

Un avenir meilleur...

**LA FONDATION
TIM HORTON
POUR LES ENFANTS**

Les enfants y découvrent le meilleur d'eux-mêmes.

Mercredi 2 juin
JOUR DES CAMPS
Tim Hortons

AIDEZ UN ENFANT À ALLER AU CAMP...
LA TOTALITÉ DES VENTES SERVIRA À AIDER
DES ENFANTS QUI EN ONT BIEN BESOIN.

Achetez un café
ou faites un don en ligne* à
envoyezunenfantaucamp.com

*Reçu d'impôt émis pour les dons de 10\$ et plus

**LA FONDATION
TIM HORTON
POUR LES ENFANTS**

© Tim Hortons, 2008



La Fondation Tim Horton pour les enfants

La Fondation Tim Horton pour les enfants est un organisme à but non lucratif dont l'engagement est d'offrir un séjour au camp amusant et inoubliable à des enfants et des adolescents de foyers financièrement défavorisés. Elle fut établie en 1974 par Ron Joyce, cofondateur de la chaîne de restaurants Tim Hortons, afin de rendre hommage à Tim Horton et à l'importance que celui-ci attachait à la nécessité d'offrir aux enfants des expériences de vie positives.

Ayant comme mission d'encourager nos jeunes à viser un avenir meilleur, la Fondation estime qu'une expérience de vie 24 heures sur 24 offerte dans un camp peut fournir aux campeurs des occasions d'élargir leurs horizons, d'apprendre par la mise en pratique et de mieux s'épanouir sainement. C'est ainsi que, dans chacune des communautés où sont établis les 2917 restaurants Tim Hortons du Canada, sont choisis deux enfants de 9 à 12 ans qui passeront un séjour de 10 jours dans un camp. La Fondation assume tous les frais pour chaque participant, y compris le transport, l'hébergement et les repas.

Les propriétaires des restaurants Tim Hortons demandent à des organismes communautaires locaux s'occupant d'enfants financièrement défavorisés de recommander des enfants qui respectent les critères d'admissibilité. Tous les enfants qui séjournent dans les camps de la Fondation sont spécialement sélectionnés et recommandés par ces organismes locaux.

Contrairement à ce qui est le cas pour la plupart des camps, les parents ne peuvent pas faire eux-mêmes une



demande pour envoyer leur enfant dans un camp de la Fondation Tim Horton pour les enfants. L'an dernier, 522 jeunes du Québec ont séjourné dans l'un des camps de vacances de la Fondation.

Former les adultes de demain

Depuis 1975, la Fondation a offert un séjour inoubliable au camp à plus de 130 000 enfants. En 2010, les six camps de la Fondation accueilleront plus de 14 000 enfants qui, autrement, n'auraient pas les moyens financiers d'aller au camp. Pour bon nombre d'entre eux, il s'agit de leur première chance d'essayer de nouvelles activités, de se faire de nouveaux amis, de développer leur autonomie et d'acquiescer un sentiment de fierté et de confiance face à leurs capacités.



Les programmes de la Fondation sont conçus pour inspirer chez les jeunes de la confiance en leurs capacités et de la fierté face à leurs réussites. Ils mettent l'accent sur la santé, la sécurité et le bien-être de chaque campeur. Ces expériences ont pour but d'aider les participants à adopter une perspective plus positive du monde et de la place qu'ils y occupent. Voici quelques-uns des autres objectifs visés pour les campeurs :

- Cultiver la confiance en soi, le respect de soi et apprécier à fond sa propre valeur;
- Comprendre les personnes issues de divers milieux et leurs expériences;
- Être encouragé à cultiver sa créativité, son imagination et son sens de l'aventure;
- Apprécier le milieu naturel;
- Développer ses capacités d'initiative et de leadership;
- Vivre une expérience agréable et amusante.

Si vous êtes un parent et désirez que votre enfant participe à l'un de nos camps, vous pouvez communiquer avec l'école de votre enfant ou un organisme s'occupant de jeunes de votre localité pour voir si un propriétaire de restaurant Tim Hortons leur a demandé de recommander un enfant pour un séjour à l'un des camps de la Fondation Tim Horton pour les enfants.

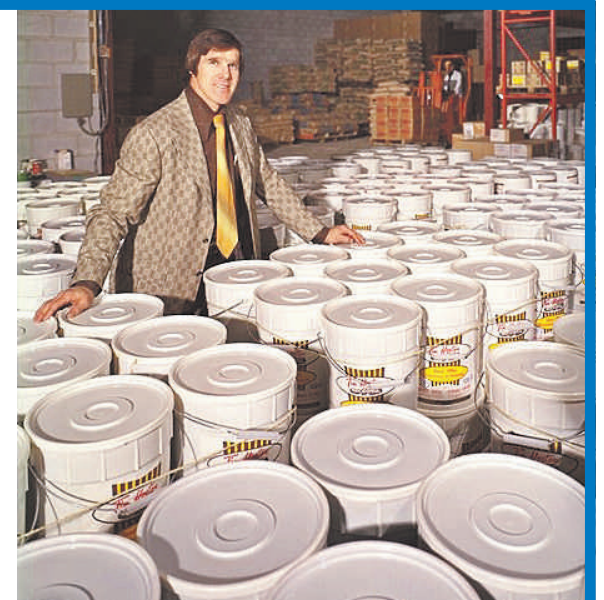
Qui était Tim Horton?

Tim Horton naquit à Cochrane, en Ontario, le 12 janvier 1930. Il fut recruté par les Maple Leafs de Toronto en 1949 et, pendant 22 ans, fut l'un des défenseurs les plus solides de la Ligue nationale de hockey. Il prit part à 1446 parties en saison régulière, marquant 115 buts et enregistrant 403 aides, pour un total de 518 points.

Tim faisait preuve d'une aussi grande perspicacité hors de la patinoire. Il avait compris que sa carrière dans le hockey ne durerait pas pour toujours et cherchait un bon moyen d'ajouter à son salaire de joueur. Après de nombreux étés passés à se débattre pour gagner sa vie entre les saisons, Tim décida de tenter sa chance dans les affaires du café et des beignes et la première franchise Tim Hortons s'ouvrit en 1964 à Hamilton, en Ontario.

En 1967, trois restaurants étaient en opération et Tim s'associa à Ron Joyce, un ancien policier qui détenait la franchise du restaurant Tim Hortons n° 1. Depuis ce temps-là, le nom de Tim s'est fermement ancré partout au Canada.

Malheureusement, Tim n'a pas pu voir l'énorme succès de la chaîne. Le 21 février 1974, alors qu'il retournait à Buffalo, après une partie aux Maple Leaf Gardens, il fut tué dans un accident d'automobile. Pour honorer sa mémoire, les Sabres de Buffalo retirèrent de la circulation son chandail numéro 2. Au moment de la mort de Tim, les restaurants Tim Hortons étaient au nombre de 40. Aujourd'hui, on en dénombre plus de 2917 au Canada, dont 387 au Québec, et plus de 500 aux États-Unis.





Le 2 juin, Jour des camps dans tous les Tim Hortons

Prendre un café n'a jamais fait autant de bien...

Bien des gens sont incapables de commencer leur journée sans avoir pris leur café du matin. En plus d'être un excellent stimulant, le café améliore la mémoire, soulage les migraines, favorise la digestion et augmente la vigilance au volant.

Si un café vous apporte bien-être et réconfort, il peut également faire beaucoup de bien au sein de votre communauté. Le mercredi 2 juin prochain, en achetant un café chez Tim Hortons, vous pourrez permettre à un enfant de participer à son tout premier camp de vacances. Au cours de cette période de 24 heures, maintenant connue sous le nom de Jour des camps, toutes les ventes de café (100 pour cent) ainsi que les fonds recueillis lors de divers événements et activités du Jour des camps seront versés par les franchisés à la Fondation Tim Horton pour les enfants.

La tradition du Jour des camps a débuté dans les Maritimes en 1986 lorsque des propriétaires de restaurant se sont ralliés pour recueillir des fonds afin de bâtir le camp de Tatamagouche, l'un des six camps de la Fondation Tim Horton. Le Jour des camps est devenu une collecte de fonds à l'échelle de toute la chaîne en 1991.

En 2009, les restaurants Tim Hortons du Canada ont recueilli plus de 9,4 millions \$ lors du Jour des camps. De cette somme, 733 520 \$ ont été amassés dans les 387 restaurants du Québec.



Un don qui fait toute la différence

Au Canada et aux États-Unis, un enfant sur six vit dans un foyer financièrement défavorisé. Ces enfants n'ont pas accès aux activités favorisant l'acquisition de compétences de vie. Souvent, ces enfants ne reçoivent pas le soutien dont ils ont besoin pour grandir et devenir des citoyens positifs au sein de leur communauté.

Un séjour à l'un des camps de la Fondation offre aux enfants de foyers financièrement défavorisés un environnement dans lequel ils peuvent s'épanouir. Les campeurs apprennent le travail en équipe et la coopération, tout en rehaussant leur estime et leur confiance en eux.

Au camp, les campeurs apprennent à se faire des amis et découvrent des talents qu'ils ne savaient même pas qu'ils possédaient. Durant leur séjour au camp, les campeurs apprennent à assumer les responsabilités pour eux-mêmes et leur environnement, et sont inspirés à faire preuve de leadership auprès de leurs pairs.

Les dons recueillis profitent directement à votre communauté puisque, pour chaque restaurant Tim Hortons de la chaîne, deux enfants sont choisis pour participer à un camp de 10 jours. À l'échelle du Québec, c'est près de 800 jeunes âgés entre 9 et 12 ans qui ont ainsi la chance de vivre une expérience inoubliable chaque année.

En 2009, la Fondation a :

- concentré ses efforts sur le rehaussement de ses normes élevées pour surpasser les

positives aux enfants et aux jeunes. Chaque camp est doté de vastes espaces de plein air se prêtant aux programmes, aux réunions et aux activités récréatives. Le camp regorge d'espaces verts et de terrains boisés, en plus d'une multitude de sentiers et de terres humides. Chaque camp est ouvert à longueur d'année et offre des salles de réunion intérieures ainsi que l'hébergement de nuit.



attentes de ses campeurs en leur offrant un séjour au camp de premier ordre;

- revu ses procédés opérationnels internes afin de maximiser son efficacité et mieux desservir les camps et la communauté;
- continué de communiquer sa mission et ses histoires de réussite à ses donateurs et aux parties intéressées tout en les remerciant de leur soutien continu.

Pour en faire un peu plus

Si vous n'êtes pas en mesure de vous rendre dans un restaurant Tim Hortons le 2 juin ou que vous souhaitez faire une contribution plus substantielle, vous pouvez faire un don en ligne à www.envoyezunenfantauCamp.com Voici comment vos dons peuvent aider :

10 \$ – Fournit à un enfant un t-shirt pour le camp.

20 \$ – Fournit à un enfant un sac à dos renfermant les articles de base pour le camp.

50 \$ – Fournit à un enfant un sac de couchage chaud.

100 \$ – Fournit à un enfant des repas nutritifs et délicieux trois fois par jour.

200 \$ – Aide à l'achat de fournitures pour les parcours de cordes et tours d'escalade, permettant aux enfants d'atteindre de nouveaux sommets.

500 \$ – Aide à rafraîchir la flotte de canots, de kayaks et de radeaux qui donnent aux enfants l'occasion d'essayer une nouvelle activité excitante.

1000 \$ – Offre à un enfant un séjour au camp de premier ordre où il apprend à se connaître. Il retourne chez lui avec une attitude positive face à son avenir et acquiert la confiance nécessaire pour atteindre les objectifs qu'il a appris à se fixer.



Ce que nous offrons

La Fondation Tim Horton pour les enfants commande intégralement la participation des enfants et des groupes approuvés au Programme de partenariat communautaire. Par conséquent, la Fondation couvre les coûts du transport terrestre aller-retour pour le camp, des repas et des collations, de l'équipement et du personnel des programmes de la Fondation. L'hébergement est offert dans d' uniques pavillons-dortoirs abritant des lits avec literie complète ainsi que des toilettes et douches privées.

Nos camps et nos programmes offrent le milieu idéal pour enseigner des compétences de vie

3012417

« Un don pour nos enfants! »

Choquette CKS
Service de cuisines commerciales

Entretien, Réparation & Nettoyage d'équipements,
Vente de pièces de rechange et d'origine.

« Nous vous offrons le plus haut niveau de compétence et notre personnel s'engage à répondre aux besoins de sa clientèle. »

Service de cuisine commerciales
418 681-3944 - 800 463-5506
Québec



Les six camps de la

Camp commémoratif Tim Horton Parry Sound, Ontario

Premier camp de la Fondation, le Camp commémoratif Tim Horton a ouvert ses portes en 1975 sur les rives du lac Lorimer, au nord de Parry Sound en Ontario. Situé sur un terrain de 42 hectares, ce camp offre de nombreuses activités de plein air et des installations dont tous les invités peuvent profiter, incluant une plage sablonneuse de 800 pieds. Le Camp commémoratif Tim Horton accueille à la fois des campeurs résidentiels et des participants au programme Développement-Jeunesse durant l'été et la semaine de relâche. Ces jeunes ont la chance de vivre l'expérience d'un camp traditionnel au cœur de la région de Muskoka.

Le choix d'activités comprend un Programme d'aventures extérieures incluant une tour d'escalade, un parcours de cordes hautes et basses, une plage et un stand de tir à l'arc. Le tubing, le kayak, la natation, la planche à genoux, le canot, le pédalo, les croisières en bateau ponton et les excursions de camping de nuit sont au nombre des activités pratiquées sur le site.



Camp Tim Horton pour les enfants Tatamagouche, Nouvelle-Écosse

Le Camp Tim Horton pour les enfants à Tatamagouche en Nouvelle-Écosse a ouvert ses portes en 1988. Le camp est situé sur les berges du détroit de Northumberland, où les campeurs peuvent découvrir la vie et le patrimoine des Maritimes. Le Camp Tim Horton pour les enfants accueille des campeurs résidentiels durant l'été et la semaine de relâche scolaire.

Le vaste domaine de près de 100 hectares situé au bord de l'océan permet la pratique de nombreuses activités terrestres et nautiques. Les installations comprennent une tour d'escalade, une plage pour le volley-ball, un stand de tir à l'arc, des sentiers pour la randonnée et le vélo de montagne, des terrains de basketball et de grands terrains de sport offrant des possibilités récréatives en toute saison. Le kayak, la natation, le pédalo, les croisières en bateau ponton et la pêche meubleront également le séjour des jeunes campeurs, qui auront la chance de découvrir le patrimoine maritime et la pêche aux moules.

Ranch Tim Horton pour les enfants Kananaskis, Alberta

Le Ranch Tim Horton pour les enfants a ouvert ses portes en 1991 sur un terrain de 60 hectares dans la magnifique région de Kananaskis en Alberta. Les participants au «Ranch» vivent une expérience unique dans les montagnes Rocheuses canadiennes et profitent d'activités telles l'équitation, l'escalade et la descente en eaux vives, en plus des autres activités de camp traditionnelles. Le Ranch Tim Horton pour les enfants accueille également des campeurs résidentiels tout au long de l'été.

Paradis des cow-boys, le camp comprend un véritable village western, un village de tipis, des écuries et un enclos pour la pratique de l'équitation. En plus de prendre soin des chevaux et de découvrir les autres particularités de la vie sur la ferme, les jeunes pourront vivre des sensations fortes en escalade de rocher ou en descente de rivière.

Lorsque le temps se gâche, les campeurs n'ont pas vraiment le temps de s'ennuyer. En effet, outre le mur d'escalade intérieur, ils peuvent profiter d'une salle de jeux équipée d'une table de billard, d'une table de baby-foot, d'un jeu de fléchettes, d'une table de ping-pong et d'un télescope.





Fondation Tim Horton

Camp des Voyageurs Tim Horton Quyon, Québec

Le quatrième camp de la Fondation a ouvert ses portes à Quyon au Québec en 1994. Situé sur l'historique Baie de Pontiac de la rivière des Outaouais, le Camp des Voyageurs propose aux campeurs d'apprendre la riche histoire des voyageurs dans la région du camp. Le Camp des Voyageurs Tim Horton accueille des campeurs résidentiels durant l'été et la relâche scolaire.

En plus des activités traditionnelles propres à tous les camps Tim Horton comme le tir à l'arc, l'escalade, les sports collectifs, le canot et le kayak, le Programme d'aventures extérieures comprend un parcours de luge à pousser avec le pied. La rivière Outaouais, qui borde le camp de près de 25 hectares, est aussi le théâtre de nombreuses activités, notamment la planche à genoux, le tubing, le kayak, le snorkeling, la natation, le canot, le pédalo et les croisières en bateau ponton. Enfin, les campeurs peuvent s'initier aux techniques d'orientation à l'aide d'un appareil GPS.



Camp Kentahten Tim Horton Campbellsville, Kentucky

Ce camp, ouvert en 2001, est le premier camp de la Fondation Tim Horton pour les enfants aux États-Unis. Le camp est situé sur un terrain de plus de 20 hectares sur les rives du lac Green River au cœur du Kentucky. Bien qu'il soit situé à l'extérieur du pays, ce camp emprunte la même formule que les camps Tim Horton du Canada, accueillant des campeurs résidentiels durant l'été et la relâche scolaire. Toutefois, cela n'empêche pas le Camp Kentahten de proposer des activités en lien avec la culture et l'histoire de la région où il se trouve. C'est ainsi que les campeurs ont la chance de se familiariser avec le patrimoine du Kentucky lors des journées du Derby. Au nombre des autres activités uniques à ce camp, on peut mentionner un parcours de frisbee-golf, la tyrolienne et le ski nautique. Les installations comprennent aussi un Centre récréatif pour les sports intérieurs.

Les Fermes Onondaga Tim Horton St. George, Ontario

Situées dans les vallons et marais du Sud de l'Ontario (près de Brantford), les Fermes Onondaga ont ouvert leurs portes en juin 2002 sur plus de 162 hectares de terres agricoles et de marais. Il s'agit du plus récent camp de la Fondation Tim Horton. Pendant leur séjour, les campeurs pourront vivre l'expérience d'une ferme pleinement opérationnelle avec son bétail, ses chevaux, ses moutons et sa serre, où sont cultivés des légumes et autres plantes. En fait, ce camp est un véritable laboratoire pour l'observation d'une multitude d'espèces d'animaux. On y trouve une vingtaine d'étangs gérés conjointement par les Fermes Onondaga et Canards Illimités et plus de 100 nichoirs situés un peu partout sur la propriété. Le camp inclut également un observatoire équipé d'un télescope de 16 pouces, des laboratoires vivants pour étudier les plantes et les animaux et un laboratoire de photographie numérique. Les jeunes pourront également prendre part à des activités plus traditionnelles comme le canot, le kayak, la natation, l'escalade et de nombreux sports.





Le Programme Développement-Jeunesse

Un investissement à long terme sur le potentiel des jeunes

Aux dires de parents et de professeurs, les jeunes qui reviennent d'un camp de la Fondation Tim Horton sont complètement transformés. Ils ont une meilleure estime d'eux-mêmes, sont plus ouverts sur le monde et sont plus respectueux de l'environnement.

Si un séjour d'à peine 10 jours procure de tels bienfaits à l'enfant, alors imaginez l'impact que peut avoir un programme étalé sur cinq ans, mettant l'accent sur l'acquisition de compétences telles que l'établissement d'objectifs, la résolution de problèmes, le travail en équipe, l'apprentissage du service et la planification pour réussir par le biais d'excursions en milieu sauvage et d'autres activités de plein air.

C'est la formule que propose le Programme Développement-Jeunesse, qui s'adresse à des jeunes de 13 à 17 ans ayant déjà participé à un camp de la Fondation. Seul un nombre restreint de campeurs sont invités à participer au programme. Le campeur doit avoir fait preuve d'enthousiasme face à l'apprentissage, d'engagement face au développement personnel et de capacités en ce qui a trait à la coopération avec les autres.

L'objectif du Programme Développement-Jeunesse est d'offrir de nouveaux défis aux participants alors qu'ils vieillissent et deviennent plus autonomes. Le programme les aidera à développer leur leadership et leurs aptitudes professionnelles, à établir des objectifs personnels et à acquérir une plus grande confiance en eux. Après avoir terminé le programme de cinq ans, les participants sont admissibles à recevoir des bourses pour poursuivre des études postsecondaires.

En 2010, ce programme accueillera plus de 900 participants canadiens, âgés de 13 à 17 ans, dans les cinq paliers du programme. En 2009, 91 jeunes du Québec ont participé au programme. Voici une description des cinq paliers réussis :

À la découverte de ton leadership

Les Fermes Onondaga Tim Horton, à St. George, en Ontario

Participants âgés de 13 à 14 ans

Durant le palier « À la découverte de ton leadership », les participants apprennent les rudiments de la géo-cachette, de la cuisine, des techniques de survie en plein air et reçoivent de l'information reliée à l'environnement. Ces compétences seront développées au camp par le biais du Programme d'aventure en plein air, qui inclut une journée à l'extérieur du camp avec les autres campeurs participant aux projets de service. Ce type de programme permet aux participants d'atteindre des objectifs établis au préalable dans un environnement de groupe où la confiance règne. À la fin du palier « À la découverte de ton leadership », le participant aura acquis de nouvelles compétences quant à l'établissement d'objectifs, au travail en équipe et à la survie en plein air.

Expédition en pleine nature

Le Camp commémoratif Tim Horton de Parry Sound, en Ontario.

Participants âgés de 14 à 15 ans

Durant le palier « Expédition en pleine nature », les participants sont appelés à développer leurs compétences en leadership, en communication et en travail d'équipe ainsi que leur sens de l'initiative. Avec l'aide des chefs d'excursion, ils perfectionneront leurs connaissances en canot-camping, participeront à des exercices de confiance et discuteront de différents styles de leadership. Les participants passeront quatre de leurs dix journées au camp en pleine nature, lors d'une excursion en canot qui leur permettra d'explorer diverses régions sauvages du nord de l'Ontario.



Découverte de soi

Le Camp commémoratif Tim Horton de Parry Sound, en Ontario.

Participants âgés de 15 à 16 ans

Ce palier vise à répondre aux questions « Qui suis-je ? Où est-ce que je m'en vais ? Comment puis-je y arriver ? ». C'est une étape de transition durant laquelle le participant est amené à délaissier le groupe dans son ensemble pour se concentrer sur ce qu'il y a de mieux pour lui-même et les autres. On traite de la résolution de conflits, de l'établissement d'objectifs et du partage des connaissances. Six des dix jours au camp sont passés en milieu sauvage — la nature et les merveilles qui s'y trouvent étant une salle de classe en plein air.

Ascension vers le sommet

Le Camp commémoratif Tim Horton de Parry Sound, en Ontario.

Participants âgés de 16 à 17 ans

Durant le palier « Ascension vers le sommet », les campeurs prendront part à des ateliers portant sur la planifi-

cation de la vie et la recherche d'appui. Ils participeront aussi à des ateliers de leadership qui leur offriront des possibilités d'apprendre et de se développer en groupe. Ils découvriront notamment comment donner le bon exemple, surmonter les obstacles, parler en public et prendre des décisions. Tout cela sera renforcé lors d'une autre aventure en milieu sauvage avec une longue excursion en canot.

Planifie ton succès

Les Fermes Onondaga Tim Horton, à St. George, en Ontario

Participants âgés de 17 à 18 ans

L'essentiel du palier « Planifie ton succès » porte sur l'entrée des participants dans la vie d'adulte. De retour aux Fermes Onondaga Tim Horton, ils participeront à des ateliers mettant

l'accent sur leur avenir et leur carrière. Pendant leur séjour au camp, ils pourront approfondir leurs connaissances sur la gestion du temps, la recherche d'un emploi et d'une carrière, l'établissement d'un budget, l'art de parler en public et la définition du succès. Ils passeront une partie de leur séjour au camp dans les communautés environnantes des Fermes Onondaga pour découvrir les possibilités d'avenir qui s'offrent à eux.





Le Programme de partenariat communautaire

Tous unis pour aider les jeunes à réussir dans la vie

Depuis sa création, il y a plus de 35 ans, la Fondation Tim Horton pour les enfants s'efforce de répondre aux besoins d'un nombre grandissant d'enfants issus de foyers financièrement défavorisés en inaugurant de nouveaux camps ou en augmentant la capacité des camps existants.

En 2011, la Fondation améliorera les installations du Camp des Voyageurs de Quyon, au Québec, en y ajoutant un quatrième pavillon-dortoir et en rénovant la salle à manger principale pour desservir 200 campeurs de plus. De nouveaux camps verront également le jour au Manitoba en 2012 et en Colombie-Britannique en 2013 afin de mieux desservir la clientèle de ces deux provinces.

Un des moyens que la Fondation a trouvé pour accroître le nombre de participants à ses camps est d'établir des partenariats avec des agences et des écoles dont les vues sont similaires aux siennes. Le Programme de partenariat communautaire permet non seulement de répondre aux besoins des écoles, des agences et des autres organisations œuvrant auprès des jeunes issus de familles à faibles revenus, mais il permet aussi à la Fondation de rejoindre un plus grand nombre d'enfants et de jeunes tout au long de l'année,



en leur offrant une expérience d'apprentissage positive à l'extérieur de leur foyer et de leur école. Les principaux bénéficiaires de ce programme sont, bien entendu, les jeunes qui n'auraient autrement pas la chance de prendre part à un camp.

Le Programme de partenariat communautaire a pour but de bâtir des relations à long terme dont profiteront les enfants desservis par les organismes partenaires de la Fondation. Fait à noter, le personnel de l'organisation invitée aura la responsabilité de surveiller les enfants et de prendre soin d'eux en tout temps, y compris la nuit dans les bâtiments de camp et les pavillons-dortoirs.

Critères de sélection

La Fondation a pour mission d'offrir des séjours en camp aux enfants dont les familles n'ont pas les moyens de les envoyer à un camp ou à d'autres activités récréatives organisées. L'organisme sélectionné doit donc être en mesure de démontrer que tous les enfants participant au Programme de partenariat communautaire proviennent de foyers financièrement défavorisés.

Par ailleurs, les participants doivent être âgés de 8 à 18 ans. Plus les participants sont du même groupe d'âge, plus ils entretiendront des relations positives dans le cadre d'un programme. Enfin, les participants doivent être bien adaptés socialement et pouvoir maintenir des relations positives avec leurs pairs et les adultes. Seront exclus les enfants ayant des antécédents en matière d'agression verbale ou physique.



Marche à suivre pour présenter une demande

Les organisations, agences et écoles intéressées doivent présenter une demande, accompagnée de toute la documentation requise, directement au camp où ils souhaitent séjourner. Depuis l'an dernier, tous les organismes du Québec séjournent au Camp des Voyageurs Tim Horton de Quyon, dans la région de l'Outaouais, dont l'adresse apparaît ci-dessous. Votre demande sera revue et vous serez avisé de son statut. Si votre demande est acceptée, la Fondation communiquera avec vous et vous recevrez une trousse d'inscription contenant tous les renseignements pertinents.

Camp des Voyageurs Tim Horton
60, chemin du Canal, Quyon, Québec J0X 2V0
Tél.: 819 458-3164



LE GROUPE **SPORTS-INTER** PLUS

« LE » SPÉCIALISTE EN
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS
INSTITUTIONNELS

Contactez-nous dès maintenant
pour tous vos besoins!

418-527-0244

420, rue Faraday, Québec (QC) G1N 4E5

www.sports-inter.com

Heures d'ouverture :

Lundi au vendredi : 8h-12h / 13h-17h

Samedi et dimanche : Fermé

FIER SUPPORTEUR DE LA FONDATION

Tim Hortons



Bonjour monsieur
 Tim Horton vous
 êtes très gentil
 de nous avoir laisser
 la chance d'aller
 au Camp Tim Horton
 2 jours entière.
 XXXXXX
 De: Andra

Merci Lyne de m'avoir choisi entre tant d'autres enfants pour le camp Tim Horton. Grâce à toi j'ai pris l'avion de Montréal à Toronto. Pendant c'est dix merveilleux jours, j'ai fait du tir à l'arc, de l'escalade, du canoë, du kayak, du pédalo, du camping, beaucoup de baignade, et plein d'autres activités amusantes. De plus je me suis fait des dizaines d'amis de partout au Canada (Ontario et Québec). Pour pas que le message dure des années à lire, je fais juste te dire un énorme merci de m'avoir choisi!!!!!!!!!!!!!!
 Merci Beaucoup! Jérôme

Merci de faire le camp Tim Horton.
 J'ai aimer patiner, manger des gâteaux
 sur le feu, partir en forêt la nuit.
 Le chalet et très beaux pis on à
 bien manger.
 De: Imane

Des campeurs ravis!

25 mars 2009
 Merci de nous avoir offert un séjour au camp Tim horton. Merci aussi pour votre grande générosité. Mon activité préférée au camp Tim horton était la grande balançoire c'était très amusant! J'ai aussi aimer quand tous les personnes se sont assis au tour du feu de camp et que les moniteurs chanter.
 De: Billal

Cher propriétaire,
 Merci beaucoup de m'avoir accueilli pendant ce séjour ici. Votre camp est une merveille. J'ai adoré mon séjour de 9 jours ici. L'escalade, la baignade, les feux de camp, les jeux le soir... etc, j'ai vraiment apprécié. La nourriture est excellente, tout est complet. J'ai beaucoup apprécié les chansons, les levers de drapeau. Le camping était vraiment cool. L'écureuil volant était vraiment drôle et faire du kayak aussi; je me suis vraiment amusée. J'aurais aimé rester plus longtemps mais j'ai beaucoup apprécié. Je me suis fait de nouveaux amis. J'aimerais vraiment revenir.

CONCEPT LEED® CANADA-NC OR

PLACE DE L'ESCARPEMENT

2000 et 2100, boul. Lebourgneuf, Québec (angle autoroute Robert-Bourassa)

PHASE 2 117 000 pi² DISPONIBLES
PHASE 1 LOUÉE À 100 %



UNE PREMIÈRE À QUÉBEC!

- PRODUCTIVITÉ • QUALITÉ DE VIE • ENVIRONNEMENT
- Immeubles de catégorie «A»
- Géothermie (faible coût d'énergie)
- Chauffage mural radiant
- + de 375 zones de confort individuelles en chauffage et en climatisation
- Toits végétaux
- Éclairage volumétrique
- Terrasse sur le toit
- Stationnements intérieurs
- Garderie
- Restaurants
- Gymnase, vestiaires et douches
- Espaces intérieurs verrouillés pour vélos
- Limitrophe au Parc de l'Escarpelement (sentiers pédestres)
- Pistes cyclables - Transports en commun
- Accès très rapide à l'autoroute 40

