

Livre

Le livre est-il en train de devenir un produit d'appel?

La question du prix du livre numérique est un sujet polémique connaissant chaque mois de nouveaux rebondissements. À quoi peut-on s'attendre?

[Piraterie numérique : et maintenant, on fait quoi?](#)

[L'ebook dans l'édition professionnelle et universitaire](#)

[Comment devenir une superstar du livre numérique ?](#)

Cinéma/Télévision

La télé vous entoure

Ce rapport d'Accenture jette un regard sur le marché de l'OTT (Over-the-Top télévision) et analyse les réactions des acteurs traditionnels et nouveaux de la télévision.

[Cinéma en ligne aux États-Unis : Netflix devant Apple](#)

[Les cauchemars de l'industrie télévisuelle](#)

[L'économie d'un film en Australie](#)

Contenu et médias numériques

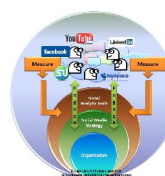
Canada 3.0 : le rapport Statford



Pour une 4^e année consécutive, le Canadian Digital Media Network a réuni des leaders et des spécialistes du milieu des médias numériques du Canada. Cette année, la conférence Canada 3.0 a mis l'accent sur les artistes et les créateurs de contenu des médias numériques.

Médias sociaux et indicateurs

Les « Social Analytics » en mouvement



Comment agréger et analyser les conversations en ligne et les interactions générées par les marques sur les médias sociaux? La réponse n'est pas simple. Mais la situation est en train de bouger avec l'arrivée d'Adobe et de Google dans ce segment d'activité.

Marché et consommation

Le marché européen des biens culturels numériques



Dans le cadre des rencontres *Lets Go Connected* à Bruxelles, le cabinet d'étude Enders Analysis a publié un état des lieux du marché des biens culturels numériques en Europe. On y traite de VOD, du livre numérique, de musique, de P2P et de cybercommerce. Quand on se compare...

Culture et économie

La culture comme moteur de croissance économique



Ce rapport s'intéresse aux rôles que les arts, la culture et la conception (design) peuvent jouer dans la création d'emplois et la stimulation de l'économie et dans la transition vers une économie basée sur l'innovation.

Musique/Spectacles

L'Angleterre au rythme d'Amazing Media

La technologie a permis d'enregistrer et de produire de la musique à moindre coût, mais il faut toujours des efforts importants pour que votre musique soit entendue.

[Samsung lance Music Hub, un service de musique mobile](#)

[iNgrooves joue gagnant dans la distribution \(vidéo\)](#)

[Gagner sa place dans l'industrie de la musique](#)

Médias numériques

Stratégie du numérique pour les industries créatives

Le ministère du Tourisme, des Parcs, de la Culture et des Sports de la Saskatchewan a publié un plan d'action destiné aux industries du film et de la création.

[L'industrie chinoise du MMO pèse 6,1 G\\$](#)

[Kickstarter, le roi du « crowdfunding »](#)

[Le contenu, la distribution ou l'auditoire : qui est roi?](#)

Note : Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.