

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2008-2009

INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON



SOMMAIRE

FAIRE L'INIS	p.03
Mission Intention Vision	p.04
Faits saillants	p.05
Message aux membres	p.06
- Projet d'aménagement	p.07
- Pionniers de la première heure	p.07
Conseil d'administration 2008-2009	p.08
PROGRAMMES DE FORMATION RÉGULIÈRE	p.10
Cinéma	p.11
Télévision	p.14
Médias interactifs	p.17
Documentaire	p.21
Écriture de long métrage	p.24
PROGRAMMES DE FORMATION COMPLÉMENTAIRE	p.26
Projets spéciaux	p.27
Portraits croisés	p.28
PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE	p.29
Cours offerts à la carte	p.30
Formations sur mesure	p.31
Autres activités	p.32
COMMUNICATION, REPRÉSENTATION, RAYONNEMENT	p.33
ENTENTES, COLLABORATIONS ET ACTIVITÉS SPÉCIALES	p.38
BOURSES D'ÉTUDES ET D'EXCELLENCE	p.43
RAPPORT FINANCIER SOMMAIRE	p.46
L'ÉQUIPE	p.48
REMERCIEMENTS	p.49
CRÉDITS	p.50

L'Institut national de l'image
et du son est membre :





FAIRE L'INIS

MISSION/INTENTION/VISION
FAITS SAILLANTS
MESSAGES AUX MEMBRES
CONSEIL D'ADMINISTRATION 2008-2009





MISSION INTENTION VISION

L'INIS contribue au développement et à la consolidation des milieux professionnels du cinéma, de la télévision et des médias interactifs du Québec et du Canada en mettant à la disposition des individus et des entreprises des programmes de formation qui, tout en favorisant la diversité des contenus, répondent aux exigences et aux transformations des marchés de l'audiovisuel, des communications et du divertissement.

L'INIS agit comme chef de file dans le développement et le perfectionnement professionnels des ressources humaines oeuvrant dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs, en proposant des programmes de formation dont les fondements pédagogiques reposent sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles, le travail en équipe et l'expression de la créativité.

L'INIS favorise l'émergence de créateurs de talent et accélère leur intégration et leur progression dans le monde professionnel en contribuant au développement de leurs compétences, de leur savoir-faire et de leurs aptitudes à concevoir et produire des contenus originaux.



FAITS SAILLANTS

Accueil et encadrement de 56 étudiants ayant complété un des programmes de formation régulière : 18 en Cinéma, 13 en Télévision, 9 en Documentaire, 14 en Médias interactifs et 2 en Écriture de long métrage.

Production de plus d'une centaine d'exercices et de projets écrits, réalisés et produits par les étudiants dans le cadre des programmes de formation régulière.

Production d'un court métrage documentaire en collaboration avec l'INSAS dans le cadre du programme international d'échanges entre écoles de cinéma Portraits croisés.

Création du site *reseau-inis.tv* destiné à développer le sentiment d'appartenance et à favoriser les échanges entre étudiants et diplômés de l'INIS.

Près de 60 cours offerts à la carte par le service de formation professionnelle continue, totalisant plus de 800 heures de formation et rejoignant près de 600 participants.

Vingt-sept programmes de formation sur mesure développés pour 15 clients, totalisant près de 600 heures de formation et rejoignant plus de 450 participants.

Participation active à la création de *Ceci n'est pas une fable*, un spectacle interdisciplinaire réalisé dans le cadre du laboratoire de création de l'ADÉSAM.

Création, en collaboration avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et grâce au soutien de la Société générale de financement du Québec, d'un nouvel événement de financement nommé *Tapis rouge pour la relève*.

Collaboration à différentes émissions du canal VOX, dont *L'Émission 2.0* et *Premières vues*.

Collaboration avec Canal D à la mise sur pied d'un concours mettant en valeur les exercices finaux du programme Documentaire 2007.

Diffusion des captations des conférences *Autant de façons d'être documentaristes* sur les ondes du Canal Savoir.

Collaboration avec les éditions 2008 de *La Course Estrie* et de *Müvmédia*.

Création d'une campagne publicitaire mettant en valeur les diplômés de l'INIS et ayant pour thème « Faire l'INIS ».

Réalisation de *L'opération Chocolat*, une campagne originale de relations publiques et de financement.

Publication d'une édition révisée du guide *Produire ? D'une idée à l'écran*, coédité avec la SODEC.

Présentation des productions du programme Documentaire 2008 et Cinéma 2008 dans le cadre d'activités spéciales aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal de novembre 2008 et des Rendez-vous du cinéma québécois de février 2009.

Soutien exceptionnel du gouvernement du Québec accordé afin d'assurer la poursuite des activités de l'INIS suite à l'abolition, par le gouvernement fédéral du Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo.

Transformation et mise à niveau des espaces de travail et de formation de l'INIS réalisées grâce au Programme d'aide aux immobilisations du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et avec le soutien de la Cinémathèque québécoise.

Implantation d'un système en ligne d'achat et d'inscription aux cours offerts par le service de formation professionnelle continue.



PIERRE ROY
président du conseil



MICHEL G. DESJARDINS
directeur général

MESSAGE AUX MEMBRES

Un mois à peine après le début de l'exercice 2008-2009, l'INIS recevait un appel du ministère du Patrimoine canadien lui annonçant que le Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo ne serait pas reconduit au-delà du 1^{er} avril 2009. Concrètement, cela signifiait une perte de quelque 900 000 \$ annuellement pour l'Institut, soit près de 25 % de son budget de fonctionnement. Une situation qui compromettrait le modèle par lequel l'INIS obtient le soutien des entreprises privées et qui menaçait sérieusement la poursuite de ses activités. Or, ce qui aurait pu devenir le fait marquant d'une année dramatique a plutôt servi de déclencheur à une mobilisation sans pareil de la part des membres du réseau de l'INIS.

Les étudiants, les diplômés, les formateurs, les collaborateurs à la production, les administrateurs et plusieurs intervenants clés des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias interactifs n'ont pas hésité à faire connaître publiquement leur appartenance à l'institution et leur désir de la voir poursuivre sa mission. Ces nombreux témoignages d'appui ont été déterminants dans la décision du gouvernement du Québec de combler la perte du financement provenant du gouvernement fédéral afin que l'INIS soit en mesure de poursuivre son travail de formation sans avoir à réviser son offre de programmes.

Un autre facteur a certainement influencé la conclusion heureuse de cette année agitée. C'est la démonstration par l'action que l'INIS a définitivement un rôle à jouer dans l'économie de la production audiovisuelle et multimédia. Jamais l'équipe d'employés de l'Institut n'a fait preuve de pessimisme ou ralenti le rythme. Au contraire, elle a multiplié les efforts et les initiatives permettant d'assurer un maximum de présence et de visibilité à l'Institut. Et le contenu de ce rapport d'activité est là pour le prouver !

PIERRE ROY
président du conseil

MICHEL G. DESJARDINS
directeur général



PROJET D'AMÉNAGEMENT

Une centaine de personnes, dignitaires et partenaires ont découvert les nouveaux aménagements de l'Institut le lundi 8 juin dernier en soirée. Après les allocutions d'usage, incluant une participation virtuelle fort appréciée de la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, madame Christine St-Pierre, les visiteurs ont pu circuler aux différents étages de l'édifice et apprécier les améliorations locatives et techniques réalisées grâce au Programme d'aide aux immobilisations et avec le soutien de la Cinémathèque québécoise. La réaction a été très positive; le design des transformations, signé par Michel G. Desjardins, ayant réussi le pari de combiner harmonieusement l'esprit « scolaire » des lieux à la modernité dans laquelle veut s'inscrire l'INIS.

PIONNIERS DE LA PREMIÈRE HEURE

L'INSTITUT SOULIGNE LES HOMMAGES RENDUS À FERNAND DANSEREAU ET PIERRE ROY

Impliqué de longue date dans le projet de créer une école de cinéma au Québec, Fernand Dansereau a été le premier président du conseil d'administration de l'Institut de 1989 à 1992. Il a été remplacé par Pierre Roy qui occupe encore la fonction après plus de 15 ans. Au cours de la dernière année, ils ont tous les deux été honorés par leurs pairs : Pierre Roy recevant le Grand prix de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision en septembre 2008 et Fernand Dansereau le prix Jutra-Hommage 2009. Michel G. Desjardins a profité de l'inauguration des nouveaux aménagements pour souligner, au nom de l'institution, la fierté de l'INIS d'être présidé depuis sa fondation par des bâtisseurs et des visionnaires de leur calibre.



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2008-2009

PRÉSIDENT

- **PIERRE ROY**¹, Président et chef de la direction, Les Chaînes Télé Astral inc.

VICE-PRÉSIDENT CINÉMA

- **PATRICK ROY**¹, Président, Alliance Atlantis Vivafilm

VICE-PRÉSIDENT TÉLÉVISION

- **MICHEL BISSONNETTE**¹, Vice-président création, Zone3 inc.

VICE-PRÉSIDENT MÉDIAS INTERACTIFS

- **ÉRIC CHARTRAND**⁴, Lead Game Designer, Electronic Arts

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

- **JACQUES BLAIN**², Producteur et développement des affaires, Cirrus Communications inc. (représentant de l'APFTQ)

ADMINISTRATEURS

- **FRANCINE ALLAIRE**², Directrice, Culture, variétés et société, Services français, Société Radio-Canada
- **PAUL E. AUDET**¹, Producteur
- **ÉRIK CANUEL**⁴, Réalisateur
- **ANN CHAMPOUX**³, Directrice générale, Cinéma et production télévisuelle, SODEC
- **SÉBASTIEN LABBÉ**², Directeur, Opérations techniques, TVA
- **KEN SCOTT**⁴, Scénariste
- **GILBERT SICOTTE**¹, Comédien
- **MICHEL TRUDEL**², Président, Locations Michel Trudel inc.
- **PHILIPPE TURP**⁴, Directeur de la formation, Campus Ubisoft

Note 1 : Le poste réservé au représentant du gouvernement du Canada est demeuré vacant.

¹ administrateurs élus à titre de membre individuel

² administrateurs élus à titre de représentant d'une société membre

³ administrateur nommé à titre de représentant du Gouvernement du Québec

⁴ administrateurs cooptés par le conseil d'administration



PROGRAMMES DE FORMATION

Les programmes de l'INIS sont destinés à consolider les compétences des professionnels en émergence et des professionnels en exercice et à les doter de nouvelles habiletés et compétences. Ils sont divisés en trois grandes catégories :

PROGRAMMES DE FORMATION RÉGULIÈRE;
PROGRAMMES DE FORMATION COMPLÉMENTAIRE;
PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE.

La direction des programmes de formation est assurée par Michel G. Desjardins.

Il est appuyé dans cette tâche par un comité pédagogique formé des directeurs et des coordonnateurs des différents programmes de formation.



PROGRAMMES DE FORMATION RÉGULIÈRE

Les programmes de formation régulière sont au coeur des activités de l'INIS. Ils sont proposés dans cinq disciplines :

CINÉMA
TÉLÉVISION
MÉDIAS INTERACTIFS
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

Ils s'adressent à des individus qui ont décidé de faire carrière dans l'une ou l'autre de ces disciplines à titre de scénariste, d'auteur, de réalisateur ou de producteur. Ces programmes sont toujours en parfaite phase avec les réalités du monde professionnel. Leur pédagogie est fondée sur la pratique et le travail en équipe. Cette approche stimule la créativité des nouveaux talents tout en développant leurs compétences, leur sens critique et leur savoir-faire.

En 2008-2009, l'INIS a accueilli 56 étudiants, parmi lesquels on comptait 23 femmes et 6 étudiants issus des communautés culturelles. Trois étudiants sont venus de l'étranger pour vivre l'expérience INIS. L'âge moyen des étudiants admis en 2008-2009 était de 31 ans. Leur expérience de travail et leur formation antérieure à celle de l'INIS sont variées et témoignent de la volonté de l'institution de former des individus dont les différences constituent une partie intégrante du processus de formation.

CINÉMA

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

- **GINETTE PETIT**, directrice du programme
(*Les Films Outsiders, Bombardier, Shilvi*)
- **FERNAND DANSEREAU**, responsable du profil Scénariste
(*La Brunante, Le Parc des braves*)
- **RICHARD JUTRAS**, responsable du profil Réalisateur
(*La Belle empoisonneuse*)
- **JOSÉE ROBERGE**, responsable du profil Producteur
(*La moitié gauche du frigo*)
- **MICHEL G. DESJARDINS**, directeur général et directeur
des programmes de formation, INIS

DIPLÔMÉS

DIX-HUIT ÉTUDIANTS ONT COMPLÉTÉ LE PROGRAMME CINÉMA 2008. ILS ONT REÇU LEUR ATTESTATION D'ÉTUDES LE 15 SEPTEMBRE 2009.

SCÉNARISTES

- 1 CHRISTINE ALBERTONI
- 2 PIERRICK CAMPBELL
- 3 RAPHAËL CODEBECQ
- 4 ALIX GAGNON
- 5 GERMAIN LAROCHELLE
- 6 MAYA OMBASIC

RÉALISATEURS

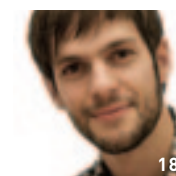
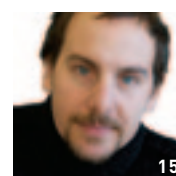
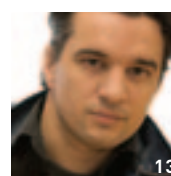
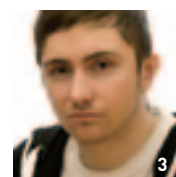
- 7 DAVID CARRÉ
- 8 MICHEL CORDEY
- 9 HÉLOÏSE DEPOCAS
- 10 ADAM KOSH
- 11 STÉPHANE MOUKARZEL
- 12 MATHIEU VERREAULT

PRODUCTEURS

- 13 LUC BEAUDIN
- 14 JULIEN CHAMBERLAND
- 15 PHILIPPE DRAGO
- 16 PIERRE LANGELIER
- 17 KHOA LÊ
- 18 MICHÔ MARQUIS-ROSE



GINETTE PETIT
directrice du programme



CINÉMA



Le programme Cinéma a débuté le 18 août et s'est terminé le 23 décembre 2008.

FORMATION

La formation des scénaristes, des réalisateurs et des producteurs admis au programme Cinéma de l'INIS s'appuie sur la réalisation d'exercices et de projets pratiques devant respecter certains paramètres : lieu imposé, temps de tournage et de montage, durée du film, budget, thèmes, etc.

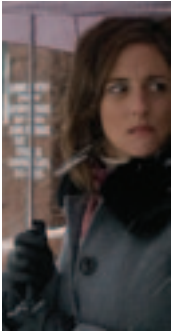
Pendant leur formation de cinq mois, les étudiants du programme Cinéma ont travaillé, entre autres, à la production des projets suivants :

- *Projet 1*, document de 5 minutes racontant une histoire contemporaine à deux personnages, réalisé en triade et développé conjointement avec les étudiants du Conservatoire d'art dramatique de Montréal;
- *Projet 2*, document de 5 minutes réalisé en triade, à partir d'une séquence élaborée par les scénaristes encadrés par Fernand Dansereau, tourné en extérieur dans un lieu imposé du Vieux-Port de Montréal et racontant une histoire d'amour avec tension dramatique;
- *Projet 3 - Projet final*, court métrage réalisé en triade avec une équipe et des moyens professionnels complets et visant à mettre en pratique les notions apprises durant la session.

LES SIX PROJETS FINAUX DU PROGRAMME CINÉMA 2008 ONT ÉTÉ PRÉSENTÉS AUX PARTICIPANTS DE CINÉ QUÉBEC 2009 ET EN PREMIÈRE PUBLIQUE DANS LE CADRE D'UNE SÉANCE SPÉCIALE DES RENDEZ-VOUS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS, LE JEUDI 19 FÉVRIER 2009.

CINÉMA

PROJETS FINAUX COURTS MÉTRAGES DE FICTION



L'ÉPITAPHE

Scénariste : MAYA OMBASIC
Réalisateur : STÉPHANE MOUKARZEL
Producteur : MICHU MARQUIS-ROSE

À l'occasion des funérailles d'une linguiste renommée, les conflits familiaux resurgissent d'une manière inattendue.

Avec : SOPHIE DESMARAIS
ISABELLE BROUILLETTE
NICO GAGNON



LE COURAGE D'AIMER

Scénariste : RAPHAËL CODEBECQ
Réalisateur : MICHEL CORDEY
Producteur : PIERRE LANGELIER

Le courage d'aimer, c'est l'histoire d'un homme qui ne se laisse pas abattre par la maladie.

Avec : MARCEL SABOURIN
ADAM KOSH
AMÉLIE B. SIMARD
BELLA BOLDOC

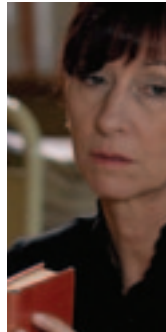


ENTRE DEUX VOLS

Scénariste : PIERRICK CAMPBELL
Réalisatrice : HÉLOÏSE DEPOCAS
Producteur : KHOA LÊ

Un homme rentre chez lui. Son amoureuse l'a quitté sans prévenir. Pour calmer sa douleur, il tente d'effacer les traces de sa présence.

Avec : PIERRE-LUC BRILLANT
DOMINIQUE ENGEL

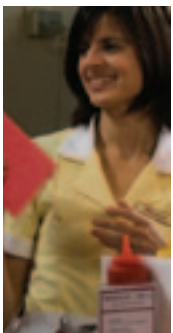


MADELEINE

Scénariste : ALIX GAGNON
Réalisateur : MATHIEU VERREAULT
Producteur : PHILIPPE DRAGO

Comme une somnambule prisonnière des allées de la bibliothèque, Madeleine perd graduellement contact avec la réalité. Un jeune homme, qui semble surgir de son passé, vient entrelacer les lignes du temps pendant un bref instant.

Avec : JULIE VINCENT
ÉRIC BRUNEAU
RICHARD THÉRIAULT



MON BEAU SAPIN

Scénariste : CHRISTINE ALBERTONI
Réalisateur : DAVID CARRÉ
Producteur : JULIEN CHAMBERLAND

Un homme seul prend son courage à deux mains et déclare son amour à la serveuse du restaurant qu'il fréquente.

Avec : PATRICE DUSSAULT
ANNE-MARIE ÉGRÉ
LOUISE PROULX
ISABELLE CYR



SANS TITRE (LA JEUNE FILLE AU MATELAS)

Scénariste : GERMAIN LAROCHELLE
Réalisateur : ADAM KOSH
Producteur : LUC BEAUDIN

À la mort de son père, un peintre célèbre, Cassandra découvre l'univers et l'oeuvre ultime de cet artiste tourmenté.

Avec : LAURENCE LEBOEUF
SOPHIE DESMARAIS

TÉLÉVISION

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

- **ANDRÉ MONETTE**, directeur du programme
(Point de mire, Grande Ourse, La promesse)
- **JANETTE BERTRAND**, responsable du profil Auteur
(Avec un grand A)
- **MARTIN THIBAUT**, responsable du profil Réalisateur
(La promesse)
- **JOANNE FORGUES**, responsable du profil Producteur
(Productions Casablanca, Les Invincibles)
- **MICHEL G. DESJARDINS**, directeur général et directeur
des programmes de formation, INIS

DIPLÔMÉS

TREIZE ÉTUDIANTS ONT COMPLÉTÉ LE PROGRAMME
TÉLÉVISION 2009. ILS ONT REÇU LEUR ATTESTATION
D'ÉTUDES LE 15 SEPTEMBRE 2009.

AUTEURS

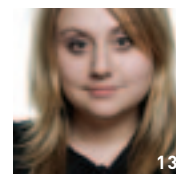
- 1 THIBAUD CYR NICOLOFF
- 2 YVAN DEMUY
- 3 JOCELYN ROY
- 4 DOMINIC SÉGUIN
- 5 JULIE TREMBLAY-SAUVÉ

RÉALISATEURS

- 6 CHARLES-OLIVIER BLEAU
- 7 MARIE-CLAUDE BLOUIN
- 8 ALBERT KWAN
- 9 GINO PATRIGANI
- 10 DAVID TOMASSINI

PRODUCTRICES

- 11 VICKY BOUNADÈRE
- 12 ANNE-MARIE LÉVEILLÉ
- 13 SOPHIE PARIZEAU



TÉLÉVISION



Le programme Télévision a débuté le 2 février et s'est terminé le 20 juin 2009.

FORMATION

L'essentiel de la formation et de l'encadrement professionnel est consacré à divers exercices pratiques et à la création d'une dramatique télévisuelle. Regroupés en triade, les étudiants vivent une immersion dans le monde de la télévision avec comme objectif de porter à l'écran une série télé de plusieurs épisodes.

Parmi les exercices réalisés, mentionnons :

- Tournage d'une scène par les étudiants en réalisation et en production;
- Texte dialogué préparé par les étudiants auteurs et mis en bouche par des comédiens professionnels;
- Exercice de direction de comédiens tourné en studio, avec 3 caméras et régie;
- Exercice de captation en direct de conférences consacrées au métier de documentariste;
- Écriture, réalisation et production d'une dramatique télévisuelle en cinq épisodes selon les standards reconnus du téléroman bonifié (2 caméras et montage) qui constitue l'exercice final.

LA SÉRIE *L'ÉVEIL*
A ÉTÉ PRÉSENTÉE
AU PUBLIC LE
7 JUILLET 2009
AU CINÉMA ONF
DE MONTRÉAL

TÉLÉVISION

EXERCICES FINAUX CINQ ÉPISODES D'UNE SÉRIE DRAMATIQUE

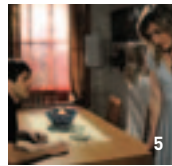
L'exercice final, la série dramatique *L'Éveil*, a été produite au mois de mai 2009. Le Groupe TVA a accepté de mettre ses studios et les décors des téléromans *Yamaska* et *Destinées* à la disposition des étudiants.

L'ÉVEIL

UNE SÉRIE DÉVELOPPÉE D'APRÈS UNE IDÉE ORIGINALE DE DOMINIQUE DROUIN.

Julien Bérubé a toujours été un garçon responsable. Lorsque son père les a abandonnés, lui, son jeune frère et sa mère, il a dû assumer trop jeune, un rôle de parent. L'histoire commence le jour où les deux frères apprennent qu'ils héritent de leur père d'un centre dans les Laurentides, appelé L'Éveil. Ils vont découvrir qu'il s'agit aussi d'un refuge spirituel où l'on pratique le yoga, le végétarisme et la canalisation avec les vies antérieures.

Avec : MAXIME DUMONTIER, ÉLIANE GAGNON, STÉPHANE GAGNON, NORMAN HELMS,
MARIE-LAURENCE MOREAU, SYLVIE POTVIN ET DENIS TRUDEL



ÉPISODE 1 : PURIFIER

Auteure : JULIE TREMBLAY-SAUVÉ
Réalisateur : CHARLES-OLIVIER BLEAU
Productrice : ANNE-MARIE LÉVEILLÉ

1 Alors qu'il s'apprête à partir en voyage au Mexique en compagnie de sa copine Brigitte, Julien apprend que Maurice, son père disparu depuis vingt-deux ans, est décédé. Marco, le jeune frère de Julien, est bouleversé par la nouvelle. Ils héritent de L'Éveil, une auberge dans les Laurentides.

ÉPISODE 2 : RECONSTRUIRE

Auteur : JOCELYN ROY
Réalisateur : DAVID TOMASSINI
Productrice : ANNE-MARIE LÉVEILLÉ

2 Ne voulant pas s'avouer qu'il est troublé par le souvenir de son père, Julien cherche un moyen de faire fructifier son héritage. Pendant qu'il a la tête dans les livres comptables, son frère Marco trouve un certain réconfort auprès de Francine, la conjointe de Maurice, qui le purifie, et de Pierre, le copropriétaire de l'auberge, qui le console.

ÉPISODE 3 : SOUFFRIR

Auteur : DOMINIC SÉGUIN
Réalisatrice : MARIE-CLAUDE BLOUIN
Productrice : SOPHIE PARIZEAU

3 Julien ne déroge pas à son ambition de vendre le centre le plus rapidement possible afin de récupérer son héritage. Marco, quant à lui, a l'impression pour la première fois de sa vie d'être accepté pour ce qu'il est vraiment.

ÉPISODE 4 : MOURIR

Auteur : THIBAUD CYR NICOLOFF
Réalisateur : GINO PATRIGANI
Productrice : SOPHIE PARIZEAU

4 Marco annonce à Julien son intention de participer à une cérémonie pour parler à leur défunt père. Julien réalise alors que son frère s'enfoncé un peu trop dans les préceptes étranges prônés à L'Éveil.

ÉPISODE 5 : GUÉRIR

Auteur : YVAN DEMUY
Réalisateur : ALBERT KWAN
Productrice : VICKY BOUNADÈRE

5 La cérémonie ébranle Julien, qui prend conscience de certaines choses se rapportant à sa propre vie. Marco de son côté décide de reprendre la place de Maurice à L'Éveil. Le départ de Julien et de sa femme Brigitte est précipité par un incident les conduisant à l'hôpital. Julien apprend ainsi que Brigitte est enceinte et souhaite se faire avorter. Ce dernier ne voit plus les choses de la même façon, ce qui donne lieu à une discussion décisive pour le couple.

MÉDIAS INTERACTIFS

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

- **VÉRONIQUE MARINO**, directrice du programme (consultante en développement d'affaires électroniques)
- **ÉRIC CHARTRAND**, coresponsable du profil Scénariste interactif (Lead Game Designer, Electronic Arts)
- **MARC ROBERGE**, coresponsable du profil Scénariste interactif (scénariste interactif, CREO)
- **MARIE-CLAUDE TRÉPANIÉ**, coresponsable du profil Scénariste interactif (scénariste, *Watatatow*, dialoguiste, *La Promesse* et script éditrice, *Kaboum*)
- **HÉLÈNE ARCHAMBAULT**, coresponsable du profil Producteur (conseillère aux nouveaux médias, Télé-Québec)
- **MARIE PAQUET**, coresponsable du profil Producteur (conseillère principale, Affaires électroniques, Desjardins)
- **MICHEL G. DESJARDINS**, directeur général et directeur des programmes de formation, INIS



DIPLÔMÉS

QUATORZE ÉTUDIANTS ONT COMPLÉTÉ LE PROGRAMME MÉDIAS INTERACTIFS*. ILS ONT REÇU LEUR ATTESTATION D'ÉTUDES LE 15 SEPTEMBRE 2009.

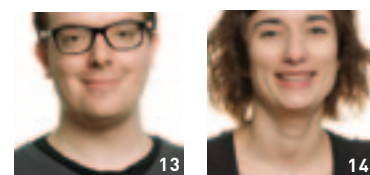
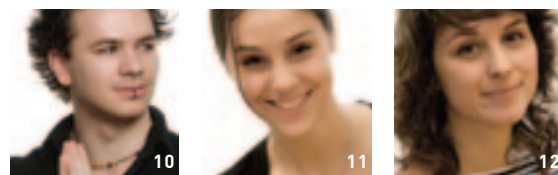
* AUTOMNE 2008 ET HIVER 2009

SCÉNARISTES INTERACTIFS

- 1 NATACHA LAFONTAINE - A08
- 2 ÉLAINE BÉLIVEAU - A08
- 3 PHILIPPE ROSTAING - A08
- 4 FRANCK DESVERNES - A08
- 5 MAXIME DESJARDINS - A08
- 6 ISABELLE BÉDARD - H09
- 7 MAXIME CROTEAU - H09
- 8 VALÉRIE LETARTE - H09
- 9 DONA NOËL - H09
- 10 SAMUEL ST-ONGE - H09

PRODUCTEURS

- 11 MARIE EVE BERLINGER - A08
- 12 MARIE-PIER GAUTHIER - A08
- 13 CHARLES ANTHONY GAGNON LEMAY - H09
- 14 SOLEN LABRIE TRÉPANIÉ - H09



MÉDIAS INTERACTIFS



Pendant l'exercice 2008-2009, le programme a été offert à deux reprises.
La session Automne 2008 a débuté le 18 août et s'est terminée le 23 décembre 2008.
La session Hiver 2009 a débuté le 2 février et s'est terminée le 3 juillet 2009.

FORMATION

Pendant leur formation de cinq mois, les étudiants du programme Médias interactifs travaillent à la production de nombreux exercices pratiques, dont :

- Conception de projet multiplateforme : Web, Web télé et mise en marché;
- Conception en *Game Design* et *Level Design* d'un jeu pour téléphone mobile;
- Exercices de développement et de présentation *Cahier de charges – Site Web existant* et *Cahier de charges – Nouveau concept* (à partir d'un thème imposé);
- Exercice final *Demande d'intérêt* développé par les étudiants scénaristes pour accroître leur habileté à défendre un projet devant un producteur;
- Exercice final *Projet interactif* développé par les étudiants producteurs pour confirmer leurs aptitudes à planifier un projet d'envergure.

MÉDIAS INTERACTIFS

EXERCICES FINAUX SESSION AUTOMNE 2008

L'exercice final commandé aux étudiants scénaristes de la session Automne 2008 avait pour objectif le développement théorique d'une expérience interactive associée au long métrage *5150, rue des Ormes*, produit par Cirrus Communications.



5150SECRETSDEFAMILLE.COM

Scénariste : ÉLAINE BÉLIVEAU

5150secretsdefamille.com est un confessionnal numérique où les Beaulieu se confient et invitent les internautes à faire de même.



LACHAMBREVERTE.COM

Scénariste : PHILIPPE ROSTAING

La chambre verte est une expérience virtuelle multiplateforme qui vous invite à vivre quatre semaines en captivité au sein de l'univers du film *5150, rue des Ormes*. Le site mélange des mini-jeux interactifs et des capsules vidéo pour créer une expérience immersive.



JUSTICESERAFAITE.COM

Scénariste : MAXIME DESJARDINS

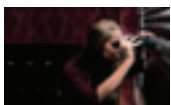
La fiction interactive porte sur la vie de Michelle, la fille aînée de Jacques Beaulieu et personnage important du film. L'internaute suit Michelle et la guide dans ses choix en répondant à des questions qui peuvent influencer le déroulement de la série.



DISPARU

Scénariste : NATACHA LAFONTAINE

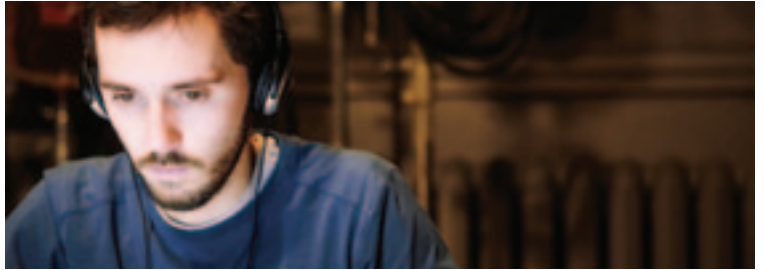
Disparu est un jeu d'enquête en ligne où les joueurs sont invités à participer à la recherche de Yannick Bérubé qui est porté disparu depuis une semaine.



L'ENQUÊTE

Scénariste : FRANCK DESVERNES

L'enquête est un jeu d'investigation multiplateforme qui mêle intimement le réel et le fictif. L'internaute doit effectuer des recherches sur Internet, échanger des informations sur des blogues, trouver des indices dans la vie réelle et communiquer par cellulaire.



L'exercice final commandé aux étudiantes productrices de la session Automne 2008 consistait à élaborer un cahier de charge complet d'un projet interactif personnel.



LA GALAXIE D'AURÉLIE

Productrice : MARIE EVE BERLINGER

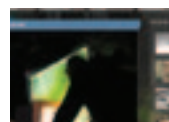
La Galaxie d'Aurélie est un espace Web de fan fiction. On y retrouve des capsules animées de 2 minutes mettant en vedette un personnage secondaire en lien avec l'héroïne qui raconte des passages connus des histoires d'Aurélie, mais selon un point de vue différent. À chaque fin de capsule, l'internaute est invité à imaginer une histoire à l'aide d'une application de bande dessinée.



2019 MOREAU

Productrice : MARIE-PIER GAUTHIER

Le concept du projet suggère, par le biais d'un documentaire-web, de vivre virtuellement les différentes étapes qu'un individu franchit quand il s'établit dans un nouveau lieu. Sans le savoir, l'internaute est alors plongé dans un bastion de la marginalité. Il emménage au 2019 Moreau et découvre son nouveau milieu de vie.



RESEAU-INIS.TV

Productrices : MARIE EVE BERLINGER
ET MARIE-PIER GAUTHIER

Les étudiantes productrices avaient également à réaliser et à livrer la version 1.0 du site *reseau-inis.tv*, une Web télé interne qui a pour mission de permettre aux étudiants de tous les programmes de produire eux-mêmes et sans contraintes des contenus audiovisuels et de les partager à l'ensemble du Réseau INIS, selon un principe de canaux thématiques. Le projet a été lancé à la rentrée de février 2009.

MÉDIAS INTERACTIFS

EXERCICES FINAUX SESSION HIVER 2009

L'exercice final commandé aux étudiants scénaristes de la session Hiver 2009 avait pour objectif le développement théorique d'une expérience interactive associée à la série *Les rescapés*, produite par Les productions Casablanca.



REZZ KP

Scénariste : DONA NOËL

Rezz KP est une expérience multiplateforme, une invitation à se rassembler et à participer à des happenings autour de la musique québécoise de l'époque *sixties*. L'expérience se vit autant sur le Web que dans la réalité. Sur le Web, l'internaute peut participer au Concours Défi Lipdub ou s'amuser à mettre en scène des personnages animés qu'il aura créés.



RESCAPEZ

Scénariste : SAMUEL ST-ONGE

Rescapez est un jeu d'enquête multiplateforme dont le but est de réunir les six membres de la famille Boivin à un seul endroit en 1964. Partant du site www.rescapez.com, le joueur amasse des indices qui lui permettent de progresser en utilisant des sites Web comme Google Maps, Facebook, Twitter, Youtube et Panoramio de même que le téléphone cellulaire.



L'INVASION KITSCH

Scénariste : MAXIME CROTEAU

L'Invasion Kitsch est un projet multiplateforme destiné à séduire les 18-34 ans et à découvrir la nouvelle série *Les rescapés*, prévue pour 2010. Le projet est à grand déploiement, encourageant les rassemblements et une utilisation active des réseaux sociaux.



RÉTROTECHNO

Scénariste : ISABELLE BÉDARD

Rétrotechno est un concept multiplateforme et interactif de promotion pour la série *Les rescapés*. On y suit les trois jeunes vedettes de la Web télé à travers un retour en arrière technologique de la communication, une sorte de voyage dans le temps qui mènera les internautes de 2010 à 1964.



RÉTRORAMA

Scénariste : VALÉRIE LETARTE

Rétrorama est une campagne de promotion multiplateforme permettant de vivre des happenings étonnants et des expériences originales comme d'intégrer leur image en mouvement dans des clips historiques ou réserver en ligne des voyages dans le quotidien du Québec des années 60 qui serviront de trame narrative à des Web fictions mettant en vedette Rina, la propriétaire de l'agence.

L'exercice final commandé aux étudiantes productrices de la session Hiver 2009 consistait à élaborer un cahier de charge complet d'un projet interactif personnel.



GOTH KIDS IN ESCAPE FROM SUPER FUN RAINBOW LAND !!!

Producteur : CHARLES ANTHONY
GAGNON LEMAY

Goth Kids in Escape From Super Fun Rainbow Land !!! est un jeu pour les plateformes iPhone et iPod Touch. Il s'agit d'un hybride d'action et de RTS qui emprunte des éléments aux jeux de *Tower Defense*.



MUSIQUE ÉMERGENTE

Productrice : SOLEN LABRIE TRÉPANIER

Ce site Internet mettra à la disposition des artistes, des producteurs, des distributeurs et des amateurs de musique, des moyens de communication influencés par les nouvelles technologies et regroupés sur une seule et même plateforme.

DOCUMENTAIRE

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

- **COLETTE LOUMÈDE**, directrice du programme
(productrice, *Le côté obscur de la Dame Blanche*,
Le peuple invisible)
- **HUGO LATULIPPE**, responsable du profil Réalisateur
(*Ce qu'il reste de nous*, *Manifestes en série*)
- **JOSETTE D. NORMANDEAU**, responsable du profil
Producteur (Idéacom international)
- **MICHEL G. DESJARDINS**, directeur général et directeur
des programmes de formation, INIS

DIPLÔMÉS

NEUF ÉTUDIANTS ONT COMPLÉTÉ LE PROGRAMME DOCUMENTAIRE 2009. ILS ONT REÇU LEUR ATTESTATION D'ÉTUDES LE 15 SEPTEMBRE 2009.

RÉALISATEURS

- 1 CORALIE DUMOULIN
- 2 HALIMA ELKHATABI
- 3 TOBIE FRASER
- 4 RÉMY HUBERDEAU
- 5 ELISA INNO
- 6 JOFFREY MONNIER

PRODUCTEURS

- 7 NATHALIE CLOUTIER
- 8 PATRICK FAUQUEMBERGUE
- 9 DANIEL RODRIGUEZ



DOCUMENTAIRE



Le programme Documentaire 2009 a débuté le 14 janvier et s'est terminé le 18 juin 2009.

FORMATION

Pendant leur formation de cinq mois, les étudiants du programme Documentaire travaillent à la production de nombreux exercices pratiques, dont les trois principaux sont :

- Exercice « L'art de filmer un témoignage », d'une durée de 5 à 6 minutes;
- Exercice « Images et voix » - réalisé à partir d'archives de l'Office national du film du Canada et d'une narration personnelle, d'une durée de 3 à 4 minutes;
- Exercice final - court métrage documentaire de 8 minutes tourné avec une équipe, des moyens et un budget professionnels complets à partir du thème « Le sens du travail ».

LES EXERCICES FINAUX ET LES EXERCICES *IMAGES ET VOIX* ONT ÉTÉ PRÉSENTÉS EN PREMIÈRE DANS LE CADRE DES RENCONTRES INTERNATIONALES DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL EN NOVEMBRE 2009.

DOCUMENTAIRE

EXERCICES FINAUX COURTS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES COLLECTION « LE SENS DU TRAVAIL »



AUX FRONTIÈRES

Réalisatrice : CORALIE DUMOULIN
Producteur : DANIEL RODRIGUEZ

1 Romain Pollender a consacré vingt-cinq ans de sa vie au théâtre. Puis ce fut la chute. Aujourd'hui, l'écriture est le seul espace qu'il lui reste pour exprimer ses aspirations; le dernier rempart d'une liberté perdue.

L'ABSENCE QU'IL RESTE

Réalisateur : TOBIE FRASER
Productrice : NATHALIE CLOUTIER

2 Dans un monde où le travail rime avec identité et productivité, nous rencontrons Jean Fraser, un homme dans la cinquantaine qui ne travaille plus depuis plusieurs années. Une question lui est posée : que s'est-il passé à l'époque pour qu'il quitte son emploi ?

CHEMINS CROISÉS

Réalisatrice : HALIMA ELKHATABI
Producteur : DANIEL RODRIGUEZ

3 Le Père Jean a été aumônier pendant 38 ans à la prison de Bordeaux de Montréal, l'une des plus violentes du Québec. Retour sur son travail auprès des ex-détenus et leur accompagnement dans la réinsertion à travers la foi qu'ils ont découverte en prison.

MAINDOEUVRE

Réalisatrice : ELISA INNO
Producteur : PATRICK FAUQUEMBERGUE

4 Une jeune femme rentre chez elle. Devant ses yeux, un microcosme de travail quotidien. Un monde de gestes et de sons, rythmé par l'action des activités quotidiennes. Des gens qui, chaque jour, s'engagent à la construction de leur monde. Regard sur une ruelle montréalaise.

SECOND CYCLE

Réalisateur : JOFFREY MONNIER
Productrice : NATHALIE CLOUTIER

5 Le rêve américain de Rajaa et Mehadji. Loin de leur Algérie natale, ils se démènent sans compter pour démarrer leur petite entreprise de recyclage dans un quartier industriel de Montréal.

TEMPS LIBRE

Réalisateur : RÉMY HUBERDEAU
Producteur : PATRICK FAUQUEMBERGUE

6 Dora Vasquez est de retour à Montréal, après plusieurs années à séjourner dans différents pays des Amériques. C'est la fin d'un voyage qui a commencé au Guatemala, pays en guerre, il y a une vingtaine d'années.

ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

LA DIRECTION DU PROGRAMME A ÉTÉ
CONFIÉE À LA PRODUCTRICE FRANCINE FOREST.
LES ÉTUDIANTES ADMISES ONT ÉTÉ ENCADRÉES
PAR UN SCÉNARISTE PROFESSIONNEL.
POUR LE PROGRAMME DE L'EXERCICE 2008-2009,
LES TUTEURS ÉTAIENT :

- **MARIO BOLDUC** (*Le dernier tunnel, Samuel et la mer*)
- **YVON RIVARD** (*Les invasions barbares, La vie avec mon père, collaborations*)

ILS SIÉGEAIENT TOUS LES DEUX AU COMITÉ PÉDAGOGIQUE
ET CONSULTATIF AUX CÔTÉS DE FRANCINE FOREST
ET DE MICHEL G. DESJARDINS.

DIPLÔMÉS

DEUX ÉTUDIANTES ONT COMPLÉTÉ LE PROGRAMME.
ELLES ONT REÇU LEUR ATTESTATION D'ÉTUDES
LE 15 SEPTEMBRE 2009.

- 1 **CAROLINE BÂCLE**
- 2 **INGRID PUX**

PROJETS FINAUX

UNE VIE APRÈS L'AUTRE

Un scénario de INGRID PUX

Laura, 35 ans, débarque à Dakar pour un mois. L'Afrique profonde et aride la bouleverse. Elle rencontre Sylvain, 37 ans, malade, venu mourir là où il a passé son enfance.

LA VISITE DU BARBEAU

Un scénario de CAROLINE BÂCLE

Quatorze ans après avoir quitté le village de sa jeunesse, un clair-voyant doit y retourner d'urgence. Il est alors confronté à son passé, marqué par un inexplicable accident qui a plongé sa famille dans un étrange immobilisme.



ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE



Le programme de 10 mois a débuté le 21 septembre 2008 et s'est terminé le 23 juin 2009.

FORMATION

Les scénaristes admises à ce programme ont pu développer un projet de scénario de long métrage, du synopsis jusqu'à la deuxième version dialoguée.

La formation qu'elles ont suivie comprenait également des séances sur les techniques d'écriture et la créativité, des visionnements de films phares, la lecture de leur scénario par des comédiens professionnels, ainsi que des ateliers de scénarisation.

Les deux étudiantes ont terminé le programme en défendant leur projet devant un groupe témoin formé des producteurs Martin Paul-Hus (Amérique Film), Bernadette Payeur (ACPAV) et Stéphanie Morissette (Coop Vidéo de Montréal et diplômée de l'INIS).



PROGRAMMES DE FORMATION COMPLÉMENTAIRE

Ces programmes de durée variable prennent la forme d'exercices pratiques réalisés avec une plus grande autonomie, mais dont les objectifs, l'encadrement et les ressources permettent de développer de nouvelles aptitudes, de renforcer la personnalité créative et de consolider les compétences acquises au cours de la formation régulière. Les projets réalisés dans le cadre des programmes de formation complémentaire doivent être élaborés et soutenus par des équipes formées de diplômés de l'INIS. Ils sont, dans certains cas, développés en collaboration avec des maisons de production privées qui peuvent également en assurer la production.

PROJETS SPÉCIAUX

Au terme de leur formation régulière, selon leur discipline, les étudiants peuvent poursuivre leur apprentissage en travaillant à un projet spécial : court métrage de fiction, pilote de série télévisée, développement d'un projet personnel avec une maison de production privée, documentaire de la série Portraits croisés ou projet interactif.

Réalisés dans un contexte de plus grande autonomie, sélectionnés dans le cadre d'un processus reproduisant les étapes en place dans l'industrie, bénéficiant d'un budget et de ressources professionnels, ces projets sont une occasion unique de mettre en valeur l'audace et l'imagination des étudiants, quel que soit leur profil.

La formule des projets spéciaux a fait l'objet d'une révision qui sera mise en place au cours de l'exercice 2009-2010.



CINÉMA

Les étudiants du programme Cinéma 2007 ont déposé neuf projets dans le cadre du volet Projets spéciaux des programmes de formation complémentaire. Sept d'entre eux sont demeurés en développement au courant de l'été 2008. C'est le projet *Pharmaparty*, proposé par la scénariste Jeanne-Marie Poulain, le réalisateur Xavier Beauchesne-Rondeau et la productrice Marie-Noëlle Legault, qui a été sélectionné pour passer à l'étape de production. Malheureusement, le projet a dû être annulé pour des raisons de restrictions budgétaires.

TÉLÉVISION

Trois projets développés par les diplômés du programme Télévision 2008 ont été présélectionnés et l'INIS a soutenu la poursuite de leur développement au cours de l'exercice 2008-2009. Il s'agit de *Babyboom* de Josée Bournival, *Les Vincent* de Dominique Lachance et *Changer d'air* de Josiane Lamarre.

DOCUMENTAIRE ET MÉDIAS INTERACTIFS

Le marchand de sable, un projet documentaire intégrant une composante Web initié par Éric Deschênes (Documentaire 2007) et Sabrina Roc (Médias interactifs – Hiver 2008), est passé à la deuxième étape de développement sous la supervision de la productrice Carmen Garcia (Argus Films).

PORTRAITS CROISÉS

Deux diplômées du programme Documentaire 2008, la réalisatrice Caroline Boily et la productrice Christine Rocheleau, ont séjourné en Belgique en février et mars 2009 pour compléter l'échange amorcé à l'hiver 2008 avec l'INSAS de Bruxelles. Dans le cadre de ce programme international d'échanges entre écoles de cinéma et de télévision, elles ont réalisé et produit le court métrage documentaire *Combat de bronze*.



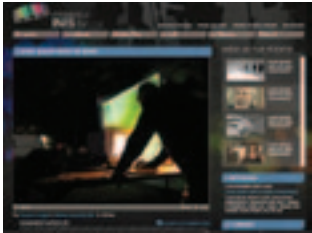
COMBAT DE BRONZE

Réalisatrice : **CAROLINE BOILY**

Productrice : **CHRISTINE ROCHELEAU**

Après des années de bras de fer avec les autorités de la capitale belge, Tom Frantzen est un sculpteur en colère. Ce qu'il juge être de la bêtise politique paralyse la création et l'installation de ses oeuvres en bronze. Même son humour bruxellois en prend pour son rhume.

FORMATIONS TRANSVERSALES

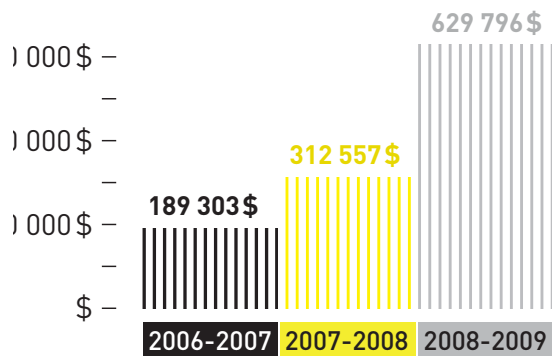


Dans le but d'acclimater l'ensemble des étudiants aux exigences des projets multiplateformes, l'INIS a mis sur pied un vaste chantier interprogramme nommé *reseau-inis.tv*. Conçu dans le cadre d'un exercice de conception de la cohorte Médias interactifs de la session Hiver 2008, le projet a été repris par les étudiants de la session Automne 2008 et amené au stade de la production. Depuis février 2009, *reseau-inis.tv*, avec ses multiples canaux de diffusion, est devenu un lieu permanent de rencontres, d'échanges et de diffusion. Son maintien et son alimentation en contenu sont confiés aux étudiants des différents programmes et aux diplômés. *reseau-inis.tv* se veut avant tout un outil pédagogique autogéré.



PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Ces programmes de formation sont destinés aux professionnels et aux entreprises. Ils sont adaptés à leurs besoins et à leurs exigences de perfectionnement spécifiques. Il peut s'agir d'analyse-conseil en scénarisation, de soutien au développement de projets, d'encadrement destiné à créer ou consolider de jeunes entreprises, de cours de perfectionnement développés à l'intention des professionnels offerts à la carte ou développés sur mesure.



LE SERVICE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE ONT OFFERT AU COURS DE L'ANNÉE 2008-2009, PLUS DE 80 FORMATIONS, TOTALISANT PRÈS DE 1 400 HEURES ET REJOIGNANT PLUS DE 1 000 PERSONNES. ILS ONT GÉNÉRÉ DES REVENUS DE 630 000 \$, UNE HAUSSE DE PLUS DE 230 % DEPUIS L'EXERCICE FINANCIER 2006-2007.

COURS OFFERTS À LA CARTE



SÉRIE ESPRESSO

espresso
inis | perfectionnement

L'INIS a annoncé en janvier 2008 la création de la série Espresso, une toute nouvelle offre de formation destinée à répondre aux besoins de perfectionnement manifestés par les professionnels du cinéma, de la télévision et des médias interactifs, qu'ils en soient au début de leur carrière ou qu'ils

désirent consolider leurs compétences dans des domaines nécessaires à leur progression professionnelle. Au cours de l'année 2008-2009, l'INIS a proposé 23 cours dans la série Espresso, totalisant 181 heures de formation et rejoignant 347 personnes.



REGROUPEMENT POUR LA FORMATION EN AUDIOVISUEL DU QUÉBEC



Cette année, l'INIS a offert 13 cours dans le cadre des programmes mis sur pied par le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (RFAVQ). Ces formations ont été offertes en priorité aux membres de l'APFTQ et de l'AQTIS. Elle totalisaient 75 heures de formation et ont rejoint 108 personnes.



FORMATIONS AGRÉÉES PAR APPLE



Depuis 2007, l'INIS est un centre de formation agréé par Apple.

En 2008-2009, l'Institut a offert quatre formations au logiciel Final Cut Pro (154 heures de formations, 14 participants) et 18 au système d'exploitation Mac OS X (413 heures de formation, 122 participants).



FORMATIONS SUR MESURE

PROGRAMME TÉLÉTOON DE SCÉNARISATION EN ANIMATION

L'INIS a développé et mis en place la 2^e édition du Programme TÉLÉTOON de scénarisation en animation destiné aux auteurs de langue française intéressés à développer leurs compétences en écriture de séries animées. Cette année, huit scénaristes ont participé à la formation de six mois qui a débuté le 18 novembre 2008 : Robin Balzano, Pascale Beaulieu, Philippe Daigle, Stéphanie Larrue, Alexis Rondeau, Paul Stoïca, Claudine Vézina et Frédérick Wolfe. Tout comme leurs six collègues formés à l'automne 2006, ils ont bénéficié d'une immersion complète dans le milieu de l'animation, en plus de profiter d'un encadrement de haut niveau dans l'élaboration de concepts, de séries et de scénarios originaux. Les coûts de ce programme ont été entièrement payés par TÉLÉTOON.

ACCÉDEZ AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

En décembre 2008, l'INIS a mis sur pied une nouvelle initiative destinée à répondre aux besoins des producteurs de projets interactifs qui veulent accéder aux marchés internationaux. Ce programme de formation consistait en un atelier de deux jours, complété par un

service d'encadrement individuel offert pendant une période de deux mois par des experts de l'industrie. Cette activité, réalisée grâce à la contribution du programme Routes commerciales du ministère du Patrimoine canadien et à la participation financière du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell, a été élaborée et animée par Jean-François Arsenau, consultant en développement d'affaires internationales. Les ateliers se sont déroulés les 4 et 5 décembre 2008 avec dix participants.

MULTITALENTS POUR LE MULTIPLATEFORME

Le service de formation professionnelle continue de l'INIS a reçu le mandat de Téléfilm Canada de mettre sur pied et de coordonner trois ateliers « Multitalents pour le multiplateforme » et son équivalent en anglais « Multiplatform, Multi-Success! » Plus d'une centaine de créateurs francophones œuvrant au Canada et de créateurs anglophones du Québec sont venus à Montréal en février et mars 2009 pour recevoir cette formation de trois jours pendant lesquels ils ont appris comment profiter des opportunités offertes par l'environnement multiplateforme.



Les ateliers ont permis aussi aux participants de mieux s'outiller en vue d'explorer ces nouvelles formes de création, de distribution de contenu de même que les nouveaux modèles d'affaires qu'ils engendrent.

AUTRES ACTIVITÉS

Parmi les autres projets relevant du service de formation professionnelle continue, mentionnons :

- Formation de 36 heures pour les sept participants de la *Course Estrie 2008*;
- Formation de 30 heures pour les finalistes de *L'Émission 2.0* diffusée sur les ondes du Canal Vox;
- Projet de jumelage entre réalisateurs et compositeurs réalisés en collaboration avec la SPACQ et la GCFC;
- Série d'ateliers professionnels en cinéma et multimédia, afin d'explorer diverses stratégies interactives et d'exploiter la diversité des outils collaboratifs, réalisée en collaboration avec l'Agence Topo et le collectif Makila;
- Projet Premier contact, une initiative du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec en partenariat avec Emploi-Québec et la Conférence régionale des élus de Montréal, auquel ont participé une trentaine d'immigrants de la région de Montréal désireux de travailler dans le monde des médias.

L'INIS a aussi développé des formations sur mesure pour Ubisoft, les Conseils de la culture de Québec et de l'Abitibi, la Commission scolaire de Montréal, le Festival des 3 Amériques, Cossette et l'Office national du film du Canada.



COMMUNICATION, REPRÉSENTATION, RAYONNEMENT

Outre ses programmes de formation, l'INIS met de l'avant une variété de projets et de collaborations ayant pour objectifs de mieux faire connaître la mission de l'organisme et de contribuer à la mise en valeur de la formation professionnelle dans les différents secteurs d'activité de l'Institut.

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

C'est en exploitant de nouveau le thème «Faire l'INIS» que l'Institut a lancé le 3 septembre 2008 son appel de candidatures annuel visant à recruter des étudiants pour les programmes en Cinéma, Télévision, Médias interactifs, Documentaire et Écriture de long métrage. La campagne publicitaire, conçue et réalisée par l'agence TOXA - qui signait là sa 5^e collaboration avec l'INIS - met en valeur l'impact positif des formations de l'INIS chez les professionnels en émergence et mise sur le cheminement de quelques diplômés notoires.

L'auteur Frédéric Ouellet (Programme long 1996, profil Auteur), la réalisatrice Anaïs Barbeau-Lavalette (Programme long 2000, profil Réalisateur), la productrice Stéphanie Verrier (Programme long 2000, profil Producteur), les développeurs de jeux vidéo Benoit Lafortest et Julie Marchiori (Médias interactifs 2005, profil Concepteur-scénariste) ont accepté d'être mis en vedette et de témoigner dans le cadre de la campagne de recrutement. Le concept et le visuel adoptés, ainsi que les slogans qui les accompagnent, offrent une excellente illustration des avantages offerts par les programmes de formation régulière de l'INIS et dont ont profité, depuis 1996, plus de 400 personnes.

La campagne se déclinait en quatre versions de manière à promouvoir les différentes disciplines de formation proposées par l'Institut et qui s'articulent toutes autour des métiers d'écriture, de réalisation et de production. On pouvait y lire des slogans adaptés à la fois à nos programmes et à nos diplômés vedettes : « apprendre à créer sans dérapage » ; « mettre un pied dans l'arène » ; « s'assurer de ne jamais dire Game over » ; « découvrir le côté fantastique de l'écriture ». Les témoignages diffusés en vidéo sur le site Web fairelinis.com ont été réalisés par Michel Lam, diplômé du programme Cinéma 2004.

FAIRE L'INIS C'EST METTRE UN PIED DANS L'ARÈNE

DATE LIMITE D'INSCRIPTION 18 MARS 2009

FORMATION PROFESSIONNELLE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TÉLÉVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

ANAIÏS BARBEAU-LAVALETTE
RÉALISATRICE DU LONG MÉTRAGE « LE BINGO » ET DIPLÔMÉE DE L'INIS

FAIRELINIS.COM 514.285.INIS

FAIRE L'INIS C'EST APPRENDRE À CRÉER SANS DÉRAPAGE

PORTES OUVERTES
23 et 24
SEPTEMBRE 2008
16h à 20h

FORMATION PROFESSIONNELLE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TÉLÉVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

STÉPHANIE VERRIER
PRODUCTRICE, PRODUCTIONS VIRAGE ET DIPLÔMÉE DE L'INIS

FAIRELINIS.COM 514.285.INIS

FAIRE L'INIS C'EST DÉCOUVRIR LE CÔTÉ FANTASTIQUE DE L'ÉCRITURE

PORTES OUVERTES
23 et 24
SEPTEMBRE 2008
16h à 20h

FORMATION PROFESSIONNELLE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TÉLÉVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

FREDÉRIC OUELLET
AUTEUR DE LA SÉRIE ET DU LONG MÉTRAGE « GRANDE OUISE » ET DIPLÔMÉ DE L'INIS

FAIRELINIS.COM 514.285.INIS

FAIRE L'INIS C'EST S'ASSURER DE NE JAMAIS DIRE GAME OVER

PORTES OUVERTES
23 et 24
SEPTEMBRE 2008
16h à 20h

FORMATION PROFESSIONNELLE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TÉLÉVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

BENOIT LAFOREST ET JULIE MARCHIORI
MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT DU JEU HARRY OF TWO - ELECTRONIC ARTS MONTREAL ET DIPLÔMÉS DE L'INIS

FAIRELINIS.COM 514.285.INIS

PORTES OUVERTES

Les Portes ouvertes du mardi 23 septembre et du mercredi 24 septembre 2008 de même que celles du mercredi 15 avril 2009 se sont déroulées selon la formule mise en place en 2007-2008. De 16h à 20h, pendant chacune de ces journées, les personnes intéressées par nos formations peuvent circuler à leur rythme dans les locaux de l'Institut. Pour ces visiteurs, il s'agit d'un moment privilégié pour rencontrer quelques-uns des formateurs et des diplômés de chacun des programmes de l'INIS.



BULLETIN ÉLECTRONIQUE D'INFORMATION ET SITE INTERNET

Le bulletin d'information électronique de l'INIS est sans conteste son outil de communication le plus efficace et apprécié. Au cours de l'année 2008-2009, 24 numéros du bulletin ont circulé auprès du réseau de l'INIS et de ses différentes clientèles. La progression des abonnements est toujours à la hausse, passant de 950 en août 2006, à près de 3000 à la fin du mois de juin 2009.

Au cours de l'année, l'INIS a poursuivi le développement de son site Web et implanté un système d'inscription, d'achat et de gestion pour les cours offerts dans le cadre de ses programmes de formation professionnelle continue.



OPÉRATIONS DE PRESSE ET DE RELATIONS PUBLIQUES

Près d'une vingtaine d'opérations de presse et de relations publiques ont été menées au cours de l'année 2008-2009 afin de faire connaître les activités de l'INIS. Plusieurs opérations avaient pour objectif de sensibiliser le public à la situation de l'Institut suite à l'annonce de l'abolition du Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo. Notons à ce sujet l'efficacité de *L'opération Chocolat* menée en décembre 2008.

ÉDITIONS INIS

En juin 2009, l'ouvrage *Produire ? D'une idée à l'écran - Un guide* a de nouveau été mis à la disposition du public après avoir été entièrement révisé par des professionnels de l'INIS et de la SODEC.



DIFFUSION

Le rayonnement tant national qu'international des oeuvres produites à l'Institut passe par une présence à un nombre important d'événements voués à la diffusion et à la promotion de films ou d'oeuvres dramatiques télévisuelles. L'INIS collabore aussi aux événements ayant pour mission d'entretenir la réflexion et les échanges concernant les enjeux de la formation, tant en cinéma qu'en télévision et en médias interactifs.

Dans le cadre des Rencontres internationales du documentaire de Montréal de novembre 2008, l'Institut a présenté une soirée spéciale consacrée à la diffusion des exercices « Images et voix ». Il a aussi collaboré à la préparation et la présentation de l'atelier « Quand le Web s'empare du documentaire » inscrit à l'horaire de DOCircuitMtl.

À l'occasion de Rendez-vous du cinéma québécois de février 2009, l'INIS a présenté les projets finaux du programme Cinéma 2008 dans le cadre d'une soirée dont le thème était « Le jeu des comédiens dans un contexte de formation ». L'INIS a également chapeauté la présentation de trois des cinq Grands rendez-vous de la télé, qui avaient pour objectif de mettre en lumière la créativité des artisans de notre télévision. Ces rencontres étaient animées par la chroniqueuse Josée Bournival, diplômée du programme Télévision 2008.

Fidèle à son habitude, l'INIS était présent au festival Regard sur le court métrage au Saguenay. L'édition No 60 du bulletin d'information de l'INIS a d'ailleurs été diffusée directement depuis Saguenay. Elle était complétée de mini-reportages vidéo témoignant du dynamisme de l'événement et de la forte présence des diplômés de l'INIS. Le directeur des communications et du marketing de l'INIS, Jean Hamel, a aussi animé l'atelier « Du court au long : Discussion avec les producteurs Roger Frappier, Stéphane Tanguay et Cédric Bourdeau » présenté dans le cadre du Marché du court.

En mars 2009, à l'occasion du Festival de cinéma des 3 Amériques de Québec, l'INIS a présenté une séance entièrement consacrée aux récentes productions réalisées dans le cadre du programme international d'échanges Portraits croisés. Six courts métrages documentaires ont été projetés au Musée de la civilisation en présence de plusieurs représentants des ministères québécois et des consulats étrangers impliqués dans la réalisation du programme Portraits croisés. Au programme : *Le monde selon Traudl* et *Coups de foudre*, coproduits avec HFF de Munich (Allemagne); *Blue Note* et *Carving a Tradition*, coproduits avec Toxteth TV (Royaume-Uni); ainsi que *Combat de bronze* et *Le Barbier*, coproduits avec l'INSAS (Belgique).



Soulignons aussi la performance du long métrage *Le Ring* qui a poursuivi sa carrière dans de nombreux festivals internationaux. Après avoir remporté le Jutra 2008 pour la Meilleure musique, le prix du Meilleur film de la section New Talent au Festival de Taipei et le prix de la Meilleure réalisation au Miradas Madrid - International Women's Film Festival, *Le Ring* a remporté le Prix spécial du Jury et le prix du Meilleur acteur (attribué à Maxime Desjardins-Tremblay) au Festival international du film de Vladivostok de même que le Grand prix pour la meilleure musique originale et le prix du Meilleur film au Festival international du film d'Aubagne.

Par ailleurs, une quinzaine de productions de l'INIS ont été présentées dans le cadre d'une quarantaine d'événements canadiens et étrangers entre le 1^{er} juillet 2008 et le 30 juin 2009.

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Pour la première fois de son histoire, l'INIS a présenté, le 16 septembre 2008 à la SAT, une soirée unique de remise des attestations d'études pour l'ensemble des diplômés de l'année 2007-2008. Cette activité avait pour objectif de favoriser le rapprochement interprogramme et de consolider les liens avec les diplômés des années précédentes qui étaient également invités à l'événement.

D'autres événements destinés à consolider le réseau de l'INIS ont également eu lieu, dont le cocktail de Noël qui a aussi servi de lancement à l'*Opération chocolat* et l'inauguration des nouveaux aménagements de l'Institut, le 8 juin 2009. L'INIS a profité de l'occasion pour rendre simultanément hommage à Fernand Dansereau et Pierre Roy, respectivement premier président et actuel président du conseil d'administration de l'INIS et qui ont été honorés par leurs pairs au cours de la dernière année. Pierre Roy ayant reçu le Grand prix de l'Académie en septembre 2008 et Fernand Dansereau le prix Jutra-Hommage en mars 2009.



ENTENTES, COLLABORATIONS ET ACTIVITÉS SPÉCIALES

ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Depuis 1997, les bénéfices engendrés par le Tournoi de golf annuel de la section Québec de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision sont partagés en parts égales entre l'ACCT et l'INIS. Les sommes recueillies par l'INIS sont versées intégralement à la Fondation Claude-Jutra qui les utilise pour couvrir les frais de scolarité des diplômés de l'Institut qui poursuivent leur formation dans le cadre des projets spéciaux ou des autres programmes de formation complémentaire.



Présidée par Guy Gagnon, président du conseil et chef de la direction d'Alliance Vivafilm, et André Provencher, président de La Presse Télé, la 17^e édition du tournoi a eu lieu le mardi 16 juin 2009 au prestigieux club de golf Le Mirage de Terrebonne. L'événement, auquel participaient plus de 300 personnes dont une douzaine de diplômés de l'INIS, a généré des revenus bruts de l'ordre de 225 000 \$.

Soulignons que l'INIS a été mandaté pour produire une vidéo consacrée à Mel Oppenheim qui était honoré à cette occasion. C'est Alain Chevarier, diplômé du programme Cinéma 2004, qui a eu le mandat de réaliser le document.

Afin d'accroître le financement destiné à la formation professionnelle, l'Institut et l'Académie ont mis leurs efforts en commun pour créer un nouvel événement. Présenté par la Société générale de financement du Québec, *Tapis rouge pour la relève en cinéma, télévision et médias interactifs* s'adressait en priorité aux représentants du monde des affaires et de la finance. Le lundi 11 mai 2009, au Musée des beaux-arts de Montréal, 300 personnes ont pu assister à l'avant-première du long métrage *Les doigts croches* de Ken Scott en présence des artisans et des comédiens du film. La projection était précédée d'un cocktail dînatoire. L'événement a rapporté 100 000 \$ à partager entre l'INIS et l'Académie.

ASSOCIATION DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART DE MONTRÉAL

L'INIS a collaboré étroitement à plusieurs activités de l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal. Il a été particulièrement présent dans le développement et la création du spectacle interdisciplinaire produit par l'ADÉSAM avec le soutien de plusieurs écoles membres. Plusieurs diplômés de l'INIS se sont ainsi retrouvés au cœur de *Ceci n'est pas une fable* et ont contribué, selon leurs habiletés respectives, au contenu du spectacle. Patrick Dufour (Cinéma 2007) s'est impliqué

à titre d'auteur, Caroline de la Motte (Cinéma 2005) a réalisé les segments vidéo, Mathieu Verreault (Cinéma 2008) a conçu l'affiche du spectacle et Steve Turmel (Télévision 2008) a été engagé comme directeur de production. Le directeur général de l'INIS, Michel G. Desjardins, a assuré la gouvernance du projet aux côtés de Louise Richer, directrice générale de l'École nationale de l'humour. Soulignons également l'implication du producteur Raphaël Martin et de la réalisatrice Hélène Gosselin-Martineau (Télévision 2008), qui ont produit un documentaire sur le processus de création de ce spectacle unique en son genre.



CANAL D

L'INIS a collaboré avec Canal D à la mise sur pied du concours *Encouragez la relève documentaire*, présenté à l'intention des auditeurs de la chaîne spécialisée. Ces derniers ont été invités, pendant le mois de mars 2009, à visionner les exercices finaux du programme Documentaire 2007 sur le site canald.com et à choisir celui qu'ils préféraient. Plus de 2000 internautes ont vu l'un ou l'autre des courts métrages. C'est *Le Rendez-vous de Louise-Hélène*, scénarisé par Julie Médam, réalisé par Marie-Christine Lance et produit par Jean-Jacques Crèvecoeur, qui a reçu le plus de vote. Le trio s'est partagé une bourse d'études de 1 500 \$ leur donnant accès aux cours de perfectionnement de la série Espresso.

CANAL SAVOIR

L'INIS a mis à la disposition du Canal Savoir sept émissions de 60 minutes mettant en vedette les documentaristes invités par le programme Documentaire 2008. Ces émissions, tirées des captations réalisées lors de ces visites aux étudiants du programme, ont été diffusées de janvier à mars 2009 sur les ondes de la chaîne éducative. Elles ont été réalisées par Patricio Enriquez à partir des enregistrements faits pas Sébastien Trahan, diplômé du programme Télévision 2007.



CANAL VOX

L'INIS a collaboré à *L'Émission 2.0* du Canal VOX en offrant des formations d'appoint aux vingt équipes retenues comme finalistes par les membres du jury sur lequel siégeait Michel G. Desjardins, directeur général de l'Institut. L'INIS a aussi collaboré au concours *Dans les coulisses du cinéma* mené dans le cadre de l'émission *Premières vues* et dont le prix consistait en une invitation à assister à une soirée conférence avec les réalisateurs Philippe Gagnon (le 30 janvier 2009) et Érik Canuel (le 24 avril 2009).

COURSE ESTRIE

L'appui de l'Institut à la Course Estrie a pris plusieurs formes, incluant le soutien au recrutement et à la sélection des candidats; la formation et l'encadrement des sept coureurs choisis; et la production déléguée des émissions *Course Estrie 2008* qui ont été diffusées au cours de l'automne sur les ondes du Canal Vox. À l'occasion de la Soirée Première, l'Institut a aussi remis le prix INIS Émergence à Akim Gagnon, soit une bourse d'études d'une valeur de 2 000 \$ pouvant être utilisée pour participer aux formations professionnelles de la série Espresso.

MÜVMÉDIA

L'INIS a aussi collaboré au projet Müvmédia en participant au processus de sélection et en donnant son appui aux activités de formation des participants. L'Institut a également remis une bourse d'études d'une valeur de 1 000 \$ pouvant être utilisée pour assister aux formations professionnelles de la série Espresso. Ce prix Coup de coeur a été partagé entre Maxime Bélisle Pierre et Andréanne Germain.



SOUTIEN DIVERS

L'INIS soutient différents projets s'adressant aux professionnels en émergence ou qui sont des initiatives d'organisations regroupant des représentants de ses clientèles cibles. Mentionnons entre autres Prends ça court!, Pourquoi pas un court?, le Festival de films sur les droits de la personne, le mouvement Kino, Les petits Loups du Festival du nouveau cinéma, le Gala de Femme du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias et les Jeux de la communication.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

L'INIS se fait un point d'honneur de contribuer au développement des industries canadiennes du cinéma, de la télévision et des médias interactifs en apportant le point de vue de la formation dans les différents lieux de débats. Son personnel de direction est membre de plusieurs comités ou conseils d'administration. Le directeur général Michel G. Desjardins a siégé au conseil d'administration de plusieurs organismes. Vice-président du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) pendant cinq ans, il fait toujours partie du comité de la grappe cinéma-télévision. De 2004 à 2009, il a été président du Conseil de l'industrie des communications du Québec (CICQ). Il est membre du Comité d'orientation économique de la Ville de Montréal et du comité d'orientation du Conservatoire d'art dramatique de Montréal. Il est administrateur de la Fondation Claude-Jutra. Vice-président de l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal depuis 2006, il a été nommé président du conseil d'administration de l'ADÉSAM en septembre 2009.

L'INIS est aussi en contact permanent avec d'autres établissements de formation canadiens, soit le National Screen Institute de Winnipeg, le Canadian Film Centre de Toronto et le Canadian Screen Training Centre d'Ottawa.



BOURSES D'ÉTUDES ET D'EXCELLENCE

L'INIS et ses partenaires soutiennent les étudiants par l'octroi de différentes bourses d'études ou d'excellence.

BOURSES D'ÉTUDES DE LA FONDATION CLAUDE-JUTRA

La Fondation Claude-Jutra prend en charge les frais de scolarité des étudiants qui poursuivent leur formation en participant aux programmes de formation complémentaire. Les boursiers de l'année 2008-2009 sont Caroline Boily et Christine Rocheleau pour leur participation à la portion québécoise du programme Portraits croisés réalisé avec la Belgique.

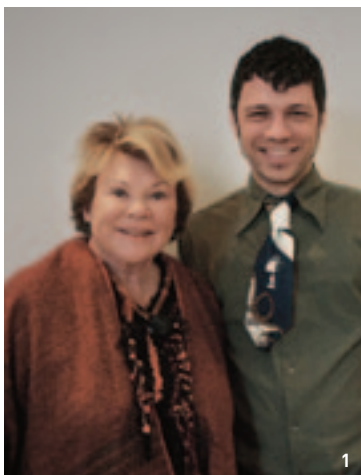


BOURSES D'EXCELLENCE LOUISE-SPICKLER

La Fondation Claude-Jutra octroie également les Bourses d'excellence Louise-Spickler. D'une valeur de 2 000 \$ chacune, ces bourses servent à souligner le parcours exceptionnel d'un étudiant de même que la qualité de ses accomplissements et de sa progression tout au long du programme de formation dans lequel il était inscrit. Le mardi 15 septembre 2009, à l'occasion de la soirée de remise des attestations d'études, six Bourses d'excellence Louise-Spickler ont été décernées à Christine Albertoni **1**, scénariste diplômée du programme Cinéma; Charles-Olivier Bleau **2**, réalisateur diplômé du programme Télévision; Philippe Rostaing **3**, scénariste diplômé du programme Médias interactifs de l'automne 2008, Valérie Letarte **4**, scénariste diplômée du programme Médias interactifs de l'hiver 2009, Halima Elkhatabi **5**, réalisatrice diplômée du programme Documentaire, et Ingrid Pux, scénariste diplômée du programme Écriture de long métrage. Les récipiendaires des bourses sont choisis par les membres des comités pédagogiques de chacun des programmes.

BOURSE D'EXCELLENCE UBISOFT EN MÉDIAS INTERACTIFS

À titre de partenaire du programme Médias interactifs, la société Ubisoft remet pour chacune des deux sessions offertes pendant l'année une Bourse d'excellence à l'étudiant ou l'étudiante ayant démontré les meilleures aptitudes dans le domaine du jeu vidéo. Ces bourses, d'une valeur de 1 000 \$ chacune, ont été attribuées à Franck Desvernes et à Charles Anthony Gagnon Lemay **6**, respectivement diplômés des sessions Automne 2008 et Hiver 2009. Les récipiendaires des bourses sont choisis par les membres du comité pédagogique du programme.



BOURSE D'ÉTUDES JANETTE BERTRAND

Madame Janette Bertrand remet à chaque année une bourse d'études d'une valeur de 3 000 \$ à un candidat admis au profil Écriture du programme Télévision. Le boursier pour l'année 2009 est Jocelyn Roy **1**.

BOURSE D'EXCELLENCE CINÉQUÉBEC

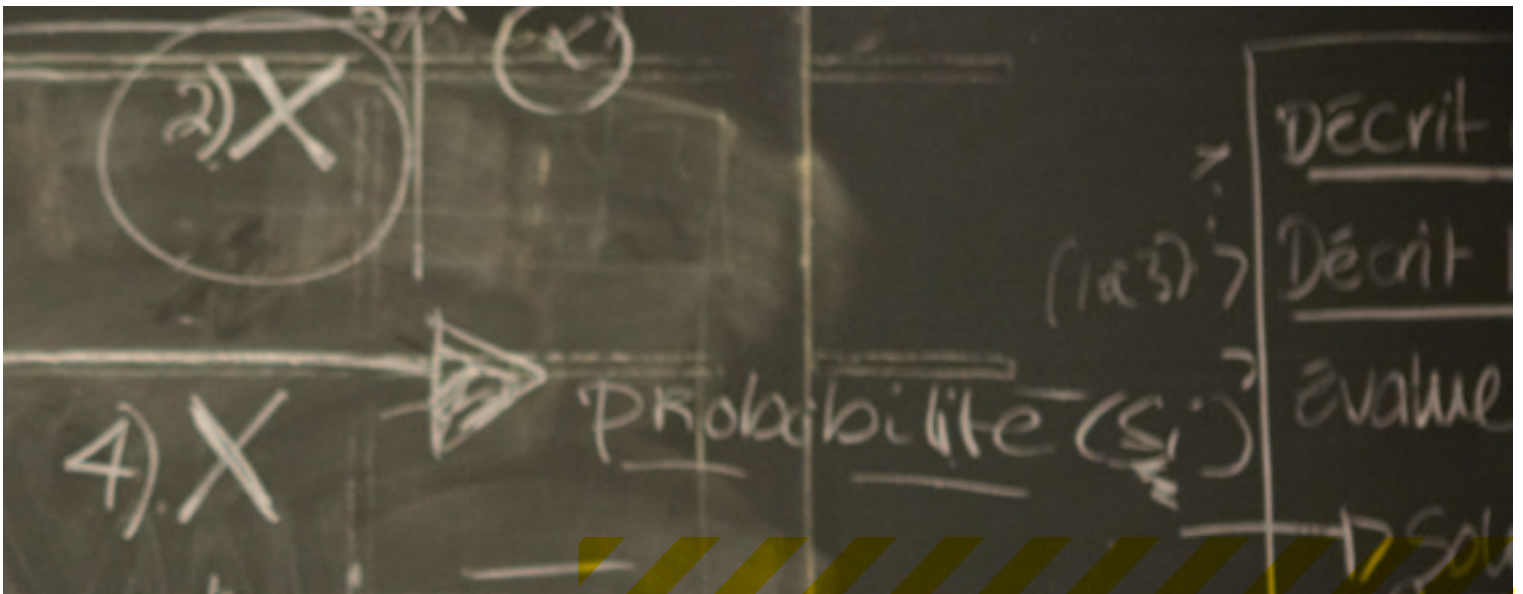
D'une valeur de 3 500 \$, la Bourse d'excellence Ciné Québec a été remise pour la première fois en janvier 2008. L'équipe gagnante est choisie par les participants de Ciné Québec après qu'ils aient vu les projets finaux du programme Cinéma. En 2009, c'est le scénariste Raphaël Codebecq, le réalisateur Michel Cordey et le producteur Pierre Langelier **2** qui ont remporté la bourse pour leur film *Le courage d'aimer*.

BOURSE QUEBECOR POUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Les étudiantes Natacha Fontaine (session Automne 2008) et Dona Noël (session Hiver 2009) **3** sont les deux bénéficiaires de la Bourse Quebecor pour la diversité culturelle, qui permet aux aspirants scénaristes ou producteurs issus des minorités visibles et autochtones d'obtenir une formation professionnelle dans le cadre du programme Médias interactifs de l'INIS.

PROGRAMME DE PRÊT DE LA BANQUE ROYALE DU CANADA

La Banque Royale offre un programme de prêt à l'intention des étudiants admis à un programme de formation de l'INIS. Vingt-deux étudiants se sont prévalus de cette aide financière depuis sa mise en place en 2006.

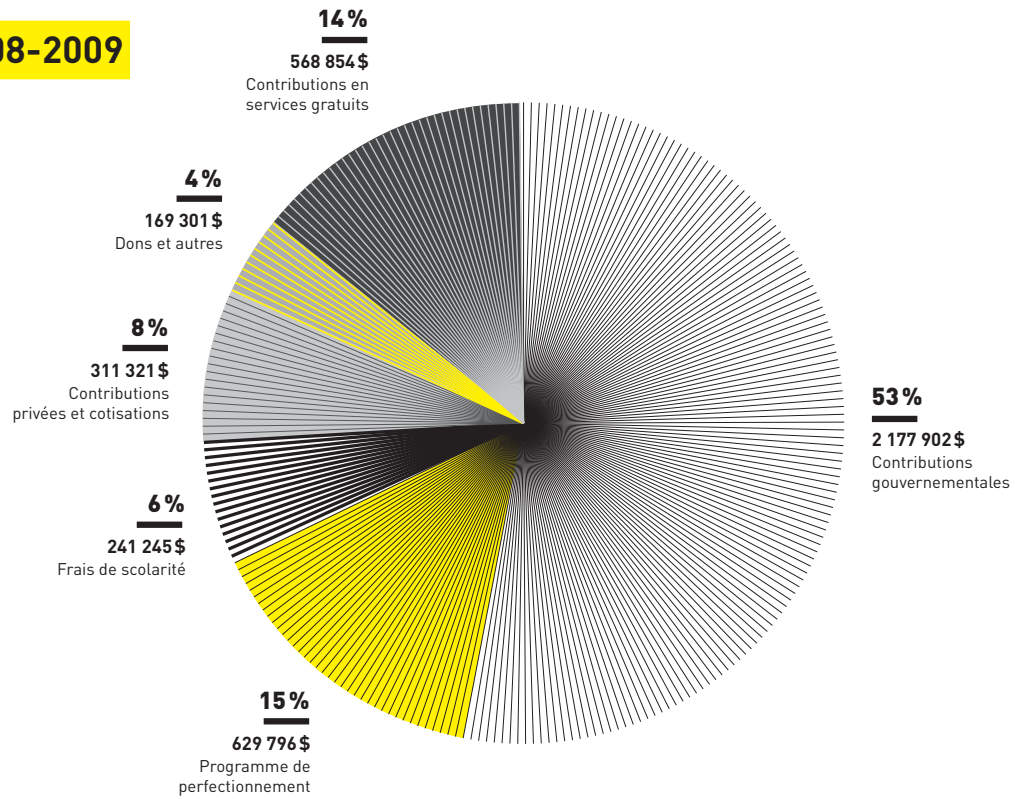


RAPPORT FINANCIER SOMMAIRE

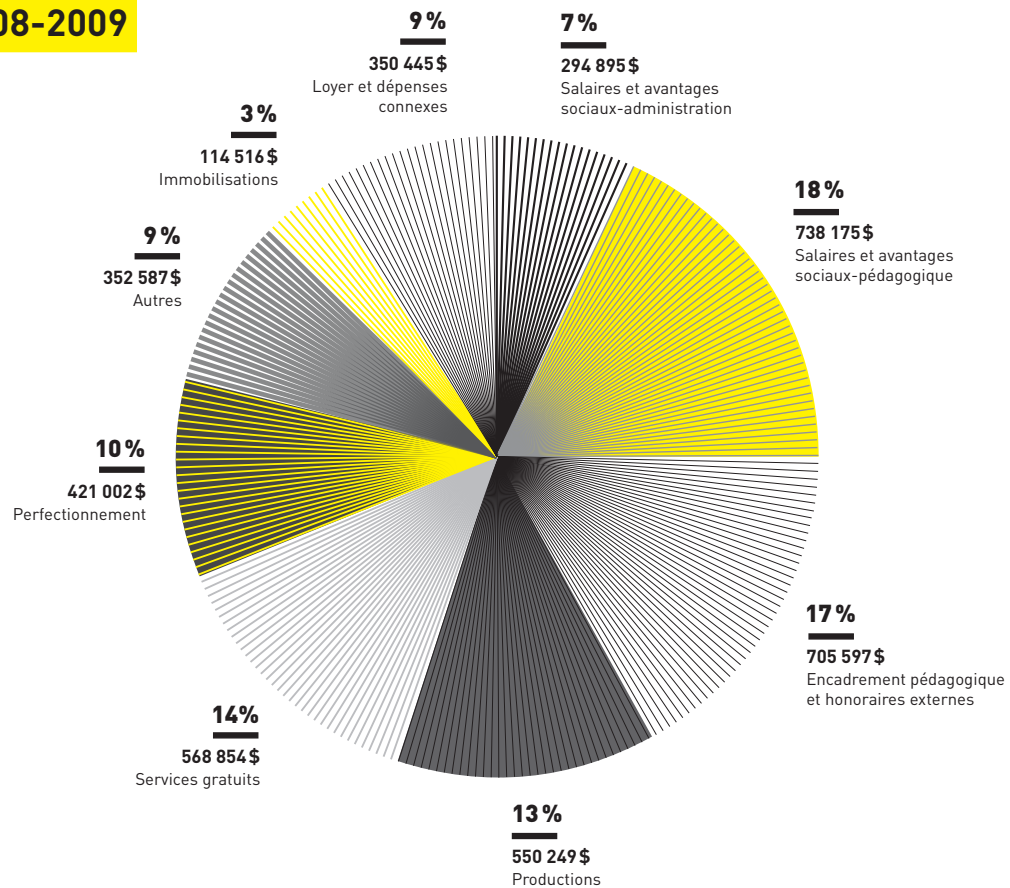
Le budget d'opération de l'INIS pour l'exercice 2008-2009 s'est élevé à 4 098 419 \$, dont 568 854 \$ en services offerts gratuitement ou à prix réduit par des entreprises et des professionnels. Le pourcentage consacré aux activités pédagogiques est de 73 %.

Avec des contributions totalisant 2 177 902 \$, les gouvernements du Québec et du Canada, par le biais de différents ministères et institutions, ont pourvu à 53 % du financement de l'INIS. Le solde provient de revenus autonomes et de sources non gouvernementales. L'Institut a ainsi maintenu l'équilibre entre les revenus publics et privés.

REVENUS 2008-2009



DÉPENSES 2008-2009





L'ÉQUIPE

En date du 1^{er} octobre 2009, l'équipe d'employés de l'INIS était composée des personnes suivantes :

DIRECTION GÉNÉRALE

- MICHEL G. DESJARDINS, directeur général
- MARIE-CLAUDE NANTEL, adjointe à la direction (en remplacement de Marjolène Labelle)

DIRECTION DES PROGRAMMES DE FORMATION

- MICHEL G. DESJARDINS, directeur, Programmes de formation

DIRECTION DES PROGRAMMES

- GINETTE PETIT, directrice, programme Cinéma
- ANDRÉ MONETTE, directeur, programme Télévision
- VÉRONIQUE MARINO, directrice, programme Médias interactifs
- LUC BOURDON, directeur, programme Documentaire (en remplacement de Colette Loumède)
- FRANCINE FOREST, directrice, programme Écriture de long métrage

COORDINATION DES PROGRAMMES

- ANNIE DES GROSELLERS, coordonnatrice, programme Cinéma
- HÉLÈNE LACOSTE, coordonnatrice, programme Télévision
- SAMUEL ESCOBAR, coordonnateur, programme Médias interactifs et conseiller pédagogique
- MARIE-JOSÉE DEBLOIS, coordonnatrice, programme Documentaire

- MARIE-CLAUDE BHÉRER, coordonnatrice des services aux étudiants et du programme Écriture de long métrage

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

- BENOÎT DUBOIS, directeur, Formation professionnelle continue
- PATRICIA HABERLIN, coordonnatrice aux opérations
- CLAUDINE DOUAIRE, adjointe administrative

SERVICE TECHNIQUE

- JAN-MANUEL WODICKA, codirecteur, Service technique - Opérations
- SYLVAIN GARANT, codirecteur, Service technique - Informatique
- NICKO WODICKA SIGOUIN, assistant technique
- ALEXANDRE GUAY, assistant technique

FINANCES ET ADMINISTRATION

- NATHALIE LARIVIÈRE, directrice, Finances et administration
- MARIE-JOSÉE LARUE, comptable
- STEVE BOUTIN, technicien comptable

COMMUNICATIONS ET MARKETING

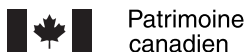
- JEAN HAMEL, directeur, Communications et marketing
- KATRINE COURNOYER, chargée de projets
- CAROLINE SIROIS, adjointe aux communications-réceptionniste (en remplacement de Nicole Houle)



REMERCIEMENTS

L'INIS REMERCIE SES PARTENAIRES DE L'EXERCICE 2008-2009

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRE DE FINANCEMENT PRIVÉ



PARTENAIRES DE PROGRAMMES

- Partenaires du programme Documentaire



- Apple
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Emploi-Québec
- Groupe TVA
- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- Ministère des Relations internationales du Québec
- Office franco-québécois pour la jeunesse

- Office Québec Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse
- Quebecor Média
- Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec
- Société de développement des entreprises culturelles
- TELETOON
- Ubisoft

PARTENAIRES DE PRODUCTION

- Cinémathèque québécoise
- Fonds indépendant de production Globalex
- Kodak Canada
- Locations Michel Trudel
- Modulations - Technicolor
- Production Radios
- Vidéotron
- Ville de Montréal (Bureau du Cinéma)

COLLABORATEURS

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Alliance Vivafilm
- Association des producteurs de films et de télévision du Québec
- Astral Média
- Canal Savoir
- Canal Vox (L'Émission 2.0, Premières vues)

- Ciné TV vidéo
- Films Séville
- Kino'00
- Le Lien Multimédia
- Prends ça court!
- Qui fait Quoi
- Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
- SODEC
- Télé-Québec

PARTENAIRES DE FORMATION

- Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)
- Conservatoire de musique et d'art dramatique (Montréal)
- Canadian Film Centre (Toronto), Canadian Screen Training Centre (Ottawa)
- National Screen Institute (Winnipeg)
- Université du Québec à Montréal
- INSAS (Bruxelles)
- Institut des arts de diffusion (Bruxelles)
- Toxteth TV (Liverpool)
- HFF de Munich

L'INIS remercie également tous les formateurs et les collaborateurs à la production qui encadrent et soutiennent le travail de ses étudiants.

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Page couverture : Photo de plateau de Sans titre (*La jeune fille au matelas*): VÉRONIQUE BONCOMPAGNI

Pages 3-4-5: DOMINIQUE LAFOND

Page 6 (Pierre Roy): ASTRAL MÉDIA, (Michel G. Desjardins): JEAN-GUY THIBODEAU

Pages 7-8: DOMINIQUE LAFOND

Page 9: INIS

Page 10: DOMINIQUE LAFOND

Page 11 (Ginette Petit): GUY VILLENEUVE 1 à 18: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 12 (Marcel Sabourin et Michel Cordey) sur le plateau de *Le courage d'aimer*: VÉRONIQUE BONCOMPAGNI

Page 13 Isabelle Brouillette dans *L'Épitaphe*, Pierre-Luc Brillant dans *Entre deux vols*, Anne-Marie Égré dans *Mon beau sapin*, Bella Bolduc et Adam Kosh dans *Le courage d'aimer*, Julie Vincent dans *Madeleine* et Laurence Leboeuf dans *Sans titre (La jeune fille au matelas)*: VÉRONIQUE BONCOMPAGNI

Page 14 André Monette et 1 à 13: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 15 Photo de plateau de *L'Éveil*: ANNE KMETYSKO

Page 16 1 Stéphane Gagnon, 2 Maxime Dumontier, Stéphane Gagnon et Norman Helms, 3 Stéphane Gagnon, 4 Stéphane Gagnon, Éliane Gagnon, Maxime Dumontier et Sylvie Potvin, 5 Stéphane Gagnon et Marie-Laurence Moreau dans *L'Éveil*: ANNE KMETYSKO

Page 17 Véronique Marino: INIS 1 à 14: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 18 Marie Eve Berlinger et Marie-Pier Gauthier: DOMINIQUE LAFOND

Page 19 Franck Desvernes: DOMINIQUE LAFOND, ET IMAGES TIRÉES DES DIFFÉRENTS PROJETS

Page 20 IMAGES TIRÉES DES DIFFÉRENTS PROJETS

Page 21 Coralie Dumoulin: DOMINIQUE LAFOND, COLETTE LOUMÈDE et 1 à 9: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 22 Mehadjji Bouguenaya dans *Second cycle*: DOMINIQUE LAFOND

Page 23 1 Romain Pollender dans *Aux frontières*: DOMINIQUE LAFOND, 2 Jean Fraser dans *L'absence qu'il reste*: DOMINIQUE LAFOND, 3 Le Père Jean Patry dans *Chemins croisés*: OLIVIER HANIGAN, 4 Image du film *Maindoeuvre*: VÉRONIQUE BONCOMPAGNI, 5 Mehadjji Bouguenaya dans *Second cycle*: DOMINIQUE LAFOND, 6 Dora Vasquez dans *Temps libre*: MIREILLE COUTURE

Page 24 Francine Forest et 1-2: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 25 DOMINIQUE LAFOND

Page 26 Photo de plateau de *Temps libre*: PATRICK FAUQUEMBERGUE

Page 27 Photo de plateau de *L'Éveil*: ANNE KMETYSKO

Page 28 IMAGE TIRÉE DU FILM *COMBAT DE BRONZE*, IMAGE TIRÉE DU PROJET *RESEAU-INIS.TV*

Page 29 Participants à la Classe de maître de Janette Bertrand: DOMINIQUE LAFOND

Page 30 Sacha Declomesnil lors d'une formation de la série Espresso: INIS

Page 31 Participants au Programme TÉLÉTOON de scénarisation en animation: DOMINIQUE LAFOND

Page 32 Jonathan Bélisle (à gauche) et les participants (à droite) de la formation Multitalents pour le multiplateforme: INIS

Page 33 Étienne Hansez, Michel Langlois, Pascale Ferland et Jean Perret: INIS

Page 34 Publicités de la campagne Faire l'INIS 2009: DOMINIQUE LAFOND, CONCEPTION: TOXA

Page 35 Image du Bulletin électronique de l'INIS (SOURCE: INIS.QC.CA), Opération chocolat: DOMINIQUE LAFOND

Page 36 Mireille Couture, Jonathan Lacasse, Jonathan Durand, Michel Langlois et Pascale Ferland lors de l'événement Images et voix aux RIDM 2008 (à gauche); Alix Gagnon, Raphaël Codebecq, Stéphane Moukarzel, Adam Kosh, Khoa Lê et Julien Chamberland lors de l'événement Le jeu des comédiens dans un contexte de formation aux RVCQ 2009: INIS

Page 37 Soirée de remise des attestations: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 38 Équipe de bénévoles du Tournoi de golf de l'Académie: INIS

Page 39 1 Comité organisateur de l'événement Tapis rouge pour la relève en cinéma, télévision et médias interactifs, 2 Équipe du long métrage *Les doigts croches* en compagnie de Pierre Shedleur, 3 Charles-Olivier Bleau, 4 Pierrick Campbell et Stéphane Moukarzel 5 Pierre Roy, Mel Hoppenheim et Charles Ohayon: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 40 Affiche du spectacle interdisciplinaire *Ceci n'est pas une fable* (CONCEPTION: MATHIEU VERREAULT)

Page 41 Photo de plateau de *L'Émission 2.0*: CANAL VOX

Page 42 Participants au projet Mùvmédia: ANTONIO PIERRE DE ALMEIDA

Page 43: SIMON DUHAMEL

Page 44 1 Michel G. Desjardins, Christine Albertoni et Ginette Petit, 2 Michel G. Desjardins, Charles-Olivier Bleau et André Monette, 3 Michel G. Desjardins, Philippe Rostaing et Véronique Marino, 4 Michel G. Desjardins, Valérie Letarte et Véronique Marino, 5 Michel G. Desjardins, Halima Elkhatabi et Colette Loumède, 6 Michel G. Desjardins, Franck Desvernes, Philippe Turp, Charles Antony Gagnon Lemay et Véronique Marino: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 45 1 Janette Bertrand et Jocelyn Roy: INIS, 2 Pierre Langelier, Michel Cordey, Mahée Paiement, Michael Mosca, Raphaël Codebecq et Michel G. Desjardins: INIS, 3 Michel G. Desjardins, Dona Noël, Sylvie Cordeau, Natacha Lafontaine et Véronique Marino: JEAN-GUY THIBODEAU

Page 46: DOMINIQUE LAFOND

Page 48: Quelques membres de l'équipe INIS: JEAN-GUY THIBODEAU et DOMINIQUE LAFOND

Page 49: DOMINIQUE LAFOND

Rapport d'activité

Rédaction: Jean Hamel
Coordination: Katrine Cournoyer
Révision: Johanne Aubry
Conception graphique:
Ekorce Atelier Créatif
Programmation des DVD
Productions 2008-2009:
Technicolor – Services créatifs

© INIS | Novembre 2009

L'INIS offre des programmes de formation dont la pédagogie est fondée sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles, le travail en équipe et le développement de la créativité. Ce rapport d'activité, qui illustre le dynamisme et le rayonnement de l'Institut, est complété de deux DVD regroupant quelques-uns des résultats obtenus par les étudiants des différents programmes dans le cadre des exercices et projets qu'ils ont réalisés au cours de l'année 2008-2009. On peut se procurer ces DVD en communiquant avec l'INIS.



Centre de formation professionnelle
Cinéma | Télévision | Médias interactifs

301, boul. De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2X 1K1
Téléphone: 514 285-1840
Télécopieur: 514 285-1953
inis.qc.ca