

ARTS & VIE



◀ HENRI BAND: REFRAINS ALCOOLISÉS ET TEXTES ENGAGÉS B 3
 CONFIDENCES TROP INTIMES SORT EN DVD B 2 ▶



Un peu de musique
 avec ça?



Les projets musicaux de la chaîne de cafés résultent de la croyance que les habitués de Starbucks – surtout des 25 à 49 ans dont le revenu leur permet de dépenser quelques dollars dans un café quelques fois la semaine – sont mal desservis par les radios et magasins de disques, lesquels sont davantage orientés sur les goûts des adolescents. Au moment où Starbucks prétend que sa clientèle n'a pas vraiment les moyens de découvrir des artistes encore inconnus, « nous croyons être en mesure d'offrir aux gens une nouvelle option », explique Ken Lombard, président de Starbucks Entertainment.

Les cafés Starbucks se lancent dans l'enregistrement et la vente de CD sur mesure



NEW YORK TIMES
 Starbucks compte aujourd'hui 15 graveurs de CD dans ses cafés de Seattle, et 30 de plus dans ceux d'Austin, au Texas. Les clients les concoctent pendant qu'ils attendent leur consommation.

ROBERT LEVINE
 New York Times

■ Starbucks est de plus en plus dynamique dans le marketing de musique d'accompagnement de ses macchiatos et ses madeleines. *Genius Loves Company*, un album de Ray Charles que la division Hear Music de Starbucks a lancé en collaboration avec l'entreprise de disques indépendante Concord Records, est resté bien accroché au Top 10 du Billboard pendant plusieurs semaines et est même devenu album platine. Plus d'un quart des ventes du CD ont été réalisées dans les cafés Starbucks.

Hear Music, un détaillant et une étiquette dont Starbucks s'est porté acquéreur il y a cinq ans, a ouvert un poste de radio satellite en octobre qui concentre sa programmation sur la musique pop pour adultes que Starbucks propose dans ses cafés. Puis, récemment, Starbucks annonçait son intention d'installer un ordinateur dans certains de ses établissements, aux États-Unis, pour permettre aux clients de se concocter un CD sur mesure assemblé, emballé et acheté; le tout en attendant leur consommation. Les projets musicaux de la chaîne de cafés, soit l'album *Genius Loves Company* et la décision de vendre des CD sur mesure, résultent de la croyance que les habitués de Starbucks – surtout des 25 à 49 ans dont le revenu leur permet de dépenser quelques dollars dans un café quelques fois la semaine – sont mal desservis par les radios et magasins de disques, lesquels sont davantage orientés sur les goûts des adolescents. Au moment où Starbucks prétend que sa clientèle n'a pas vraiment les moyens de découvrir des artistes encore inconnus, « nous croyons être en mesure d'offrir aux gens une nouvelle option », explique Ken Lombard, président de Starbucks Entertainment.

En présentant ces options, Starbucks répond aux besoins de sa clientèle centrale. « Nous ne cherchons pas à récupérer le marché de Britney Spears », lance le président du conseil de Starbucks, Howard Schultz. Contrairement à la plupart des magasins de disques, Starbucks possède une stratégie de commercialisation visant à vendre une expérience en même temps qu'un produit. Et à l'instar de son secteur « café », Starbucks se réjouit des marges de profits engendrées : la plupart des albums de Starbucks se vendent plus de 15\$, alors que les magasins de disques traditionnels subissent d'énormes pressions pour abaisser le prix des CD. M. Schultz soutient que l'entreprise musicale de sa chaîne pourrait devenir rentable, mais qu'il est beaucoup plus difficile pour Starbucks de s'établir comme joueur important de la musique numérique que de simplement mettre en évidence quelques CD. Jusqu'à présent, les efforts déployés pour vendre autre chose que du café ont connu des succès mitigés. En 2000, Starbucks a retiré 20,6 millions \$ de ses investissements dans living.com, un portail sur les tendances actuelles, et offre beaucoup moins d'articles « tendance » dans ses cafés qu'elle le faisait à cette époque.

LES GRANDES ÉTIQUETTES INTRIGUÉES

Les grandes étiquettes de disques sont suffisamment intriguées par l'initiative de Starbucks de vendre des CD sur mesure pour lui permettre en plus de vendre de la musique à la pièce à partir de leurs catalogues comme le fait iTunes. « Je crois que nous aurons une occasion de vendre à des acheteurs adultes », affirme Phil Quartararo, président de EMI Music Marketing. En partie, du moins, parce que bon nombre d'adultes n'ont pas encore adopté le téléchargement et qu'ils représentent un groupe auquel les compagnies de disques sont de plus en plus intéressées et qui n'entrent pas dans les magasins de CD, selon les dires de quelques dirigeants de l'industrie. Au lieu de soutirer les clients des magasins de disques, M. Quartararo

Voir MUSIQUE en B 2 ▶

vente **Inter**

Tous nos départements sont réduits de

10 à 75%

La vente se termine le 31 décembre 2004

Les écoproducts sont en vigueur sur la marchandise sélectionnée à prix régulier en magasin. Valable du 24 au 31 décembre 2004 ou jusqu'à épuisement des stocks.

fêtes

LATULIPPE

637, de Saint-Vallier O, Québec, 418-529-0024 www.latulippe.com

CHOIX TÉLÉ

FRÉDÉRIC BOUDREAU
FBoudreau@lesoleil.com

Passer le balai

Les Québécois ont eu la ligue de gafrage des Boys; les Canadiens anglais, eux, se sont plutôt passionnés pour le curling. Dans *Quatre gars et un balai*, on suit Chris (interprété par Paul Gross, le policier de la série *Due South*) qui s'est exilé pendant 10 ans dans la grande ville, et qui revient dans son patelin natal. Il retrouve alors ses anciens coéquipiers de son équipe de curling. Les quatre compères décident de participer à un gros tournoi. Évidemment, un film de sport sans une histoire d'amour, ce n'est pas complet. Chris revoit une ancienne flamme qui fait encore battre son cœur. Leslie Nielson, le policier maladroit de *L'Agent fait la farce*, vient aussi faire son petit numéro comique. **Cinéma des Fêtes: Quatre gars et un balai**, TQS à 20 h.

Génies en herbe

Deuxième partie ce soir à *L'Union fait la force* où deux classes de cinquième année s'affrontent dans un combat épique. Marie-Chantal Perron, l'interprète de Mademoiselle Charlotte, donne un coup de pouce aux élèves de l'école Fernand-Seguin, qui espèrent se procurer du matériel pour leurs laboratoires de science et d'informatique. Guillaume Lemay-Thivierge, le sympathique Max de *Ramdam*, épaulera de son côté les élèves de l'école Le Plateau, qui veulent acheter des livres pour leur bibliothèque scolaire. La bataille se poursuit jusqu'à vendredi. **L'Union fait la force**, Radio-Canada à 18 h 30.



Les humoristes Dominique Lévesque et Dany Turcotte

Faire l'humour

Certaines personnes ont découvert Dany Turcotte grâce à sa participation à *Tout le monde en parle*. L'humoriste et son collègue Dominique Lévesque ont connu un immense succès avec les 250 représentations de *Sous observation*, qui ont attiré 150 000 personnes. Super Écran diffuse le spectacle pour tous ceux qui l'ont manqué ou qui aimeraient simplement le revoir. On croise les célèbres personnages imaginés par le duo: Dany Verveine, le propriétaire du bloc, le testeur de médicaments... Pour rire intelligemment. **Lévesque et Turcotte: Sous observation**, Super Écran à 19 h 30.

DVD ET VHS



Sandrine Bonnaire incarne Anna dans « Confidences trop intimes »

RÉGIS TREMBLAY
RTremblay@lesoleil.com

« CONFIDENCES TROP INTIMES »
Strip-tease sentimental

Confidences trop intimes est bien de notre temps, où le voyeurisme est devenu le passe-temps favori. Mais c'est aussi un crime. Anna (Sandrine Bonnaire) a rendez-vous chez un psychologue, mais à sa première visite, elle se trompe de porte et entre chez un conseiller fiscal, William (Fabrice Luchini), qui reste bouche bée devant cette femme qui se met à lui débiter en pleurant ses déboires conjugaux. Pris de court, captivé, William la laisse faire. À la seconde visite d'Anna, il tente mollement de lui dire la vérité, mais renonce, cédant à une curiosité qu'il veut croire sans conséquence. Mais quand elle découvre la supercherie, Anna lui dit: « C'est comme si vous m'aviez violée! » Mais la jeune femme continue de jouer le jeu. Comme dans une séance de strip-tease, la femme prend l'initiative en se dévoilant, tout en conservant une distance, réduisant l'homme à l'état de spectateur, qui prend plaisir à se sentir à la fois amorcé et désarmé. Comme dans toute représentation, chacun se plaît à croire qu'il détient un pouvoir sur l'autre: en tant que spectateur, William se croit à l'abri, à l'écart, pendant qu'Anna se livre tout entière. Mais cette dernière, comme tous les acteurs, croit détenir l'initiative et soumettre l'autre à sa séduction. Un thriller vraiment psychologique. Un film ambigu, troublant. Du grand Patrice Leconte! ★★★★★ (28 décembre)

« LE PRÉSENTATEUR VEDETTE: LA LÉGENDE DE RON BURGUNDY »

Macho rétro

Il n'y a pas que les frères Farrelly qui sachent concilier vulgarité et naïveté dans un humour primaire bon enfant! Le tandem formé par le réalisateur Adam McKay et le comédien-scénariste Will Ferrell répètent l'exploit dans *Le Présentateur vedette* (*Ancorman*). À l'âge d'or de la télé, dans les années 70, Ron Burgundy (Will Ferrell) est chef d'antenne de la station la plus écoutée de San Diego, honneur qui rend jaloux ses concurrents, joués par Ben Stiller et Tim Robbins! Mais le vrai rival de Burgundy est en fait une rivale, Veronica Corningstone (Christina Applegate), une arriviste charmante comme on en voit tant. L'arrivée de Veronica à Channel 4 est mal vue par Burgundy et son équipe de reporters, qui incarnent différents stades du « chauvinisme mâle ». Habitué de jouer les machos ridicules, Will Ferrell collectionne les traits cocasses et les épisodes burlesques, tout en gardant une sorte d'ingénuité qui donne à l'ensemble un ton inattendu et, pour tout dire, irrésistible! ★★★ (28 décembre)

« FESTIVAL EXPRESS »

Les vraies années folles du rock

Restons dans les années 70, en faisant une incursion dans le merveilleux monde du rock and roll, qui fait aussi l'objet d'une mode *nostalgie*. Ce qui explique la sortie de *Festival Express*, un double DVD où l'on peut suivre de près la virée canadienne de Janis Joplin, The Grateful Dead, The Band et quelques autres, à l'été 1970. Ils étaient tous à bord d'un train rebaptisé Festival Express, qui s'est arrêté à Toronto, Winnipeg et Calgary en cinq jours pour livrer autant de *shows* mémorables. Ce qui s'est passé sur le train est aussi resté gravé dans l'esprit des... survivants, qui en témoignent librement. Un documentaire vraiment exhaustif, qui recrée la vie débridée d'une rock star des septennies. Pas moins de 50 minutes d'images jamais vues. ★★★ (15 décembre)



Sur le double DVD « Festival Express », on peut suivre de près la virée canadienne de Janis Joplin, The Grateful Dead, The Band et quelques autres, à l'été 1970.

« OPEN WATER »

La mer de toutes les peurs

Avec *Open Water*, le réalisateur Chris Kentis et sa productrice Laura Lau tentent de rééditer le coup du *Projet Blair*, c'est-à-dire faire plein de pognon en n'investissant que des *peanuts*! De fait, ce thriller de 130 000\$ obtient un succès certain, malgré une technique défilante, un scénario simpliste et des dialogues souvent infantiles. Entre cinéma amateur et *reality show*, *Open Water* nous montre un jeune couple, Susan et Daniel, des amateurs de plongée sous-marine s'adonnant à leur passe-temps favori dans les parages du Grand Récif de Corail, au large de l'Australie. Quand Susan et Daniel remontent à la surface, leur bateau a disparu. Ils sont seuls, environnés d'une ligne d'horizon sur 360 degrés. Mais bientôt, les deux malheureux ont affaire à des requins. La peur de l'eau et des prédateurs est tellement ancrée dans notre nature qu'on ne peut s'empêcher de trembler pour les deux héros. ★★★ (28 décembre)

MUSIQUE

Suite de la B 1

espère que Starbucks – et peut-être d'autres détaillants du même genre – puisse réaliser plus de ventes parmi des fans de musique relax peu portés à entrer dans les magasins de disques.

En allouant un peu d'espace pour quelques CD à côté du tiroir-caisse, Starbucks fait avant tout des recommandations musicales à un public bien précis. « On place la musique devant le bon client et on lui simplifie la vie », lance Glen Barros, président de Concord. « Je crois que c'est potentiellement une bonne affaire, mais je vois moins cela comme une concurrence énorme qu'une façon d'agrandir la pointe de tarte de l'ensemble de la musique vendue, renchérit Mike Dreese, copropriétaire de la chaîne de 24 magasins de disques Newbury Comics, de Nouvelle-Angleterre. Starbucks a la possibilité de rejoindre des millions de consommateurs de musique abandonnés. La compagnie a une bonne marque et la réputation de promouvoir des collections musicales assez intéressantes. »

C'est d'ailleurs là la pierre angulaire de la stratégie musicale de Starbucks depuis le tout début. En 1999, Starbucks dépensait 8 millions \$ pour acquérir Hear Music, puis une étiquette et détaillant de musique de San Francisco fondé par Don MacKinnon, maintenant un des vice-présidents de Starbucks Entertainment. À la fin des années 90, plusieurs détaillants de vêtements et d'articles à la mode, de Pottery Barn à Banana Republic, vendaient des CD de compilation. MacKinnon a aidé Starbucks à aller au-delà de ces premiers efforts comme l'album *Blue Note Blend* qui regroupait des pièces de jazz sous cette étiquette.

En 2002, Hear Music a présenté ses compilations *Artist's Choice* de chansons populaires d'artistes comme Willie Nelson, Johnny Cash et les Rolling Stones. « C'est une façon pour les gens de dire: "J'aime bien cet artiste, voyons voir la chanson de lui qu'on a choisie" », rapporte Emmylou Harris, qui avoue avoir participé au projet pour pouvoir présenter à un grand public des artistes moins connus qu'elle aime bien comme Gillian Welch et Guy Clark. Les CD vendus par Starbucks ont bénéficié d'une belle présentation sur comptoir et ont été entendus en magasin.

CONCURRENT DE ITUNES

En date du 18 octobre, soit lorsque Starbucks a commencé à offrir le graveur de CD sur mesure dans trois de ses établissements de Seattle, la chaîne se mettait à concurrencer iTunes et d'autres gros joueurs dans le secteur de la musique numérique. Starbucks compte aujourd'hui 15 graveurs de CD dans ses cafés de Seattle, et 30 de plus dans ceux d'Austin, au Texas.

Au début, la chaîne aura la lourde tâche de vendre des CD sur mesure à un groupe d'âge qui n'est pas encore tout à fait habile dans le téléchargement. Mais la compagnie estime qu'elle est en bonne position pour aller de l'avant avec ses CD sur mesure, puisque plus de 3000 cafés offrent déjà un accès Internet sans fils, qui peut servir à télécharger des fichiers de musique. Au moment même où les compagnies de disques tentent d'empêcher que la prolifération de musique gratuite en ligne ne restreigne la valeur de leurs CD, elles pourraient être tentées de prendre quelques conseils d'un détaillant qui a la réputation de vendre plus cher que tout le monde un produit déjà largement disponible à tout le monde.

« Starbucks est une machine à marques, soutient M. Quartararo. Personne ne paie une tasse de café 4 \$ alors qu'elle ne vaut que 40 cents, à moins de payer pour une marque. »

Mardi soir à la télé

Réseau	Câb.	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30			
1 (SRC)	6	L'union fait la force	RAIN MAN (3) avec Dustin Hoffman, Tom Cruise et Valeria Golino			Le Téléjournal / Le Point: Charles Tisseyre			Les grands documentaires de Découverte						
1 (TVA)	7	Jackie Chan (2/2)	LA CROISIÈRE DE LA PEUR (5) avec Melissa Joan Hart et Jonathan Brandis			Le TVA réseau			LES FRÈRES BLUES 2000 (6) avec Dan Aykroyd						
2 (TQS)	13	DEUX ÉPÂIS EN CAVALE (6) avec Ashton Kuchner	QUATRE GARS ET UN BALAI (5) avec Paul Gross, Molly Parker et Leslie Nielsen			Le Grand Journal			PROPOSITION INDÉCENTE (5) avec D. Moore et R. Redford						
15 (TQC)	8	ASTÉRIX CHEZ LES BRETON (4) dessins animés	National Geographic: Mystérieux requins			EDWARD AUX MAINS D'ARGENT (3) avec Johnny Depp et Winona Ryder			Soyons bêtes!: Mission animaux du littoral						
5 (CBC)	12	(18h) Canada Now	Winter Tale	Coronation Street	THE LORD OF THE RINGS: THE FELLOWSHIP OF THE RINGS (2) (dern. de 2)		The National			ROAD TO... (5)					
12 (CTV)	14	(18h) News	Derassi	eTalk Daily	Corner Gas	Degrassi	The Amazing Race			CTV News					
20 (GLOBAL)	3	Global National	Antique Hunter	Entertainment Tonight	The Rebel Billionaire	House	Judging Amy			News					
22 (ABC)	22	ABC World News	The Insider	Be a Millionaire?	My Wife & Kids	George Lopez	According to Jim			Sports					
3 (CBS)	21	(18h) News	CBS News	Entertainment Tonight	NCIS	The Amazing Race	Special Edition of 20/20			King of the Hill					
5 (Fox)	34	That '70s Show	Friends	Seinfeld	The Rebel Billionaire	House	Judging Amy			Nightline					
5 (NBC)	18	NBC News	Jeopardy	Wheel of Fortune	Father of the Pride	Scrubs	Gilmore Girls			Late Show (23h35)					
57 (PBS)	42	... Business Report	NewsHour with Jim Lehrer	Nova: Elegant Universe (3/3)	Frontline: Alternative Fix	Parenting the Strong	Law & Order: SVU			Tonight Show (23h35)					
RDI	19	(18h) Ushuaia Nature	Michaëlle	GR: La folie du thé - L'alchimiste à table	Le Téléjournal / Le Point: Charles Tisseyre	GR: Qu'est-ce qui pousse dans notre assiette?	Michaëlle			Charlie Rose					
ARTV	31	Moi et l'autre	Victoria et Albert (2/4)	SHALL WE DANCE (4) avec Koji Yakusho, Tamiyo Kusakari et Akina Emoto			Ces enfants d'ailleurs			Moi et l'autre					
Canal D	20	(18h) Clémence	Y sont pas plus fous que nous autres	Faillit y penser: En avant marche			Crash: Concorde 4590			Autopsie					
Canal Vie	35	Nicolas et moi	DOUBLE PLATINE (6) avec Diana Ross, Brandy et Christine Ebersole	Baise Majesté			Décrota ta vie			Le ménage					
Discovery	37	(17h) Great Biker Build-off (diffusion de 13 émissions)	Zone limite			Cap sur la France			Le guide Debeur			Evasion quotidienne			
Évasion	23	Casse-cou	Tous les fous...	Rain de soleil: Les plus belles plages d'Hawaii			Evasion quotidienne			Voyage pratique: Sicile			Balade en taxi à 100\$		
Historia	25	(17h) Têtes brûlées	Chefs amérindiens: Sitting Bull (2/2)	Made in Québec: Frontenac			Les 30 journées qui ont fait le Québec			LE SYNDROME CHINOIS (3) avec Jane Fonda, Jack Lemmon et Michael Douglas			La vie rurale (diffusion de huit épisodes)		
MusiMax	32	(18h) La vie rurale (diffusion de huit épisodes)	Banzi en rafale			Sans laisser de trace			En quête de preuves						
Musique Plus	30	(18h) MTV Video Awards 2004	American Hot Rod			Rides: Black Ford Project			American Hot Rod						
Séries +	24	(18h) Simplement Zoé	Newport Beach	Amy			Les experts								
TLC	39	(18h) Clean Sweep	In a Fix	American Hot Rod			Overhaul'n'								
TV5	15	Journal de France 2	VERSAILLES SECRET (4) documentaire			Des trains pas comme les autres: Iran			TV5 Le Journal			Complément d'enquête: L'homme et la bête			
Z	26	Revanche des Nertz	Farscape	La Porte des étoiles			Poltergeist			Aux frontières de l'inexpliqué			Les chroniques du paranormal		
RDS	33	Sports 30	Les Expos: dernier retrait	Hockey: championnat du monde junior: Canada - Allemagne			Sportsnetnews			Sports 30			Québec courses		
Sportsnet	38	Snapshots	NHL's	NBA Basketball: Les Cavaliers de Cleveland rencontrent les Hawks à Atlanta									Chasse, pêche...		
TSN	28	Sportscentre	Srongman	World Junior Hockey: Canada - Allemagne						Sportscentre			Snapshots		
Télémas	10	(18h) Quilles Univers	Défi billard bac	Portrait de...			Jardiner avec G. Hamel			Son et image			Virage		
Vox	9	Évangélisation 2000	Vos droits	Ma maison			Concert de Noël			Connexion			Virage plus		
Télétoon	36	Les Totou	Sourire...	Scooby-Doo			Les Simpson			Futurama			Rendez-vous chasse pêche		
Vrak-TV	16	Pyjama Party	Une grenade avec ça?				Les Griffin			La clique			South Park		
							Charmed								

EN BREF

Le chef californien Wolfgang Puck cuisinera pour les vainqueurs des Oscars

■ LOS ANGELES — Le célèbre chef californien Wolfgang Puck a été choisi pour la 11^e fois pour préparer le repas des vainqueurs de la cérémonie des Oscars qui se déroulera à Los Angeles le 27 février. D'origine autrichienne, Wolfgang Puck est considéré comme le cuisinier d'Hollywood. Il possède plusieurs restaurants en Californie et en Floride. Le repas qui suit la cérémonie des Oscars, baptisé le « bal des gouverneurs » rassemble tout le gratin de l'industrie du cinéma. Quelque 1600 convives participent aux agapes. « Chaque année Wolfgang va au-delà de nos espérances », a dit le vice-président du « bal des gouverneurs », Sid Ganis. « Sa cuisine est excellente et la présentation impeccable. C'est le complément parfait d'une soirée à paillettes », a-t-il ajouté. AFP

Penelope Cruz n'est pas une séductrice

■ PARIS — Penelope Cruz n'est pas une redoutable séductrice qui fait le premier pas avec les hommes. « Pas question ! Jamais ! Je laisse agir le temps. Je deviens timide », affirme-t-elle dans une entrevue cette semaine à *Paris-Match*. L'actrice espagnole dément ainsi la réputation que lui prête la presse spécialisée dans les vedettes et les célébrités : « Il faut toujours qu'on vous donne un label ! 80 % de ce racontent ces journaux sont des mensonges ». « Depuis mes 16 ans, je vis des relations longues », explique-t-elle. « Ma première histoire d'amour — avec un garçon qui n'avait rien à voir avec le cinéma — a duré six ans ; la deuxième, trois ans ; la quatrième, pareil, trois ans. La dernière (avec Tom Cruise), trois ans aussi. Et maintenant que je suis seule, on m'invente une centaine de romances par mois. Mieux vaut en rire... » Penelope Cruz sera bientôt à l'affiche de deux films : *Nous étions libres*, de John Duigan, avec Charlize Theron (le 29 décembre), et *À corps perdus*, réalisé et interprété par Sergio Castellitto (le 5 janvier). AP

J-Lo poursuivie par son premier mari

■ LOS ANGELES — La chanteuse américaine Jennifer Lopez est poursuivie en justice par l'un de ses anciens maris pour avoir rompu abusivement son contrat de travail, ont indiqué jeudi des documents judiciaires. Ojani Noa, le premier mari de la star avec laquelle il avait été marié pendant un an en 1997, reproche à son ex-femme de l'avoir embauché dans son restaurant comme directeur et d'avoir par la suite rompu le contrat de travail en le licenciant six mois après l'ouverture de l'établissement, dans la périphérie de Los Angeles. AFP



Le groupe Henri Band se compose de cinq musiciens. De gauche à droite : Christian Légaré, Benoît J. Desjardins, Daniel Gagné, Robert Simard, et Stéphane Arseneau.

HENRI BAND

Chansons à boire

PHILIPPE RENAUD
Collaboration spéciale

■ Henri Band, le nez dans les bouquins ? Ben tiens ! Derrière leurs gigues rock'n'roll à 5 % d'alcool, ces prophètes des légendes campagnardes dissimulent récits historiques et opinions politiques. Le groupe originaire des contrées lachutoises oppose ses refrains alcoolisés à des textes engagés, lesquels prennent beaucoup plus d'importance sur ce quatrième album, *Le Tour du libraire*, paru à La Tribu. De la musique à boire, certes, mais aussi à réfléchir :

« Henri Band n'invente rien, déclare le chanteur et parolier Robert Simard. On fait du rock'n'roll de campagne, comme on le faisait au début. Mais entre *Le Bum de la campagne* (hymne extrait du tout premier album du groupe, paru à compte d'auteur en 1993) et ce que t'écoutes dans *Le Tour du libraire*, c'est sûr qu'il y a une évolution. Je te dirais qu'il y a plus de vécu et de virtuosité. »

Ainsi, nos Cowboys fringants n'ont rien inventé. La similarité entre les deux groupes tient cependant à un détail plus pertinent : tous deux parviennent à trouver l'équilibre entre la musique festive et la musique qui véhicule un message. Ils sont les héritiers de Plume, de Beau Dommage, de Paul Piché : « On a tous écouté les mêmes groupes, dit Benoît "Ti-Loup" Desjardins. Et les Cowboys venaient nous voir avant nos concerts, cela dit sans vouloir passer pour des précurseurs de quoi que ce soit. Car de la musique de party, ça marche. Et j'imagine que, secrètement, on veut tous un peu ressembler à Plume... »

« Pas moi, rétorque le truculent chanteur Robert Simard. Moi, c'est à Shane McGowan (chanteur de The Pogues) que je voulais ressembler ! Mais en moins saoul... Quoique je ne donne pas ma place non plus ! »

Le quintette — Robert Simard, chanteur (ou conteur en son genre) et parolier, Christian Légaré qui réalise l'album, Stéphane Arseneau, Benoît J. Desjardins et Daniel Gagné — squatte les petites scènes depuis une quinzaine d'années et sa naissance même est une succulente légende.

« Au sortir d'un gala de lutte, lit-on sur le site du groupe (henriband.com), les compères — dont Robièrre Saouilmort, lutteur de profession amateur — ont jeté les bases du rock'n'roll de campagne. »

L'intensité des concerts de Henri Band, qui tournaient inévitablement en monumentales beuveries, a alimenté son mythe. À ses premiers

spectacles montréalais, c'est d'un autobus jaune que débarquaient les fans pour se rassasier d'un rock folklorique, celtique, farci de références historiques et de légendes à coucher dehors.

Aujourd'hui, Henri Band peut toujours compter sur des admirateurs fervents (« les bums de la campagne », comme les désigne Simard) et particulièrement enjoués, qui, en retour, s'attendent à giguer comme si on allait leur amputer les jambes le lendemain. Cette affection justifie la longue vie du groupe, en dépit de l'ignorance relative des médias à son égard et des crevaisons en cours de route — son association avec le label MPV à la fin des années 90 n'a pas permis à la formation de décoller vraiment.

Mais la raison principale de la longévité du band tient certainement à la camaraderie qui existe entre ses membres. À moins que ce ne soit cette rare façon qu'ils ont d'aborder leur art comme un hobby sérieux ?

Tous ont une vie professionnelle en dehors de la scène : Robert Simard, qui a fait ses études en histoire, travaille sur des chantiers. Par ailleurs, si vous passez au Cabaret, saluez le grand gars à la conquette derrière la console, c'est Christian Légaré.

Les musiciens constatent avec plaisir qu'ils s'améliorent d'un album à l'autre. « On est *tight*, on roule, dit Simard. Les gens qui nous voient sur

scène se disent : "C'est pas si simple que ça, ce qu'ils font !" Pour nous, la reconnaissance vient aussi de là. »

Ainsi, on peut dire sans se tromper que *Le Tour du libraire* est l'album le plus abouti de leur discographie, tant sur le plan musical que lyrique. Le plus grave aussi : pathétique histoire d'un homme cherchant à refaire le monde au fond d'une chope de bière dans *Moi, Elvis et les autres*. Réflexions guerrières dans *L'Infâme II (la trahison)*. Puis il y a *Mon village et la propagande* et *L'Américaine*, deux titres assez évocateurs.

Mais fidèle à ses bonnes habitudes, Henri Band nous réserve aussi des chansons festives. Dont 73. Legault : « C'est Ti-Loup qui me disait : "Faudrait que tu composes une autre chanson comme le *Chicken Drop*, une chanson qui amène la légende..." »

Pour vous mettre dans le coup, en concert, le *Chicken Drop* s'étirait sur plus de 20 minutes. Au bout de ce récit fantastique qui tient autant de la Chasse-galerie que de l'histoire de brosse de la veille, Simard revêtait son costume de poulet et dansait aux tables.

La légende d'Henri Band n'a pas fini de s'écrire.

Ils sont les héritiers de Plume, de Beau Dommage et de Paul Piché

► Vous voulez y aller ?

- OUI : Henri Band
- QUAND : 30 décembre, 20h30
- OÙ : Cabaret Music-Hall, Montréal
- BILLETS : 14,55 \$
- TÉL. : 514-790-1245



DU FOND DU CŒUR, MERCI !

Un don de 400 000 \$ qui va droit au cœur

Encore une fois cette année, vous avez su démontrer que vous êtes des gens de cœur. Grâce à votre générosité, une somme de 400 000 \$ a été amassée au profit de la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal.

MERCI DE TOUT CŒUR À IGA ET SES PARTENAIRES, AINSI QU'À RONA, QUI ONT FAIT DE CETTE CAMPAGNE UN GRAND SUCCÈS.



Félicitations au grand gagnant des 50 000 milles de récompense AIR MILES : monsieur Réjean Vachon de Thetford Mines. Pour consulter la liste de tous les gagnants, visitez notre nouveau site : www.fondationicm.org.



IGA RONA

Zellers LA Liquidation

FRACASSANTE D'APRÈS NOËL



Les mercredi, jeudi et vendredi 29, 30 et 31 décembre 2004!

se poursuit

Jusqu'à **40%** de rabais

24⁹⁷ avant 39⁹⁷
et 42⁹⁷

Jeans Levi's
pour homme et femme

Choix de tailles et de modèles

Limite de 6 par client

Liquidation
de matériel
électronique

jusqu'à **20%** de rabais

sur pratiquement tout!

Exceptions : musique, films, jeux vidéo et ordinateurs de poche.
Tant qu'il y en aura. Désolés, aucun bon d'achat différé.

SONY TOSHIBA JVC SAMSUNG RCA
vtech Canon Kodak Panasonic

Ne payez rien avant **1 an**

• aucun intérêt
• aucun acompte
• aucune mensualité

ou payez en 12 mensualités
égales, **SANS INTÉRÊT**,
à l'achat de matériel de divertissement
et d'appareils électroniques*



*Achat minimal de 200 \$ (avant taxes) réglé avec la carte de crédit Hbc. Des frais de report sont payables au moment de l'achat (excepté au Québec et en Nouvelle-Écosse).
Précisions en magasin.

50% de rabais
sur **TOUTES** les
décorations de Noël

et sur : • TOUS les cadeaux préemballés Holiday Joy
• TOUS les articles de Noël suivants : cartes en boîte, papier
d'emballage, étiquettes, choux et rubans
• TOUS les articles de table, accessoires et linge de maison de Noël

*S'applique aux articles à prix ordinaire et de liquidation.

MÉGA
LIQUIDATION
de bijoux et de montres

jusqu'à

60% de rabais

Un plein camion
d'aubaines **Rubbermaid**



7⁹⁷
avant 13,83

Bac à charnières
Rubbermaid®
de 106 litres

40% de rabais

sur **TOUS** les vêtements d'extérieur
pour enfant

Et **50 %*** de rabais sur **TOUS**
les vêtements d'extérieur pour homme et dame

Et **25 %** de rabais sur **TOUS**
les accessoires pour temps froid pour toute la famille

*S'applique aux articles à prix ordinaire et de liquidation.

40% de rabais

• **TOUS** les vêtements
de nuit pour femme
• **TOUS** les peignoirs
pour toute la famille

*S'applique aux articles à prix ordinaire et de liquidation.

LIQUIDATION de
pantoufles pour
toute la famille
5\$ 10\$ 15\$

avant jusqu'à 10,97 avant 12,97-16,97 avant 19,97-24,97

Bottes d'hiver
pour homme
et femme!

20\$ 30\$ 40\$

avant 34,97 avant 39,97 avant 49,97-59,97

*Exceptions : Dry Ice, Kodiak et Arctic Cat.

40% de rabais

sur **TOUS** les tricots
pour toute la famille

Et **30 %** de rabais sur
• **TOUT** le molleton polaire pour tous
• **TOUS** les pantalons en velours
côtelé pour femme

*S'applique aux articles à prix ordinaire et de liquidation.

50% de rabais

• **TOUS** les basiques mode
et les vêtements de nuit
Holiday Joy
• **TOUS** les vêtements
chic des fêtes pour enfant

*S'applique aux articles à prix ordinaire et de liquidation.

25% à 50% de rabais

Liquidation
de friandises
de Noël!

Les prix sont en vigueur les mercredi, jeudi et vendredi 29, 30 et 31 décembre 2004
(à moins d'indication contraire). Tant qu'il y en aura. Désolés, aucun bon d'achat différé.



Deux anthropologues livrent des récits des autochtones du Nord

■ MONTRÉAL (PC) — Ce sont deux Blancs. Ils sont tous deux anthropologues. Dans leurs jeunes années, il y a plus de 30 ans de cela, ils ont mis le cap sur le Nord québécois, où vivent ces Innus que l'on nommait autrefois Montagnais. Crayon à la main, ils ont interrogé les anciens, écrit et conservé des fragments d'une histoire culturelle en déroute.

L'un d'eux, Rémi Savard, publie ces jours-ci chez Boréal, sous le titre *La Forêt vive*, une analyse de quatre récits de la genèse innue. L'autre, Serge Bouchard, réédite, chez le même éditeur, un long récit de chasse, *Récits de Mathieu Mestokosho, chasseur innu*, livrés par un conteur de ces temps révolus.

François Bellefleur, un conteur innu, dans le petit village de La Romaine, près de Natashquan, a livré à Rémi Savard les histoires fondatrices de la tradition innue. Il lui a raconté celle de Tshakapesh, dont les parents avaient été tués par Katshituasku, un monstre abject parent de l'ours. Il lui a aussi raconté celle des parents qui avaient tenté d'abandonner leur enfant, celle de l'enfant qui doit devenir un homme, celle du grand-père qui a une relation incestueuse avec la fille de son fils.

Ces histoires formaient un véritable code moral pour les Innus, qui y liaient des leçons sur le comportement à adopter en société, contre l'inceste, contre la violence, contre l'abandon des enfants, croit le chercheur. Elles indiquent aussi notamment les règles entourant le mariage, la production au sein de la famille et les rapports intergénérationnels.

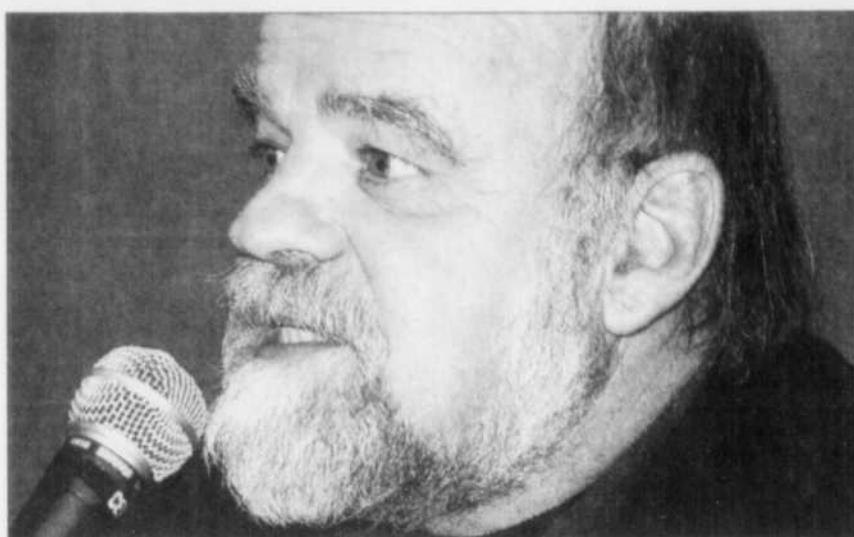
Pour Savard, il faut chercher dans la disparition de toute cette culture, qui légitimerait la vie des Amérindiens, la propagation de la délinquance et d'un

certain désordre (haut taux de suicide, alcoolisme, etc.) régnant dans les communautés autochtones.

« Cela a rapport avec les problèmes les plus contemporains des Indiens, c'est-à-dire la question de la gouvernance et de l'autodétermination. Ce sont des textes fondateurs, ce sont comme des codes de loi, cela joue les mêmes fonctions que des codes de loi. Ceux qui savent le mieux les décoder, ce sont ceux qui les utilisaient », dit-il.

« Dans le deuxième récit, le grand personnage qui s'appelle Mistapeu vient enseigner comment se comporter entre les générations », rappelle Savard, qui ajoute que toutes les civilisations ont besoin d'absolu, que ce soit Dieu, des personnages légendaires ou la notion de souveraineté du peuple. C'est par ces récits que les Innus apprenaient par exemple comment se sont créés les saisons, le cycle des jours et des nuits, l'origine des hommes. Quelque chose de très près de notre Genèse biblique. « Ça prend un absolu, tout en sachant que tu peux toujours avoir des accommodements raisonnables avec le ciel », dit Savard.

Tandis que Rémi Savard explore les fondements moraux et spirituels des Innus, ce sont des histoires de chasse, d'authentiques histoires de traque, que Serge Bouchard a quant à lui cueillies de la bouche de Mathieu Mestokosho, aujourd'hui décédé.



L'anthropologue Serge Bouchard

Mathieu Mestokosho « disait, récitait, racontait, tel un bruit de fond auquel personne ne prêtait vraiment attention, mais que chacun entendait en sachant de quoi il s'agissait, la musique sourde et profonde d'une voix qui voyage ».

Ce récit, c'est celui d'une vie dure, une vie de nomades qui menait les familles de Mingan à North West River, du lac Brûlé à la rivière Saint-Jean. Autour de leurs campements, c'est la nature qui guette, avec ses promesses et ses menaces. Dans cet univers, les fluctuations des troupeaux de caribous, les ours, les loutres et les castors font partie de la vie quotidienne. Les femmes, de leur côté, s'occupent de la pêche et des enfants.

« C'était la dernière génération des gens du territoire », dit Bouchard, faisant référence à ces gens qui

vivaient essentiellement de la chasse et de la pêche dans l'immense Labrador alors dépeuplé, loin des Blancs, loin, très loin aussi, de la tentation de l'alcool, de la drogue et de l'immobilisme.

« Ces gens-là étaient dans une condition physique exceptionnelle. Ils trouvaient ça dur, mais ils n'étaient pas misérables. Ils étaient compétents là-dedans, et ils en ont dégagé une immense fierté. C'étaient des gens très orgueilleux », dit l'auteur.

Depuis, les communautés innues ont vécu une « immense faille », une « immense tragédie », dit l'auteur. Des gens de la génération qui a suivi celle de Mathieu ont passé leur vie immobiles, atteints d'alcoolisme, vivant de l'aide sociale, dans les réserves. C'est un « saut dans le vide », ajoute Serge Bouchard.

EN BREF

Les bulletins de vote des Oscars envoyés aux membres de l'Académie

■ LOS ANGELES — L'Académie du cinéma qui organise chaque année la cérémonie des Oscars aux États-Unis a envoyé à ses 5808 membres les bulletins de vote qui serviront pour la nomination des films retenus pour la 77^e compétition, a annoncé hier l'Académie. Les films en lice pour la compétition des Oscars seront annoncés le 25 janvier après dépouillement des bulletins qui devront avoir été renvoyés le 15 janvier au plus tard pour être valides. Pour être admissibles aux prochains Oscars, les films en compétition doivent avoir été diffusés en public sur les écrans à Los Angeles durant au moins 7 jours avant le 31 décembre 2004, ce qui encourage producteurs et réalisateurs à attendre la dernière minute pour la sortie de leurs films, afin qu'ils soient encore tout frais dans la mémoire des électeurs de l'Académie du cinéma. La 77^e cérémonie des Oscars aura lieu le 27 février à Los Angeles. **AFP**

Une première tournée de spectacles pour Ashlee Simpson

■ NEW YORK — Ashlee Simpson sillonnera les États-Unis l'an prochain pour sa première grande tournée. Le coup d'envoi de cette série de concerts doit être donné le 18 février à Los Angeles. La tournée comprendra des étapes à Seattle, Denver, Chicago, New York, Atlanta et Dallas, selon Gefen Records. Réponse texane à Avril Lavigne, cette chanteuse âgée de 20 ans a sorti cette année son premier album, *Autobiography*. **AP**

PIRATAGE

Hollywood s'attaque aux exploitants de sites d'échanges gratuits

WASHINGTON (AFP) — L'Association du cinéma américain (MPAA), qui défend les intérêts des grands studios de Hollywood, a annoncé récemment avoir déposé plainte contre des exploitants de sites Internet permettant l'échange gratuit de copies piratées de films et programmes TV.

Des plaintes au civil ont été déposées aux États-Unis et en Grande-Bretagne, où la MPAA compte obtenir la saisie des serveurs utilisés par ces sites pour des « actes criminels » violant les droits des auteurs et éditeurs des œuvres, a-t-elle précisé dans un communiqué.

Les autorités judiciaires de France, des Pays-Bas et de Finlande auraient déjà « pris des mesures » pour aider le grand syndicat hollywoodien dans sa lutte antipiratage.

Les actions en justice intentées visent les réseaux de type « peer-to-peer » (P2P, d'ordinateur à ordinateur) BitTorrent, eDonkey et DirectConnect. Ces réseaux s'appuient sur des serveurs installés à travers le monde pour relayer la distribution « il-

légale de centaines de millions de fichiers vidéo, d'après la MPAA.

La justice américaine, déjà saisie de plaintes similaires d'éditeurs de musique, a pour l'instant estimé que les réseaux P2P ne pouvaient être tenus responsables des violations de *copyright* par leurs usagers.

Mais la MPAA soutient que les services qu'elle vise sont différents des réseaux d'échange de fichiers musicaux.

Les opérateurs des serveurs comme ceux de eDonkey « exercent un contrôle total sur le type de fichiers circulant sur leurs serveurs et déterminent même quelles catégories (les films porno par exemple) seront exclues », a affirmé John Malcolm, chargé de la lutte antipiratage à la MPAA.

L'Association, dont les principaux membres sont Paramount, Sony-MGM, Warner Bros, Universal, Walt Disney et 20th Century Fox, avait annoncé début novembre qu'elle allait passer à l'offensive contre les adeptes eux-mêmes de l'échange de films piratés dans le Web.

Bob Marley, héros national en Jamaïque?

■ Connu dans le monde entier comme « le roi du reggae », Bob Marley pourrait être bientôt élevé au rang de héros national en Jamaïque, la plus haute distinction honorifique du pays, plus de 20 ans après sa mort. « Partout où vous allez dans le monde, la première chose à laquelle les gens pensent lorsqu'ils entendent Jamaïque, c'est Bob Marley », explique Jacqueline Knight-Campbell, qui organise la cam-

pagne, au nom de la Fondation Bob Marley, visant à faire du musicien un héros national. « Il a inspiré tellement de gens avec ses chansons qu'il est temps pour nous pour que Bob soit reconnu à un plus haut niveau. » Bob Marley, décédé d'un cancer en 1981 à Miami à l'âge de 36 ans, avait été distingué de l'ordre du mérite, la troisième plus haute récompense jamaïcaine, un an avant sa mort. **AP**

La magie de Noël s'installe au Musée de la civilisation

Durant la période des fêtes, profitez des bons moments pour découvrir ou revoir nos plus belles expositions.

Dernière chance pour voir... **Asterix et les Romains**

Des festivités pour toute la famille

<p>MUSÉE DE LA CIVILISATION SPECTACLE MUSICAL On vous en souhaite une bonne! Denis Maheux, violoncelle et « calleur », et son groupe, La Ridaine, célèbrent la venue de la nouvelle année en rythmes et en musique! Pour encore plus de plaisir, ils seront accompagnés de Jean-Paul Beaulieu et d'Adélard Thomassin, deux légendes vivantes du milieu folklorique. Le 31 décembre, à 13 h 30 et à 15 h Gratuit</p>	<p>JEU DE PISTE POUR TOUTE LA FAMILLE Le Père Noël a perdu le nord Aidez-le à retrouver les cadeaux qu'il a perdus dans le Musée! De nombreux prix à gagner. Une collaboration de Place Sainte-Foy et Librairie Renaud-Bray jusqu'au 4 janvier, de 10 h à 17 h</p> <p>SPECTACLE POUR TOUS Si Québec m'était dansé* Sous la direction de Michel Pellerin, 25 danseurs et comédiens de la troupe Nadia Desgagnés retracent l'histoire du Québec dans des numéros à grand déploiement! Les 28, 29 et 30 décembre, à 13 h 30 et à 15 h 30 Coût : 3 \$; enfants de moins de 16 ans : 1 \$; Amis du Musée: gratuit</p>	<p>MAISON CHEVALIER Démonstrations de dentelle et de broderie Découvrez les techniques utilisées pour créer de magnifiques décorations de Noël. En collaboration avec la Guilde des dentellières et des brodeuses de Québec Les 30 et 31 décembre et le 2 janvier, de 13 h à 16 h 30 Gratuit</p> <p>CENTRE D'INTERPRÉTATION DE PLACE-ROYALE Un temps des fêtes lumineux... et savoureux! Musique, café, chocolat chaud et dégustation de bouchées à savourer sur place. Jusqu'au 2 janvier, de 12 h à 16 h 30 Gratuit</p>	<p>MUSÉE DE L'AMÉRIQUE FRANÇAISE Eccle Stella, musique médiévale pour la quête des Mages* Par l'Ensemble Anonymus Revivez le rituel de la Nativité à travers le périple des Rois mages. Chants grégoriens, motets et musiques instrumentales du Moyen Âge. Les 28 et 29 décembre, à 16 h et à 19 h 30 Coût : 20 \$ étudiants et Amis du Musée: 15 \$</p> <p>*Réservations requises au 643-2158</p> <p>Québec fête Noël</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

L'autre Belle-Famille

© 2004 UNIVERSAL STUDIOS UNIVERSAL ET DREAMWORKS LLC

BEAUFORT • STE-FOY • PLACE CHAREST • GALERIES DE LA CAPITALE • LIDO LEVIS • ST. GEORGES • LIDO RIMOUSKI • ST. NICOLAS • SCÉNARIO LAPOSTOLLE • THX

À L'AFFICHE! CONSULTÉZ LA PAGE HORAIRE CINÉMA DU JOURNAL

VISITEZ WWW.UNIVERSALPICTURES.CA

Gagnez un voyage à Paris!

Courez la chance de vous envoler pour Paris. Un voyage mémorable d'une semaine pour 4 personnes.

Ce coupon doit être déposé dans le baril de tirage, situé dans le hall du Musée de la civilisation.

MUSÉE DE LA CIVILISATION

Québec

www.mcq.org

Mercure Tour Eiffel Siffert

VACANCES transat

QUÉBEC

LE SOLEIL TVR

Le Musée de la civilisation, le Musée de l'Amérique française, le Centre d'interprétation de Place-Royale et la maison Chevalier sont subventionnés par le ministère de la Culture et des Communications.

AGENDA

Envoyez vos communiqués cinq jours avant publication, à :

Suzanne Ruel, LE SOLEIL, 410, boulevard Charest Est, C.P. 1547, succ. Terminus, Québec (Québec) G1K 7J6

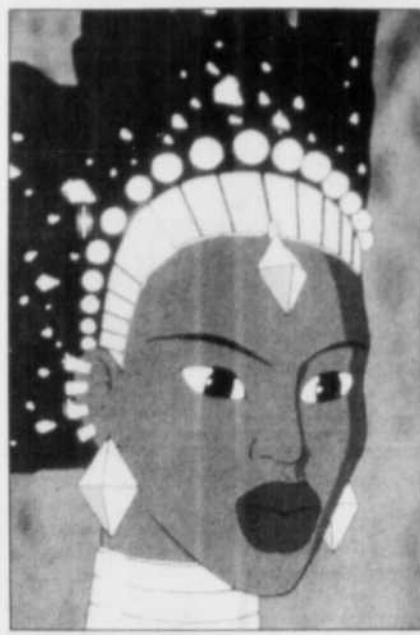
CINÉMA

Les chiffres indiquent l'appréciation des critiques du SOLEIL: (1) nul, (2) passable, (3) bon, (4) très bon, (5) magistral. Aucun chiffre n'est inscrit si le film n'a pas encore été critiqué par un de nos journalistes.

CINÉPLEX ODÉON BEAUPORT (661-9494). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 12h20, 15h45, 16h20, 18h20, 18h55, 21h (G). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 12h40, 14h25, 14h50, 16h30, 17h, 19h45, 19h15, 20h50, 21h20 (G). Spanglish: j'en perds mon latin! (3 1/2) 12h45, 15h45, 19h05, 21h35 (G). Le vol du Phénix (2) 13h05, 15h35, 19h05, 21h35 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 16h25, 19h20, 22h (G). Intime (3) 12h (13 ans). Noël avec les Krank (1) 12h (G). Nouvelle-France (2) 12h15 (G). Bob l'éponge - le film (3 1/2) 12h05, 14h15 (G). Boréal-Express (4) 13h35, 15h55 (G). Les Incroyables (3 1/2) 12h25, 15h20 (G). Le fantôme de l'opéra (3) 12h10, 15h15, 18h40, 21h45 (G). L'autre belle-famille (2 1/2) 12h30, 13h20, 15h (G). Mariages! (2) 12h35, 14h55, 17h15, 19h35, 21h55 (G). C'est pas moi... c'est l'autre (2) 14h35, 18h25, 21h10 (G). L'aviateur (4) 13h10, 16h50, 20h35 (13 ans). La nuit (3) 19h30, 21h50 (13 ans). Trésor national (2) 21h25 (G). Tarifs du 24 au 30 décembre (incluant mardi et mercredi): adultes 10,75\$, enfants 6,50\$, 65 ans et plus 6,50\$, matinée avant 18h 8,50\$.

CINÉPLEX ODÉON PLACE CHAREST (529-9745 ou 9746). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 13h, 15h, 17h, 19h05, 21h10 (G). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 13h15, 15h45, 18h55, 21h25 (G). C'est pas moi... c'est l'autre (2) 12h45, 16h45, 19h20, 21h30 (G). Bob l'éponge - le film (3 1/2) 14h50 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 12h30, 15h15 (G). Boréal-Express (4) 12h (G). Le vol du Phénix (2) 13h40, 16h10, 18h50, 21h15 (G). Spanglish: j'en perds mon latin! (3 1/2) 12h50, 15h40, 18h40, 21h20 (G). Blade III - La Trinité (1) 19h10, 21h40 (13 ans). L'autre belle-famille (2 1/2) 13h30, 16h, 19h, 21h35 (G). L'aviateur (4) 14h, 17h15, 20h30 (13 ans). Tarifs du 24 au 30 décembre (incluant mardi et mercredi): avant 18h 5,49\$, après 18h 6,99\$, enfants et 65 ans et plus: 5,49\$.

CINÉPLEX ODÉON SAINTE-FOY (871-1550). Le secret des poignards volants (3) 12h55, 16h, 18h55, 21h40 (G). C'est pas moi... c'est l'autre (2) 14h45, 17h05, 19h20, 21h35 (G). L'autre belle-famille (2 1/2) 12h50, 13h20, 15h30, 15h55, 19h05, 19h25, 21h30, 21h55 (G). Phantom of the Opera (3) v.o.a. 12h25, 15h40, 18h35,



Le film d'animation « Kirikou et la sorcière » est présenté à 13h30 (les 28, 29, 30, 31 déc. et les 2, 4, 5, 6 janvier) au Musée national des beaux-arts du Québec. Gratuit. Info.: 643-2150.

21h50 (G). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 12h15, 12h45, 14h35, 15h, 16h45, 18h45, 19h10, 19h35, 20h55, 21h20, 21h45 (G). Le vol du Phénix (2) 12h45, 15h10, 19h, 21h40 (G). Spanglish (3 1/2) v.o.a. 12h40, 15h45, 18h50, 21h55 (G). Ocean's Twelve (3) v.o.a. 18h30, 21h15 (G). Intime (3) v.f. 12h30, 15h05, 17h45 (13 ans). Nouvelle-France (2) 13h, 16h10, 19h45 (G). Boréal-Express (4) 12h35, 13h05, 14h55, 15h25 (G). Les choristes (4) 12h20 (G). L'aviateur (4) 13h10, 16h50, 20h30 (13 ans). La nuit (3) 20h, 22h (13 ans). Tarifs du 24 au 30 décembre (incluant mardi et mercredi): adultes 12\$, enfants et aînés: 6,25\$. Avant 18h: adultes 9,50\$, enfants et aînés: 6,25\$.

CARTIER (522-1011). Festival des films publicitaires de Cannes 2004 (1) v.o. international, 10h, 15h, 21h15, 23h30 (G). Le train de Zhou Yu (3) v.o. mandarin, s.-f. 13h, 17h15, 19h15 (1). Tarifs: avant 18h 6\$, après 18h et week-end 8\$, enfants 12 ans et moins: 5\$.

CLAP (650-CLAP). Boréal-Express (4) 11h10, 13h20 (G). Carnets de voyage (3 1/2) 15h10 (G). Les choristes (4) 10h25, 14h50 (G). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire (4) 10h15, 12h30, 16h50, 19h10, 21h20 (G). Les Incroyables (3 1/2) 10h45 (13 ans). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 12h40, 14h30, 16h40, 18h50, 21h (G). Mariages! (2) 15h30, 17h30, 19h30,

21h30 (G). Nouvelle-France (2) 20h (G). Le secret des poignards volants (3) 10h, 12h20, 14h40, 17h, 19h20, 21h40 (G). Un long dimanche de fiançailles (4) 13h, 15h40, 18h30, 21h10 (13 ans). Voyage au pays imaginaire (3 1/2) 10h35, 12h50, 17h40 (G). Tarifs: 7,50\$, ven. au dim. après 18h, 9\$, sam et dim. avant 18h, 7,75\$. Mar. et merc.: 6\$, 50 à 64 ans: 6,75\$. Les 14 ans et moins et 65 ans et plus: 6\$. Étudiants: 6,50\$.

DES CHUTES (831-2560). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 13h, 15h30, 19h, 21h30 (G). Le vol du Phénix (2) 12h50, 15h30, 18h50, 21h30 (G). L'autre belle-famille (2 1/2) 12h50, 15h30, 18h50, 21h30 (G). Boréal-Express (4) 13h, 15h30 (G). Blade III - La Trinité (1) 18h50, 21h30 (13 ans). Bob l'éponge - le film (3 1/2) 13h, 15h30 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 18h45, 21h30 (G). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 13h, 15h30, 19h, 21h30 (G). L'aviateur (4) 13h, 19h15 (13 ans). Spanglish: j'en perds mon latin! (3 1/2) 12h40, 15h30, 18h40, 21h30 (G). Tarifs: Ven. sam. dim. (soir): 9,50\$; 13 à 20 ans: 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Ven. sam. dim. (jour): 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Lun. mar. mer. jeu.: 6\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. 2e film: 5\$.

GALERIES DE LA CAPITALE (628-2455). L'autre belle-famille (2 1/2) 12h25, 13h10, 15h, 15h50, 18h50, 19h35, 21h30, 22h20 (G). Blade III - La Trinité (1) 12h55, 15h30, 19h, 21h40 (13 ans). C'est pas moi... c'est l'autre (2) 12h30, 14h50, 17h05, 19h25, 21h45 (G). L'aviateur (4) 13h15, 16h45, 20h15 (13 ans). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 13h, 15h05, 17h15, 19h30, 21h45 (G). Le vol du Phénix (2) 12h50, 15h40, 19h20, 21h50 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 13h25, 16h10, 19h25, 22h15 (G). Spanglish: j'en perds mon latin! (3 1/2) 12h20, 15h15, 19h10, 21h55 (G). Trésor national (2) 19h15, 22h05 (G). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 12h10, 14h55, 18h55, 21h35 (G). Boréal-Express (4) 12h15, 14h40, 17h (G). La nuit (3) 19h40, 21h (G). Les Incroyables (3 1/2) 13h05, 15h55 (G). Du 24 au 30 décembre (incluant mardi et mercredi): tarification de fin de semaine.

IMAX DES GALERIES DE LA CAPITALE (627-IMAX). Père Noël vs Le Bonhomme Hiver 3D (3) 11h, 12h, 14h15, 15h15, 18h15, 20h15 (G). Fantômes du Titanic 3D (1) 13h, 16h, 19h (1). Nascar 3D (2 1/2) 17h15 (G).

LIDO (837-0234). Ma vie en cinémascope (2 1/2) 13h, 15h30, 19h, 21h30 (G). Spanglish: j'en perds mon latin! (3 1/2) 12h40, 15h30, 18h40, 21h30 (G). L'autre belle-famille (2 1/2) 12h50, 15h30, 18h50, 21h30 (G). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 13h, 15h30, 19h, 21h30 (G). Boréal-Express (4) 13h, 15h30 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 18h45, 21h30 (G). C'est pas moi... c'est l'autre (2) 13h, 15h30, 19h, 21h30 (G). Le vol du Phénix (2) 12h50, 15h30, 18h50, 21h30 (G). Bob l'éponge - le film (3 1/2) 13h, 15h30 (G). Blade III - La Trinité (1) 18h50, 21h30 (13 ans). L'aviateur (4) 13h, 19h15 (13 ans). Tarifs: Ven. sam. dim. (soir): 9,50\$; 13 à 20 ans: 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Ven. sam. dim. (jour): 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Lun. mar. mer. jeu.: 6\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. 2e film: 5\$.

STARCITÉ (874-0255). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 12h30, 13h15, 15h15, 18h50, 19h, 19h30, 21h35, 22h (G). Le fantôme de l'opéra (3) 12h15, 13h05, 15h40, 16h10, 18h50, 19h30, 22h10, 22h30 (G). Blade III - La Trinité (1) 12h40, 15h25, 18h50, 21h40 (13 ans). The Aviator (4) v.o.a. 13h20, 16h50, 20h20 (13 ans). Lemony Snicket's: a

Series et Unfortunate Events (4) v.o.a. 12h, 14h40, 19h35, 22h05 (G). Spanglish: j'en perds mon latin! (3 1/2) 13h10, 16h20, 19h45, 22h25 (G). Meet the Fockers (2 1/2) v.o.a. 13h30, 16h15, 19h45, 22h35 (G). Noël avec les Krank (1) 22h30 (G). Le gros Albert (1) 12h10, 14h30, 16h50, 19h55, 22h15 (G). Life Aquatic With Steve Zissou (1) v.o.a. 12h45, 15h45, 19h20, 22h25 (J). Bob l'éponge - le film (3 1/2) 12h05, 14h15, 16h30 (G). Darkness (3) v.o.a. 19h15, 22h15 (13 ans). Flight of the Phoenix (2) v.o.a. 12h10, 14h50, 19h40, 22h20 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 12h35, 15h15, 18h45, 21h45 (G). Les Incroyables (3 1/2) 13h, 15h55, 19h25 (G). Mariages! (2) 12h15, 14h35, 17h, 19h25, 21h50 (G). Trésor national (2) 13h35, 16h25, 19h10, 21h55 (G). Voyage au pays imaginaire (3 1/2) 12h55, 15h30, 19h05, 21h30 (G). Du 24 au 30 décembre (incluant mardi et mercredi): tarification de fin de semaine.

ALOUETTE, Saint-Raymond (337-2465). Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire... (4) 13h30, 20h (G). Noël avec les Krank (1) 13h30, 18h45 (G). Le retour de Danny Ocean (3) 20h30 (G). Tarifs: 7,50\$; 13 à 19 ans et 65 ans et plus: 5,50\$; 12 ans et moins: 4\$. Matinées et mar. merc.: 5\$, 12 ans et moins: 4\$.

MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC. À 13h30: Kirikou et la sorcière, dessin animé (74 min.). À 15h: L'incomparable Mademoiselle C., comédie (100 min.). Gratuit. Information: 643-2150.

SPECTACLES VARIÉTÉS

LE MAGICIEN D'OZ, comédie musicale. Aujourd'hui et demain à 14h à la salle Dina-Bélanger, 2047, chemin Saint-Louis. Info: 687-1016.

ELVIS STORY-SPECTACUL NÔEL. À 20h au Capitole. Rés.: 694-4444 ou 1-800-261-9903.

SI QUÉBEC M'ÉTAIT DANSE. Spectacle du temps des Fêtes pour la famille. Sous la direction de Michel Pellerin, 25 danseurs-comédiens de la troupe de Nadia Desjardins retracent l'histoire du Québec à travers la danse dans des numéros costumés à grand déploiement. À 13h30 et 15h30 au Musée de la civilisation. Coût: 3\$, enfants de moins de 16 ans 1\$, Amis du Musée gratuit. Rés.: 643-2158. Les 28, 29 et 30 décembre.

TRIO MICHEL CHARTIER. À 21h30 au bar l'Emprise de l'Hotel Clarendon, 57 rue Sainte-Anne.

MARDI-JAZZ avec Martin Desjardins, saxo, et Serge Filion, guitare. À 21h au Fou-Bar, 525, rue St-Jean.

MAUVAIS SORT. À 20h au théâtre Place de l'Église, 200, 28e Rue, St-Georges-de-Beauc. Info: (418) 228-2455.

MUSIQUE

CONCERT DE MUSIQUE MÉDIÉVALE. Ecce Stella, musique médiévale pour la quête des mages = L'Ensemble Anonymus nous fait revivre le rituel de la Nativité à travers le périple des Rois mages. Chants grégoriens, motets et musiques instrumentales du Moyen Âge sont offerts par neuf musiciens et chanteurs soulignant la beauté et la richesse de ce répertoire. À 16h et 19h30 à la Chapelle du Musée de l'Amérique française, 2, côte de la Fabrique. Entrée: 20\$, étudiants et Amis du

Musée: 15\$, 7 à 12 ans: 5\$, 6 ans et moins: gratuit. Rés.: 643-2158. Les 28 et 29 décembre.

MARCHÉ DU VIEUX-PORT DE QUÉBEC. De 10h30 à 11h30, dans le cadre du Marché de Noël, le groupe Jeux d'Archets Suzuki (jeunes violonistes âgés entre 4 et 16 ans) présente quelques pièces de leur répertoire du temps des Fêtes.

DIVERS

UN TEMPS DES FÊTES LUMINEUX: MUSIQUE, DÉGUSTATION ET JEUX. Musique, café, chocolat chaud et dégustation de bouchées à savourer sur place. Du 28 déc. au 2 janvier de 12h à 16h30 au Centre d'interprétation de Place-Royale, salle du Roy. En collaboration avec le Centre de valorisation du patrimoine vivant.

MAISON CHEVALIER, 50, rue du Marché-Champain. Tous les jours jusqu'au 2 janvier de 10h à 17h: le temps des fêtes chez les Canadiens français du XIXe siècle (en collaboration avec la Société d'histoire In Memoriam). Les 30, 31 décembre et 2 janvier de 13h à 16h30: démonstrations de dentelle, de broderie et arbre de Noël décoré de dentelle (en collaboration avec la Guilde des dentellières et des brodeuses de Québec).

CONTES À FAIRE REVER. Le conteur Bernard Grondin livre le conte de Noël publié dans Le Soleil du 24 décembre. Aussi, des contes de son propre cru. Demain à 14h au Musée national des beaux-arts du Québec. Gratuit. Info: 643-2150.

CRÊCHES D'ICI ET D'AILLEURS. Exposition «Papier bûche» à la bibliothèque Gabrielle-Roy, 350, rue Saint-Joseph, jusqu'au 5 janvier. Horaire: tous les jours de 12h à 17h, jeudi et vendredi jusqu'à 20h. (Fermé les 31 décembre et 1er janvier). Visites commentées gratuites les samedis et dimanches à 14h et du lundi au vendredi à 15h. Info: 641-6789 poste 173.

GALERIE LOUISE-CARRIER, 33, rue Wolfe, Lévis. Jusqu'au 9 janvier: «Expo-cadeaux» par des artistes des arts visuels et des métiers d'art. 28, 29, 30 décembre de 13h à 17h. Fermé du 31 déc. au 2 janvier. Info: 838-6001.

MAISON FRANÇOIS-XAVIER-GARNEAU, 14, rue Saint-Flavien, Québec. Ouvert tous les jours jusqu'au 2 janvier. Visites guidées gratuites à 13h, 14h, 15h et 16h. Venez admirer l'arbre de Noël et la crèche animée. Rés. au 692-2240. (Demeure victorienne de l'historien François-Xavier Garneau. Exposition sur l'Empire of Ireland.)

NÔEL AU MARCHÉ DU VIEUX-PORT DE QUÉBEC. Jusqu'au 31 décembre: marché de Noël tous les jours de 9h à 18h (jusqu'à 16h le 31 décembre).

LE PÈRE NÔEL A PERDU LE NORD. Aidez le Père Noël à retrouver les cadeaux qu'il a perdus dans le Musée. Jeu de piste pour toute la famille de 10h à 17h au Musée de la civilisation. Jusqu'au 4 janvier. Info: 643-2158.

CONSEIL DE GUERRE À LA TOUR MARTELLO 2. Souper mystère de 1814 animé, avec menu d'époque (les 28, 29, 30 décembre). À 18h à la Tour Martello 2 au coin des rues Taché et Wilfrid-Laurier. Tarifs: 34,25\$; 13 à 17 ans et 65 ans et plus: 31,25\$. Réservations (places limitées): 649-6157.

«LA NÔEL AU TEMPS DES CARRIOLES». Circuit historique pédestre «guidé par le romancier Charles Dickens». Les 29, 30, et 31 décembre à 13h30. Coût: 15\$; étudiants 12\$; moins de 12 ans gratuit. Réservation: La Compagnie des Six-Associés 692-3033.

VILLAGE VACANCES VALCARTIER. Le Centre de jeux d'hiver est ouvert des 10h tous les jours jusqu'au 27 mars. Info: 844-2200; www.valcartier.com.

3 NOMINATIONS AUX GOLDEN GLOBE. MEILLEUR FILM • MEILLEURE ACTRICE • MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE. GAGNANT EMMY ROSSUM. CANDIDAT MEILLEUR FILM MEILLEUR ACTRICE MEILLEUR FILM. «Somptueux et superbe. Une création des plus glorieuses. Une belle histoire racontée à travers une musique entraînante.»

Le FANTÔME de l'OPÉRA. «Un régala pour les yeux et les oreilles. Un chef-d'œuvre visuel.»

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LA PAGE HORAIRES CINÉMA DU JOURNAL.

«DEUX FOIS BRAVO.» -EBERT & ROEPER

«INGÉNIEUX, DRÔLE ET PLEIN D'ESPRIT - C'EST LA PERFECTION!» -Bonnie Lauder, TRIBUNE TV

«...UN STYLE IMPECCABLE, UN FILM INVINCIBLE...» -Allison Gillmor, WINNIPEG FREE PRESS

«UN DES MEILLEURS FILMS DE L'ANNÉE.» -Melissa DiMarco, OUT THERE, OMNI TELEVISION

LE RETOUR DE DANNY OCEAN. (Version française de Ocean's 12)

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LA PAGE HORAIRES CINÉMA DU JOURNAL.

«LE MEILLEUR FILM D'ACTION DE L'ANNÉE!» -JIM PEARL, FOX CBS RADIO

«TRÉSOR NATIONAL EST L'INDIANA JONES DU NOUVEAU MILLENAIRE!» -PÉLÉ TROCHER, DÉJEUNERS

MEILLEUR FILM FAMILIAL DE 2004. BÉNÉVOLENT FILM CRITICS ASSOCIATION CANDIDAT

BONNE ET INCROYABLE NOUVELLE ANNÉE! «DEUX FOIS BRAVO!» Ebert & Hooper

LES INCROYABLES. Disney présente un film de PIXAR

«★★★★★» -Glenn Kenny, PREMIERE

THE LIFE AQUATIC with STEVE ZISSOU. VOYEZ-LE MAINTENANT!

6 NOMINATIONS AUX GOLDEN GLOBE. MEILLEUR FILM (DUMÉ)

«UN DES MEILLEURS FILMS DE L'ANNÉE!» -Matthew Rex MONTREAL MIRROR

«LE MEILLEUR FILM DE MARTIN SCORSESE DEPUIS RAGING BULL» -Joe Szost, AFFICHES

LEONARDO DICAPRIO. «DES INTERPRÉTATIONS RAYONNANTES PAR DES VEDETTES PRODIGEUSES.»

«LE MEILLEUR FILM DE L'ANNÉE!» -PEL QUÉBEC, CM

«UN DES 10 MEILLEURS FILMS DE 2004.» -JIM GUYER, CTV VANCOUVER

«DEUX FOIS BRAVO.» -Ebert & Hooper

«DICAPRIO OFFRE UNE PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE!» -Joe Pinard, SCANNING THE MOVIES BLOG

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LA PAGE HORAIRES CINÉMA DU JOURNAL.

MEILLEUR FILM FAMILIAL DE 2004. BÉNÉVOLENT FILM CRITICS ASSOCIATION CANDIDAT

JIM CARREY. LES DESASTREUSES AVENTURES DES ORPHELINS BAUDELAIRE

À L'AFFICHE! CONSULTEZ LA PAGE HORAIRES CINÉMA DU JOURNAL.

JMLab Sib et Co. Ensembles cinéma à partir de 1600\$.

Toshiba 44NH84. Téléviseur DLP 44" base incluse. Moins de 3000\$.

Onkyo mini-chaîne HSN1 2X20 avec port USB. 548\$.

AUDIOLIGHT. www.audiolight.qc.ca. fermé le dimanche. SPÉCIALISTE EN SON ET IMAGE. 355, MARIE-DE-L'INCARNATION, QUÉBEC 687-9252

LE SOLEIL INVITE 100 PERSONNES À L'AVANT-PRÉMIÈRE DE

Coach Carter. Ce qui commence dans les rues, s'arrête ici. Une avant-première présentée par LE SOLEIL. énergie 98.9. LE JEUDI 13 JANVIER À 19 h 00. Cinéma Star Cité Ste-Foy.

Courez la chance de gagner un des 50 laissez-passer doubles! Rempissez ce coupon de participation et envoyez-le à l'adresse suivante: Q. Quel est le nom de la vedette du film? R. Concours COACH CARTER. Le Soleil. Case postale 15180. Québec (Québec) G1K 7X2. Ou déposez-le au quotidien Le Soleil, 410, Boul. Charest Est, Québec.

Internet, un nouveau moyen de lancer des artistes

Cette méthode permet à l'industrie du disque de réduire ses coûts

■ PARIS (AFP) — Confrontée à une crise majeure qu'elle attribue au téléchargement illégal, l'industrie du disque commence à envisager Internet comme un moyen de lancer de nouveaux groupes en réduisant les coûts liés à la distribution physique sur support CD.

La « major » Universal Music Group a lancé fin novembre aux États-Unis son « label virtuel » expérimental, Universal Music Enterprises Digital (UMeD). Son but : « signer » des groupes peu connus, mais qui disposent d'un cercle de fans bien établi et distribuer leur musique uniquement via le Net, à moindres frais.

« Cela coûte très cher de faire enregistrer un artiste, tourner un clip et organiser une tournée pour assurer son développement. Cette alternative n'est pas très onéreuse et peut être très efficace », a expliqué au *New York Times* un responsable d'UMeD, Jay Gilbert.

UMeD a déjà recruté une dizaine d'artistes ou groupes, dont The Shazam, le guitariste John Jorgenson (qui a tourné avec Elton John) ou Ken Stringfellow (cofondateur du groupe The Posies).

Leurs chansons et albums seront disponibles sur les principales plateformes légales de téléchargement.

UMeD ne verse pas d'avance aux artistes pour la production de leurs œuvres, qui reste à leur charge. Les groupes sont propriétaires de leurs bandes, mais accordent une licence au label, limitée dans le temps.

Les artistes touchent 25% sur chaque téléchargement. Enfin, le label dispose d'une option pour distribuer la musique sur CD en cas de succès sur le Net (5000 téléchargements pour une chanson).

En France, le label indépendant opera-music, qui se présente comme le « premier label sur Internet », a été créé fin novembre. Il produit ses artistes (il n'en compte qu'un pour l'instant, le groupe Volo), dont il distribue les musiques via le téléchargement payant ou la vente de CD par correspondance, dans son site Internet (www.opera-music.fr).

Un fonctionnement différent de celui d'UMeD, comme le souligne l'un des créateurs d'opéra-music, Patrick Dahan, qui insiste sur le fait que son label produit ses artistes et engage ainsi des frais pour leur développement.

C'est pourquoi il assimile la création d'UMeD à un simple « effet d'annonce » : « C'est davantage un distributeur virtuel ! On ne peut pas se proclamer label de musique et ne pas travailler avec l'artiste sur la production de l'album. Et les artistes ne touchent que 25% alors qu'ils font tout ! »

Pour ses créateurs, opéra-music permet d'éviter « le passage obligé par les grosses structures et leur système de distribution où les coûts fixes sont énormes et le seuil de rentabilité élevé ».

« On peut enregistrer le mercredi, mixer et masteriser le jeudi, et mettre en ligne le vendredi », expliquent-ils.

Autre exemple de l'intérêt que les « majors » commencent à porter à Internet comme nouveau canal de distribution : la sortie, au format digital uniquement, dans un premier temps, de l'album « live » du groupe français Phoenix.

Thirty Days Ago est disponible au téléchargement en France depuis le 22 novembre sur les principales plateformes et ne sortira en CD que le 4 janvier. Il a été enregistré en Norvège il y a quelques semaines seulement, pendant la tournée du groupe.

« Nous voulions que les auditeurs aient accès à cette musique le plus vite possible », explique Morvan Boury, directeur de la stratégie de développement digital d'EMI France et directeur adjoint de Virgin. « Cela supposait de sortir l'album sous forme numérique, car il est difficile de sortir un CD 30 jours après l'enregistrement en raison des structures de distribution ».

Les artistes peuvent toucher 25% sur chaque téléchargement

Donnez avec les yeux du cœur

L'ÉIL 654-0835

« Une AGRÉABLE SURPRISE! J'y ai bien ri! C'est ORIGINAL, bien ficelé et ROY DUPUIS y est SPECTACULAIREMENT BEAU! »

- Isabelle Guillibeault, SRC-CBV FM

« Un HUMOUR SUBLTIL et ORIGINAL! Une comédie À VOIR! »

- Émilie Bolduc, Énergie

« Une belle COMÉDIE DIVERTISSANTE! Roy Dupuis est étonnant et quel plaisir de retrouver Anémone! »

- Josée Bourassa, Radio-Canada

« Une COMÉDIE légère et sans prétention qui SE LAISSE REGARDER AVEC GRAND PLAISIR! »

- Denise Martel, Journal de Québec

« Un film qui FAIT RIRE ET SOURIRE! »

- Claude Bolduc, CHLN

« Vraiment, UN PUR DIVERTISSEMENT! »

- Catherine Vachon, Salut Bonjour TVA

« Une comédie qui derrière le RIRE et les situations abracadabrantes cache UNE BELLE HISTOIRE DE RÉDEMPTION! »

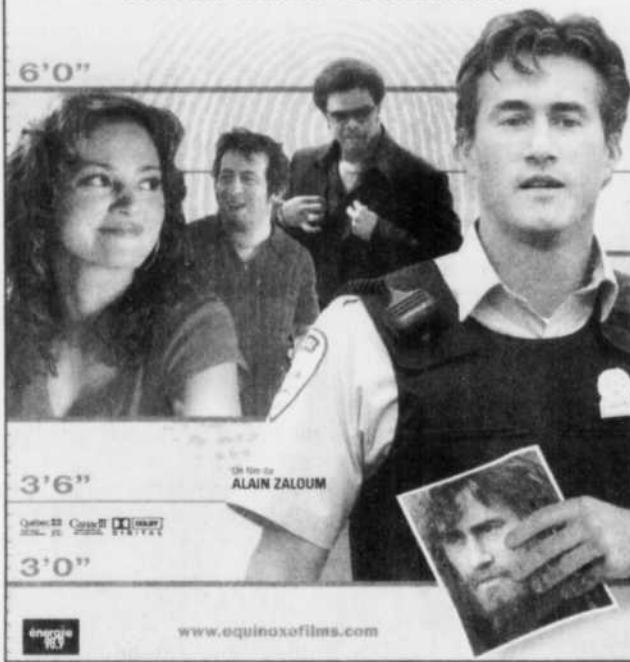
- Pascal Evans, SRC

« J'AI BIEN RIGOLÉ! »

- Linda Tremblay, Rock Détente

C'EST PAS MOI C'EST L'AUTRE

Roy Dupuis Anémone Lucie Laurier Michel Muller Luck Mervil



À L'AFFICHE!

VIVAFILM VOUS OFFRE LA MAGIE DU CINÉMA POUR LE TEMPS DES FÊTES!

« LE MEILLEUR FILM DE 2004 PRÉCIPITEZ-VOUS POUR LE VOIR! »

★★★★★★★★★★★★

★★★★★★★★★★★★

« MAGNIFIQUE! » « MAGISTRALE! »

« ÉTONNANT! » « IRRÉSISTIBLE! »

« UN FILM ACCOMPLI » « TRÈS GRAND FILM »



PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE!

STE-FOY PLACE CHAREST BEAUPORT SALEM DE LA CAPITALE ST-NICOLAS LE CLAP CINEMA LIDO RIMOUSKI ST-GEORGES ST-JAN DE BRUNCE BAIE-COMTEU RIVIERE-DU-LOUP ALMA CHICOUTIMI ROBERVAL DOLBEAU THEFTON MINES LA POCATIERE MEGANTIC ST-PACOME

« J'ai adoré! Génial, savoureux et délicieux! » Varda Étienne, 98,5 FM

Méthilde SEIGNER Jean DUJARDIN Mitou-Mitou Didier BEZACE Lilo Antoine DULÉRY

Mariages!

L'Amour est aveugle, le mariage lui rend la vue.

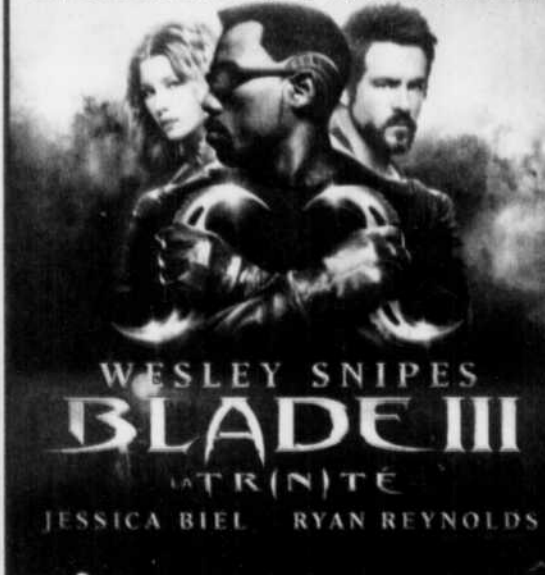


www.mariages-lefilm.com

PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE!

BEAUPORT STE-FOY LE CLAP

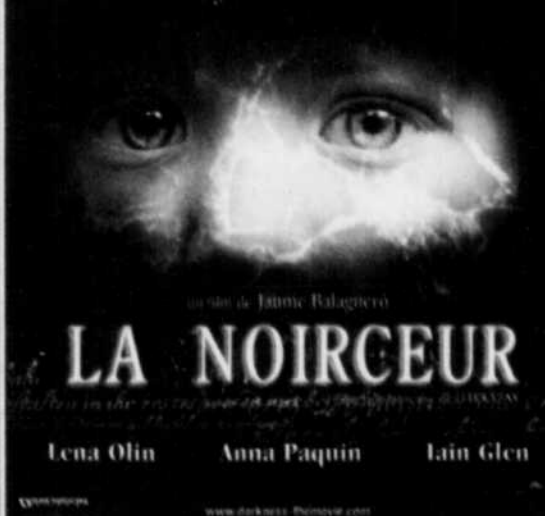
LA CHASSE ULTIME EST OUVERTE.



PRÉSENTÉMENT À L'AFFICHE!

PLACE CHAREST BEAUPORT STE-FOY SALEM DE LA CAPITALE ST-NICOLAS CINEMA LIDO ST-GEORGES RIVIERE-DU-LOUP ALMA CHICOUTIMI ROBERVAL MEGANTIC

WEZ VOUS TOUJOURS PEUR DANS LE NOIR?



www.la-noireur.com

À L'AFFICHE!

SALEM DE LA CAPITALE ST-GEORGES DE BRUNCE RIVIERE-DU-LOUP STE-FOY

NOMINATION AUX GOLDEN GLOBES

MEILLEUR FILM EN LANGUE ÉTRANGÈRE



À L'AFFICHE! STE-FOY LE CLAP

LES PETITES ANNONCES DU SOLEIL 844-4444

LES PRIX LES PLUS BAS SOUS LE SOLEIL

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 799\$

Gran Caribe LA ROMANA 3 1/2 étoiles, Départ le 21 janvier

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 899\$

Gran Caribe LA ROMANA 3 1/2 étoiles, Départ le 22 avril

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 899\$

Gran Caribe LA ROMANA 3 1/2 étoiles, Départ le 4 février

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 999\$

Playa Naco Beach Resort PUERTO PLATA 3 1/2 étoiles, Départ le 16 avril

CUBA 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 849\$

Gran Club Santa Lucia SANTA LUCIA 3 1/2 étoiles, Départ le 8 avril

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 1099\$

Santana Beach Resort & Casino LA ROMANA 4 étoiles, Départ le 28 janvier

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 1099\$

Santana Beach Resort & Casino LA ROMANA 4 étoiles, Départ le 21 janvier

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 1199\$

Sosva Bay Resort PUERTO PLATA 4 étoiles, Départ le 9 avril

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE 1 SEMAINE TOUT-COMPRIS 999\$

Fun Royale PUERTO PLATA 3 1/2 étoiles, Départ le 2 avril



DU DÉPART ON EST LA POUR VOUS À LA PLAGE

Vols directs sans escales de Québec

GO TRAVEL DIRECT

GoTravelDirect.com 1-866-749-3344

Les prix sont par personne basée sur une occupation double. Les prix annoncés sont en vigueur au moment de l'impression et sont valables pour les semaines énumérées jusqu'au 17 décembre. Les taxes sont incluses. Go Travel Direct est membre d'un réseau de qualité.