

Belles jusqu'au bout du jour



**ANNE
RICHER**

On peut vivre le jour en denim, en tweed, en tenue ordinaire. Et décider de prendre le début de la nuit par son côté le plus simple, sans tralalas, sans falbalas.

Mais les petites robes de cinq heures, de « sortie propre » sont tellement jolies et « sexy » qu'on peut à peine leur résister. Elles mettent le corps en valeur, l'accent sur la taille, les hanches et les jambes. Elles brillent ou bruissent à la lueur des chandelles, à la moindre brise. À la tombée du jour, les belles

pavoisent et affichent leurs charmes. Car avec la robe viennent la coiffure et puis le maquillage, et puis les plus beaux bijoux. Les accessoires, tous les détails ont un goût de luxe.

Montréal est une ville active, vibrante, aux multiples facettes, et les occasions de sortir cet automne ne manquent pas. Alors pourquoi ne pas en profiter? Et porter une de ces merveilleuses robes à faire rêver, à rendre romantique.

Les tissus sont les plus beaux, avec des motifs parfois qui sont le résultat d'une technologie très avancée. Et si les couturiers, cette saison, optent en général pour des lignes sobres et simples, les détails deviennent des points-de-mire qui donnent au vêtement tout son charme.

Cela vaut la peine de s'offrir le luxe

d'une petite robe à danser, à fêter, à sortir; juste pour être belle, juste pour se faire plaisir.

De Gianfranco Ferré, une robe droite marine, simple, dont toute la beauté tient dans un vaste col plissé accordéon fuschia. Au centre, c'est un deux-pièces fuschia et noir, aux manches ballon, très séduisant de Serge et Réal. Et une robe rose au somptueux décolleté au dos, de Gianni Versace.

PHOTO :
PIERRE McCANN
CONCEPTION GRAPHIQUE :
JACQUES NORMANDIN

Credits : Coordination, Danielle de Bellefeuille. Maquillages, Claire Godard de chez Lise Watier avec la palette d'automne « Célébration ». Coiffures, Graeme McEwen du salon La Coupe. Vêtements prêtés par Ogilvy et Serge et Réal. Bas Dim, Bijoux Birks, Mannequins, Mary Ann de Bellefeuille, Miranda et Isabelle Jutras.

À ne pas manquer!

Fourru

en tournée

chez Eaton

5 jours seulement

Manteaux, vestes
chapeaux de fourrures
près de chez vous!

Nous vous apportons une impressionnante sélection de modèles en vison et renard, castor rasé teint, renard et plusieurs autres. Notre personnel spécialisé se fera un plaisir de vous conseiller et de vous aider à choisir la fourrure qui vous convient le mieux.

Notez bien
les prix spéciaux

Manteaux de vison femelle.

5998.00 à 7998.00 ch.

Manteaux de raton laveur.

1998.00 à 3998.00 ch.

Vestes de vison.

3398.00 à 3998.00 ch.

Chapeaux de fourrures.

228.00 à 338.00 ch.

Achats en personne seulement

Eaton à Pointe-Claire seulement
jusqu'au samedi 24 octobre 1987



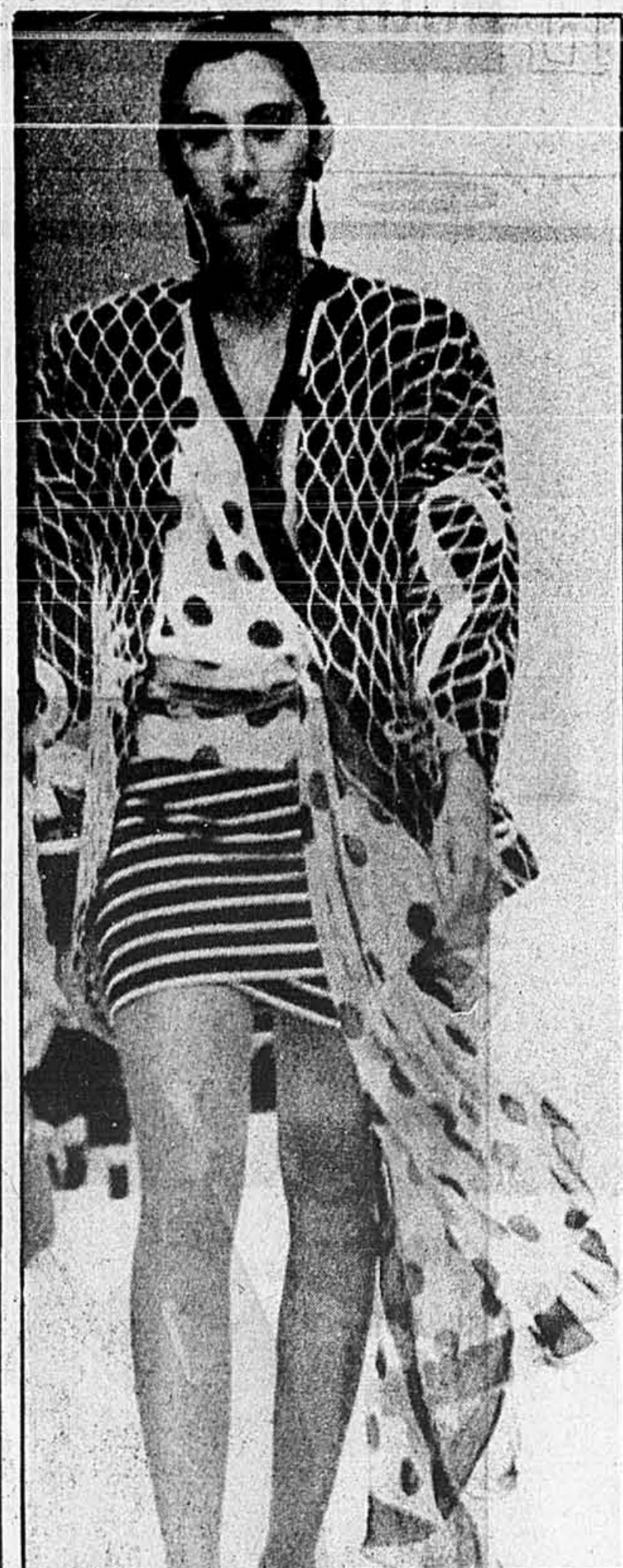
Le crédit accepte
avec
la carte Eaton



Les cartes American Express,
Visa et MasterCard sont aussi
acceptées pour les achats en personne.

EATON

VOTRE GARANTIE DE QUALITÉ À JUSTES PRIX



De la collection de Gianfranco Ferré, un jacket avec un imprimé filet de pêche en noir et blanc sur une blouse d'organza.

Téléphoto Reuter

EN PREMIER

pour la mode
et la qualité

La fourrure dont vous ne pourrez vous passer cette année, le magnifique castor à poils ras, que nous vous offrons dans une variété de coupes, de couleurs et de motifs audacieux à des prix exceptionnels! Laissez-vous séduire par les pastels ou les riches couleurs foncées, la nouvelle longueur sept-huitième, la veste racée ou le magnifique manteau classique! Style, qualité et valeur insurpassables.

Une aubaine!

Manteaux à partir de

4 250 \$

Vestes à partir de

2 695 \$



HOLT RENFREW

Sherbrooke et de la Montagne, 842-5111 • Ouvert jeudis et vendredis jusqu'à 21 h.

Le Prêt-à-porter de Milan

Court, sexy, dans des tons pastel

BARBARA BRIGHT
MILAN, REUTERS

Le monde du prêt-à-porter est en ébullition depuis le début du mois d'octobre, car la saison des collections bat son plein dans toutes les capitales de la mode. Le coup d'envoi a été donné par les créateurs italiens, qui ont présenté tout au long de la première semaine d'octobre les tendances de l'été prochain; il sera, de toute évidence, court et sexy, mettant en vedette les jambes et les épaules.

Les quelque 25 firmes et créateurs italiens ont confirmé la tendance ébauchée cette saison par des ourlets résolument plus courts qui, après avoir timidement découvert le genou, grimpent audacieusement jusqu'à mi-cuisse, moulant les hanches dans des jupes étroites ou évasées.

Les «jupes-oeuf», froncées à la taille et resserrées vers le bas feront un tabac au soleil, soulignées par des bustiers ou des blouses qui constituent l'une des nouveautés de ces collections.

Ainsi chez Gianni Versace, ou Gianfranco Ferré, qui déclinent cette pièce désormais indispensable en lin, piqué de coton, ou organza, agrémentée de cols rigides en forme d'ailes.

Ajoutez à cela la veste, omniprésente chez tous les créateurs, qui, chez Versace, prend le nom de Blady — combinaison de blazer et lady — noire ou blanche pour le jour, ou en couleurs vives pour le soir, accompagnée de bloomers ou de bermudas en satin.

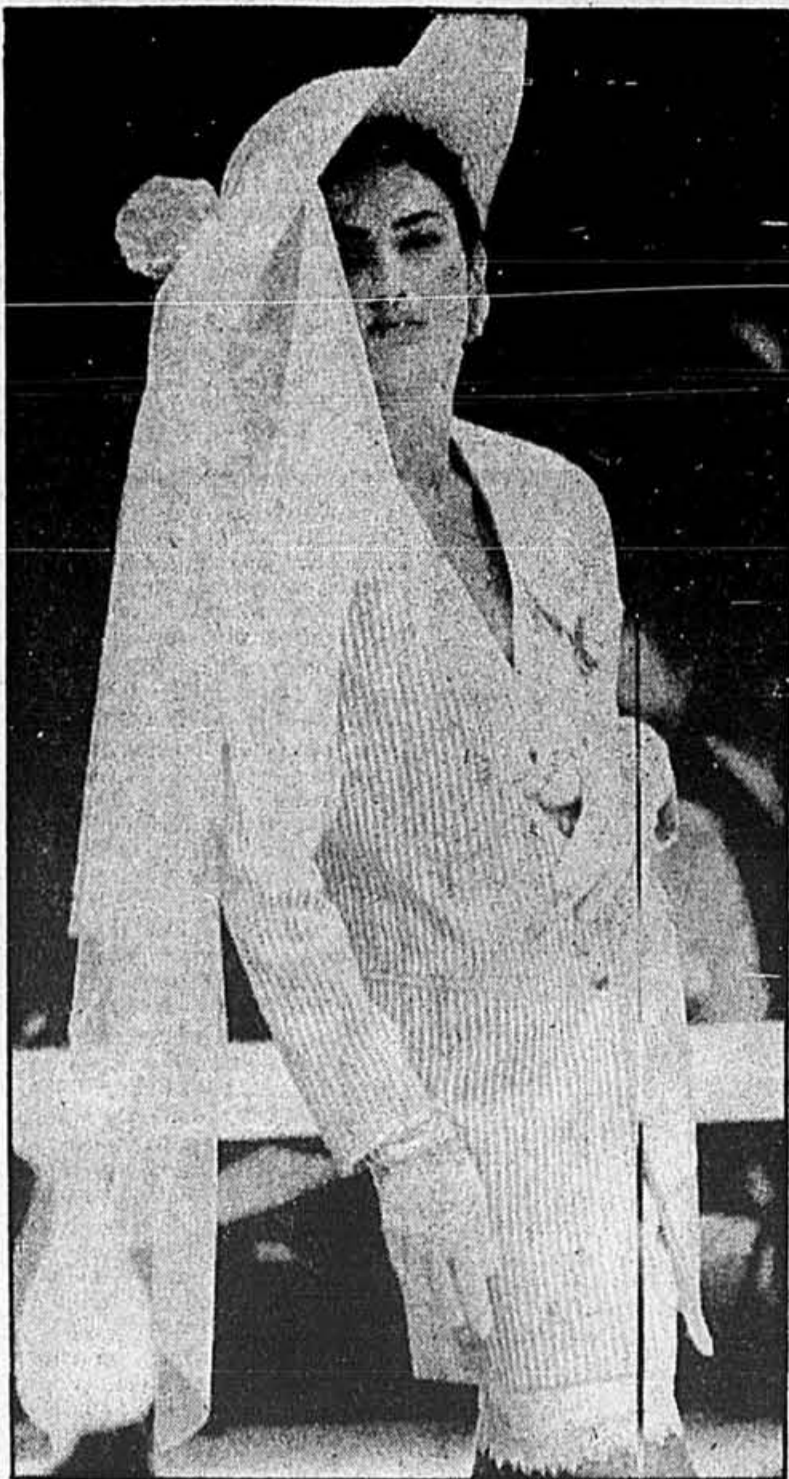
Les créateurs italiens sont connus pour leur discrétion et leur élégance «de bon ton», contrastant avec la mode plus «folle» et excentrique des Anglais et la ligne plus «haute couture» de Paris, où les créateurs japonais constituent une tendance à part.

En avant-première des collections françaises, qui font vibrer la Cour carrée du Louvre pendant une semaine depuis le 14 octobre, Milan a déjà donné le ton: jupes courtes ou shorts, vestes longues, légèrement cintrées ou courtes et ajustées, à petits revers, portées sur des blouses ou des bustiers très féminins, découvrant les épaules et le décolleté ou prenant la forme des pièces de lingerie intime, en dentelle noire ou blanche.

Pour celles qui sont moins sûres de leurs jambes ou ont passé l'âge de la mini-jupe, Giorgio Armani propose sa désormais célèbre veste en laine et soie mélangées portée sur des jupes fluides qui balaient le genou et descendent même aux chevilles, en organdi, georgette ou organza le jour, et en mousseline pour les soirées d'été.

Le tailleur est moins présent chez les Italiens, qui semblent préférer les combinaisons de couleurs, de matières et de genres, mais lorsqu'il fait son apparition, il s'adresse à la femme active qui peut, en associant à des corsages en dentelle, le porter tout au long de la journée, au travail comme pour un rendez-vous d'amoureux.

Les couleurs de l'été seront celles des fleurs de printemps — des tons pastels, dominés par le rose-beige des fleurs de pêcher, avec des variations allant du rose pâle au corail, en



Un jacket très long rayé, sans collet, laissant dépasser le jupon de dentelle. Collection Byblos.

Telephotos Reuter

Le Style
ganemer
L'ÉLÉGANCE AU FÉMININ

ENFIN À MONTRÉAL!

GALERIES NORMANDIE
De Salaberry et sortie 5 de l'autoroute des Laurentides

CENTRE LAVAL
Sortie 8 de l'autoroute des Laurentides

CENTRE DUVERNAY
1100, boul. de la Concorde, Laval

Spanner
Imports Ltd.

passant par le saumon et le rose-thé.

Épices de brun ou fondus de beige et d'ivoire, les tons pêche seront omniprésents la saison prochaine, détrônant peu à peu le noir et le blanc, ainsi que le gris qui enveloppait tout depuis quelque temps.

Restent les couleurs poussières — taupe, kaki, sable — qui accompagnent les tenues «coloniales» encore à la mode cet été, et les accessoires voyants, comme les larges ceintures élastiques, les immenses boucles d'oreilles créole ou pastille et les épingles à cheveux à la japonaise pour soutenir les chignons.

L'industrie du vêtement et de la maille est l'un des secteurs les plus dynamiques et les plus prospères de l'économie italienne, qui est la seule au monde à combiner avec autant de succès la création artistique et la distribution sur grande échelle, selon l'organisateur des collections, Beppo Modenese.

En 1985, les ventes de ce secteur se sont chiffrées à 17,7 milliards de dollars. À lui seul, le prêt-à-porter féminin, qui compte environ 6 000 entreprises et emploie 135 000 personnes, a réalisé en 1986 un chiffre d'affaires de 8,5 milliards de dollars, soit une progression de plus de 15 p. cent par rapport à 1985.

ADVANCED CARE
CLINIQUE
Hand Repair
Crème réparatrice
pour les mains

EN PREMIER
pour Clinique

Venez faire la découverte des «protecteurs de jeunesse» Clinique, le groupe des soins extrêmes par excellence pour la peau endommagée par le soleil et les années! À essayer dès maintenant la Crème réparatrice pour les mains qui assouplit les mains! En exclusivité chez nous. 75 mL, 20 \$.

NOTRE CADEAU EXCLUSIF : À l'achat de tout produit Clinique pour 15 \$ ou plus, vous recevrez à titre gracieux la collection «Trousse légère» renfermant l'Émulsion hydratante tellement différente, 15 mL; la Lotion clarifiante 2, 60 mL; le Mascara à brosse «Glossy», 3 g; le Rouge à lèvres adoucissant; le Maquillage multi-protection, 15 mL; plus le peigne/brosse pour les sourcils. Dès maintenant jusqu'au samedi 24 octobre ou jusqu'à épuisement des stocks. Une offre par cliente.



Longue jupe à pois en organza, avec blouse en tissu imprimé et un blazer de coton à rayures. Collection Moschino.

HOLT RENFREW

Sherbrooke et de la Montagne, 842-5111 • Rockland • Fairview Pointe-Claire • Place Ville-Marie
rue Sherbrooke ouvert, les jeudis et vendredis, jusqu'à 21 h.

Des revues au contenu changeant

ROLANDE PARENT
de la Presse Canadienne

La revue d'œil, le lancement d'un magazine de mode paraît facile et voué au succès financier. Et pourtant l'examen des revues québécoises de mode démontre que le produit, une fois mis en marché, doit sans cesse faire l'objet d'évaluations, voire de réorientations.

C'est le cas de «Clin d'œil», «Allure» et «Homme».

Il ne suffit pas d'insérer de belles photos, des vêtements bien choisis pour s'attirer des acheteurs et par là des annonceurs.

Le plus grand succès de vente revient à «Clin d'œil», des éditions Le Nordais. Selon des chiffres d'Info Presse, ce magazine vend cette année 73 000 exemplaires, ce qui représente toutefois un recul de 11,1 p. cent comparativement à 1986.

Selon Alain Olivier, vice-président au marketing et développement, «Clin d'œil» a pour cible la jeune femme de 24 ans jouissant d'un budget moyen et moyen supérieur.

Au départ, en 1980, le magazine visait une clientèle plus jeune, la jeune fille de 20 ans.

En un clin d'œil

Grâce à des enquêtes menées

auprès de lectrices et aussi à un sondage pancanadien étudiant les comportements de lecture et de consommation, «Clin d'œil» a été modifié au fil des ans.

«Il importe qu'il reflète la mode le plus fidèlement dans sa forme et dans son ton», soutient M. Olivier.

Un des premiers problèmes rencontrés par les dirigeants de «Clin d'œil» fut paradoxalement son succès immédiat.

Au bout d'un an, la revue a atteint un plateau. C'est alors que la décision d'élargir le public-cible a été prise.

De plus, alors que la coiffure a fait l'objet de tirés à part pendant quatre ans, «Clin d'œil» a décidé de l'intégrer dans les numéros réguliers.

M. Olivier n'a pas l'intention d'abandonner l'idée de publier des numéros spéciaux pour la bonne raison que cela constitue un moyen en or pour évaluer le potentiel du marché publicitaire.

Outre les pages présentant les vêtements et les coiffures, certaines autres sont réservées aux accessoires, chaussures. On y retrouve également des chroniques de films, voyages et restaurants.

Des changements subtils ont été apportés dans le choix des vêtements, des couleurs utilisées. Le ton des articles est plus léger, les vêtements plus mode et l'utilisation du noir est en baisse.

Mais la formule gagnante qui semble là pour rester est ce souci de «Clin d'œil» de présenter de la mode accessible aux Québécoises.

«Nous traitons de la mode importée dans la mesure où elle est accessible ici. Quand on va au salon du prêt-à-porter, on est en contact avec les importateurs pour savoir ce qu'ils vont acheter», a indiqué M. Olivier.

Au départ, il semble que les femmes l'achetaient pour leur hommes dans une proportion de 40 p. cent mais que petit à petit ils osent le faire eux-mêmes.

Des 40 000 copies imprimées, 25 000 trouvent preneurs.

Mais le rédacteur en chef, Alain Tittley, est confiant que la revue va finir par s'imposer et l'exemple américain lui sert de stimulants.

Sept à huit publications pour hommes, comme «JQ», «Esquire», «M», tirent à des millions d'exemplaires.

«C'est un nouveau marché. Les hommes n'ont pas l'habitude de s'acheter des revues pour eux. Le phénomène américain a pris de l'ampleur récemment et est en train de déteindre sur le marché québécois.»

«Homme» vise les hommes professionnels de 25-45 ans qui gagnent au-delà de \$30 000.

Chez «Homme» également il a fallu procéder à des changements pour rendre la revue plus attrayante. Ainsi on a réduit l'espace réservé à la mode. De 100 p. cent, ce contenu est passé à 30 p. cent. Les articles sur la sexualité, l'automobile, les voyages ont notamment pris la relève.

Pour «Homme», le concurrent le plus proche c'est «Au Masculin» (devenu «Le nouveau Masculin»).

«Homme» a adopté la formule gagnante de sa soeur «Clin d'œil» en ne présentant que des vêtements en vente à Montréal et ailleurs en province.

Ailleurs

La mode est tentaculaire. Étonnamment, on en retrouve dans des magazines comme «A», du groupe GTC-Transcontinental, qui traite de finances personnelles. Dans son numéro de septembre, un article sur quatre pages agrémenté de photos expliquait comment acheter une fourrure au poil.

«Châtelaine», qui a fait peau neuve à l'automne 1985, a renoué avec la mode dans le but, semble-t-il, d'attirer une clientèle plus jeune.

«Le nouveau Masculin» publié par Les éditions du Groupe universel A.M., Al., Inc. a lui aussi des pages réservées à la mode masculine.

Toutes ces revues de mode ne peuvent se permettre de se figer dans une formule, de passer de mode, le changement étant justement un corollaire de la mode.

Changements d'allure

«Allure» est publié depuis trois ans par Les publications Québecor. En début d'année, le nouvel éditeur-rédacteur André Vilder entrait en scène et modifiait considérablement la revue.

Plus de mode, l'ajout d'un dossier santé, une chronique mode pour les petits budgets.

«Quand nous faisons des rubriques nous les faisons à fond. Par exemple celle sur les traitements donne les adresses de ceux qui nous semblent les meilleurs et nous précisons leurs principales spécialités.»

La revue première manière présentait des interviews avec des femmes d'affaires, un peu comme «Châtelaine».

Le nombre d'annonceurs est passé de 35-40 à 110 si bien que M. Vilder est convaincu qu'il a trouvé un bon créneau.

Le tirage est de 55 000 exemplaires et 40 000 numéros sont vendus. Le public cible est la femme de plus de 25 ans.

M. Vilder situe le seuil de rentabilité de «Allure» à 45 000 alors qu'Info Presse l'établit à 80 000 exemplaires.

Selon la rédactrice en chef Francine Fiore, «Allure» n'a pas de concurrent direct, toutefois elle croit que «Châtelaine» et «Clin d'œil» sont les plus proches, quoique «Châtelaine» contient davantage d'articles de fond et «Clin d'œil» s'adresse à un public plus jeune.

Homme en devenir

Le magazine trimestriel de mode «Homme», des éditions Le Nordais, en est à son septième numéro et est toujours en phase de développement et d'analyse.

Il est fortement question qu'«Homme» soit publié mensuellement en début d'année.

J. Michaels

MANTEAUX DE PURE
LAINE VIERGE
SIGNE DE QUALITÉ
ET DE GRAND
STYLE



LE PLUS GRAND
SPÉCIALISTE CANADIEN DE MANTEAUX
LES GALERIES D'ANJOU — LE CARREFOUR LAVAL
CENTRE ROCKLAND — FAIRVIEW POINTE CLAIRE



PURE LAINE VIERGE

- COLLECTIONS EUROPÉENNES • ACCESSOIRES • PRÊT-À-PORTER
- 20% DE RÉDUCTION SUR LES TAILLEURS ET VESTES D'AUTOMNE

AU CAGIBI

1220, RUE BERNARD, OUTREMONT, QC H2V 1V6
Téléphone: 270-6530

LA MAISON DU VISON

où vous obtenez la plus belle qualité pour le prix

**Pour votre prochain vison
consultez...**



522-3181

1473, rue Amherst
Montréal
STATIONNEMENT

Maison appartenant aux REID depuis sa fondation en 1924

Une bague spéciale

Spécialement pour elle. À prix exceptionnel. Marquez cette occasion comme un présage des anniversaires à venir.

La bague à diamants Anniversaire de Birks. Or 14 carats et 6 diamants de qualité, choisis pour la taille, la couleur, la clarté, le poids...et, surtout, la valeur!

Valeur de remplacement \$1300.

Pour
Vous **\$895.**



Uniquement chez **BIRKS**

Les maisons d'enseignement dans le domaine de la mode

ROLANDE PARENT
de la Presse Canadienne

Les jeunes qui rêvent de travailler un jour dans le secteur de la mode vestimentaire ont le choix entre au moins cinq institutions privées d'enseignement, dont quatre dans la région métropolitaine, une fois terminées leurs études secondaires.

Au Collège Lasalle et à l'Académie internationale de marketing et de design, on assure en outre que les perspectives de travail sont excellentes.

Le Collège Lasalle offre trois programmes de trois ans, soit le dessin, la mise en marché et la production de mode.

Les 1 200 étudiants qui suivent présentement ces cours sont au niveau du cégep professionnel.

Pour ceux qui ne veulent pas s'inscrire pour une si longue période et ne désirent que des cours d'appoint, le Collège propose des options en design de tricot et de fourrure, de mode masculine et stylisme assisté par ordinateur, notamment.

Selon Michèle Boulanger-Bussières, directrice des programmes de mode, les quelques étudiants qui choisissent la production de mode trouvent du travail très facilement. Les employeurs se les arrachent avant même qu'ils aient terminé leur formation.

Avec les nouvelles technologies de fabrication et la modernisation des usines, on ne s'improvise plus manufacturier. Il importe de produire au meilleur coût et vite pour faire face aux produits de l'Orient où la main-d'œuvre est disponible à bas prix.

La production de mode ou, autrement dit, technicien en ingénierie, requiert des étudiants forts en mathématiques, statistiques et sciences.

Quant aux finissants en dessin de mode, ils se retrouvent dans des usines de fabrication ou d'importation pour adapter les collections d'ailleurs aux besoins locaux, par exemple.

Cependant, le programme de mise en marché est celui qui attire la plus forte concentration d'étudiants, soit la moitié. Les emplois prennent un peu plus de temps à trouver.

La directrice assure que six mois après la fin des cours tous les étudiants ont reçu des offres d'emploi.

Les frais de cours sont de \$660 par session auxquels il faut ajouter les frais de matériel d'environ \$500 pour ceux en dessin, \$150 pour ceux en production.

Les cours sont disponibles en français et en anglais respectivement, comme c'est le cas à l'Académie internationale de marketing et du design, Place Bonaventure où se donnent des cours de mise en marché et dessin de mode.

Contrairement au Collège Lasalle, les étudiants ne reçoivent aucune formation académique de sorte que les programmes durent deux ans au lieu de trois.

L'année scolaire comporte trois sessions et les étudiants font au total quatre stages pendant leur formation.

La dernière-née

L'Académie a été fondée à Chicago, il y a dix ans. Des écoles du genre ont été établies ensuite à Tampa, Kansas City et Toronto depuis cinq ans. Celle de Montréal a ouvert ses portes en septembre dernier avec 160 étudiants ayant au moins leur diplôme d'études secondaires.

Les frais de cours totalisent \$9 250 auxquels s'ajoutent \$600 pour l'inscription. Les frais de matériel en dessin de mode sont évalués à \$700 pour la première année et \$560 pour la deuxième. En mise en marché, les frais sont de \$445 et de \$275.

Selon le conseiller au service des admissions, Craig Stinson, 97 p. cent des finissants torontois de juin dernier et qui se sont inscrits au service de placement de l'Académie ont trouvé du travail dans leur champ d'étude. Ils se retrouvent chez des couturiers et des manufacturiers ou encore dans des services de vente et d'achat.

Les cours offerts en dessin et mise en marché sont les mêmes que ceux du Collège Lasalle, assure M. Stinson. Mais les étudiants à l'Académie arriveront sur le marché du travail un an plus tôt puisqu'ils ne suivent les cours de formation générale requis pour l'obtention du diplôme d'études collégiales.

En ce qui a trait aux salaires, là comme ailleurs, cela dépend de l'expérience de travail précédente et des contacts personnels de l'étudiant.

Mais pour quelqu'un qui, après son cours secondaire, fait deux années d'études à l'Académie, il peut espérer gagner entre \$18 000 et \$24 000 annuellement.

Deux autres

Deux autres collèges privés offrent des cours dans le secteur de la mode. Il s'agit du Collège Marie-Victorin et du Collège Notre-Dame-de-Foi, à Saint-Augustin, près de Québec. On y en-

seigne des techniques de vêtements féminins et masculins. Au terme de trois ans d'études, les étudiants obtiennent un diplôme d'études collégiales.

A la sortie de l'institution, ils occupent généralement un poste dans les salles de patrons de manufacturiers. Certains doivent se contenter du salaire minimum.

Pour qui s'intéresse à la haute couture, il y a l'école Coïnoir Capponi, dans l'ouest de Montréal.

Pendant trois ans, les étudiants, en majorité des femmes, apprennent tous les secrets du dessin de patron à plat, de la coupe sur mannequin, notamment.

Sur les 27 finissants de juin dernier, 10 ont trouvé du travail.

Selon la directrice Thérèse Lépine, les finissants travaillent à la confection de costumes de théâtre, de vêtements pour des boutiques où œuvrent des salons de haute couture, alors que certaines autres travaillent chez des manufacturiers.

CRÉATION MOSS

DEPUIS 1935

FAITES REVIVRE VOTRE VIEILLE FOURRURE EN UN RAVISSANT MANTEAU IMPERMEABLE EN POPELINE, SOIE OU ULTRA-SUÈDE DOUBLÉ DE FOURRURE.

MANTEAUX DE DRAP, MANTEAUX DOUBLES FOURRURE AVEC VOTRE FOURRURE OU LA NOTRE

1435, rue Bleury, Suite 102
844-2757

VOUS, SANS CONTREDIT.

La nouvelle collection Desjardins Fourrures vous enchantera à coup sûr.

Dans l'intimité et le confort de nos salons, vous pourrez choisir le manteau et le chapeau dont vous avez besoin et faire votre meilleure acquisition de la saison.

En faisant affaires avec Desjardins Fourrures, vous êtes assurées de retrouver le service hautement personnalisé et l'inégalable qualité de peaux et de confection qui ont fait la réputation de notre maison au cours de ces cent neuf dernières années.

Naturellement, tous nos manteaux sont garantis pour deux ans.

Desjardins
Fourrures

Spécialistes en fourrures depuis 1877.
325, boul. Dorchester Est. Tél.: 288-4151
Gamme de services: remodelage, réparation, entreposage, assurance.
Service de cueillette et de livraison gratuit.
Stationnement gratuit à l'arrière du magasin.
Membre des Maîtres Fourreurs Associés du Québec Inc.



EN PREMIER

pour la mode et la qualité

Si vous avez besoin d'un manteau, vous voudrez sûrement profiter des rabais offerts sur les plus beaux modèles de la saison, dès maintenant! Ici, deux exemples tirés de nos magnifiques collections. À gauche, le caban de laine en tweed luxueux ou à motif écossais marine.

Une aubaine à 249 \$

À droite, le modèle ceinturé à dos ample en rouge, marine, noir ou vigogne. (À l'exception de P. V. M.)
Prix courant 675 \$

Une aubaine à 399 \$

Pour se cacher le nez, la laine d'agneau bien chaude dans un choix de superbes couleurs!

Une aubaine à 28 \$

Bas-culotte H.R. tout diaphane aux teintes splendides!

Achetez-en 3 paires,

obtenez-en 1 gratuitement!

Dès maintenant et jusqu'au samedi 24 octobre!



HOLT RENFREW

Sherbrooke et de la Montagne, 842-5111 • Rockland • Fairview Pointe-Claire • Place Ville-Marie
rue Sherbrooke ouvert, les jeudis et vendredis, jusqu'à 21 h.

Salon

CRÉATIONS EXCLUSIVES POUR UNE CLIENTÈLE SÉLECTIVE

SALON JULIETTE

LE CENTRE DE LA MODE POUR LES TAILLES 12-26 • 5457, CHEMIN QUEEN MARY, 484-3558

AU COTON

120 magasins **AU COTON** à travers le Canada et les États-Unis.

- Québec
- Ontario
- Manitoba
- Nouvelle-Écosse
- Colombie-Britannique
- Alberta
- New-York
- New-Jersey
- Pennsylvanie
- Maryland
- Michigan
- Connecticut
- Floride
- Californie

CHEZ CATHERINE BOUTIQUES EUROPÉENNES

La douce blouse, la jupe en gabardine, la ceinture dramatique. Le tout exclusivement dans notre boutique Gianni Versace à Montréal.

Gianni Versace
OGILVY, MONTREAL.

RADIO CITÉ 107^M et UNIPRIX

ONT DIX ANS!

Célébrez avec eux et courez la chance de gagner 10000\$ comptant! Un joli montant vite fait, bien fait!

10 000 \$

pour une chanson...

Écoutez RADIO CITÉ FM 107. Identifiez un seul des nombreux "succès de la décennie" diffusés quotidiennement. Notez le titre, l'interprète et la date de diffusion.

FACILE!
Chaque mercredi et vendredi matin, du 23 septembre au 23 octobre, ANDRÉ GIROUX procédera aux tirages préliminaires entre 7h et 8h. Vous êtes nommé? Appelez à la station dans l'heure qui suit! Vous empochez alors \$107 et devenez éligible pour le grand tirage.

NERVEUX!
Le dimanche 25 octobre, à midi, c'est le grand gala radio. Les 10 finalistes se joignent aux invités de marque pour célébrer en direct les 10 ans de RADIO CITÉ et UNIPRIX. Le tirage du gros lot de 10 000 \$ clôture le gala.

CHANCEUX!

La Presse

Nom le suis abonné(e) à LA PRESSE Fournir LA PRESSE en kiosque

Adresse Titre de la pièce

App. Interprète

Ville Date de diffusion

Code postal "10 000\$ POUR UNE CHANSON" a/s RADIO-CITÉ FM 107 et UNIPRIX C.P. 200 Succursale "B" Montréal H3B 3J5

Tél. (bur.) (rés.)

Le texte des règlements est disponible à RADIO CITÉ et à LA PRESSE.

CSST, patrons et syndicats luttent de concert contre les accidents du travail

LISA BINSSE

Mme Monique Jérôme Forget, présidente-directrice générale de la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST), a inauguré hier la semaine de la santé et de la sécurité du travail, consacrée cette année à la prévention des blessures au dos, aux mains et aux yeux.

Selon Mme Jérôme Forget, qui était accompagnée de MM. Ghislain Dufour et Louis Laberge, respectivement président du Conseil du patronat du Québec et président de la FTQ, la prévention des accidents et des maladies de travail est la responsabilité de tous: CSST, patrons et syndicats. Beaucoup a été fait, a-t-elle dit, mais la partie n'est pas gagnée.

Elle a fait remarquer que les lésions au dos, aux mains et aux yeux représentent 57 p. cent de toutes les lésions pour lesquelles la CSST verse des indemnités: 30 000 accidents au dos, surtout parmi les travailleurs âgés de moins de 35 ans, 40 000 blessures aux mains et 12 000 lésions aux yeux dont 100 atteintes permanentes.

Selon la CSST, les plus touchés sont les travailleurs manuels qui constituent 48 p. cent de la main-d'oeuvre. Ces derniers courent huit fois plus de risques de se blesser que les autres travailleurs.

Ils accaparent 84 p. cent des lésions.

Une étude sur les métiers et professions à risque, de l'Institut de recherche en santé et en sécurité du travail du Québec (IRSST), montre que c'est parmi le groupe des travailleurs manuels que l'on retrouve une « population cible à risque ». Cette population cible représente 212 000 travailleurs. Parmi les métiers à risque on retrouve les électriciens, poseurs de lignes, monteurs de charpentes, mécaniciens, soudeurs, bûcherons, manutentionnaires et débardeurs.

Pour M. Laberge, beaucoup d'efforts et d'argent doivent être investis dans la prévention. Il a rappelé que la semaine de la FTQ, sous le thème *Travailler en santé, ça s'impose*, était également axée sur la prévention dans tous les milieux et pour tous les travailleurs, y compris les non-syndiqués. M. Laberge est d'avis que les employeurs, qui se plaignent de coûts trop élevés, auraient tout à gagner à faire plus de prévention.

M. Dufour, qui siège au conseil d'administration de la CSST avec M. Laberge, a affirmé de son côté que la prévention constitue un élément essentiel pour réduire les accidents de travail et les coûts qui les accompagnent. Il a rappelé que les employeurs, qui défrayent le coût du régime de santé et de sécurité au travail, ont vu

leur cotisation augmentées de 22 p. cent de 1986 à 1987. Une autre hausse de 10 p. cent est prévue en 1988.

Le budget affecté à la réparation, a-t-il souligné, accapare 80 p. cent du budget global de \$1,4 milliard.

Plusieurs entreprises participent à cette semaine de santé-sécurité du travail, soit en organisant elles-mêmes certaines activités ou en participant conjointement à des activités de la CSST. Plusieurs organismes, comme le Conseil québécois du commerce de détail ou la chaîne d'alimentation Provigo, parleront de la semaine dans leurs publications internes. D'autres, comme Pepsi-Cola, Pascal et Postes Canada, ont prévu un affichage spécial pendant la semaine. Une quinzaine de laiteries reproduiront le symbole visuel sur leurs contenants de lait.

Cette semaine de la CSST, sous le thème *On passe aux actes*, est la troisième à être parrainée par la CSST, les employeurs et les syndicats, depuis autant d'années. Une foule d'événements organisés par les trois groupes sont prévus dans la grande région métropolitaine et en province. La CSST a consacré la somme de \$250 000 à cette semaine sur un budget de \$380 000 pour toute la campagne de prévention d'automne.

La CSN craint que les accidentés n'aient à payer la note

Presse Canadienne
QUÉBEC

La réduction du nombre des accidents du travail ne doit pas se faire sur le dos des accidentés, prétend la CSN.

Lors d'une conférence de presse, hier à Québec, la vice-présidente de la centrale syndicale, Mme Céline Lamontagne, a soutenu que la réduction anticipée de 10 p. cent du nombre des accidents du travail, en 1987, risque de se faire « sur le dos des travailleurs ».

Cet objectif avait été annoncé l'an dernier par la présidente de la Commission de santé et de sécurité au travail (CSST), Monique Jérôme-Forget.

« On met la CSST en garde, a dit Mme Lamontagne. La politique de réduction des accidents doit éliminer les dangers à la source, pas uniquement diminuer les déclarations d'accidents pour sauver des frais aux employeurs. »

Ce que craint la CSN, c'est que la politique du 10 p. cent annoncée par Mme Jérôme-Forget vise à réduire le nombre d'accidents officiellement déclarés.

La CSN craint que la nouvelle politique ait été comprise par les employeurs comme une incitation à surveiller de plus près les déclarations d'accidents, de façon à en réduire le nombre.

La présidente du Conseil central de Québec de la CSN, Mme Nicole Madore, a cité à cet égard le cas de la Commission de transport de la Communauté urbaine de Québec.

Ainsi, à la CTCUQ, les chauffeurs déplorent des blessures au dos à cause notamment du fait qu'une centaine de véhicules ont des volants à conduite directe au lieu des volants à servo-direction et que les sièges des chauffeurs sont inadaptes.

On a également dénoncé, avec exemples à l'appui, des délais « inadmissibles » à reconnaître des blessures au travail.

Le CPQ s'oppose toujours au projet de loi 30

Le Conseil du patronat du Québec n'approuve pas le projet de loi 30, créant une Commission des relations du travail, et il demande au gouvernement de ne pas l'adopter, du moins dans sa forme actuelle.

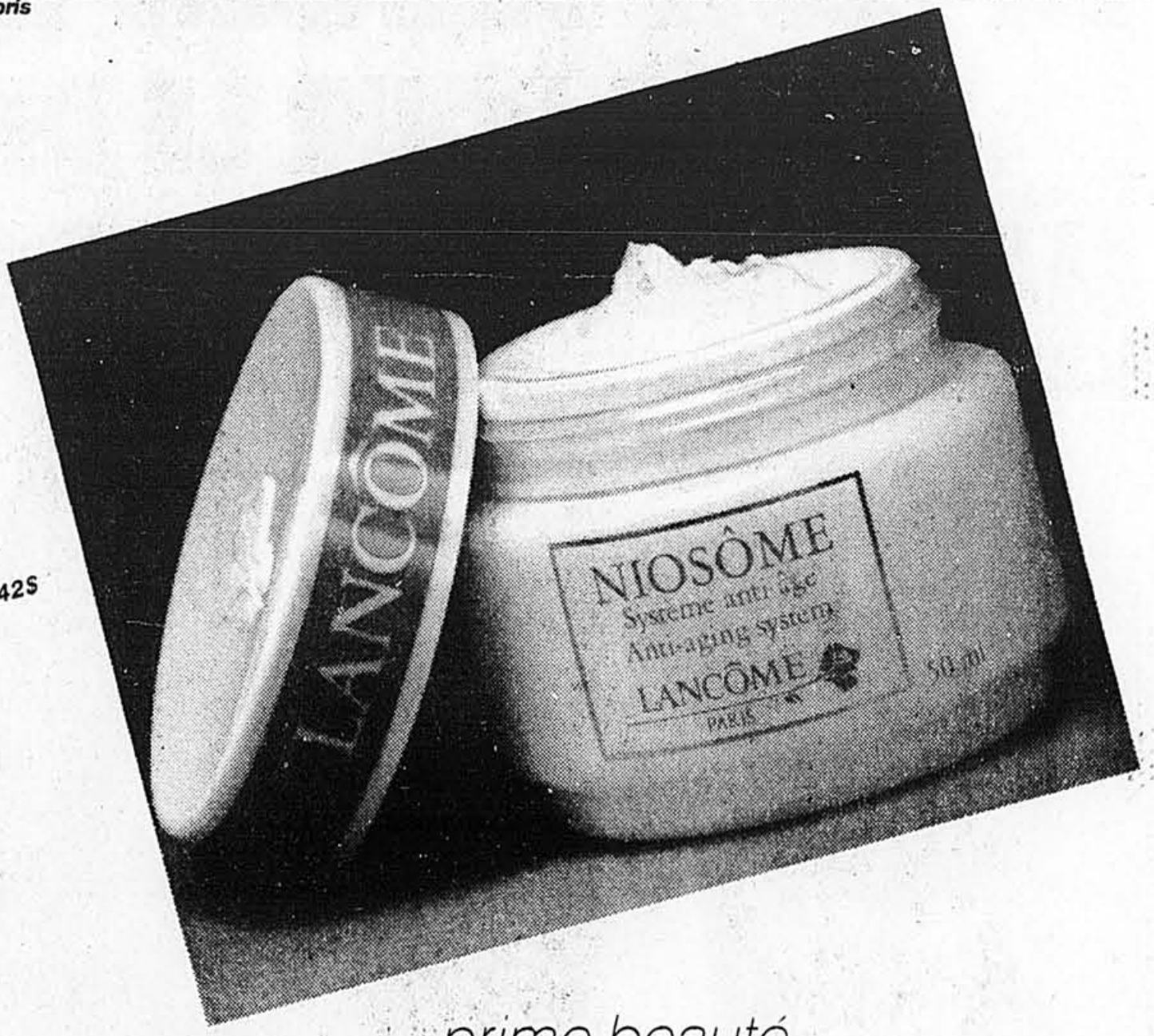
Le CPQ, dans un mémoire envoyé au premier ministre, Robert Bourassa, et au ministre du Travail, Pierre Paradis, leur a fait part de ses objections au projet qui fait partie du menu prioritaire qui doit être soumis à l'Assemblée nationale dès la réouverture de la session, aujourd'hui. M. Paradis veut faire adopter ce projet de réforme du Code du travail d'ici la fin du mois.

L'organisme patronal demande qu'une cinquantaine d'amendements « majeurs » soient apportés au projet. Le CPQ, en juin dernier, avait demandé et obtenu le report du projet de loi qui, malgré les amendements déjà apportés, ne le satisfait toujours pas. Ses objections portent sur plusieurs points dont le fait que la nouvelle Commission disposerait de trop de pouvoirs.

Sears objectif beauté

vos parfums et vos produits de beauté favoris

Maintenant chez Sears!
Lancôme introduit le nouveau Système Anti-Âge Niosôme
La première crème de jour pour la peau qui aide à recréer la structure de l'épiderme. Contient des agents protégeant contre le soleil. 50 mL. Ch.....42\$



prime beauté



LE CONSEIL QUÉBÉCOIS
DU COMMERCE DE DÉTAIL
550, rue Sherbrooke Ouest, Bureau 1000
Montréal (Québec) H3A 1B9 • 842-6681



Avec tout achat de produits Lancôme d'une valeur de 15\$ et plus, vous recevrez la prime 'Les Splendeurs' (d'une valeur de 41\$) sans frais supplémentaires. Comprend: Nutrihydratant 20 mL, Exfoliance 20 mL, Immencils 8 mL, eau de toilette Magie Noire 7.5 mL, vernis à ongles Laque Satin. Limite 1 prime par client. Magasinage en personne jusqu'au 31 octobre 1987, ou jusqu'à épuisement des stocks.

*Valeur basée sur les prix moyens par mL ou les prix ordinaires Sears.

LANCÔME
PARIS

Offre en vigueur jusqu'au 31 octobre 1987, ou jusqu'à épuisement des stocks.

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT • SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA •

LA CARTE DE CREDIT N° 1 DES MAGASINS A RAYONS AU CANADA • LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE, DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions 'Ord.' ou 'Étai' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à 17h le samedi. Ville St-Laurent, Place Vertu, 335-7770; Brossard, Mail Champlain, 465-1000; Anjou, Galeries d'Anjou, 353-7770; Laval, Carrefour Laval, 682-1200; LaSalle, Carrefour Angrignon, 364-7310; St-Jerome, Carrefour du Nord, 432-2110; St-Jean, Carrefour Richelieu, 349-2651.

Copyright Canada, 1987, Sears Canada Inc.

La Sûreté du Québec crée une fondation pour venir au secours des gens âgés

GILLES ST-JEAN

La Fondation de la Sûreté du Québec a officiellement vu le jour, hier, et commencera dès cet hiver à trouver des fonds destinés principalement à venir en aide aux personnes du troisième âge.

En tant qu'organisme voué à la sécurité de la population, la SQ est consciente de sa mission sociale, a déclaré son directeur général

et président de la fondation, M. Jacques Beaudoin.

C'est pourquoi, dit-il, la SQ a créé la fondation et entend se servir de ses effectifs de plus de 5000 personnes.

Rappelons que, par les années passées, des groupes de policiers de la SQ ont participé à des projets humanitaires et ainsi permis d'amasser des sommes importantes au profit d'organismes s'occupant de groupes défavorisés (les

victimes de la fibrose kystique et les enfants handicapés, par exemple).

La fondation entend notamment promouvoir les études en gériatrie et en gérontologie et, surtout, rendre la vie plus belle aux personnes âgées.

La fondation projette ainsi la création d'un centre d'accueil-temoin, pour personnes âgées autonomes mais peu en moyens, destiné à inciter les bénéficiaires à

jouer un rôle actif dans la société. Les personnes seules ou abandonnées, explique un document de la fondation, seront parrainées par des membres de la Sûreté ou des membres de la communauté.

Pourquoi les personnes âgées?

La fondation s'intéressera d'abord aux personnes âgées parce qu'elles occuperont bientôt

une place sans précédent et que la société ne dispose pas des ressources nécessaires pour les aider, a expliqué M. Beaudoin.

La fondation estime qu'en aidant les personnes qui font présentement partie du troisième âge, les autres citoyens prépareront leur propre avenir.

Quoi qu'il en soit, M. Beaudoin souligne que la création de la fondation n'a surtout pas pour but de décourager d'autres initiatives humanitaires au sein de la SQ.

« Nous voulons essayer de capter toutes ces initiatives avec les meilleurs effets possibles pour tout le monde », assure-t-il.

La fondation a reçu officiellement ses premiers dons hier, à savoir \$2500 des organisateurs du

tournoi de golf annuel de la SQ, et \$10000 des responsables du brunch annuel du détachement de la SQ, à Sainte-Julie.

Les dons à la fondation sont déductibles d'impôts, tant fédéral que provincial, a bien pris soin de préciser M. Beaudoin.

Le conseil d'administration de la fondation regroupe naturellement plusieurs hauts gradés de la SQ, mais aussi M. Jocelyn Turcotte, président de l'Association des policiers provinciaux (le syndicat des policiers de la SQ), le notaire Michel B. Paré, le comptable Roland Lancôt, le Dr Claude Clément, médecin du club de hockey Canadien, et M. Roger D. Landry, président et éditeur de *La Presse*. Lui-même un ancien membre de la SQ de 1961 à 1965.

Nouvelle demande d'enquête sur les présumées agressions sexuelles en centre d'accueil

L'Association des centres d'accueil du Québec (ACAQ) a réitéré au ministre de la Justice du Québec, M. Herbert Marx, sa demande d'enquête sur les événements mettant en cause une quinzaine d'adultes d'un centre d'accueil de la région de Montréal.

Rappelons qu'en novembre 86 une quinzaine d'adultes avaient été accusés d'agressions sexuelles sur une quarantaine de jeunes bénéficiaires dont les âges variaient entre six et douze ans.

M. Michel Clair, directeur général de l'Association, rappelant que son organisme avait demandé, le 23 septembre, l'institution d'une enquête, s'est étonné que le ministre n'ait pas encore rendu sa décision. D'autant que la requête de l'ACAQ semblait avoir été bien accueillie. Cette situation, selon M. Clair, « continue à créer un climat malsain où tout un chacun fait le procès sur la place publique du centre d'accueil ». De ce fait, cette décision qui se fait attendre, ne tient pas compte du rôle premier du centre qui est de protéger les enfants dont il a la garde.

Pour M. Clair, il est évident que le ministre doit procéder sans délai à une enquête portant sur l'ensemble des actions et des procédures suivies dans ce dossier et, ce, dans le meilleur intérêt de tous et surtout des enfants concernés.

Étudiants invités à rédiger le journal de l'an 2007

Les étudiants québécois de secondaire IV et V sont invités cette année à écrire un journal de l'an 2007. Il s'agit d'un concours d'écriture journalistique lancé hier par l'organisme sans but lucratif Francojeunes, avec la collaboration du ministère de l'Éducation et de plusieurs commanditaires, dont *La Presse*.

Les élèves peuvent participer au concours à titre individuel, en rédigeant un article pour ce journal de l'avenir, ou par classe, en montant le journal au complet. Les classes peuvent aller jusqu'à mettre leur quotidien en page.

Les articles doivent présenter le Québec de l'an 2007 aux autres communautés francophones du monde. Pour ce faire, les étudiants peuvent soit prévoir, soit imaginer ce que sera le Québec dans 20 ans, dans tous les domaines: sciences, sports, politique, etc.

Les articles et journaux devront être envoyés aux commissions scolaires respectives avant le 20 mars 1988. Des jurys locaux, régionaux et national choisiront les meilleures productions. L'auteur du meilleur article de la province recevra de la CEO une bourse d'étude de \$1 000, tandis que ceux du meilleur journal recevront l'amusante affiche du concours, laminée et signée par le ministre de l'Éducation, Claude Ryan.

Premiers gagnants au Grand Salon d'Art culinaire

Les premières pièces exposées au Grand Salon d'Art culinaire, tenu dans le cadre de la Semaine internationale de l'Agriculture et de l'Alimentation ont été primées hier. D'autres pièces seront jugées ce matin.

Les premiers gagnants sont Jean Ricciardi, du Reine Elisabeth (sucre et pastillage), Jorg Amsler, du Reine Elisabeth (chocolat et confiserie), Joan Lee et François Villemain, de la Brioche Lyonnaise (desserts), Christian Marchsteiner, de la Pâtisserie de Gascogne (gâteau de noces), Marc Chiechio, de la Pâtisserie de Gascogne (hors concours), Chantale Montpetit, du Ramada Renaissance (fruits et légumes frais), Jean-Claude Marchoux, du Grand Hôtel (poissons), Jeannot Forêt, du restaurant Alza (coquillages et fruits de mer), Claude Godbout, de l'hôtel Château Briand, à Sainte-Foy (sculpture de graisse et charcuterie).

Les prochaines pièces exposées à ce Grand Salon Culinaire qui se terminera demain soir, seront primées ce matin.



Gucci en coloris

À votre choix. Rouge. Jaune. Vert. Bleu. Violet. Douze portées interchangeables pour cette montre bracelet Gucci. Bracelet plaqué or 5 microns. Quartz suisse. \$375.

- garantie Birks 2 ans • remplacement gratuit de la pile • centres de service dans les grandes villes • personnel qualifié

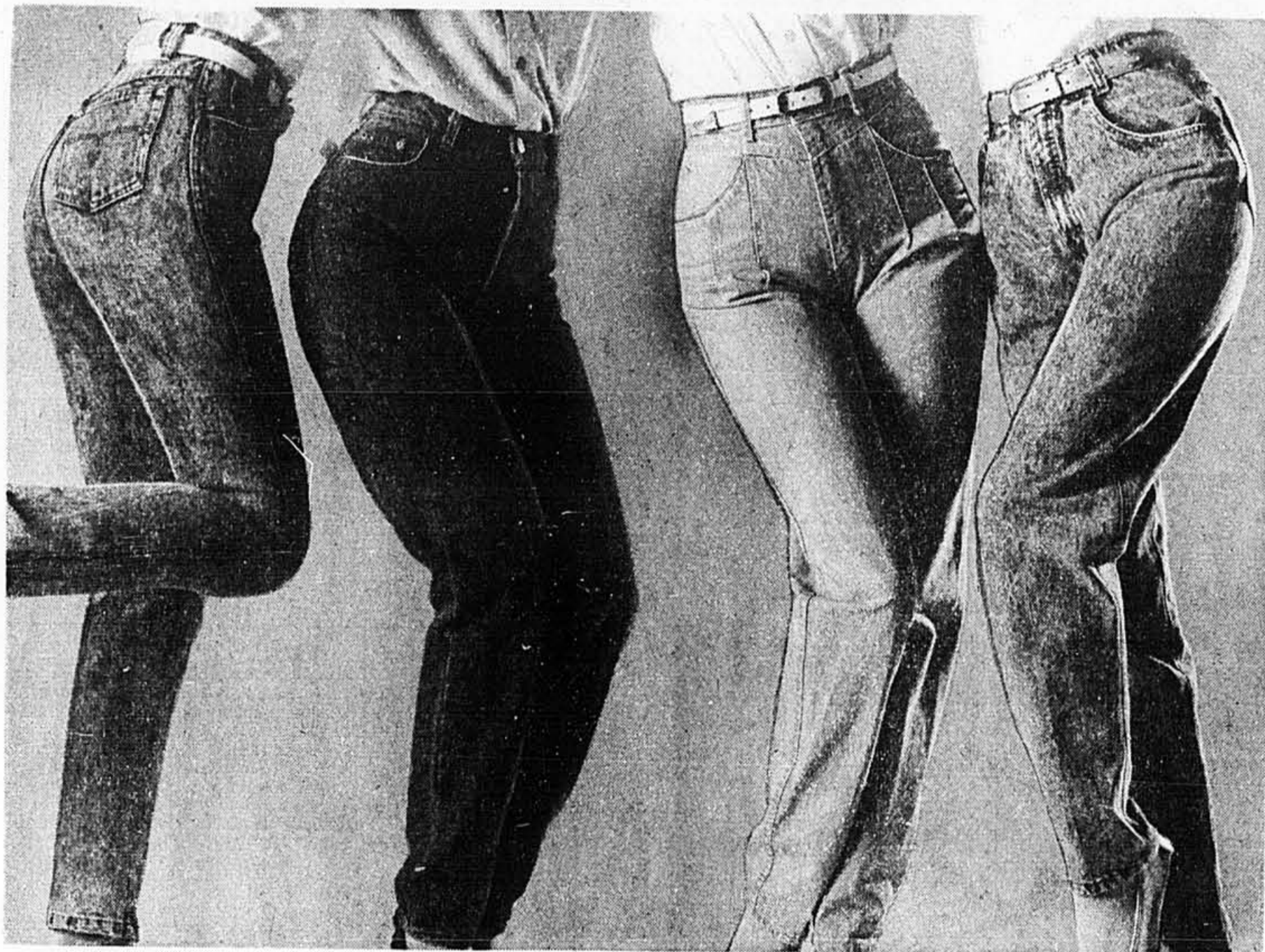
Parfaitement BIRKS

VENEZ CHEZ SEARS!

LA TOUTE DERNIÈRE TENDANCE

MODE POUR LE DENIM

MAINTENANT À 1/3 DE RABAIS



VISA®

32⁹⁹

Ch. Sears ord. 50S

Jeans style de l'Ouest aspect givre; 5 poches. Tailles 26-32, 34. Jeans aspect délavé style de l'Ouest; 3 poches. Tailles 26-32, 34. Sears ord. 33\$. Ch. Sears ord. 24,99\$

LEVI'S®

34⁴⁹

Ch. Sears ord. 52S

Si LEVI'S® est votre marque préférée, venez vite! Bleu délavé de style de l'Ouest, 5 poches pour une belle allure. Tailles 26-32, 34.

NILS®

26⁴⁹

Ch. Sears ord. 40S

2 modèles en denim javellisé; 1 modèle avec devant en 'V' qui amincit et l'autre avec une poche brodée. Tailles 26-32, 34. Maintenant en solde!

BIG BLUE

32⁹⁹

Ch. Sears ord. 50S

Une marque connue pour le confort! Jeans en denim aspect 'givre' avec taille enformée. Tailles 26-32, 34.

10e Avenue. Magasinage en personne seulement

Prix en vigueur jusqu'au 24 octobre 1987, ou jusqu'à épuisement des stocks.

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT • SERVICE APRES-VENTE ASSURE DANS TOUT LE CANADA • LA CARTE DE CREDIT N° 1 DES MAGASINS A RAYONS AU CANADA • LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE, DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions "Ord." ou "Était" de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à 17h le samedi. Ville St-Laurent, Place Vertu, 335-7770; Brossard, Mail Champlain, 465-1000; Anjou, Galeries d'Anjou, 353-7770; Laval, Carrefour Laval, 682-1200; LaSalle, Carrefour Angrignon, 364-7310; St-Jérôme, Carrefour du Nord, 432-2110; St-Jean, Carrefour Richelieu, 349-2651.

Copyright Canada, 1987, Sears Canada Inc.

Greffe du coeur sur un nouveau-né: les parents de Bébé Paul ne regrettent rien

CP, UPI
LOMA LINDA, Californie

■ Alice et Gordon Halc sont certains d'avoir pris la bonne décision en autorisant les spécialistes à greffer un nouveau coeur à leur nouveau-né.

L'enfant, connu désormais dans le monde entier sous le nom de « Bébé Paul », est devenu vendredi le plus jeune greffé du coeur, à la suite d'une opération qu'il a subie trois heures après que sa mère eut accouché par césarienne.

Le bébé, qui pesait un peu moins de trois kilos à la naissance, commençait doucement, hier, à sortir de la stupeur engendrée par l'anesthésie, remuant les doigts et les orteils et, au dire des spécialistes, « manifestant le rétablissement neurologique approprié ». Son état était désormais considéré comme critique mais stable.

Mme Halc, qui est âgée de 35 ans, avait appris il y a deux mois que le foetus de 28 semaines qu'elle portait souffrait d'une malformation cardiaque.

Le couple, qui a déjà un fils de cinq ans, Jason, décida de s'enquérir de la possibilité d'une greffe cardiaque lorsque les chirurgiens de l'Hôpital pour enfants, à Vancouver, leur apprirent que l'affection dont souffrait le foetus n'était pas opérable. Une semaine plus tard, on l'avisait que bien qu'une greffe ne soit pas possible au Canada, elle pourrait sans doute se faire à l'hôpital de Loma Linda.

C'est dans cet établissement qu'il y a trois ans, le coeur d'un babouin avait été greffé sur la petite *Baby Fae*, qui devait survivre 20 jours.

« Nous nous inquiétons des immunosuppresseurs que l'enfant serait obligé de prendre durant plusieurs années », a souligné la mère.

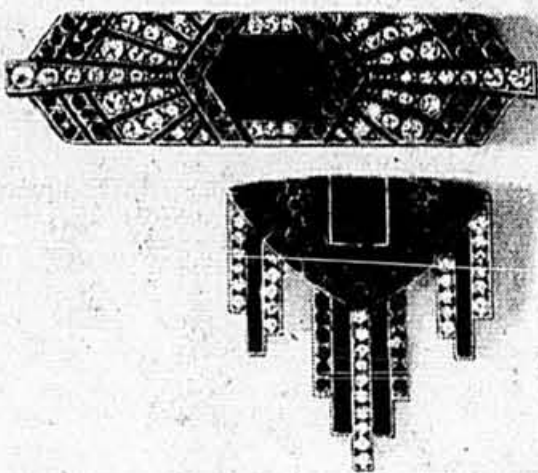
En outre, le fait qu'il allait lui falloir interrompre ses activités en Colombie-Britannique pour aller passer au moins un an à Loma Linda ajoutait aux hésitations du couple. M. Halc, qui est âgé de 39 ans, gère un magasin de vidéo, tandis que sa femme vendait des produits de beauté à temps partiel.

Ce n'est qu'après avoir observé d'autres enfants, tels la petite Jessica Biggens, âgée de onze mois, de Calgary, qui a subi une greffe

il y a neuf mois, que les parents se décidèrent enfin.

Le coeur greffé provient d'une petite fille née anencéphale (sans cerveau) le 12 octobre, à Orillia, en Ontario. Ses parents savaient que l'enfant ne pourrait pas vivre, mais choisirent de ne pas mettre fin à la grossesse, afin que les organes vitaux du bébé puissent être utilisés.

Ces parents ont déclaré qu'il était important que le monde sache que leur bébé « venait d'accomplir quelque chose de phénoménal ». « Beaucoup de gens travaillent toute leur vie pour faire quelque chose de mémorable, ont-ils dit. Gabrielle l'a fait en une journée. Dieu n'aurait pu nous donner une fille plus merveilleuse. Nous ne pouvons que prier maintenant pour que l'autre bébé s'en tire. »

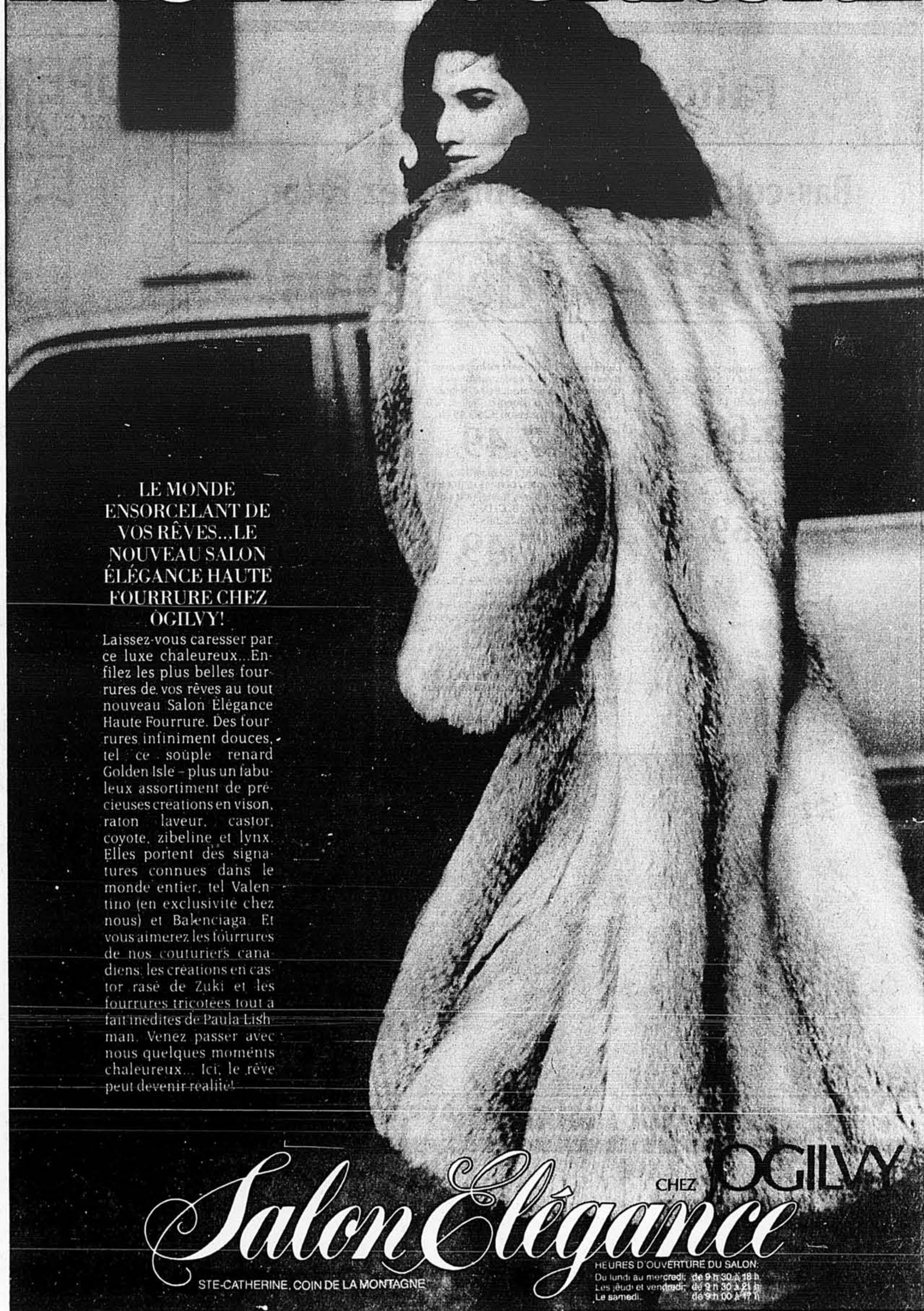


DÉCOration

Innovations en matière de mode. Bijoux inspirés de l'Art déco. Simples. Envoutants. Au goût du jour. Pour toutes ces occasions qui méritent l'élégance. Couleurs émaillées à la main. Pierres du Rhin. Conçus en France. 45\$ à 225\$

Parfaitement BIRKS

HAUTE FOURRURE



Tragédie du rail: 91 morts et 300 blessés

AFF
DJAKARTA

■ Au moins 91 personnes ont été tuées et près de 300 blessées, hier, lors d'une collision ferroviaire survenue à 18 kilomètres au sud de Djakarta, en Indonésie.

La télévision d'État, qui a montré des scènes de la catastrophe, a précisé que 76 cadavres ont été transportés à la morgue et que 15 autres étaient encore coincés dans la ferraille. Selon des sources hospitalières, le bilan pourrait être plus élevé.

Les deux trains, transportant des passagers, se sont heurtés de front à grande vitesse.

Les barrages sont bien une source de pollution au mercure

Presse Canadienne
WINNIPEG

■ Une étude fédérale-provinciale rendue publique récemment conclut que les taux de mercure élevés trouvés dans la faune du nord du Manitoba sont directement reliés au harnachement des cours d'eau rendu nécessaire par la réalisation de projets hydro-électriques.

Selon les analyses, les plantes submergées activent une bactérie qui transforme le mercure métallique, se trouvant naturellement dans le sol, en mercure biologique qui est absorbé par la faune aquatique. L'étude, effectuée par Environnement Canada et le ministère de l'Environnement du Manitoba, juge qu'il n'y a aucune solution au problème et que le mercure sera présent en quantités dangereuses dans ces eaux durant des dizaines d'années.

On a également retracé la présence de mercure dans les visons et les loutres du secteur.

C'est la première fois au monde qu'on établit un lien sûr entre l'accumulation de mercure et un réservoir hydro-électrique, a souligné Bob Hecky, chercheur du Freshwater Institute.

LE MONDE ENSORCELANT DE VOS RÊVES... LE NOUVEAU SALON ÉLÉGANCE HAUTE FOURRURE CHEZ OGILVY!

Laissez-vous caresser par ce luxe chaleureux... Enfilez les plus belles fourrures de vos rêves au tout nouveau Salon Éléance Haute Fourrure. Des fourrures infiniment douces, tel ce souple renard Golden Isle - plus un fabuleux assortiment de précieuses créations en vison, raton laveur, castor, coyote, zibeline et lynx. Elles portent des signatures connues dans le monde entier, tel Valentino (en exclusivité chez nous) et Balenciaga. Et vous aimerez les fourrures de nos couturiers canadiens, les créations en castor rasé de Zuki et les fourrures tricotees tout a fait inédites de Paula Lishman. Venez passer avec nous quelques moments chaleureux... Ici, le rêve peut devenir réalité!

CHEZ OGILVY
Salon Éléance

STE-CATHERINE, COIN DE LA MONTAGNE

HEURES D'OUVERTURE DU SALON:
Du lundi au mercredi: de 9 h 30 à 18 h
Les jeudi et vendredi: de 9 h 30 à 21 h
Le samedi: de 9 h 00 à 17 h

EXXA
DUVET
D'OIE BLANCHE
MANTEAUX - JACKETS
Hommes - Femmes
 550, rue Président-Kennedy
 Métro McGill - 843-6248
 Sug. 325\$ **250\$** AUSSI TAILLES FORTES **130\$**
 A Saint-Jean: 1, Place du Marché - 346-6620



Congrès de la Ligue des cadets de l'air

M. Roger D. Landry, président et éditeur de La Presse, a participé, au cours du week-end dernier, au congrès de la Ligue des cadets de l'air du Canada (section Québec et Vallée de l'Outaouais) réunissant à Longueuil une centaine de jeunes qui ont exploré en ateliers l'avenir du cadet dans notre société. Ci-haut, devant la maquette d'un aéroport, M. Landry est entouré, dans l'ordre habituel, de Céline Groulx, Julie Lavoie, Jacques Meunier, Monnier Boileau, M. Landry, Marie-Josée Lapierre, Maurice Patenaude (qui a reçu de M. Landry le trophée attribué au meilleur cadet du Québec), Pascal Jacques, Bernard Champagne, fils, Louis Brochu, président de la Ligue, et Horacio Patrocino.

PHOTO PIERRE CÔTÉ, LA PRESSE

TENNIS BUG

VENTE 15^e ANNIVERSAIRE
20% à 50% DE RÉDUCTION
VÊTEMENTS POUR LE SPORT, LE TENNIS ET
TENUES DE DÉTENTE POUR HOMMES ET FEMMES

ELLESSE, FILA, SERGIO, TACCHANI, RALPH LAUREN ET AUTRES.

Ouvert du lundi au vendredi, de 10 h à 17 h
935-7267

4156A, rue Sainte-Catherine ouest (coin avenue Greene)

Faites-en provision!

Bas-culottes WonderBra chez Eaton

20% à 24% de rabais!

- Modèle 1000, tout diaphane, pieds sandale, fourche doublée coton. Beige, taupe, gris perle ou noir. Tailles: A, B, C, D. Prix courant Eaton 2.50 1.99 ch.
3 pour 5.69
- Modèle 2005, ordinaire, culotte et pointes renforcées, fourche doublée coton. Brun vison, beige, taupe, ombrage, noir. Tailles: A, B, C, D. Prix courant Eaton 2.50 1.99 ch.
3 pour 5.69
- Modèle 5005, culotte de maintien avec nylon et spandex. Pointes renforcées, fourche doublée coton. Beige, taupe, ombrage, noir ou chocolat. Tailles: A, B, C, D. Prix courant Eaton 3.25 2.59 ch.
3 pour 7.49
- Modèle 5305, culotte de maintien, jambes chatoyantes, pointes renforcées. Brun vison, gris perle, taupe, noir ou ombrage. Tailles: A, B, C, D. Prix courant Eaton 3.25 2.59 ch.
3 pour 7.49
- Modèle 1515, pour tailles fortes. Pointes renforcées, plastron derrière. Brun vison, ombrage, beige, taupe. Tailles: F 1, F 2. Prix courant Eaton 3.00 2.39 ch.
3 pour 6.99
 Eaton Centre-ville, Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, Laval et Rockland seulement. Rayon 201.
- Modèle 5300, culotte de maintien, jambes ultra-diaphanes, pieds sandale. Écru, brun vison, chocolat, taupe ou noir. Tailles: A, B, C, D. Prix courant Eaton 3.25 2.59 ch. (Pas vendu à Cavendish)
3 pour 7.49
- Modèle 2800, effet chatoyant, pieds sandale. Ton argent, ombrage ou albâtre. Tailles: moyenne, élancée. Prix courant Eaton 3.50 2.79 ch.
3 pour 7.99
 (Pas vendu à Saint-Bruno)
- Modèle 3100, mi-bas, pieds sandale. Cobalt, chocolat, noir, gris ou taupe. Pointure unique. 2 paires par paquet. Prix courant Eaton 2.50 1.99 le paquet.
3 paquets 5.69
 Offre en vigueur jusqu'au 31 octobre 1987. Vendus à ou par tous les magasins Eaton sauf Beloeil. Rayon 201.

SUPER-SOLDE
 DU 20 AU 24 OCTOBRE

50^{5/5} DE RÉDUCTION

SUR TRICOTS ET JUPES

Mijb

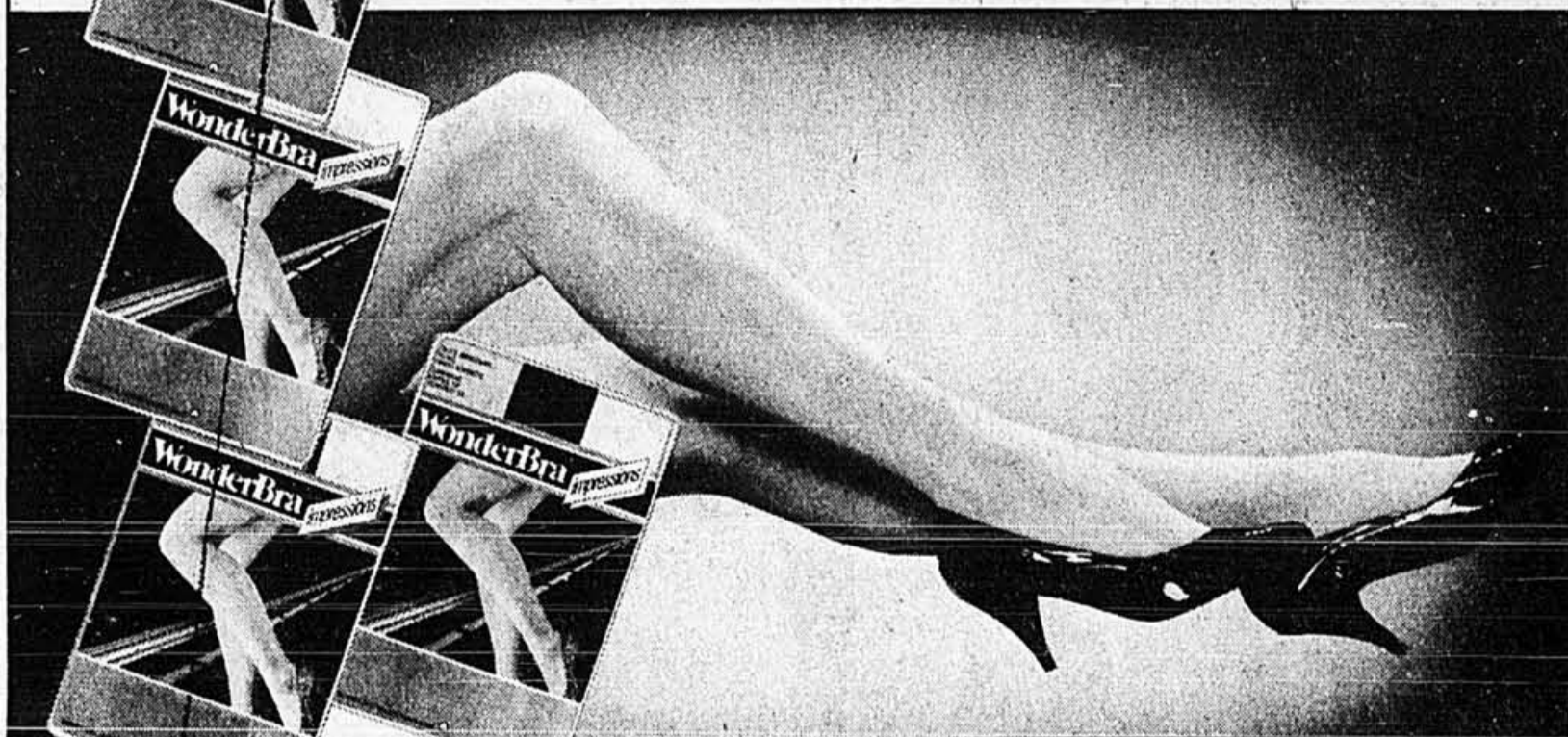
Importations d'Italie et d'Allemagne
 Tailles de 4 à 20 ans

645, boul. Samson, Sainte-Dorothée, Laval
689-1516

Chantelle
 PARIS

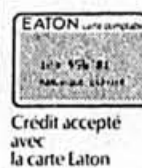
De la nouvelle collection *Les Chéris*

Petit caprice qui vous colle à la peau...
 Soutien-gorge sans armature: référence 271 tailles A-B-C, 32-38
 Disponible avec armature: référence 269 tailles B-C, 32-38
 Slip assorti: référence 371 (S-XL)
 Couleurs: blanc et nacré
 Disponible dans tous les magasins SAINT-HILAIRE Inc.
 Distributeur exclusif au Canada
 1100, Chemin du Golf, Île des Soeurs, MONTRÉAL (Québec) H3E 1H4



PLACE AUX AUBAINES D'OCTOBRE CHEZ EATON

Venez ou téléphonez
284-8484



EATON
 VOTRE GARANTIE DE QUALITÉ À JUSTES PRIX

Conseil de la radiodiffusion et des
telecommunications canadiennes
Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

CRTC

AVIS

CRTC — Avis public 1987-225. Les lignes directrices révisées de l'ACR relatives aux stéréotypes sexuels. Le 22 décembre 1986, dans l'avis public CRTC 1986-351, le Conseil a publié sa Politique relative aux stéréotypes sexuels dans les médias de la radiodiffusion. Les «Lignes directrices volontaires de la radiodiffusion privée sur les stéréotypes sexuels» que dans l'Association canadienne des radiodiffuseurs (l'ACR) avait élaborées en 1982 comptent parmi les différentes questions débattues aux audiences. Dans cet avis, le Conseil a souligné qu'il considérait que les lignes directrices pouvaient être améliorées. Le 19 juin 1987, l'ACR a soumis les lignes directrices révisées au Conseil dans le cadre de son «Code d'application volontaire concernant les stéréotypes sexuels à la télévision» et le «Code d'application volontaire concernant les stéréotypes sexuels à la radio». Le Conseil invite maintenant les parties intéressées à soumettre des observations écrites au sujet des lignes directrices susmentionnées. Les parties intéressées peuvent examiner les codes de l'ACR à la lumière des questions soulevées dans l'avis public CRTC 1987-9 intitulé «Lignes directrices applicables à l'élaboration de normes de l'industrie». Les observations doivent être soumises par écrit au plus tard le 13 novembre 1987 au Secrétaire général, CRTC, Ottawa (Ont.), K1A 0N2, (819) 997-0313.

Canada

SUPER SOLDE

**MANTEAUX
ET PELISSES**
**20% à
40% DE RABAIS**

Boutique Jean-Couture

2555, De Salaberry,
332-9483
1460, Sherbrooke
O., 288-1810

**T'ES
SENSAS!**



CAROLL • CHÂTEAU (LE) • DALMYS • GAZEBO
MARIE-CLAIRE • MONDE DES ATHLÈTES (LE)
REITMAN'S • RUE DU CHAT QUI PÊCHE (LA)
SMART SET

son nouveau CHIC
fait CHOC

**PLACE
VILLE+MARIE**

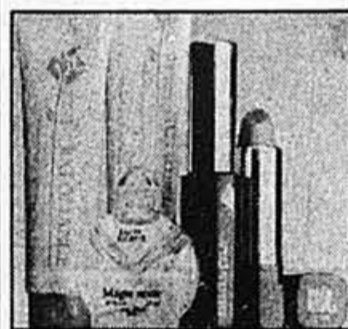
Le Coeur Du Centre-Ville

Une autre réalisation Trizec

**POISON
DE
CHRISTIAN DIOR**

**L'ÉVÈNEMENT
SONS ET LUMIÈRES,
CHEZ SIMPSON**

Poison, un parfum captivant à découvrir absolument au magasin Simpson du centre-ville. Lors de cet événement spécial, Poison vous sera présenté dans un décor unique, réceptacle de lumières et de rêves. Goûtez au plaisir ensorceleur que procure Poison. Il vous enivrera à coup sûr! Avec tout achat de produits Poison, recevez sans frais Esprit de Parfum Poison 5 mL (valeur de 17\$). Une prime par client. Une orchestration originale qui plaira aux sens! Simpson centre-ville seulement. 242, FRAGRANCES DE PRESTIGE



**PROMOTION LANCÔME
CADEAU-AVEC-ACHAT**
Après un achat de 15,00 \$ ou plus de produits Lancôme chez Ogilvy, vous recevrez sans frais supplémentaires, "Les Châmes" de Lancôme, contenant les cinq produits suivants:
• **Nutribel**
— émulsion nourrissante hydratante — tube 20 ml
• **Exfoliance**
— crème douce de gommage pour le visage — tube 20 ml
• **Magie Noire**
— eau de toilette — 7,5 ml
• **Immencils**
— Noir — 8 ml
• **Rouge à lèvres Satin**
— Rose Tendresse

**NIOSÔME
SYSTÈME ANTI-ÂGE**

Le premier soin de jour qui recrée la structure d'une peau jeune

Suite à dix années de recherches, les Laboratoires Lancôme créent un soin de jour tout à fait révolutionnaire, **Niosôme Système Anti-Âge**. Découverte scientifique majeure, les niosomes sont des microsphères lipidiques qui miment parfaitement la structure d'une peau jeune et qui apportent des éléments actifs anti-âge à l'organisation intercellulaire de la peau.

Utilisé quotidiennement, **Niosôme** aide à retrouver toutes les qualités d'une peau jeune, en plus des atouts que comportent les filtres solaires Lancôme.

- Niosôme:**
- pénètre la structure intercellulaire de la peau par le biais de véhicules microscopiques
 - cible avec précision les régions défilantes pour plus d'efficacité
 - mime la structure intercellulaire de la peau et la reconstruit là où il le faut, grâce à son action exclusive de biomimétisme.

Niosôme, un nouveau début pour une peau plus jeune. 50 ml: 42,00 \$



Simpson
MONTRÉAL

Rembourser votre achat au magasin Simpson le plus près de chez vous. Centre-ville 244-4271 • Fairview 897-4570 • A.100 252-2300 • Lakeshore 847-1844 • St. Hubert 843-2211. Heures d'ouverture au centre-ville: Du lundi au vendredi: 10h à 19h, samedi et dimanche: 10h à 17h. Samedi: 10h à 17h. Heures d'ouverture aux magasins de banlieue: Du lundi au vendredi: 10h à 19h, samedi et dimanche: 10h à 17h.

LANCÔME
PARIS

OGILVY

L'Exclusif

Sainte-Catherine angle de La Montagne, Lun.-Mer. 9h30 - 18h. Jeu.-Ven. 9h30 - 21h. Sam. 9h - 17h. Composez le 842-7711

OFFRE EXCEPTIONNELLE
 Sur présentation de ce coupon nous vous offrirons un examen et un traitement de pressothérapie pour jambes lourdes d'une valeur de **20.00\$** Sur rendez-vous seulement

Gratuit

Decouvrez les traitements esthétiques révolutionnaires pratiqués depuis plus de vingt cinq ans en Europe.
 CELLULITE OBESITE LOURDEURS VERGETURES VARICOSITES

INSTITUT des JAMBES PARIS
 1456, Drummond, Mtl coin Maisonneuve
 Métro Peel
844-1581

RABAIS DE 10%

sur nos vêtements sport de polyester et laine dans les couleurs à la mode sarcelle, rose, taupe et gris.

Profitez du rabais de 10% également offert sur notre sélection de blouses et de chandails coordonnés.

À compter d'aujourd'hui et jusqu'à samedi.

1023, rue Ste-Catherine Ouest
 1394, rue Ste-Catherine Ouest
 Centre d'achats Dorval Gardens
 Centre commercial Fairview / Pointe-Claire
 Place Vertu
 6500, Saint-Hubert et Beaubien

Complexe Desjardins
 Les Galeries d'Anjou
 Les Promenades St-Bruno
 Carrefour Laval
 Carrefour de l'Estrie, Sherbrooke
 Les Rivières, Trois-Rivières
 Carrefour Angrignon, LaSalle

D'Alaird's
 Il y a du nouveau chez nous, le saviez-vous?

LA MODE A VOS PIEDS

F.X. LA SALLE

Galerias d'Anjou, Promenades Saint-Bruno, Carrefour Laval, 1011, rue Sainte-Catherine O., Centre Rockland, Centre Fairview, Place Versailles, Place Sainte-Foy, Carrefour de l'Estrie, Centre La Rivière, Place du Royaume.

*Les modèles représentés ne sont pas nécessairement disponibles dans toutes les succursales.

30⁰⁰ ou 50⁰⁰ de rabais!
Fours à micro-ondes Toshiba chez Eaton

Ces fours à micro-ondes Toshiba sont dotés de toutes les caractéristiques requises pour la cuisson rapide des gâteaux légers ou des repas complets! Magasinez chez Eaton dès aujourd'hui et découvrez le modèle qui convient à votre style de vie!

30.00 de rabais!
Four à micro-ondes compact Toshiba pour économiser de l'espace!

- Peut être placé sous l'armoire de cuisine avec un ensemble d'installation (vendu séparément).
 - Contenance de 0.6 pi cu.
 - 9 niveaux de puissance programmables, jusqu'à 500 watts.
 - Dégivrage à jet pour décongeler rapidement et uniformément les aliments.
 - Minuterie de 100 minutes.
 - Avertisseur automatique.
 Avec plat en verre amovible et livret de recettes. Modèle ERX4650.
 Prix courant Eaton 289.99
259.98 ch.
- Généreux format d'une contenance de 1.0 pi cu. pour préparer les repas d'une famille complète!
 - 9 niveaux de puissance jusqu'à 720 watts.
 - Programmation en 5 étapes.
 - Dégivrage à jet.
 - Minuterie de 100 minutes.
 - Réchaud automatique.
 - Avertisseur automatique.
 - Cuisson et maintien.
 - Sonde de température.
 Avec plat en verre amovible et livret de recettes. Modèle ERX1850.
 Prix courant Eaton 469.99
419.98 ch.

Support de luxe pour four à micro-ondes

- Peut recevoir la plupart des fours à micro-ondes et plus! Avec tiroir de rangement, deux supports latéraux pour serviettes et espace de rangement pratique avec tablette réglable et portes à fermeture magnétique. Roulettes à capuchon. Env. L27 x P17½ x H34 po. Fini chêne grenu. Modèle MO208.
149.98 ch.

Chariot pour four à micro-ondes

- Permet de placer le four à la hauteur des yeux. Espace de rangement ferme avec tablette réglable et tablette supérieure pratique pour les épices et les ustensiles. Sur roulettes. Env. L25 x P19½ x H48½ po. Fini chêne clair en relief. Modèle HU225.
169.98 ch.

À noter: délai de 2 semaines pour tous ces articles. Vendus à ou par tous les magasins Eaton, sauf Beleoeil. Rayon 256.

EATON PEP
 PROGRAMME D'ENTRETIEN PROLONGÉ

Programme d'entretien prolongé Eaton offerts pour tous les gros électroménagers vendus chez Eaton.

PLACE AUX AUBAINES D'OCTOBRE CHEZ EATON

VENEZ OU TÉLÉPHONEZ **284-8484**

Centre-ville: 10h à 18h; jeu., ven. 10h à 21h; sam. 9h à 17h.
 Autres magasins Eaton: 9h30 à 18h; jeu., ven. 9h30 à 21h; sam. 9h à 17h.

Service de magasinage chez Eaton Centre-ville
 Le service de magasinage Eaton est unique à Montréal et il est renommé à travers le monde. Vous pouvez en tout temps demander de l'aide pour dénicher présents et trouvailles dans tous les rayons du magasin. Si vous le désirez, on s'occupera même de compléter votre liste! Le tout sans frais, un simple coup de fil au 284-8320 et le tour est joué.

EATON
 123 556 81
 284-8320

Credit accepté avec la carte Eaton

Les cartes American Express, Visa et MasterCard sont aussi acceptées pour les achats en personne.

EATON
 VOTRE GARANTIE DE QUALITÉ À JUSTES PRIX

CENTRE-VILLE Ste-Catherine et University
MONT-ROYAL Centre Rockland
ANJOU Galeries d'Anjou
POINTE-CLAIRE Centre commercial Fairview
CÔTE-ST-LUC Mail Cavendish
LAVAL Carrefour Laval
LASALLE Carrefour Angrignon
SAINT-BRUNO Promenades St-Bruno
BELOEIL Mail Montmagny