



Fascicule d'accompagnement



Septembre
ÉDITEUR

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Bibliothèque et Archives Canada

Titre: Trouve ta mission professionnelle / Marie-Josée Sauvé, Anick Danis-Gagnon.

Noms: Sauvé, Marie-Josée, 1970- auteur. | Danis-Gagnon, Anick, 1980- auteur.

Description: Comprend des références bibliographiques.

Identifiants: Canadiana 20220019789 | ISBN 9782894716090 (couverture souple)

Vedettes-matière: RVM: Orientation professionnelle.

Classification: LCC HF5381.S28 2022 | CDD 331.702—dc23

Auteures

Anick Danis-Gagnon, c. o.

Marie-Josée Sauvé, c. o.

Coordination du projet

Lucie Demers, c. o.

Conception, illustrations et infographie

CDesmeules Design

Révision linguistique

Geneviève Trudel, Centre Microbur

Septembre éditeur

Carl Frédéric De Celles, président

Annik De Celles, directrice générale

Lucie Demers, c. o. et directrice éditoriale

Septembre éditeur reconnaît l'aide financière
du gouvernement du Canada

Canada

Septembre éditeur bénéficie également du soutien
de la Société de développement des entreprises
culturelles du Québec (SODEC) pour son
programme d'édition et de crédit d'impôt ainsi que
pour ses activités de promotion.

SODEC
Québec

Dans ce fascicule, le genre masculin est utilisé sans
aucune discrimination.

Ce fascicule utilise l'orthographe rectifiée.

© Septembre éditeur inc., 2022

Tous droits réservés

Toute reproduction d'un extrait quelconque de ce
document par quelque procédé que ce soit est
strictement interdite à moins d'avoir obtenu au préalable
l'autorisation écrite de l'éditeur. Les pages qui portent
la mention «Reproduction autorisée», de même que les
fiches accessibles via code QR, peuvent toutefois être
reproduites.

Dépôt légal: 2022

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

978-2-89471-609-0

978-2-89471-906-0 (PDF)

Réalisé au Québec



Septembre
ÉDITEUR

418 658-7272

1 800 361-7755

septembre.com

TABLES DES MATIÈRES

LES AUTEURES	4
INTRODUCTION	5
ASSISES THÉORIQUES.....	6
Le sens du travail.....	6
Les valeurs	8
Les pouvoirs d’agir.....	8
LE JEU TROUVE TA MISSION PROFESSIONNELLE	9
Les objectifs.....	9
La composition du jeu	9
La structure des cartes <i>Mission</i>	11
Le fascicule d’accompagnement	13
LES ACTIVITÉS	15
Les activités en classe (en groupe)	17
Les activités en classe (en individuel)	26
Les activités individuelles (en contexte de consultation)	38
ANNEXES	49
Définition des profils RIASEC	49
Définition des domaines et des familles Cursus.....	52
Tableau 1 – Définitions des valeurs professionnelles	54
Tableau 2 – Référentiel des pouvoirs d’agir et des valeurs professionnelles.....	55
Tableau 3 – Associations des valeurs professionnelles et missions professionnelles.....	58
Tableau 4 – Définitions des pouvoirs d’agir	61
Tableau 5 – Associations entre pouvoirs d’agir et missions professionnelles.....	62
Tableau 6 – Concordance entre les missions professionnelles, la typologie de Holland et les domaines Cursus	64
Tableau 7 – Les missions professionnelles classées par profils RIASEC	65
Tableau 8 – Les missions professionnelles classées par domaines Cursus	67
Tableau 9 – Les missions professionnelles selon les préalables requis en mathématiques et en sciences	68
Tableau 10 – Les matières scolaires et les missions professionnelles associées.....	69
Tableau 11 – Répertoire des missions professionnelles et des métiers reliés.....	71
LISTE DE RÉFÉRENCES	79

LES AUTEURES

Les créatrices et auteures Anick Danis-Gagnon et Marie-Josée Sauvé sont toutes deux conseillères d'orientation en milieu scolaire au secondaire. Elles sont très engagées dans leur milieu respectif, ayant à cœur l'accompagnement des élèves vers un projet de vie porteur de sens afin qu'ils puissent prendre leur place au sein de la société.

Anick Danis-Gagnon

Conseillère d'orientation à l'École secondaire Émilien-Frenette, Centre de services scolaire de la Rivière-du-Nord

Anick est détentrice d'un baccalauréat et d'une maîtrise en orientation de l'UQAM. Elle a travaillé auprès de différents organismes en employabilité répondant aux besoins des jeunes. À travers son parcours professionnel en milieu scolaire, elle a développé une expertise auprès des élèves handicapés ou en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage (EHDA), notamment auprès d'une clientèle ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA). Elle a participé au déploiement de nombreux contenus en orientation scolaire et professionnelle (COSP) au premier et au deuxième cycle du secondaire, en plus de s'être investie dans plusieurs comités de nature pédagogique et organisationnelle.

Marie-Josée Sauvé

Conseillère d'orientation à l'École polyvalente Saint-Jérôme, Centre de services scolaire de la Rivière-du-Nord

Détentrice d'un baccalauréat et d'une maîtrise en orientation de l'UQAM, Marie-Josée finalise un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en santé mentale ainsi qu'une maîtrise en orthopédagogie. Tout au long de sa vie professionnelle, elle s'est investie dans différents projets mettant de l'avant le développement du plein potentiel de chacun. Elle a notamment été lauréate du premier prix des Étoiles orientantes offert par l'Association québécoise de l'information scolaire et professionnelle (AQISEP) pour la mise sur pied de l'activité 1001 métiers, 1001 passions et a contribué à la rédaction d'articles sur le site Orientaction (orientaction.ceric.ca). Elle offre également ses services en pratique privée à une clientèle adolescente et adulte.

INTRODUCTION

Comment faire en sorte que les élèves, les étudiants et les travailleurs apprennent à mieux se connaître? Comment élargir leurs connaissances du monde du travail? Comment les aider à visualiser leur avenir professionnel à travers la découverte de certains métiers? Comment les amener à construire un projet de carrière porteur de sens? Voilà des questions auxquelles le jeu *Trouve ta mission professionnelle* tente de répondre par le choix de valeurs professionnelles, de pouvoirs d'agir et de missions professionnelles.

Nous avons à cœur d'aider les individus à déterminer leurs centres d'intérêt, leurs forces, leurs valeurs, leurs traits de personnalité et les impacts professionnels qu'ils souhaitent avoir, car ces informations sont toutes indispensables à un choix de carrière correspondant à leurs aspirations. Cela dit, nous considérons qu'il est encore plus important de se préoccuper du sens que l'individu accorde à son projet professionnel. Il s'agit de l'élément central qui relie les autres composantes énumérées précédemment au choix de carrière.

C'est par le sens que l'on donne au travail ainsi que par la concordance de ce sens avec les différents éléments de la connaissance de soi que l'on peut réellement faire un choix éclairé qui engendre le bien-être au travail. L'engagement et la satisfaction en emploi sont à leur apogée lorsqu'un accord se cristallise entre ce que nous sommes, notre environnement de travail et notre contribution professionnelle.

Le jeu *Trouve ta mission professionnelle* s'adresse plus particulièrement aux intervenants scolaires (conseillers d'orientation, conseillers en formation scolaire, enseignants du domaine du développement de la personne [éthique, projet personnel d'orientation (PPO)], etc.). Le fascicule d'accompagnement contient donc plusieurs activités de groupe (page 17) pour les élèves du secondaire, mais elles peuvent également être réalisées à d'autres ordres d'enseignement. Les activités individuelles (page 38) peuvent être utilisées en counseling, en employabilité et en pratique privée pour accompagner les clients dans leurs différentes phases d'orientation : connaissance de soi, exploration scolaire et professionnelle, et prise de décision. Ce fascicule contient aussi les assises théoriques et les concepts qui nous ont inspirées pour la création du jeu.

ASSISES THÉORIQUES

Notre longue expérience de travail dans le domaine de l'orientation, notre formation et notre expertise de la relation individu-travail-formation nous ont amenées à remarquer un changement quant au processus de choix de carrière des élèves, des étudiants et des adultes en réorientation. Les gens ne cherchent plus seulement un métier ou une profession qu'ils aimeront : ils accordent de plus en plus d'importance à l'impact qu'ils auront sur la société à travers leurs activités professionnelles. Quelle est la contribution que je veux apporter à la société ? À quoi servira mon travail ? Quel est le sens que je souhaite lui donner ? Sera-t-il cohérent avec mes valeurs ? Etc.

Nous nous sommes donc penchées sur le sens du travail, les valeurs professionnelles et les pouvoirs d'agir. Nous voulions trouver une façon dynamique d'amener les personnes à réfléchir à la construction de leur projet de vie professionnelle. Cette idée nous a conduites à la conception et à la réalisation de cartes « Mission ». Nous avons pris comme assises les intentions professionnelles,¹ la typologie de Holland (RIASEC - page 49) et l'approche Cursus (page 52).

Par ailleurs, nous avons aussi la préoccupation de toucher les valeurs professionnelles, puisqu'à notre avis ce sont elles qui guident nos choix professionnels. Pourtant, elles sont souvent passées sous silence, faute de temps pour s'y attarder. Ou bien on les présente sous forme de liste à cocher, en vitesse. Nous trouvions donc pertinent d'insérer les valeurs professionnelles à même les différentes missions présentées aux joueurs dans le jeu *Trouve ta mission professionnelle*.

Finalement, il nous apparaissait important de permettre aux gens de réfléchir aux actions concrètes qu'ils voulaient mettre de l'avant dans un futur travail. Pour ce faire, nous avons énuméré des verbes d'action permettant d'avoir un impact sur le monde du travail. Nous avons appelé ceux-ci des « pouvoirs d'agir ».

Les pages suivantes présentent les concepts qui ont alimenté notre réflexion pour chacune de ces trois approches.

Le sens du travail

Depuis quelques années, dans notre pratique en orientation scolaire et professionnelle, nous rencontrons de plus en plus d'élèves, d'étudiants et d'adultes qui se questionnent sur leur impact, leur contribution et le sens à donner à leur vie professionnelle. Leur discours est souvent ponctué d'expressions comme « être en quête de sens », « être en perte de sens », etc. De fait, les gens accordent encore plus d'importance à la notion de sens quand vient le temps de choisir une carrière. Ils ne veulent plus seulement travailler en échange d'un salaire, mais bien connaître l'impact de leurs futures actions professionnelles sur les autres et les répercussions de leur travail dans la société.

Comprendre le sens de ce que l'on fait, que ce soit à l'école ou au travail, représente un puissant levier motivationnel pour la poursuite de nos buts et de nos aspirations professionnelles. Il est effectivement plus facile de s'engager chaque jour dans des activités signifiantes et utiles, en plus de rester centré sur ses objectifs. Comme spécialistes de l'orientation et de l'employabilité, notre mission est d'accompagner les individus dans leur quête de sens.

Le sens est un besoin fondamental qui pousse l'être humain à agir.²

Frankl

¹ Maurais (2013)

² Frankl (1959)

QU'EST-CE QUE LE SENS DU TRAVAIL?

Plusieurs auteurs se sont penchés sur le mot «sens», dont certains plus particulièrement sur le «sens du travail». Voici deux exemples de travaux sur le sujet.

Des chercheurs³ ont conçu un modèle qui cible les quatre composantes contribuant à un travail signifiant. Celles-ci permettent la construction d'un projet professionnel clair et porteur de sens pour l'individu. Dégager la signification de son travail est primordial pour s'engager et s'épanouir dans une vie professionnelle positive. Chaque personne donne le sens qu'elle souhaite à sa vie, et ce sens peut changer tout au long de sa carrière. Voici les quatre composantes :

1. **L'importance** : Quel impact le travail a-t-il sur notre vie?
2. **La compréhension** : Que comprenons-nous de notre rôle et de la cohérence de celui-ci avec nos valeurs professionnelles?
3. **La direction** : Quels objectifs poursuivons-nous dans notre travail? Dans quelle direction souhaitons-nous nous engager?
4. **La finalité** : Quelle est la valeur ajoutée de notre travail pour les autres et pour la société?

De son côté, Jacques Limoges (2013) illustre le sens du travail par la fable des tailleurs de pierres, qui va comme suit.

Lorsqu'on demande tour à tour à trois tailleurs de pierre ce qu'ils font, le premier répond nonchalamment : «Je taille des pierres. C'est un métier dur et épuisant. En plus, c'est au salaire minimum. Tout ça parce que je n'ai pas de diplôme. Maudite vie dure. ».

Le deuxième s'arrête à peine pour dire : «Je construis un mur, car j'ai besoin d'argent. C'est un métier comme un autre. Grâce à lui, je peux faire vivre ma famille, permettre à mes enfants de faire des études et faire des économies pour me payer une retraite bien méritée. »

Le troisième, avec beaucoup de fierté, s'exclame : «Je suis à ériger une cathédrale. Chaque pierre que je taille fera partie d'un grand édifice. C'est un travail d'équipe qui implique des dizaines de métiers, dont le mien. Comme ça, je mets à profit mes compétences, pour moi comme pour la collectivité, et cela donne beaucoup de sens à ma vie. »

Ce qu'il faut retenir : chacun donne le sens qu'il veut à ses expériences professionnelles selon sa vision, ses intérêts, ses talents et ses valeurs professionnelles.

DES PISTES DE RÉFLEXION SUR LE SENS DU TRAVAIL

Voici quelques pistes de réflexion à explorer avec votre clientèle :

- Qu'est-ce qui donne un sens à ta vie?
- Qu'est-ce qui te donne envie de te lever le matin?
- Quelles valeurs sont les plus importantes pour toi?
- Quelles missions te correspondent le mieux?
- Trouves-tu du sens à accomplir ce travail?
- Trouves-tu du sens à travailler dans cette organisation?

³ Frankl (1959)

Les valeurs

Nos valeurs guident nos choix, nos actions, nos attitudes et nos comportements vers un idéal à poursuivre. Elles jouent un rôle central dans le processus de décision d'un choix professionnel, car elles sont le cœur et le moteur de ce qui donne du sens à notre travail. En fait, plus nous en tenons compte, plus elles sont en concordance avec nos actions professionnelles et plus notre travail a de chances de nous apporter bien-être, satisfaction et équilibre (physique et émotionnel). Bien qu'il évolue, notre système de valeurs reste assez stable au fil du temps.

Nos valeurs professionnelles nous aident à comprendre et à déterminer la signification de notre travail ainsi que l'impact que l'on souhaite avoir sur les autres et sur le monde qui nous entoure. Prenons l'exemple d'une personne qui accorde de l'importance à l'engagement et à l'interaction sociale. Elle pourrait se tourner vers des métiers de la relation d'aide, qui auront probablement du sens pour elle et qui lui permettront d'évoluer dans un milieu qui aura également du sens pour elle, car il sera en concordance avec ses valeurs professionnelles. Notamment, elle pourrait s'orienter vers le milieu communautaire, qui offre l'occasion de contribuer à certaines causes sociales. Un autre exemple pourrait être celui d'une personne ayant à cœur d'être dans l'action et de travailler manuellement. Cette personne pourrait explorer le secteur de la construction et choisir le métier de charpentier-menuisier afin de contribuer à bâtir les villes de demain. Dans ces deux exemples, les valeurs professionnelles fondamentales pour ces personnes alimentent la signification de leur travail par les contributions qu'elles souhaitent apporter à la société.

DES PISTES DE RÉFLEXION SUR LES VALEURS PROFESSIONNELLES

Voici quelques pistes de réflexion permettant de découvrir ses valeurs professionnelles :

- Qu'est-ce qui te pousse à agir?
- Quel est l'idéal professionnel que tu souhaites atteindre? Pourquoi?
- Quelles valeurs professionnelles sont un moteur de sens pour toi?

Les pouvoirs d'agir

Les pouvoirs d'agir sont le « processus par lequel des personnes accèdent ensemble ou séparément à une plus grande possibilité d'agir sur ce qui est important pour elles, leurs proches ou la communauté à laquelle ils s'identifient. »⁴

Les pouvoirs d'agir s'expriment par des actions posées pour produire un changement dans une direction souhaitée. Ils mettent de l'avant les compétences professionnelles des individus et donnent du sens à ce qu'ils accomplissent quotidiennement dans le cadre de leur travail.

DES PISTES DE RÉFLEXION SUR LES POUVOIRS D'AGIR

Voici quelques pistes de réflexion pour aider les gens à prendre conscience des pouvoirs d'agir qu'ils veulent développer :

- Comment veux-tu mettre à profit tes intérêts et tes talents?
- Quelles actions veux-tu poser pour contribuer au monde du travail?
- Quelles actions concrètes as-tu envie de poser au quotidien (calculer, enseigner, créer, réparer, aider, etc.)?

Clarifier ses valeurs professionnelles et ses pouvoirs d'agir permet de mieux cibler ses missions professionnelles, et ainsi d'augmenter le niveau de concordance des valeurs professionnelles et des pouvoirs d'agir avec les choix professionnels.

⁴ Le Bossé (2012)

LE JEU *TROUVE TA MISSION PROFESSIONNELLE*

Le jeu *Trouve ta mission professionnelle* se veut une démarche réflexive permettant aux joueurs d'explorer les missions professionnelles tout en réfléchissant à leurs pouvoirs d'agir et à leurs valeurs professionnelles. De quelle façon, avec leurs capacités naturelles et ce qui importe vraiment pour eux, peuvent-ils contribuer au monde qui les entoure? En trouvant leur mission professionnelle, ils ont plus de chances de donner du sens à leur futur travail et de tracer un chemin vers la réalisation de soi.

Les objectifs

Ce jeu permet aux professionnels de l'orientation et de l'éducation d'accompagner les joueurs qui cherchent à déterminer leur raison d'être dans le monde du travail et à trouver un sens à leurs futures actions professionnelles afin de faire une différence collective. Pour ce faire, ils explorent leurs intentions par rapport au marché du travail, définissent les intérêts, les qualités et les connaissances qu'ils souhaitent mettre à profit et ciblent les valeurs professionnelles et les pouvoirs d'agir qui les guideront vers des choix professionnels cohérents.

La composition du jeu

CONTENU

- Trois paquets de cartes utilisables conjointement ou séparément (selon les objectifs de l'intervenant):
 - 36 cartes *Mission*
 - 20 cartes *Valeur*
 - 30 cartes *Pouvoir d'agir*
- Un fascicule d'accompagnement numérique qui propose plusieurs utilisations du jeu (le présent document)

Les activités de groupe suggérées dans ce fascicule ont été rédigées pour un contexte idéal, où un groupe de 30 élèves aurait six jeux complets à sa disposition. Cela dit, la plupart des activités fonctionnent très bien avec un ratio différent; il suffit de modifier le nombre d'élèves par équipe.

CLIENTÈLES

- Élèves du 2^e cycle du secondaire
- Étudiants de niveau collégial et universitaire
- Jeunes adultes ayant besoin d'explorer et de préciser leurs objectifs professionnels
- Adultes en épuisement professionnel ou en réorientation de carrière

INTERVENANTS

- Conseillers d'orientation (c. o.)
- Conseillers en information scolaire et professionnelle (CISEP)
- Conseillers en emploi
- Enseignants dans le domaine du développement personnel et professionnel
- Autres intervenants en relation d'aide (psychologues, travailleurs sociaux, etc.)

MILIEUX

- Écoles secondaires
- Centres de formation générale des adultes
- Centres de formation professionnelle
- Cégeps/collèges
- Universités
- Organismes d'employabilité
- Pratique privée (orientation, psychothérapie, etc.)

THÉMATIQUES ABORDÉES

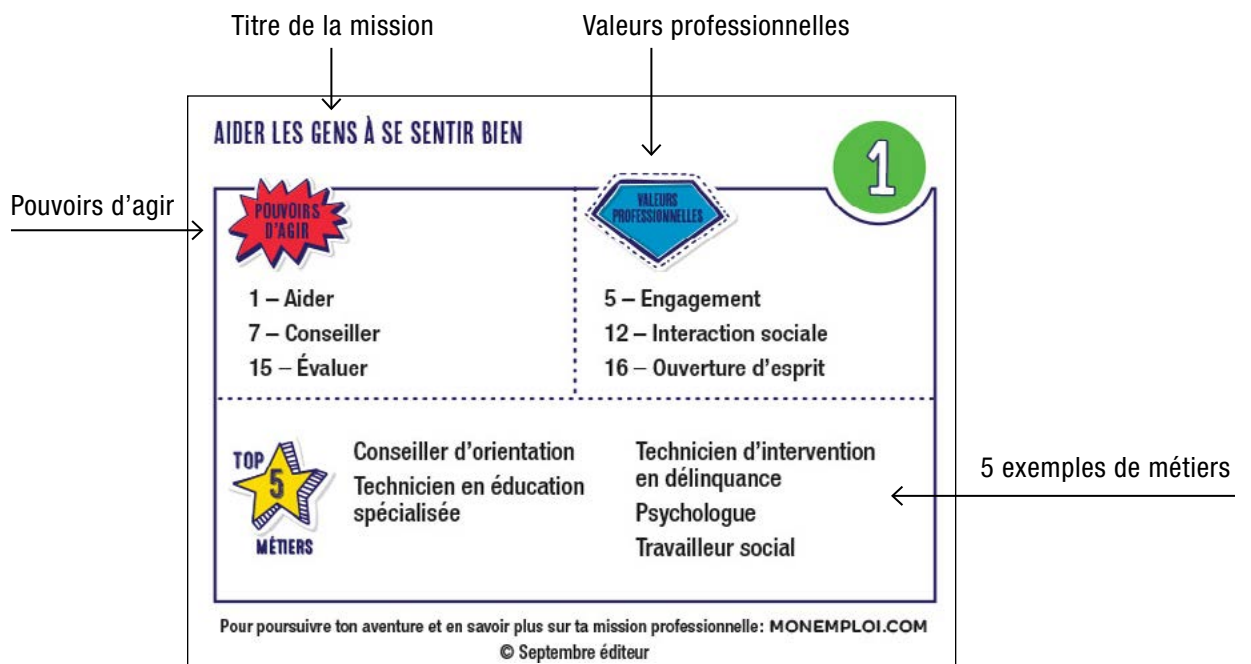
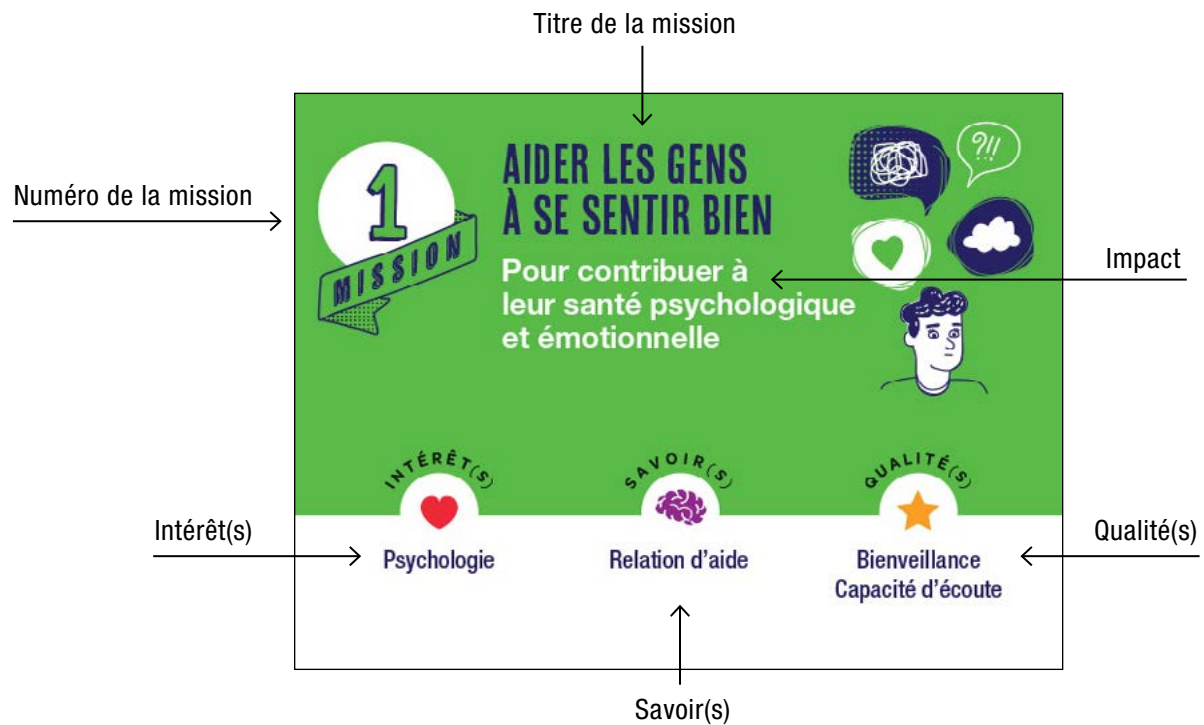
- Connaissance de soi
- Exploration professionnelle
- Accompagnement du processus décisionnel

VALEURS AJOUTÉES DU JEU

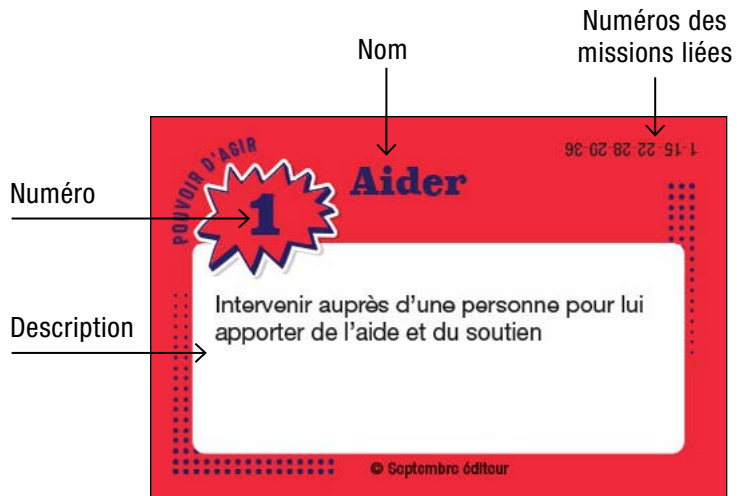
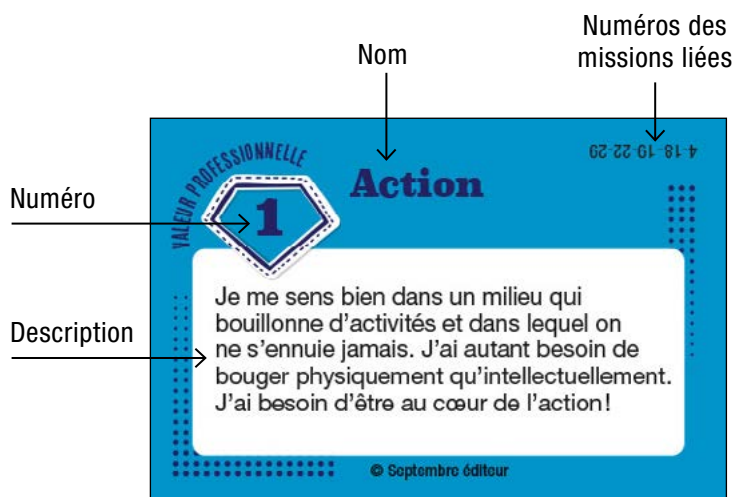
- Le jeu :
 - place la personne au centre de sa démarche d'exploration;
 - favorise une réflexion approfondie sur les valeurs professionnelles et les pouvoirs d'agir (deux jeux de cartes associés).
- Les références professionnelles :
 - sont adaptées au marché du travail québécois;
 - sont issues de tous les niveaux de formation;
 - correspondent à une fiche sur MonEmploi.com.
- Les 36 missions professionnelles :
 - représentent l'ensemble du monde du travail;
 - sont mises en lien avec les séquences de mathématiques et de sciences.
- Le fascicule d'accompagnement :
 - propose de nombreuses façons d'utiliser le jeu, autant en groupe (classe) qu'en individuel;
 - contient des activités qui s'appuient sur les approches RIASEC et Cursus.

La structure des cartes *Mission*

Chaque carte *Mission* respecte le canevas suivant :



Voici également les informations qui figurent sur les cartes *Valeur* et *Pouvoir d'agir*:



Les cartes *Mission* en un coup d'œil
septembre.com/pages/trouver-a



Le fascicule d'accompagnement

La prochaine partie du présent fascicule présente plusieurs activités clés en main qui ont été développées afin d'aider les joueurs de *Trouve ta mission professionnelle* à mieux se connaître, à collecter et explorer des informations, à réfléchir à leur choix professionnel et à le valider. Elle comprend des activités à faire en groupe et en individuel qui se présentent sous différentes formes afin de maintenir l'intérêt des joueurs : réflexion, collage, rédaction, échanges collectifs, démarche introspective, jeu d'associations, etc.

Pour vous aider à repérer les activités correspondant le mieux à votre situation, nous avons regroupé celles-ci en deux grandes catégories : les phases pédagogiques et les phases d'orientation. Les phases pédagogiques concernent les activités qui ont lieu en classe. De leur côté, les phases d'orientation s'appliquent à la fois aux activités de classe et aux activités individuelles en contexte de consultation. Chaque phase correspond à des étapes évolutives, comme l'illustrent les deux tableaux qui suivent.

Phases pédagogiques : Activités de classe (en groupe ou en individuel)

Introduction
Ces activités servent d'amorce pour se réchauffer avant de plonger dans l'action. C'est le moment de se préparer !
Mise en action
Ces activités sont au cœur du processus d'exploration de soi et de projection vers une mission professionnelle en accord avec les éléments intrinsèques des joueurs. C'est le moment d' expérimenter !
Réinvestissement
Ces activités permettent d'approfondir et d'intégrer les conceptions de soi et les perspectives professionnelles qui ont été développées à travers l'expérimentation du jeu. C'est le moment de consolider vos acquis !

Phases d'orientation : Activités de classe et activités individuelles (en contexte de consultation)

Connaissance de soi
Ces activités servent à préciser le profil personnel et professionnel de la personne (ses besoins, ses intérêts, ses traits de personnalité, ses ressources personnelles, ses valeurs professionnelles, ses pouvoirs d'agir, etc.).
Exploration scolaire et professionnelle
Ces activités favorisent l'établissement de liens entre le monde scolaire et professionnel ainsi que l'identité de la personne. À partir de ses recherches, celle-ci est en mesure de se représenter l'éventail des possibilités qui s'offrent à elle.
Prise de décision
Ces activités permettent à la personne de réfléchir aux différentes options qui se présentent à elle et d'évaluer ses choix selon ses critères personnels. Aussi, elles l'aident à élaborer son plan d'action en vue de la réalisation de sa mission professionnelle.

Le fascicule d'accompagnement contient trois activités de base qui servent d'assise à l'expérimentation du jeu. Les activités 1.1 et 1.2 sont relatives au contexte d'utilisation en classe, et l'activité 3.1 réfère à une pratique individuelle. Ces activités phares représentent la démarche centrale du jeu, ce sont des points d'ancrage dans son déroulement.

Lorsqu'une activité doit être réalisée par écrit, une **fiche reproductible** à remplir par chaque personne est mise à votre disposition. Vous pouvez y accéder en cliquant sur l'**hyperlien** y conduisant ou en balayant le **code QR** associé. Ainsi, le fascicule d'accompagnement vous permet d'accéder facilement aux outils d'intervention.

Plusieurs tableaux informatifs sont disponibles en annexe.

Tableau 1 – Définitions des valeurs professionnelles 54

Tableau 2 – Référentiel des pouvoirs d’agir et des valeurs professionnelles..... 55

Tableau 3 – Associations des valeurs professionnelles et des missions professionnelles 58

Tableau 4 – Définitions des pouvoirs d’agir 61

Tableau 5 – Associations entre pouvoirs d’agir et missions professionnelles..... 62

Tableau 6 – Concordance entre les missions professionnelles, la typologie de Holland et les domaines Cursus 64

Tableau 7 – Les missions professionnelles classées par profils RIASEC 65

Tableau 8 – Les missions professionnelles classées par domaines Cursus 67

Tableau 9 – Les missions professionnelles selon les préalables requis en mathématiques et en sciences 68

Tableau 10 – Les matières scolaires et les missions professionnelles associées 69

Tableau 11 – Répertoire des missions professionnelles et des métiers reliés..... 71

Finalement, les niveaux scolaires et la catégorisation des activités sont proposés à titre indicatif. Nous vous invitons à laisser libre cours à votre créativité quant aux contextes d’utilisation qui correspondent à vos besoins en tant qu’intervenant ou enseignant.

LES ACTIVITÉS

LISTE DES ACTIVITÉS EN CLASSE

NUMÉRO ET TITRE DE L'ACTIVITÉ <i>* Activités de base</i>	NIVEAU			REGROUPEMENT		PHASES PÉDAGOGIQUES			PHASES D'ORIENTATION			DURÉE
	3 ^e	4 ^e	5 ^e	En groupe	En individuel	Introduction	Mise en action	Réinvestissement	Connaissance de soi	Exploration scolaire et professionnelle	Prise de décision	
1.1 Bienvenue dans le monde du travail*	X	X		X		X				X		75 min
1.2 Je pars en mission*	X	X	X	X			X		X	X		75 min
1.3 Je me raconte		X	X	X		X			X			30-40 min
1.4 Mime-moi ta mission	X			X				X		X		40-50 min
1.5 Dessine-moi ta mission	X			X				X		X		60-75 min
1.6 À chaque mission ses contributions		X	X	X				X		X		30-40 min
1.7 Qui t'inspire?	X			X				X	X			30-40 min
1.8 Le jeu des combinaisons	X			X		X				X		25-35 min
1.9 Un programme double : missions et profils RIASEC	X	X	X	X			X		X			30-40 min
1.10 Un programme double : missions et domaines Cursus	X	X	X	X			X		X			30-40 min
2.1 Réchauffement des neurones – Version valeurs professionnelles	X	X	X		X	X			X			20-30 min
2.2 Réchauffement des neurones – Version pouvoirs d'agir	X	X	X		X	X			X			20-30 min
2.3 Mes pouvoirs d'agir comme source de fierté	X	X	X		X	X			X			15-20 min
2.4 Les liens entre ma mission et mon profil RIASEC	X	X	X		X		X		X			75 min
2.5 Les liens entre ma mission et mon domaine Cursus	X	X	X		X		X		X			75 min
2.6 Deviens l'explorateur de ta mission	X	X	X		X		X			X		60-75 min
2.7 Une question de préalables en mathématiques et en sciences	X				X		X			X		60-75 min
2.8 Le pouvoir orientant des matières scolaires	X	X	X		X		X			X		15-25 min
2.9 De l'école au marché du travail	X	X	X		X		X			X		15-25 min
2.10 Je construis ma mission	X	X	X		X		X		X	X		40-50 min
2.11 Sous le feu des projecteurs		X	X		X			X	X			20-30 min
2.12 Collage de ma mission de vie	X	X			X			X	X			75 min
2.13 Validation de mon choix de mission		X	X		X			X			X	20-30 min

LISTE DES ACTIVITÉS INDIVIDUELLES (CONTEXTE DE CONSULTATION)

NUMÉRO ET TITRE DE L'ACTIVITÉ <i>* Activités de base</i>	PHASES D'ORIENTATION			DURÉE
	Connaissance de soi	Exploration scolaire et professionnelle	Prise de décision	
3.1 Reconnaître ma relation individu-formation-travail*	X	X	X	60 min +
3.2 Être en accord avec mes valeurs professionnelles	X			30 min +
3.3 Être en accord avec mes pouvoirs d'agir	X			30 min +
3.4 Quelle est ma contribution au monde du travail?	X			20–30 min
3.5 Enquête sur ma mission professionnelle		X		20–30 min
3.6 Je peux réussir ma mission			X	15–20 min
3.7 Le jeu des quadrants			X	20–30 min
3.8 Mon plan d'action – Demain se prépare aujourd'hui			X	25–35 min
3.9 Mes critères sous la loupe			X	25–35 min

Les activités en classe (en groupe)

1.1 Bienvenue dans le monde du travail (activité de base)	
Objectif	Découvrir le monde du travail (métiers et professions, pouvoirs d'agir, valeurs professionnelles)
Phase pédagogique	Introduction
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Équipes de 3 à 5 personnes
Durée	75 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e et 4 ^e secondaire
Matériel	• Un jeu <i>Trouve ta mission professionnelle</i> par équipe incluant : - 36 cartes <i>Mission</i>, face visible - 30 cartes <i>Pouvoir d'agir</i>, empilées face contre table - 20 cartes <i>Valeur</i>, empilées face contre table
Étapes	1. Demandez aux élèves de prendre au hasard une carte <i>Mission</i>, de la placer au centre de la table et de lire à voix haute l'information qui s'y trouve, sans la retourner. 2. Invitez-les à retourner une première carte <i>Pouvoir d'agir</i>, à la lire et à décider en équipe si ce pouvoir est nécessaire pour réaliser la mission. Ils doivent recommencer jusqu'à épuisement des cartes, en les classant en 3 catégories : oui, non, peut-être. 3. Demandez aux élèves de prendre la pile « peut-être » et de choisir les cartes à déplacer dans la pile « oui ». Ils peuvent mettre de côté les autres cartes <i>Pouvoir d'agir</i>. 4. Les élèves doivent répéter les étapes 2 et 3 avec les cartes <i>Valeur</i>. 5. Demandez aux élèves de discuter en vue de retenir seulement 3 cartes dans chacune des 2 piles « oui ». 6. Lorsque leurs choix sont faits, ils doivent vous signaler qu'ils ont terminé, puis retourner la carte <i>Mission</i> afin de vérifier si les valeurs professionnelles et les pouvoirs d'agir choisis correspondent aux numéros inscrits au verso de la carte <i>Mission</i>. Chaque bonne réponse vaut un point. 7. Les élèves peuvent recommencer en choisissant une nouvelle carte <i>Mission</i> à chaque tour. Chemin faisant, invitez-les à noter le numéro des cartes qui les intéressent en vue d'une autre activité ou pour en discuter avec leur conseiller d'orientation. L'équipe gagnante est celle qui a récolté le plus de points.

1.2 Je pars en mission (activité de base)	
Objectif	Découvrir, de façon autonome, la mission qui correspond à son profil à partir de ses valeurs professionnelles et de ses pouvoirs d'agir
Phase pédagogique	Mise en action
Phases d'orientation	• Connaissance de soi • Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	D'abord en individuel, puis en équipes de 3 à 5 personnes
Durée	75 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un jeu <i>Trouve ta mission professionnelle</i> par équipe • Une fiche synthèse « Je pars en mission » pour chaque élève • Un crayon surligneur
	septembre.com/pages/trouver-b 
Étapes	Si désiré, réalisez les activités 2.1 et 2.2 au préalable. 1. Demandez aux élèves de coller les bureaux pour agrandir leur surface de travail. 2. Présentez-leur la fiche synthèse « Je pars en mission » afin qu'ils puissent visualiser les actions à accomplir, soit : - Sélectionner 3 valeurs professionnelles et 3 pouvoirs d'agir qu'ils souhaitent retrouver dans un futur environnement professionnel; - Écrire ceux-ci sur la fiche synthèse en prenant soin de transcrire le numéro des missions correspondantes; - Explorer les missions à partir des numéros inscrits sur leur fiche synthèse. 3. Distribuez les 30 cartes <i>Pouvoir d'agir</i> et les 20 cartes <i>Valeur</i> à chaque équipe. Les élèves doivent les placer pour qu'elles soient toutes visibles. Distribuez les fiches synthèses et invitez les élèves à remplir les cases Mes pouvoirs d'agir et Mes valeurs professionnelles au fur et à mesure qu'ils feront leur sélection. 4. Récupérez les cartes <i>Pouvoir d'agir</i> et <i>Valeur</i>, puis distribuez les cartes <i>Mission</i> aux équipes. Les élèves doivent les placer pour qu'elles soient toutes visibles. 5. Invitez-les à repérer les missions correspondant aux numéros inscrits sur leur fiche synthèse. 6. Demandez aux élèves de choisir, parmi les missions sélectionnées, celles qui correspondent davantage à leurs aspirations, qui sont révélatrices de sens et d'intérêt pour eux. 7. Invitez les élèves à retenir une seule mission, celle vers laquelle ils souhaitent s'engager et qui représente leur idéal professionnel. Demandez-leur ensuite de remplir leur fiche synthèse en inscrivant les informations relatives à cette mission et de surligner le métier qui les intéresse le plus (s'il y a lieu) dans la section « Mes métiers. »

Un exemple de fiche remplie se trouve à la page suivante.

Nom de l'élève :

Date :

Mes pouvoirs d'agir

1

Aider : 1-15-22-28-29-36
Communiquer : 2-14-15-17-23-25
Conseiller : 1-4-16-27-28-30

Mes valeurs professionnelles

2

Engagement : 1-13-25-32-36
Influence : 14-16-19-25-35
Ouverture d'esprit : 1-2-15-27

TITRE DE MA MISSION PROFESSIONNELLE

3

Aider les gens à se sentir bien

L'impact de ma mission

4

Pour contribuer à leur santé psychologique et émotionnelle

INTÉRÊT(S)

5



Psychologie

SAVOIR(S)

6



Relation d'aide

QUALITÉ(S)

7



Bienveillance et
capacité d'écoute

MÉTIERS

8

Conseiller d'orientation
Technicien en éducation spécialisée
Technicien d'intervention en délinquance
Travailleur social
Psychologue

1.3 Je me raconte...

Objectifs	• Raconter une réalisation scolaire, personnelle ou professionnelle • Recevoir le reflet de ses valeurs professionnelles par ses pairs • Approfondir sa réflexion sur ses valeurs professionnelles importantes
Phase pédagogique	Introduction
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Équipes de 4 ou 5 personnes
Durée	30 à 40 minutes
Niveaux suggérés	4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Valeur</i> par équipe • Une fiche « Je me raconte... » pour chaque élève  septembre.com/pages/trouver-c
Étapes	1. Demandez aux élèves de former des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Valeur</i> à chacune d'elles. 2. Demandez aux élèves d'écrire sur la fiche « Je me raconte... » une réalisation personnelle, scolaire ou professionnelle dont ils sont fiers. 3. Invitez les élèves d'une même équipe à partager entre eux leurs réalisations, à tour de rôle. 4. Demandez aux autres élèves de tenter de définir la ou les cartes <i>Valeur</i> qui sont au cœur de l'expérience partagée. L'élève concerné note les rétroactions sur sa fiche. 5. Invitez ce dernier à dire s'il se reconnaît dans les valeurs professionnelles que les membres de l'équipe ont associées à la réalisation partagée, puis demandez-lui de noter ses réponses sur sa fiche.

1.4 Mime-moi ta mission

Objectifs	• Présenter une mission de façon ludique et exprimer ses intentions par le mime • Découvrir et échanger sur les choix de missions
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Équipes de 5 personnes ou toute la classe (variante)
Durée	40 à 50 minutes
Niveau suggéré	3 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe
Étapes	1. Formez des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Mission</i> à chacune d'elles. 2. Invitez les élèves à choisir une carte <i>Mission</i> qui leur plaît. 3. Demandez-leur de mimer, à tour de rôle, la mission qu'ils ont choisie. 4. Invitez les autres élèves à tenter de deviner la mission présentée en disant leurs réponses à voix haute. Celui qui réussit le plus rapidement gagne un point. L'élève qui cumule le plus de points remporte la partie.
Variante	Demandez à chaque équipe de choisir un élève qui mimera la mission devant la classe. Les autres équipes doivent deviner la mission présentée. Les points sont alors cumulés par équipe.

1.5 Dessine-moi ta mission	
Objectifs	• Présenter une mission de façon ludique et exprimer ses intentions par le dessin • Utiliser son esprit créatif dans une démarche réflexive • Découvrir et échanger sur les choix de missions
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Équipes de 5 personnes ou toute la classe
Durée	60 à 75 minutes
Niveau suggéré	3 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de feuilles blanches par équipe avec les crayons appropriés • Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe
Étapes	1. Formez des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Mission</i> à chacune d'elles. 2. Invitez les élèves à choisir une carte <i>Mission</i> qui leur plaît. 3. À la façon du jeu <i>Fais-moi un dessin</i>, à tour de rôle, demandez-leur de faire deviner leur mission aux autres en dessinant des indices. 4. Invitez les autres élèves à tenter de deviner la mission présentée en exprimant leurs réponses à voix haute. Celui qui réussit le plus rapidement gagne un point. L'élève qui cumule le plus de points remporte la partie.
Variante	Demandez à chaque équipe de choisir un élève qui dessinera la mission devant la classe. Les autres équipes doivent deviner la mission présentée. Les points sont alors cumulés par équipe.

1.6 À chaque mission ses contributions	
Objectif	Réfléchir à l'utilité de chaque mission sur la vie en société (valeur ajoutée collective, impacts positifs sur le monde, etc.).
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Équipes de 5 ou 6 personnes
Durée	30 à 40 minutes
Niveaux suggérés	4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe • Une fiche «À chaque mission ses contributions» pour chaque élève
Étapes	1. Formez des équipes et répartissez les cartes <i>Mission</i> dans chacune d'elles (ex. : 6 équipes = 6 cartes <i>Mission</i> par équipe.) Si possible, tentez de tenir compte des intérêts des membres des équipes. 2. Invitez chaque équipe à choisir 4 cartes parmi celles reçues, puis à remplir la fiche «À chaque mission ses contributions». 3. Demandez aux équipes de déterminer 3 contributions (ou impacts au sein de la société) associées aux missions retenues. Cette recherche vise à approfondir leur réflexion sur les multiples contributions inhérentes à chacune des missions. 4. Invitez un porte-parole par équipe à présenter aux autres élèves les contributions ciblées pour les missions choisies.



septembre.com/pages/trouver-d

Quelques exemples sont fournis à la page suivante.

Mission: Construire des bâtiments, des routes et des ponts

1. Créer des infrastructures pour permettre aux gens de se loger et de se déplacer
2. Construire des habitats et des installations sécuritaires
3. Répondre aux besoins d'espace des commerces et des industries

Mission: Gérer et développer des projets d'affaires

1. Contribuer au développement économique de la société
2. Créer des emplois
3. Aider au démarrage de nouvelles entreprises

Mission: Aider les gens à se sentir bien

1. Augmenter le bien-être des gens
2. Aider les gens à retrouver et à maintenir une bonne santé mentale
3. Contribuer aux saines relations interpersonnelles

Mission: Soigner les gens et les aider à rester en santé

1. Contribuer aux avancées médicales
2. Protéger et guérir les gens
3. Permettre aux gens de profiter de la vie en préservant leur santé physique

1.7 Qui t'inspire?

Objectifs	• Réfléchir à la mission de vie d'une personne inspirante, aux différents aspects de sa personnalité et à son impact dans la vie des autres • Élargir ses horizons professionnels
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	D'abord en individuel, puis en équipe de 4 ou 5 personnes
Durée	30 à 40 minutes
Niveau suggéré	3 ^e secondaire
Matériel	• Accès à Internet • Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe • Une fiche « Qui t'inspire? » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-e
Étapes	1. Formez des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Mission</i> à chacune d'elles. 2. Demandez à chaque élève de choisir une personnalité (connue ou pas) qu'ils admirent pour différentes raisons (qualités, défis relevés, impact sur les gens, etc.). Au besoin, ils peuvent s'inspirer des cartes <i>Mission</i>. 3. Distribuez-leur ensuite la fiche « Qui t'inspire? » et demandez-leur de la remplir. Au besoin, ils peuvent faire des recherches pour trouver les informations manquantes. 4. Demandez aux équipes de partager entre elles des réflexions relatives aux personnes inspirantes choisies. Pour ce faire, invitez des élèves à lire à voix haute les informations qu'ils ont inscrites sur leur fiche. 5. À la fin de l'activité, proposez aux élèves d'apposer leurs fiches sur un mur de la classe afin que les autres puissent en apprendre plus sur les personnes inspirantes choisies par leurs pairs.

Un exemple de fiche remplie se trouve à la page suivante.

1. Quelle personnalité as-tu choisie?

Farah Alibay

2. Quelle est sa contribution au monde du travail?

Cette ingénieure en aérospatiale à la Nasa a fait partie de l'équipe de pilotage du robot mobile qui a quitté la Terre en direction de Mars en juillet 2020. C'est une représentante féminine inspirante dans son domaine qui a contribué à l'avancement de l'exploration planétaire robotique.

3. De quelle façon cette personne a-t-elle un impact positif sur ton parcours de vie?

Comme je veux devenir ingénieure, cette personne m'inspire par ses réalisations hors du commun, ses compétences techniques et sa passion pour son métier. Sa capacité à réaliser son rêve m'insufflé l'espoir de réaliser mon propre objectif professionnel.

1.8 Le jeu des combinaisons	
Objectifs	• Faire des liens entre les missions et le monde du travail • Repérer et explorer différents métiers sur le marché du travail
Phase pédagogique	Introduction
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Équipes de 3 à 5 personnes
Durée	25 à 35 minutes
Niveau suggéré	3 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe • Une fiche « Le jeu des combinaisons » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-f 
Étapes	1. Formez des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Mission</i> à chacune d'elles. 2. Invitez les élèves à se référer aux cartes <i>Mission</i> pour relier les numéros des missions aux métiers associés sur la fiche « Le jeu des combinaisons ». 3. À la fin de l'activité, demandez-leur de corriger leurs associations à l'aide de la feuille-réponse (page suivante).

Le jeu des combinaisons – Feuille-réponse

Missions	Métiers
1	5 – Conseiller d’orientation
2	32 – Historien
3	33 – Technologue en bactériologie
4	2 – Kinésologue
5	35 – Commandant de navire
6	12 – Arpenteur-géomètre
7	13 – Soudeur-monteur
8	16 – Ferblantier
9	4 – Décorateur-étalagiste
10	36 – Potier céramiste
11	28 – Intégrateur en multimédia et Web
12	29 – Designer de mode
13	6 – Agent de libération conditionnelle
14	23 – Directeur du marketing
15	15 – Orthopédagogue
16	20 – Fiscaliste
17	31 – Journaliste
18	14 – Opérateur de machinerie forestière
19	19 – Entrepreneur
20	17 – Technologue en robotique
21	18 – Électromécanicien de systèmes automatisés
22	10 – Pompier
23	26 – Technicien en documentation
24	1 – Réalisateur
25	24 – Député
26	8 – Programmeur-analyste
27	3 – Guide touristique
28	22 – Coiffeur styliste
29	11 – Technicien en santé animale
30	21 – Boulanger-pâtissier
31	34 – Agronome
32	30 – Agent de protection de la faune
33	7 – Musicien
34	9 – Mécanicien d’ascenseurs
35	25 – Conseiller à la vente d’automobiles
36	27 – Inhalothérapeute

1.9 Un programme double : missions et profils RIASEC

Objectif	Approfondir sa compréhension des missions professionnelles pour dégager des liens avec la typologie de Holland
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Équipes de 4 ou 5 personnes
Durée	30 à 40 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe • Une fiche « Un programme double : missions et profils RIASEC » par équipe • Un tableau 7 (page 65) par équipe septembre.com/pages/trouver-g 
Étapes	1. Formez des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Mission</i> à chacune d'elles. 2. Demandez aux élèves de choisir 12 missions parmi les 36 et de les associer aux 6 types de personnalité de la typologie de Holland (Réaliste, Investigateur, Artistique, Social, Entreprenant, Conventionnel). 3. Invitez-les à noter leurs hypothèses sur la fiche « Un programme double : missions et profils RIASEC ». Ils pourront vérifier leurs réponses à l'aide du tableau 7 (page 65).

1.10 Un programme double : missions et domaines Cursus

Objectifs	• Associer les missions professionnelles aux domaines Cursus • Approfondir sa compréhension des missions professionnelles pour dégager des liens avec les domaines Cursus
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Équipes de 4 ou 5 personnes
Durée	30 à 40 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> par équipe • Une fiche « Un programme double : missions et domaines Cursus » pour chaque élève • Un tableau 8 (page 67) pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-h 
Étapes	1. Formez des équipes et distribuez un paquet de cartes <i>Mission</i> à chacune d'elles. 2. Demandez aux élèves de choisir 10 missions parmi les 36 et de les associer aux 5 grands domaines Cursus (Le Vivant, La Matière, L'Humain, La Gestion et La Culture). 3. Invitez-les à noter leurs hypothèses sur la fiche « Un programme double : missions et domaines Cursus ». Ils pourront vérifier leurs réponses à l'aide du tableau 8 (page 67).

Les activités en classe (en individuel)

Plusieurs des activités proposées dans cette section nécessitent que les élèves se regroupent pour se partager les jeux de cartes. Ils se séparent ensuite pour réaliser individuellement les activités.

2.1 Réchauffement des neurones – Version valeurs professionnelles	
Objectifs	• Commencer une démarche réflexive en préparation à l'activité 1.2 • Reconnaître ses valeurs professionnelles
Phase pédagogique	Introduction
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	20 à 30 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Une fiche « Réchauffement des neurones – Version valeurs professionnelles » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-i
Étapes	1. Demandez à chaque élève de remplir la fiche « Réchauffement des neurones – Version valeurs professionnelles ». Cette réflexion est suggérée comme préparation à l'activité 1.2, mais elle peut également être réalisée de façon indépendante afin d'engager les élèves dans une introspection sur leurs valeurs professionnelles.

Voici un exemple de fiche remplie.

1. Quelle est la personne qui t'inspire le plus?

Ma grand-mère maternelle. J'admire sa capacité à s'émerveiller, à faire des activités qu'elle aime et à vivre sa vie pleinement, dans le plaisir. Elle va au bout de ses idées et de ses passions. C'est une femme positive, près de sa famille et qui s'accomplit dans un milieu de travail qui correspond aux défis qu'elle veut relever. C'est mon modèle!

2. Quelles valeurs professionnelles as-tu en commun avec cette personne?

L'engagement, la créativité et l'ouverture d'esprit.

3. Décris un moment qui te rend heureux. Avec qui es-tu? Que fais-tu? Où es-tu?

Chaque été, je vais au camping Lausanne avec ma famille et mes amis. Je suis en vacances et je fais des activités de plein air. Maintenant, j'y travaille. Je m'occupe de l'accueil des visiteurs et de l'entretien des aires de jeux. J'adore l'ambiance décontractée, l'esprit communautaire et le sentiment de liberté qui se dégage de cet endroit. Je m'y sens bien!

4. Que veux-tu retrouver dans ton futur métier?

Je veux avoir l'occasion de travailler en équipe, de rencontrer des gens et d'accomplir des tâches variées. Je veux ressentir de l'adrénaline, relever des défis physiques et mettre à profit mes aptitudes manuelles.

5. Qu'est-ce qui est le plus important pour toi?

Avoir du plaisir dans ce que je fais: m'amuser à l'école, au travail et dans ma vie personnelle.

6. Complète les phrases suivantes avec la première réponse qui te vient en tête.

6.1 Ce que ton meilleur ami aime le plus de toi :

Ma personnalité énergique et divertissante.

6.2 Une chose que tes enseignants ont toujours appréciée de toi :

Mon autonomie dans mes travaux scolaires.

6.3 Une décision importante que tu as prise et dont tu es fier :

M'inscrire dans l'équipe de football. Je suis fier de mes succès dans ce sport.

2.2 Réchauffement des neurones – Version pouvoirs d'agir	
Objectifs	• Commencer une démarche réflexive en préparation à l'activité principale 1.2 • Reconnaître ses pouvoirs d'agir
Phase pédagogique	Introduction
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	20 à 30 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Une fiche « Réchauffement des neurones – Version pouvoirs d'agir » pour chaque élève  septembre.com/pages/trouver-j
Étapes	1. Demandez à chaque élève de remplir la fiche « Réchauffement des neurones – Version pouvoirs d'agir ». Cette réflexion est suggérée comme préparation à l'activité 1.2, mais elle peut également être réalisée de façon indépendante afin d'engager les élèves dans une introspection sur leurs pouvoirs d'agir.

Voici un exemple de fiche remplie.

1. Quels sont tes loisirs favoris? Qu'apprécies-tu de ces activités? Comment te font-elles sentir bien?

Loisirs	Ce que j'apprécie le plus
Improvisation	<i>Je peux créer des histoires sans me limiter. Je peux être moi-même, je me sens libre d'être qui je veux.</i>
Écriture	<i>Je peux m'exprimer sur différents sujets et extérioriser mes émotions. C'est une façon pour moi de laisser aller ma créativité et de me débarrasser de mes sentiments négatifs. Je peux me libérer l'esprit en traduisant mes pensées par écrit.</i>

2. Quelles sont tes matières scolaires préférées? Qu'apprécies-tu le plus de chacune d'elles? Quelle force te permettent-elles d'utiliser?

Matières	Ce que j'apprécie le plus	Force utilisée
Art dramatique	<i>L'aspect ludique: nous pouvons imaginer toutes sortes de scénarios et de personnages.</i>	<i>Mon sens de l'imagination</i>
Français	<i>Je développe mon esprit critique et ma capacité à communiquer clairement mes idées.</i>	<i>Ma capacité à exprimer mes idées</i>

3. Quelle est la réalisation dont tu es le plus fier?

En secondaire 2, j'ai tenu un rôle lors de la pièce de théâtre de fin d'année intitulée «Pour le meilleur et pour le pire». Je me suis beaucoup préparé afin d'être satisfait de ma performance. Ce fut un superbe travail d'équipe!

4. Pour quelles raisons cette réalisation te rend-elle fier? Quel est le talent dont tu as fait preuve?

Je me suis dépassé et je suis sorti de ma zone de confort. C'était ma première expérience sur une vraie scène et devant un public. Mes parents ont vu la pièce et ils étaient fiers de moi. J'ai mis à profit mon talent pour l'interprétation lors de cette réalisation scolaire.

5. Complète les phrases suivantes avec la première réponse qui te vient en tête.

Depuis mon enfance, je suis capable : *d'inventer des histoires.*

Ce que plusieurs personnes trouvent difficile à faire et que je fais facilement :
parler devant un groupe.

Une habileté que je possède et que je souhaiterais utiliser dans mon futur travail :
créer des décors, inventer des personnages et des histoires.

2.3 Mes pouvoirs d'agir comme source de fierté	
Objectif	Réfléchir à deux expériences de réussite et les associer à des pouvoirs d'agir
Phase pédagogique	Introduction
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	15 à 20 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Pouvoir d'agir</i> par regroupement • Une fiche « Mes pouvoirs d'agir comme source de fierté » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-k
Étapes	1. Demandez aux élèves de se regrouper pour se répartir équitablement les cartes <i>Pouvoir d'agir</i> d'un même paquet, puis demandez-leur de retourner à leur place. 2. Invitez-les à écrire une expérience de réussite qui leur a procuré un sentiment de fierté (à l'école, au travail ou dans leur vie personnelle) sur la fiche « Mes pouvoirs d'agir comme source de fierté ». 3. Précisez qu'ils doivent utiliser un pouvoir d'agir qui figure sur l'une des cartes à leur disposition. Voici deux exemples : - J'étais fier de moi lorsque j'ai <u>interprété</u> un rôle dans une pièce de théâtre présentée aux élèves de 3^e secondaire de mon école. - J'étais fier de moi lorsque j'ai <u>réparé</u> les amortisseurs et les freins de ma mobylette.

2.4 Les liens entre ma mission et mon profil RIASEC

Objectifs	• Explorer les missions à partir de la typologie de Holland • Faire des liens entre son profil RIASEC et une mission professionnelle
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	75 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Accès à Internet • Un paquet de cartes <i>Mission</i> par regroupement • Un tableau 7 (page 65) pour chaque élève • Une fiche « Les liens entre ma mission et mon profil RIASEC » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-l 
Étapes	1. Demandez aux élèves d'identifier leur profil RIASEC (ex. : monemploi.com/riasec) 2. Invitez-les à se regrouper pour que chacun choisisse 1 ou 2 cartes <i>Mission</i> qui leur correspondent parmi les 36 cartes, puis demandez-leur de retourner à leur place. 3. Suggérez-leur de consulter le tableau 7 (page 65) pour prendre connaissance des liens entre les missions choisies et leur profil RIASEC. 4. Invitez-les à remplir la fiche : « Les liens entre ma mission et mon profil RIASEC ».

2.5 Les liens entre ma mission et mon domaine Cursus

Objectifs	• Explorer les missions à partir de la classification Cursus • Faire des liens entre son domaine Cursus et une mission professionnelle
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	75 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un <i>Guide Cursus</i>⁵ ou un fascicule <i>Itinéraires</i>⁶ (pour l'identification du domaine Cursus) • Un paquet de cartes <i>Mission</i> par regroupement • Un tableau 8 (page 67) pour chaque élève • Une fiche « Les liens entre ma mission et mon domaine Cursus » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-m 
Étapes	1. Demandez aux élèves de découvrir leur domaine Cursus (selon le matériel choisi). 2. Invitez-les à se regrouper pour que chacun choisisse 1 ou 2 cartes <i>Mission</i> qui leur correspondent parmi les 36 cartes, puis demandez-leur de retourner à leur place. 3. Suggérez-leur de consulter le tableau 8 (page 67) pour valider la concordance entre leur mission et leur domaine Cursus. 4. Invitez-les à remplir la fiche « Les liens entre ma mission et mon domaine Cursus » pour vérifier la justesse des liens.

⁵ Maurais et Cyr (2012)

⁶ Septembre éditeur (2009)

2.6 Deviens l'explorateur de ta mission!

Objectifs	• Approfondir sa connaissance du marché du travail par l'exploration des différents métiers reliés à une mission • Découvrir des métiers qui ont le potentiel de correspondre à ses intérêts, à sa personnalité et à ses compétences
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Individuel
Durée	60 à 75 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Accès à Internet • Un paquet de cartes <i>Mission</i> par regroupement • Une fiche « Deviens l'explorateur de ta mission » pour chaque élève septembre.com/pages/trouver-n 
Étapes	1. Demandez aux élèves de se regrouper pour que chacun choisisse 1 ou 2 cartes <i>Mission</i> qui leur correspondent parmi les 36 cartes, puis demandez-leur de retourner à leur place. 2. Invitez-les à se renseigner sur les métiers reliés à cette mission sur MonEmploi.com. 3. Chemin faisant, demandez aux élèves de répondre aux questions de la fiche « Deviens l'explorateur de ta mission ». 4. Suggérez-leur de recommencer cette activité avec d'autres missions. Aucune limite à l'exploration!

Voici un exemple de fiche remplie.

Titre de ma mission	<i>Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service</i>
J'ai choisi cette mission parce que...	<i>J'ai un esprit créatif et structuré. J'aime suggérer de nouvelles idées et imaginer des concepts innovateurs. Aussi, j'adore observer en détail les publicités des grandes entreprises.</i>
Titre du métier que je veux explorer	<i>Rédacteur publicitaire</i>
Niveau d'études exigé pour pratiquer ce métier	☐ Formation professionnelle ☒ Formation collégiale ☒ Formation universitaire ☐ Autre :
Ce qui me plaît dans ce métier (tâches, horaire, milieu de travail, conditions de travail, etc.)	• <i>J'aime la diversité des tâches à exécuter.</i> • <i>J'aime être en relation avec les autres et travailler en équipe.</i> • <i>J'aime relever des défis et voir concrètement le résultat de mon travail.</i>
Ce qui me déplaît dans ce métier	• <i>Les postes dans les grandes entreprises sont souvent situés à Montréal.</i> • <i>Je devrai possiblement travailler sous pression pour répondre aux attentes de la direction ou des clients.</i>
Mon verdict	☐ J'aime! ☒ J'y pense! ☐ Je passe mon tour (pas pour moi!)

2.7 Une question de préalables en mathématiques et en sciences

Objectif	Réfléchir à son choix de séquences de mathématiques et de sciences de la 4 ^e secondaire en lien avec sa ou ses missions
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Individuel
Durée	60 à 75 minutes
Niveau suggéré	3 ^e secondaire
Matériel	• Un tableau 9 (page 68) pour chaque élève • Un paquet de cartes <i>Mission</i> par regroupement
Étapes	1. Expliquez les séquences de mathématiques et de sciences en utilisant le tableau 9 (page 68). 2. Demandez aux élèves de se regrouper pour que chacun choisisse une carte <i>Mission</i> qui lui correspond parmi les 36 cartes, puis demandez-leur de retourner à leur place. 3. Suggérez-leur de consulter le tableau 9 afin de repérer la mission choisie. 4. Invitez les élèves à aller sur MonEmploi.com et à rechercher les métiers inscrits sur leur carte. 5. Proposez-leur de cibler les programmes associés aux métiers et de valider les préalables requis en mathématiques et en sciences pour y accéder. 6. Suggérez aux élèves de recommencer l'exercice avec d'autres missions et métiers à explorer en lien avec les séquences de mathématiques et de sciences.

2.8 Le pouvoir orientant des matières scolaires

Objectifs	• Découvrir les missions professionnelles associées aux matières scolaires • Faire des liens entre ses préférences scolaires et les missions professionnelles associées
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Individuel
Durée	15 à 25 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Un tableau 10 (page 69) pour chaque élève • Une feuille mobile pour chaque élève (version écrite de l'activité)
Étapes	1. Invitez les élèves à déterminer leurs 2 matières scolaires préférées. 2. Demandez aux élèves de consulter le tableau 10 (page 69) pour prendre connaissance des missions associées à leurs matières scolaires préférées, puis de sélectionner celles qui correspondent davantage à leurs intérêts professionnels. 3. Invitez-les à expliquer (oralement ou par écrit) comment les compétences et les connaissances développées à travers leurs matières scolaires préférées peuvent être utiles dans l'exercice d'un métier. Voici un exemple : Les notions du plan cartésien que j'apprends en mathématiques de 3^e secondaire me seront utiles pour exercer l'un des métiers de la mission « Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux. »

2.9 De l'école au marché du travail

Objectifs	• Réfléchir aux compétences développées à l'école et à leurs applications concrètes sur le marché du travail • Découvrir les matières scolaires associées aux différentes missions professionnelles et prendre conscience de leur utilité future sur le marché du travail
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Individuel
Durée	15 à 25 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Une fiche « De l'école au marché du travail » pour chaque élève • Un tableau 10 (page 69) pour chaque élève  septembre.com/pages/trouver-o
Étapes	1. Demandez aux élèves d'associer les matières scolaires aux différentes missions à l'aide de la fiche « De l'école au marché du travail ». 2. Pour les aider, suggérez-leur de réfléchir aux compétences développées à travers leurs matières scolaires et de les transposer en tâches. Par exemple, la compétence « lire des textes variés en français » peut se transposer en une tâche qui consiste à lire l'acte de vente d'une maison. Ainsi, puisque le métier de notaire correspond à la mission « Défendre et protéger les droits », cette mission peut s'associer à la matière « français ». 3. Invitez les élèves à vérifier leurs réponses à l'aide du tableau 10 (page 69).

2.10 Je construis ma mission

Objectifs	• Construire une mission professionnelle qui correspond à ses aspirations • Imaginer l'univers de sa mission à partir de ses caractéristiques (ex. : intérêts, valeurs professionnelles, aptitudes, traits de personnalité) et de ses désirs personnels
Phase pédagogique	Mise en action
Phase d'orientation	• Connaissance de soi • Exploration scolaire et professionnelle
Type de regroupement	Individuel ou en dyade, puis en équipe de 4 élèves (selon intérêts communs)
Durée	40 à 50 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Une fiche « Je construis ma mission » pour chaque élève  septembre.com/pages/trouver-p
Étapes	1. Distribuez la fiche « Je construis ma mission » et demandez aux élèves de la remplir en pensant à leur mission idéale. 2. Invitez les élèves à présenter leur mission aux membres de leur équipe.

Voici un exemple de la création d'une nouvelle carte *Mission*.

8

MISSION

CONSTRUIRE DES BÂTIMENTS, DES ROUTES ET DES PONTS

Pour bâtir les villes de demain

INTÉRÊT(S)

Construction

SAVOIR(S)

Matériaux

QUALITÉ(S)

Débrouillardise
Esprit d'analyse

Ma carte Mission (recto)	
Titre	Conduire des engins de chantier (pelles hydrauliques, chargeuses-pelleteuses ou autres)
Impact	Pour construire des infrastructures (routes, tunnels, etc.) et permettre une circulation routière sécuritaire
Intérêt(s)	Machinerie lourde
Savoir(s)	Types de sols Plans
Qualité(s)	Autonomie Polyvalence

CONSTRUIRE DES BÂTIMENTS, DES ROUTES ET DES PONTS

8

POUVOIRS D'AGIR

5 – Concevoir
18 – Fabriquer
22 – Installer

VALEURS PROFESSIONNELLES

10 – Ingéniosité
18 – Résultat concret
20 – Travail manuel

TOP 5 MÉTIERS

Charpentier-menuisier
Cimentier-applicateur
Ferblandier

Ingénieur civil
Technologue en mécanique du bâtiment

Pour poursuivre ton aventure et en savoir plus sur ta mission professionnelle: MONEMPLOI.COM
© Septembre éditeur

Ma carte Mission (verso)	
3 pouvoirs d'agir	• Construire • Entretenir • Conduire
3 valeurs professionnelles	• Rigueur • Travail manuel • Sens des responsabilités
3 à 5 métiers	• Opérateur de boueur • Conducteur de niveleuse • Opérateur de pelle mécanique

2.11 Sous le feu des projecteurs⁷

Objectifs	• Réfléchir sur ses projets et ses rêves à concrétiser • Faire un rapprochement avec le choix d'une mission professionnelle qui donne du sens à ses actions, une direction à sa vie
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	20 à 30 minutes
Niveaux suggérés	4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Une fiche «Sous le feu des projecteurs» pour chaque élève  septembre.com/pages/trouver-q
Étapes	1. Diffusez devant la classe une image de projecteurs semblable à celle qui suit. 2. Demandez aux élèves d'observer cette image, puis lisez à voix haute le texte qui suit afin de leur faire vivre une visualisation guidée. 3. Informez-les qu'ils peuvent inscrire leurs réponses sur la fiche «Sous le feu des projecteurs» tout au long de l'activité.  Crédit photo : pixabay

⁷ Inspiré de Dionne (2015), avec autorisation de l'éditeur.

Lisez à voix haute la mise en situation suivante :

Les projecteurs représentent nos réflexions qui portent sur les projets et les rêves qui nous tiennent à cœur. Dans cette représentation, nous sommes les éclairagistes : c'est nous qui décidons quoi éclairer et mettre en lumière.

Nous avons besoin de définir nos projets personnels et professionnels pour trouver un sens à notre vie, créer du mouvement vers une direction précise. Ces projets doivent bien sûr représenter un défi pour susciter notre enthousiasme et nous motiver à agir. Ces projets sont-ils réalisables? Tout dépend de la durée de la projection!

Cible un projet personnel ou professionnel vers lequel tu as envie de tourner tes projecteurs, un projet que tu souhaites illuminer. Prends quelques minutes pour détailler ce projet.

Pour t'aider à visualiser ton projet, voici quelques suggestions de questions à te poser.

Lisez les questions suivantes en laissant une ou deux minutes de silence entre chaque question pour permettre aux élèves de noter leurs réponses sur la fiche « Sous le feu des projecteurs ».

- Dans quel environnement se réalisera-t-il?
- Quand souhaites-tu qu'il se réalise?
- Quelles sont les ressources qui t'aideront à le réaliser?
- Quelles sont les personnes sur qui tu pourras t'appuyer?
- De combien de temps as-tu besoin pour concrétiser ton projet?

Maintenant, imagine que tu peux faire la même chose avec la mission de ton choix. Laquelle souhaites-tu mettre sous le feu des projecteurs? Est-ce qu'une mission en particulier peut être associée au projet qui t'anime en ce moment? Si oui, quels liens fais-tu entre ton projet et ta mission? Sinon, laquelle des missions se rapproche le plus de ton projet en termes d'intérêts, de pouvoirs d'agir, de valeurs professionnelles ou de contribution à la société?

2.12 Collage de ma mission de vie

Objectif	Réfléchir à sa mission de vie idéale et s'y projeter selon ses inspirations, ses envies et ses rêves.
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Connaissance de soi
Type de regroupement	Individuel
Durée	75 minutes
Niveaux suggérés	3 ^e et 4 ^e secondaire
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> par regroupement Version collage • Un grand carton • Images tirées de revues ou d'Internet (il est suggéré que chaque élève apporte au moins une revue) • Crayons-feutres • Plusieurs bâtons de colle • Plusieurs paires de ciseaux Version numérique • Accès à Internet • Applications Canva ou PicCollage
Étapes	1. Demandez aux élèves de se regrouper pour que chacun choisisse une carte <i>Mission</i> qu'il souhaite transposer en images parmi les 36 cartes, puis invitez-les à retourner à leur place. 2. Faites-leur choisir des images correspondant aux différents éléments de la mission choisie : valeurs professionnelles, pouvoirs d'agir, intérêt(s), savoir(s), qualité(s), environnement(s), tâche(s), etc. Ils peuvent aussi cibler des phrases ou des mots inspirants en lien avec cette mission. 3. Pour la version collage, invitez-les à coller les images et à écrire les phrases et les mots retenus sur un grand carton. Pour la version numérique, invitez-les à réaliser une présentation visuelle à partir des mêmes éléments. 4. Demandez aux élèves de présenter leur mission aux autres, en groupe ou en sous-groupe.

2.13 Validation de mon choix de mission

Objectifs	• S'assurer d'avoir choisi la bonne mission • Confirmer la cohérence entre ses caractéristiques personnelles (ex. : intérêts, valeurs professionnelles, aptitudes, traits de personnalité) et la mission choisie
Phase pédagogique	Réinvestissement
Phase d'orientation	Prise de décision
Type de regroupement	Individuel
Durée	20 à 30 minutes
Niveaux suggérés	4 ^e et 5 ^e secondaire
Matériel	• Une fiche «Validation de mon choix de mission» pour chaque élève
Étapes	1. Demandez aux élèves de remplir la fiche «Validation de mon choix de mission».

septembre.com/pages/trouver-r



Voici un exemple de fiche remplie.

Titre de ma mission: *Aider les gens à se sentir bien*

Avec cette mission, je crois m'épanouir, car :

Je pourrai écouter les gens, leur apporter mon soutien et les aider dans leurs difficultés.

Je sens que je ferai une différence dans le monde du travail, car :

J'aiderai les gens à se comprendre, à trouver des solutions et à vivre des émotions positives. J'aurai un impact sur leur santé psychologique.

Je serai en mesure de surmonter les défis que cette mission pourra présenter, car :

Je suis capable de faire la part des choses, donc de distinguer ce que je peux apporter à la personne à titre d'intervenant et ce qui lui appartient en tant qu'individu. Je pourrai ainsi aider les autres, tout en respectant mes propres limites pour préserver mes énergies et mon équilibre émotionnel.

Cette mission me donnera l'occasion d'exploiter mes talents, car :

Les tâches me permettront de mettre à profit ma capacité d'écoute, ma bienveillance et mon sens de la communication.

Mon entourage me dira que j'ai fait le bon choix, car :

Je suis toujours là pour écouter mes amis et les membres de ma famille, pour donner des conseils et pour rendre service aux gens qui m'entourent.

Finalement, j'ai confiance d'avoir choisi la bonne mission, car :

Elle concorde avec ma personnalité et mes forces, et elle répond à mon besoin d'aider les autres alors qu'ils traversent des difficultés personnelles. En choisissant un métier dans le domaine de la relation d'aide, j'apprendrai des notions de psychologie qui soutiendront mes interventions.

Les activités individuelles (en contexte de consultation)

Toutes les activités regroupées dans cette section s'adressent à la fois aux clientèles adolescentes et adultes.

3.1 Reconnaître ma relation individu-travail-formation (activité de base)	
Objectifs	• Découvrir son identité à l'aide d'exercices de réflexion, de questionnaires, de tests d'orientation, etc. • Donner du sens à ses apprentissages • Explorer concrètement et activement le monde de la formation scolaire (professionnelle, technique et universitaire) et le monde du travail • Valider et confirmer son projet professionnel • Planifier et réaliser son projet
Phases	• Connaissance de soi • Exploration scolaire et professionnelle • Prise de décision
Durée	60 minutes et plus
Matériel	• Un jeu <i>Trouve ta mission professionnelle</i> • Une fiche synthèse « Je pars en mission » • Un tableau 11 (page 71)  septembre.com/pages/trouver-b
Étapes	1. Remettez les cartes <i>Valeur</i> au client et demandez-lui de déterminer ses valeurs professionnelles les plus importantes en considérant son vécu scolaire, professionnel, familial et social. 2. Invitez-le à inscrire les numéros de missions associés aux cartes <i>Valeur</i> choisies sur la fiche synthèse « Je pars en mission ». 3. Remettez les cartes <i>Pouvoir d'agir</i> au client. Aidez-le à prendre conscience de ses intérêts, de ses forces et de ses compétences, puis à déterminer les pouvoirs d'agir qu'il souhaiterait exercer dans un futur environnement de travail. 4. Invitez-le à inscrire sur sa fiche synthèse les numéros de missions associés aux cartes <i>Pouvoir d'agir</i> choisies. 5. Faites-lui lire le contenu des cartes <i>Mission</i> ciblées aux étapes 2 et 4, puis invitez-le à exprimer ses réflexions, son discours intérieur, ses questionnements et son point de vue sur ces missions. 6. Demandez au client de classer les cartes <i>Mission</i> en 3 piles selon leur correspondance à ses aspirations : élevée, moyenne et faible. 7. Aidez-le à choisir la mission qui correspond le mieux à ses aspirations en vous servant du tableau 11 (page 71). 8. Invitez le client à remplir sa fiche synthèse, puis accompagnez-le dans la poursuite de sa démarche afin de planifier un cheminement d'études, d'établir des objectifs réalistes et de déterminer des moyens de les atteindre.

3.2 Être en accord avec mes valeurs professionnelles

Objectifs	• Réfléchir aux valeurs professionnelles souhaitées dans un futur milieu de travail • Cibler les croyances et les besoins qui guideront ses choix de missions • Déterminer les assises d'un choix professionnel
Phase	Connaissance de soi
Durée	30 minutes et plus
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Valeur</i> • Une fiche « Être en accord avec mes valeurs professionnelles » SUGGESTION Utiliser des cartes <i>Valeur</i> vierges (maison) pour que les clients puissent ajouter des valeurs professionnelles qui leur correspondent. septembre.com/pages/trouver-s 
Étapes	1. Remettez un paquet de cartes <i>Valeur</i> au client. 2. Demandez-lui de choisir 3 cartes sur lesquelles figurent des valeurs qu'il souhaiterait retrouver dans un futur milieu de travail. 3. Accompagnez-le pour remplir la fiche « Être en accord avec mes valeurs professionnelles ». Cette fiche peut également être remplie à la maison et faire l'objet d'un suivi lors d'un prochain rendez-vous.

Voici un exemple de fiche remplie.

Pourquoi as-tu choisi la première valeur professionnelle? (Découverte)

Je suis de nature curieuse et je crois que nous avons toujours besoin d'apprendre, quel que soit notre âge. C'est un processus qui se poursuit tout au long de notre vie. Peu importe le moyen (formations, livres, sites Web, etc.), rien n'est plus beau qu'une personne qui s'informe et qui partage ses découvertes. C'est pour ces raisons que l'école est importante pour moi. J'ai besoin d'un emploi qui me fera évoluer chaque jour et qui me permettra de relever de nouveaux défis.

Pourquoi as-tu choisi la deuxième valeur professionnelle? (Interaction sociale)

Je crois que la communication est la clé pour avoir de bonnes interactions sociales. Elle permet de bien comprendre l'autre et de maintenir des relations saines. Je ne voudrais pas travailler dans un lieu où je ne pourrais parler à personne. Les interactions sociales nous permettent de nous faire des amis, de maintenir nos liens familiaux et d'exprimer nos sentiments, nos émotions et nos besoins.

Pourquoi as-tu choisi la troisième valeur professionnelle? (Ouverture d'esprit)

Je crois que tout le monde a le droit d'avoir ses opinions et ses points de vue. La diversité d'opinions fait la beauté du monde. Je suis d'avis qu'il ne faut pas craindre le changement: il faut accepter les idées divergentes et la différence.

Dans quels secteurs d'emploi pourrais-tu retrouver ces valeurs professionnelles? Pourquoi?

Je pense d'abord au secteur de l'enseignement, car les enseignants ont de la facilité à communiquer et à écouter. Je pourrais aussi retrouver ces valeurs professionnelles dans des emplois en relation d'aide (ex.: conseiller d'orientation, psychoéducateur, technicien en éducation spécialisée, éducateur à l'enfance, etc.). Le domaine du tourisme touche lui aussi à mes trois choix de valeurs professionnelles (ex.: coordonnateur des services de tourisme, guide touristique et technicien en tourisme d'aventure).

Comment peux-tu t'assurer de choisir un métier qui concordera avec ces valeurs professionnelles?

Je dois choisir en fonction des valeurs professionnelles qui sont les plus importantes pour moi (en ordre de priorité). Je peux commencer par effectuer quelques recherches sur différents sites Web pour vérifier si les tâches inhérentes aux métiers qui m'intéressent correspondent à mes valeurs professionnelles. Je pourrai aussi valider cette cohérence lorsque j'intégrerai un milieu de stage dans le cadre d'une formation scolaire. En prenant le temps de me connecter avec mes valeurs professionnelles fondamentales et de vérifier comment je me sens, je pourrai vérifier si le milieu de stage leur correspond.

Quelle importance accordes-tu à ces valeurs professionnelles dans le choix de ta future mission professionnelle?

Je dois absolument retrouver ces trois valeurs professionnelles dans mon futur milieu de travail, car j'ai le besoin vital d'être en connexion avec les autres, de découvrir le monde qui m'entoure et d'être en apprentissage constant. Finalement, il est primordial pour moi que les échanges humains se basent sur la tolérance et l'inclusion. Vive la diversité!

3.3 Être en accord avec mes pouvoirs d'agir	
Objectifs	• Réfléchir aux pouvoirs d'agir souhaités dans un futur milieu de travail • Cibler les actions concrètes à mettre de l'avant pour contribuer au monde du travail • Déterminer les assises d'un choix professionnel
Phase de la démarche	Connaissance de soi
Durée	30 minutes et plus
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Valeur</i> • Une fiche «Être en accord avec mes pouvoirs d'agir» septembre.com/pages/trouver-t
Étapes	1. Remettez un paquet de cartes <i>Pouvoir d'agir</i> au client. 2. Demandez-lui de choisir 3 cartes qui correspondent à ce qu'il souhaiterait retrouver dans un futur milieu de travail. 3. Accompagnez-le pour remplir la fiche «Être en accord avec mes pouvoirs d'agir». Cette fiche peut également être remplie à la maison et faire l'objet d'un suivi lors d'un prochain rendez-vous.

Voici un exemple de fiche remplie.

Pourquoi as-tu choisi ce premier pouvoir d'agir? (Conduire)

Je suis en train de suivre mes cours de conduite et j'adore ça! J'aime l'idée de conduire des véhicules pour transporter des gens ou des marchandises. Voir du paysage, me déplacer d'un endroit à l'autre et manœuvrer les commandes d'un véhicule sont des éléments qui me plaisent beaucoup.

Pourquoi as-tu choisi ce deuxième pouvoir d'agir? (Réparer)

J'ai l'habitude d'aider mon père à faire des réparations mécaniques sur sa voiture et celle de mon frère. J'aime comprendre le fonctionnement des différents systèmes, comme la transmission et le démarrage.

Pourquoi as-tu choisi ce troisième pouvoir d'agir? (Résoudre)

Les mathématiques sont ma matière préférée. J'aime me retrouver devant un problème et réfléchir aux solutions possibles pour le résoudre. Je suis habile pour utiliser un raisonnement logique. J'aime aussi les tâches qui nécessitent de la rigueur et de la précision.

Est-ce que ce sont des pouvoirs d'agir que tu maîtrises ou que tu souhaites plutôt développer?

Je suis de plus en plus à l'aise avec ces pouvoirs. Toutefois, j'ai encore beaucoup à apprendre afin de les maîtriser dans le cadre d'un emploi. En ce moment, le pouvoir «Résoudre» est celui pour lequel je me sens le plus confiant et qui m'intéresse le plus.

Comment peux-tu t'assurer de choisir un métier qui concordera avec ces pouvoirs d'agir?

Je peux interroger des gens qui pratiquent des métiers dans les secteurs d'emploi liés à ces pouvoirs d'agir. De cette façon, je serai en mesure de confirmer la place que prennent ces pouvoirs d'agir dans l'exercice de leurs fonctions. De plus, je peux visionner des vidéos de métiers qui font partie de ces mêmes secteurs d'emploi pour confirmer la concordance entre les tâches à accomplir au quotidien et ces pouvoirs d'agir.

Dans quels secteurs d'emploi pourrais-tu exercer ces pouvoirs d'agir?

Transports, aérospatiale, mécanique, équipements électroniques et électriques, informatique, robotique, etc.

Quelle importance accordes-tu à ces pouvoirs d'agir dans le choix de ta future mission professionnelle?

Je veux absolument retrouver le pouvoir d'agir «résoudre» dans ma future mission. Celui-ci est non négociable! Il a une grande influence dans le choix de ma mission: je veux trouver des solutions à des défis technologiques, comme l'électrification des moyens de transport.

3.4 Quelle est ma contribution au monde du travail?

Objectifs	• Réfléchir à sa contribution au monde du travail et à la place qu'il souhaite occuper • Considérer les impacts et les conséquences positives de son travail sur la société
Phase de la démarche	Connaissance de soi
Durée	20 à 30 minutes
Matériel	• Une fiche « Quelle est ma contribution au monde du travail? »  septembre.com/pages/trouver-u
Étapes	1. Demandez au client de remplir la fiche « Quelle est ma contribution au monde du travail? » 2. Aidez-le à réaliser l'impact qu'il pourra avoir en exerçant ses activités professionnelles.

Voici un exemple de fiche remplie.

Que signifie pour toi «apporter sa contribution à la société et avoir un impact sur le monde du travail»?

Pour moi, cela signifie que notre travail est utile aux autres. C'est faire quelque chose que l'on aime tout en répondant à un besoin de la société. Il peut s'agir d'un besoin global comme la justice et la paix, mais aussi d'un besoin plus utilitaire comme manger, se vêtir, se loger ou se déplacer.

Quels impacts certains métiers ont-ils sur ton quotidien scolaire ou professionnel?

Je vois l'impact des enseignants sur mon éducation, celle des techniciens en loisirs sur ma vie parascolaire, celle des conseillers d'orientation scolaire sur mon avenir, celle des chauffeurs d'autobus sur mes déplacements quotidiens, etc.

Sachant que chaque travailleur apporte une contribution importante au monde du travail, de quelle façon as-tu envie d'y contribuer, à ta façon?

J'ai envie d'encourager les gens à pratiquer des sports, à bouger pour préserver leur santé physique et mentale. J'ai l'intention de motiver les gens à se mettre en forme, à dépasser leurs limites et à profiter de tous les bienfaits de l'activité physique. J'adore le sport et je veux partager ma passion.

Quelle mission correspond le mieux à l'impact que tu souhaites avoir comme futur travailleur?

La mission n° 4 – Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs. Je pense notamment aux métiers d'enseignant en éducation physique et de kinésologue.

3.5 Enquête sur ma mission professionnelle

Objectifs	• Explorer les métiers, les niveaux de formation et les programmes d'études liés à une mission professionnelle • Construire une perspective d'ensemble afin de visualiser l'éventail des possibilités en lien avec la mission sélectionnée
Phase de la démarche	Exploration scolaire et professionnelle
Durée	20 à 30 minutes
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> • Accès à Internet • Une fiche « Enquête sur ma mission professionnelle » • Un tableau 11 (page 71) septembre.com/pages/trouver-v 
Étapes	1. Remettez les cartes <i>Mission</i> au client et demandez-lui d'en choisir une qui l'inspire parmi celles-ci. 2. Invitez-le à explorer des métiers liés à sa mission sur MonEmploi.com en se référant aux 5 suggestions inscrites sur sa carte et au tableau 11 (page 71). 3. Invitez-le à colliger les informations recueillies sur la fiche « Enquête sur ma mission professionnelle » pour chaque métier exploré. 4. Suggérez-lui de refaire l'exercice avec d'autres missions, au besoin.

Voici un exemple de fiche remplie.

Missions	Métiers	Niveaux de formation	Programmes d'études
Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs	Technicien en loisirs	Collégial	Techniques de gestion et intervention en loisir
Soigner les gens et les aider à rester en santé	Infirmier auxiliaire	Professionnel	DEP en Santé, assistance et soins infirmiers
Soigner les gens et les aider à rester en santé	Physiothérapeute	Universitaire	Baccalauréat en physiothérapie
Analyser des événements et des phénomènes de société	Historien	Universitaire	Baccalauréat en histoire
Aider les gens à se sentir bien	Technicien en travail social	Collégial	Techniques de travail social
Créer des décors et des lieux inspirants	Designer d'intérieur	Collégial	Techniques de design d'intérieur

3.6 Je peux réussir ma mission

Objectifs	• Visualiser sa capacité à accomplir sa mission • Vérifier si les conditions gagnantes pour exercer son métier sont réunies
Phase de la démarche	Prise de décision
Durée	15 à 20 minutes
Matériel	• Un paquet de cartes <i>Mission</i> • Une fiche « Je peux réussir ma mission »  septembre.com/pages/trouver-w
Étapes	1. Remettez les cartes <i>Mission</i> au client et demandez-lui d'en choisir une qui l'inspire parmi celles-ci. 2. Présentez-lui ensuite la fiche « Je peux réussir ma mission ». 3. Aidez-le à situer sa mission à l'intérieur des quadrants et à vérifier le réalisme de celle-ci en fonction de la position choisie.

3.7 Le jeu des quadrants

Objectifs	• Clarifier son choix de mission • Évaluer si la mission choisie correspond à ses priorités en fonction de sa réalité • Se libérer de ses hésitations
Phase de la démarche	Prise de décision
Durée	20 à 30 minutes
Matériel	• Une fiche « Le jeu des quadrants » • Un paquet de cartes <i>Mission</i>  septembre.com/pages/trouver-x
Étapes	1. Placez la fiche « Le jeu des quadrants » devant le client. 2. Invitez-le à nommer deux priorités parmi les critères qui lui tiennent à cœur dans sa future vie professionnelle. 3. Inscrivez le premier critère au-dessus de la flèche verticale, puis son opposé à l'autre extrémité (ex. : travail d'équipe/travail individuel, courtes études/longues études, travail physique/travail intellectuel, horaire fixe/horaire variable, etc.). 4. Inscrivez le second critère à droite de la flèche horizontale, puis son opposé à l'autre extrémité. 5. Remettez les cartes <i>Mission</i> au client, puis demandez-lui de placer les missions qui l'intéressent dans le quadrant selon sa perception de celles-ci (voir exemple). Proposez-lui de prendre en photo le résultat. 6. Suggérez-lui de refaire l'exercice avec d'autres critères, si désiré. 7. Aidez le client à réfléchir à ses facteurs de réalité et à sélectionner la mission qui correspond le mieux aux critères qui lui importent.

Un exemple de quadrant complété se trouve à la page suivante.

Faible niveau de stress 😊

Travail individuel 😞

Travail d'équipe 😊

Créer des décors et
des lieux inspirants

Construire des
bâtiments,
des routes et
des ponts

Soigner les gens et
les aider à rester
en santé

Niveau de stress élevé 😞

3.8 Mon plan d'action – Demain se prépare aujourd'hui

Objectifs	- Planifier les étapes et les actions pour atteindre sa mission professionnelle et exercer son métier de rêve - S'engager dans les actions à sa portée (ici et maintenant) afin de préparer son avenir
Phase de la démarche	Prise de décision
Durée	25 à 35 minutes
Matériel	Une fiche « Mon plan d'action – Demain se prépare aujourd'hui »  septembre.com/pages/trouver-y
Étapes	- Remettez la fiche « Mon plan d'action – Demain se prépare aujourd'hui » au client et invitez-le à la remplir. - Accompagnez-le dans ses réflexions et ses projections.

Voici un exemple de fiche remplie.

Ton projet de mission professionnelle : Gérer et développer des projets d'affaires

1. Par quels moyens vas-tu valider entièrement ton projet de mission professionnelle?

- ☐ Obtenir un travail à temps partiel en lien avec ta mission professionnelle
- ☐ T'engager dans une expérience de bénévolat correspondant à ta mission professionnelle
- ☐ Visiter un milieu de travail
- ✓ Poser des questions à une personne de ton entourage qui œuvre dans le même domaine
- ✓ Faire un stage d'un jour dans une entreprise
- ☐ Participer aux portes ouvertes d'un établissement de formation
- ☐ Faire du mentorat virtuel
- ☐ Participer à une journée « Étudiant d'un jour »

2. En considérant ta mission professionnelle «finale», quel est ton objectif spécifique? Celui-ci doit être clair, précis et décrire le résultat final souhaité.

D'ici quatre ans, j'aurai obtenu mon diplôme d'études collégiales en Gestion de commerces et j'intégrerai le marché du travail.

3. Quelles sont les actions simples que tu peux faire maintenant pour progresser vers l'atteinte de ton objectif?

En ce moment, je peux aller aux récupérations du midi en français pour optimiser mon potentiel de réussite dans cette matière, qui représente un défi pour moi. J'aurai ainsi plus confiance d'obtenir mon diplôme d'études secondaires.

Je peux aller visiter mon oncle Luc à son travail, car il est propriétaire d'une entreprise dans le domaine de l'équipement médical. Je pourrai m'imprégner de ses conseils et me laisser inspirer par sa passion entrepreneuriale.

Je peux écrire mon objectif sur une affiche et l'installer sur le mur devant mon lit. Je ne le perdrai ainsi jamais de vue.

Je peux aussi m'informer auprès du Carrefour jeunesse-emploi de ma région afin d'obtenir des conseils pour démarrer éventuellement ma propre entreprise. J'ai une idée de projet entrepreneurial dans le domaine de l'aménagement paysager; ce serait une belle première expérience en lien avec ma mission professionnelle.

4. Dans ta vie de tous les jours, quels comportements et attitudes t'aideront à cheminer dans la bonne direction?

Je veux continuer à développer mon sens de l'initiative et du leadership. Je veux provoquer et saisir toutes les occasions de déployer mon potentiel, comme occuper un emploi étudiant dans le domaine de la vente. Mon enthousiasme et ma persévérance m'aideront à avancer dans la bonne direction.

5. Comment vas-tu savoir que tu es sur la bonne voie? Quelles seront les étapes à franchir?

Je saurai que je progresse lorsque je franchirai les étapes qui me mèneront vers mon objectif final. Les voici:

- Réussir ma quatrième secondaire;
- Obtenir mon diplôme d'études secondaires;
- Être admis au DEC en Gestion de commerces au Collège Lionel-Groulx;
- Réussir chacune de mes sessions collégiales;
- Intégrer un emploi stimulant qui me permettra de gérer et de développer des projets d'affaires.

6. Quelles sont les personnes qui pourront t'aider à te rappeler ton objectif, t'encourager et te guider dans la bonne direction?

Mes parents, mon frère, mon meilleur ami Hugo, mon oncle Luc (mon mentor) et mon enseignant d'histoire, avec qui je discute de mes projets d'avenir.

7. Quel est ton échéancier? À quelle date vas-tu célébrer ta réussite avec fierté?

Étapes	Échéance
Quatrième secondaire	D'ici 4 mois
Diplôme d'études secondaires	D'ici 1 an
Diplôme d'études collégiales	D'ici 4 ans
Entrée sur le marché du travail	Dans 4 ans
CÉLÉBRATION! <i>Ce sera tellement une grande fierté pour moi! Je pourrai souligner en grand tous les efforts qui m'auront mené vers la réussite de ma mission professionnelle!</i>	

3.9 Mes critères sous la loupe

Objectifs	• Vérifier la correspondance entre les missions les plus intéressantes et ses critères de choix • Préciser le choix d'une mission (celle qui répond au plus grand nombre de critères)
Phase de la démarche	Prise de décision
Durée	25 à 35 minutes
Matériel	• Une fiche synthèse « Mes critères sous la loupe » • Les cartes <i>Mission</i> retenues par le client 
Étapes	1. Remettez la fiche synthèse « Mes critères sous la loupe » au client et invitez-le à la remplir à partir des missions qui l'intéressent. 2. Aidez-le à comparer les différentes options et à préciser son choix. 3. Pour aller plus loin, consultez l'article <i>Choisir son programme d'études... à l'aide!</i> afin d'aider le client à valider ses options. 

septembre.com/pages/trouver-z

monemploi.com/magazines/choisir-son-programme-d-etudes-a-l-aide

Voici un exemple de fiche remplie.

Mes critères		Mission A : 12	Mission B : 9	Mission C : 11
Les métiers et professions liés à cette mission...	Comportent des tâches que je me verrais bien faire au quotidien.	2	3	2
	Correspondent à la majorité de mes intérêts.	2	2	2
	Correspondent à mes principaux traits de personnalité.	3	3	2
	Correspondent aux pouvoirs d'agir que je souhaite exercer dans mon travail.	3	2	1
	Correspondent à mes principales valeurs professionnelles.	2	3	2
	Correspondent à mes attentes envers le monde du travail (conditions, environnement, mode de vie, etc.).	1	3	2
	Comportent des défis réalistes pour moi.	2	2	1
Les formations liées à cette mission...	Comportent des cours qui ressemblent aux matières scolaires que je trouve importantes, intéressantes et faciles.	3	3	2
	Correspondent au niveau d'études que je souhaite atteindre (professionnel, collégial ou universitaire).	2	3	2
	Comportent des préalables que j'ai bon espoir d'obtenir.	3	3	2
	Sont faciles d'accès pour moi (j'ai bon espoir d'être admis).	2	3	2
	Ont un niveau de difficulté raisonnable (j'ai bon espoir de réussir).	2	3	1
Cette mission...	Me motive au point de faire tous les sacrifices nécessaires pour la réaliser	3	3	2
	Suscite l'appui de mes parents et de mes proches.	2	2	2
TOTAL		32	38	25

Mission gagnante :

N° 9 Créer des décors et des lieux inspirants

ANNEXES

Définition des profils RIASEC

La typologie de Holland⁸ tire son nom de son créateur, le psychologue américain John Lewis Holland. Selon lui, le choix d'une carrière est le reflet de la personnalité des individus, et non seulement de leurs intérêts professionnels. De fait, selon cette approche, la satisfaction, la stabilité et le succès sur le plan vocationnel dépendent de la congruence entre la personnalité de l'individu et son environnement de travail. Ainsi, les personnes d'un même type auraient des intérêts professionnels et des traits de personnalité semblables, en plus d'exercer un métier dans des environnements similaires.

Le profil d'une personne est établi en mesurant son degré d'affinité avec chacun des six types de personnalité (voir ci-dessous), placés par ordre d'importance. Pour la plupart des gens, le choix professionnel est essentiellement déterminé par leur type de personnalité dominant, alors que le deuxième et le troisième type de personnalité déterminent les aspects secondaires et tertiaires de leur choix.

RÉALISTE

Ces personnes aiment exercer un travail qui leur permet de voir le résultat concret de leurs actions. Ayant une vision pratique des choses, elles ont souvent besoin d'être physiquement actives dans leur travail. De nature ingénieuse, elles aiment résoudre des problèmes pratiques, manipuler des outils et utiliser différents équipements, car elles possèdent de bonnes habiletés manuelles. Elles apprécient également les grands espaces, le contact avec la nature et les travaux extérieurs.

Leurs principaux pouvoirs d'agir : conduire, construire, cuisiner, fabriquer, faire fonctionner, installer, réparer.

Leurs domaines d'intérêt : activités militaires, agriculture, construction, exploitation des ressources naturelles, fabrication, ingénierie, mécanique, transport, services d'urgence, etc.

Nous pouvons compter sur leurs habiletés manuelles pour nous loger, nous nourrir, nous transporter et nous protéger.

INVESTIGATEUR

Ces personnes préfèrent la réflexion plutôt que l'action. Dotées d'une bonne logique, d'un esprit scientifique et d'une grande curiosité intellectuelle, elles aiment comprendre et résoudre des problèmes abstraits. Par leur sens de l'observation et leur jugement critique, elles ont souvent des idées novatrices pour résoudre différents problèmes. De nature introvertie et réservée, elles font preuve d'une grande rigueur au travail. Leur sens critique leur permet de passer de longues heures à analyser et à comprendre des phénomènes.

Leurs principaux pouvoirs d'agir : analyser, concevoir, évaluer, expérimenter, faire des recherches, programmer.

Leurs domaines d'intérêt : informatique, ingénierie, laboratoire, psychologie, recherche humaine, sociale et scientifique, santé, etc.

Nous pouvons compter sur leurs savoirs et leurs recherches pour réaliser des avancées scientifiques et améliorer nos conditions de vie.

⁸ Holland (1973)

ARTISTIQUE

Ces personnes ont un fort intérêt pour les arts et toutes les activités permettant leur libre expression. Dotées d'une imagination fertile et d'une grande sensibilité artistique, elles aiment mettre à profit leur créativité et leur sens de l'esthétisme dans différentes activités artistiques ou de design. Émotives, originales et spontanées, elles se plaisent à mettre au point de nouvelles pratiques et méthodes de création. Fuyant la monotonie et les tâches répétitives, elles aspirent à une vie empreinte de liberté et de nouveauté.

Leurs principaux pouvoirs d'agir : créer, décorer, dessiner, divertir, écrire, interpréter.

Leurs domaines d'intérêt : chant, danse, décoration, design, écriture, littérature, mode, musique, théâtre, etc.

Nous pouvons compter sur leur créativité pour vivre dans des environnements harmonieux et nous émuvoir devant leurs créations et leurs designs.

SOCIAL

Ces personnes ont besoin d'aider les autres et de se sentir utiles. Chaleureuses et bienveillantes, elles aiment prendre soin d'autrui et entretenir des relations harmonieuses. Elles apprécient le travail d'équipe et trouvent important de soutenir les plus démunis. Elles sont capables d'écouter et de comprendre les autres sans porter de jugement, en plus de les encourager à atteindre leur plein potentiel. Elles cherchent à mettre à profit leurs aptitudes dans les relations interpersonnelles pour le bien de tous. Toujours prêtes à rendre service, elles sont toujours là pour nous.

Leurs principaux pouvoirs d'agir : aider, communiquer, conseiller, éduquer, protéger, soigner.

Leurs domaines d'intérêt : aide humanitaire, aide psychologique, éducation, relation d'aide, santé, etc.

Nous pouvons compter sur leurs habiletés relationnelles et leur bienveillance pour nous accompagner, nous éduquer et nous soigner.

ENTREPRENANT

Ces personnes sont généralement à l'aise en public et ont de la facilité à s'exprimer. De nature compétitive, elles sont ambitieuses, énergiques et optimistes. Elles sont généralement sûres d'elles et aspirent à gravir les échelons dans leur domaine professionnel. Elles recherchent les bonnes occasions et passent rapidement à l'action. Elles savent faire preuve d'audace et d'efficacité afin de mener des projets à terme. Dotées d'un grand sens de la persuasion, elles aiment influencer les autres pour vendre des idées ou des biens matériels. La compétition les pousse à se dépasser et à relever des défis.

Leurs principaux pouvoirs d'agir : communiquer, convaincre, gérer, négocier.

Leurs domaines d'intérêts : droit, gestion, immobilier, marketing, politique, vente, etc.

Nous pouvons compter sur leurs pouvoirs d'influence pour régler des enjeux juridiques et politiques et mettre de l'avant différents projets d'affaires.

CONVENTIONNEL

Ces personnes préfèrent les tâches structurées, les directives claires et les procédures étape par étape. Elles possèdent un grand talent pour la planification et l'organisation. De nature discrète, méthodique et ordonnée, elles effectuent leur travail dans les délais prévus et le font de façon impeccable. Elles sont très efficaces dans des tâches qui demandent de l'exactitude et de la précision. Plutôt traditionnelles, elles apprécient la stabilité et la tranquillité, autant au travail que dans leur vie en général. Elles aiment que les choses soient logiques et cherchent à être le plus efficaces possible.

Leurs principaux pouvoirs d'agir : analyser, calculer, organiser, planifier.

Leurs domaines d'intérêts : archives, assurances, bibliothèque, comptabilité, finance, hôtellerie, justice, organisation d'évènements, travail de bureau, etc.

Nous pouvons compter sur leurs compétences organisationnelles et leur efficacité pour bénéficier d'environnements de travail structurés afin de planifier des projets ambitieux.

Définition des domaines et des familles Coursus

Coursus⁹ est une classification qui permet d'explorer le monde du travail et de choisir un programme d'études. Elle comprend 22 familles réparties dans 5 domaines.

DOMAINE 1 : LE VIVANT

Les gens qui travaillent dans ce domaine ont à cœur de préserver ou d'améliorer l'état de santé des êtres humains, des animaux et de la planète.

La santé humaine : Les activités liées à cette famille contribuent au dépistage, à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies qui affectent le bien-être et la santé des êtres humains.

La vie végétale et animale : Les activités liées à cette famille se rapportent à l'exploitation ou à la transformation des ressources végétales, à l'élevage ainsi qu'à la protection des ressources animales et végétales.

DOMAINE 2 : LA MATIÈRE

Les gens qui travaillent dans ce domaine s'affairent à exploiter les ressources naturelles dont l'homme a besoin pour sa survie. Ces ressources serviront à combler une multitude de besoins : habitation, transport, nourriture, médicaments, énergie, etc.

La matière analysée : Les activités liées à cette famille s'exercent principalement dans des laboratoires scientifiques, médicaux ou industriels. On y fait des observations, des analyses, des calculs, des expérimentations et des recommandations.

Les biens et les matériaux : Les activités liées à cette famille sont orientées vers la fabrication, l'installation, l'entretien et la réparation d'objets, de matériaux, de véhicules ou d'équipements.

L'habitat : Les activités liées à cette famille concernent l'aménagement des territoires urbains ou ruraux et la construction d'habitations et de routes.

Le transport : Les activités liées à cette famille se rapportent au déplacement de personnes ou de marchandises par voie terrestre, aérienne ou maritime.

DOMAINE 3 : L'HUMAIN

Les gens qui travaillent dans ce domaine se consacrent à aider les personnes, à les éduquer et à les encourager à atteindre un équilibre émotionnel afin de participer pleinement à la vie en société.

La société humaine : Les activités liées à cette famille permettent de mieux comprendre l'évolution de notre société à travers l'histoire et les différents courants philosophiques, politiques et religieux.

La relation d'aide : Les activités liées à cette famille favorisent le mieux-être psychologique et émotionnel des personnes et leur accompagnement vers l'intégration sociale et professionnelle.

L'éducation et les loisirs : Les activités liées à cette famille permettent l'acquisition de connaissances visant le développement du plein potentiel de chacun et la participation à des activités de loisirs.

La loi : Les activités liées à cette famille contribuent à la défense des droits et au maintien de l'ordre public.

⁹ Maurais et Cyr (2012)

DOMAINE 4: LA GESTION

Les gens qui travaillent dans ce domaine évoluent dans le milieu des affaires pour gérer et faire fructifier les biens, et offrir des services-conseils en matière de planification des ressources humaines et technologiques.

Les ressources humaines: Les activités liées à cette famille visent à recruter, à former et à veiller à l'intégration des employés et au bon climat des relations de travail.

Les biens et les services: Les activités liées à cette famille se rapportent aux transactions économiques en matière de biens et de services.

Le soutien administratif: Les activités liées à cette famille comportent des tâches de nature administrative et de bureautique.

L'informatique: Les activités liées à cette famille concernent la gestion des réseaux informatiques, la conception de logiciels et le soutien informatique.

DOMAINE 5: LA CULTURE

Les gens qui travaillent dans ce domaine partagent leurs créations et leur vision artistique à travers différents modes d'expression: arts visuels, musique, théâtre, littérature, langues, communication, etc.

Les arts d'expression: Les activités liées à cette famille favorisent l'expression artistique sur une scène (théâtre, danse, musique, éclairage, son, etc.).

Les arts appliqués: Les activités liées à cette famille regroupent la conception de décors ou de produits multimédias, le dessin, l'infographie, la photographie, les arts visuels, la décoration et les soins personnels (ex.: maquillage).

La littérature: Les activités liées à cette famille se rapportent au domaine littéraire (écriture, critique, analyse, révision de textes, etc.).

Les langues: Les activités liées à cette famille permettent l'apprentissage des langues et la traduction.

La mode: Les activités liées à cette famille se rapportent à la création vestimentaire et à la commercialisation de la mode pour la rendre accessible aux clients.

Les arts d'impression: Les activités liées à cette famille comportent des tâches reliées à la production et à la création de documents imprimés (journaux, livres, magazines).

Les métiers d'art: Les activités liées à cette famille concernent la fabrication artisanale d'objets à l'aide de divers matériaux: verre, bois, métaux, textiles, cuir, etc.

La communication: Les activités liées à cette famille touchent aux communications et aux médias: publicité, radio, journaux, relation publique, sites Web, médias sociaux, etc.

TABEAU 1 – Définitions des valeurs professionnelles



VALEURS PROFESSIONNELLES		DESCRIPTION
1	Action	Je me sens bien dans un milieu qui bouillonne d'activités et dans lequel on ne s'ennuie jamais. J'ai autant besoin de bouger physiquement qu'intellectuellement. J'ai besoin d'être au cœur de l'action!
2	Connaissance	C'est important pour moi d'acquérir de nouvelles connaissances et de nouvelles compétences. Je veux toujours apprendre quelque chose de nouveau. On dit souvent de moi que j'ai une grande curiosité.
3	Créativité	J'ai un grand besoin de mettre à profit mes idées originales à travers les arts visuels, le design, le chant, la musique, la danse, le théâtre, l'écriture, etc. C'est dans les cours d'art que je me sens à mon meilleur!
4	Découverte	Je trouve important d'approfondir certains sujets qui me passionnent. Je ne crains pas de consacrer du temps et de l'énergie à apprendre. Je voudrais contribuer à l'avancement des connaissances dans mon milieu de travail.
5	Engagement	J'ai besoin de sentir que je peux me dévouer pour des gens ou pour une cause qui me tient à cœur. Je veux m'impliquer dans ma communauté pour apporter de l'aide à ses membres et contribuer à des changements concrets.
6	Environnement	J'ai une grande préoccupation pour la préservation de la nature (animaux, forêts, ressources naturelles, etc.). J'aimerais poser des actions écoresponsables pour préserver notre planète.
7	Esthétisme	Je recherche des environnements empreints d'esthétisme et de beauté. Je suis sensible aux beaux objets, aux œuvres artistiques et aux domaines de la mode et des soins esthétiques.
8	Expression	J'ai besoin de m'exprimer, de prendre la parole. Il est important pour moi de partager mes opinions, de présenter mes idées ou d'interpréter des œuvres avec émotion (musique, théâtre, danse, etc.).
9	Influence	J'aime savoir que je peux exercer un pouvoir de changement sur les gens et sur les événements. Je veux faire avancer des projets, avoir de l'impact! Je suis à l'aise dans une situation où je dois convaincre quelqu'un.
10	Ingéniosité	Il est important pour moi de mettre de l'avant mon esprit pratique et mes connaissances afin de résoudre des problèmes concrets. J'aime surprendre les autres avec l'originalité de mes solutions.
11	Innovation	J'ai toujours eu envie d'inventer, de développer de nouveaux concepts ou de nouveaux projets. J'ai souvent plein d'idées pour relever les défis qui se dressent devant moi. Je veux contribuer au progrès en mettant de l'avant mes idées!
12	Interaction sociale	J'ai besoin d'être entouré de beaucoup de gens. J'approche les autres sans gêne, je crée des contacts rapidement avec eux et je communique très facilement.
13	Justice	Je suis facilement interpellé par une situation où les droits d'un individu ou d'un animal ne sont pas respectés. Je trouve important de rétablir les faits et de résoudre les conflits de façon juste.
14	Logique	Lorsque je dois relever des défis, j'ai besoin de réfléchir de façon rationnelle avant d'entreprendre des actions. Je suis une personne méthodique, rigoureuse et je fais appel à mon jugement analytique pour prendre des décisions.
15	Organisation	Pour être efficace à l'école ou au travail, j'ai besoin que les explications soient claires et que mon environnement soit ordonné. J'utilise mon agenda comme outil de travail, et mon espace de travail est toujours bien rangé.
16	Ouverture d'esprit	Je trouve inspirant d'en apprendre davantage sur les autres (leurs coutumes, leur histoire, leur langue, etc.). Je préconise les échanges et le respect des points de vue de chacun. Les cours d'éthique m'interpellent beaucoup.
17	Recherche de défis	Il est important pour moi de participer à des activités qui me permettent de me dépasser et de performer. Je suis fier d'atteindre des objectifs élevés, que ce soit à l'école, au travail ou dans les sports.
18	Résultat concret	Lorsque j'accomplis une tâche, je veux voir les résultats. Je suis fier de moi lorsque je réalise un projet ou une activité et que je vois une amélioration grâce à ma contribution.
19	Prise de risque	J'ai besoin de vivre des sensations fortes et des expériences qui me permettent de ressentir de l'adrénaline. Je suis une personne courageuse et je ne crains pas l'inconnu. Vive l'aventure!
20	Travail manuel	J'ai besoin de travailler avec mes mains et j'excelle dans des activités qui exigent de la force, de la coordination ou des mouvements précis. Je me sens à l'aise de travailler avec des outils et des équipements.

TABLEAU 2 – Référentiel des pouvoirs d’agir et des valeurs professionnelles

MISSIONS PROFESSIONNELLES	 POUVOIRS D’AGIR	 VALEURS PROFESSIONNELLES
Mission 1	1. Aider 7. Conseiller 15. Évaluer	5. Engagement 12. Interaction sociale 16. Ouverture d’esprit
Mission 2	2. Analyser 4. Communiquer 19. Faire des recherches	2. Connaissance 4. Découverte 16. Ouverture d’esprit
Mission 3	2. Analyser 16. Expérimenter 19. Faire des recherches	2. Connaissance 4. Découverte 11. Innovation
Mission 4	7. Conseiller 13. Divertir 25. Planifier	1. Action 12. Interaction sociale 15. Organisation
Mission 5	2. Analyser 6. Conduire 25. Planifier	14. Logique 15. Organisation 19. Prise de risque
Mission 6	3. Calculer 5. Concevoir 25. Planifier	6. Environnement 14. Logique 15. Organisation
Mission 7	5. Concevoir 18. Fabriquer 20. Faire fonctionner	11. Innovation 18. Résultat concret 20. Travail manuel
Mission 8	5. Concevoir 18. Fabriquer 22. Installer	10. Ingéniosité 18. Résultat concret 20. Travail manuel
Mission 9	5. Concevoir 9. Créer 12. Dessiner	3. Créativité 7. Esthétisme 11. Innovation
Mission 10	5. Concevoir 9. Créer 18. Fabriquer	3. Créativité 7. Esthétisme 20. Travail manuel
Mission 11	9. Créer 12. Dessiner 26. Programmer	3. Créativité 11. Innovation 17. Recherche de défis
Mission 12	9. Créer 12. Dessiner 18. Fabriquer	3. Créativité 7. Esthétisme 11. Innovation
Mission 13	8. Convaincre 19. Faire des recherches 27. Protéger	5. Engagement 9. Influence 13. Justice



MISSIONS PROFESSIONNELLES	POUVOIRS D'AGIR	VALEURS PROFESSIONNELLES
Mission 14	4. Communiquer 8. Convaincre 25. Planifier	8. Expression 9. Influence 17. Recherche de défis
Mission 15	1. Aider 4. Communiquer 17. Enseigner	2. Connaissance 12. Interaction sociale 16. Ouverture d'esprit
Mission 16	2. Analyser 3. Calculer 7. Conseiller	9. Influence 12. Interaction sociale 17. Recherche de défis
Mission 17	4. Communiquer 9. Créer 14. Écrire	2. Connaissance 3. Créativité 8. Expression
Mission 18	2. Analyser 6. Conduire 20. Faire fonctionner	1. Action 18. Résultat concret 20. Travail manuel
Mission 19	3. Calculer 21. Gérer 24. Négocier	1. Action 9. Influence 17. Recherche de défis
Mission 20	5. Concevoir 18. Fabriquer 29. Résoudre	10. Ingéniosité 11. Innovation 14. Logique
Mission 21	22. Installer 28. Réparer 29. Résoudre	10. Ingéniosité 18. Résultat concret 20. Travail manuel
Mission 22	1. Aider 15. Évaluer 27. Protéger	1. Action 17. Recherche de défis 19. Prise de risque
Mission 23	3. Calculer 4. Communiquer 25. Planifier	12. Interaction sociale 14. Logique 15. Organisation
Mission 24	9. Créer 20. Faire fonctionner 25. Planifier	3. Créativité 15. Organisation 20. Travail manuel
Mission 25	2. Analyser 4. Communiquer 8. Convaincre	5. Engagement 9. Influence 13. Justice
Mission 26	5. Concevoir 26. Programmer 29. Résoudre	10. Ingéniosité 11. Innovation 14. Logique
Mission 27	7. Conseiller 21. Gérer 25. Planifier	12. Interaction sociale 15. Organisation 16. Ouverture d'esprit
Mission 28	1. Aider 7. Conseiller 9. Créer	3. Créativité 7. Esthétisme 12. Interaction sociale



MISSIONS PROFESSIONNELLES	POUVOIRS D'AGIR	VALEURS PROFESSIONNELLES
Mission 29	1. Aider 27. Protéger 30. Soigner	1. Action 2. Connaissance 6. Environnement
Mission 30	7. Conseiller 10. Cuisiner 25. Planifier	3. Créativité 12. Interaction sociale 18. Résultat concret
Mission 31	11. Cultiver 20. Faire fonctionner 21. Gérer	6. Environnement 18. Résultat concret 20. Travail manuel
Mission 32	2. Analyser 16. Expérimenter 27. Protéger	4. Découverte 5. Engagement 6. Environnement
Mission 33	9. Créer 13. Divertir 23. Interpréter	3. Créativité 8. Expression 17. Recherche de défis
Mission 34	22. Installer 28. Réparer 29. Résoudre	10. Ingéniosité 18. Résultat concret 20. Travail manuel
Mission 35	7. Conseiller 8. Convaincre 24. Négocier	9. Influence 12. Interaction sociale 15. Organisation
Mission 36	1. Aider 15. Évaluer 30. Soigner	2. Connaissance 5. Engagement 12. Interaction sociale

TABLEAU 3 – Associations des valeurs professionnelles et des missions professionnelles



N°	VALEURS PROFESSIONNELLES	N°	MISSIONS PROFESSIONNELLES
1	Action	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
		18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minéral, etc.)
		19	Gérer et développer des projets d'affaires
		22	Intervenir dans des situations urgentes et risquées
		29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
2	Connaissance	2	Analyser des événements et des phénomènes de société
		3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
		15	Enseigner, éduquer et former des gens
		17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
		29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
3	Créativité	36	Soigner les gens et les aider à rester en santé
		9	Créer des décors et des lieux inspirants
		10	Créer des œuvres artistiques et des objets originaux
		11	Créer des univers graphiques originaux
		12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
		17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
		24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
		28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
		30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
4	Découverte	33	Réaliser des performances artistiques
		2	Analyser des événements et des phénomènes de société
		3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
5	Engagement	32	Protéger l'environnement
		1	Aider les gens à se sentir bien
		13	Défendre et protéger les droits
		25	S'engager en politique
		32	Protéger l'environnement
6	Environnement	36	Soigner les gens et les aider à rester en santé
		6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
		29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
		31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
7	Esthétisme	32	Protéger l'environnement
		9	Créer des décors et des lieux inspirants
		10	Créer des œuvres artistiques ou des objets originaux
		12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
8	Expression	28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
		14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
		17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
		33	Réaliser des performances artistiques



N°	VALEURS PROFESSIONNELLES	N°	MISSIONS PROFESSIONNELLES
9	Influence	13	Défendre et protéger les droits
		14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
		16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
		19	Gérer et développer des projets d'affaires
		25	S'engager en politique
		35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
10	Ingéniosité	8	Construire des bâtiments, des ponts et des routes
		20	Innover et relever des défis technologiques
		21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
		26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
		34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
11	Innovation	3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
		7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
		9	Créer des décors et des lieux inspirants
		11	Créer des univers graphiques originaux
		12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
		20	Innover et relever des défis technologiques
		26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
12	Interactions sociales	1	Aider les gens à se sentir bien
		4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
		15	Enseigner, éduquer et former des gens
		16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
		23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
		27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
		28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
		30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
		35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
		36	Soigner les gens et les aider à rester en santé
13	Justice	13	Défendre et protéger les droits
		25	S'engager en politique
14	Logique	5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
		6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
		20	Innover et relever des défis technologiques
		23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
		26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
15	Organisation	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
		5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
		6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
		23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
		24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
		27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques



N°	VALEURS PROFESSIONNELLES	N°	MISSIONS PROFESSIONNELLES
16	Ouverture d'esprit	1	Aider les gens à se sentir bien
		2	Analyser des événements et des phénomènes de société
		15	Enseigner, éduquer et former des gens
		27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
17	Recherche de défis	11	Créer des univers graphiques originaux
		14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
		19	Gérer et développer des projets d'affaires
		20	Innover et relever des défis technologiques
		22	Intervenir dans des situations urgentes et risquées
		33	Réaliser des performances artistiques
18	Résultat concret	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
		8	Construire des bâtiments, des ponts et des routes
		18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minéral, etc.)
		21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
		30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
		31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
		34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
19	Prise de risque	5	Assurer le transport des gens ou des marchandises
		22	Intervenir dans des situations urgentes et risquées
20	Travail manuel	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
		8	Construire des bâtiments, des ponts et des routes
		10	Créer des œuvres artistiques et des objets originaux
		18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minéral, etc.)
		21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
		24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
		31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
		34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique

TABLEAU 4 – Définitions des pouvoirs d'agir



	POUVOIRS D'AGIR	DÉFINITIONS
1	Aider	Intervenir auprès d'une personne pour lui apporter de l'aide et du soutien
2	Analyser	Chercher à comprendre des données scientifiques, des chiffres, des écrits, des informations, etc.
3	Calculer	Effectuer des opérations mathématiques pour obtenir des résultats exacts
4	Communiquer	Exprimer sa pensée ou ses sentiments par la parole ou l'écriture
5	Concevoir	Élaborer un concept ou une idée dans le but de réaliser quelque chose
6	Conduire	Manœuvrer un véhicule routier, flottant ou aérien
7	Conseiller	Guider et accompagner une personne dans ses choix
8	Convaincre	Persuader quelqu'un à l'aide de preuves et d'arguments
9	Créer	Imaginer, inventer et faire quelque chose qui n'existait pas
10	Cuisiner	Préparer et faire cuire des aliments afin de réaliser des plats savoureux
11	Cultiver	Travailler la terre pour produire des végétaux utiles aux besoins alimentaires de l'humain
12	Dessiner	Représenter des formes, des plans, des designs ou des images par le dessin
13	Divertir	Amuser, distraire et réjouir les gens
14	Écrire	Composer des textes pour exprimer des idées, raconter des histoires ou transmettre des informations
15	Évaluer	Analyser une situation ou une personne à partir d'une liste de critères et émettre un jugement sur le sujet
16	Expérimenter	Faire des essais et des expériences en vue d'observer et d'étudier les résultats
17	Enseigner	Transmettre un savoir et faire apprendre une discipline à une personne ou à un groupe
18	Fabriquer	Travailler manuellement pour produire quelque chose à partir d'une matière première
19	Faire des recherches	Chercher des informations et mener des études pour expliquer certains phénomènes
20	Faire fonctionner	Manœuvrer et faire fonctionner des machines et des équipements
21	Gérer	Administrer une organisation et en diriger les opérations
22	Installer	Poser des pièces, des structures et des systèmes mécaniques ou électroniques
23	Interpréter	Incarner un rôle, exécuter une pièce musicale ou s'approprier une œuvre artistique
24	Négocier	Discuter d'une situation (contrat, vente, etc.) afin de parvenir à un accord
25	Planifier	Déterminer les étapes d'un processus et les moyens d'atteindre un objectif à l'intérieur d'un délai donné
26	Programmer	Coder des informations dans un système pour qu'un appareil, un site Web ou une application réalise une tâche spécifique
27	Protéger	Défendre une personne ou un animal et le mettre à l'abri d'un danger ou de mauvais traitements
28	Réparer	Remettre en bon état ce qui a été endommagé ou brisé
29	Résoudre	Trouver la solution à un problème technologique, mécanique ou scientifique
30	Soigner	S'occuper du bien-être physique d'une personne ou d'un animal

TABLEAU 5 – Associations entre pouvoirs d’agir et missions professionnelles



POUVOIRS D'AGIR		MISSIONS PROFESSIONNELLES	
1	Aider	Mission 1 Mission 15 Mission 22	Mission 28 Mission 29 Mission 36
2	Analyser	Mission 2 Mission 3 Mission 5 Mission 16	Mission 18 Mission 25 Mission 32
3	Calculerw	Mission 6 Mission 16	Mission 19 Mission 23
4	Communiquer	Mission 2 Mission 14 Mission 15	Mission 17 Mission 23 Mission 25
5	Concevoir	Mission 6 Mission 7 Mission 8 Mission 9	Mission 10 Mission 20 Mission 26
6	Conduire	Mission 5 Mission 18	
7	Conseiller	Mission 1 Mission 4 Mission 16 Mission 27	Mission 28 Mission 30 Mission 35
8	Convaincre	Mission 13 Mission 14	Mission 25 Mission 35
9	Créer	Mission 9 Mission 10 Mission 11 Mission 12	Mission 17 Mission 24 Mission 28 Mission 33
10	Cuisiner	Mission 30	
11	Cultiver	Mission 31	
12	Dessiner	Mission 9 Mission 11	Mission 12
13	Divertir	Mission 4	Mission 33
14	Écrire	Mission 17	
15	Évaluer	Mission 1 Mission 22	Mission 36
16	Expérimenter	Mission 3	Mission 32



POUVOIRS D'AGIR		MISSIONS PROFESSIONNELLES	
17	Enseigner	Mission 15	
18	Fabriquer	Mission 7 Mission 8 Mission 10	Mission 12 Mission 20
19	Faire des recherches	Mission 2 Mission 3	Mission 13
20	Faire fonctionner	Mission 7 Mission 18	Mission 24 Mission 31
21	Gérer	Mission 19 Mission 27	Mission 31
22	Installer	Mission 8 Mission 21	Mission 34
23	Interpréter	Mission 33	
24	Négocier	Mission 19	Mission 35
25	Planifier	Mission 4 Mission 5 Mission 6 Mission 14	Mission 23 Mission 24 Mission 27 Mission 30
26	Programmer	Mission 11	Mission 26
27	Protéger	Mission 13 Mission 22	Mission 29 Mission 32
28	Réparer	Mission 21	Mission 34
29	Résoudre	Mission 20 Mission 21	Mission 26 Mission 34
30	Soigner	Mission 29	Mission 36

TABLEAU 6 – Concordance entre les missions professionnelles, la typologie de Holland et les domaines Cursus

Les profils RIASEC et les domaines Cursus ont été associés à partir des métiers faisant partie du top 5 des cartes *Mission*.

Missions professionnelles	Profils RIASEC	Domaines Cursus
Mission 1	Social – Investigateur	L'Humain
Mission 2	Investigateur – Social	L'Humain
Mission 3	Investigateur – Réaliste	La Matière
Mission 4	Social – Entreprenant	L'Humain
Mission 5	Réaliste – Investigateur	La Matière
Mission 6	Investigateur – Réaliste	La Matière
Mission 7	Réaliste – Investigateur	La Matière
Mission 8	Réaliste – Investigateur	La Matière
Mission 9	Artistique – Investigateur	La Culture
Mission 10	Artistique – Investigateur	La Culture
Mission 11	Artistique – Investigateur	La Culture
Mission 12	Artistique – Investigateur	La Culture
Mission 13	Entreprenant – Artistique	L'Humain
Mission 14	Entreprenant – Social	La Culture
Mission 15	Social – Artistique	L'Humain
Mission 16	Entreprenant – Conventionnel	La Gestion
Mission 17	Artistique – Investigateur	La Culture
Mission 18	Réaliste – Investigateur	La Matière
Mission 19	Entreprenant – Social	La Gestion
Mission 20	Investigateur – Réaliste	La Matière
Mission 21	Réaliste – Investigateur	La Matière
Mission 22	Réaliste – Social	L'Humain
Mission 23	Conventionnel – Social	La Gestion
Mission 24	Artistique – Entreprenant	La Culture
Mission 25	Entreprenant – Social	L'Humain
Mission 26	Investigateur – Réaliste	La Gestion
Mission 27	Entreprenant – Socia	La Gestion
Mission 28	Social – Artistique	La Gestion
Mission 29	Investigateur – Réaliste	Le Vivant
Mission 30	Réaliste – Social	La Gestion
Mission 31	Réaliste – Entreprenant	Le Vivant
Mission 32	Réaliste – Investigateur	Le Vivant
Mission 33	Artistique – Investigateur	La Culture
Mission 34	Réaliste – Investigateur	La Matière
Mission 35	Entreprenant – Social	La Gestion
Mission 36	Social – Investigateur	Le Vivant

TABLEAU 7 – Les missions professionnelles classées par profils RIASEC

Les profils RIASEC ont été associés à partir des métiers faisant partie du top 5 des cartes *Mission*.

Profils RIASEC	N°	Missions professionnelles
R – Réaliste	3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
	5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
	6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
	8	Construire des bâtiments, des routes et des ponts
	18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minéral, etc.)
	20	Innover et relever des défis technologiques
	21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
	22	Intervenir dans des situations urgentes et risquées
	26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
	29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
	30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
	31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
	32	Protéger l'environnement
	34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
I – Investigateur	1	Aider les gens à se sentir bien
	2	Analyser des événements et des phénomènes de société
	3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
	5	Assurer le transport de gens ou de marchandise
	6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
	8	Construire des bâtiments, des routes et des ponts
	9	Créer des décors et des lieux inspirants
	10	Créer des œuvres artistiques et des objets originaux
	11	Créer des univers graphiques originaux
	12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
	17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
	18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minéral, etc.)
	20	Innover et relever des défis technologiques
	21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
	26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
	29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
	32	Protéger l'environnement
	33	Réaliser des performances artistiques
	34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
	36	Soigner les gens et les aider à rester en santé

Profils RIASEC	N°	Missions professionnelles
A – Artistique	9	Créer des décors et des lieux inspirants
	10	Créer des œuvres artistiques et des objets originaux
	11	Créer des univers graphiques originaux
	12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
	13	Défendre et protéger les droits
	15	Enseigner, éduquer et former des gens
	17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
	24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
	28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
	33	Réaliser des performances artistiques
S – Social	1	Aider les gens à se sentir bien
	2	Analyser des événements et des phénomènes de société
	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
	14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
	15	Enseigner, éduquer et former des gens
	19	Gérer et développer des projets d'affaires
	22	Intervenir dans des situations urgentes et risquées
	23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
	25	S'engager en politique
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
	28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
	30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
	35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
	36	Soigner les gens et les aider à rester en santé
E – Entreprenant	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
	13	Défendre et protéger des droits
	14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
	16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
	19	Gérer et développer des projets d'affaires
	24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
	25	S'engager en politique
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
	31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
	35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
C – Conventionnel	16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
	23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise

TABLEAU 8 – Les missions professionnelles classées par domaines Cursus

Les domaines Cursus ont été associés à partir des métiers faisant partie du top 5 des cartes *Mission*.

Domaines Cursus	N°	Missions professionnelles
Le Vivant	29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
	31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
	32	Protéger l'environnement
	36	Soigner les gens et les aider à rester en santé
La Matière	3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
	5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
	6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
	8	Construire des bâtiments, des routes et des ponts
	18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minerai, etc.)
	20	Innover et relever des défis technologiques
	21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
	34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
L'Humain	1	Aider les gens à se sentir bien
	2	Analyser des événements et des phénomènes de société
	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
	13	Défendre et protéger les droits
	15	Enseigner, éduquer et former des gens
	22	Intervenir dans des situations urgentes et risquées
	25	S'engager en politique
La Gestion	16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
	19	Gérer et développer des projets d'affaires
	23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
	26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
	28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
	30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
	35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
La Culture	9	Créer des décors et des lieux inspirants
	10	Créer des œuvres artistiques ou des objets originaux
	11	Créer des univers graphiques originaux
	12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
	14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
	17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
	24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
	33	Réaliser des performances artistiques

TABLEAU 9 – Les missions professionnelles selon les préalables requis en mathématiques et en sciences

Ce tableau présente les missions associées aux séquences Technico-sciences (TS) et Sciences naturelles (SN) ainsi qu'aux séquences Science et technologie de l'environnement (STE) et Science et environnement (SE).

Légende:

Non – Aucun programme n'exige ces préalables

Pour certains programmes – À valider sur MonEmploi.com (pour les programmes de formation professionnelle, ces préalables ne sont jamais demandés)

N° missions professionnelles	Mathématiques TS – SN	Sciences STE – SE
1	Non	Non
2	Non	Non
3	Pour certains programmes	Pour certains programmes
4	Non	Non
5	Pour certains programmes	Pour certains programmes
6	Pour certains programmes	Pour certains programmes
7	Pour certains programmes	Pour certains programmes
8	Pour certains programmes	Pour certains programmes
9	Pour certains programmes	Pour certains programmes
10	Non	Non
11	Non	Non
12	Non	Non
13	Non	Non
14	Pour certains programmes	Non
15	Pour certains programmes	Pour certains programmes
16	Pour certains programmes	Non
17	Non	Non
18	Pour certains programmes	Pour certains programmes
19	Pour certains programmes	Non
20	Pour certains programmes	Pour certains programmes
21	Pour certains programmes	Pour certains programmes
22	Pour certains programmes	Pour certains programmes
23	Pour certains programmes	Non
24	Non	Non
25	Non	Non
26	Pour certains programmes	Pour certains programmes
27	Non	Non
28	Non	Non
29	Pour certains programmes	Pour certains programmes
30	Non	Pour certains programmes
31	Pour certains programmes	Pour certains programmes
32	Pour certains programmes	Pour certains programmes
33	Non	Non
34	Pour certains programmes	Pour certains programmes
35	Pour certains programmes	Non
36	Pour certains programmes	Pour certains programmes

TABLEAU 10 – Les matières scolaires et les missions professionnelles associées

Pour certaines matières, le lien vers la mission associée est plus évident lorsque l'impact de la mission est pris en compte.

Matières scolaires	N ^{os}	Missions professionnelles
Anglais	5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
	17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
	19	Gérer et développer des projets d'affaires
	23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
	30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
Art dramatique	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
	14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
	13	Défendre et protéger les droits
	15	Enseigner, éduquer et former des gens
	33	Réaliser des performances artistiques
Arts plastiques	9	Créer des décors et des lieux inspirants
	10	Créer des œuvres artistiques et des objets originaux
	11	Créer des univers graphiques originaux
	12	Créer et confectionner des vêtements et des accessoires
	24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
	28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
Danse	33	Réaliser des performances artistiques
Éducation financière	16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
	19	Gérer et développer des projets d'affaires
	35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
Éducation physique	4	Animer et coordonner des activités sportives, culturelles et de loisirs
	22	Intervenir dans des situations urgentes ou risquées
Éthique et culture religieuse	1	Aider les gens à se sentir bien
	2	Analyser des événements et des phénomènes de société
	13	Défendre et protéger les droits
	25	S'engager en politique
Français	13	Défendre et protéger les droits
	14	Développer des stratégies pour mettre en valeur un message, un produit ou un service
	15	Enseigner, éduquer et former des gens
	17	Évoluer dans le monde des langues et de la littérature
	23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
	24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
	25	S'engager en politique
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
	30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
Géographie	5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
	6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques

Matières scolaires	N ^{os}	Missions professionnelles
Histoire – Monde contemporain	2	Analyser des événements et des phénomènes de société
	25	S'engager en politique
	27	Mettre en valeur des lieux ou des régions touristiques
Mathématiques	5	Assurer le transport de gens ou de marchandises
	6	Concevoir et aménager des territoires urbains et ruraux
	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
	8	Construire des bâtiments, des routes et des ponts
	9	Créer des décors et des lieux inspirants
	16	Évoluer dans le monde des finances, des placements et de la bourse
	19	Gérer et développer des projets d'affaires
	20	Innover et relever des défis technologiques
	21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
	23	Jouer un rôle clé dans la gestion d'une entreprise
	26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
	34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
	35	Répondre aux besoins des clients grâce à d'excellents conseils
Musique	11	Créer des univers graphiques originaux
	24	Collaborer à des émissions télévisées et à des films
	33	Réaliser des performances artistiques
Science et technologie	3	Analyser et comprendre des phénomènes scientifiques
	7	Concevoir et fabriquer des produits essentiels
	8	Construire des bâtiments, des routes et des ponts
	18	Extraire et transformer les ressources naturelles de façon durable (bois, minerai, etc.)
	20	Innover et relever des défis technologiques
	21	Installer et réparer des équipements chez les gens et dans les entreprises
	26	Maîtriser l'univers de l'informatique et des télécommunications
	28	Offrir aux gens des soins de beauté et de bien-être
	29	Prendre soin des animaux et traiter leurs maladies
	30	Préparer et servir des produits et des plats savoureux
	31	Produire et cultiver des aliments de grande qualité
	32	Protéger l'environnement
	34	Réparer et entretenir tout ce qui touche à la mécanique
	36	Soigner les gens et les aider à rester en santé

TABLEAU 11 – Répertoire des missions professionnelles et des métiers reliés

Ce tableau contient des suggestions supplémentaires de métiers qui s'ajoutent à ceux figurant sur les cartes *Mission* (métiers en gras). Cette liste n'est pas exhaustive, d'autres métiers existent. Invitez vos élèves à les découvrir!

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 1		• Technicien d'intervention en délinquance • Technicien en éducation spécialisée • Technicien en travail social	• Conseiller d'orientation • Conseiller en emploi • Conseiller en information scolaire et professionnelle • Conseiller en réadaptation • Conseiller en toxicomanie* • Criminologue • Médiateur familial • Psychiatre • Psychoéducateur • Psychologue • Psychothérapeute • Sexologue • Travailleur de rue • Travailleur social
Mission 2			• Archéologue • Anthropologue • Démographe • Ethnologue • Historien • Historien de l'art • Philosophe • Sociologue
Mission 3		• Technologue en bactériologie • Technologue en biochimie • Technologue en chimie • Technicien en laboratoire médical • Technologue en contrôle de la qualité des produits alimentaires	• Bactériologiste • Biochimiste • Chimiste • Climatologiste • Pharmacologue • Physicien nucléaire • Scientifique en produits alimentaires
Mission 4		• animateur de vie étudiante • Technicien en loisirs • Technicien en muséologie	• Conseiller en conditionnement physique • Conservateur de musée • Coordonnateur de loisirs municipaux • Directeur de galerie d'art • Directeur de programme de loisirs • Directeur d'établissement de loisirs • Entraîneur d'athlètes • Entraîneur d'équipes sportives • Enseignant en éducation physique • Galeriste • Kinésologue • Récréologue

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 5	• Agent de bord • Chauffeur d'autobus • Chauffeur de camion • Conducteur de voiture blindée • Opérateur de métro • Matelot • Spécialiste de l'information de vol • Contrôleur de la circulation aérienne	• Commandant de navire • Lieutenant de marine marchande • Officier navigateur aérien • Pilote d'avion • Pilote d'hélicoptère • Technicien en logistique du transport	
Mission 6	• Opérateur d'instruments d'arpentage	• Technicien en aménagement du territoire • Technicien en aménagement urbain • Technicien en arpentage • Technicien en cartographie • Technicien en télédétection	• Architecte paysagiste • Arpenteur-géomètre • Designer de l'environnement • Géomaticien • Ingénieur en géomatique • Urbaniste
Mission 7	• Ajusteur-monteur d'avion • Assembleur-confectionneur en matériaux composites • Conducteur de machines industrielles • Conducteur de machines-outils à commande numérique • Dessinateur en mécanique industrielle • Ébéniste • Lamineur de fibre de verre • Machiniste • Opérateur de machines à mouler les matières plastiques • Rembourreur • Soudeur-monteur	• Dessinateur-concepteur en aéronautique • Technicien en design industriel • Technicien en pâtes et papiers • Technologue en transformation des matériaux composites • Technologue en transformation des matières plastiques	• Designer industriel • Ingénieur en transformation des matériaux composites
Mission 8	• Calorifugeur • Carreleur • Charpentier-menuisier • Cimentier-applicateur • Dessinateur en plomberie-chauffage • Dessinateur d'architecture* • Électricien • Entrepreneur en construction • Ferblantier • Manœuvre en terrassement et en aménagement paysager • Mécanicien en réfrigération et en climatisation • Monteur de charpentes métalliques • Monteur d'installations de protection contre les incendies • Opérateur d'équipement lourd • Peintre en bâtiment • Plombier • Poseur de feuilles de gypse • Vitrier	• Dessinateur-concepteur en mécanique du bâtiment • Dessinateur d'architecture • Inspecteur en bâtiments • Technologue en estimation des coûts de construction • Technologue en génie civil • Technologue en mécanique du bâtiment • Technicien en réfrigération et mécanique	• Architecte • Ingénieur civil • Ingénieur en mécanique du bâtiment • Officier de génie militaire

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 9	• Décorateur d'intérieur • Décorateur-étalagiste • Dessinateur d'architecture	• Concepteur de décors • Concepteur-designer d'expositions* • Designer d'intérieur* • Technologue en architecture • Technicien en design de présentation	• Architecte
Mission 10	• Bijoutier-joaillier* • Photographe* • Restaurateur de meubles*	• Artisan tisserand • Artisan-vitrailliste • Maroquinier • Potier céramiste • Sculpteur* • Sérigraphe* • Souffleur de verre • Tailleur de pierres précieuses	• Artiste peintre* • Graveur d'art
Mission 11	• Infographe en préimpression	• Concepteur d'animation 2D et 3D • Concepteur-idéateur de jeux électroniques • Designer d'interface multimédia • Graphiste • Infographiste • Illustrateur • Intégrateur en multimédia et Web • Testeur de jeux vidéos • Webmestre	• Bédéiste* • Designer graphique * • Directeur de production multimédia
Mission 12	• Bijoutier-joaillier • Couturier • Dessinateur de mode • Patronnier en mode féminine et masculine	• Créateur de costumes • Modéliste en textiles • Maroquinier • Styliste de mode	• Designer de mode*
Mission 13	• Adjoint administratif juridique • Sténographe juridique	• Enquêteur • Greffier • Huissier • Inspecteur des douanes • Technicien juridique	• Agent de libération conditionnelle • Agent de probation • Avocat • Conseiller juridique • Coroner • Légiste • Juge • Notaire
Mission 14		• Attaché de presse*	• Conseiller en communication • Conseiller en communication électronique • Conseiller en marketing • Directeur de la publicité • Directeur du marketing • Publicitaire • Rédacteur publicitaire* • Relationniste • Spécialiste des relations publiques

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 15	• Aide-éducateur en garderie	• Éducateur en garderie • Éducateur en services de garde	• Conseiller pédagogique • Directeur d'école • Enseignant aux adultes • Enseignant en adaptation scolaire et sociale • Enseignant au cégep • Enseignant au primaire • Enseignant au secondaire • Formateur en entreprise • Orthopédagogue • Orthophoniste • Professeur d'université
Mission 16		• Caissier d'institution financière • Planificateur financier*	• Actuaire • Analyste financier • Conseiller en valeurs mobilières • Directeur d'institution financière • Économiste financier • Fiscaliste • Négociateur en bourse • Représentant en services financiers • Vérificateur des impôts
Mission 17			• Chroniqueur* • Écrivain* • Éditorialiste • Interprète • Journaliste* • Linguiste • Rédacteur en chef de l'information • Rédacteur en multimédia • Rédacteur technique • Terminologue • Traducteur
Mission 18	• Carrier • Dynamiteur • Estimateur en inventaire forestier • Foreur • Gemmologiste* • Mineur • Opérateur de machinerie forestière • Ouvrier sylvicole	• Technologue en exploitation minière • Technologue en géologie • Technologue en minéralurgie • Technologue en sciences forestières	• Ingénieur forestier • Ingénieur minier • Sylviculteur

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 19		• Entrepreneur * • Gérant de commerce de détail • Technicien en administration	• Analyste en gestion d'entreprises • Conseiller en affaires internationales • Conseiller en démarrage d'entreprise • Conseiller en importation et exportation • Consultant en gestion • Directeur administratif • Directeur de département de soins hospitaliers • Directeur des ventes*
Mission 20	• Monteur de câbles et de circuits en aérospatiale • Mécanicien-monteur en aérospatiale • Monteur de structure d'aéronefs	• Technologue en avionique • Technologue en entretien d'aéronefs • Technologue en génie industriel • Technologue en robotique	• Ingénieur alimentaire • Ingénieur biomédical • Ingénieur chimiste • Ingénieur de la production automatisée • Ingénieur électricien • Ingénieur en aérospatiale • Ingénieur électronicien • Ingénieur mécanicien • Ingénieur métallurgiste
Mission 21	• Armurier • Électromécanicien d'appareils électroménagers • Électromécanicien de systèmes automatisés • Installateur de systèmes de sécurité • Mécanicien d'entretien de photocopieurs • Monteur de lignes de distribution d'électricité • Monteur d'installations de protection contre les incendies • Opérateur d'usine de traitement des eaux potables • Serrurier • Technicien d'armement (armée)	• Opérateur de presse numérique • Technicien en électronique industrielle • Technologue en génie chimique • Technologue en génie électrique • Technologue en génie électronique	
Mission 22	• Pompier • Pompier forestier • Soldat d'infanterie • Technicien d'armement (armée)	• Agent des services correctionnels • Officier de garde côtière • Policier • Répartiteur dans un service des urgences • Technicien ambulancier	• Lieutenant-détective • Médecin en médecine d'urgence • Officier d'infanterie (armée) • Officier d'artillerie ou de blindés (armée)
Mission 23	• Adjoint administratif * • Adjoint médical • Commis à la comptabilité • Commis de bureau • Réceptionniste-téléphoniste	• Archiviste médical • Comptable adjoint • Superviseur de personnel de bureau • Technicien en administration • Technicien en documentation • Technicien de recherche, enquête et sondage	• Administrateur • Archiviste • Comptable professionnel agréé (CPA) • Conseiller en relations industrielles • Conseiller en ressources humaines • Ingénieur industriel • Vérificateurs des impôts

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 24		• Aiguilleur de télévision • Arrangeur musical • Assistant à la réalisation* • Chef accessoiriste • Éclairagiste • Machiniste de plateau • Perchiste • Rechercheur* • Technicien en diffusion et en enregistrement • Technicien d'effets spéciaux • Technicien de production	• Directeur artistique • Directeur de production • Metteur en scène de théâtre • Monteur de films • Monteur de son • Producteur (cinéma, radio, télévision, théâtre) • Réalisateur • Scénariste-dialoguiste
Mission 25		• Député* • Maire*	• Attaché politique • Chef de cabinet • Conseiller politique • Lobbyiste • Ministre • Politicologue • Sous-ministre
Mission 26	• Installateur-réparateur de matériel de télécommunications • Monteur de lignes et de câbles de télécommunications • Opérateur de transmission • Responsable du support informatique aux usagers	• Programmeur-analyste • Technicien en informatique • Technicien de systèmes d'information et de télécommunications aérospatiales (armée) • Technologue en systèmes ordonnés • Technicien de réseaux informatiques • Technicien en télécommunications	• Concepteur de logiciels • Gestionnaire de réseaux informatiques • Ingénieur en développement technologique • Ingénieur en informatique • Ingénieur en intelligence artificielle • Ingénieur en logiciels • Ingénieur en télécommunications • Spécialiste en sécurité de systèmes informatiques
Mission 27	• Conseiller en voyages • Réceptionniste d'hôtel	• Concierge d'hôtel • Guide de plein air • Guide touristique • Organisateur de congrès et d'événements spéciaux • Préposé aux renseignements touristiques • Technicien en tourisme d'aventure	• Coordonnateur des services de tourisme • Directeur d'établissement touristique • Directeur du développement touristique
Mission 28	• Coiffeur styliste • Cosméticien • Electrolyste • Esthéticien • Manucure • Massothérapeute		

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 29		• Technicien en laboratoire • Inspecteur en protection animale • Technicien en santé animale • Technicien en zoologie • Technicien équin	• Vétérinaire • Zoologiste
Mission 30	• Boucher • Boulangier-pâtissier • Chef cuisinier • Chef pâtissier • Chocolatier • Hôte • Serveur • Sommelier	• Directeur de la restauration • Directeur-gérant de restaurant • Fromager • Technicien en gestion de services alimentaires • Technicien en diététique	
Mission 31	• Acériculteur • Ouvrier agricole à l'élevage des porcins • Ouvrier de ferme d'élevage • Ouvrier d'exploitation laitière • Ouvrier d'exploitation bovine	• Apiculteur • Exploitant agricole • Exploitant de ferme laitière • Producteur de bovins • Producteur de fruits et de légumes biologiques • Technicien en aquaculture • Technologue agricole • Technologue en horticulture légumière et fruitière • Technologue en production animale	• Agroéconomiste • Agronome • Agronome en production animale
Mission 32	• Agent de protection de la faune • Ouvrier sylvicole	• Interprète de l'environnement naturel et biologique • Inspecteur des mesures antipollution • Technicien de la faune et de la flore • Technicien en écologie • Technicien forestier • Technicien en biologie • Technologue en hydrologie • Technologue en protection de l'environnement	• Biologiste • Biologiste de la vie aquatique • Botaniste • Écologiste • Écogéologue • Entomologiste • Hydrologue • Ingénieur des eaux • Ingénieur de l'environnement • Ingénieur forestier • Océanographe • Phytopathologiste • Spécialiste en réglementation, environnement et santé-sécurité au travail

N° missions professionnelles	Niveaux de formation		
	* = métiers qui peuvent exiger différents niveaux de formation		
	PROFESSIONNEL	COLLÉGIAL	UNIVERSITAIRE
Mission 33		• Acrobate* • Acteur* • Auteur-compositeur-interprète* • Chanteur* • Chorégraphe* • Danseur* • Humoriste* • Musicien* • Instrumentiste* • Interprète en théâtre musical*	
Mission 34	• Débosseleur • Électromécanicien de systèmes automatisés • Mécanicien d'ascenseurs • Mécanicien d'automobiles • Mécanicien de machinerie lourde de construction • Mécanicien de bateaux à moteur • Mécanicien de machines agricoles • Mécanicien de machines fixes • Mécanicien de machinerie et de véhicules lourds • Mécanicien de machinerie légère • Mécanicien de marine • Mécanicien industriel • Mécanicien-monteur en aérospatiale	• Mécanicien d'aéronefs • Technicien en génie mécanique	• Ingénieur mécanicien
Mission 35	• Commis-vendeur • Commis-vendeur de pièces d'équipement motorisé • Conseiller à la vente d'automobiles • Représentant commercial	• Acheteur* • Expert en sinistre • Courtier d'assurance • Courtier immobilier • Technologue de l'évaluation foncière et immobilière	• Conseiller en consommation • Directeur des achats de marchandises • Directeur des ventes • Évaluateur agréé • Représentant pharmaceutique
Mission 36	• Assistant dentaire • Auxiliaire familial et social • Assistant technique en pharmacie • Infirmier auxiliaire	• Audioprothésiste • Hygiéniste dentaire • Infirmier • Inhalothérapeute • Opticien d'ordonnances • Technicien ambulancier • Technicien en électrophysiologie médicale • Technicien en imagerie • Technicien en orthèses et prothèses • Technicien en médecine nucléaire • Technicien en pharmacie • Technicien en physiothérapie • Technologue en radiologie diagnostique • Technologue en radio-oncologie	• Audiologiste • Dentiste • Diététiste-nutritionniste • Ergothérapeute • Infirmier clinicien • Infirmier praticien • Médecin • Optométriste • Orthophoniste • Pharmacien • Physiothérapeute • Podiatre • Sage-femme

LISTE DE RÉFÉRENCES

Bernaud, J. -L., Arnoux-Nicolas, C., Lhotellier, L., de Maricourt, P., Sovet, L. (2019). *Sens de la vie, sens du travail : pratiques et méthodes de l'accompagnement en éducation, travail et santé*. Dunod, Paris.

Dionne, M.-S. (2015). *32 fiches créatives*. Parachute Carrière, Terrebonne.

Frankl, V. (1959). Tiré du chapitre 1 de : Bernaud, J.-L., Arnoux-Nicolas, C., Lhotellier, L., de Maricourt, P., Sovet, L., (2019). *Sens de la vie, sens du travail : pratiques et méthodes de l'accompagnement en éducation, travail et santé*. Dunod, Paris.

Holland, J. L. (1973). *Making vocational choices: A theory of careers*. Prentice Hall, New Jersey.

Le Bossé, Y. (2012). *Sortir de l'impuissance : invitation à soutenir le développement du pouvoir d'agir des personnes et des collectivités*. ARDIS, Québec.

Limoges, J. (2013). Tiré du chapitre 1 de : Bernaud, J.-L., Arnoux-Nicolas, C., Lhotellier, L., de Maricourt, P., Sovet, L., (2019). *Sens de la vie, sens du travail : pratiques et méthodes de l'accompagnement en éducation, travail et santé*. Dunod, Paris.

Maurais, Y. et Cyr, M. (2012). *Le guide Coursus : l'expérience de s'orienter à partir de soi* (4^e édition). Septembre éditeur, Québec.

Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec. (2010). *Guide d'évaluation en orientation*. Repéré à : <https://www.orientation.qc.ca/medias/iw/Le-Guide-d-evaluation-en-orientation.pdf>

Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec. (2013). *Guide de pratique : orientation en formation générale des jeunes*. Repéré à : https://www.orientation.qc.ca/files/Guide_OCCOQ_OFGJ_250214.pdf

Septembre éditeur. (2009). *Itinéraires*. Septembre éditeur, Québec.