

DIPLÔMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

MICROPROGRAMMES

DIPLÔMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES

MAÎTRISES PROFESSIONNELLES

2014

2015

ANNUAIRE





IMPORTANT

En complément de cet annuaire, on trouve dans le site Web de l'École des renseignements concernant les horaires des cours, les calendriers universitaires, les frais ainsi que les descriptions des cours.

Le contenu de cet annuaire, à jour le 1^{er} juin 2014, peut être modifié sans préavis. En cas de disparité entre cet annuaire et le site Web, ce dernier prévaut.

Pour tout renseignement, s'adresser au Registrariat :

Adresse postale

Registrariat
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7

Adresse municipale

Registrariat
HEC Montréal
5255, avenue Decelles
Montréal (Québec)

Téléphone : 514 340-6151 (renseignements généraux)
514 340-6136 (direction administrative du programme)

Télécopieur : 514 340-6411

Courriel : des@hec.ca

Renseignements sur l'admission : des@hec.ca

Site Web : http://www.hec.ca/programmes_ formations/des

INFORMATION

En vue de simplifier la lecture, on conviendra que, dans cet annuaire, l'appellation « étudiant » désigne « étudiant et étudiante », de même que l'appellation « candidat » désigne « candidat et candidate », et ainsi de suite.

Ouverture de l'École

Il est très rare que l'École soit dans l'obligation de fermer ses portes. Lorsque se présente une situation d'urgence, nous conseillons à l'étudiant de consulter le site de l'École (www.hec.ca). Dans le cas de tempête de neige, l'étudiant peut sintoniser les principales stations radiophoniques, le Canal Nouvelles TVA (LCN) ou communiquer avec nous au 514 340-6000.

Table des matières

Microprogrammes	4
Amélioration de la performance des processus de système de santé et des services sociaux	4
Expertise professionnelle – CGA (<i>Admission suspendue</i>)	5
Internationalisation des affaires	6
Microprogramme en gestion - introduction	7
Microprogramme en gestion – avancé.....	7
Microprogramme en gestion – entrepreneuriat.....	7
Microprogramme en gestion de la chaîne logistique.....	7
Microprogramme en gestion et développement durable.....	7
Microprogramme en gestion des arts et de la culture.....	7
Diplômes d'études supérieures spécialisées	9
Communication marketing	9
Comptabilité publique (<i>Admission suspendue</i>).....	10
Comptabilité professionnelle - CPA	12
Les programmes en gestion	14
D.E.S.S. en gestion.....	14
Microprogramme en gestion - introduction	15
Microprogramme en gestion - avancé	16
Microprogramme en gestion - entrepreneuriat.....	17
Les programmes en gestion de la chaîne logistique.....	18
D.E.S.S. en gestion de la chaîne logistique.....	18
Microprogramme en gestion de la chaîne logistique	19
Les programmes en développement durable	20
D.E.S.S. en gestion et développement durable	20
Microprogramme en gestion et développement durable.....	21
Professions financières.....	22
Diplômes d'études supérieures spécialisées et maîtrises professionnelles	23
Les programmes en commerce et affaires électroniques	23
D.E.S.S. en affaires électroniques	24
Maîtrise ès sciences en commerce électronique	25
Les programmes en fiscalité	26
D.E.S.S. en fiscalité	26
Maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M. fiscalité)	27
Les programmes en gestion des arts.....	28
Microprogramme en gestion des arts et de la culture	28
D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels.....	29
Maîtrise en management des entreprises culturelles	30
Cours mutuellement exclusifs	31

Amélioration de la performance des processus de système de santé et des services sociaux

La clientèle

Ce microprogramme offre à des cadres en exercice une formation très pratique et adaptée aux besoins spécifiques du milieu de la santé et des services sociaux qui doit répondre aux défis du virage vers l'approche Lean.

Le régime d'études pour ce programme ne pouvant être à temps plein, le candidat détenant un visa d'étudiant étranger ne peut, en raison de son statut, être admis.

Les objectifs du programme

La mission du microprogramme est de former des catalyseurs de changement dans leur établissement qui pourront piloter des dossiers d'amélioration des processus et de la performance tant sur la plan stratégique que systémique ou opérationnel dans leur milieu en pleine transformation.

Le programme vise les cadres en exercice du réseau de la santé et des services sociaux possédant un diplôme de 1^{er} cycle et étant identifiés dans leur milieu comme des agents de changement à fort potentiel. Les cadres doivent avoir le soutien de leur établissement et identifier un projet potentiel d'amélioration au moment d'intégrer le programme.

Le programme

Ce microprogramme de 2^e cycle comporte 15 crédits et la durée maximale des études est de 3 ans.

Le format du microprogramme combine quelques séances à distance et des présences en classe condensées sur des périodes intensives (vendredi et samedi), une fois par mois s'étalant de septembre à juin. Le projet d'intervention individuel en milieu de pratique sera typiquement réalisé à l'été ou à l'automne suivant les cours mais pourrait aussi être réalisé de façon concomitante dès le mois de janvier pour les participants qui le désirent.

Le microprogramme est développé en collaboration avec le Ministère de la santé et des services sociaux et l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal.

La structure du programme

• Cours obligatoires du programme (10,5 crédits)

- 4-427-12 Gestion de projets d'amélioration dans le système de santé (1,5 crédits)
- 4-428-12 Gestion du changement dans les organisations complexes (1,5 crédits)
- 4-429-12 Gestion par processus et en réseau dans le système de santé et des services sociaux (1,5 crédits)
- 4-527-12 Amélioration continue et approche *lean* en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-528-12 Gestion de la performance dans une perspective d'excellence opérationnelle (1,5 crédits)
- 4-529-12 Pratiques exemplaires en gestion des opérations en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-727-12 Gestion et implantation des TI en santé (1,5 crédits)

• Activité obligatoire du programme (4,5 crédits)

- 4-027-12 Projet d'intervention individuel en milieu de pratique (4,5 crédits)

Cheminement proposé

Ce cheminement est donné à titre indicatif. L'étudiant doit s'assurer que les cours sont bien donnés aux trimestres indiqués.

Trimestre d'automne (4,5 crédits)

- 4-429-12 Gestion par processus et en réseau dans le système de santé et des services sociaux (1,5 crédits)
- 4-527-12 Amélioration continue et approche *lean* en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-528-12 Gestion de la performance dans une perspective d'excellence opérationnelle (1,5 crédits)

Trimestre d'hiver (3 crédits)

- 4-427-12 Gestion de projets d'amélioration dans le système de santé (1,5 crédits)
- 4-428-12 Gestion du changement dans les organisations complexes (1,5 crédits)

Trimestre d'été (3 crédits)

- 4-529-12 Pratiques exemplaires en gestion des opérations en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-727-12 Gestion et implantation des TI en santé (1,5 crédits)

Activité obligatoire (4,5 crédits)

- 4-027-12 Projet d'intervention individuel en milieu de pratique - santé

Expertise professionnelle – CGA (Admission suspendue)

ADMISSION SUSPENDUE

La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants candidats à la profession CGA. Ce programme constitue une nouvelle exigence du programme d'agrément de l'Ordre des CGA du Québec pour les étudiants qui s'inscrivent à l'Ordre depuis septembre 2007.

Les objectifs du programme

Le *Microprogramme en expertise professionnelle-CGA* est un programme de 2^e cycle de 15 crédits pour les CGA. Il a pour objectif d'amener les candidats à optimiser leurs capacités d'intégration, d'analyse et de synthèse et à parfaire le développement de leurs compétences en matière d'éthique et d'intégrité, de comptabilité, de certification, de finance, de gestion et de fiscalité.

Ce programme privilégie les apprentissages pratiques afin de permettre aux candidats à la profession de développer leurs habiletés d'intervention tant au sein des organisations commerciales ou publiques qu'au sein des cabinets d'experts-comptables. Il prépare les candidats aux examens d'accréditation nationaux *Expertise professionnelle (PA1)* et *Gestion financière stratégique (PA2)*.

Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans. L'étudiant pourra se présenter à l'examen professionnel CGA de son choix lorsqu'il aura terminé les cours préalables à cet examen.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- mises en situation
- approche pratique fondée sur des cas réels
- simulations professionnelles
- discussions et présentations

La structure du programme

- **Cours obligatoires du programme (15 crédits)**

4-960-08	Aspects comptables de l'évaluation et du financement de l'entreprise (2 crédits)
4-961-08	Contrôle stratégique (3 crédits)
4-962-08	Planification fiscale (3 crédits)
4-963-10	Pratique professionnelle (1 crédit)
4-964-08	Stratégie de vérification et certification (3 crédits)
4-965-08	Théorie et application comptable (3 crédits)

Internationalisation des affaires

La clientèle

Ce microprogramme s'adresse aux diplômés de grade de 1^{er} cycle qui désirent acquérir des connaissances solides et pratiques de la gestion internationale des affaires.

Ce microprogramme répond aux besoins de tout diplômé de grade de 1^{er} cycle qui désire accroître son employabilité en ajoutant à ses compétences l'internationalisation des affaires, ou s'investir dans un programme de formation, court et complémentaire, pour faciliter une promotion ou réorienter sa carrière vers la pratique de la gestion internationale des affaires.

Les objectifs du programme

Les principaux objectifs poursuivis par ce microprogramme sont l'acquisition de connaissances nécessaires au développement de compétences en gestion internationale des affaires.

Plus précisément, ce microprogramme poursuit deux buts majeurs :

- acquérir des connaissances approfondies et spécifiques sur le contexte de l'internationalisation des affaires.
- maîtriser les outils, instruments et pratiques clés de la gestion de l'internationalisation des affaires.

Ainsi, à la fin du microprogramme, l'étudiant aura acquis des connaissances spécifiques de la gestion et de l'internationalisation des entreprises, et sera capable de :

- saisir les principaux enjeux et les aspects spécifiques de l'internationalisation des affaires;
- cerner les principales problématiques de la gestion dans un contexte d'internationalisation;
- analyser des situations concrètes d'internationalisation des entreprises; et,
- appliquer les principaux outils et instruments en vue de gérer des activités à l'international.

Le programme

Ce microprogramme a pour mission de soutenir les récents diplômés et les gestionnaires en exercice de leur profession, titulaires d'un diplôme de grade de 1^{er} cycle dans n'importe quel domaine ou discipline, dans le développement de leur carrière à l'international.

Conçu sous une approche-programme et conformément aux objectifs d'accroissement des compétences et d'employabilité, ce microprogramme est un tout cohérent qui adopte une orientation pratique et flexible.

Offert à temps partiel, ce microprogramme vise à permettre à des diplômés de grade de 1^{er} cycle d'acquérir rapidement des connaissances pratiques en affaires internationales, soit au moment où ces diplômés commencent leur vie professionnelle, soit lorsque des diplômés en emploi cherchent à actualiser ou à enrichir leur formation en vue d'une promotion ou d'une réorientation de carrière.

La structure du programme

Ce microprogramme comporte 15 crédits. L'étudiant doit choisir cinq cours parmi les six cours offerts :

4-001-13	Aspects financiers de l'internationalisation
4-002-13	Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise
4-003-13	Droit et transactions internationales de l'entreprise
4-004-13	Gérer les importations et exportations
4-005-13	Implantation à l'étranger
4-006-13	Marketing en contexte international

Microprogramme en gestion - introduction

[Se référer à la page 15](#)

Microprogramme en gestion – avancé

[Se référer à la page 16](#)

Microprogramme en gestion – entrepreneuriat

[Se référer à la page 17](#)

Microprogramme en gestion de la chaine logistique

[Se référer à la page 19](#)

Microprogramme en gestion et développement durable

[Se référer à la page 21](#)

Microprogramme en gestion des arts et de la culture

[Se référer à la page 28](#)

Communication marketing

La clientèle

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux bacheliers en administration, option marketing, en communication, en publicité et en toute autre discipline. Il vise les jeunes professionnels du milieu de la communication marketing qui possèdent une expérience de travail pertinente d'au moins deux ans.

Les objectifs du programme

Le programme a pour principaux objectifs de :

- communiquer à l'étudiant une vision intégrée de la communication marketing au centre de laquelle se retrouve la préoccupation constante de la persuasion;
- transmettre les connaissances techniques les plus récentes touchant les façons de faire dans le milieu;
- développer des habiletés de communication et le sens critique.

De façon spécifique, l'étudiant qui termine le programme aura les compétences pour concevoir un projet, planifier son déroulement, analyser le marché et traduire ces informations en termes créatifs, orchestrer la mise en œuvre du projet et procéder à son évaluation, en étant pleinement conscient de la nécessaire complémentarité de toutes les facettes de la communication marketing.

Le programme

Le programme est offert à temps partiel selon un format intensif qui permet à l'étudiant de terminer ses études en 2 ans.

Certains cours sont offerts en mode habituel, c'est-à-dire à raison de 3 heures par semaine. Un grand nombre d'entre eux seront offerts les vendredis et les samedis en alternance, à raison de 6 heures ou de 12 heures par semaine, selon la méthode pédagogique associée au contenu de chacun.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en communication marketing requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée normale de 2 ans et d'une durée maximale de 4 ans. Les cours du programme sont de 1, 2 ou 3 crédits selon l'importance relative des sujets. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc « Spécialisation » (21 crédits)

• Cours obligatoires (21 crédits)

4-116-14	Histoire de la publicité et de la communication (2 crédits)
4-117-00	La marque (3 crédits) ⁽¹⁾
4-118-00	La recherche au service du communicateur (3 crédits)
4-119-14	L'art du briefing (2 crédit)
4-165-00	Les médias : rôles et utilisations (3 crédits)
4-167-03	Créativité marketing transversale (2 crédits)
4-169-00	L'évaluation postcampagne (1 crédit)
4-175-11	Communication marketing interactive (3 crédits) ⁽²⁾
4-185-03	Enjeux contemporains et stratégie de communication marketing (2 crédits) ⁽³⁾

Bloc « Habiletés en gestion » (9 crédits à option)

Cours à option (9 crédits)

4-041-14	Cours-projet (3 crédits) ⁽⁴⁾
4-343-14	Méthodes et pratiques de la négociation
4-400-13	Comportement humain au travail
4-435-13	Le management : les milieux et la pratique
4-470-13	Habiletés de direction des personnes
4-900-04	Information comptable : états financiers et outils de gestion

Ou tout autre cours des blocs 1, 2, 3, 4 et 5 du D.E.S.S. en gestion ⁽⁵⁾

⁽¹⁾ Les cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-14 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-175-11 *Communication marketing interactive* et 4-170-00 *Marketing électronique* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Ce cours doit être suivi comme dernier cours du bloc « Spécialisation ».

⁽⁴⁾ Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi 12 crédits de spécialisation.

⁽⁵⁾ À l'exception des cours 4-101-11 *Approche marketing et enjeux de développement durable*, 4-130-13 *Marketing* et 4-131-03 *Marketing de services*.

Comptabilité publique (Admission suspendue)

ADMISSION SUSPENDUE

La clientèle

Le programme s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat spécialisé en comptabilité professionnelle qui se destinent à la profession de comptable agréé.

Les objectifs du programme

Les objectifs du programme sont les suivants :

- Permettre à l'étudiant d'intégrer la formation comptable acquise au 1^{er} cycle de façon à l'appliquer dans le cadre de l'exercice de la profession comptable tant en ce qui a trait aux domaines précis de la comptabilité qu'en ce qui concerne l'aspect comptable des autres domaines de la gestion.
- Permettre à l'étudiant d'accroître son autonomie dans la conception, la planification et l'exécution des différentes missions propres à la pratique comptable.
- Développer chez l'étudiant les habiletés spécifiques de la profession comptable et l'analyse réflexive sur les divers devoirs disciplinaires sous-jacents à la pratique de la profession.

Le programme

Le programme propose un plan de formation cohérent aux étudiants intéressés par la profession de comptable agréé. On étudiera la pratique de la production de l'information financière, de la certification, du conseil en gestion et du contrôle, de la planification fiscale et de l'administration des biens d'autrui. L'enseignement est conçu de façon à rendre le candidat autonome pour tout ce qui concerne la conception, la vente, la planification et l'exécution des différentes missions propres à chacune des matières citées. L'intégration des connaissances et le développement d'habiletés spécifiques de la pratique de la profession de comptable agréé compteront parmi les priorités du programme.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en comptabilité publique requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

Une passerelle vers la M. Sc. option comptabilité publique

HEC Montréal offre aux finissants du D.E.S.S. en comptabilité publique l'opportunité d'ajouter 15 crédits au programme de D.E.S.S. et, ainsi, obtenir une Maîtrise ès sciences de la gestion.

Pour de plus amples informations sur ce programme, veuillez consulter notre [site Web](#).

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée de 15 mois pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : cours de la discipline (18 crédits)

4-901-95	Éthique et pratique professionnelle (1 crédit)
4-902-96	Séminaire de contrôle stratégique (3 crédits)
4-903-10	Audit externe et autres missions (3 crédits)
4-904-96	Planification fiscale des sociétés (3 crédits)
4-907-10	Missions d'assurance en expertise comptable (1 crédit)
4-929-02	Séminaire de théorie comptable et sujets spécialisés (3 crédits)
4-936-07	Sujets d'actualité en expertise comptable (3 crédits)
4-950-07	Certification des environnements technologiques complexes (1 crédit)

Bloc B : cours de soutien (3 crédits)

4-212-95	Gestion financière pour l'expertise comptable (3 crédits)
----------	---

Bloc C : cours et activités d'intégration (9 crédits)

4-921-02	Services conseils en comptabilité publique (3 crédits)
4-922-02	Séminaire d'intégration en comptabilité publique (3 crédits)
4-923-96	Stage en comptabilité publique (3 crédits) ⁽ⁱ⁾ ou
4-924-96	Cours-projet en comptabilité publique (3 crédits)

⁽ⁱ⁾ Dans la mesure du possible, on offrira un stage à chaque étudiant. À défaut d'un stage, l'étudiant s'adonnera, dans le cadre d'un cours-projet, à une activité nécessitant l'application des connaissances.

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Comptabilité publique (Admission suspendue)

Cheminement dans le programme

		N. crédits
Été 1	3 ou 6 crédits	
4-212-95	Gestion financière pour l'expertise comptable	3
4-904-96	Planification fiscale des sociétés	3
<hr/>		
Automne	14 ou 17 crédits	
4-901-95	Éthique et pratique professionnelle	1
4-902-96	Séminaire de contrôle stratégique	3
4-903-10	Audit externe et autres missions	3
4-921-02	Services conseils en comptabilité publique	3
4-929-02	Séminaire de théorie comptable et sujets spécialisés	3
4-950-07	Certification des environnements technologiques complexes	1
<hr/>		
et au trimestre d'été ou d'automne		
4-904-96	Planification fiscale des sociétés	3
<hr/>		
Hiver	3 crédits	
4-923-96	Stage en comptabilité publique	3
4-924-96	Cours-projet en comptabilité publique	3
	} ou	
<hr/>		
Été 2	7 crédits	
4-907-10	Missions d'assurance en expertise comptable	1
4-922-02	Séminaire d'intégration en comptabilité publique	3
4-936-07	Sujets d'actualité en expertise comptable	3
<hr/>		

Comptabilité professionnelle - CPA

La clientèle

Le programme s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat spécialisé en comptabilité professionnelle ou en gestion option comptabilité.

Le programme

Si vous aspirez au titre de CPA ou de CPA auditeur, le Diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en comptabilité professionnelle - CPA vous offre une formation solide, non seulement dans les domaines de compétences techniques et habilitantes attendues d'un CPA, mais aussi dans des domaines d'expertise que vous souhaiteriez approfondir pour la pratique, tels que la fiscalité en entreprise, l'évaluation d'entreprise et le contrôle de gestion.

Dans ce programme, vous approfondirez et maîtriserez les concepts et méthodes en comptabilité et information financière, en comptabilité et contrôle de gestion, en gouvernance, en finance, en certification et en fiscalité. Vous apprendrez à intégrer l'ensemble de ces dimensions dans la résolution de problèmes. Vous développerez les habiletés nécessaires à la pratique de la profession, notamment le jugement professionnel, le comportement éthique, la rédaction de rapport à valeur ajoutée, la communication efficace, la gestion d'équipe et le leadership.

L'apprentissage s'appuie sur des analyses de cas inédits, le travail en équipe et des simulations vous préparant à réussir l'Évaluation finale commune (EFC) nationale administrée par CPA Canada. Le programme comprend également un [stage pratique](#) crédité d'au moins trois mois.

Une passerelle vers la M.Sc.

Après avoir complété ce D.E.S.S. de 30 crédits, nous vous offrons la possibilité d'obtenir un grade de [Maîtrise ès sciences en gestion](#) (M. Sc.) via une passerelle de 15 crédits additionnels.

Pour de plus amples informations sur ce programme, veuillez consulter notre [site Web](#).

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale de 15 mois pour les étudiants inscrits à temps plein. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : Cours de la discipline (18 crédits)

- 4-902-14 Contrôle de gestion stratégique
- 4-906-14 Information financière : intégrité et conformité
- 4-911-14 Rôles et mandats en comptabilité professionnelle
- 4-912-14 Compétences habilitantes et professionnalisme en comptabilité
- 4-916-14 Préparation à l'Évaluation finale commune
- 4-923-14 Stage en comptabilité professionnelle

Bloc B : Domaines de compétences CPA (6 à 12 crédits)

- 4-214-14 Finance pour CPA
- 4-920-14 Audit et autres missions de certification externe ⁽¹⁾
- 4-926-14 Opportunités et choix fiscaux ⁽¹⁾
- 4-930-14 Mesure de performance

Bloc C : Approfondissement – Cours à option – (0 à 6 crédits)

Approfondissement en fiscalité

- 6-922-14 Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise

Approfondissement en évaluation d'entreprise

- 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
- 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation

Approfondissement en contrôle de gestion

- 6-913-14 Contrôle de gestion et comportement organisationnel
- 6-914-14 Contrôle de gestion en contextes spécifiques
- 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle
- 6-918-08 Information comptable, décision et contrôle
- 6-921-10 Analyse critique de l'information comptable

⁽¹⁾ Cours obligatoire pour les étudiants aspirant au titre de CPA auditeur (permis de pratique de la comptabilité publique).

Comptabilité professionnelle - CPA

Cheminement proposé

Ce cheminement est donné à titre indicatif. L'étudiant doit s'assurer que les cours sont offerts aux trimestres indiqués.

Été 1 (6 crédits)

- 4-902-14 Contrôle de gestion stratégique
- 4-906-14 Information financière : intégrité et conformité

Automne (12 à 15 crédits)

- 4-214-14 Finance pour CPA
- 4-911-14 Rôles et mandats en comptabilité professionnelle
- 4-920-14 Audit et autres missions de certification externe
- 4-926-14 Opportunités et choix fiscaux
- 4-930-14 Mesures de performance
- 6-914-14 Contrôle de gestion en contextes spécifiques
- 6-918-08 Information comptable, décision et contrôle
- 6-922-14 Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise
- 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
- 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation

Hiver (3 à 6 crédits)

- 4-923-14 Stage en comptabilité professionnelle
- 6-913-14 Contrôle de gestion et comportement organisationnel
- 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle
- 6-921-10 Analyse critique de l'information comptable

L'étudiant qui choisit de suivre un cours durant l'hiver en même temps que le stage en comptabilité professionnelle (4-923-14) doit s'assurer auprès de son employeur qu'il peut être libéré du travail pour assister au cours le jour.

Été 2 (6 crédits)

- 4-912-14 Compétences habilitantes et professionnalisme en comptabilité
- 4-916-14 Préparation à l'évaluation finale commune

Ces deux cours doivent être suivis en fin de programme, immédiatement avant l'Évaluation finale commune.

D.E.S.S. en gestion

La clientèle

Le D.E.S.S. en gestion s'adresse aux diplômés de grade de 1^{er} cycle de toutes les disciplines.

Aucune expérience de travail n'est exigée de la part des candidats.

Ce programme de courte durée est conçu pour les diplômés et les gestionnaires en exercice à la recherche de connaissances de base, ou d'un complément spécifique permettant d'enrichir leur formation, de rester à l'affût des nouvelles pratiques, d'accroître leurs compétences et innover dans leur milieu.

Les objectifs du programme

Les étudiants auront l'occasion d'acquérir des connaissances des disciplines de base de la gestion, ainsi que des connaissances relatives à quelques fonctions de l'entreprise

Ils développeront des compétences de base nécessaires à la pratique de la profession de gestionnaire dans son contexte. Ils seront en mesure d'identifier et d'analyser les enjeux des affaires, de cerner des problématiques de gestion d'appliquer des outils et des pratiques appropriées.

Le programme

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion comporte l'obligation de réussir 30 crédits répartis entre des cours de tronc commun et des cours à option.

Il est doté d'une structure souple et d'une grande offre de cours.

Cheminement proposé

Pour les étudiants sans 1^{er} cycle en gestion, il est fortement recommandé de suivre :

- De 15 à 24 crédits dans les blocs 1 à 4 du Tronc commun
- De 6 à 15 crédits dans les blocs 5 et 6 des Cours à option.

Prendre note qu'aucune équivalence ne sera accordée pour le cours suivis, réussis et crédités dans un programme de 1^{er} cycle.

Pour les étudiants avec un 1^{er} cycle en gestion, il est fortement recommandé de suivre :

- 15 crédits dans les blocs 1 à 4 du Tronc commun
- 15 crédits dans les blocs 5 et 6 des Cours à option

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires.

TRONC COMMUN (15 crédits à 24 crédits)

Fondements du management et fonctions de l'entreprise

Bloc 1 – (6 crédits)

- 4-002-13 Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise
- 4-400-13 Comportement humain au travail
- 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
- 4-420-09 Gestion des PME : une perspective entrepreneuriale
- 4-423-14 Entreprendre : concepts et pratiques
- 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
- 4-450-13 Enjeux stratégiques : défis et nouvelles réalités
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique

Bloc 2 – (3 crédits)

- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision
- 4-603-14 La statistique au quotidien
- 4-802-14 Enjeux économiques contemporains
- 4-830-13 Économie managériale
- 4-835-13 Macroéconomie
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

Bloc 3 – (3 crédits)

- 4-006-13 Marketing en contexte international
- 4-130-13 Marketing
- 4-131-03 Marketing de services
- 4-310-13 Développer les compétences au travail (cours expérimental)
- 4-312-13 Gérer votre personnel : aspects juridiques (cours expérimental)
- 4-330-13 Gestion des ressources humaines

Bloc 4 – (3 crédits)

- 4-001-13 Aspects financiers de l'internationalisation
- 4-230-09 Finance (4-900-04)
- 4-509-11 Gestion des opérations dans les entreprises de services
- 4-530-03 Gestion des opérations
- 4-702-13 Analyse et conception de systèmes d'information
- 4-705-13 Systèmes d'information en gestion

COURS À OPTION (6 à 15 crédits)

Habilités en gestion, thèmes et problématiques de gestion

Bloc 5 – (3 crédits)

- 4-005-13 Implantation à l'étranger
- 4-335-06 Médiation des conflits en milieu de travail
- 4-343-14 Méthodes et pratiques de la négociation
- 4-401-03 Éthique et organisations
- 4-408-14 Gestion de sa vie professionnelle
- 4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽¹⁾
- 4-417-13 Décideurs et dirigeants (cours expérimental)
- 4-422-01 Création d'entreprise
- 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽¹⁾
- 4-834-13 Évaluation économique des projets (4-830-94 ou 4-830-13)

Bloc 6 – (3 crédits)

- 4-003-13 Droit et transactions internationales de l'entreprise
- 4-004-13 Gérer les importations et exportations
- 4-084-13 Développement durable, politiques environnementales et gestion
- 4-133-14 Créativité et communication de marque ⁽²⁾
- 4-311-13 Entreprise saine et performante (cours expérimental)
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-418-13 Modèles de gestion en innovation sociale (cours expérimental)
- 4-485-13 Aspects juridiques de la gestion
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires (4-702-04 ou 4-702-13)

⁽¹⁾ Les cours 4-409-11 *Direction et leadership des projets* et 4-470-13 *Habilités de direction des personnes* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Le cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-14 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Microprogramme en gestion - introduction

Microprogramme en gestion – introduction

Vous êtes un gestionnaire et vous cherchez une formation courte dans le but de formaliser vos acquis? Ou encore, vous possédez depuis peu un diplôme de 1^{er} cycle dans une discipline autre que la gestion ou l'administration et vous désirez acquérir des connaissances fondamentales en gestion afin d'améliorer votre employabilité? Offert à temps plein et à temps partiel, le microprogramme en gestion – Introduction de 15 crédits vous aidera à atteindre vos objectifs.

Ce microprogramme vous ouvre également les portes du [D.E.S.S. en gestion](#), puisque, sous certaines conditions, en réussissant les 15 crédits du microprogramme (avec une moyenne cumulative de 2,7 ou supérieure) et en obtenant votre attestation, vous avez la possibilité d'ajouter 15 crédits au programme afin d'obtenir ce diplôme de deuxième cycle.

La structure du programme

15 CRÉDITS (cinq cours à option)

Bloc A : Fondements (3 à 6 crédits)

- 4-002-13 Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise
- 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision
- 4-830-13 Économie managériale

Bloc B : Fonctions de l'entreprise (9 à 12 crédits)

- 4-006-13 Marketing en contexte international
- 4-130-13 Marketing
- 4-230-09 Finance (4-900-04)
- 4-330-13 Gestion des ressources humaines
- 4-530-03 Gestion des opérations
- 4-705-13 Systèmes d'information en gestion
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

Bloc C : Habiletés en gestion (0 à 3 crédits)

- 4-005-13 Implantation à l'étranger
- 4-133-14 Créativité et communication de marque ⁽¹⁾
- 4-312-13 Gérer votre personnel : aspects juridiques (cours expérimental)
- 4-335-06 Médiation des conflits en milieu de travail
- 4-400-13 Comportement humain au travail
- 4-408-14 Gestion de sa vie professionnelle

⁽¹⁾ Les cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-14 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Microprogramme en gestion - avancé

Microprogramme en gestion – avancé

Comme gestionnaire en exercice, vous cherchez une formation courte dans le but de mettre à jour vos connaissances, d'approfondir des sujets ou des problématiques de gestion actuels ou de renforcer vos compétences en gestion ? Offert à temps plein et à temps partiel, le microprogramme en gestion – avancé de 15 crédits sera assurément un atout à votre carrière.

Ce microprogramme vous ouvre également les portes du [D.E.S.S. en gestion](#), puisque, sous certaines conditions, en réussissant les 15 crédits du microprogramme (avec une moyenne cumulative de 2,7 ou supérieure) et en obtenant votre attestation, vous avez la possibilité d'ajouter 15 crédits au programme afin d'obtenir ce diplôme de deuxième cycle.

La structure du programme

15 crédits (Cinq cours à option)

Bloc A : Thèmes et problématiques de gestion (minimum 3 crédits – maximum 6 crédits)

- 4-003-13 Droit et transactions internationales de l'entreprise
- 4-004-13 Gérer les importations et exportations
- 4-084-13 Développement durable, politiques environnementales et gestion
- 4-311-13 Entreprise saine et performante (cours expérimental)
- 4-401-03 Éthique et organisations
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-418-13 Modèles de gestion en innovation sociale (cours expérimental)
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires (4-702-13 ou 4-702-04)
- 4-834-13 Évaluation économique des projets (4-830-13 ou 4-830-94)

Bloc B : Habiletés en gestion (3 à 6 crédits)

- 4-005-13 Implantation à l'étranger
- 4-133-14 Créativité et communication de marque ⁽¹⁾
- 4-312-13 Gérer votre personnel : aspects juridiques (cours expérimental)
- 4-335-06 Médiation des conflits en milieu de travail
- 4-343-14 Méthodes et pratiques de la négociation
- 4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽²⁾
- 4-417-13 Décideurs et dirigeants (cours expérimental)
- 4-422-01 Création d'entreprise
- 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽²⁾

Bloc C : Fonctions de l'entreprise – avancé (0 à 6 crédits)

- 4-001-13 Aspects financiers de l'internationalisation
- 4-006-13 Marketing en contexte international
- 4-131-03 Marketing de services
- 4-310-13 Développer les compétences au travail (cours expérimental)
- 4-509-11 Gestion des opérations dans les entreprises de services
- 4-702-13 Analyse et conception de systèmes d'information

Bloc D : Fondements – avancé (0 à 6 crédits)

- 4-400-13 Comportement humain au travail
- 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
- 4-420-09 Gestion des PME : une perspective entrepreneuriale
- 4-423-14 Entreprendre : concepts et pratique
- 4-450-13 Enjeux stratégiques : défis et nouvelles réalités
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique
- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision
- 4-802-14 Enjeux économiques contemporains

⁽¹⁾ Les cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-14 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-409-11 *Direction et leadership des projets* et 4-470-13 *Habiletés de direction des personnes* sont mutuellement exclusifs (équivalent).

Microprogramme en gestion - entrepreneuriat

Microprogramme en gestion – entrepreneuriat

Vous cherchez une formation courte sur l'entrepreneuriat, dans le but de vous lancer en affaires ou de parfaire vos connaissances sur le sujet ? Le microprogramme en gestion – Entrepreneuriat de 15 crédits vous permettra assurément de relever vos défis professionnels

Ce microprogramme vous ouvre également les portes du [D.E.S.S. en gestion](#), puisque, sous certaines conditions, en réussissant les 15 crédits du microprogramme (avec une moyenne cumulative de 2,7 ou supérieure) et en obtenant votre attestation, vous avez la possibilité d'ajouter 15 crédits au programme afin d'obtenir ce diplôme de deuxième cycle.

La structure du programme

Cours obligatoires (6 crédits)

- 4-422-01 Création d'entreprise
- 4-423-14 Entreprendre : concepts et pratique

Cours à option (9 crédits)

Bloc A : Fonctions de l'entreprise (6 à 9 crédits)

- 4-130-13 Marketing
- 4-230-09 Finance (4-900-04)
- 4-330-13 Gestion des ressources humaines
- 4-530-03 Gestion des opérations
- 4-705-13 Systèmes d'information en gestion
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

Bloc B : Autres cours à option (0 à 3 crédits)

- 4-005-13 Implantation à l'étranger
- 4-006-13 Marketing en contexte international
- 4-131-03 Marketing de services
- 4-133-14 Créativité et communication de marque ⁽¹⁾
- 4-312-13 Gérer votre personnel : aspects juridiques (cours expérimental)
- 4-335-06 Médiation des conflits en milieu de travail
- 4-420-09 Gestion des PME : une perspective entrepreneuriale
- 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽²⁾
- 4-485-13 Aspects juridiques de la gestion
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-603-14 La statistique au quotidien
- 4-802-14 Enjeux économiques contemporains
- 4-835-13 Macroéconomie

⁽¹⁾ Les cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-14 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-409-11 *Direction et leadership des projets* et 4-470-13 *Habiletés de direction des personnes* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

D.E.S.S. en gestion de la chaîne logistique

La clientèle

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion de la chaîne logistique s'adresse aux candidats en exercice qui possèdent une expérience de travail d'au moins deux ans et qui détiennent un baccalauréat en administration, en sciences économiques, en informatique, en génie ou dans tout domaine connexe.

Les objectifs du programme

À la fin de ce programme, les étudiants auront acquis les compétences requises pour faire face aux défis de la gestion moderne de la chaîne logistique. Plus spécifiquement, ils auront une compréhension approfondie du processus logistique global ainsi que des sous-processus suivants : gestion de la relation avec les clients et prévision de la demande, traitement des commandes, planification de la production et des stocks, gestion des approvisionnements et de la relation avec les fournisseurs, gestion des activités de transport, d'entreposage et de distribution. Ce programme vise également à développer les compétences des étudiants en matière de gestion de projets, d'amélioration de processus et de travail d'équipe. De plus, un accent tout particulier est mis sur l'apprentissage d'outils modernes d'aide à la décision. Ce programme traite des principaux enjeux stratégiques et nouvelles tendances en gestion de la chaîne logistique et notamment ceux reliés au commerce électronique, à la conception et au développement durable de réseaux logistiques en contexte international.

Le programme

La chaîne logistique représente un élément stratégique de la performance des entreprises. De l'approvisionnement à la distribution en passant par la production, le transport et les relations entre partenaires, elle a en effet pour double finalité la satisfaction des consommateurs et le succès des entreprises. Ce programme vous préparera adéquatement à relever les défis de la gestion moderne de la chaîne logistique. Le programme peut être suivi à temps plein ou à temps partiel.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en gestion de la chaîne logistique requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Le programme se répartit ainsi :

Bloc « spécialisation » (24 crédits)

• Bloc 1 : Cours initial (0 à 3 crédits)

4-530-03 Gestion des opérations ⁽¹⁾

• Bloc 2 : Cours obligatoires (12 crédits)

4-056-02 Optimisation des réseaux logistiques et de transport

4-502-03 Gestion des opérations de transport

4-503-02 Planification des activités de production et de distribution

4-508-07 Gestion de la performance et des processus

• Bloc 3 : Cours à option (9 à 12 crédits)

4-100-02 Gestion des canaux de distribution

4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique

4-506-09 Gestion des opérations et développement durable

4-507-07 Gestion de projets logistiques

4-509-11 Gestion des opérations dans les entreprises de services

4-513-11 Progiciels de gestion intégrée et gestion de la chaîne logistique (4-503-02)

Bloc « Habiletés en gestion » (3 crédits)

• Bloc 4 : Cours à option (3 crédits)

4-330-13 Gestion des ressources humaines

4-467-00 Stratégie et e-business

4-600-04 Modèles d'aide à la décision

4-715-06 Affaires électroniques

4-830-13 Économie managériale

4-834-13 Évaluation économique des projets (4-830-13)

4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (3 CRÉDITS) – FIN DU PROGRAMME

4-504-14 Projet d'intervention en milieu de pratique

⁽¹⁾ Ce cours est un préalable aux cours obligatoires (le bloc 2) pour les étudiants qui n'ont pas suivi un cours de gestion des opérations pendant leurs études avant leur admission dans le programme. Si vous êtes dispensé de suivre ce cours, vous devrez obligatoirement vous inscrire à 12 crédits du bloc 3.

Microprogramme en gestion de la chaîne logistique

Vous cherchez une formation courte vous permettant de comprendre rapidement la configuration et le fonctionnement des chaînes logistiques, en vue de participer à des projets d'amélioration ? Offert à temps plein et à temps partiel, le microprogramme en gestion de la chaîne logistique vous permettra assurément de progresser dans votre carrière.

Ce microprogramme vous ouvre également les portes du [D.E.S.S. en gestion](#) de la chaîne logistique, puisque, sous certaines conditions, en réussissant les 15 crédits du microprogramme (avec une moyenne cumulative de 2,7 ou supérieure) et en obtenant votre attestation, vous avez la possibilité d'ajouter 15 crédits au programme afin d'obtenir ce diplôme de deuxième cycle.

La structure du programme

Bloc A : Cours initial (0 à 3 crédits)

4-530-03 Gestion des opérations ⁽¹⁾

Bloc B : Cours obligatoires (9 crédits)

4-502-03 Gestion des opérations de transport

4-503-02 Planification des activités de production et de distribution

4-508-07 Gestion de la performance et des processus

Bloc C : Cours à option (3 à 6 crédits)

4-056-02 Optimisation des réseaux logistiques et de transport

4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique

4-506-09 Gestion des opérations et développement durable

4-507-07 Gestion de projets logistiques

⁽¹⁾ Ce cours est un préalable aux cours obligatoires (le bloc B) pour les étudiants qui n'ont pas suivi un cours de gestion des opérations pendant leurs études avant leur admission dans le programme. Si vous êtes dispensé de suivre ce cours, vous devrez obligatoirement vous inscrire à 6 crédits du bloc C.

Les programmes en développement durable

D.E.S.S. en gestion et développement durable

La clientèle

Ce programme s'adresse particulièrement aux personnes qui détiennent un diplôme de grade de 1^{er} cycle obtenu préférentiellement dans une discipline autre que la gestion et ayant acquis une expérience de travail pertinente d'au moins un an ou avoir un excellent dossier universitaire lorsque l'expérience de travail est moins d'un an.

Les objectifs du programme

Le programme a pour objectifs principaux de :

- Former une nouvelle génération de gestionnaires qui seront capables de comprendre les enjeux du développement durable;
- Donner aux personnes des savoir-faire et habiletés qui leur permettront d'agir dans les organisations, entreprises, secteur public, secteur bénévole, dans les questions transversales liées au développement durable.

Il se positionne comme un complément de formation initiale.

Le programme

Le programme peut être suivi à temps plein et à temps partiel. Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de 4 ans pour les étudiants inscrits à temps partiel.

Les défis que rencontrent les organisations dans le domaine de l'environnement et du développement durable sont complexes et multidimensionnels. Il est rare que les réponses apportées par une seule discipline ou un seul champ d'expertise soient suffisantes. Cette formation vise à équiper les gestionnaires pour comprendre ces défis dans leur complexité (les savoirs) et agir de façon intégrée (les savoir-faire).

Pour faire face aux problématiques de gestion propres au développement durable et à l'environnement, ce D.E.S.S. en gestion et développement durable (orienté vers l'action) est un complément de formation pour les personnes ayant fait des études de 1^{er} cycle dans un domaine autre que la gestion.

La structure du programme

Bloc «Spécialisation» (24 crédits)

1. Cours obligatoire (3 crédits)

4-402-11 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques

2. Cours à option – HEC Montréal (12 à 15 crédits)

4-101-11 Approche marketing et enjeux de développement durable

4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises

4-418-13 Modèles de gestion en innovation sociale (cours expérimental)

4-506-09 Gestion des opérations et développement durable

4-801-06 Analyse économique des enjeux environnementaux

4-934-11 Comptabilité de management et développement durable

3. Cours à option – Université de Montréal – École Polytechnique (6 crédits)

À choisir parmi les cours suivants ou parmi les autres cours des D.E.S.S. en développement durable à l'Université de Montréal ou à l'École Polytechnique, avec l'approbation préalable du responsable pédagogique du D.E.S.S. en gestion et développement durable de HEC Montréal (veuillez remplir une autorisation d'études hors établissement.).

AME6113 Écologie du paysage (UdeM)

CIV6205 Impacts des projets sur l'environnement (Poly)

CIV6214A Risques naturels et mesures d'urgence (Poly)

ENV6000 Modélisation et environnement (UdeM)

ENV6003 La protection de l'environnement (UdeM)

GCH6304 Contrôle de la pollution industrielle (Poly)

GEO6295 Territoires et développement durable (UdeM)

IND6126A Analyse et gestion des risques technologiques majeurs (Poly)

IND8138 Gestion de projets internationaux (Poly)

MSN6018 Toxicologie industrielle (UdeM)

MSN6111 Hygiène industrielle I (UdeM)

MSN6115 Santé et environnement I (UdeM)

MSN6144 Communication et catastrophe environnementales (UdeM)

MSN6146 Modèles en analyse du risque (UdeM)

TXL6014 Toxicologie de l'environnement (UdeM)

TXL6016 Toxicologie agro-alimentaire (UdeM)

URB6771 Développement urbain durable (UdeM)

URB6773 Gestion environnementale du territoire (UdeM)

4. Cours à option (0 à 3 crédits)

4-416-06 Stage supervisé en gestion et développement durable ⁽¹⁾

Bloc « Habiletés en gestion » (6 crédits)

Cours à option (6 crédits)

4-002-13 Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise

4-343-14 Méthodes et pratiques de la négociation

4-401-03 Éthique et organisations

4-409-11 Direction et leadership des projets

4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise

4-417-13 Décideurs et dirigeants (cours expérimental)

4-435-13 Le management : les milieux et la pratique

4-460-01 Gestion du changement stratégique

4-600-04 Modèles d'aide à la décision

⁽¹⁾ Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi ou être en voie de compléter les 21 crédits des cours de spécialisation.

Microprogramme en gestion et développement durable

Vous cherchez une formation courte vous permettant d'acquérir rapidement les connaissances nécessaires à la compréhension de la problématique du développement durable en gestion ? Vous souhaitez participer et contribuer à des initiatives de cette nature dans les entreprises ? Destiné aux gestionnaires et aux bacheliers récents, le microprogramme en gestion et développement durable sera assurément un atout à votre carrière

Ce microprogramme vous ouvre également les portes du [D.E.S.S. en gestion](#) et développement durable, puisque, sous certaines conditions, en réussissant les 15 crédits du microprogramme (avec une moyenne cumulative de 2,7 ou supérieure) et en obtenant votre attestation, vous avez la possibilité d'ajouter 15 crédits au programme afin d'obtenir ce diplôme de deuxième cycle.

La structure du programme

Cours obligatoire (3 crédits)

4-402-11 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques

Cours à option – (12 crédits)

- 4-101-11 Approche marketing et enjeux de développement durable
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-418-13 Modèles de gestion en innovation sociale (cours expérimental)
- 4-506-09 Gestion des opérations et développement durable
- 4-801-06 Analyse économique des enjeux environnementaux
- 4-934-11 Comptabilité de management et développement durable

Professions financières

La clientèle

Ce programme s'adresse aux diplômés de grade de 1^{er} cycle en administration, spécialisation en finance ou l'équivalent incluant de préférence les cours recommandés pour la préparation à l'examen de niveau 1 du CFA Institute ou aux diplômés universitaires de 1^{er} cycle en administration ou dans un autre domaine qui ont réussi avec succès l'examen de niveau 1 du CFA Institute.

Les objectifs du programme

Le D.E.S.S. en professions financières est un programme d'études couvrant la matière au programme des examens de certification menant aux titres professionnels de : i) Chartered Financial Analyst (CFA) du CFA Institute , ii) Financial Risk Manager (FRM) de la Global Association of Risk Professionals (GARP) et iii) Professional Risk Manager (PRM) du Professional Risk Manager Institute Association (PRMIA).

En plus de couvrir la matière au programme de ces examens professionnels, le D.E.S.S. procure aux étudiants des connaissances techniques utiles aux professionnels de la finance. Ainsi, les techniques d'utilisation et de programmation avancées de tableurs électroniques et les logiciels de gestion des risques sont examinés en détail. Finalement, la formation des étudiants est complétée par un approfondissement de certains fondements théoriques de la finance qui sont peu couverts au programme des examens.

Le programme

Le programme s'étale sur deux trimestres, débutant à l'automne, pour des étudiants cheminant à temps plein seulement. Les cours couvrent la matière des programmes de niveaux II et III des examens CFA ainsi que la matière aux examens pour les titres professionnels de FRM et de PRM. D'autres sujets pertinents pour les professionnels de la finance sont aussi couverts.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en professions financières requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

Structure du programme

Le programme est composé de 10 cours obligatoires (30 crédits) à temps complet seulement.

4-205-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 1
4-206-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 2
4-207-09	Gestion des risques 1
4-208-09	Gestion des risques 2
4-209-09	Analyse financière de la firme
4-210-09	Investissements alternatifs
4-211-09	Économie financière internationale, éthique et gouvernance
4-601-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 1
4-602-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 2
4-730-09	Programmation Excel VBA pour les professions financières

Cheminement proposé

Ce cheminement est donné à titre indicatif. L'étudiant doit s'assurer que les cours sont donnés aux trimestres indiqués.

Trimestre d'automne (15 crédits)

4-205-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 1
4-207-09	Gestion des risques 1
4-209-09	Analyse financière de la firme
4-601-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 1
4-730-09	Programmation Excel VBA pour les professions financières

Trimestre d'hiver (15 crédits)

4-206-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 2
4-208-09	Gestion des risques 2
4-210-09	Investissements alternatifs
4-211-09	Économie financière internationale, éthique et gouvernance
4-602-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 2

Diplômes d'études supérieures spécialisées et maîtrises professionnelles

Les programmes en commerce et affaires électroniques

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en affaires électroniques et La maîtrise ès sciences en commerce électronique

La clientèle

Les programmes en commerce et affaires électroniques s'adressent aux détenteurs d'un grade de 1^{er} cycle en administration, en informatique, en sciences économiques, en génie industriel et toute autre discipline connexe.

Les étudiants qui désirent être admis au D.E.S.S. en affaires électroniques devront avoir des connaissances de base en administration et en technologies de l'information acquises pendant la scolarité antérieure ou par une expérience de travail pertinente. Aucune expérience de travail n'est requise pour poursuivre des études à la maîtrise ès sciences en commerce électronique.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en affaires électroniques et la maîtrise ès sciences en commerce électronique requièrent l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ces programmes exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

D.E.S.S. en affaires électroniques

Les objectifs du programme

Le D.E.S.S. en affaires électroniques a pour objectifs principaux de :

- former une nouvelle génération d'analystes et de gestionnaires spécialisés qui sera aguerrie aux concepts et réalités du commerce électronique et qui comprendra les nouvelles façons de faire des affaires dans l'économie numérique;
- développer chez l'étudiant les habiletés pour concevoir et réaliser des sites Web de commerce électronique, à prévoir la portée des changements à venir et à aborder les questions de mise en marché;
- développer chez l'étudiant le sens stratégique nécessaire pour saisir les occasions d'affaires qu'offrent Internet et l'économie numérique.

Le programme

Le programme peut être suivi à temps plein ou à temps partiel.

Le D.E.S.S. en affaires électroniques mène à une expertise répondant aux besoins du monde des affaires. Il traite en profondeur, entre autres sujets, de la compréhension des modèles propres à Internet et des enjeux qui modifient constamment les pratiques de gestion, des changements qu'entraîne le commerce électronique en ce qui a trait au fonctionnement des marchés, des enjeux réglementaires et de la conception d'un site Web transactionnel.

Une passerelle vers la M. Sc. en commerce électronique

Le D.E.S.S. en affaires électroniques ouvre la voie à la maîtrise ès sciences en commerce électronique. Cependant, l'admission à cette maîtrise n'est pas automatique. L'étudiant doit satisfaire aux conditions d'admission.

Tous les cours du bloc « spécialisation » du D.E.S.S. en affaires électroniques font partie de la M. Sc. en commerce électronique et peuvent être éventuellement reconnus dans cette maîtrise.

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit, à moins d'exception, à l'obtention de trois crédits. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc « spécialisation » (21 à 29 crédits)

• Cours obligatoires (6 crédits)

- 4-715-06 Affaires électroniques ⁽¹⁾
- 4-720-13 Design et conception de la présence web ⁽¹⁾

• Cours à option (15 à 23 crédits)

- 4-075-00 Droit du commerce électronique [DRT6903A] ⁽¹⁾⁽³⁾
- 4-170-00 Marketing électronique ⁽²⁾
- 4-467-00 Stratégie et e-business ⁽¹⁾
- 4-702-13 Analyse et conception de systèmes d'information ⁽¹⁾
- 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires ⁽¹⁾ (préalable 4-702-04 ou 4-702-13)
- 4-798-00 Séminaire en commerce électronique : gestion de projets en commerce électronique ⁽¹⁾
- 4-870-00 Économie numérique ⁽¹⁾
- 4-970-02 Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique ⁽¹⁾
- 35-730-01 Atelier en informatique [IFT6800] ⁽¹⁾⁽³⁾ (4 crédits)
- 35-731-01 Technologies du commerce électronique [IFT6801] ⁽¹⁾⁽³⁾ (4 crédits) (préalable 35-730-01)

Bloc « Habiletés en gestion » (3 à 9 crédits) ⁽⁴⁾

- 4-016-00 Intelligence d'affaires ⁽¹⁾
- 4-409-11 Direction et leadership des projets
- 4-420-09 Gestion des PME : une perspective entrepreneuriale
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique ⁽¹⁾
- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

Un étudiant qui planifie son passage à la M. Sc. en commerce électronique pourrait compléter 31 ou 32 crédits au programme de D.E.S.S., selon qu'il ait ou non à suivre les cours 35-730-01 *Atelier en informatique* [IFT6800] et 35-731-01 *Technologies du commerce électronique* [IFT6801]. Ces cours font partie de la structure de la M. Sc. en commerce électronique.

⁽¹⁾ Ces cours font partie de la M. Sc. en commerce électronique et peuvent éventuellement être reconnus dans cette maîtrise. Le cours 4-715-06 *Affaires électroniques* est équivalent au cours 35-700-01 *Commerce électronique (introduction générale)* (CEL 6001) de la M. Sc. en commerce électronique.

⁽²⁾ Les cours 4-170-00 *Marketing électronique* et 4-175-11 *Communication marketing interactive* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

⁽⁴⁾ Les cours du bloc « Habiletés en gestion » doivent être normalement choisis parmi cette liste. Toute modification au choix de cours de ce bloc doit être justifiée et autorisée par le responsable pédagogique du programme. Seules les demandes d'ordre pédagogique seront considérées.

Maîtrise ès sciences en commerce électronique

Les objectifs du programme

La M. Sc. en commerce électronique a pour objectifs principaux de :

- prendre conscience, par une réflexion multidisciplinaire, des phénomènes qui modifient à l'heure actuelle le paysage local et international du commerce, et de la forme que peuvent prendre à notre époque les rapports et les échanges commerciaux basés sur les technologies de l'information et des communications.
- se situer et s'orienter intellectuellement face aux nouveaux développements dans ce domaine.
- approfondir les notions et les concepts nécessaires au développement d'un esprit critique (analyse et synthèse) qui permettra d'oeuvrer efficacement dans le domaine du commerce électronique.
- acquérir une compétence multidisciplinaire en commerce électronique et l'utiliser dans le cadre de la recherche et du travail.

Le programme

Offert conjointement par HEC Montréal et l'Université de Montréal (Département d'informatique et de recherche opérationnelle et Faculté de droit), ce programme s'adresse à toute personne voulant étudier à temps plein et se spécialiser dans les domaines liés au commerce électronique, tout en abordant les problématiques plus globales. La maîtrise offre un éventail de cours intéressants dans lequel s'insère la réalisation d'un projet de recherche, la possibilité d'un stage en entreprise ainsi qu'un atelier de synthèse.

La structure du programme

Le programme de la maîtrise comporte un minimum de 45 crédits, dont 23 crédits de cours obligatoires, 8 à 9 crédits de cours de spécialisation, 6 crédits octroyés à un atelier de synthèse et 8 crédits attribués à un travail dirigé.

Les blocs doivent être faits dans l'ordre.

1 : Tronc commun (cours obligatoires – 23 crédits)

- 4-075-00 Droit et commerce électronique (3 crédits) [DRT6903A] *
- 4-720-13 Design et conception de la présence Web (3 crédits)
- 4-870-00 Économie numérique (3 crédits)
- 35-700-01 Introduction au commerce électronique (3 crédits) [CEL6001] * ⁽¹⁾
- 35-722-09 Droit des technologies de l'information (droit des affaires électroniques) (3 crédits) [DRT69290] *
- 35-730-01 Atelier en informatique (4 crédits) [IFT6800] *
- 35-731-01 Technologies du commerce électronique (4 crédits) [IFT6801] *

2 : Cours de spécialisation (minimum 8 crédits, maximum 9 crédits)

Au moins deux cours doivent être pris dans l'un des trois axes.

• **Axe Gestion**

- 4-016-00 Intelligence d'affaires (3 crédits)
- 4-170-00 Marketing électronique (3 crédits) ⁽²⁾
- 4-467-00 Stratégie et e-business (3 crédits)
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique (3 crédits)

* Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

⁽¹⁾ Les cours 35-700-01 *Introduction au commerce électronique* et 4-715-06 *Affaires électroniques* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-170-00 *Marketing électronique* et 4-175-11 *Communication marketing interactive* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

- 4-702-13 Analyse et conception des systèmes d'information (3 crédits)
- 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires (3 crédits) (préalable 4-702-04 ou 4-702-13)
- 4-798-00 Séminaire en commerce électronique : gestion de projet (3 crédits)
- 4-970-02 Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique (3 crédits)

• **Axe Droit**

Liste des cours à titre informatif, veuillez vous référer au site Web de l'Université de Montréal afin de voir les cours disponibles. Compléter une autorisation d'études hors établissement.

- 35-703-09 Souveraineté et mondialisation (3 crédits) [DRT6832]
Propriété intellectuelle internationale (3 crédits) [DRT6830C]
- 35-715-01 Prévention et gestion des différends (3 crédits) [DRT6909]
Système juridique du Québec et du Canada (3 crédits) [DRT6501]
- 35-722-09 Droit des technologies de l'information avancé (Administration publique électronique et gouvernement) (3 crédits) [DRT6929D]
- 35-723-09 Droit des affaires avancé (Transferts technologiques) (3 crédits) [DRT69500]
- 35-747-13 Droit des technologies de l'information avancé (Protection des renseignements personnels) (3 crédits) [DRT6929E]
- 35-748-13 Droit de technologies de l'information avancé - Droit, information et sécurité [DRT6929M]
- 35-749-13 Droit des TI avancé - Protection des données personnelles et santé [DRT6929A]

• **Axe Informatique**

Liste des cours à titre informatif, veuillez vous référer au site Web de l'Université de Montréal afin de voir les cours disponibles. Compléter une autorisation d'études hors établissement.

- 35-732-01 Sujets en optimisation (4 crédits) [IFT6580]
- 35-733-01 Protocoles de communication (4 crédits) [IFT6055]
- 35-734-01 Interactions homme-machine (4 crédits) [IFT6075]
- 35-735-01 Cryptologie (4 crédits) [IFT6180]
- 35-736-01 Bases de données avancées (4 crédits) [IFT6243]
- 35-737-01 Recherche d'information (4 crédits) [IFT6255]
- 35-738-01 Traitement de connaissances (4 crédits) [IFT6261]
- 35-739-01 Algorithmes d'apprentissage (4 crédits) [IFT6266]
- 35-740-01 Sécurité informatique (4 crédits) [IFT6271]
- 35-741-01 Simulation : aspects stochastiques (4 crédits) [IFT6561]
- 35-742-01 Recherche opérationnelle pour le commerce électronique (4 crédits) [IFT6805]
- 35-743-01 Systèmes et architectures pour le commerce électronique (4 crédits) [IFT6802]
- 35-744-01 Génie logiciel pour le commerce électronique (4 crédits) [IFT6803]
- 35-745-01 Technologie multimédia (4 crédits) [IFT6804]

3 : Atelier multidisciplinaire de synthèse (6 crédits)

- 35-701-01 Atelier synthèse – commerce électronique [CEL6002] *

4 : Projet de recherche avec rapport ou stage en entreprise (8 crédits)

- 35-702-01 Travail dirigé en commerce électronique [CEL6003] *

Les programmes en fiscalité

D.E.S.S. en fiscalité

La clientèle

Les programmes de fiscalité s'adressent aux titulaires d'un diplôme de grade de 1^{er} cycle en droit, en sciences comptables ou en économie avec ou sans expérience de travail, désirant faire de la fiscalité leur domaine principal d'activité.

Les objectifs du programme

Créé par l'École des Hautes Études Commerciales en 1992, le diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité est un programme de courte durée comprenant 30 crédits. Il procure aux étudiants une formation multidisciplinaire qui les amène à maîtriser chacune des dimensions de la fiscalité. Intégrant les aspects juridiques, administratifs et économiques de la fiscalité, et particulièrement axé sur la prise de décision, ce programme répond aux exigences de la pratique professionnelle.

L'obtention du D.E.S.S. en fiscalité ouvre la voie à la maîtrise en droit, option fiscalité.

La structure du programme

Ce programme d'au moins 30 crédits est d'une durée maximale de quatre ans. Chaque cours, à l'exception des cours 4-919-03 *Politique de taxation* (1 crédit) et 4-918-03 *Particularités fiscales des sociétés* (2 crédits), conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : cours initiaux (0 à 6 crédits) ⁽¹⁾

- 4-090-98 Droit et fiscalité [DRT6210] ⁽²⁾
(pour les candidats sans formation suffisante en droit)
- 4-905-92 Comptabilité et fiscalité
(pour les candidats sans formation suffisante en comptabilité)

Bloc B : cours obligatoires (27 crédits)

- 4-091-98 Droit fiscal administratif] [DRT 6215] ⁽²⁾
- 4-908-92 Fiscalité et décisions (préalable 4-915-92)
- 4-909-98 Aspects fiscaux des transactions internationales
(préalables 4-913-92 et 4-914-92)
- 4-910-98 Méthodologie de recherche en droit fiscal
- 4-913-92 Principes fiscaux I
- 4-914-92 Principes fiscaux II
- 4-915-92 Principes fiscaux III (préalable 4-914-92)
- 4-917-92 Taxes à la consommation
- 4-918-03 Particularités fiscales des sociétés (préalable 4-914-92) (2 crédits)
- 4-919-03 Politique de taxation (1 crédit)

⁽¹⁾ Un étudiant ayant été dispensé de suivre les cours initiaux doit choisir un cours du programme de maîtrise en droit, option fiscalité offert à HEC Montréal pour compléter son programme. Ce choix est conditionnel à l'approbation du responsable du programme et à la satisfaction des exigences relatives aux cours préalables.

⁽²⁾ Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

Maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M. fiscalité)

La clientèle

Les programmes de fiscalité s'adressent aux titulaires d'un diplôme de grade de 1^{er} cycle en droit, en sciences comptables ou en économie avec ou sans expérience de travail, désirant faire de la fiscalité leur domaine principal d'activité.

Les objectifs du programme

Offert conjointement par HEC Montréal et la Faculté de droit de l'Université de Montréal, ce programme s'adresse aux étudiants ayant déjà obtenu le D.E.S.S. en fiscalité. Il leur permet de compléter leur formation par des connaissances en droit fiscal et de développer leur sens critique. En se spécialisant ainsi davantage, ils acquièrent un haut degré d'autonomie professionnelle de même que les habiletés nécessaires pour faire face à la complexité croissante de la fiscalité.

La maîtrise offre un éventail de cours intéressant dans lequel s'insère la réalisation d'un projet de recherche et d'un stage de pratique exclusive en fiscalité. Elle comporte 45 crédits, incluant les 30 crédits du D.E.S.S. en fiscalité.

La structure du programme

Ce programme d'au moins 45 crédits est d'une durée maximale de deux ans. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : cours initiaux (0 à 6 crédits) ⁽¹⁾

- 4-090-98 Droit et fiscalité [DRT6210] (pour les candidats sans formation suffisante en droit) ⁽²⁾
- 4-905-92 Comptabilité et fiscalité (pour les candidats sans formation suffisante en comptabilité)

Bloc B : cours obligatoires (36 crédits)

- 4-091-98 Droit fiscal administratif [DRT6215] ⁽²⁾
- 4-908-92 Fiscalité et décisions (préalable 4-915-92)
- 4-909-98 Aspects fiscaux des transactions internationales (préalables 4-913-92 et 4-914-92)
- 4-910-98 Méthodologie de recherche en droit fiscal
- 4-913-92 Principes fiscaux I
- 4-914-92 Principes fiscaux II
- 4-915-92 Principes fiscaux III (préalable 4-914-92)
- 4-917-92 Taxes à la consommation
- 4-918-03 Particularités fiscales des sociétés (préalable 4-914-92) ^(2 crédits)
- 4-919-03 Politique de taxation ^(1 crédit)

Bloc C : cours d'intégration (9 crédits)

Cours obligatoire (3 crédits)

- 4-092-98 Planification successorale [DRT6220] ^{(2) (3)} (préalable 4-915-92)
- 4-925-98 Fiscalité américaine ⁽⁴⁾
 - OU
 - 4-939-09 Séminaire en fiscalité [DRT6230] ^{(2) (4)}
 - 4-927-98 Stage de pratique exclusive en fiscalité ⁽⁵⁾
 - OU
 - 4-095-98 Stage de pratique exclusive en fiscalité [DRT6240] ^{(2) (5)}

Activité obligatoire (6 crédits)

L'étudiant doit avoir complété 30 crédits du D.E.S.S. en fiscalité avant de s'inscrire à cette activité.

- 4-928-98 Travail dirigé
- OU
- 4-096-98 Travail dirigé [DRT6250] ⁽²⁾

⁽¹⁾ Si vous avez été dispensé de suivre ces deux cours, vous devez vous inscrire à un cours de 2^e cycle offert à HEC Montréal ou à la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Ce choix est conditionnel à l'approbation du directeur du programme et à la satisfaction des exigences relatives aux cours préalables. La Direction du programme peut accepter qu'un cours soit suivi dans une autre université dans des situations exceptionnelles seulement.

⁽²⁾ Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

⁽³⁾ Le cours 4-092-98 *Planification successorale* ne peut être suivi que si l'étudiant a réussi un minimum de 24 crédits (soient tous les cours du D.E.S.S. en fiscalité – à l'exception des cours 4-908-92 *Fiscalité et décision* et 4-909-98 *Aspects fiscaux des transactions internationales*)

⁽⁴⁾ Les cours 4-925-98 *Fiscalité américaine* et 4-939-09 *Séminaire en fiscalité* ne peuvent être suivis que si l'étudiant a réussi un minimum de 3 crédits.

⁽⁵⁾ Les cours 4-927-08 *Stage de pratique exclusive en fiscalité* ou 4-095-98 *Stage de pratique exclusive en fiscalité* [DRT6240] ne peuvent être suivis que si l'étudiant a réussi un minimum de 15 crédits et obtenu une moyenne cumulative de 3,0.

Microprogramme en gestion des arts et de la culture

La clientèle

Les programmes en gestion des arts s'adressent aux diplômés de grade de 1^{er} cycle dans un domaine **autre que la gestion**, provenant préférentiellement des domaines culturels et artistiques (cinéma, arts d'interprétation, arts visuels, littérature, édition, industrie de la musique, médias électroniques, agences gouvernementales, etc.).

Les objectifs du programme

Vous évoluez dans le milieu des arts et de la culture et vous désirez profiter de l'expertise de HEC Montréal dans ce domaine ? Offert à temps plein et à temps partiel, le microprogramme en gestion des arts et de la culture répond aux besoins de formation en gestion des professionnels du milieu.

Ce microprogramme vous ouvre également les portes du **D.E.S.S. en gestion** d'organismes culturels, sous certaines conditions, en réussissant les 15 crédits du microprogramme (avec une moyenne cumulative de 2,7 ou supérieure) et en obtenant votre attestation, vous avez la possibilité d'ajouter 15 crédits au programme afin d'obtenir ce diplôme de deuxième cycle.

La structure du programme

Ce programme de 15 crédits est d'un trimestre pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de trois ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Le programme se répartit ainsi :

Cours obligatoire (3 crédits)

4-140-13 Le marketing des organismes culturels

Bloc A (9 à 12 crédits)

4-040-88 Les politiques culturelles

4-102-07 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (4-140-13 ou 4-140-88)

4-114-07 Séminaire en gestion d'organismes culturels

4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques ⁽¹⁾

Bloc B (0 à 3 crédits)

4-142-02 Industries culturelles et marché mondial (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)

4-405-11 Management des entreprises culturelles

4-445-13 Le contexte juridique dans le domaine culturel

4-520-09 Logistique des événements culturels

4-712-10 T.I. dans les organismes culturels (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)

4-842-02 Économie des industries culturelles ⁽²⁾

4-942-10 Gestion comptable, financière et fiscale des industries culturelles (préalable 4-940-02)

⁽¹⁾ Les cours 4-940-02 *La gestion comptable dans les entreprises artistiques* et 4-900-04 *Information comptable : états financiers et outils de gestion* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-842-02 *Économie des industries culturelles* et 4-830-13 *Économie managériale* au D.E.S.S. (gestion) sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Les programmes en gestion des arts

D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels

La clientèle

Les programmes en gestion des arts s'adressent aux diplômés de grade de 1^{er} cycle dans un domaine **autre que la gestion**, provenant préférentiellement des domaines culturels et artistiques (cinéma, arts d'interprétation, arts visuels, littérature, édition, industrie de la musique, médias électroniques, agences gouvernementales, etc.).

Les objectifs du programme

Ce programme de courte durée fournit aux gestionnaires actuels et futurs d'organismes culturels les connaissances de base propres à l'exercice de leur profession. L'enseignement en gestion tient compte des particularités de la pratique artistique et vise à favoriser le développement et l'amélioration du fonctionnement des organismes culturels.

Les étudiants du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels bénéficient d'une offre variée de cours spécialisés dans lesquels ils ont l'opportunité d'acquérir des connaissances de pointe, pertinentes au domaine et de développer des compétences et habiletés en gestion.

Une passerelle vers la maîtrise en management des entreprises culturelles

L'obtention du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels ouvre la voie à la maîtrise en management des entreprises culturelles. Cependant, l'admission à cette maîtrise n'est pas automatique. Il faut satisfaire aux conditions d'admissibilité incluant deux années ou plus d'expérience de travail pertinente.

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Le programme se répartit ainsi :

Bloc « Spécialisation » (18 à 21 crédits)

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-140-13 Le marketing des organismes culturels
- **Cours à option (15 à 18 crédits)**
 - 4-040-88 Les politiques culturelles
 - 4-041-14 Cours-projet ⁽¹⁾
 - OU
 - 4-044-14 Stage supervisé en gestion des arts et de la culture ⁽¹⁾
 - 4-102-07 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-114-07 Séminaire en gestion d'organismes culturels
 - 4-142-02 Industries culturelles et marché mondial (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-143-13 Relations médias des entreprises culturelles (préalable 4-140-13 ou 4-140-88) (cours expérimental)
 - 4-405-11 Management des entreprises culturelles
 - 4-443-14 Philanthropie et management des entreprises culturelles (4-405-11)
 - 4-445-13 Le contexte juridique dans le domaine culturel
 - 4-520-09 Logistique des événements culturels
 - 4-712-10 T.I. dans les organismes culturels (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-842-02 Économie des industries culturelles ⁽²⁾
 - 4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques ⁽³⁾
 - 4-942-10 Gestion comptable, financière et fiscale des industries culturelles (préalable 4-940-02)

Bloc « Habiletés en gestion » (9 à 12 crédits)

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-400-13 Comportement humain au travail
- **Cours à option (6 à 9 crédits)**
 - 4-133-14 Créativité et communication de marque ⁽⁴⁾
 - 4-170-00 Marketing électronique
 - 4-330-13 Gestion des ressources humaines
 - 4-343-14 Méthodes et pratiques de la négociation
 - 4-408-14 Gestion de sa vie professionnelle
 - 4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽⁵⁾
 - 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
 - 4-422-01 Création d'entreprise
 - 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
 - 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽⁵⁾

⁽¹⁾ Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi 12 crédits de spécialisation. Les cours 4-041-14 (ou 4-041-88) Cours-projet et 4-044-14 Stage supervisé en gestion des arts et de la culture sont mutuellement exclusifs.

⁽²⁾ Les cours 4-842-02 Économie des industries culturelles et 4-830-94 Économie managériale au D.E.S.S. (gestion) sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Les cours 4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques et 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽⁴⁾ Les cours 4-133-14 Créativité et communication de marque et 4-117-00 La marque sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽⁵⁾ Les cours 4-470-13 Habiletés de direction des personnes et 4-409-11 Direction et leadership des projets sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Maîtrise en management des entreprises culturelles

La clientèle

Les programmes en gestion des arts s'adressent aux diplômés de grade de 1^{er} cycle dans un domaine **autre que la gestion**, provenant préférentiellement des domaines culturels et artistiques (cinéma, arts d'interprétation, arts visuels, littérature, édition, industrie de la musique, médias électroniques, agences gouvernementales, etc.).

Les objectifs du programme

Ce programme permet aux gestionnaires qui possèdent une expérience de travail de deux ans ou plus dans le milieu culturel et qui détiennent un diplôme de grade de 1^{er} cycle, d'enrichir leur formation et de compléter les acquis du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels

Dans la maîtrise en management des entreprises culturelles les étudiants seront outillés pour mieux saisir les enjeux de leur milieu, prendre des décisions en adéquation à la complexité de leurs contextes et mettre en place des approches innovatrices qui viendront renforcer et consolider la performance de leur organisation. Ce programme comporte un bloc d'intégration, dans lequel s'insèrent un cours de gestion stratégique obligatoire et la réalisation d'un projet d'intégration de 6 crédits, qui permettront aux étudiants la consolidation des acquis et le développement des compétences pour devenir des gestionnaires de haut niveau.

La structure du programme

Ce programme de 45 crédits est d'une durée maximale à temps partiel de 4 ans pour réussir les cours du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels et 2 ans supplémentaires pour satisfaire à toutes les autres exigences du programme de maîtrise en management des entreprises culturelles.

Bloc « Spécialisation » (24 à 27 crédits)

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
4-140-13 Le marketing des organismes culturels
- **Cours à option (21 à 24 crédits)**
4-040-88 Les politiques culturelles
4-102-07 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
4-114-07 Séminaire en gestion d'organismes culturels
4-142-02 Industries culturelles et marché mondial (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
4-143-13 Relations médias des entreprises culturelles (4-140-13 ou 4-140-88) (cours expérimental)
4-405-11 Management des entreprises culturelles
4-443-14 Philanthropie et management des entreprises culturelles (4-405-11)
4-445-13 Le contexte juridique dans le domaine culturel
4-520-09 Logistique des événements culturels
4-712-10 T.I. dans les organismes culturels (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
4-842-02 Économie des industries culturelles ⁽¹⁾
4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques ⁽²⁾
4-942-10 Gestion comptable, financière et fiscale des industries culturelles (préalable 4-940-02)

Bloc « Habiletés en gestion » (9 à 12 crédits)

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
4-400-13 Comportement humain au travail
- **Cours à option (6 à 9 crédits)**
4-133-14 Créativité et communication de marque ⁽³⁾
4-170-00 Marketing électronique
4-330-13 Gestion des ressources humaines
4-343-14 Méthodes et pratiques de la négociation
4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽⁴⁾
4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
4-422-01 Création d'entreprise
4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽⁴⁾

Bloc « Intégration » (9 crédits)

L'étudiant doit avoir complété 30 crédits avant de s'engager dans ce dernier bloc.

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
4-480-11 Gestion stratégique des organisations culturelles
- **Activité obligatoire (6 crédits)**
4-008-11 Projet d'intégration

⁽¹⁾ Les cours 4-842-02 *Économie des industries culturelles* et 4-830-13 *Économie managériale* au D.E.S.S. (gestion) sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-940-02 *La gestion comptable dans les entreprises artistiques* et 4-900-04 *Information comptable : états financiers et outils de gestion* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Les cours 4-133-14 *Créativité et communication de marque* et 4-117-11 *La marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽⁴⁾ Les cours 4-470-13 *Habiletés de direction des personnes* et 4-409-11 *Direction et leadership des projets* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Cours mutuellement exclusifs

Définition

Une combinaison de cours mutuellement exclusifs représente un ensemble de cours parmi lesquels un seul pourra contribuer à l'obtention du diplôme.

Important :

Ces cours ne sont pas identiques, bien qu'ils traitent de sujets communs

La liste suivante énumère chacun des ensembles de cours mutuellement exclusifs.

4-409-99 ou 4-409-11	Direction et leadership des projets
4-470-94 ou 470-13	Habilités de direction des personnes

4-830-94 ou 4-830-13	Économie managériale
4-842-02	Économie des industries culturelles

4-715-06	Affaires électroniques
35-700-01	Introduction au commerce électronique

4-900-04	Information comptable : états financiers et outils de gestion
4-900-09A	Accounting Information: Financial Statements and Accounting Tools
4-935-94	Éléments de comptabilité financière
4-935-95	Information comptable : fondement et analyse
4-940-88	La gestion comptable dans le domaine culturel
4-940-02	La gestion comptable dans les entreprises artistiques

4-117-00	La marque
4-133-12 ou 4-133-14	Créativité et communication de marque (cours expérimental)

4-170-00	Marketing électronique
4-175-11	Communication marketing interactive

HEC Montréal

5255, avenue Decelles, Montréal (Québec) – **514 340-6151**

Adresse postale : 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 – **www.hec.ca**