



LUNDI, 24 MARS 1969
VOL. XXV - NO 32

Judi 24 avril: colloque sur l'expansion industrielle

"Quelles sont les mesures à prendre et les politiques à établir pour stimuler la création d'emplois au Québec". Si vous avez une idée de la réponse à cette question, ou si comme tant d'autres, ce sujet vous préoccupe sans pour autant que vous soyez en possession d'une solution miracle, alors vous avez un rôle à jouer au colloque d'expansion industrielle.

Ce colloque est organisé par le Comité de politique d'expansion industrielle de votre Chambre; il aura lieu dans le cadre de la Semaine des Chambres

(suite à la page 2)

Votre conférencier LE MARDI, 25 MARS



ALPHONSE RIVERIN

(voir en page 5)

COLLOQUE: RECHERCHE TOURISTIQUE

Commerce Montréal de la semaine dernière vous informait du programme du colloque organisé par le Comité du tourisme de votre Chambre.

Cette semaine, vous serez intéressés de connaître les noms des conférenciers invités. Ce colloque se tiendra le 16 avril 1969. Si vous désirez des informations ou vous inscrire à ce colloque vous pouvez utiliser le coupon en page 4 du présent numéro.

Les personnes suivantes ont accepté de participer à ce colloque à titre de conférencier. Ces conférences seront de très courte durée de manière à permettre aux participants de consacrer plus de temps en atelier.

- MM. Laurence Ecroyd**, directeur, Association Canadienne du Tourisme.
Gérald Bossé, directeur général du Tourisme, Ministère du Tourisme, de la Chasse et de la Pêche.
Jacques Laberge, directeur général adjoint, Service des voyageurs Canadien National.
Myron Rusk, directeur de la recherche, Office du Tourisme, Gouvernement Fédéral.
Antoine Grégoire, président, Conseil économique régional de l'Outaouais.
Lucien Bergeron, directeur, Office Municipal du Tourisme, Ville de Montréal.

(suite à la page 4)

FAITES-EN AUTANT!

Voici, à titre d'exemples, quelques entreprises qui ont jugé bon d'inscrire des candidats aux stages de perfectionnement organisé par la Chambre:

Administration par objectifs:

- Banque Provinciale du Canada
- Bell Canada
- Roger Bisson & Associés Inc.
- Canadian Industries Limited
- Collège d'enseignement général et professionnel de Rosemont
- Institut Philippe Pinel
- Hôpital - Ecole d'Infirmières
- L. D. Pilon Inc.

Publicité dans le concept du marketing:

- ACME Litho Inc.
- Produits Familex Limitée
- Viau Limitée

Leadership et communications dans l'entreprise:

- Roger Bisson & Associés Inc.
- Collège d'enseignement général et professionnel de Rosemont
- Compagnie d'assurances Provinces-Unies
- Ford du Canada
- Institut Philippe Pinel
- Laniel Canada Inc.

Comment perfectionner votre équipe de vendeurs:

- Cliche & Associés Limitée
- Armand DesRosiers Inc.
- Produits Familex Limitée
- Du Crest & Brosseau Assurance Ltée

EN FEREZ-VOUS AUTANT?

(voir en page 8)

Le Conseil Économique du Canada participe au congrès

M. François-E. Cleyn, membre du Conseil Économique du Canada, nous confirme que le C.E.C. accepte de préparer une étude spéciale pour le congrès de la Chambre, qui aura lieu à Murray Bay, du 5 au 8 juin. M. Charles Perrault, membre du C.E.C. et président du Conseil du Patronat du Québec, donnera la conférence au nom du C.E.C.

Le Conseil Économique du Canada étudiera "les besoins de personnel pour le prochain quart de siècle". Cette étude permettra une comparaison entre l'enseignement actuellement offert et les emplois qui seront disponibles.

Où mène l'éducation? Telle est la question que se posent vos administrateurs et les organisateurs du congrès.

Education '69 - Défi '80.

PÊCHEURS
nous vous attendons



OMER
DESERRES

1406, St-Denis
288-0251

Noiseux, Lyonnais,
Gascon, Bédard,
Lussier, Senécal

Comptables agréés

215, ST-JACQUES

Suite 700

Tél.: 849-7791

Montréal

Sherbrooke

yogourt
fromage
cottage
crème
sure

vita

AVIS...

Nouveaux membres

Le Conseil d'administration recommande aux membres d'élire membres de la Chambre, les personnes suivantes qui en ont fait la demande au directeur général. S'il n'y a pas d'opposition à cette recommandation du Conseil, ces personnes deviendront membres de la Chambre de commerce du district de Montréal, auront tous les droits et seront assujetties à toutes les obligations des autres membres.
Cet avis se conforme aux articles 6 et 7 des règlements de la Chambre.

- Steven Bayus**, gérant,
Financial Collection
Service Reg'd.
Yvan Côté, arpenteur-géomètre,
Arsenault, Arcand, Côté
Raymond Darveau,
représentant,
L'Unique Cie d'Assurance
sur la Vie
Raymond David, c.a.,
Raymond David
Roger Dufresne, propriétaire,
Simoneau & Dagenais
Jacques Farley,
Conseiller en formation
administrative,
Hydro-Québec
Maurice Gravel, vice-président,
Importations Québec Inc.
André Paul Guertin,
Représentant des Ventes
du Canada,
Northeast Airlines Inc.
Arthur Lalonde, co-propriétaire,
Montréal Chaises & Tables
Service Enr'g.
Denis Lamarche, administrateur,
Bona Compagnie
d'Immeubles Ltée
Jacques Lamontagne, avocat,
Nantel, Mercure, Poliquin,
Lamontagne
Noël Perrault, propriétaire,
R. David Co. Enrg.

JEUDI, 24 AVRIL...

(suite de la page 1)

de commerce, le jeudi 24 avril,
à l'hôtel Montréal Aéroport
Hilton.

Un colloque - participation

Ce colloque n'a pas pour but de faire avaler à des auditeurs passifs une suite de savants exposés sur l'expansion industrielle. Il y aura surtout place à la discussion entre diverses personnes intéressées à l'expansion industrielle. Les sujets à discuter en atelier permettront à chacun de traiter de l'aspect de l'expansion industrielle auquel sa formation et son expérience l'auront mieux préparé. Les discussions en atelier seront précédées de réunions d'information, de panels destinés à fournir le matériel de base à la discussion; dans chaque atelier les débats seront guidés par un animateur.

Le programme arrêté est le suivant:

Thème du colloque :

La création d'emplois au Québec: mesures à prendre et politiques à établir.

- 1) Le climat socio-économique actuel favorise-t-il les investissements?
 - a) rôle et attitudes de la population vis-à-vis l'industrialisation
 - réaction sociale
 - réaction politique
 - réaction du milieu d'affaires
 - b) situation des relations industrielles
 - monde du travail
 - monde patronal
 - relations entre monde du travail et monde patronal
 - c) notre structure fiscale est-elle concurrentielle?
- 2) Nos efforts actuels de promotion industrielle sont-ils efficaces?
 - a) y a-t-il coordination entre les différents organismes de promotion industrielle?
 - b) information et publicité
 - c) les ressources financières des organismes de promotion industrielle
- 3) Quels sont les mesures à prendre et les politiques à établir?
 - a) vers quels secteurs orienter nos efforts de promotion industrielle?
 - b) comment adapter les programmes d'éducation aux besoins de l'industrie
 - c) comment faire la sélection des industries
 - d) investissements et expansion industrielle.

Cette journée sera suivie d'un cocktail et un dîner durant lequel un conférencier de marque prendra la parole.

Pour information, communiquer à 866-2861.

Qu'arrive-t-il à la taxe sur les chambres d'hôtel?

Voici huit mois que la Chambre poursuit des études sur l'effet de la taxe de 8% sur la location des chambres d'hôtel.

Au mois d'août dernier, le président d'alors, monsieur Antonio Rainville faisait état du mauvais sort fait à l'industrie des congrès montréalaise par la taxe de 8% sur les chambres d'hôtel. Depuis lors, la Chambre n'a cessé d'approfondir la question avec la collaboration du Comité des impôts, du Comité de l'industrie touristique et l'Office des Congrès et des Visiteurs de Montréal.

Le mémoire en préparation a déjà eu des rebondissements, ayant en quelque sorte servi de document de travail pour des communications à la presse et à la télévision, ainsi que dans les discussions de la Chambre avec les représentants du gouvernement provincial.

Nouvelle taxe sur les chambres d'hôtel en Ontario

Aujourd'hui, un nouvel élément vient altérer en quelque sorte les pressions de la Chambre pour faire abolir la taxe de 8% sur les chambres d'hôtel. Il s'agit de la récente décision du gouvernement ontarien d'imposer une taxe de 5% sur la location des chambres d'hôtel. Simultanément, l'Ontario hausserait sa taxe sur les repas et sur l'alcool.

Voilà qui pourrait réduire l'avantage formidable de l'industrie hôtelière ontarienne sur l'industrie hôtelière québécoise. Les hôtels de Montréal vont-ils cesser de perdre des congrès aux mains des hôtels d'Ottawa et de Toronto? Il serait impossible de répondre de façon exacte à cette question. Chose certaine, même si par cette taxe sur les chambres d'hôtels, les villes ontariennes connaissent le même traitement fiscal qu'un bon nombre de villes nord-américaines, il reste que Montréal continuera d'être désavantagée par rapport à l'ensemble des villes concurrentes. Bien sûr, l'écart est moins

(suite à la page 8)

PER
C-62/C3

LUNDI, 24 MARS 1969

ENQUÊTES

Voici deux enquêtes menées conjointement par le Montreal Board of Trade, l'Association des Manufacturiers et la Chambre de commerce du district de Montréal. Les résultats de cette enquête seront publiés dans un prochain numéro de Commerce Montréal.

LES FÊTES DE LA SAINT JEAN-BAPTISTE (24 JUIN) ET DE LA CONFÉDÉRATION (1er JUILLET)

Nom.....Entreprise.....

Adresse.....No. Tél.:.....

() Manufacturier Nombre approximatif d'employés à:
() Non-manufacturier l'usine..... au bureau.....

		bureau	usine
Lundi	— ouvert toute la journée	()	()
23 juin	— ouvert 1/2 journée	()	()
	— fermé toute la journée	()	()
Mardi	— ouvert toute la journée	()	()
24 juin	— ouvert 1/2 journée	()	()
	— fermé toute la journée	()	()
Lundi	— ouvert toute la journée	()	()
30 juin	— ouvert 1/2 journée	()	()
	— fermé toute la journée	()	()
Mardi	— ouvert toute la journée	()	()
1er juillet	— ouvert 1/2 journée	()	()
	— fermé toute la journée	()	()

Autres pratiques s'il y a lieu (y compris les accumulations de temps dans les journées qui précèdent ou qui suivent les jours de congé).

FERMETURE POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

Nom de la personne qui a répondu à ce questionnaire Nom de l'entreprise (Veuillez indiquer le nom bilingue, s'il y a lieu)

Téléphone..... Adresse.....

Notre entreprise fermera son usine et/ou ses bureaux pour la période des vacances d'été tel qu'indiqué ci-dessous:

Usine Bureau
du.....au..... du.....au.....

Nombre d'employés

Usine..... Bureau.....

Veuillez remplir et retourner cette formule à:

Enquêtes,
6ème étage — La Maison du Commerce,
1080, côte du Beaver Hall,
Montréal 128, Qué.

MARION, ROBIC & ROBIC

Fondée en 1892

BREVETS D'INVENTION — MARQUES DE COMMERCE

2100, rue DRUMMOND

TÉL.: 288-2152

EXÉCUTEUR TESTAMENTAIRE — FIDUCIAIRE

Crown Trust COMPANY

M. Paul A. CARDINAL,
conseiller

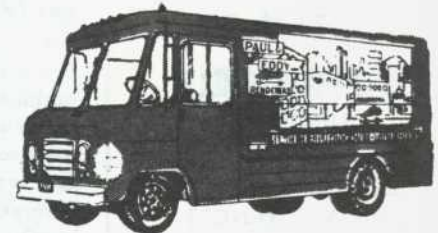
393 OUEST, RUE ST-JACQUES
MONTREAL 842-8362

PAUL & EDDY Inc. SERVICE DE RÉCUPÉRATION

Graisse - Os - Gras

Pour:

Hôtels,
Institutions,
Restaurants.



Tél.: 861-6924 — 861-6021

Samson, Bélair, Côté, Lacroix et Associés

Comptables agréés

Maurice Samson, C.A.	Lucien P. Bélair, C.A.	Léon Côté, C.A.
Jean Lacroix, C.A.	Lionel Roussin, C.A.	Hensley Bourgouin, C.A.
Dollard Huot, C.A.	Raymond Fortier, C.A.	Albert Garneau, C.A.
Clément Primeau, C.A.	Benoît Sylvain, C.A.	Pierre Lesage, C.A.
Vianney Forget, C.A.	Dennis Bell, C.A.	Pierre Chouinard, C.A.
Pierre Barry, C.A.	Raymond Couillard, C.A.	Gilles Trahan, C.A.
Adrien Côté, C.A.	Marcel Ducharme, C.A.	Marcel Mercier, C.A.
Gilles Lévesque, C.A.	Jean-Paul Boyer, C.A.	Pierre David, C.A.
Real Auger, C.A.	Emile Mallette, C.A.	Robert Gariépy, C.A.
Jean-Paul Barbeau, C.A.	Emilien Gauthier, C.A.	Marthe Gauthier, C.A.
Jacques Miller, C.A.	Bertrand Laroche, C.A.	Roland Truchon, C.A.
Jean Favreau, C.A.	Pierre Pharand, C.A.	Clément Duchesne, C.A.
Paul-A. Michaud, C.A.	Roland Lévesque, C.A.	Yves Beaulieu, C.A.
Robert Blanchette, C.A.	André Lesage, C.A.	Pierre Vermette, C.A.
Gilles Beauvais, C.A.	Gérard Mongeau, C.A.	Gérard Trudeau, C.A.
Conrad Ménard, C.A.	Réjean Myre, C.A.	Richard Jean, C.A.
Pierre Legault, C.A.	Clément Lussier, C.A.	Jacques Proulx, C.A.
Louis Gravel, C.A.	Raymond Roberge, C.A.	Yves Lamothe, C.A.
Gilles Moisan, C.A.	Pierre Mignault, C.A.	Jacques Latraverse, C.A.
Gaston Ostiguy, C.A.	Robert St-Onge, C.A.	Robert Jetté, C.A.

Paul Gonthier, C.A.

Paul-E. Bonnier, C.A.

D.-A. Ménard, C.A.

Grégoire Bellavance, C.A. Syndic

MONTREAL - QUÉBEC - RIMOUSKI

Suite 3100, Place Victoria, Montréal 115

861-5741



Courtiers en douanes • Entreponeurs
Expéditeurs internationaux
Dédouanement à tous les ports canadiens

410, St-Nicolas — Suite 100 — Tél.: 842-7111

**COURTOIS, FREDETTE,
CHARETTE & CIE**
Comptables agréés

Florian Frédette, C.A. Guy Charette, C.A.
Roger Poupart, C.A. Martin Lajeunesse, C.A.
Hubert Mercier, C.A. Jean-C. Racette, C.A.
Louis Bellefleur, C.A. Gilles Fausse, C.A.
Honoré Mercier, C.A.
507, Place d'Armes
842-8621 Montréal

- Chauffage
- Electricité
- Plomberie
- Eclairage routier
- Climatisation
- Expertises, rapports

SCHARRY-OUIMET

Ingenieurs-Conseils
et Mandataires

6425,
De Chateaubriand
Tél. 272-1154

**ROLLAND, LAFAILLE,
MORIN INC.**

R. Marcel Lafaille, prés.
COURTIERS AGRES
EN ASSURANCES

3974 ouest, Notre-Dame
Tél.: 937-4665
Montréal

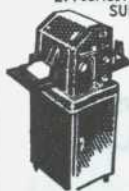
TECHNICIENS SPÉCIALISÉS
en chauffage - plomberie



849-4107
360 est, rue Rachel Montréal

REX-ROTARY

"LA MACHINE A POLYCOPIER D'UNE
EFFICACITE DE REPRODUCTION
SUPERIEURE"



MODELES EFFECTUANT
TOUT TRAVAIL
DE FACON ECONOMIQUE
FONCTIONNEMENT
ELECTRIQUE OU MANUEL
Entièrement Automatique
AUSSI, REPRODUCTION
ELECTRONIQUE
Machines a polycopier a l'alcool

CANADA DACTYLOGRAPHE INC.

ROSAIRE ARMAND
7035, AVE DU PARC 270-1141

**L'ANGLETERRE ET
L'AUTOMATISATION...**

La croyance populaire veut que l'automatisation soit à la portée des seules grandes entreprises. En réalité, il n'est pas nécessaire qu'une entreprise ait une production de masse pour automatiser de façon rentable son processus de fabrication. Une expérience tentée au Royaume-Uni a prouvé que l'amélioration des processus de production dans les petites entreprises pouvaient avoir un effet bénéfique sur le niveau national de la productivité.

Les difficultés économiques de l'Angleterre

A la suite de ses difficultés économiques, l'Angleterre a dû mobiliser toutes ses énergies créatrices pour tenter de diminuer ses prix et aussi augmenter ses exportations. D'autres problèmes, d'ordre interne, comme le chômage ont incité le gouvernement à prendre toutes les mesures nécessaires pour améliorer la situation de l'économie britannique. L'une des initiatives les plus heureuses fut la création par le ministère de la Technologie d'une campagne de l'automatisation. Cette campagne a donné naissance à un réseau de centres d'automatisation à bas prix, répartis par toute l'Angleterre.

Centres d'automatisation

On compte actuellement 20 centres d'automatisation dans le Royaume-Uni: généralement rattachés à une université ou à un centre technique, ces centres ont deux fonctions:

- 1- aider l'industrie de la région à améliorer sa productivité et la qualité de son produit par l'automatisation;
- 2- organiser des cours de formation technique.

Les responsables de ces centres ont donné aux entreprises de leur région des suggestions qui ont permis un accroissement substantiel de leur productivité. Quelques fois, ces suggestions amenaient des déboursés, quelques fois la modification des procédés ne coûtait rien. Il faut tenir qu'en moyenne, les améliorations ainsi apportées coûtaient moins de \$300; ces améliorations

pouvaient souvent entraîner des hausses de productivité de l'ordre de 30%. C'est là une preuve concrète qu'il est à la portée de la petite entreprise d'automatiser sa production et d'améliorer son rendement. L'expérience britannique en ce sens, mérite sûrement d'être étudiée.

**PROPOSITIONS
D'AFFAIRES**

Exportateurs

Pour nos membres intéressés au commerce extérieur, nous publions ci-après une brève description des offres reçues à nos bureaux.

Articles en cuir; sellerie; (262) (Pakistan).

Articles de pêche: cannes, moulinets, cordages, filets, hameçons, bateaux; (263) (Japon).

Accessoires de chambres de bain; supports à serviettes et papier; savon; (264) (Japon).

Gants de travail pour hommes; perruques pour hommes et femmes; parapluies pour hommes et femmes; toutes sortes de lanternes et de torches; radios transistors; chandails et sacs à main perlés; (265) (Hong Kong).

Souliers pour dames; (266) (Grèce).

Noix; amandes; avelines; (267) (Italie).

Instruments chirurgicaux; ciseaux; (268) (Pakistan).

Chaussures en cuir pour hommes, femmes et enfants; chaussures et sandales en plastique; (269) (Taïwan).

Vin rouge; vin blanc, vin rose; conserves de jambon cru; conserves de jambon avec os; (270) (France).

Matériel électro-acoustique (271) (France).

Fruits secs; noix; pistaches; (272) (Iran).

Tapis de toutes sortes; (273) (Grèce).

Pour détails supplémentaires, votre Service de renseignements, 866-2861 poste 51. Mentionner le numéro de dossier inscrit entre parenthèses.

**32 ÉTUDIANTS
À LOGER**

En marge du voyage éducatif organisé par la Chambre de commerce du Canada, votre Chambre a accepté de recevoir 32 étudiants venant de toutes les parties du Canada. Ces étudiants passeront deux jours à Montréal, soit les 12 et 13 mai 1969.

Ces étudiants doivent coucher à Montréal le soir du 12 mai. Toute personne qui pourrait recevoir un ou deux étudiants sera invitée à venir rencontrer ce ou ces étudiants à la Brasserie Molson où aura lieu une réception. Les étudiants doivent être de retour à la Maison du Commerce à 9 heures le lendemain matin.

Voilà une occasion de rencontrer des étudiants des autres provinces canadiennes, de connaître leurs idées et aussi de constater leur mode de vie et leurs intentions. Pour informations, appelez Pierre Boucher au secrétariat de votre Chambre.

COLLOQUE: RECHERCHE TOURISTIQUE...

(suite de la page 1)

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTRÉAL

a/s Pierre Boucher
1080, côte du Beaver Hall
6e étage - Montréal 128 - Tél.: 866-2861

Nom.....

Fonction.....

Entreprise.....

Adresse.....Tél.....

Remise incluse ()

A facturer ()

MANIFESTATIONS,
DÉJEUNERS-CAUSERIE,
RÉUNIONS DE COMITÉS,
CONFÉRENCES, COURS,
COLLOQUES, ETC...

À VOTRE AGENDA



24 MARS 69	Réunion du Comité du tournoi de golf	Maison du Commerce	12 heures 30
24 MARS 69	Réunion du Comité de la distribution des alcools au Québec	Maison du Commerce	12 heures 30
25 MARS 69	Déjeuner-causerie Conférencier: M. Alphonse Riverin, président de l'Université du Québec	Hôtel Mont-Royal	12 heures 30
26 MARS 69	Réunion de l'Exécutif	Maison du Commerce	11 heures
26 MARS 69	Réunion du Conseil d'administration	Maison du Commerce	12 heures
26 MARS 69	Réunion du Comité de politique d'expansion industrielle	Maison du Commerce	12 heures 15
27 MARS 69	Dîner-causerie hors série Conférencier: M. André Lachance, président du Comité de l'exportation	Château Champlain	19 heures 30
27 MARS 69	Réunion du sous-comité des sports (Congrès)	Terrasse Molson	12 heures 30
1er AVRIL 69	Déjeuner-causerie Conférencier: M. Marcel Piché, président de la Régie de la Place des Arts	Hôtel Mont-Royal	12 heures 30

**Déjeuner-causerie
hebdomadaire**

**LE MARDI,
25 MARS**

HÔTEL MONT-ROYAL
12 h. 30

à la tribune:

**MONSIEUR
ALPHONSE RIVERIN**

président
L'Université du Québec

**N'oubliez pas!
DÎNER-CAUSERIE HORS SÉRIE**

Château Champlain — 19 h. 30

LE JEUDI, 27 MARS

à la tribune:

M. ANDRÉ LACHANCE

président du Comité d'exportation

*nous ne tenons compte
des tables réservées que
jusqu'à 12 h. 25*

le couvert: \$5.
RÉSERVATION:
(5 personnes et plus)
Monique Leduc — 866-2861

la semaine prochaine:
LE MARDI, 1er AVRIL
M. MARCEL PICHÉ
avocat, homme d'affaires
président de la Régie
de la Place des Arts

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTRÉAL

EXÉCUTIF: MM. Samuel-L. Gagné, président de la Chambre; Antonio Rainville, président du Conseil; Rosaire Archambault, 1er vice-président; Roger Beauchemin, 2e vice-président; Roger Larosé, trésorier honoraire; Claude Ducharme, secrétaire honoraire.

CONSEIL D'ADMINISTRATION: MM. Gaston Bertrand, Roger Bisson, Jean Boulanger, Paul-E. Carrière, Bernard G. Côté, Raymond A. Crépault, Guy Crevier, Pierre DesMarais II, Arthur de Palma, Jean DesRosiers, Frédéric Dréville, Paul Dumas, Mlle Henriette Girard, MM. Emile Girardin, Guy Godbout, Alfred-A. Goulet, Norman Hébert, Raymond Lavoie, Wilfrid Major, Yves Ménard.

LES VÉRIFICATEURS: M. Lionel Gascon, c.a. et M. Guy Charette, c.a.

CHRONIQUE DU CONGRÈS

Onze semaines avant le Congrès 1969!

C'est peu si l'on veut faire un succès de cette organisation de première importance de votre Chambre.

Aussi, les membres du comité, conscients de leur responsabilité, ont commencé à se réunir en divers sous-comités présidés par les personnes suivantes:

- M. Maurice Macé, l'accueil;
- M. Adrien Lauzon, les cocktails;
- M. Jean-Jacques Guay, les cadeaux;
- M. Jean-Louis Rameau, le réveil;
- M. Paul Cardinal, les soirées;
- M. Frank Léveillé, les sports.

La présidente du Conseil des Femmes-Membres de la Chambre de commerce du district de Montréal, mlle Renée Rivard,

préside également le Comité féminin du Congrès. Les dames

seront loin d'être négligées cette année.

L'organisation des "panels", colloques et ateliers va également bon train.

N'oubliez pas le thème du Congrès:

"OÙ MÈNE L'ÉDUCATION?"

RESTAURANTS RÉPUTÉS



Dino's

CUISINE
FRANCAISE ITALIENNE
BAR-B-Q.

Maison canadienne-française

TÉL.: 384-1500
7905, RUE ST-DENIS

Pour un bifteck, vieilli à point
et de marque rouge, rendez-vous

Chez François

415 EST, RUE STE-CATHERINE
Tél. 845-9182

YORK STEAK HOUSE



Grillades sur charbon de bois
tous les jours de 11 a.m. à 8 p.m.

Pour réservations: 866-1021
750 ouest, rue Notre-Dame

Près Place Victoria
Permis R.A.Q.



Restaurant Provençal

1279, Saint-Hubert 842-3488

**LA CAVE
DES MOINES**

STEAK
SUR CHARBON
DE BOIS

avec vos vins favoris
De 12 a.m. à 3 p.m.

1250, rue Saint-Denis
861-6331, 6978



La Barre
500 Inc.

Salles à manger Bar Salon
Salons de réception Motel
2019, BOUL. TASCHEREAU (Rte 9)
1 mille du Pont Jacques-Cartier
Tél.: 677-9101

382-2267
Jean-Marc Poulin
Avocat
50, PLACE CRÉMAZIE
Suite 601
Montréal 354

**ARSENAULT
TRANSPORT LTÉE**
TRANSPORT GENERAL



APPELEZ VOTRE AGENT ATLAS
DEMENAGEMENT
LOCAL ET LONGUE DISTANCE
ENTREPOSAGE
ASSURANCE
SUR TOUT TRANSPORT

7359, 729-2803
IBERVILLE

HOTEL
La Sapinière
VAL DAVID, P.Q.

- SON RESTAURANT
- SON AMBIANCE
- SA CAVE —

Jean-Louis Dufresne,
dir. propriétaire

Tél.: Val-David: 322-2020
Montréal: 866-8262



Entièrement rénové
et sous nouvelle administration
Chambres simples à partir de \$11.00
Chambres doubles à partir de \$14.00

LA CAVE A VINS
Tous les midis: Buffet à \$2.00

LE CAVELIER

Déjeuners d'affaires à partir de \$1.85
"La meilleure table d'Hôte à Montréal"

Stationnement gratuit

Hôtel de LaSalle

1240, rue Drummond, Montréal 25
Tél. 866-6492



BEUKIRI
STEAK-BIFTECK
grillés sur charbon de bois
750, RUE WINDSOR, près Saint-Jacques
Pour réservations: 866-3325
Tous les jours de 11 a.m. à 2 a.m.
Permis R.A.Q.

CONSEIL DES FEMMES-MEMBRES



"DÉVELOPPEMENT ET PAIX" La journée d'entraide mondiale du vendredi, 14 mars dernier, qui se tenait au métro Berri-de-Montigny a été un véritable succès. Félicitations aux Hôtesse-Montréal de la Chambre de commerce qui se sont dépensées sans compter afin d'assurer le service d'accueil de toute cette journée. Sur la photo de gauche à droite, madame Thérèse Duranceau, responsable des Hôtesse, mademoiselle Renée Rivard, présidente du Conseil, madame la Mairesse, invitée d'honneur, madame Ballestrazzi, directeur du Conseil féminin, madame Madeleine Richard et madame Henriette Larocque, Hôtesse-Montréal.

**VISITE INDUSTRIELLE
au
CANADIEN NATIONAL**

26 mars 1969, 14 heures 30

RENDEZ-VOUS "AU FEU VERT"

AU PROGRAMME DE LA VISITE:

- L'équipement - passagers et le train "Océan Limitée"
- Le Centre électronique d'information et de réservation
- Visionnement d'un film en couleur "Revue de l'Année"
- Centre des données informatiques

Pour terminer cette journée intéressante une réception sera donnée, suivie d'un cocktail dans un des salons du C.N.

Pour réservations: Cécile Rivest - 866-2861, poste 40.



Sur cette photo, monsieur Marcel Allard, président de la "Journée de l'Entraide mondiale" discute avec madame Georges Vanier, présidente d'honneur de cette journée et madame Ballestrazzi, directeur du Conseil féminin de la Chambre de commerce du district de Montréal.

Jean-Yves Lortie & Associés

**HUISSIERS DE LA
COUR SUPÉRIEURE**
4 est, rue NOTRE-DAME
Suite 504
Tél. 866-4495 - 6
Tél. (Autos) JR6-3365

**LEMAY,
PAQUIN & CORBEIL
AVOCATS**

H.-Paul Lemay, c.r. Maurice Paquin, c.r.
Micheline Corbeil Michel Gilbert
Mario R. Girard Claude Camirand

800, Place Victoria
Tél. 878-4211

Clarkson, Gordon & Cie
Comptables Agrés

R.V. Barnett C.A.	H.E. Bell C.A.
A.M. Camirand C.A.	H.M. Caron C.A.
L.J. Carrière C.A.	M.A. Denega C.A.
W.A. Farlinger C.A.	J.B. Gick C.A.
A.W. Gilmour C.A.	G. Gingras C.A.
J.P. Graveline C.A.	G.P. Keeping C.A.
K.A. MacKenzie C.A.	R. Normandeau C.A.
R. Pearl C.A.	W.J. Smith C.A.
	S.S. Sutcliffe C.A.

Associés-résidents

Montréal • Québec

Halifax, St-Jean (N.B.), Ottawa, Toronto,
Hamilton, Kitchener, London, Windsor,
Port Arthur, Winnipeg, Regina,
Calgary, Edmonton, Vancouver,
Victoria

ELECTRO **NOUVEAU COMPACT**

SE PAIE DE LUI-MÊME **VOX**

Bien que compact, cet appareil à transistors, est très puissant; il s'actionne automatiquement au moyen de boutons et est garanti pour 10 ans.

Appellez aujourd'hui pour estimé gratuit

INTERCOM

MONTRÉAL 739-1981 **TORONTO** 698-1676-7

SPÉCIALISTE DU DÉMÉNAGEMENT

Star ★ Truck
TAXI ASSOCIATION LIMITED

TRANSPORT DE TOUT GENRE À L'HEURE OU AU CONTRAT
AGENT "ATLAS VAN LINES"

2055 DE BUILLION 150 camions
pour vous servir Tél. 849-6131



"Le ministère des Postes, à Ottawa, a autorisé l'affranchissement en numéraire et l'envoi comme objet de deuxième classe de la présente publication".

BUREAU DU DÉPÔT LEGAL,
SERV. PÉRIOD. BIBLIOTH. NATION.
1700 RUE ST-DENIS,
MONTREAL 16, P. Q.



Commerce Montréal
La Maison du Commerce
1080, côte du Beaver Hall
Montréal 128 - Tél. 866-2861

Vendredi Saint et lundi de Pâques

Selon les résultats des enquêtes menées en 1968 sur les employés de bureau et les employés payés à l'heure, par la Chambre, le Montreal Board of Trade, l'Association des Manufacturiers

Canadiens et l'Administrative Management Society.

Voici la proportion des entreprises qui donnent un congé payé à leurs employés les Vendredi Saint et lundi de Pâques.

	Employés de bureau		Employés payés à l'heure	
	% entreprises	% employés	% entreprises	% employés
Vendredi Saint	97%	92%	90%	89%
Lundi de Pâques	17%	17%	8%	18%

QU'ARRIVE-T-IL...

(suite de la page 2)

grand maintenant que nos plus sérieux concurrents devront soutirer à leurs clients une taxe de 5% sur la location des chambres d'hôtel. Il reste qu'ils conservent un avantage: ce 3% supplémentaire que Montréal devra continuer d'exiger de ses visiteurs.

Même en laissant de côté l'arithmétique fiscale, il restel'effet psychologique que produit sur les visiteurs cette taxe d'hôtel de 8%.

Il faut garder à l'esprit que le visiteur moyen verse moins du tiers de son argent en frais d'hôtel: le reste va en achats de produits québécois de toutes sortes, achats sur lesquels il verse aussi une taxe de vente de 8%... A la longue, la mauvaise publicité faite autour du Québec par cette taxe sur les chambres d'hôtel pourra entraîner un effet contraire à ce qu'on recherchait au moment de son imposition: elle fera perdre des recettes fiscales importantes au trésor québécois.



LE MONDE VOUS INVITE DEUX VOYAGES DE RÊVE DE 21 JOURS

8 au 29 mai

MERVEILLEUSE CROISIÈRE DE 7 JOURS
À BORD DU STELLA OCEANIS
AUX ILES GRECQUES ET EN TURQUIE

Crète - Santorin - Rhodes - Delos - Myconos
Ephèse - Istanbul

GRÈCE: Athènes, Corinthe et Delphes
YOUgoslavIE: Dubrovnik et Sveti Stefan

Francfort - Vienne - Paris

Prix: \$1,255.00

10 au 31 mai

LE SUD DE LA FRANCE - CORSE - PARIS

Séjour au château de Mercurès
Carcassonne - Nice

Une semaine en CORSE "île de beauté"

Prix: \$920.00

Inscrivez-vous maintenant

Plus de 50 années d'expérience à votre service
Renseignements et inscriptions

VOYAGES HONE

1460, av. UNION, Montréal 111 - Tél. 845-8221

Le métro à notre porte - Station McGill/Union

Bureau ouvert le vendredi jusqu'à 7 h.p.m. - fermé le samedi

STAGES DE PERFECTIONNEMENT

L'ADMINISTRATION PAR OBJECTIFS

18-19-20 avril 1969

\$180*

LEADERSHIP ET COMMUNICATIONS DANS L'ENTREPRISE

1-2-3 mai 1969

\$180*

COMMENT PERFECTIONNER VOTRE ÉQUIPE DE VENDEURS

sélection, formation, motivation

18-19 avril, 25-26 avril 1969

\$130*

LA PUBLICITÉ DANS LE CONCEPT DU MARKETING

les vendredis et samedis soir, 11-12, 18-19, 25-26 avril,
2-3 mai 1969.

\$110*

* Les individus ou entreprises non-membres de la Chambre doivent ajouter \$50.00 à ce prix.

DEMANDEZ NOTRE DÉPLIANT: 866-2861