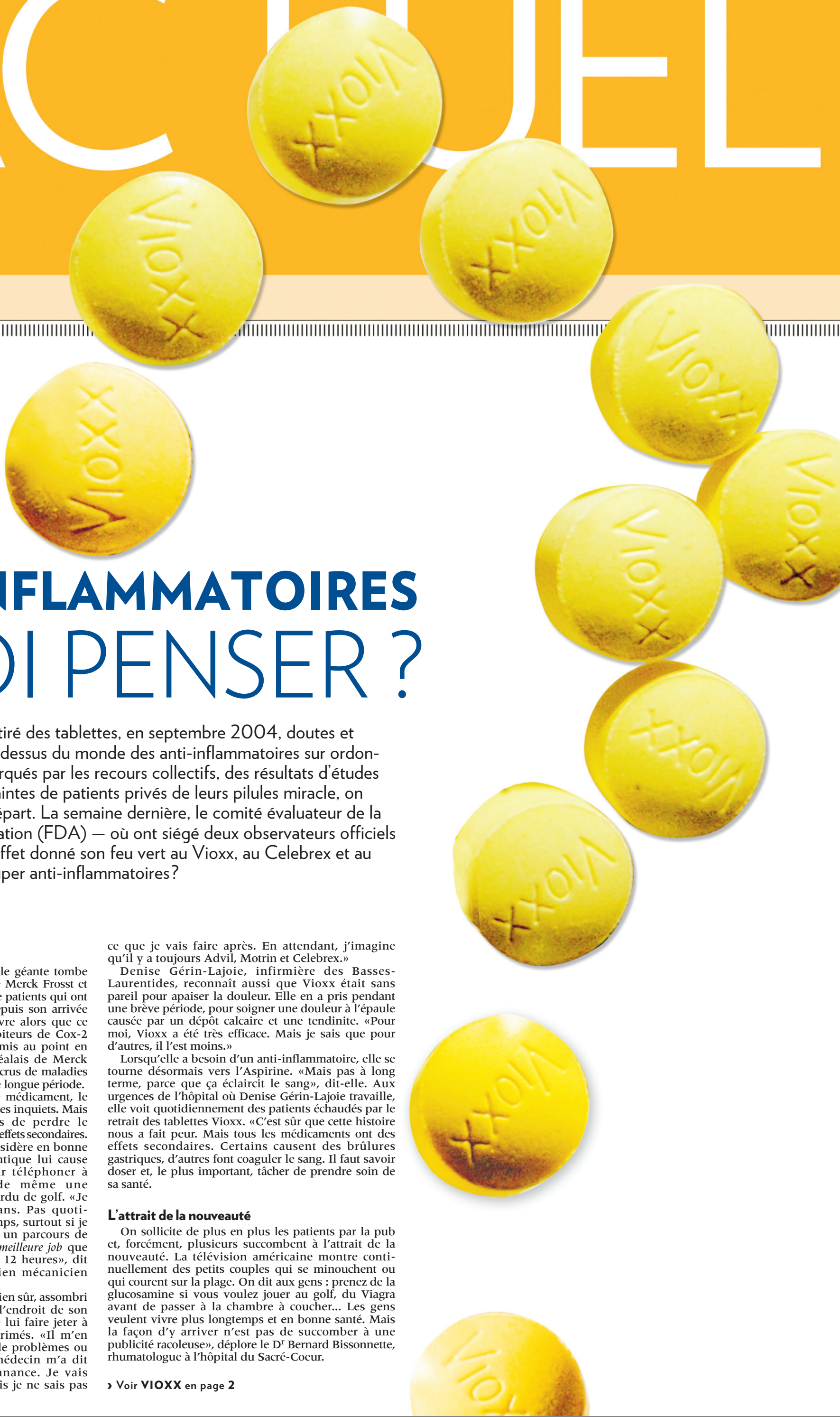


ACTUEL



ANTI-INFLAMMATOIRES QUOI PENSER ?

Depuis que Vioxx a été retiré des tablettes, en septembre 2004, doutes et tergiversations planent au-dessus du monde des anti-inflammatoires sur ordonnance. Après des mois marqués par les recours collectifs, des résultats d'études contradictoires, les plaintes de patients privés de leurs pilules miracle, on semble revenir à la case départ. La semaine dernière, le comité évaluateur de la Food and Drug Administration (FDA) — où ont siégé deux observateurs officiels de Santé Canada — a en effet donné son feu vert au Vioxx, au Celebrex et au Bextra. Oui ou non, aux super anti-inflammatoires?

SYLVIE ST-JACQUES

En septembre 2004, une tuile géante tombe sur la tête de la compagnie Merck Frosst et sur celles des 84 millions de patients qui ont pris l'antidouleur Vioxx depuis son arrivée sur le marché en 1999. On découvre alors que ce médicament de la classe des inhibiteurs de Cox-2 (comme le Celebrex et le Bextra) mis au point en 1986 dans les laboratoires montréalais de Merck Frosst, peut entraîner des risques accrus de maladies cardiaques s'il est consommé sur une longue période.

Chez les patients qui ont pris le médicament, le spectre des troubles cardiaques fait des inquiets. Mais plusieurs sont également fâchés de perdre le médicament qui les a libérés de lourds effets secondaires.

À 61 ans, Réjean Grenier se considère en bonne forme physique. Or, son nerf sciatique lui cause parfois des douleurs. Rien pour téléphoner à Urgences Santé, mais tout de même une indisposition gênante pour un mordu de golf. «Je prends du Vioxx depuis deux ans. Pas quotidiennement, mais de temps en temps, surtout si je veux être capable de marcher sur un parcours de 18 trous. Je trouve qu'il fait une meilleure job que Celebrex parce qu'il agit pendant 12 heures», dit ce Saguenéen à la retraite, ancien mécanicien d'entretien à Alcan.

Le retrait du marché de Vioxx a, bien sûr, assombri la confiance de Réjean Grenier à l'endroit de son antidouleur. Mais pas au point de lui faire jeter à la poubelle sa bouteille de comprimés. «Il m'en reste encore. Puisque je n'ai pas de problèmes ou d'antécédents cardiaques, mon médecin m'a dit que je pouvais finir mon ordonnance. Je vais tâcher de ne pas ambitionner. Mais je ne sais pas

ce que je vais faire après. En attendant, j'imagine qu'il y a toujours Advil, Motrin et Celebrex.»

Denise Gérin-Lajoie, infirmière des Basses-Laurentides, reconnaît aussi que Vioxx était sans pareil pour apaiser la douleur. Elle en a pris pendant une brève période, pour soigner une douleur à l'épaule causée par un dépôt calcaire et une tendinite. «Pour moi, Vioxx a été très efficace. Mais je sais que pour d'autres, il l'est moins.»

Lorsqu'elle a besoin d'un anti-inflammatoire, elle se tourne désormais vers l'Aspirine. «Mais pas à long terme, parce que ça éclaircit le sang», dit-elle. Aux urgences de l'hôpital où Denise Gérin-Lajoie travaille, elle voit quotidiennement des patients échaudés par le retrait des tablettes Vioxx. «C'est sûr que cette histoire nous a fait peur. Mais tous les médicaments ont des effets secondaires. Certains causent des brûlures gastriques, d'autres font coaguler le sang. Il faut savoir doser et, le plus important, tâcher de prendre soin de sa santé.»

L'attrait de la nouveauté

On sollicite de plus en plus les patients par la pub et, forcément, plusieurs succombent à l'attrait de la nouveauté. La télévision américaine montre continuellement des petits couples qui se minouchent ou qui courent sur la plage. On dit aux gens : prenez de la glucosamine si vous voulez jouer au golf, du Viagra avant de passer à la chambre à coucher... Les gens veulent vivre plus longtemps et en bonne santé. Mais la façon d'y arriver n'est pas de succomber à une publicité racoleuse», déplore le Dr Bernard Bissonnette, rhumatologue à l'hôpital du Sacré-Coeur.

» Voir VIOXX en page 2

Docteur Smog
à votre écoute

Par André-Philippe Côté

AAAA

COMMENT ALLEZ-VOUS AUJOURD'HUI ?

PARK'N FLY
STATIONNEMENT D'AÉROPORT

COMMODITÉS
ÉCONOMIES
SÉCURITÉ

Là où un bon voyage commence et se termine... **PARK'N FLY**

ÉCONOMISEZ 5\$

Conditions : Présentez ce coupon à la sortie. Économisez 5 \$ sur le tarif hebdomadaire appliqué au service valet et Express A. Valable du 29 janvier au 31 mars 2005. Ne peut être combiné à aucune autre offre, réduction ou promotion. Prix sujet à changement sans préavis et selon les disponibilités. Taxes en sus. # COUPON: 68044

SERVICE VALET & EXPRESS A

OUVERT 24 H, 7 JOURS • NAVETTE GRATUIT

Trois centres de stationnement et deux types de service : Valet, Express A et Express B

Tarifs : service valet : 8,95 \$/jour ou 49,95 \$/semaine
Express A et B : 6,95 \$/jour ou 39,95 \$/semaine

Pour renseignements, téléphonez au **1 866 992-2359** ou visitez notre site web **www.parknfly.ca**

ACTUEL

Ne l'appellez pas le gars du téléphone

SYLVIE ST-JACQUES

La majorité des Québécois connaissent désormais sa bouille. Mais l'anonymat de cette vedette instantanée de l'omniprésente campagne de Rogers a eu raison de notre curiosité. C'est ainsi que nous avons fait des pieds et des mains pour percer le mystère entourant cet énigmatique jeune homme bouclé, dont les mimiques réussissent à nous arracher un sourire, malgré notre habituel cynisme à l'égard des pubs de téléphone.

En vérité, un ou deux appels ont suffi pour joindre le comédien de 26 ans qui répond au nom de François Gadbois. Révélation-choc : il est loin d'être un illustre inconnu, puisqu'il défend des rôles dans les téléromans *L'Auberge du chien noir* et *Un monde à part*.

Ce qui nous apprendra à jouer aux découvreurs de talents qui s'ignorent et surtout, à traîner dans les bars miteux pendant que tout le monde regarde la télévision.

Toujours est-il que nous avons

rencontré le très visible François Gadbois à la maison de thé Camellia Sinensis, rue Emery, un jeudi après-midi d'hiver.

« Il est bon, le thé ? »

— Oui, il est très bon. J'adore le thé, répond le charmant comédien qui est né sous le signe du Capricorne et frise naturellement.

Autour d'une théière, François Gadbois accepte de parler de lui. Originaire de Saint-Hyacinthe, « ville de la vache et de l'exposition agricole », il a obtenu son diplôme du Conservatoire de théâtre de Montréal en 2002, a joué au théâtre avec la compagnie Le Clou, s'adonne à l'impro les samedis soir et s'ennuie du hockey à la télé. Sachez qu'il a une blonde (désolée), qu'il est propriétaire d'une maison à Rosemont et membre de CommunAuto. Il trouve qu'un cellulaire, c'est utile mais pas nécessaire, et se qualifie de « techno-plouc ».

Et puis oui, il en a un peu marre de voir sa « face » placardée sur tous les espaces publicitaires possibles et imaginables de la ville.

« Je ne savais pas que la campagne allait prendre une telle am-

pleur pendant le temps des Fêtes. Je trouve ça beaucoup. J'ai des amis qui, lorsqu'ils me rencontrent, me disent : *Aye, salut, je te vois partout !* Et moi je leur réponds : *Aye, salut, es-tu en amour ?* Mais les pubs sont bonnes ; si c'était de la *scrap*, ça me ferait chier d'être partout. Ce que j'aime moins, c'est que ça fait ombrage à tout le reste. »

Tout le reste, c'est bien entendu ce désir qu'ont tous les jeunes comédiens d'être reconnus et appréciés pour leur talent d'interprétation. François Gadbois se trouve bien chanceux d'avoir décroché un contrat qui lui permet de payer l'épicerie et de s'offrir de temps à autre des sushis. Mais il est flagrant que sa visibilité soudaine le laisse avec deux ou trois questions existentielles.

« Je me trouve privilégié. Pour ces pubs, on est payé pour faire les clowns. Ce sont des journées de pur plaisir. Mais si un réalisateur voulait m'engager après m'avoir vu dans les pubs, je me battrais trois fois plus pour faire oublier l'image du *gars du téléphone*. »



Autour d'une théière, François Gadbois accepte volontiers de parler de lui.

PHOTO RÉMI LEMÉE, LA PRESSE

ANTI-INFLAMMATOIRES

Quoi penser ?

VIOXX

suite de la page 1

Dans le cas de Vioxx, le marketing et l'engouement populaire ont contribué au succès monstre du produit. À titre indicatif : entre 1999 et 2003, environ 92,7 millions de prescriptions de Vioxx ont été faites aux États-Unis, selon une étude de la Food and Drug Administration.

« Des patients demandaient des ordonnances parce que leur voisine ou leur cousin en avaient dit du bien. Je pense qu'à l'avenir, il faudra être plus critique avant de prescrire des anti-inflammatoires, poser plus de questions sur les antécédents de la personne et considérer les risques de complications », affirme le rhumatologue.

Ce qui nous amène au coeur du problème des anti-inflammatoires : apaiser la douleur a-t-il nécessairement des répercussions sur la santé ? « Les anti-inflammatoires soulagent mais ne guérissent pas », précise-t-il. Dans plusieurs cas, poursuit le rhumatologue, la douleur peut être diminuée par du Tylenol et des mesures à effets plus lents mais aussi durables que les ordonnances.

Gérer la douleur

Au Centre de traitement et de réadaptation de la douleur, à Montréal,

des patients souffrant de douleurs chroniques apprennent à utiliser divers outils — psychothérapie, yoga, relaxation, connaissance de soi et de son image corporelle — pour dompter et surmonter leur mal. Dans bien des cas, les gens en arrivent à délaisser les médicaments et à mieux composer avec leur douleur.

« La grande majorité de nos patients, quand ils ont terminé le programme, ne prennent plus de médicament. Oui, les anti-inflammatoires ont leur utilité, mais ils doivent être pris de façon limitée », affirme le Dr Richard Katlov, directeur du centre. Malheureusement, dit le Dr Bissonnette, tous les patients qui consultent à propos de douleurs chroniques ne sont pas ouverts à ces options. « Je rencontre des patients qui devraient simplement perdre du poids, faire de l'exercice, consulter un physiothérapeute et entreprendre un programme de réadaptation. Mais il n'est pas facile de dire à quelqu'un qu'il devrait perdre 50 livres. Ça vexé les gens. »

Le Dr Katlov reconnaît qu'un processus de gestion de la douleur, qui agit sur un ensemble de facteurs, est long et exigeant. Mais il est convaincu qu'au bout du compte, un patient qui choisit cette voie renforce sa santé et s'expose à moins d'épisodes de douleur.

Trop beau pour être vrai ?

La popularité de Vioxx, soutient André Chabot, président de la Société d'arthrite, était non seulement due à son efficacité mais aussi à ses effets secondaires minimes. « Comme plusieurs des nouveaux anti-inflammatoires pour traiter l'arthrite, il était moins dommageable pour l'estomac. » Vioxx, comme son concurrent Celebrex (qui, ces jours-ci, est à son tour sur la sellette), faisait partie d'une nouvelle génération d'anti-inflammatoires dépourvus d'effets irritants, considérés comme une panacée par les arthritiques et leurs médecins.

Forcément, la descente aux enfers provoquée par le retrait du produit a été proportionnelle à son succès fulgurant. « Pour certaines personnes, c'était une solution magique », dit M. Chabot.

« Au cours des 10-15 dernières années, on a mis sur le marché plus de médicaments anti-inflammatoires dé-

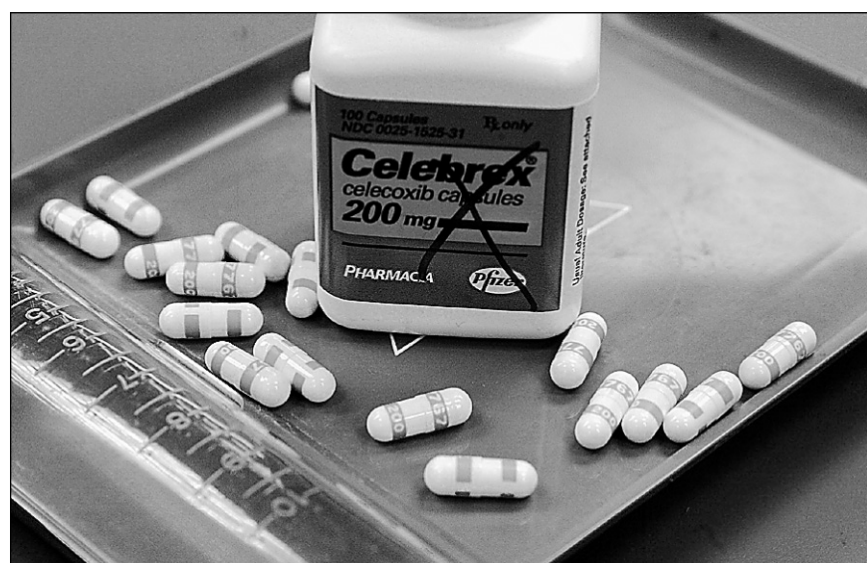


PHOTO TIM SLOAN, AFP

Celebrex est à son tour sur la sellette. Il fait partie d'une nouvelle génération d'anti-inflammatoires dépourvus d'effets irritants.

livrés sur prescription que depuis 40 ans. Le retrait du Vioxx est un pas en arrière pour les arthritiques. »

Depuis sa disparition du marché, la Société d'arthrite répond à de nombreuses demandes de patients inquiets qui ne savent plus à quel saint se vouer. « De façon générale, les gens veulent savoir s'ils peuvent continuer à prendre ces médicaments. On leur suggère de consulter leur médecin traitant, qui est vraiment la seule personne habilitée à leur donner une réponse adéquate. » Plusieurs arthritiques, poursuit-il, se disent prêts à vivre avec les risques cardiaques en échange d'un apaisement de leur douleur. « J'en connais qui seraient prêts à tout essayer, même les médicaments qui ne sont pas approuvés par Santé Canada, pour trouver un peu de confort. »

Les contrecoups du Vioxx

Les anti-inflammatoires des précédentes générations (Naprosyn, Orudis, Feldene, Voltaren...) avaient tous le même défaut, celui de causer de fâcheuses (et douloureuses) complications gastriques. Le Dr Bernard Bissonnette, estime que Vioxx et Celebrex ne sont pas nécessairement plus efficaces que les anciens, mais l'absence de problèmes gastriques a amené patients et professionnels de la santé à fermer les yeux sur d'autres risques sous-jacents.

Comme plusieurs de ses confrères, le Dr Bissonnette considère que patients et médecins ont plusieurs leçons à tirer du retrait du Vioxx.

« Ce produit a certes été commercialisé avec de bonnes intentions. Mais il est regrettable qu'on ait mis du temps à bien le documenter plutôt que précipiter sa commercialisa-

tion. » Le Dr Bissonnette cite l'étude VIGOR, échelonnée sur deux ans qui, déjà en 2001, démontrait que le Vioxx présentait des risques cardiaques accrus, comparativement à Naprosyn. « Pourquoi Santé Canada, pendant quatre ans, n'a pas tenu compte de cette étude ? Les réflexes ont sans doute été un peu lents. »

Ces jours-ci, il prescrit plutôt les anciens médicaments en ajoutant parfois une protection gastrique. « Il m'arrive de prescrire du Celebrex mais en essayant de limiter la dose. Parce qu'on ne sait pas encore le sort qui sera réservé à ce médicament. »

À la fin du mois de janvier, une étude de l'Université McGill auprès d'environ 114 000 Québécois âgés, sans antécédents cardiaques, concluait qu'ils ne couraient pas un risque accru de crise cardiaque en ayant recours au Celebrex. Comme Vioxx, celui-ci est de la famille des inhibiteurs COX-2, famille de médicaments pour laquelle Santé Canada recommande la prudence. Ce médicament est toujours sur le marché, malgré les doutes qu'il soulève quant à ses effets sur la santé cardiaque.

Le Bextra, dernier-né des anti-inflammatoires vedettes, qui était voué à un grand succès, subit lui aussi les contrecoups du retrait de Vioxx. « Des études chez des patients ayant subi un pontage et utilisé du Bextra pendant le premier ou deuxième mois suivant leur intervention, ont démontré qu'ils éprouvaient plus de complications cardiaques. Même s'il s'agit d'une étude très pointue qui touche une partie à risque de la population, Pfizer (qui fabrique aussi le Celebrex) va devoir rassurer Santé Canada ainsi que la Food and Drugs Association », croit le Dr Bissonnette.

QUELQUES DATES

1999

Vioxx et Celebrex connaissent des débuts fulgurants.

2001

Les deux médicaments font partie des 10 best-sellers de la pharmacie mondiale.

2002

Les ventes dans le monde de cette nouvelle classe de médicaments — les inhibiteurs de Cox-2 — atteignent 6,6 milliards en 2002, représentant la moitié du marché des anti-inflammatoires.

Septembre 2004

Merck annonce le retrait des tablettes de Vioxx. Le jour même (le 30 septembre 2004), le titre chute de 26,5 %.

Octobre 2004

La Cour supérieure entend au palais de justice de Montréal une requête en autorisation de recours collectif contre Merck & Co. et sa filiale canadienne, Merck Frosst, concernant les effets secondaires dangereux du Vioxx.

Novembre 2004

Santé Canada demande à la compagnie Pfizer de lui fournir, d'ici 30 jours, des informations supplémentaires relativement à la sécurité de son produit anti-inflammatoire Celebrex. Un médicament de la même famille que le Vioxx, soit un COX-2.

Décembre 2004

Des recours collectifs totalisant 1,5 milliard sont déposés à Montréal et à Toronto contre la compagnie Pfizer, le fabricant de l'anti-inflammatoire Celebrex, soupçonné d'augmenter les risques de troubles cardiaques.

Janvier 2005

La revue médicale britannique *The Lancet* publie une étude de la Food and Drug Administration qui associe de 88 000 à 140 000 cas de maladies coronariennes graves à la consommation du Vioxx.

Février 2005

Une étude de l'Université McGill auprès de quelque 114 000 Québécois ayant pris des anti-inflammatoires entre janvier 1999 et juin 2002, confirme les risques de troubles cardiovasculaires associés au Vioxx. Cette même étude a cependant démontré que Celebrex était exempt de tels risques. Un comité d'experts recommande aux autorités américaines de continuer à permettre la vente de médicaments anti-inflammatoires qui font partie de la classe des « inhibiteurs »

QUELQUES CONSEILS

- > Décrire la douleur à son médecin et explorer les options de traitement.
- > Envisager des changements à son mode de vie : perdre du poids, commencer un programme d'exercices modérés, se reposer convenablement.
- > Se familiariser avec des techniques de relaxation.
- > En cas de nécessité, prendre la dose minimale d'anti-inflammatoire.
- > Ne jamais excéder le dosage recommandé. Les problèmes de santé découlant de l'usage du Vioxx connaissent les patients qui avaient pris des doses importantes pendant des périodes prolongées.



BEAUTÉ

Avec Chantal Lacroix
Ce soir 19 h 30

LISE WATIER

JEAN COUTU

WeightWatchers

LapOinte

DELTA

1057

LA PRESSE

Métamorphose d'un jour
Transformation de l'une
des 400 finalistes

TQS.ca

Un réseau

COGECO

Bell Globalmedia

MÉDIAS

EN BREF

NATHALIE COLLARD

Wal-Mart TV

Quel est le cinquième réseau de télévision en importance aux États-Unis après NBC, CBS, ABC et FOX ? Est-ce CNN ? MTV ? HBO ? Pas du tout. C'est Wal-Mart TV Network, un réseau de télévision créé en 1998 et diffusé en circuit fermé dans presque tous les 2600 magasins Wal-Mart aux États-Unis. Le *New York Times* nous apprend que Wal-Mart TV serait regardé par environ 130 millions de personnes toutes les quatre semaines. Le géant du commerce de détail a même embauché la firme Nielsen Media Research afin d'évaluer la portée de son réseau de télévision. Résultat : le client regarde Wal-Mart-TV en moyenne sept minutes par visite. C'est une augmentation de 44 % depuis 2002. Les annonceurs créent donc des publicités sur mesure pour Wal-Mart-TV : plus courtes — environ 10 secondes — et dans lesquelles on indique où se trouve le produit en question dans le magasin. Wal-Mart utilise ses écrans de télévision pour défendre sa réputation. Environ une fois l'heure, on diffuse un message qui vante l'engagement de Wal-Mart dans la communauté ou qui explique aux clients les types d'emplois dans l'entreprise.

Journalisme et éthique

Les journalistes seraient parmi les professionnels qui ont le plus grand sens de l'éthique. C'est du moins ce qui ressort d'une étude menée par des chercheurs de l'École de journalisme de l'Université du Missouri, qui ont fait passer un test à 249 journalistes. Utilisé dans le domaine de la psychologie, le Defining Issues Test mesure le développement moral d'un individu. Il présente 10 dilemmes éthiques aux répondants, qui doivent indiquer l'importance de chaque action dans leur processus de décision. Les journalistes qui ont répondu au test se sont mieux classés que les infirmières, mais moins bien que les philosophes, les médecins et les étudiants en médecine.

Des nouvelles de la blogosphère

Les journaux se demandent régulièrement comment tisser des liens avec leurs lecteurs, en particulier depuis l'explosion des blogues qui suscitent un nouvel intérêt de la part des citoyens qui désirent participer à la conversation publique. Dans un article publié dimanche dernier, l'ombudsman du *New York Times*, Daniel Okrent, se demande comment le journal pourrait mettre davantage en valeur les commentaires des lecteurs et susciter une plus grande interaction. Sa réflexion a suscité de nombreux commentaires chez les blogueurs. Si le sujet vous intéresse : pour lire le texte de Daniel Okrent : <http://www.nytimes.com/2005/02/20/weekinreview/20bott.html> Pour lire les commentaires de deux blogueurs allumés : <http://rconversation.blogs.com/> <http://dangillmor.typepad.com/>

Lu, vu, entendu

Le pape Jean-Paul II a déclaré, dans une lettre publiée lundi, que les médias avaient le devoir de faire la promotion de la vérité, et non de colporter des déchets (*trash*). Preuve que le pape est un homme de son époque, Sa Sainteté a également déclaré que l'Église catholique ne devait pas avoir peur d'utiliser les médias et l'Internet pour faire circuler son message. À quand un papeblogue ?



PHOTO CHRISTIAN THOMPSON, REUTERS ©

Hunter S. Thompson aura été sans contredit une figure marquante du journalisme américain.

Le père du journalisme « gonzo » n'est plus

Pour toute une génération de journalistes, Hunter Stockton Thompson était une véritable inspiration. L'homme haut en couleur qui carburait à l'alcool, à la drogue et au rock'n roll s'est enlevé la vie dimanche dernier. Il laisse dans le deuil un grand nombre d'admirateurs mais peu d'héritiers.



NATHALIE COLLARD

Avec Tom Wolfe, Hunter S. Thompson aura été sans contredit une figure marquante du journalisme américain.

Né en 1937 dans l'État du Kentucky, Thompson a vécu quelques années en Amérique du Sud (d'où il collaborait à certaines publications américaines) avant de retourner s'installer aux États-Unis.

Avant de se faire un nom dans la presse écrite, ce personnage original s'est toutefois présenté comme candidat au poste de shérif dans le comté de Pitkin sous l'étiquette *Freak Ticket*. Le bonhomme ne manquait décidément pas d'humour.

Qu'est-ce que le gonzo ?

Le tout premier article auquel on a attribué l'étiquette « gonzo » s'intitulait *The Kentucky Derby is Decadent and Depraved*. La légende veut que

Thompson, n'ayant pas écrit une ligne d'un article qui lui avait été commandé, avait arraché les pages de son carnet de notes et les avaient envoyées telles quelles à l'éditeur du magazine *Scanlan's Monthly*. C'était en juin 1970. Le style « gonzo » était né.

Comment décrire le journalisme gonzo (en italien, *gonzaga* signifie absurdité) ?

Disons que c'est un style d'écriture hyper-subjectif et très personnel. L'auteur raconte les choses telles qu'il les voit, en ne se gênant pas pour passer ses commentaires, et en faisant éclater toutes les règles d'écriture conventionnelles. La fiction n'est pas interdite quand l'auteur veut donner du piquant à son récit. Bref, toutes les libertés sont permises. D'une certaine façon, Hunter S. Thompson aura été blogueur avant la lettre.

La première œuvre marquante de Thompson demeure cependant *Hell's Angels : A Strange and Terrible Saga*, une œuvre de journalisme intégré (*embedded journalism*) puisque le journaliste-écrivain a suivi les membres de l'organisation criminelle pendant un an, rapportant de l'intérieur la vie, les moeurs et les gestes de ces motards criminels.

Ce livre de Thompson est le seul que les spécialistes associent au nouveau journalisme — école née à la fin des années 50 et populaire jusqu'à la fin des années 70 — dont la figure de proue demeure sans contredit Tom Wolfe.

« J'aimais l'aspect non conventionnel de l'homme, souligne Jean-Pierre Cloutier qui rendait hommage à l'écrivain dans son blogue lundi dernier. J'ai toujours été un *junkie* de la politique américaine, j'ai découvert Thompson en lisant ses articles dans le *Rolling Stone Magazine*. Puis j'ai lu tous ses livres par la suite. Il faut saluer l'audace des éditeurs et des chefs de rédaction de l'époque qui l'ont embauché. »

Similitudes

Au total, Thompson aura couvert six campagnes présidentielles. Ses articles sur la guerre du Vietnam ont également marqué une génération. « Quand on relit ses textes aujourd'hui, on est frappé par la similitude des époques. Thompson écrivait sur Nixon et la guerre du Vietnam. Aujourd'hui, c'est Bush et la guerre en Irak. Seuls les noms ont changé. » Les articles de Thompson ont été réunis en plusieurs volumes, les *Gonzo Papers*, qui sont déjà des classiques.

Avec son *look* déjanté, ses verres fumés et son crâne rasé, il a créé un style qui a contribué à la création de son personnage.

Véritable figure mythique, Thompson avait même son personnage (Dr Duke, son alter ego) dans la bande dessinée *Dooniesbury*, de

Garry Trudeau. On retrouve également cet alter ego dans deux films adaptés de deux livres de Thompson, *Where the Buffalo Roam* (avec Bill Murray — un navet selon les critiques) et *Fear and Loathing in Las Vegas*, dans lequel Dr Duke est incarné par l'acteur Johnny Depp.

Ces dernières années, Hunter S. Thompson signait une chronique sur le site de la chaîne sportive ESPN, un retour aux sources puisqu'il avait commencé sa carrière comme journaliste sportif en Floride.

Ses dernières volontés sont à l'image du personnage qui vouait une véritable passion aux armes à feu : il a demandé à ce que ses cendres soient expulsées par la bouche d'un canon...

Pour en savoir plus sur le personnage et ses écrits :

Le blogue de Jean-Pierre Cloutier :

<http://www.cyberie.qc.ca/jpc/blogger.html>

http://fr.wikipedia.org/wiki/Hunter-S._Thompson

Le site du New York Times :

<http://www.nytimes.com/indexes/2005/02/21/books/authors/index.html?8dpc>

Ses chroniques sur ESPN :

<http://sports.espn.go.com/espn/archive?columnist=hunter-s.-thompson&root=page2>

Une analyse de son oeuvre sur The Guardian :

<http://books.guardian.co.uk/links/sites-on-writers/s-z/links/0,6135,97470,00.html>

REVUE MAGAZINES

DON D'ORGANES

Québec Science



Grâce à la bourse Québec-Japon, la journaliste Marie-Pier Elie s'est rendue au Japon d'où elle rapporte un dossier fort intéressant sur le don d'organes. Société où les valeurs traditionnelles sont fortement ébranlées par les avancées de la science, le Japon est déchiré vis-à-vis de la question. Le respect de l'intégrité corporelle, l'acceptation de la mort et la peur du jugement des autres sont autant d'obstacles au don d'organes. « Même si ma propre

femme avait besoin d'une transplantation, je la refuserais », a confié une neurologue à la retraite qui estime que la science et la médecine ne peuvent nous confirmer hors de tout doute qu'une personne en état de mort cérébrale ne ressent aucune douleur. À lire.

GRATUIT

Just



Vous l'avez peut-être aperçu dans un café du boulevard Saint-Laurent ou dans un commerce du Vieux-Montréal. Avec sa couverture rouge vif, ce magazine gratuit, tiré à environ 20 000 exemplaires, espère séduire les 25-45 ans en leur proposant tous les deux mois un numéro thématique bilingue qui leur fera découvrir (ou redécouvrir) leur ville. Le numéro actuellement en circulation (et publié avant l'annulation de la

saison) se penche sur l'état du hockey dans la métropole. Quelques statistiques, un texte du collègue Mathias Brunet ainsi qu'un photoreportage sur la ligue de hockey du Pied de cochon complètent ce numéro qui offre un peu plus de contenu que la plupart des petits magazines gratuits. Mais son rédacteur en chef, Sharif Mirshak, jeune diplômé de Concordia, devra faire preuve de plus d'imagination encore pour que *Just* se distingue des concurrents.

UNE MAILLE À L'ENDROIT

Knit.1



La mode du tricot ne se dément pas. Depuis quelques mois, les adeptes de la maille branchée ont même leur magazine, *Vogue knitting*, *knit.1*, publication à l'image de *Vogue* et donc à des années-lumière du traditionnel magazine de tricot genre métier d'art. Ce deuxième numéro (c'est un trimestriel) consacré à la musique présente surtout des photos de mode, quelques patrons, des idées cadeaux (avouez que vous rêvez d'offrir une étui à bouteille de vin tricoté main la prochaine fois que vous serez invité à souper), ainsi qu'un reportage consacré aux rockeurs qui manient l'aiguille entre deux concerts. Bref, une image drôlement rafraîchie d'un passe-temps autrefois jugé *mémère*.

— NATHALIE COLLARD

ACTUEL

VOLET GASTRONOMIQUE DE MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Gualtiero Marchesi, un grand président

ROBERT BEAUCHEMIN
COLLABORATION SPÉCIALE

Comment aborder le volet gastronomique du festival Montréal en lumière sans parler, en premier lieu, de son président d'honneur, le très grand Gualtiero Marchesi, qui fut aussi le chef d'orchestre des deux soirées de gala ?

Celui-ci s'est présenté comme un vrai président italien : truculent, élégant, charmant, avec un sens de l'humour à la limite du quolibet, une opinion claire, une pointe de provocation et des gestes abondants qui auraient eu raison de n'importe quel verre d'eau, n'eût été la sagesse des serveurs de lui avoir imposé une bouteille de plastique.

Marchesi ne laisse personne indifférent. « Après 50 ans de métier, je connais des choses », a-t-il dit en conférence de presse, dans un moment de modestie, avant de tergiverser sur sa philosophie de la cuisine, les artistes peintres qui l'animent, Chagal, Kandinsky, citant tour à tour Sénèque et Picasso qui lui ont inspiré des plats « simples mais beaux et bons ».

Comment ne pas être séduit par tant de culture et de pittoresque. Durant les deux soirées de gala où il officiait au nouveau restaura-

rant de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, il a réussi à imposer aux convives qu'ils mangent chacun des plats des six services (dont un extraordinaire risotto milanais à la feuille d'or 24 carats) sans toucher à leur vin.

À ceux qui ont osé dire que la fusion vin-mets est essentielle dans un festin, il a rappelé du tac au tac que dans tout couple, il faut de l'indépendance. « Le plat se déguste seul, a-t-il déclaré, comme le vin. Sinon à quoi bon ! Tout est mêlé, on ne goûte à rien. »

Voilà un président comme on les aime : quelqu'un qui inspire, dirige et impose (encore) par son tempérament une vraie avenue pour la cuisine de l'avenir.

Pfaffenheim et cuisine japonaise

Autour de l'idée de festival, il y a — il devrait y avoir — des surprises, de l'inattendu, du spontanément divergent. Sinon, ce n'est pas un festival, c'est l'ordinaire. Le chef Junichi Ikematsu, du restaurant Soto, a compris ça et jusqu'à maintenant, parmi les repas que nous avons dégustés, c'est celui qui sortait le plus des sentiers battus.

Cuisine nippo-française ou franco-japonaise, la fusion des cultures et des nourritures s'est faite

avec beaucoup de grâce. Et c'est rare. Les plats préparés, qui étaient associés aux vins de la maison alsacienne Pfaffenheim, étaient savants et hors du commun, tant par l'association entre les parfums et les ingrédients que par le choix des condiments. Il n'y avait rien dans ce repas qui était prévisible, rien qui ne froissait le génie : de la biche, du foie gras, des champignons et des herbes japonaises au parfum de curry, de la prune et du crabe, des poissons crus présentés comme des joujoux ou des oeuvres d'art, ce chef a le coutelas et les idées bien affûtées.

Claudio Stadler au restaurant Nuances du Casino

Impeccablement technique, une touche de légèreté, voilà un chef milanais qui vogue sur des eaux calmes, celle d'un classicisme discret à peine déboulonné. Des plats joliment présentés, un bar poêlé sur un lit de lentilles, du brun et du blanc, des raviolis aux petits pois, avec du homard, rouge, vert et blanc comme le drapeau italien, de la pintade et des topinambours, l'habileté ne se discute pas : Sadler est un grand chef.

Mais la surprise de ce repas vient surtout de l'absence d'italianisme : brandade de morue, bisque de homard, cela résonne curieusement français à nos oreilles et le goûte encore davantage. Pour citer Musset, « il faut qu'une porte soit ouverte ou fermée ». Si nous n'avions rien à répliquer de la belle présentation, du travail soigné, on aurait en revanche voulu un peu de surprise. Mais le chef a joué la carte de la sécurité et a voulu éviter de faire l'icône. Mais nous, nous les aimons les Fellini, les Mastroianni, les Casanova de ce monde.

Présentation des produits italiens

À côté d'une soeur Angèle dangereusement en forme (comment fait-elle ?) qui concoctait une polenta devant ses fans et les yeux de la caméra en plein milieu de l'agora du complexe Desjardins (le bon Dieu lui pardonnera sûrement cette petite vanité), la délégation commerciale italienne de Montréal avait organisé un grand salon des produits et des vins italiens. Une occasion de redécouvrir des choses et des goûts connus des trois grandes régions du nord de l'Italie, et de découvrir des produits nouveaux, des huiles, des vins, des fromages et des vinaigres surtout, dont on vous reparlera bientôt.



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE

Le très grand chef italien Gualtiero Marchesi était accompagné de quelques membres de sa brigade italienne et appuyé par l'équipe de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec pour préparer un festin où était servi son fameux risotto au safran et à l'or.

LE SALON DE LA MOTO DE MONTRÉAL

» Voyez les nouveaux modèles des grands manufacturiers : motos, scooters, Vtt, vêtements et accessoires.

» Rencontrez les nombreux experts et artisans du monde de la moto.

» Admirez une collection de motos personnalisées : américaines, japonaises et européennes.

» Discutez passion et histoire avec les propriétaires de motos antiques.

» Assistez au spectacle « Sécurité moto » avec l'humoriste Pierre Prince.

» Contribuez à notre collecte de sang Héma-Québec.

» Relaxez à notre terrasse « Saison moto 2005 ».

Horaires : Spectacle et collecte

Vendredi, le 25 février
Spectacle : 14 h, 16 h, 18 h, 20 h
Collecte de sang : 14 h à 20 h

Samedi, le 26 février
Spectacle : 12 h, 14 h, 16 h, 18 h, 20 h
Collecte de sang : 10 h à 16 h

Dimanche, le 27 février
Spectacle : 12 h, 14 h, 16 h
Collecte de sang : 10 h à 16 h

Une collaboration média de :
CKOI 95.9 FM, 95.9 FM, TVR, Météo Place d'Armes

Produit par : ExpoMAX Canada Inc. Pour le : MMIC+

www.salonmotomontreal.com



L'aventure se poursuit

» Les 25, 26 et 27 février 2005

» Palais des congrès de Montréal

Vendredi : 12 h à 22 h

Samedi : 10 h à 22 h

Dimanche : 10 h à 17 h

Admission générale : 12 \$ (taxes incluses)

LES VOYAGEURS EN PARTANCE POUR...

VACANCES VOYAGE

Tous les mercredis et samedis dans LA PRESSE

Si vous êtes aux études venez

Explorer un autre coin du Canada

tout en apprenant **l'anglais!**

Cinq semaines où se mêlent aventure et apprentissage, plaisir et découverte.

exploire

Programme d'été de langue seconde 2005
Anciennement Programme de bourses d'été de langues (PBEL)

Date limite d'inscription : 28 février 2005

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :
www.jexplore.ca
1-877-866-4242.

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)
Council of Ministers of Education, Canada

Principales dépenses payées

LA PHRASE SECRÈTE
www.hannequart.com

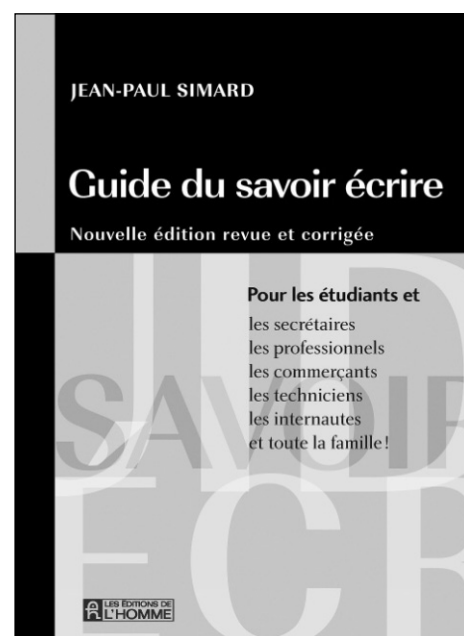
Thème : Citation de Jean-Pierre Guay
Placez les lettres de chaque colonne dans la case appropriée de manière à former une phrase complète. Les mots sont séparés par une case noire

I	E	P	L	U	U	F	A	N	P	O	S	O	M
M	N	T	S	Q	Y	A	I	N	C	A	H	E	R
E	L		N	A	U			U	N		F		D

23-01-2005
Solution du dernier numéro : On ne possède pas un chat, c'est lui qui vous possède.

LA SUPERGRILLE DU MOIS

LA PRESSE



LES ÉDITIONS DE L'HOMME

EN FÉVRIER,

cinquante gagnants mériteront le livre
GUIDE DU SAVOIR ÉCRIRE
et un t-shirt La Presse.

À SURVEILLER
DIMANCHE

40 vols nolisés vers l'Europe à l'été

Les tarifs seront à peu près les mêmes que l'an dernier: de 899\$ à 1199\$

ANDRÉ DÉSIRONT
LE POULS
DU MARCHÉ
COLLABORATION SPÉCIALE

Paiera-t-on moins cher pour s'en- voler vers l'Europe l'été prochain ? « La réponse dépend de l'équilibre entre l'offre et la demande et, jus- qu'à présent, la demande est forte », observe Denis Codère, direc- teur de la commercialisation chez Vacances Transat. Mais l'offre est tout aussi forte, puisque Air Tran- sat mettra en marché, entre le Qué- bec et l'Europe, une capacité en hausse de 15 % comparativement à l'an dernier.

Tours Mont-Royal, qui commer- cialise de ce côté de l'Atlantique les vols de la compagnie française Corsair, proposera au plus fort de la saison sept vols par semaine vers Paris, soit un de plus que l'année dernière. Soit dit en passant, la liai- son du jeudi fera escale à Moncton, à l'aller comme au retour, afin de desservir les consommateurs du Nouveau-Brunswick.

Et le spécialiste de la vente en dir- ect sur Internet, Go Travel Direct, ar- rivera lui aussi avec une offre plus importante. L'été dernier, sa compa- gnie aérienne « maison », Zoom Air- lines avait assuré deux vols par se- maine vers Paris, avec un Boeing 767 de 268 sièges. Il remettra ça cette an- née, avec des départs les mardis et samedis, de mai à octobre. Mais il ajoutera, pendant la même période, deux vols hebdomadaires sur la route Montréal/Londres (aéroport de Gat- wick).

En comptant les vols de Corsair et ceux de Zoom Airlines, les consom- mateurs québécois auront le choix chaque semaine entre un total de 40 vols nolisés vers l'Eu- rope en juillet et août (dont trois au départ de Québec vers Paris).

On ne note aucun changement en ce qui concerne les destina- tions. Outre Paris, Air Transat desservira également Londres (tous les mercredis), Bruxelles

(tous les mardis et samedis) et cinq villes de la province française, soit Lyon, Nantes, Marseille, Nice et Toulouse, à la fréquence de deux vols par semaine, sauf en ce qui concerne Nantes. L'an dernier, Air Transat n'assurait qu'une liaison hebdoma- daire vers Marseille.

Vacances Transat sera le seul gros- siste à vendre les vols d'Air Transat vers Paris, mais Tours Mont-Royal proposera aussi les vols de ce transporteur vers les autres destina- tions. Notons que tous les appareils de sa flotte seront équipés de nou- veaux sièges en cuir souple plus con- fortables.

Plus de sièges en marché

À peu de choses près, les tarifs de- meurent les mêmes que l'an dernier. Lorsqu'il y a augmentations, elles n'excèdent pas 3 %. Ainsi, sur Air Transat, le tarif publié des vols vers Paris variera de 899 \$ à 1199 \$, selon les dates de départ et de réservation. Quant à savoir s'ils se maintiendront au niveau prévu, on peut s'interroger. La direction de Vacances Transat pré- voit une augmentation de la deman- de de 5 %, comparativement à l'an dernier. Les conjonctures politique et économique s'avèrent actuellement favorables. Mais les joueurs en pré- sence mettent en marché plus de siè- ges que l'an dernier.

Côté prix, plusieurs acteurs adop- tent des politiques tarifaires qui de- vraient avoir un effet d'entraînement à la baisse. C'est le cas d'Air France qui, pour remplir son troisième vol régulier quotidien, à partir de mai, a lancé une vente « deux pour un » (deux billets pour 900 \$ en mai). C'est aussi le cas de Go Travel Direct dont les tarifs pour Paris et Londres seront beaucoup moins élevés : entre 398 \$ à 798 \$ l'aller et retour. « Notre politique tarifaire est simple : plus vous réservez longtemps d'avance, meilleur sera le prix, explique Hugh Boyle, président de Go Travel Direct. Nous vendons des allers simples. Les prix démarrent à 199 \$. Lorsque nous avons vendu un certain nombre de sièges sur un vol, le tarif grimpe à 299 \$. Et lorsque nous avons atteint un certain taux de remplissage pour



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

Les consommateurs québécois ne devraient pas avoir trop de mal à dénicher un vol vers Paris l'été prochain.


le vol, il passe à 399 \$.

Il faut également noter que le voya- giste britannique Canadian Affair desservira les routes Londres/Québec et Manchester/Montréal avec des Boeing 757-200 de Thomas Cook Airlines, entre le 4 mai et le 26 octo- bre. Ces appareils ont cette particula-

rité d'offrir un empattement (l'es- pacement entre les sièges) de 35 pouces, alors qu'en configuration « vol nolisé », on parle plutôt d'espaces variant entre 28 et 32 pouces. Même chez les compa- gnies régulières, les empattements de plus de 33 pouces sont

l'exception plutôt que la norme. Canadian Affair commercialise essentiellement ses vols au Royaume Uni, mais les consom- mateurs canadiens peuvent réserver des sièges par l'entremise de son site Web (www.canadianaf- fair.com).

Avertissement



ATTENTION : Si vous partez en vacances, le site Web suivant contient de super avantages.

www.hertz.ca

Visitez hertz.ca pour trouver de super tarifs et des offres spéciales. [Hertz.ca](http://hertz.ca) est une façon simple et pratique de réserver le véhicule que vous voulez pour vos vacances bien méritées, que ce soit au Canada, aux États-Unis ou ailleurs dans le monde. Vous en voulez encore plus... Adhérez au **Club #1 Hertz**. C'est GRATUIT et vous pouvez réserver une voiture et en prendre possession plus rapidement. Vous pouvez même choisir une marque et un modèle particuliers*, comme une Ford Mustang, si vous réservez une location à la semaine ou du week-end. Visitez hertz.ca chaque fois que vous devez louer une voiture ou, si vous préférez, appelez votre agent de voyages ou Hertz directement, sans frais, au 1-800-263-0678. Laissez hertz.ca et le **Club #1 Hertz** vous guider vers des vacances de rêve!



Hertz loue des Ford et d'autres grandes marques. (02/05)

RENSEIGNEMENTS IMPORTANTS : Il faut réserver à l'avance. Les critères standard de location et de retour doivent être respectés. *Choix d'une marque et d'un modèle de véhicule offert aux grands aéroports en CA, FL, CO et AZ. Des restrictions s'appliquent. Le service Express du Club #1 est offert dans plus de 50 endroits au Canada et aux États-Unis. ©Hertz est une marque déposée de Hertz System Inc.

LAISSEZ-VOUS ENCHANTER PAR L'HIVER OUTAOUAIS



Luce Dufault

MUSEE CANADIEN DES CIVILISATIONS / CANADIAN MUSEUM OF CIVILIZATION

Visitez le musée le plus vaste et le plus fréquenté du pays. Découvrez ses superbes collections canadiennes ainsi que des expositions spéciales provenant de partout à travers le monde.

1 800 555-5621
www.civilisations.ca

FORFAIT LES P'TITS FRISSONS

- 1, 2 ou 3 nuit(s) d'hébergement
- Entrée dans l'un des musées nationaux de la Capitale du Canada
- Entrée au Théâtre IMAX
- Dégustation de la fameuse « Queue de castor », une pâtisserie locale
- Un souper dans un restaurant familial



1 800 265-8550
www.bestwestern.com/ca/cartierhotel



1 877 568-5252
www.hotelclariongatineauottawa.com



1 800 567-1079
www.suitesvictoria.com

1 NUIT	88 \$	1 NUIT	82 \$	1 NUIT	89 \$
2 NUITS	137 \$	2 NUITS	124 \$	2 NUITS	139 \$
3 NUITS	184 \$	3 NUITS	166 \$	3 NUITS	188 \$

Tous les tarifs sont par personne (en occupation double). Taxes en sus. Supplément enfant à partir de 24 \$

RÉSERVATIONS

1 800 595-2084

www.tourismeoutaouais.com



DEMANDEZ VOTRE BROCHURE FORFAITS HIVER GRATUITE





VACANCES/VOYAGE

Des forfaits plus complets pour la France

ANDRÉ DÉSIRONT
COLLABORATION SPÉCIALE

Des forfaits, encore des forfaits, encore plus de forfaits! Ainsi pourrait-on résumer l'essence de la programmation « Europe » des deux plus grands voyagistes du Québec, Vacances Transat et Tours Mont-Royal, qui commencent à engranger les réservations pour l'été. La brochure de Vacances Air Transat, qui a fait son apparition dans les agences de voyages la semaine dernière, compte 20 pages de plus que l'an dernier. La plupart des nouveaux programmes inclus dans ce document sont des forfaits combinant un vol nolisé et un séjour à Paris ou dans une ville européenne. Sur 100 pages, 35 sont consacrées à ce type de produit.

Lancés voici quatre ans, les « forfaits plus » qui combinent le vol, l'hébergement pour une semaine dans des établissements sélectionnés et les transferts de l'aéroport à l'hôtel, connaissent un succès croissant, notamment parce qu'ils permettent de réaliser une économie sur l'ensemble des prestations facturées séparément. Cette année, le grossiste introduit un « forfait plus royal » à Paris, qui prévoit cinq jours d'excursions, dont quatre à l'extérieur de la capitale: à Versailles, en Normandie et dans la Loire. Quatre villes viennent s'ajouter aux destinations où il proposait des « forfaits plus réguliers »: Cannes, Mougins, Amboise et Arles. Dans ces deux derniers cas, la prestation est baptisée « forfait découverte ». Comme les autres, il s'agit d'un combiné avion, hôtel et transferts,



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

Le forfait combinant Paris et Nice, de Vacances Transat, devrait susciter l'intérêt de bon nombre de voyageurs.

mais comme ces villes sont situées au cœur de deux régions très touristiques — la vallée de la Loire et le carrefour Provence/Camargue — on s'attend à ce que les clients louent des voitures pour rayonner.

L'an dernier, Vacances Transat avait introduit un forfait « deux capitales », combinant les séjours à Paris et à Londres. Cette année, il lance un « deux capitales » combinant Paris et Nice (ne vous grattez pas l'occiput: Nice est la capitale de la Côte d'Azur!).

Autre nouveauté: un forfait « vol vers Paris et voiture » disponible pour une ou deux semaines. Cette formule permettra d'économiser une soixantaine de dollars par personne, selon nos calculs.

Autre innovation: la brochure comporte trois programmes « vol et croisières ». Deux de ces croisières s'effectuent en Méditerranée (au départ de Nice et de Rome) et une autre (au départ de Douvres, en Angleterre) en mer Baltique.

Open tours et Batobus

La brochure de Tours Mont-Royal n'arrivera dans les agences que le 1^{er} mars. Mais les « préliminaires » permettent de constater qu'ici aussi, la palette d'excursions et de forfaits offerte aux consommateurs qui séjournent à Paris prendra de l'ampleur. On signale, notamment, l'introduction d'un forfait « Paris à la carte », qui est un combiné de « l'Open tour » et du « Batobus ».

À Paris, comme à Londres et dans quelques autres grandes villes du

monde, on a accès à ces autobus touristique qui circulent sans arrêt dans la capitale. Les touristes qui détiennent un laissez-passer peuvent descendre et remonter plus tard à l'endroit de leur choix, ce qui leur permet de visiter un musée ou un quartier, avant de poursuivre la tournée. Ce sont les « Open Tours ». Les détenteurs de laissez-passer peuvent accéder à quatre circuits différents pour un total de 50 arrêts. Les « Batobus » assurent le même type de service sur la Seine, avec huit arrêts possibles. Ce forfait « Paris à la carte » coûte 63 \$ pour deux jours.

Parmi les nouvelles excursions programmées par Tours Mont-Royal au départ de Paris, on relèvera encore une journée en Bourgogne, une journée à Bruges et une journée à Londres par l'Eurostar, qui se détaillera 281 \$, incluant une visite guidée de la capitale anglaise. Un prix relativement modéré, quand on considère les tarifs habituels de l'Eurostar, ce train rapide qui relie Paris à Londres par le tunnel sous la Manche.

La Corse

Dans le cadre de sa programmation « Corse », qui prend de plus en plus d'importance dans la brochure, Tours Mont-Royal a introduit deux nouveaux circuits de sept nuits baptisés « autotours ». Ces forfaits incluent la voiture et des hôtels réservés et payés d'avance. Le premier est un tour classique de l'île de Beauté et le second, un combiné « plage et montagne », qui prévoit un séjour de quatre nuits près de Propriano, sur la côte Sud-Ouest, et de trois nuits dans la région de Corte, au centre de l'île.

AUBAINES À SAISIR

Les propositions à moins de 1000 \$ sont rares, ces jours-ci. Signe que le mois de mars se vend très bien. Voici tout de même quelques « spéciaux » repérés chez les grossistes.

> Costa Rica, départ du 28 février pour une semaine au Barcelo Tam-

bor Beach: 1528 \$ avec Vacances Transat (prix habituel: 2099 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départ du 3 mars pour une semaine au Hotetur Hotel Villas Doradas: 1178 \$ avec Vacances Transat (prix habituel: 1499 \$).

> Ixtapa (Mexique), départ du 3 mars pour une semaine au Fontan Ixtapa Beach Resort: 1278 \$ avec Vacances Transat (prix habituels: 1659 \$).

> Varadero (Cuba), départ 8 mars pour une semaine au Arenas Blancas: 1398 \$ avec Tours Mont-Royal

(prix habituel: 1579 \$). Le même départ est proposé avec hébergement au Coralia Playa de Oro pour 1398 \$ (prix habituel: 1619 \$) ou au Club Gran Caribe Jibacoa pour 998 \$ (prix habituel: 1349 \$).

> Camaguey (Cuba), départ du 3 mars pour une semaine au Club Amigo Caracol: 998 \$ avec Vacances Signature (prix habituel: 1479 \$).

> Holguin (Cuba), départ du 8 mars pour une semaine au Club Amigo Guardalavaca: 1098 \$ avec Vacances Signature (prix habituel: 1479 \$).

> Holguin (Cuba), départ des 10 et 17 mars pour une semaine au Playa Costa Verde: 1449 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel: 1899 \$).

> La Jamaïque, départs des 26 mars et 2 avril, pour une semaine au Windham Rose Hall Resort & Country Club: 1609 \$ avec Vacances Air Canada (prix habituel: 2409 \$).

> Punta Cana (République dominicaine), départs des 1, 3, 8, 10, 15, 17 et 24 avril pour une semaine au Allegro Punta Cana By Occidental: 1179 \$ avec Vacances Air Canada (prix régulier: 1699 \$). Les mêmes départs sont proposés avec hébergement au Caribe Club Princess Resort & Spa à 1259 \$ pour une suite (prix habituel: 1699 \$).

Du côté des vols vers l'Europe, signalons qu'Air France poursuit sa promotion « deux pour un » jusqu'au 27 février. On peut donc ob-

tenir deux billets pour 900 \$, cela pour des départs entre le 9 mai et le 9 juin. Durée minimum du séjour: sept jours. Durée maximum: 30 jours. Il faut ajouter les diverses taxes qui reviennent à 121,45 \$ par personne, ce qui porte le tarif du billet à 571,45 \$. Comme toujours, dans ce genre de promotion, le nombre de sièges à ce tarif est limité.

> Vacances Transat propose un départ sur Air Transat pour Paris le 4 mai, avec retour le 15 mai pour 623 \$. Le tarif habituel est de 849 \$.

> Vacances Transat propose également un départ sur Air Transat pour Bruxelles, le 3 mai avec retour le 11 mai pour 670 \$ (prix habituel: 769 \$).

Spécial RELÂCHE SCOLAIRE

Club Tremblant
L'HÔTEL DU LAC
Mont-Tremblant (Québec)

FORFAIT FAMILIAL tout compris

à partir de **169 \$*** par adulte

- Hébergement en condo
- Souper gastronomique
- Déjeuner buffet
- Animation musicale

gratuit pour les enfants!

hoteldulac.ca
1 800 567.8341

*Valable du 16 février au 12 mars 2005. Prix par adulte par nuit, occ. double. Promotion valide pour les enfants de 12 ans et moins lorsqu'ils dorment dans le condo des parents. Supplément de week-end applicable. Sujet à changements sans préavis. Prix ajustés en fonction du taux d'occupation. Certaines restrictions s'appliquent. Ne peut être jumelé à une autre offre. Taxes en sus. Frais de dépôt et d'annulation. 3294108

SÉJOURS LINGUISTIQUES ET CAMPS D'ÉTÉ

(anglais, espagnol...)
www.langage.com
Tél.: (514) 844-2831
1 800 361-5080
VOYAGES UNIVERSITÉ
Permis du Québec

Voyages Optimistes inc.
7068, Sherbrooke Est, Montréal
(514) 255-8833 • 1 877-255-8833

CIRQUE DU SOLEIL KÀ À LAS VEGAS
Départs de février à juin
1 049 \$
Inclus: vols, transferts, hébergement 4 nuits hôtel 3*, billet de spectacle et taxes

SÉJOUR EN ITALIE (ABRUZZES)
Accompagné en français • 29 mars au 12 avril
1 849 \$
Inclus: vols, transferts, hébergement 13 nuits hôtel Hermitage, balcon face à la mer, 3 repas par jour + 1/4 litre de vin aux repas et taxes

SÉJOUR EN ITALIE (CÔTE AMALFITAIN)
Accompagné en français • 16 au 31 octobre
1 799 \$
Inclus: vols, transferts, hébergement 14 nuits hôtel Serenella à Agropoli, 3 repas par jour + 1/4 litre de vin aux repas et taxes

Avec nous, pas de surprise!
Nos prix incluent les vols, transferts et taxes.

VOYAGES DUPUIS

GRATUIT!
Réservez votre place aux rencontres informatives de notre programmation 2005.

En collaboration avec: **TOURS CHANTECLERC**
la qualité à votre prix

*Ces présentations ne sont pas en collaboration avec Tours Chanteclerc

SAMEDI 26 FÉVRIER 2005	DIMANCHE 13 MARS 2005
• 13h30 «Printemps de Prague» 14 au 21 mai et du 21 au 28 mai '05	• 13h30 «Louisiane» 28 août au 4 sept. 2005
• 15h00 «Russie par ses fleuves» 8 au 20 septembre 2005	• 15h00 «Californie et Grand Canyon» 28 août au 11 sept. '05
DIMANCHE 27 FÉVRIER 2005	DIMANCHE 3 AVRIL 2005
• 13h30 «Grand tour du Portugal» 23 avril au 7 mai 2005	• 13h00 «Bavière, Autriche et Suisse» 26 août au 10 sept. '05
• 15h00 «Chine populaire» 15 mai au 1 ^{er} juin 2005	• 14h30 «Beautés d'Italie» 15 au 30 septembre 2005
DIMANCHE 6 MARS 2005	• 16h00 «Découverte de l'Amérique du Sud» du 5 au 21 octobre 2005
• 13h30 «Canada Atlantique» 21 au 31 juillet 2005	DIMANCHE 10 AVRIL 2005*
• 15h00 «Terre-Neuve, Blanc-Sablon et le Labrador» 8 au 22 août 2005	• 13h00 «Villes romantiques d'Europe de l'Est» 29 septembre au 13 octobre 2005
LUNDI 7 MARS 2005	• 15h00 «Ouest Canadien» 2 au 12 juillet 2005
• 19h00 «Yukon et Alaska» 16 au 28 juillet 2005	

Informations: **Voyages Dupuis** 2544, Ontario est, Montréal, QC H2K 1W4
Tél.: (514) 523-2143 / 1 800 470-5446 / www.voyagesyvondupuis.com

TOUJOURS VACANCES ESCOMPTE MOINS CHER! Ouvert 7 jours

LAVAL Carrefour Multisports (450) 688-8111

Circuits européens

GRÈCE Du 17 septembre au 1er octobre 4 nuits à Athènes, circuit classique de 3 jours, croisière de 5 jours, 3 nuits à Mykonos Prix par personne incluant les taxes: 3 359 \$ Réservez entre le 15 février et le 28 mars et épargnez 100 \$ par personne.	CROISIÈRE: COSTA MAGICA Du 8 au 15 septembre (Rome, Savone, Barcelone, Palma de Mallorca, Tunis, Malte, Palerme et Rome) 7 nuits de croisière en cabine intérieure cat. 1 3 nuits à Rome en hôtel 4* avec petit-déjeuner Prix par personne incluant les taxes: 3 149 \$
ITALIE du 8 au 22 septembre Circuit Chaleureuse Italie avec le golfe de Naples et la côte Amalfitaine, la Sicile, la Calabre, la Campanie et Rome, la ville éternelle Prix par personne incluant les taxes: 3 245 \$ Séance d'inf. pour l'Italie le 16 mars à 19 h, au centre Multisports, 3095, autoroute Laval, Laval	INDES Du 4 au 21 avril 2005 Comprend: Vol avec KLM Circuit: Delhi, Agra, Jaipur, Cochin, Emakulam, Alleppey, Thottapally, Poovar (2 repas/jour) Séjour: 7 nuits au Isola Di Cicco (3 repas/jour) Prix par personne incluant les taxes: 4 299 \$ Basé en occupation double

VACANCES VOYAGE LE SAMEDI

CE SAMEDI DANS LA PRESSE

Un parcours de 18 DESTINATIONS-GOLF... sous le soleil.

Relâche scolaire

Residence Inn Marriott

Marriott Residence Inn ★★★★★

Forfait famille
(2 adultes et 2 enfants 12 ans et -)

Incluant:

- Hébergement dans une suite pour 3 nuits
- Petit déjeuner buffet tous les jours
- 1 journée de ski
- 1 journée de glissade sur tube
- 1 accès à l'Aquaclub La Source

À partir de 281 \$* par famille par nuit

*Tarif basé sur un séjour de 3 nuits. Redevance de villégiature et taxes en sus. Aquaclub = bloc de 3 heures avant 15 h.

Forfait chambre et petit déjeuner
*par pers./nuit, occ. double, basé sur un séjour de 3 nuits en studio. Redevance de villégiature et taxes en sus.

À partir de 78 \$*

1 888 272-4000 • www.marriott-tremblant.com

VACANCES/VOYAGE



PHOTO AP © Jacques Torres, de Chocolate Haven, est le seul chocolatier de New York à fabriquer son chocolat du début à la fin.

La Grosse Pomme est aussi un gros chocolat

ASSOCIATED PRESS

NEW YORK — New York, c'est la Grosse Pomme pour plusieurs ou le Gros Bonbon pour d'autres. Sachez maintenant que les amateurs de chocolat peuvent aussi y trouver leur compte.

« Ma seule raison pour vouloir vivre à New York, c'est le chocolat, affirme Sharon Wang entre deux gorgées de chocolat chaud, au café Payard, dans Manhattan. M^{me} Wang a fait des études au Culinary Institute of America en Californie, mais son véritable rêve, c'est une carrière dans le chocolat, et c'est pour ça qu'elle est à New York.

« Quand il est question de chocolats fins, New York n'a rien à envier à l'Europe, affirme pour sa part Tish Boyle, rédactrice en chef du magazine *Chocolatier*. Les bonnes vieilles barres de chocolat avec des noix à l'intérieur ne font plus le poids pour les connaisseurs américains dont le goût pour les grands chocolats continue d'évoluer », dit-elle. Des grands chefs savent qu'ouvrir une boutique de chocolat, surtout dans une grande ville cosmopolite comme New York, est devenu une bonne affaire.

Mais New York n'est pas encore Paris, d'ajouter Pierre Cluizel, fils et porte-parole du célèbre chocolatier de la Ville lumière Michel Cluizel. « Paris, Bruxelles ou Genève sont encore les trois grandes capitales mondiales du chocolat, croit-il. Mais New York n'est pas loin derrière. »

Les signes d'une concurrence grandissante sont évidents. Le célèbre chocolatier Scharffen Berger de San Francisco a ouvert un magasin dans le Upper West Side de Manhattan, il y a quatre mois. Vosges, de Chicago, a ouvert un café-chocolat à SoHo, alors que La Maison du chocolat, qui a cinq magasins à Paris, en a maintenant deux autres à New York.

Et pas besoin d'être millionnaire pour se sucrer le bec au chocolat haut de gamme. Dans la plupart des cafés, les bons chocolats sont offerts entre 1 \$ et 3,50 \$ US le morceau. Un dessert un peu plus raffiné au chocolat vous reviendra à entre 5 \$ et 8 \$. Et les prix sont dans la même fourchette pour les chocolats chauds assez épais pour les manger avec une cuillère.

Chaque établissement a par ailleurs une saveur ou des produits particuliers.

Jacques Torres, de Chocolate Haven, qui ressemble à un conte enfantin, est le seul chocolatier de New York à fabriquer son chocolat du début à la fin. De l'extérieur, on peut voir travailler les artisans qui transforment les fèves de cacao en chocolats savoureux.

Chez Payard, on offre la Collection des chefs d'oeuvre, des chocolats aux noms des grands maîtres de la peinture comme Picasso, Van Gogh et Chagall.

Les Vosges Haut Chocolat sont pour les plus hardis. On y vend d'étranges mélanges comme chocolat blanc à l'huile d'olive et olives Kalamata, et un chocolat foncé assaisonné de paprika hongrois appelé Budapest.

Lunettes et Chocolat vend des lunettes de 225 \$ à 1000 \$, qui permettent sans doute de mieux voir les fabuleuses oeuvres d'art miniatures en chocolat MarieBelle, à 7 \$ l'unité, avant de les avaler avec délice.

Les enfants ne sont pas oubliés dans cette affaire, pour peu qu'ils soient fils d'un papa ou d'une maman gâteau. Pour eux, la chocolaterie FAO Schwarz réserve un volcan au chocolat, un formidable mélange de crème glacée et de chocolat onctueux capable de contenter une famille de quatre personnes. Coût de l'opération « disparition du volcan » : 100 \$, avec en prime une petite pelle et un casque de construction pour les petits.

Expedia déclare la guerre au stress

ANDRÉ DÉSIRONT COLLABORATION SPÉCIALE

Avec quelque 30 000 voyageurs qui franchiront les portes d'embarquement les 25 et 26 février, la fin de semaine prochaine sera une des plus occupées de l'année à l'aéroport Montréal-Trudeau. La majorité des voyageurs s'envoleront pour passer la semaine de relâche scolaire au soleil ou ailleurs. Pour une bonne partie d'entre eux, ce départ en vacances constituera une source de stress plutôt qu'une première étape sur le chemin de la détente. Pour aider les voyageurs à dissiper l'énergie, l'agence de vente de voyages en ligne, Expedia, a embauché une équipe de masseurs et, histoire de plonger les vacanciers dans l'ambiance des tropiques, des musiciens et des professeurs de salsa. Ce commando antistress officiera dans la salle des départs vendredi et samedi. Le public sera également invité à répondre à un questionnaire libellé sur un mode humoristique, dans le cadre d'un concours qui permettra de gagner des prix.

Une psychologue spécialisée en gestion du stress, Marie-Claude Lamarche, sera sur place pour donner des conseils sur la façon de se détendre. « La perspective des changements d'habitudes et les préparatifs liés à un départ en vacances constituent d'importantes sources de stress, dit Marie-Claude Lamarche. Les démarches liées à l'obtention des passeports, la préparation des valises, la recherche de solutions pour s'occuper des animaux et arroser les plantes sont autant de tâches qui viennent s'ajouter avant le départ aux corvées quotidiennes. Et pour beaucoup de gens, le fait de prendre l'avion est une perspective angoissante. » Que faire pour minimiser ces irritants ? Marie-Claude Lamarche conseille de planifier soigneusement les préparatifs à l'avance, de confier à chacun des membres de la famille la responsabilité de préparer sa propre valise et de partir avec l'essentiel — c'est-à-dire très peu de choses. Elle invite également les voyageurs à se présenter à l'aéroport longtemps d'avance. « Les vacances sont un élément indispensable à l'équilibre psychologique, dans le contexte de la vie trépidante que nous menons, dit Marie-Claude Lamarche. Mais une semaine, c'est trop court pour décrocher vraiment. Alors, il ne faut pas prendre le risque d'en annihiler les effets bienfaisants en se laissant gagner par le stress. »

vacances
TMR
TOURSMONT-ROYAL.com

Vacances en formule tout compris VARADERO 4-5-6-8 mars., 1 semaine

Sunbeach Varadero 3* **1148\$**

Hotel Playa Caleta 3,5* **1298\$**

Arenas Blancas 4* **1398\$**

Sol Sirenas Coral 4* **1598\$**

HOLGUIN 4-5-6 mars, 1 semaine

Covarrubias 3,5* **1198\$**

Playa Pesquero 4,5* **1598\$**

CAYO COCO/GUILLERMO 4-6 mars, 1 sem.

Playa Coco 4,5* **1398\$**

Sol Cayo Guillermo 4* **1398\$**

CAYO SANTA MARIA 4-5 mars, 1 sem.

Sol Cayo Santa Maria 4* **1398\$**

Melia Cayo Santa Maria 4,5* **1498\$**

PUNTA CANA 4-5-6-8 mars, 1 semaine

Barcelo Bavaro Beach 4* **1298\$**

Caribe Club Princess 4,5* **1378\$**

PUERTO PLATA 3-4-5-7 mars, 1 semaine

Hacienda Tropical 4* **1098\$**

Casa Marina Reef 3,5* **1148\$**

PARIS Été 2005
CORSAIR **649\$**
Réservez avant le 31 mars

PROMO CLUB
50 ANS +
RABAIS ADDITIONNEL
150\$ par couple
(vol + Achat-Rachat)

Consultez des experts

AHUNTSIC	VOYAGES MARLIN	(514) 745-3990	MONTREAL	VOYAGES RYTHME DU MONDE	(514) 286-9014
ANJOU	VOYAGES EN DIRECT	(514) 356-3156	MONTREAL	EQUINOX VOYAGES	(514) 277-1097
BELOEIL	VOYAGES ACTION	(450) 464-0363	MONTREAL	VOYAGES FUNTASTIQUE	(514) 270-3186
CHOMEDEY	VOY. FUNTASTIQUE REX	(450) 686-1015	MTL CENTRE-VILLE	VOYAGES FRANAIR	(514) 849-7711
CHOMEDEY LAVAL	VOYAGES VASCO	(450) 687-6800	POINTE AUX TREMBLES	VOYAGES N.T. AIR	(514) 645-0057
GREENFIELD PARK	VOYAGES VASCO	(450) 672-6556	REPENTIGNY	VOYAGES INTERNATIONAL	(450) 581-0984
LAVAL	EXODUS VOYAGE	(450) 629-8055	ST-HYACINTHE	VOYAGES PLEIN SUD	(450) 252-3339
LAVAL	CLUB VOYAGES DUMOULIN	(450) 969-4422	ST-LUC	VOYAGES JOHANNÉ RAOUZON	(450) 359-1166
LAVAL	VOYAGES FUNTASTIQUE	(450) 663-2880	STE-CATHERINE	CLUB VOY. RAYMONDE POTVIN	(450) 632-8252
MASCOUCHE*	VOYAGES MARLIN	(450) 474-6888	STE-ROSE	AVANTAGE VOYAGES AZUR	(450) 978-6695
MONTREAL	VOY. EN DIRECT ROSEMONT	(514) 593-6082	WEST ISLAND	VOYAGES DUTOUR	(514) 620-7777
MONTREAL	VOY. PLACE VERSAILLES	(514) 351-5814			

* OUVERT LE DIMANCHE € OUVERT LES SOIRS DE SEMAINE

Certaines conditions s'appliquent. Le tarif indiqué inclut toutes les taxes aéroportuaires. Il n'inclut pas la contribution des clients au fond d'indemnisation de 3,50\$ par 1000\$. Le forfait annoncé inclut le vol, 7 nuits d'hébergement et les repas en formule tout inclus. Prix par pers. en occ. double. Valable pour les nouvelles réservations jusqu'au 23 février 2005. Supplément de vol applicable selon jour de départ.

Allez skier sans slalomer.



Element 2005



Element
illustré

Prix de location

268\$*

par mois/48 mois

0\$

dépôt de sécurité

Incluant

**96 000 km • Option 0 \$
comptant disponible**

Transport et préparation inclus

Prix de location

298\$*

par mois/48 mois

0\$

dépôt de sécurité

CR-V LX 2005



CR-V LX
illustré

Incluant

**96 000 km • Option 0 \$
comptant disponible**

Transport et préparation inclus

Pilot LX 2005



Pilot LX
illustré

Prix de location

468\$*

par mois/48 mois

0\$

dépôt de sécurité

Incluant

**96 000 km • Option 0 \$
comptant disponible**

Transport et préparation inclus

**OUI, ON A FAIT
LE PLEIN**

Tous les véhicules Honda sont livrés avec un réservoir plein.

L'ASSOCIATION DES CONCESSIONNAIRES HONDA DU QUÉBEC



HONDA

POUR OBTENIR L'ADRESSE D'UN CONCESSIONNAIRE PRÈS DE CHEZ VOUS, VISITEZ LE www.honda.ca OU COMPOSEZ LE 1 888 9-HONDA-9.

*Les offres de location-bail sont faites par Honda Canada Finance Inc., sur acceptation du crédit. *Ces offres portent sur les véhicules neufs 2005 mentionnés ci-après. Période de location 48 mois. Première mensualité exigible. Pour chaque véhicule, sont identifiés : a) le paiement mensuel, b) le montant initial requis ou échange équivalent, c) le montant total au terme de la location. Element 2005 (modèle YH1725P) : a) 268 \$, b) 4 476 \$, c) 17 340 \$; Pilot LX (modèle YF1815E) : a) 468 \$, b) 4 165 \$, c) 26 629 \$; CR-V LX (modèle RD7755E) : a) 298 \$, b) 4 911 \$, c) 19 215 \$. Programme 0 \$ comptant également offert. Franchise de kilométrage de 96 000 km; frais de 0,12 \$ le kilomètre excédentaire. Transport et préparation inclus en location seulement. Frais de publication, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. Option d'achat au terme de la location moyennant un supplément. Le prix de location des concessionnaires peut être inférieur. Offre d'une durée limitée. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. Photos à titre indicatif.