

# ***Fréquentation des terrains de camping en bref – 2011***

**Coordination**

Andrée Beaudoin  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Recherche, analyse et rédaction**

Andrée Beaudoin  
Ghislain Dumas  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Assistance technique**

Denise Lemieux  
Luc Boivin  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Révision linguistique**

Les Publications du Québec

**Collaboration spéciale**

Francine Chercuitte  
Hugo Johnston-Laberge  
Institut de la statistique du Québec

© Ministère du Tourisme  
Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011  
Bibliothèque et Archives Canada, 2011

ISSN : 1706-5038

## Faits saillants

- ✓ Au cours de la saison estivale 2011, l'achalandage (nombre d'emplacements occupés) des terrains de camping a été similaire à celui de l'année dernière, et ce, bien que l'offre des emplacements disponibles ait été à la hausse.
- ✓ Les terrains de camping de petite taille ont connu une hausse importante, tant de l'offre (↑ 6,0 %) que de l'achalandage (↑ 8,3 %). Toutefois, en nombre absolu, ce sont les terrains de camping de grande taille qui ont enregistré des augmentations substantielles : ↑ 1 790 emplacements disponibles de plus, et ↑ 837 emplacements occupés de plus.
- ✓ Cette croissance de l'offre d'emplacements disponibles a été plus sensible au cours des mois de juin (↑ 2,7 %) et de juillet (↑ 2,2 %). Quant à l'achalandage, c'est seulement en juillet qu'il y a eu un gain (↑ 869 emplacements occupés de plus).
- ✓ Le nombre d'emplacements occupés par les campeurs saisonniers a légèrement diminué (↓ 0,2 %) par rapport à 2010. Cette baisse a été constatée essentiellement sur les terrains de camping de taille intermédiaire. Les terrains de camping de petite et de grande tailles ont, quant à eux, connu une performance positive avec une croissance respective de 5,5 % et 2,6 % de leur achalandage.
- ✓ Bien qu'il y ait eu une augmentation du nombre des emplacements disponibles offerts aux campeurs de passage (↑ 4,2 %), l'achalandage souhaité ne s'est pas concrétisé (↓ 2,5 %). Cette diminution est ressentie plus fortement (↓ 8,7 %) du côté des utilisateurs de tentes. Toutefois, les terrains de camping de petite taille ont mieux performé puisqu'ils ont enregistré une hausse de 13,2 % de l'achalandage par les utilisateurs de tentes.
- ✓ Globalement, onze régions touristiques ont connu une performance positive de leur achalandage, tous types de campeurs confondus, et, de façon marquante, la région de l'Abitibi-Témiscamingue (↑ 10,8 %).

**Tableau 1 Fréquentation par tous les types de campeurs en 2010 et en 2011 selon la taille des terrains**

Taille des terrains	Nombre de terrains <sup>1</sup> de camping	Indicateurs	2011	2010	Variation 11/10	Écart 11/10
Toutes tailles confondues	835	Emplacements disponibles <sup>2</sup>	112 132	110 094	1,9 %	2 038
		Emplacements occupés <sup>3</sup>	74 237	74 012	0,3 %	225
		Taux d'occupation moyen	66,4 %	67,5 %		-1,1 %
Petite taille (39 emplacements ou moins)	181	Emplacements disponibles	4 280	4 038	6,0 %	242
		Emplacements occupés	1 702	1 571	8,3 %	131
		Taux d'occupation moyen	40,3 %	39,3 %		1,0 %
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	483	Emplacements disponibles	50 554	50 114	0,9 %	440
		Emplacements occupés	30 116	30 721	-2,0 %	-605
		Taux d'occupation moyen	59,8 %	61,5 %		-1,8 %
Grande taille (200 emplacements et plus)	170	Emplacements disponibles	57 731	55 941	3,2 %	1 790
		Emplacements occupés	42 372	41 535	2,0 %	837
		Taux d'occupation moyen	73,5 %	74,5 %		-0,9 %

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2011

2. Nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour

3. Nombre moyen d'emplacements occupés par tous les types de campeurs, par jour

**Tableau 2 Fréquentation par les campeurs saisonniers en 2010 et en 2011 selon la taille des terrains**

Taille des terrains	Nombre de terrains <sup>1</sup> de camping	Indicateurs	2011	2010	Variation 11/10	Écart 11/10
Toutes tailles confondues	835	Emplacements disponibles <sup>2</sup>	112 132	110 094	1,9 %	2 038
		Emplacements occupés <sup>3</sup>	57 535	57 675	-0,2 %	-140
		Taux d'occupation moyen	51,5 %	52,6 %		-1,1 %
Petite taille (39 emplacements ou moins)	181	Emplacements disponibles	4 280	4 038	6,0 %	242
		Emplacements occupés	1 047	992	5,5 %	55
		Taux d'occupation moyen	24,8 %	24,8 %		0,0 %
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	483	Emplacements disponibles	50 554	50 114	0,9 %	440
		Emplacements occupés	22 991	23 359	-1,6 %	-368
		Taux d'occupation moyen	45,6 %	46,8 %		-1,2 %
Grande taille (200 emplacements et plus)	170	Emplacements disponibles	57 731	55 941	3,2 %	1 790
		Emplacements occupés	34 098	33 226	2,6 %	872
		Taux d'occupation moyen	59,2 %	59,6 %		-0,4 %

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2011

2. Nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour

3. Nombre moyen d'emplacements occupés par les campeurs saisonniers, par jour

**Tableau 3 Fréquentation par les campeurs de passage en 2010 et en 2011 selon la taille des terrains**

Taille des terrains	Nombre de terrains <sup>1</sup> de camping	Indicateurs	2011	2010	Variation 11/10	Écart 11/10
Toutes tailles confondues	835	Emplacements disponibles <sup>2</sup>	54 597	52 419	4,2 %	2 178
		Emplacements occupés <sup>3</sup>	15 921	16 337	-2,5 %	-416
		Taux d'occupation moyen	30,1 %	31,4 %		-1,3 %
		Utilisateurs de tentes	4 099	4 492	-8,7 %	-393
		Utilisateurs de VR	11 823	11 846	-0,2 %	-23
Petite taille (39 emplacements ou moins)	181	Emplacements disponibles	3 233	3 046	6,1 %	187
		Emplacements occupés	610	580	5,2 %	30
		Taux d'occupation moyen	19,5 %	19,3 %		0,2 %
		Utilisateurs de tentes	342	302	13,2 %	40
		Utilisateurs de VR	272	278	-2,2 %	-6
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	483	Emplacements disponibles	27 563	26 755	3,0 %	808
		Emplacements occupés	7 125	7 362	-3,2 %	-237
		Taux d'occupation moyen	26,1 %	27,7 %		-1,6 %
		Utilisateurs de tentes	1 832	2 014	-9,0 %	-182
		Utilisateurs de VR	5 276	5 348	-1,3 %	-72
Grande taille (200 emplacements et plus)	170	Emplacements disponibles	23 633	22 715	4,0 %	918
		Emplacements occupés	8 090	8 309	-2,6 %	-219
		Taux d'occupation moyen	35,3 %	36,9 %		-1,5 %
		Utilisateurs de tentes	1 897	2 145	-11,6 %	-248
		Utilisateurs de VR	6 491	6 305	3,0 %	186

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2011

2. Nombre moyen d'emplacements disponibles pour les campeurs de passage, par jour (les emplacements disponibles pour tous les campeurs moins les emplacements occupés par les campeurs saisonniers)

3. Nombre moyen d'emplacements occupés par les campeurs de passage, par jour  
VR Véhicules récréatifs

**Tableau 4 Fréquentation par tous les types de campeurs en 2010 et en 2011 selon le mois, toutes tailles de terrains confondues**

Mois	Indicateurs	2011	2010	Variation 11/10	Écart 11/10
Juin	Emplacements disponibles <sup>1</sup>	111 958	109 036	2,7 %	2 922
	Emplacements occupés <sup>2</sup>	66 359	66 472	-0,2 %	-113
	Taux d'occupation moyen	59,6 %	61,4 %		-1,8 %
Juillet	Emplacements disponibles	112 949	110 534	2,2 %	2 415
	Emplacements occupés	80 249	79 380	1,1 %	869
	Taux d'occupation moyen	71,1 %	71,8 %		-0,8 %
Août	Emplacements disponibles	111 471	110 608	0,8 %	863
	Emplacements occupés	75 298	75 430	-0,2 %	-132
	Taux d'occupation moyen	67,6 %	68,2 %		-0,6 %

1. Nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour

2. Nombre moyen d'emplacements occupés par tous les types de campeurs, par jour

**Tableau 5 Fréquentation des terrains par les campeurs saisonniers et de passage en 2010 et en 2011, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues**

	Nombre de terrains <sup>1</sup> de camping	Emplacements totaux disponibles <sup>2</sup>	Emplacements occupés <sup>3</sup>				Variation 11/10 Tous les campeurs	Écart 11/10 Tous les campeurs
			Tous les campeurs	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage Tentes	Campeurs de passage VR		
<b>01 ÎLES-DE-LA-MADELEINE</b>								
Total 2010	8	659	245	91	57	91		
Total 2011	8	672	236	101	48	88	-3,7 %	-9
<b>02 GASPÉSIE</b>								
Total 2010	84	5 783	2 553	1 244	456	855		
Total 2011	87	5 949	2 442	1 350	299	788	-4,3 %	-111
<b>03 BAS-SAINT-LAURENT</b>								
Total 2010	43	3 570	2 172	1 294	216	658		
Total 2011	45	3 702	1 967	1 205	158	608	-9,4 %	-205
<b>04 RÉGION DE QUÉBEC</b>								
Total 2010	34	5 776	3 758	2 358	517	890		
Total 2011	35	5 952	3 651	2 311	429	922	-2,8 %	-107
<b>05 CHARLEVOIX</b>								
Total 2010	20	1 934	903	363	191	340		
Total 2011	21	1 982	950	365	173	405	5,2 %	47
<b>06 CHAUDIÈRE-APPALACHES</b>								
Total 2010	58	7 894	5 511	4 252	189	1 072		
Total 2011	55	7 866	5 655	4 400	179	1 075	2,6 %	144
<b>07 MAURICIE</b>								
Total 2010	51	7 241	4 548	3 502	217	830		
Total 2011	52	7 452	4 587	3 467	188	933	0,9 %	39
<b>08 CANTONS-DE-L'EST</b>								
Total 2010	89	13 961	9 770	7 583	502	1 695		
Total 2011	86	13 921	9 798	7 575	507	1 711	0,3 %	28
<b>09 MONTÉRÉGIE</b>								
Total 2010	88	19 928	15 312	14 105	237	985		
Total 2011	83	19 853	14 850	13 612	233	991	-3,0 %	-462
<b>10 LANAUDIÈRE</b>								
Total 2010	54	8 395	6 312	5 848	114	336		
Total 2011	54	8 532	6 500	5 958	207	323	3,0 %	188
<b>11 LAURENTIDES</b>								
Total 2010	68	10 043	6 647	5 008	619	1 141		
Total 2011	68	10 181	6 921	5 200	430	1 016	4,1 %	274
<b>12 MONTRÉAL</b>								
Total 2010	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.		
Total 2011	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	-	-
<b>13 OUTAOUAIS</b>								
Total 2010	62	5 779	4 116	3 299	359	517		
Total 2011	64	6 103	4 288	3 465	274	551	4,2 %	172
<b>14 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE</b>								
Total 2010	28	2 968	2 043	1 573	88	382		
Total 2011	30	3 094	2 263	1 661	239	293	10,8 %	220
<b>15 SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN</b>								
Total 2010	65	6 673	4 136	2 836	289	1 008		
Total 2011	64	6 805	4 306	2 910	302	1 094	4,1 %	170

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2011

2. Nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les campeurs, par jour

3. Nombre moyen d'emplacements occupés par jour

VR Véhicules récréatifs

**Tableau 5 Fréquentation des terrains par les campeurs saisonniers et de passage en 2010 et en 2011, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues (suite)**

	Nombre de terrains <sup>1</sup> de camping	Emplacements totaux disponibles <sup>2</sup>	Emplacements occupés <sup>3</sup>			Variation 11/10 Tous les campeurs	Écart 11/10 Tous les campeurs
			Tous les campeurs	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage Tentes		
<b>16 MANICOUAGAN</b>							
Total 2010	24	1 603	819	334	288	198	
Total 2011	23	1 590	798	375	226	198	-2,6 % -21
<b>17 DUPLESSIS</b>							
Total 2010	17	947	610	451	57	102	
Total 2011	17	1 006	561	390	65	108	-8,0 % -49
<b>18 BAIE-JAMES</b>							
Total 2010	7	399	240	159	17	62	
Total 2011	7	415	260	173	19	68	8,3 % 20
<b>19 LAVAL</b>							
Total 2010	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	
Total 2011	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	– –
<b>20 CENTRE-DU-QUÉBEC</b>							
Total 2010	36	6 552	4 269	3 509	68	693	
Total 2011	37	6 702	4 278	3 543	81	656	0,2 % 9
<b>21 NUNAVIK</b>							
Total 2010	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	
Total 2011	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	– –
<b>22 EEYOU ISTCHEE</b>							
Total 2010	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	
Total 2011	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	– –

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2011

2. Nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les campeurs, par jour

3. Nombre moyen d'emplacements occupés par jour

VR Véhicules récréatifs

– Données non disponibles

s. o. Sans objet