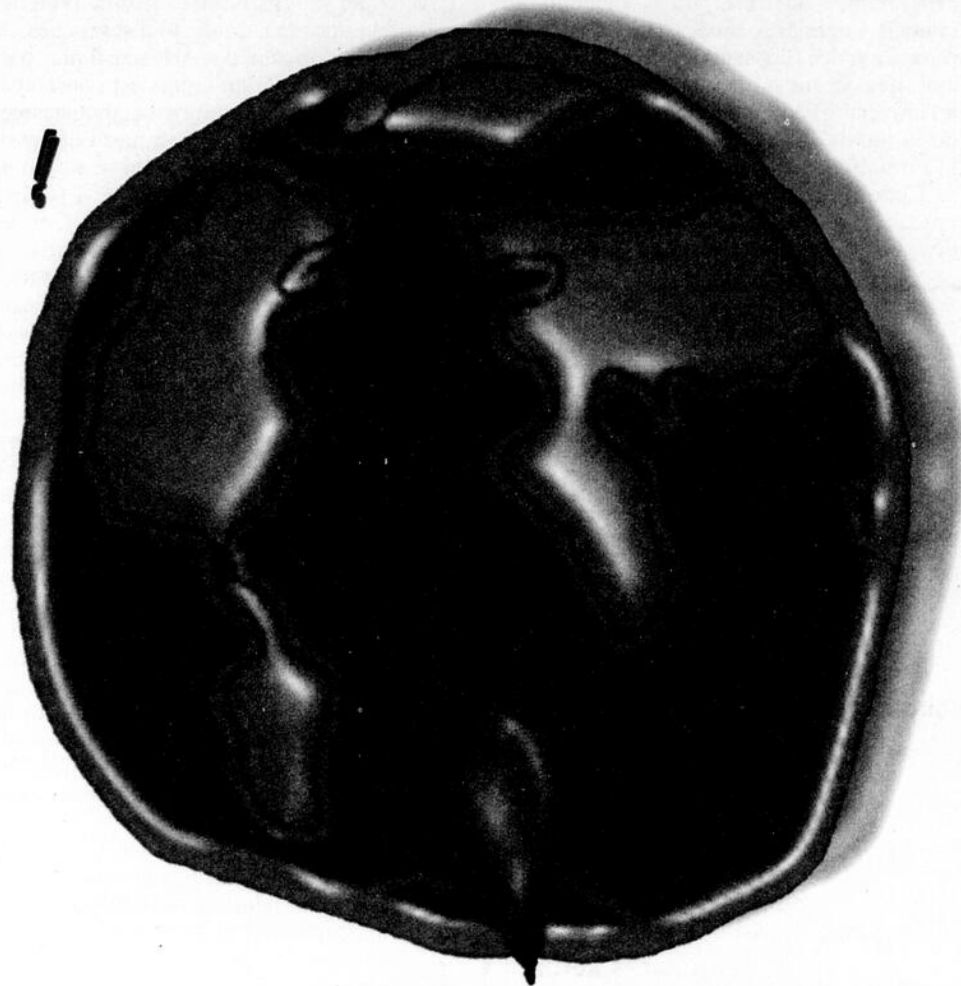


# Les enfants de Mylène R

*Bienvenue à  
toute  
la population !*



*Voir notre  
programmation  
en page 3*

*3 jours d'arts et culture  
20, 21 et 22 avril 1999*

au



**Collège  
d'Alma**



Arts et Technologies Informatisées

*"Mylène R" pour millénaire, ses enfants  
sont tous des créateurs, des enfants de ce  
siècle tournés vers l'an 2000. Étudiants et  
étudiantes dans plusieurs disciplines, ils  
unissent leurs voix et leurs talents dans ce  
cahier spécial et vous présentent le Collège  
d'Alma sous l'angle de la créativité.*

**Au Collège d'Alma  
les arts, et la culture,  
c'est important.**



Arts  
& lettres

*Musique &  
musique populaire*



*Sonorisation et  
enregistrement musical*

*Ébénisterie*



*Arts et technologies  
informatisées*



*Depuis 30 ans, nous formons des  
interprètes et des créateurs qui  
font leur marque ici et ailleurs  
dans le monde.*



**Collège d'Alma**

Pour plus de renseignements  
sur l'admission à nos programmes

**668-2387 poste 236**

[www.calma.qc.ca](http://www.calma.qc.ca)

25/10

## L'enseignement des arts au Collège d'Alma

Parmi la dizaine de programmes qu'il offre, le Collège d'Alma dispense depuis ses débuts en 1970, quatre programmes de D.E.C. à vocation artistique, soit Arts plastiques, Musique populaire, Musique professionnelle et Arts et lettres. À ces programmes se sont ajoutés ceux de Sonorisation et de Métiers d'art en scénarisation. Les caractéristiques de ces programmes et la clientèle qu'ils attirent ont conféré au Collège d'Alma une vocation particulière dans le domaine des arts

sur le plan régional.

L'engouement des jeunes envers ces programmes ne s'est jamais démenti au cours des dernières années. La valeur et la réputation des finissants sur le plan provincial (que ce soit sur le marché du travail ou à l'université) continuent aussi à témoigner de la qualité vécue quotidiennement dans la formation.

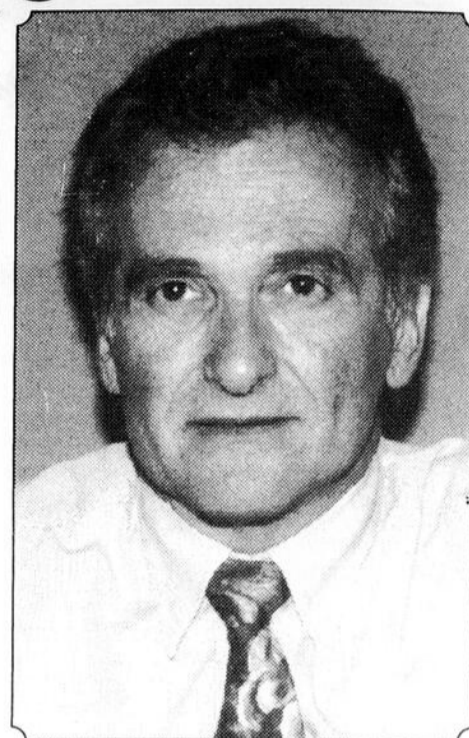
Cette formation met l'accent sur un apprentissage large qui dépasse la maîtrise des différentes techniques de création ou

d'expression. Au-delà des savoir-faire, notre formation vise à éveiller et à développer la sensibilité et la créativité de nos élèves par une diversité d'approches.

Dans le domaine des Arts plastiques par exemple, la moitié du temps est consacrée à cet objectif qui mobilise l'enthousiasme de nos élèves. Nos programmes ont aussi intégré les dernières technologies pour varier et faciliter l'apprentissage. En Musique, un laboratoire informatique facilite la formation auditive, la composition, l'arrangement... En Arts plastiques, l'ordinateur s'ajoute au crayon et au pinceau pour l'apprentissage de la couleur, du dessin. Il permet également aux élèves de s'initier à une nouvelle forme d'art, celle des arts médiatiques qui utilise les technologies de la communication à des fins artistiques.

Le programme d'Arts et lettres en fait aussi son objet d'études. De ce fait, les élèves de nos différents programmes d'arts ont l'occasion de dépasser les limites de leur programme respectif pour établir des contacts et des liens avec leurs condisciples d'autres programmes. C'est ainsi que l'on peut voir les élèves des différents programmes se réunir et s'entraider dans la réalisation de divers projets supervisés où le son, la musique, l'image, l'expression picturale et la littérature se rejoignent dans une expression unifiée.

Ces occasions constituent des lieux d'apprentissage exaltants où année après année, on peut admirer la fraîcheur, l'originalité, la passion et la créativité de nos



Edgard Snellen, directeur des Études au Collège d'Alma.

jeunes artistes. Guidés et animés par des professeurs qui partagent leur intérêt, ces jeunes continueront de témoigner de la qualité des artistes "bleuets", qualité largement exportable.

Edgard Snellen



AGENT COMMERCIAL AUTORISÉ XEROX

À L'AIRE DU NUMÉRIQUE

photocopies • couleur • plans

édition électronique

sorties MAC ou IBM

Reliure • plastification

fournitures Xerox

**copieXpert**

FAX : 668-4610  
**668-8483**

copieXpert@digicom.qc.ca

600, rue Harvey Ouest, Alma (QC) G8B 1P2

Bon succès  
aux organisateurs de l'exposition  
d'Arts et Culture



**MARCHÉ METRO DUBÉ**

D'ALMA



à la recherche de  
**l'excellence**  
pour bien  
vous servir

Des gens présents  
dans le milieu depuis 50 ans

**PROFESSION : ÉPICIER**

370, av. Bégin Sud, Alma **OUVERT TOUS LES JOURS DE 8 H À 22 H**



**COMMISSION SCOLAIRE  
DU LAC-SAINT-JEAN**

«Savoir et Être»

*Nous sommes fiers que des  
étudiants du Collège initient  
un tel événement artistique  
aux retombées culturelles  
certaines dans notre milieu.*

**Bonne chance !**

Josée Bouchard, présidente  
Conseil des commissaires

## Programmation des événements

### — Mardi

- 5 à 7 de la Grande Jatte, sous-sol Coopsco, Collège d'Alma
- Exposition de travaux d'étudiants à 17 h 30 à l'ancienne Quincaillerie Charles Maltais
- Projection cinématographique de 11 h à 19 h, hommage à Stanley Kubrick à la Tisanière du Collège d'Alma
- Oeuvres virtuelles à 8 h 30, Vernissage au Laboratoire informatique A.T.I.

### — Mercredi

- Exposition de travaux d'étudiants à 9 h 30 à l'ancienne Quincaillerie Charles Maltais
- Projection cinématographique de 11 h à 19 h, hommage à Stanley Kubrick à la Tisanière du Collège d'Alma
- Dévoilement de Mylène R. questionnaire sur Internet à [www.calma.qc.ca](http://www.calma.qc.ca), à partir de 12 h

### — Jeudi

- Moulage «Les signes à terre» à 8 h 00 à l'entrée de la Tourelle (extérieur du Collège)
- Exposition de travaux d'étudiants à 9 h 30 à l'ancienne Quincaillerie Charles Maltais
- Signature des 98 participants au monument de 11h 00 à 12 h 00, à l'entrée de la Tourelle (extérieur du Collège)
- MEGA show à 20 h, groupe invité: Gel Heaven Black au centre social du Collège d'Alma

### — Sur 3 jours

- Expo virtuelle, visite virtuelle de l'exposition, le site: [www.sagamie.org](http://www.sagamie.org)
- Vente de t-shirts à l'effigie de Mylène R à l'ancienne Quincaillerie Charles Maltais
- «Les signes à terre» à l'entrée de la Tourelle (extérieur du Collège)
- Monument pour l'an 2000 par Journalisme Mobile Alma, en phériefie d'Alma.
- Oeuvres virtuelles au laboratoire informatique A.T.I. au Collège, local 505

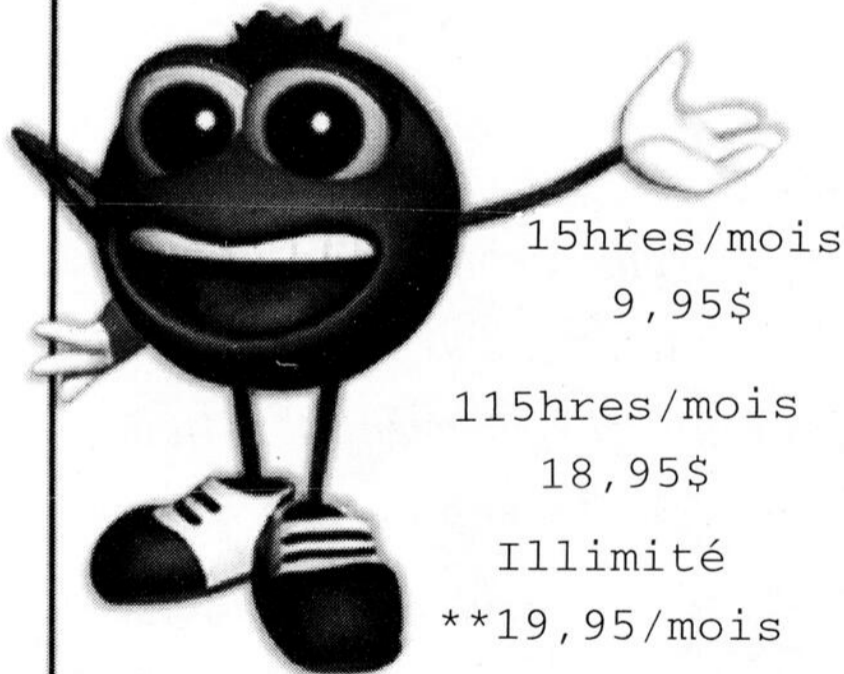
Pour information: département d'A.T.I. au 668-2387 poste 240

**Spécial: Lundi soir, performances centre social du Collège**

Horaires sujet à changements

**ACCÈS  
INTERNET**

\*Nouveaux  
Tarifs!



"Pour être plus que branché"



540 Sacré-Coeur ouest  
Alma Plaza II, Bureau 13  
Tél.: 668-9999

[www.digicom.qc.ca](http://www.digicom.qc.ca)

\* Tarif en vigueur le 1er mai 1999. Taxes en sus.

\*\* À la signature d'un contrat d'un an



**Spécial Soleil à la  
Clef de Soleil d'Alma**

**ORDINATEUR PENTIUM II  
SÉRIE DIAMAND**

**Prêt étudiant  
disponible!** **1849<sup>95</sup>\$**

Comprenant:

- Pentium II 350 MHz MMX Intel BX/ZX
- Mémoire vive 64 MB 100 MHz
- Disque dur Ultra-Dma 6.4 giga octets
- Carte vidéo Intel I740 8MB AGP 2X
- Lecteur haute densité 1.44 MB
- Lecteur CD-Rom 40 vitesses
- Carte sonore Sound Blaster AWE 64 bits
- Enceintes acoustiques 280 watts par canal
- Fax-Modem vocal 56,6 K V.90 et micro
- Écran 15 pouces Digital
- Clavier canadien-français
- Souris Net Mouse Pro et tapis
- Windows 98 français inclus

**La clef de sol**

195, av. du Pont Nord, ALma

**662-6432**

## Parlons de survie...

Atelier de performance donné  
par l'artiste Sylvie Taurangeau.

L'être humain est condamné à évoluer. Simple question de survie. L'humain, depuis le début des temps, s'est servi de l'acquisition de connaissances fondamentales, de découvertes techniques et technologiques pour se développer. Dans ces domaines, la rigueur scientifique est de mise. L'école a donc axé sa formation sur les sciences naturelles et humaines. Qu'en est-il du développement de la pensée critique et de la créativité? Cette question a été longtemps refoulée au plus profond des locaux d'Arts plastiques et des classes de Philosophie, ces domaines étant considérés comme complémentaires, intéressants mais d'aucune façon nécessairement essentiels. Le virage vers le troisième millénaire nous apporte un nouvel éclairage sur cette question.

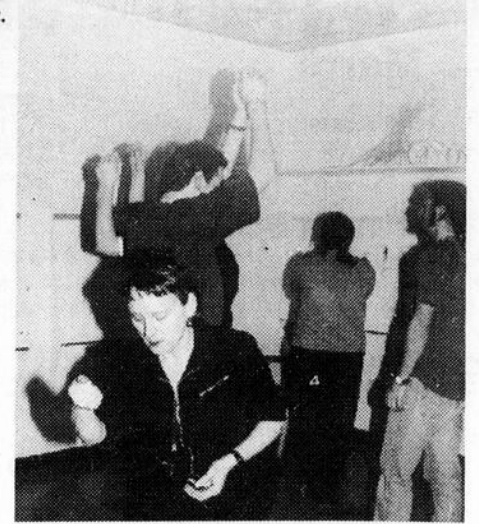
On a vu, de l'an 1000 à nos jours, une véritable explosion des connaissances. On a fait plein de découvertes, toutes plus utiles les unes que les autres. Les applications directes de ces découvertes nous ont démontré l'importance capitale qu'elles ont eu dans l'évolution humaine. Aujourd'hui, nous sommes à même de constater que l'utilisation que l'on en fait, ou la conjugaison de celles-ci, peut avoir des effets néfastes sur le développement de la biosphère, des sociétés, des individus et même de notre descendance future. Il est indéniable qu'elles sont la cause de notre évolution mais seront-elles la cause de notre perte?

C'est à ce moment qu'il est utile d'interpeller la philosophie à la rescousse, la philosophie nous apprenant à penser par nous-

mêmes, sans l'intervention de préjugés ou d'informations fausses, d'un point de vue objectif. Prendre un moment pour philosopher sur ce que l'on fait, sur ce que l'on produit, n'est pas une perte de temps inutile et nuisible à la productivité. Bien au contraire, ce moment de recul nous permet, en plus d'une critique objective et constructive, d'envisager nos actions d'un point de vue global, en lien avec d'autres disciplines. En le voyant dans sa globalité et interagissant dans d'autres secteurs, on peut y apporter des ajouts, des modifications, en spécifier l'usage, etc.

En bref, cette "vision d'ensemble" que nous apporte la pensée critique nourrit donc notre imagination. Ce dernier s'exprime par la créativité, la capacité à innover par des moyens originaux. La voie de l'avenir est assurée à ceux qui sont capables de faire preuve de créativité. Le développement durable, la régénération des écosystèmes, les marchés de l'économie nouvelle, comme les autres secteurs de l'activité humaine nécessiteront, plus que jamais au troisième millénaire, une bonne dose d'esprit créatif. La majorité des solutions rationnelles et scientifiquement pragmatiques ont déjà été élaborées et leur efficacité est parfois discutable. Il est maintenant temps de faire intervenir des solutions hybrides, faisant intervenir plusieurs champs d'action, de manière originale, efficace, productive et écologique. Le moyen d'y parvenir est l'intégration des concepts de créativité et d'esprit critique aux domaines de connaissances scientifiques traditionnelles.

La thèse tend de plus en plus à se vérifier. Il est donc maintenant temps d'agir. La for-



mation, du niveau primaire au niveau universitaire, doit se recentrer sur les garanties d'avenir. La philosophie et la créativité, qui ont longtemps été considérées comme "passe-temps" deviendront des qualités à acquérir. De nos jours, il ne serait pas surprenant qu'une compagnie affiche une offre d'emploi qui demanderait que le postulant ou la postulante fasse preuve d'imagination et d'esprit critique dans l'exercice de ses fonctions. Sans éliminer les autres aspects de la formation fondamentale; ces deux domaines sont voués à prendre de l'importance. Les solutions originales que nous élaborerons d'ici les prochaines années seront garantes de notre avenir et de celui de notre planète. L'être humain est condamné à évoluer dans sa pensée critique et créative. Simple question de survie.

Dany Gravel, étudiant Arts et technologies informatisées Collège d'Alma



**Lizette Lapointe**  
représentante au  
Lac-Saint-Jean

Chez nous la...

## Qualité et le Service

FONT BONNE  
IMPRESSION



**Linda Fortin**  
représentante au  
Saguenay-Lac-Saint-Jean



- PAPETERIE DE TOUS GENRES
- FORMULES EN CONTINU
- AFFICHES

- BROCHURES ET  
POCHETTES DE PRESTIGE
- AGENDAS
- CALENDRIERS

Tél.: 418-668-5245

Télé.: 418-662-6400




Elle est arrivée la nouvelle  
gamme  
de sacs **Lavoie**

SEULEMENT **59<sup>95</sup>\$**

Sert autant  
au niveau scolaire  
que pour les sports  
et loisirs

LIBRAIRIE  
**arvey enr.**

GALERIES LAC ST-JEAN **668-3170**



**ABITIBI  
CONSOLIDATED**

*Abitibi-Consolidated, Division Alma remercie le Collège d'Alma d'offrir à tous, l'opportunité de vivre 3 jours d'Arts et de Culture et invite toute la population à se joindre à la fête.*



**INVITATION**  
à toute la population

*L'Atelier d'Art d'Alma*

## EXPOSITION

(Aquarelles, dessins, huiles et acryliques)

475, rue  
St-Bernard O, Alma

Date: 24 et 25 avril 1999 (samedi et dimanche)  
Heure: 13 h 00 à 16 h 00 • 19 h 00 à 21 h 30  
Endroit: Centre Régional de Services aux Bibliothèques Publiques  
Adresse: 100, rue Price Ouest, Alma

*Bienvenue à tous!*



## La créativité de l'an 2000

La dernière année du millénaire est bien spéciale pour le département d'Arts et technologies informatisées du Collège d'Alma, car c'est celle de son cinquième anniversaire. Ce programme, unique au Québec, ne cesse de prendre de l'envergure. Il y a cinq ans, les gens qui ont instauré ce programme étaient considérés comme des précurseurs et, aujourd'hui, des institutions des quatre coins du Québec aimeraient posséder une telle expertise. Quelques collèges offrent des programmes qui se rapprochent de celui d'A.T.I. mais ils sont tous assez récents donc n'équivalent pas celui du Collège d'Alma qui possède déjà une bonne longueur d'avance. Ce dernier regroupe aussi sous son toit des formations connexes (musique, sonorisation, arts et lettres, informatique, etc.) ce qui permet une certaine collaboration lors de la réalisation d'activités qui ont pour but de promouvoir les arts et la culture au collégial comme ces Trois jours d'art et culture.

L'objectif premier du programme d'A.T.I., contrairement à ce que l'on pourrait penser, n'est pas que l'acquisition de différentes techniques et connaissances informatiques, mais il est plutôt axé sur la créativité et les connaissances historiques et artistiques. De nos jours, il n'est plus suffisant de maîtriser l'aspect technique car ce que les employeurs recherchent, ce sont d'abord des créateurs. Et c'est ce sur quoi les responsables misent le plus.

L'idée d'instaurer une formation en Arts et technologies informatisées dans la région vient d'abord du fait qu'étant donné le nombre de cégeps qui offraient le programme d'Arts plastiques traditionnel, il devenait alors plus difficile de recruter de nouveaux étudiants. Il s'imposait donc de donner un nouveau souffle à la formation artistique en y incluant un nouveau volet. Étant donné les connaissances et l'expérience en informatique de certains professeurs et le tournant informatique qu'a pris la société ces dernières années, ce jumelage a donné des résultats plus que satisfaisants. À titre de statistiques, en 1995, deux ans après la naissance du programme, on comptait trente et un élèves de collège I et de collège II. Aujourd'hui on en compte quatre-vingt-cinq et l'an prochain on s'attend à cent vingt. Le programme d'A.T.I.

accueille chaque année des étudiants de partout dans la région dont le haut du Lac et on remarque aussi une nette augmentation du pourcentage de nouveaux étudiants provenant du Saguenay. Une augmentation aussi significative de la fréquentation a nécessité de continger l'option ce qui augmente la qualité des dossiers scolaires pour ne choisir que les étudiants les plus prometteurs. De plus, on entreprendra d'ici l'an prochain la construction d'un nouveau laboratoire informatique muni de 28 nouveaux appareils de la dernière technologie, ainsi que l'embauche de nouveaux professeurs. Alors on envisage d'inclure une troisième année technique (A.E.C) en Création artistique et animation pour l'automne 2000.

À la suite d'une formation en A.T.I., les finissants pourront se diriger vers de nombreuses avenues étant donné la polyvalence des disciplines avec lesquelles ils auront été en contact, les principales étant les arts plastiques, l'infographie, le multimédia, la communication graphique, la CAO (conception assistée par ordinateur), l'animation 2D et 3D, etc. À chaque année, des finissants qui ont poursuivi dans des domaines connexes à la création informatisée nous rendent compte de leur expérience sur le marché du travail. Ceci permet aux responsables d'ajuster le programme en fonction des différents besoins du marché. Depuis 1993, A.T.I. se bâtit une réputation auprès des grandes écoles. Entre autres, l'institut de création artistique et de recherche en infographie ICARI à Montréal, reconnaît la valeur de la formation et offre aux finissants pour la seconde fois cette année, une bourse d'études importante. À ce titre, ICARI a désormais, avec le Collège d'Alma, un partenariat facilitant l'admission des élèves provenant d'A.T.I. Présentement, le Collège travaille sur un projet semblable avec la faculté de Communication graphique de l'Université Laval.

De plus, le département d'A.T.I. bénéficie de la présence du Centre Multimédia Champagnat (CMC) avec lequel il partage ses locaux. Le CMC est un lieu dédié à la recherche et à la production en Arts médiatiques et est administré par l'organisme à but non lucratif Interaction Qui Ltée. Les étudiants ont alors accès à divers équipements informatiques



ainsi qu'à l'expertise et l'assistance technique des différentes personnes qui y travaillent. De cette façon, les étudiants d'A.T.I. ont la chance d'être en contact et d'acquérir de l'expérience avec les technologies de pointe, telles le multimédia, le dessin 3D, l'animation, la vidéo et l'inforoute.

Même si le marché se situe dans les grands centres où de grandes multinationales comme Ubisoft ou MCI ont élu domicile, il se déplacera de plus en plus vers les régions. Ceci est dû à la présence d'Internet et de l'autoroute électronique où la planète entière est à notre portée peu importe notre situation géographique. Certains étudiants, après avoir complété leur formation, reviennent vers les régions, pour retrouver une certaine qualité de vie qu'ils ne retrouvent pas dans les grandes villes.

Bref, le programme en Arts et technologies informatisées est actuellement l'option la

plus prometteuse du Collège d'Alma car à chaque année de plus en plus d'étudiants y sont admis. Le virage "technologique" qu'on a fait prendre au cours d'Arts plastiques traditionnel s'étant avéré être une formule gagnante, plusieurs institutions collégiales aimeraient bien pouvoir profiter d'une telle expertise. L'accent porté sur la créativité que préconise le cours et la diversité des disciplines enseignées font des finissants, des jeunes gens mieux préparés afin de pouvoir poursuivre une formation supérieure de qualité. Un tel programme contribue à la fierté de notre région et prépare nos jeunes à la faire valoir à travers leur créativité. Preuve est de constater que créativité et développement sont gages de succès. La créativité, sous tous ses aspects, sera l'un des éléments gagnants dans la nouvelle économie, l'économie du savoir.

Mélanie Lavoie, A.T.I. II

## ACHAT - VENTE



**DISQUES  
COMPACTS  
NEUFS ET  
USAGÉS**

Le plus grand choix de  
musique **HEAVY METAL**  
au Lac-St-Jean

SUR PRÉSENTATION DE CE COUPON

À L'ACHAT  
D'UN DISQUE  
COMPACT,  
OBTENEZ

**2\$**

LIMITE D'UN  
COUPON PAR  
ACHAT, VALIDE  
JUSQU'AU 1<sup>ER</sup> MAI

**DE RABAIS**

«Non monnayable et non remboursable»

**Poly&ons** Musique

PLAZA II, ALMA

**662-8312**

Cette offre ne peut être jumelée à une autre promotion.

4.51/10/54134.1

**Desjardins**

Caisse populaire Desjardins  
de Ville d'Alma

- Services de crédit aux particuliers
- Services d'épargne spécialisée
- Services financiers aux entreprises
- Services d'assurances et valeurs mobilières

### 3 CENTRES DE SERVICES FINANCIERS

#### CENTRE-VILLE

600, Collard Ouest, Alma

#### SAINT-SACREMENT

690, Saint-Sacrement, Alma

#### SAINT-LUC

75, boul. Saint-Luc, Alma

## Pouvoir de création, d'invention

**M**e voilà confrontée à pondre un article sur la place de la créativité dans mon programme d'Arts et lettres... Bon, commençons par définir le concept. Mon ami Robert (le petit) m'affirme que la créativité est le pouvoir de création, d'invention; une de mes collègues de classe déclare que l'imagination aide à mieux rêver, tandis qu'une autre me dit que l'inventivité permet de trouver un moyen de se verser un verre de jus de façon originale. Hum... très philosophique tout ça... Mais concrètement, dans la formation en Arts et lettres, comment la créativité se traduit-elle?

D'abord, avant d'inventer il faut connaître (comment inventer le maïs soufflé en sac, sans connaître l'existence du micro-onde?). Voilà la raison pour laquelle le programme favorise les sorties culturelles et la découverte d'oeuvres littéraires, musicales et artistiques, offrant ainsi à ses étudiants l'occasion d'être mis en contact avec différentes sources de création.

Aussi, la formation en Arts et lettres comprend des cours portant exclusivement sur la création. Ainsi, les élèves qui ont choisi le profil communication ont l'occasion d'apprendre et de mettre en pratique différentes stratégies de communication telles que la vidéo, le journalisme, la bande dessinée ou la musique.

Les élèves ayant choisi le profil lettres ont, quant à eux, un cours de création littéraire qui leur permet d'acquérir diverses techniques de création et d'utiliser leur talent en écriture.

La créativité en Arts et lettres se traduit également par différents travaux que les étudiants ont à produire tout au long de leur formation. En effet, le programme mise plus sur la réflexion que sur le "par coeur". Les élèves ont donc à produire des textes visant à vérifier les connaissances assimilées durant les cours, mais aussi à solliciter leur créativité.

Enfin, un projet d'intégration des acquis en Arts et lettres doit être réalisé par les finissants du programme. Ce travail permet aux étudiants de choisir une stratégie de communication afin de démontrer leurs compétences acquises durant les quatre sessions de formation autant que leur sens des responsabilités. Les projets en cours sont autant diversifiés que créatifs. En effet, des productions telles qu'un court-métrage, un jeu questionnaire, une recherche sur les connaissances littéraires des étudiants du secondaire sont en élaboration.

Et ça ne s'arrête pas là! Il reste aussi le volet socioculturel offert par le Collège. Les étudiants ont l'occasion de faire valoir leur esprit créatif avec la revue littéraire Calliope, un recueil de

textes d'étudiants, ou par l'entremise du journal Le Majeur ou encore par la participation à la pièce de théâtre montée par les étudiants du Collège.

Bref, en revoyant le film mental de ma vie de cégepienne je peux affirmer que le programme d'Arts et lettres mise sur la créativité des ses élèves. Il mise autant sur la découverte d'oeuvres sollicitant la créativité

que sur la pratique de celle-ci. En fait, il est certain que n'importe quel étudiant peut, en sortant d'une formation en Arts et lettres, trouver une façon originale de se verser du jus (!) ou pondre un texte sur la place de la créativité dans son programme scolaire...

Émilie Boudrias,  
Arts et lettres 2<sup>e</sup> année

En techniques de sonorisation et en musique

## Esprit créatif...es-tu là???

**L**orsque l'on pense à la créativité en musique, l'écriture de chansons nous vient tout de suite à l'esprit. Pourtant, lors d'une rencontre avec des étudiants et un professeur du département de Musique du Collège d'Alma, ceux-ci nous ont démontré que la créativité touchait plusieurs autres aspects de la formation.

Jean-François Dessureault étudie en Techniques de sonorisation et d'enregistrement musical au Collège d'Alma, programme qui forme les étudiants qui pourront éventuellement travailler à la sonorisation de spectacles, en studio comme technicien, en milieu cinématographique pour la prise de son, à la radio, à la vente d'équipements de sonorisation et autres. Sur la dizaine de cours que comporte le programme, une majorité sont techniques et demandent donc peu de créativité. Par contre, à la dernière session, les étudiants sont appelés à travailler en studio avec des groupes musicaux. "Les musiciens arrivent avec leurs idées de pièces. Ils savent à peu près où ils s'en vont et parfois, ils recherchent des textures et des sonorités particulières que le technicien doit créer", affirme Jean-François. "Tout travail de mixage comporte des aspects de créativité. Dans le cadre des cours, c'est plus technique; on apprend les concepts, les notions et l'utilisation des équipements. L'aspect créatif vient après." Selon lui, la créativité se développe et il suffit d'en connaître les mécanismes. Avant tout, il faut avoir envie d'être créatif.

Étudiante en chant dans la même institution,

Arianne Girard croit elle aussi que la créativité a sa place dans son programme. En effet, en musique classique, il y a de la créativité, mais il faut rester dans les normes "tandis qu'en jazz ou en musique populaire, c'est plus élargi", précise-t-elle. L'improvisation musicale manque un peu à Arianne. Malgré tout, elle fait partie d'un groupe d'étudiants qui montent un opéra qui sera présenté à la fin de la session. Cette activité fait appel à l'imagination et à l'ingéniosité pour les décors et la mise en scène, mais également dans la manière d'interpréter, car "l'interprétation, dans un sens, c'est la créativité parce que c'est ta propre façon de voir et d'imaginer la pièce" ajoute Arianne. Pour créer, il faut donc laisser aller les émotions. "Lorsqu'on écoute un musicien et qu'on n'aime pas sa performance, ce n'est pas nécessairement parce qu'il est mauvais. C'est seulement qu'il y a peut-être des choses dans sa vie qui ne sont pas réglées. La musique, ça se joue avec les tripes. Si tu as des problèmes, ça va bloquer quelque part" termine-t-elle.

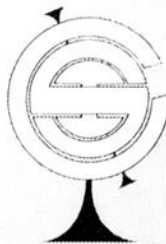
Pour conclure, ces deux étudiants croient que créer est un élément indéniable en musique et en sonorisation. Luc Lévesque, professeur en musique populaire au Collège d'Alma depuis 9 ans, démontre bien la place que la créativité a dans les cours: "...il ne faut pas oublier que nous leur enseignons une base technique avant tout, tout en leur montrant à être créatif dans un certain cadre."

Claudia Bérubé,  
Catherine Robert

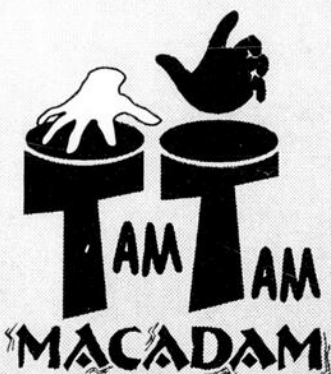
Étudiantes en Arts et lettres-1<sup>re</sup> année

### Le Collège d'Alma résonne dans la communauté

**TAM-TAM MACADAM**  
du 26 au 29 AOÛT  
CENTRE-VILLE d'ALMA



Centre de  
solidarité  
internationale  
du Saguenay-  
Lac-Saint-Jean



4.51/10/54122.1



**Bon succès dans votre exposition**

Toute l'équipe de la maison **Ivonick Desbiens** est heureuse de souligner l'excellente formation dispensée en Techniques de sonorisation et en musique par le Collège d'Alma.

**INSTRUMENTS DE MUSIQUE**  
VENTE • SERVICE • LOCATION  
SONORISATION • ÉCLAIRAGE  
INSTALLATION

**Ivonick Desbiens**  
M U S I Q U E

50 ans de musique

2517, boul. Talbot  
Chicoutimi (Québec) G7H 5B1  
Tél.: (418) 696-2224 Téléc.: (418) 696-0635  
Sans frais: 1 888 IVONICK (486-6425)

- Instruments de musique
- Scène
- Expertise
- MP3
- Ecole

### Quand s'héberger devient un Art

Localisé au centre-ville d'Alma, coeur des affaires, coeur de la gastronomie et de la vie nocturne almatoise.

- 74 chambres
- 4 chambres salon
- 1 suite exécutive
- 14 salles de réunion
- 4 salles de cinéma
- Fine cuisine régionale
- Forfait d'été disponible
- Restaurant



Salon de paris



**L'HOTEL** 1000, boul. des Cascades, Alma  
**Universel** 1-800-263-5261  
ALMA Courrier élec.: www.hoteluniversel.com

**668-5261**  
**668-7419**

4.51/14/54117.1

## Le Service des affaires étudiantes du Collège d'Alma

Le Service des affaires étudiantes du Collège d'Alma a pour responsable M. Francisca Côté, directeur, et M. Eugène Bilodeau y est animateur. Le comité socioculturel, représenté par M. Dominic Vallée, étudiant, a pour but d'apporter de nouvelles idées pour la programmation immédiate et future. Son travail consiste à trouver des activités susceptibles de plaire aux étudiants et de les aider dans la création de nouveaux projets. La plupart des activités doivent avoir une connotation parapédagogique, comme le ciné-club, qui présente différents styles de cinéma.

À propos des activités du Service des affaires étudiantes, est-ce que les étudiants participent ou s'impliquent en grand nombre? "De moins en moins" nous répond M. Bilodeau. "Nous sommes intéressés à de nouveaux projets mais les étudiants ne viennent pas en proposer suffisamment." En conséquence, on remarque une baisse d'implication et de participation d'année en année de la part des étudiants et la cause probable peut être reliée à tous les frais que doivent maintenant déboursier les jeunes (et leurs parents!) pour accéder à l'instruction. "Les étudiants ne font qu'entrer et se dépêchent de sortir..." déclare M. Bilodeau. Par ailleurs, il semblerait que les jeunes prennent leurs études de plus en plus au sérieux, par peur d'avoir à payer pour reprendre certains cours, conséquence directe de la taxe à l'échec imposée par le gouvernement.

Cependant, la créativité occupe une place grandissante dans les activités socioculturelles du Collège qui se répètent à chaque année. Des concours comme Le marathon d'écriture, La nuit de la poésie et Science on tourne le démontrent bien. La difficulté première à laquelle font face les responsables est de rejoindre une population de 1 400 étudiants. L'efficacité de cette démarche correspond à un pourcentage de 80 à 90 %. Plusieurs moyens d'informer, tels un écran géant et des pancartes sont déjà utilisés. C'est le journal étudiant, L'Écritôt, qui demeure le moyen le plus efficace avec sa distribution chaque lundi. Mais encore là, malgré d'alléchants prix comme des bourses d'études ou des voyages, la participation des

étudiants est plutôt faible. Est-ce les études qui demandent trop ou un désintéressement global vis-à-vis des concours?

De façon plus pratique, les montants d'argent pour le budget du Service des affaires étudiantes proviennent en partie de la cotisation étudiante ainsi que d'autres sources telles les "Partys Cégep" et le bingo des Jeannois. Le budget est divisé également entre les organisations sportives et celles du socioculturel comme le volley-ball, le basket-ball, l'atelier de théâtre, celui de la photo, tous les concerts ainsi que certains projets spéciaux. Par contre, les étudiants pratiquant un sport au Collège doivent payer une cotisation de 50 \$ ou de 150 \$ pour le football, afin de participer aux activités intercollégiales.

Enfin, ce que M. Bilodeau trouve le plus intéressant dans son travail avec les jeunes, c'est le contact qu'il a avec eux.

"Habituellement, dit-il, lorsque les étudiants ne sont pas contents, on le sait rapidement et de façon directe. En revanche, la même chose se produit lorsqu'ils sont heureux. L'hon-

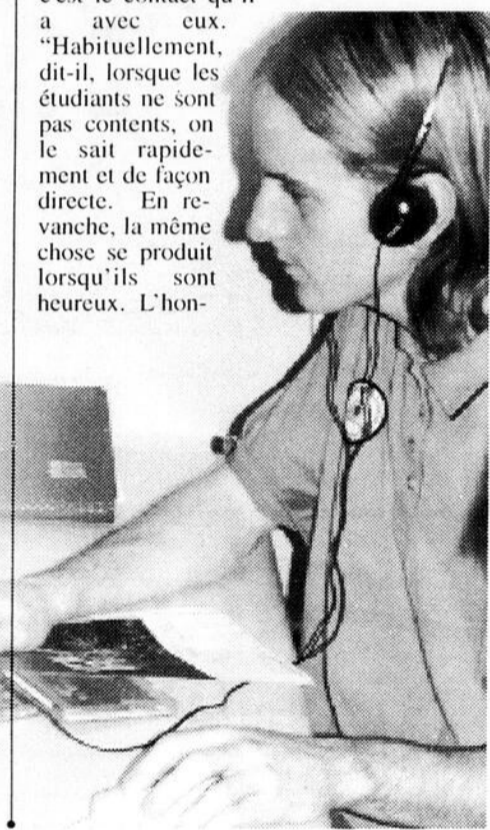
nêteté des jeunes est un côté intéressant et plaisant de mon travail." Ce qui déplaît cependant à M. Bilodeau, c'est qu'il est limité dans son travail. Il aimerait donner certains cours pratiques aux étudiants pour réaliser certaines activités (comme serveurs ou caissiers), mais le budget est trop limité et il est important qu'il soit "à zéro" à la fin de l'année. S'il y a déficit, ce sont les étudiants de l'an prochain qui payeront. En bref, les

jeunes recevront pour ce qu'ils ont payé.

En résumé, le Service des affaires étudiantes voit à l'organisation et l'animation de la vie sportive et socioculturelle du Collège d'Alma. Le choix est présent et l'imagination pour créer de nouveaux projets n'est pas exclue, il n'y manque qu'une participation plus importante des étudiants.

Marie-Élise Gaudreault


Étudiante en Arts et lettres, 1<sup>re</sup> année



**BONNE CHANCE**  
aux étudiants  
du Collège d'Alma  
pour l'exposition  
**«LES ENFANTS DE MYLÈNE R.»**

*Depuis 60 ans à votre service*

*La sécurité  
c'est notre  
affaire!*



**ALMA AUTOBUS**  
101, rue Notre-Dame, Alma  
**662-7414**  
MTL: (514) 931-8237 • Téléc.: 662-1443

PLUS DE 60 ANS À VOTRE SERVICE

sur présentation  
de ce coupon  
obtenez

**VÉLO CITE®**  
Pour un plus

**30 \$**



d'équipement

**GRATUIT**

À l'achat d'un vélo **GIANT**

1 COUPON / CLIENT/ACHAT

Présentez ce coupon avant l'achat

**NOUVEAU: OUVERT LE DIMANCHE 12 H 00 À 16 H 00**

**703, chemin du Pont Taché, Alma 662-2193**

Le Centre  
local de  
développement  
de Lac-Saint-Jean Est.

**Une équipe pour l'implantation  
et le développement de votre  
entreprise.**

**CLD**

CLD LAC-SAINT-JEAN EST

Centre local de développement de Lac-Saint-Jean Est  
625, rue Bergeron Ouest, Alma, G8B 1V3  
Téléphone: 418-662-6645 Télécopieur: 418-662-3297

## Métiers d'art, option ébénisterie

**Lettrage  
FLASH**

1235, av. du Pont Sud, Alma  
(Près du Canadian Tire)

**668-0416**



Pour répondre à un besoin grandissant de spécialistes-artisans en ébénisterie, le Collège d'Alma dispense depuis 1993 en collaboration avec le Centre de formation et de consultation en métiers d'arts du Collège de Limoilou, un programme de Diplôme d'études collégiales en ébénisterie artisanale, d'une durée de trois ans.

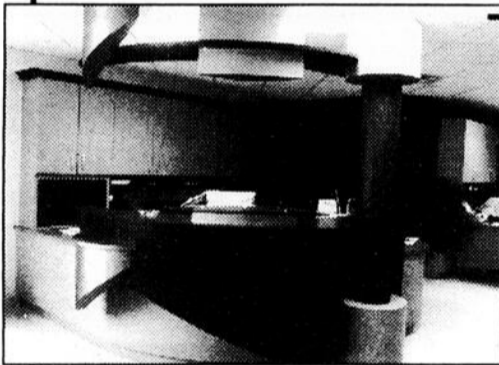
Le programme est conçu pour laisser le plus de place possible à l'imagination.

Ainsi, les travaux demandés aux élèves augmentent en créativité au fil des sessions.

Pour assurer un enseignement de qualité, le Collège d'Alma dispose de toutes les installations nécessaires. Situé dans le parc industriel nord de la Ville d'Alma, l'atelier d'ébénisterie est en effet équipé de tous les outils manuels et électriques et de toutes les machines-outils indispensables.



## MANUFACTURIER



- Armoires de cuisine
- Vanités
- Lingeries
- Meubles de tout genre

*Exclusif*  
Moulures arrondies  
fabriquées à notre atelier

Daniel Bouchard  
Richard Pedneault

RÉSIDENTIEL COMMERCIAL  
**EBÉNISTERIE**  
Lac-St-Jean

343-3487

575, av. du Château,  
St-Bruno

Les maîtres-d'oeuvre en armoires de cuisine

**ÉBÉNISTERIE BSG INC.**

*Félicite les étudiants du collège pour leur belle initiative!*

**Plus de différence grâce à plus de compétence**

Bertrand Gagné  
propriétaire

**668-8243** 810, des Pins Ouest, Alma

**MAHEU** Le Groupe  
Mallette Maheu  
SERVICES - CONSEILS

*F*élicitations pour cette belle initiative

**Bon succès à votre exposition «Arts et culture»**

ALMA:  
515, rue Sacré-Coeur Ouest  
Téléphone: (418) 668-2324  
Télécopieur: (418) 668-5045

MÉTABETCHOUAN:  
120, rue St-André  
Tél.: 349-2814  
Télécopieur: 349-2372

**unifotal**



*Matériaux  
Dallaire enr.*

**662-3403**

805, boul. St-Jude, Alma