

# LE JOURNAL DE TOUS LES POSSIBLES

*Bordeaux-Cartierville*



## DES ACTIONS QUI FOISONNENT Une concertation qui fourmille !



## CLIC de Bordeaux-Cartierville RAPPORT ANNUEL 2015-2016

## FAITS SAILLANTS 2015-2016

### Enfin de beaux sentiers dans le Bois-de-Saraguay



### Aménagement urbain : les résidents du quartier se prononcent



### Le dialogue réchauffe les coeurs à Bordeaux-Cartierville



Tous les faits saillants p 8.

# Mot du conseil d'administration

*L'année 2015-2016 aura été une nouvelle année riche en implication au sein du CLIC.*

*Vous constaterez, à la lecture de ce rapport annuel, que notre plan d'action concerté « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles », progresse très bien. Les enjeux identifiés sont portés par plusieurs partenaires, citoyens et membres du CLIC, et les résultats sont probants. Nous pouvons tous en être très fiers. Félicitations à ceux et celles qui rendent cela possible. Votre investissement est primordial pour l'atteinte des cibles que nous avons collectivement fixées.*

*De plus, nous tenons à souligner tout spécialement l'engagement de nombreux citoyens dans les différents volets du plan de quartier. Notamment, les comités citoyens, qui ont contribué au développement de notre communauté et à l'amélioration de la qualité de vie dans Bordeaux-Cartierville.*

*Avec l'annonce du Projet Impact Collectif (PIC) de Centraide du Grand Montréal, nous serons par ailleurs appelés à identifier ensemble, en 2016-2017, la composante de notre plan, à fort effet de levier, qui fera l'objet d'un soutien dans le cadre du PIC. Nous sommes persuadés que nous saurons ensemble réaliser cet exercice et ainsi se donner un élan supplémentaire, en vue d'atteindre la vision d'avenir partagée de notre communauté, que nous avons élaborée en 2013.*

*L'année 2016-2017 sera aussi une année de festivités, puisque c'est avec fierté que nous célébrerons, à l'automne 2016, le 25<sup>e</sup> anniversaire du CLIC.*

*Enfin, le conseil d'administration tient à féliciter l'équipe du CLIC, et sa directrice, pour tout le travail réalisé au long de l'année. Cette petite équipe a soutenu sans relâche la mobilisation des partenaires et des citoyens dans les différents comités de travail, en plus d'assurer la qualité des communications entre tous ces acteurs.*

**Bravo et longue vie au CLIC !**

Cette photo du CA du CLIC est inspirée d'une activité, intitulée « Le photomaton », qu'a organisée le Comité citoyen sur le dialogue interculturel de B-C au printemps 2016, dans le cadre de son projet *Le dialogue réchauffe les cœurs à Bordeaux-Cartierville*



**Les membres du conseil d'administration du CLIC**

De gauche à droite, en haut : Ramón Carrasco, trésorier, Danielle Thériault, administratrice, Louise Giguère, vice-présidente. En bas : Nathalie Fortin, directrice, Pierre Gingras, président, Sébastien Caron, administrateur. Était absente : Élyse Rémy, secrétaire

# L'équipe du CLIC

De gauche à droite : Nathalie Fortin, Angélique Boulet, Bertrand Pouyet et Geneviève Levac



Photo originale

**L'équipe du CLIC « en dehors de la boîte »**

**Trouvez les 7 erreurs**



Photo retouchée

# Table des matières

|                                                                                                                                                                              |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>SCHÉMATISATION DE L'ACTION DU CLIC</b>                                                                                                                                    | <b>4-5</b>     |
| <b>BILAN ANNUEL D'ACTIVITÉS 2015-2016</b>                                                                                                                                    | <b>6-150</b>   |
| <b>Mise en contexte</b>                                                                                                                                                      | <b>7</b>       |
| <b>Faits saillants de l'année 2015-2016</b>                                                                                                                                  | <b>8-15</b>    |
| <b>Bilan des activités courantes</b>                                                                                                                                         | <b>16-55</b>   |
| Démarche de planification en développement social                                                                                                                            | 17-20          |
| Coordination des Tables centrales                                                                                                                                            | 20-24          |
| Soutien aux Tables/Comités sectoriels et aux membres                                                                                                                         | 24-39          |
| Participation à des conseils d'administration                                                                                                                                | 40-48          |
| Participation à des comités pilotés par des partenaires                                                                                                                      | 48             |
| Activités de représentation                                                                                                                                                  | 49-50          |
| Études, recherches et portraits                                                                                                                                              | 51             |
| Organisation d'événements rassembleurs                                                                                                                                       | 52             |
| Administration                                                                                                                                                               | 52-55          |
| <b>Bilan du mandat RUI : piloter la démarche de RUI « <i>Bâtir ensemble un quartier à notre image</i> »</b>                                                                  | <b>56-64</b>   |
| Mobilisation des acteurs et des citoyens                                                                                                                                     | 57             |
| Coordination et animation du processus de concertation                                                                                                                       | 57-58          |
| Coordination de la mise en œuvre du plan d'intervention                                                                                                                      | 58             |
| Projets (actions)                                                                                                                                                            | 59-64          |
| Processus d'évaluation                                                                                                                                                       | 64             |
| <b>Bilan du mandat plan d'action concerté en développement social : coordonner la mise en œuvre du plan « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> »</b> | <b>65-150</b>  |
| Enjeu Aménagement urbain                                                                                                                                                     | 66-83          |
| Enjeu Emploi                                                                                                                                                                 | 84-87          |
| Enjeu Logement                                                                                                                                                               | 88-92          |
| Enjeu Relations interculturelles et inclusion                                                                                                                                | 93-99          |
| Enjeu Réussite scolaire                                                                                                                                                      | 100-106        |
| Enjeu Violence intrafamiliale                                                                                                                                                | 107-111        |
| <b>Bilan de la stratégie transversale Mobilisation citoyenne</b>                                                                                                             | <b>112-134</b> |
| <b>Bilan de la stratégie transversale Communication</b>                                                                                                                      | <b>135-150</b> |

## ANNEXES

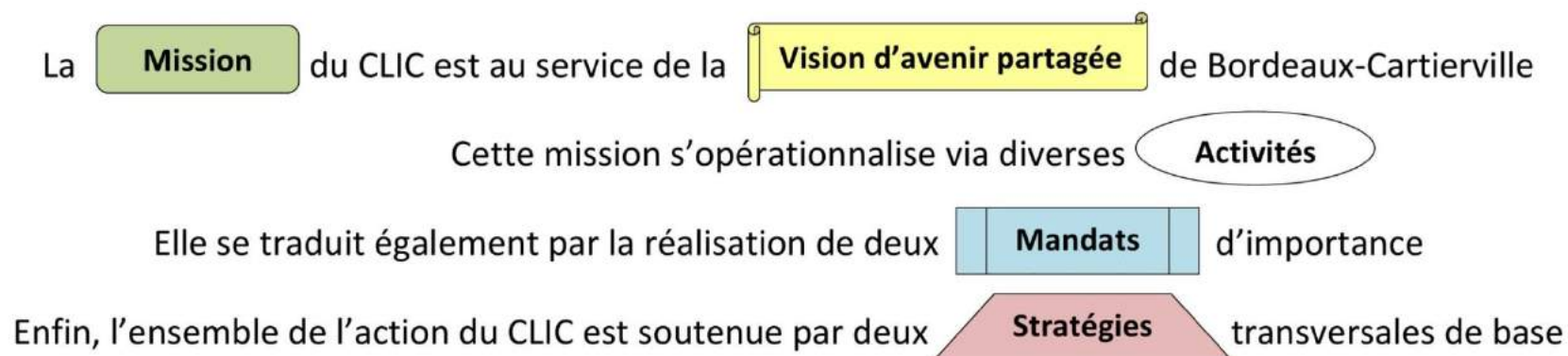
Liste des membres du CLIC 2015-2016

Liste des acronymes

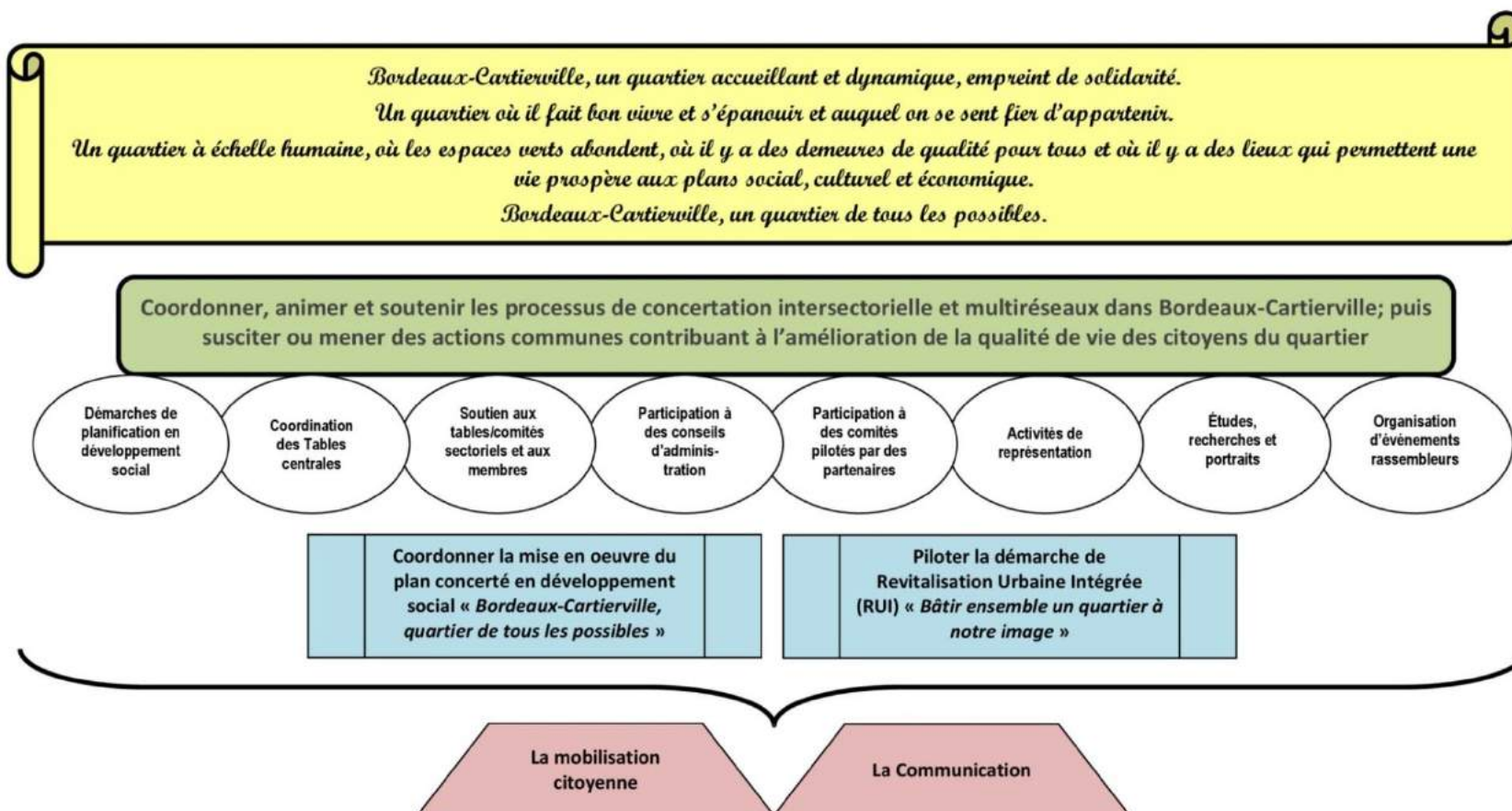
États financiers audités 2015-2016

Prévisions budgétaires 2016-2017

## SCHÉMATISATION DE L'ACTION DU CLIC



## SCHÉMATISATION DE L'ACTION DU CLIC



**Note :** les deux mandats et les deux stratégies ont chacun leur plan d'action détaillé. S'y référer pour plus d'informations

Mai 2014

# **BILAN ANNUEL D'ACTIVITÉS**

**1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016**

## Mise en contexte

Le bilan d'activités annuel du CLIC s'harmonise avec le schéma de l'action du CLIC (voir pages précédentes), élaboré et validé en janvier 2014. Il est divisé comme suit :

- ❖ **Les faits saillants** – L'année 2015-2016 en mots et en images...
- ❖ **Le bilan des activités courantes**
- ❖ **Le bilan du mandat RUI** – Piloter la démarche de RUI « *Bâtir ensemble un quartier à notre image* »
- ❖ **Le bilan du mandat Plan concerté en développement social** – Coordonner la mise en œuvre du plan « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* »
- ❖ **Le bilan des stratégies transversales** – Mobilisation citoyenne et Communication – qui appuient le plan, mais aussi l'ensemble de l'action du CLIC

Ce bilan d'activités se veut toujours un document fort complet qui, non seulement décrit le travail de l'équipe du CLIC au cours la période couverte, mais aussi celui de plusieurs acteurs de la communauté. On y trouve, par exemple, un résumé des actions des différentes instances de concertation sectorielles du territoire ainsi que de quelques comités de partenaires. On y trouve également un condensé d'informations sur les principaux enjeux en développement social qui ont occupé notre communauté en 2015-2016. En plus, bien sûr, de faire le tour de la démarche de RUI et du plan en développement social de B-C. Le bilan ne fait pas état bien sûr des nombreuses activités menées individuellement par les membres du CLIC, mais il est suffisamment exhaustif pour permettre à chacun d'avoir, au sein d'un même document, une très bonne idée de ce qui s'est passé dans Bordeaux-Cartierville durant l'année qui s'achève, en matière de concertation et de développement social.

Le bilan d'activités annuel du CLIC couvre, en gros, la période s'échelonnant du 1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016.

Bonne lecture

# Faits saillants

## Le plan « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* » : une machine impressionnante

Déjà trois ans que citoyens, partenaires et membres du CLIC travaillent à la mise en œuvre du plan d'action concerté de quartier « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* ». Quelle opération gigantesque ! En 2015-2016 seulement, les 16 comités de suivi ou de travail liés au plan ont réuni 77 participants, qui se sont rencontrés à 93 reprises. Ensemble, ils ont agi sur tous les fronts et fait progresser un peu plus le développement de notre communauté. Nous pouvons être extrêmement fiers de ce que nous accomplissons collectivement, même s'il y a des embûches, des lenteurs et des complexités. Ces efforts, nous les fournissons pour les citoyens,

de tous âges et de toutes cultures, qui aiment Bordeaux-Cartierville et qui souhaitent y demeurer longtemps. Aussi, dès l'an prochain, nous pourrions bénéficier d'au moins une source d'investissement supplémentaire, puisque notre territoire a été retenu par Centraide du Grand Montréal pour un soutien dans le cadre du PIC (Projet Impact Collectif); ce qui nous permettra d'accélérer le déploiement d'une composante de notre plan, à fort impact collectif. On garde le cap ! Un énorme merci à tous ceux et à toutes celles qui s'engagent pour le bien-être de Bordeaux-Cartierville.



**16** comités de suivi  
**77** participants  
**93** rencontres

## Zoom sur l'insalubrité des logements dans le secteur de RUI



**COMITÉ LOGEMENT**  
AHUNTSIC-CARTIERVILLE

Un projet novateur, piloté par le Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC), a vu le jour en 2015-2016 : *Zoom sur l'insalubrité*. Ce projet est soutenu financièrement et a été élaboré au sein de la démarche de RUI (Revitalisation Urbaine Intégrée) du secteur « Laurentien-Grenet ». Les membres du Comité Local de Revitalisation (CLR) ont conçu ensemble cette initiative et décidé

d'y consacrer la majeure partie des fonds de l'enveloppe RUI 2016, voyant que les problèmes d'insalubrité des logements de ce secteur sensible sont, année après année, parmi les enjeux les plus critiques du plan de revitalisation.

Ce projet vise en premier lieu à visiter les logements des familles référées par les

intervenants locaux, constater le cas échéant les problèmes qui relèvent du règlement sur la salubrité et l'entretien des logements, visiter les autres logements de l'immeuble concerné, puis transmettre un dossier complet à l'arrondissement, pour permettre une intervention rapide et plus efficace des services d'inspection. Si le nombre de cas référés n'est pas assez élevé, du porte-à-porte est fait en complément. Les visites de ces logements seront documentées et cartographiées de manière systématique, afin d'avoir un portrait juste de l'insalubrité

dans le secteur « Laurentien-Grenet » et de pouvoir en mesurer l'évolution. D'autre part, si les visites permettent de déceler des problématiques autres, d'ordre social par exemple, les ménages touchés sont référés vers les ressources appropriées. Près d'une vingtaine de partenaires sont associés au projet.

Rappelons enfin que le suivi du projet *Zoom sur l'insalubrité* est fait par le Comité Habitation du plan de quartier, puisqu'il répond également aux objectifs de l'enjeu Logement du plan.



Élément extrait de l'affiche officielle du projet  
*Zoom sur l'insalubrité*

**UNE VINGTAINÉ**  
*de partenaires associés  
au projet*

## Aménagement urbain : les résidents du quartier se prononcent

Le CLIC a rendu public en mai dernier les résultats d'un vaste [sondage sur l'aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville](#), effectué auprès de 300 résidents du quartier. Ce sondage a été imaginé par le Comité Aménagement urbain du plan de quartier, pour jeter les bases d'une action du plan visant à se doter d'une vision commune de l'aménagement de notre territoire. Il comportait 77 questions fermées et ouvertes, touchant cinq dimensions de l'aménagement urbain (cadre de vie, déplacements, économie locale, habitation, vie de quartier) et 14 thèmes. On y apprend entre autres que le sentiment de sécurité est très élevé sur notre territoire avec 92% des répondants qui disent se sentir en sécurité le jour (et 69% le soir), que près

de 60% aimeraient qu'il y ait plus d'agriculture urbaine, que 33% des personnes interrogées comptent déménager dans l'année qui vient (logement trop petit et/ou trop coûteux) et que la Maison de quartier demeure une priorité absolue pour les citoyens. Le rapport de ce sondage pourra non seulement nourrir la vision collective de l'aménagement de notre quartier, mais aussi guider les organisations jouant un rôle actif en matière d'aménagement.

**300** résidents sondés  
**77** questions  
**14** thèmes

Intersection Henri Bourassa et Bois-de-Boulogne  
Photo : Google street view, Avril 2016

## La revitalisation de Gouin Ouest va bon train

Suite au projet *Revitalisons Gouin Ouest* ! porté par la CDEC A-C, qui a mis la table pour des actions concrètes de revitalisation du boulevard Gouin, avec notamment une étude du potentiel économique de l'artère et une étude proposant un concept de design urbain, les efforts des acteurs locaux se sont intensifiés avec le démarrage du projet *Gouin Ouest : cœur de Cartierville* et la formation d'une toute nouvelle association de gens d'affaires. Déjà, *Gouin Ouest : cœur de Cartierville*, une initiative coordonnée par le CLIC et soutenue dans le cadre du programme « Quartiers 21 », qui a débuté en

novembre 2015, a permis l'installation de 45 bacs de végétaux sur l'artère, le soutien à des commerçants/propriétaires pour la réfection de leur devanture, l'achat de mobilier urbain léger qui sera installé cet été pour constituer une aire de repos pour les passants et bien plus encore. De plus, suite à une mobilisation sans précédent des commerçants et gens d'affaires du secteur, l'Association des Gens d'Affaires de Gouin Ouest (AGAGO) a été dûment fondée le 16 mai dernier et compte déjà 25 membres en règle. De surcroît, les commerçants/propriétaires de Gouin Ouest et l'AGAGO obtiendront un soutien financier

substantiel dans les deux prochaines années, ayant été retenus par le programme « Pr@m, artères en chantier » de la Ville de Montréal.

Tout cela dans le contexte d'un gros projet de réfection routière sur Laurentien, Lachapelle et une partie de Gouin, qui viendra complètement reconfigurer la circulation automobile et piétonnière de cette zone plutôt anarchique. Décidément, les temps changent pour le cœur de Cartierville. D'énormes défis d'arrimage nous attendent cependant. À suivre de près.



**45**  
bacs de végétaux

Photos : CLIC lors des Souks sur Gouin Ouest (été 2015)  
exceptée la photo des bacs de végétaux prise par Isabel Massey (20 mai 2016)

## B-C fait connaissance une fois de plus



Activité de réseautage BC re-fait connaissance, 29 octobre 2015  
Photo : CLIC

À l'automne 2015, le Comité de la Démarche du tout inclus, responsable de l'action # 2 de l'enjeu Relations interculturelles et inclusion du plan de quartier, tenait la deuxième édition d'une grande activité de réseautage, intitulée *B-C (re) fait connaissance* ! L'objectif de cet événement était de permettre aux intervenants locaux de se connaître entre eux et de mieux connaître les services et activités des organisations du quartier. Quatre-vingt-cinq participants, représentant 39 organisations membres du CLIC ont pris part à cet événement hors du commun, comportant de multiples activités informatives et ludiques. Rappelons que la *Démarche du tout inclus* est née lors du précédent plan de quartier

« *Cartiervivre 2009-2012* » et souhaite faciliter l'accueil des nouveaux venus sur notre territoire, ainsi que la référence entre les organisations. Le projet a aussi mené à l'élaboration de la « *Charte d'accueil et de référence de B-C* », une première du genre à Montréal, signée par les membres du CLIC en septembre 2012. Le Comité organise également, deux fois par année, une tournée de quartier en autobus pour les nouveaux arrivants.

**85** participants représentant  
**39** organisations membres  
du CLIC



Des citoyens de Bordeaux-Cartierville participant à la Tournée de quartier,  
Photo : CLIC, 25 mai 2016

## Le dialogue réchauffe les cœurs à B-C

Cette année encore, le Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de B-C s'est distingué avec son projet *Le dialogue réchauffe les cœurs à B-C*. Le CCDI a choisi cette initiative pour remplir sa mission d'organiser annuellement une manifestation artistique à saveur interculturelle, telle que stipulée dans le plan de quartier. Durant ce magnifique projet, qui s'est déroulé de janvier à mai 2016, le CCDI a fait neuf interventions publiques

spontanées dans des lieux inédits, avec l'idée d'inciter des gens qui ne se connaissaient pas à dialoguer ensemble. De la distribution de chocolat chaud dans des abribus, à un salon du dialogue lors de l'événement *Hiver en fête* au parc de Méty, en passant par un photomaton à la fête du Centre communautaire Laurentien, de même qu'à la *Fête de la famille* au parc Louisbourg, le CCDI a permis à 250 personnes de dialoguer, de se découvrir et de s'amuser.



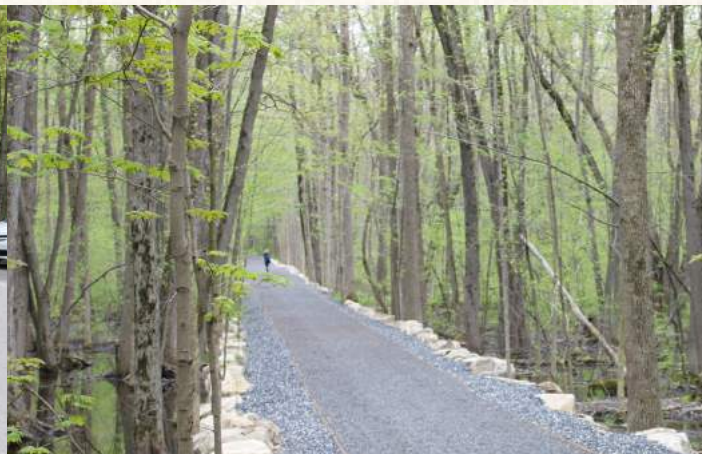
9 interventions publiques  
250 personnes ont dialogué

Interventions publiques du Comité citoyen sur le dialogue interculturel (CCDI) de B-C lors des Fêtes de quartier

Photos : CLIC, 28 mai 2016 et 28 février 2016



## Enfin de beaux sentiers dans le Bois-de-Saraguay



Excursion annuelle organisée par le Comité citoyen pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay  
Photo : CLIC, 14 mai 2016

Le travail acharné du Comité citoyen pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay et de ses partenaires commence à produire des résultats concrets : l'aménagement du boisé patrimonial a débuté et trois superbes sentiers aménagés ont vu le jour. C'est ce qu'ont pu constater les 39 participants à l'excursion annuelle organisée

par le Comité au printemps 2016. Par ailleurs, le Comité a eu l'occasion de rédiger et de déposer un mémoire dans le cadre de la consultation publique sur le nouveau Plan de conservation du Bois-de-Saraguay du Conseil du patrimoine culturel du Québec en octobre 2015, afin de bonifier les actions pour la mise en valeur de cette forêt.

**3** sentiers aménagés  
**39** participants  
à l'excursion annuelle

## On célébrera le Parc Belmont dans Cartierville en 2017

C'est avec plaisir que le Comité des fêtes de quartier de B-C a appris que son projet *Parc Belmont 2017* sera soutenu financièrement par l'arrondissement d'A-C, dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal en 2017. Ce projet, en trois volets, fera revivre l'ambiance champêtre du début du siècle lors d'un week-end sur le site de l'ancien Parc

Belmont, offrira la possibilité de déployer un mini « Parc Belmont mobile » dans différents parcs du territoire, puis verra enfin des enfants ayant fréquenté le camp de jour des Loisirs de l'Acadie, prendre part à un défilé thématique dans les rues du quartier à la fin de l'été. De la nostalgie et des nouveautés en perspective !

Photo illustrant l'article de LaMetropole.com (11 novembre 2013), « Il y a 30 ans, le parc Belmont fermait ses portes »



## Accueil de réfugiés syriens : B-C s'organise



Discussion lors d'une Table centrale sur l'opération d'accueil massif des réfugiés syriens en présence de l'honorable Mélanie Joly, députée d'Ahuntsic-Cartierville, ministre du Patrimoine et vice-présidente du comité ministériel responsable de l'arrivée des Syriens au Canada

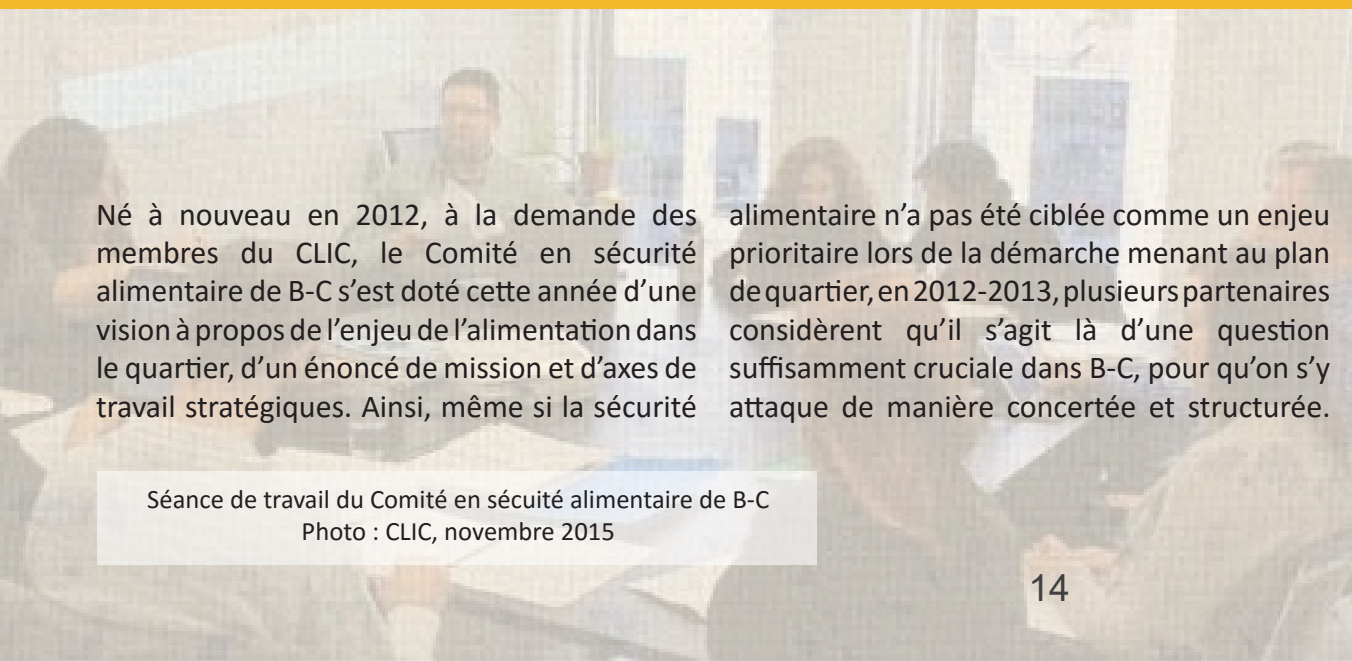
Photo : CLIC, 26 novembre 2015

**21** partenaires réunis au sein du comité local

Dans la foulée de l'opération d'accueil massif de réfugiés syriens au Canada, les membres du CLIC ont décidé de mettre sur pied un Comité temporaire pour l'accueil de réfugiés syriens dans B-C à l'automne 2015. Ce Comité, coordonné par le CLIC, a réuni 21 partenaires jouant un rôle terrain de premier plan dans ce dossier et s'est rencontré à quatre reprises. Il a engendré notamment la réalisation et la diffusion d'un tableau d'informations destiné aux intervenants locaux et comprenant la liste de tous les membres du Comité, leur rôle et les services offerts aux réfugiés syriens, le nom de personnes-ressources, les

coordonnées, des numéros importants, etc. Vingt-cinq autres documents d'information pertinents ont également été relayés. Cette action, toute simple au fond, est un exemple parfait de la capacité qu'ont les acteurs du quartier à rapidement coordonner leurs énergies pour mettre en œuvre des solutions, lorsque la situation l'exige. Et cela était d'autant plus important que B-C est le territoire qui a accueilli le plus de réfugiés syriens à Montréal. Le Comité est maintenant en dormance, la plus grosse vague d'arrivée de réfugiés syriens étant terminée, mais il pourra être réactivé au besoin.

## Le Comité en sécurité alimentaire voit loin



Né à nouveau en 2012, à la demande des membres du CLIC, le Comité en sécurité alimentaire de B-C s'est doté cette année d'une vision à propos de l'enjeu de l'alimentation dans le quartier, d'un énoncé de mission et d'axes de travail stratégiques. Ainsi, même si la sécurité

alimentaire n'a pas été ciblée comme un enjeu prioritaire lors de la démarche menant au plan de quartier, en 2012-2013, plusieurs partenaires considèrent qu'il s'agit là d'une question suffisamment cruciale dans B-C, pour qu'on s'y attaque de manière concertée et structurée.

Séance de travail du Comité en sécurité alimentaire de B-C  
Photo : CLIC, novembre 2015

## SERVICES ET ACTIVITÉS EN ALIMENTATION DE BORDEAUX-CARTIERVILLE



**DÉPANAGE ALIMENTAIRE**  
Aide alimentaire d'urgence.

**ATELIERS INFORMATIFS SUR LA SAINTE ALIMENTATION ET LA NUTRITION**  
Activité permettant aux participants de s'informer sur les bonnes pratiques en matière d'alimentation et de nutrition.

**POINT DE CHUTE DE PANIERS DE FRUITS ET LÉGUMES FRAIS**  
Cueillette hebdomadaire ou bi-mensuelle de boîtes de fruits et légumes frais à un point de chute sur inscription.

**MARCHÉ MOBILE**  
Marché ambulatoire de fruits et légumes frais, locaux et à prix abordables.

**JARDINS COMMUNAUTAIRES**  
Parcelle de terre allouée par l'arrondissement pour le jardinage individuel.

**POURQUOI TOULANT**  
Repas livrés pour personnes en situation de perte d'autonomie.

**ATELIERS CUISINIERS**  
Découvrir différentes techniques, ingrédients, recettes et astuces en cuisine, dans une ambiance conviviale.

**JARDINS COLLECTIFS**  
Espaces d'agriculture urbaine cultivés et récoltés collectivement par des résidents.

**REPAS COMMUNAUTAIRES**  
Repas conviviaux favorisant l'échange et la découverte de différentes pratiques culinaires.

**CUISINES COLLECTIVES**  
Participants partageant leur temps, argent et compétences pour perfectionner des plats économiques, sains et appétissants qu'ils rapportent chez eux.

**ÉPICERIE COMMUNAUTAIRE**  
Épicerie offrant aux résidents à faible revenu du quartier des denrées non périssables, des produits frais et des mets préparés pour une fraction de la facture totale ainsi qu'un service d'accueil et de référence.

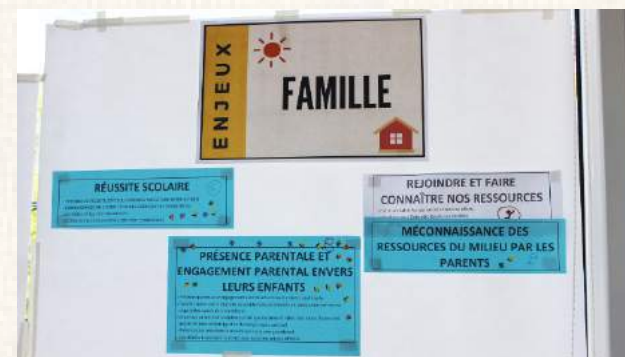
**MAGASIN PHOTOGÉNIQUE (INDIÈRE ET NÉO-INDIÈRE)**  
Il permet aux résidents à faible revenu du quartier de choisir eux-mêmes les denrées qui leur conviennent ainsi que du matériel scolaire pour enfants, tout en payant 10% de la facture totale. En collaboration avec le Regroupement des Magasins-Partage de l'Île de Montréal.

## On pense à notre jeunesse

Les membres de la Table de Concertation Jeunesse B-C (TCJBC) ont travaillé fort en 2015-2016 pour construire un nouveau plan stratégique 2016-2019. Portrait sociodémographique, Questionnaire santé bien-être auprès des élèves, besoins des jeunes et de leur famille, besoins des organisations, plusieurs intrants ont nourri la réflexion des membres de la TCJBC, afin qu'ils puissent déterminer les quelques

enjeux prioritaires qui orienteront le prochain plan stratégique. Exercice complexe dans le contexte où le Comité 0-5 ans de la TCJBC a déjà un plan stratégique en cours, où l'on devait également faire le bilan des actions en Saines habitudes de vie et voir à leur pérennité, et où le projet *Un milieu ouvert sur ses écoles* présente un avenir plus qu'incertain. Les membres de la TCJBC prendront la décision finale sur les

enjeux à retenir en juin 2016, mais tous ont confiance que ce nouveau plan stratégique sera bénéfique pour la jeunesse du territoire.



Journée de planification stratégique jeunesse,  
17 mai 2016  
Photos : Manon Boily

# **Bilan des activités courantes**

**1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016**

## Démarche de planification en développement social

| ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>L'année 2015-2016 était la troisième année de mise en œuvre du plan d'action concerté issu de la démarche de planification en développement social qui s'est déroulée en 2012-2013. Ce plan, intitulé « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles », comporte 6 enjeux prioritaires, 2 stratégies transversales, 49 actions, 15 porteurs d'actions ainsi que 16 comités de suivi (Le bilan détaillé de la réalisation des actions se retrouve plus loin dans ce rapport annuel, à partir de la page 65)</i></p> <p><i>On a pu constater durant cette troisième année que certains enjeux et actions sont moins travaillés, faute de ressources. Ainsi, quelques actions seront réajustées, afin d'être plus facilement réalisables et certains porteurs changeront. Ces modifications seront apportées, pour validation, lors de l'assemblée annuelle du plan de juin 2016.</i></p> <p><i>Bonne nouvelle, par ailleurs, Bordeaux-Cartierville est l'un des 17 quartiers retenus à Montréal pour des investissements via le PIC (Projet Impact Collectif) de Centraide du Grand Montréal. Le PIC est une initiative de soutien au développement des communautés, visant à accélérer le changement et la mobilisation en vue de réduire la pauvreté et d'obtenir des impacts collectifs dans les collectivités. Six fondations familiales ont donné une somme totale de 20M\$ sur cinq ans à Centraide pour ce projet. Le PIC permettra de soutenir une des composantes (actions) de notre plan concerté. Le travail à ce sujet débutera en 2016-2017.</i></p> <p><b>Rappelons enfin qu'un processus de suivi et de décision entoure la mise en œuvre du plan. Ce processus s'actualise via quatre éléments majeurs :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Des rencontres régulières des comités de suivi pour constater l'évolution des travaux, travailler concrètement sur des actions, prendre des décisions, changer de cap au besoin, etc. À cela, s'ajoutent des rencontres informelles entre les responsables des comités pour faire le point ou préparer l'assemblée annuelle;</li> <li>La tenue d'une assemblée annuelle réunissant citoyens, partenaires et membres du CLIC, pour dresser un bilan de l'année, prendre des décisions et se remobiliser;</li> <li>Une démarche d'évaluation du plan, coordonnée par un comité d'évaluation, sous la supervision du Centre de recherche et de partage des savoirs InterActions;</li> <li>La publication de six infolettres annuellement, dont l'objectif est d'informer les citoyens et partenaires à propos de la mise en œuvre du plan. Un point statutaire à l'ordre du jour des Tables centrales du CLIC permet également aux membres de poser des questions sur l'infolettre ou sur d'autres aspects du plan.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ➤ <b>Comités de suivi du plan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>♦ Il y avait en 2015-2016, 16 comités qui agissaient à titre de comités de suivi (et parfois de comités de travail) du plan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Comité Aménagement urbain</li> <li>Comité Bottin et carte des ressources</li> <li>Comité des partenaires du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i></li> <li>Comité de pilotage du projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li> <li>Comité Maison de quartier</li> <li>Comité Place de l'Acadie</li> <li>Table en employabilité</li> <li>Comité Habitation</li> <li>Comité de suivi du projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i></li> <li>Comité de la <i>Démarche du tout inclus</i></li> <li>Comité citoyen sur le dialogue interculturel</li> <li>Table de concertation jeunesse</li> <li>Comité 0-5 ans de la Table de concertation jeunesse</li> <li>Comité Violence intrafamiliale</li> <li>Comité de suivi citoyen de l'ensemble du plan</li> <li>Comité d'évaluation du plan</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>16 comités de suivi</li> <li>93 rencontres des comités de suivi au total</li> <li>77 participants différents au total dans les comités, dont 16 citoyens</li> <li>1 rencontre des responsables de comités</li> </ul> |

| ACTIONS                                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Comités de suivi du plan</b><br>(Suite) | ♦ Les responsables des comités de suivi se sont rencontrés une fois en 2015-2016 pour préparer l'assemblée annuelle du plan de juin 2016 et pour recevoir l'information à propos du PIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |
| ➤ <b>Assemblée annuelle 2015 du plan</b>     | ♦ La deuxième assemblée annuelle du plan s'est tenue le 11 juin 2015 au Centre communautaire arménien. Cet événement, qui se déroulait en soirée et incluait un repas festif, a permis essentiellement de dresser un bilan de l'année et de maintenir la mobilisation de tous<br><br>♦ La formule était la même que l'année précédente. De manière à rendre le partage du bilan plus vivant et interactif, chaque responsable d'un comité de suivi était invité à présenter le bilan des actions de son enjeu au moyen d'un kiosque d'informations, parfois ludique (photos, bulletin de nouvelles, quizz, vidéo, chanson, etc.). Il y avait huit kiosques (un pour chaque enjeu et stratégie transversale). Les participants visitaient les kiosques par petits groupes et posaient leurs questions, le cas échéant. Un panel, formé des membres du Comité de suivi citoyen du plan, était appelé à commenter les visites et à donner ses premières impressions. <i>C'est Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités</i> , qui a accompagné le CLIC dans la préparation et l'animation de l'assemblée<br><br><i>Une fois encore, les commentaires des participants ont été très positifs, soulignant la grande place laissée aux citoyens, le dynamisme de la soirée et la créativité des présentations</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 événement</li> <li>• 66 participants</li> <li>• 8 kiosques</li> <li>• 1 panel citoyen</li> </ul> |
| ➤ <b>Démarche d'évaluation du plan</b>       | ♦ En 2014, le CLIC a conclu une entente avec l'unité d'évaluation du Centre InterActions (affilié au CSSS du territoire), afin d'effectuer une démarche d'évaluation du plan sur cinq ans. Cette entente prévoit : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Des activités de renforcement des capacités en évaluation des membres du CLIC et l'évaluation des impacts de ce processus d'accompagnement</li> <li>– Une évaluation de l'évaluabilité du plan</li> <li>– L'évaluation des effets d'un ou deux enjeux (ou actions) du plan</li> </ul> ♦ La démarche d'évaluation est coordonnée par un comité composé de deux chercheurs du Centre InterActions, de trois membres du CLIC et de la direction. Son mandat est de prendre des décisions sur les orientations et les actions à évaluer, valider le travail des chercheurs, répondre aux questions, faciliter la collaboration entre l'unité d'évaluation et les membres du CLIC, puis de rechercher le financement nécessaire à la démarche<br><br>♦ En 2015-2016, les activités suivantes ont été réalisées : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Discussions entre les membres du Comité d'évaluation à propos des résultats du rapport d'évaluabilité du plan</li> </ul>                                                                             |                                                                                                                                             |

| ACTIONS                                                                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Démarche d'évaluation du plan</b><br/>(Suite)</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décision de mener un exercice, pour fins d'apprentissage, de réécriture de certaines actions du plan, en fonction des résultats du rapport et des critères d'évaluabilité</li> <li>- Avec les membres du Comité de suivi Aménagement urbain, exercice de réécriture de l'objectif général de l'enjeu Aménagement urbain du plan, ainsi que des actions # 1 (vision de l'aménagement) et # 3 (revitalisation commerciale)</li> <li>- Choix de l'action du plan dont on évaluera les effets à plus long terme (il s'agit de l'action de revitalisation commerciale de l'enjeu Aménagement urbain)</li> <li>- Présentation et échange avec le Comité de pilotage du projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i>, l'activité principale de l'action # 3, afin de voir comment et quels types d'effets évaluer</li> <li>- Amorce d'élaboration d'un plan d'évaluation des effets de l'action # 3</li> <li>- Rencontre avec Centraide, qui a soutenu une partie de la démarche, pour faire le point</li> </ul> <p><i>Les membres du Comité Aménagement urbain ont bien apprécié et beaucoup appris de l'exercice de réécriture qu'ils ont mené. Ils ont notamment appris qu'il n'est pas simple du tout de combiner des objectifs d'évaluabilité pure, lors de la rédaction d'un plan d'action collectif, avec des objectifs de concertation ou de communication. Néanmoins, l'on considère que cette réécriture a permis de clarifier et de simplifier des formulations</i></p> <p><i>Par ailleurs, le financement de cette démarche d'évaluation demeure un enjeu. Le CLIC doit trouver encore 18 000\$ pour pouvoir compléter la démarche</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Comité d'évaluation formé de 6 membres</li> <li>• 2 rencontres du Comité en 2015-2016</li> <li>• 2 rencontres du Comité Aménagement urbain pour mener l'exercice de réécriture</li> <li>• 1 rencontre avec le Comité de pilotage du projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i> pour entamer les travaux d'évaluation de l'action # 3</li> <li>• 1 rencontre entre l'unité d'évaluation du Centre InterActions et la direction du CLIC, pour faire le point</li> <li>• 1 rencontre entre la direction du CLIC et Centraide pour faire le point également</li> </ul> |
| <p>➤ <b>Projet Impact Collectif (PIC) de Centraide du Grand Montréal</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Tel que mentionné en introduction de cette section, Bordeaux-Cartierville recevra un soutien dans le cadre du PIC. Ce soutien devra être consacré à une des composantes (actions) du plan qui a le potentiel d'avoir un effet de levier important sur la vision d'avenir et les objectifs que nous souhaitons atteindre. La composante choisie devra aussi s'inscrire dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, puis pouvoir produire des résultats concrets et mesurables d'ici cinq ans environ</li> <li>♦ Le plan « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> » comprend 49 actions ou composantes. En fonction des paramètres cités plus haut, il est clair que des choix réfléchis et difficiles devront être faits puisqu'une seule composante en théorie pourra être financée. Conséquemment, le conseil d'administration du CLIC a songé à un processus simple et inclusif pour faire le choix de la composante :</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un suivi sur le processus d'annonce et d'attribution du PIC par Centraide a été fait lors de <b>5 des 6</b> Tables centrales du CLIC en 2015-2016 et au sein de <b>2 des 6</b> infolettres</li> <li>• 2 rencontres entre Centraide et le CLIC pour l'annonce et des précisions sur le PIC</li> <li>• 1 rencontre entre les responsables des comités de suivi du plan pour expliquer le processus visant le choix de la composante</li> </ul>                                                                                                                               |

| ACTIONS                                                                          | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ➤ <b>Projet Impact Collectif (PIC) de Centraide du Grand Montréal</b><br>(Suite) | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Un premier élagage des 49 actions du plan sera fait par la direction, afin d'éliminer d'emblée les actions qui ne répondent pas aux critères</li> <li>– Les actions restantes feront l'objet de discussions, à l'automne 2016, au sein de chacun des comités de suivi du plan; chaque comité devant alors identifier une action pouvant potentiellement être soutenue par le PIC</li> <li>– Le CLIC rencontrera Centraide pour s'assurer que cette première sélection d'actions respecte les paramètres exigés</li> <li>– Les actions ciblées par les comités de suivi seront discutées lors d'une assemblée spéciale du plan; assemblée qui devra décider au final de l'action (ou composante) à retenir dans le cadre du PIC</li> <li>– Par la suite, des échanges avec Centraide auront lieu afin de voir comment, à quelle hauteur et à quel rythme s'effectueront les investissements du PIC dans l'action ou composante retenue par le milieu</li> </ul> |                        |

## Coordination des Tables centrales

| SUJETS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Les Tables centrales du CLIC constituent l'espace principal de concertation intersectorielle et multi-réseaux de B-C et le taux de participation y est excellent. Ces rencontres, essentielles à la cohésion des acteurs, permettent le réseautage, la circulation de l'information, la prise de décisions, la réflexion et sont aussi parfois des occasions de formation. Les lunchs informels avant les rencontres, qui avaient été mis sur pied à la demande des membres lors de la démarche de planification de 2012-2013, ont été abandonnés, faute de participation. Une formule 5 à 7 mensuelle, dans un bar, a pris le relais et connaît un bon succès. Seul bémol, bien qu'il y ait six Tables centrales par année, le temps manque pour faire le tour de tous les dossiers des tables et comités sectoriels. Heureusement, la mise en œuvre du plan « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles » peut être suivie de près par les membres grâce aux six infolettres annuelles.</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ➤ <b>Le projet Action Inclusion du SEIIM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le SEIIM (Service d'Éducation et d'Intégration interculturelles de Montréal) est venu présenter son projet <i>Action Inclusion</i>, soutenu par Centraide et dont l'objectif est d'offrir gratuitement de la formation et/ou de l'accompagnement en matière d'interculturel, aux organismes financés par Centraide et aux Tables de quartier</li> <li>◆ Suite à la présentation et à l'échange, les membres ont souhaité que le CLIC dépose une demande auprès du SEIIM pour qu'une formation collective sur l'interculturel leur soit offerte via la Table. Ce qui fut fait et accepté</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>6</b> Tables centrales</li> <li>● Moyenne de <b>37</b> participants / rencontre</li> <li>● <b>79</b> participants différents au total</li> <li>● Participants représentant <b>41</b> membres différents</li> <li>● Adoption de <b>8</b> décisions communes</li> <li>● Mise en place de <b>1</b> nouveau comité ad hoc</li> </ul> |
| ➤ <b>Le projet collectif BC en fête</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Un représentant du Centre d'Action Bénévole B-C (CABBC), qui pilote le projet d'économie sociale <i>BC en fête</i> et son Comité des fêtes de quartier depuis 2011, a fait le point sur cette initiative novatrice, en pleine évolution</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1</b> formation offerte aux membres lors d'une Table centrale (une 2<sup>e</sup> formation a aussi été offerte à une autre occasion)</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |

| SUJETS                                                                                              | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Le projet collectif BC en fête</b><br>(Suite)                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Les membres du CLIC ont découvert entre autres le fort capital social de ce projet qui mobilise 7 organisations et 80 partenaires, autour de l'organisation de trois grandes fêtes de quartier annuellement; en plus de générer des revenus autonomes intéressants via un système de location d'équipement événementiel à bas coût</li> </ul> <p><i>Rappelons que ce projet est né au sein de la Table centrale, alors que des membres désiraient mettre en commun leurs forces et leurs ressources dans l'organisation des événements de quartier, plutôt que de travailler en silo. La communauté est très fière de ce projet qui, avec l'ajout du volet d'économie sociale, rayonne maintenant bien au-delà du quartier</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 demandes d'appui par 3 membres différents; 1 demande d'appui a été questionnée, puis reportée; 1 pétition a été distribuée</li> <li>• 57 interventions dans le cadre du point statutaire « La parole est aux membres » par 18 membres différents</li> <li>• 12 invités sont venus faire des présentations</li> <li>• 13 sujets abordés en profondeur</li> <li>• 7 sujets ont fait l'objet d'un suivi sur plusieurs rencontres : <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'avenir des CDEC</li> <li>- L'Entente Ville-MESS</li> <li>- L'avenir du programme Tandem</li> <li>- Le PIC</li> <li>- La formation du SEIIM sur l'interculturel</li> <li>- Le financement jeunesse dans B-C</li> <li>- L'accueil des réfugiés syriens</li> </ul> </li> </ul> |
| ➤ <b>Quelques décisions de début d'année</b>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ La première rencontre de la saison a été l'occasion de consulter les membres sur quelques enjeux mineurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doit-on maintenir ou non les lunchs informels (décision : non, on les remplace par des 5 à 7)</li> <li>- A-t-on assez d'infos sur les tables et comités sectoriels, projets collectifs, etc. (réponse : oui et non, il ne faut pas répéter l'info donnée ailleurs, mais les comités ont la responsabilité de demander un point spécial à l'ODJ des Tables centrales s'ils le jugent nécessaire)</li> <li>- Peut-on transmettre, sur demande, les coordonnées des membres du CLIC (décision : non, le CLIC joue le rôle de relayeur d'informations et ce fonctionnement convient aux membres)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ➤ <b>Deux nouveaux outils de communication pour les membres du CLIC</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ L'équipe du CLIC a présenté aux membres un nouveau moyen de communication visant à mettre en valeur l'action concertée des citoyens et des partenaires : « Les CAPsules de tous les possibles ». D'ailleurs, la première « CAPsule de tous les possibles » sur le Comité en sécurité alimentaire de B-C et le projet <i>Enraciner la fraîcheur</i>, a été dévoilée lors de la Table centrale de novembre 2015 (Voir le bilan de la section « Communication » à la page 137 pour tous les détails)</li> <li>◆ Le CLIC a aussi consulté ses membres sur le contenu d'un outil en cours d'élaboration : « L'ABC des communications dans B-C ». Il s'agira là d'un guide pratique de référence, dont l'objectif sera de soutenir les membres dans toutes leurs activités de communication (courriels, réseaux sociaux, photos, revue de presse, communiqués, site Internet, outils promotionnels, etc.)</li> </ul> <p><i>Beaucoup d'enthousiasme manifesté à l'endroit de cette initiative</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ➤ <b>Un groupe de discussions dans le cadre de la recherche sur la concertation au sein du CLIC</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Une des Tables de l'année a fait place à un groupe de discussions dans le cadre de la recherche sur la concertation actuellement en cours au sein du CLIC (Voir la section « Études, recherches et portraits » à la page 51 pour tous les détails)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| SUJETS                                                                                             | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ➤ <b>Deux nouvelles initiatives possibles dans Bordeaux-Cartierville ?</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En octobre 2015, les membres se sont prononcé en faveur du dépôt d'un projet intitulé <i>Parc Belmont 2017</i>, dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, par le CLIC, le CABBC et les Loisirs de l'Acadie, sous le chapeau du Comité des fêtes de quartier. La demande a d'ailleurs été acceptée</li> <li>◆ Par ailleurs, une présentation du PIC (Projet Impact Collectif) de Centraide a été faite aux membres, qui ont sans surprise convenu que le CLIC devait répondre à l'appel de lettres d'intention. Lettre d'intention qui a été retenue</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
| ➤ <b>L'offre de services publics et communautaires en santé mentale dans Bordeaux-Cartierville</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le Centre Intégré Universitaire de Santé et de Services Sociaux (CIUSSS) du Nord-de-l'Île-de-Montréal, anciennement CSSS, a présenté, lors de deux rencontres successives, son offre de services en santé mentale sur le territoire, ainsi que l'offre de ses partenaires communautaires</li> <li>◆ Dans le même ordre d'idée, l'organisme de deuxième ligne Relax Action Montréal, spécialisé dans le soutien individuel et de groupe, a aussi exposé ses services et activités</li> </ul> <p><i>Ces présentations ont donné lieu à des échanges qui ont une fois de plus démontré à quel point il reste du chemin à faire pour que le continuum de services en santé mentale soit optimal sur le territoire et à quel point il existe encore une méconnaissance du réseau et des ressources existantes. D'ailleurs, les intervenants du quartier ont manifesté un intérêt à recevoir du soutien et du coaching, afin de mieux intervenir avec des clientèles aux prises avec des problèmes de santé mentale</i></p> |                        |
| ➤ <b>L'accueil des réfugiés syriens dans Bordeaux-Cartierville</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En novembre 2015, les membres du CLIC ont échangé et partagé de l'information quant à l'accueil des réfugiés syriens dans B-C. À cette occasion, le CLIC a également reçu la ministre fédérale du Patrimoine et députée d'Ahuntsic-Cartierville, l'honorable Mélanie Joly, afin d'obtenir des informations de première main sur l'accueil de ces réfugiés au Canada</li> </ul> <p><i>Comme Bordeaux-Cartierville est une terre d'accueil privilégiée par les réfugiés syriens, la plus importante à Montréal en fait, les membres du CLIC ont rapidement souhaité mettre en place un comité local visant à coordonner nos efforts dans l'accueil des réfugiés syriens; ce qui a été fait</i><br/>(Voir aux pages 29-30 l'info sur le Comité temporaire pour l'accueil de réfugiés syriens dans B-C)</p>                                                                                                                                                                                                               |                        |
| ➤ <b>La campagne « Énergiz toi »</b>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ L'arrondissement d'A-C a présenté la campagne « Énergiz toi » dont l'objectif est la promotion de saines habitudes de vie dans l'arrondissement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |
| ➤ <b>Deux enjeux de logement social</b>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ À deux reprises durant l'année les membres du CLIC ont été invités à donner leur avis sur des enjeux de logement social : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les membres ont demandé à ce que le CLIC appuie la campagne réclamant la reconduction du programme « AccèsLogis »</li> </ol> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |

| SUJETS                                                                                                                                                   | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ➤ <b>Deux enjeux de logement social</b><br>(Suite)                                                                                                       | <p>2. À la demande du Comité Habitation du plan « B-C, quartier de tous les possibles », les membres ont dû décider s'ils souhaitaient que le CLIC demande formellement que le terrain de la cour de voirie Pontgravé, appartenant à la Ville de Montréal et qui sera vendu d'ici quelques années, comporte au moins 50% de logements sociaux lors de son futur développement</p> <p><i>Après discussion cependant, les membres ont convenu que le Comité Habitation devait reformuler sa proposition de manière à ce que la demande soit plutôt de conserver ce terrain à des fins communautaires (logements sociaux, parc, activités communautaires, etc.). La proposition reviendra donc sur la table à l'automne 2016</i></p> |                        |
| ➤ <b>Le concours VIVA MTL de Desjardins</b>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le CLIC a reçu Desjardins afin d'en apprendre davantage sur le concours VIVA MTL, legs de Desjardins dans le cadre du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal</li> <li>◆ L'objectif du concours est de faire découvrir ceux et celles qui font la différence dans leur quartier. Il comporte quatre catégories : citoyen, organisme, jeune leader et entrepreneur</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |
| ➤ <b>Le Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville : vision d'avenir de l'enjeu de l'alimentation dans le quartier et mission du Comité</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le Comité en sécurité alimentaire de B-C ayant accouché d'une vision d'avenir de l'enjeu de l'alimentation dans B-C, ainsi que d'un nouveau libellé de mission, une présentation à cet effet a été faite aux membres du CLIC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |
| ➤ <b>Un nouveau projet de lutte contre l'insalubrité des logements</b>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Dans le cadre de la démarche de RUI du secteur « Laurentien-Grenet » et du plan « B-C, quartier de tous les possibles », les acteurs ont développé un projet de lutte contre l'insalubrité des logements, porté par le Comité Logement A-C (CLAC), intitulé <i>Zoom sur l'insalubrité</i>. Le CLAC est venu expliquer le fonctionnement de ce projet aux membres, notamment en ce qui a trait à la référence des locataires ayant ce type de difficultés</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |                        |
| ➤ <b>La Table de concertation des aînés de Bordeaux-Cartierville</b>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Les membres ont eu droit à une présentation spéciale d'une des tables sectorielles du quartier : la Table de concertation des aînés de B-C. Enjeux, activités, structure et perspectives étaient au menu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
| ➤ <b>Le programme « Leadership rassembleur »<sup>MC</sup> : transfert de connaissances</b>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Pour la dernière Table centrale de l'année 2015-2016, les membres du CLIC ont bénéficié d'une activité de formation/transfert de connaissances, préparée par des intervenants du quartier ayant pris part au programme de formation « Leadership rassembleur »<sup>MC</sup>, offert par Dynamo et soutenu par Centraide. Huit personnes, oeuvrant toujours dans B-C, ont suivi ce programme depuis la première cohorte datant de 2007. Six de ces huit intervenants ont élaboré des ateliers pour les membres portant sur les thèmes suivants :</li> </ul>                                                                                                                               |                        |

| SUJETS                                                                                                        | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Le programme « Leadership rassembleur »<sup>MC</sup> : transfert de connaissances</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>L’approche en U</b> : une démarche collective innovatrice pour résoudre des problèmes complexes</li> <li>– <b>Outils créatifs</b> : se familiariser avec des méthodes populaires de collaboration</li> <li>– <b>L’équipe de travail, un gros bateau</b> : comment créer son équipage, comment naviguer dans la tempête, quoi faire quand le bateau prend l’eau</li> <li>– <b>Les six habiletés politiques fondamentales</b> : parce qu’elles sont aussi utiles, voire nécessaires, hors de l’arène politique</li> </ul> <p>♦ Deux autres intervenants ont de leur côté pris en charge la récolte de l’activité, afin d’animer la plénière finale</p> <p><i>Cette activité de formation/transfert de connaissances a été plus qu’appréciée par les membres, qui ont exprimé leur désir de revivre l’expérience l’an prochain; les occasions de prendre un peu de recul et un moment de réflexion de la sorte se faisant beaucoup trop rares</i></p> |                        |

## Soutien aux tables/comités sectoriels et aux membres

| DOSSIERS                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Tables/comités sectoriels existants en 2015-2016</b></p> | <p>♦ En 2015-2016, les tables/comités sectoriels (ou comités de travail) chapeautés ou soutenus par le CLIC étaient :</p> <p><b>Comités issus de la Table centrale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comité de Recherche sur la Concertation Intersectorielle (CRCI)</li> <li>– Comité des fêtes de quartier de B-C</li> <li>– Comité en sécurité alimentaire de B-C</li> <li>– Comité temporaire pour l’accueil de réfugiés syriens dans B-C</li> </ul> <p><b>Comités issus de la démarche de RUI :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comité Local de Revitalisation (CLR)</li> <li>– Comité aviseur</li> </ul> <p><b>Comité de suivi du plan « B-C, quartier de tous les possibles » :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comité Aménagement urbain <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comité des partenaires du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i></li> <li>○ Comité de pilotage du projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li> <li>○ Comité Maison de quartier</li> <li>○ Comité Place de l’Acadie</li> </ul> </li> <li>– Comité de la <i>Démarche du tout inclus</i></li> <li>– Comité Habitation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence de <b>24</b> tables/comités sectoriels (ou comités de travail) en 2015-2016</li> <li>• <b>12</b> comités étaient coordonnés par l’équipe du CLIC et <b>12</b> par des membres</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                     | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Tables/comités sectoriels existants en 2015-2016</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comité de suivi du projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i></li> <li>- Comité Violence intrafamiliale</li> <li>- Comité Bottin</li> <li>- Comité d'évaluation du plan</li> </ul> <p><b>Comités citoyens :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comité citoyen Circulation Cartierville (CCC)</li> <li>- Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (fait aussi office de comité de suivi d'une action du plan concerté) (CCDI)</li> <li>- Comité citoyen pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay</li> <li>- Comité citoyen pour le suivi général du plan concerté</li> </ul> <p><b>Tables autonomes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Table de concertation des aînés de B-C et ses comités (TCABC)</li> <li>- Table de Concertation Jeunesse B-C et ses comités (fait aussi office de comité de suivi de l'enjeu Réussite scolaire du plan concerté) (TCJBC)</li> <li>- Table en Employabilité d'A-C et ses comités (fait aussi office de comité de suivi de l'enjeu Emploi du plan concerté) (TEE)</li> </ul> <p>◆ Dans la section suivante un tour d'horizon est fait pour plusieurs de ces comités/tables, alors que d'autres sont détaillés plus loin dans le document</p>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>➤ <b>Comité des fêtes de quartier de Bordeaux-Cartierville</b></p>        | <p>◆ Le Comité des fêtes de quartier de B-C est le véhicule que se sont donné les membres du CLIC pour faciliter l'organisation d'événements festifs d'envergure. Il est coordonné par le CABBC. L'unique projet du Comité, appelé <i>BC en fête</i>, consiste en l'organisation de trois événements à chaque année, ainsi qu'en un système de prêt/location d'équipement événementiel à faible coût. Un des buts du projet est également de favoriser la mobilisation de citoyens et de partenaires autour de l'organisation</p> <p><b>Projet BC en fête</b></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Organisation des animations estivales 2015 au parc de Méry</li> <li>◆ Organisation d'<i>Hiver en fête</i></li> <li>◆ Organisation de la <i>Fête de la famille</i></li> <li>◆ Coordination du système de location d'équipement événementiel</li> <li>◆ Dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, le Comité de fêtes a confié à trois organismes (le CLIC, le CABBC et les Loisirs de l'Acadie), le mandat de déposer un projet intitulé <i>Parc Belmont 2017</i> pour entre autres faire une reconstitution du parc d'époque, mettre en valeur les berges de la rivière et créer des ponts entre les citoyens de toutes origines. Le projet a reçu une réponse positive du comité de sélection</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>11</b> membres au Comité</li> <li>• <b>6</b> rencontres du Comité en 2015-2016</li> <li>• <b>2 Vendredis cinoches; 166</b> spectateurs</li> <li>• <b>4 Samedis de Méry; 235</b> participants; <b>4</b> activités offertes</li> <li>• <i>Hiver en fête 2016</i>; <b>46</b> bénévoles; <b>20</b> partenaires; <b>15</b> activités; <b>900</b> participants</li> <li>• <i>Fête de la famille 2016</i>; <b>29</b> bénévoles; <b>67</b> partenaires représentant <b>23</b> organismes; <b>41</b> activités; environ <b>3 000</b> participants</li> </ul> <p><b>Système de prêt/location d'équipement événementiel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>36</b> membres inscrits; <b>92</b> réservations</li> <li>• <b>80</b> événements ont loué du matériel de <i>BC en Fête</i></li> <li>• Revenu généré par la location de matériel : <b>10 780 \$</b></li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                          | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Comité des fêtes de quartier de Bordeaux-Cartierville</b><br/>(Suite)</p> | <p>◆ Ainsi, le projet <i>Parc Belmont 2017</i> se déclinera en trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le CLIC proposera une reconstitution festive du Parc Belmont et de l’ambiance champêtre du début du 20<sup>e</sup> siècle, en juillet 2017, sur l’emplacement d’origine du Parc Belmont, à Cartierville</li> <li>– Le projet du CABBC fera revivre l'esprit de la fête foraine incarné pendant 60 ans par le Parc Belmont; et cela par le biais d'une animation ambulante dans les parcs du Parcours Gouin</li> <li>– Les Loisirs de l’Acadie, tout au long de l’été 2017, mettront en valeur les talents artistiques des jeunes inscrits à leur camp d’été. À la fin de l’été, les enfants paraderont dans les rues de Cartierville avec des personnages-marionnettes qu’ils auront eux-mêmes fabriqués</li> </ul> <p><i>Pour une première édition, avec l’appui de la Coopérative Jeunesse de Services (CJS), des animations estivales au parc de Mésey ont eu lieu, avec le projet Samedis de Mésey, qui a offert un espace convivial aux résidents du quartier (aires de repos, de jeux et de lecture), de même que le projet Vendredis cinoches, où des films pour toute la famille étaient projetés sur grand écran</i></p> <p><i>Pour une quatrième année, la distribution annuelle des fleurs de la Ville de Montréal pour les résidents de B-C, organisée par Ville en Vert, a eu lieu lors de la Fête de la famille de mai 2016. Une installation interactive sous le thème du dialogue interculturel, coordonnée par le Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de B-C et mettant en valeur la créativité de citoyens du quartier, a aussi été présentée lors de la Fête. Cette manifestation artistique (action # 3 du plan « B-C, quartier de tous les possibles) a permis pour une troisième année de bonifier la programmation de la Fête de la famille</i></p> <p><i>Enfin, le Comité des fêtes a pris la décision d’annuler le Marché des Saveurs de l’automne 2015 faute de financement</i></p> | <p><b>Projet Parc Belmont 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 rencontres de préparation; 4 membres du Comité et 1 citoyen membre du CCDI ont travaillé à l’élaboration du projet</li> <li>• 1 demande de financement</li> <li>• 1 rencontre de suivi</li> </ul>                                                                                                         |
| <p>➤ <b>Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville</b></p>           | <p>◆ Le Comité en sécurité alimentaire de B-C, est une instance de concertation qui rassemble des acteurs locaux concernés et intéressés par les questions de sécurité alimentaire, de saine alimentation et d’agriculture urbaine. Il est coordonné par le CLIC</p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Suivi et développement du projet collectif <i>Enraciner la fraîcheur</i></li> <li>◆ Bilan des activités de MAC (Marchés Ahuntsic-Cartierville) à l’été 2015</li> </ul> <p><i>À l’été 2015, la fruiterie mobile (camion) de MAC a été présente à toutes les semaines à la Villa Rimbault, devant le YMCA et dans le stationnement du CLSC B-C. Seul l’emplacement de la Villa Rimbault s’est avéré pertinent et achalandé, si bien que la décision a été prise par MAC de se concentrer sur ce lieu dans B-C, à l’été 2016</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 membres au Comité</li> <li>• 5 rencontres régulières en 2015-2016</li> <li>• 2 rencontres avec la Direction Régionale de Santé Publique (DRSP) pour l’évaluation du projet <i>Enraciner la fraîcheur</i></li> <li>• 1 rencontre avec la DRSP pour l’évaluation de son programme de soutien aux initiatives d’accès aux aliments santé</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                            | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Présentation au Comité d'une étude sur l'offre en fruits et légumes frais dans les dépanneurs de B-C, dans le cadre du projet <i>Enraciner la fraîcheur</i></li> <li>◆ Finalisation et diffusion du « Répertoire sur les services et activités en alimentation de B-C », destiné aux citoyens, en version papier et électronique, accompagné d'une version anglaise (électronique seulement)</li> <li>◆ Rédaction d'une opinion du Comité dans le cadre d'une consultation publique sur l'opportunité pour l'Agglomération de Montréal de se doter d'un Conseil des politiques alimentaires (la réponse du Conseil d'agglomération aux recommandations formulées par la Commission, suite à la consultation, est toujours attendue)</li> <li>◆ Appui du Comité à la campagne « <i>Je mange, donc je vote</i> » dans le cadre des élections fédérales</li> <li>◆ Participation de deux membres du Comité à l'activité « <i>Journée Faim</i> » organisée par Moisson Montréal</li> <li>◆ Échanges autour du rapport du vérificateur général provincial sur l'action gouvernementale visant la promotion d'une saine alimentation comme mesure de prévention en santé</li> <li>◆ Échanges autour d'un éventuel projet de camion de rue dans le quartier, ayant pour objectif d'offrir aux ados une alternative santé à l'offre actuelle de restauration rapide</li> <li>◆ Élaboration par le Comité d'une vision d'avenir de l'enjeu de l'alimentation dans B-C, ainsi que d'un libellé de mission et d'un plan stratégique du Comité</li> </ul> <p><b>La vision d'avenir de l'enjeu de l'alimentation dans B-C</b></p> <p><i>Il existe dans Bordeaux-Cartierville un système alimentaire qui nous est propre. Il se compose d'une diversité de services, d'activités et de projets, certains novateurs, d'autres plus traditionnels.</i></p> <p><i>Ce système répond aux besoins des habitants du quartier et favorise leur autonomie alimentaire, entres autres par le biais de l'éducation et de la sensibilisation. Il permet aussi un accès facile, que ce soit géographiquement ou économiquement, à de nombreux aliments sains, de qualité et diversifiés.</i></p> <p><i>Notre système alimentaire local est respectueux des principes du développement durable. Et il est d'autant plus pérenne qu'il est ancré dans la communauté, soutenu conjointement par une population informée et des partenaires concernés</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 reportage (« <i>CAPsule de tous les possibles</i> ») sur le Comité et le projet <i>Enraciner la fraîcheur</i></li> <li>• 5 000 copies distribuées aux citoyens du « Répertoire sur les services et activités en alimentation de B-C »</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                            | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville</b><br/>(Suite)</p> | <p><b>La mission du Comité en sécurité alimentaire de B-C</b></p> <p><i>Il a pour mission de favoriser la concertation, la transmission d'informations, le partage d'expertises et de ressources, ainsi que la mobilisation des résidents. Il influence et il agit, notamment, en contribuant activement au renforcement, de même qu'au maintien d'un système alimentaire local répondant aux besoins de la population de Bordeaux-Cartierville</i></p> <p><b>Les trois axes stratégiques du Comité en sécurité alimentaire de B-C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accès aux aliments sains (physique et économique)</li> <li>- L'éducation et la sensibilisation</li> <li>- La mobilisation de la communauté</li> </ul> <p><b>Les principes directeurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Comité en sécurité alimentaire de B-C est éthiquement responsable et travaille dans le respect des principes du développement durable</li> <li>- Le Comité en sécurité alimentaire de B-C favorise en tout temps la concertation et le « travailler ensemble »</li> </ul> <p>♦ Exercice bilan des actions en saine alimentation sur le territoire, au sein du projet <i>Saines Habitudes de Vie Jeunesse</i> (SHVJ), depuis 2008</p> <p>♦ Réflexion autour de la poursuite de certaines actions répondant aux trois axes stratégiques du Comité, via deux projets qui pourraient être proposés dans le cadre de la pérennisation du projet SHVJ de la Table jeunesse. Ces deux projets sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Un défi alimenTERRE</i> de La Corbeille, qui vise en gros la récupération et la transformation de fruits et légumes en surplus dans les fermes</li> <li>- La consolidation des activités d'agriculture urbaine de Ville en vert via un soutien, notamment matériel, aux jardins collectifs du territoire</li> </ul> <p><u>Enjeux actuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Réussir la mise en œuvre du nouveau plan stratégique du Comité avec les ressources limitées dont il dispose</li> <li>♦ Mettre à jour sur une base régulière les outils élaborés par le Comité, tant à l'intention des citoyens que des intervenants</li> <li>♦ Maintenir et augmenter la mobilisation de la communauté autour de l'enjeu de l'alimentation dans B-C, même s'il ne s'agit pas d'un enjeu priorisé dans le plan de quartier « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> »; et voir, par le fait même, si cet enjeu deviendra prioritaire dans le prochain plan collectif, à partir de 2019</li> <li>♦ Poursuivre la recherche de solutions pour le plein déploiement du MAC dans B-C, en saison estivale</li> </ul> |                        |

| DOSSIERS                                                                                        | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville</b><br/>(Suite)</p>             | <p><b>Projet Enraciner la fraîcheur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ce projet collectif, dont le CLIC est mandataire, est réalisé sur le terrain par Ville en vert et a été élaboré conjointement avec le Comité en sécurité alimentaire. Il est rendu possible notamment grâce à un soutien de la DSP dans le cadre de son programme « Une ville et des quartiers qui favorisent l'accès aux aliments santé et leur consommation ». Il se déroule essentiellement dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »</li> <li>◆ L'objectif général du projet est de développer un système local qui pourra donner accès, toute l'année, à des fruits et légumes frais, à la population de B-C, particulièrement à la population plus défavorisée. Les deux objectifs spécifiques du projet sont de : faire de l'agriculture urbaine dans B-C, une action « phare » soutenue par les décideurs et prise en charge par les citoyens, permettant d'augmenter la consommation de fruits et légumes frais durant la belle saison; contribuer à l'augmentation de l'achat de fruits et légumes frais, par les habitants de B-C, dans les commerces locaux spécialisés en alimentation, en dehors de la belle saison</li> </ul> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Développement de jardins collectifs, vergers urbains et potagers libres</li> <li>◆ Développement d'un projet de plantation/cueillette d'arbres fruitiers</li> <li>◆ Développement de partenariats avec des dépanneurs et petits commerces d'alimentation, visant l'amélioration de leur offre en fruits et légumes</li> <li>◆ Tenue de kiosques sur la saine alimentation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien financier de <b>45 000\$</b> / année pour <b>5</b> ans; auquel s'est ajouté un montant ponctuel de <b>4 000\$</b> en 2015-2016</li> <li>• Soutien à <b>10</b> jardins collectifs; <b>322</b> participants mobilisés</li> <li>• <b>2</b> nouveaux jardins collectifs développés</li> <li>• <b>1</b> nouveau potager libre développé; <b>20</b> participants;</li> <li>• <b>3</b> nouveaux vergers urbains créés ou agrandis; <b>80</b> bénévoles; <b>27</b> arbres et arbustes fruitiers plantés</li> <li>• <b>9</b> sorties de cueillette de fruits; <b>22</b> bénévoles-cueilleurs; <b>285 kg</b> de fruits récoltés</li> <li>• <b>9</b> commerces dépanneurs et/ou commerces en alimentation approchés</li> <li>• Partenariats avec <b>2</b> commerces et <b>1</b> ayant amélioré son offre de fruits et légumes</li> <li>• <b>2</b> kiosques sur la saine alimentation; <b>100</b> jeunes rejoints</li> </ul> |
| <p>➤ <b>Comité temporaire pour l'accueil de réfugiés syriens dans Bordeaux-Cartierville</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Dans la foulée de l'opération d'accueil massif de réfugiés syriens au Canada, à la fin de l'automne 2015, les membres du CLIC ont décidé de mettre sur pied un comité temporaire afin que l'on puisse coordonner nos efforts à cet effet; B-C étant le principal quartier d'accueil des Syriens à Montréal. Les participants qui ont été invités à se joindre à ce Comité représentaient les organisations (communautaires, institutionnelles et politiques) jouant un rôle terrain de premier plan dans l'accueil des Syriens</li> </ul> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ À chaque rencontre, partage d'informations sur la situation tant au plan national, régional que local</li> <li>◆ Échange d'informations et références entre les organisations concernées</li> <li>◆ Élaboration et diffusion d'un tableau d'informations destiné aux intervenants locaux et comprenant la liste de tous les membres du Comité, leur rôle et les services offerts aux réfugiés syriens, le nom de personnes-ressources, les coordonnées, des numéros importants, etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4</b> rencontres du Comité temporaire</li> <li>• <b>21</b> membres au Comité, jouant un rôle quelconque dans l'accueil de réfugiés syriens sur le territoire</li> <li>• <b>25</b> documents pertinents relayés aux membres du CLIC</li> <li>• Diffusion de <b>1</b> communiqué de presse; <b>1</b> article dans « The Gazette »; <b>1</b> article dans un journal local</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| DOSSIERS                                                                                                    | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Comité temporaire pour l'accueil de réfugiés syriens dans Bordeaux-Cartierville</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Recensement et diffusion par le CLIC, à tous ses membres, de 25 documents pertinents au sujet de l'accueil de réfugiés syriens au Canada, à Montréal, ainsi que de la situation des Syriens dans le monde en général</li> <li>◆ Identification d'enjeux apparaissant ou qui apparaîtront plus tard pour les réfugiés syriens (ex : délais pour la francisation, coût des déplacements en transport en commun et des logements, besoin de soutien des parrains privés, manque de ressources financières pour les organismes locaux, etc.)</li> <li>◆ Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse relatant l'existence du Comité et son rôle dans B-C</li> <li>◆ Entrevue au journal « <i>The Gazette</i> » au sujet de la situation vécue sur le terrain par les organisations</li> <li>◆ Présentation aux membres du Comité, du soutien financier possible de la Croix rouge et de la Fondation du Grand Montréal, tant auprès des réfugiés directement, qu'auprès des organismes d'aide</li> </ul> <p><i>Ce Comité est un excellent exemple de la capacité des acteurs de B-C à se rencontrer et à se mettre en action rapidement lorsqu'une situation l'exige. Il a permis de tisser localement une toile de références et de partage d'informations importantes. Les membres en ont apprécié l'efficacité. De plus, des partenaires qui participent très peu habituellement aux instances de concertation dans le quartier ont pris part à ce Comité et se sont fait connaître davantage. Comme l'opération d'accueil massif de réfugiés syriens est maintenant terminée, le Comité n'a plus de rencontre à son agenda pour l'instant, mais pourra être réactivé au besoin en 2016-2017</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>➤ <b>Table de Concertation des Aînés de Bordeaux-Cartierville (TCABC)</b></p>                            | <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Une rencontre a eu lieu en juin 2015 avec des responsables de la Caisse Bois-Franc-Bordeaux-Cartierville, suite à l'envoi de deux lettres de la TCABC pour dénoncer la fermeture, en octobre 2014, d'un guichet automatique dans B-C. Les responsables ont entendu les doléances de la TCABC, mais force est d'admettre que les aînés ne semblent pas être leur clientèle cible</li> <li>◆ Un projet concerté de la TCABC et de la Table de quartier de St-Laurent (COSSL), pour combattre l'isolement social des aînés, a été déposé en juin 2015 dans le cadre du « Programme Nouveaux Horizons pour les Aînés » (PNHA), mais il n'a pas été retenu</li> <li>◆ La TCABC a accepté de participer à un projet de transfert de connaissances avec le Centre de recherche InterActions. Ce projet d'une durée de deux ans débutera à l'automne 2016 et a pour principal objectif que la Table s'approprie de nouveaux mécanismes de partenariat en fonction des divers projets qu'elle porte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25</b> membres à la Table</li> <li>• <b>7</b> rencontres en 2015-2016</li> <li>• Moyenne de <b>15</b> participants / rencontre</li> <li>• <b>3</b> rencontres pour l'élaboration du projet PNHA</li> <li>• <b>9</b> rencontres du sous-comité Salon des aînés; <b>90</b> participants au Salon 2015; <b>22</b> kiosques; <b>1</b> article de journal</li> <li>• <b>1</b> rencontre du sous-comité Accompagnement transport médical</li> <li>• <b>5</b> rencontres du sous-comité Maltraitance; <b>80</b> participants à la conférence de juin 2015; <b>1</b> article de journal</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                                     | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Table de Concertation des Aînés de Bordeaux-Cartierville (TCABC)</b><br/>(Suite)</p> | <p><u>La Table a maintenu le travail de ses sous-comités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Sous-comité Salon des aînés</b> : a organisé l'édition 2015 du Salon, sous la présidence d'honneur de Mme Gertrude Gagnon, une citoyenne très impliquée dans le quartier. Pour cette édition, un spectacle musical avec Matt Mardini a été présenté et une conférence a été offerte sur la dégénérescence maculaire par l'AQDM. Des kiosques d'informations d'organismes, de comités citoyens et de résidences pour aînés ont été aussi mis de l'avant. Le sous-comité a d'autre part débuté les préparatifs pour l'édition 2016, dont la formule est encore à définir</li> <li>◆ <b>Sous-comité Promotion de la Navette Or</b> : aucune rencontre cette année</li> <li>◆ <b>Sous-comité Ensemble contre la maltraitance envers les aînés</b> : avec le projet Intervention - SAVA (Soutien aux Aînés Victimes d'Abus), le sous-comité a offert une présentation en juin 2015 sur les effets de la maltraitance. Suite à cette présentation, le PDQ 10 et Prévention du crime A-C ont également fait une présentation intitulée « <i>Fraudes du petit-fils</i> ». Différents outils de communication sur la maltraitance ont aussi été diffusés, en quatre langues, dans des lieux stratégiques de B-C où des personnes issues de l'immigration se trouvent</li> <li>◆ <b>Sous-comité Accompagnement transport médical</b> : le sous-comité a participé à un projet pilote d'accompagnement pour les secteurs de B-C/St-Laurent et Ahuntsic/Mtl-Nord entre juin et décembre 2015. Ce projet cible les personnes de 65 ans et plus, ayant des traitements oncologiques et étant suivies aux hôpitaux suivants : Sacré-Cœur, Fleury, Maisonneuve-Rosemont et l'hôpital Juif de Montréal. La Table de concertation des aînés de l'Île de Montréal continue d'autre part ses représentations auprès du ministère de la Santé et des Services sociaux, afin que les services d'accompagnement soient améliorés</li> </ul> <p><i>À noter que la TCABC est devenue membre du CLIC en 2015-2016</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b></p>                 | <p><b>Grande Table</b><br/><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tenue de l'AGA (présentation des états financiers audités 2014-2015 et des prévisions budgétaires 2015-2016, du rapport annuel 2014-2015, élection au CA, etc.)</li> <li>◆ Présentation de deux rapports de recherche du Centre InterActions : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Un premier portant sur l'analyse de l'implantation et de la collaboration inter organisationnelle d'une intervention de type « École-famille-communauté » (volet CNPC du projet MOÉ)</li> <li>– Un autre touchant la mobilisation autour du projet <i>Unis pour l'Enfance</i></li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Grande Table</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>40</b> membres à la TCJBC</li> <li>• <b>4</b> rencontres en 2015-2016, dont l'AGA</li> <li>• Moyenne de <b>33</b> participants / rencontre</li> <li>• <b>15</b> rencontres du Comité de coordination de la planification stratégique</li> </ul> <p><b>Comité de sélection « Milieux de vie favorables – Jeunesse »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1</b> rencontre en 2015-2016; <b>75 420\$</b> remis à <b>5</b> projets différents</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                                 | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Démarche de planification pour le prochain plan stratégique 2016-2019 de la TCJBC, incluant plusieurs étapes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Réflexion et discussion avec les membres, à propos de l’effet des projets concertés sur la TCJBC et le quartier, des conditions gagnantes et des défis que doit relever une instance de concertation, ainsi que de l’avenir des projets concertés</li> <li>– Présentation/appropriation d’un portrait sociodémographique des jeunes 0-25 ans de B-C, de même que du Questionnaire santé bien-être, complété par les jeunes de 8 à 17 ans des écoles publiques de B-C</li> <li>– Discussions dans les comités par groupe d’âges sur les besoins et enjeux jeunesse locaux</li> <li>– Sondage en ligne auprès des membres sur les besoins et enjeux jeunesse locaux</li> <li>– Activité d’identification et de priorisation des enjeux stratégiques pour le prochain plan de la TCJBC, suivie d’une activité sur les changements souhaités face à ces enjeux. Les enjeux jeunesse stratégiques qui ont été identifiés, mais qui doivent encore être formellement entérinés (en juin 2016) sont: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La réussite éducative, personnelle, sociale et scolaire</li> <li>○ L’accessibilité à des espaces variés et adaptés pour les jeunes</li> <li>○ La présence et l’engagement parental</li> <li>○ La connaissance des ressources du milieu par les parents et les jeunes</li> <li>○ La connaissance, la reconnaissance et l’arrimage entre les organisations</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>◆ Transmission d’informations sur différents sujets : situation des familles réfugiées syriennes, programmes de santé publique (MVFJ et SIPPE), « <i>Journées de la persévérance scolaire</i> », offre de services de Médecins du monde, financement jeunesse de l’arrondissement dans B-C, etc.</li> </ul> <p><u>Enjeux actuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ La mise en œuvre et la mobilisation des membres autour du plan stratégique 2016-2019</li> <li>◆ La cohérence entre les divers plans stratégiques de la TCJBC (en SHVJ, en petite enfance) et aussi avec le plan de quartier « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> »</li> <li>◆ La restructuration possible de la TCJBC en fonction de son nouveau plan stratégique</li> <li>◆ L’avenir des projets concertés de la TCJBC</li> </ul> |                        |

| DOSSIERS                                                                             | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Table de Concertation Jeunesse<br/>Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br>(Suite) | <p><b>Comité 0-5 ans (petite enfance-famille)</b></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Déploiement et suivi du projet <i>Unis pour l'Enfance</i> (UpE)<br/>Voir tous les détails sur ce projet plus loin aux pages 36-37</li> <li>◆ Projets SIPPE (Services Intégrés en Périnatalité et Petite Enfance) : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Adoption d'une nouvelle grille d'évaluation des projets</li> <li>– Évaluation et choix des projets financés dans le cadre du SIPPE</li> </ul> </li> <li>◆ Présentation des résultats de l'évaluation de la mobilisation des partenaires autour du projet UpE</li> <li>◆ Présentation de l'étude réalisée par Concertation Femme sur les services de garde</li> <li>◆ Décision du Comité 0-5 de proposer une version modifiée de l'action # 3 (Amélioration des services de garde) du plan « <i>B-C, quartier de tous les possibles</i> ». Le Comité souhaite en effet davantage axer ses efforts vers la mobilisation des services de garde du territoire, plutôt que vers une action d'amélioration</li> </ul> <p><u>Enjeux actuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ La poursuite de la gestion des nombreux projets collectifs 0-5 ans</li> <li>◆ La mobilisation et les liens avec les services de garde et les écoles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25</b> organismes membres du Comité</li> <li>• <b>8</b> rencontres régulières en 2015-2016</li> <li>• <b>19</b> participants / rencontre en moyenne</li> <li>• <b>1</b> rencontre du Comité de sélection des projets SIPPE; <b>6</b> personnes sur le Comité de sélection dont <b>2</b> parents-citoyens; <b>5</b> projets SIPPE retenus pour un montant envisagé de <b>144 968\$</b></li> </ul> |
|                                                                                      | <p><b>Comité 6-12 ans</b></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutien aux deux <i>Projets Parcs</i> de B-C</li> <li>◆ Échanges et réflexions sur l'engagement des parents</li> <li>◆ Suivi au sujet de l'arrivée massive de réfugiés syriens</li> <li>◆ Participation aux « <i>Journées de la persévérance scolaire</i> »</li> <li>◆ Soutien aux ICS dans différents projets (collecte de vêtements d'hiver, Opération Père Noël, classes d'accueil, etc.)</li> <li>◆ Arrimage au PDQ 10 et aux écoles pour la pièce de Théâtre « <i>Petit Cochon</i> » (prévention de l'intimidation en 3<sup>e</sup> année)</li> <li>◆ Envoi par courriel d'informations et d'outils en matière d'animation jeunesse (sommeil, sexualité, activités physiques, etc.)</li> <li>◆ Suivi des actions développées à la place de l'Acadie</li> <li>◆ Portrait des besoins des jeunes 6-12 ans</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>17</b> organismes membres au Comité</li> <li>• <b>3</b> rencontres en 2014-2015</li> <li>• <b>11</b> participants / rencontre en moyenne</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |

| DOSSIERS                                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br>(Suite) | <u>Enjeux actuels :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Pallier au fait qu’aucun organisme membre n’a pour principale clientèle les 6-12 ans dans le quartier</li> <li>◆ Favoriser la participation de toutes les directions d’écoles primaires</li> <li>◆ Offrir un soutien adéquat aux ICS dans les écoles primaires</li> <li>◆ Arrimer le passage CPE-primaire / primaire-secondaire</li> <li>◆ Mettre en action des activités communes</li> <li>◆ Arrimer les actions du Comité 6-12 ans avec celles du Comité 0-5 ans</li> <li>◆ Réévaluer l’action de l’engagement des parents de l’enjeu Réussite scolaire du plan « <i>B-C, quartier de tous les possibles</i> »</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                  | <b>Comité 12-25 ans</b><br><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutien de la 2<sup>e</sup> cohorte de la Coopérative Jeunesse de Services (CJS) de Cartierville</li> <li>◆ Le journal « <i>Passeport Jeunesse</i> » réalisé par les jeunes du secondaire, accompagnés par un ICS</li> <li>◆ Présentation de divers projets s’adressant aux jeunes 12-25 ans</li> <li>◆ Portrait des besoins des jeunes 12-17 ans et 16-25 ans</li> <li>◆ Participation aux « <i>Journées de la persévérance scolaire</i> »</li> <li>◆ Participation et implication à la « <i>Semaine du sourire</i> » dans les écoles</li> <li>◆ Participation à la fête de la rentrée scolaire, avec l’école La Dauversière</li> <li>◆ Rencontres au sujet de la prévention des toxicomanies</li> </ul> <u>Enjeux actuels :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Favoriser la participation du personnel scolaire aux activités jeunesse</li> <li>◆ Favoriser la présence des jeunes lors de rencontres de concertation</li> <li>◆ Offrir de la formation adaptée aux besoins du milieu avec des ressources financières limitées</li> <li>◆ Convenir de messages communs dans différents domaines (ex : prévention des toxicomanies, cyber intimidation, etc.)</li> <li>◆ Maintien du journal « <i>Passeport Jeunesse</i> »</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>16</b> membres au Comité</li> <li>● <b>5</b> rencontres en 2014-2015</li> <li>● <b>2</b> rencontres spéciales sur la toxicomanie</li> <li>● <b>4</b> rencontres de soutien au comité local de la CJS</li> <li>● <b>12</b> participants / rencontre en moyenne</li> <li>● <b>1</b> numéro du « <i>Passeport Jeunesse</i> » publié à <b>2 000</b> exemplaires</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                                 | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br/>(Suite)</p> | <p><b>Projet Un Milieu Ouvert sur ses Écoles (MOÉ)</b></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Première année de déploiement du MOÉ avec effectifs réduits (4 ICS au lieu de 7) et réorganisation en conséquence</li> <li>◆ Multiples démarches pour le financement du projet, tant à l'échelle locale qu'à l'échelle régionale</li> <li>◆ Réflexions sur l'avenir du projet MOÉ, au niveau financier et au niveau de la répartition des ICS dans les écoles</li> <li>◆ Nombreuses démarches avec le Regroupement ICS Montréal, visant à faire reconnaître et éventuellement financer les projets avec ICS ou de type « École-famille-communauté »</li> <li>◆ Lancement du cadre de pratique de l'ICS, élaboré par ICS Montréal</li> <li>◆ Lancement de la trousse « <i>Un milieu ouvert sur ses écoles et ses intervenants communautaires-scolaires, au cœur de la réussite éducative et sociale des jeunes de B-C</i> », relatant entre autres l'évolution du projet, ses retombées positives et comprenant des éléments pouvant inspirer la mise en place de d'autres projets similaires</li> <li>◆ Appropriation et adoption du rapport de recherche du Centre InterActions portant l'évaluation du volet CNPC du projet MOÉ</li> <li>◆ Discussions autour de l'enjeu de l'arrivée d'ICSI (Intervenants Communautaires-Scolaires Interculturels) dans B-C</li> <li>◆ Organisation de multiples activités, allant des sorties en famille aux ateliers pour les parents, en passant par des activités artistiques, de l'intervention individuelle auprès des jeunes et plus encore</li> </ul> <p><u>Enjeux actuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le financement du projet MOÉ</li> <li>◆ La surcharge et la réorganisation du travail des ICS, occasionnée par la réduction importante des effectifs</li> <li>◆ La mobilisation des partenaires scolaires et communautaires autour du MOÉ, dans ce contexte de réduction des effectifs</li> <li>◆ L'avenir même de l'approche « École-famille-communauté » dans la réussite éducative des jeunes</li> <li>◆ La concurrence amenée par l'arrivée non sollicitée des ICS (Intervenants Communautaires Scolaires Interculturels) dans B-C, qui sont portés par un seul organisme et non par la concertation de l'ensemble des organismes jeunesse</li> </ul> | <p><b>Les résultats ci-dessous sont basés sur la plus récente année de référence complète du projet MOÉ, soit du 24 juin 2014 au 23 juin 2015</b></p> <p><b>Soutien aux jeunes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 activités de groupe; 216 séances; 7 223 participations</li> <li>• 500 jeunes référés ou accompagnés individuellement; 85 jeunes ciblés rencontrés et suivis</li> </ul> <p><b>Soutien aux familles et aux parents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 activités de groupe; 40 séances; 200 familles rejointes</li> <li>• 300 familles référées ou accompagnées individuellement; 17 familles ciblées, rencontrées et suivies</li> </ul> <p><b>Soutien à l'école et à la communauté</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 activités dans la communauté; 20 activités scolaires</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br>(Suite) | <p><b>Projet Saines Habitudes de Vie Jeunesse (SHVJ)</b></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 7 projets (mode de vie physiquement actif et saine alimentation) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- B-C en mouvement</li> <li>- SHV en milieu scolaire – Action des ICS</li> <li>- Campagne « Énergi'Z toi! »</li> <li>- Éducateur plein air 6-17</li> <li>- Jardinez et mangez santé</li> <li>- À mon goût</li> <li>- Formation en SHVJ</li> </ul> </li> <li>◆ Travaux du Comité SHVJ, rattaché à la TCJBC : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercice de bilan et de réflexion autour des SHVJ dans B-C, depuis 2007</li> <li>- Élaboration d'un plan de pérennité pour les SHVJ dans le quartier</li> <li>- Réflexion sur la nouvelle gouvernance en matière de SHVJ</li> <li>- Intégration des travaux dans la démarche de planification stratégique globale de la TCJBC</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Enjeux actuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Poursuivre le travail de collaboration pour que les besoins de la communauté soient entendus et satisfaits</li> <li>◆ Poursuivre la mobilisation pour mettre en place des actions qui contribueront aux SHV des jeunes et de leur famille, même après le retrait du financement de Québec en Forme (QeF)</li> <li>◆ Mettre en place et réaliser le plan de pérennité; arrimer et transférer les dossiers SHVJ au sein des instances de concertation concernées</li> <li>◆ Finaliser la gestion du financement QeF</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 rencontres du Comité SHVJ en 2015-2016</li> <li>• Moyenne de 12 participants / rencontre</li> <li>• 22 membres différents au Comité</li> </ul> <p><b>Les résultats ci-dessous sont basés sur la plus récente année de référence complète du projet SHVJ, soit du 1<sup>er</sup> juillet 2014 au 30 juin 2015</b></p> <p><b>Projets en mode de vie physiquement actif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 activités différentes; 325 séances; 3 364 participations</li> </ul> <p><b>Projets en saine alimentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 activités différentes; 180 séances; 1 588 participations</li> </ul> <p><b>Projets en environnement favorable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 activités différentes; des milliers de personnes rejointes</li> </ul> <p>Financement total accordé par Québec en Forme de 222 590\$ pour cette période</p> |
|                                                                                  | <p><b>Projet Unis pour l'Enfance (UpE)</b></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mise en œuvre et suivis des projets du nouveau plan stratégique UpE 2015-2018 selon l'approche écosystémique : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaisirs d'été</li> <li>- Le Club des 10 amis</li> <li>- Jardinez et mangez santé</li> <li>- Éducatrice plein air 0-5 ans</li> <li>- Un mot une semaine</li> <li>- Bouger et grandir en santé</li> <li>- Couleurs partagées</li> <li>- Festival Je lis, tu lis</li> <li>- Plan de communication 0-5 ans</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 rencontres du Comité 0-5 ans dédiées à l'exercice de planification stratégique pour le projet UpE</li> <li>• 19 participants / rencontre en moyenne</li> <li>• Financement total accordé par Avenir d'enfants pour le plan 2015-2016 : 331 817\$</li> <li>• 9 projets portés par 7 organismes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| DOSSIERS                                                                                 | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Réalisation d'un bilan mi étape collectif des projets UpE</li> <li>◆ Validation des changements et des améliorations que le Comité 0-5 souhaite apporter aux projets pour l'an 2</li> <li>◆ Adoption du plan d'action et du budget 2016-2017</li> <li>◆ Présentation des résultats de l'évaluation du projet <i>Plaisirs d'été</i> porté par la Maison des Parents et du projet <i>Agentes de milieu</i> porté par la TCJBC</li> <li>◆ Choix de deux nouvelles actions à évaluer et relance du Comité d'évaluation</li> <li>◆ Réflexion sur la pérennisation de l'action « Éducatrice plein air 0-5 ans »</li> <li>◆ <b>Volet ÉLÉ</b> (programme d'Éveil à la Lecture et à l'Écriture) : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mise en place du Comité local ÉLÉ et embauche d'une chargée de projet</li> <li>– Dépôt d'un plan d'action ÉLÉ et obtention d'un financement de mise en place et de coordination</li> <li>– Mise en place de plusieurs projets dont : des coins lectures dans les organismes, des activités lire et faire-lire, un groupe de parents conteurs à la place de l'Acadie, des formations pour les intervenants</li> </ul> </li> <li>◆ <b>Volet communication</b> (création d'un Comité de suivi communication et embauche d'une chargée de projet en communication) : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sondage : réalisation auprès de parents du quartier d'un sondage pour mieux connaître les besoins des familles et les meilleurs moyens pour les rejoindre; présentation au Comité 0-5 ans</li> <li>– Groupes de discussions sur la connaissance de l'offre de services et les références effectuées, un avec des parents et l'autre avec des intervenants</li> <li>– Analyse documentaire de l'ensemble des éléments permettant la réalisation du plan de communication</li> <li>– Plan de communication : choix des objectifs et des stratégies pour mieux rejoindre les familles et les intervenants</li> <li>– Carte et bottin des ressources publiques et communautaires de Bordeaux-Cartierville, en collaboration avec le CLIC. En cours de réalisation</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Enjeux actuels</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Poursuivre la gestion des nombreux projets collectifs 0-5 ans</li> <li>◆ Opérationnaliser le plan de communication</li> <li>◆ Arrimer le plan de communication avec la nouvelle planification stratégique de la TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 rencontres du Comité communication; 5 membres sur le Comité</li> <li>● 78 parents sondés</li> <li>● 1 groupe de discussions de 12 intervenants; 1 groupe de discussions de 8 parents</li> <li>● 2 000\$ investis pour la carte des ressources publiques et communautaires de Bordeaux-Cartierville</li> </ul> <p><b>Les résultats ci-dessous sont basés sur la plus récente année de référence complète du projet UpE, soit du 1<sup>er</sup> juillet 2014 au 30 juin 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 9 grandes actions</li> <li>● 204 familles et 346 enfants rejoints par les agentes de milieu</li> <li>● 254 séances d'activités offertes; 1 285 présences de parents dans les activités; 2 884 présences d'enfants dans les activités</li> <li>● 24 900\$ obtenus pour la mise en place et les frais de coordination ÉLÉ</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                                   | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville</b></p>             | <p><i>L'année 2015-2016 a vu la Table en employabilité vivre de nombreux changements. Suite au désengagement forcé de la CDEC A-C (réductions budgétaires, changement majeur de mandat, etc.), un comité de coordination (CJE, CANA, CLIC) a été mis en place pour piloter cette instance</i></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mise à jour du plan d'action de la Table</li> <li>◆ Suivi de l'enjeu Emploi du plan en développement social « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> »</li> <li>◆ Déjeuner réseautage entre les conseillers en emploi et les intervenants terrains de l'arrondissement</li> <li>◆ Travail en groupe pour la réalisation d'une des actions du plan prévue au départ en 2015 (reportée au printemps 2017), soit un forum sur le thème de l'emploi</li> <li>◆ Mise à jour de l'outil de référence virtuel vers les ressources locales en employabilité (en fonction du profil et des besoins des personnes)<br/><a href="http://www.tableemployabiliteabc.com/">http://www.tableemployabiliteabc.com/</a></li> </ul> <p><u>Enjeux actuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Trouver un moyen de soutenir le développement local de la main d'œuvre et de l'emploi, malgré les bouleversements de ce secteur au niveau local</li> <li>◆ Améliorer la culture partenariale et les liens entre les ressources sociales et en employabilité du territoire</li> <li>◆ S'arrimer avec les concertations locales de l'arrondissement</li> <li>◆ Développer la vie associative de la Table</li> <li>◆ Réaliser un forum sur l'emploi local au printemps 2017</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>12</b> membres à la Table</li> <li>• <b>3</b> rencontres régulières en 2015-2016</li> <li>• Moyenne de <b>10</b> participants / rencontre</li> <li>• <b>1</b> rencontre du comité de travail pour le forum sur l'emploi</li> <li>• <b>4</b> rencontres du comité de coordination de la Table</li> <li>• <b>1</b> déjeuner réseautage; <b>40</b> participants; <b>9</b> organisations oeuvrant en emploi + le CLE d'Ahuntsic ont présenté leurs services</li> </ul> |
| <p>➤ <b>Formation « Le choc culturel chez l'intervenant » du SEIIM</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Dans le cadre du projet <i>Action-Inclusion</i> soutenu financièrement par Centraide pour le développement de pratiques interculturelles dans les quartiers de Montréal, le SEIIM (Service d'Éducation et d'Intégration Interculturelle de Montréal) a offert une formation aux membres du CLIC sur le choc culturel chez l'intervenant</li> <li>◆ Cette formation a permis de sensibiliser les participants, ainsi que de leur faire découvrir et comprendre les différences culturelles, tout en reconnaissant ce qui dans son propre cadre de référence (représentations, valeurs, conceptions, préjugés), fait obstacle à la compréhension et à la communication avec les personnes ou les groupes de cultures différentes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1</b> rencontre préparatoire avec le SEIIM; <b>5</b> suivis téléphoniques</li> <li>• <b>2</b> journées de formation; <b>18</b> participants représentant <b>17</b> organismes et <b>2</b> citoyens</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |

| DOSSIERS                                                                               | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Formation « Le choc culturel chez l'intervenant » du SEIIM</b><br/>(Suite)</p> | <p>◆ Ces apprentissages ont permis aux membres du CLIC de réfléchir de manière collective à partir d'expériences vécues dans leur milieu de travail et de trouver ensemble des solutions positives pour accueillir tous les citoyens du quartier</p> <p><i>Les participants ont fortement apprécié leur expérience, puis ont exprimé le désir et le besoin de poursuivre les apprentissages en interculturel. Ils ont aussi réitéré l'importance de faire un bon référencement et de se connaître davantage entre intervenants</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |
| <p>➤ <b>Rencontres informelles avec les membres et partenaires du CLIC</b></p>         | <p>◆ Ces rencontres individuelles avec les membres ont généralement pour objectifs de : souhaiter la bienvenue à des nouveaux intervenants dans le quartier; de travailler à des dossiers précis; ou de régler des situations problématiques. C'est un travail important fait par l'équipe du CLIC, pas toujours apparent, mais qui facilite les processus de concertation</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>49</b> rencontres</li> <li>• <b>43</b> sujets différents</li> <li>• <b>47</b> personnes différentes</li> </ul> |
| <p>➤ <b>Lettres d'appui</b></p>                                                        | <p>◆ Généralement, des lettres d'appui sont faites par le CLIC, soit pour des enjeux sociaux touchant sa mission, soit pour appuyer un projet d'un membre</p> <p>◆ En 2015-2016, le CLIC a rédigé des lettres d'appui sur les sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appui à la Maison des Jeunes B-C, visant la préservation dans le quartier d'un montant de 40 000\$ autrefois attribué par l'arrondissement pour le point de services J-2000</li> <li>- Appui et engagement du CLIC envers le projet <i>Collectif Aînés</i> de Prévention du crime A-C (Tandem)</li> <li>- Appui aux volets 2 et 3 du projet <i>Parc Belmont 2017</i>, déposés par le CABBC et les Loisirs de l'Acadie, dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal</li> <li>- Appui à une demande de soutien financier du Réseau québécois de revitalisation intégrée auprès du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale</li> <li>- Lettre au ministère des Affaires municipales, ainsi qu'aux députés provinciaux du territoire, demandant la reconduction/bonification du programme « AccèsLogis »</li> <li>- Appui à une déclaration contre le projet de Loi 70 sur l'aide sociale</li> <li>- Lettre demandant la réattribution de nouveaux fonds dans la Stratégie de partenariats de lutte contre l'itinérance</li> <li>- Signature de la pétition « <i>Je mange, donc je vote</i> », en faveur d'une alimentation saine, abordable et durable pour tous, dans le cadre des élections fédérales 2015</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>8</b> appuis différents</li> </ul>                                                                             |

## Participation à des conseils d'administration

| CONSEILS                                                                     | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b></p> | <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Élection des administrateurs et des officiers</li> <li>◆ Adoption des états financiers, prévisions budgétaires et rapports d'activités</li> <li>◆ Acceptation d'un nouveau membre à la TCJBC</li> <li>◆ Réflexions, discussions et décisions à propos de la démarche de planification stratégique de la TCJBC</li> <li>◆ Suivis des comités de la TCJBC et des enjeux s'y rattachant, préparation des rencontres de la Grande Table et de l'AGA</li> <li>◆ Suivis et décisions concernant la gestion des ressources humaines, financières et matérielles, notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suivi de l'état des troupes</li> <li>- Embauches</li> <li>- Réorganisation des effectifs</li> <li>- Discussions au sujet des conditions salariales de certains postes</li> <li>- Discussions et décisions en ce qui a trait aux conditions de travail de la direction</li> <li>- Approbation de demandes financières à des bailleurs de fonds pour les grands projets (MOÉ, SHVJ, UpE)</li> <li>- Décisions pour l'attribution de sommes dans le cadre du Fonds Odette-Pinard et l'attribution d'un solde pour de l'aide aux devoirs, à deux partenaires locaux</li> </ul> </li> <li>◆ Suivis et décisions concernant les grands projets, notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Échanges et suivis des actions du Regroupement ICS Montréal</li> <li>- Discussions, suivis et décisions concernant le financement du projet MOÉ</li> <li>- Présentation, échange et décisions autour du rapport de recherche du Centre InterActions, portant sur le volet CNPC du projet MOÉ</li> <li>- Discussions et décisions concernant l'arrivée d'ICSI dans B-C</li> <li>- Précisions et échanges au sujet du financement accordé par Québec en Forme et du plan de pérennisation demandé</li> <li>- Discussions et décisions quant à la planification stratégique en SHVJ</li> <li>- Information sur l'évaluation triennale du projet UpE par le Centre InterActions</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>La participation du CLIC s'est traduite par :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 rencontres régulières du CA; 1 rencontre spéciale pour les conditions de travail de la direction des grands projets</li> <li>• Quelques rencontres informelles avec la direction</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                                 | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Présentation du plan d'action ÉLÉ (Éveil à la Lecture et à l'Écriture) et des actions de communication dans le cadre du projet UpE; incluant un sondage auprès des familles d'enfants 0-5 ans sur leurs besoins en termes d'information</li> <li>◆ Suivi de l'enjeu Réussite scolaire du plan de quartier</li> <li>◆ Décision d'appuyer la Maison des Jeunes B-C, dans sa demande visant à préserver un montant de 40 000\$ autrefois attribué par l'arrondissement pour le point de services J-2000</li> <li>◆ Décision d'appuyer RAP Jeunesse dans sa demande visant l'attribution des fonds dans le cadre de la Stratégie de partenariats de lutte contre l'itinérance</li> <li>◆ Discussions autour des enjeux entourant l'attribution des fonds de santé publique dans le programme MVFJ</li> </ul> <p><i>Le CA de la TCJBC a consacré en 2015-2016 beaucoup d'efforts à la démarche de planification stratégique ainsi qu'à l'avenir du projet MOÉ</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |
| <p>➤ <b>CDEC Ahuntsic-Cartierville</b></p>                                               | <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tenue de l'AGA 2015</li> <li>◆ Élection de nouveaux administrateurs et officiers</li> <li>◆ Adoption des états financiers, prévisions budgétaires et rapports d'activités</li> <li>◆ Décisions d'attribution des différents fonds locaux</li> <li>◆ Suivis des dossiers 2015-2016 de la CDEC (positionnement de Chabanel, projet <i>Les Asteliers</i>, revitalisation de Gouin Ouest, participation aux Tables de quartier, suivi de l'enjeu du financement DEC, etc.)</li> <li>◆ Nombreuses discussions, réflexions et décisions au sujet du transfert du mandat CLD de la CDEC A-C vers un des six nouveaux pôles économiques, PME Montréal Centre-Ouest</li> <li>◆ Discussions et décisions quant aux transferts des actifs/passifs de la CDEC attachés au mandat CLD, vers la Ville de Montréal</li> <li>◆ Discussions et décisions concernant la fin probable du financement DEC au 31 mars 2016; incluant une présentation d'une proposition du réseau des CDEC au gouvernement fédéral</li> <li>◆ Discussions et décisions quant à l'avenir de la CDEC A-C</li> <li>◆ Modifications aux règlements généraux concernant le membership, la composition du CA et les procédures d'élection</li> </ul> | <p><b>La participation du CLIC s'est traduite par :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 rencontres du CA</li> <li>• 1 AGA</li> </ul> |

| CONSEILS                                                     | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>CDEC Ahuntsic-Cartierville</b><br>(Suite)               | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Discussions et décisions concernant les ressources humaines, financières et matérielles (respect des obligations de la corporation, mise à pied d'employés, passage d'une direction générale à une coordination, arrêt du bail, recherche de nouveaux locaux, inventaire/affectation des biens, désignation de nouveaux signataires et responsables des affaires de la CDEC, etc.)</li> <li>◆ Décisions et préparatifs en vue d'une proposition de dissolution de l'organisme et de liquidation de ses avoirs</li> <li>◆ Organisation de l'AGA 2016 et d'une assemblée extraordinaire de dissolution</li> </ul> <p><i>À moins que les membres de la CDEC A-C en décident autrement, 2015-2016 aura été la dernière année d'existence de cette organisation née il y a près de 25 ans. Le CA proposera en effet, le 7 juin 2016, lors d'une assemblée extraordinaire, la dissolution de la corporation. Avec la perte du mandat CLD, du mandat Placement assisté d'Emploi Québec et du mandat DEC, la CDEC A-C se retrouvait sans aucune source de revenus et sans grand espoir de voir la situation changée. Ainsi, cette dernière année s'est avérée très morose. Les employés ont quitté peu à peu le bateau, sauf une ressource à la coordination, puis la fermeture des dossiers et les procédures de dissolution ont été entamées</i></p> <p><i>Il reste maintenant à s'assurer que le nouveau pôle économique pourra poursuivre des actions de développement économique local avec une approche de proximité, inclusive, axée sur les besoins de la communauté</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ➤ <b>Mon Toit, Mon Cartier</b>                               | <p><i>Le CLIC n'est pas membre officiellement du CA de Mon Toit, Mon Quartier, mais un membre de l'équipe a accompagné le CA en tant que personne ressource jusqu'en juillet 2015</i></p> <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Entrée des locataires</li> <li>◆ Suivi de la fin des travaux de rénovation</li> <li>◆ Accompagnement des locataires dans la mise en place de leur plan d'action</li> <li>◆ Suivi des déficiences du bâtiment</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>La participation du CLIC s'est traduite par :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 rencontres régulières du CA</li> <li>• 1 AGA</li> </ul>                                                                                                                                                |
| ➤ <b>Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités</b> | <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tenue de l'AGA 2015</li> <li>◆ Cooptation et intégration de nouveaux administrateurs; nomination des officiers; formation des comités du conseil</li> <li>◆ Autoévaluation du conseil d'administration</li> <li>◆ Adoption des états financiers, prévisions budgétaires et rapports d'activités</li> <li>◆ Approbation de diverses demandes de soutien financier</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>La participation du CLIC s'est traduite par :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 rencontres du CA</li> <li>• 1 AGA</li> <li>• 3 rencontres du Comité planification stratégique</li> <li>• 1 grande rencontre avec des partenaires externes pour la planification stratégique</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                        | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Suivis des ressources humaines (embauches, évaluation de la direction, augmentations salariales, état des troupes, etc.)</li> <li>◆ Échanges et décisions concernant les locaux de la corporation</li> <li>◆ Suivis des différents mandats de Dynamo</li> <li>◆ Plusieurs discussions et décisions quant à la planification stratégique de l'organisation</li> <li>◆ Présentation d'un rapport d'évaluation du projet <i>Point de bascule 1</i></li> <li>◆ Échanges et décisions concernant le rôle de Dynamo dans le PIC de Centraide</li> <li>◆ Échanges et décisions au sujet d'une formule bonifiée du projet <i>Point de bascule 5</i></li> <li>◆ Décision d'adhésion au Collectif des partenaires en développement des communautés</li> <li>◆ Approbation d'un mémoire et des recommandations de Dynamo dans le cadre de la consultation publique « <i>Solidarité et inclusion sociale</i> » du gouvernement provincial</li> </ul> <p><i>La croissance de Dynamo s'est poursuivie en 2015-2016 et beaucoup d'énergie a été mise sur une démarche de planification, sérieuse et inclusive, visant à doter l'organisation d'un plan stratégique capable de l'amener plus loin et de l'aider à relever les défis qui se présenteront</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 entrevue appréciative pour la planification stratégique</li> <li>● 1 participation à la soirée de graduation de la cohorte 7 de « Leadership rassembleur »<sup>MC</sup></li> </ul>                                                                                                 |
| <p>➤ <b>Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)</b></p>            | <p><i>Le CLIC est très activement impliqué à la CMTQ. Sa directrice en assume la présidence et représente la Coalition au sein de différentes instances et lors de divers événements. En outre, à titre de représentante de la CMTQ, elle préside le CA du Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal et siège au CA de Culture Montréal. Enfin, à titre de représentante du Forum, la directrice du CLIC siège au CA de Concertation Montréal</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>La participation du CLIC s'est traduite par :</b></p> <p><u>À l'interne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 rencontres régulières du CA</li> <li>● 1 AGA (les 30 Tables de quartier de Montréal sont membres de la CMTQ)</li> <li>● 5 assemblées générales</li> <li>● 2 causeries thématiques</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)</b><br/>(Suite)</p> | <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tenue de l'AGA</li> <li>◆ Élection de nouveaux administrateurs et officiers</li> <li>◆ Adoption des états financiers, prévisions budgétaires, rapports d'activités et plans d'action annuels</li> <li>◆ Organisation de la vie associative (assemblée annuelle, assemblées générales des membres, causeries, rencontres inter-Tables, bulletin des représentations, etc.)</li> <li>◆ <b>En 2015-2016, la CMTQ a échangé, partagé de l'information, travaillé et pris des décisions concernant les principaux dossiers suivants :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Projet de documentation du travail des Tables, qui a pour but de faire un portrait exhaustif des Tables de quartier de Montréal (nature, fonctionnement, réalisations, enjeux traités, etc.)</li> <li>– Mise à jour du cadre de référence « <i>l'Initiative montréalaise</i> » et vidéo promotionnelle</li> <li>– Appel à projets de quartier dans le cadre du 375<sup>e</sup></li> <li>– Présentation de l'offre de formation en interculturel du SEIIM</li> <li>– Reconduction de l'Entente Ville-MESS et financement des démarches de RUI</li> <li>– Conseil local citoyen en santé du CIUSSS de l'est de Montréal</li> <li>– Restructuration du programme Tandem</li> <li>– Autoévaluation et évaluation d'impact agrégée des Tables dans le cadre de « <i>l'Initiative</i> » + indicateurs spécifiques aux Tables</li> <li>– Gentrification et développement du logement social dans les quartiers</li> <li>– PIC (Projet Impact Collectif) de Centraide</li> <li>– 20<sup>e</sup> anniversaire de la CMTQ</li> <li>– Rôle de la CMTQ dans les enjeux reliés à l'alimentation et à la sécurité alimentaire</li> <li>– Plan de développement de la CMTQ et embauche d'une nouvelle ressource</li> <li>– Nouvelles initiatives montréalaises touchant à la participation citoyenne, à la planification et au développement de la ville et de ses quartiers (ex : travaux du Centre d'écologie urbaine, mouvement « <i>Amplifier Montréal</i> » de la Fondation McConnell, etc.)</li> <li>– Projet de loi sur la gouvernance scolaire</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 entrevues d'embauche pour une adjointe; 1 rencontre pour l'évaluation de la coordination</li> <li>● 1 rencontre préparatoire pour une assemblée sur les indicateurs de réussite des Tables de quartier</li> <li>● 1 rencontre pour finaliser le projet de documentation des Tables</li> <li>● 1 rencontre pour réfléchir au déploiement du projet de la CMTQ dans le cadre de « <i>Je fais MTL</i> »</li> <li>● 1 séance de préparation en vue d'une rencontre avec le maire de Montréal</li> </ul> <p><u>À l'externe, représentations régulières</u></p> <p><b>Comité de pilotage de « <i>l'Initiative montréalaise</i> »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 rencontre régulière</li> <li>● 1 activité de lancement du cadre de référence mis à jour de « <i>l'Initiative montréalaise</i> »</li> <li>● 1 entrevue pour une vidéo de promotion de « <i>l'Initiative</i> » et des Tables</li> </ul> <p><b>Forum Régional sur le Développement Social de l'Île de Montréal (FRDSÎM)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 jours pour la « <i>Biennale sur le développement social de Montréal 2015</i> »; 1 rencontre bilan de la « <i>Biennale</i> »; 1 assemblée des membres sur les suites de la « <i>Biennale</i> »</li> <li>● 6 rencontres régulières du CA</li> <li>● 1 AGA</li> <li>● 6 entrevues d'embauche d'une nouvelle coordination</li> <li>● 4 rencontres de travail avec la coordination</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation de l'organisme L'Appui pour les proches aidants</li> <li>- Enjeux et restructurations en santé publique</li> <li>- Démarches de planification de quartier des Tables</li> <li>- Colloque international des Villes et villages en santé organisé par le RQVVS</li> <li>- Etc.</li> </ul> <p>♦ <b>Représentations de la CMTQ dans diverses instances ad hoc ou permanentes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chaire Approches Communautaires et Inégalités de Santé (CACIS)/Centre de recherche Léa-Roback/Partenariat de Recherche sur l'Intersectorialité à Montréal (PRIM)</li> <li>- Collectif des partenaires en développement des communautés</li> <li>- Comité conjoint DRSP/Milieu communautaire/CIUSSS</li> <li>- Comité de pilotage et comités ad hoc de « <i>l'Initiative montréalaise de soutien au développement social local</i> »</li> <li>- Comité de pilotage du « <i>Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise</i> »</li> <li>- Comité de pilotage du processus d'élaboration de la politique en développement social de la Ville de Montréal</li> <li>- Comité de sélection des projets de quartier du 375e</li> <li>- Concertation Montréal (membre du collège Développement social et cadre de vie + membre du CA, mais à titre de représentant du FRDSÎM)</li> <li>- Conseil ADN de Montréal (issu du mouvement « <i>Je fais MTL</i> »)</li> <li>- Conseil d'administration de Culture Montréal</li> <li>- Forum Régional sur le Développement Social de l'Île de Montréal (FRDSÎM)</li> <li>- RUIs de Montréal</li> </ul> <p>♦ <b>Représentations auprès de divers décideurs à propos du travail des Tables de quartier, d'enjeux montréalais, du développement social, etc. :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres avec Centraide à propos du PIC</li> <li>- Rencontre avec la direction du Service de la diversité sociale de la Ville à propos de l'Entente Ville-MESS et du financement du développement social en général à Montréal</li> <li>- Rencontre avec le maire de Montréal à propos du futur statut de métropole, des Tables de quartier et du développement social</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1</b> participation à un groupe de discussions de la Fondation McConnell, dans le cadre de l'initiative « <i>Montréal en transformation</i> »</li> <li>• <b>1</b> présentation spéciale du FRDSÎM et des résultats de la « <i>Biennale</i> » au Forum des intervenants municipaux en développement social</li> <li>• <b>1</b> participation à l'AGA et à une activité de réseautage du Réseau Québécois en Développement Social (RQDS); <b>1</b> rencontre informelle avec la coordonnatrice du RQDS</li> <li>• <b>2</b> rencontres avec une équipe de chercheurs de l'université McGill, portant sur un projet de sondage sur le bien-être auprès des Montréalais</li> <li>• <b>1</b> activité de lancement du portrait « <i>Signes vitaux</i> » de la Fondation du Grand Montréal (FGM); <b>1</b> cocktail de réseautage de la FGM</li> <li>• <b>1</b> participation à la présentation du plan triennal d'immobilisation en développement social de la Ville de Mtl</li> <li>• <b>1</b> rencontre avec un décideur sur la future politique en développement social de la Ville<br/><u>Dossier « <i>Je fais MTL</i> »</u></li> <li>• <b>3</b> rencontres du Comité aviseur; <b>1</b> événement « <i>Je fais MTL</i> » un an plus tard; <b>1</b> rencontre du nouveau Conseil ADN; <b>1</b> conférence téléphonique<br/><u>Dossier Plan de développement durable de la collectivité montréalaise</u></li> <li>• <b>3</b> activités de consultation en vue de l'élaboration du Plan</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rencontre avec la CSDM à propos du projet de loi sur la gouvernance scolaire</li> <li>– Rencontre avec la haute direction du CIUSSS de l'est à propos du Conseil local citoyen en santé</li> <li>– Rencontre avec Desjardins à propos du concours VIVA MTL</li> <li>– Rencontre avec la Fondation McConnell sur le mouvement « <i>Amplifier Montréal</i> »</li> <li>– Présentation de la CMTQ et des Tables de quartier au caucus montréalais du Parti québécois</li> <li>– Etc.</li> </ul> <p>♦ <b>Présence lors de divers événements, colloques, forums, rencontres spéciales, soit à titre de participant ou à titre de conférencier :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entrevue sur la CMTQ pour l'UQO et la Ville de Gatineau</li> <li>– Entrevues pour une chercheuse française sur la CMTQ et sur l'expérience des Tables de quartier de Montréal</li> <li>– Participation à une conférence-discussion, organisée par le Centre Léa-Roback, sur l'action collective en développement social à Montréal</li> <li>– Communication pour l'UPOP sur le travail des Tables de quartier quant aux inégalités sociales et de santé</li> <li>– Communication à Ottawa intitulée « <i>L'Initiative montréalaise de soutien au développement social local : une intervention pour l'amélioration des conditions favorables à la santé dans les milieux de vie</i> »</li> <li>– Communication à Curitiba, au Brésil, intitulée « <i>Outil de modélisation de la production des effets des réseaux d'action intersectorielle pour l'amélioration des milieux de vie dans les quartiers urbains</i> », dans le cadre de la Conférence mondiale de promotion de la santé</li> <li>– Présentation des démarches de RUI montréalaises et de l'ATI telle que vue par la CMTQ à la CDC de la Pointe</li> <li>– Présentation intitulée « <i>Culture et créativité au service du développement social local</i> », dans le cadre d'un séminaire international sur la culture et la créativité organisée par la TÉLUQ</li> <li>– Conférence sur la mixité sociale dans le cadre des « <i>Échanges urbains</i> » organisés par Héritage Montréal et le musée McCord</li> <li>– Participation à une table ronde portant sur les effets de l'austérité et des transformations institutionnelles sur les réseaux locaux d'action collective, dans le cadre du 84<sup>e</sup> congrès de l'ACFAS</li> </ul> | <p><u>CA de Concertation Montréal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 rencontre des partenaires socioéconomiques de l'ancienne CRÉ visant la validation des futurs règlements généraux de Concertation Montréal</li> <li>• 1 assemblée de fondation de Concertation Montréal</li> <li>• 1 assemblée des membres pour l'élection des administrateurs</li> <li>• 8 rencontres régulières du CA</li> <li>• 1 séance de formation pour les nouveaux administrateurs</li> <li>• 1 rencontre des membres du collège d'affinités Développement social et cadre de vie</li> </ul> <p><b>Culture Montréal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 rencontres régulières du CA</li> <li>• 1 AGA</li> <li>• 1 événement festif</li> <li>• 1 Lac-à-l'épaule</li> <li>• 1 participation à la consultation de la Ville sur sa nouvelle politique culturelle</li> </ul> <p><b>RUIs de Montréal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 rencontres régulières du regroupement</li> <li>• 1 AGA du Réseau Québécois de Revitalisation Intégrée (RQRI)</li> </ul> <p><u>À l'externe, allocutions, conférences, entrevues</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 allocutions, conférences ou entrevues</li> </ul> <p><u>À l'externe, rencontres et événements divers</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 rencontres avec des décideurs; 1 rencontre avec un partenaire régional</li> <li>• 3 événements publics</li> <li>• 1 rencontre de consultation</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                         | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation de la CMTQ et du développement des communautés à Montréal, pour le Collectif des partenaires en développement des communautés</li> <li>- Participation à la consultation de la Ville de Montréal à propos de sa prochaine politique en développement social</li> <li>- Participation à une rencontre du chantier de travail « Communiquer le développement social » du FRDSÍM</li> <li>- Présence au lancement du rapport du Directeur de santé publique sur la salubrité et le coût des logements à Montréal</li> <li>- Présence à l'événement visant à souligner le 1<sup>er</sup> anniversaire du mouvement « <i>Je fais MTL</i> »</li> <li>- Etc.</li> </ul> <p>♦ <b>Rédaction et présentation de mémoires, avis, lettres aux médias :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lettre ouverte sur la lutte contre la pauvreté dans le cadre des élections fédérales</li> <li>- Mémoire et recommandations de la CMTQ dans le cadre de la consultation publique du gouvernement provincial, en vue de son 3<sup>e</sup> plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale</li> <li>- Article intitulé « <i>Pour que les démarches de RUI ne soient pas désincarnées</i> » dans un recueil de texte sur les RUIs chapeauté par Gilles Sénécal, chercheur et professeur à l'INRS</li> <li>- Etc.</li> </ul> <p><i>Une autre année très active pour la CMTQ, qui a agi sur plusieurs fronts pour faire reconnaître le travail des Tables de quartier et l'importance du développement social. Le PIC de Centraide, les enjeux de santé publique et la mise à jour de « l'Initiative montréalaise » ont été des dossiers particulièrement exigeants. La CMTQ a par ailleurs livré un nombre impressionnant de communications lors de divers événements. Enfin, il ne faut pas manquer de souligner l'embauche d'une adjointe à la coordination en fin d'année</i></p> |                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>➤ <b>Réseau Québécois des Revitalisations Intégrées (RQRI)</b></p>            | <p><u>Principales réalisations en 2015-2016 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation sur la mobilisation citoyenne avec le Centre Saint Pierre</li> <li>♦ Mise en place de comités pour soutenir les projets de revitalisation intégrée</li> <li>♦ Soutien aux démarches émergentes ou récentes</li> <li>♦ Participation au Collectif des partenaires en développement des communautés</li> <li>♦ Partenariat dans différents projets de recherches</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>La participation du CLIC s'est traduite par :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 rencontres régulières du CA</li> <li>• 1 AGA</li> <li>• 2 rencontres aux chantiers de Communagir</li> </ul> |

| CONSEILS                                                                          | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Réseau Québécois des Revitalisations Intégrées (RQRI)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Rencontre avec différents réseaux nationaux et fédéraux (RQDS, Table nationale des CDC, Cities Reducing Poverty)</li> <li>◆ Rencontres avec différents ministères (MESS, MAMOT)</li> <li>◆ Participation à différentes rencontres et colloques pour présenter le RQRI et l'approche de revitalisation intégrée</li> <li>◆ Recrutement de nouveaux membres</li> </ul> <p><i>Le RQRI travaille présentement à la recherche de financement. Comme plusieurs financements se sont taris, le Réseau a dû se séparer de sa seule ressource humaine au mois de mars 2015. Le CA assure pour le moment la mise en œuvre du plan d'action de l'organisme</i></p> |                        |

## Participation à des comités pilotés par des partenaires

| COMITÉS                                                                                        | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Comité de gouvernance du Centre communautaire de Bordeaux-Cartierville</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Une rencontre a été organisée afin de faire le bilan du fonctionnement du Centre communautaire</li> <li>◆ Suite à l'initiative de Ville en vert, une rencontre a été organisée afin d'évaluer l'intérêt d'installer un mini-potager devant le Centre. Le propriétaire de l'édifice a donné son accord. L'arrondissement, la TCJBC et le CLIC sont les trois organisations prêtes à s'investir pour son entretien, pour l'instant</li> <li>◆ Suite à plusieurs vols ayant eu lieu dans l'édifice (TCJBC, Loisirs de l'Acadie, CLIC), la sécurité a été renforcée. Des caméras ont été installées au sous-sol et un système d'alarme est en cours d'installation</li> </ul> <p><i>La cohabitation entre les organisations tant communautaires que privées du Centre se déroule plutôt bien. Toutefois, un manque d'espace se fait sentir, notamment pour l'organisation de rencontres en matinée et les activités de loisirs. De plus, l'entretien ménager du bâtiment, surtout des bureaux communautaires, laisse grandement à désirer</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 rencontres</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>➤ <b>Comité Fête collective pour les résidents impliqués dans Bordeaux-Cartierville</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le CABBC a réalisé pour une deuxième année consécutive à l'aide d'un Comité organisateur, un grand événement sous forme de 5 à 7, soulignant l'implication des citoyens du quartier. Ce Comité était composé de représentants du CACI, du CLIC, de Ville en vert, de la Maison des Parents et de Prévention du crime A-C</li> </ul> <p><i>Suite au succès de l'événement, très apprécié des citoyens impliqués dans le quartier, une troisième édition est déjà prévue pour le printemps 2017</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 rencontres du Comité</li> <li>• 1 fête collective; <b>375</b> citoyens honorés officiellement; provenant de <b>16</b> organismes; <b>176</b> bénévoles honorés présents à l'événement; <b>53</b> prix de reconnaissance remis; <b>2</b> élus présents; <b>19</b> citoyens impliqués au sein du CLIC ont été honorés</li> </ul> |

## Activités de représentation

| ACTIVITÉS                                                           | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Rencontres avec des décideurs</b>                              | <p>Généralement, les rencontres avec des décideurs sont de deux ordres : des rencontres avec des bailleurs de fonds pour assurer le financement d'actions diverses ou faire le point sur un dossier et des rencontres avec des élus pour discuter d'enjeux qui touchent le quartier ou faire progresser un dossier en particulier</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En 2015-2016, le CLIC a rencontré des décideurs sur les sujets suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Projet PIC de Centraide</li> <li>– Circulation dans Cartierville</li> <li>– Dossiers prioritaires du quartier</li> <li>– Revitalisation de Gouin Ouest</li> <li>– Accueil de réfugiés syriens dans B-C</li> <li>– Démarche d'évaluation du plan « B-C, quartier de tous les possibles »</li> <li>– Présence à un Conseil d'arrondissement pour reconduction AccèsLogis</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 13 rencontres avec 8 décideurs différents sur 7 sujets différents</li> </ul> |
| ➤ <b>Présentations lors de colloques et événements spéciaux</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En 2015-2016, le CLIC a présenté des conférences, des ateliers ou des allocutions lors des colloques et événements suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Présentation du CLIC et des possibilités d'implication dans le quartier, dans le cadre d'ateliers de sensibilisation au bénévolat pour les étudiants en francisation du Cégep de Bois-de-Boulogne, organisés par le CABBC</li> <li>– Accompagnement d'étudiants au baccalauréat en aménagement urbain, de l'université Concordia, sur un projet de réaménagement du secteur de la gare Bois-Franc</li> <li>– Visite du secteur de RUI « Laurentien-Grenet » avec des étudiants à la maîtrise en études urbaines de l'UQAM</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 présentations spéciales</li> </ul>                                         |
| ➤ <b>Participation à des entrevues</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En 2015-2016, le CLIC a donné des entrevues pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le « Journal des voisins » (portrait du CLIC et de la direction)</li> <li>– Le magazine du site « Collectif quartier » (portrait de la direction)</li> <li>– Pour Radio Centre-ville, dans le cadre de la « Journée portes ouvertes » du CACI (portrait du CLIC et du quartier)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 entrevues</li> </ul>                                                       |
| ➤ <b>Participation à des consultations publiques et conférences</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En 2015-2016, le CLIC a participé aux consultations et conférences suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Participation à un groupe de discussions par vidéoconférence sur l'évaluation des plans collectifs, avec Communagir</li> <li>– Participation à la consultation publique organisée par la Ville de Montréal sur le PRR (Projet de Réfection Routière) « Laurentien-Lachapelle »</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 7 consultations, conférences et événements</li> </ul>                        |

| ACTIVITÉS                                                                                               | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Participation à des consultations publiques et conférences</b><br/>(Suite)</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Participation à une consultation publique sur le réaménagement du parc Raimbault</li> <li>◆ Participation à un événement intitulé « <i>L'espace public, lieu d'innovation pour la pratique artistique amateur</i> » dans le cadre du « <i>Rendez-vous du loisir culturel 2015</i> » de la Ville de Montréal</li> <li>◆ Participation à un colloque de l'Office de consultation publique de Montréal « <i>Les professionnels de la participation publique</i> »</li> <li>◆ Visite guidée et présentation du projet « <i>Mobiliser les connaissances pour favoriser la participation des personnes à risque d'exclusion dans les démarches de développement urbain</i> », organisées par le Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté et Exeko</li> <li>◆ Visite des réalisations effectuées par les divers projets à Montréal, dans le cadre du programme « <i>Quartiers 21</i> »</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                          |
| <p>➤ <b>Participation à des assemblées de membres, soirées anniversaires et événements spéciaux</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ En 2015-2016, le CLIC a participé aux assemblées, soirées et événements suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>– AGA de Bâtir son quartier</li> <li>– AGA de La Corbeille</li> <li>– AGA de la Maison des Parents</li> <li>– AGA de Marchés Ahuntsic-Cartierville (MAC)</li> <li>– AGA de Mon Toit, Mon Cartier</li> <li>– AGA du CABBC</li> <li>– AGA du CJE ABC</li> <li>– Après-midi de réseautage à Bois Urbain</li> <li>– Assemblée de fondation de l'Association des Gens d'Affaires de Gouin Ouest (AGAGO)</li> <li>– Cabane à sucre de La Corbeille B-C</li> <li>– Célébration de la « <i>Journée de la femme</i> » chez Concertation Femme</li> <li>– Deuxième édition de la « <i>Journée des partenaires</i> » du PDQ 10</li> <li>– Distribution de paniers de Noël au Magasin d'Émilie de La Corbeille</li> <li>– Fête de la rentrée scolaire 2015 au parc Marcelin-Wilson</li> <li>– Inauguration des nouveaux locaux de la Maison des Parents de B-C</li> <li>– Lancement de l'exposition itinérante « <i>10 000 logements, 10 000 foyers de changements !</i> » de l'organisme Bâtir son quartier</li> <li>– Lancement de la Coopérative Jeunesse de Services (CJS) de l'été 2015 à la Maison des Jeunes B-C</li> <li>– Soirée de clôture de la CJS</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>18 événements</b></li> </ul> |

## Études, recherches et portraits

| SUJETS                                                                                                       | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Projet de recherche évaluative et partenariale sur la concertation intersectorielle au sein du CLIC</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Rappelons que l'objectif de ce projet de recherche, qui a débuté en 2012, est d'explorer et de mieux comprendre les dynamiques et les enjeux associés à la concertation intersectorielle au sein du CLIC. La recherche est conduite par un chercheur affilié au Centre InterActions, en collaboration avec le CRCI (Comité de Recherche sur la Concertation Intersectorielle formé de membres du CLIC)</li> <li>◆ En 2015-2016, les chercheurs et le CRCI ont : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Élaboré et revu le questionnaire pour le groupe de discussions, puis tenu le groupe de discussions</li> <li>– Actualisé le modèle conceptuel du projet de recherche</li> <li>– Discuté des modalités entourant les activités de transfert de connaissances suite à cette recherche</li> <li>– Complété le carnet de synthèse sur la revue de la littérature</li> <li>– Discuté des outils d'analyse des données</li> </ul> </li> </ul> <p><i>La décision de tenir le groupe de discussions dans le cadre d'une Table centrale du CLIC a été fructueuse; plusieurs membres ayant pu ainsi participer. Par ailleurs, il a été convenu qu'aucune activité de transfert de connaissances, dans le cadre de cette recherche, ne serait faite sans l'approbation du CRCI et du conseil d'administration du CLIC. Sinon, on peut dire que ce fut une année plus tranquille pour le CRCI, étant donné que la recherche en est maintenant à une phase d'analyse des données recueillies; une tâche qui incombe davantage aux chercheurs. Les premiers résultats devraient être prêts pour l'automne 2016</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 rencontre du CRCI</li> <li>• 1 rencontre avec le chercheur principal pour faire le point</li> <li>• 1 rencontre d'un groupe de discussions, dans le cadre d'une Table centrale du CLIC; 25 participants</li> <li>• 37 répondants au questionnaire d'enquête individuel, au total</li> <li>• 24 entrevues individuelles, au total</li> <li>• 1 atelier sur le déroulement du projet de recherche dans le cadre d'une assemblée du partenariat ARIMA</li> </ul> |
| ➤ <b>Projet de recherche sur la communauté de la place de l'Acadie</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le CLIC a accordé une entrevue à une chercheuse de l'INRS – Centre Urbanisation, Culture, Société, dans le cadre d'un projet de recherche sur les personnes qui ont habité à la place de l'Acadie avant le redéveloppement immobilier de l'îlot et qui y habitent toujours</li> <li>◆ Dans le cadre de cette recherche, par ailleurs, les responsables participent au Comité de suivi de l'action # 7 (place de l'Acadie) du plan « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> »</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 entrevue</li> <li>• Participation des chercheuses à 3 rencontres du Comité de suivi place de l'Acadie</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ➤ <b>Mémoire de maîtrise sur les démarches de RUI montréalaises</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le CLIC a donné une entrevue à une étudiante travaillant à un mémoire de maîtrise sur les démarches de RUI montréalaises</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 entrevue</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ➤ <b>Rencontre pour l'évaluation d'un projet pilote montréalais</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le CLIC a pris part à une rencontre d'évaluation du projet pilote <i>Développement de pratiques inclusives en contexte de diversité</i> développé par Centraide, la TCRI et le SEIIM</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 rencontre</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Organisation d'événements rassembleurs

| ÉVÉNEMENTS                                                                                                    | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Voir les détails plus loin, à l'action # 4 du bilan de la stratégie transversale Communication, à la page 140 |                                    |                        |

## Administration

| DOSSIERS                                 | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <i>Assemblée générale annuelle</i>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ La dernière assemblée générale annuelle du CLIC a eu lieu le 11 juin 2015, tout juste avant la deuxième assemblée annuelle bilan du plan concerté en développement social. L'AGA a entre autres permis la présentation des états financiers audités et des prévisions budgétaires, ainsi que l'élection de nouveaux administrateurs</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 AGA; 39 participants</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ➤ <i>Recrutement de nouveaux membres</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Annuellement ou plus, si nécessaire, un suivi est fait pour s'assurer que tous les membres du CLIC sont en règle et que leurs coordonnées sont exactes</li> <li>♦ Plusieurs adhésions cette année au CLIC avec 12 nouveaux membres. D'autre part, parmi les sept membres perdus, on retrouve deux députés (une qui n'a pas remporté la victoire et l'autre dont la circonscription ne touche plus le territoire du CLIC), un organisme qui n'existe plus et deux institutions qui ont choisi de ne plus avoir de représentants locaux</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 76 membres au CLIC actuellement (66 réguliers et 10 auxiliaires sans droit de vote)</li> <li>• 70% de membres communautaires, 13% de citoyens, 11% d'élus et 6% d'institutionnels</li> <li>• Adhésion de 12 nouveaux membres en 2015-2016</li> <li>• Perte de 7 membres</li> </ul> |
| ➤ <i>Conseil d'administration</i>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Le conseil d'administration du CLIC a travaillé sur les dossiers suivants en 2015-2016 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li> <li>- Hébergement des employés de la CDEC A-C</li> <li>- Tour d'horizon des dossiers et enjeux de l'année 2015-2016</li> <li>- Fluctuation du membership au CLIC</li> <li>- Élections fédérales 2015</li> <li>- Projet Impact Collectif (PIC) de Centraide</li> <li>- Projet <i>Parc Belmont 2017 – Volet 1</i></li> <li>- Formation aux membres du CLIC sur l'interculturel offerte par le SEIIM</li> <li>- Démarches de mobilisation citoyenne et accompagnement du Comité citoyen Circulation Cartierville</li> <li>- Consultation publique dans le cadre de l'élaboration du troisième plan gouvernemental de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale</li> <li>- Processus de bilan et de planification pour les 10 ans de la RUI</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 rencontres régulières du CA</li> <li>• CA de 6 membres (un siège vacant)</li> <li>• 2 rencontres entre la direction et la présidence</li> <li>• 15 dossiers discutés</li> </ul>                                                                                                  |

| DOSSIERS                                             | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Conseil d'administration</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enjeu Aménagement urbain du plan de quartier; sondage sur l'aménagement urbain</li> <li>- 25<sup>e</sup> anniversaire du CLIC</li> <li>- Conditions salariales au CLIC</li> <li>- Processus pour l'évaluation de la direction</li> </ul> <p>◆ Un certain nombre de dossiers ou de sujets reviennent à l'ordre du jour des réunions du CA sur une base régulière. Il s'agit de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accueil des nouveaux administrateurs</li> <li>- L'élaboration d'un plan de travail pour le CA et le bilan des administrateurs en fin d'année</li> <li>- La présentation des résultats financiers trimestriels, ainsi que l'adoption des états financiers audités et des prévisions budgétaires annuelles</li> <li>- L'adoption du rapport annuel du CLIC</li> <li>- Les sujets pour les Tables centrales</li> <li>- Les demandes d'adhésion de nouveaux membres</li> <li>- Le dépôt de bilans et plans d'action divers</li> <li>- De l'information sur les ressources humaines</li> <li>- Le suivi de nos représentations à des CA</li> <li>- La transmission d'informations diverses</li> </ul> <p>◆ Le CA du CLIC a pris les décisions ou a adopté les résolutions suivantes en 2015-2016 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'adoption des ordres du jour et procès-verbaux</li> <li>- La nomination des officiers</li> <li>- L'acceptation de 12 nouveaux membres</li> <li>- L'adoption des états financiers audités 2014-2015 et des prévisions budgétaires 2015-2016</li> <li>- L'adoption du rapport annuel 2014-2015</li> <li>- Résolution pour l'acceptation du mandat du projet <i>Gouin Ouest</i></li> <li>- Résolution pour le dépôt d'une demande de soutien financier pour le projet du CCDI <i>Le dialogue réchauffe les cœurs à B-C</i></li> <li>- Décision quant à la tenue ou non d'un débat dans le cadre des élections fédérales 2015</li> <li>- Décision à propos de l'hébergement des employés de la CDEC</li> <li>- Décision de déposer une note d'intention dans le cadre du PIC; puis décision d'un processus de concertation à suivre pour le choix de la composante du plan à financer</li> <li>- Résolution pour l'approbation du bilan annuel 2015 du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultats financiers présentés à <b>4</b> reprises</li> <li>• Ressources humaines <b>2</b> fois</li> <li>• Représentations à des CA <b>5</b> fois</li> <li>• <b>28</b> décisions ou résolutions prises durant l'année (excluant l'adoption des ordres du jour et des procès-verbaux)</li> </ul> |

| DOSSIERS                                                       | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Conseil d'administration</b><br>(Suite)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Résolution pour l'approbation du bilan annuel 2015 du projet <i>Paysage de jeux Cartierville</i></li> <li>– Résolution pour l'acceptation du mandat du projet <i>Parc Belmont 2017 – Volet 1</i> dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup></li> <li>– Résolution pour l'acceptation du mandat RUI 2016</li> <li>– Décision quant au processus pour l'évaluation de la direction</li> <li>– Décision pour l'étude des conditions salariales</li> <li>– Décision pour le processus de bilan-planification de la RUI</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                         |
| ➤ <b>Gestion des ressources humaines – rencontres d'équipe</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ces rencontres entre la direction et l'équipe de travail sont, soit individuelles, soit collectives et servent à faire le point sur certains dossiers, faire de l'auto-formation, travailler des stratégies, faire des suivis, discuter des relations de travail, souligner des moments importants ou festifs, s'évaluer, etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 rencontres collectives</li> <li>• 1 journée de « team building »</li> <li>• Une <b>quinzaine</b> de rencontres individuelles</li> <li>• 3 rencontres d'évaluation/auto-évaluation</li> </ul> |
| ➤ <b>Gestion des ressources humaines – formations</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ L'équipe de travail a suivi les formations suivantes en 2015-2016 : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Formations en interculturel données par le SEIIM, une première pour les intervenants du quartier par le Comité BC riche de sa diversité et une deuxième pour les membres CLIC</li> <li>– Formation « <i>Présence plurielle</i> » (présentation du guide de la citoyenneté active pour les personnes issues de l'immigration) offerte par le Centre d'action bénévole de Montréal</li> <li>– Séances de co-développement professionnel pour une des membres de l'équipe du CLIC</li> <li>– Formation « <i>Outils de cartographie de l'Espace Montréalais d'Information sur la Santé (EMIS)</i> »</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 journées de formation</li> <li>• 4 séances de co-développement professionnel</li> </ul>                                                                                                      |
| ➤ <b>Gestion financière</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ La gestion financière de l'organisme inclut : les payes, le paiement des DAS et des factures, les dépôts, la petite caisse, les demandes de remboursement de taxes, les entrées informatiques, la conciliation bancaire, les bilans, les relevés d'impôt, les prévisions budgétaires et la préparation pour l'audit annuel des états financiers</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 rencontre pour l'audit des états financiers</li> </ul>                                                                                                                                       |
| ➤ <b>Rédaction</b>                                             | <p>En 2015-2016, en plus des documents usuels (comptes rendus, communiqués, présentations, lettres d'appui, etc.), l'équipe du CLIC a rédigé :</p> <p><u>Demandes de financement</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ CLIC (2)</li> <li>◆ RUI (2)</li> <li>◆ Plan « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> » (5)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction de <b>31</b> documents importants</li> </ul>                                                                                                                                         |

| DOSSIERS                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ➤ <b>Rédaction</b><br>(Suite) | <u>Plans d'action :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ RUI (4)</li> <li>◆ « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> » (1)</li> </ul> <u>Bilans :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ RUI (4)</li> <li>◆ Plan « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> » (1)</li> </ul> <u>Autres :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Rapport annuel du CLIC (1)</li> <li>◆ Abrégé du rapport annuel (1)</li> <li>◆ « <i>L'Infolettre de tous les possibles</i> » pour le suivi du plan en DS (6)</li> <li>◆ Rapport final du sondage sur l'aménagement urbain (1)</li> <li>◆ Livret d'accueil interactif pour les nouveaux membres du CLIC (1)</li> <li>◆ Article sur deux projets de la RUI pour un recueil de l'INRS (1)</li> <li>◆ Document d'information pour l'accueil de réfugiés syriens dans B-C (1)</li> </ul> |                        |

# Bilan du **MANDAT RUI**

Piloter la démarche de  
Revitalisation Urbaine Intégrée  
(RUI) « *Bâtir ensemble un  
quartier à notre image* »

**1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016**

## Piloter la démarche de RUI « *Bâtir ensemble un quartier à notre image* »

| DOSSIERS                                                        | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Mobilisation des acteurs et des citoyens</b>               | <p>♦ La mobilisation des acteurs au sein de la démarche de RUI « <i>Bâtir ensemble un quartier à notre image</i> » du secteur « Laurentien-Grenet », s'est faite via :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Les rencontres des instances officielles de concertation de la RUI et des comités de travail</li> <li>– Des rencontres de suivi individuelles avec les porteurs de projets</li> <li>– Des rencontres avec des acteurs locaux ou externes pour travailler différentes idées ou stratégies</li> <li>– Des rencontres statutaires entre les chargés de projet des 12 démarches de RUI montréalaises</li> <li>– Une couverture médiatique locale régulière</li> </ul> <p><i>En 2015, un nouveau modèle de répartition de l'enveloppe a été mis en place pour les projets 2016, qui a permis d'augmenter la mobilisation des partenaires, principalement au sein du CLR; les projets étant maintenant élaborés et choisis de manière concertée par les membres du CLR, plutôt que par appel de projets</i></p> <p><i>La démarche de RUI entame sa onzième année d'existence et, en 2017, elle sera dans la dixième année de la phase II (réalisation du plan d'action). Dans ce cadre, il faudra effectuer un bilan complet de la démarche depuis ses débuts et analyser ses impacts sur le secteur ciblé</i></p> <p><b>Pour toutes les informations sur la mobilisation citoyenne, consulter le bilan de la stratégie transversale Mobilisation citoyenne du CLIC, à partir de la page 112</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25</b> membres au CLR (Comité Local de Revitalisation); moyenne de <b>14</b> participants / rencontre</li> <li>• <b>7</b> membres au Comité aviseur représentant <b>5</b> organisations et <b>2</b> citoyens</li> <li>• <b>58</b> rencontres avec des partenaires de la démarche, soit formellement ou non pour travailler divers dossiers</li> <li>• <b>4</b> rencontres des chargés de projet RUI de Montréal; <b>2</b> rencontres individuelles avec des chargés de projet RUI de Montréal et Laval</li> <li>• <b>40</b> parutions dans la presse locale (<b>18</b> articles, <b>18</b> annonces et <b>4</b> communiqués de presse)</li> </ul> |
| ➤ <b>Coordination et animation du processus de concertation</b> | <p>♦ Le CLIC coordonne deux structures de concertation au sein de la démarche de RUI : le CLR (Comité Local de Revitalisation) et le Comité aviseur. En 2015-2016, le CLR a réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La validation du bilan 2015</li> <li>– Un échange suivi de la validation d'un nouveau modèle concerté de sélection et de financement des actions RUI</li> <li>– La priorisation des objectifs de la démarche pour 2016</li> <li>– La sélection des projets financés en 2016</li> </ul> <p>♦ De son côté, le Comité aviseur a :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fait le suivi des projets 2015</li> <li>– Travaillé sur des propositions pour le nouveau modèle de sélection et de financement des projets</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>En 2015-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5</b> rencontres du CLR dont <b>3</b> pour la sélection des projets</li> <li>• <b>5</b> rencontres régulières du Comité aviseur</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| DOSSIERS                                                                           | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>➤ <b>Coordination et animation du processus de concertation</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le processus de concertation de la démarche passe aussi par la participation à des comités de travail en lien avec des projets dans le cadre de la RUI : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le conseil d’administration de l’OBNL d’habitation Mon toit, Mon Cartier</li> <li>– Le Comité des partenaires, piloté par la CDEC, du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i></li> <li>– Le Comité des partenaires, piloté par Ville en Vert, du projet <i>Paysage de jeux Cartierville</i></li> <li>– Le Comité de pilotage, piloté par le CLIC, du projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li> <li>– Le Comité de suivi, piloté par le CLAC, du projet <i>Zoom sur l’insalubrité</i></li> <li>– Le groupe de travail autour du projet de murale sur Gouin ouest</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Note : tous ces projets répondent aussi à des objectifs du plan de quartier « B-C, quartier de tous les possibles » et sont donc également présentés dans la section bilan du plan</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 rencontres de Mon toit, Mon Cartier</li> <li>• 12 rencontres du Comité des partenaires du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i></li> <li>• 5 rencontres du Comité de pilotage du projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li> <li>• 3 rencontres du Comité des partenaires du projet <i>Paysage de Jeux Cartierville</i></li> <li>• 7 rencontres du groupe de travail puis du Comité de suivi du projet <i>Zoom sur l’insalubrité</i></li> <li>• 2 rencontres du groupe de travail pour le projet de murale sur Gouin Ouest</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| <p>➤ <b>Coordination de la mise en œuvre du plan d’intervention</b></p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ La coordination de la mise en œuvre du plan comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le choix annuel des objectifs prioritaires</li> <li>– La sélection, le suivi et l’évaluation des projets</li> <li>– Le soutien apporté aux porteurs de projets</li> <li>– La recherche de financement</li> </ul> </li> <li>◆ Les objectifs ont été priorisés en fin d’année 2015 pour l’année 2016</li> <li>◆ Concernant le financement, certaines tentatives ont été faites pour favoriser de nouveaux investissements dans la démarche de RUI de B-C, dont : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Une demande auprès du programme « Quartiers 21 », qui a été obtenue pour le projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li> <li>– Une demande auprès du « Programme d’art mural » de la Ville de Montréal, pour le projet de murale sur Gouin Ouest (en attente de réponse)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 sources différentes de financement, outre l’enveloppe RUI, ont permis de soutenir les projets en 2015</li> <li>• L’outil permettant de calculer l’effet de levier financier démontre que le ratio entre les sommes injectées via l’enveloppe RUI et celles provenant d’autres partenaires, dont les porteurs de projets, est toujours en faveur des sommes hors programme RUI, mais a passablement diminué en 2015 : <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1,32 en 2007-2008</li> <li>– 2,40 en 2008-2009</li> <li>– 2,43 en 2010</li> <li>– 3,2 en 2011</li> <li>– 3 en 2012</li> <li>– 2,5 en 2013</li> <li>– 2 en 2014</li> <li>– 1,6 en 2015 (38 si l’on prend en compte « AccèsLogis »)</li> </ul> </li> </ul> |

| DOSSIERS                   | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RÉSULTATS QUANTITATIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>Projets (actions)</b> | <p><b>Rappelons que l'année de travail de la démarche de RUI suit l'année civile. Les résultats des projets couvrent la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015</b></p> <p>♦ <b>Mon toit, Mon Cartier.</b> Projet de logements sociaux pour mères monoparentales, avec services :</p> <p><i>Le projet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 14 unités de logement social (« AccèsLogis », volet 3) pour des mères monoparentales dans le secteur RUI</li> <li>– Conseil d'administration formé de 2 intervenantes et 5 citoyennes</li> <li>– Un organisme communautaire (Maison des Parents de B-C) est logé au sous-sol de l'immeuble</li> <li>– Une salle d'activités pour les ateliers de francisation, les formations, l'aide aux devoirs, les cuisines collectives, etc.</li> <li>– Création d'une terrasse et d'un jardin en bac sur le toit, d'un toit vert extensif, ainsi que d'un espace de jeux du côté de la ruelle verte qui borde l'édifice</li> </ul> <p><i>Le bilan :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Une intervenante communautaire est présente</li> <li>– Construction de partenariats</li> <li>– Derniers travaux en cours</li> <li>– Installation du jardin en bac sur le toit</li> <li>– Les 14 locataires sont entrées en juin 2015, en même temps que la Maison des Parents</li> </ul> <p>♦ <b>Pavillon bien-aimé</b> (anciennement un projet de phase II de la Coopérative Lachapelle). Projet de logements communautaires pour une clientèle aînée autonome :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Projet de 33 unités pour aînés autonomes, en OBNL, incluant 14 unités avec accessibilité universelle</li> <li>– Début des travaux prévus dans le courant de l'année 2016 (retard de plus d'un an sur l'échéancier initial)</li> </ul> <p>♦ <b>BC en fête.</b> Tenue d'événements festifs d'envergure (<i>Hiver en fête, Fête de la famille, Marché des saveurs</i>) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 8 rencontres du Comité des fêtes de quartier (8 partenaires réguliers, 2 occasionnels)</li> <li>– <i>Hiver en Fête</i> : environ 1 000 participants</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 projets financés en 2015; 9 organismes étaient maîtres d'œuvre de ces projets</li> </ul> <p><b>Ces projets ont totalisé, en 2015, des investissements de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 175 716\$ de l'enveloppe RUI (incluant la coordination de la RUI par le CLIC)</li> <li>• 109 153\$ de Centraide</li> <li>• 58 571\$ des différents porteurs de projets et de leurs partenaires communautaires</li> <li>• 30 000\$ de la Ville de Montréal, programme « Quartiers 21 »</li> <li>• 16 725\$ de la CSDM</li> <li>• 16 667\$ de l'Entente Ville-MESS-RUI</li> <li>• 11 098\$ de l'Entente Ville-MESS</li> <li>• 9 479\$ du Fonds d'économie Sociale de la CDEC A-C</li> <li>• 12 890\$ de la DRSP « Milieux de Vie Favorable – Jeunesse »</li> <li>• 5 690\$ de Service Canada</li> <li>• 3 000\$ en dons divers</li> <li>• 1 000\$ des élus municipaux d'A-C</li> <li>• 600\$ de la Caisse Desjardins</li> <li>• 200\$ du député provincial de St-Laurent</li> <li>• <u>Total investi</u> : 450 789\$</li> </ul> |

| DOSSIERS                                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Projets (actions)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fête de la Famille</i> : plus de 1 500 participants</li> <li>- <i>Marché des saveurs</i> : annulé en raison de coupures budgétaires</li> <li>- Réalisation de 2 cinémas extérieurs (24 juillet &amp; 7 août)</li> <li>- Animation de 3 samedis au parc de Mésey (18, 25 juillet &amp; 1<sup>er</sup> août)</li> <li>- Animation d'un espace détente à l'occasion du Souk du 8 août</li> <li>- Campagne de promotion 2015 (affiches, dépliants et diffusion de communiqués de presse)</li> <li>- 91 bénévoles ayant réalisé 764 heures d'implication au total</li> <li>- 77 partenaires/intervenants présents lors des événements</li> <li>- 32 adhésions au système de location</li> </ul> <p>♦ <b>Collectif-Aînés Laurentien-Grenet.</b> Projet de mise en lien entre les aînés du secteur de RUI, dans le but de favoriser le sentiment de sécurité et les échanges intergénérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Embauche d'un coordonnateur</li> <li>- Mise en place d'outils de communication</li> <li>- 130 participants aînés différents au total</li> <li>- Cafés-causeries : 53 participants à 8 activités</li> <li>- Rencontre intergénérationnelle avec la Maison des jeunes : 2 participants à 1 événement</li> <li>- Séances d'information sur les technologies modernes : 40 participants à 4 ateliers</li> <li>- Ateliers sur la sécurité urbaine : 35 participants à 4 ateliers</li> <li>- 17 activités réalisées entre la fin juin et mi-novembre, chez des partenaires du projet (YMCA, bibliothèque de Cartierville, Maison des Jeunes, Ville en vert, Résidences Rosalie-Cadron, Villa Rimbault et Manoir Gouin, parc de Mésey, Loisirs de l'Acadie)</li> </ul> <p>♦ <b>Les ICS dans la RUI : une meilleure qualité de vie pour les 6-12 ans et leur famille.</b> Intervenante Communautaire-Scolaire (ICS) présente dans l'enceinte de l'école, pour lutter contre l'isolement des familles et favoriser l'utilisation des ressources du quartier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence de l'ICS 5 jours / semaine dans l'école</li> <li>- 405 élèves rencontrés; 100 élèves suivis de façon régulière; 22 références vers des organismes du quartier</li> </ul> |                        |

| DOSSIERS                                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Projets (actions)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 106 parents suivis de façon régulière; 27 références vers des organismes du quartier</li> <li>- 5 signalements à la DPJ</li> <li>- Accompagnement de familles au CLSC, au Comité logement, à Cartier Émilie, etc.</li> <li>- Rencontre de parents pour les problèmes d'insalubrité dans leur logement</li> <li>- Distribution via les sacs d'école d'infos sur les activités des organismes (selon la demande)</li> <li>- Invitation aux partenaires à venir rencontrer les parents lors de la rencontre avec les enseignants</li> <li>- 13 activités pour les élèves (soccer, Halloween, visite de l'école La Dauversière, etc.)</li> <li>- 8 activités pour les parents (Maison de la Culture, patin, jardin Louisbourg, etc.)</li> <li>- 17 participations de l'ICS à des comités</li> <li>- 9 participations de l'ICS à des événements (fêtes de quartier et autres)</li> </ul> <p>◆ <b>La Caravane des dix mots à Bordeaux-Cartierville.</b> Action pour la promotion de l'interculturalité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 citoyens participants</li> <li>- 3 ateliers de création d'un conte</li> <li>- 1 atelier d'introduction aux percussions</li> <li>- 81 spectateurs lors du spectacle dans le cadre de la <i>Fête de la famille 2015</i>; 5 interventions de spectateurs durant la partie interactive du spectacle</li> </ul> <p>◆ <b>Gouin Ouest : cœur de Cartierville.</b> Projet de revitalisation du boulevard Gouin :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 rencontres avec des partenaires intéressés pour l'élaboration du projet</li> <li>- Embauche d'une ressource contractuelle pour mener le projet</li> <li>- Mise en place d'un Comité de pilotage regroupant 11 personnes; 2 rencontres du Comité de pilotage</li> <li>- Visite du site et choix des espaces propices à la mise en place de bacs à fleurs et de mobilier urbain</li> </ul> |                        |

| DOSSIERS                                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Projets (actions)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion d'un communiqué annonçant le projet, d'un document d'informations à l'intention des commerçants et citoyens, ainsi que d'une infolettre mensuelle</li> <li>- Lancement d'un concours pour la réfection de vitrines de commerces</li> <li>- Choix d'évaluer ce projet dans le cadre de la démarche d'évaluation du plan de quartier</li> <li>- Préparatifs pour un atelier de « branding » de l'artère</li> <li>- Création de liens étroits avec la nouvelle Association des gens d'affaires de Gouin Ouest</li> </ul> <p>♦ <b>Paysage de jeux Cartierville.</b> Mise en place d'un espace paysager favorisant le développement psychomoteur des enfants, à partir d'éléments naturels (bois, roches, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 rencontre du Comité de suivi en 2015, composé de 9 personnes</li> <li>- Sélection de la firme paysagiste</li> <li>- Plans d'aménagement validés début 2016</li> </ul> <p>♦ <b>Coopérative Jeunesse de Services Cartierville (CJS) : coordination.</b> Coordination d'une CJS pour les jeunes de 12 à 17 ans habitant à Cartierville :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Embauche de 1 coordonnateur et 2 animatrices</li> <li>- 15 jeunes de 13 à 18 ans sélectionnés (7 filles et 8 garçons)</li> <li>- 830 h de travail rémunéré effectuées : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Contrat d'entretien aux Jardins communautaires Marcelin Wilson : 4 heures / semaine, 14 semaines</li> <li>o Campagne de promotion des saines habitudes de vie avec Ville en Vert : 120 heures</li> <li>o Accompagnement de personnes âgées dans le cadre d'un club de marche de Ville en Vert : 30 heures</li> <li>o Contrat de publipostage pour les Souks sur Gouin Ouest : plus de 130 heures</li> <li>o Tâches de logistique, d'aménagement et service à la clientèle pendant les 6 samedis de Souk : plus de 360 heures</li> <li>o Animation au parc de Mésey pour le projet <i>BC en Fête</i> : 30 heures</li> </ul> </li> </ul> |                        |

| DOSSIERS                                      | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>➤ <b>Projets (actions)</b><br/>(Suite)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 880 heures d'implication volontaire et de bénévolat effectuées : <ul style="list-style-type: none"> <li>o 220 h de réunions du CA</li> <li>o 216 h de travail en comité</li> <li>o 196 h de « permanence bureau »</li> <li>o 248 h de bénévolat auprès de 4 organisations : 2 journées d'animation avec les camps de jour, 1 journée à Moisson Montréal, 1 activité intergénérationnelle avec Tandem</li> </ul> </li> <li>♦ <b>Revitalisons Gouin Ouest !</b> Projet de revitalisation commerciale : <p><i>Axe Aménagement :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une consultation informelle lors du Souk du 29 août 2015 (50 personnes ont émis des propositions)</li> <li>- Organisation d'une consultation publique, style charrette urbaine, le 2 septembre 2015 (34 participants, 10 propositions d'interventions retenues)</li> <li>- Sélection et embauche d'une firme d'architecture (CIVILITI)</li> <li>- Réalisation d'une étude de design urbain (4 rencontres du comité de suivi en 2015)</li> <li>- Présentation publique de l'étude urbaine le 22 février 2016</li> </ul> <p><i>Axe Événementiel/Communication :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 rencontres du comité organisateur des Souks composé de 11 membres</li> <li>- 6 marchés hebdomadaires consécutifs sous forme de Souks organisés du 8 août au 12 septembre 2015</li> <li>- Participation moyenne de 60 commerçants / Souk</li> <li>- Fréquentation moyenne de 1 750 personnes / Souk</li> <li>- Développement d'une stratégie de communication visant à promouvoir l'artère commerciale</li> <li>- Création d'un site Internet intégrant un répertoire des commerces de Gouin Ouest et d'une page Facebook comptant 1 211 adhérents</li> <li>- Diffusion de 9 infolettres</li> <li>- 46 commerçants et gens d'affaires inscrits sur la liste d'envoi, sur un total de 50 places d'affaires potentielles</li> </ul> </li> </ul> |                        |

| DOSSIERS                              | RÉSULTATS QUALITATIFS/COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RÉSULTATS QUANTITATIFS |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ➤ <b>Projets (actions)</b><br>(Suite) | <p><i>Axe Recrutement commercial :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sélection et embauche de la firme responsable de réaliser l'étude de potentiel économique du secteur (Zins Beauchesne et associés)</li> <li>- Actualisation de la liste des commerces et locaux vacants sur Gouin Ouest</li> <li>- Mise sur pied d'un comité technique de suivi coordonné par la CDEC et composé de représentants de l'arrondissement, de la Ville Centre et du CLIC</li> <li>- Organisation le 29 septembre 2015 d'une présentation publique des résultats de l'étude</li> </ul> <p>◆ Démarches de mobilisation citoyenne : voir les détails au bilan de la stratégie transversale Mobilisation citoyenne du CLIC, à partir de la page 112</p> <p>◆ Actions sans financement ou soutenues uniquement avec les ressources des partenaires impliqués :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lutte contre l'insalubrité</b> : inspection des immeubles de plus de six unités du secteur de RUI</li> <li>- Actions de <b>communication</b></li> </ul> |                        |
| ➤ <b>Processus d'évaluation</b>       | <p><i>À cause d'importantes difficultés entourant la récolte des informations nécessaires à l'évaluation de la démarche de RUI (atteinte des cibles), ainsi que de la fiabilité douteuse de certaines données, il a été décidé de ne pas compléter le processus d'évaluation pour l'année 2015. Cette décision s'appuie aussi sur le fait qu'un temps d'arrêt sera marqué en 2017 pour faire tout le bilan de la démarche et que, par la suite, un nouvel exercice de planification conjointement avec la démarche de planification de quartier sera entamé. De nouveaux processus d'évaluation seront alors élaborés et mis en place</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N/A                    |

# **BILAN DU MANDAT PLAN CONCERTÉ EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL**

Coordonner la mise en œuvre du  
plan « *Bordeaux-Cartierville, quartier  
de tous les possibles* »

**1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016**

| Enjeu prioritaire        | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                            |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Bilan du Comité de suivi | Aménagement urbain                                                            |
| Responsable du Comité    | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville |
| Actions suivies          | Les 7 actions de l'enjeu Aménagement urbain                                   |

| Membres du comité                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dates des rencontres                                                                                                                                                             | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Points positifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Alphonse Marie Nsoro, citoyen</li> <li>Arrondissement d'A-C</li> <li>Cartier Émilie</li> <li>CDEC A-C</li> <li>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>CLIC de B-C</li> <li>Gérard Faïz, citoyen</li> <li>Pauline Carignan, citoyenne</li> <li>Ville en vert</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1<sup>er</sup> octobre 2015</li> <li>4 novembre 2015</li> <li>15 décembre 2015</li> <li>24 février 2016</li> <li>14 avril 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Présentations régulières de l'avancée des sept actions de l'enjeu</li> <li>❖ Validation du format et des résultats du rapport du sondage sur l'aménagement urbain et choix d'une date pour le dévoilement officiel</li> <li>❖ Conception d'un bulletin de nouvelles fictif, faisant le bilan 2014-2015 de l'enjeu Aménagement urbain dans le cadre de l'assemblée annuelle bilan du plan 2015</li> <li>❖ Présentation de la démarche d'évaluation du plan; dans le cadre de cette démarche: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Présentation et appropriation du concept et du rapport d'évaluabilité du plan</li> <li>– Réécriture par le Comité, avec les évaluateurs, de l'objectif général de l'enjeu Aménagement urbain, ainsi que des actions # 1 et # 3</li> </ul> </li> <li>❖ Décision de demander formellement à l'arrondissement de devenir porteur des actions # 5 et # 6, suite à leur fusion et réécriture</li> <li>❖ Transmission d'informations diverses : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Programme « Quartier vert »</li> <li>– Révision du plan de déplacement de l'arrondissement</li> <li>– Carte des incidents/accidents impliquant des piétons et/ou des cyclistes dans B-C</li> <li>– Assemblée annuelle 2016 du plan</li> </ul> </li> <li>❖ Bilan collectif des travaux du Comité en 2015-2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comité a démarré sur de bonnes bases</li> <li>✓ Partenaires clés présents au Comité</li> <li>✓ Mixité citoyens-intervenants</li> <li>✓ Fonctionnement du Comité</li> <li>✓ Évolution continue</li> <li>✓ Actions de l'enjeu Aménagement urbain bénéficient de sommes d'argent importantes, de la grande implication des divers partenaires et d'un alignement de planètes favorable; donc Comité qui obtient des résultats</li> <li>✓ Beau travail dans le cadre du sondage sur l'aménagement urbain</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disparition de la CDEC A-C privant ainsi le Comité d'un partenaire clé</li> <li>■ Enjeux de collaboration dans le cadre de l'action # 7</li> <li>■ Fusion et réécriture des actions # 5 et 6 de l'enjeu Aménagement urbain, afin de correspondre aux responsabilités de l'arrondissement, qui en deviendra le porteur</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |         |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Objectif général                    | <i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>                                                                                              |         |         |
| Bilan de l'action # 1               | Élaborer la vision souhaitée de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                       |         |         |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                         |         |         |
| Comité de suivi                     | Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |         |
| Objectifs spécifiques               | <b>1.</b> Influencer et enrichir la vision des décideurs de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville<br><b>2.</b> S'assurer que le Programme Particulier d'Urbanisme (PPU) du secteur « Laurentien » soit réactivé<br><b>3.</b> Contribuer au développement du quartier dans le respect des principes du développement durable |         |         |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Montant | 1 000\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Finalisation de la passation du sondage<br><b>2.</b> Finalisation de la compilation des données<br><b>3.</b> Analyse des données<br><b>4.</b> Présentation des résultats préliminaires au Comité Aménagement urbain<br><b>5.</b> Rédaction, mise en page et impression du rapport final (validation par le Comité)<br><b>6.</b> Activité de dévoilement du rapport<br><b>7.</b> Diffusion du rapport, en versions électronique et papier<br><b>8.</b> Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse suite au dévoilement | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AQDR Ahuntsic</li> <li>• Bibliothèque de Cartierville</li> <li>• CABBC</li> <li>• CACI</li> <li>• Carrefour foi et spiritualité</li> <li>• Cartier Émilie</li> <li>• CCC</li> <li>• Comité Bois-de-Saraguay</li> <li>• Concertation Femme</li> <li>• CPE Château-de-Grand-Mère</li> <li>• Croix de secours arménienne</li> <li>• Équipe du CLIC</li> <li>• Fondation de la visite</li> <li>• Gérard Faiz</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Enrichissement et unification des visions déjà existantes</li> <li>– Vision partagée et appliquée de l'aménagement urbain</li> <li>– Un PPU pour « Laurentien » qui respecte la vision élaborée par la communauté</li> <li>– Mobilisation de la communauté en amont et en aval de l'élaboration de la vision</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obtention d'une opinion exhaustive des habitants de B-C sur l'aménagement urbain de leur territoire, suite à la passation d'un sondage de <b>77</b> questions, fermées et ouvertes, touchant <b>5</b> champs (cadre de vie, déplacements, économie locale, habitation et vie de quartier) et <b>14</b> thèmes, d'avril à juin 2015</li> <li>✓ <b>280</b> répondants pour <b>272</b> questionnaires valides</li> <li>✓ Près de <b>30</b> partenaires ayant collaboré à la passation du sondage</li> <li>✓ Une <b>trentaine</b> de participants à l'activité de dévoilement du sondage</li> <li>✓ <b>2</b> articles dans un journal local</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belle collaboration des partenaires pour la passation du sondage et d'une bénévolate pour la compilation des réponses</li> <li>▪ Document de qualité et résultats crédibles, qui pourront assurément être utiles à plusieurs partenaires locaux</li> <li>▪ Faible coût de l'exercice, puisque fait à l'interne, à même nos ressources</li> <li>▪ Nb de répondants tout de même significatif</li> <li>▪ Outil précieux pour l'élaboration d'une vision commune de l'aménagement urbain dans B-C</li> <li>▪ Plusieurs apprentissages effectués, tant au niveau de l'élaboration du sondage que de l'analyse des données</li> </ul> |

| Activités réalisées | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats attendus | Résultats atteints | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Corbeille</li> <li>• Logis-Rap</li> <li>• Loisirs de l'Acadie</li> <li>• Maison de la Famille</li> <li>• Maison des Parents</li> <li>• Marguerite Pierre</li> <li>• Membres du Comité Aménagement urbain</li> <li>• Pauline Carignan</li> <li>• Prévention du crime A-C</li> <li>• Résidences pour aînés Rosalie-Cadron, Villa Raimbault et Manoir B de B</li> <li>• TCJBC</li> <li>• Ville en vert</li> <li>• YMCA Cartierville</li> </ul> |                    |                    | <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La date de « péremption » (23 juin 2015) du logiciel utilisé pour la compilation et l'analyse de certaines données, nous a obligés à mettre fin à la passation du sondage sans avoir atteint notre cible de 400 répondants; donc validité de l'échantillon quelque peu réduite</li> <li>▪ Exercice complexe et très énergivore, qui a pris beaucoup plus de temps que prévu</li> <li>▪ Incertitude quant à l'influence qu'auront les résultats de ce sondage sur la réalisation d'actions concrètes par les pouvoirs publics</li> </ul> |

| <b>Enjeu prioritaire</b>        | <b>AMÉNAGEMENT URBAIN</b>                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bilan du Comité de suivi</b> | Maison de quartier                                                            |
| <b>Responsable du Comité</b>    | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville |
| <b>Action suivie</b>            | L'action 2 de l'enjeu Aménagement urbain                                      |

| <b>Membres du comité</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Dates des rencontres</b>                                           | <b>Travaux réalisés</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Points positifs</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Défis</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arrondissement d'A-C</li> <li>2. Cartier Émilie</li> <li>3. Centre d'Action Bénévole B-C (CABBC)</li> <li>4. CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>5. CLIC de B-C</li> <li>6. Concertation Femme</li> <li>7. Loisirs de l'Acadie</li> <li>8. Table de Concertation Jeunesse B-C (TCJBC)</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 septembre 2015</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Échange autour de trois lieux potentiels dans B-C pour l'érection de la Maison de quartier</li> <li>❖ Bonification du document de présentation du projet de Maison de quartier</li> <li>❖ Réalisation d'un croquis d'une potentielle Maison de quartier par un membre du Comité</li> <li>❖ Transmission d'informations aux membres du Comité à propos de négociations en cours pour l'achat d'un terrain et d'un bâtiment, par l'arrondissement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relation de confiance maintenue pour l'instant entre le Comité et l'arrondissement</li> <li>✓ Respect par le Comité du caractère confidentiel des négociations en cours pour l'achat d'un terrain et d'un bâtiment par l'arrondissement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Insécurité engendrée par le très peu d'informations qu'a le Comité à propos des négociations entre l'arrondissement et le vendeur potentiel</li> <li>▪ Inactivité du Comité pourrait conduire à sa démobilisation</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | AMÉNAGEMENT URBAIN |                                 |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| Objectif général                    | Contribuer à l’élaboration et à la mise en œuvre d’une vision de l’aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu’un impact positif sur la qualité de vie des habitants                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                                 |
| Bilan de l’action # 2               | Développer un projet de pôle culturel et communautaire, aussi appelé Maison de quartier, dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                 |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                                 |
| Comités de suivi                    | Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville et comité Maison de quartier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                                 |
| Objectifs spécifiques               | <div>1. Bénéficier d’un espace commun, d’un lieu de rencontre permettant les échanges, la pratique et la diffusion culturelle, l’entraide ainsi que la prise en charge collective</div> <div>2. Rassembler, consolider et développer les services et activités communautaires du quartier</div> <div>3. Contribuer au développement du sentiment d’appartenance des citoyens envers B-C et favoriser leur engagement</div> <div>4. Contribuer à améliorer la qualité de vie dans le quartier</div> |                    |                                 |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    | <div>Montant</div> <div>-</div> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Résultats atteints                                                                                                                | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontre avec la direction de la Maison mère des Sœurs de la Providence qui souhaitent mettre en vente une partie de leur patrimoine dans B-C</li> <li>2. Échanges informels entre le CLIC et l'arrondissement concernant l'avancement des négociations de ce dernier pour l'achat d'un terrain et d'un édifice potentiels</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrondissement d'A-C</li> <li>• Cartier Émilie</li> <li>• CABBC</li> <li>• CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>• CLIC de B-C</li> <li>• Concertation Femme</li> <li>• Loisirs de l'Acadie</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'identification d'un terrain et/ou d'un édifice</li> <li>- Une communauté mobilisée en faveur du projet</li> <li>- La connaissance et la prise en compte des besoins des organismes</li> <li>- Un montage financier complété</li> <li>- Une vision commune du projet et de sa mise en œuvre</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Négociations toujours en cours entre l'arrondissement et un vendeur potentiel</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partenaires et citoyens ont une vision commune du projet</li> <li>▪ Importance de la Maison de quartier une fois de plus soulignée par les répondants au sondage sur l'aménagement urbain</li> <li>▪ Arrondissement toujours engagé dans le projet et en mode proactif</li> <li>▪ Possibilité de sources de financement</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projet complexe, d'envergure et coûteux</li> <li>▪ Faible implication du CLIC et du Comité de suivi dans le projet pour l'instant</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | AMÉNAGEMENT URBAIN |                    |  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--|
| Objectif général                    | Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants                                                                                  |                    |                    |  |
| Bilan de l'action # 3               | Favoriser et soutenir les regroupements de gens d'affaires et de commerçants, dans leurs efforts de développement, d'animation et d'embellissement des secteurs commerciaux de B-C                                                                                                                                 |                    |                    |  |
| Porteurs                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Corporation de Développement Économique Communautaire (CDEC) Ahuntsic-Cartierville</li><li>Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville</li></ul>                                                                                           |                    |                    |  |
| Comités de suivi                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville</li><li>Comité des partenaires de <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i></li><li>Comité de pilotage de <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i></li></ul>                                                                     |                    |                    |  |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>Lutter contre la dévitalisation commerciale dans Bordeaux-Cartierville</li><li>Encourager l'émergence d'une offre commerciale pérenne, à couleur locale, qui réponde aux besoins de l'ensemble des habitants du quartier</li></ol>                                           |                    |                    |  |
| Source(s) majeure(s) de financement | <ul style="list-style-type: none"><li>Projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i> : enveloppe RUI-MAMOT (<b>200 000\$ sur 2 ans</b>)</li><li>Projet <i>Gouin Ouest : cœur de Cartierville</i> : programme « Quartiers 21 », fonds de la CDEC, contribution de l'arrondissement (<b>251 500\$ sur 3 ans</b>)</li></ul> | Montant            | 451 500\$ au total |  |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                     | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projet <i>Revitalisons Gouin Ouest!</i></b><br><i>Axe Aménagement</i><br><ol style="list-style-type: none"> <li>Organisation d'une consultation informelle lors d'un Souk à l'été 2015, où les participants ont été invités à remettre dans une boîte à idées leurs propositions pour améliorer l'aménagement et l'ambiance sur Gouin Ouest</li> <li>Organisation d'une session publique de planification avec la communauté, s'inspirant largement de l'outil de consultation qu'est la charrette urbaine</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Arrondissement d'A-C</li> <li>Banque Nationale</li> <li>Cartier Émilie</li> <li>CLIC de B-C</li> <li>Coiffure Aubé</li> <li>Hôpital du Sacré-Cœur</li> <li>Maison des jeunes B-C</li> <li>Martin et Benoît Hotte</li> <li>Ville en vert</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Une association de commerçants par secteur commercial ciblé</li> <li>Amélioration du cadre bâti, de la propreté et de la vitalité commerciale dans les secteurs commerciaux ciblés</li> <li>Diminution du nombre de locaux commerciaux vacants</li> <li>Amélioration du nombre d'emplois locaux disponibles</li> </ul> | <i>Axe Aménagement</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plus de <b>50</b> propositions ont été recueillies lors de la consultation informelle</li> <li>✓ Au total, <b>34</b> personnes, commerçants et résidents, ont participé à la charrette qui a permis de prioriser <b>10</b> interventions sur les domaines public et privé</li> <li>✓ Un bilan des conclusions de la charrette a été rédigé et diffusé auprès des participants, puis remis aux décideurs locaux ainsi qu'à la firme embauchée pour conduire l'étude de design urbain du secteur Gouin O.</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Très belle mobilisation des commerçants et gens d'affaires à travers la création d'une association de gens d'affaires</li> <li>Étude qui prouve le potentiel économique du secteur</li> <li>Secteur priorisé par les pouvoirs publics</li> <li>Animations de l'été 2015 ont démontré les possibilités de l'artère en termes de vie de quartier</li> <li>Étude de design urbain audacieuse et moderne</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. Sélection et embauche d'une firme pour réaliser une étude de design urbain</p> <p>4. Réalisation de l'étude de design urbain par la firme CIVILITI, dont l'objectif principal était de proposer aux décideurs locaux des interventions portant tant sur le domaine public que sur les marges avants des propriétés privées de Gouin</p> <p>5. Présentation de l'étude de design urbain au public ainsi qu'aux décideurs</p> <p><i>Axe Événementiel/Communication</i></p> <p>6. Mise en place et coordination d'un comité organisateur des Souks</p> <p>7. Réalisation de six Souks en août et septembre 2015</p> <p>8. Développement d'une stratégie de communication visant à promouvoir l'artère commerciale, ainsi qu'à mobiliser les commerçants et résidents autour des enjeux de revitalisation</p> <p>9. Création d'outils de communication/promotion</p> <p>10. Diffusion d'une infolettre aux gens d'affaires de Gouin Ouest pour les tenir informés des avancements et actions en lien avec le projet de revitalisation de l'artère</p> |                       |                    | <p>✓ Obtention d'une étude de design urbain proposant notamment un élargissement des trottoirs, des marquages au sol, de la plantation d'arbres, du mobilier urbain coloré et distinctif, etc.</p> <p>✓ Appropriation de l'étude par les services municipaux concernés</p> <p><i>Axe Événementiel/Communication</i></p> <p>✓ 3 rencontres du comité organisateur des Souks</p> <p>✓ 6 Souks organisés du 8 août au 12 septembre 2015</p> <p>✓ Une participation moyenne de 60 commerçants par samedi</p> <p>✓ Une fréquentation moyenne de 1 750 personnes à chaque fois</p> <p>✓ Parution de 19 articles dans les journaux locaux</p> <p>✓ 2 rencontres de consultation sur le positionnement et l'image à donner à l'artère</p> <p>✓ Diffusion de 9 infolettres; 46 commerçants et gens d'affaires inscrits sur la liste d'envoi, sur un total de 50 places d'affaires potentielles</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arrivée de montants substantiels (programme « Pr@m ») offrant beaucoup de possibilités pour Gouin Ouest</li> <li>▪ Communauté très mobilisée dans l'ensemble pour la revitalisation de cette artère</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire en sorte que les résultats obtenus dans le cadre du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i> soient pris en compte dans le développement futur de l'artère</li> <li>▪ Maintenir la volonté des partenaires</li> <li>▪ Maintenir la mobilisation des commerçants et gens d'affaires</li> <li>▪ Arrimer toutes les actions qui se dérouleront dans ce secteur au cours des prochaines années : <ul style="list-style-type: none"> <li>– PRR « Laurentien-Lachapelle » de la Ville centre</li> <li>– Interventions de l'arrondissement</li> <li>– Plan d'action de l'AGAGO</li> <li>– Plan d'action de Q21</li> </ul> </li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Points positifs / Défis |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><i>Axe Recrutement commercial</i></p> <p><b>11.</b> Réalisation et remise de l'étude du potentiel économique du secteur</p> <p><b>12.</b> Organisation à l'automne 2015 d'une présentation publique des résultats de l'étude économique par la firme Zins Beauchesne et associés</p> <p><b>13.</b> Accompagnement d'un groupe de gens d'affaires et commerçants de Gouin Ouest dans le processus de création de l'Association des Gens d'Affaires de Gouin Ouest (AGAGO); incluant l'élaboration d'un plan d'action, la recherche de financement, le recrutement de membres et la préparation de l'assemblée de fondation</p> <p><i>Tous axes confondus</i></p> <p><b>14.</b> Tenue des rencontres du Comité des partenaires du projet</p> |                       |                    | <p><i>Axe Recrutement commercial</i></p> <p>✓ Remise au printemps 2015 de l'étude qui a permis de confirmer le potentiel économique de l'artère et le mix commercial idéal pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répondre aux attentes et besoins d'un bassin de clientèle estimé à près de <b>30 000</b> personnes</li> <li>- Stopper des fuites commerciales annuelles évaluées dans l'étude à plus de <b>90M\$</b></li> </ul> <p>✓ Présence de <b>22</b> commerçants lors du dévoilement de l'étude, ainsi que du maire de l'arrondissement et du conseiller du district de B-C</p> <p>✓ Assemblée de fondation de l'AGAGO tenue en mai 2016; <b>25</b> membres ayant adhéré jusqu'à présent</p> <p>✓ Obtention pour Gouin Ouest et l'AGAGO d'un soutien financier très important, sur deux ans, dans le cadre du programme « Pr@m, artères en chantier »</p> <p><i>Tous axes confondus</i></p> <p>✓ <b>12</b> rencontres du Comité des partenaires du projet</p> |                         |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projet Gouin Ouest : cœur de Cartierville</b><br><b>1.</b> Tenue des rencontres du Comité de pilotage<br><b>2.</b> Rencontre avec le bailleur de fonds pour divers ajustements au projet<br><b>3.</b> Embauche d'une ressource contractuelle chargée de déployer le projet (élaboration d'un plan de travail, signature d'un contrat, rencontres de suivi avec cette ressource, etc.)<br><b>4.</b> Présentation et appropriation du plan de travail par le Comité<br><b>5.</b> Organisation et tenue d'un atelier de « branding » pour Gouin Ouest; identification de pistes d'action et recommandations<br><b>6.</b> Organisation d'un concours destiné aux propriétaires d'immeubles commerciaux et aux commerçants sur Gouin Ouest, pour l'embellissement de leurs vitrines; démarchage pour susciter des candidatures; choix des candidatures retenues<br><b>7.</b> Tournée terrain d'identification des emplacements potentiels pour l'installation de mobilier, de bacs de végétaux, réfection de vitrines, etc. | <i>Membres du Comité de pilotage du projet</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>AGAGO (Benoît Hotte)</li> <li>Arrondissement d'A-C</li> <li>CABBC</li> <li>CDEC A-C</li> <li>CLIC de B-C</li> <li>Isabel Massey, chargée de projet contractuelle</li> <li>Maison des Jeunes B-C</li> <li>Martin Hotte, homme d'affaires</li> <li>Pauline Carignan, citoyenne</li> <li>Ville en vert</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Une association de commerçants par secteur commercial ciblé</li> <li>Amélioration du cadre bâti, de la propreté et de la vitalité commerciale dans les secteurs commerciaux ciblés</li> <li>Diminution du nombre de locaux commerciaux vacants</li> <li>Amélioration du nombre d'emplois locaux disponibles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5 rencontres du Comité de pilotage; établissement du mandat, de la composition et du fonctionnement du Comité</li> <li>✓ 1 rencontre avec le bailleur de fonds</li> <li>✓ 5 rencontres entre la direction du CLIC et la chargée de projet</li> <li>✓ 1 atelier de « branding » avec 16 participants, visant à identifier quelle pourrait être l'image de marque de Gouin Ouest; élaboration d'un document contenant des recommandations et pistes d'action basées sur les idées maîtresses émises par les participants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Sports et loisirs</li> <li>Nostalgie et histoire</li> <li>Plaisir de vivre</li> <li>L'artère de notre village</li> <li>La détente</li> <li>La campagne en ville</li> </ul> </li> <li>✓ Organisation d'un concours pour l'embellissement de vitrines; démarchage auprès de 25 propriétaires/commerçants pour susciter des candidatures; 2 candidatures retenues en mai 2016 pour un investissement de 2 000\$</li> <li>✓ Démarchage auprès de 27 propriétaires/commerçants pour l'installation de bacs de végétaux</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beau projet innovant qui s'inscrit dans la suite de <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i> et qui permet d'intervenir sur plusieurs aspects</li> <li>Montage financier intéressant</li> <li>Déjà plusieurs résultats concrets obtenus; certaines actions en avance sur l'échéancier</li> <li>Belle collaboration des commerçants, gens d'affaires et partenaires de tous ordres</li> <li>Comité de pilotage engagé et chargée de projet efficace</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arrimages avec les nombreuses actions qui se dérouleront dans le secteur d'ici quelques années : <ul style="list-style-type: none"> <li>PRR « Laurentien-Lachapelle » de la Ville centre</li> <li>Interventions de l'arrondissement</li> <li>Plan d'action de l'AGAGO</li> <li>Actions découlant du « Pr@m »</li> </ul> </li> <li>Investissements de l'arrondissement dans du mobilier urbain, tel que prévu au projet</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Points positifs / Défis |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><b>8.</b> Démarchage/mobilisation auprès des propriétaires/commerçants afin d'obtenir leur engagement pour l'installation/entretien de bacs de végétaux</p> <p><b>9.</b> Achat et installation de bacs de végétaux sur l'artère</p> <p><b>10.</b> Démarchage en vue du développement d'une zone sans fil sur l'artère</p> <p><b>11.</b> Dépôt d'une demande de soutien financier et démarchage pour la réalisation d'une murale sur Gouin</p> <p><b>12.</b> Démarchage et obtention d'un permis pour occuper l'espace public durant l'été 2016, pour de l'animation</p> <p><b>13.</b> Réflexions, échanges et décisions concernant le type d'animation estival souhaité</p> <p><b>14.</b> Achat de mobilier léger pour l'animation/zone de relaxation estivale</p> <p><b>15.</b> Arrimages avec le projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i></p> <p><b>16.</b> Échanges en vue de l'arrimage du projet avec le plan d'action de l'AGAGO et des actions qui découleront de « Pr@m, artères en chantier »</p> |                       |                    | <p>✓ Installation à la fin mai 2016 de <b>45</b> bacs de végétaux sur Gouin Ouest, d'une valeur de plus de <b>17 000\$</b>, ajoutant une superficie de <b>78,4 m²</b> de zones verdies; tout cela en collaboration avec <b>24</b> propriétaires/commerçants différents</p> <p>✓ Approche auprès de <b>2</b> compagnies pour le déploiement d'une zone sans fil; initiative très coûteuse encore à l'étude</p> <p>✓ <b>3</b> rencontres pour l'élaboration d'une demande de soutien financier en vue de réaliser une murale; en attente de réponse</p> <p>✓ Obtention d'un permis d'occuper l'espace public pour de l'animation sur Gouin Ouest, tous les samedis, de 9h à 18h, du 4 juin au 17 septembre 2016</p> <p>✓ Préparation des activités d'animation de Gouin Ouest pour l'été 2016</p> <p>✓ Achat de mobilier urbain léger (<b>2</b> tapis, <b>10</b> chaises de plage, <b>4</b> parasols), d'une valeur de <b>700\$</b></p> |                         |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                         | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Points positifs / Défis |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><b>17.</b> Amorce des travaux visant l'évaluation de l'action # 3 du plan (revitalisation commerciale)</p> <p><b>18.</b> Plusieurs activités de communication en lien avec le projet</p> |                       |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Considération de l'étude de design urbain réalisée dans le cadre du projet <i>Revitalisons Gouin Ouest !</i> pour la préparation de l'atelier de « branding »</li> <li>✓ Plusieurs rencontres et démarches pour soutenir les commerçants et gens d'affaires dans la création de leur association</li> <li>✓ Présentation au Comité et discussions concernant la démarche d'évaluation de l'action # 3. Parmi les effets qui pourraient être évalués : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentiment d'appartenance des résidents au secteur</li> <li>- Sentiment de sécurité</li> <li>- Mobilisation des commerçants</li> <li>- Notoriété de l'artère</li> <li>- Réduction des îlots de chaleur</li> <li>- Effet d'entraînement sur les investissements publics</li> </ul> </li> <li>✓ Au total, pour le tout le projet en 2015-2016 : <b>10</b> tournées de Gouin Ouest; <b>19</b> rencontres avec <b>16</b> partenaires différents (commerçants, propriétaires, institutions, décideurs, etc.)</li> </ul> |                         |

| Activités réalisées | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Points positifs / Défis |
|---------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                     |                       |                    | <p><i>Activités de communication</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Élaboration de <b>1</b> dépliant de présentation du projet diffusé à une liste de <b>44</b> commerçants/gens d'affaires, ainsi qu'aux citoyens, partenaires et membres du CLIC</li> <li>✓ Rédaction et diffusion de <b>3</b> communiqués de presse (lancement du projet, création du groupe FB, installation des bacs de végétaux) aux <b>44</b> inscrits, de même qu'aux citoyens, partenaires et membres du CLIC</li> <li>✓ Rédaction et diffusion de <b>3</b> infolettres aux <b>44</b> inscrits</li> <li>✓ Création d'une communauté citoyenne Facebook : la « <i>Communauté Bordeaux-Cartierville</i> », en collaboration avec l'agente de mobilisation citoyenne du CLIC; comptant <b>295</b> membres en mai 2016; Plus de <b>110</b> interventions du CLIC sur la page du groupe depuis sa création au début 2016</li> <li>✓ Quelques mises à jour du site Internet <a href="http://gouinouest.com">gouinouest.com</a> et transfert du site à la nouvelle association de gens d'affaires</li> </ul> |                         |

| Enjeu prioritaire                   | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------|
| Objectif général                    | <i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>                                   |         |                                        |
| Bilan de l'action 4                 | Soutenir activement les actions environnementales dans Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                               |         |                                        |
| Porteur                             | Ville en vert / Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville                                                                                                                                                                                                                         |         |                                        |
| Comité de suivi                     | Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                         |         |                                        |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accroître le verdissement du quartier et la lutte aux îlots de chaleur</li> <li>2. Lutter contre la pollution sonore et la mauvaise qualité de l'air</li> <li>3. Contribuer à une meilleure gestion des eaux de pluie</li> </ol> |         |                                        |
| Source(s) majeure(s) de financement | Sources nombreuses                                                                                                                                                                                                                                                         | Montant | <b>60 000\$</b><br>(Très approximatif) |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Verdissement :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verger Saint-Germain</li> <li>- CPE Enfants de tous pays</li> <li>- CPE Cartierville</li> <li>- Cartier Émilie</li> <li>- Cégep Bois-de-Boulogne</li> <li>- Ville en vert</li> </ul> <b>2. Potagers urbains :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jardin Louisbourg</li> <li>- CHSLD Cartierville</li> <li>- Verger St-Évariste</li> <li>- CPE Cartierville</li> <li>- CPE Enfants de tous pays</li> <li>- Garderie du YMCA Cartierville</li> <li>- Villa Raimbault</li> <li>- PODI</li> <li>- Ville en vert</li> <li>- Maison des Parents</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartier Émilie</li> <li>• Cégep Bois-de-Boulogne</li> <li>• CHSLD Cartierville</li> <li>• CLIC de B-C</li> <li>• CPE Cartierville</li> <li>• CPE Enfants de tous pays</li> <li>• École Louisbourg</li> <li>• Propriétaires privés de la rue Saint-Germain et Émile-Nelligan</li> <li>• Résidence Villa Raimbault</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation significative des zones verdies dans le quartier et, en corollaire, réduction des îlots de chaleur</li> <li>- Mise en place de mesures de mitigation du bruit et de la mauvaise qualité de l'air dans les secteurs jugés prioritaires</li> <li>- Mise en place, là où on peut agir, de mesures visant une meilleure gestion des eaux de pluie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 10 arbres plantés</li> <li>✓ 109 arbustes plantés</li> <li>✓ 487 plants d'agriculture urbaine mis en terre</li> <li>✓ 230 kg de légumes produits au Jardin Louisbourg</li> <li>✓ 133 vivaces plantées</li> <li>✓ 310 citoyens mobilisés</li> <li>✓ 61 bacs de verdissement implantés</li> <li>✓ 1 toit vert en bac réalisé</li> <li>✓ Soutien à 10 jardins collectifs</li> <li>✓ 2 nouveaux jardins collectifs développés</li> <li>✓ 1 potager libre développé</li> <li>✓ 3 vergers urbains créés ou agrandis</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantations réalisées avec les citoyens</li> <li>▪ Développement de compétences horticoles parmi les citoyens</li> <li>▪ Embellissement du quartier</li> <li>▪ Lutte aux îlots de chaleur</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de régularité dans la participation des citoyens aux ateliers connexes</li> <li>▪ Mieux intégrer les citoyens souffrant de troubles de santé mentale</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Objectif général                    | <i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>                                                                                                         |         |         |
| Bilan de l'action 5                 | Intervenir en faveur de l'amélioration, de la sécurisation et de l'harmonisation des services de transports collectifs et actifs dans Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                      |         |         |
| Porteur                             | <b>(Temporairement)</b> Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                            |         |         |
| Comité de suivi                     | Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |         |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permettre à l'ensemble des habitants d'avoir accès à des services de transports collectifs efficaces, en tout temps</li> <li>2. Inciter les habitants à utiliser les transports actifs</li> <li>3. Sécuriser les principaux lieux de transit, lors des déplacements actifs dans le quartier</li> </ol> |         |         |
| Source(s) majeure(s) de financement | Québec en Forme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Montant | 4 353\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                          | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Note importante</b> : le Comité de suivi Aménagement urbain a de nouveau interpellé l'arrondissement en 2015-2016 pour porter cette action, en lui proposant de la réécrire et de la fusionner avec l'action # 6. Par ailleurs, le Comité Circulation Cartierville continue de faire des représentations pour ce dossier et Ville en vert poursuit un certain nombre d'activités</p> <p><b>Activités faites par Ville en vert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Récupération, reconditionnement et vente de vélos usagés</li> <li>2. Formation en mécanique cycle</li> <li>3. Formation d'apprentissage du vélo pour les enfants</li> <li>4. Réalisation partielle d'un audit du potentiel piétonnier actif et sécuritaire autour des écoles de B-C</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BC en fête</li> <li>• Cartier Émilie</li> <li>• CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>• Comité Aménagement urbain</li> <li>• Maison des jeunes B-C</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure desserte en transports collectifs (fréquence, circuits, etc.)</li> <li>- Nouvelle station de métro dans B-C</li> <li>- Diminution des tarifs de l'AMT pour les déplacements entre les gares de train situées sur le territoire de la Ville de Montréal</li> <li>- Accès piétonnier plus sécuritaire aux gares de train du quartier</li> <li>- Augmentation du nombre de pistes cyclables sécuritaires</li> <li>- Amélioration du cadre bâti (trottoirs, éclairage, etc.) dans les couloirs piétonniers</li> <li>- Augmentation du nombre de places pour Communauto</li> <li>- Dim de l'utilisation de l'auto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6 vélos usagés donnés par des citoyens de B-C à Ville en vert; 6 vélos reconditionnés vendus à bas coût</li> <li>✓ 85 vélos réparés à B-C gratuitement;</li> <li>✓ 1 atelier de formation à la mécanique cycle; 6 adolescents formés</li> <li>✓ 10 ateliers de mise au point offerts aux citoyens</li> <li>✓ 4 ateliers de mise au point offerts lors de fêtes de quartier; 1 jeune bénévole mobilisé pour les <i>Samedis de Méty</i> et les Souks; 5 jeunes bénévoles mobilisés lors de la <i>Fête de la famille</i></li> <li>✓ 10 ateliers d'apprentissage du vélo pour les enfants; 48 participations; 31 participants</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les activités de mise au point de vélos et d'apprentissage du vélo pour les enfants sont extrêmement populaires</li> <li>▪ Forte demande pour les vélos usagés reconditionnés</li> <li>▪ Intérêt des jeunes de la Maison des Jeunes pour apprendre la mécanique cycle; les jeunes vont offrir leurs services (kiosques, CJS, etc.) à l'été 2016</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présence effective des personnes inscrites aux activités</li> <li>▪ Trouver le temps de réparer les vélos usagés</li> <li>▪ Faiblesse des dons de vélo en 2015-2016 à B-C</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Objectif général                    | <i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>                                                                                                                          |         |   |
| Bilan de l'action # 6               | Travailler à une canalisation adéquate et sécuritaire de la circulation de transit dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »                                                                                                                                                                                                                                   |         |   |
| Porteur                             | AUCUN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |   |
| Comité de suivi                     | Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diminuer le flux et la vitesse de la circulation automobile sur le boul. Laurentien et sur la rue Lachapelle</li> <li>2. Éviter la transformation des rues de desserte locale en axes majeurs pour la circulation de transit</li> <li>3. Faciliter les déplacements à pied dans l'ensemble du secteur de RUI</li> </ol> |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Montant | - |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Partenaires impliqués | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats atteints                                                                                                                                                              | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Note importante</b> : le Comité de suivi Aménagement urbain a de nouveau interpellé l'arrondissement en 2015-2016 pour porter cette action, en lui proposant de la réécrire et de la fusionner avec l'action # 5. Par ailleurs, le Comité citoyen Circulation Cartierville continue de faire des représentations pour ce dossier</p> | N/A                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Circulation automobile sécuritaire et concentrée dans des axes de transit choisis</li> <li>- Mesures de mitigation dans les rues locales</li> <li>- Aménagements favorables aux piétons sur le boul. Laurentien (trottoirs, traverses piétonnières, etc.)</li> <li>- Diminution du nombre d'accidents impliquant des piétons dans le secteur</li> <li>- Requalification du boul. Gouin en rue de desserte locale</li> </ul> | <p>✓ Bien qu'il n'y ait pas de porteur officiel, il y a tout de même un important projet de réfection routière à venir en 2016 pour les boulevards Laurentien et Lachapelle</p> | <p><b>Point positif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le projet de réfection routière « Laurentien-Lachapelle » semble, sur papier, très intéressant (bien fait, novateur, etc.)</li> </ul> <p><b>Défi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fusion et réécriture des actions # 5 et 6 de l'enjeu Aménagement urbain, afin de correspondre aux responsabilités de l'arrondissement, qui en deviendra le porteur</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire        | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                                                 |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bilan du Comité de suivi | Place de l'Acadie                                                                                  |
| Responsable du Comité    | Centre Intégré Universitaire de Santé et de Services Sociaux (CIUSSS) du Nord-de-l'Île-de-Montréal |
| Action suivie            | L'action 7 de l'enjeu Aménagement urbain                                                           |

| Membres du comité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Dates des rencontres                                                                                                                                                          | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs                                                                                                                                                                          | Défis                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carrefour Jeunesse-Emploi ABC</li> <li>2. Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes (CACI) de B-C</li> <li>3. CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>4. CLIC de B-C</li> <li>5. CPE Château de grand-mère</li> <li>6. Gérard Faïz, citoyen</li> <li>7. Institut national de la recherche scientifique (INRS)</li> <li>8. Maison CACI II</li> <li>9. Mohamed Zaatiti, citoyen</li> <li>10. Prévention du crime A-C</li> <li>11. RAP jeunesse</li> <li>12. Ressources Habitation de l'Ouest (RHO)</li> <li>13. Table de Concertation Jeunesse B-C (TCJBC)</li> <li>14. Ville en vert</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 septembre 2015</li> <li>• 25 novembre 2015</li> <li>• 18 janvier 2016</li> <li>• 16 mars 2016</li> <li>• 19 avril 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Définition des rôles et responsabilité au sein du Comité et demande de soutien au CIUSSS</li> <li>❖ Structuration d'un plan d'action et de suivis des différents dossiers</li> <li>❖ Mise en place d'un sous-comité jeunesse pour organiser des activités jeunesse</li> <li>❖ Recrutement de nouveaux membres : le CPE et Ville en vert</li> <li>❖ Suivi des différents dossiers : mur anti-bruit, stationnement et circulation, offre commerciale, offre de services communautaires, sentiment de sécurité, sécurité des déplacements piétons, mixité sociale et sentiment d'appartenance</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plusieurs partenaires très mobilisés</li> <li>✓ Comité structuré</li> <li>✓ Plusieurs actions en cours ou à l'étape de planification</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation rapide de la population de Cité l'Acadie</li> <li>▪ Lien avec les résidents des condos</li> <li>▪ Réalisation de démarches collectives</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | AMÉNAGEMENT URBAIN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |   |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Objectif général                    | <i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>                                                                                                                                                                                                             |         |   |
| Bilan de l'action # 7               | Poursuivre et finaliser l'aménagement urbain de la place de l'Acadie, en accord avec la vision élaborée par le milieu et les habitants de ce secteur                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |   |
| Porteurs                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes (CACI) de Bordeaux-Cartierville</li> <li>Ressources Habitation de l'Ouest (RHO)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |   |
| Comités de suivi                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Place de l'Acadie</li> <li>Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construire le mur anti-bruit, tel que prévu, le long de l'autoroute 15, au niveau de la place de l'Acadie</li> <li>2. Faciliter le stationnement et la circulation (surtout pour les services d'urgence) au sein de l'îlot de la place de l'Acadie</li> <li>3. Consolider et développer une offre de services commerciaux et communautaires, dans l'îlot, qui réponde aux besoins des habitants</li> </ol> |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Montant | - |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués                                                                 | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Représentations auprès de l'arrondissement (élus et fonctionnaires) pour la réalisation du mur anti-bruit</li> <li>2. Relance des discussions pour aménager un stationnement de 35 places entre les bâtiments de RHO et de Maison CACI II</li> <li>3. Démarches pour que la place de l'Acadie soit un point de chute de MAC durant l'été 2016</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membres du Comité Place de l'Acadie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mur anti-bruit</li> <li>- Augmentation du nombre de places de stationnement (sans perte significative d'espaces verts)</li> <li>- Mesures alternatives visant à réduire les irritants dus au stationnement déficient</li> <li>- Offre de services communautaires pérenne</li> <li>- Amélioration de l'offre commerciale</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le mur antibruit sera construit durant l'automne 2016 et sera aménagé (verdissement) au printemps 2017</li> <li>✓ Une offre d'activités variées est offerte aux jeunes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Vendredis chocolat chaud</li> <li>- Activités pendant la relâche scolaire</li> <li>- Projet des parents-conteurs</li> <li>- Animations culinaires 0-5 ans</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Points positifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La réalisation du mur anti-bruit</li> <li>La vie communautaire a connu un renouveau</li> </ul> <p><b>Défis :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'enjeu du stationnement est complexe</li> <li>Les leviers sont peu nombreux pour améliorer l'offre commerciale</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Points positifs / Défis |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><b>4.</b> Rencontres régulières du sous-comité jeunesse et mobilisation des partenaires pour développer une offre d'activités variées via ce sous-comité</p> <p><b>5.</b> Démarches pour que le parc soit enregistré et nettoyé régulièrement par l'arrondissement. De plus, une corvée de nettoyage a eu lieu</p> <p><b>6.</b> Amorce de réflexion pour mieux saisir l'enjeu de l'accès aux aliments afin de trouver des solutions</p> |                       |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>4</b> rencontres du sous-comité jeunesse; <b>1</b> rencontre pour l'organisation de la fête de fin d'été</li> <li>✓ Activités offertes par Maison CACI II et RHO (aide aux devoirs, danse, ateliers culinaire)</li> <li>✓ Le parc est plus propre et plus sécuritaire</li> <li>✓ Réalisation d'une fête de la rentrée</li> </ul> |                         |

| <b>Enjeu prioritaire EMPLOI</b> |                                                |
|---------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Comité de suivi</b>          | Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville |
| <b>Responsable</b>              | COCO de la Table en employabilité              |
| <b>Actions suivies</b>          | Les 3 actions de l'enjeu Emploi                |

| Membres du comité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dates des rencontres                                                                                                   | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Points positifs                                                                                                                                                      | Défis                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arrimage</li> <li>2. Bois Urbain</li> <li>3. CACI</li> <li>4. CANA</li> <li>5. Centre Scalabrini</li> <li>6. CJE ABC</li> <li>7. CLE Ahuntsic</li> <li>8. CLIC de B-C</li> <li>9. Collège Bois-de-Boulogne</li> <li>10. Concertation Femme</li> <li>11. CREMCN</li> <li>12. Emploi-Québec</li> <li>13. La Corbeille B-C</li> <li>14. Objectif emploi</li> <li>15. OPEX'82</li> <li>16. RAP Jeunesse</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 octobre 2015</li> <li>• 28 janvier 2016</li> <li>• 7 avril 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Réflexion autour des trois actions de l'enjeu Emploi du plan « <i>B-C, quartier de tous les possibles</i> »</li> <li>❖ Réalisation d'un déjeuner-réseautage entre les intervenants communautaires et les ressources en employabilité de l'arrondissement d'A-C, afin de favoriser les références (activité pouvant s'inscrire dans l'action # 1 du plan)</li> <li>❖ Rédaction et remise du bilan annuel 2015-2016 des actions 1, 2 et 3 de l'enjeu Emploi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maintien des trois actions pour l'instant et démarches concrètes pour réaliser l'action # 1 (forum sur l'emploi)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilisation des membres autour des actions prévues pour 2016 et 2017</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | EMPLOI |                                                    |         |   |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------|---------|---|
| Objectif général                    | Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                    |         |   |
| Bilan de l'action # 1               | Mettre sur pied un forum de l'emploi annuel réunissant des chercheurs d'emploi, des employeurs et des conseillers en emploi de Bordeaux-Cartierville.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                    |         |   |
| Porteur                             | Comité organisateur issu de la Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                    |         |   |
| Comité de suivi                     | Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                                    |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rendre accessible aux chercheurs d'emploi une panoplie d'informations, de ressources, d'employeurs ainsi que le marché caché de l'emploi</li><li>2. Informer régulièrement les conseillers en emploi sur les attentes des employeurs et tendances du marché du travail</li><li>3. Permettre aux chercheurs d'emploi de se constituer un réseau socioprofessionnel</li><li>4. Valoriser l'embauche locale</li><li>5. Contribuer au dynamisme socio-économique de Bordeaux-Cartierville</li></ol> |        |                                                    |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | <table><tr><td>Montant</td><td>-</td></tr></table> | Montant | - |
| Montant                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                    |         |   |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                            | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une rencontre de travail visant à redéfinir la formule, considérant le nouveau contexte des organismes impliqués</li> <li>2. Nouvelle formule sera proposée aux membres de la Table en employabilité en juin 2016</li> <li>3. Début des rencontres d'organisation à l'automne 2016</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bois Urbain</li> <li>• CANA</li> <li>• CJE ABC</li> <li>• CLIC de B-C</li> <li>• PME MTL Centre-Ouest</li> <li>• Autres membres de la Table en employabilité</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation d'un grand nombre de chercheurs d'emploi</li> <li>- Participation d'un grand nombre d'employeurs</li> <li>- Domaine d'expertise des chercheurs = besoins des employeurs présents</li> <li>- Des chercheurs mieux informés et mieux réseautés</li> <li>- Des employeurs sensibilisés aux réalités des chercheurs</li> <li>- Des chercheurs ayant trouvé un emploi suite au forum</li> </ul> | <p>✓ Il est visé de réaliser cet événement au printemps 2017. La formule est encore à définir, mais ce pourrait être :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des employeurs qui présenteraient leurs attentes et exigences lors de leurs processus de recrutement</li> <li>- Des rencontres entre employeurs et conseillers en emploi</li> <li>- Réseautage entre des employeurs et des personnes à la recherche d'un emploi</li> </ul> | <p><b>Point positif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Volonté des acteurs de réaliser le forum dans un échéancier révisé pour tenir compte de la nouvelle capacité d'implication des organismes partenaires</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacité réelle de mobilisation des organismes en employabilité du territoire dans la phase d'organisation du forum</li> <li>▪ Recherche de financement nécessaire à l'organisation de l'événement</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Objectif général                    | Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |   |
| Bilan de l'action # 2               | Documenter les besoins et les réalités des employeurs locaux, en vue de favoriser l'embauche des chercheurs d'emploi du quartier issus de l'immigration, des minorités visibles ou ayant 50 ans et +                                                                                                                                                                      |         |   |
| Porteur                             | AUCUN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |   |
| Comité de suivi                     | Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mieux connaître les employeurs locaux (leurs réalités, leurs pratiques, etc.)</li><li>2. Aider les employeurs à mieux connaître la main d'œuvre locale disponible</li><li>3. Contribuer à combattre les préjugés à l'égard des chercheurs d'emploi issus de l'immigration, des minorités visibles ou ayant 50 ans et +</li></ol> |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Montant | - |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                   | Partenaires impliqués | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                        | Résultats atteints | Points positifs / Défis                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Au courant de l'année 2015-2016, Objectif emploi s'est proposé pour travailler cette action. Toutefois, comme la ressource attitrée a quitté l'organisme, l'action ne s'est pas réalisée et se trouve sans porteur | N/A                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne connaissance des employeurs locaux (pratiques effectives, réalités, etc.)</li> <li>- Création d'un réseau d'employeurs locaux engagés et prêts à embaucher la population ciblée</li> <li>- Impact positif sur l'embauche locale</li> </ul> | Aucun              | <b>Défi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trouver un nouveau porteur pour cette action</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                              |         |   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Objectif général                    | Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                              |         |   |
| Bilan de l'action # 3               | Favoriser le développement de plateaux de stages significatifs. Accompagnés d'un outil de reconnaissance des compétences acquises, chez les employeurs locaux du secteur communautaire de Bordeaux-Cartierville                                                     |         |   |
| Porteurs                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes (CACI) de B-C</li><li>• Carrefour Jeunesse-Emploi (CJE) ABC</li></ul>                                                                                                            |         |   |
| Comité de suivi                     | Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville                                                                                                                                                                                                                      |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Favoriser l'acquisition d'expérience québécoise chez les chercheurs d'emploi du quartier</li><li>2. Aider les chercheurs d'emploi à augmenter leurs chances d'obtenir un emploi dans leur domaine de compétences</li></ol> |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                              | Montant | - |

| Activités réalisées | Partenaires impliqués | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Résultats atteints | Points positifs / Défis                                                                                                                                        |
|---------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aucune              | N/A                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Un bon nombre d'employeurs locaux communautaires ont adhéré au projet</li> <li>Annuellement, un certain nombre de stages significatifs sont offerts</li> <li>Tous les stages trouvent preneurs</li> <li>Tous les employeurs concernés et les stagiaires reçoivent un accompagnement adéquat</li> <li>Mécanisme de jumelage efficace et opérationnel</li> <li>Outil pertinent de reconnaissance des compétences</li> <li>Les participants sont satisfaits</li> </ul> | Aucun              | <b>Défi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faute de financement, les porteurs ne sont pas en mesure de réaliser cette action pour l'instant</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire        | LOGEMENT                                                                                           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bilan du Comité de suivi | Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville                                                         |
| Responsable du Comité    | Centre Intégré Universitaire de Santé et de Services Sociaux (CIUSSS) du Nord-de-l'Île-de-Montréal |
| Actions suivies          | Les 4 actions de l'enjeu Logement                                                                  |

| Membres du comité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dates des rencontres                                                                                                                                                      | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Points positifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arrondissement d'A-C</li> <li>2. Bâtir Son Quartier</li> <li>3. Bureau de la députée fédérale d'A-C</li> <li>4. CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>5. CLIC de B-C</li> <li>6. Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)</li> <li>7. Fondation de la Visite</li> <li>8. HAPOPEX</li> <li>9. Maison des Parents de B-C</li> <li>10. Mon Toit, Mon Cartier</li> <li>11. RAP Jeunesse</li> <li>12. Table de Concertation Jeunesse B-C (TCJBC)</li> <li>13. Ville en vert</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 octobre 2015</li> <li>• 3 décembre 2015</li> <li>• 23 février 2016</li> <li>• 12 avril 2016</li> <li>• 16 mai 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Relance efficace de la mobilisation des acteurs autour des enjeux de logement</li> <li>❖ Élaboration d'un déroulement plus structuré et de mécanismes de suivi au sein du Comité</li> <li>❖ Intégration de nouveaux membres</li> <li>❖ Élaboration d'actions plus structurées</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bonne participation des membres tout au long de l'année</li> <li>✓ Mise en place d'actions concrètes</li> <li>✓ Meilleur transfert d'informations entre les membres</li> <li>✓ Établissement de partenariats solides</li> <li>✓ Élaboration d'un lien privilégié avec l'arrondissement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de porteurs de projets en habitation autour de la table (OBNL, coopératives, etc.)</li> <li>▪ Difficulté d'assurer la pérennité des actions déjà existantes</li> <li>▪ Difficulté de rejoindre les acteurs qui sont loin de terrain, mais influents sur les questions d'habitation (Ex : direction de l'Habitation de la Ville, OMHM, etc.)</li> <li>▪ Réflexe à développer : contacter ponctuellement les élus sur certains dossiers précis</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | LOGEMENT                                                                                                                                                                                              |         |          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| Objectif général                    | <i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>                               |         |          |
| Bilan de l'action # 1               | Intervenir en faveur de l'application rigoureuse du règlement sur la salubrité et l'entretien des logements de la Ville de Montréal                                                                   |         |          |
| Porteur                             | Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                            |         |          |
| Comité de suivi                     | Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                            |         |          |
| Objectifs spécifiques               | <b>1.</b> Avoir des logements de qualité dans Bordeaux-Cartierville; viser l'élimination de l'insalubrité<br><b>2.</b> Contribuer à la dignité, au bien-être et à la santé des locataires du quartier |         |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Enveloppe RUI régulière pour le projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i>                                                                                                                                  | Montant | 42 409\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Partenaires impliqués                                                                                                                                                      | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Développement et mise en œuvre d'un projet collectif d'agent de milieu, intitulé <i>Zoom sur l'insalubrité</i> , dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet ». Ce projet, porté par le CLAC, a pour objectif de visiter un nombre maximum de logements de la zone sensible afin de détecter les problèmes d'insalubrité, d'inciter les locataires à porter plainte et de faciliter le processus d'inspection par les autorités compétentes. Le cas échéant, l'agent de milieu doit aussi référer vers les ressources appropriées les locataires qui auraient des problèmes autres que ceux liés au logement | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membres du Comité Habitation</li> <li>Membres du Comité de suivi du projet</li> <li>Membres du CLR de la démarche de RUI</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleure connaissance du règlement par les intervenants locaux</li> <li>Application plus rigoureuse du règlement : <ul style="list-style-type: none"> <li>Inspecteurs plus nombreux et mieux équipés</li> <li>Plus de sanctions</li> <li>Plus de travaux en lieu et place des propriétaires</li> <li>Plus d'inspections préventives et systématiques</li> <li>Meilleur suivi des immeubles problématiques</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Environ <b>15</b> immeubles visités</li> <li>✓ Environ <b>50</b> logements visités, suivis de rapports de visite transmis à l'arrondissement, relatant des problèmes d'insalubrité</li> <li>✓ Bonne communication avec les locataires</li> <li>✓ Transmission efficace de l'information aux locataires</li> <li>✓ Inspecteurs mieux informés lors de leurs visites dans les logements</li> <li>✓ Inspections mieux ciblées et plus productives</li> <li>✓ Diminution des plaintes non-fondées à l'arrondissement</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinence reconnue d'une intervention intégrée de l'agent de milieu</li> <li>Communication directe avec les inspecteurs de l'arrondissement</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sous-estimation du temps nécessaire à la création d'outils de suivi</li> <li>Locataires craintifs qui refusent de porter plainte</li> <li>Long délai avant l'inspection, même en cas d'urgence, dû au manque de ressources</li> <li>Lien arrondissement-ville centre à travailler</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire <b>LOGEMENT</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                 |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| <b>Objectif général</b>                    | <i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>                                                                                                                                           |                |                 |
| <b>Bilan de l'action # 2</b>               | Contribuer à l'élaboration/bonification de mécanismes entre les partenaires locaux (communautaires et institutionnels), afin de mieux dépister les problématiques d'insalubrité, de mieux informer et référer les locataires et, au final, intervenir plus efficacement                                           |                |                 |
| <b>Porteur</b>                             | Centre Intégré Universitaire de Santé et de Services Sociaux (CIUSSS) du Nord-de-l'Île-de-Montréal                                                                                                                                                                                                                |                |                 |
| <b>Comité de suivi</b>                     | Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                 |
| <b>Objectifs spécifiques</b>               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Outiller les intervenants du quartier à l'égard des problématiques d'insalubrité</li> <li>2. Favoriser la prise en charge de ces problématiques par la communauté</li> <li>3. Éviter que des situations problématiques ne tombent entre les mailles du filet</li> </ol> |                |                 |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b> | Enveloppe RUI régulière pour le projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Montant</b> | <b>42 409\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                             | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développement et mise en œuvre du projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i></li> <li>2. Création de liens, au sein du Comité Habitation, avec les ICS de la TCJBC et autres intervenants scolaires, afin de faciliter la référence</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membres du Comité Habitation</li> <li>• Membres du Comité de suivi du projet</li> <li>• Membres du CLR de la démarche de RUI</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Actualisation et application du mécanisme existant entre l'arrondissement et le CSSS</li> <li>– Collaboration active de la DSP dans le dossier</li> <li>– Établissement de mécanismes entre plusieurs partenaires locaux, l'arrondissement et le CLAC, visant une identification rapide des problématiques, une meilleure référence et une intervention plus efficace</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ À la demande de l'ICS présente au sein du Comité, le CLAC a offert des ateliers d'information à l'école Louisbourg pour les parents et pour l'équipe-école; une <b>dizaine</b> de participants à chacun des <b>2</b> ateliers</li> <li>✓ Outil de référence sur mesure créé dans le cadre de <i>Zoom</i>, afin d'effectuer adéquatement les références aux inspecteurs</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lien solide CLAC/arrondissement.</li> <li>▪ Lien solide avec les ICS</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contexte politique difficile pour le CIUSSS, donc délai dans l'établissement des nouveaux protocoles d'entente impliquant le CIUSSS, la DRSP, l'arrondissement et la ville</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LOGEMENT |          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Objectif général                    | Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins                                                                                                                                                                                                                                               |          |          |
| Bilan de l’action # 3               | Soutenir et bonifier les actions existantes d’information et sensibilisation sur les droits et responsabilités des locataires                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |          |
| Porteurs                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)</li><li>RAP Jeunesse</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |
| Comité de suivi                     | Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |          |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>Aider les locataires à mieux connaître leurs droits et responsabilités ainsi qu’à mieux les défendre, le cas échéant</li><li>Contribuer à une meilleure circulation de l’information au sein de la communauté, à partir de situations problématiques</li><li>Favoriser la mobilisation de la population de B-C autour de divers types de participation civique</li></ol> |          |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Enveloppe RUI régulière pour le projet <i>Zoom sur l’insalubrité</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Montant  | 42 409\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Développement et mise en œuvre du projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i></li> <li>Création d'un calendrier des ateliers réguliers du CLAC spécifiquement destinés aux intervenants</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>CLAC</li> <li>Maison des Parents</li> <li>Membres du Comité Habitation</li> <li>Membres du Comité de suivi du projet</li> <li>Membres du CLR de la démarche de RUI</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Traduction dans les principales langues de la communauté de certains outils</li> <li>Tous les locataires habitant les multiplex du secteur de RUI et du secteur autour du cégep B-de-B, ont été informés de leurs droits/responsabilités</li> <li>Tous les intervenants locaux concernés par la question du logement ont été formés</li> <li>De l'information sur les bonnes pratiques a été diffusée auprès des propriétaires/concierges</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Suite à un échange au sein du Comité Habitation, atelier d'information donné à la Maison des Parents par le CLAC; une <b>dizaine</b> de participants</li> <li>✓ Les intervenants des organismes membres du Comité Habitation sont mieux informés et sensibilisés sur les enjeux du logement</li> <li>✓ De l'information sur les bonnes pratiques en matière de gestion des déchets a été distribuée par Ville en vert à environ <b>200</b> portes dans des immeubles du secteur de RUI</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinence reconnue d'une intervention intégrée de l'agent de milieu</li> <li>Lien fort avec les partenaires</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actuellement, le CLAC n'a pas les ressources pour travailler autant auprès des propriétaires que des locataires</li> <li>Les locataires ne connaissent pas bien leurs droits</li> <li>Le projet <i>Zoom sur l'insalubrité</i> est trop jeune pour que l'objectif de sensibiliser tous les locataires d'un secteur soit atteint</li> <li>Interpeller ponctuellement l'arrondissement pour des sessions d'informations</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | LOGEMENT |                                                    |         |   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------|---------|---|
| Objectif général                    | Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                                                    |         |   |
| Bilan de l’action # 4               | Soutenir le développement de logements sociaux et communautaires                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                                                    |         |   |
| Porteurs                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)</li><li>Bâtir son quartier</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                    |         |   |
| Comité de suivi                     | Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                    |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>Contribuer à l’amélioration des conditions de vie des locataires (dignité, bien-être, santé, réponse aux besoins spécifiques)</li><li>Favoriser le développement d’habiletés chez les locataires</li><li>Favoriser la prise en charge des ressources locatives du territoire par la communauté</li><li>Contribuer à créer un sentiment d’appartenance envers le quartier; entraîner une plus grande stabilité</li><li>Éviter la gentrification de B-C et la perte de mixité</li></ol> |          |                                                    |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          | <table><tr><th>Montant</th><td>-</td></tr></table> | Montant | - |
| Montant                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                                    |         |   |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                            | Partenaires impliqués                                                                                      | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Monitoring systématique des projets de logements sociaux dans B-C</li> <li>Soutien à diverses représentations ou mobilisation autour des enjeux de logements</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bâtir son quartier</li> <li>Membres du Comité Habitation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nb d'unités de logement social dans le quartier</li> <li>Augmentation du nombre d'unités pour les grandes familles</li> <li>Obtention d'une juste part d'unités AccèsLogis pour B-C, en fonction d'indicateurs de besoins reconnus</li> <li>Développement de logements sociaux dans les trois volets d'AccèsLogis</li> <li>Augmentation de la proportion de coopératives d'habitation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Création d'une carte permettant de suivre le développement des projets locaux en logement social</li> <li>✓ Suivi statutaire de tous les projets à chaque rencontre du Comité</li> <li>✓ Soutien obtenu de la Table centrale du CLIC pour une demande de reconduction du programme « AccèsLogis »</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lien privilégié entre Bâtir son Quartier et le Comité</li> <li>Changement positif dans la stratégie d'inclusion du logement social</li> <li>Volonté affirmée du gouvernement fédéral de réinvestir dans le logement social</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Délai très long pour l'avancement des projets en logement social</li> <li>Reconduction partielle et insuffisante du programme « AccèsLogis »</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Objectifs généraux                  | <p><b>A.</b> Valoriser la diversité culturelle</p> <p><b>B.</b> Favoriser les relations interculturelles</p> <p><b>C.</b> Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |   |
| Bilan de l'action # 1               | Accélérer le processus de réalisation du projet de Maison de quartier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |   |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |   |
| Comités de suivi                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Maison de quartier</li> <li>Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |   |
| Objectifs spécifiques               | <p><b>1.</b> Bénéficier d'un espace commun, d'un lieu de rencontre permettant les échanges, l'entraide et la prise en charge collective</p> <p><b>2.</b> Rassembler, consolider et développer les services et activités communautaires du quartier</p> <p><b>3.</b> Contribuer au développement du sentiment d'appartenance des citoyens envers B-C et favoriser leur engagement</p> <p><b>4.</b> Contribuer à améliorer la qualité de vie dans le quartier</p> |         |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Montant | - |

| Activités réalisées                                                  | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints | Points positifs / Défis |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| <p>Voir l'action 2 de l'enjeu Aménagement urbain aux pages 69-70</p> |                       |                    |                    |                         |

| Enjeu prioritaire        | RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Bilan du Comité de suivi | Comité <i>Démarche du tout inclus</i>                                      |
| Responsable du Comité    | Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI) de Bordeaux-Cartierville |
| Action suivie            | L'action 2 de l'enjeu Relations interculturelles et inclusion              |

| Membres du comité                                                                                                                                                                                                                                       | Dates des rencontres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Points positifs                                                                                                                                                                                                                                                          | Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Carrefour foi et spiritualité<br><b>2.</b> Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes (CACI) de B-C<br><b>3.</b> CLIC B-C<br><b>4.</b> RAP Jeunesse<br><b>5.</b> Table de Concertation Jeunesse de B-C (TCJBC)<br><b>6.</b> YMCA Cartierville | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 juin 2015</li> <li>• 15 juillet 2015</li> <li>• 16 septembre 2015</li> <li>• 23 septembre 2015</li> <li>• 7 octobre 2015</li> <li>• 14 octobre 2015</li> <li>• 21 octobre 2015</li> <li>• 4 novembre 2015</li> <li>• 20 janvier 2016</li> <li>• 10 février 2016</li> <li>• 29 février 2016</li> <li>• 23 mars 2016</li> <li>• 9 mai 2016</li> <li>• 31 mai 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Organisation de la 2<sup>e</sup> édition de l'évènement de réseautage « <i>Bordeaux–Cartierville (re) fait connaissance</i> »</li> <li>❖ Élaboration d'un sondage pour entre autres tester l'efficacité de la « <i>Charte d'accueil et de référence de B-C</i> » adoptée par les membres du CLIC en 2012</li> <li>❖ Organisation d'une Tournée de quartier pour faire découvrir aux nouveaux venus dans B-C, les activités et services offerts sur le territoire</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Activités axées sur les liens entre les intervenants et le référencement entre les organismes du quartier</li> <li>✓ Meilleure connaissance des services du quartier</li> <li>✓ Renouvellement des membres du Comité</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation des activités avec très peu de financement</li> <li>▪ Capacité des organismes à faible revenu de participer à un évènement exigeant une contribution financière</li> <li>▪ Mobilisation du maximum d'intervenants du quartier en vue de l'évènement « <i>Bordeaux-Cartierville (re) fait connaissance</i> »</li> <li>▪ Amélioration du référencement par une meilleure connaissance de l'offre de services sur le territoire</li> <li>▪ Recrutement et maintien des membres au Comité</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   | RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION                                                                                                                                                                                                                   |         |         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Objectifs généraux                  | <b>A. Valoriser la diversité culturelle</b><br><b>B. Favoriser les relations interculturelles</b><br><b>C. Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes</b>                                                                                  |         |         |
| Bilan de l'action # 2               | Pérenniser le projet <i>Démarche du Tout inclus</i>                                                                                                                                                                                                       |         |         |
| Porteur                             | Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                |         |         |
| Comité de suivi                     | Comité <i>Démarche du tout inclus</i>                                                                                                                                                                                                                     |         |         |
| Objectifs spécifiques               | <b>1.</b> Poursuivre un projet simple, concret, peu coûteux et donnant des résultats probants<br><b>2.</b> Favoriser l'inclusion des populations isolées<br><b>3.</b> Favoriser la création de liens entre intervenants et entre citoyens et intervenants |         |         |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC<br>Contributions des membres pour l'événement de réseautage                                                                                                                                                                         | Montant | 2 600\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Organisation de l'événement de réseautage « <i>B-C (re) fait connaissances 2015</i> » : <ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres du Comité</li> <li>Planification des activités de l'événement</li> <li>Création des affiches promotionnelles</li> <li>Prise de contacts avec les organismes</li> <li>Réservation de la salle et des kiosques</li> <li>Appels téléphoniques auprès des partenaires pour les kiosques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>APSM</li> <li>Arrondissement d'A-C</li> <li>Bibliothèque de Cartierville</li> <li>Bois Urbain</li> <li>CABBC</li> <li>CACI</li> <li>Caisse Desjardins de Bois-Franc-Bordeaux-Cartierville</li> <li>Carrefour Blé</li> <li>Carrefour foi et spiritualité</li> <li>Cartier Émilie</li> <li>CLE Ahuntsic</li> <li>CIUSSS du Nord-de-l'île</li> <li>CJE ABC</li> <li>CLIC de B-C</li> <li>CRÉCA</li> <li>CREMCN</li> <li>École Jacques Prévert</li> <li>École Sourp Hagop</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveaux participants au comité</li> <li>Pérennisation financière et structurelle du projet</li> <li>Organisation d'au moins 2 tournées de quartier annuellement</li> <li>Au moins 50 citoyens participent à chaque tournée</li> <li>Organisation de l'événement « <i>B-C fait connaissances</i> » à tous les 2 ans</li> <li>Tous les membres du CLIC participent à « <i>B-C fait connaissances</i> »</li> <li>Outils à jour</li> </ul> | Événement « <i>B-C (re) fait connaissances</i> » : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>10</b> rencontres d'organisation</li> <li>✓ Contribution de <b>6</b> commerçants du quartier (pour le tirage de prix)</li> <li>✓ Participation de <b>85</b> intervenants, citoyens et acteurs du milieu; représentant <b>39</b> organismes</li> </ul> Tournée de quartier 2016 : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>23</b> participants; résidents nouveaux et isolés</li> <li>✓ <b>19</b> organismes interpellés; <b>8</b> présents lors de la Tournée</li> <li>✓ <b>2</b> communiqués de presse</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution au renforcement des liens entre intervenants et acteurs du milieu</li> <li>Meilleur référencement et promotion de l'offre de services des partenaires</li> <li>Connaissance des services et des organismes du territoire par les nouveaux intervenants</li> <li>Visibilité de nouveaux services du quartier et de services déjà existants</li> <li>Établissement de liens entre les citoyens et les intervenants</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Confirmation du nombre de participants</li> <li>- Animation de la soirée</li> </ul> <p><b>2.</b> Organisation de la Tournée de quartier de mai 2016 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des organismes partenaires</li> <li>- Réservation du bus et planification du trajet</li> <li>- Animation de la tournée</li> </ul> <p><b>3.</b> Sondage sur la « Charte d'accueil et de référence » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparation du questionnaire du sondage</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Église St-Joseph-de-Bordeaux</li> <li>• Fondation de la visite</li> <li>• IRIS</li> <li>• La Corbeille B-C</li> <li>• La Croix de secours arménienne</li> <li>• Loisirs de l'Acadie</li> <li>• Maison de la Famille P.B. Noailles</li> <li>• Maison des Jeunes B-C</li> <li>• Maison des Parents de B-C</li> <li>• Mon toit, Mon Cartier</li> <li>• PDQ 10, SPVM</li> <li>• Prévention du crime A-C</li> <li>• Prise II</li> <li>• RAP Jeunesse</li> <li>• Relax-Action Montréal</li> <li>• Repère</li> <li>• RHO</li> <li>• TCJBC</li> <li>• Ville en vert</li> <li>• YMCA Cartierville</li> </ul> |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 petites annonces dans le journal local</li> <li>✓ Contribution de 5 commerçants du quartier (pour le tirage de prix)</li> </ul> <p>Sondage sur la « Charte d'accueil et de référence » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ce sondage permettra de prendre le pouls des organismes sur l'utilisation et l'efficacité de cet outil</li> <li>✓ Diffusion prévue pour juin 2016</li> </ul> | <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser la participation d'un plus grand nombre d'organismes à l'évènement « B-C (re) fait connaissance »</li> <li>▪ Faire le référencement de façon systématique</li> <li>▪ Trouver du financement</li> <li>▪ Faire connaître les organismes du quartier et permettre l'utilisation optimale des services disponibles sur le territoire par les résidents du quartier</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire        | RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Bilan du comité de suivi | Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI)           |
| Responsable du comité    | Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI)           |
| Action suivie            | L'action 3 de l'enjeu Relations interculturelles et inclusion |

| Membres du comité                                                                                                                                                                                                                                | Dates des rencontres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Points positifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daniel Leduc</li> <li>2. Gérard Faïz</li> <li>3. Jessica Bernier</li> <li>4. Maty Diop</li> <li>5. Rabia Chamoun</li> <li>6. Ruba Ghazal</li> <li>7. Salwa Helal</li> <li>8. Widloun Joseph</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 juin 2015</li> <li>• 10 septembre 2015</li> <li>• 22 septembre 2015</li> <li>• 27 septembre 2015</li> <li>• 14 novembre 2015</li> <li>• 3 novembre 2015</li> <li>• 14 janvier 2016</li> <li>• 11 février 2016</li> <li>• 9 mars 2016</li> <li>• 29 mars 2016</li> <li>• 22 avril 2016</li> <li>• 26 avril 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ouverture d'une page Facebook</li> <li>❖ Participation à l'émission de télévision « <i>Montréalité</i> » sur MATv pour présenter le CCDI</li> <li>❖ Tempête de cerveaux en compagnie de la Fée du Mile-End, Patsy Van Roost, qui a fait germer la première intervention de l'année du CCDI : la distribution de chocolat chaud dans des abribus</li> <li>❖ Création, mise en œuvre et suivi du projet 2015-2016 du CCDI <i>Le dialogue réchauffe les cœurs à Bordeaux-Cartierville</i> (voir ci-dessous le bilan de l'action # 3) : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rédaction de demandes de financement et de commandites</li> <li>– Création d'affiches promotionnelles pour chaque activité</li> <li>– Rédaction de communiqués pour les journaux locaux</li> <li>– Réalisation de 9 interventions publiques</li> <li>– Création de vidéos présentant les interventions du projet</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rayonnement du Comité au-delà du quartier</li> <li>✓ Créativité du Comité dans ses démarches</li> <li>✓ Les forces de chaque membre du Comité sont mises en valeur</li> <li>✓ Travail d'équipe efficace</li> <li>✓ Ouverture et confiance des membres du Comité à l'égard de l'accompagnement du CLIC</li> <li>✓ Franche camaraderie entre les membres créant une belle connivence</li> <li>✓ Acquisition de nouvelles expertises et compétences par les membres (technique, logistique, rédaction, communication, travail d'équipe, etc.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Équilibrer les tâches de chacun et ne pas surcharger les membres pour éviter de les démobiliser</li> <li>▪ Insécurité des membres quant au succès et à la portée des interventions</li> <li>▪ Communication entre les membres parfois difficile; parfois difficile d'être à l'écoute des autres membres et de l'expression de leurs opinions</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Objectifs généraux</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoriser la diversité culturelle</li> <li>➤ Favoriser les relations interculturelles</li> <li>➤ Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |                |                |
| <b>Bilan de l'action # 3</b>                              | Organiser une manifestation artistique à saveur interculturelle, annuellement, dans le cadre d'une des trois fêtes de quartier du projet <i>BC en fête</i>                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                |
| <b>Porteur</b>                                            | Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                |
| <b>Comité de suivi</b>                                    | Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Découvrir et mettre en valeur la richesse et la diversité culturelle de B-C</li> <li>2. Favoriser l'engagement citoyen ainsi que les rapprochements interculturels et intergénérationnels</li> <li>3. Bonifier la programmation des fêtes du projet <i>BC en fête</i></li> <li>4. Contribuer au développement du sentiment d'appartenance des citoyens envers B-C</li> </ol> |                |                |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>                | Élus municipaux d'A-C, Caisse populaire Desjardins de Bois-Franc-Bordeaux-Cartierville, Député provincial de St-Laurent                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Montant</b> | <b>2 400\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Mise en contexte</b></p> <p>Le Comité voulait être plus présent dans les lieux publics auprès des citoyens et a décidé d'organiser plusieurs interventions pour ce faire. L'idée d'offrir du chocolat chaud aux arrêts d'autobus a germé. Le CCDI a testé cette idée une première fois en décembre 2015. À partir de cette expérience, est né le projet <i>Le dialogue réchauffe les cœurs à B-C</i>, soit une série d'interventions publiques, dont l'objectif était d'aller vers les citoyens là où ils se trouvent, afin de les surprendre, de créer un moment de dialogue et, parfois, de les toucher...</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bénévoles de <i>BC en fête</i></li> <li>• Caisse Desjardins de Bois-Franc-Bordeaux-Cartierville</li> <li>• CLIC de B-C</li> <li>• Comité des fêtes de quartier et <i>BC en fête</i></li> <li>• Député de St-Laurent</li> <li>• Élus municipaux d'A-C</li> <li>• Ville en vert</li> <li>• YMCA de Cartierville</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenue d'une manifestation artistique à saveur interculturelle dans le cadre de « <i>BC en fête</i> »</li> <li>- Choix et organisation de l'événement par des citoyens engagés, soutenus par des partenaires</li> <li>- Participation importante de la communauté à l'événement et intérêt manifeste</li> <li>- Répétition de l'événement à chaque année</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 café-rencontre; 2 membres présents et 28 citoyens rejoints</li> <li>✓ 9 interventions dans 9 lieux publics différents (abribus, patinoire, YMCA, parcs, stationnements, centre commercial, etc.); 250 citoyens rejoints; 4 à 6 membres</li> <li>✓ 30 participants lors de l'activité finale de photomaton, dans le cadre de la <i>Fête de la famille 2016</i></li> <li>✓ 6 affiches pour les interventions produites</li> <li>✓ 6 vidéos produites</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diversité dans le type d'activités qui a permis d'interpeller différents résidents selon leurs intérêts</li> <li>▪ Rayonnement plus grand du CCDI dans le quartier et au-delà</li> <li>▪ Atteinte d'un grand nombre de personnes dû au nombre d'interventions</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mieux cibler l'intention du projet au départ</li> <li>▪ Garder le projet le plus simple possible</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Les interventions du projet <i>Le Dialogue réchauffe les cœurs</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Café-rencontre « Bienvenue à nos nouveaux voisins syriens »</b> : échanges et connaissance mutuelle</li> <li>– <b>Chocolat chaud</b> : création de liens spontanés entre des inconnus dans des lieux publics</li> <li>– Le <b>Salon du dialogue</b> : espace salon extérieur lors de l'événement <i>Hiver en fête</i></li> <li>– <b>Quand la musique se fait dialogue</b> : découverte de la culture québécoise à travers sa musique</li> <li>– <b>Flagrant délit d'interactions</b> : photomaton où des inconnus se trouvent un lien commun et se font prendre en photo avec un écriteau indiquant ce lien</li> <li>– <b>Grande manifestation finale</b> : expo photo et projection vidéo faisant la rétrospective des interventions de l'année, photomaton et espace salon lors de la <i>Fête de la famille</i></li> </ul> <p>2. Réunions d'organisation du projet</p> <p>3. Demandes de financement</p> <p>4. Conception d'affiches promo</p> <p>5. Réalisation des interventions</p> <p>6. Rédaction/diffusion d'annonces et de communiqués</p> <p>7. Réalisation/diffusion de vidéos</p> |                       |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6 articles publiés dans les journaux locaux</li> <li>✓ 7 annonces dans le journal local</li> <li>✓ 5 communiqués de presse rédigés par le CCDI</li> <li>✓ 3 demandes de financement; <b>2 400\$</b> obtenus</li> <li>✓ 30 participants à mettre à jour)</li> <li>✓ 6 commandites d'une valeur de <b>400\$</b> reçues pour les citoyens rencontrés lors la <i>Fête de la famille</i> 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nombre important d'activités à réaliser et grande diversité, rendant le tout complexe et nécessitant plusieurs rencontres d'organisation</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire               |                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RÉUSSITE SCOLAIRE</b>        |                                                                                                    |
| <b>Bilan du Comité de suivi</b> | Grande Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                |
| <b>Responsable du Comité</b>    | Centre Intégré Universitaire de Santé et de Services Sociaux (CIUSSS) du Nord-de-l'Île-de-Montréal |
| <b>Actions suivies</b>          | Les actions 1 et 2 de l'enjeu Réussite scolaire                                                    |

| Membres du comité                                                                                             | Dates des rencontres                                                                                                                            | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Points positifs                                                                                                                                                                                                                                                                      | Défis                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Voir la liste des 40 organisations membres de la Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC) | <ul style="list-style-type: none"> <li>29 septembre 2015 (AGA)</li> <li>19 janvier 2016</li> <li>2 février 2016</li> <li>17 mai 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Démarche de planification stratégique jeunesse</li> <li>❖ Échanges et réflexions sur l'engagement des parents au Comité 6-12</li> <li>❖ Présentation aux membres de la TCJBC d'un rapport de recherche portant sur l'analyse de l'implantation et de la collaboration inter organisationnelle d'une intervention de type « École-famille-communauté » (volet CNPC du projet MOÉ)</li> <li>❖ Participation aux « Journées de la persévérance scolaire »</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Échanges pertinents sur divers sujets touchant la réussite éducative des jeunes</li> <li>✓ L'engagement parental semble ressortir comme une des priorités pour le prochain plan stratégique de la TCJBC (à valider en juin 2016)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Arrimer les actions de l'enjeu Réussite scolaire du plan de quartier et celles du prochain plan stratégique jeunesse de la TCJBC</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RÉUSSITE SCOLAIRE |           |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| Objectif général                    | Contribuer à l'augmentation du taux de diplomation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |           |
| Bilan de l'action # 1               | Consolider le projet <i>Un Milieu Ouvert sur ses Écoles</i> (MOÉ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |           |
| Porteur                             | Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |           |
| Comité de suivi                     | Grande Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |           |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Poursuivre un projet qui fonctionne et qui peut jouer un rôle important dans la réussite scolaire des jeunes</li><li>2. Avoir un impact positif sur l'ensemble des composantes de la vie des jeunes et de leur famille, contribuer à leur intégration</li><li>3. Mettre en pratique l'approche « École-famille- communauté »</li><li>4. Faciliter la référence et permettre la création de ponts entre l'école et le milieu communautaire</li></ol> |                   |           |
| Source(s) majeure(s) de financement | Centraide (attribué à la rémunération de la direction des grands projets de la TCJBC) et DRSP « Milieux de vie favorables – Jeunesse » (salaires des ICS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Montant           | 101 000\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actions de concertation locale : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rencontre de concertation pour évaluer l'importance de la présence des ICS durant l'été, compte tenu de la réduction des effectifs</li> <li>– Rencontres de l'équipe pour planifier la réduction des effectifs ICS à compter de juillet 2015</li> <li>– Participation aux rencontres du Comité temporaire pour l'accueil de réfugiés syriens dans Cartierville</li> </ul> </li> <li>2. Participation à des activités régionales en persévérance scolaire et réussite éducative</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrondissement d'A-C</li> <li>• Centraide</li> <li>• CIUSSS du Nord-de-l'Île</li> <li>• CLIC - Démarche de RUI</li> <li>• CMTQ</li> <li>• CSDM</li> <li>• CSMB</li> <li>• Donateur anonyme</li> <li>• DRSP de Montréal</li> <li>• Équipe du MOÉ</li> <li>• Les 7 écoles publiques de B-C</li> <li>• Membres de la TCJBC</li> <li>• PDQ 10, SPVM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Financement récurrent et suffisant du projet</li> <li>– Soutien, par les partenaires financiers, de la mission du projet dans son entièreté</li> <li>– Reconnaissance officielle par les décideurs de l'importance du rôle de ce projet</li> <li>– Reconnaissance officielle par les décideurs de la pratique des intervenants communautaires-scolaires</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réorganisation du projet MOÉ à compter de juillet 2015, pour passer de 7 ICS temps plein à 4, soit 1 ICS pour 2 écoles en moyenne</li> <li>✓ 4 rencontres du Comité temporaire pour l'accueil de réfugiés syriens dans Cartierville</li> <li>✓ Maintien de la visibilité de B-C auprès des instances régionales</li> <li>✓ 4 nouvelles demandes de financement effectuées; 1 acceptée</li> <li>✓ 1 nouvelle demande en cours</li> <li>✓ 4 demandes récurrentes effectuées; 3 sur 4 acceptées</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien d'une équipe d'ICS stable malgré le contexte d'incertitude</li> <li>▪ Après plusieurs années d'efforts, nouveau financement obtenu de QeF</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roulement de personnel à la coordination du projet MOÉ</li> <li>▪ Obtention de nouveaux financements significatifs et récurrents, et maintien des financements existants</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                    | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>3.</b> Recherche de financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Représentations, recherches de nouveaux bailleurs de fonds et dépôts de nouvelles demandes</li> <li>– Concertation avec les partenaires du quartier à propos des enveloppes locales</li> <li>– Ententes à la pièce avec le CJE pour utiliser leur numéro d'organisme de charité</li> </ul> <p><b>4.</b> Actions pour la reconnaissance et la mise en valeur du projet MOÉ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mise en œuvre d'un modèle logique de gestion pour mieux évaluer les effets du projet</li> <li>– Collaborations avec le Centre de recherche InterActions : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lancement officiel de la trousse de transfert de cette pratique de pointe</li> <li>○ Révision finale du rapport d'évaluation du MOÉ par le Centre InterActions et présentation dans le cadre d'une activité du Centre</li> <li>○ Recherche de financement et design d'une nouvelle étude portant sur l'évaluation des effets de l'intervention effectuée auprès de 144 jeunes durant le financement CNPC</li> </ul> </li> <li>– Rencontre avec le CACI pour discuter de l'arrivée des ICSI dans le quartier</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quartiers Côte-des-Neiges, St-Laurent et NDG</li> <li>• Québec en Forme</li> <li>• Réseau Réussite Montréal</li> <li>• Une école montréalaise pour tous</li> <li>• Ville de Montréal</li> </ul> |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obtention d'un financement de <b>40 000\$</b> sur 2 ans (2015-2016 et 2016-2017) d'un donateur anonyme</li> <li>✓ Obtention d'un soutien financier de <b>12 100\$</b> de Québec en Forme</li> <li>✓ <b>4</b> rencontres avec le Centre InterActions pour divers dossiers de collaboration</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien de la qualité des liens avec les jeunes et avec l'équipe école avec une présence ICS limitée à 2 ou 2,5 jours par école</li> <li>▪ L'augmentation importante du nombre de classes d'accueil tant au primaire qu'au secondaire, dans un contexte de réduction de 50 % des ICS</li> <li>▪ Formation du personnel du MOÉ et implantation du modèle logique de gestion</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5. Activités de concertation et de représentation via le Regroupement ICS Montréal, qui inclut les quartiers Côte-des-Neiges, St-Laurent, NDG, et B-C, ainsi que la CSDM, la CSMB et le CIUSSS du Nord-de-l'Île</p> <p>6. Actions de mise en valeur des interventions communautaires scolaires montréalaises similaires à celle de B-C :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document de présentation de la pratique des ICS à Montréal et lancement officiel</li> </ul> |                       |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 10 rencontres du Regroupement ICS Montréal</li> <li>✓ Rencontre avec Centraide pour explorer les possibilités de soutenir des projets ICS</li> <li>✓ Réflexions et travaux portant sur la pertinence d'un regroupement plus large des divers intervenants « École-Famille-Communauté »</li> <li>✓ Réflexions en vue d'organiser un grand événement montréalais à l'automne 2016; mobilisation de partenaires pour développer ce projet</li> <li>✓ 2 rencontres avec la TCRI (Table de Concertation des Organismes au service des personnes Réfugiées et Immigrantes) pour discuter des rapprochements possibles et des différences et similitudes entre ICS et ICSI</li> <li>✓ Lancement du document « <i>Présentation de la pratique de l'intervenant communautaire scolaire, une pratique en réseaux pour la réussite éducative, la santé et le bien-être des jeunes</i> »</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leadership important de B-C au sein du Regroupement ICS Montréal</li> <li>▪ Maintien de la cohésion des membres et des partenaires d'ICS Montréal</li> </ul> <p><b>Défi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perte d'un acteur important d'ICS Montréal, soit le quartier Côte-des-Neiges, qui a perdu ses 11 ICS et le coordonnateur de sa Table jeunesse</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                        | RÉUSSITE SCOLAIRE |   |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|
| Objectif général                    | Contribuer à l'augmentation du taux de diplomation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville                                                                                                       |                   |   |
| Bilan de l'action # 2               | Susciter un plus grand engagement des parents dans le cheminement éducatif de leurs enfants                                                                                                                            |                   |   |
| Porteur                             | Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                                                                                                                                           |                   |   |
| Comité de suivi                     | Grande Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                                                                                                                                    |                   |   |
| Objectifs spécifiques               | 1. Sensibiliser les parents au fait que l'éducation des enfants commence à la maison<br>2. Sensibiliser les parents au fait que leur implication est un facteur déterminant dans la réussite scolaire de leurs enfants |                   |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                 | Montant           | - |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Sondage sur l'utilisation des médias sociaux par les parents, fait lors d'assemblées annuelles de trois écoles du quartier (Alice-Parizeau, Gilles Vigneault et Évangeline)<br><b>2.</b> Rencontres entre la TCJBC, la Maison des Parents et le CLIC pour réfléchir aux meilleures manières de déployer cette action et pour préparer une rencontre plus large<br><b>3.</b> 2 <sup>e</sup> rencontre du Comité temporaire Engagement parent : remue-ménages sur la définition du concept de l'engagement parent et sur notre capacité d'agir sur cet enjeu<br><b>4.</b> Réécriture de l'action # 2, afin de refléter davantage la capacité d'agir et la vision des partenaires<br><b>5.</b> Sujet abordé dans des rencontres des Comités 6-12 et 12-25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CABBC</li> <li>• CLIC</li> <li>• Concertation Femme</li> <li>• CPE Château de Grand-mère</li> <li>• École Ste-Odile</li> <li>• Fondation de la visite</li> <li>• Loisirs de l'Acadie</li> <li>• Maison des parents</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la participation des parents à la vie démocratique des écoles</li> <li>- Augmentation du nombre de parents participant aux activités qui leur sont destinées et aux activités parents-enfants</li> <li>- Augmentation de l'implication des parents dans la vie du quartier en général</li> <li>- Augmentation de la profondeur de l'engagement</li> <li>- Création d'au moins un comité de parents</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ébauche d'un état de situation</li> <li>✓ <b>4</b> rencontres entre le CLIC, la Maison des Parents et la TCJBC</li> <li>✓ <b>1</b> rencontre du Comité temporaire Engagement parent</li> <li>✓ Questions posées sur l'utilisation des médias sociaux, aux assemblées de parents de <b>3</b> écoles (environ <b>450</b> parents au total)</li> <li>✓ Intérêt de <b>6</b> parents pour participer à une capsule vidéo sur leur implication</li> <li>✓ Enjeu priorisé lors de la démarche de planification stratégique de la TCJBC</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les organismes nomment leur intérêt face à cette priorité</li> <li>▪ Bonne discussion entre partenaires pour bien redémarrer l'action</li> <li>▪ Révision des objectifs, moyens et résultats attendus de l'action</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faciliter la mobilisation et la participation des acteurs qui travaillent déjà à rejoindre les parents; sans les surcharger</li> <li>▪ Arrimer l'action aux priorités de la Table jeunesse 2016-2019</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire        | RÉUSSITE SCOLAIRE                                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bilan du Comité de suivi | Comité 0-5 ans de la Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                   |
| Responsable du Comité    | Centre Intégré Universitaire de Santé et de Services Sociaux du Nord-de-l'Île-de-Montréal (CIUSSS du Nord-de-l'Île) |
| Action suivie            | L'action 3 de l'enjeu Réussite scolaire                                                                             |

| Membres du comité                                                                                 | Dates des rencontres                                                                                                                                                                                                                                     | Travaux réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs                                                                                                            | Défis                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Voir la liste des 25 organisations membres du Comité 0-5 ans (petite enfance-famille) de la TCJBC | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 juin 2015</li> <li>• 10 septembre 2015</li> <li>• 13 octobre 2015</li> <li>• 10 novembre 2015</li> <li>• 8 décembre 2015</li> <li>• 25 février 2016</li> <li>• 5 avril 2016</li> <li>• 10 mai 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Un des membres du Comité 0-5, Concertation Femme, a réalisé un portrait des services de garde du territoire comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Un listing des services de garde existants</li> <li>– Un portrait des connaissances qu'ont les parents des différents types de services de garde et de la relation qu'ils entretiennent avec le service de garde fréquenté par leur enfant</li> <li>– Un portrait de la perception des éducatrices face aux services de garde et à leur travail</li> <li>– 11 recommandations</li> </ul> </li> <li>❖ Le Comité 0-5 a par ailleurs débattu du libellé de l'action # 3 et souhaite proposer pour l'an prochain des modifications importantes à cette action en termes d'objectifs et de résultats attendus</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La qualité des services de garde reste un enjeu majeur et mobilisateur</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contexte sociopolitique (austérité) qui rend la mobilisation des services de garde difficile et qui menace la qualité des services</li> <li>▪ Le nombre restreint de leviers dont dispose le Comité 0-5</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RÉUSSITE SCOLAIRE |   |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|
| Objectif général                    | Contribuer à l'augmentation du taux de diplomation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |   |
| Bilan de l'action # 3               | Intervenir en faveur de l'amélioration de la qualité des services de garde de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |   |
| Porteur                             | Comité 0-5 ans de la Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |   |
| Comité de suivi                     | Comité 0-5 ans de la Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |   |
| Objectifs spécifiques               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Veiller à ce que les enfants du quartier soient soutenus dans leur développement global par des professionnels qualifiés</li><li>2. Contribuer à l'atteinte d'une certaine maturité scolaire chez les enfants du quartier au moment de leur entrée à l'école</li><li>3. Agir à l'échelle locale sur une problématique de grande envergure</li></ol> |                   |   |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Montant           | - |

| Activités réalisées | Partenaires impliqués | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Résultats atteints                        | Points positifs / Défis |
|---------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|
| Aucune              | N/A                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recensement de tous les services de garde de Bordeaux-Cartierville où les enfants du quartier sont présents (types de services de garde, portrait des enfants rejoins, qualification du personnel, programmes éducatifs offerts, modalités d'application, etc.)</li> <li>- Portrait des services offerts par les services de garde du point de vue des parents</li> <li>- Identification des besoins des services de garde</li> </ul> | Cette action sera modifiée pour 2016-2017 | N/A                     |

| <b>Enjeu prioritaire</b>        | <b>VIOLENCE INTRAFAMILIALE</b>                          |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Bilan du Comité de suivi</b> | Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville |
| <b>Responsable du Comité</b>    | Concertation Femme                                      |
| <b>Actions suivies</b>          | Les 4 actions de l'enjeu Violence intrafamiliale        |

| <b>Membres du comité</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Dates des rencontres</b>                                                                                             | <b>Travaux réalisés</b>                                                                                                                                                                                                                               | <b>Points positifs</b>                    | <b>Défis</b>                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Cartier Émilie<br><b>2.</b> CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal<br><b>3.</b> Concertation Femme<br><b>4.</b> Gilberte Vandal, citoyenne<br><b>5.</b> Maison des parents de B-C<br><b>6.</b> Mont Toit, Mon Cartier<br><b>7.</b> PDQ 10 (SPVM)<br><b>8.</b> Prévention du crime A-C<br><b>9.</b> RAP Jeunesse<br><b>10.</b> Repère | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 septembre 2015</li> <li>• 13 novembre 2015</li> <li>• 6 mai 2016</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Planification des activités de l'action # 2</li> <li>❖ Réservation des kiosques à la Bibliothèque et aux Galeries Normandie</li> <li>❖ Planification des formations aux intervenants (action # 3)</li> </ul> | ✓ Un bon engagement des membres du Comité | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Financement pour réaliser les actions</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | VIOLENCE INTRAFAMILIALE |         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| Objectif général                    | Contribuer à réduire la violence, sous toutes formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |         |
| Bilan de l’action # 1               | Réaliser un portrait complet de la problématique de la violence conjugale et intrafamiliale dans Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                      |                         |         |
| Porteur                             | Concertation Femme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |         |
| Comité de suivi                     | Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |         |
| Objectifs spécifiques               | 1. Posséder une photo à jour de la situation dans B-C<br>2. Mieux cibler la problématique; connaître tous les types de violence en présence et les particularités propres au quartier<br>3. Bénéficier d’un outil d’aide à la planification; savoir à qui s’adresser; adapter nos interventions<br>4. Mobiliser la communauté autour de cette problématique |                         |         |
| Source(s) majeure(s) de financement | Concertation Femme et PDQ 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Montant                 | 4 250\$ |

| Activités réalisées                                                                                                 | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints | Points positifs / Défis |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Action réalisée</b><br/> <b>Voir le bilan 2014-2015 pour tous les détails</b></p> |                       |                    |                    |                         |

| Enjeu prioritaire                   | VIOLENCE INTRAFAMILIALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Objectif général                    | Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                           |         |         |
| Bilan de l’action # 2               | Sensibiliser l’ensemble de la population de Bordeaux-Cartierville à la problématique de la violence intrafamiliale et à ses conséquences pour les familles (en particulier pour les enfants)                                                                                                                                      |         |         |
| Porteur                             | Concertation Femme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |         |
| Comité de suivi                     | Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |         |
| Objectifs spécifiques               | 1. Briser les mythes et le silence; changer les mentalités et favoriser la prise de conscience<br>2. Faciliter la reconnaissance des situations de violence intrafamiliale et développer un langage commun<br>3. Augmenter le nombre de signalements et, éventuellement, contribuer à réduire la violence intrafamiliale dans B-C |         |         |
| Source(s) majeure(s) de financement | Concertation Femme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Montant | 3 200\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                   | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Production de dépliants sur la violence conjugale : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ses conséquences sur la femme</li> <li>- Ses conséquences sur les enfants</li> <li>- La procédure légale</li> <li>- Comment aider une amie victime de violence conjugale</li> </ul> <b>2.</b> Lancement d'une campagne de sensibilisation visant à éliminer la violence conjugale <b>3.</b> Tenue de kiosques d'information dans le cadre de cette campagne, dans divers endroits du quartier <b>4.</b> Distribution de rubans blancs | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartier Émilie</li> <li>• Maison des Parents</li> <li>• Mme Gilberte Vandal</li> <li>• Mon Toit, Mon Cartier</li> <li>• PDQ 10</li> <li>• Prévention du crime A-C</li> <li>• Repère</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rejoindre le plus de gens possible</li> <li>- Bonne visibilité des outils et des actions</li> <li>- Augmentation du nombre de partenaires sensibilisés à la question</li> <li>- Augmentation du nombre de références et de signalements</li> <li>- Augmentation du nombre de demandes d'information par des victimes potentielles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 4 dépliants produits; 1 600 copies distribuées</li> <li>✓ 500 rubans blancs distribués</li> <li>✓ 5 kiosques tenus dans le quartier + 1 kiosque lors de l'assemblée annuelle du plan en juin 2015</li> <li>✓ Concertation Femme reçoit au moins 1 appel par jour lié à la violence conjugale</li> </ul> | <p><b>Point positif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une bonne participation des membres du Comité pour la tenue des kiosques et la distribution de dépliants</li> </ul> <p><b>Défi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rejoindre plus de gens du quartier</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | VIOLENCE INTRAFAMILIALE |         |         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|---------|
| Objectif général                    | Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |         |         |
| Bilan de l’action # 3               | Développer des outils/mécanismes pour aider les intervenants non spécialisés à détecter les signes de violence intrafamiliale et à prendre action                                                                                                                                                                                                                       |                         |         |         |
| Porteur                             | Concertation Femme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |         |         |
| Comité de suivi                     | Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |         |         |
| Objectifs spécifiques               | 1. Combattre les préjugés et augmenter le nombre d’intervenants qui se sentent concernés par cette problématique; qui deviennent des acteurs de changement<br>2. Faciliter le travail des intervenants non spécialisés; les aider à rejoindre davantage de familles<br>3. Favoriser le décloisonnement des interventions et le développement d’un continuum de services |                         |         |         |
| Source(s) majeure(s) de financement | Concertation Femme, CLIC, SPVM, Prévention du crime A-C, Maison des Parents, Mon Toit, Mon Cartier                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         | Montant | 2 225\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Offre de séances de formation de trois heures sur la réalité des enfants exposés à la violence conjugale</li> <li>2. Offre d'une formation de quatorze heures sur le stress post traumatique en lien avec la violence conjugale</li> <li>3. Présentation au personnel du PDQ 10 d'une capsule d'information sur le stress post-traumatique</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bureau coordonnateur des services de garde en milieu familial de B-C</li> <li>• Maison des Jeunes B-C</li> <li>• Membres du Comité Violence intrafamiliale</li> <li>• Table de concertation en violence conjugale secteur Nord de Montréal</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les intervenants locaux non spécialisés ont été rejoints</li> <li>- Création d'une boîte à pour les intervenants</li> <li>- Les intervenants trouvent les outils et les formations pertinents</li> <li>- Augmentation du flux de références entre les organisations</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 72 intervenants locaux ont participé à une des 3 séances de formation sur la réalité des enfants exposés à la violence conjugale</li> <li>✓ 14 intervenants ont participé à la formation sur le stress post-traumatique</li> <li>✓ 50 personnes du PDQ 10 ont profité de la capsule sur le stress post-traumatique</li> <li>✓ Les intervenants sont mieux outillés et formés</li> </ul> | <p><b>Point positif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une bonne participation des intervenants aux formations offertes</li> </ul> <p><b>Défi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Former les nouvelles intervenantes et maximiser la référence</li> </ul> |

| Enjeu prioritaire <b>VIOLENCE INTRAFAMILIALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |             |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| <b>Objectif général</b>                          | <i>Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |             |
| <b>Bilan de l'action # 4</b>                     | Développer des outils/mécanismes pour aider les familles à détecter les signes de violence intrafamiliale et à prendre action                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |             |
| <b>Porteur</b>                                   | Concertation Femme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |             |
| <b>Comité de suivi</b>                           | Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |             |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Briser l'isolement des familles; les encourager à parler; à contrer les non-dits; à aller chercher de l'aide; leur fournir des stratégies permettant de briser le cycle de la violence; favoriser leur empowerment</li> <li>2. Favoriser l'épanouissement des familles; leur réussite (personnelle, professionnelle et scolaire); une meilleure santé physique et mentale</li> </ol> |                |             |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>       | Concertation Femme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Montant</b> | <b>50\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                    | Partenaires impliqués                                                                                                                                                      | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Résultats atteints                                                                                                                         | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Un kiosque d'information durant la <i>Fête de la famille</i> 2016 au parc Louisbourg</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartier Émilie</li> <li>Maison des Parents</li> <li>Mon Toit, Mon Cartier</li> <li>Prévention du crime A-C</li> <li>SPVM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir réussi à informer et à transmettre des stratégies aux clientèles des organismes de 1<sup>ère</sup> ligne</li> <li>Augmentation du nb de personnes qui osent parler de leur situation de violence intrafamiliale avec des intervenants de 1<sup>ère</sup> ligne</li> <li>La violence intrafamiliale n'est plus un sujet aussi tabou</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distribution de <b>400</b> dépliants d'information sur la violence et ses conséquences</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une bonne implication des membres du Comité de suivi</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réussir à rejoindre les familles les plus isolées</li> </ul> |

**BILAN DE LA STRATÉGIE  
TRANSVERSALE**

**Mobilisation  
citoyenne**

**1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016**

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général A</b>                     | <i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>                                                                                                                                        |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 1</b>                  | Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « Allô Voisin ! »                                                                                                                                                                                                                                 |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                       |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mieux informer et maintenir l'intérêt des citoyens face aux enjeux locaux et aux actions concertées de B-C</li> <li>2. Présenter des citoyens engagés dans leur communauté</li> <li>3. Stimuler l'engagement citoyen des résidents du quartier</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                                               | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                           | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats atteints                                                                                                                                                                | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontres avec le CABBC afin de discuter d'une éventuelle mouture d'un bulletin citoyen commun</li> <li>2. Rencontre avec la TCJBC afin de connaître la vision des ICS d'un bon concept de bulletin citoyen</li> <li>3. Recherche de sujets et/ou thématiques pour les numéros à venir</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CABBC</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comité de suivi citoyen du plan concerté</li> <li>• Équipe interne du CLIC</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 article / numéro est rédigé par un citoyen</li> <li>- 1 numéro sur 3 présente le portrait d'un citoyen</li> <li>- Publication du bulletin 3 fois / année</li> <li>- 3 000 copies du bulletin sont distribuées / numéro</li> <li>- Le bulletin est chaque fois distribué dans 5 écoles, 10 commerces, 10 immeubles résidentiels, ainsi que chez tous les membres du CLIC</li> <li>- Augmentation du nb de citoyens qui lisent le bulletin</li> <li>- Les citoyens se disent mieux informés et sensibilisés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aucun bulletin citoyen n'a été publié en 2015-2016</li> <li>✓ 4 rencontres avec le CABBC</li> <li>✓ 1 rencontre avec la TCJBC</li> </ul> | <p><b>Point positif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les citoyens s'approprient les sujets des bulletins antérieurs et en discutent lors des rencontres organisées par le CLIC ou informellement</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Financement pour pouvoir faire 3 bulletins / année comme prévu</li> <li>▪ Le temps à investir pour élaborer des bulletins de qualité</li> <li>▪ Lenteur du processus d'élaboration d'un bulletin commun CLIC-CABBC; ce qui explique entre autres qu'aucun bulletin n'a été produit dans l'année</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général A</b>                     | <i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>                                                                                                                                                                                         |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 2</b>                  | Organiser des cafés-rencontres sur les enjeux de Bordeaux-Cartierville ou tout autre thème qui touche la population                                                                                                                                                                                                                                  |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concourir à augmenter les occasions d'échanges entre les citoyens de B-C</li> <li>2. Assurer une circulation bidirectionnelle de l'information (citoyens-partenaires) quant aux enjeux locaux</li> <li>3. Développer l'intérêt des citoyens pour les projets et démarches concertés du quartier</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Café-rencontre en juillet 2015 à La Maison des parents sous le thème « <i>Comment s'impliquer dans le quartier en tant que citoyen ?</i> »</li> <li>2. Café-rencontre en septembre 2015 lors des Souks sur Gouin Ouest sous le thème « <i>Votre quartier, comment le trouvez-vous ?</i> »</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Maison des parents de B-C</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Ressource contractuelle du projet Gouin Ouest</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 cafés-rencontres / année</li> <li>- 12 participants / café-rencontre</li> <li>- 10 participants assidus et 20 nouveaux participants / année</li> <li>- Les participants échangent entre eux activement</li> <li>- Les participants se disent mieux informés quant aux enjeux de B-C</li> <li>- Les participants identifient eux-mêmes des enjeux</li> <li>- 5 citoyens / année décident de s'engager dans une démarche concertée suite à un café-rencontre</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 cafés-rencontres; 20 citoyens présents au total</li> <li>✓ 2 citoyennes ont témoigné, lors d'un café-rencontre, de leur expérience de participation active dans le cadre de la démarche de planification stratégique de quartier en 2012-2013</li> <li>✓ Promotion de la mission et des activités du CLIC lors des rencontres</li> <li>✓ Diffusion de la publicité des cafés-rencontres, par courriel, à près de 220 citoyens</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les participants identifient eux-mêmes des enjeux</li> <li>▪ Participation de nouveaux résidents impliqués</li> <li>▪ Dynamisme et qualité des échanges</li> <li>▪ Cette année, les cafés-rencontres ont été conçus à la demande précise d'un organisme tiers. Ces rencontres répondaient à un besoin réel et précis</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Étapes de promotion exigeantes</li> <li>▪ Mobilisation des citoyens pour une plus grande participation encore</li> <li>▪ Difficulté à trouver un concept récurrent et adapté aux démarches de mobilisation actuelles du CLIC</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                             |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|
| <b>Objectif général A</b>                     | <i>Informar et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>                                                                                                                            |  |                             |
| <b>Bilan de l'action # 3</b>                  | Alimenter, bonifier et promouvoir la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet ainsi que la page Facebook du CLIC                                                                                                                                                            |  |                             |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                          |  |                             |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mieux informer les citoyens et les partenaires sur les actions, les enjeux et les avancées en mobilisation citoyenne dans B-C</li> <li>2. Contribuer à susciter un engouement, auprès de la communauté, pour l'engagement citoyen</li> </ol> |  |                             |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                                  |  | Montant<br><b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                        | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mise en ligne dans la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet du CLIC</b><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nouvelles démarches de chaque comité citoyen</li> </ol> <b>Mise en ligne sur la page Facebook du CLIC</b><br><ol style="list-style-type: none"> <li>2. Actualités du quartier</li> <li>3. Informations sur des enjeux à travers le Grand Montréal qui concernent les citoyens et le développement social</li> <li>4. Nouvelles démarches de chaque comité citoyen</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Équipe interne du CLIC</li> <li>• Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour mensuelle de la section « Mobilisation »</li> <li>- Capsules et/ou communiqués dans les 3 jours suivant un événement ou une action particulière</li> <li>- Augmentation continue du nb de visiteurs de la section « Mobilisation » et du nb d'amis-citoyens FB</li> <li>- Augmentation du niveau de satisfaction des visiteurs et des amis</li> <li>- Utilisation accrue de la section et de la page Facebook par des citoyens et/ou partenaires voulant y ajouter des éléments</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De <b>3 à 6</b> nouveautés publiées / semaine</li> <li>✓ Capsules et/ou communiqués dans les <b>2</b> jours suivant un événement ou une action particulière</li> <li>✓ Pages « Mobilisation citoyenne » sur le site du CLIC ont été consultées <b>850</b> fois en 2015-2016</li> <li>✓ Diffusion des nouvelles publications par courriel à près de <b>220</b> citoyens</li> <li>✓ Invitation à « aimer » la page FB par courriel à près de <b>220</b> citoyens</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les citoyens diffusent davantage les informations à travers leurs propres réseaux</li> <li>▪ Augmentation du niveau de satisfaction des visiteurs du site et de la page Facebook</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Moins de nouvelles à publier en 2015-2016, donc légère réduction de la fréquentation des pages « Mobilisation citoyenne » du site</li> <li>▪ Créativité, rigueur et régularité dans la publication des contenus</li> <li>▪ Assiduité des comités citoyens pour la rédaction des capsules d'information témoignant de leurs démarches en cours</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                               |                |                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général A</b>                     | <i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>                                                                                  |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 4</b>                  | Diffuser le rapport annuel du CLIC auprès des citoyens de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                               |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                 |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <b>1.</b> Contribuer à enrichir les connaissances des citoyens de B-C à propos de l'action concertée et des enjeux locaux<br><b>2.</b> Susciter l'intérêt et une meilleure compréhension des résidents quant au développement social dans B-C |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                         | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                    | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                        | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Promotion et distribution (électronique et papier) du rapport annuel auprès des citoyens, via de multiples canaux<br><br><b>2.</b> Diffusion du « <i>Petit abrégé du rapport annuel 2014-2015</i> », en format de huit pages | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Équipe interne du CLIC</li> <li>• Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion annuelle d'un outil de promotion visant à faire connaître l'existence du rapport annuel</li> <li>- 150 copies du rapport annuel (version courte) et 100 copies (version longue) sont distribuées (cible en 2018)</li> <li>- 80 citoyens ont lu le rapport annuel (cible en 2018)</li> <li>- Les citoyens ayant lu le rapport annuel se disent mieux informés</li> <li>- Les comités citoyens s'approprient le rapport annuel et l'utilisent à titre de référence dans leurs actions</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Niveau d'information que disent posséder les citoyens</li> <li>✓ Les comités citoyens utilisent le rapport annuel comme outil de référence sur le quartier</li> <li>✓ Le « <i>Petit abrégé</i> » explique succinctement les enjeux importants du quartier; il est plus convivial pour les citoyens et les partenaires non membres</li> <li>✓ Le « <i>Petit abrégé</i> » devient un nouvel outil promotionnel pour l'équipe du CLIC; il démystifie globalement ce qu'est la concertation dans un quartier</li> <li>✓ Diffusion du rapport annuel complet par courriel à près de <b>220</b> citoyens</li> <li>✓ Distribution de <b>70</b> copies du papier « <i>Petit abrégé</i> »</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Document utile et utilisé par certains</li> <li>▪ Les citoyens ayant lu le rapport annuel se disent mieux informés</li> <li>▪ Le « <i>Petit abrégé</i> » est utilisé systématiquement lors des rencontres formelles et individuelles avec les nouveaux citoyens qui désirent s'impliquer au sein du CLIC</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plus grande appropriation encore du rapport annuel par les citoyens</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                                                                    |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 5</b>                  | Recruter de nouveaux citoyens prêts à s'engager dans la communauté                                                                                                                                                                                                                          |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                               |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibiliser les résidents de B-C à l'importance de l'action citoyenne</li> <li>2. Agrandir le cercle des citoyens engagés dans la communauté</li> <li>3. Favoriser la prise en charge des enjeux locaux par toujours plus de citoyens</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                                       | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                        | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontres informelles avec des citoyens dans les lieux publics</li> <li>2. Rencontres formelles individuelles avec des citoyens désirant s'engager dans B-C</li> <li>3. Rencontres avec des citoyens dans les activités terrain du quartier (fêtes de quartier, kiosques, pique-nique, colloque, distribution de paniers de Noël, etc.)</li> <li>4. Envoi régulier de courriels invitant les citoyens à divers événements du quartier, ainsi que de tout type d'informations qui pourraient les concerner en tant que citoyens</li> <li>5. Création d'un groupe citoyen Facebook « Communauté Bordeaux-Cartierville »</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Ressource contractuelle du projet Gouin Ouest</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 présences « terrain » de la RH du CLIC / année</li> <li>- 10 participations à des événements festifs et rassembleurs / année</li> <li>- 100 nouveaux citoyens rencontrés / année</li> <li>- Augmentation du nb de citoyens engagés dans des comités, des démarches concertées, des instances officielles, etc.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 21 présences sur le terrain de l'agente de mobilisation citoyenne du CLIC en 2015-2016</li> <li>✓ 11 participations à des événements festifs et rassembleurs</li> <li>✓ 37 citoyens rencontrés et informés plus spécifiquement sur les actions du CLIC</li> <li>✓ 50 citoyens rencontrés et sensibilisés lors de diverses activités terrain du quartier</li> <li>✓ 7 citoyens rencontrés individuellement afin de leur expliquer les actions du CLIC et les diriger vers des possibilités d'engagement dans le quartier; 1 citoyenne s'implique maintenant dans 2 comités de travail du plan concerté; 10 petites annonces dans les journaux de quartier</li> <li>✓ 295 membres dans le groupe FB; 2 rencontres préparatoires pour sa mise en place; 1 citoyen en charge; 1 communiqué et 2 petites annonces pour publiciser le groupe</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'agente de mobilisation citoyenne du CLIC est un visage connu dans le quartier</li> <li>▪ Les citoyens se réfèrent à elle pour des enjeux qui les interpellent</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de temps</li> <li>▪ Choix plus stratégique des lieux et événements à fréquenter, afin de maximiser la mobilisation citoyenne</li> <li>▪ Ratio entre le nb de citoyens rencontrés et le nb qui finissent par s'engager dans le quartier, difficile à faire augmenter</li> </ul> |

| Stratégie transversale                                              |                                                                                                                                                                                                       | MOBILISATION CITOYENNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectif général B                                                  | Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Bilan de l'action # 6                                               | Mobiliser des citoyens afin qu'ils deviennent des catalyseurs/relayers auprès des autres citoyens du quartier                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Porteur                                                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectifs spécifiques                                               | 1. Renforcer le pouvoir d'agir et le sentiment de compétence des citoyens déjà engagés<br>2. Augmenter l'autonomie des citoyens engagés vs les ressources de B-C dédiées à la mobilisation citoyenne  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Source(s) majeure(s) de financement                                 | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Montant                                                       | 46 500 \$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Activités réalisées                                                 | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                 | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Résultats atteints                                            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. Recrutement informel de citoyens déjà impliqués dans le quartier | <ul style="list-style-type: none"><li>Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li><li>Citoyens impliqués dans le quartier</li><li>Comités citoyens du quartier</li><li>Membres du CLIC</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Création d'un réseau formel et reconnu de 10 citoyens catalyseurs/relayers dans B-C</li><li>Recrutement de 30 nouveaux citoyens engagés grâce à ce réseau</li><li>Accroissement marquée de l'autonomie et du sentiment de compétence des citoyens catalyseurs/relayers</li><li>Amélioration de la connaissance des catalyseurs/relayers au sujet des ressources et des actions réalisées dans leur quartier</li></ul> | ✓ 5 citoyens qui jouent de plus en plus un rôle de catalyseur | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Des liens de confiance étroits ont été tissés avec ces citoyens catalyseurs/relayers</li></ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sélection des citoyens catalyseurs doit être méticuleuse (citoyens reconnus pour leur dynamisme, leur savoir-être et leur savoir-faire)</li><li>Adaptation au rythme de chaque citoyen</li><li>Attention particulière à porter quant à la sur utilisation des citoyens déjà engagés dans la communauté, afin d'éviter leur démobilitation</li><li>Formations sur mesure à développer</li><li>Officialisation, en collaboration avec les citoyens déjà impliqués, d'une « brigade » de catalyseurs</li></ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                                                           |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 7</b>                  | Inciter et accompagner les citoyens du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.                                                                                                                      |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                      |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aider les citoyens de B-C à améliorer leur compréhension et leur vision d'ensemble des enjeux susceptibles de les préoccuper</li> <li>2. Faire entendre la parole citoyenne aux décideurs et partenaires de tous les horizons</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                              | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diffusion rapide et systématique des opportunités de formations, événements, colloques</li> <li>2. Envoi de différents sondages à compléter</li> <li>3. Envoi mensuel d'une infolettre contenant des informations sur le quartier (ex : infolettres du plan concerté, nouvelles des comités, événements)</li> <li>4. Accompagnement de citoyens lors de la consultation publique sur le PRR « Laurentien-Lachapelle »</li> <li>5. Invitation pour le dévoilement du rapport du sondage sur l'aménagement urbain</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier et du Grand Montréal</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Organisations régionales soutenant les citoyens dans des processus de consultation</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'équipe du CLIC et les citoyens impliqués reçoivent toutes les infolettres pertinentes</li> <li>- Toutes les opportunités locales de consultations ou événements sont connues et transmises aux citoyens</li> <li>- Une moyenne de 10 citoyens participe à chaque consultation ou événement local</li> <li>- Les citoyens, dont ceux qui sont plus vulnérables, ont développé leurs compétences en matière de prise de parole</li> <li>- Un accompagnement est offert à tous les citoyens désirant faire une présentation à une consultation ou à un événement</li> <li>- Aucun projet ou aucun enjeu local important n'est traité dans B-C sans qu'il y ait consultation citoyenne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transmission efficace des opportunités pertinentes par courriel à <b>220</b> citoyens</li> <li>✓ <b>3</b> présences au Conseil d'arrondissement; <b>4</b> citoyens du CCC</li> <li>✓ <b>1</b> présence à la consultation publique sur le PRR « Laurentien-Lachapelle » avec <b>4</b> citoyens du CCC et <b>1</b> autre citoyenne présente</li> <li>✓ <b>1</b> rapport du sondage sur l'aménagement urbain diffusé par courriel à <b>220</b> citoyens; <b>7</b> citoyens présents au dévoilement du rapport du sondage</li> <li>✓ <b>16</b> citoyens présents pour la charrette urbaine sur l'aménagement de Gouin</li> <li>✓ <b>2</b> citoyens à un atelier de « branding » pour Gouin Ouest</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plus grande sensibilité des décideurs à propos de l'importance de consulter les citoyens en amont, lors du développement de projets ou pour des enjeux locaux importants</li> <li>▪ Citoyens davantage motivés par ces nouvelles connaissances et/ou implications</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Toujours rester attentif aux enjeux locaux</li> <li>▪ Accompagnement des citoyens limité par la grande charge de travail</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                   | Points positifs / Défis |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p>6. Participation de citoyens à une charrette urbaine pour l'aménagement de Gouin Ouest</p> <p>7. Participation de citoyens à un atelier de « branding » pour Gouin Ouest</p> <p>8. Participation d'un citoyen à une visite guidée et présentation du projet « Mobiliser les connaissances pour favoriser la participation des personnes à risque d'exclusion dans les démarches de développement urbain » organisées par le Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté et Exeko</p> |                       |                    | <p>✓ 1 visite guidée; 1 citoyen impliqué dans le Comité Aménagement urbain du plan y a participé</p> |                         |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                                                  |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 8</b>                  | Offrir des formations aux citoyens du quartier désirant approfondir leur engagement citoyen                                                                                                                                                                               |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                             |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favoriser le développement d'une meilleure estime de soi, du savoir-être et du savoir-faire des résidents quant à leur engagement citoyen</li> <li>2. Augmenter la durabilité de l'engagement des citoyens impliqués</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                     | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                   | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discussions avec les comités citoyens pour connaître leurs besoins en termes de formation; sondage informel avec le groupe des agents de mobilisation du quartier à ce sujet</li> <li>2. Cette action a été mise de côté en 2015-2016, mais déjà 2 formations sur 4 ont été réalisées pour la période de 2013-2018</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 formations offertes à terme en 2013-2018</li> <li>- 40 citoyens ayant participé à des formations à terme en 2013-2018</li> <li>- Les citoyens ayant participé à des formations affichent une meilleure estime d'eux-mêmes, ainsi qu'un plus grand savoir-être et savoir-faire</li> <li>- Les citoyens ayant suivi une formation poursuivent leur engagement dans le quartier au moins 2 ans après la fin de la formation</li> <li>- Les citoyens sont satisfaits de la formation reçue</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Liste de formations souhaitées par les citoyens pour 2016-2017 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Démystifier le Conseil d'arrondissement »</li> <li>- « Impact du pouvoir citoyen »</li> <li>- « Introduction à l'interculturel II »</li> <li>- « Prise de photo »</li> <li>- « Rédaction de communiqué »</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Citoyens se sentent écoutés et respectés dans leurs besoins</li> <li>▪ Possibilité évoquée avec les citoyens de mettre à contribution leur expertise pour donner des formations</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciliation des besoins de chaque citoyen pour des formations de groupe</li> <li>▪ Citoyens déjà très sollicités et occupés</li> <li>▪ Conciliation entre les offres de formation qui existent dans le quartier</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                          |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 9</b>                  | Accompagner les comités citoyens existants : Comité pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay, Comité de Circulation Cartierville (CCC) et Comité citoyen sur le dialogue interculturel (CCDI)                                                   |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                     |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuer à améliorer les compétences et la capacité de prise en charge des citoyens impliqués dans les comités citoyens</li> <li>2. Aider les comités citoyens à atteindre leurs objectifs</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                             | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Comité Circulation Cartierville (CCC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pour l'un ou l'autre des 3 Comités citoyens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Pour l'ensemble des Comités citoyens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Comité Circulation Cartierville (CCC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Comité Circulation Cartierville (CCC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réunions régulières</li> <li>2. Mise à jour de la page du Comité sur le site du CLIC</li> <li>3. Tenue d'un café-rencontre</li> <li>4. Participation à une rencontre publique sur la sécurité urbaine organisée par l'arrondissement d'A-C</li> <li>5. Kiosques dans deux événements du quartier</li> <li>6. Poursuite de l'identification des problématiques liées à la sécurité autour des écoles et à la sécurité des piétons en général</li> <li>7. Participation à une conférence sur la cohabitation routière entre piétons, cyclistes et automobilistes de l'INRS</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BC en fête</li> <li>• Club des Tricoteuses du CABBC</li> <li>• Comités citoyens</li> <li>• Conseiller municipal de B-C</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Organisations qui ont une expertise en transport, environnement et interculturel (STM, CRE de Mtl, PDQ 10, SEIIM, YMCA de Cartierville)</li> <li>• Résidence Rosalie-Cadron (prêt de locaux)</li> <li>• Ville en vert</li> </ul> | <p><b>Pour l'ensemble des Comités citoyens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 rencontres régulières de chaque comité / année</li> <li>- Moyenne de 6 participants / rencontre</li> <li>- Augmentation des compétences des citoyens et de leur capacité de prise en charge</li> <li>- Augmentation du niveau de reconnaissance des comités par les décideurs et les partenaires</li> <li>- En 2018, les comités ont atteint leurs objectifs respectifs</li> </ul> | <p><b>Comité Circulation Cartierville (CCC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5 membres officiels au CCC</li> <li>✓ 6 rencontres régulières</li> <li>✓ 1 rencontre préparatoire pour le café-rencontre 2015; 1 annonce publiée pour sa promotion</li> <li>✓ 1 café-rencontre; 5 citoyens présents</li> <li>✓ 2 rencontres de suivi avec le CLIC; 1 membre</li> <li>✓ 2 tenues de kiosque; 2 membres présents et 12 citoyens rejoints</li> <li>✓ 3 participations au Conseil d'arrondissement; 4 membres</li> <li>✓ 1 rencontre avec le conseiller municipal; 5 membres</li> <li>✓ 1 rencontre avec AhunCycle; 4 membres</li> <li>✓ 1 rencontre avec le PDQ 10; 4 membres</li> <li>✓ 1 marche exploratoire; 1 membre</li> <li>✓ 3 articles dans les journaux locaux au sujet des enjeux de circulation</li> </ul> | <p><b>Comité Circulation Cartierville (CCC)</b></p> <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une entente de collaboration a été conclue entre le CLIC et le CCC, suite à une mésentente reliée aux communications et à une vision divergente de la notion d'accompagnement</li> <li>▪ Réceptivité des membres du CCC quant aux suggestions du CLIC</li> <li>▪ Le CCC veut améliorer sa visibilité dans le quartier</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leadership des membres encore à améliorer</li> <li>▪ Proactivité des membres dans la production de communiqués, afin d'augmenter la visibilité dans les médias locaux</li> <li>▪ Gestion du temps vs actions à entreprendre</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                       | Points positifs / Défis |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><b>8.</b> Rédaction et envoi au conseiller de B-C d'une lettre d'appui au projet pilote des arrêts obligatoires aux quatre coins</p> <p><b>9.</b> Rencontre avec le conseiller de B-C</p> <p><b>10.</b> Rencontre avec le Comité citoyen AhunCycle (prise de contact, échanges de préoccupations communes)</p> <p><b>11.</b> Rencontre d'échanges avec le commandant et l'agent de circulation du PDQ 10</p> <p><b>12.</b> Participation à une marche exploratoire organisée par Prévention du crime A-C à la gare de train Ahuntsic</p> <p><b>13.</b> Présences au Conseil d'arrondissement</p> <p><b>14.</b> Mise à jour d'un document sur les démarches préliminaires et la création du CCC</p> |                       |                    | <p>✓ <b>11</b> nouvelles mesures d'apaisement de la circulation implantées sur le territoire</p> <p>✓ Pages « CCC » sur le site du CLIC ont été consultées une <b>cinquante</b> de fois en 2015-2016</p> |                         |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comité pour la mise en valeur du Bois-de- Saraguay</b><br>1. Réunions régulières<br>2. Organisation de l'excursion annuelle 2016<br>3. Kiosques dans des événements du quartier<br>4. Mise à jour de la page du Comité sur le site du CLIC<br>5. Publication d'articles et de communiqués<br>6. Participation au Comité permanent de suivi de la Ville de Montréal pour la protection du Bois-de- Saraguay<br>7. Participation à un sondage du Conseil du Patrimoine culturel du Québec<br>8. Suivi et veille avec la Ville pour la protection d'une partie forestière du Bois-de- Saraguay<br>9. Suivi avec la Direction des transports de la Ville du projet préliminaire de réaménagement du boul. Gouin qui longe le boisé<br>10. Dépôt d'un mémoire, dans le cadre de la consultation publique sur le nouveau Plan de conservation du Bois-de- Saraguay du Conseil du Patrimoine culturel du Québec en octobre 2015, afin de bonifier les actions pour la mise en valeur de ce grand boisé |                       |                    | <b>Comité pour la mise en valeur du Bois-de- Saraguay</b><br>✓ 5 membres officiels au Comité<br>✓ 4 rencontres régulières<br>✓ 1 participation à une consultation publique de l'arrondissement d'A-C sur le parc Raimbault; 2 membres présents<br>✓ 4 rencontres du Comité permanent de suivi de la Ville de Montréal; 6 citoyens et 32 partenaires présents<br>✓ 1 audience publique; 4 membres<br>✓ 1 assemblée annuelle; 1 membre<br>✓ 1 conférence; 1 membre<br>✓ 1 marche exploratoire du Comité; 4 membres<br>✓ 1 excursion annuelle; 39 participants<br>✓ 2 tenues de kiosque; 2 membres présents et 18 citoyens rejoints<br>✓ 14 articles de journaux publiés<br>✓ 6 communiqués de presse rédigés par le Comité<br>✓ 3 petites annonces dans le journal de quartier<br>✓ Liste de 89 sympathisants à qui de l'info est envoyée régulièrement<br>✓ Pages « Comité pour la mise en valeur du Bois-de- Saraguay » sur le site du CLIC ont été consultées 244 fois en 2015-2016 (soit une augmentation de 30% par rapport à l'année dernière)<br>✓ 3 nouveaux sentiers sont maintenant aménagés | <b>Comité pour la mise en valeur du Bois-de- Saraguay</b><br><b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expertise en communication s'est améliorée</li> <li>▪ Travail de veille continu</li> <li>▪ Les travaux d'aménagement sont en grande partie réalisés</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Processus décisionnel complexe à plusieurs niveaux</li> <li>▪ Retard continu dans les travaux sur les sentiers</li> <li>▪ Maintien de la motivation des membres</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11.</b> Participation à l'assemblée annuelle de la Société de biologie de Montréal<br><b>12.</b> Participation à une conférence d'Héritage Montréal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de Bordeaux-Cartierville</b><br><b>1.</b> Réunions régulières<br><b>2.</b> Kiosques dans un événement du quartier<br><b>3.</b> Café-rencontre<br>« Ensemble avec nos nouveaux voisins syriens »<br><b>4.</b> Développement du projet, <i>Le dialogue réchauffe les cœurs à Bordeaux-Cartierville</i><br><b>5.</b> Témoignage d'un membre du CCDI engagé et accompagné par le CLIC, lors de la présentation « <i>La mobilisation citoyenne : exemples, témoignages et défis</i> », à Solidarité Ahuntsic<br><b>6.</b> Entrevue du CCDI et du CLIC à l'émission « <i>Montréalité</i> » de MATV afin de parler du projet <i>Le dialogue réchauffe les cœurs</i> et d'expliquer ce qu'est l'accompagnement du CCDI par le CLIC<br><b>7.</b> Réalisation des interventions publiques du projet <i>Le dialogue réchauffe les cœurs</i> |                       |                    | <b>Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de Bordeaux-Cartierville</b><br>✓ <b>7</b> membres officiels au CCDI<br>✓ <b>10</b> rencontres régulières<br>✓ <b>1</b> café-rencontre; <b>100</b> dépliants distribués de maison en maison dans la zone RUI; <b>2</b> membres présents et <b>28</b> citoyens rejoints<br>✓ <b>1</b> rencontre de représentation du CCDI; <b>1</b> membre<br>✓ <b>3</b> rencontres de collaboration; <b>3</b> partenaires<br>✓ <b>6</b> rencontres de suivi avec le CLIC; <b>2</b> membres<br>✓ <b>2</b> kiosques dans <b>2</b> événements; <b>3</b> membres présents; <b>12</b> citoyens rejoints<br>✓ <b>1</b> entrevue télévisuelle; <b>1</b> membre<br>✓ <b>9</b> interventions publiques; <b>250</b> citoyens rejoints; <b>4 à 6</b> membres<br>✓ <b>6</b> affiches pour les interventions produites<br>✓ <b>6</b> vidéos produites<br>✓ <b>6</b> articles publiés dans les journaux locaux<br>✓ <b>7</b> annonces dans le journal local<br>✓ <b>5</b> communiqués de presse rédigés par le CCDI<br>✓ <b>3</b> demandes de financement; <b>2 400\$</b> obtenus | <b>Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI) de Bordeaux-Cartierville</b><br><b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les membres continuent d'acquérir une belle expertise dans la préparation de dossiers pour obtenir du financement</li> <li>Les membres ont été constamment ouverts aux suggestions et idées du CLIC</li> <li>Le CCDI a démontré à plusieurs reprises sa capacité à gérer l'ensemble de ses activités</li> <li>Les membres du Comité démontrent de grandes compétences en leadership</li> <li>Bonne entente et échanges fructueux entre les membres du Comité</li> <li>Les membres deviennent de vrais ambassadeurs de l'interculturel dans le quartier</li> <li>Comité largement connu dans le quartier</li> <li>L'interculturel est un thème très rassembleur dans B-C</li> <li>La création de la page FB a créé une meilleure visibilité pour le CCDI et a permis de développer une nouvelle expertise en communication</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Points positifs / Défis                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. Gestion du calendrier des interventions publiques</p> <p>9. Demandes de commandites et de financement</p> <p>10. Mise à jour de la page du Comité sur le site du CLIC</p> <p>11. Publication d'articles et de communiqués</p> <p>12. Conception et production d'affiches promotionnelles pour les interventions publiques</p> <p>13. Réalisation de vidéos pour chaque intervention publique</p> <p>14. Rétrospective des interventions publiques du projet <i>Le dialogue réchauffe les cœurs</i>, lors de la <i>Fête de la famille</i> 2016</p> <p>15. Création d'une page Facebook pour le CCDI</p> <p>16. Participation à une journée de formation et de sensibilisation au 3<sup>ième</sup> « <i>Rendez-vous interculturel de Villeray</i> »</p> <p>17. Formation sur le programme « <i>L'évaluation des résultats par et pour le communautaire au service de la transformation sociale</i> » du Centre de formation populaire</p> |                       |                    | <p>✓ 30 participants lors de l'activité finale de photomaton, dans le cadre de la <i>Fête de la famille</i> 2016</p> <p>✓ 6 commandites d'une valeur de 400\$ reçues pour les citoyens rencontrés lors la <i>Fête de la famille</i> 2016</p> <p>✓ La page Facebook du CCDI a 98 « j'aime »</p> <p>✓ Liste de 102 sympathisants à qui est envoyée de l'information régulièrement</p> <p>✓ Pages « CCDI » sur le site du CLIC ont été consultées 327 fois en 2015-2016 (soit une augmentation de 61% par rapport à l'année dernière)</p> <p>✓ 1 formation à Villeray; 1 membre</p> <p>✓ 1 formation du CFP; 1 membre</p> <p>✓ 1 formation de la Fondation du Grand Montréal; 1 membre</p> <p>✓ 1 participation à la formation du SEIIM; 2 membres</p> <p>✓ 2 rencontres pour le projet <i>Parc Belmont</i> 2017; 1 membre</p> | <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Créativité en continu</li> <li>■ Logistique lourde</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints | Points positifs / Défis |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| <b>18.</b> Formation « <i>L'art dans la communauté et ... vice-versa</i> » de la Fondation du Grand Montréal<br><br><b>19.</b> Participation à la formation « <i>Le choc culturel chez l'intervenant</i> » offerte aux membres du CLIC par le SEIIM<br><br><b>20.</b> Rencontres pour le développement du projet <i>Parc Belmont 2017</i> |                       |                    |                    |                         |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                          |         |           |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| Objectif général B                            | Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville                                                                                                        |         |           |
| Bilan de l'action # 10                        | Soutenir, au besoin, la mise en place de nouveaux comités citoyens                                                                                                                       |         |           |
| Porteur                                       | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                            |         |           |
| Objectifs spécifiques                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valoriser l'action citoyenne comme un vecteur de changement</li> <li>2. Tenir compte des préoccupations réelles des citoyens de B-C</li> </ol> |         |           |
| Source(s) majeure(s) de financement           | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                    | Montant | 46 500 \$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                              | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Échange continu avec les citoyens, les intervenants et les directions d'organismes du quartier, pour être à l'affût des besoins et de l'émergence de nouveaux comités</li> <li>2. Rencontre avec le comité citoyen Mobilisation Environnement Ahuntsic-Cartierville (MEAC)</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à tous les événements publics</li> <li>- 3 activités de sensibilisation réalisées / année</li> <li>- 40 moments d'échange avec de nouveaux citoyens au sujet de l'engagement citoyen</li> <li>- À terme en 2018 2 nouveaux comités citoyens sont créés</li> <li>- Le dynamisme de l'engagement citoyen dans B-C s'est accru</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aucun nouveau comité citoyen n'a émergé en 2015-2016</li> <li>✓ Le CLIC a rencontré 2 citoyennes, membres du MEAC, afin de présenter le CLIC et son plan concerté. Ce Comité mène ses actions surtout dans Ahuntsic, mais souhaite davantage s'impliquer dans B-C. Une collaboration à petite échelle pourrait débuter sous peu</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les citoyens expriment aisément leurs besoins et leurs questionnements</li> <li>▪ Liens de confiance accrus avec les citoyens</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de temps</li> </ul> |

| Stratégie transversale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          | MOBILISATION CITOYENNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Objectif général B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Bilan de l'action # 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mettre en place et coordonner le Comité de suivi citoyen du nouveau plan d'action concerté en développement social                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Porteur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Objectifs spécifiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Maintenir l'intérêt et l'engagement des citoyens envers le plan d'action concerté en développement social<br>2. Mettre à contribution les idées et les compétences des citoyens dans l'atteinte des objectifs du plan |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Source(s) majeure(s) de financement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | Montant                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 46 500 \$ |
| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                    | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Résultats atteints                                                                                                                                                                        | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| 1. Participation du Comité de suivi citoyen du plan à un panel lors de la deuxième assemblée annuelle du plan en juin 2015<br><br>2. Rencontres de suivi du plan en novembre 2015, mars et mai 2016<br><br>3. Préparatifs pour la l'assemblée annuelle 2016 du plan<br><br>4. Présence d'une personne venue observer le travail de mobilisation citoyenne du CLIC, lors d'une rencontre du Comité | <ul style="list-style-type: none"><li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li><li>• Comités de travail du plan concerté</li><li>• Membres du CLIC</li></ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Le comité est mis en place à l'hiver 2014</li><li>- 6 citoyens s'engagent dans le comité</li><li>- 3 à 4 rencontres du comité / année</li><li>- Moyenne de 6 participants / rencontre</li><li>- 2 ans après sa mise en place, le comité est toujours actif</li><li>- Les participants expriment leurs points de vue et idées</li><li>- Les idées des citoyens sont considérées par les autres comités de suivi du plan</li><li>- Les acteurs et les citoyens impliqués expriment leur satisfaction quant à ce comité de suivi citoyen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 3 rencontres régulières</li><li>✓ 1 participation au panel de l'assemblée annuelle 2015 du plan concerté</li><li>✓ 5 citoyens impliqués</li></ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Les membres du Comité expriment clairement leurs points de vue et idées</li><li>▪ Le Comité agit comme un comité de sages pour le CLIC</li><li>▪ Les membres du Comité apprécient vivement leur rôle en tant que panelistes officiels lors des assemblées annuelles du plan</li><li>▪ Fierté et dynamisme des membres du Comité au regard des acteurs impliqués dans le plan</li><li>▪ Confiance des membres en la poursuite de la démarche, malgré son ampleur</li></ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Communication continue entre le Comité de suivi citoyen et les autres comités du plan</li></ul> |           |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                 |                |                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                        |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 12</b>                 | Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des aînés dans le quartier                                                                                         |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                   |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inclure les aînés dans des réflexions et des actions qui les préoccupent</li> <li>2. Concourir à créer une dynamique intergénérationnelle dans le quartier</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                           | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                      | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participation à la Table de Concertation des Aînés de B-C</li> <li>2. Démarchage dans des lieux publics fréquentés par des aînés (centres d'achat, lieux de culte...)</li> <li>3. Présence lors du Salon des aînés</li> <li>4. Référencement d'aînés isolés pour le 3<sup>e</sup> dîner de Noël du PDQ 10</li> <li>5. Présences lors des activités du projet <i>Collectif-Aînés</i> de Prévention du crime A-C</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• Citoyens aînés impliqués dans le quartier</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Résidences pour aînés de B-C</li> <li>• Table de Concertation des Aînés de B-C</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à toutes les rencontres de la Table des aînés</li> <li>- 4 à 6 visites / année dans des résidences</li> <li>- 8 séances d'informations et/ou d'échanges dans des résidences / année</li> <li>- 3 participations à des activités destinées aux aînés / année</li> <li>- 2 activités intergénérationnelles récurrentes / année, à terme en 2018 ; pour 30 participants</li> <li>- Total de 100 aînés rejoints / année via les diverses activités</li> <li>- Accroissement chez les aînés de la prise de parole publique</li> <li>- Accroissement de l'engagement des aînés dans B-C</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation à <b>7</b> rencontres de la Table des Aînés de B-C</li> <li>✓ <b>8-9</b> périodes informelles de démarchage; <b>24</b> citoyens aînés rejoints</li> <li>✓ <b>1</b> participation au Salon des aînés 2015; <b>10</b> citoyens rejoints</li> <li>✓ <b>2</b> présences dans <b>2</b> résidences pour aînés</li> <li>✓ <b>2</b> présences dans <b>2</b> activités de <i>Collectif-Aînés</i>; <b>7</b> citoyens aînés rencontrés</li> <li>✓ <b>2</b> rencontres de partenariat</li> <li>✓ <b>1</b> séance d'informations</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les aînés rencontrés se réfèrent directement au CLIC pour des questions et/ou requêtes concernant des enjeux qui les préoccupent</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ « Dédramatisation » nécessaire face aux inquiétudes des aînés</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                                                  |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 13</b>                 | Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des parents dans le quartier                                                                                                                                                 |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                             |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuer à accroître l'intérêt des parents pour l'engagement citoyen, comme parents et comme habitants du quartier</li> <li>2. Contribuer à enrichir la connaissance des parents de B-C à propos des enjeux locaux</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                     | <b>Montant</b> | <b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                       | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contact régulier avec les organismes œuvrant en milieu scolaire et auprès des familles</li> <li>2. Participation d'une mère-citoyenne au Comité Bottin du CLIC</li> <li>3. Diffusion des activités du CLIC dans le bulletin électronique des écoles secondaires du quartier et dans le calendrier hebdo de la Maison des Parents</li> <li>4. Présences lors de remises de bulletins</li> <li>5. Présence et rencontres informelles lors de la <i>Fête de la famille 2016</i></li> <li>6. Présence à une représentation du théâtre La Roulotte dans B-C</li> <li>7. Présence lors de certaines activités du projet MOÉ, afin de renseigner les citoyens et parler du CLIC</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• Écoles de B-C (directions, CÉ, OPP)</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 à 6 présences dans des événements ou activités destinés aux parents / année</li> <li>- 4 activités pour les parents co-organisées / année</li> <li>- Total de 30 parents rencontrés / année</li> <li>- Accroissement graduel de l'engagement des parents dans les instances scolaires</li> <li>- Accroissement graduel de l'engagement des parents dans le quartier en général</li> <li>- Les parents rencontrés disent mieux maîtriser les enjeux locaux</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 rencontres d'échanges</li> <li>✓ 1 mère-citoyenne s'implique dans des comités temporaires du quartier</li> <li>✓ 3 cafés-rencontres; 14 citoyens-parents rencontrés</li> <li>✓ 12 parents rencontrés lors de la <i>Fête de la famille 2016</i></li> <li>✓ 4 présences aux remises de bulletins dans 2 écoles; 30 citoyens-parents rencontrés</li> <li>✓ 1 présence à une pièce de théâtre; 6 citoyens-parents rencontrés</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'agente de mobilisation du CLIC étant elle-même une mère et ayant parfois ses jeunes enfants avec elle lors d'activités diverses, sa prise de contact est dès lors facilitée</li> <li>▪ L'agente de mobilisation est une personne référence pour les questionnements des citoyens à propos de B-C</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Garder le contact à moyen terme avec les citoyens</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                  |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| <b>Objectif général B</b>                     | <i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>                                                                                                                                                                                                                                            |                |                  |
| <b>Bilan de l'action # 14</b>                 | Développer des partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen de leurs clientèles                                                                                                                                                                                                                  |                |                  |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augmenter le niveau de participation et d'engagement citoyen dans B-C</li> <li>2. Contribuer à une meilleure maîtrise des enjeux locaux et à un plus grand engagement citoyen chez des clientèles parfois plus vulnérables fréquentant les organismes de 1<sup>ère</sup> ligne</li> </ol> |                |                  |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Montant</b> | <b>45 600 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                           | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Résultats atteints            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Cette action devait débuter en juillet 2015, mais a pris du retard. Elle devrait s'amorcer à l'automne 2016</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontres préparatoires avec le CABBC afin d'élaborer le contenu de base d'un outil présentant l'importance et la plus-value de l'engagement citoyen</li> <li>2. À l'automne 2016, début d'une série de rencontres avec les organismes de 1<sup>ère</sup> ligne membres du CLIC, en collaboration avec le CABBC, pour échanger au sujet de l'engagement citoyen. L'objectif est entre autres de valider et bonifier le contenu de l'outil promotionnel</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de mobilisation citoyenne du quartier</li> <li>• CABBC</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Organismes de 1<sup>ère</sup> ligne membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les organismes sont rencontrés</li> <li>- Des partenariats favorisant l'engagement citoyen sont développés</li> <li>- Des présentations sont faites dans 6 à 8 organismes chaque année</li> <li>- 2 activités de sensibilisation sont co-organisées chaque année</li> <li>- Les organismes font une promotion active des événements touchant des enjeux locaux auprès de leurs clientèles</li> <li>- 10 à 15 nouveaux citoyens venant d'organismes s'impliquent dans le quartier à chaque année</li> </ul> | Aucun résultat pour le moment | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaboration avec le CABBC</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rencontres multiples à prévoir avec les organismes du quartier</li> </ul> |

| Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|
| <b>Objectif général C</b>                     | <i>Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière mobilisation citoyenne</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                    |
| <b>Bilan de l'action # 15</b>                 | Coordonner le groupe d'agents de mobilisation citoyenne de Bordeaux-Cartierville et du Grand Montréal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                    |
| <b>Porteur</b>                                | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                    |
| <b>Objectifs spécifiques</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favoriser le maintien de liens entre les agents de mobilisation (intervenants « terrain ») de B-C, dans un but d'échanges de pratiques et d'amélioration continue</li> <li>2. Créer des alliances inter-quartiers, pour bonifier l'expertise de chacun et favoriser ainsi l'innovation en matière de mobilisation citoyenne dans nos quartiers</li> <li>3. Prendre en compte le point de vue des citoyens au sujet des pratiques des agents de mobilisation</li> </ol> |  |                                    |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b>    | Centraide<br>Contributions diverses pour les activités du CCDI de B-C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <b>Montant</b><br><b>46 500 \$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Partenaires impliqués                                                                                                                         | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Regroupement des intervenants (agents de milieu ou de mobilisation) de Bordeaux-Cartierville</b><br><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontre d'échanges « <i>Quels sont les limites à mettre à nos interventions, notre accompagnement ?</i> »</li> <li>2. Participation d'intervenants de B-C aux deux formations du Regroupement des agents de mobilisation du Grand Montréal</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agents de milieu, de mobilisation, intervenants terrain de B-C</li> <li>• Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 rencontres du groupe de B-C / année</li> <li>- Tous les intervenants de B-C participent au groupe</li> <li>- 3 à 4 rencontres du groupe Montréalais / année</li> <li>- 60% des intervenants montréalais participent au groupe à chaque année</li> <li>- 70 intervenants utilisent la page Facebook chaque année</li> <li>- Amélioration des techniques d'animation, de démarchage et de réseautage de chacun</li> <li>- Documentation des actions et des pratiques de mobilisation citoyenne de chacun</li> </ul> | <b>Regroupement des intervenants de Bordeaux-Cartierville</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 41 agents de milieu listés</li> <li>✓ 7 agents / rencontre</li> <li>✓ 1 rencontre</li> <li>✓ Échange d'outils divers</li> </ul> | <b>Regroupement des intervenants de Bordeaux-Cartierville</b><br><br><b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcement des liens</li> <li>▪ Collaboration plus fréquente et efficiente entre agents du quartier</li> <li>▪ Échanges sur la réalité terrain de chacun</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de temps des intervenants pour venir aux rencontres</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats attendus                                                                                                                                                                      | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Regroupement des agents de mobilisation du Grand Montréal</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontres préparatoires avec Dynamo et avec le SEIIM</li> <li>2. Formation sur le thème « <i>Le Design thinking</i> » avec Dynamo</li> <li>3. Formation sur mesure avec le SEIIM « <i>Mobiliser en contexte interculturel – partie 2</i> »</li> <li>4. Rencontre d'échanges avec le coordonnateur en mobilisation citoyenne de l'organisme Parole d'excluEs</li> <li>5. Présentation intitulée « <i>La mobilisation citoyenne : exemples, témoignages et défis</i> », à Solidarité Ahuntsic</li> <li>6. Participation au Collectif des regroupements et comités interculturels de Montréal (CRCIM)</li> <li>7. Animation de la page Facebook du Regroupement</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDC du Grand Montréal</li> <li>• Citoyens impliqués dans le quartier</li> <li>• Citoyens impliqués dans les quartiers</li> <li>• CMTQ</li> <li>• Comités citoyens du quartier</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Organismes de formation (SEIIM, et Dynamo)</li> <li>• Tables de quartier et leurs membres</li> <li>• TCJBC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Point de vue des citoyens pris en compte</li> <li>- 50% des intervenants Montréalais sont encore en poste 2 ans après leur embauche</li> </ul> | <p><b>Regroupement des agents de mobilisation du Grand Montréal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 175 agents listés (près de 45 nouvelles adhésions cette année)</li> <li>✓ 25 à 40 agents / rencontre (à noter qu'une quinzaine d'agents sont toujours au rendez-vous et que de nouvelles personnes se joignent continuellement à ce noyau)</li> <li>✓ 2 formations</li> <li>✓ 3 rencontres préparatoires</li> <li>✓ 1 comité organisateur incluant 2 agents de B-C et 2 agents de 2 autres quartiers</li> <li>✓ 5 citoyens « observateurs »</li> <li>✓ 1 présentation sur la mobilisation citoyenne pour Solidarité Ahuntsic; 21 participants; 1 membre du CCDI participant</li> <li>✓ 1 rencontre d'échanges avec Parole d'excluEs</li> <li>✓ 2 rencontres avec le CRCIM; 10 membres</li> <li>✓ Échange d'outils divers</li> <li>✓ 440 agents suivent le groupe Facebook « <i>Agents de mobilisation citoyenne du Grand Montréal</i> » (soit 50 % de plus que 2014-2015)</li> <li>✓ Page « Regroupement des agents de mobilisation » sur le site du CLIC a été consultée 139 fois en 2015-2016</li> </ul> | <p><b>Regroupement des agents de mobilisation du Grand Montréal</b></p> <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Depuis la création du regroupement en 2012, les formations et les échanges deviennent de plus en plus concrets et spécifiques selon la réalité terrain de nos milieux</li> <li>▪ Sujets des rencontres pertinents, diversifiés et adaptés à chacune des réalités terrain</li> <li>▪ Amélioration des techniques d'animation, de démarchage et de réseautage de chacun</li> <li>▪ Proximité entre les pratiques et les réalités citoyennes</li> <li>▪ Multiplication d'actions inter-quartiers</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation lourde et énergivore</li> </ul> |

**BILAN DE LA STRATÉGIE  
TRANSVERSALE**

**Communication**

**1<sup>er</sup> juin 2015 au 31 mai 2016**

| Stratégie transversale COMMUNICATION       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                   |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Objectifs généraux</b>                  | <b>A.</b> Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville<br><b>B.</b> Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif<br><b>C.</b> Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté          |  |                                   |
| <b>Bilan de l'action # 1</b>               | Produire et diffuser l'information visant à faire connaître les actions collectives et les démarches concertées de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                             |  |                                   |
| <b>Porteur</b>                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                   |
| <b>Objectifs spécifiques</b>               | <b>1.</b> Augmenter le rayonnement des actions collectives et des démarches collectives<br><b>2.</b> Favoriser l'engagement des citoyens et des acteurs de B-C dans des actions collectives et démarches concertées<br><b>3.</b> Susciter l'intérêt des décideurs ainsi que des investissements pour les actions collectives et démarches concertées |  |                                   |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b> | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | <b>Montant</b><br><b>28 285\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Alimentation régulière de la page d'accueil du site Internet et de la page Facebook du CLIC<br><b>2.</b> Amélioration de la page de la TCJBC sur le site internet du CLIC<br><b>3.</b> Création d'une page « Sécurité alimentaire » sur le site internet du CLIC<br><b>4.</b> Amélioration de la page de la TCJBC sur le site internet du CLIC<br><b>5.</b> Transmission des messages courriel via les listes de diffusion électronique (membres et citoyens) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CCDI</li> <li>• CDEC</li> <li>• Comité 0-5 ans</li> <li>• Comité des fêtes de quartier (projet <i>BC en fête</i>)</li> <li>• Comité en sécurité alimentaire</li> <li>• Imprimeurs : Copie Centre Fleury, Impression M</li> <li>• Journaux locaux « <i>Courrier Bordeaux-Cartierville</i> » et « <i>Journaldesvoisins.com</i> »</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chaque action collective/démarche concertée fait l'objet d'au moins 1 conférence de presse ou événement spécial / année</li> <li>- Publication de 1 capsule ou de 1 communiqué dans les 2 jours suivant un événement spécial</li> <li>- Utilisation systématique de toutes les plateformes pertinentes lors de la diffusion d'infos sur les actions collectives/démarches</li> </ul> | <p><i>N.B : Toutes les statistiques sont basées sur la comparaison de l'année de référence actuelle (2015-2016) à la précédente (2014-2015) via Google Analytics</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>5</b> plateformes principales de diffusion des informations dont <b>2</b> médias locaux : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site Internet du CLIC</li> <li>- Page Facebook (FB) du CLIC</li> <li>- Chaîne YouTube du CLIC</li> <li>- « <i>Journaldesvoisins.com</i> »</li> <li>- « <i>Courrier Bordeaux-Cartierville</i> »</li> </ul> </li> <li>✓ Site Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Page RUI (<b>457</b> visiteurs; 18% de moins qu'en 2014-2015)</li> <li>- Page <i>B-C, quartier de tous les possibles</i> (<b>569</b> visiteurs; 5% de plus qu'en 2014-2015)</li> <li>- Page TCJBC (<b>890</b> visiteurs; fréquentation stable)</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'augmentation significative du nombre de publications et de « suiveurs » sur la page FB en raison de son alimentation régulière</li> <li>▪ L'utilisation de publications programmées FB (optimisation de leur portée et espacement de la fréquence de publication)</li> <li>▪ L'alimentation régulière du site Internet et de sa section « Nouvelles »</li> <li>▪ Le « <i>Journaldesvoisins.com</i> » relaie bien les informations</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                          | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. Publication de communiqués de presse dans les jours suivant les événements</p> <p>7. Conception d'un nouvel outil de communication pour les actions concertées de B-C, soit de mini-reportages vidéo intitulés les « CAPsules de tous les possibles (DTLP) »</p> <p>8. Diffusion des « CAPsules DTLP » sur la chaîne YouTube, la page Facebook et le site internet du CLIC</p> <p>9. Réalisation d'une capsule vidéo promotionnelle pour l'événement <i>Hiver en fête</i> de BC en fête</p> <p>10. Mise en ligne et diffusion des vidéos du CCDI sur la chaîne YouTube du CLIC</p> <p>11. Réorganisation de la page du CCDI sur le site internet du CLIC</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Loisirs de l'Acadie</li> <li>Maison des Jeunes B-C</li> <li>Maison des Parents de B-C</li> <li>Prévention du crime A-C</li> <li>TCJBC</li> <li>Ville en vert</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nb de visites des sections consacrées aux actions collectives/démarches concertées sur le site du CLIC</li> <li>Augmentation du nb d'amis Facebook du CLIC</li> <li>Augmentation du nb de sources médiatiques</li> <li>Augmentation du nb de lieux stratégiques où l'on peut diffusion de l'info dans le quartier</li> <li>Augmentation du niveau de connaissance et d'intérêt de la communauté de B-C envers les actions collectives/démarches concertées</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La <b>moitié</b> des publications FB concernent les actions concertées</li> <li>✓ Une <b>vingtaine</b> d'articles sur les actions collectives et les démarches concertées essentiellement publiés dans les deux journaux locaux</li> <li>✓ Une <b>vingtaine</b> d'annonces publiées via le « <i>Journaldesvoisins.com</i> »</li> <li>✓ <b>3</b> rencontres avec la TCJBC pour la bonification de leur page sur le site</li> <li>✓ Projet <i>BC en fête (Fête de la famille, Hiver en fête)</i> : <ul style="list-style-type: none"> <li><b>5 700</b> cartes postales distribuées; <b>86</b> affiches</li> <li>Promotion de <i>BC en fête</i> sur le site et sur la page FB du CLIC</li> <li>Une vidéo promotionnelle d'<i>Hiver en fête</i></li> </ul> </li> <li>✓ <b>3</b> « CAPsules DTLP » réalisées + <b>1</b> bande annonce : <ul style="list-style-type: none"> <li>Bande-annonce (<b>103</b> vues YouTube)</li> <li>Le Comité en sécurité alimentaire de B-C et le projet <i>Enraciner la fraîcheur</i> (<b>64</b> vues YouTube)</li> <li><i>Collectif Aînées</i> (<b>101</b> vues YouTube)</li> <li><i>Revitalisons Gouin Ouest !</i> (<b>61</b> vues YouTube)</li> <li><b>20</b> déplacements (réalisation d'entrevues et de visuel)</li> </ul> </li> <li>✓ <b>2</b> « CAPsules DTLP » en cours de réalisation : <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Unis pour l'Enfance (UpE)</i></li> <li>Coopérative Jeunesse de Services (CJS) de Cartierville</li> </ul> </li> <li>✓ Diffusion de <b>6</b> vidéos du CCDI</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>L'implantation d'un nouveau moyen de communication (la vidéo) permet la mise en valeur et la documentation d'actions concertées de citoyens et de partenaires de la communauté</li> <li>Organisation de la bibliothèque de la chaîne YouTube du CLIC afin de classifier les vidéos</li> <li>Acquisition d'un logiciel plus performant pour la réalisation des « CAPsules DTLP »</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atteindre plus de citoyens via la page FB</li> <li>Poursuivre la réalisation des « CAPsules DTLP » et améliorer leur qualité</li> <li>Faire connaître au grand public les « CAPsules DTLP »</li> <li>Réaliser une capsule vidéo promotionnelle pour la <i>Fête de la famille</i></li> <li>Plus de rayonnement encore et plus de collaboration des partenaires pour certaines actions collectives dans les médias locaux, sur la page FB et sur le site Internet</li> </ul> |

| Stratégie transversale COMMUNICATION       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Objectifs généraux</b>                  | <b>A.</b> Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville<br><b>B.</b> Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif<br><b>C.</b> Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté                                                              |  |                                   |
| <b>Bilan de l'action # 2</b>               | Réaliser les actions de communication prévues pour le suivi du plan concerté en développement social, « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles »                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                   |
| <b>Porteur</b>                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                   |
| <b>Objectifs spécifiques</b>               | <b>1.</b> Informer les membres du CLIC, les partenaires et la population de B-C de l'évolution des travaux du plan d'action<br><b>2.</b> Favoriser un maximum d'adhésion et de participation de la communauté dans la mise en œuvre du plan d'action<br><b>3.</b> Veiller à ce que tous les acteurs concernés et les citoyens puissent prendre part aux décisions importantes en regard du plan d'action |  |                                   |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b> | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | <b>Montant</b><br><b>30 820\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partenaires impliqués                                                                                                                                                         | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Organisation de la 2 <sup>e</sup> assemblée annuelle du plan en juin 2015<br><b>2.</b> Publication d'infolettres auprès des membres du CLIC et de citoyens du quartier<br><b>3.</b> Point statutaire aux Tables centrales (TC) du CLIC permettant de poser des questions sur l'infolettre<br><b>4.</b> Rencontres des comités de suivi du plan<br><b>5.</b> Publications dans les médias, sur le site et la page FB du CLIC, sur les avancées de certaines actions du plan | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamo</li> <li>• Équipe du CLIC</li> <li>• Porteurs de projets du plan</li> <li>• Responsables des Comités de suivi plan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 infolettres / année; 2 semaines avant la Table centrale</li> <li>- Point statutaire à chaque Table centrale sur l'infolettre</li> <li>- Grand intérêt des membres envers le plan, lors des Tables centrales du CLIC</li> <li>- 80 participants à l'assemblée annuelle, dont 30% de citoyens</li> <li>- Toutes les décisions importantes du plan sont prises lors de l'assemblée annuelle</li> <li>- 3 à 4 rencontres / année des comités de suivi</li> <li>- Tous les acteurs principaux concernés par un des enjeux prioritaires siègent au comité de suivi lié</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>66</b> participants à l'assemblée annuelle du plan de juin 2015 dont <b>18</b> citoyens</li> <li>✓ Publication de <b>6</b> « Infolettres de tous les possibles » en 2015-2016, sur le site, la page FB et envoyées aux membres (<b>130</b>) et aux citoyens (<b>170</b>) par courriel</li> <li>✓ <b>6</b> Tables centrales où le point statutaire sur l'infolettre était à l'ordre du jour</li> <li>✓ <b>16</b> comités de suivi du plan; <b>93</b> rencontres des comités de suivi</li> <li>✓ <b>Une trentaine</b> de publications sur FB touchant les enjeux du plan</li> <li>✓ <b>24</b> communiqués de presse</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les infolettres, concises et visuelles, permettent aux citoyens et partenaires de suivre l'évolution des enjeux du plan</li> <li>▪ La visibilité générale du plan, sur toutes les plateformes</li> <li>▪ La régularité des rencontres des comités de suivi</li> <li>▪ La circulation de l'information assurée par l'équipe du CLIC</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintenir la qualité des actions de communication réalisées</li> </ul> |

| Stratégie transversale COMMUNICATION       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Objectifs généraux</b>                  | <b>A.</b> Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville<br><b>B.</b> Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif<br><b>C.</b> Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté |  |                                   |
| <b>Bilan de l'action # 3</b>               | Organiser les Tables centrales du CLIC destinées aux membres                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                   |
| <b>Porteur</b>                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                   |
| <b>Objectifs spécifiques</b>               | <b>1.</b> Renouveler et maintenir la pertinence de la Table centrale<br><b>2.</b> Poursuivre l'accroissement et la diversification de la participation à la Table centrale<br><b>3.</b> Contribuer au partage de connaissances, au réseautage et à l'engagement des membres dans la concertation                                            |  |                                   |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b> | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <b>Montant</b><br><b>28 085\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués                                             | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Résultats atteints                                                                                                                    | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Promotion des Tables centrales auprès des membres<br><b>2.</b> Ordres du jour incluant les points statutaires « La parole est aux membres » et « Questions sur le plan concerté »<br><b>3.</b> Transmission d'infos sur les enjeux importants des Tables sectorielles, actions collectives et démarches concertées<br><b>4.</b> Prises de décisions collectives (lettres d'appui, enjeux divers, projets, démarches, etc.)<br><b>5.</b> Une table centrale spéciale : formation, partage et transfert de connaissances<br><b>6.</b> Mise en ligne des ODJ et des PV sur la page « Tables de concertation » du site internet du CLIC | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>6 Tables centrales / année + AGA</li> <li>Augmentation continue de la participation des membres à la Table</li> <li>Une quinzaine de participants / lunch</li> <li>Rencontres aérées, interactives, structurées et intéressantes</li> <li>Présentation des enjeux de chaque Table sectorielle, action collective ou démarche concertée au moins 1 fois / an</li> <li>Les décisions majeures pour B-C, en développement social, sont prises en Table centrale</li> </ul> | <p><b>Pour tous les détails sur les résultats atteints, voir la section « Coordination des Tables centrales » aux pages 20-24</b></p> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les Tables centrales demeurent et sont reconnues comme le lieu de concertation intersectorielle et multi-réseaux dans B-C</li> <li>Toutes les décisions importantes pour le développement social du quartier y sont prises</li> <li>Un noyau assidu d'entre 30 et 40 participants est présent à chaque rencontre</li> <li>Présentation de services par des invités membres ou externes à la concertation</li> <li>Infos sur les tables sectorielles et projets collectifs</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Équilibre entre les discussions, les prises de décisions et l'information</li> </ul> |

| Stratégie transversale COMMUNICATION       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Objectifs généraux</b>                  | <b>A.</b> Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville<br><b>B.</b> Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif<br><b>C.</b> Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté |  |                                   |
| <b>Bilan de l'action # 4</b>               | Organiser des événements spéciaux, rassembleurs, à l'intention des membres du CLIC                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                   |
| <b>Porteur</b>                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                   |
| <b>Objectifs spécifiques</b>               | <b>1.</b> Favoriser le réseautage entre les membres<br><b>2.</b> Mettre en valeur le travail collectif des membres du CLIC<br><b>3.</b> Susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des membres à l'égard des actions et démarches collectives, ainsi que de la concertation en général                                              |  |                                   |
| <b>Source(s) majeure(s) de financement</b> | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <b>Montant</b><br><b>31 500\$</b> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> 2 <sup>e</sup> assemblée annuelle bilan du plan « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> » en juin 2015<br><b>2.</b> 5 à 7 de Noël 2015 du CLIC<br><b>3.</b> 5 à 7 mensuels du CLIC<br><b>4.</b> Dévoilement du rapport du sondage en aménagement urbain<br><b>5.</b> Préparation de la 3 <sup>e</sup> assemblée annuelle bilan du plan, qui aura lieu en juin 2016<br><b>6.</b> Visites de salles et de l'entrepôt d'équipement de la Ville de Montréal | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrondissement d'A-C</li> <li>• <i>BC en fête</i></li> <li>• Comité de suivi Aménagement urbain du plan</li> <li>• Comités de suivi du plan</li> <li>• Dynamo</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Responsables des Comités de suivi</li> <li>• YMCA Cartierville</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 événements festifs / année; 1 gros + 1 petit</li> <li>- 60 participants au gros événement festif; 20 au petit</li> <li>- 4 événements spéciaux divers / année</li> <li>- Participation de 70% des membres aux événements spéciaux</li> <li>- Les membres collaborent à la réalisation des événements</li> <li>- Les intérêts des membres sont considérés</li> <li>- Les participants sont satisfaits</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tenue de la 2<sup>e</sup> assemblée annuelle bilan du plan en juin 2015 réunissant <b>66</b> personnes dont <b>18</b> citoyens et <b>2</b> élus</li> <li>✓ Le 5 à 7 de Noël 2015; une <b>vingtaine</b> de membres présents</li> <li>✓ Les 5 à 7 du CLIC; <b>3</b> rendez-vous informels réunissant en moyenne <b>10</b> personnes</li> <li>✓ Une <b>trentaine</b> de personnes présentes lors du dévoilement du rapport du sondage en aménagement urbain dont <b>7</b> citoyens</li> <li>✓ <b>2</b> visites de salles pour des événements</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2<sup>e</sup> assemblée annuelle du plan dynamique et créative; <b>8</b> kiosques de présentation de l'avancée des enjeux et des stratégies (bulletin télévisé, chanson, cartographie, mise en scène théâtrale, etc.); panel citoyen; symbolique de clôture de la soirée rappelant la vision d'avenir partagée</li> <li>▪ Les membres apprécient un temps de rencontre informel lors des 5 à 7</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobiliser plus de monde pour les 5 à 7 informels</li> <li>▪ Conception d'un talk-show variétés pour fêter les 25 ans du CLIC en décembre 2016</li> </ul> |

| Stratégie transversale              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMMUNICATION |          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Objectifs généraux                  | <i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i><br><i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i><br><i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>                            |               |          |
| Bilan de l'action # 5               | Produire et diffuser largement le rapport annuel du CLIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |          |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |
| Objectifs spécifiques               | 1. Rendre compte de l'ensemble des actions collectives et démarches concertées en développement social du territoire au cours d'une année<br>2. Documenter, sur le long terme, l'action concertée et le développement social dans B-C<br>3. Informer, intéresser et susciter l'adhésion de la communauté à l'action concertée en développement social dans le quartier |               |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Montant       | 29 215\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                    | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Collecte de données (quantitatives et qualitatives)<br><b>2.</b> Rédaction des textes<br><b>3.</b> Mise en page et conception graphique du rapport annuel<br><b>4.</b> Diffusion virtuelle et papier aux membres, citoyens, partenaires et bailleurs de fonds<br><b>5.</b> Mise en page et conception du « <i>Petit abrégé du rapport annuel</i> »<br><b>6.</b> Impression du rapport annuel et du « <i>Petit abrégé</i> » | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comités de suivi du plan</li> <li>Impression M</li> <li>Porteurs de projets concertés</li> <li>Responsables des Comités de suivi</li> <li>Tables et comités sectoriels</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion annuelle du rapport aux membres du CLIC, décideurs locaux et partenaires externes concernés</li> <li>70% de ceux qui le reçoivent le lisent en diagonal; 30% le lisent en profondeur</li> <li>La communauté se dit mieux informée sur l'action concertée locale grâce à ce rapport et le considère comme une référence</li> <li>Les bailleurs s'en servent comme outil de reddition de comptes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>80</b> copies papiers du rapport annuel 2014-2015 remis aux membres et aux partenaires</li> <li>✓ <b>140</b> membres et partenaires, et <b>220</b> citoyens ont reçu par courriel la version électronique du rapport annuel</li> <li>✓ Mise en ligne du rapport annuel et du « <i>Petit abrégé</i> » sur le site internet du CLIC</li> <li>✓ <b>75</b> copies papier du « <i>Petit abrégé</i> » distribuées aux citoyens</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'exhaustivité des informations rendues publiques</li> <li>La documentation de l'historique des actions concertées</li> <li>Le tout-en-un que constitue le rapport annuel du CLIC (reddition de comptes, bilan de l'année, évaluation, etc.)</li> <li>La pérennisation du « <i>Petit abrégé</i> » avec l'ajout de la nouveauté : l'année de référence en chiffres</li> <li>L'identité visuelle commune permettant d'identifier rapidement le lien entre les deux outils (rapport annuel et « <i>Petit abrégé</i> »)</li> </ul> |

| Activités réalisées | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                       |                    |                    | <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La diffusion numérique aux partenaires afin de réduire les coûts d'impression</li> <li>▪ La diffusion plus importante du « <i>Petit</i> abrégé » en plus grande quantité</li> <li>▪ La conception graphique attractive des deux outils</li> </ul> |

| Stratégie transversale              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | COMMUNICATION |          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Objectifs généraux                  | <i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i><br><i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i><br><i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>                                                        |               |          |
| Bilan de l'action # 6               | Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC, via les divers moyens mis à notre disposition                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |
| Objectifs spécifiques               | 1. Augmenter la rapidité de la transmission de l'information<br>2. Mieux filtrer les informations reçues au CLIC, afin de se limiter à l'envoi des informations les plus pertinentes<br>3. Optimiser l'utilisation des divers canaux de communication à la disposition du CLIC<br>4. Accroître le nombre et le type de citoyens de B-C qui reçoivent de l'information pertinente sur leur quartier |               |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Montant       | 28 845\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Partenaires impliqués                                                                             | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Bonification, alimentation et promotion en continu du site Internet et de la page Facebook du CLIC<br><b>2.</b> Alimentation régulière du centre de documentation sur le site Internet du CLIC<br><b>3.</b> La liste des membres 2015-2016 est devenue interactive sur le site Internet du CLIC<br><b>4.</b> Poursuite de la transmission d'informations via les listes de diffusion électronique du CLIC (membres et citoyens)<br><b>5.</b> Poursuite de la circulation de l'information lors des Tables centrales | <ul style="list-style-type: none"> <li>CCDI</li> <li>Citoyens</li> <li>Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en ligne en moins de 48h des informations et documents jugés prioritaires sur le site Internet et la page Facebook</li> <li>Circulation en moins de 24h, via le réseau électronique, de l'information pertinente</li> <li>Diffusion du bulletin citoyen 3 fois / année</li> <li>Bonification en continu des plateformes de diffusion du CLIC</li> <li>Diversification des canaux de communication</li> <li>Augmentation de 30% de visiteurs du site Internet d'ici 2018</li> <li>Total de 1 000 amis Facebook d'ici 2018</li> </ul> | <p><i>N.B : Toutes les statistiques sont basées sur la comparaison de l'année de référence actuelle (2015-2016) à la précédente (2014-2015) via Google Analytics</i></p> <p><i>Site Internet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plus de <b>14 000</b> visites, soit <b>2 000</b> de moins que l'an dernier (diminution de près de <b>15%</b>)</li> <li>✓ Plus de <b>31 000</b> pages vues</li> <li>✓ Les pages les plus visitées sont : la page d'accueil (<b>5 200</b>); Qui sommes-nous (<b>1 600</b>); Services à la communauté (<b>1 100</b>); Mobilisation citoyenne (<b>850</b>); B-C en un coup d'œil (<b>800</b>); Tables de concertation (<b>750</b>)</li> <li>✓ <b>66</b> publications sur la page d'accueil dans la section « Nouvelles »</li> <li>✓ Plus de <b>100</b> offres d'emploi relayées sur le site Internet</li> </ul> | <p><b>Points positifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'alimentation régulière de la page FB et de la section « Nouvelles » sur la page d'accueil du site Internet</li> <li>▪ L'augmentation de la fréquentation de la page FB (+174 « suiveurs »)</li> <li>▪ L'utilisation d'un code de publication Facebook</li> <li>▪ L'information courriel est rapidement filtrée, relayée, contextualisée et rendue la plus concise possible pour les membres</li> <li>▪ La collaboration avec le « <i>Journaldesvoisins.com</i> »</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. Distribution d'affiches et de dépliants, à la demande des membres</p> <p>7. Utilisation de canaux de communication adaptés à chaque public</p> <p>8. Création d'un livret interactif d'informations générale sur le CLIC pour les membres (dont les nouveaux)</p> <p>9. Impression et distribution de signets et de pamphlets d'information faisant la promotion de la mission du CLIC et de ses activités</p> <p>10. Création d'un panneau « Femme sandwich » à partir du visuel du dépliant du CLIC incluant le bref portrait du quartier</p> <p>11. Réflexion pour l'optimisation de l'espace d'affichage du kiosque du parc de Méty</p> <p>12. Affichage d'informations au kiosque du parc de Méty depuis l'automne 2015</p> |                       |                    | <p><i>Facebook :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>519</b> personnes qui suivent la page</li> <li>✓ Plus de <b>180</b> publications : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mobilisation citoyenne (CCDI, bulletin, cafés-rencontres)</li> <li>– Plan concerté en développement social</li> <li>– Actions et démarches collectives</li> <li>– Informations diverses (lettres ouvertes, pétitions, colloques, partages, reportages, communiqués, invitations, etc.)</li> <li>– <b>86</b> pages FB suivies par le CLIC (ministères, organismes partenaires et/ou en lien avec notre mission et nos actions, médias locaux et québécois ...)</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Médias :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>24</b> communiqués de presse publiés par le CLIC</li> <li>✓ <b>65</b> articles sur des sujets concernant l'action du CLIC en général, le plan concerté, la RUI</li> <li>✓ <b>56</b> annonces</li> <li>✓ <b>2</b> entrevues télé</li> <li>✓ Principaux sujets traités : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel (CCDI)</li> <li>– Le Comité citoyen Circulation Cartierville</li> <li>– Le Bois-de-Saraguay</li> <li>– La revitalisation de Gouin Ouest</li> <li>– Le projet <i>Collectif Aînés</i></li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ La création du livret interactif d'informations pour les membres; facile d'utilisation et référant vers tous les documents importants du CLIC</li> <li>■ L'utilisation des outils promotionnels du CLIC (signets et pamphlets)</li> </ul> <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Augmenter le nombre de personnes qui suivent la page Facebook, via le bouche-à-oreille, la portée des publications et les signets promotionnels</li> <li>■ Prêter attention à ne pas dédoubler l'information envoyée</li> <li>■ Augmenter et cibler les lieux d'affichage selon leur portée auprès des citoyens, notamment le kiosque du parc de Méty</li> <li>■ Reprendre la production du « <i>Allô Voisin !</i> » en version papier et électronique, en améliorant le concept peut-être en collaboration avec le CABBC</li> <li>■ L'utilisation plus régulière du panneau « Femme sandwich »</li> </ul> |

| Activités réalisées | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Points positifs / Défis |
|---------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                     |                       |                    | <p><i>Divers :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>1</b> rencontre interne pour l'optimisation de l'affichage au kiosque du parc de Mézy</li> <li>✓ Affichage au parc de Mézy : <b>8</b> publicités; <b>5</b> événements; <b>1</b> projet (<i>Zoom sur l'insalubrité</i>); <b>1</b> carte des services et ressources en alimentation; <b>1</b> liste des cours de francisation</li> <li>✓ Une <b>soixantaine</b> de courriels / mois envoyés ou relayés aux membres sur divers sujets d'intérêt (infolettres, appels de projets, invitations des membres à des événements et AGA, invitations aux Tables Centrales, etc.); dans les 24h</li> <li>✓ <b>3</b> kiosques d'information sur le CLIC : événement « <i>BC (re) fait connaissance</i> », portes ouvertes du CACI, remise de bulletins à l'école François-de-Laval</li> <li>✓ Présentation du CLIC à des adultes en francisation au Cégep Bois-de-Boulogne</li> <li>✓ Utilisation de divers lieux d'affichage pour les informations (écoles primaires, bibliothèques, petites épiceries, parc de Mézy, organismes partenaires)</li> </ul> <p><i>Matériel promotionnel du CLIC :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>1 000</b> signets imprimés destinés à promouvoir le site Internet et la page FB du CLIC, ainsi que la vision d'avenir partagée de B-C</li> <li>✓ Distribution à domicile de <b>100</b> dépliants du CLIC dans deux secteurs du quartier (RUI et sur Gouin Ouest)</li> </ul> |                         |

| Stratégie transversale              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | COMMUNICATION |          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Objectifs généraux                  | A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville<br>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif<br>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté                                                  |               |          |
| Bilan de l'action # 7               | Créer et promouvoir une carte ainsi qu'un bottin des ressources communautaires et publiques pour les résidents de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |
| Objectifs spécifiques               | 1. Faciliter l'accès aux ressources locales et leur utilisation par les résidents du quartier<br>2. Augmenter le nombre d'appels au CLIC pour de la référence et le nombre de personnes qui consultent la section « Services à la communauté » du site Internet<br>3. Augmenter le nombre de personnes dont les besoins en informations ont été comblés via le CLIC 411 |               |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI + Avenir d'enfants + députés provinciaux de l'Acadie et St-Laurent                                                                                                                                                                                                                                                                | Montant       | 31 985\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Adoption de la nouvelle action # 7 lors de l'assemblée annuelle du plan en juin 2015<br><b>2.</b> Création d'un Comité temporaire Bottin et carte de ressources de B-C; animation des rencontres<br><b>3.</b> Élaboration d'un échéancier de travail<br><b>4.</b> Inventaire de cartes de ressources existantes sur le territoire montréalais<br><b>5.</b> Consultation d'un partenaire externe ayant produit une carte des ressources | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampère Design, graphiste</li> <li>• CACI</li> <li>• CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</li> <li>• La Corbeille</li> <li>• Laurence Dechassey, illustratrice</li> <li>• Membres du CLIC</li> <li>• Rabia Chamoun, citoyenne</li> <li>• TCJBC</li> <li>• Ville en Vert</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les membres du CLIC et ressources locales connaissent la carte de ressources</li> <li>- Augmentation de 30% (cible 2018) des visiteurs de la section « Services à la communauté »</li> <li>- Proportion importante de familles et nouveaux arrivants parmi ceux qui utilisent la carte des ressources</li> <li>- Augmentation de la connaissance des ressources du quartier par les citoyens, les intervenants et directions</li> <li>- Les utilisateurs sont satisfaits de l'outil</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>4</b> partenaires investis dans le Comité Bottin; <b>8</b> rencontres du Comité</li> <li>✓ <b>7</b> bottins et <b>8</b> cartes de ressources répertoriés et consultés</li> <li>✓ <b>14</b> catégories déterminées</li> <li>✓ <b>19</b> pictogrammes choisis</li> <li>✓ Le bottin central est en cours de réalisation</li> <li>✓ L'esquisse de l'illustration pour la carte est finalisée</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La proactivité du petit Comité Bottin</li> <li>▪ L'arrimage avec le Comité 0-5 ans (outil commun pour toutes les familles) et l'étroite collaboration de la responsable du dossier à la TCJBC</li> <li>▪ L'appui financier de partenaires (Avenir d'enfants, députés provinciaux)</li> <li>▪ L'aspect visuel de la carte des ressources, qui permettra de toucher un grand nombre de citoyens dont les allophones</li> <li>▪ La bonne collaboration avec les sous-traitants (graphiste et illustratrice)</li> </ul> |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Partenaires impliqués | Résultats attendus | Résultats atteints | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. Élaboration des catégories de classification des ressources du quartier et choix des pictogrammes les représentant</p> <p>7. Listing et catégorisation des services publics et communautaires au sein d'un document centralisé</p> <p>8. Présentation du projet au Comité 0-5 ans afin d'obtenir du financement</p> <p>9. Élaboration par le Comité Bottin du concept de l'illustration représentant Bordeaux-Cartierville</p> <p>10. Coordination des sous-traitants (graphiste et illustratrice)</p> |                       |                    |                    | <p><b>Défis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Version test auprès de citoyens et d'intervenants en juin 2016 permettant de valider le format, les pictogrammes et l'identité visuelle de l'outil</li> <li>▪ La centralisation des informations des services et ressources (exhaustivité et justesse des informations)</li> <li>▪ La consultation des membres du CLIC afin de vérifier les informations et la catégorisation de chacun d'entre eux</li> <li>▪ L'adaptation de la section « Services à la communauté » du site Internet du CLIC</li> <li>▪ La diffusion des outils (carte et bottin) auprès des partenaires et des citoyens du quartier</li> <li>▪ Financement additionnel pour plus d'impressions</li> <li>▪ Processus de mise à jour</li> <li>▪ L'implantation éventuelle de la carte des ressources en plus grand format au parc de Mézy</li> <li>▪ Le lancement de l'outil en septembre 2016</li> </ul> |

| Stratégie transversale              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | COMMUNICATION |          |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Objectifs généraux                  | <i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i><br><i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i><br><i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i> |               |          |
| Bilan de l'action # 8               | Créer « L'ABC des communications dans B-C », un aide-mémoire destiné aux intervenants du quartier, rappelant les bonnes pratiques et les pièges à éviter, en matière de diffusion de l'information auprès de la population                                                                                                                  |               |          |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                               |               |          |
| Objectifs spécifiques               | 1. Soutenir les intervenants de B-C dans leurs activités de communication<br>2. Favoriser l'échange d'expertises entre les partenaires du quartier<br>3. Augmenter la visibilité des membres du CLIC auprès de la population de B-C                                                                                                         |               |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Montant       | 27 985\$ |

| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                       | Partenaires impliqués                                             | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Résultats atteints                                                                                                                                                               | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Recherche et élaboration des grandes lignes du contenu et de l'identité visuelle de l'outil « <i>L'ABC des communications dans B-C</i> »<br><b>2.</b> Présentation de l'outil aux membres du CLIC lors d'une Table centrale pour les consulter quant au contenu | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membres du CLIC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>70% des intervenants membres du CLIC participent au groupe de discussion</li> <li>« <i>L'ABC de la diffusion dans B-C</i> » est conçu dans les délais prévus, avec un contenu pertinent</li> <li>Tous les intervenants locaux reçoivent une copie de l'outil et disent l'utiliser</li> <li>Les intervenants se disent satisfaits de l'outil</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plus d'une <b>trentaine</b> de membres rejoins lors de la consultation en Table centrale</li> <li>✓ Contenu validé et ajusté</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'engouement des membres pour ce futur outil (répond manifestement à un besoin)</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La vulgarisation de l'information</li> <li>La finalisation de l'outil</li> <li>Le financement pour l'impression de l'outil</li> </ul> |

| Stratégie transversale              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | COMMUNICATION |                     |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| Objectifs généraux                  | <i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i><br><i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i><br><i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i> |               |                     |
| Bilan de l'action # 9               | Produire et publier, à l'intention des résidents de Bordeaux-Cartierville, un calendrier des activités et des événements des membres du CLIC                                                                                                                                                                                                |               |                     |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                     |
| Objectifs spécifiques               | <b>1.</b> Mieux faire connaître les activités et événements des membres du CLIC auprès des citoyens de B-C<br><b>2.</b> Contribuer à augmenter le niveau de participation des citoyens aux activités et événements des membres                                                                                                              |               |                     |
| Source(s) majeure(s) de financement | Aucune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | <b>Montant</b><br>- |

| Activités réalisées                              | Partenaires impliqués | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Résultats atteints            | Points positifs / Défis |
|--------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Activités non débutées; début prévu en 2016-2017 | N/A                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les membres du CLIC sont proactifs dans la transmission de leurs infos</li> <li>Publication 3 fois / année, au début de chaque saison</li> <li>3 000 copies distribuées / publication</li> <li>1 000 consultations de la version Web / publication</li> <li>Les citoyens se disent plus informés des activités et événements de B-C</li> <li>Les partenaires reçoivent de plus en plus de citoyens ayant découvert leurs activités via le calendrier</li> </ul> | Aucun résultat pour le moment | N/A                     |

| Stratégie transversale              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMMUNICATION |          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Objectifs généraux                  | A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville<br>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif<br>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté |               |          |
| Bilan de l'action # 10              | Dresser et publier, à chaque session, une liste exhaustive de tous les ateliers et cours de francisation disponibles sur le territoire                                                                                                                                                                                 |               |          |
| Porteur                             | Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |
| Objectifs spécifiques               | 1. Contribuer à mieux faire connaître, aux intervenants locaux et aux citoyens de B-C, toutes les options possibles en matière de francisation dans le quartier<br>2. Contribuer à l'amélioration du référencement entre les partenaires qui reçoivent des clientèles ayant des besoins en francisation                |               |          |
| Source(s) majeure(s) de financement | Fonds propres du CLIC + Enveloppe RUI                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Montant       | 28 285\$ |

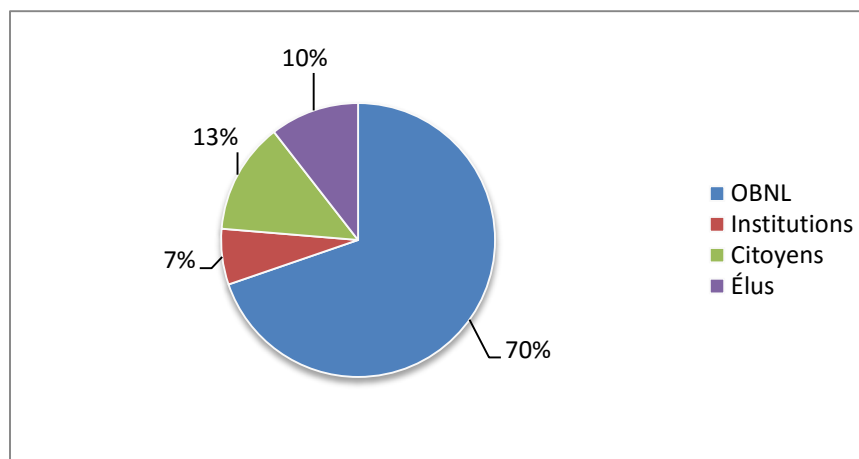
| Activités réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Partenaires impliqués                                                                                                                                                                                           | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Résultats atteints                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Points positifs / Défis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> Mise à jour de la liste de toutes les organisations offrant des activités de francisation dans B-C<br><b>2.</b> Élaboration et diffusion d'une liste, avant le début de chaque période d'inscription/session, de toutes les activités de francisation (incluant infos essentielles) disponibles sur le territoire<br><b>3.</b> Diffusion de la liste, via divers canaux de communication, auprès des citoyens, des organismes de 1 <sup>ère</sup> ligne et autres partenaires locaux, ainsi qu'auprès des citoyens | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CACI</li> <li>• Collège Bois-de-Boulogne</li> <li>• Concertation Femme</li> <li>• Copie Centre Fleury</li> <li>• CRÉCA</li> <li>• Maison des parents de B-C</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une 1<sup>ère</sup> liste est prête avant la session d'automne 2014, puis à temps pour chaque session par la suite</li> <li>- Toutes les organisations offrant de la francisation dans B-C fournissent leurs informations</li> <li>- La liste est connue et utilisée par tous les intervenants locaux</li> <li>- Accroissement du référencement inter-organismes</li> <li>- Les citoyens disent mieux connaître ces services</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mise à jour de l'outil en collaboration avec les partenaires</li> <li>✓ <b>200</b> copies papier couleur imprimées / session; total de <b>600</b> / année</li> <li>✓ <b>600</b> copies n/b au total distribuées dans les écoles via les Intervenants Communautaires-Scolaires (ICS)</li> <li>✓ Diffusion aux membres via courriel</li> <li>✓ Mise en ligne de l'outil sur le site et la page FB du CLIC</li> <li>✓ Distribution de l'outil aux partenaires et aux citoyens lors des Tournées de quartier</li> </ul> | <b>Points positifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La bonne collaboration des partenaires pour la récolte de l'information</li> <li>▪ La bonne collaboration des ICS pour la diffusion de l'information dans les écoles</li> <li>▪ Une légère réduction du coût de l'impression en raison d'un choix de papier différent</li> </ul> <b>Défis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffuser plus largement cet outil</li> </ul> |

# **ANNEXES**

# Liste des membres du CLIC 2015-2016

1. AIM CROIT – Centre de Réadaptation, d’Orientation et d’Intégration au Travail
2. Arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville
3. Association Coopérative d’Économie familiale du Nord de Montréal (ACEF)
4. Association de Parents pour la Santé Mentale (APSM) de St-Laurent-Bordeaux-Cartierville
5. Association IRIS
6. Association Québécoise de Défense des droits des personnes Retraitées Ahuntsic-St-Laurent (AQDR)
7. Bâtir son quartier (GRT)
8. Benoît, Sylvie, citoyenne
9. Bois Urbain
10. Carrefour d’Aide aux Nouveaux Arrivants (CANA)
11. Carrefour foi et spiritualité
12. Carrefour Jeunesse-Emploi Ahuntsic-Bordeaux-Cartierville (CJE ABC)
13. Cartier Émilie
14. Centre d’Action Bénévole Bordeaux-Cartierville (CABBC)
15. Centre d’Appui aux Communautés Immigrantes de Bordeaux-Cartierville (CACI)
16. Centre communautaire Laurentien
17. Centre de Ressources Éducatives et Communautaires pour Adultes (CRÉCA)
18. Centre de Service et d’Intégration des Minorités Culturelles (CSIMC)
19. Centre La Traversée/Appartements Lachapelle
20. Centre Local d’Emploi Ahuntsic (CLE)
21. Centre Soutien Jeunesse
22. Chamoun, Rabia, citoyenne
23. Chitilian, Harout, conseiller du district de Bordeaux-Cartierville
24. Club de Recherche d’Emploi Montréal Centre-Nord (CREMCN)
25. Comité Logement Ahuntsic-Cartierville
26. Concertation Femme
27. Corbeille Bordeaux-Cartierville
28. Corporation de Développement Économique Communautaire (CDEC) Ahuntsic-Cartierville
29. CIUSSS du Nord-de-l’Île-de-Montréal
30. CPE Château-de-grand-mère
31. Daigneault, Marc, citoyen
32. Desrochers, Pierre, conseiller du district de St-Sulpice
33. Dietrich, Sylvain, citoyen
34. École Ste-Odile
35. Entraide Bois-de-Boulogne
36. Faïz, Gérard, citoyen
37. Farinola, Arianna, citoyenne
38. Fondation de la visite
39. Foyer de la danse Ahuntsic-Cartierville
40. Gagnier, Pierre, maire de l’arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville
41. Ghazal, Ruba, citoyenne
42. Groupe C.D.H. (GRT)
43. Habitations Populaires de Parc-Extension (HAPOPEX)

44. Hotte, Benoît, citoyen
45. Jardin communautaire Deschamps
46. Joly, Mélanie, députée fédérale d'Ahuntsic-Cartierville
47. Jorg, Chantal, commissaire scolaire d'Ahuntsic Ouest et Cartierville
48. Leduc, Daniel, citoyen
49. Logis-Rap
50. Loisirs de l'Acadie
51. Maison CACI
52. Maison de la famille P.B. Noailles
53. Maison des Jeunes Bordeaux-Cartierville
54. Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville
55. Maison Point de repère
56. Marmouz, Abdel Djelil, citoyen
57. Mon toit, Mon Cartier
58. Organisation pour le Développement Intégral de la Personne (ODIP)
59. Pagé, Lorraine, conseillère du district de Sault-au-Récollet
60. Poste de police de quartier 10 (SPVM)
61. Prévention du crime Ahuntsic-Cartierville (Tandem)
62. RAP Jeunesse
63. Relax Action Montréal
64. Repère
65. Ressources Habitation de l'Ouest (RHO)
66. ROMEL (GRT)
67. Service de loisirs Ste-Odile
68. Société St-Vincent-de-Paul, St-Joseph-de-Bordeaux
69. Société St-Vincent-de-Paul, Notre-Dame-de-Cartierville
70. St-Pierre, Christine, députée provinciale de l'Acadie
71. Table de Concertation des Aînés de Bordeaux-Cartierville (TCABC)
72. Table de Concertation Jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)
73. Thuillier, Émilie, conseillère du district d'Ahuntsic
74. Villa Rimbault
75. Ville en vert/Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville
76. YMCA Cartierville



# Liste des acronymes

**A-C** : Ahuntsic-Cartierville

**ACFAS** : Association francophone pour le savoir

**AGA** : Assemblée générale annuelle

**AGAGO** : Association des gens d'affaires de Gouin Ouest

**AMT** : Agence métropolitaine de transport

**APSM** : Association de parents pour la santé mentale de Saint-Laurent-Bordeaux-Cartierville

**AQDM** : Association québécoise de la dégénérescence maculaire

**ATI** : Approche territoriale intégrée

**BC en fête** : Bordeaux-Cartierville en fête

**B-C** : Bordeaux-Cartierville

**CA** : Conseil d'administration

**CABBC** : Centre d'action bénévole Bordeaux-Cartierville

**CACI** : Centre d'appui aux communautés immigrantes

**CANA** : Carrefour d'aide aux nouveaux arrivants

**CAPsules DTLP** : CAPsules de tous les possibles

**CCC** : Comité citoyen Circulation Cartierville

**CCDI** : Comité Citoyen sur le Dialogue Interculturel

**CDC** : Corporation de développement communautaire

**CDEC** : Corporation de développement économique communautaire

**CÉ** : Conseil d'établissement

**CHSLD** : Centre d'hébergement et de soins de longue durée

**CIUSSS** : Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux

**CJE ABC** : Carrefour jeunesse-emploi Ahuntsic-Bordeaux-Cartierville

**CJS** : Coopérative jeunesse de services

**CLAC** : Comité logement Ahuntsic-Cartierville

**CLD** : Centre local de développement

**CLE** : Centre local d'emploi

**CLIC** : Conseil local des intervenants communautaires

**CLR** : Comité local de revitalisation

**CLSC** : Centre local de services communautaires

**CMTQ** : Coalition montréalaise des tables de quartier

**CNPC** : Centre national de prévention du crime

**COSSL** : Comité des organismes sociaux de St-Laurent

**CPE** : Centre de la petite enfance

**CRCI** : Comité de recherche sur la concertation intersectorielle

**CRCIM** : Collectif des regroupements et comités interculturels de Montréal

**CRE de Mtl** : Conseil régional des élus de Montréal

**CRÉCA** : Centre de ressources éducatives et communautaires pour adultes  
**CREMCN** : Club de recherche d'emploi Montréal Centre-Nord  
**CSDM** : Commission scolaire de Montréal  
**CSMB** : Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys  
**CSSS** : Centre de santé et de services sociaux  
**DAS** : Déduction à la source  
**DÉC** : Développement économique Canada  
**DRSP** : Direction régionale de santé publique  
**DS** : Développement social  
**DSP** : Direction de santé publique  
**ÉLÉ** : Éveil à la lecture et à l'écriture  
**EMIS** : Espace montréalais d'information sur la santé  
**FB** : Facebook  
**FGM** : Fondation du Grand Montréal  
**FRDSÎM** : Forum régional sur le développement social de l'Île de Montréal  
**HAPOPEX** : Habitations populaires de Parc-Extension  
**ICS** : Intervenant communautaire-scolaire  
**ICSI** : Intervenants communautaires-scolaires interculturels  
**INRS** : Institut national de recherche scientifique  
**IRIS** : Initiative de Ré-Insertion Sociale  
**MAC** : Marché Ahuntsic-Cartierville  
**MAMOT** : Ministère des affaires municipales et de l'occupation du territoire  
**MEAC** : Mobilisation environnement Ahuntsic-Cartierville  
**MESS** : Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale  
**MOÉ** : Milieu ouvert sur ses écoles  
**MVFJ** : Milieux de vie favorables jeunesse  
**NDG** : Notre-Dame-de-Grâce  
**N/A** : Non applicable  
**OBNL** : Organisme à but non lucratif  
**ODJ** : Ordre du jour  
**OMHM** : Office municipal d'habitation de Montréal  
**OPEX'82** : Centre de main d'œuvre Opex'82  
**OPP** : Organisme de participation des parents  
**PDQ 10** : Poste de quartier 10  
**PIC** : Projet impact collectif  
**PNHA** : Programme nouveaux horizons pour les aînés  
**PODI** : Porte-d'or-des-Îles  
**PPU** : Programme particulier d'urbanisme  
**PR@M** : Programme réussir à Montréal  
**PRR** : Projet de réfection routière  
**PV** : Procès-verbal

**Q21** : Quartiers 21

**QeF** : Québec en Forme

**RAP Jeunesse** : Rue-Action-Prévention Jeunesse

**RH** : Ressources humaines

**RHO** : Ressources habitation de l'ouest

**RQDS** : Réseau québécois en développement social

**RUI** : Revitalisation urbaine intégrée

**SAVA** : Soutien aux aînés victimes d'abus

**SEIIM** : Service d'éducation et d'intégration interculturelles de Montréal

**SHV** : Saines habitudes de vie

**SHVJ** : Saines habitudes de vie Jeunesse

**SIPPE** : Services intégrés en périnatalité et petite enfance

**SPVM** : Service de police de la Ville de Montréal

**STM** : Société de transport de Montréal

**TC** : Table centrale

**TCA** : Table de concertation des aînés

**TCABC** : Table de concertation des aînés de Bordeaux-Cartierville

**TCJBC** : Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville

**TCRI** : Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes

**TEE** : Table en employabilité

**UpE** : Unis pour l'Enfance

**UPOP** : Université populaire

**UQÀM** : Université du Québec à Montréal

**UQO** : Université du Québec en Outaouais

**YMCA** : Young Men's Christian Association

**ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS**  
**2015-2016**

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)

États Financiers

Le 31 mars 2016

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)

TABLE DES MATIÈRES

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS | 3       |
| ÉTATS FINANCIERS                   |         |
| Bilan                              | 4       |
| Évolution des actifs nets          | 5       |
| Résultats                          | 6       |
| Flux de trésorerie                 | 7       |
| Notes complémentaires              | 8 - 10  |
| RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES     |         |
| Résultats par budget               | 11 - 21 |

**Amstutz Inc.**  
**Comptables Professionnels Agréés**

**RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS**

Aux membres de  
CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES DE  
BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.), qui comprennent le bilan au 31 mars 2016 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes et d'autres informations explicatives.

**Responsabilité de la direction pour les états financiers** - La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

**Responsabilité des auditeurs** - Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement des auditeurs, et notamment de leur évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, les auditeurs prennent en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers, afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

**Opinion** - À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.) au 31 mars 2016, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.



Par: R. Amstutz, CPA auditeur, CA  
Le 1 juin 2016  
Montréal, Québec

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
BILAN  
au 31 mars 2016

|                                 | <u>2 0 1 6</u>    | <u>2 0 1 5</u>   |
|---------------------------------|-------------------|------------------|
| <b>ACTIF</b>                    |                   |                  |
| <b>ACTIF À COURT TERME</b>      |                   |                  |
| Encaisse                        | 44 678 \$         | 11 207 \$        |
| Dépôts à terme (note 3)         | 40 000            | 40 000           |
| Débiteurs (note 4)              | 2 139             | 514              |
| Subventions à recevoir          | 17 420            | 24 178           |
| Frais payés d'avance            | <u>256</u>        | <u>1 705</u>     |
|                                 | 104 493           | 77 604           |
| <b>IMMOBILISATIONS (note 5)</b> | <u>1 062</u>      | <u>844</u>       |
|                                 | <u>105 555 \$</u> | <u>78 448 \$</u> |
| <b>PASSIF ET ACTIFS NETS</b>    |                   |                  |
| <b>PASSIF À COURT TERME</b>     |                   |                  |
| Créditeurs (note 6)             | 15 369 \$         | 30 455 \$        |
| Subventions reportées           | <u>46 740</u>     | <u>-</u>         |
|                                 | 62 109            | 30 455           |
| <b>ACTIFS NETS</b>              |                   |                  |
| Non affectés                    | <u>43 446</u>     | <u>47 993</u>    |
|                                 | 43 446            | 47 993           |
|                                 | <u>105 555 \$</u> | <u>78 448 \$</u> |

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gingras Pierre .....administrateur, président, *PM*

Carrasco Ramon .....administrateur, Trésorier, *[Signature]*

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS  
exercice terminé le 31 mars 2016

|                                     | Solde au<br>31 mars<br><u>2 0 1 5</u> | (Insuffisance)<br>excédent<br>des produits<br>sur les<br><u>charges</u> | <u>Virements</u> | Solde au<br>31 mars<br><u>2 0 1 6</u> |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| NON AFFECTÉS (voir annexes)         |                                       |                                                                         |                  |                                       |
| BUDGET                              |                                       |                                                                         |                  |                                       |
| C.L.I.C.                            | 40 623 \$                             | (4 052) \$                                                              | -                | \$ 36 571                             |
| RUI                                 | 7 370                                 | (7 746)                                                                 | -                | (376)                                 |
| Mobilisation                        | -                                     | 370                                                                     | -                | 370                                   |
| Un milieu ouvert sur ses écoles     | -                                     | -                                                                       | -                | -                                     |
| Gouin Ouest - coeur de Cartierville | -                                     | 6 881                                                                   | -                | 6 881                                 |
| MTMC                                | -                                     | -                                                                       | -                | -                                     |
| Enraciner la fraîcheur              | -                                     | -                                                                       | -                | -                                     |
| Revitalisons Gouin Ouest            | -                                     | -                                                                       | -                | -                                     |
| Paysage de jeux Cartierville        | -                                     | -                                                                       | -                | -                                     |
|                                     | <u>47 993 \$</u>                      | <u>(4 547) \$</u>                                                       | <u>-</u>         | <u>\$ 43 446</u>                      |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS  
exercice terminé le 31 mars 2016

|                                                 | <u>2 0 1 6</u>    | <u>2 0 1 5</u>    |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| PRODUITS (voir annexes)                         |                   |                   |
| Subventions provinciales                        | 64 272 \$         | 60 084 \$         |
| Subventions municipales                         | 267 754           | 293 995           |
| Subventions autres                              | 151 720           | 180 478           |
| Gestion interne et contributions inter-budgets  | 12 250            | 23 565            |
| Cotisations des membres                         | 905               | 890               |
| Intérêts                                        | 419               | 571               |
| Divers                                          | <u>4 065</u>      | <u>172</u>        |
|                                                 | 501 385           | 559 755           |
| Moins: Frais de gestion de projets internes     | <u>12 250</u>     | <u>23 565</u>     |
|                                                 | <u>489 135</u>    | <u>536 190</u>    |
| CHARGES (voir annexes)                          |                   |                   |
| Salaires et charges sociales                    | 197 488           | 228 667           |
| Honoraires professionnels                       | 25 215            | 10 021            |
| Mobilier et équipement informatique             | 404               | 105               |
| Entretien d'équipement                          | 464               | 475               |
| Assurances                                      | 1 170             | 2 716             |
| Télécommunications                              | 2 352             | 2 649             |
| Fournitures de bureau                           | 644               | 1 392             |
| Frais postaux                                   | 141               | 279               |
| Photocopies et impressions                      | 1 084             | 1 399             |
| Intérêts et frais bancaires                     | 140               | 142               |
| Entretien, réparations et aménagement           | -                 | 144               |
| Communications                                  | 2 398             | 2 174             |
| Cotisations et abonnements                      | 1 588             | 1 366             |
| Frais de formation et colloques                 | 366               | 398               |
| Frais de représentation                         | 146               | 94                |
| Frais de déplacement                            | 3 715             | 4 047             |
| Frais d'assemblées générales et de réunions     | 181               | 1 011             |
| Frais administratifs pour mandant               | 500               | 500               |
| Gestion interne et contributions inter-budgets  | 12 250            | 23 565            |
| Frais d'activités de concertation               | 54 132            | 48 588            |
| Frais d'activités                               | 8 820             | 383               |
| Bulletin citoyen "Allô Voisin!"                 | -                 | 1 994             |
| Amortissement                                   | 378               | 362               |
| Divers                                          | 145               | 2 206             |
| Mise en oeuvre du plan d'intervention de la RUI | 142 211           | 176 224           |
| Subvention à Table de Concertation Jeunesse     |                   |                   |
| B-C - projet MOÉ                                | <u>50 000</u>     | <u>50 000</u>     |
|                                                 | 505 932           | 560 901           |
| Moins: Frais de gestion de projets internes     | <u>12 250</u>     | <u>23 565</u>     |
|                                                 | <u>493 682</u>    | <u>537 336</u>    |
| (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES     | <u>(4 547) \$</u> | <u>(1 146) \$</u> |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
FLUX DE TRÉSORERIE  
exercice terminé le 31 mars 2016

|                                                                                        | <u>2 0 1 6</u>          | <u>2 0 1 5</u>          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>                                                     |                         |                         |
| (Insuffisance) des produits sur les charges                                            | (4 547)\$               | (1 146)\$               |
| Éléments sans incidence sur l'encaisse                                                 |                         |                         |
| Amortissement                                                                          | <u>378</u>              | <u>362</u>              |
|                                                                                        | (4 169)                 | (784)                   |
| <b>VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE<br/>DU FONDS DE ROULEMENT</b>              |                         |                         |
| Débiteurs                                                                              | (1 625)                 | 1 273                   |
| Subventions à recevoir                                                                 | 6 758                   | (24 178)                |
| Frais payés d'avance                                                                   | 1 449                   | (43)                    |
| Créditeurs                                                                             | (15 086)                | 15 332                  |
| Subventions reportées                                                                  | <u>46 740</u>           | <u>(89 758)</u>         |
|                                                                                        | <u>34 067</u>           | <u>(98 158)</u>         |
| <b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>                                                      |                         |                         |
| Acquisition d'immobilisations                                                          | (596)                   | (1 206)                 |
| Dépôts à terme                                                                         | <u>-</u>                | <u>30 000</u>           |
|                                                                                        | <u>(596)</u>            | <u>28 794</u>           |
| <b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES<br/>ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b> |                         |                         |
|                                                                                        | 33 471                  | (69 364)                |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE au début                                       | <u>11 207</u>           | <u>80 571</u>           |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE à la fin                                       | <u><u>44 678</u></u> \$ | <u><u>11 207</u></u> \$ |

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse.

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
NOTES COMPLÉMENTAIRES  
au 31 mars 2016

1. STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué le 4 avril 1991 en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de favoriser la concertation et de susciter ou de mener des actions communes, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de son territoire.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes:

Comptabilité par fonds

L'organisme comptabilise ses opérations en conformité avec les usages particuliers de la comptabilité par fonds. Le fonds d'administration rend compte des activités de fonctionnement de l'organisme.

Estimations de la direction

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses qui touchent les montants des actifs et des passifs déclarés, la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers et le montant des produits et des charges pour la période visée. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Constatations des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Dépôts à terme

Les dépôts à terme sont inscrits au coût.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent souvent entre le positif et le négatif et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
NOTES COMPLÉMENTAIRES  
au 31 mars 2016

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux de 30%.

Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'encaisse, des dépôts à terme, des débiteurs et des subventions à recevoir. Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des créditeurs et des subventions reportées.

|                                               |                 |                                       |                     |                  |
|-----------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------|------------------|
| 3. DÉPÔTS À TERME                             |                 |                                       | <u>2 0 1 6</u>      | <u>2 0 1 5</u>   |
| Dépôt à terme, 1,00%, échéant en juillet 2016 |                 |                                       | 40 000 \$           | - \$             |
| Dépôt à terme, 1,00%, échéant en juillet 2015 |                 |                                       | <u>-</u>            | <u>40 000</u>    |
|                                               |                 |                                       | <u>40 000 \$</u>    | <u>40 000 \$</u> |
| 4. DÉBITEURS                                  |                 |                                       | <u>2 0 1 6</u>      | <u>2 0 1 5</u>   |
| Intérêts à recevoir                           |                 |                                       | 297 \$              | 295 \$           |
| Taxes de vente à recevoir                     |                 |                                       | <u>1 842</u>        | <u>219</u>       |
|                                               |                 |                                       | <u>2 139 \$</u>     | <u>514 \$</u>    |
| 5. IMMOBILISATIONS                            |                 |                                       | <u>2 0 1 6</u>      | <u>2 0 1 5</u>   |
|                                               | <u>Coût</u>     | <u>Amortis-<br/>sement<br/>cumulé</u> | <u>Valeur nette</u> |                  |
| Matériel informatique                         | <u>1 802 \$</u> | <u>740 \$</u>                         | <u>1 062 \$</u>     | <u>844 \$</u>    |
|                                               | <u>1 802 \$</u> | <u>740 \$</u>                         | <u>1 062 \$</u>     | <u>844 \$</u>    |

L'amortissement de l'exercice s'élève à 378\$ (2015 - 362\$).

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
NOTES COMPLÉMENTAIRES  
au 31 mars 2016

| 6. CRÉDITEURS              | <u>2 0 1 6</u>   | <u>2 0 1 5</u>   |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Frais courus               | 8 081 \$         | 24 206 \$        |
| Sommes à remettre à l'état | <u>7 288</u>     | <u>6 249</u>     |
|                            | <u>15 369 \$</u> | <u>30 455 \$</u> |

7. SUBVENTIONS REVERSÉES AUX ORGANISMES

La somme de 246 343\$ (2015 - 270 098\$) incluse dans le total des produits de 489 135\$ (2015 - 536 190\$) est reversée à des organismes membres du CLIC pour réaliser des actions dans le cadre de diverses démarches concertées.

8. FRAIS DE GESTION DANS LES DIVERS BUDGETS

Les frais de gestion qui sont prélevés dans les divers budgets couvrent entre autres: des frais de supervision, d'audit, de télécommunications, d'assurance (locaux et administrateurs), de formation, de colloques, de fournitures de bureau, de représentation et des frais postaux. Les frais de gestion s'élèvent à 12 250\$ (2015 - 23 565\$).

9. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques et concentrations

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques. L'analyse suivante indique l'exposition et les concentrations de l'organisme aux risques à la date du bilan, soit au 31 mars 2016.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard à ses créditeurs et ses subventions reportées.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. Les principaux risques de crédit pour l'organisme sont liés aux débiteurs et aux subventions à recevoir.

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES  
(incluant les frais de gestion interne entre les divers budgets)  
exercice terminé le 31 mars 2016

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| ANNEXE 1 - RÉSULTATS PAR BUDGET (sommaire) | 12 |
|--------------------------------------------|----|

BUDGETS

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| ANNEXE 2 - C.L.I.C.                           | 13 |
| ANNEXE 3 - RUI                                | 14 |
| ANNEXE 4 - Mobilisation                       | 15 |
| ANNEXE 5 - Un milieu ouvert sur ses écoles    | 16 |
| ANNEXE 6 - Gouin Ouest: coeur de Cartierville | 17 |
| ANNEXE 7 - MTMC                               | 18 |
| ANNEXE 8 - Enraciner la fraîcheur             | 19 |
| ANNEXE 9 - Revitalisons Gouin Ouest           | 20 |
| ANNEXE 10 - Paysage de jeux Cartierville      | 21 |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)

ANNEXE 1

RÉSULTATS PAR BUDGET

(incluant les frais de gestion interne entre les divers budgets)  
exercice terminé le 31 mars 2016

|                                                    | <u>2 0 1 6</u>    | <u>2 0 1 5</u>    |
|----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                    |                   |                   |
| C.L.I.C. (annexe 2)                                | 122 969 \$        | 126 733 \$        |
| RUI (annexe 3)                                     | 96 151            | 138 100           |
| Mobilisation (annexe 4)                            | 46 500            | 44 100            |
| Un milieu ouvert sur ses écoles (annexe 5)         | 50 165            | 50 172            |
| Gouin Ouest: coeur de Cartierville (annexe 6)      | 30 000            | -                 |
| MTMC (annexe 7)                                    | -                 | 34 758            |
| Enraciner la fraîcheur (annexe 8)                  | 49 000            | 45 000            |
| Revitalisons Gouin Ouest (annexe 9)                | 87 100            | 120 892           |
| Paysage de Jeux Cartierville (annexe 10)           | <u>19 500</u>     | <u>-</u>          |
|                                                    | <u>501 385</u>    | <u>559 755</u>    |
| <b>CHARGES</b>                                     |                   |                   |
| C.L.I.C. (annexe 2)                                | 127 021           | 127 303           |
| RUI (annexe 3)                                     | 103 897           | 135 088           |
| Mobilisation (annexe 4)                            | 46 130            | 47 621            |
| Un milieu ouvert sur ses écoles (annexe 5)         | 50 165            | 50 172            |
| Gouin Ouest: coeur de Cartierville (annexe 6)      | 23 119            | -                 |
| MTMC (annexe 7)                                    | -                 | 34 825            |
| Enraciner la fraîcheur (annexe 8)                  | 49 000            | 45 000            |
| Revitalisons Gouin Ouest (annexe 9)                | 87 100            | 120 892           |
| Paysage de Jeux Cartierville (annexe 10)           | <u>19 500</u>     | <u>-</u>          |
|                                                    | <u>505 932</u>    | <u>560 901</u>    |
| <b>(INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b> | <u>(4 547) \$</u> | <u>(1 146) \$</u> |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - C.L.I.C.  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 2

|                                             | <u>2 0 1 6</u>   | <u>2 0 1 5</u>   |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>PRODUITS</b>                             |                  |                  |
| Subvention provinciale                      |                  |                  |
| Direction régionale de santé publique       | 15 272 \$        | 15 084 \$        |
| Subvention municipale                       |                  |                  |
| Ville de Montréal, IMSDSL                   | 35 003           | 35 003           |
| Subventions autres                          |                  |                  |
| Centraide, IMSDSL                           | 51 620           | 51 620           |
| Centraide                                   | 6 000            | -                |
| Autres revenus                              |                  |                  |
| Gestion de projets internes                 | 12 250           | 23 565           |
| Cotisations des membres                     | 905              | 890              |
| Intérêts                                    | 419              | 571              |
| Divers                                      | <u>1 500</u>     | <u>-</u>         |
|                                             | <u>122 969</u>   | <u>126 733</u>   |
| <b>CHARGES</b>                              |                  |                  |
| Salaires et charges sociales                | 97 023           | 97 555           |
| Honoraires professionnels                   | 10 220           | 10 021           |
| Mobilier et équipement informatique         | 404              | 105              |
| Entretien d'équipement                      | 464              | 475              |
| Assurances                                  | 1 170            | 2 716            |
| Télécommunications                          | 2 352            | 2 649            |
| Fournitures de bureau                       | 644              | 952              |
| Frais postaux                               | 141              | 279              |
| Photocopies et impressions                  | 1 084            | 684              |
| Intérêts et frais bancaires                 | 140              | 142              |
| Entretien, réparations et aménagement       | -                | 144              |
| Communications                              | 2 398            | 2 174            |
| Cotisations et abonnements                  | 1 588            | 1 351            |
| Frais de formation et colloques             | 366              | 399              |
| Frais de représentation                     | 146              | 94               |
| Frais de déplacement                        | 1 855            | 1 711            |
| Frais d'assemblées générales et de réunions | 181              | 725              |
| Frais administratifs pour mandant           | 190              | 177              |
| Frais d'activités de concertation           | 6 132            | 4 588            |
| Amortissement                               | 378              | 362              |
| Divers                                      | <u>145</u>       | <u>-</u>         |
|                                             | <u>127 021</u>   | <u>127 303</u>   |
| (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES | (4 052)          | (570)            |
| MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT                    | 40 623           | 44 781           |
| Transfert de budget                         |                  |                  |
| Mobilisation                                | -                | (3 521)          |
| Mon Toit, Mon Cartier                       | <u>-</u>         | <u>(67)</u>      |
| MONTANT REPORTÉ À LA FIN                    | <u>36 571 \$</u> | <u>40 623 \$</u> |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - RUI  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 3

|                                                             | <u>2 0 1 6</u>      | <u>2 0 1 5</u>      |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                     |                     |
| Subvention municipale                                       |                     |                     |
| Ville de Montréal, RUI                                      | <u>96 151 \$</u>    | <u>138 100 \$</u>   |
|                                                             | <u>96 151</u>       | <u>138 100</u>      |
| <b>CHARGES</b>                                              |                     |                     |
| Salaires et charges sociales                                | 57 481              | 56 975              |
| Fournitures de bureau                                       | -                   | 236                 |
| Photocopies et impressions                                  | -                   | 430                 |
| Frais de déplacement                                        | 1 055               | 993                 |
| Frais d'activités                                           | -                   | 121                 |
| Mise en oeuvre du plan d'intervention                       | 36 361              | 63 333              |
| Frais de gestion de projets internes (note 8)               | <u>9 000</u>        | <u>13 000</u>       |
|                                                             | <u>103 897</u>      | <u>135 088</u>      |
| <br>(INSUFFISANCE) EXCÉDENT DES PRODUITS<br>SUR LES CHARGES | <br>(7 746)         | <br>3 012           |
| <br>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT                                | <br><u>7 370</u>    | <br><u>4 358</u>    |
| <br>MONTANT REPORTÉ À LA FIN                                | <br><u>(376) \$</u> | <br><u>7 370 \$</u> |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - MOBILISATION  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 4

|                                                                 | <u>2 0 1 6</u>       | <u>2 0 1 5</u>     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                                 |                      |                    |
| Subventions autres                                              |                      |                    |
| Centraide                                                       | 44 100 \$            | 44 100 \$          |
| Divers                                                          | <u>2 400</u>         | <u>-</u>           |
|                                                                 | <u>46 500</u>        | <u>44 100</u>      |
| <b>CHARGES</b>                                                  |                      |                    |
| Salaires et charges sociales                                    | 42 984               | 42 457             |
| Fournitures de bureau                                           | -                    | 204                |
| Photocopies et impressions                                      | -                    | 217                |
| Bulletin citoyen "Allô Voisin!"                                 | -                    | 1 994              |
| Frais de déplacement                                            | 805                  | 824                |
| Matériel pour activités                                         | 404                  | -                  |
| Frais d'activités                                               | 1 792                | 209                |
| Frais administratifs pour mandant                               | 145                  | 151                |
| Frais de gestion de projets internes (note 8)                   | <u>-</u>             | <u>1 565</u>       |
|                                                                 | <u>46 130</u>        | <u>47 621</u>      |
| <b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS<br/>SUR LES CHARGES</b> | 370                  | (3 521)            |
| Transfert de budget - CLIC                                      | <u>-</u>             | <u>3 521</u>       |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>                                 | <u><u>370</u></u> \$ | <u><u>-</u></u> \$ |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - UN MILIEU OUVERT SUR SES ÉCOLES  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 5

|                                                  | <u>2 0 1 6</u> | <u>2 0 1 5</u> |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>PRODUITS</b>                                  |                |                |
| Subvention autre                                 |                |                |
| Centraide                                        | 50 000 \$      | 50 000 \$      |
| Frais de mandant                                 | <u>165</u>     | <u>172</u>     |
|                                                  | <u>50 165</u>  | <u>50 172</u>  |
| <b>CHARGES</b>                                   |                |                |
| Salaires et charges sociales                     | 48 089         | 50 000         |
| Frais de réunions                                | 353            | -              |
| Communications                                   | 720            | -              |
| Frais de représentation                          | 156            | -              |
| Frais de déplacement                             | 517            | -              |
| Divers                                           | 165            | -              |
| Frais administratifs pour mandant                | <u>165</u>     | <u>172</u>     |
|                                                  | <u>50 165</u>  | <u>50 172</u>  |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS<br/>SUR LES CHARGES</b> | -              | -              |
| <b>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT</b>                  | <u>-</u>       | <u>-</u>       |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>                  | <u>-</u> \$    | <u>-</u> \$    |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - GOUIN OUEST: COEUR DE CARTIERVILLE  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 6

|                                               | <u>2 0 1 6</u>         | <u>2 0 1 5</u>     |
|-----------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>PRODUITS</b>                               |                        |                    |
| Subvention municipale                         |                        |                    |
| Ville de Montréal, programme Q21              | <u>30 000 \$</u>       | <u>- \$</u>        |
|                                               | <u>30 000</u>          | <u>-</u>           |
| <b>CHARGES</b>                                |                        |                    |
| Honoraires professionnels                     | 14 995                 | -                  |
| Matériel pour activités                       | 6 466                  | -                  |
| Autres frais d'activités                      | 158                    | -                  |
| Frais de gestion de projets internes (note 8) | <u>1 500</u>           | <u>-</u>           |
|                                               | <u>23 119</u>          | <u>-</u>           |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>  | 6 881                  | -                  |
| <b>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT</b>               | <u>-</u>               | <u>-</u>           |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>               | <u><u>6 881 \$</u></u> | <u><u>- \$</u></u> |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - MTMC  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 7

|                                                    | <u>2 0 1 6</u> | <u>2 0 1 5</u> |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>PRODUITS</b>                                    |                |                |
| Subvention autre                                   |                |                |
| Centraide                                          | - \$           | 34 758 \$      |
|                                                    | <u>-</u>       | <u>34 758</u>  |
| <b>CHARGES</b>                                     |                |                |
| Salaires et charges sociales                       | -              | 31 678         |
| Photocopies et impressions                         | -              | 68             |
| Cotisations et abonnements                         | -              | 15             |
| Frais de déplacement                               | -              | 519            |
| Frais d'assemblées générales et de réunions        | -              | 286            |
| Frais d'activités                                  | -              | 53             |
| Divers                                             | <u>-</u>       | <u>2 206</u>   |
|                                                    | <u>-</u>       | <u>34 825</u>  |
| <b>(INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b> | -              | (67)           |
| <b>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT</b>                    | -              | -              |
| <b>Transfert de budget - CLIC</b>                  | <u>-</u>       | <u>67</u>      |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>                    | <u>- \$</u>    | <u>- \$</u>    |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - ENRACINER LA FRAÎCHEUR  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 8

|                                               | <u>2 0 1 6</u>   | <u>2 0 1 5</u>   |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>PRODUITS</b>                               |                  |                  |
| Subvention provinciale                        |                  |                  |
| Direction régionale de santé publique         | <u>49 000 \$</u> | <u>45 000 \$</u> |
|                                               | <u>49 000</u>    | <u>45 000</u>    |
| <b>CHARGES</b>                                |                  |                  |
| Frais d'activités de concertation             | 48 000           | 44 000           |
| Frais de gestion de projets internes (note 8) | <u>1 000</u>     | <u>1 000</u>     |
|                                               | <u>49 000</u>    | <u>45 000</u>    |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>  | -                | -                |
| <b>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT</b>               | <u>-</u>         | <u>-</u>         |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>               | <u>- \$</u>      | <u>- \$</u>      |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - REVITALISONS GOUIN OUEST  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 9

|                                               | <u>2 0 1 6</u>   | <u>2 0 1 5</u>    |
|-----------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>PRODUITS</b>                               |                  |                   |
| Subvention municipale                         |                  |                   |
| Ville de Montréal, RUI MAMOT - 175M\$         | <u>87 100 \$</u> | <u>120 892 \$</u> |
|                                               | <u>87 100</u>    | <u>120 892</u>    |
| <b>CHARGES</b>                                |                  |                   |
| Projet Revitalisons Gouin Ouest -             |                  |                   |
| Transfert à la CDEC A-C                       | 87 100           | 112 892           |
| Frais de gestion de projets internes (note 8) | <u>-</u>         | <u>8 000</u>      |
|                                               | <u>87 100</u>    | <u>120 892</u>    |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>  | -                | -                 |
| <b>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT</b>               | -                | -                 |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>               | <u>- \$</u>      | <u>- \$</u>       |

CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES  
DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (C.L.I.C.)  
RÉSULTATS - BUDGET - PAYSAGE DE JEUX CARTIERVILLE  
exercice terminé le 31 mars 2016

ANNEXE 10

|                                               | <u>2 0 1 6</u>   | <u>2 0 1 5</u> |
|-----------------------------------------------|------------------|----------------|
| <b>PRODUITS</b>                               |                  |                |
| Subvention municipale                         |                  |                |
| Ville de Montréal, RUI MAMOT - 175M\$         | <u>19 500 \$</u> | <u>- \$</u>    |
|                                               | <u>19 500</u>    | <u>-</u>       |
| <b>CHARGES</b>                                |                  |                |
| Projet Paysage de jeux Cartierville -         |                  |                |
| Transfert à Ville en vert                     | 18 750           | -              |
| Frais de gestion de projets internes (note 8) | <u>750</u>       | <u>-</u>       |
|                                               | <u>19 500</u>    | <u>-</u>       |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>  | -                | -              |
| <b>MONTANT REPORTÉ AU DÉBUT</b>               | <u>-</u>         | <u>-</u>       |
| <b>MONTANT REPORTÉ À LA FIN</b>               | <u>- \$</u>      | <u>- \$</u>    |

# **PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2016-2017**

**CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE**  
**BUDGET CLIC**  
**PREVISIONS budgétaires 2016-2017**

|                                                             | <b>Prévisions<br/>2016-2017</b> | <b>Réel<br/>2015-2016</b> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                                 |                           |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                                 |                           |
| Centraide - IMSDSL                                          | 51 620                          | 51 620                    |
| Ville de Montréal - IMSDSL                                  | 35 003                          | 35 003                    |
| DRSP - IMSDSL                                               | 15 272                          | 15 272                    |
| <b>Total - subv. fonctionnement</b>                         | <b>101 895</b>                  | <b>101 895</b>            |
| <b>Autres produits</b>                                      |                                 |                           |
| Revenus de gestion                                          | 26 950                          | 12 250                    |
| Centraide - Évaluation du plan en DS                        |                                 | 6 000                     |
| Députés St-Laurent & l'Acadie - SAB (Carte ressources)      | 1 000                           |                           |
| Cotisations des membres                                     | 900                             | 905                       |
| Intérêts                                                    | 400                             | 419                       |
| Produits divers (Contributions BC refait connaissance)      |                                 | 1 500                     |
| <b>Total - autres produits</b>                              | <b>29 250</b>                   | <b>21 074</b>             |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <b>131 145</b>                  | <b>122 969</b>            |
| <b>CHARGES</b>                                              |                                 |                           |
| Salaires et charges sociales                                | 97 970                          | 97 023                    |
| Honoraires professionnels                                   | 5 000                           | 10 220                    |
| Assurances                                                  | 385                             | 1 170                     |
| Entretien, réparations et aménagement                       | 100                             | 0                         |
| Achat de mobilier et d'équipement informatique              | 620                             | 404                       |
| Entretien d'équipement                                      | 500                             | 464                       |
| Télécommunications                                          | 2 040                           | 2 352                     |
| Fournitures de bureau                                       | 800                             | 644                       |
| Frais postaux                                               | 200                             | 141                       |
| Photocopies et impressions                                  | 1 700                           | 1 084                     |
| Frais de représentation                                     | 250                             | 146                       |
| Frais de déplacements                                       | 2 000                           | 1 855                     |
| Intérêts et frais bancaires                                 | 200                             | 140                       |
| Communications                                              | 5 000                           | 2 398                     |
| Cotisations et abonnements                                  | 1 500                           | 1 588                     |
| Frais de formation et colloques                             | 1 000                           | 366                       |
| Frais de réunions                                           | 300                             | 181                       |
| Frais d'activités de concertation                           | 8 600                           | 6 132                     |
| Charges diverses                                            |                                 | 145                       |
| Amortissement                                               |                                 | 378                       |
| Frais administratifs pour mandant                           | 178                             | 190                       |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <b>128 343</b>                  | <b>127 021</b>            |
| <b>EXCÉDENT (produits vs charges / charges vs produits)</b> | <b>2 802</b>                    | <b>(4 052)</b>            |
| <b>Montant reporté de l'exercice précédent</b>              | <b>36 571</b>                   | <b>40 623</b>             |
| <b>EXCÉDENT (produits vs charges / charges vs produits)</b> | <b>39 373</b>                   | <b>36 571</b>             |

**CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE**  
**BUDGET RUI**  
**PREVISIONS budgétaires 2016-2017**

|                                                             | <b>Prévisions<br/>2016-2017</b> | <b>Réel<br/>2015-2016</b> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                                 |                           |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                                 |                           |
| Ville de Montréal - RUI                                     | 136 151                         | 96 151                    |
| <b>Total - subv. fonctionnement</b>                         | <u>136 151</u>                  | <u>96 151</u>             |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <u>136 151</u>                  | <u>96 151</u>             |
| <b>CHARGES</b>                                              |                                 |                           |
| Salaires et charges sociales                                | 62 140                          | 57 481                    |
| Frais de déplacements                                       | 1 200                           | 1 055                     |
| Frais d'activités                                           | 153                             |                           |
| Mise en œuvre du plan d'intervention (Actions RUI)          | 59 282                          | 36 361                    |
| Frais de gestion                                            | 13 000                          | 9 000                     |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <u>135 775</u>                  | <u>103 897</u>            |
| <b>EXCÉDENT</b> (produits vs charges / charges vs produits) | <u>376</u>                      | <u>(7 746)</u>            |
| <b>Montant reporté de l'exercice précédent</b>              | <u>(376)</u>                    | <u>7 370</u>              |
| <b>Montant reporté à l'exercice subséquent</b>              | <u>0</u>                        | <u>(376)</u>              |

CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE  
 BUDGET PAYSAGE DE JEUX CARTIERVILLE  
 PREVISIONS budgétaires 2016-2017

|                                                             | Prévisions<br>2016-2017 | Réel<br>2015-2016 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                         |                   |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                         |                   |
| Ville de Montréal - RUI MAMOT - 175M\$                      | 171 498                 | 19 500            |
| <b>Total - subv. fonctionnement</b>                         | <u>171 498</u>          | <u>19 500</u>     |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <u>171 498</u>          | <u>19 500</u>     |
| <b>CHARGES</b>                                              |                         |                   |
| Transfert à Ville en vert (Action RUI)                      | 165 048                 | 18 750            |
| Frais de gestion                                            | 6 450                   | 750               |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <u>171 498</u>          | <u>19 500</u>     |
| <b>EXCÉDENT</b> (produits vs charges / charges vs produits) | <u>0</u>                | <u>0</u>          |

**CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE**  
**BUDGET MOBILISATION**  
**PREVISIONS budgétaires 2016-2017**

|                                                             | <b>Prévisions<br/>2016-2017</b> | <b>Réel<br/>2015-2016</b> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                                 |                           |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                                 |                           |
| Centraide                                                   | 44 100                          | 44 100                    |
| <b>Total - Subventions - Fonctionnement</b>                 | <u>44 100</u>                   | <u>44 100</u>             |
| <b>Autres produits</b>                                      |                                 |                           |
| Ville de Montréal - Elus d'A-C (projet Dialogue)            | 1 500                           | 1 000                     |
| Caisse populaire Bois-Franc-B-C (projet Caravane)           |                                 | 600                       |
| Caisse populaire Bois-Franc-B-C (projet Dialogue)           |                                 | 600                       |
| Député de St-Laurent - SAB (projet Dialogue)                | 300                             | 200                       |
| <b>Total - Autres produits</b>                              | <u>1 800</u>                    | <u>2 400</u>              |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <u>45 900</u>                   | <u>46 500</u>             |
| <b>CHARGES</b>                                              |                                 |                           |
| Salaires et charges sociales                                | 37 953                          | 42 984                    |
| Bulletin citoyen "Allô Voisin !"                            | 950                             | 0                         |
| Frais de déplacements                                       | 900                             | 805                       |
| Frais d'activités                                           | 2 317                           | 2 196                     |
| Frais administratifs pour mandant                           | 150                             | 145                       |
| Frais de gestion                                            | 4 000                           | 0                         |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <u>46 270</u>                   | <u>46 130</u>             |
| <b>EXCÉDENT</b> (produits vs charges / charges vs produits) | <u>(370)</u>                    | <u>370</u>                |
| <b>Montant reporté de l'exercice précédent</b>              | <u>370</u>                      |                           |
| <b>Montant reporté à l'exercice subséquent</b>              | <u>0</u>                        | <u>370</u>                |

**CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE**  
**BUDGET GOUIN OUEST : CŒUR DE CARTIERVILLE**  
**PREVISIONS budgétaires 2016-2017**

|                                                             | <b>Prévisions<br/>2016-2017</b> | <b>Réel<br/>2015-2016</b> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                                 |                           |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                                 |                           |
| DRSP - Quartiers 21                                         | 50 000                          | 0                         |
| Ville de Montréal - Quartiers 21                            | 0                               | 30 000                    |
| CDEC A-C - Actions d'aménagement Gouin O.                   | 15 313                          | 0                         |
| CDEC A-C - Fonds pour projets structurants                  | 5 472                           | 0                         |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <u>70 785</u>                   | <u>30 000</u>             |
| <b>CHARGES</b>                                              |                                 |                           |
| Honoraires professionnels                                   | 39 986                          | 14 995                    |
| Matériel d'activités                                        | 20 180                          | 6 466                     |
| Frais d'activités                                           | 15 000                          | 158                       |
| Frais de gestion                                            | 2 500                           | 1 500                     |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <u>77 666</u>                   | <u>23 119</u>             |
| <b>Excédent</b> (produits vs charges / charges vs produits) | <u>(6 881)</u>                  | <u>6 881</u>              |
| <b>Montant reporté de l'exercice précédent</b>              | <u>6 881</u>                    | <u>0</u>                  |
| <b>Montant reporté à l'exercice subséquent</b>              | <u>0</u>                        | <u>6 881</u>              |

CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE  
 BUDGET ENRACINER LA FRAÎCHEUR  
 PREVISIONS budgétaires 2016-2017

|                                                             | Prévisions<br>2016-2017 | Réel<br>2015-2016 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                         |                   |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                         |                   |
| DRSP                                                        | <u>45 000</u>           | <u>49 000</u>     |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <u>45 000</u>           | <u>49 000</u>     |
| <b>CHARGES</b>                                              |                         |                   |
| Transfert à Ville en vert                                   | 44 000                  | 48 000            |
| Frais de gestion                                            | 1 000                   | 1 000             |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <u>45 000</u>           | <u>49 000</u>     |
| <b>Excédent</b> (produits vs charges / charges vs produits) | <u>0</u>                | <u>0</u>          |

CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE  
 BUDGET UN MILIEU OUVERT SUR SES ÉCOLES  
 PREVISIONS budgétaires 2016-2017

|                                                             | Prévisions<br>2016-2017 | Réel<br>2015-2016 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>PRODUITS</b>                                             |                         |                   |
| <b>Subventions - fonctionnement</b>                         |                         |                   |
| Centraide                                                   | 50 000                  | 50 000            |
| Produits divers                                             | 172                     | 165               |
| <b>TOTAL - PRODUITS</b>                                     | <u>50 172</u>           | <u>50 165</u>     |
| <b>CHARGES</b>                                              |                         |                   |
| Transfert à la Table de concertation jeunesse B-C           | 50 000                  | 50 000            |
| Frais administratifs pour mandant                           | 172                     | 165               |
| <b>TOTAL - CHARGES</b>                                      | <u>50 172</u>           | <u>50 165</u>     |
| <b>EXCÉDENT</b> (produits vs charges / charges vs produits) | <u>0</u>                | <u>0</u>          |

CLIC BORDEAUX-CARTIERVILLE  
BUDGET PARC BELMONT 2017  
PREVISIONS budgétaires 2016-2017

Prévisions  
2016-2017

PRODUITS

Subventions - fonctionnement

Ville de Montréal 4 900

**TOTAL - PRODUITS** 4 900

CHARGES

Salaires et charges sociales 1 400  
Honoraires professionnels 3 000  
Communications 500

**TOTAL - CHARGES** 4 900

**Excédent** (produits vs charges / charges vs produits) 0

Le CLIC est soutenu financièrement par



Initiative montréalaise  
de **soutien** au **développement**  
social local



Montréal 

*Centre intégré  
universitaire de santé  
et de services sociaux  
du Centre-Sud-  
de-l'Île-de-Montréal*

Québec 

Le CLIC est membre de la  
Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)

