



# LE RETOUR DE LA TENTACONTE POUR LA RELÂCHE

page 3

## Actualités

LA TOURNÉE MICROENTREPRENDRE  
DE PASSAGE AU TÉMISCAMINGUE

page 2

## Actualités

LE PRIX SOLLIO  
POUR LA FERME ROSE HAVEN

page 3

Prix unitaire : 2\$ + taxes | Abonnement annuel : 50\$ + taxes

  
RBQ: 5608-5616-01  
ÉLECTRIQUE INC. ⚡  
  
Climatisation  
Réfrigération  
Témis  
RBQ: 5422-1973-01  
**Électricité/Plomberie/Climatisation/Réfrigération**  
**819 629-2573**  
78, rue St-Anne, Ville-Marie, Qc, J9V 2B7

CLINIQUE  
**CHIROPRATIQUE**  
du Témiscamingue  
  
Dre Vicky Caron Chiropraticienne  
Dr Jean-François Larochelle Chiropraticien  
71C, Des Oblats Nord  
Ville-Marie, QC J9V 1J2  
819 622-0155

une entreprise **a'ici**  
  
**Les AILÉES**  
Éditeur Jeunesse  
zaiiles.com

## MICROENTREPRENDRE ABITIBI-TÉMISCAMINGUE EN TOURNÉE RÉGIONALE

Dominique Roy | Journaliste de l'Initiative de journalisme local

En prélancement de sa campagne de capitalisation du Fonds Commun Régional, l'organisme à but non lucratif MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue s'est arrêté au Rift, le 4 mars dernier, pour faire connaître ses services et parler des tenants et des aboutissants de sa campagne dont l'objectif est de 2,5 M\$.

### Le rôle de l'organisme

MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue, membre du réseau québécois MicroEntreprendre, se définit comme un acteur clé du développement économique régional et un partenaire à la réussite entrepreneuriale. Sa mission : offrir un accompagnement de proximité - soutien personnalisé, aide à la planification et à la gestion de projets, formation et conseils stratégiques - et un prêt aux entrepreneurs qui ont un accès limité aux sources de financement traditionnelles - financement allant jusqu'à 20 000 \$ pour démarrer, développer et innover.

Le réseau compte 25 années de présence dans la province, mais en Abitibi-Témiscamingue, l'organisme est relativement nouveau, célébrant ses trois années d'existence. Martin Beaulieu, directeur général de MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue, mentionne qu'il ne s'agit pas d'une franchise,

mais bien d'une affiliation au réseau québécois, ce qui laisse liberté et marge de manœuvre pour adapter les pratiques aux besoins du territoire.



Martin Beaulieu au terrain de golf de Ville-Marie

Monsieur Beaulieu précise que les services proposés par MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue sont complémentaires à ceux offerts par la SDT et SADC du Témiscamingue. « Je dis bien compléter et non compétitionner. » Alors que les SDT-SADC fonctionnent par MRC, MicroEntreprendre couvre l'entièreté de l'Abitibi-Témiscamingue. « C'est à nous à nous adapter aux cinq façons de faire de façon

générale. » Aussi, ce qui distingue l'organisme, c'est qu'il fournit un accompagnement à l'entrepreneur et non à l'entreprise. Donc, si une entreprise ferme, le projet quant à lui n'est pas terminé. Martin Beaulieu donne l'exemple d'un restaurant qui ferme ses portes. Le dossier se poursuit parce que l'entrepreneur, lui, est toujours actif. Le restaurateur pourrait se transformer en traiteur ou en chef à domicile, par exemple.

En 2024, 48 entrepreneurs de l'Abitibi-Témiscamingue ont été accompagnés par l'organisme. De ce nombre, 18 d'entre eux ont sollicité un prêt provenant de MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue, pour un financement total de 254 000 \$. En ce début 2025, Martin Beaulieu compte quatre dossiers actifs en provenance du Témiscamingue. Et ce nombre est sûrement appelé à augmenter en raison de son passage récent au Témiscamingue.

### La campagne de capitalisation

Le directeur général était donc au Rift pour présenter la campagne de capitalisation du Fonds Commun Régional dont l'objectif est de 2,5 millions \$, une solution à la fragilité du développement entrepreneurial régional qui permettrait d'aider plus de 250 entrepreneurs sur une

période de cinq ans. Comme l'organisation n'est pas rattachée à une MRC, elle ne bénéficie pas de « souteneurs » locaux. Elle-même doit donc générer les fonds qui lui sont nécessaires pour accompagner les entrepreneurs.

Ainsi, MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue sollicite l'aide financière de contributeurs du milieu et s'engage à reconnaître l'engagement de chacun d'eux via un plan de visibilité adapté à chaque catégorie : philanthrope (100 000 \$ et plus), mécène (25 000 \$ à 99 999 \$), visionnaire (5 000 \$ à 24 999 \$) et donateur (4 999 \$ et moins). La totalité de l'argent amassé sera remis aux entrepreneurs de l'Abitibi-Témiscamingue accompagnés. L'impact est direct puisque cet argent demeure en région et ne sert aucunement à assumer les frais de gestion de l'organisme.

Selon Martin Beaulieu, la réaction des gens rencontrés jusqu'à maintenant est positive. Des appuis se manifestent déjà et la tournée va bon train. Son passage à Ville-Marie lui a permis, entre autres, de rencontrer des membres de la Chambre de Commerce Témis-Accord présents à la rencontre du 4 mars.



Des nouveautés à découvrir ce printemps

\*Disponibles en librairie, en ligne et à la Boutique Sens-AT de ville-Marie.\*

## LE RETOUR DE LA TENTAONTE POUR UNE JOURNÉE

Claudie Hamelin | Journaliste de l'Initiative de journalisme local

Le 5 mars dernier, le Théâtre du Rift a invité les familles à découvrir le spectacle *Sherloconte* au Centre Richelieu de Lorrainville. Cent cinquante enfants ont eu l'opportunité de rejoindre l'académie des inventrices et inventeurs du futur, inspirée par *Sherlock Holmes*, pour vivre une aventure théâtrale et musicale unique. Trois représentations ont été proposées pour permettre à un maximum de familles de profiter de ce spectacle, et grâce à la générosité des commanditaires, elles ont pu y assister à un prix abordable.

« *Sherloconte* est une expérience immersive qui plonge les jeunes au cœur d'une histoire d'enquête interactive qui se déroule dans la Tentaconte, un dôme gonflable où sont projetés des décors en 360 degrés. La Tenta-

conte est une création du conteur Marc Roberge, natif du Témiscamingue. Elle se veut une nouvelle façon d'aborder la tradition millénaire du conte avec le public jeunesse. L'objectif est de ramener la tradition orale dans la vie des jeunes tout en lui insufflant une modernité que permet maintenant la technologie », explique Alexandra Vincent-Paquin, codirectrice générale et directrice artistique des arts de la scène au Rift.

Les jeunes détectives, âgés de 5 à 12 ans, ont dû résoudre des énigmes visuelles, musicales, mathématiques et émotionnelles pour percer le mystère du vol des plans de cette machine révolutionnaire, guidés par une inventrice du futur, en mettant à l'épreuve leur logique, leur sens de l'observation et leur esprit de déduction pour récolter

des indices et résoudre l'énigme.

« Lorsque j'ai vu que la Tentaconte proposait maintenant un nouveau spectacle, il m'était donc très clair qu'elle devait passer au Témiscamingue! De plus, le spectacle *La petite semeuse* avait été un succès lors

du premier passage de la Tentaconte dans la région en 2023. Un autre élément très intéressant de la Tentaconte est son aspect nomade. Elle est totalement autonome, ce n'est donc pas un spectacle qui a besoin de se



Crédit photo: Le Rift

produire en salle professionnelle. Ce genre d'expérience permet donc au Rift d'accomplir sa mission d'offrir des expériences culturelles de qualité sur tout le territoire », conclut Alexandra Vincent-Paquin.

## FERME ROSE HAVEN : UNE TRANSMISSION AGRICOLE ENRACINÉE DANS LA PASSION

Karen Lachapelle

Le transfert d'une ferme familiale est un exercice d'équilibre entre tradition et innovation, attachement et évolution. La Ferme Rose Haven, finaliste dans la catégorie Transfert du Prix relève Sollio 2024-2025, illustre parfaitement cette dynamique. Située à Lorrainville, cette entreprise laitière poursuit sa croissance avec la relève familiale, tout en respectant les fondements établis par ses prédécesseurs.

Hans Ten Have, qui reprend progressivement les rênes de la ferme, n'a jamais envisagé un autre avenir. « L'agriculture a toujours été une grande passion pour moi et ça a toujours été clair pour moi que je reprendrais la ferme un jour. C'est également un patrimoine familial important, une grande fierté de voir tout ce que nous avons accompli, mais de ce que nous pouvons accomplir et pourrons accomplir dans le futur », affirme-t-il. Cette détermination l'a mené à travailler aux côtés de ses parents, Michel Ten Have et Lilianne Larose, qui ont eux-mêmes bâti l'entreprise avec résilience depuis leur arrivée au Témiscamingue en 2005.

La ferme, qui compte aujourd'hui 305 hectares cultivés et une production annuelle de plus d'un million de litres de lait, repose sur une gestion rigoureuse et une vision stratégique du

développement. Hans et sa conjointe, Marylou Caron, y apportent un vent de renouveau, tout en assurant la relève avec la génération précédente. « Peu à peu, on transfère notre rêve à nos enfants. C'est Hans et Marylou qui vont amener l'entreprise à un autre niveau, comme je l'ai fait avec l'entreprise de mes parents », confie Michel Ten Have, en évoquant l'avenir de l'exploitation.

### Une transition réfléchie et progressive

La transmission de la ferme ne se limite pas à des actions sur papier. Dès 2017, Hans est devenu coactionnaire de l'entreprise Haven Rose Valley, formée avec sa mère. Dès son entrée en poste, il a reçu 25 % des parts. Le processus est méthodiquement planifié pour garantir la pérennité de l'entreprise, tout en respectant les besoins de chacun. « On a établi les grandes lignes du transfert de ferme pour m'amener dans l'entreprise et me donner des parts, explique Hans Ten Have. Mes parents sont encore jeunes et pas prêts à quitter non plus. »

Cette cohabitation entre générations représente aussi son lot de défis. La communication joue un rôle clé dans cette relation intergénérationnelle. Les décisions se prennent souvent en famille, autour d'un repas, et la philo-

sophie de la ferme repose sur l'écoute et la concertation. « Personne n'est parti fâché après un train! », assure Hans, soulignant l'importance d'un climat harmonieux.

### Une ferme tournée vers l'avenir

L'avenir de la Ferme Rose Haven se dessine à travers plusieurs projets, notamment l'implantation de robots de traite pour améliorer l'efficacité et alléger la charge de travail. Hans réfléchit également à des solutions pour optimiser la gestion du temps et des ressources humaines. « Il va falloir trouver des manières d'optimiser le travail un peu plus, pour que j'aie encore du temps pour avancer dans l'entreprise, souligne-t-il. Peut-être des robots, ou plus de main-d'œuvre étrangère. »

Outre la modernisation des infrastructures, la ferme mise sur une gestion financière rigoureuse, notamment grâce à son implication dans la Coopérative d'utilisation de matériel agricole (CUMA) du Témiscamingue, qui lui permet de partager des équipements d'une valeur de 400 000 \$. Cet esprit



Ferme Rose Haven

de mutualisation et d'innovation renforce la durabilité de l'exploitation.

Alors que Hans et Marylou viennent d'avoir leur premier enfant, la transmission de l'entreprise prend une dimension encore plus symbolique. « C'est important d'inclure nos enfants dans la ferme, comme mes parents l'ont fait avec moi », insiste Hans. Son père partage cet état d'esprit : « C'est Hans et Marylou qui vont amener l'entreprise à un autre niveau, comme je l'ai fait avec celle de mes parents. »

Dans les trois prochaines années, Lilianne et Michel prévoient de trouver un terrain ou une maison non loin de la ferme. Cette approche illustre bien l'esprit de transmission qui anime la Ferme Rose Haven : une transition pensée avec soin, dans le respect des valeurs familiales et agricoles.

# BIENVENUE

22, RUE ST-ANNE, VILLE-MARIE



**idées cadeaux • produits régionaux • souvenirs • informations touristiques**

produits régionaux • souvenirs • informations touristiques • idées cadeaux

boutique  
sens



# MARIE-LUCE BERGERON À LA TÊTE D'UN MANDAT POUR L'AVENIR DE LA FORMATION POSTSECONDAIRE

Dominique Roy | Journaliste de l'Initiative de journalisme local

C'est par voie de communiqué que la Corporation de développement de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle au Témiscamingue (CDESTFPT) annonçait, le 3 mars dernier, la nomination de Marie-Luce Bergeron pour structurer l'offre éducative postsecondaire sur le territoire du Témiscamingue.

## La CDESTFPT

Il s'agit d'une corporation regroupant différents acteurs du Témiscamingue impliqués dans tous les milieux de la formation sur le territoire. La présence de Marie-Luce Bergeron n'est donc pas étrangère à cette table. Comme ancienne directrice du Centre Frère-Moffet et du Centre l'Envol, elle a été témoin du soutien apporté par cette organisation concernant différents dossiers éducatifs. « Nous y retrouvons donc une personne qui représente l'UQAT, une qui représente le Cégep, une qui représente le CSS (pour le secteur jeune) et une qui représente la formation professionnelle (direction du centre). Nous y retrouvons aussi des représentants d'autres organismes liés ou intéressés à la formation. À titre d'exemple, une personne de la SDT, de la MRCT, de Services Québec, du CJET et aussi des gens des entreprises », explique-t-elle.

## Le mandat

Se voulant une démarche proactive, le mandat confié à Marie-Luce Bergeron consiste à élaborer un

plan d'action afin de diversifier l'offre éducative postsecondaire de la région de façon à répondre aux besoins des futurs étudiants. Ce plan s'articule autour de trois axes stratégiques.

D'abord, il consiste à documenter et à développer l'offre en éducation postsecondaire en collaborant avec les établissements d'enseignement supérieur. C'est ce qui permettra de développer des formations adaptées au marché local, d'identifier les créneaux non couverts, comme la formation à distance, de combler les lacunes existantes et de saisir les occasions d'expansion.

Cette étude du terrain permettra aussi d'améliorer la visibilité des formations locales dans le but d'accroître la notoriété des programmes d'études offerts sur le territoire. Des solutions seront explorées pour pallier les manques d'inscriptions.

Enfin, le projet mettra en place des partenariats entre différents acteurs du milieu - établissements d'enseignement, entreprises, organismes locaux - pour offrir des stages aux étudiants suivis à l'extérieur du Témiscamingue. C'est ce qui leur permettra de revenir sur le marché local, d'enrichir leur expérience et de contribuer à l'économie régionale.

C'est grâce à son expertise et à

son expérience dans le domaine de l'éducation que Marie-Luce Bergeron a été choisie pour relever ce défi, elle qui a œuvré de différentes façons dans pratiquement tous les secteurs : primaire, secondaire, formation générale et professionnelle, collégiale et universitaire. « Ce qui m'intéresse le plus dans le mandat, c'est le développement... travailler à explorer, à trouver, à découvrir, à saisir des opportunités, à proposer des créneaux de développement dans le domaine de la formation au Témiscamingue (tous les secteurs d'enseignement) pour permettre à nos nouveaux arrivants et à nos jeunes de parfaire leur formation ou encore de revenir pour effectuer des stages et trouver des emplois. »

Madame Bergeron croit fermement qu'il est de notre devoir, dans une région éloignée comme la nôtre, « de prendre en charge notre développement, d'être à l'affût des opportunités et même de les créer. Si nous voulons survivre et attirer des gens, il faut, par nous-mêmes, trouver et explorer ce qui nous démarque, proposer des avenues différentes

en termes de formation, mais il faut joindre l'offre à un style et un mode de vie que nous pouvons offrir. »

Marie-Luce Bergeron aura jusqu'en mars 2026 pour réaliser l'entièreté de son mandat, un projet ambitieux qui bénéficie d'un soutien financier de 24 000 \$ provenant de la MRC de Témiscamingue, via le Fonds Région Ruralité.



Marie-Luce Bergeron

## EXPOSITIONS

**Du 24 janvier au 22 mars 2025**



**Benjamin Perron**  
Et si le soleil ne se levait pas?

**Heures d'ouverture :**  
mardi au samedi de 10h à 17h

## CINÉMA



**UN PARFAIT INCONNU**  
13 MARS @ 19H30



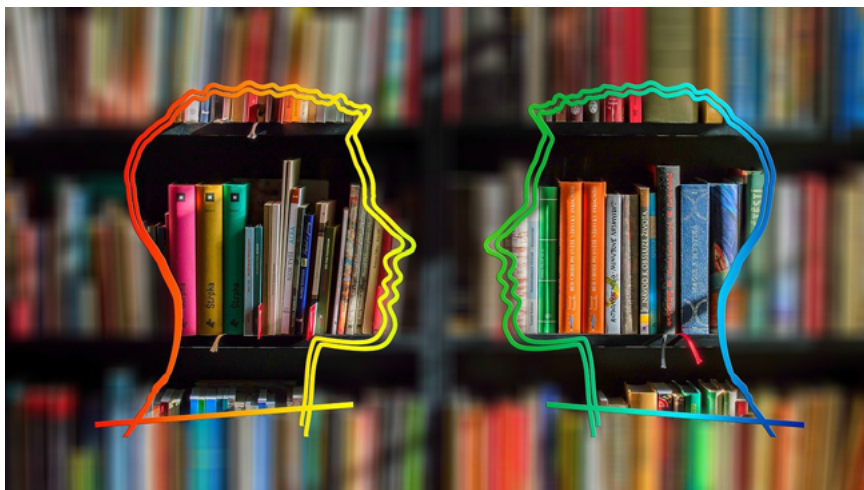
**VIL ET MISÉRABLE**  
15 MARS @ 19H30  
18 MARS @ 19H30  
19 MARS @ 15H30

Journalreflet.com • Le Reflet Témiscamien • Mardi 11 mars 2025 • 5

www.lerift.ca/programmation
www.lerift.ca/programmation
| 32, RUE STE-ANNE | CINÉ-INFO : 819 629-3111 |

# CONNAIS-TU VRAIMENT TON VOISINAGE?

Mythe numéro 5 : Les différences culturelles sont insurmontables



Félix Lemens

Depuis quelques années, le Témiscamingue connaît une diversification culturelle du fait de l'arrivée de personnes issues de l'immigration sur le territoire. Ces nouveaux Témiscamiens, venus pourvoir des postes stratégiques pour la plupart, font maintenant partie du tissu social de la région. Pour certaines personnes, aller à la rencontre d'une personne de culture différente de la sienne peut, au premier abord, représenter un défi. Les différences culturelles peuvent sembler être difficiles à surmonter lorsqu'on n'a pas eu l'occasion d'échanger avec une personne issue d'un contexte culturel différent au cours de sa vie. Cette rubrique vise à présenter comment les différences culturelles peuvent permettre à toute personne d'élargir ses horizons et de créer de nouvelles relations sociales fort enrichissantes.

La culture s'insère dans tous les aspects de la vie d'un individu. Comme la culture est apprise et acquise, elle influence la manière dont nous interprétons la réalité, dont nous comprenons le monde. Ainsi, des personnes de cultures différentes peuvent percevoir la réalité de manière bien différente dans une situation donnée. Par exemple, dans certaines sociétés d'Afrique, il est considéré comme respectueux d'éviter le regard de son interlocuteur, alors qu'au Québec, éviter le regard de son interlocuteur est considéré comme impoli. Ainsi, une personne provenant d'Afrique peut éviter le regard de son interlocuteur né au Québec en tant que marque de respect alors que son interlocuteur y verra un comportement marquant un désintérêt envers la conversa-

tion ou sa personne. Comme vous pouvez le voir, dans cette situation, chacun a sa propre interprétation de la réalité. Il s'agit là d'un exemple parmi tant d'autres afin d'illustrer à quoi peuvent ressembler les différences culturelles dans le quotidien.

Bien qu'au premier abord, ces situations qui impliquent les différences culturelles peuvent sembler un défi, elles deviennent vite une occasion d'apprendre et de créer des rapprochements lorsqu'on y est attentif. En effet, lorsque confronté à une situation de ce type, prendre le temps d'observer ses pensées permet de prendre conscience de ses propres biais culturels. Par exemple, si une pensée telle que « cette personne ne semble pas me respecter » surgit dans un contexte d'échange interculturel, prendre quelques secondes pour se demander « pourquoi ai-je cette impression? » afin de voir si ça fait partie des biais culturels que nous possédons. Ensuite, on peut se poser des questions pertinentes pour aller au-delà des barrières culturelles, pour apprendre et se familiariser avec la culture d'autrui. En bref, les différences culturelles sont bien loin d'être un obstacle insurmontable. L'écoute, la réflexion et le dialogue respectueux viennent déjouer aisément ces limites.

Cette rubrique vous a présenté un concept nommé dialogue interculturel en tant qu'outil pour apprivoiser les différences culturelles. Pour aller plus loin n'hésitez pas à lire sur le sujet, ce concept vous aidera dans vos échanges interculturels! Consultez votre journal local tous les mois pour en apprendre plus sur la réalité de vos voisins et de vos voisins issus de l'immigration.

## Ontario

# RENCONTRES COMMUNAUTAIRES SUR LE DIABÈTE

Claudie Hamelin | Journaliste de l'Initiative de journalisme local

L'équipe Santé Ontario du Témiscaming, qui gère l'unité de santé de Timiskaming à Temiskaming Shores, a organisé deux rencontres communautaires les 4 et 5 mars derniers. Ces rencontres étaient ouvertes à toutes les personnes vivant avec le diabète ainsi qu'à celles qui sont concernées de près ou de loin par cette maladie. Le diabète est une priorité à l'unité de santé de Timiskaming, car son taux est plus élevé que la moyenne provinciale.

« Le diabète a un impact majeur sur la santé et le bien-être des personnes. Nous souhaitons adapter nos soins et services pour mieux répondre aux besoins des personnes vivant avec cette maladie. Nous constatons aussi un nombre important de complications, d'hospitalisations et de visites aux urgences liées au diabète », a expliqué Kerry Schubert-Mackey de l'équipe Santé Ontario du Témiscaming.

Madame Schubert-Mackey souligne que ces rencontres ont été très enrichissantes. « Nous remercions chaleureusement tous les participants, qu'ils soient membres de la communauté ou prestataires de soins de santé, pour leur contribution à l'amélioration des soins pour le diabète. »

Les priorités identifiées lors des rencontres ont été les suivantes : améliorer la communication entre les prestataires de soins et les patients; sensibiliser davantage au diabète et mettre en place des campagnes pour lutter contre l'auto stigmatisation liée à la maladie; encourager

une approche plus positive de la maladie; améliorer les services et soutiens disponibles, une meilleure coordination des soins, des rendez-vous plus rapides, des horaires de rendez-vous accessibles, ainsi qu'un meilleur accès aux services de santé localement; offrir des soins de pieds abordables; fournir un soutien en santé mentale et renforcer les soutiens communautaires pour une vie saine en ajoutant des activités gratuites ou abordables à des horaires accessibles. À partir de ces points, l'équipe pourra s'adapter afin de mieux servir la clientèle concernée.

L'unité de santé de Timiskaming offre présentement une gamme d'activités visant à soutenir les gens souffrant du diabète et leurs proches; des rencontres avec des professionnels de la santé, un programme de 12 mois pour améliorer le mode de vie, un programme d'éducation alimentaire comprenant des ateliers de cuisine et des conseils prônant une alimentation équilibrée ainsi qu'un programme d'activité physique inculquant des bâtons urbains disponibles dans les bibliothèques locales et d'autres lieux communautaires.



## Vos nouvelles à portée de main

inscrivez-vous à notre infolettre  
[www.journallereflet.com](http://www.journallereflet.com)

le Reflet  
témiscamiens



Présenté par



Avec la participation financière de

Québec

# VIOR LÈVE 39 MILLIONS \$ POUR DÉVELOPPER SON PROJET AURIFÈRE

La société québécoise d'exploration minière Vior Inc. a récemment complété un important financement de 39 millions de dollars. Ce placement privé, réalisé avec l'appui de plusieurs institutions financières, permettra à l'entreprise de poursuivre l'exploration de son projet phare à Belleterre.

Grâce à cette levée de fonds, Vior prévoit d'intensifier ses activités de forage sur un corridor minier de 6 km, tout en explorant d'autres cibles aurifères stratégiques. « Ce financement marque un tournant dans l'histoire de Vior, car il donne à notre équipe les moyens d'exécuter notre plan de croissance accéléré », souligne Mathieu Savard, président de la société. « Nous allons augmenter le rythme de forage sur notre

projet de Belleterre et nous concentrer sur des cibles aurifères prioritaires. »

Une partie des fonds provient d'unités accréditatives, un type d'investissement avantageux qui permet aux acheteurs de bénéficier de déductions fiscales. Outre l'exploration minière, Vior utilisera également ces fonds pour assurer son fonctionnement général.

Enfin, l'opération a également vu la participation de plusieurs membres de la direction et d'investisseurs stratégiques, témoignant de la confiance du marché envers les perspectives de développement de l'entreprise.

Source: Vior Inc.



# MARTIN HÉROUX CANDIDAT POUR LE BLOC QUÉBÉCOIS

Le comédien témiscamien Martin Héroux se lance en politique en brigant l'investiture du Bloc québécois dans Argenteuil-La Petite-Nation. Passionné par le Québec et soucieux de l'avenir des jeunes, il voit en cette démarche une façon de les inspirer. Conscient du rôle crucial d'un député, il souhaite devenir le porte-voix des citoyens, tout comme il l'a été pour les textes et les émissions qui ont marqué sa carrière. L'annonce officielle de sa candidature a été faite jeudi dernier.



Martin Héroux et Yves-François Blanchet

# DES APPELS AUTOMATISÉS POUR LA SÉCURITÉ DES AÎNÉS

Un nouveau service d'appel automatisé de sécurité destiné aux aînés soutenu par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec a vu le jour en 2024. SécuriCAB a été élaboré de manière à détecter des urgences et à procurer une plus grande sécurité et tranquillité d'esprit, à elles-mêmes ainsi qu'à leurs proches et les personnes proches aidantes.

L'aîné vivant seul doit s'inscrire à ce service gratuit. La personne doit donner le nom et les coordonnées d'au moins un répondant. Le bénéficiaire du service détermine le ou les moments d'appels dans la journée, qui peut être d'un à 15 appels par jour, selon les besoins.

Lors de l'appel, le service automatisé demande au bénéficiaire d'appuyer sur le 1 pour confirmer que tout va bien. Si l'appel reste sans réponse, le service répète l'appel entre deux ou trois fois. Si aucune réponse n'est donnée, le répondant du bénéficiaire est

contacté afin qu'il se rende rapidement sur les lieux. En cas de non réponse, le service contacte toute autre personne inscrite au dossier et si aucun répondant n'est disponible, les services d'urgence sont contactés. Le service est offert sept jours sur sept. La demande peut être permanente ou temporaire, à la suite d'une hospitalisation ou une opération, par exemple. L'annulation du service peut s'effectuer n'importe quand. Le but du service est d'aider les personnes âgées à rester chez elle le plus longtemps possible, et ce, en toute sécurité.

Le programme est soutenu par le Centre d'action bénévole. Depuis le début de ses activités en juillet 2024, le service SécuriCAB a réalisé 135 000 appels, a inscrit 1200 abonnés et a effectué 30 sauvetages. L'organisme soutient que le service SécuriCAB est complémentaire au Programme Pair. Pour en savoir plus, visitez le [securicab.org](http://securicab.org).

Source : Line Bélanger

ONI  
MIKI

Rencontres  
d'information et  
de consultation



Énergie Renouvelable Onimiki vous invite à participer à des rencontres d'information et de consultation sur le projet Onimiki, un projet de centrales hydroélectriques communautaires développé par des Premières Nations et le Témiscamingue.

Ouvertes à tout le monde !



Mardi 18 mars 2025  
18 h 30



Le Centre, Salle Dottori  
20 rue Humphrey,  
Témiscaming



Jeudi 20 mars 2025  
18 h 30



Centre Richelieu  
51 rue Notre-Dame,  
Lorrainville

Diffusion en ligne. Détails au [onimiki.ca/assemblees](http://onimiki.ca/assemblees)

# ZOOM

## SUR LES ENTREPRISES D'ICI PRÉSENTÉ PAR LE REFLET

Propulsé par la Société de développement et  
la SADC du Témiscamingue

Le Reflet a à cœur le développement de notre magnifique région et est fier de vous partager, une fois par mois, les nouvelles et les bons coups des entreprises d'ici.

### M Lampron Construction

Marc Lampron, entrepreneur de Notre-Dame-du-Nord, démarre M Lampron Construction, qui offre en exclusivité la pose de pieux vissés en acier galvanisé certifiés Pieux Xtrême sur le territoire témiscamien. L'entrepreneur se spécialise également en excavation de tout genre, en préparation de terrain pour le paysagement et en installation de drains français et de fosses septiques.

### Coiffure Marie-Soleil

Un nouveau salon de coiffure a maintenant pignon sur rue à Témiscaming, Coiffure Marie-Soleil. Marie-Soleil Durand offre une gamme complète de services et des disponibilités de jour et en soirée. Elle se démarque dans les mèches, la pose d'extensions cousues et kératine ainsi que pour son soin Botox capillaire. Elle se déplace en résidence pour les aînés et sur tout le territoire pour les mariages, bals et autres événements.

### Vidéotron

Vidéotron a annoncé l'agrandissement de la zone d'abonnement à ses services sans fil dans plusieurs secteurs de la MRC de Témiscamingue. Ainsi, les résidences et les entreprises de Ville-Marie, de Lorrainville, de Laverlochère, de Béarn, de Saint-Édouard-de-Fabre, de Rémigny, de Fugèreville, de Latulipe, de Belleterre et de Laniel peuvent dès maintenant s'abonner aux services sans fil de Vidéotron. La carte détaillée des nouveaux secteurs desservis est sur le site web de l'entreprise.

### Scie et Marine Ferron

Pour une quatrième année consécutive, Scie et Marine Ferron est nommée Concessionnaire Élite. Cette distinction témoigne de l'engagement constant à

offrir à ses clients un service de qualité exceptionnelle, une expertise professionnelle de haut niveau et une expérience client inégalée.

### L'indomptable

On apprenait récemment que le restaurant l'Odacieux allait maintenant rouvrir ses portes sous le nom de L'indomptable. En effet, le restaurant de Ville-Marie a deux nouveaux propriétaires, Linda Clouâtre et Sylvain Baril. Des travaux d'amélioration sont en cours et la date d'ouverture n'a pas encore été annoncée. Les gens sont invités à suivre leur page Facebook pour en connaître les avancées.

### Clinique Movens

La clinique Movens de Ville-Marie a un nouveau partenariat avec les écoles secondaires Marcel-Raymond de Lorrainville et Rivière-des-Quinze de Notre-Dame-du-Nord. Cette collaboration permet aux élèves d'avoir accès à différentes façons de s'entraîner.

### EKIP Entrepreneur Général

Après 15 ans de collaboration sous la bannière GUS après sinistre au Témiscamingue, Robin Larochelle, président de 9389628 Canada Inc., a pris la décision de céder la gestion de GUS Témiscamingue à Mathieu Paquin, le nouveau propriétaire et gestionnaire de la bannière. Sous une nouvelle appellation, EKIP Entrepreneur Général continue d'opérer en tant qu'entrepreneur général, sans offrir le service après sinistre, sous la présidence de Robin Larochelle. Les coordonnées et l'équipe de EKIP Entrepreneur Général resteront les mêmes.

**SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
DU TÉMISCAMINGUE**

**SADC  
TÉMISCAMINGUE**

**GUICHET UNIQUE**

**POUR VOTRE**

**PROJET D'AFFAIRES**

**Accompagnement.**

**Financement.**

**Développement  
économique local.**

7-A des Oblats Nord  
Ville-Marie J9V 1H9  
819 629-3355  
www.lasdt.com

# DES MESURES SIGNIFICATIVES ANNONCÉES PAR LES GOUVERNEMENTS

La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et la chambre de commerce Témis-Accord (CCTA) saluent la riposte forte et sans équivoque des différents paliers de gouvernement devant la guerre tarifaire qui démarre aujourd'hui et soulignent l'importance des programmes d'aide aux entreprises destinés à celles qui sont directement touchées. Alors que la survie d'une entreprise sur trois serait en péril si les tarifs venaient à perdurer, toutes les énergies doivent se concentrer à déployer rapidement les programmes, limiter les impacts sur nos entreprises et mettre fin à ce conflit de tarifs le plus rapidement possible.

Devant le pire scénario possible, les entreprises québécoises vont devoir faire des choix déchirants : refiler les coûts aux clients ou aux consommateurs, réduire leur production, déplacer leurs opérations aux États-Unis ou mettre la clé sous la porte. Tous les outils à la disposition des gouvernements doivent être considérés afin de faire reculer le gouvernement américain.

« Ce ne sont pas toutes les entreprises exportatrices qui ont les reins assez solides pour absorber une augmentation de tarifs de 25 %. L'aide gouvernementale annoncée aujourd'hui, notamment le programme Frontière offrant des liquidités pour les entreprises affectées à court terme, est essentielle pour favoriser la survie de celles-ci. Il faut aussi penser à moyen et long terme, en mettant rapidement en place des mesures permanentes assez efficaces pour améliorer la productivité et protéger la compétitivité des entreprises », explique Véronique Proulx, présidente-directrice générale de la FCCQ.

« Les entreprises de notre région sont directement concernées par ces enjeux commerciaux. Il est crucial que les mesures gouvernementales permettent une adaptation rapide et efficace afin de préserver leur compétitivité et assurer leur pérennité », soutiennent Karie Bernèche et Véronique Girard, co-présidente de la Chambre de commerce Témis-Accord.

Si la riposte est essentielle, elle doit viser les produits facilement remplaçables

par d'autres fournisseurs. On doit notamment éviter de taxer de 25 % les composantes critiques que l'on importe des États-Unis et pour lesquelles il n'y a pas de fournisseur alternatif.

« Le gouvernement canadien doit éviter de mettre une deuxième taxe sur nos exportateurs. Si cette deuxième liste de produits à taxer inclut les intrants des entreprises qui sont déjà touchées par les tarifs américains, cela pourrait mettre en péril la survie de dizaines d'entre elles », ajoute madame Proulx.

## D'autres mesures attendues pour protéger la compétitivité

Dans cette période d'instabilité, le Québec et le Canada peuvent mettre en place dès aujourd'hui d'autres mesures concrètes pour protéger la compétitivité des entreprises, notamment en appliquant un moratoire immédiat aux nouvelles restrictions liées à la rétention et au renouvellement des travailleurs étrangers temporaires. Contrairement à ce que l'on peut penser, cet enjeu demeure une priorité pour les entreprises, malgré la guerre tarifaire.

Parmi les autres mesures essentielles à mettre en place selon la FCCQ et la CCTA, il y a de favoriser les entreprises québécoises dans les contrats publics, renoncer à hausser les tarifs d'électricité pour les industriels, éliminer rapidement les barrières au commerce entre les provinces canadiennes, moderniser et bonifier les crédits d'impôt à la RS&DE et réduire le taux d'imposition québécois sur le revenu des sociétés de 11,5 % à 10 %.

« Les gouvernements doivent donner un signal dès aujourd'hui qu'ils prennent acte de la gravité de la situation et qu'ils se mettent en action pour transformer notre économie. La clé sera la hausse de la productivité : il faut à la fois augmenter la taille de notre marché interne en favorisant le contenu local dans nos contrats publics et diversifier nos marchés d'exportation. Le développement de nos ressources naturelles devra également être accéléré avec des échéanciers ambitieux », conclut madame Proulx.

Source : CCTA

# Agenda Communautaire



## Technique de libération émotionnelle

Le comité d'éducation populaire de St-Bruno-de-Guigues invite la population à une rencontre d'information Technique de libération émotionnelle avec Mirella Barrette le mercredi 12 mars de 13h40 à 15h30 à la salle de l'Âge d'or. **Pour info : Carole Falardeau 819-728-2812.**

## Cercle des fermières

Le Cercle de Fermières Ville-Marie tiendra sa réunion le jeudi 13 mars à 13h30 à la Municipalité de Duhamel-Ouest (361 route 101 Sud, Duhamel-Ouest). Bienvenue aux membres ainsi qu'à toutes celles qui sont intéressées à rejoindre le Cercle pour s'impliquer, socialiser, transmettre et apprendre des connaissances artisanales en tissage, broderie, tricot, crochet, couture etc. **Pour info : Caren Sands 819 634-2050 ou carenalain@gmail.com.**

## La vérité... la dire ou la taire?

Le Portail invite la population à assister gratuitement à la conférence en ligne « La vérité... la dire ou la taire? », le mardi 18 mars à 12h, offerte par Marthe Saint-Laurent, auteure et conférencière. On y abordera le thème de la vérité dans les relations interpersonnelles. **Pour plus infos et inscription : Marie-Pier Gauthier au 819 764-4445.**

## Se libérer de ses croyances limitantes

Le comité d'éducation populaire de Lorrainville invite la population à un atelier Se libérer de ses croyances limitantes avec Nancy Leblond le vendredi 21 mars de 10h à 12h au Club du Bonheur. Inscription obligatoire et nombre de participants limité. **Pour info : Diane Houle 873 998-2673.**

## Soin du visage, massage et faire ses crèmes

Le comité d'éducation populaire de Fugèreville invite la population à un atelier de soin du visage, massage et faire ses crèmes avec Annie Gauthier le samedi 22 mars à 9h

au Centre Mont-Carmel. Inscription obligatoire. **Pour info : Gaétane Cloutier 819 748-2561.**

## Macramé pour débutant

Le comité d'éducation populaire de St-Eugène-de-Guigues invite la population à un atelier de macramé pour débutant avec Francine Julien le samedi 22 mars de 10h à 15h à la salle de l'Âge d'or. Apportez votre dîner. Inscription obligatoire avant le 14 mars et nombre de participants limité. **Pour info : Brenda Godin 819 -208-0457.**

## Fabrication de bijoux en résine époxy UV

Le comité d'éducation populaire de Fugèreville invite la population à un atelier de fabrication de bijoux en résine époxy UV avec Émilie B. Côté le samedi 22 mars à 9h au centre Mont-Carmel. Le matériel sera fourni, mais vous pouvez apporter des fleurs séchées ou un souvenir que vous désirez conserver à jamais. Inscription obligatoire et nombre de participants limité. **Pour info : Gaétane Cloutier 819 748-2561.**

## Initiation au billard

Le comité d'éducation populaire de St-Eugène-de-Guigues invite la population à un atelier d'initiation au billard avec Raymond Rioux et Martin Gauthier le samedi 29 mars de 13h à 17h à la salle de l'Âge d'Or. Inscription obligatoire avant le 22 mars et nombre de participants limité. **Pour info : Valérie Perreault 819 210-2952.**

## Yoga

Le comité d'éducation populaire de Nédélec invite la population à un cours de yoga avec Claudette Beaupré les mardis à 17h à compter du 1<sup>er</sup> avril au local de l'Âge d'Or. **Pour info : Annie Pelchat 819 784 -2008.**

## Yoga Flow

Le comité d'éducation populaire de Nédélec invite la population à un cours de yoga flow avec Nancy Couturier les vendredis à 10h à compter du 4 avril au local de l'Âge d'Or. **Pour info : Annie Pelchat 819 784-2008.**

VOTRE JOURNAL est un  
TRAVAIL D'ÉQUIPE



Karen Lachapelle, Présidente-directrice générale  
Amy Lachapelle, Directrice adjointe  
Mylène Falardeau, Conceptrice de contenus  
François Hénault, Webmestre  
Audrey Pelchat, Représentante des ventes  
Souhir Jrijni, Infographiste  
Micael Caron, Infographiste

Le Réflet témiscamien inc. reconnaît l'aide financière du gouvernement du Canada, qui lui est accordée par l'entremise de Patrimoine Canada et de l'Initiative de journalisme local, pour appuyer dans ses activités journalistiques.

Journalistes de l'Initiative de journalisme local:  
Dominique Roy  
Mylène Falardeau  
Claudie Hamelin



Pour vous abonner au journal papier, faites-nous parvenir votre paiement de 50 \$ + taxes accompagné de ce formulaire dûment rempli :

Nom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville, province, code postal : \_\_\_\_\_

N° de téléphone : \_\_\_\_\_

**LES  
PLUS**

# **POLYVALENTS**

**IMPRIMERIE COMMERCIALE**

**Impression offset et numérique • Graphisme**

**Impression grand format • Pads NCR**

**Papeterie d'entreprise • Articles promotionnels**



Impression  
Design  
**GRAFIK**

819 622-1313

22, rue Sainte-Anne, Ville-Marie

[info@impressiondesign.ca](mailto:info@impressiondesign.ca)

[impressiondesign.ca](http://impressiondesign.ca)

# UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE POUR LE ALL STAR DU TÉMISCAMINGUE

Mylène Falardeau | Journaliste de l'Initiative de journalisme local

Le comité événementiel de Guigues organisait la première édition du *All Star du Témiscamingue* le 9 mars dernier. L'événement se voulait un concours d'habileté pour les jeunes hockeyeurs et hockeyeuses de 9 à 15 ans.

Les épreuves de la journée étaient le tir de précision, le tir le plus puissant, le patineur le plus rapide et les confrontations, des disciplines que l'on retrouve lors du match des étoiles de la Ligue nationale de hockey. Quarante-deux jeunes sportifs ont ainsi pris part aux compétitions, dont la majorité a choisi de participer à l'ensemble des épreuves.

L'idée de cet événement était dans l'esprit d'Andréanne Caya depuis maintenant quelques années. « Lors de la dernière édition du tournoi NAP, mon fils avait participé aux confrontations. Il y avait là toute une ambiance. C'est alors que l'idée d'organiser des compétitions d'habiletés pour les jeunes du Témiscamingue m'est venue. Je ne pouvais bien sûr pas réaliser le projet

seule et avec la création du comité événementiel à Saint-Bruno-de-Guigues, nous pourrions sûrement réaliser le projet », a expliqué madame Caya, membre du comité.

Les participants étaient divisés en groupe d'âge, 9-10 ans, 11-12 ans et 13-14-15 ans. Chacune des épreuves présentait une saine rivalité entre ces jeunes, qui très souvent sont d'abord amis et coéquipiers avant tout. « Il y avait des jeunes qui étaient à surveiller lors des épreuves. Nous avons des gars et des filles qui se sont bien démarqués. Les ados s'encourageaient et se taquinaient en disant qu'ils allaient battre l'autre. Nous avons eu de très belles épreuves », commente madame Caya.

Le comité a pu compter sur le soutien de la municipalité pour la tenue de l'événement. Sans avoir sollicité de commandites, certaines entreprises ont tout de même participé de leur gré pour offrir des collations et cadeaux aux participants. Un geste qui a été apprécié. « Tout le comité est très fier d'avoir fait cette



Crédit photo: Isabelle Champagne

première édition. Nous avons reçu beaucoup de commentaires positifs et les jeunes se sont vraiment bien amusés! Nous sommes également reconnaissants à l'assistance pour leur patience et les encouragements qui nous ont été apportés. Nous souhaitons refaire l'expérience l'an prochain. Nous voulons améliorer l'événement. Si certains ont des suggestions, ils peuvent contacter la municipalité. »

Le succès de cette première édition du *All Star du Témiscamingue*

témoigne de l'engouement des jeunes pour ce type de compétition. Grâce à l'enthousiasme des participants et au soutien des bénévoles et partenaires, l'événement a offert un moment inoubliable à tous. Le comité événementiel espère maintenant faire grandir cette initiative et donner rendez-vous aux jeunes hockeyeurs et hockeyeuses pour une prochaine édition.

Ci-dessous, voici un aperçu de quelques résultats. L'ensemble sera affiché sur le site internet du Reflet.

## LE DÉFI FUQAT DESJARDINS EST DE RETOUR!

La 5<sup>e</sup> édition du Défi FUQAT Desjardins se tiendra le 29 mai 2025 à Notre-Dame-du-Nord. Organisé par la Fondation de l'UQAT et les Caisses Desjardins de l'Abitibi-Témiscamingue, cet événement sportif et festif propose un relais sur un circuit avec vue sur le lac Témiscamingue, sous une thématique western. Avec un objectif de 85 000 \$, les fonds recueillis financeront des projets pour la communauté étudiante

et scientifique de l'UQAT. Des prix seront remis aux équipes et participants les plus performants et créatifs. Desjardins soutient l'événement avec un engagement de 125 000 \$ sur cinq ans. L'an dernier, 225 participants ont récolté plus de 100 000 \$. L'UQAT encourage la mobilisation des entreprises et bonifie la participation de ses employés. Cette année, la FUQAT vise à battre ce record! Inscrivez-vous dès maintenant!



Joueur le plus rapide	
9-10 ans:	1 <sup>er</sup> Malek Marchand (17.96 Secondes)
11-12 ans:	1 <sup>er</sup> Kyana Allard (15.75 Secondes)
13-14 ans:	1 <sup>er</sup> Kyliam Allard (15.03 Secondes)
15 ans:	1 <sup>er</sup> Diego Peluso (14.97 Secondes)
Tir de précision	
9-10 ans:	1 <sup>er</sup> Zack L'Heureux
11-12 ans:	1 <sup>er</sup> Milan Lepage
13-14 ans:	1 <sup>er</sup> William Herbet
15 ans:	1 <sup>er</sup> Diego Peluso
Tir le plus puissant	
9 ans:	1 <sup>er</sup> Zack L'Heureux (57 km/h)
10 ans:	1 <sup>er</sup> Lenny Larose (71 km/h)
11 ans:	1 <sup>er</sup> Noah Lemire (70 km/h)
12 ans:	1 <sup>er</sup> Zack Fleury (58 km/h)
13-14 ans:	1 <sup>er</sup> Jared Mathias (104.5 km/h)
15 ans:	1 <sup>er</sup> Colin Audet (118.5 km/h)
Confrontation	
9-10 ans:	1 <sup>er</sup> Louis-Félix Tétreault
11-12 ans:	1 <sup>er</sup> Zack Fleury
13-14 ans:	1 <sup>er</sup> Jérémie Girard
15 ans:	1 <sup>er</sup> Diego Peluso



On est toujours en sécurité  
quand la traction intégrale symétrique  
fait le beau temps.



LA NOUVELLE  
**ASCENT** 2025

vive la  
différence™

208 paiements à partir de

**152 \$\***  
par semaine, taxes en sus

Location de

**48**  
mois

**0 \$**  
acompte

Prix de détail suggéré de

**48 664 \$**

Transport, préparation  
et frais d'administration  
inclus, taxes en sus.

Montant total exigé avant le début  
de la location : 174,76 \$ (taxes incluses).

Location basée sur une allocation annuelle de 20000 km  
avec kilométrage additionnel de 0,15 \$ le km.

Visitez votre concessionnaire participant pour tous les détails.

Subaru, c'est nous.



Votre Concessionnaire Subaru en Abitibi-Témiscamingue

**1145, RUE SAGUENAY, ROUYN-NORANDA. (819) 762-7200**

SUBARURN.COM

\* L'offre de location s'applique au modèle illustré, la Ascent Commodité 2025 (STA C8), dont le prix de détail suggéré est de 48 664 \$ (taxes en sus). L'offre de location comprend 208 paiements de 152 \$ (taxes en sus) par semaine pour un terme de 48 mois avec un acompte de 0 \$. Le premier paiement de 152 \$ est requis à la signature du contrat. Le montant total exigé avant le début de la location est de 174,76 \$ (taxes incluses). La location est basée sur une allocation annuelle de 20000 km. Des frais de 0,15 \$/km seront facturés pour les kilomètres excédentaires. Sont inclus les frais de transport et de préparation (2295 \$), la surcharge sur le climatiseur (100 \$), les droits spécifiques sur les pneus neufs (22,50 \$), les frais d'administration (198 \$), les différents rabais du manufacturier, le cas échéant, et les frais d'inscription au Registre des droits personnels et réels mobiliers et les frais applicables par Subaru Services Financiers (52,60 \$ pour le prix de détail suggéré à titre informatif seulement et 46,40 \$ pour l'offre de location). Ces derniers frais ne sont pas facturés lors d'achat au comptant et peuvent être supérieurs lorsqu'une inscription au Registre autre que par Subaru Services Financiers est nécessaire. Le permis de conduire, l'immatriculation (prix varie selon le client) et les assurances sont en sus. Le prix de détail suggéré peut changer sans préavis. Le concessionnaire peut louer ou vendre à prix moindre. L'offre et les spécifications techniques peuvent changer sans préavis. Financement à l'achat ou à la location également offert. Le financement est offert sous réserve de l'approbation de crédit des Services Financiers Subaru par TCCI. L'offre est en vigueur jusqu'au 31 mars 2025. Certaines conditions s'appliquent. Toutes les couleurs autrement disponibles pourraient ne pas l'être afin de bénéficier de l'offre avant son expiration. 1. EyeSight™ est un système d'assistance au conducteur qui peut ne pas fonctionner dans certaines conditions. Il incombe en tout temps au conducteur d'adopter une conduite sécuritaire et prudente. L'efficacité du système dépend de nombreux facteurs, tels que l'entretien du véhicule ainsi que les conditions météorologiques et routières. Consultez le Manuel du propriétaire pour les détails de fonctionnement et les limites. 2. Les cotes de sécurité sont attribuées par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). Visitez le www.iihs.org pour connaître les méthodes de tests. Visitez votre concessionnaire Subaru participant pour tous les détails. Ascent et Subaru sont des marques déposées de Subaru Corporation et «vive la différence» est une marque de commerce de Subaru Canada, Inc.