

Entente de développement culturel 2013-2016



Figure 1 Exposition du Cercle de création 10 novembre

Jackie Meunier
Ville de Chibougamau
3 avril 2017
jackiem@ville.chibougamau.qc.ca

Résumé

Le développement de la Politique en matière de culture, loisir, plein air et sport est initié par la volonté du conseil municipal en 2009. Un diagnostic de l'offre de services chibougamois est fait par la firme IBI I DAA. En plus du diagnostic, la firme énumère une série d'orientations à prioriser, autrement connues comme étant le plan d'action de la Politique en matière de culture, loisir, plein air et sport adopté en 2011.

La Ville de Chibougamau fait deux demandes en 2012 au ministère de la Culture et des Communications : une demande pour une Entente de développement culturel (EDC) et une autre pour une Entente Villes et Villages d'Arts et de Patrimoine (VVAP). Les deux demandes sont acceptées par le MCC et elles sont sur trois ans.

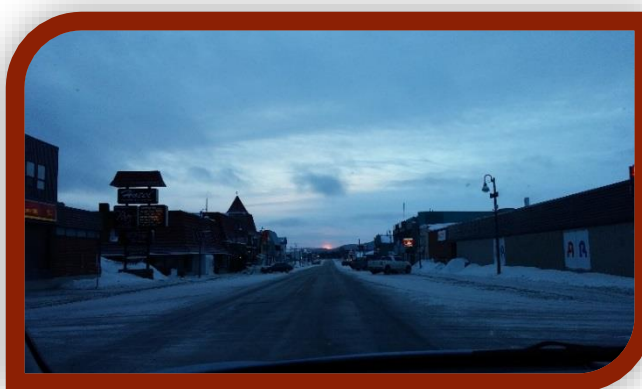
La somme de 40 000 \$ est investie par le MCC et 45 000 \$ par la Ville pour le développement de projet (EDC), soit un total de 85 000 \$.

La somme de 52 500 \$ est investie par le MCC et 73 500 \$ par la Ville pour l'embauche d'une ressource, soit un total de 126 000 \$.

Les actions n'ont pas toute la même durée, elles ne commencent pas tout au même moment et elles ne terminent pas au même moment.

Voici un tableau démontrant le nombre d'actions qui est à réaliser par année selon les montants octroyés, le nombre d'actions réalisées selon l'argent investi et le montant investi annuellement.

Année	Nombre d'actions à réaliser	Nombre d'actions réalisées	Montant
2013	4	2	228,66 \$
2014	13	10	20 656,37 \$
2015	17	8	20 939,24 \$ ¹
2016	17	14	38 385,17 \$ ²
2017	3	3	10 500 \$
Total	20	20	90 719,57 \$



¹ 1000 \$ provenait de la Caisse Desjardins de Chibougamau et de la SADC.

² 4250 \$ provenait de Loisir et Sport Baie-James et 500 \$ de la Caisse Desjardins.

TABLE DES MATIÈRES

Résumé.....	3
Table des matières	4
Évolution du plan d'action.....	5
AN 1 : 2013	5
Chibougamau est culture	5
Bibliothèque.....	6
Promotion.....	6
Patrimoine	7
Réseautage	7
AN 2 : 2014.....	9
Chibougamau est culture	9
Bibliothèque.....	11
Promotion.....	12
Patrimoine	13
Réseautage	14
AN 3 : 2015.....	16
Chibougamau est culture	16
Bibliothèque.....	17
Promotion.....	18
Patrimoine	18
Réseautage	19
AN 4 : 2016.....	21
Chibougamau est culture	21
Bibliothèque.....	24
Promotion.....	25
Patrimoine	27
Réseautage	28
Aperçu du plan d'action 2017	31
Conclusion	32



ÉVOLUTION DU PLAN D'ACTION

AN 1 : 2013

Lors de la première année de l'EDC, en 2013, deux agentes de développement partagent le mandat de réaliser les actions. La première agente de développement culturel engagée au début de l'année 2013 n'est en poste que quelques semaines, donc peu de démarches sont amorcées pour réaliser les actions de l'entente. Le processus de réembauche et de formation de la seconde agente retarde considérablement l'avancement du plan d'action tel que prévu. Une période d'adaptation est également nécessaire pour arrimer l'application de l'entente et les besoins de ce nouveau poste au fonctionnement habituel de l'administration municipale. Une ouverture de la part de la direction est toutefois bien en place pour favoriser le développement culturel.

Les actions débutées en 2013 sont : la création de la table culturelle; deux rencontres ont lieu, l'ébauche d'un projet de partenariat avec le Café du Brûlot pour de la diffusion alternative, la réalisation de deux soirées d'échange avec deux écrivains.

La somme de 228,66 \$ est attribuée pour la réalisation des actions.

CHIBOUGAMAU EST CULTURE

1.1 Mettre en place un programme de soutien aux organismes et événements culturels.
Appel de projets annuel.

1.2 Dynamiser et animer le site culturel aux abords du lac Gilman par le biais de 2 activités publiques.

1.3 Réaliser la recherche et la conception de 4 panneaux d'interprétation au Lac Gilman afin de relater l'histoire de ce site.

* Le site culturel, renommé plus tard site interculturel, découle du « Comité aviseur du parc régional Obalski ».

« Au printemps 2013, la ville de Chibougamau procèdera au réaménagement du parc régional Obalski. Le but recherché par cette initiative est de créer un site culturel qui zcultures respectives ainsi que les liens qui les unissent depuis plusieurs décennies. L'usage de ce parc est destiné aux communautés locales et aux visiteurs qui souhaitent s'y balader, profiter des splendeurs du lac Gilman ainsi que d'en apprendre davantage sur les gens qui habitent ces lieux. »³

Le thème du parc : « Provoquer et célébrer la rencontre »

³ Groupe GID Design – Offre de services professionnels 11 octobre 2012
Les temps de verbe ont été modifiés pour l'homogénéité du texte.



1.4 Réaliser 2 activités durant la période estivale au « Carré du centre-ville » qui favorise la participation citoyenne et la vitalité culturelle de la municipalité.

1.5 Entamer des échanges culturels avec les Cris afin de réaliser 2 activités culturelles conjointes.

BIBLIOTHÈQUE

2.1 Lancer une invitation écrite aux artistes amateurs en arts visuels pour des expositions à la bibliothèque, locaux et de l'extérieur, afin d'atteindre 8 expositions annuelles.

2.2 Stimuler la création de 2 groupes de lecture jeunesse et adulte, pour un total de 10 échanges annuellement.

L'action sera modifiée, car elle ne correspond pas au besoin de la population dans le contexte actuel.

2.3 Réaliser 6 activités supplémentaires d'animation en partenariat avec le milieu scolaire, les garderies et la population.

Dans le cadre de la semaine de lecture à la bibliothèque municipale, deux écrivains professionnels viennent partager leur passion pour la littérature, le voyage et la création :

Tout d'abord, le 5 mars 2013, Ugo Monticone, conférencier pour les Grands Explorateurs et auteur de plusieurs récits de voyage, fait découvrir les voyages et les personnages qui ont inspiré ses livres à travers une conférence parsemée d'extraits vidéo.

Ensuite, le 6 mars 2013, l'écrivain et artiste multidisciplinaire Marc Sauvageau nous présente un atelier performance lors duquel les participants sont invités à explorer leur créativité à l'aide de diverses techniques. Il a également la présentation d'un extrait du spectacle interactif tiré de son dernier recueil de fables : « Et Dieu créa les animaux à notre image ».

PROMOTION

3.1 Se munir de 3 outils promotionnels pour faire la promotion des actualités culturelles locales, à concurrence d'une fois par mois.

3.2 Créer un partenariat avec la TV communautaire et la Ville de Chapais.

L'action est modifiée, car la TV communautaire de Chapais n'est plus très active.



3.3 Élaborer une approche visant à sensibiliser les institutions publiques et les entreprises privées à l'intégration d'œuvres d'artistes.

3.4 Créer un répertoire en ligne des artistes et organismes culturels. Cette demande vient du milieu culturel et pourrait servir d'outil de promotion pour les artistes et servir aux organismes ou événements qui désirent les accueillir.

PATRIMOINE

4.1 Réaliser un répertoire du patrimoine bâti afin de répertorier ce que nous avons en collaboration avec la SHRC.

4.2 En collaboration avec la SHRC, organiser 2 activités de généalogie afin de faire connaître ce domaine à la population.

L'action est modifiée afin d'organiser des activités culturelles lors du 60^e anniversaire de la ville de Chibougamau.

4.3 En collaboration avec la SHRC, documenter et inventorier les postes de la Baie d'Hudson sur le territoire de la ville.

4.4 Animations estivales sur le circuit patrimonial en collaboration avec les camps de jour, faire connaître le patrimoine de la ville aux jeunes.

L'action est jumelée à l'organisation des activités culturelles lors du 60^e anniversaire.

RÉSEAUTAGE

5.1 Créer une table de concertation « Chibougamau est culture » et organiser 5 rencontres par année et soutenir les travaux de cette table.

Lors de la première année de l'entente, deux rencontres ont lieu; l'une en mars et l'autre en octobre.

Lors de la première rencontre de la table en mars, les sujets sont :

- la nomination du président;
- la présentation du mandat de la table;
- le retour sur le plan d'action de la politique en matière de culture, de loisirs, de plein air et de sport;
- la présentation de l'entente de développement culturel et de l'entente VVAP;
- la proposition d'une ébauche de programme de soutien financier pour des appels de projets culturels;
- la proposition de réaliser des activités estivales dans le carré du centre-ville;
- la proposition d'améliorer les salles d'exposition de la bibliothèque;



- la proposition de mettre en place une image de marque « Chibougamau est culture » avec logo et signature;
- la proposition que la Société d'histoire présente des offres de service à la table pour la réalisation des actions prévues en patrimoine;
- la proposition qu'une entente soit signée avec le Café du brûlot afin qu'il devienne le lieu de diffusion alternatif.

Lors de la deuxième rencontre de la table en octobre, les sujets abordés sont :

- la présentation de la nouvelle agente de développement culturel;
- la relance de l'entente avec le Café du brûlot;
- la présentation de la problématique de l'avancement du projet de site interculturel, les travaux sont reportés en juin 2014;
- la présentation des travaux effectués dans les salles d'exposition, des projets à réaliser à la bibliothèque, tels que faire venir des écrivains, l'achat de films éducatifs et de répertoire, la création d'activités d'animation culturelle;
- la présentation de la Société d'histoire pour les projets qui seront réalisés pour 2014,
- la création d'un sous-comité pour approfondir et apporter des recommandations à la table concernant le Festival en août.

La compilation des « Procès-verbaux » se trouve en annexe.

5.2 Créer un comité de stimulation afin d'élargir la mission du Festival en août pour les 2 prochaines années.

Étant donné l'orientation demandée pour le fonctionnement du Festival en août, un sous-comité est nécessaire pour approfondir et apporter des recommandations à la Table. Aucune rencontre n'a lieu.

5.3 Augmenter le nombre de diffusions alternatives des arts de la scène et du cinéma, créer un partenariat avec la coop du Brûlot (75% du budget alloué à la diffusion et 25% au cinéma).

Une ébauche de partenariat est en cours.



AN 2 : 2014

L'agente en poste depuis septembre 2013 est active lors de la deuxième année de l'EDC pour la création de projets. Elle travaille à rendre l'information culturelle accessible aux organismes pour qu'ils puissent se référer pour la planification de leur événement. Malgré le départ du directeur général et le manque de porte-parole des dossiers culturels, plusieurs projets sont réalisés.

La deuxième année de l'EDC commence l'effervescence culturelle : la mise sur pied du programme de soutien financier aux organismes pour la réalisation de projets culturels, la recherche et la création de gravures sur la pergola, la réalisation de la première édition du Tempo Fest, l'offre d'un cours de culture crie au Centre d'études collégiales, la mise sur pied du Cercle de Création artistique de Chibougamau, l'offre des ateliers « Samedis culturels », la création de deux nouvelles méthodes de promotion : le calendrier Quoi faire à Chibougamau? Et les capsules culturelles sur les ondes de Planète Radio 93,5 et la réalisation de trois activités culturelles pour le 60e anniversaire de la ville de Chibougamau.

La somme de 20 656,37 \$ est attribuée pour la réalisation des actions.

CHIBOUGAMAU EST CULTURE

1.1 Mettre en place un programme de soutien financier s'adressant aux organismes à but non lucratif, pour la réalisation de projets culturels novateurs, via un appel de projets annuel.

Lors du premier appel de projets, neuf demandes sont reçues, dont cinq respectent les critères d'admissibilité. Parmi celles-ci, trois projets sont choisis : l'atelier d'improvisation par la Maison des jeunes, la démonstration artistique par les Arts en Nord et le Festival de la débâcle musicale par la Société d'histoire régionale de Chibougamau. Une somme de 5 900 \$ est remise pour la réalisation des projets.

1.2 Dynamiser et animer le site culturel aux abords du lac Gilman par le biais de 2 activités publiques.

1.3 Coordonner la recherche et la conception d'éléments d'interprétation pour le site culturel du lac Gilman, afin d'illustrer le caractère historique et multiculturel du lieu, en collaboration avec les Cris et les organismes concernés.

Un appel d'offres public est adopté en mars par la Ville de Chibougamau pour la construction des aménagements du site interculturel. En juillet, il est résolu par le conseil municipal d'accorder le contrat à Construction Bon-Air Inc. (124 484,10 \$). En octobre, le conseil autorise l'acquisition d'une structure de bois lamellé collé auprès de Nordic Structure Inc.

En novembre, Construction Bon-Air Inc. informe la Ville de Chibougamau qu'« en raison du budget limité, les travaux reliés à l'installation d'un nouveau quai et du trottoir du bois sont retirés du projet. [De plus,] l'entrepreneur revient l'année



suivante pour terminer certains travaux d'aménagement dû au retard de livraison de la pergola et de l'obligation de faire un appel d'offres pour les travaux électriques. »

Voici les résultats⁴ que l'on peut voir à la fin de l'année 2014 :

A. Organisation de chantier		
1. Mobilisation et démobilisation		Terminé
2. Protection du site des travaux		En cours
3. Protection des aménagements existants		En cours
4. Nettoyage final		Non débuté
5. Mobilisation supplémentaire		Non débuté
B. Travaux du quai		
1. Enlèvement du quai existant		Terminé
2. Mise en place du MG-20		Non débuté
3. Mise en place du trottoir en bois		Non débuté
4. Protection de la rive le long du trottoir		
5. Montant alloué pour la pelle démolition du quai	Terminé	
C. Aménagement primaire du terrain		
1. Excavation du terrain existant		Terminé
2. Mise en place du remblai		Terminé
3. Enlèvement du pavage existant		Terminé
D. Architecture du paysage		
1. Pavé en béton		Non débuté
2. Revêtement en pierre concassé		Non débuté
3. Gazonnement en plaque		Presque terminé
4. Plantations d'arbustes		Non débuté
5. Plantation vivace et graminée		Non débuté
E. Banc et structure de bois		
1. Réception et manutention sur le site		Non débuté
2. Installation sur le site		Débuté
F. Coordination travaux électriques		
1. Coordination travaux électriques		Non débuté
G. Foyer de béton		
1. Foyer de béton		Débuté

1.4 Réaliser 2 activités extérieures qui favorisent la participation citoyenne, la vitalité culturelle, et qui contribuent à définir la spécificité culturelle de Chibougamau, en misant entre autres sur l'originalité et l'unicité.

« La première édition du Tempo Fest attire des centaines de participants. [...] Des gens viennent d'un peu partout dans la région afin de défiler à travers les rues de



Chibougamau et découvrir ce que leur réserve la première édition du Tempo Fest. Ce Festival de l'abri Tempo est le premier événement du genre au monde. Musique, chanson, danse, astronomie, dégustation de vin chaud et même beach party, les hôtes ont usé de beaucoup d'imagination pour transformer leur Tempo, le temps d'une soirée, en un univers festif et coloré. »⁵

1.5 En collaboration avec les Cris, organiser deux activités culturelles qui permettraient le rapprochement des cultures crie et jamésienne.

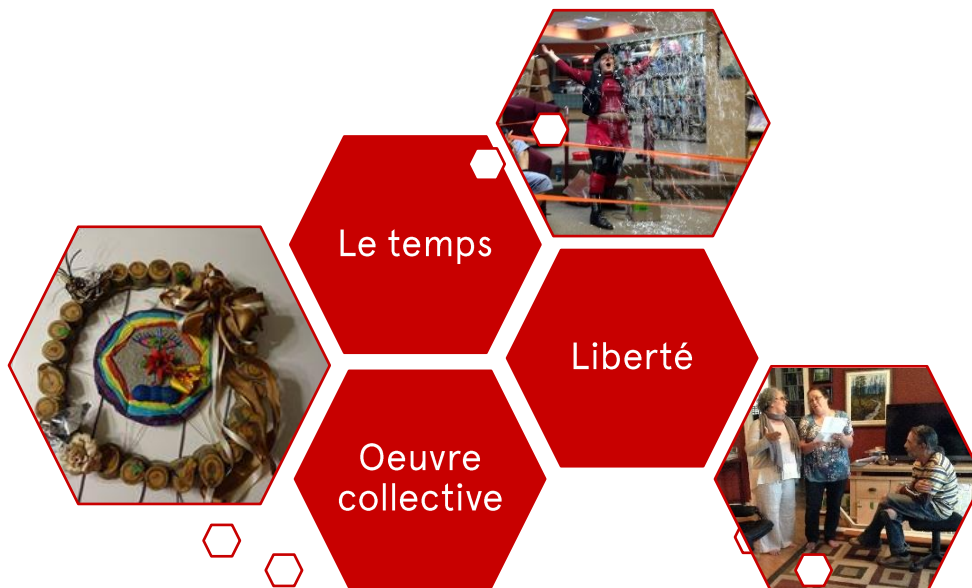
À l'hiver 2014, un cours de langue et de culture crie est mis sur place en collaboration avec le Service aux entreprises et aux collectivités du Centre d'études collégiales. Lors de la première session, un premier groupe de 18 personnes s'inscrit et 18 autres personnes s'inscrivent lors de la session suivante.

BIBLIOTHÈQUE

2.1 Lancer une invitation aux artistes professionnels et amateurs en arts visuels, locaux et de l'extérieur, afin d'atteindre 4 expositions ou événements par année.

2.2 Stimuler la relance d'un groupe de création artistique (toutes disciplines), en soutenant la tenue de rencontres mensuelles.

Le Cercle de création artistique de Chibougamau existe depuis septembre 2014. Plus d'une quinzaine de rencontres ont eu lieu sur différentes thématiques : eaux troubles, rose mignon, le temps, froidure, la prière, rouge et blanc, l'amour infini, la bonne porte, avec les pieds, boule de Noël, couleurs d'automne, la nuit des chandelles, Halloween, qui suis-je?, liberté.



2014

⁵ Le Tempo Fest a attiré une centaine de participants, La Sentinelle, 9 avril 2014

2.3 Réaliser 6 activités supplémentaires d'animation en partenariat avec le milieu scolaire, les garderies et la population.

Après un appel de candidature pour les ateliers des « Samedis culturels », en 2014, trois ateliers sont offerts à l'automne : expression dramatique, spectacle de marionnettes en plastique par la troupe de « Puzzle théâtre » et scrapbooking.

2.4 Démarrer une petite collection d'une trentaine de DVD disponibles pour emprunt, pour que la population puisse avoir accès à un minimum de films de répertoire pertinents et qui sont absents de l'offre existante.

En 2014, une résolution est adoptée au conseil ; 75% du montant d'acquisitions de films à la bibliothèque soit pour l'achat de films de répertoire, et ce, à partir du budget de l'année 2015.

PROMOTION

3.1 Se munir d'un ou plusieurs outils promotionnels efficaces pour faire la promotion des actualités culturelles locales, à concurrence d'une fois par mois

En septembre 2014 commence les capsules culturelles mensuelles qui sont diffusées sur les ondes de Planète radio 93,5 du mercredi au jeudi, à défaut d'une fois dans le show du matin et d'une fois dans le show du retour. Manon Murdock fait la voix des capsules radio.

3.2 Favoriser l'émergence d'un média local indépendant, en établissant, entre autres, des partenariats avec les organismes et établissements d'enseignement.

3.3 Élaborer une approche visant à sensibiliser les institutions publiques et les entreprises privées à l'intégration d'œuvres d'artistes locaux.

3.4 Créer un répertoire des artistes et organismes culturels.

Cette demande vient du milieu culturel afin de servir d'outil de promotion pour les artistes ainsi qu'aux organismes ou événements qui désirent les accueillir.



PATRIMOINE

4.1 Réaliser un répertoire du patrimoine bâti afin de répertorier ce que nous avons en collaboration avec la SHRC.

4.2 En collaboration avec la SHRC, réaliser une programmation d'activités culturelles entourant le 60^e anniversaire de la ville et mettant en valeur l'héritage culturel local.



Figure 3 Lancement de l'exposition virtuelle de Jean-Claude Simard



Figure 2 Lancement du calendrier du 60^e anniversaire au Café du brûlot (Hôtel Chibougamau Inn)



Figure 4 Spectacle Rock n'roll

4.3 En collaboration avec la SHRC, documenter et inventorier les postes de la Baie d'Hudson sur le territoire de la ville

Le coordonnateur de la Société d'histoire régionale de Chibougamau (SHRC) s'est rendu à quatre reprises à Rouyn-Noranda pour faire la numérisation de documents textuels et cartographiques du Poste de traite de Chibougamau, du Poste de traite de Rush Lake (lac Chevrillon), du Poste de traite de Pike Lake, du Poste de traite d'Oskelaneo, du Poste de traite de Mistassinny et du District de Neoskwekau.

RÉSEAUTAGE

5.1 Créer une table de concertation « Chibougamau est culture », organiser 5 rencontres par année et en soutenir les travaux

En 2014, trois rencontres ont lieu; l'une en février, l'autre en mai et une dernière en décembre.

Les sujets abordés lors de la rencontre de février sont :

- le lancement de l'appel d'offres pour le site interculturel;
- la présentation du projet « Tempo fest »;
- l'approbation des membres pour que le Groupe interculturel du nord soit représenté à la table;
- l'annonce de recherche d'animateur pour les ateliers culturels;
- la présentation du calendrier « Quoi faire à Chibougamau »;
- la présentation des nouvelles actions en patrimoine qui seront réalisées pas la SHRC;
- la présentation du projet de circuit Balado Découverte.

Les sujets abordés lors de la rencontre de mai sont :

- les Arts en nord présentent le projet d'exposition dans un local de la Place le Chaînon, ils mentionnent la réussite au Salon du commerce et ils présentent les activités prévues pour l'automne;
- le Théâtre des épinettes représentera leur pièce « Des poissons et des hommes » à l'automne;
- la bibliothèque fait mention de l'augmentation du nombre d'emprunts et du nombre d'inscriptions d'adultes, elle mentionne qu'un projet de prêt de livres numériques est en cours, une activité de kamishibaï est organisée pour la Semaine des bibliothèques publiques et des groupes de lecture se réunit aux deux semaines;
- un retour est fait sur la réalisation du « Tempo fest »
- le programme de soutien financier aux organismes pour des projets culturels est présenté aux membres;
- la présentation d'une soirée de conte pour l'inauguration du site interculturel;
- la proposition de relancer un groupe de création artistique;



- la présentation de projet des capsules culturelles;
- un rappel des spectacles dans le cadre du 60^e anniversaire;
- le suivi du partenariat avec le café du brûlot;
- l'embauche d'une ressource contractuelle à temps plein au SDL pour le Festival en août;
- la présentation du nouveau point de l'entente concernant le projet de médiation culturelle ainée enfant, chapeauté par un artiste;
- la suggestion d'un volet éducatif à la culture telle que l'apprentissage de la musique.

Les sujets abordés lors de la rencontre de décembre sont :

- l'intention du conseil municipal de faire avancer le dossier de l'auditorium en attribuant un montant pour 2015;
- la présentation du communiqué de presse paru dans les médias pour l'appel de projets culturels, ainsi qu'un compte-rendu du processus de sélection et du déroulement est fait;
- la présentation de la maquette papier des gravures qui seront réalisées sur la pergola;
- le suivi positif des samedis culturels et du groupe de création artistique
- la présentation des capsules culturelles qui est jouée sur les ondes de Planète radio;
- la présentation du projet de répertoire des artistes, artisans et travailleurs culturels;
- la présentation du circuit de Balado découverte qui est en cours avec Développement Chibougamau;
- l'appel de création d'un comité organisateur pour la Tournée Vitalité culturelle;
- l'idée d'avoir un prix culturel à Chibougamau remis dans le cadre des Journées de la culture.

Vous trouverez en annexe, la compilation des « Procès-verbaux ».

5.2 Développer un projet de médiation culturelle mettant en relation les aînés en résidence et les élèves de l'école primaire Vatican II.

5.3 Augmenter le nombre de diffusions alternatives des arts de la scène et du cinéma, créer un partenariat avec la coop du Brûlot (75% du budget alloué à la diffusion et 25% au cinéma).

L'ébauche de partenariat est à finaliser. Malheureusement, la coop déménage au courant de l'année suivante à l'hôtel Chibougamau et ce qui met fin à la possibilité de partenariat.



AN 3 : 2015

Lors de la troisième année de l'EDC, soit l'an 2015, l'agente de développement culturel quitte son poste en mai, le poste fut vacant jusqu'à la mi-novembre. La coordonnatrice aux loisirs s'est assuré de la réalisation des projets prévus.

La première partie de l'année est tout de même remplie de projets culturels : l'appel de projets culturels, la réalisation des gravures sur la pergola, la deuxième édition du Tempo Fest, la continuité des ateliers « Samedis culturels », la recherche historique pour la réalisation du BaladoDécouverte de Développement Chibougamau et la réalisation de la journée de réseautage « Tournée Vitalité culturelle » avec Les Arts et la Ville. De plus, les informations culturelles continuent de s'entendre lors des Capsules culturelles sur les ondes de Planète Radio.

La somme de 20 939,24 \$ (de ce montant 1000 \$ provient de commandites de la Caisse Desjardins et de la SADC) est attribuée pour les projets.

CHIBOUGAMAU EST CULTURE

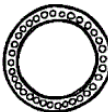
1.1 Mettre en place un programme de soutien financier aux organismes à but non lucratif, pour la réalisation de projets culturels novateurs, via un appel de projets annuel.

2015 – Lors du deuxième appel de projets, sept demandes ont été reçues, dont cinq étaient admissibles. Parmi celles-ci deux projets ont été choisis : le spectacle de dévoilement de la programmation par le Festival de la Débâcle musicale et le projet « Artiste en émergence » par les Arts en nord. Une somme de 2 300 \$ a été remise pour la réalisation des projets.

1.2 Dynamiser et animer le site culturel aux abords du lac Gilman par le biais de 2 activités publiques.

1.3 Coordonner la recherche et la conception d'éléments d'interprétation pour le site culturel du lac Gilman, afin d'illustrer le caractère historique et multiculturel du lieu, en collaboration avec les Cris et les organismes concernés.

L'aménagement du site s'est terminé au 31 octobre 2015. Nous pouvons voir sur la pergola les symboles suivants :



1.4 Réaliser un événement public qui favorise la participation citoyenne, la vitalité culturelle, et qui contribue à définir la spécificité culturelle de Chibougamau, en misant entre autres sur l'originalité et l'unicité.

La 2^e édition du festival de l'abri temporaire remporte un franc succès, dépassant les attentes de participations. [...] Estimant le double de visiteurs qui se sont déplacés pour aller voir au moins un des Tempos participants comparativement à la 1^{re} édition. Le festival de l'abri temporaire se veut un événement culturel festif qui célèbre l'hiver et la fierté nordique en transformant le symbole populaire de l'abri tempo en espace de création et en lieu de rassemblement.

Une équipe de la Fabrique culturelle de Télé-Québec est sur place pour immortaliser cet événement riche en couleurs. « Chaque organisateur s'est surpassé en termes de décoration, d'ambiance, d'animation, d'accueil et d'originalité ».⁶

Suite à l'édition, un OBNL est créé afin de chapeauter l'événement et ainsi le sortir du cadre municipal.

1.5 En collaboration avec les Cris, organiser une activité culturelle qui permettrait le rapprochement des cultures crie et jamésienne.

BIBLIOTHÈQUE

2.1 Lancer une invitation aux artistes professionnels et amateurs en arts visuels, locaux et de l'extérieur, afin d'atteindre 4 expositions ou événements par année.

2.2 Stimuler la relance d'un groupe de création artistique (toutes disciplines), en soutenant la tenue de rencontres mensuelles.



2015

⁶ Le nombre de visiteurs a doublé, La Sentinelle, 15 avril 2015

2.3 Réaliser 6 activités supplémentaires d'animation en partenariat avec le milieu scolaire, les garderies et la population.

Les ateliers continuent à l'hiver 2015 avec l'atelier de fusain, l'atelier d'écriture, l'atelier de bracelets brésiliens et l'atelier d'artisanats autochtones.

Ayant connu le succès lors de la programmation 2014-2015, les « Samedis culturels » continuent à l'automne avec l'initiation à la photographie, le tricot pour enfant et du scrapbooking.

2.4 Démarrer une petite collection d'une trentaine de DVD disponibles pour emprunt, pour que la population puisse avoir accès à un minimum de films de répertoire pertinents et qui sont absents de l'offre existante.

PROMOTION

3.1 Se munir d'un ou plusieurs outils promotionnels efficaces pour faire la promotion des actualités culturelles locales, à concurrence d'une fois par mois

Les capsules culturelles continuent sur les ondes de Planète radio 93,5 de janvier à juin et de septembre à décembre. Les activités, les spectacles et les appels de projets y sont mentionnés.

3.2 Favoriser l'émergence d'un média local indépendant, en établissant, entre autres, des partenariats avec les organismes et établissements d'enseignement.

3.3 Élaborer une approche visant à sensibiliser les institutions publiques et les entreprises privées à l'intégration d'œuvres d'artistes locaux

3.4 Créer un répertoire en ligne des artistes, artisans et travailleurs culturels locaux.

PATRIMOINE

4.1 Réaliser un répertoire du patrimoine bâti afin de répertorier ce que nous avons en collaboration avec la SHRC

4.2 En collaboration avec la SHRC, réaliser une programmation d'activités culturelles entourant le 60^e anniversaire de la ville et mettant en valeur l'héritage culturel local

4.3 En collaboration avec la SHRC, documenter et inventorier les postes de la Baie d'Hudson sur le territoire de la ville

Le coordonnateur de la SHRC s'est rendu deux fois à Rouyn-Noranda pour terminer la numérisation de documents textuels et cartographiques des postes de traite débutée en 2014.



4.4 Soutenir le développement d'un circuit touristique interactif bilingue, mettant en valeur le patrimoine culturel et historique de la 3^e Rue

En collaboration avec Développement Chibougamau, l'agente de développement culturel travaille à l'élaboration du circuit et à son lancement.

RÉSEAUTAGE

5.1 Créer une table de concertation « Chibougamau est culture », organiser 3 à 5 rencontres par année et en soutenir les travaux

Pour l'année 2015, seulement deux rencontres ont lieu; l'une en juin et l'autre en décembre.

Lors de la première rencontre en juin, les sujets sont :

- l'annonce du départ de Marie-Geneviève et présentation d'Elizabeth Renaud, coordonnatrice du SDL qui remplace Chantale, le temps de son congé parental;
- le retour sur la deuxième édition du « Tempo fest »;
- le lancement du deuxième appel de projets culturels;
- l'échéancier du site interculturel est toujours inconnu du SDL;
- la programmation de la prochaine saison des Samedis culturels est en cours;
- le cercle de création est autogéré par les artistes qui le fréquentent, il est proposé d'en faire la publicité dans le prochain guide des loisirs;
- la présentation de la bibliothèque de non-faisabilité par le fournisseur pour la location des films de répertoire;
- les capsules reprendront à l'automne, une ressource devra être en charge;
- le circuit de Balado découverte est maintenant en ligne;
- la SHRC fait état des projets de numérisation des documents des postes de traite et de la réalisation d'un inventaire du patrimoine bâti.

Lors de la deuxième rencontre en décembre, les sujets traités sont :

- la présentation du nouvel agent de développement culturel;
- l'abolition du programme VVAP, mais une entente est signée afin de terminer l'entente déjà en cours avec le ministère de la Culture et des Communications;
- la reconduction des capsules culturelles.

La compilation des « Procès-verbaux » se trouve en annexe.



5.2 Organiser une journée de réseautage et de réflexion commune autour des enjeux de développement culturel en impliquant tous les acteurs de développement, les citoyens et organismes locaux et régionaux

Le 10 mars 2015, la Tournée Vitalité culturelle s'est arrêté au Centre de plein air Mont-Chalco, réunissant plus de 40 personnes provenant de différent milieu pour appuyer les orientations de la première Politique culturelle que la ville de Chibougamau, adopté en 2011. La journée de réflexion a permis de voir autrement le rôle des arts et de la culture dans le développement local et de mettre en commun notre vision de la situation culturelle ainsi que de ses retombées potentielles pour la municipalité.

Depuis ce temps, il est encouragé de la mettre en commun l'expertise locale, et de travailler à ce que les actions des différents secteurs œuvrent au développement local et tout en étant réfléchies.

Vous trouverez en annexe, la « Synthèse de la journée ».

5.3 Réaliser un projet d'intégration d'art public dans l'espace urbain, en collaboration avec les artistes, les citoyens, les organismes locaux et le département de l'urbanisme



AN 4 : 2016

L'année 2016 débute sans agent de développement culturel. De février à mai l'agente embauchée travaillait en moyenne 10 heures semaines. La coordonnatrice du Service des loisirs a planifié les Samedis culturels à l'automne et l'agente de développement culturel n'a qu'à assurer le suivi avec les animateurs.

Bien qu'une entente de développement culturel s'échelonne habituellement sur trois ans, celle de Chibougamau a pu être prolongée afin de réaliser les projets prévus à l'EDC, tels que: l'appel de projets, la présentation de l'exposition « Remember this », l'exposition « Les porteurs de masques », la vitrine des Arts en Nord dans le Centre commercial, l'exposition du Cercle de création artistique de Chibougamau, les ateliers « Samedis culturels », la commande de films de répertoire à la bibliothèque, le soutien ponctuel à la Dêbâcle musicale, la première édition de « L'art à portée de main », la réalisation d'un inventaire du patrimoine bâti, l'achat de matériel de promotion pour le Balado-Découverte et le lancement de l'appel de projets d'art public. Ayant des projets en cours, l'entente 2013-2016 se terminera au 31 mars 2017.

La somme de 44 085,17 \$ est attribuée pour la réalisation des actions.

CHIBOUGAMAU EST CULTURE

1.1 Programme de soutien financier aux organismes à but non lucratif, pour la réalisation de projets culturels novateurs, via un appel de projet annuel

Actions réalisées

2016 – lors du troisième appel de projets, quatre demandes sont reçues et respectent les critères d'admissibilités. Les quatre projets sont retenus: le Tempo Fest par le Festival de l'abri temporaire, les artistes/artisans s'exposent par les Arts en nord, la campagne de promotion par la Société d'histoire régionale de Chibougamau et le projet « Chibougamau multicolore » par le Groupe interculturel du nord. Une somme de 6 500 \$ est remise pour la réalisation des projets.



1.2 Dynamiser et animer le site culturel aux abords du lac Gilman par le biais de 2 activités publiques

En 2016, quelques vérifications techniques sont faites afin de s'assurer de la fonctionnalité du lieu. Malheureusement, il n'y a pas d'inauguration pour la présente entente. Toutefois, un spectacle gratuit est présenté lors de la fin de semaine des Journées de la culture sur la passerelle de l'hôtel de ville. Vanessa Marier en formation septuor a fait vibrer l'air doux du premier octobre par sa musique mélancolique. La présentation a permis de dynamiser le centre-ville et de rassembler une centaine de personnes.



Figure 5 Spectacle de Vanessa Marier 1er octobre 2016

1.3 Coordonner la recherche et la conception d'éléments d'interprétation pour le site culturel du lac Gilman, afin d'illustrer le caractère historique et multiculturel du lieu, en collaboration avec les Cris et les organismes concernés

L'aménagement du site est fait à l'été 2015.

En 2016, suite à l'appel d'offres, l'Entreprise Rodrigue Piquette est choisie pour réaliser les travaux d'électricité au site interculturel.

Bien qu'il y a des éléments à vérifier, tels que trois lampadaires qui n'éclairent rien, le site est fonctionnel et pourra être inauguré en 2017 et ainsi permettre la tenue d'activités culturelles et d'échanges.

1.4 Mettre sur pied un évènement public qui favorise la participation citoyenne, la vitalité culturelle et qui contribue à définir la spécificité culturelle de Chibougamau, en misant entre autres sur l'originalité et l'unicité

1.5 En collaboration avec les Cris, organiser une activité culturelle qui permettrait le rapprochement des cultures crie et jamésienne

La Semaine des amitiés interculturelles au mois de mars 2016 est en lien avec la Journée mondiale de lutte contre la discrimination raciale. Le Centre d'amitié Eenou de Chibougamau coordonne les activités de la Semaine des amitiés interculturelles qui est à sa 13^e édition. Cette année, elle rassemble quatre organismes communautaires, ainsi que la Ville de Chibougamau afin de se mobiliser afin de lutter contre la discrimination vécue quotidiennement.

La culture autochtone est importante dans la région et afin d'en apprendre davantage, l'agente de développement culturel coordonne l'exposition « Remember this » de l'institut culturel cri d'Oujé-Bougoumou.



BIBLIOTHÈQUE

2.1 Lancer une invitation aux artistes professionnels et amateurs en arts visuels, locaux et de l'extérieur, afin d'atteindre 4 expositions ou événement par année



Figure 6 Exposition « Les porteurs de masques » par le Groupe interculturel du nord.

Exposition « Les porteurs de masques » à la bibliothèque municipale par le Groupe interculturel du nord (GIN) du 11 au 22 juillet 2016.

L'exposition de Claude Gauthier, descendant direct d'un porteur d'eau du nord québécois et de Guy Mushagalusa Chigoho, fils spirituel d'un porteur de masques africains raconte par la photo les différentes facettes de la vie quotidienne sociale et spirituelle des Africains.

Près de 180 personnes visitent l'exposition.

Le lancement de l'exposition virtuelle des 40 ans de Pierre Bureau s'est déroulé le vendredi des Journées de la culture. Près d'une centaine de personnes assiste à la présentation du site Web comprenant les quelque 600 toiles du pastelliste.



Figure 7 Lancement de l'exposition virtuelle de Pierre Bureau, à l'hôtel de ville de Chibougamau, le 30 septembre 2016.

Afin de dynamiser la Place Le Chaînon, les artistes des Arts en nord exposent dans la vitrine d'un local. Appréciée des consommateurs, l'exposition permet de faire connaître les talents d'artistes de la région. Un roulement d'artistes se fait afin de permettre à tous les membres d'exposer.

2.2 Stimuler la relance d'un groupe de création artistique (toutes disciplines), en soutenant la tenue de rencontres mensuelles

En novembre 2016, le Cercle de création artistique expose pendant trois jours à la bibliothèque. Nous pouvons faire la lecture de récits, de poèmes et de nouvelles. Faire la découverte de métiers d'arts, tels que le scrapbooking, la sculpture et la peinture.

2.3 Réaliser 6 activités supplémentaires d'animation en partenariat avec le milieu scolaire, les garderies et la population

À l'hiver 2016, un atelier d'initiation au pastel sec, de kamishibai et d'initiation à la photographie est offert.

Ayant des ateliers où la capacité est toujours à pleine capacité, la décision de faire deux ateliers par mois est tentée. Malheureusement, sur les sept ateliers programmés deux d'entre eux sont annulés par manque d'inscription. Les ateliers de l'automne 2016 sont : initiation au tricot, photographie extérieure, atelier des petits scientifiques, Yoga du rire et scrapbooking pour enfant.

En plus des activités d'animation à la bibliothèque, la projection des coups de cœur du Festival Regard est présentée à L'Exil du Centre d'études collégiales de Chibougamau, en plus des classes de 5^e et 6^e année des écoles primaires. C'est près d'une trentaine de personnes qui se sont déplacées pour l'événement.



Samedis culturels



Tournée Regard au CECC

2.4 Démarrer une petite collection d'une trentaine de DVD

En 2016, 47 DVD sont achetés.

PROMOTION

3.1 Se munir d'un ou plusieurs outils promotionnels efficaces pour faire la promotion des actualités culturelles locales, à concurrence d'une fois par mois

Les capsules culturelles continuent sur les ondes de Planète radio 93,5 de janvier à juin et de septembre à décembre. Les activités, les spectacles et les appels de projets y sont mentionnés.

3.2 Soutenir le développement d'un évènement émergent dans sa promotion et ses activités de mise en œuvre

Soutien à la Débâcle musicale 2016

Suite à une demande écrite de la Débâcle musicale qui fait part d'un déficit. La Table considère le besoin de soutenir financièrement la Débâcle musicale qui en est seulement à sa deuxième année. Elle modifie donc l'une des actions de l'entente de développement culturel pour soutenir l'organisation et ainsi leur permettre d'envisager une troisième édition.

3.3 Élaborer une approche visant à sensibiliser les institutions publiques et les entreprises privées à l'intégration d'œuvres d'artistes locaux

À la fin août, une invitation est envoyée aux artistes et artisans pour leur permettre d'exposer dans les commerces locaux. Une invitation est aussi envoyée à différentes entreprises et institutions publiques afin de les solliciter à offrir une vitrine dans leurs locaux pour les artistes.

Un 5 à 7 est organisé pour les artistes/artisans et les entrepreneurs afin d'échanger sur le travail des artistes, mais aussi sur la possibilité d'exposer dans les locaux. L'exposition débutera la semaine suivante jusqu'à la fin novembre.

L'expérience est appréciée de tous et une deuxième édition verra le jour dans la prochaine entente.



Présents sur la photo (gauche à droite): Isabelle Caron (artiste de pastel gras), Stéphane Boily (sculpteur), Pierre Bureau (artiste de pastel sec), Céline Collin (Développement Chibougamau), Darquise St-Georges (Club d'âge d'or – Les intrépides), Isabelle Milord (Développement Chibougamau), Colette Filion (Chantiers Chibougamau), Alain Lortie

Figure 8 Entrepreneurs et artistes du projet « L'art à portée de main »

(sculpteur), Amélie Lafrenière (Député Jean Boucher), Serge Drolet (Conseiller municipal et Président de la Table « Chibougamau est culture »)

Absentes sur la photo: Anne-Marie Allard (peintre), Johanne T. Godin (artiste de courtépointe), Arianne Noël (Photographie) et Karen Belleau (artiste d'acrylique).

3.4 Créer un répertoire en ligne des artistes, artisans et travailleurs culturels

Un sondage est envoyé à une quarante d'artistes et artisans de Chibougamau sur ce nombre, 18 personnes complètent le questionnaire.

Le répertoire est en création et prend la forme de fiche individuelle à même le site Internet de la Ville de Chibougamau. Ces dernières comprennent le nom de l'artiste, le domaine ou le champ d'expertise, le lien vers leur site Web, leur numéro de téléphone, leur adresse courriel, leur démarche artistique et des photos des œuvres produites avec droit d'auteur. Le but du répertoire est de permettre à un plus grand nombre d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels de se faire connaître et de faire connaître le potentiel artistique local et la relève aux gens de Chibougamau et de l'extérieur, tout en la faisant rayonner.

Le sondage a permis de connaître l'intérêt des artistes à faire partie d'une infolettre culturelle et locale.

PATRIMOINE

4.1 Réaliser un répertoire du patrimoine bâti afin de répertorier ce que nous avons en collaboration avec la SHRC

Un comité de travail est créé afin de réaliser un inventaire du patrimoine bâti à Chibougamau. La SHRC a le mandat de réaliser le travail entre août et novembre 2016.

L'inventaire du patrimoine immobilier sur le territoire de Chibougamau a permis de dresser une liste des éléments du patrimoine qui font partie du périmètre du programme particulier d'urbanisme. En plus de dresser la liste des bâtiments qui démontrait une architecture particulière et spécifique à Chibougamau.

La planification de la mise en valeur du répertoire est à faire: mettre le lien sur le site de la SHRC ou de la Ville de Chibougamau et faire la promotion dans le cadre des Journées de la culture dans le volet des activités en lien avec le patrimoine. Il y a aussi l'option d'en faire un circuit touristique avec Balado Découverte.

4.2 En collaboration avec la SHRC, réaliser une programmation d'activités culturelles entourant le 60^e anniversaire de la ville et mettant en valeur l'héritage culturel local

4.3 En collaboration avec la SHRC, documenter et inventorier les postes de la Baie d'Hudson sur le territoire de la ville

La Société d'histoire régionale de Chibougamau a remis la liste des postes de traite numérisés. Un travail de retranscription des informations des documents est à effectuer afin de rendre lisible les informations, bien qu'il soit possible de les consulter et de comprendre. De plus, les documents sont en anglais, un projet de traduction des documents est à faire afin de permettre à la population d'en faire la lecture ou même des recherches sur l'histoire de la région de Chibougamau.

4.4 Soutenir le développement d'un circuit touristique interactif bilingue, mettant en valeur le patrimoine culturel et historique de la 3^e Rue

RÉSEAUTAGE

5.1 Créer une table de concertation « Chibougamau est culture », organiser 3 à 5 rencontres par année et en soutenir les travaux

En 2016, cinq rencontres ont lieu : la première en mars, une seconde en juin, une troisième en septembre, une quatrième pour la planification de la prochaine entente et une dernière en décembre.

Lors de la première rencontre, les sujets sont :

- La présentation de la nouvelle agente;
- les montants accordés aux organismes pour l'appel de projets;
- le site interculturel : l'état des travaux et l'inauguration;
- la proposition d'avoir des règlements généraux;
- l'état de situation du répertoire des artistes et artisans;
- la proposition de mettre à notre plan d'action le 40^e anniversaire de Pierre Bureau dans le plan d'action (exposition locale)
- la visite du ministre de la Culture et des Communications à Oujé-Bougoumou dans le cadre du renouvellement de la Politique culturelle du Québec;

Lors de la deuxième rencontre, les sujets sont :

- la présentation des règlements généraux;
- la mention que la Commission loisir et sport de la Baie-James, s'est vu retiré le volet culturel et se nomme maintenant Loisir et Sport Baie-James;
- le poste d'agente de développement culturel pourra être prolongé au-delà de décembre 2016 étant donné que le montant de la subvention ne sera pas complètement écoulé;
- la présentation du plan d'action modifié pour 2016 qui sera vérifié avec la direction générale du MCC le 29 juin;
- la mention des Journées de la culture et de la possibilité de s'inscrire pour les 20 trésors culturels de Chibougamau;



- la présentation du mémoire pour le renouvellement de la Politique culturelle du Québec;
- l'énumération des spectacles prévus pour l'automne 2016 et l'hiver 2017.

Lors de la troisième rencontre, les sujets discutés sont :

- la présentation du nouveau représentant de la Commission scolaire de la Baie-James;
- le suivi des modifications du plan d'action 2016, le MCC est en accord avec les modifications;
- l'adoption des règlements généraux;
- la proposition d'envoyer un courriel aux organismes afin qu'il y ait le plus d'activités possible;
- la planification de la Semaine des bibliothèques publiques avec la possibilité d'acquitter les frais de retard;
- la mention d'une possible exposition du cercle de création en novembre prochain;
- la présentation des Samedis culturels à l'horaire;
- la présentation du projet « appel de projets d'art public »;
- la présentation de l'appel de projets pour la rénovation des salles d'exposition de la bibliothèque;

Lors de la dernière rencontre, les sujets sont :

- la présentation d'un nouveau membre de la société civile;
- le suivi du plan d'action;
- la présentation du document résumé de l'Entente de développement culturel;
- la présentation du plan d'action 2017;
- la présentation de la clinique culturelle
- le départ d'un membre de la société civile;
- la mention de faire un projet où tous les membres sont sollicités.

La compilation des « Procès-verbaux » se trouve en annexe.

En 2016, la Table «Chibougamau est culture» présente un mémoire dans le cadre du renouvellement de la Politique culturelle du Québec. Des enjeux tels que la volonté de mettre en valeur les ressources naturelles de la région, mais aussi les artistes qui y vivent. (PPU) Elle a aussi souligné le besoin d'avoir un lieu de diffusion reconnue qui permettrait d'exposer des oeuvres artistiques, de présenter des spectacles et de projeter des œuvres cinématographiques. (salle multifonctionnelle)

Vous trouverez en annexe, le « Mémoire de la Table « Chibougamau est culture ».



5.2 Organiser une journée de réseautage et de réflexion commune autour des enjeux de développement culturel en impliquant tous les acteurs de développement, les citoyens et organismes locaux et régionaux

Le mercredi 22 février a lieu la clinique culturelle sur l'Agenda 21 de la culture de Les Arts et la Ville. Plus d'une vingtaine d'acteurs de la collectivité participent à cette journée de travail et d'échanges. Des représentants des secteurs communautaire, culturel, économique et de l'urbanisme ainsi que des artistes, des fonctionnaires et des élus réfléchissent et travaillent ensemble sur le rôle de la culture dans le développement durable de leur communauté.

À partir du travail effectué au cours des trois dernières années, l'atelier de l'après-midi permet de mettre en lumière les pistes d'actions à privilégier à court, à moyen et à long terme pour consolider le rôle de l'action culturelle dans le développement des autres secteurs de la communauté, et ce, afin d'assurer une meilleure qualité de vie aux citoyens.

En annexe se trouve la « Synthèse de clinique culturelle ».

5.3 Réaliser un projet d'intégration d'art public dans l'espace urbain, en collaboration avec les artistes, les citoyens, les organismes locaux et le département de l'urbanisme

En novembre 2016, un appel de projets d'art public est lancé. Les artistes qui souhaitent soumettre un projet ont jusqu'au 17 janvier pour le faire. Un comité de sélection composé de mesdames Mélanie Hébert de la Chambre de commerce de Chibougamau, Isabelle Milord de Développement Chibougamau et Jackie Meunier de la Ville de Chibougamau, ainsi que de monsieur Serge Drolet conseiller municipal. Le comité recommande au conseil municipal le dossier reçu. Le 28 mars, le conseil adopte l'œuvre de monsieur Stéphane Boily, *Ramons à la rencontre des eaux*. Celle-ci est livrée le 15 juin pour être installée à l'angle gauche de la Bibliothèque municipale et ensuite transférée à l'entrée du parc devant l'hôtel de ville lors de la réalisation des travaux.



Figure 9 Maquette de l'œuvre « Ramons à la rencontre des eaux »

APERÇU DU PLAN D'ACTION 2017

La population a des attentes envers la culture

Orientation 1 – Image de marque de la Ville

Faire la promotion des actualités culturelles locales (Capsule)

Faire la promotion des actualités culturelles locales (Rubrique) Cercle de création artistique de Chibougamau

Sensibiliser les institutions publiques et les entreprises ayant pied à Chibougamau à intégrer des œuvres d'artistes et d'artisans locaux (L'art à portée de main)

Répertorier les œuvres appartenant à la Ville.

Lancer un projet d'art public pour 2018, en collaboration avec les partenaires du milieu

Orientation 2 – Soutenir la vitalité culturelle et l'expression de la créativité de la population

Programme de soutien financier s'adressant aux organismes à but non lucratif, pour la réalisation de projets culturels novateurs, via un appel de projets annuel

Tenir une séance d'information pour les organismes (culturel et communautaire) sur le programme de soutien financier.

Réaliser une activité de présentation de court-métrage pour la population (Tournée Regard)

Planifier et lancer une étude pour connaître la clientèle qui consomme la culture et comment celle-ci s'informe, qui sera réalisée par le Service des loisirs de la Ville de Chibougamau.

Orientation 3 – Lieux de diffusion et de pratique de qualité

Aménager un espace urbain afin d'offrir des prestations spontanées.

Évaluer les possibilités pour développer un lieu d'exposition permanent selon les critères du CALQ

Orientation 4 – Améliorer l'offre de services de la bibliothèque

Promouvoir la location de films de répertoire

Lancer une invitation aux artistes locaux et régionaux pour proposer sa candidature afin d'exposer à la bibliothèque.

Soutenir la bibliothèque afin de réaliser au moins 6 activités d'animation pour la population

Orientation 5 – Favoriser et encourager le sentiment de fierté et d'appartenance

Planifier un projet d'inventaire du patrimoine bâti dans le secteur résidentiel afin d'alimenter le plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA).

Planifier une étude sur le patrimoine archéologique.

Mettre en valeur l'histoire de Chibougamau, par le lancement et la promotion du balado-découverte (circuit audiovisuel).

Inciter la création d'un poste pour jeune, âgée entre 6 à 35 ans, au sein d'organisme culturel ou de comité de travail



CONCLUSION

L'entente de développement culturel de trois (3) ans entre le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Chibougamau a duré un peu plus de quatre (4) ans. Trois projets (répertoire des artistes, artisans et travailleurs culturels, clinique culturelle et projet d'intégration d'art public dans l'espace urbain) sont terminés dans le premier quart de l'année 2017.

Au bilan de l'entente, neuf (9) projets d'organismes ont été soutenus par l'Entente pour un montant de 14 700 \$, un festival a été créé, un groupe de création artistique a été recréé, deux écrivains sont venus à Chibougamau, 18 ateliers culturels sont offerts gratuitement à la bibliothèque, une table culturelle est munie de huit (8) acteurs culturels impliqués, deux journées de réseautage sur l'avenir de la culture ont été réalisées, et plus encore.

L'entente de développement culturel a créé de nouveaux projets novateurs, à l'image de Chibougamau et avec la participation de nouveaux partenaires tels que l'école Vatican II, le Centre d'études collégiales à Chibougamau, les Arts en nord, la Société d'histoire régionale de Chibougamau, le Groupe interculturel du nord, etc.

L'entente se fait aussi ressentir sur offre de service du Service des loisirs qui compte déjà des projets culturels : Festival en août, programmation de spectacles et bibliothèque (rénovation des salles d'exposition), mais aussi sur des projets des autres services, tels que le département de l'urbanisme avec le projet de programme particulier d'urbanisme et des travaux publics avec la création d'un site interculturel.

