

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Le Bulletin nouveau est arrivé!



Chers partenaires et membres de l'industrie touristique du Québec.

Je vous souhaite une année 2008 remplie de succès. J'ai le plaisir de vous transmettre notre nouveau bulletin électronique qui fera le pont entre les éditions du magazine Totalement tourisme!

La dernière année a été marquée de réalisations d'importance, fruits d'un partenariat de plus en plus soutenu entre le personnel du Ministère et les intervenants des différents secteurs de l'industrie.

Révision du volet d'aide aux festivals et aux événements, entente cadre de partenariat régional avec les ATR, création d'un soutien financier spécifique aux projets stratégiques de développement, accroissement des sommes consacrées aux partenariats promotionnels, intensification et diversification des campagnes de marketing en sont des exemples éloquentes. À ceux-là, il faut ajouter l'adhésion de la région touristique de Québec à la taxe ad valorem de 3 % et la création de l'Association touristique régionale de Duplessis.

L'année qui vient s'annonce aussi féconde puisque, outre la mise en œuvre de ces nouveaux programmes et ententes, le renouvellement de la planification stratégique du Ministère et les discussions relatives à l'établissement d'un partenariat plus étroit avec les associations sectorielles sont déjà engagés. La participation du Ministère à la mise en œuvre de la Stratégie gouvernementale de développement durable et le déploiement de la Démarche Qualité Tourisme constitueront aussi des questions qui interpellent tous les intervenants de l'industrie.

Le bulletin électronique Totalement Tourisme! sera donc un témoin privilégié de cette effervescence. Le Bulletin sera une vitrine sur les activités du Ministère, sur ce qui se passe de significatif et sur ce qui bouge dans notre industrie. Il vous parlera de gens et de projets, de programmes et de réalisations, de passions et d'avenir.

Pour vous abonner au *Bulletin électronique Totalement tourisme!*, et le recevoir directement dans votre boîte de courriel, [cliquez ici >>>](#) Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici >>>](#)

Bonne lecture!

Louise Pagé
Sous-ministre

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le 11 décembre dernier, la sous-ministre du Tourisme, madame Louise Pagé, a convié les associations sectorielles à une rencontre afin d'actualiser le partenariat avec ces acteurs engagés dans le développement de l'offre touristique.

Pour en savoir plus ▶

Changement de garde au marketing



Depuis le 3 décembre 2007, M. Georges Vacher agit à titre de sous- ministre adjoint au marketing et aux clientèles touristiques en remplacement de Mme Suzanne Chassé, qui a quitté le ministère du Tourisme le 9 novembre dernier pour une retraite bien méritée.

[Pour en savoir plus ►](#)

Une première entente de partenariat régional est conclue!



Un mois après avoir conclu l'entente-cadre entre le ministère du Tourisme et ATR associées du Québec (voir le communiqué), le ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, monsieur Raymond Bachand, la vice-première ministre et ministre des Affaires municipales et des Régions, madame Nathalie Normandeau, et le président de

Tourisme Abitibi-Témiscamingue et président d'ATR associées du Québec, monsieur Jocelyn Carrier, ont procédé à la signature de la toute première entente de partenariat régional en tourisme le 18 décembre 2007, en présence de madame Martine Rioux, directrice générale de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT).

[Pour en savoir plus ►](#)

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Du 30 novembre au 5 décembre 2007 se tenaient à Lyon, à Grenoble et à Saint-Étienne « Les Vingtèmes Entretiens » du Centre Jacques Cartier.

[Pour en savoir plus ►](#)

Une campagne hivernale originale

Visible, le Québec cet hiver, dans le nord-est des États-Unis, en Ontario, en France, au Royaume-Uni et au Mexique? Certainement! avec une campagne promotionnelle originale de plus de huit millions de dollars, investis par le ministère du Tourisme (6 M\$) et ses partenaires dans de nombreuses activités.

[Pour en savoir plus ►](#)

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Le 28 novembre dernier, le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Montréal, monsieur Raymond Bachand, annonçait une mesure d'aide financière de 300 000 \$ pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés en vertu de la Politique de signalisation touristique.

Les promoteurs sont invités à soumettre leur projet d'ici au 15 février 2008. Les modalités de cette mesure sont disponibles à l'adresse suivante : Aide-routes-circuits

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les

bureaux d'information touristique

Déjà 80 bureaux d'information ou d'accueil touristique (BIT et BAT) non gouvernementaux bénéficient du programme de déploiement du système de gestion de la destination Bonjour Québec.com. Ce déploiement couvre maintenant 19 régions du Québec.

Pour en savoir plus ►

Colloque de l'industrie touristique autochtone

À la fin de novembre, la Société touristique des autochtones du Québec a tenu son deuxième Colloque à l'Hôtel Gouverneur Québec (Sainte-Foy), sous le thème Le tourisme autochtone... Une valeur sûre : « Richesse et authenticité d'une présence millénaire ». Le ministère du Tourisme a été fier de contribuer à la tenue de l'événement et d'y participer aux côtés d'une centaine d'exploitants d'entreprises touristiques autochtones et inuites. Des dîners conférences et plusieurs ateliers de formation ont été offerts aux participants. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site Internet : www.staq.net

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Le ministère du Tourisme et 18 partenaires ont remporté, pour une deuxième année consécutive, le prix du meilleur stand à la bourse de la Société canadienne des directeurs d'association (SCDA) le 20 octobre dernier, à Hamilton.

Pour en savoir plus ►

Le Québec en Espagne

Une délégation de dix vendeurs du Québec participera à la Feria internacional de Turismo (FITUR) à Madrid du 30 janvier au 3 février prochains. FITUR est la plus importante foire de tourisme du monde hispanophone et l'on y rencontre des acheteurs à la fois de l'Espagne, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud.

Pour en savoir plus ►

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

La Direction de la recherche et de la prospective du ministère du Tourisme a tenu une première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques le 29 novembre dernier, au Parc Aquarium du Québec. S'adressant aux partenaires de l'industrie touristique, cette journée avait pour objectif de présenter les principales enquêtes que le Ministère utilise pour suivre l'évolution du tourisme au Québec en vue de favoriser une compréhension commune de la portée et des limites de celles-ci.

Pour en savoir plus ►

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Le ministère du Tourisme conduira une mission commerciale de huit vendeurs à la prochaine édition de la Borsa italiana del Turismo qui se tiendra à Milan du 21 au 24 février prochain. Comme à la FITUR de Madrid, le Québec est la seule province canadienne à être présente à cette foire de tourisme.

Pour en savoir plus ►

Publications

Les quatre brochures Frénétiquement villes, Éperdument villégiature,

Passionnément Saint-Laurent et À la folie grandes aventures ont été traduites en allemand.

[Pour en savoir plus ▶](#)

BULLETIN

Totalement tourisme!

vol 1 no 1 - 22 janvier 2008

Le bulletin électronique du **ministère du Tourisme** destiné à une industrie passionnée et vivante

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Publications

Les quatre brochures Frénétiquement villes, Éperdument villégiature, Passionnément Saint-Laurent et À la folie grandes aventures ont été traduites en allemand.

Tirage : 1 000 exemplaires chacune

La version allemande a surtout été réalisée pour être consultée en ligne dans la section « Brochures » de bonjourquebec.com.

Parution prévue : janvier 2008

Une brochure de chasse et pêche sera publiée en anglais

Titre : Excitingly Hunting & Fishing, The 20th edition

Tirage : 40 000 exemplaires

Parution prévue : janvier 2008

Il s'agit d'une édition spéciale 20e anniversaire de 32 pages dont 35 000 exemplaires seront ensachés avec une carte promotionnelle du Québec contenant différents forfaits. Cette carte a été produite dans le cadre de l'APPP avec la FPQ.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,
[cliquez ici](#).

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,
[cliquez ici](#).

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Le ministère du Tourisme conduira une mission commerciale de huit vendeurs à la prochaine édition de la Borsa italiana del Turismo qui se tiendra à Milan du 21 au 24 février prochain. Comme à la FITUR de Madrid, le Québec est la seule province canadienne à être présente à cette foire de tourisme. En plus de l'Office du tourisme de Québec et de Tourisme Montréal, la mission inclura les associations touristiques du Saguenay Lac Saint-Jean et de Charlevoix, Air Canada, Air Transat, Jonview Canada et Réceptour Canada.

C'est à la suite des excellents résultats obtenus sur le marché italien en 2007 que la région de Charlevoix a décidé de se présenter sur le marché italien afin de consolider ses liens commerciaux avec les grossistes de ce marché. En effet, le nombre d'entrées directes des visiteurs italiens au Québec pour la période de janvier à octobre 2007 a augmenté de 26,67 % par rapport à la même période en 2006. L'augmentation était de 11,12 % pour le Canada. Il semble que la publication de la mono-graphie de Condé Nast Traveler sur le Québec et la diffusion d'importantes émissions de télévision sur le Québec ne soient pas étrangères à ce succès.

Hotelplan, le plus important grossiste italien pour le Canada, profitera de cette foire commerciale pour lancer un catalogue exclusivement consacré au Québec. Voilà une preuve que la notoriété du Québec sur le marché italien est en croissance.

 Envoyer cet article à un ami


[cliquez ici.](#)



[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Le Québec en Espagne

Une délégation de dix vendeurs du Québec participera à la Feria internacional de Turismo (FITUR) à Madrid du 30 janvier au 3 février prochains. FITUR est la plus importante foire de tourisme du monde hispanophone et l'on y rencontre des acheteurs à la fois de l'Espagne, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud. Le Québec est la seule province canadienne à être présente à cette foire. Soulignons que pour la période de janvier à octobre 2007, le nombre de visiteurs espagnols au Canada a augmenté de près de 17 % par rapport à la même période l'année précédente alors que les entrées directes des Espagnols au Québec avait augmenté de plus de 27 %.

Le ministère du Tourisme, Air Transat, l'Office du tourisme de Québec et Tourisme Montréal profiteront de leur passage en Espagne pour inviter leurs meilleurs clients à la représentation de Cavalia, un spectacle de cirque équestre québécois actuellement en tournée en Europe.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,
[cliquez ici](#).

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,

Bourse SCDA à Hamilton

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Le ministère du Tourisme et 18 partenaires ont remporté, pour une deuxième année consécutive, le prix du meilleur stand à la bourse de la Société canadienne des directeurs d'association (SCDA) le 20 octobre dernier, à Hamilton.



La SCDA organise chaque année une bourse commerciale dans une grande ville du Canada dans le but de mettre en vitrine l'industrie touristique canadienne. À cette occasion, elle tient un concours visant à souligner l'excellence des stands de l'exposition selon certains critères : thème, promotion, service à la clientèle et attrait visuel.

La ville de Québec aura bientôt l'occasion de recevoir à son tour l'industrie touristique canadienne puisqu'elle a été choisie pour tenir la conférence nationale de la SCDA en 2010.

 Envoyer cet article à un ami

[cliquez ici.](#)



BULLETIN

Totalement tourisme!

vol 1 no 1 - 22 janvier 2008

Le bulletin électronique du **ministère du Tourisme** destiné à une industrie passionnée et vivante

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Le Bulletin nouveau est arrivé!



Chers partenaires et membres de l'industrie touristique du Québec.

Je vous souhaite une année 2008 remplie de succès. J'ai le plaisir de vous transmettre notre nouveau bulletin électronique qui fera le pont entre les éditions du magazine Totalement tourisme!

La dernière année a été marquée de réalisations d'importance, fruits d'un partenariat de plus en plus soutenu entre le personnel du Ministère et les intervenants des différents secteurs de l'industrie.

Révision du volet d'aide aux festivals et aux événements, entente cadre de partenariat régional avec les ATR, création d'un soutien financier spécifique aux projets stratégiques de développement, accroissement des sommes consacrées aux partenariats promotionnels, intensification et diversification des campagnes de marketing en sont des exemples éloquentes. À ceux-là, il faut ajouter l'adhésion de la région touristique de Québec à la taxe ad valorem de 3 % et la création de l'Association touristique régionale de Duplessis.

L'année qui vient s'annonce aussi féconde puisque, outre la mise en œuvre de ces nouveaux programmes et ententes, le renouvellement de la planification stratégique du Ministère et les discussions relatives à l'établissement d'un partenariat plus étroit avec les associations sectorielles sont déjà engagés. La participation du Ministère à la mise en œuvre de la Stratégie gouvernementale de développement durable et le déploiement de la Démarche Qualité Tourisme constitueront aussi des questions qui interpellent tous les intervenants de l'industrie.

Le bulletin électronique Totalement Tourisme! sera donc un témoin privilégié de cette effervescence. Le Bulletin sera une vitrine sur les activités du Ministère, sur ce qui se passe de significatif et sur ce qui bouge dans notre industrie. Il vous parlera de gens et de projets, de programmes et de réalisations, de passions et d'avenir.

Pour vous abonner au *Bulletin électronique Totalement tourisme!*, et le recevoir directement dans votre boîte de courriel, [cliquez ici >>>](#) Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici >>>](#)

Bonne lecture!

Louise Pagé
Sous-ministre

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le 11 décembre dernier, la sous-ministre du Tourisme, madame Louise Pagé, a convié les associations sectorielles à une rencontre afin d'actualiser le partenariat avec ces acteurs engagés dans le développement de l'offre touristique.

Pour en savoir plus [▶](#)

Changement de garde au marketing



Depuis le 3 décembre 2007, M. Georges Vacher agit à titre de sous- ministre adjoint au marketing et aux clientèles touristiques en remplacement de Mme Suzanne Chassé, qui a quitté le ministère du Tourisme le 9 novembre dernier pour une retraite bien méritée.

[Pour en savoir plus ►](#)

Une première entente de partenariat régional est conclue!



Un mois après avoir conclu l'entente-cadre entre le ministère du Tourisme et ATR associées du Québec (voir le communiqué), le ministre du Tourisme et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, monsieur Raymond Bachand, la vice-première ministre et ministre des Affaires municipales et des Régions, madame Nathalie Normandeau, et le président de

Tourisme Abitibi-Témiscamingue et président d'ATR associées du Québec, monsieur Jocelyn Carrier, ont procédé à la signature de la toute première entente de partenariat régional en tourisme le 18 décembre 2007, en présence de madame Martine Rioux, directrice générale de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT).

[Pour en savoir plus ►](#)

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Du 30 novembre au 5 décembre 2007 se tenaient à Lyon, à Grenoble et à Saint-Étienne « Les Vingtièmes Entretiens » du Centre Jacques Cartier.

[Pour en savoir plus ►](#)

Une campagne hivernale originale

Visible, le Québec cet hiver, dans le nord-est des États-Unis, en Ontario, en France, au Royaume-Uni et au Mexique? Certainement! avec une campagne promotionnelle originale de plus de huit millions de dollars, investis par le ministère du Tourisme (6 M\$) et ses partenaires dans de nombreuses activités.

[Pour en savoir plus ►](#)

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Le 28 novembre dernier, le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Montréal, monsieur Raymond Bachand, annonçait une mesure d'aide financière de 300 000 \$ pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés en vertu de la Politique de signalisation touristique.

Les promoteurs sont invités à soumettre leur projet d'ici au 15 février 2008. Les modalités de cette mesure sont disponibles à l'adresse suivante : Aide-routes-circuits

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les

bureaux d'information touristique

Déjà 80 bureaux d'information ou d'accueil touristique (BIT et BAT) non gouvernementaux bénéficient du programme de déploiement du système de gestion de la destination Bonjour Québec.com. Ce déploiement couvre maintenant 19 régions du Québec.

Pour en savoir plus ►

Colloque de l'industrie touristique autochtone

À la fin de novembre, la Société touristique des autochtones du Québec a tenu son deuxième Colloque à l'Hôtel Gouverneur Québec (Sainte-Foy), sous le thème Le tourisme autochtone... Une valeur sûre : « Richesse et authenticité d'une présence millénaire ». Le ministère du Tourisme a été fier de contribuer à la tenue de l'événement et d'y participer aux côtés d'une centaine d'exploitants d'entreprises touristiques autochtones et inuites. Des dîners conférences et plusieurs ateliers de formation ont été offerts aux participants. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site Internet : www.staq.net

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Le ministère du Tourisme et 18 partenaires ont remporté, pour une deuxième année consécutive, le prix du meilleur stand à la bourse de la Société canadienne des directeurs d'association (SCDA) le 20 octobre dernier, à Hamilton.

Pour en savoir plus ►

Le Québec en Espagne

Une délégation de dix vendeurs du Québec participera à la Feria internacional de Turismo (FITUR) à Madrid du 30 janvier au 3 février prochains. FITUR est la plus importante foire de tourisme du monde hispanophone et l'on y rencontre des acheteurs à la fois de l'Espagne, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud.

Pour en savoir plus ►

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

La Direction de la recherche et de la prospective du ministère du Tourisme a tenu une première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques le 29 novembre dernier, au Parc Aquarium du Québec. S'adressant aux partenaires de l'industrie touristique, cette journée avait pour objectif de présenter les principales enquêtes que le Ministère utilise pour suivre l'évolution du tourisme au Québec en vue de favoriser une compréhension commune de la portée et des limites de celles-ci.

Pour en savoir plus ►

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Le ministère du Tourisme conduira une mission commerciale de huit vendeurs à la prochaine édition de la Borsa italiana del Turismo qui se tiendra à Milan du 21 au 24 février prochain. Comme à la FITUR de Madrid, le Québec est la seule province canadienne à être présente à cette foire de tourisme.

Pour en savoir plus ►

Publications

Les quatre brochures Frénétiquement villes, Éperdument villégiature,

Passionnément Saint-Laurent et À la folie grandes aventures ont été traduites en allemand.

[Pour en savoir plus ▶](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

[Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008](#)

[Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques](#)

[Le Québec en Espagne](#)

[Le tourisme québécois s'expose... et gagne!](#)

[Colloque de l'industrie touristique autochtone](#)

[Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique](#)

[La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés](#)

[Une campagne hivernale originale](#)

[Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier](#)

[Une première entente de partenariat régional est conclue!](#)

[Changement de garde au marketing](#)

[Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles](#)

[Le Bulletin nouveau est arrivé!](#)

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

L'accès à l'interface permet aux bureaux :

- la recherche d'information dans la banque de données des produits et des services touristiques;
- la réservation d'hébergement auprès des membres de Bonjour Québec;
- l'utilisation de la cartographie dynamique;
- la saisie de sondage et la création de rapports sur le profil des clientèles.

Le Ministère offre la formation ainsi que le soutien et le matériel informatique nécessaires à l'utilisation de cet outil.

Vingt nouveaux bureaux pourront se prévaloir de ce programme pour la prochaine saison touristique. L'objectif de 100 bureaux branchés en 2008 est donc en bonne voie d'être atteint.

Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Une campagne hivernale originale

Visible, le Québec cet hiver, dans le nord-est des États-Unis, en Ontario, en France, au Royaume-Uni et au Mexique? Certainement! avec une campagne promotionnelle originale de plus de huit millions de dollars, investis par le ministère du Tourisme (6 M\$) et ses partenaires dans de nombreuses activités.

Une part significative sert à mener une grande offensive sur le marché américain. Deux idées innovatrices attirent l'attention. D'une part, The IQ Adventure (The Incredible Québec Adventure), un jeu proche de la télé-réalité, permettra à des couples new-yorkais de découvrir le Québec.

Les capsules télévisées seront diffusées sur la station FOX 5 durant les plages publicitaires de l'émission matinale Good Day New York et simultanément sur un écran géant dans Times Square, lors des bulletins de nouvelles FOX 5 News de 17 h, 18 h et 22 h, de même que sur la station américaine My 9 News, lors des nouvelles en soirée et de la série Law & Order.

D'autre part, les passagers de plus de 40 avions de la US Airways, desservant le triangle Atlanta, New York et Chicago avec pointe sur Denver, verront sur leur plateau des visuels de Québec, de Tremblant et de l'expérience grande nature. Voilà une façon bien originale de promouvoir la destination québécoise.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).


Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

[Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008](#)

[Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques](#)

[Le Québec en Espagne](#)

[Le tourisme québécois s'expose... et gagne!](#)

[Colloque de l'industrie touristique autochtone](#)

[Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique](#)

[La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés](#)

[Une campagne hivernale originale](#)

[Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier](#)

[Une première entente de partenariat régional est conclue!](#)

[Changement de garde au marketing](#)

[Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles](#)

[Le Bulletin nouveau est arrivé!](#)

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

À l'origine un espace de rencontre entre acteurs des sociétés françaises et québécoises (entreprises, centres de recherche, universités, collectivités locales), ces Entretiens sont maintenant ouverts à d'autres nationalités et continents. Les Vingtèmes ont rassemblé cette année environ 600 conférenciers et 2500 participants.

Le directeur des produits stratégiques du ministère du Tourisme, monsieur François Belzile, a participé au comité scientifique chargé d'élaborer le programme. Sa collaboration a fait en sorte que le Ministère a pu être associé à la tenue d'une triade de colloques sur la thématique « Gastronomie et tourisme ». Initiée en 2006, cette série de trois rencontres a examiné plus spécifiquement en 2007 les liens étroits qui existent entre « terroir, tourisme et gastronomie », notamment les questions d'appellation contrôlée et labellisation, les stratégies de commercialisation et le développement du tourisme gastronomique et de circuits gourmands.

Participaient à ce colloque, du côté québécois, une vingtaine de représentants du gouvernement et de l'industrie issus des milieux universitaires et privés. La directrice de la recherche et de la prospective du ministère du Tourisme, madame Carmen Bellemare, a profité de cet événement pour établir des collaborations sur divers sujets en tourisme, dont les indicateurs de performance.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins cliquez ici.

Pour consulter le Magazine Totalement tourisme!,

Une première entente de partenariat régional est conclue!



De gauche à droite, madame Martine Rioux, directrice générale de la Conférence régionale des élus (CRÉ) d'Abitibi-Témiscamingue, monsieur Jocelyn Carrier, président d'ATR associés du Québec, monsieur Raymond Bachand, ministre du Développement économique,

Un mois après avoir conclu l'entente-cadre entre le ministère du Tourisme et ATR associées du Québec (voir le communiqué), le ministre du Tourisme et ministre de l'Innovation et de l'Exportation, monsieur Raymond Bachand, la vice-première ministre et ministre des Affaires municipales et des Régions, madame Nathalie Normandeau, et le président de Tourisme Abitibi-Témiscamingue et président d'ATR associées du Québec, monsieur Jocelyn Carrier, ont procédé à la signature

de la toute première entente de partenariat régional en tourisme le 18 décembre 2007, en présence de madame Martine Rioux, directrice générale de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT).

Selon cette entente, le ministère du Tourisme, Tourisme Abitibi-Témiscamingue et la CREAT consacreront chacun une somme de 100 000 \$ par année en vue de renouveler l'offre touristique en fonction des priorités régionales, et ce, pour les cinq prochaines années. Un montant total de 1,5 M\$ sera ainsi investi d'ici à 2012 pour soutenir des projets ayant un caractère structurant.


Dans le cadre des ententes de partenariat régional en tourisme, le ministère du Tourisme et les ATR pourraient injecter conjointement jusqu'à 20 M\$ sur une période maximale de cinq ans pour l'ensemble du Québec. Ces partenariats devraient générer, selon les projections, de 50 à 100 M\$ de nouveaux investissements pour l'industrie touristique.

 Envoyer cet article à un ami

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins cliquez ici.

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,

Changement de garde au marketing

Depuis le 3 décembre 2007, M. Georges Vacher agit à titre de sous- ministre adjoint au marketing et aux clientèles touristiques en remplacement de Mme Suzanne Chassé, qui a quitté le ministère du Tourisme le 9 novembre dernier pour une retraite bien méritée.

Quelques-uns d'entre vous connaissent bien M. Vacher puisqu'il agissait à titre de membre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique et comme président du Conseil québécois de l'industrie touristique. Membre de l'Ordre des comptables agréés du Québec, il a exercé plusieurs fonctions administratives.



Parc national des Grands-Jardins

Il occupait, jusqu'à récemment, le poste de vice-président – Marché francophone de Jonview Canada, filiale de Transat AT. Depuis 1984, M. Vacher a occupé diverses fonctions chez Transat AT dont il fut un des membres fondateurs en 1987. M. Vacher a donc une vaste connaissance de l'industrie touristique québécoise et internationale, expertise dont bénéficiera pleinement le Ministère.

Envoyer cet article à un ami

[cliquez ici.](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Publications

Le Québec à la Borsa italiana del Turismo 2008

Première journée d'information et d'échanges sur les enquêtes touristiques

Le Québec en Espagne

Le tourisme québécois s'expose... et gagne!

Colloque de l'industrie touristique autochtone

Déploiement de l'interface Bonjour Québec! dans les bureaux d'information touristique

La nouvelle mesure d'aide financière pour la mise en valeur des routes et des circuits touristiques signalisés

Une campagne hivernale originale

Les «Vingtièmes Entretiens» du Centre Jacques Cartier

Une première entente de partenariat régional est conclue!

Changement de garde au marketing

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le Bulletin nouveau est arrivé!

Un partenariat renouvelé avec les associations sectorielles

Le 11 décembre dernier, la sous-ministre du Tourisme, madame Louise Pagé, a convié les associations sectorielles à une rencontre afin d'actualiser le partenariat avec ces acteurs engagés dans le développement de l'offre touristique. Un groupe de réflexion, composé de représentants du Ministère et de l'industrie, a été créé afin de soumettre des recommandations au ministre du Tourisme. Ce groupe sera présidé par le nouveau sous-ministre adjoint au marketing et aux clientèles touristiques, monsieur Georges Vacher.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*,

[cliquez ici.](#)

