


2018-2019 ●


RAPPORT ANNUEL

44^{ÈME} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

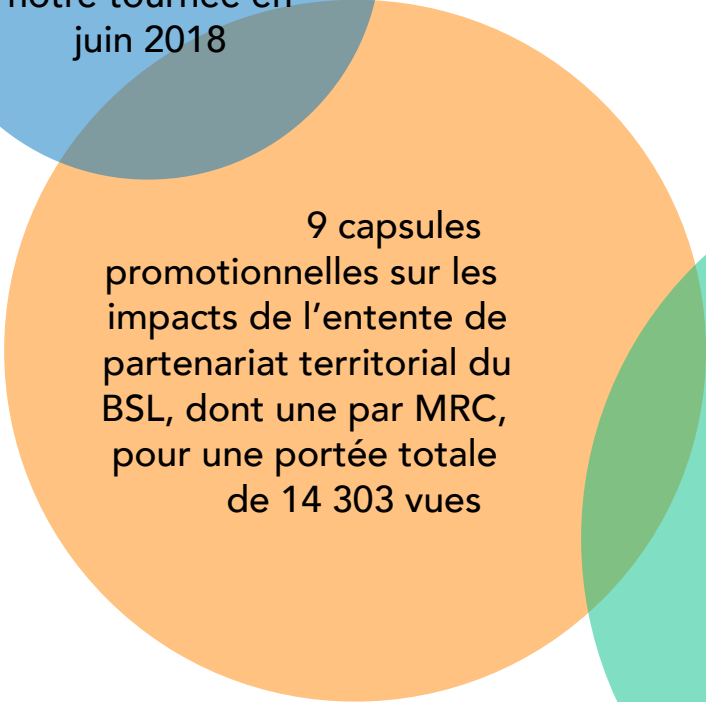
CULTURE
BAS •
SAINT •
LAURENT



260 membres sur
l'ensemble des huit
MRC du BSL



350 acteurs du milieu
culturel ont été
rencontrés lors de
notre tournée en
juin 2018



9 capsules
promotionnelles sur les
impacts de l'entente de
partenariat territorial du
BSL, dont une par MRC,
pour une portée totale
de 14 303 vues

25 862 visiteurs
uniques
ont consulté le
Guide de soutien
à la carrière
artistique

Accompagnement : 30
travailleurs culturels + 84
artistes = 114 projets
accompagnés



Nouveau Guide
d'activités ouvert à
tous les membres

CULTURE BAS • SAINT • LAURENT

L'année 2018-2019

EN BREF !

Une augmentation de
près de 50 % du budget
de formation d'Emploi-
Québec nous a permis
d'offrir des formations à
211 participants

Projet pilote : nouveau
modèle de gestion
en codirection !

Plus de 50 000
utilisateurs
ont consulté notre
site web !
Le calendrier culturel
régional est notre outil
le plus populaire

1 ●

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Culture Bas-Saint-Laurent a connu une dernière année bien remplie. Il y a eu le renouvellement du financement des conseils régionaux de la culture du Québec par le ministère de la Culture et des Communications du Québec ce printemps. Le résultat d'une longue démarche de négociation auprès du gouvernement a permis une bonification financière, pour au moins l'an 1 et l'ajout d'un poste d'agent de développement numérique (ADN) sur trois ans dans toutes les régions du Québec. L'organisme poursuit donc, à la lumière de cette annonce, une vaste réflexion entamée en 2017-2018 sur la priorisation de ses services aux artistes et aux organismes ainsi que sur sa gestion interne et son offre de services. Notre objectif : Trouver les meilleures pratiques et les meilleurs moyens de déployer cette offre efficacement sur tout le territoire.

Enfin, dans la dernière année, nous avons mis sur pied un nouveau modèle de gestion interne avec la mise en place d'une codirection depuis décembre dernier. Nous mettons à l'essai ce modèle peu commun pendant un an et à terme, nous en évaluerons l'efficacité et les résultats. Cela s'inscrit aussi dans une démarche de réflexion organisationnelle beaucoup plus large. Ainsi, Culture Bas-Saint-Laurent poursuit le développement de sa planification stratégique qui sera diffusée en 2020.

J'en profite pour souhaiter la bienvenue aux nouvelles ressources de l'équipe de Culture Bas-Saint-Laurent, Anya Maali, aux communications et services aux membres et Noémie Grillet, notre stagiaire aux communications stratégiques.

Bonne lecture!

Julie Boivin



Photo : Sébastien Raboin



sommaire •

1. Mot de la Présidente
2. Qui sommes-nous?
3. Les membres
4. Accompagner, Conseiller
5. Communiquer, Promouvoir
6. Regrouper, Former
7. Développer
8. Représenter
9. Conclusion

2.

QUI SOMMES-NOUS?

MISSION

Culture Bas-Saint-Laurent a pour mission d'œuvrer au développement et au rayonnement du milieu culturel bas-laurentien par de la formation, de l'accompagnement, de la promotion, de la veille et de la concertation.

VISION

Être le pôle d'expertise transversale en culture au Bas-Saint-Laurent, qui mène des interventions concertées pour favoriser la pleine expression et le rayonnement de la vie culturelle bas-laurentienne.

MANDATS

Conseiller, en agissant à titre d'experts-conseils auprès du milieu culturel et artistique, des partenaires du milieu bas-laurentien et des instances publiques;

Communiquer, en agissant comme vecteurs d'information auprès des intervenants culturels et artistiques du Bas-Saint-Laurent et en contribuant à la promotion du milieu culturel et artistique;

Regrouper, en facilitant et en soutenant la concertation et le rassemblement du milieu culturel et artistique bas-laurentien, tout en arrimant le milieu avec des partenaires du territoire;

Former, en assurant le développement des compétences et la formation continue des artistes et des travailleurs culturels du Bas-Saint-Laurent;

Développer, en menant et en étant partenaires de projets structurants au regard des enjeux et des priorités régionaux, notamment par des services mutualisés;

Représenter, en exerçant une veille stratégique et en agissant à titre de représentants et de porte-parole des milieux culturels et artistiques, notamment dans le cadre de consultations publiques ou ciblées.

VALEURS

Autonomie, intégrité, ouverture d'esprit, équité, innovation, transparence

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Julie Boivin, Présidente - Littérature et création parlée, directrice du CLAC, MRC de La Mitis
- Annie Landreville, Vice-présidente - Littérature et création parlée, artiste, MRC de Rimouski-Neigette
- Sandrine Berger, Trésorière - Arts numériques, cinéma et vidéo, directrice du Carrousel international du film de Rimouski, MRC de Rimouski-Neigette
- Tom Jacques, Secrétaire – Musique, artiste, MRC de Rimouski-Neigette
- Pascal St-Amand - Conseiller en développement culturel, MRC de La Matapédia
- Karine Vincent - Théâtre, artiste / travailleuse culturelle, MRC des Basques
- Ève Simard - Arts visuels / métiers d'art, codirectrice du Centre d'art de Kamouraska, MRC de Kamouraska
- Benoit Ouellet - Cinéma et vidéo, artiste / propriétaire de Bongo films, MRC de Rivière-du-Loup
- Mélanie Milot - Coordonnatrice à la culture et aux communications, MRC de Rivière-du-Loup
- Isabelle Cayer - Imagerie numérique, directrice du CDRIN, MRC de La Matanie
- Julie Quimper - Musique, directrice générale de l'École de musique du Bas-Saint-Laurent, MRC de Rimouski-Neigette

Cette année, il y a eu 5 rencontres du Conseil d'administration de Culture Bas-Saint-Laurent.



ÉQUIPE

- Julie Gauthier, codirection (direction générale jusqu'au 10 décembre 2018)
- Dominique Lapointe, codirection (agente de développement jusqu'au 10 décembre 2018)
- Nadia Gagné, communications stratégiques et services aux membres (jusqu'au 15 mars 2018)
- Baptiste Grison, formation continue
- Anya Maali (stage OFQJ août 2018 à janvier 2019), Noémie Grillet (stage OFQJ janvier à juillet 2019) et Lysane Picker-Paquin (La Baratte culturelle), communications et calendrier culturel
- Anja Kreysch et Marie-Soleil Bélanger, comptabilité

L'ÉQUIPE EN MARCHÉ VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE GESTION

L'équipe a beaucoup évolué cette année. Forte de son expertise en accompagnement des OBNL culturels, CBSL désire créer un modèle de gestion innovant qui est présentement mis à l'essai à l'interne. L'équipe et le conseil d'administration de CBSL sont enthousiastes devant ce projet pilote qui sera accompagné par le centre de recherche LLio (Living Lab en innovation ouverte) de Rivière-du-Loup. Nous espérons que cette démarche sera profitable pour l'ensemble des parties prenantes et ses aboutissants pourront être partagés aux membres intéressés par les défis d'une gestion plus horizontale que les modèles traditionnels.

AGA 2018, Jardins de Métis

CULTURE
BAS •
SAINT •
LAURENT

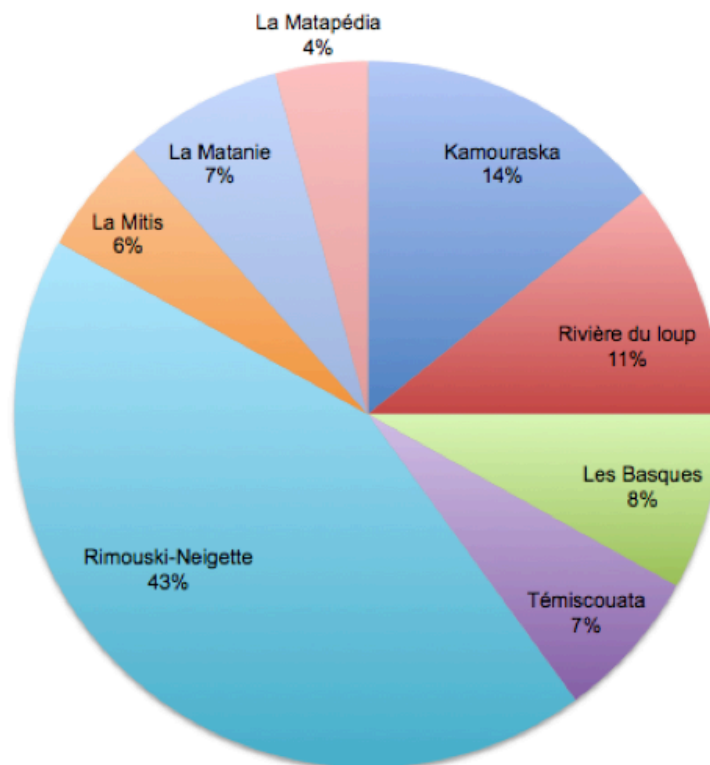
3.

LES MEMBRES

En 2018-2019, Culture Bas-Saint-Laurent compte 260 membres provenant des 8 MRC du territoire, dont 176 individus, 62 organismes et 22 membres associés.

Durant l'année 2018-2019, les 260 membres de Culture Bas-Saint-Laurent sont répartis entre les 8 MRC de la région : 43 % à Rimouski-Neigette, 14 % au Kamouraska, 11 % à Rivière-du-Loup, 8 % dans Les Basques, 7 % en Matanie, 7 % au Témiscouata, 6 % dans La Mitis et 4 % dans La Matapédia.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR MRC



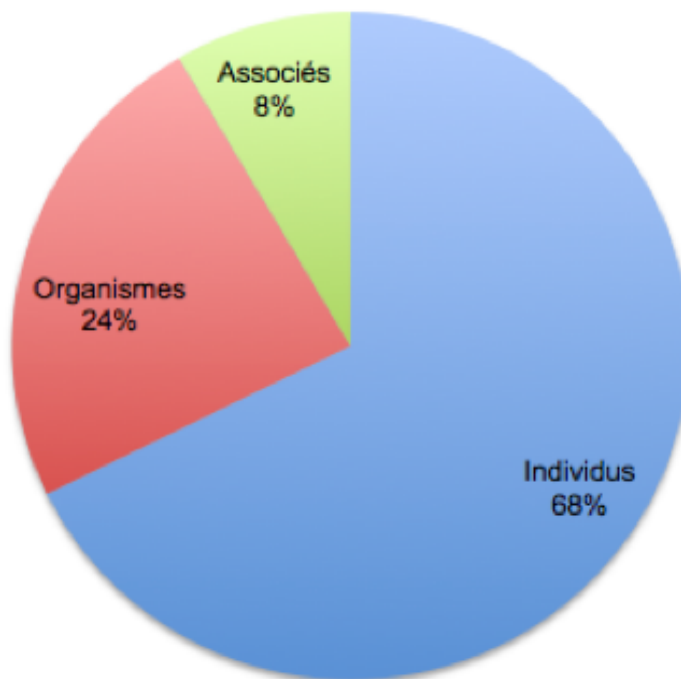
CAMPAGNE D'ADHÉSION

Après le 31 mars 2018, plusieurs membres n'ont pas renouvelé leur adhésion malgré deux rappels par courriel. Le premier, 20 jours avant, puis le second, 10 jours avant échéance. Le nombre de membres demeure largement en dessous de la moyenne de 350 membres maintenue pendant plusieurs années et qui avait connu une baisse en 2016-2017 avec 208 membres actifs. Toutefois, avec un nombre de 126 membres actifs en date du 4 avril 2018, l'élaboration d'une stratégie de développement du membership s'imposait.

Le secteur des communications a donc déployé une campagne d'adhésion qui dans un premier temps, consistait à solliciter de manière personnalisée d'anciens membres fidèles qui n'avaient pas renouvelé leur adhésion. Dans un second temps, toutes les municipalités du territoire, qui jusque-là n'étaient pas membres de Culture Bas-Saint-Laurent, ont été interpellées pour le devenir. La troisième phase de cette stratégie consistera à faire une campagne promotionnelle plus large. Cela prendra forme dans l'année 2019-2020, après la révision des règlements généraux de l'organisme, incluant les statuts et privilèges des membres qui seront appelés à changer.

Jusqu'à maintenant la stratégie a porté fruit puisque le nombre de membres au 31 mars 2019 est de 260.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIE



4 ●

ACCOMPAGNER / CONSEILLER

ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES

Le service d'accompagnement des artistes vise à orienter, guider, conseiller, réseauter et outiller les artistes dans la gestion de leur carrière artistique. C'est également un levier précieux de rétention des artistes dans la région, qu'ils soient de la relève ou déjà bien établis dans leur pratique.

Le maintien de ce service est essentiel pour le développement culturel bas-laurentien.

Services-conseils offerts aux artistes:

- Accompagnement à l'élaboration d'un dossier déposé à l'entente de partenariat territoriale (service offert aux membres et aux non-membres)
- Accompagnement en gestion de carrière et au positionnement professionnel
- Accompagnement à l'élaboration de la démarche artistique
- Soutien à l'élaboration du dossier d'artiste
- Aide au réseautage et à la recherche de soutien financier
- Accompagnement à l'élaboration de demandes de subvention

Le service d'accompagnement lié aux projets présentés dans le cadre de l'Entente est offert sans frais sur demande aux membres et aux non-membres de CBSL pour l'entente de partenariat territoriale.

Artistes qui ont bénéficié du service d'accompagnement du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2019			
MRC	An 1	An 2	An 3
MRC Kamouraska	8	5	9
Témiscouata	2	3	3
Les Basques	2	3	7
Rivière-du-Loup	6	3	5
Rimouski-Neigette	35	31	46
La Mitis	3	2	4
La Matanie	3	2	4
La Matapédia	3	3	6
TOTAL	63	52	84

Nombre de projets d'artistes accompagnés 199

ACCOMPAGNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS ET DES ORGANISMES

Le service d'accompagnement est également offert aux travailleurs culturels de l'ensemble du territoire. La majorité des organismes culturels sont des OBNL de petite taille dont les ressources humaines sont limitées à un, deux ou trois travailleurs. Cette condition de pratique professionnelle exige une grande polyvalence, des compétences variées et un recours à la formation continue. Les organismes culturels contribuent à la vitalité régionale, à l'attraction et à la rétention des artistes, des travailleurs culturels et des familles au Bas-Saint-Laurent. Le service d'accompagnement est essentiel pour les soutenir dans les défis qu'ils traversent, favoriser la consolidation de leur emploi et faciliter leurs recherches de financement.

Culture Bas-Saint-Laurent est reconnue à travers le Québec pour ce service. Dominique Lapointe, qui le dirige depuis 2012, a offert cette année des formations à ce sujet aux équipes de Culture Centre-du-Québec, Culture Gaspésie et de l'organisme Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine.

- Accompagnement à l'élaboration d'un dossier déposé à l'entente de partenariat territorial (service offert aux membres et aux non-membres)
- Appui aux processus de consolidation financière
- Accompagnement à l'élaboration de demandes de subvention
- Accompagnement des processus de création de politiques culturelles
- Aide au réseautage, animation de groupe
- Soutien à l'élaboration d'appels de projets ou de candidatures
- Accompagnement pour des projets d'art public
- Accompagnement aux communications

Travailleurs culturels qui ont bénéficié du service d'accompagnement			
du 1 ^{er} avril 2016 au 31 mars 2019			
MRC	An 1	An 2	An 3
MRC Kamouraska	3	4	4
Témiscouata	1	2	1
Les Basques	2	2	3
RDL	5	2	3
Rimouski-Neigette	17	14	11
La Mitis	2	1	2
La Matanie	3	2	3
La Matapédia	1	1	1
Bas-Saint-Laurent	2	2	2
TOTAL	36	30	30

Nombre de projets organismes accompagnés 96

Cette année, 30 travailleurs culturels ont été accompagnés ainsi que 84 artistes pour un total de 114 accompagnements.

GUIDE DE SOUTIEN À LA CARRIÈRE ARTISTIQUE

Disponible en ligne depuis 2009, le guide a été créé comme support au mandat de service-conseil de CBSL; il fournit des repères aux créateurs engagés dans une démarche professionnelle. Cet outil a connu une popularité toujours croissante, et encore plus marquée depuis la bonification apportée au lancement du nouveau site web (automne 2017). Avec une fréquentation de 25 862 visiteurs uniques pour la période du 01/04/18 au 31/03/19 (pour un total de 31 926 pages vues), c'est une croissance moyenne de 210 %, qui culmine même à près de 215% pour le modèle du curriculum vitae artistique.

PROJET PILOTE: ACCOMPAGNEMENT ORGANISATIONNEL (VIA FORMATION AUX ENTREPRISES EQ) AVEC LA CORPORATION MÉTIERS D'ART BSL

Cette année, CBSL a mis à l'essai une nouvelle formule d'accompagnement à la demande de Métiers d'art BSL. Le besoin était de mettre à jour la vision des métiers d'art et son positionnement avec l'équipe et les membres du conseil d'administration par des pratiques d'intelligence collective. L'éclatement des pratiques et les défis du territoire transforment à la fois les besoins des membres, mais aussi la réalité de l'équipe en place qui doit faire face à de nouveaux défis, s'allier à de nouveaux partenaires et clarifier ses mandats. Heureusement, l'équipe en place est solide, enthousiaste et engagée. Le processus de formation fut un outil important qui a permis d'orienter l'organisme et de contribuer à encadrer cette transition importante.

CBSL va analyser prochainement les fruits de ce projet pilote afin d'envisager la suite quant aux services ponctuels.



Lancement, *Vues dans la tête de...* 2019

5 ●

DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS

MANDAT ET PRIORITÉS DU SECTEUR

Le mandat de l'employée aux communications stratégiques, nouveau secteur dans l'organisme, était dès le départ d'élaborer et de mettre en place une vision globale et stratégique des communications découlant des plans de développement et d'orientations de la direction. Il fallait également établir un positionnement clair de CBSL comme pôle d'expertise en culture, ainsi qu'une image forte vis-à-vis des publics de l'organisme. Ce mandat tenait compte autant des publics internes (direction, employés, stagiaires et administrateurs) qu'externes (relations publiques, médias, membres, collaborateurs et partenaires).

Les priorités stratégiques en 2018-2019 étaient de consolider les bases du secteur des communications à l'interne et le développer, tout en clarifiant le positionnement de Culture Bas-Saint-Laurent dans l'ensemble de ses actions de communication et de représentation. Et finalement le secteur avait pour tâche d'encourager l'adhésion de l'ensemble de l'équipe - incluant les administrateurs - à la vision stratégique des communications.

STAGIAIRES

Anya Maali a fait son entrée dans l'équipe à titre de stagiaire en communications pour une période de six mois (août 2018 à janvier 2019), via le programme de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Elle a prêté main-forte à Nadia Gagné, la responsable des communications, pour la consolidation et le suivi de différents dossiers relatifs au développement du calendrier culturel et à sa promotion, au membership, ainsi qu'aux actions de communication durant la période électorale. Elle a été suivie de Noémie Grillet, dont le stage a débuté le 21 janvier 2019 et est toujours en cours.

DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DE COMMUNICATIONS

Le secteur des communications œuvre constamment à l'amélioration des outils de communication de CBSL, dans le but de bien répondre aux mandats de l'organisme:

soutenir, informer, représenter, promouvoir et accompagner la communauté artistique et culturelle bas-laurentienne.

En 2018-2019, une part importante du travail a été liée au changement encore récent de la dénomination sociale et de la nouvelle identité visuelle, et des outils de communication qui en découlent (bannières, logo animé, cartons promotionnels, cartes de visite, etc.). Le principal outil de communication de l'organisme est la plateforme web, entièrement revue et lancée à la fin de l'année 2017-2018. Plusieurs nouveautés impliquent la production de contenus originaux, tels qu'un blogue et un calendrier culturel régional: le secteur des communications a coordonné le développement et la consolidation de ces outils et de leurs utilisations (élaboration de politiques éditoriales, d'un cahier de charges, de normes rédactionnelles, d'une méthodologie de travail interne).

Bases de données en ligne

Le site internet inclut deux bases de données différentes opérées avec le système de gestion de contenu Joomla. La première contient toutes les données pour le répertoire des membres. Elle est ouverte aux comptes utilisateurs: cela permet aux membres individus et organismes de gérer entièrement leurs pages professionnelles de manière autonome. La seconde contient l'ensemble des données des membres et des autres contacts de Culture Bas-Saint-Laurent. La mise au point des bases de données a été un vaste chantier puisque l'ancienne, opérée avec le logiciel File Maker Pro, s'est avérée être désuète, non automatisée (donc incomplète) et même incompatible avec l'ancien site internet (donc souvent mal remplie).

Liste d'envoi pour infolettres et autres actions de publipostage

Une situation similaire aux bases de données s'est produite avec les listes d'envoi qui étaient dans l'outil de publipostage payant Netscoop. Nous avons changé pour un outil gratuit et plus convivial, Mailchimp, mais avons dû faire un important travail de mise à jour des listes, manuellement. Une fois à jour, nous nous sommes penchés sur l'automatisation de la mise à jour de chacune des listes. Nous utilisons ainsi le service web Zapier qui automatise des actions entre les différentes applis web et assure ainsi de faire le lien entre notre base de données principale et nos listes d'envoi dans Mailchimp. De la sorte, nous nous assurons la mise à jour automatique de nos listes Mailchimp à chaque ajout ou changement dans notre base de données Joomla. Une disposition qui allège beaucoup la gestion à l'interne et qui évite les oublis, les doublons ou des erreurs d'entrées de données manuelles.

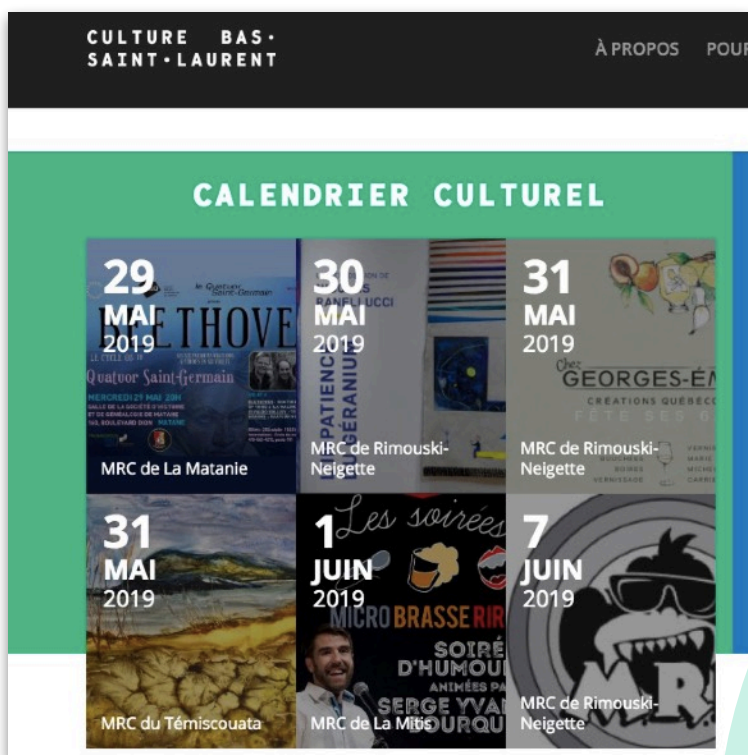
Développement des politiques de communications

Pour chacun des véhicules de communication, une politique éditoriale a été réfléchiée et rédigée pour le secteur des communications en concertation avec un comité éditorial formé de membres du CA et de la responsable des communications de CBSL. Ainsi, les politiques éditoriales de Culture Bas-Saint-Laurent orientent les contenus de la section actualités du site internet, du blogue, du calendrier culturel, des pages Facebook et Twitter et de l'infolettre. Une nêtiquette a aussi été rédigée en vue de la modération des différentes communautés en ligne de CBSL. Ces politiques pourront éventuellement faire office de modèles pour les organismes membres de CBSL qui en auraient besoin.

RENDEMENT DES OUTILS DE COMMUNICATIONS

Fréquentation du site internet

Une importante hausse de fréquentation sur le site internet s'est produite depuis le 1er avril 2018 avec près de 51 717 d'utilisateurs et 148 757 pages visitées au courant de l'année 2018-2019. Cela représente une hausse de 167,26 % de nouveaux utilisateurs en comparant avec la même période en 2017-2018. De cette augmentation, les trois outils suivants se démarquent particulièrement.



Calendrier culturel

Le calendrier culturel répond à une demande de longue date du milieu: rassembler dans un même lieu l'offre la plus complète possible des événements culturels bas-laurentiens. Avec une hausse de consultations au fil des mois, son utilisation entre de plus en plus dans les habitudes des internautes: 31 926 pages ont été visitées pour la période du 01/04/18 au 31/03/19, pour un total de 25 862 d'utilisateurs.

La portée du calendrier pourra encore être accrue dans la prochaine année: le secteur des communications travaille à développer des collaborations avec les diffuseurs et les

communications travaille à développer des collaborations avec les diffuseurs et les

agents culturels de la région pour répondre plus efficacement aux besoins de la communauté. C'est déjà le cas avec la Ville de Rimouski avec qui il y a une collaboration pour le partage de veille des événements culturels pour la MRC Rimouski-Neigette, qui sert à alimenter la plateforme *Quoi vivre Rimouski*.

Dans un autre ordre d'idées, le secteur des communications vise aussi à ce que le calendrier soit une référence non seulement pour le public, mais aussi un moyen pour tous types de diffuseurs de collaborer et de faciliter leurs planifications, en plus de faire rayonner leurs programmations respectives. Des actions de concertation seront entreprises en ce sens en 2019-2020.

Répertoire des membres

Véritable vitrine des artistes et professionnels de la culture, le répertoire des membres de CBSL est un outil en ligne qui découle, tout comme le calendrier culturel, du mandat de promotion de l'organisme. Le répertoire permet aux artistes et professionnels de la culture de faire rayonner davantage leurs travaux et réalisations et même, pour certains, d'être une vitrine professionnelle à l'instar d'un site web.

Cette année, le répertoire jouit d'une très bonne performance avec 7747 visiteurs uniques pour 13 695 pages vues pour la période du 01/04/18 au 31/03/19, une augmentation de 7,57 % par rapport à l'année précédente.

Infolettre

L'infolettre mensuelle a été envoyée à dix reprises au cours de l'année 2018-2019 et transmise chaque fois à plus six cents abonnés. Huit infolettres spéciales ont aussi été transmises.

PROMOUVOIR

LES PRIX

Le Prix du CALQ : Créateur de l'année au BSL est remis à Nicolas Paquet, MRC de Kamouraska

« Les membres du comité de sélection ont souligné la pertinence des sujets et la grande humanité imprégnant les longs métrages documentaires de Nicolas Paquet; à la fois graves et lumineux, ils relatent les espoirs et les combats de ceux qui entretiennent un rapport viscéral au patrimoine et à



la vie rurale », a déclaré Réjean Perron en remettant la bourse de 5000 \$ offerte par le CALQ. Une œuvre de l'artiste Charline Giffard a également été remise par CBSL au lauréat.

Biographie de Nicolas Paquet

Cinéaste indépendant, détenteur d'une maîtrise en philosophie politique portant sur la question de la résurgence indigène, Nicolas Paquet met en images ses réflexions et questionnements sur la communauté, le territoire rural, la perte et l'injustice ; des réalités fondées sur une recherche de sincérité. Il réalise en 2011 son premier long métrage documentaire intitulé *La règle d'or*. Ont suivi le long métrage *Ceux comme la terre* et le court métrage *Les sucriers*, présentés dans de nombreux festivals au Canada et à l'étranger. En 2017, il lance *Esprit de cantine*, sélectionné notamment aux Rencontres internationales du documentaire. Ce film a été tourné dans le village qu'il habite, Saint-Alexandre-de-Kamouraska. Par ses créations, Nicolas Paquet construit un lieu de parole pour les résistants du quotidien.

La mission du CALQ

Dans une perspective de développement artistique équitable et durable, le Conseil soutient, dans toutes les régions du Québec, la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts et des lettres et en favorise la diffusion et le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. En décernant ce prix, le Conseil poursuit son objectif de reconnaissance publique en démontrant son appui aux créateurs dont les réalisations se distinguent par leur qualité et leur rayonnement.



Photo: Johanne Cormier

Le Prix à relève artistique du BSL est remis à Ito Laïla Le François

Biographie de Ito Laïla Le François

Ito Laïla Le François est une artiste dont la jeune carrière rayonne d'une manière exceptionnelle. Ses collaborations riches et variées contribuent d'une manière remarquable au dynamisme des métiers d'arts et des arts visuels au Bas-Saint-Laurent. Sa production généreuse et inventive a séduit le comité de sélection composé d'artistes professionnels de la région. Le comité a aussi apprécié l'implication de l'artiste auprès de ses pairs, notamment en leur offrant une aide technique et en leur ouvrant généreusement les portes de son atelier.

Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL) et les Cégeps de Rivière-du-Loup, de Rimouski et de Matane ont remis une bourse de 2 000 \$ à la lauréate. CBSL et le Syndicat des

enseignants et des enseignantes du Cégep de Rimouski ont également remis une œuvre spécialement conçue pour l'occasion par l'artiste en arts visuels, Charline Giffard.

PLACE À LA RELÈVE DEPUIS 15 ANS!

Depuis 2003, le Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent est décerné par Culture Bas-Saint-Laurent à un jeune artiste professionnel de la relève de la région. Il vise à maintenir la vitalité artistique et culturelle régionale, soutenir la création artistique des artistes de la relève, favoriser leur reconnaissance et contribuer à leur promotion. Le choix des lauréats est déterminé par un jury composé d'artistes professionnels bas-laurentiens. Cette année, les finalistes du Prix à la relève étaient Antoine Létourneau-Berger (musique, MRC Rimouski-Neigette) et Geneviève Thibault (arts visuels, MRC de La Matanie).



La Fabrique culturelle de Télé-Québec, partenaire des prix de CBSL depuis 2015!

La Fabrique culturelle est un acteur précieux du rayonnement culturel bas-laurentien. Depuis 2015, il contribue à la remise des prix du CBSL en diffusant et ou en produisant une capsule vidéo pour les lauréats et les finalistes.



Nicolas Paquet, Charline Giffard et Ito Laïla Le François



soigner ses rêves, collage et dessin, 8 X 10 pouces



un oiseau dans mon cœur, collage et dessin, 8 X 10 pouces

Les œuvres réalisées par une artiste de La Mitis, Charline Giffard (charlinegiffard.com/) remises aux deux lauréats.

UN GRAND MERCI À NADIA GAGNÉ

Depuis l'arrivée de Nadia Gagné en pleine tempête de neige en mars 2017, Culture Bas-Saint-Laurent s'est métamorphosée! Nadia a su tenir de main de maître la démesurée mission de coordonner la fusion de quatre sites web pour en faire un nouveau, transactionnel, dans lequel est intégré et automatisée la base de données et le Répertoire des membres. Elle a structuré la stratégie des communications, le plan de communications, la politique éditoriale et la nétiquette coordonné la mise en ligne d'un calendrier culturel exhaustif incluant les 8 MRC, un blogue en plus de contribuer à l'ensemble des mandats de l'organisme. Elle a également su agrandir l'équipe par l'accueil de stagiaire OFQJ et a préparé son départ pour offrir à l'équipe une transition douce. Nadia, par son cœur d'artiste, sa polyvalence et son intelligence fine fut un grand atout dans l'histoire de CBSL. Nous lui souhaitons une suite grandiose!



6.

REGROUPER FORMER

TOURNÉE DES MRC

Mû par la conviction que le développement culturel régional se fait en collectivité, Culture Bas-Saint-Laurent a pris la décision d'organiser une tournée des huit MRC du territoire pour aller à la rencontre des gens du milieu culturel. Se présenter en personne permet de mieux saisir les différences des réalités culturelles sur le terrain: c'est pourquoi toute l'équipe est partie en tournée.

L'idée centrale de cette tournée était de mettre en évidence une vision fondamentale : être au service du développement culturel, c'est aussi être ensemble. Plus précisément, chacune des rencontres visait non seulement à maintenir des liens forts avec le milieu - ou d'en créer de nouveaux - mais aussi à positionner clairement Culture Bas-Saint-Laurent comme étant le réseau régional des professionnels de la culture et des arts.

Les quatre membres de l'équipe ont donc parcouru les huit MRC du territoire en le 1er et le 21 juin 2018; ils ont visité une quarantaine de lieux culturels et ont rencontré un peu plus de 350 personnes des milieux culturel et politique lors de rencontres de travail et de formules 5 à 7.



**CULTURE
BAS-SAINTE
LAURENT** en tournée

1er JUIN / LA MITIS
4 JUIN / TÉMISCOUATA
5 JUIN / KAMOURASKA
6 JUIN / RIVIÈRE-DU-LOUP
7 JUIN / MATAPÉDIA
18 JUIN / LA MATANIE
19 JUIN / LES BASQUES
21 JUIN / RIMOUSKI-NEIGETTE

CULTUREBSL.CA/TOURNEE

L'équipe a noté que plusieurs enjeux transversaux sont ressortis des discussions lors des rencontres. Des enjeux qui ne sont malheureusement pas nouveaux pour le secteur culturel et pèsent de plus en plus lourd pour les travailleurs et les créateurs, en plus d'affecter le développement global des arts et de la culture sur le territoire.

Le soutien au fonctionnement des organismes est la plupart du temps trop limité, non récurrent, ou même parfois carrément absent. Les milieux muséaux étaient également éprouvés par la nouvelle mesure d'agrément du ministère de la Culture et des Communications du Québec, le processus d'admissibilité leur ayant été imposé en pleine saison de forte activité. CBSL a aussi pu constater que le développement structuré d'une offre en médiation et en loisirs culturels est également un enjeu. Un manque de relève et de soutien aux bénévoles dans la majorité des milieux, ainsi qu'une inquiétude concernant le manque de ressources et d'expertises des milieux pour la restauration des bâtiments patrimoniaux ont aussi été relevés.

L'information recueillie auprès du milieu durant cette tournée servira de point de départ à Culture Bas-Saint-Laurent dans l'élaboration de son prochain plan stratégique de développement triennal.

L'assemblée générale annuelle a eu lieu dans le magnifique décor des Jardins de Métis en plein cœur de notre tournée !

TABLE DES AGENTS

Une seule rencontre des agents a été coordonnée par CBSL en collaboration avec le MCC cette année, et s'est tenue le 23 mai. Une seconde rencontre a aussi été coordonnée par le MCC qui a jumelé les agents du BSL avec les agents culturels de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Ces rencontres sont précieuses et assurent une complémentarité des actions tout en stimulant le partage d'expertises et les collaborations. Nous estimons qu'il est essentiel de prévoir au minimum deux rencontres par année.



FORMER

Ce fut un week-end magnifique, inspirant, vivant et terriblement humain, j'ai beaucoup aimé, je me sens choyée d'un tel accompagnement, merci.
Une participante, Classe de maître en photographie.

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par une importante augmentation du budget de la formation continue: au total et après une majoration accordée à l'automne, l'investissement total d'Emploi Québec s'est élevé à 62 480 \$, qui représentent 75 % du budget total.

Cela nous a permis de programmer davantage de formations de groupe : 19 activités de ce type ont été réalisées (contre 14 l'année précédente), qui se sont tenues dans 6 des 8 MRC de la région pour un total de 204,5 heures. 183 personnes en ont bénéficié. Ce budget majoré nous a permis de tenir plus d'activités de longue durée, soit 7 formations de deux jours ou plus. Les formules de type « séminaire » ou « classe de maître » (Atelier de littérature jeunesse, Classe de maître en performance, Classe de maître en photographie et Livre d'art, livre sur l'art, livre d'artiste) ont toutes connu un grand succès et nous ont été redemandées.

Enfin, des partenariats se sont noués avec le Salon du livre de Rimouski, Paraloeil et le Centre d'art de Kamouraska pour la réalisation d'activités de formation.

C'était génial. J'ai adoré : la formatrice, le contenu, le groupe, le cadre. Tout.
Une participante, Atelier de littérature jeunesse à Métis

Le volet Perfectionnement a également pu bénéficier des investissements supplémentaires : nous avons soutenu 23 activités de perfectionnement (dont ont bénéficié 28 artistes et travailleurs culturels), ce qui représente un total de 360,5 heures de formation.

Cette formation est l'une des meilleures dans sa catégorie et je suis fière d'avoir une corde de plus à mon arc. Je me suis créé une nouvelle expertise qui m'ouvre vers de nouvelles possibilités. Sans votre soutien, je ne me serais jamais permise de vivre une aussi belle expérience et avancée professionnelle. Merci Culture Bas-Saint-Laurent !

Une bénéficiaire de la mesure de perfectionnement sur mesure.

Un sondage réalisé au mois de mars 2019 a recueilli 62 réponses, ce qui nous permettra d'offrir une programmation 2019-2020 répondant étroitement aux besoins de notre milieu.

Perfectionnements sur mesure :

- Émilie Parent-Watt (Paradis) / Sonorisation de spectacles Rimouski, 15 heures
- Francis Touzin (Beaulieu culturel) / Formation en techniques de scène Rivière-Bleue, 8 heures
- Kristel Côté / Formation en joaillerie et lapidaire, Québec, 20 heures
- Marie-Pierre Daigle / Logiciel Fiberworks, Montréal, 24 heures
- Robin Servant / Ambisonie et post-production 360 degrés, Montréal, 20 heures
- Carousel du film (2 personnes) / Fichiers DCP, Rimouski, 6 heures
- Nicolas Paquet / Maîtriser la caméra DSLR, Montréal, 16 heures
- Suzanne Lavoie / Classe de maître avec Dartagnan Camara, Saint-Mathias sur Richelieu, 15 heures
- Audrey-Anne V. LeBlanc (Caravanserail) / Centres d'artistes: enjeux, gouvernance, Rimouski et Carleton, 24 heures
- Charles-Alexandre Péloquin-Guay / Perfectionnement en accordéon, Pointe Claire, 12 heures
- Gabrielle Garneau / Organisation d'événement trad, Joliette, 24 heures
- Simon Croz / Filmer/photographier en 360 pour la RV et les dômes, Montréal, 14 heures
- Samantha Bérubé / Motion Capture Phase 1 et 2, Montréal, 10 heures
- Théâtre UTIL (3 personnes) / Formation marketing réseaux sociaux et site web, Saint-Mathieu de Rioux, 6,5 heures
- Émilie Rondeau / Scan 3D et création de modèles, Québec, 12 heures
- Cylia Themens / Enseigner le rythme par les percussions corporelles, Rimouski, 9 heures
- Danielle Brabant / Initiation au travail sonore pour spectacles de conte, Rimouski, 24 heures
- Soraïda Caron / Continuum : explorer l'inexploré intérieur, Montréal, 15 heures
- Miguel Forest / Initiation aux techniques de la gravure en creux, Saint-Fabien, 16 heures
- Sandra Vuailat & Claudine Desrosiers / Reliure pour la création de livres d'artistes, Saint-Fabien-sur-Mer, 24 heures
- Lisan Chng / Moulage et techniques de sculpture, Kamouraska, 14 heures
- Sébastien Côté (Concerts aux Îles du Bic) / Formation en comptabilité par projets, Rimouski, 12 heures
- Marie-Micheline Dubé (École de musique de Rimouski) / Perfectionnement en piano jazz, Rimouski, 20 heures.

7.

DÉVELOPPER

EXPLORATION ET COCRÉATION : LE NUMÉRIQUE EN TOURISME ET CULTURE

Le Living lab en innovation ouverte (LLio) du Cégep de Rivière-du-Loup et Économie sociale Bas-Saint-Laurent mèneront au cours des deux prochaines années un important projet visant l'appropriation des usages et des technologies numériques ainsi que l'émergence de nouvelles approches dans la création et la collaboration avec les entreprises collectives - coopératives et organismes à but non lucratif - en tourisme et culture. Le projet se déroulera dans l'ensemble du

Bas-Saint-Laurent et bénéficiera également du partenariat de Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS), de Culture Bas-Saint-Laurent, du Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN) du Cégep de Matane et du département de psychosociologie de l'UQAR.



La planification et le démarrage sont en cours, mais le projet prendra forme au printemps 2019. Ce projet bénéficie du soutien financier du programme Projets en innovation sociale, volet 2, du ministère de l'Économie et de l'Innovation. Il a été pensé et développé suite à la tenue du forum sur les usages et besoins numériques *Suivre le courant dans le Bas-Saint-Laurent*, initié par l'Antenne régionale du TIESS du Bas-Saint-Laurent, qui est constitué de plusieurs des partenaires du projet.

PARTICIPATION DE CBSL AU DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME DE CERTIFICAT EN CRÉATION ARTISTIQUE (1ER CYCLE) À L'UQAR

Deux employés de CBSL, Dominique Lapointe et Baptiste Grison, ont activement participé à l'élaboration d'un nouveau programme en création multidisciplinaire à l'UQAR. Voici une description résumée du programme:

UN PROGRAMME NON DISCIPLINAIRE

On observe aujourd'hui un décloisonnement des disciplines classiques de l'art (peinture, sculpture, cinéma, théâtre, musique...). En écho à cette approche actuelle de la création, ce programme s'intéressera aux dénominateurs communs à tous les arts : le processus créateur et les formes de pensées qu'il sous-tend, l'importance du contexte et du concept en création, ainsi que l'instauration d'une démarche soutenue chez l'artiste. Pour cela, nous offrirons un accompagnement personnalisé et assidu du processus de création, nous appuyant en même temps sur le partage d'expériences et la coformation – un travail de groupe qui visera à dynamiser les compétences techniques de l'artiste et à lui offrir les outils nécessaires pour les communiquer.

Pour ne plus voir les projets en termes de disciplines artistiques, on invitera les étudiants et étudiantes à se situer parmi quatre grands ensembles artistiques : langage visuel et spatial, langage sonore et musical, langage corporel et chorégraphique, langage oral et textuel (notons que chacun de ces grands ensembles se pratique aussi d'une façon numérique et le programme fera une place à cette dimension). L'exploration de différents modes d'expression sera encouragée autant dans de courts projets que de plus importantes réalisations.

À qui ça s'adresse ?

- aux étudiants et étudiantes qui ont complété une formation préuniversitaire ou technique dans le domaine des arts et des médias
- à des artistes émergents autodidactes
- à des personnes désireuses de développer une pratique de création et la pensée réflexive qui l'accompagne, qu'elles envisagent une pratique artistique professionnelle ou encore d'œuvrer comme travailleur culturel.

Puisque cette formation est unique au Québec et de courte durée (un an), elle pourrait aussi attirer des artistes de partout au Québec, de même qu'à l'international.

Objectifs du programme

Le programme veut dépasser l'apprentissage des savoir-faire disciplinaires pour plonger l'artiste dans l'émergence et l'approfondissement de son propre langage et de sa démarche singulière. Elle ou il sera accompagné dans les questionnements et les problèmes (autant techniques que formels et éthiques) que soulèvent ses projets de création et sera guidé dans l'exploration des fondements, enjeux et fonctions de l'acte de créer.

Les apprentissages s'ancreront à l'intérieur d'un cheminement singulier au sein duquel chacun est appelé à développer une autonomie méthodologique, technique, réflexive et créative lui permettant de mieux rencontrer la réalité du monde de la création et de la vie d'artiste professionnel. La pratique artistique sera considérée dans ses implications personnelles, professionnelles et culturelles, voire éthiques. La création sera considérée dans des paramètres et modèles résolument contemporains, tout en étant située en relation avec les grands paradigmes de pensées qui ont traversé le monde de l'art au 20^e siècle. Finalement, le programme permettra aux étudiants et étudiantes d'être en contact avec le milieu culturel régional et les réseaux artistiques professionnels, diminuant ainsi l'écart entre les contextes formatif et professionnel.

L'étudiant ou l'étudiante qui aura complété le certificat en création artistique aura

- fait un pas décisif dans l'orientation de son rapport à l'art et vers son établissement comme artiste professionnel
- sera capable de définir sa pratique dans des termes non disciplinaires qui correspondent bien au monde de l'art actuel
- aura exploré diverses approches et formes pour mieux identifier les éléments clés de son langage ou son style artistique personnel
- aura considéré les exigences d'une carrière dans les arts et les possibilités offertes dans la région
- sera bien placé pour orienter la suite de son cheminement artistique, que ce soit vers plus de formation, vers une professionnalisation ou vers le développement de thèmes et de manières de faire personnels.

SONDAGE DANS LES CÉGEPS

Un sondage a circulé dans l'ensemble des cégeps du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Il visait à évaluer l'intérêt des étudiants à poursuivre leurs études dans un certificat de ce type. Sur quarante-six répondants, 59 % étaient intéressés par un programme de certificat en création à l'UQAR. Parmi les caractéristiques du programme, c'est la formule non-disciplinaire qui a soulevé le plus d'intérêt (67 %) et le fait que la formation soit axée sur la pratique et le développement professionnel (65 %).

Finalement, une rencontre aura lieu en 2019 pour sonder le milieu culturel et échanger sur les collaborations possibles sur l'ensemble du territoire.

Ont participé aux différentes rencontres visant l'élaboration du programme: Danielle Boutet (Département de psychosociologie et travail social, UQAR), Virginie Chrétien (artiste), Dominique Lapointe et Baptiste Grison (CBSL), Robert Baronet (Cégep de Matane), Jean-François Vallée (Cégep de La Pocatière) Édith Croft (Cégep de Rivière-du-Loup), Julie Morazain (Cégep de Rimouski), Katherine Gosselin et Camille Deslauriers (Département de lettres et humanités, UQAR)

COMITÉ LOISIRS ET MÉDIATION CULTURELLE

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC), l'Unité régionale de loisir et de sport du BSL (URLS) et CBSL se sont rencontrés cette année à plusieurs reprises pour réfléchir ensemble à une vision structurante en loisirs et médiation culturelle. Cette initiative est stimulante puisque le loisir culturel et la médiation culturelle sont des clés de l'écosystème culturel régional. CBSL a d'ailleurs offert une formation en médiation culturelle conçue sur mesure par Gabrielle Desbiens de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean et donnée à deux reprises cette année (à Rimouski et à Rivière-du-Loup). Le comité vise à s'assurer que les mandats et les actions sont concertés et complémentaires.

Tournée : Camp musical du lac Matapédia



NOUVEAU SERVICE AUX MEMBRES À CULTURE BAS-SAINT-LAURENT : UN TOUT NOUVEAU GUIDE D'ACTIVITÉS!

Afin d'accroître l'accessibilité et la promotion des activités culturelles de qualité offertes par des professionnels et d'améliorer les conditions de pratique de nos membres, Culture Bas-Saint-Laurent a mis à jour et bonifié le Guide d'activités!

Tous les membres de CBSL peuvent maintenant faire la promotion de leurs activités gratuitement en ligne.

C
B •
S • **L**

Mise à jour du
**GUIDE D'ACTIVITÉS
CULTURELLES DU BSL**

Proposez vos activités dès maintenant!

RÉPERTOIRE
CULTURE-ÉDUCATION
ACTIVITÉ ADMISSIBLE
AU FINANCEMENT

Commission scolaire
DES PHARES

COMMISSION SCOLAIRE
DU FLEUVE-ET-DES-LACS

Commission scolaire
des Monts-et-Marées

Quelles activités peut-on soumettre?

Les activités de diffusion, de médiation culturelle, les conférences, les cours privés, les ateliers participatifs et les sorties culturelles liées à votre mandat ou à votre pratique artistique professionnelle sont admissibles. Les activités proposées doivent être liées à votre secteur d'activités (musique, danse, arts visuels, etc.).

En plus des avantages et des contenus de l'ancien Guide d'activités pour les écoles du BSL, vous trouverez plusieurs nouveautés : Chaque membre peut présenter jusqu'à 4 activités en remplissant en ligne le formulaire disponible en tout temps sur son compte. Il est également possible d'insérer deux images et deux vidéos pour chacune des activités.

À quelles clientèles doivent s'adresser les activités proposées?

En plus des clientèles scolaires préscolaire, primaire et secondaire, vous trouverez :
Formation aux adultes – Formation collégiale – Parascolaire et services de garde – Petite enfance – Familles – Aînés – Camps de jour – Entreprises Municipalités – Organismes communautaires – Bibliothèques ou organismes culturels – Colloques ou événements – Autre.

Comment faire?

1: Connectez-vous à votre compte sur le site de CBSL.

2: Dans l'onglet MEMBRES, cliquez sur MON COMPTE.

3: Au bas de la page, cliquez sur PROPOSER UNE ACTIVITÉ.

Vous arriverez directement sur le formulaire à compléter pour soumettre une activité.

Votre activité sera mise en ligne après avoir été validée par l'équipe de CBSL.

Vous êtes un artiste à l'école ou votre organisme est inscrit au Répertoire culture-éducation du MCC? Vous pourrez inscrire le lien vers votre fiche de répertoire afin d'être identifié comme admissible au financement.



RÉSULTATS DE L'AN 3 DE L'ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL EN LIEN AVEC LA COLLECTIVITÉ DU BSL 2016-2019

Le troisième appel de projets dans le cadre de l'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du BSL a été réalisé cette année, nous avons eu une belle couverture de l'appel cette année de la part des partenaires. CBSL a fait la promotion et offert le service d'accompagnement aux membres et aux non-membres. Comme chaque année, deux rencontres d'information ont été offertes par CBSL et ouvertes à tous. Une trentaine de personnes se sont présentées à Rivière-du-Loup et une dizaine à Matane les 5 et 6 septembre derniers.

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les MRC de Kamouraska, La Matanie, La Matapédia, La Mitis, Rimouski-Neigette, Rivière-du-Loup, Témiscouata et des Basques, les villes de La Pocatière, Matane, Mont-Joli, Rimouski et Rivière-du-Loup ainsi que les organismes intervenants, le Collectif régional de développement et Culture Bas-Saint-Laurent, ont annoncé les projets soutenus à l'occasion du dernier appel prévu à l'Entente de partenariat territorial du Bas-Saint-Laurent 2016-2019. Un soutien de 147 255 \$ a été accordé à six artistes et quatre organismes artistiques.

Les artistes sont :

- Nadine Boulianne (Ville et MRC de Rivière-du-Loup)
- Pierre Durette Valois (MRC de La Matapédia)
- Leela Guilbert (MRC des Basques)
- Emie Rioux Roussel (ville de Rimouski et MRC Rimouski-Neigette)
- Marie-Josée Roy (MRC de Rivière-du-Loup)
- Rodolphe-Yves Lapointe (Ville de Matane et MRC de la Matanie).

Les organismes sont :

- Centre d'art de Kamouraska (MRC de Kamouraska)
- Vrille | Art actuel (Ville de La Pocatière)
- OSE - Orchestre symphonique de l'Estuaire (Ville de Rimouski et MRC Rimouski-Neigette)
- Tour de Bras (Ville de Rimouski et MRC Rimouski-Neigette).

Les projets ont été analysés par un comité composé de pairs, œuvrant dans différents secteurs artistiques. Les projets ont été sélectionnés sur la base de l'excellence de leur proposition et de leur adéquation avec les objectifs du programme.

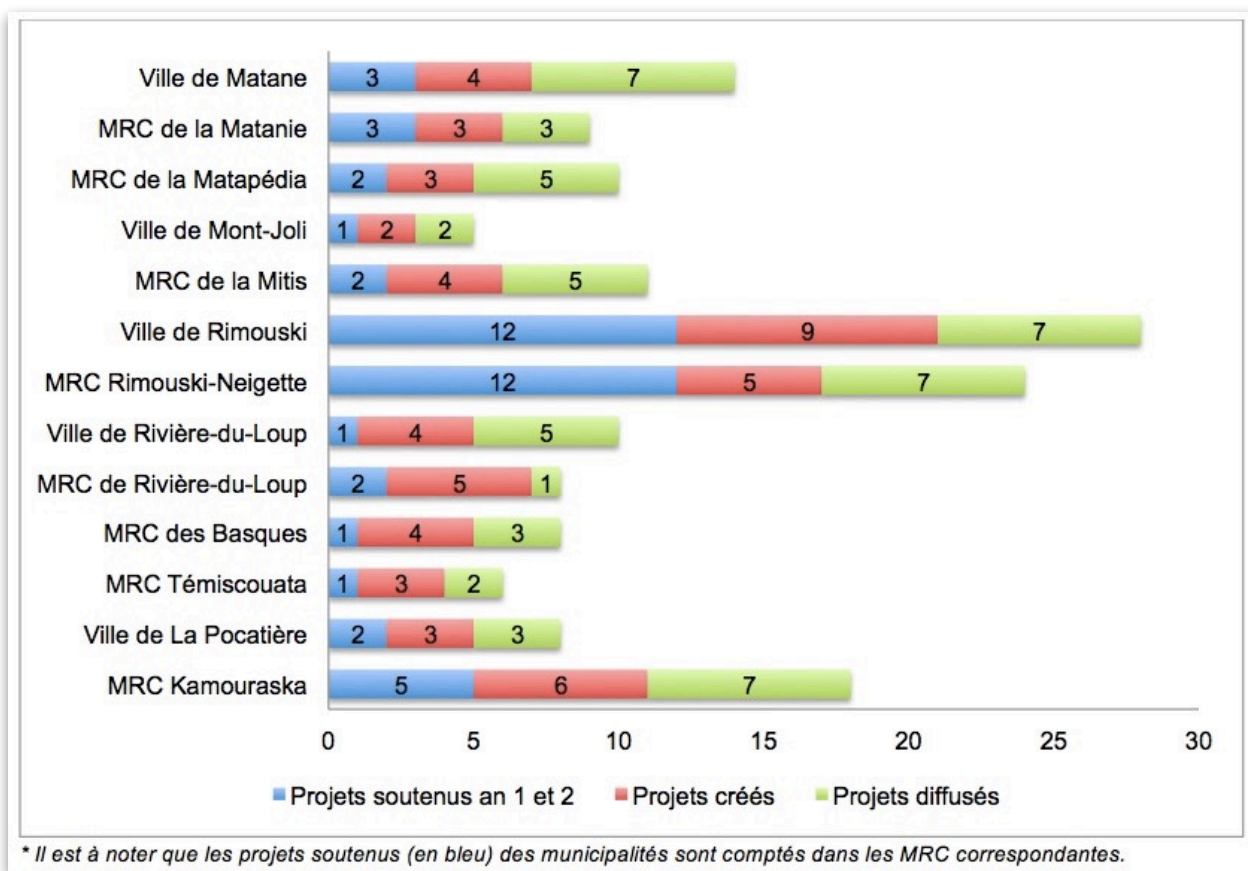
Tournée : MRC Les Basques



IMPACTS DE L'ENTENTE 2016-2019

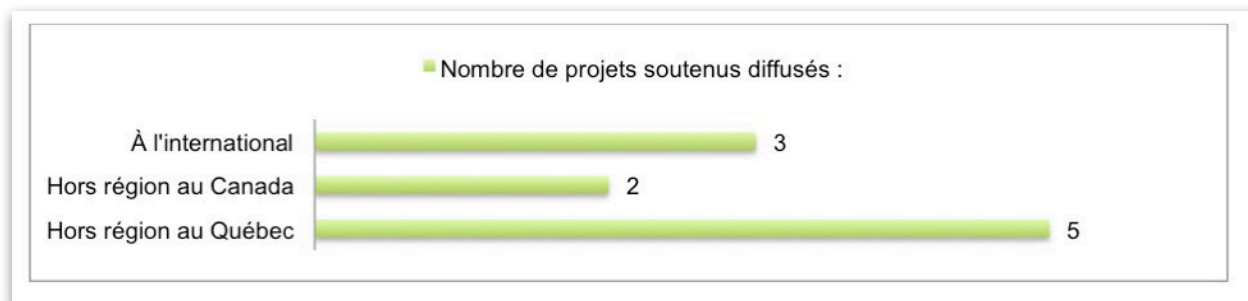
En décembre 2018, CBSL a transmis un sondage aux vingt-huit organismes et artistes dont les projets ont été soutenus dans le cadre de l'an 1 et 2 de l'Entente. Ce sondage visait à clarifier l'impact de l'Entente sur le développement régional du BSL.

Nous avons obtenu vingt-et-une réponses (taux de réponse au sondage de 75 %). Ce premier tableau présente, pour chacun des partenaires financiers bas-laurentiens, le nombre de projets soutenus, créés (recherche, création ou production), et diffusés sur chacun des territoires pour les deux premières années de l'entente seulement. Les projets de l'an 3 sont débutés, mais n'ont pas encore été sondés.



Ces données démontrent l'effet structurant indéniable de cette entente pour le développement et la consolidation du secteur culturel bas-laurentien.

Soulignons que parmi les vingt-et-un promoteurs de projets ayant répondu au sondage, trois ont rayonné par des diffusions au Québec, deux au Canada et trois à l'international.



LIENS AVEC LA COLLECTIVITÉ : PARTENAIRES LIÉS AUX PROJETS

Cette entente permet aussi au secteur culturel d'augmenter ses revenus autonomes et de développer des réseaux de partenaires de tous les secteurs puisque « les projets déposés doivent impliquer des initiatives de partenariat en lien avec la collectivité ou des intervenants de la région. » Le sondage démontre bien la diversité et la qualité des partenariats, et ce pour les vingt-et-un répondants seulement sur un total de trente-huit projets soutenus!

Ce tableau présente le nombre de partenaires compilés par secteur :

- Plus de 40 partenaires du secteur privé
- Près de 30 partenaires publics à l'exception des partenaires de l'entente
- Plus de 60 partenaires du milieu culturel, dont certains se sont investis dans deux ou trois projets
- Plus de 150 autres collaborateurs et experts majoritairement du BSL, mais aussi de l'extérieur de la région.

RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL EN LIEN AVEC LA COLLECTIVITÉ DU BSL

Cette année marque la fin de l'entente 2016-2019. Le Bas-Saint-Laurent a été la première région au Québec à signer cette nouvelle formule d'entente régionale avec seize partenaires: Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les MRC de Kamouraska, La Matanie, La Matapédia, La Mitis, Rimouski-Neigette, Rivière-du-Loup, Témiscouata et des Basques, les villes de La Pocatière, Matane, Mont-Joli, Rimouski et Rivière-du-Loup ainsi que les organismes intervenants, le Collectif régional de développement (CRD) et Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL). Un montant de 1 206 000 \$ réparti sur 3 ans (2016-2019) a été investi afin de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Volet 5 de l'entente

Notons que L'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du BSL comprend le volet 5, *soutien à la professionnalisation et à l'accompagnement des artistes et des organismes*, conclu entre les huit MRC et Culture Bas-Saint-Laurent. Ce volet a permis aux artistes et aux travailleurs culturels du BSL d'avoir accès à certains services de CBSL, qu'ils soient membres ou non.

Ces services, uniques au Québec, ont été soutenus de 2006 à 2015 par la Commission jeunesse du BSL (CJ BSL). Malgré la fermeture de la CJ BSL en 2015, nous avons réussi à préserver ce service grâce au soutien concerté des huit MRC. Même si nous avons maintenu le même montant de 30 000 \$ par année depuis 2006, CBSL a redoublé d'efforts pour élargir ce service au delà de la relève. Les services s'adressent maintenant à tous les niveaux de carrière tout en maintenant un effort auprès des artistes émergents et des jeunes travailleurs culturels.

SOUTIEN À LA PROFESSIONNALISATION ET À L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES ET DES ORGANISMES

Les objectifs de ce volet sont :

- faciliter l'accès à l'information et au développement professionnel
- stimuler la participation des jeunes au sein des organismes artistiques professionnels
- favoriser auprès des artistes, écrivains et organismes, l'accès au financement par un service d'accompagnement sur mesure
- assurer un accès équitable au service d'accompagnement lié à l'Entente sur l'ensemble du territoire
- assurer un rôle-conseil auprès des artistes, des écrivains professionnels et des organismes culturels dans la réalisation d'activités de professionnalisation.



<https://www.culturebsl.ca/territoires-culturels>

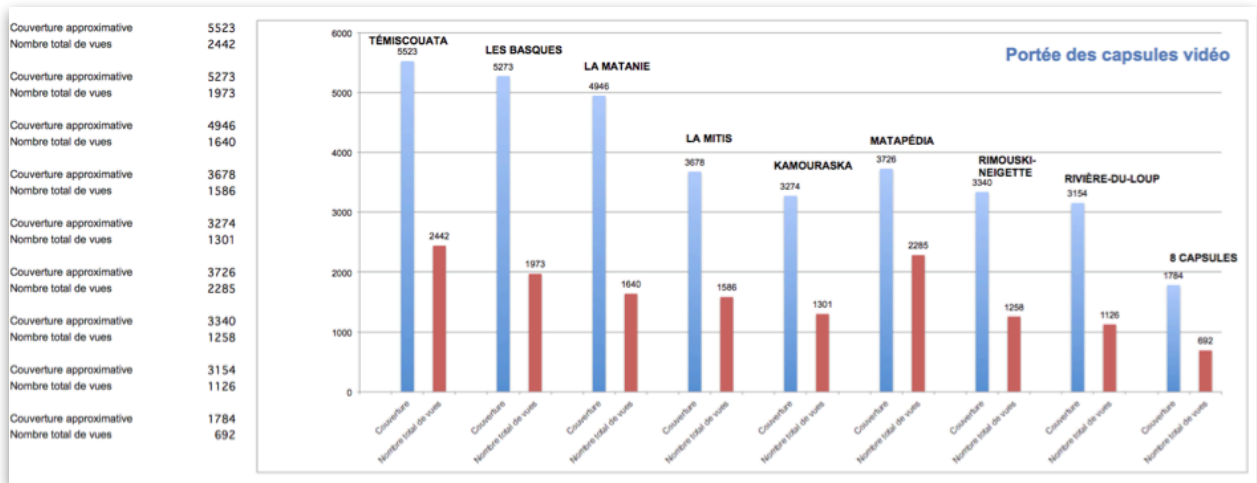
CAMPAGNE PROMOTIONNELLE : RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

La troisième année de l'Entente de partenariat territorial du Bas-Saint-Laurent qui soutient des projets de création ou de développement artistiques menés par des artistes et des organismes culturels du territoire bas-laurentien s'achevait à l'hiver 2018. En vue du renouvellement de cette Entente et avant d'organiser une rencontre avec les seize partenaires pour s'assurer du maintien du soutien financier des projets, CBSL a décidé de déployer une stratégie de mise en valeur des retombées de l'Entente dans la collectivité. Cela a débouché sur la présentation aux partenaires d'un montage vidéo démontrant la réussite, l'impact et le rayonnement des projets qui ont obtenu du financement de l'Entente.

Les principaux objectifs de la stratégie étaient de convaincre les partenaires qu'il est pertinent d'investir à nouveau en culture et de démontrer que le financement des projets artistiques est un facteur fort de rétention et d'attractivité, qui contribue au renforcement du sentiment d'appartenance au territoire. CBSL visait aussi plus spécifiquement à montrer la quantité, la qualité et la variété des partenaires touchés par les projets (même hors du secteur culturel ou hors de la région) ainsi que l'impact positif, pour chacune des huit MRC, sur le développement des carrières des artistes, et sur celui des organismes touchés par les projets.

Concrètement, la stratégie présentait une série de huit capsules vidéos d'environ deux minutes (une par MRC) dont le titre était : *Territoires culturels, la portée de l'engagement de seize partenaires sur la collectivité*. La série a été diffusée sur les réseaux sociaux de CBSL (Facebook, Twitter et Vimeo) en amont de la rencontre des partenaires et durant tout le mois de janvier à raison de deux capsules par semaine. Chaque capsule présentait un projet soutenu par l'Entente et ses retombées dans la collectivité. Finalement, un montage vidéo de dix minutes rassemblant et résumant le contenu des huit capsules a été présenté aux partenaires lors de la rencontre du 17 janvier 2019, puis diffusé ensuite sur les réseaux sociaux de CBSL et du Conseil des Arts et Lettres du Québec.

La stratégie s'est avérée être un grand succès. La plupart des partenaires ont souhaité obtenir une copie du montage pour le présenter à leur propre Conseil et à leurs partenaires. CBSL considère que tous les objectifs visés par l'opération ont été atteints et même surpassés. La portée des capsules sur Facebook et la qualité des commentaires témoignent également d'un fort intérêt du public envers les projets, ce qui a aussi constitué un excellent rayonnement pour les artistes et les organismes dont il était question dans les capsules.



Toutes les capsules sont aussi en ligne sur le site internet de Culture Bas-Saint-Laurent à l'adresse : <https://www.culturebsl.ca/territoires-culturels>.

CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

Il s'agit d'une démarche nationale débutée en 2012 pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement personnel et social des jeunes et le mieux-être des individus.

Cette année, le RCRCQ a obtenu le soutien financier du ministère de la Culture et des Communications et de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture afin de mener une étude multirégionale intitulée: PARTICIPATION ET CITOYENNETÉ CULTURELLES DES JEUNES AU QUÉBEC : RÉGIONS, PRATIQUES ET IMPACTS DES ARTS ET DE LA CULTURE.

Cette étude dirigée par Christian Poirier de l'INRS est en cours en Montérégie, au Centre-du-Québec et au Bas-Saint-Laurent jusqu'en 2020. Un plan d'action national est également en cours d'élaboration. Il est possible de s'inscrire à l'infolettre de la démarche sur la page d'accueil de culturebsl.ca.

CITOYENNETÉ CULTURELLE

Démarche nationale pour une reconnaissance du rôle
fondamental des arts, de la culture et de la créativité dans le
développement personnel et social des jeunes.

**NOUVEAU : INSCRIVEZ-VOUS À L'INFOLETTRE
ICI.**

CULTURE ET ÉDUCATION

Cette année, en plus de la bonification du Guide d'activités, CBSL a offert deux formations courtes gratuites en culture-éducation à Saint-Pascal et à Rivière-du-Loup, en collaboration avec Frédéric Roy du MCC.

Nous avons participé à deux Vitrines culturelles:

La première Vitrine culturelle de la Commission scolaire Kamouraska-Rivière-du-Loup qui a eu lieu le 24 mai 2018 à Saint-Denis-de-la-Bouteillerie et La deuxième Vitrine culturelle de la Commission scolaire des Phares le 27 août dernier à Rimouski

8 ●

REPRÉSENTER

REPRÉSENTATION POLITIQUE : CAMPAGNE ÉLECTORALE 2018

Dès les premiers jours de la campagne électorale provinciale qui a été lancée le 23 août 2018, CBSL a déployé une stratégie afin d'encourager les candidats à l'élection à prendre position sur différents enjeux culturels qui touchent le Bas-Saint-Laurent. De cette manière, CBSL s'assurait à la fois d'énoncer clairement les enjeux culturels en lien avec le territoire et de faire en sorte que l'énoncé de ces enjeux puisse avoir un rayonnement durant la campagne électorale, autant dans les discours et débats des candidats que dans les médias locaux.



Photo: Youri Blanchet, VOIR À L'EST

La stratégie consistait dans un premier temps à former un comité ponctuel de consultation pour déterminer les priorités de Culture Bas-Saint-Laurent en termes d'enjeux à faire rayonner, enjeux à partir desquels un questionnaire fût rédigé et envoyé à chacun des candidats à l'élection des quatre circonscriptions du territoire. L'échéance de réponse était au 14 septembre 2018. Au moment de l'envoi du questionnaire, le 30

août, un communiqué de presse qui résume les positions de Culture Bas-Saint-Laurent, ses attentes envers les candidats et qui annonce l'envoi du questionnaire a été envoyé aux médias régionaux. Le questionnaire était visible sur le site de CBSL. Une fois les réponses reçues, compilées et analysées par le comité, CBSL a produit un second communiqué énonçant ses positions en réaction aux résultats.

LA DÉMARCHE NATIONALE : LA CULTURE FAIT CAMPAGNE

Parallèlement à sa stratégie régionale, CBSL s'est joint à la démarche nationale du Réseau des Conseils régionaux de culture du Québec. La démarche *La culture fait campagne* a donc été développée en concertation, et consistait à lancer une plateforme critique qui axe ses propositions sur la mise en œuvre du plan d'action en lien avec la politique culturelle lancée par le gouvernement libéral au printemps 2018.

REPRÉSENTATION COMITÉS

Cette année, Julie Gauthier a agi en tant que Vice-présidente du Réseau des conseils de la culture du Québec (RCRCQ). Elle siège au nom de CBSL au Forum de concertation bas-laurentien. Elle représente la culture à la Commission régionale des partenaires du marché du travail (CRPMT).

Dominique Lapointe siège au Territoires innovants en sociale et solidaire (Tiess BSL) ainsi qu'au Comité aviseur régional sur l'Attractivité au BSL coordonné par le Collectif régional de développement (CRD).

économie

Rencontre d'accompagnement
avec L'Exil



9.



Myra-Chantal Faber, Dominique Lapointe, Noémie Grillet, Baptiste Grison, Anya Maali et Julie Gauthier

CONCLUSION

Pour Culture Bas-Saint-Laurent, l'année 2018-2019 fut une année de grande accélération. Le renouvellement du financement des Conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) a été annoncé au printemps 2018. Une bonification financière à l'an 1 seulement et l'ajout d'un poste d'agent de développement numérique (ADN) sur trois ans - obtenu en fin novembre - a demandé une adaptation importante de la structure organisationnelle pour Culture Bas-Saint-Laurent (augmentation des ressources humaines, nouvelle division des tâches, etc.). L'organisme poursuit donc, à la lumière de cette annonce, la réflexion entamée en 2017-2018 sur la priorisation de ses services aux artistes et aux organismes, sur la répartition du travail à l'interne relative à l'offre de services et sur les manières de déployer cette offre efficacement sur tout le territoire. Pour ce faire, une planification stratégique comprenant la stratégie numérique de l'organisme est en cours d'élaboration et sera publicisée en 2020.

Nous savons qu'il nous faudra collectiviser nos efforts et mutualiser nos ressources afin de poursuivre la consolidation et le développement culturel du BSL en étroite collaboration avec nos membres, les partenaires, les élus et les forces des différents secteurs d'activités du territoire.

CULTURE BAS-SAINT-LAURENT EST SOUTENU AU FONCTIONNEMENT PAR
LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS



MERCI À NOS PARTENAIRES :



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

