie-boutique Manu Factum, grâce à laquelle les artisans locaux sont mis en valeur.

Défis prioritaires

Les défis financiers liés à la mise à niveau et au renouvellement des infrastructures

- **BIEN GÉRER L'IMPACT DES DÉPENSES D'INFRASTRUCTURES SUR LE BUDGET ET LA CHARGE FISCALE DES CITOYENS**

Les défis de développement économique et social

- **MAXIMISER LES OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR LE CITAN**
- **SE POSITIONNER SUR LA REVITALISATION DU CENTRE-VILLE**

Les défis de communication et de promotion

- **FAIRE CONNAÎTRE LES FORCES ET LES ATOUTS DE LA VILLE**
- **COMMUNIQUER AVEC LES CITOYENS**

Les défis liés aux services à la communauté et à l'offre de services en sports, loisirs et culture

- **ALIGNER L'OFFRE DES SERVICES À LA COMMUNAUTÉ AUX NOUVELLES RÉALITÉS DÉMOGRAPHIQUES**
- **OPTIMISER LES INFRASTRUCTURES ACTUELLES**

Les défis de la protection et de la mise en valeur de l'environnement naturel

- **SE DONNER LES MOYENS POUR PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LES ATOUTS NATURELS**
- **SENSIBILISER LA POPULATION AUX PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Les défis de la performance organisationnelle

- **SE DONNER UN PLAN DE RESSOURCES HUMAINES COHÉRENT AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT**
- **MAINTENIR L'EFFICACITÉ DES PROCESSUS INTERNES**
- **OPTIMISER LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES**



Une **MISSION** rassembleuse

La Ville de Nicolet s'engage à favoriser, à consolider et à développer la qualité de vie exceptionnelle de ses citoyens et citoyennes en offrant des services de qualité, un environnement riche et durable et une cohabitation harmonieuse entre l'urbain et le rural.

Une **VISION** d'avenir

Nicolet sera reconnue pour son milieu de vie exceptionnel, son attractivité et sa rétention, le dynamisme de sa communauté, la beauté de son environnement naturel et la capacité innovante de son organisation municipale.



Des **VALEURS** d'engagement

L'intégrité qui se démontre par un souci constant d'honnêteté et de transparence, pour le bien-être des citoyens et des employés.

Le respect qui se concrétise par l'écoute, l'ouverture, la loyauté et le droit à la dissidence. Cette valeur sous-entend la recherche d'un consensus et de dignité dans les rapports entre les élus, les gestionnaires, les employés, les citoyens et les partenaires.

La solidarité qui se manifeste par la collaboration et l'engagement de l'équipe municipale, dont le but ultime est le bien-être du citoyen.



Nos
ORIENTATIONS
stratégiques

PROTÉGER ET DÉVELOPPER
NOS ACQUIS

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

MAINTENIR ET AMÉLIORER LA
PERFORMANCE INTERNE

ATTIRER ET RETENIR



Plan d'action
2015-2017



Le tableau qui suit présente, selon les orientations stratégiques ciblées, les objectifs, les actions spécifiques, les indicateurs de performance, les cibles à atteindre et l'échéancier prévu.

	Objectifs	Actions	Responsables	Indicateurs/cibles	Échéancier		
					2015	2016	2017
OS1 : Protéger et développer nos acquis	1.1 Implanter une nouvelle stratégie de revitalisation des vieux quartiers.	1.1.1 Faire un plan d'action sur 3 axes distincts, soit la rénovation, le développement économique et l'animation.	D.G. Communications Communauté	▪ 1 plan d'action	x	x	x
		1.1.2 Valider la nouvelle stratégie.		▪ Nombre de présentations effectuées	x	x	x
	1.2 Évaluer la stratégie actuelle avec le CITAN.	1.2.1 Organiser une rencontre entre le conseil municipal et la corporation.	D.G.	▪ 1 rencontre	x		
		1.2.2 Faire un état de situation de la collaboration et ajuster les objectifs au besoin.		▪ Nouvelle stratégie proposée	x		
	1.3 Poursuivre le développement des services et des infrastructures de sports et de loisirs.	1.3.1 Conclure des ententes avec d'autres municipalités pour l'aréna Pierre-Provencher.	Communauté	▪ 1 à 2 nouvelles ententes	x	x	x
		1.3.2 Élaborer et mettre en œuvre un plan de développement des parcs.	Travaux publics	▪ 1 plan de développement	x	x	x
	1.4 Assurer l'accessibilité des services et des infrastructures à tous les citoyens.	1.4.1 Réviser annuellement la politique de tarification.	Communauté	▪ 1 révision par année	x	x	x
		1.4.2 Mettre en œuvre le projet d'inscription en ligne.		▪ Site d'inscription en ligne en place	x	x	

	Objectifs	Actions	Responsables	Indicateurs/cibles	Échéancier		
					2015	2016	2017
OS1 : Protéger et développer nos acquis (suite)	1.5 Poursuivre et consolider la stratégie de financement à long terme pour le développement et la mise à niveau de l'ensemble des infrastructures municipales.	1.5.1 Réviser annuellement la planification financière.	D.G.	▪ 1 planification révisée	x	x	x
		1.5.2 Préciser les stratégies de financement incluant les subventions et les opportunités de partenariat.	Trésorerie		x	x	x
		1.5.3 Autoroute 30 : développer un argumentaire auprès du MTQ.	D.G.		x	x	x
		1.5.4 Accompagner les promoteurs pour la reconversion des édifices religieux.	D.G.		x	x	x
	1.6 Consolider et développer l'offre culturelle.	1.6.1 Construction de la bibliothèque.	Communauté	▪ 1 bibliothèque ouverte et accessible aux citoyens	x	x	
		1.6.2 Procéder à son ouverture.				x	
		1.6.3 Consolider la mise en place du comité consultatif relié au développement culturel.	Communauté	▪ 1 comité de suivi	x	x	x
	1.7 Protéger et mettre en valeur l'environnement naturel.	1.7.1 Mettre en place des actions reliées aux défis des fosses septiques.	Urbanisme	▪ Bilan annuel	x	x	x
		1.7.2 Mettre en œuvre le plan d'action de la politique environnementale.	Travaux publics		x	x	x
		1.7.3 Trouver des alternatives pour le rang du Bas-de-la-Rivière.	Travaux publics		x	x	x

	Objectifs	Actions	Responsables	Indicateurs/cibles	Échéancier		
					2015	2016	2017
OS2 : Promouvoir et communiquer	2.1 Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour favoriser la notoriété de la Ville et le rapprochement avec le citoyen.	2.1.1 Adopter et mettre en œuvre une politique de communication.	Communications	▪ 1 politique	x		
		2.1.2 Adopter une nouvelle charte graphique.		▪ 1 charte graphique	x		
		2.1.3 Publier régulièrement dans l'Info-Nicolet.		▪ Nombre d'informations diffusées	x	x	x
		2.1.4 Améliorer la présence de la Ville sur les réseaux sociaux.		▪ Taux de visites des pages Facebook	x	x	x
		2.1.5 Mettre en place un nouveau site Internet de la Ville.		▪ Un nouveau site Internet		x	x
	2.2 Appuyer la direction dans le développement et le déploiement de toute autre stratégie de communication à l'interne.	2.2.1 Développer des outils et des processus afin d'améliorer la circulation de l'information à l'interne.		▪ Nombre d'outils réalisés	x	x	x

	Objectifs	Actions	Responsables	Indicateurs/cibles	Échéancier		
					2015	2016	2017
OS3 : Maintenir et améliorer la performance interne	3.1 Aligner l'organisation en fonction des nouveaux besoins et des objectifs du plan stratégique.	3.1.1 Initier et mettre en place une démarche de qualité de vie au travail.	D.G.	▪ 1 proposition	x	x	x
		3.1.2 Gérer et planifier le développement des ressources humaines en lien avec les besoins de l'organisation.	D.G.	▪ Bilan annuel	x	x	x
	3.2 Poursuivre l'optimisation des processus internes.	3.2.1 Maintenir le processus d'appel d'offres centralisées des divers services.	Greffe	▪ 1 nouveau processus	x	x	x
		3.2.2 Mettre en place un processus d'évaluation de rendement.			x		
		3.2.3 Définir et clarifier les rôles des élus et des employés de la Ville au sein de la nouvelle structure de comités de travail.	D.G.	▪ 1 nouvelle structure	x		
		3.2.4 Mettre en œuvre la nouvelle structure des responsabilités des comités de travail.			x	x	x

	Objectifs	Actions	Responsables	Indicateurs/cibles	Échéancier		
					2015	2016	2017
OS4 : Attirer et retenir	4.1 Attirer et retenir dans le secteur résidentiel.	4.1.1 Repenser la stratégie de financement avec le développement résidentiel.	D.G.	<ul style="list-style-type: none"> 1 nouvelle stratégie 	x		
		4.1.2 Évaluer la possibilité de développer une stratégie pour implanter un projet de type écoquartier.	Travaux publics Urbanisme	<ul style="list-style-type: none"> Résultat de l'évaluation 		x	x
	4.2 Attirer et retenir dans le secteur commercial.	4.2.1 Développer et mettre en œuvre un plan d'action pour le développement du volet commercial.	D.G. Communauté	<ul style="list-style-type: none"> 1 nouveau plan d'action 	x	x	x
		4.2.2 Trouver un produit d'appel touristique pour la Ville.	Communications Communauté	<ul style="list-style-type: none"> 1 proposition de produit d'appel 	x	x	x
	4.3 Attirer et retenir dans le secteur industriel.	4.3.1 Évaluer le positionnement de la Ville sur le secteur industriel.	D.G. Urbanisme	<ul style="list-style-type: none"> 1 positionnement 	x		
		4.3.2 Développer une stratégie pour agrandir l'espace industriel de la ville.		<ul style="list-style-type: none"> 1 stratégie 		x	
	4.4 Attirer et retenir dans le secteur institutionnel.	4.4.1 Définir un plan d'action pour soutenir le secteur institutionnel, en particulier en santé et en éducation.	D.G.	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'interventions 	x	x	x

ANNEXE I : Synthèse de la stratégie

1- Protéger et développer nos acquis

- 1.1 Implanter une nouvelle stratégie de revitalisation des vieux quartiers
- 1.2 Évaluer la stratégie actuelle avec le CITAN
- 1.3 Poursuivre le développement des services et des infrastructures de sports et de loisirs
- 1.4 Assurer l'accessibilité des services et des infrastructures à tous les citoyens
- 1.5 Poursuivre et consolider la stratégie de financement à long terme pour le développement et la mise à niveau de l'ensemble des infrastructures municipales
- 1.5 Consolider et développer l'offre culturelle
- 1.6 Protéger et mettre en valeur l'environnement naturel

2- Promouvoir et communiquer

- 2.1 Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour favoriser la notoriété de la Ville et le rapprochement avec le citoyen
- 2.2 Appuyer la direction dans le développement et le déploiement de toute autre stratégie de communication à l'interne

3- Maintenir et améliorer la performance

- 3.1 Aligner l'organisation en fonction des nouveaux besoins et des objectifs du plan stratégique
- 3.2 Poursuivre l'optimisation des processus internes

4- Attirer et retenir

- 4.1 Attirer et retenir dans le secteur résidentiel
- 4.2 Attirer et retenir dans le secteur commercial
- 4.3 Attirer et retenir dans le secteur industriel
- 4.4 Attirer et retenir dans le secteur institutionnel



Remerciements

Le Ville de Nicolet tient à remercier les élus et les gestionnaires municipaux pour leur implication tout au long de ce processus de planification. Elle tient aussi à remercier le Groupe Conseils MCG pour leur accompagnement et leurs précieux conseils tout au long de cette démarche. Nous souhaitons maintenant la meilleure des réussites dans la mise en œuvre de cette planification.

La direction

