



**À un an de l'inauguration de l'amphithéâtre :
Point de vue des citoyens de la région de Québec RMR**

Rapport d'analyse d'un sondage exclusif

Pour publication le 15 septembre 2014

Table des matières

Méthodologie	3
Résultats détaillés	4
1. La gestion du dossier de l'amphithéâtre de Québec	5
2. Le retour d'une équipe de la LNH à Québec	6
3. Les événements souhaités à l'amphithéâtre de Québec	7
4. L'avenir du Colisée Pepsi	8
Profil des répondants	9
Contact	12

Sondage par Internet auprès de 500 résidents de la région de Québec RMR.

Population et échantillonnage

La présente étude a été réalisée par Internet auprès d'un échantillon représentatif de 500 résidents de la grande région de Québec RMR, âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population à l'étude.

Marge d'erreur

À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 500 répondants comporterait une marge d'erreur maximale de +/- 4,38%, et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

Questionnaire et collecte des données

Le questionnaire a été élaboré en collaboration entre Léger et les professionnels du Journal de Québec.

Il a été prétesté le lundi 8 septembre auprès de 10 répondants. Puis, la collecte officielle des données s'est réalisée du 9 au 11 septembre 2014.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle de la population selon l'arrondissement, l'âge, le sexe, la langue maternelle, la scolarité et le fait de vivre avec des enfants de 18 ans ou moins à la maison (source : Statistique Canada, recensement de 2011).

Résultats détaillés

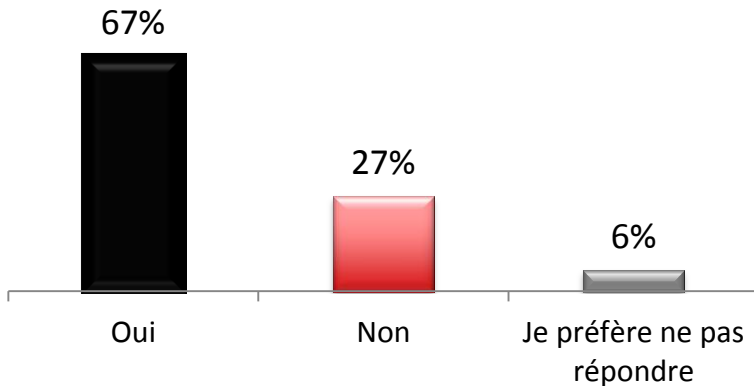
La gestion du dossier de l'amphithéâtre de Québec



Des citoyens définitivement satisfaits. Les citoyens de la région de Québec sont toujours, sinon plus satisfaits, de la façon dont le dossier de l'amphithéâtre est géré jusqu'à maintenant.

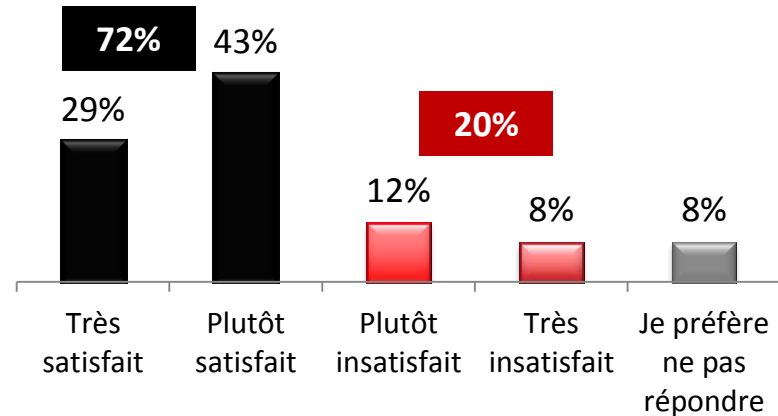
EN FÉVRIER 2012

Jusqu'à maintenant, êtes-vous satisfait de la façon dont Régis Labeaume gère le dossier de l'amphithéâtre ?
(n=600 répondants Québec RMR)



EN SEPTEMBRE 2014

Jusqu'à maintenant, êtes-vous satisfait ou non de la façon dont le dossier de l'amphithéâtre est géré ?
(n=500 répondants Québec RMR)



Le retour d'une équipe de la LNH à Québec

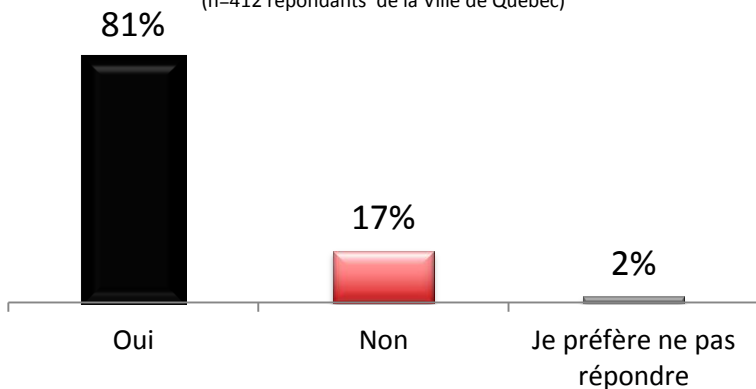


On y croit toujours ! 71% des citoyens de la région de Québec demeurent optimistes quant à la venue d'une équipe de la LNH à Québec. De ce nombre, 57% croient même à un retour imminent, soit d'ici environ cinq ans ou moins.

EN OCTOBRE 2009

Croyez-vous que la construction de cet amphithéâtre multifonctionnel va accélérer la venue d'un club de hockey de la LNH à Québec ?

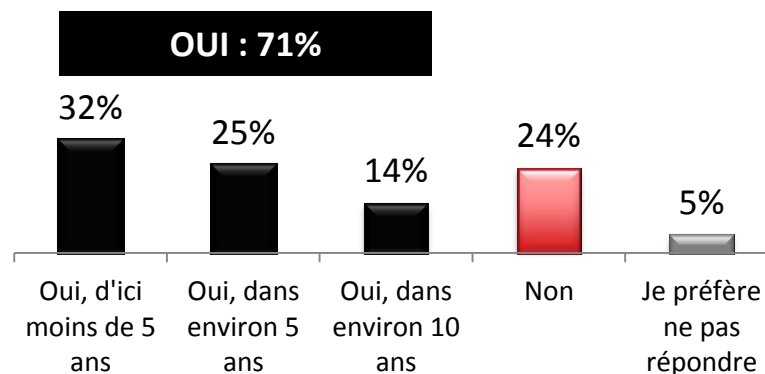
(n=412 répondants de la Ville de Québec)



EN SEPTEMBRE 2014

Croyez-vous au retour d'une équipe de la Ligne nationale de hockey à Québec ?

(n=500 répondants Québec RMR)



Les événements souhaités à l'amphithéâtre de Québec



Spectacles de musique et matchs de hockey, d'abord et avant tout. Lorsqu'il sera en opération, la majorité des citoyens de la région de Québec aimerait le plus assister à un spectacle de musique et/ou à un match de hockey de la LNH à l'intérieur de l'amphithéâtre de Québec.

Soulignons que seulement 14% des répondants ont précisé qu'ils n'iraient pas voir de spectacles ou d'événements à l'amphithéâtre de Québec.

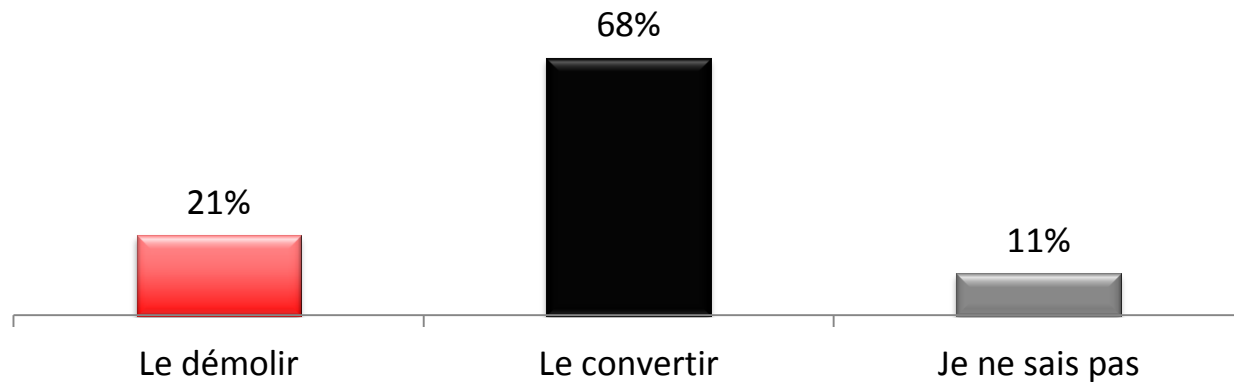
Lorsque l'amphithéâtre de Québec sera en opération, à quel genre d'événement aimeriez-vous le plus assister ? Quel serait le deuxième ?	1ère mention (n=500)	TOTAL 2 mentions (n=500)	Préférences selon les groupes d'âge						et selon le sexe	
			18-24 ans (n=65)	25-34 ans (n=71)	35-44 ans (n=79)	45-54 ans (n=119)	55-64 ans (n=68)	65 ans et plus (n=98)	Hommes (n=262)	Femmes (n=238)
Un spectacle de musique (groupe, orchestre, chanteur professionnel, etc.)	38%	67%	75%	79%	76%	68%	61%	50%	61%	72%
Un match de hockey de la LNH	31%	50%	62%	52%	53%	53%	45%	41%	54%	47%
Un spectacle d'humour	6%	20%	28%	19%	19%	17%	27%	14%	13%	26%
Un spectacle de patinage artistique	6%	13%	4%	5%	9%	8%	15%	29%	10%	15%
Un spectacle de boxe professionnelle	2%	6%	12%	8%	4%	4%	8%	5%	12%	1%
Un match d'un sport amateur	1%	6%	4%	6%	9%	6%	4%	5%	8%	4%
Je n'irai pas voir de spectacles ou d'événements à l'amphithéâtre de Québec	14%	14%	4%	11%	12%	16%	15%	22%	17%	12%
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	1%	1%	0%	4%	1%	4%	2%	2%



Il faut convertir le Colisée Pepsi ! 68% des citoyens de la région de Québec souhaitent que l'actuel Colisée Pepsi soit converti alors que 21% sont d'avis qu'il devrait être démoli.

Selon vous, que devrait-on faire avec l'actuel Colisée Pepsi ?

(n=500 citoyens de Québec RMR)



Profil des répondants

Profil des répondants

Profil des répondants après pondération des résultats	Total (n=500)
Sexe	
Homme	48%
Femme	52%
Âge	
18-24 ans	11%
25-34 ans	17%
35-44 ans	15%
45-54 ans	19%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	20%
Scolarité	
Primaire/secondaire	29%
Collégial	30%
Universitaire	38%
Revenu familial annuel brut	
Moins de 40 000 \$	22%
40 000 \$ à 59 999 \$	21%
60 000 \$ à 79 999 \$	13%
80 000 \$ à 99 999 \$	11%
100 000 \$ et plus	18%

Profil des répondants après pondération des résultats	Total (n=500)
Région	
Ville de Québec	67%
Autres villes de la RMR de Québec	33%
Principale occupation	
Travailleur	50%
Au foyer	3%
Étudiant	9%
Sans emploi	2%
Retraité	31%
Enfant(s) de moins de 18 ans à la maison	
Oui	23%
Non	77%

Le complément à 100% désigne ceux qui ont refusé de répondre.

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

Pour plus d'informations



Caroline Roy

Vice-présidente, bureau de Québec

croy@leger360.com

Bureau : 418-522-7467 poste 23

Cellulaire : 418-254-1825

www.leger360.com