

STATISTIQUES TOURISTIQUES

Le tourisme ***au Québec***

BILAN 2004 ET
PERSPECTIVES 2005

**Ministère
du Tourisme**

Québec 

Réalisation et analyse

Andrée Beaudoin

Denis Dutilly

Direction de l'évaluation, de la recherche et de la prospective

Ministère du Tourisme

Assistance technique

Denise Lemieux

Lorraine Hamel

Direction de l'évaluation, de la recherche et de la prospective

Ministère du Tourisme

Révision linguistique

Lise Dufour

Direction des communications

Ministère du Tourisme

Dans cette publication, la forme masculine désigne, lorsque le contexte s'y prête, aussi bien les femmes que les hommes.

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2005

ISBN : 2-550-44076-5

Ministère du Tourisme, 2005

Table des matières

Introduction	4
Définitions	5
1. La performance touristique du Québec en 2004	7
1.1 Marchés intérieurs	8
1.2 Marché américain.....	9
1.3 Autres marchés internationaux	11
2. Le secteur de l'hébergement en 2004	12
2.1 Le Québec	12
2.2 Les régions touristiques.....	14
2.2.1 Les régions urbaines	14
2.2.2 Les régions périphériques.....	15
2.2.3 Les régions éloignées	15
3. La performance comparée du Québec en 2004	17
4. Les perspectives de 2005.....	18
Annexe 1 – Volume et recettes du tourisme au Québec par marché	
1. Volume de touristes et d'excursionnistes au Québec de 2000 à 2004	22
2. Recettes touristiques au Québec de 2000 à 2004.....	23
Annexe 2 – Entrées aux frontières	
3. Estimation du nombre de voyages d'une nuit ou plus des non-résidents au Canada, entrés par le Québec en 2003, en 2004 et de janvier à mai 2005.....	25
4. Touristes internationaux dans le monde de 2000 à 2004	26
5. Touristes internationaux aux États-Unis de 2000 à 2004.....	26
6. Touristes internationaux au Canada de 2000 à 2004.....	26
7. Tourisme international au Canada par province d'entrée de 2000 à 2004	27
Annexe 3 – Secteur de l'hébergement	
L'hébergement au Québec en 2004 (établissements hôteliers et résidences de tourisme)	
8. Nombre d'établissements d'hébergement en exploitation en 2004, par région touristique	29
9. Évolution du secteur de l'hébergement au Québec, toutes tailles d'établissements confondues, de 2000 à 2004.....	30
10. Évolution du secteur de l'hébergement au Québec, selon la taille des établissements, de 2000 à 2004.....	31
11. Évolution du secteur de l'hébergement au Québec, toutes tailles d'établissements confondues, par région touristique, de 2000 à 2004	32
La fréquentation des terrains de camping au Québec en 2004	
12. Fréquentation par les campeurs de passage en 2002 et en 2004, selon la taille des terrains	33
13. Fréquentation par tous les types de campeurs en 2002 et en 2004, selon la taille des terrains	34
14. Fréquentation par les campeurs saisonniers en 2002 et en 2004, selon la taille des terrains.....	34
15. Fréquentation par les campeurs saisonniers et de passage en 2002 et en 2004, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues.....	35

Introduction

Le tourisme au Québec : bilan 2004 et perspectives 2005 présente les plus récentes statistiques annuelles disponibles qui ont caractérisé l'activité touristique au Québec en 2004 et les perspectives 2005.

Ce document traite principalement de la performance touristique générale du Québec en 2004. Il évalue également le rendement obtenu sur les marchés intérieurs et extérieurs ainsi que celui des régions touristiques du Québec. Des données permettant de comparer la performance du Québec avec celle de certaines destinations concurrentes sont aussi compilées.

Les indicateurs retenus proviennent des enquêtes de Statistique Canada (voyages des Canadiens, voyages internationaux et entrées aux frontières) et de celles réalisées par l'Institut de la statistique du Québec pour le compte du ministère du Tourisme (fréquentation des établissements d'hébergement et des terrains de camping).

Définitions

Touriste :	Personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé
Excursionniste :	Personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé
Visiteur :	Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes
Dépenses :	Voir recettes touristiques
Recettes touristiques :	Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs et dépenses effectuées au Québec par tous les Québécois pour des voyages réalisés à l'extérieur du Québec
Autres recettes :	Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec. Les dépenses engagées auprès des transporteurs étrangers sont exclues.
Entrées aux frontières :	Nombre de voyages d'une nuit ou plus des résidents des États-Unis et des résidents des autres pays que les États-Unis entrés au Canada par différents moyens de transport

Hébergement

Établissements d'hébergement :	Terme regroupant les établissements hôteliers et les résidences de tourisme
Offre :	Nombre moyen d'unités de location disponibles quotidiennement dans les établissements d'hébergement; unités de location effectivement mises quotidiennement à la disposition de la clientèle par les établissements en exploitation durant chaque mois observé
Achalandage :	Nombre moyen d'unités de location occupées quotidiennement dans les établissements d'hébergement; comprend les unités de location louées et celles offertes à titre gracieux
Taux d'occupation :	Taux d'occupation moyen des établissements d'hébergement; rapport entre le nombre calculé d'unités de location occupées durant le mois et le nombre calculé d'unités de location effectivement disponibles.

Définitions (suite)

Hébergement (suite)

Prix de location :

Prix quotidien moyen de location des unités des établissements d'hébergement; calculé à partir des revenus bruts de location des unités. Cela exclut les revenus découlant du service aux unités de location, la TPS, la TVQ et la taxe sur l'hébergement.

Nuitées-hôtels :

Nombre total d'unités de location occupées annuellement dans les établissements d'hébergement

Camping

Offre :

Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement dans les terrains de camping pouvant être loués aux campeurs saisonniers ou aux campeurs de passage

Achalandage :

Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement dans les terrains de camping par des campeurs saisonniers ou des campeurs de passage

Taux d'occupation quotidien moyen :

Rapport entre le nombre d'emplacements loués quotidiennement et le nombre d'emplacements disponibles quotidiennement

Campeur saisonnier :

Personne qui loue un emplacement dans un terrain de camping, à partir d'un contrat de location valide pour la saison

Campeur de passage :

Personne qui loue un emplacement dans un terrain de camping à la journée

1. La performance touristique du Québec en 2004

En 2004, la performance de l'industrie touristique québécoise semble s'être nettement améliorée, comparativement à 2003. La reprise de l'économie mondiale, dont celle du Québec et de ses principaux marchés (Ontario et États-Unis), la stabilité géopolitique, le niveau de confiance des consommateurs, la demande refoulée ne sont que quelques-uns des facteurs qui ont favorisé l'essor du tourisme au Québec.

Les résultats préliminaires¹ de 2004 indiquent que le volume de touristes au Québec, tous marchés confondus, ainsi que leurs dépenses sont à la hausse par rapport à 2003. On constate que plus de 56,1 % de la croissance du nombre de touristes au Québec est attribuable aux Québécois et que près de 80,0 % de celle des dépenses est générée par les touristes provenant de l'extérieur du Québec. En 2004, le nombre de touristes ayant pour but l'agrément continuait de s'accroître. Ceux venant au Québec pour les affaires et congrès croissent également, mais demeurent encore en-dessous du nombre atteint en 2002².

Figure 1
Les voyages des touristes au Québec (000)

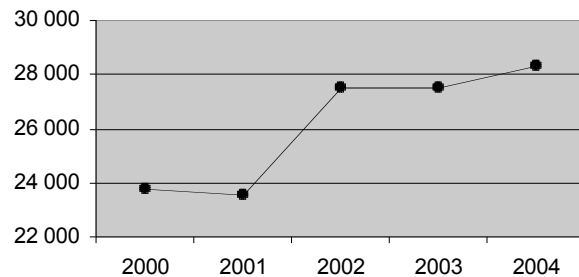
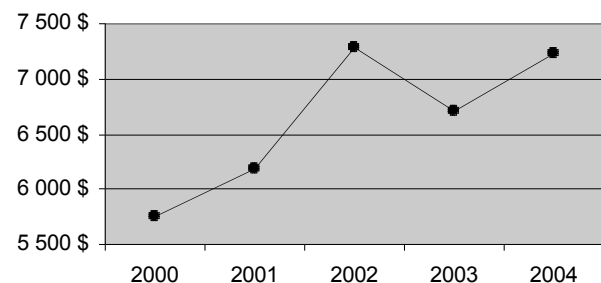


Figure 2
Les dépenses des touristes au Québec (000 000 \$)



Les données préliminaires de 2004, par rapport à 2003, indiquent que le volume et les dépenses de l'ensemble des touristes au Québec connaissent des hausses respectives de 3,1 % et 7,8 %. Par conséquent, le nombre estimé de touristes atteint plus de 28,3 millions et leurs dépenses, plus de 7,2 milliards de dollars. En ajoutant, à ces dernières, les dépenses des Québécois réalisées au Québec pour des voyages à l'extérieur du Québec et celles des excursionnistes, l'industrie touristique québécoise a réalisé des revenus de plus de 9,8 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation de 7,7 %, par rapport à 2003.

Figure 3
Provenance des 28,3 millions de touristes au Québec en 2004

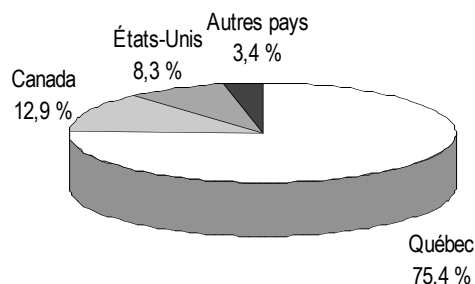
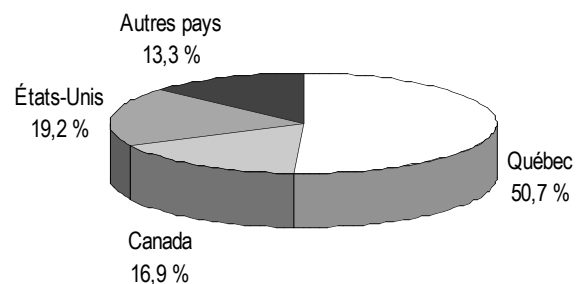


Figure 4
Provenance des 7,2 milliards de dollars dépensés par les touristes au Québec en 2004



¹ Les données finales des enquêtes de Statistique Canada devraient être disponibles à l'automne 2005.

² Certaines données sont parfois comparées à l'année 2002, car ce fut une très bonne année pour l'activité touristique au Québec, notamment en termes de recettes touristiques.

1.1 Marchés intérieurs³

∞ Les Québécois

À l'instar des dernières années, les résultats préliminaires de 2004 montrent que les touristes québécois continuent à voyager au Québec. En comparaison de 2002, leur volume a connu une hausse de 7,8 % et leurs dépenses se sont accrues de 6,3 %.

Figure 5
Les voyages des touristes québécois (000)

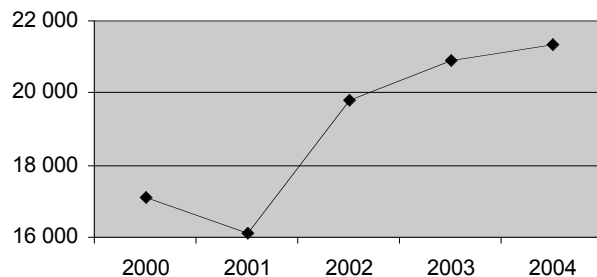
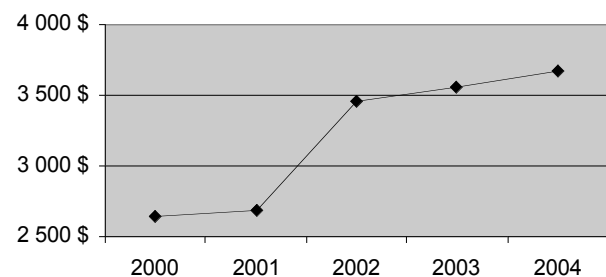


Figure 6
Les dépenses des touristes québécois (000 000 \$)



Le volume des touristes québécois au Québec a augmenté de 2,3 % en 2004 par rapport à 2003, pour atteindre plus de 21,4 millions, et leurs dépenses ont représenté plus de 3,7 milliards de dollars, soit une hausse de 3,1 %.

∞ Les Canadiens des autres provinces

Selon les résultats préliminaires de 2004, les touristes des autres provinces canadiennes ont recommencé à voyager au Québec. Cependant, la croissance enregistrée n'a pas permis d'atteindre le volume de touristes et des dépenses obtenus en 2002 (année record des cinq dernières années pour ce marché).

Figure 7
Les voyages des touristes canadiens (000)

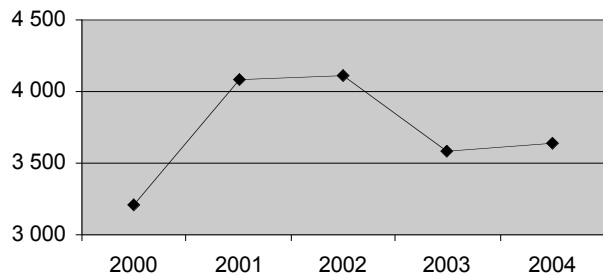
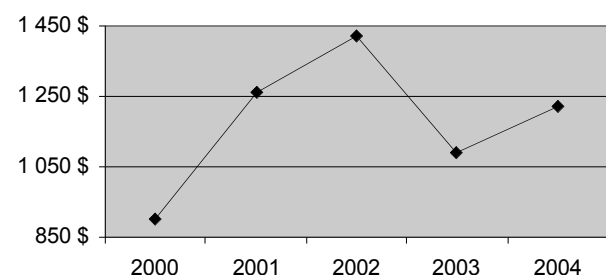


Figure 8
Les dépenses des touristes canadiens (000 000 \$)



Plus de 3,6 millions de touristes des autres provinces sont venus au Québec et ont dépensé plus de 1,2 milliard de dollars, ce qui représente des augmentations respectives de 1,5 % et de 11,7 % par rapport à 2003.

³ Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)* et *Les entrées aux frontières*

1.2 Marché américain⁴

En 2004, le nombre de touristes en provenance des États-Unis et leurs dépenses ont augmenté par rapport à 2003 (+ 139 000 touristes et + 169 millions de dollars). Toutefois, en comparaison de 2002 (année record des cinq dernières années pour ce marché), le manque à gagner est de 192 000 touristes et 68 millions de dollars de dépenses.

En 2004, la Nouvelle-Angleterre⁵ et l'Atlantique Centre⁶ représentent les régions de démarchage d'où proviennent le plus grand nombre de touristes américains ayant voyagé au Québec (66,8 %), et ce, malgré une diminution observée des touristes en provenance de la Nouvelle-Angleterre. Le Centre Ouest⁷ a enregistré, en nombre absolu, les hausses les plus importantes tant en volume qu'en dépenses des touristes.

Figure 9
Les voyages des touristes américains (000)

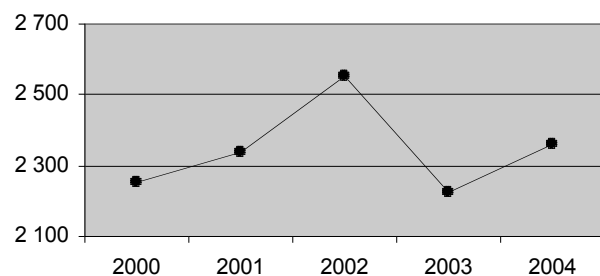
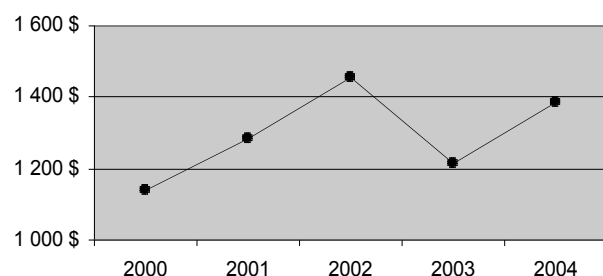


Figure 10
Les dépenses des touristes américains (000 000 \$)



Le nombre de touristes américains au Québec a atteint plus de 2,4 millions, générant des dépenses de plus de 1,4 milliard de dollars, ce qui se traduit respectivement par des augmentations de 6,2 % et 14,0 % par rapport à 2003.

∞ Entrées aux frontières des Américains au Québec en 2004

En comparant 2004 à 2003, le nombre de touristes en provenance des États-Unis, qui sont entrés au Canada par le Québec, a connu des hausses à six reprises au cours de l'année, dont les plus importantes ont été enregistrées en avril (11,0 %) et en septembre (19,7 %). En contrepartie, les diminutions les plus marquantes ont eu lieu au tout début de l'année, soit en janvier (- 7,7 %) et en février (- 8,9 %). L'année 2004 s'est terminée sur une note positive, enregistrant une hausse de 2,2 %. Toutefois, le nombre absolu d'entrées obtenu en 2004 (2 018 724) demeure encore inférieur à celui de 2002 (2 183 893).

Pendant l'été 2004 (juin à septembre), le nombre de touristes provenant des États-Unis, entrées au Canada par le Québec, a augmenté par rapport à 2003 et s'est rapproché du million d'entrées obtenu à l'été 2002.

La saison hivernale 2003-2004 (décembre à mars) a connu une baisse (- 4,7 %) par rapport à l'hiver 2002-2003. En comparaison avec la saison 2001-2002, cette diminution atteint 5,7 %.

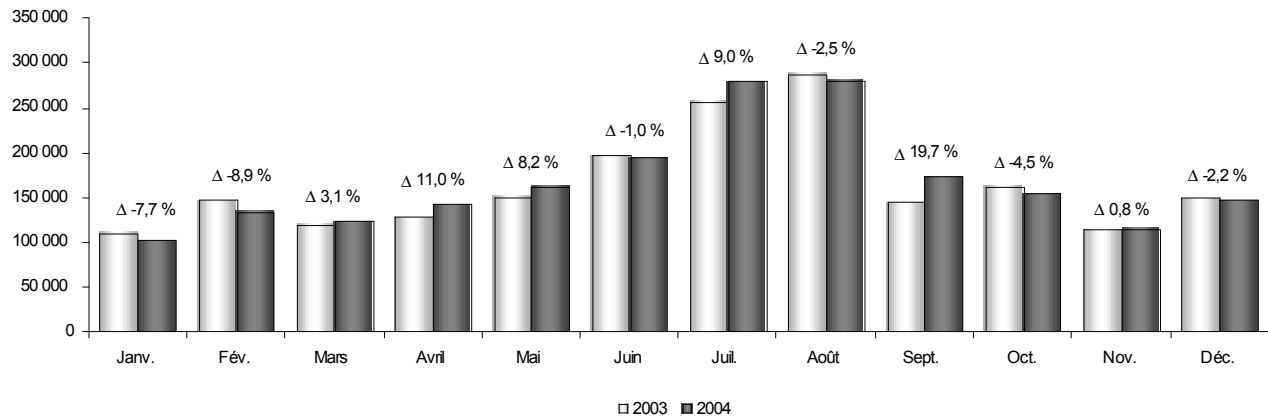
⁴ Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)* et *Les entrées aux frontières*

⁵ Maine, Rhode Island, Massachusetts, New Hampshire et Vermont

⁶ Connecticut, Virginie de l'Ouest, Pennsylvanie, Virginie, New York, Washington D.C., New Jersey, Maryland et Delaware

⁷ Michigan, Dakota du Nord, Indiana, Kansas, Kentucky, Colorado, Missouri, Wisconsin, Nebraska, Iowa, Wyoming, Ohio, Dakota du Sud, Minnesota, Montana et Illinois

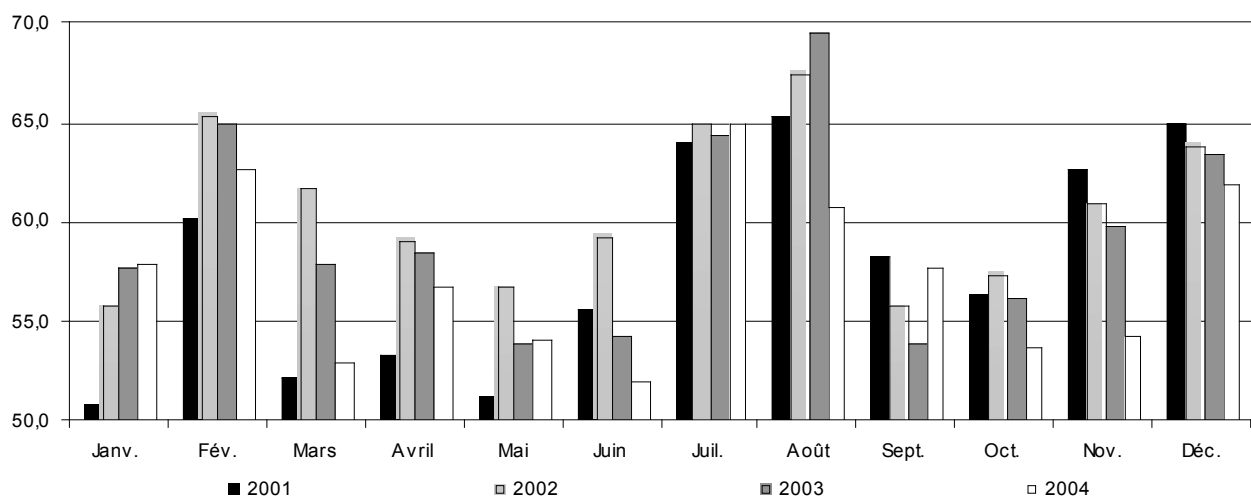
Figure 11
Touristes américains, entrés au Canada par le Québec, en 2003 et 2004



Tout au long de 2004, le nombre d'entrées aux frontières indique que les touristes américains continue de choisir l'automobile comme moyen de transport pour entrer au Québec. La proportion varie entre 52,0 % (juin) et 64,9 % (juillet). Sur une base annuelle, la proportion obtenue (58,1 %) est moins élevée qu'en 2002 et 2003 (plus de 60,0 %).

Aussi, le nombre de touristes américains entrant au Canada par le Québec en automobile diminue (-1,9 %), alors que ceux entrant par d'autres moyens de transport augmente (8,3 %). Ces résultats peuvent s'expliquer en partie par l'analyse des données de l'*Enquête sur les voyages internationaux (EVI)* qui indiquent une diminution des touristes en provenance de la Nouvelle-Angleterre. Les résidents de cette région, sise à proximité du territoire québécois, utilisent majoritairement l'automobile pour entrer au Québec. Par ailleurs, la croissance des touristes provenant de régions américaines plus éloignées, notamment du Centre Ouest, du Sud et de l'Ouest, favoriserait l'utilisation d'autres moyens de transport pour entrer au Québec, dont l'avion.

Figure 12
Proportion des touristes américains qui ont utilisé l'automobile pour entrer au Québec, de 2001 à 2004



1.3 Autres marchés internationaux⁸

En 2004, le nombre de touristes provenant des marchés internationaux autres que les États-Unis a fait un bond important à comparer à 2003. Cette tendance semble vouloir se poursuivre en 2005, comme l'indique la hausse des entrées aux frontières pour les cinq premiers mois de l'année (+ 10,5 %).

Néanmoins, le volume de touristes en provenance des autres marchés internationaux au Québec a chuté (- 15,8 %) depuis 2000 (année record des cinq dernières années pour l'ensemble de ces marchés). Il en est ainsi également de leurs dépenses (- 9,8 %). Pour cette même période, le nombre de touristes français a diminué de 27,8 %. Cette baisse est d'autant plus importante que parmi tous les autres marchés internationaux au Québec, la France se classe en tête de liste. Depuis 2000, la proportion de touristes français a toutefois diminué, passant de 30,9 % à 26,5 % en 2004, alors que celles d'autres marchés ont augmenté, notamment celles du Royaume-Uni, de l'Allemagne et du Mexique.

Figure 13
Les voyages des touristes des autres marchés internationaux (000)

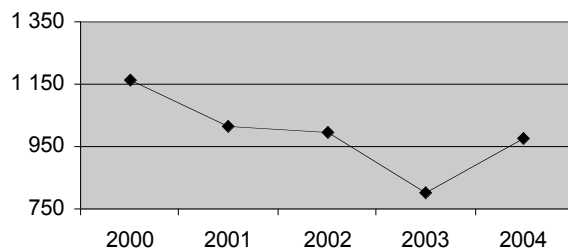
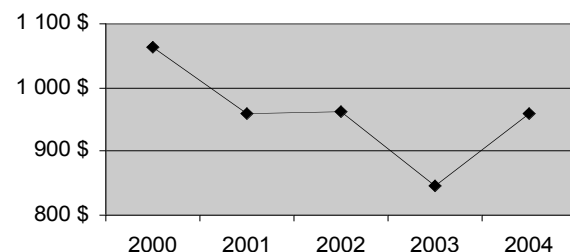


Figure 14
Les dépenses des touristes des autres marchés internationaux (000 000 \$)



Le nombre de touristes en provenance des autres marchés internationaux au Québec a connu une augmentation de 22,2 % et leurs dépenses de 13,5 % par rapport à 2003. Leur nombre atteint ainsi 978 000 et leurs dépenses 960 millions de dollars.

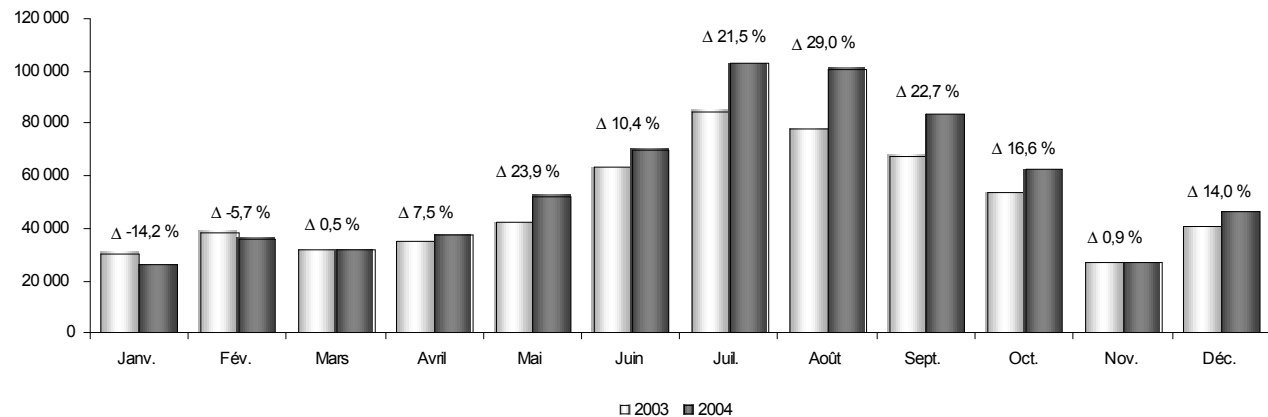
∞ Entrées aux frontières des touristes provenant des autres marchés internationaux au Québec en 2004

Après avoir connu des baisses pendant plusieurs mois, le nombre d'entrées au Canada, par le Québec, des touristes provenant des autres marchés internationaux a commencé à croître en mars 2004 et a maintenu le rythme le reste de l'année. Les meilleures hausses ont été enregistrées en mai (23,9 %) et en août (29,0 %). La croissance annuelle des entrées a atteint 14,1 %. Par contre, le nombre absolu d'entrées en 2004 (681 340) pour ces marchés n'égale pas encore celui atteint en 2000 (775 357), qui fut la meilleure année au cours des cinq dernières.

Pendant la saison estivale 2004 (juin à septembre), le nombre d'entrées de touristes en provenance des autres marchés internationaux a augmenté de 21,4 % par rapport à la saison estivale 2003. Depuis 2000, la décroissance a atteint 13,0 %.

En contrepartie, pendant l'hiver 2003-2004 (décembre à mars), le nombre d'entrées de touristes en provenance des autres marchés internationaux a diminué de 6,3 % par rapport à l'hiver 2002-2003. Depuis la saison 1999-2000, le nombre d'entrées est en baisse (- 13,0 %).

⁸ Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)* et *Les entrées aux frontières*

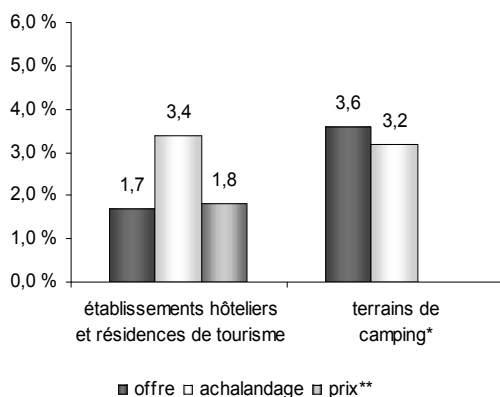
Figure 15**Touristes des autres marchés internationaux entrés au Canada, par le Québec, en 2003 et 2004**

2. Le secteur de l'hébergement en 2004⁹

2.1 Le Québec

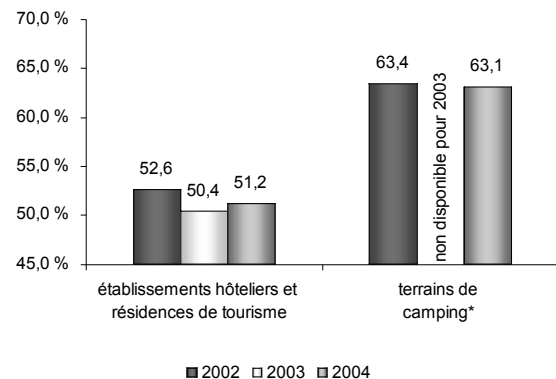
La performance des établissements d'hébergement, c'est-à-dire les établissements hôteliers et les résidences de tourisme, a nettement progressé en 2004 par rapport à 2003. Ainsi, tous les indicateurs ont été positifs, notamment celui de l'achalandage.

En ce qui concerne l'ensemble des terrains de camping, l'offre et l'achalandage ont connu une hausse en 2004 par rapport à 2002 (les données pour 2003 n'ont pas été produites).

Figure 16**Taux de variation des indicateurs du secteur de l'hébergement en 2004**

* En 2003, l'Enquête sur la fréquentation des terrains de camping n'a pas été produite. Par conséquent, les résultats de l'enquête de 2004 sont comparés avec ceux de 2002.

** Cette donnée n'est pas disponible pour les terrains de camping.

Figure 17**Taux d'occupation du secteur de l'hébergement en 2003 et en 2004**

* En 2003, l'Enquête sur la fréquentation des terrains de camping n'a pas été produite.

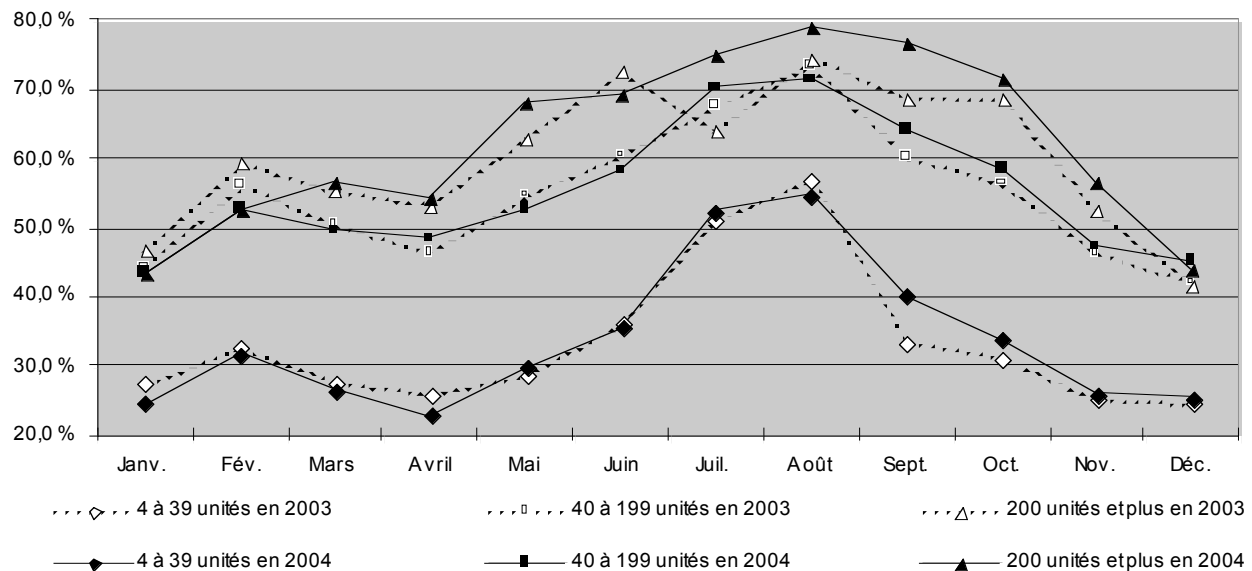
⁹ Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec* et *Enquête sur les terrains de camping*

L'offre dans les établissements d'hébergement pour l'ensemble du Québec a augmenté légèrement en 2004 par rapport à l'année précédente pour atteindre une moyenne quotidienne de 74 468 unités disponibles. L'achalandage a connu une hausse importante de 3,4 %; en moyenne, 38 122 unités étaient occupées quotidiennement. Par rapport à 2003, il y a donc eu une augmentation annuelle moyenne de plus de 450 000 nuitées-hôtels. Le taux d'occupation moyen en 2004 s'est également accru (+ 0,8 point de pourcentage) pour s'élever à 51,2 %. Enfin, le prix quotidien moyen de location des unités a atteint 105,00 \$ (+ 1,8 %), hausse qui équivaut à celle de l'inflation (+ 1,9 %).

Entre 2002 et 2004, l'offre a crû de 1,6 % alors que l'achalandage a diminué de 1,1 % au Québec. En conséquence, le taux d'occupation a chuté (- 1,4 point de pourcentage). Toujours pour cette même période, le prix quotidien moyen de location des unités a connu une hausse de 3,9 %, laquelle est inférieure à celle de l'inflation (+ 4,5 %). Les établissements d'hébergement n'ont pas encore récupéré totalement les pertes encourues en 2003.

Figure 18

Taux d'occupation moyen selon la taille des établissements d'hébergement pour 2003 et 2004



Par rapport à 2003, les établissements d'hébergement, toutes tailles confondues, ont enregistré une hausse de leur taux d'occupation (+ 0,8 point de pourcentage) en 2004. Les établissements de grande taille (200 unités et plus) ont vu leur taux d'occupation augmenter de 2,2 points de pourcentage, passant de 60,0 % en 2003 à 62,2 % en 2004. Par contre, le prix quotidien moyen de location des unités est demeuré relativement stable (+ 0,1 %). De leur côté, les établissements de petite taille (4 à 39 unités) et ceux de taille intermédiaire (40 à 199 unités) ont connu une légère hausse de leur taux d'occupation (+ 0,3 %), atteignant respectivement des taux de 34,4 % et de 55,4 %, mais une augmentation plus importante de leur prix de location (respectivement de 3,5 % et de 2,7 %).

2.2 Les régions touristiques

2.2.1 Les régions urbaines

Selon les indicateurs des établissements d'hébergement, la majorité des grandes régions touristiques urbaines ont connu une bonne performance en 2004, en comparaison de l'année précédente.

Par rapport à 2003, l'offre d'unités disponibles s'est accrue dans toutes les régions touristiques urbaines en 2004, mais de façon beaucoup plus prononcée dans l'Outaouais.

L'achalandage dans les régions touristiques de Montréal et de Québec a connu un essor important, enregistrant le meilleur taux de croissance des cinq dernières années (+ 6,2 % pour Montréal et + 4,9 % pour Québec). En nombre absolu, ces régions ont dépassé légèrement le nombre d'unités occupées atteint en 2002 (année record). Laval a vu également son achalandage augmenter en 2004 (+ 3,2 %). Dans l'Outaouais, il est demeuré relativement stable (+ 0,3 %) en 2004, mais encore inférieur à 2002. En nuitées-hôtels, les régions de Québec (+ 120 117) et de Montréal (+ 289 914) enregistrent un gain annuel important en 2004 par rapport à 2003.

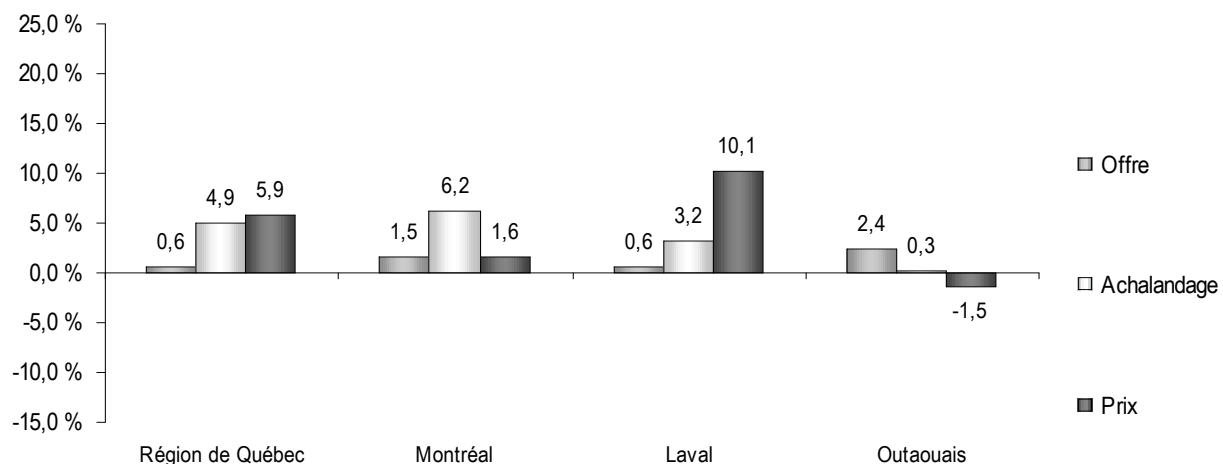
Seule la région de l'Outaouais a vu son taux d'occupation diminuer en 2004. Pour les autres régions, les augmentations varient entre 1,7 point de pourcentage (Laval) et 2,8 (Montréal).

La région touristique de Laval a connu la plus forte augmentation (+ 10,1 %) du prix quotidien moyen de location des unités, passant de 88,90 \$ en 2003 à 97,90 \$ en 2004. Les hausses dans la région de Québec et de Montréal ont été respectivement de 5,9 % et de 1,6 %. Seule la région de l'Outaouais enregistre une légère diminution (- 1,5 %).

Dans toutes ces régions, le taux de croissance de l'offre d'unités disponibles entre 2000 et 2004 a été beaucoup plus élevé que celui de l'achalandage. Durant cette même période, elles ont connu une hausse du prix quotidien moyen de location des unités variant entre 8,5 % à Montréal et 22,2 % en Outaouais.

Figure 19a

Taux de variation des indicateurs des établissements d'hébergement dans les régions urbaines en 2004



2.2.2 Les régions périphériques

Par rapport à 2003, trois des huit régions périphériques aux régions urbaines ont connu des augmentations de l'achalandage en 2004 : la Montérégie (+ 15,5 %), Charlevoix (+ 4,5 %) et Lanaudière (+ 0,7 %). Elles ont aussi enregistré des hausses de l'offre d'unités disponibles. Parmi les huit régions périphériques, seules les régions de la Montérégie et de Charlevoix ont vu leur taux d'occupation s'accroître. En matière d'achalandage, les diminutions enregistrées se situent entre 0,1 % (Laurentides) et 8,1 % (Mauricie).

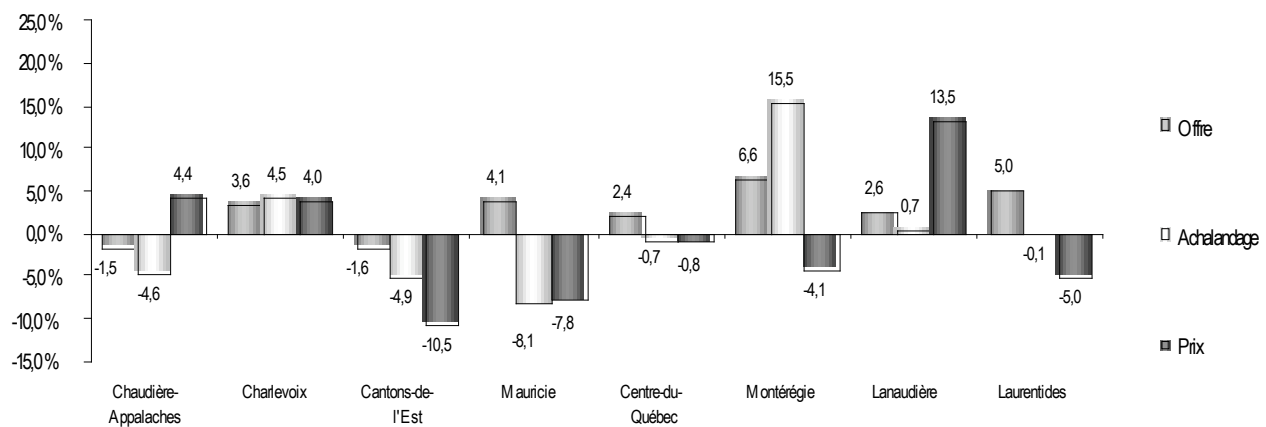
La Montérégie et Lanaudière sont les seules régions dont le nombre d'unités occupées, en nombre absolu, en 2004 dépasse celui obtenu en 2002.

Le prix quotidien moyen de location des unités a augmenté dans trois de ces huit régions : Lanaudière (+ 13,5 %), Chaudière-Appalaches (+ 4,4 %) et Charlevoix (+ 4,0 %).

Entre 2000 et 2004, le taux de croissance de l'achalandage dans les régions de Charlevoix, de la Montérégie et de Chaudière-Appalaches a été plus élevé que celui de l'offre d'unités disponibles. Depuis 2000, le prix quotidien moyen de location des unités n'a pas cessé d'augmenter dans ces régions.

Figure 19b

Taux de variation des indicateurs des établissements d'hébergement dans les régions périphériques en 2004

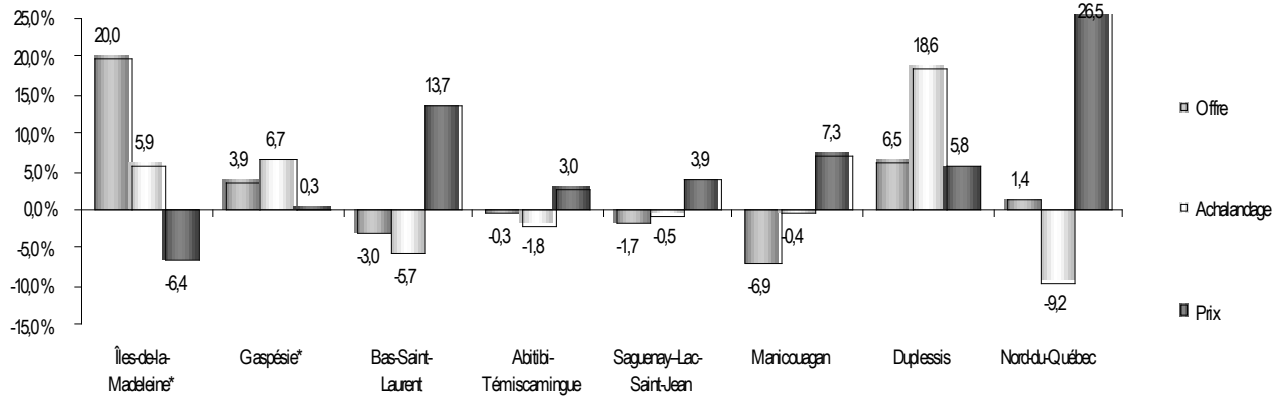


2.2.3 Les régions éloignées

Par rapport à 2003, trois des huit régions les plus éloignées des régions urbaines ont connu une augmentation de l'achalandage en 2004 : les Îles-de-la-Madeleine (+ 5,9 %), la Gaspésie (+ 6,7 %) et Duplessis (+ 18,6 %). Ces régions ainsi que le Nord-du-Québec ont connu une hausse de l'offre d'unités disponibles. Le taux d'occupation s'est accru dans quatre de ces huit régions. Seule la région des Îles-de-la-Madeleine (- 6,4 %) a vu le prix quotidien moyen de location des unités diminuer. Dans les autres régions, la hausse varie entre 0,3 % (Gaspésie) et 26,5 % (Nord-du-Québec).

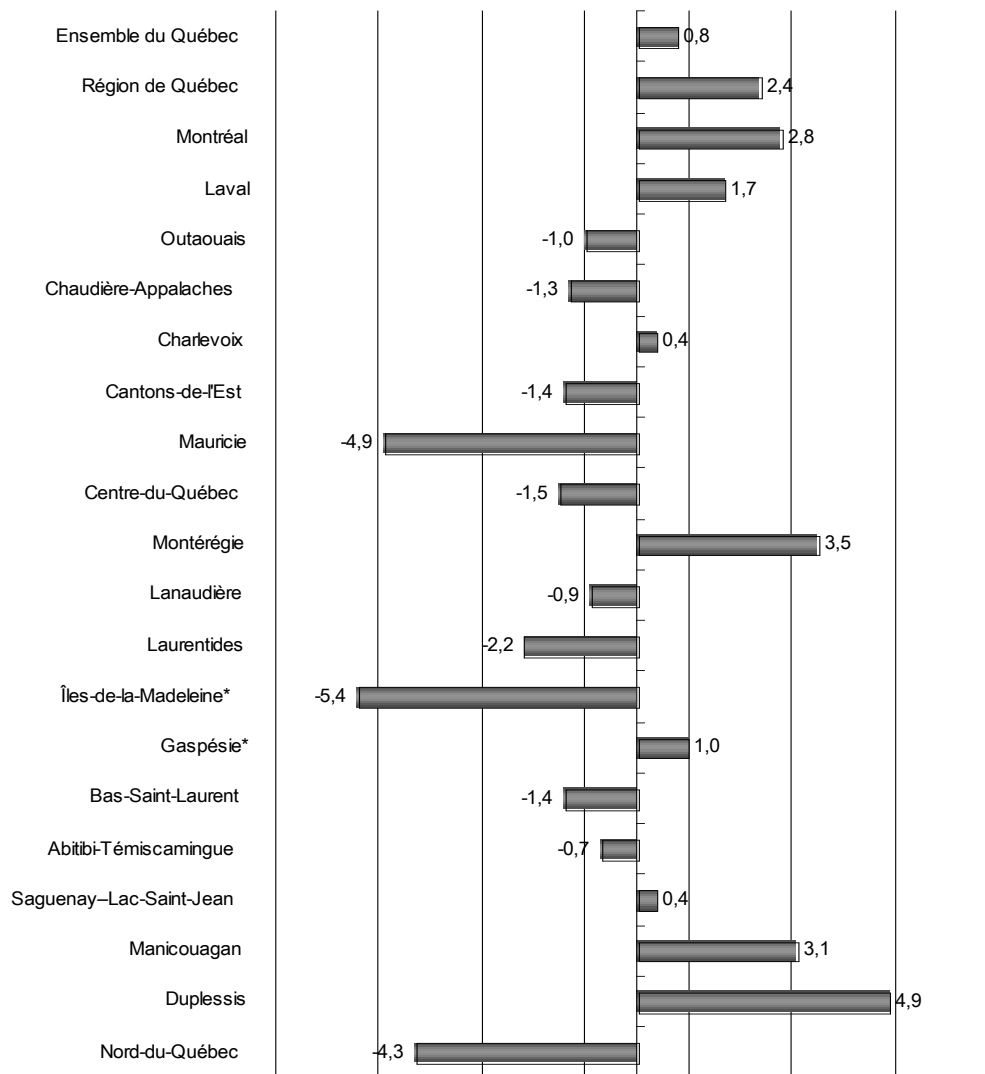
Entre 2000 et 2004, seules les régions des Îles-de-la-Madeleine, de la Gaspésie et de Duplessis ont accru leur offre d'unités disponibles. L'achalandage a été à la hausse dans six des huit régions. Dans toutes ces régions, il y a eu une hausse du prix quotidien moyen des unités, laquelle oscille entre 3,2 % (Îles-de-la-Madeleine) et 51,0 % (Nord-du-Québec).

Figure 19c
Taux de variation des indicateurs des établissements d'hébergement dans les régions éloignées en 2004



* Estimations du ministère du Tourisme

Figure 19d
Écart de pourcentage du taux d'occupation des établissements d'hébergement au Québec entre 2003 et 2004

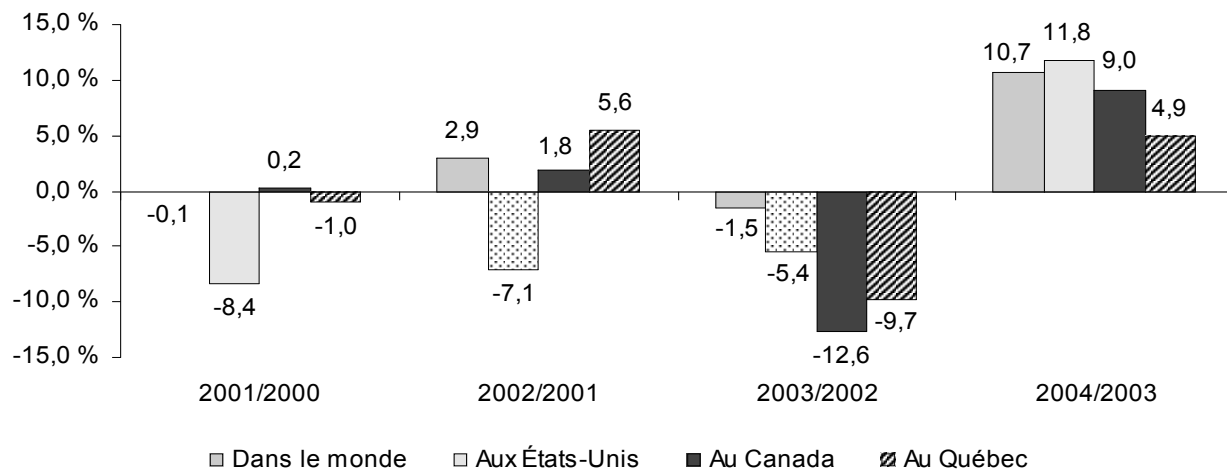


* Estimations du ministère du Tourisme

3. La performance comparée du Québec en 2004¹⁰

En 2004, la reprise de la croissance du tourisme international s'est fait sentir un peu partout à travers le monde, notamment au Québec. Toutefois, la performance du Québec s'est avérée inférieure à celle observée dans certaines autres provinces canadiennes et à l'échelle mondiale.

Figure 20
Taux de variation des entrées des touristes internationaux



Plus de 2,7 millions de touristes internationaux sont entrés au Canada par le **Québec** en 2004, ce qui représente une augmentation de 4,9 % par rapport à 2003.

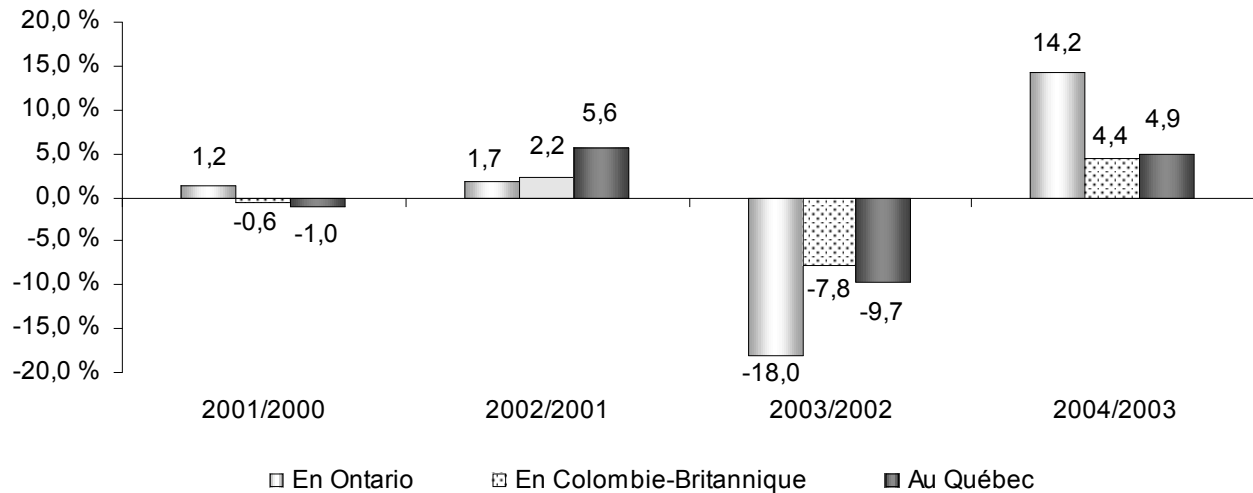
Selon les données préliminaires de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le nombre d'arrivées de touristes internationaux **dans le monde** a atteint une croissance annuelle de 10,7 %, soit la plus forte croissance jamais enregistrée auparavant. Cette hausse porte le nombre d'arrivées internationales à 763 millions, ce qui constitue un record historique. Ainsi, toutes les régions du monde ont connu une augmentation des arrivées internationales. Elle a été particulièrement forte dans la région de l'Asie et du Pacifique (+ 27,8 %), et beaucoup plus faible en Europe (+ 4,9 %). Dans la région des Amériques, elle dépasse légèrement la croissance mondiale (+ 11,1 %).

D'après les données préliminaires de l'*International Trade Administration* (ITA), les **États-Unis** ont accueilli un peu plus de 46 millions de touristes internationaux en 2004, ce qui correspond à une augmentation de 11,8 % par rapport à l'an dernier. Le nombre d'arrivées aux États-Unis demeure inférieur de 10,0 % par rapport au résultat atteint en 2000 (51,2 millions d'arrivées).

Selon les entrées aux frontières, plus de 19,1 millions de touristes internationaux sont venus **au Canada**, soit une augmentation de 9,0 % par rapport à 2003. De ce nombre, plus de 15 millions de touristes provenaient des États-Unis, une hausse de 5,8 % comparativement à 2003. Plus de 4 millions de touristes venaient d'autres pays que les États-Unis, une croissance de 22,9 % par rapport à 2003.

¹⁰ Sources : Statistique Canada, *Les entrées aux frontières*; Organisation mondiale du tourisme, *Baromètre OMT du tourisme mondial* et *International Trade Administration* (ITA)

Figure 21
Taux de variation des entrées des touristes internationaux



4. Les perspectives de 2005¹¹

Tout porte à croire que la plupart des effets négatifs associés aux événements perturbateurs de 2003 seront dissipés en 2005 et que l'économie mondiale continuera à s'améliorer. Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la relance du secteur du tourisme amorcée en 2004 à l'échelle internationale devrait se poursuivre en 2005, mais à rythme un peu plus lent. L'OMT prévoit que la croissance du nombre des arrivées internationales devrait se situer entre 5 % et 7 % en 2005.

Dans ce contexte, le Québec ne devrait pas avoir de difficultés à rencontrer les cibles annuelles 2005 de près de 54,6 millions de visiteurs et de plus de 10 milliards de dollars en recettes qu'implique l'atteinte des objectifs de la *Politique touristique du Québec*.

Plusieurs signes positifs laissent entrevoir une année 2005 prometteuse, parmi lesquels la croissance de l'économie de nos principaux marchés (Ontario et États-Unis), le retour des touristes des autres marchés internationaux, le niveau de confiance des consommateurs, la demande refoulée et le maintien à un niveau élevé des intentions de voyage.

Il faut toutefois retenir que certains phénomènes pourraient ralentir la croissance de l'industrie touristique québécoise. Les plus importants étant sans contredit :

- ∞ l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, qui pourrait empêcher le retour massif des touristes américains et accroître le nombre de voyages des Québécois à l'étranger (le dollar canadien s'est apprécié de 7,1 % par rapport au dollar américain en 2004 par rapport à 2003);
- ∞ le prix du pétrole qui pourrait entraîner une hausse des coûts de voyage, particulièrement pour certains types de véhicules récréatifs;
- ∞ le resserrement des contrôles aux frontières, qui pourrait affecter les voyages long-courriers;
- ∞ la concurrence de plus en plus vive entre les destinations.

¹¹ Sources : *Conference Board of Canada*, Commission canadienne du tourisme, Fonds monétaire international, Institut de la statistique du Québec, Ministère du Tourisme, *Travel Industry Association of America* et *World Travel & Tourism Council*

Voici, brièvement, certains indicateurs économiques et éléments à surveiller sur nos principaux marchés en 2005 :

États-Unis

Indicateurs économiques

- ∞ croissance économique anticipée pour 2005 : 3,5 %
- ∞ croissance moyenne sur cinq ans (2000-2004) : 3,0 %
- ∞ produit intérieur brut par habitant pour 2004 : 39 934 \$US PPA¹²

Éléments à surveiller

- ∞ nombre record de voyageurs américains prévu au cours de l'été 2005 (TIA)
- ∞ taux de change
- ∞ prix de l'essence
- ∞ relèvement anticipé du niveau d'épargne et, par conséquent, baisse consécutive des dépenses de consommation

Europe

Indicateurs économiques

- ∞ croissance anticipée dans les principaux marchés européens pour 2005
 - 2,5 % au Royaume-Uni
 - 2,0 % en France
 - 1,3 % en Allemagne
- ∞ croissance moyenne sur cinq ans (2000-2004)
 - 2,7 % au Royaume-Uni
 - 1,9 % en France
 - 1,1 % en Allemagne
- ∞ produit intérieur brut par habitant pour 2004
 - 31 475 \$US PPA au Royaume-Uni
 - 30 076 \$US PPA en France
 - 27 984 \$US PPA en Allemagne

Éléments à surveiller

- ∞ taux de change
- ∞ diminution de la capacité des liaisons aériennes
- ∞ conjoncture économique en Allemagne et en France qui sera sensible au prix du pétrole et à la faiblesse de la demande des partenaires commerciaux européens
- ∞ concurrence des États-Unis et de la Colombie-Britannique

Pays sous surveillance

Indicateurs économiques

- ∞ croissance anticipée pour 2005
 - 3,8 % au Mexique
 - 8,5 % en Chine
 - 6,5 % en Inde

¹² Taux de conversion des monnaies qui élimine l'écart entre les niveaux de prix entre des pays et qui est donc différent du taux de change nominal utilisé pour les transactions courantes.

- ∞ croissance moyenne sur cinq ans (2000-2004)
 - 2,5 % au Mexique
 - 8,4 % en Chine
 - 5,6 % en Inde
- ∞ produits intérieurs bruts par habitant pour 2004
 - 9 805 \$US PPA au Mexique
 - 5 003 \$US PPA en Chine
 - 2 893 \$US PPA en Inde

Éléments à surveiller

- ∞ forte concurrence
- ∞ augmentation de la capacité de vols
- ∞ réévaluation du renminbi (Yuan chinois)

Marchés intérieurs canadiens**Indicateurs économiques**

- ∞ croissance anticipée au Canada pour 2005 : 2,7 % du PIB réel
- ∞ croissance anticipée dans les provinces pour 2005 :
 - 2,5 % en Ontario, ce qui représente, en 2004, 84 % de tous les touristes canadiens au Québec;
 - Les analystes reconnaissent que la croissance devrait encore être plus vigoureuse dans l'Ouest canadien :
 - 3,9 % en Alberta;
 - 3,5 % en Colombie-Britannique;
 - 3,2 % en Saskatchewan;
 - 2,3 % au Québec. Cette performance est attribuable à la force du dollar canadien qui affecte les exportations québécoises.

Élément à surveiller

- ∞ croissance des voyages à l'étranger qui pourrait avoir une influence négative sur la balance commerciale touristique

Annexe 1

**Volume et recettes
du tourisme au Québec
par marché**

Tableau 1 Volume de touristes et d'excursionnistes au Québec de 2000 à 2004 (visites-province)

MARCHÉ D'ORIGINE	2000 (000)	2001 (000)	2002 (000)	2003 (000)	2004 ¹ (000)	Variation				
						01/00	02/01	03/02	04/03	04/00
MARCHÉS INTERNATIONAUX	3 416	3 352	3 552	3 025	3 341	-1,9 %	6,0 %	-14,9 %	10,5 %	-2,2 %
États-Unis (régions de démarchage)	2 254	2 336	2 555	2 224	2 363	3,6 %	9,4 %	-13,0 %	6,2 %	4,8 %
• Nouvelle-Angleterre	814	808	851	778	751*	-0,7 %	5,3 %	-8,6 %	-3,4 %	-7,7 %
• Atlantique Centre	778	838	988	785	827*	7,8 %	17,9 %	-20,5 %	5,3 %	6,3 %
• Centre Ouest	303*	294*	327*	284*	354*	-2,7 %	11,1 %	-13,2 %	24,6 %	16,9 %
• Sud	220*	246*	253*	257*	266*	11,7 %	2,8 %	1,6 %	3,7 %	20,8 %
• Ouest	140*	149*	137*	121*	166*	6,8 %	-8,4 %	-11,5 %	36,7 %	18,2 %
Autres marchés internationaux	1 162	1 016	997	800	978	-12,6 %	-1,8 %	-19,7 %	22,2 %	-15,8 %
• France	359*	297*	249*	216*	259*	-17,2 %	-16,3 %	-13,1 %	19,9 %	-27,8 %
• Royaume-Uni	119*	112*	117*	97*	108*	-5,8 %	4,4 %	-17,0 %	11,1 %	-9,3 %
• Allemagne	78*	60*	64*	54*	70*	-22,5 %	6,5 %	-16,2 %	30,5 %	-9,7 %
• Japon	65*	44*	59*	25*	42*	-31,6 %	34,6 %	-57,7 %	65,3 %	-35,7 %
• Mexique	52*	52*	46*	65*	57*	0,7 %	-11,9 %	41,1 %	-12,0 %	10,1 %
• autres	490*	450*	462*	343*	442*	-8,1 %	2,7 %	-25,7 %	28,7 %	-9,8 %
MARCHÉS INTÉRIEURS	20 324	20 179	23 924	24 473	25 003	-0,7 %	18,6 %	2,3 %	2,2 %	23,0 %
Québec	17 109	16 095	19 815	20 884	21 359	-5,9 %	23,1 %	5,4 %	2,3 %	24,8 %
Autres provinces	3 215	4 084	4 109	3 589	3 644	27,0 %	0,6 %	-12,7 %	1,5 %	13,3 %
TOTAL DES TOURISTES	23 740	23 531	27 476	27 498	28 344	-0,9 %	16,8 %	0,1 %	3,1 %	19,4 %

TOTAL DU VOLUME DE VISITEURS AU QUÉBEC

MARCHÉ D'ORIGINE	2000 (000)	2001 (000)	2002 (000)	2003 (000)	2004 ¹ (000)	Variation				
						01/00	02/01	03/02	04/03	04/00
• Touristes	23 740	23 531	27 476	27 498	28 344	-0,9 %	16,8 %	0,1 %	3,1 %	19,4 %
• Excursionnistes	22 909	22 748	24 429	25 018	25 565	-0,7 %	7,4 %	2,4 %	2,2 %	11,6 %
TOTAL DES VISITEURS	46 649	46 279	51 906	52 516	53 910	-0,8 %	12,2 %	1,2 %	2,7 %	15,6 %

1. Pour les marchés internationaux, les données sont préliminaires et proviennent de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada. Pour les marchés intérieurs, les données sont finales et proviennent de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Source : Statistique Canada

Tableau 2 Recettes touristiques au Québec de 2000 à 2004

MARCHÉ D'ORIGINE	2000 (M\$)	2001 (M\$)	2002 (M\$)	2003 (M\$)	2004 ¹ (M\$)	Variation				
						01/00	02/01	03/02	04/03	04/00
MARCHÉS INTERNATIONAUX	2 203	2 240	2 416	2 062	2 346	1,7 %	7,9 %	-14,7 %	13,8 %	6,5 %
États-Unis	1 139	1 281	1 454	1 217	1 386	12,5 %	13,5 %	-16,4 %	14,0 %	21,8 %
(régions de démarchage)										
• Nouvelle-Angleterre	291	316	357	295	318	8,8 %	12,8 %	-17,2 %	7,7 %	9,4 %
• Atlantique Centre	406	461	627	461	504	13,6 %	36,0 %	-26,5 %	9,3 %	24,0 %
• Centre Ouest	165	186	200	176	239	13,1 %	7,5 %	-11,8 %	35,8 %	45,5 %
• Sud	168	204	176	214	228	21,3 %	-13,8 %	21,3 %	6,4 %	35,1 %
• Ouest	109	113	94	70	98*	4,2 %	-17,0 %	-25,3 %	39,3 %	-10,0 %
Autres marchés internationaux	1 064	958	962	845	960	-10,0 %	0,3 %	-12,1 %	13,5 %	-9,8 %
• France	349	322	267	256	290	-7,5 %	-17,1 %	-4,3 %	13,5 %	-16,8 %
• Royaume-Uni	75*	76*	99	74	90*	0,8 %	30,9 %	-25,0 %	20,6 %	19,2 %
• Allemagne	53*	46*	60*	48*	55*	-13,2 %	31,2 %	-20,1 %	15,2 %	4,8 %
• Japon	66*	53*	53*	24*	35*	-18,5 %	-0,6 %	-55,2 %	46,3 %	-47,0 %
• Mexique	49*	39*	48*	85	53*	-19,1 %	21,9 %	76,2 %	-37,0 %	9,5 %
• autres	474	422	434	359	436	-11,0 %	3,0 %	-17,3 %	21,6 %	-7,8 %
MARCHÉS INTÉRIEURS	3 548	3 946	4 869	4 649	4 885	11,2 %	23,4 %	-4,5 %	5,1 %	37,7 %
Québec	2 643	2 684	3 450	3 557	3 666	1,5 %	28,5 %	3,1 %	3,1 %	38,7 %
Autres provinces	904	1 262	1 419	1 091	1 219	39,6 %	12,4 %	-23,1 %	11,7 %	34,8 %
TOTAL DES TOURISTES	5 751	6 186	7 286	6 711	7 231	7,6 %	17,8 %	-7,9 %	7,8 %	25,7 %

PROVENANCE DES RECETTES TOURISTIQUES DU QUÉBEC

MARCHÉ D'ORIGINE	2000 (M\$)	2001 (M\$)	2002 (M\$)	2003 (M\$)	2004 ¹ (M\$)	Variation				
						01/00	02/01	03/02	04/03	04/00
• Touristes	5 751	6 185	7 286	6 711	7 231	7,6 %	17,8 %	-7,9 %	7,8 %	25,7 %
• Excursionnistes	1 180	1 356	1 498	1 457	1 564	14,9 %	10,5 %	-2,7 %	7,3 %	32,5 %
• Autres recettes ²	913	805	866	885	956	-11,9 %	7,6 %	2,2 %	8,1 %	4,7 %
TOTAL DES RECETTES	7 844	8 346	9 649	9 053	9 751	6,4 %	15,6 %	-6,2 %	7,7 %	24,3 %

1. Pour les marchés internationaux, les données sont préliminaires et proviennent de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada. Pour les marchés intérieurs, les données sont finales et proviennent de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada.

2. Sommes dépensées au Québec par des Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec. Les dépenses engagées auprès des transporteurs étrangers sont exclues.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Source : Statistique Canada

Annexe 2

Entrées aux frontières

Tableau 3 Estimation du nombre de voyages d'une nuit ou plus des non-résidents au Canada, entrés par le Québec en 2003, en 2004 et de janvier à mai 2005

Provenance des voyageurs	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
États-Unis												
Automobile												
2003	64 264	96 454	69 920	75 722	81 401	106 775	165 535	200 332	78 578	91 550	68 642	95 549
2004	59 446	84 685	66 013	81 582	88 617	101 310	182 047	170 816	100 547	83 446	62 720	91 274
Variation 04/03	-7,5 %	-12,2 %	-5,6 %	7,7 %	8,9 %	-5,1 %	10,0 %	-14,7 %	28,0 %	-8,9 %	-8,6 %	-4,5 %
2005	51 970	76 596	69 459	70 880	77 753	—	—	—	—	—	—	—
Variation 05/04	-12,6 %	-9,6 %	5,2 %	-13,1 %	-12,3 %	—	—	—	—	—	—	—
Autres qu'automobile												
2003	46 905	52 000	50 800	53 621	69 544	90 011	91 666	87 698	66 813	71 218	45 994	55 176
2004	43 174	50 506	58 457	62 015	74 670	93 568	98 413	110 109	73 539	71 969	52 874	56 098
Variation 04/03	-8,0 %	-2,9 %	15,1 %	15,7 %	7,4 %	4,0 %	7,4 %	25,6 %	10,1 %	1,1 %	15,0 %	1,7 %
2005	46 386	57 030	60 085	66 754	70 570	—	—	—	—	—	—	—
Variation 05/04	7,4 %	12,9 %	2,8 %	7,6 %	-5,5 %	—	—	—	—	—	—	—
Total – Partiel:												
2003	111 169	148 454	120 720	129 343	150 945	196 786	257 201	288 030	145 391	162 768	114 636	150 725
2004	102 620	135 191	124 470	143 597	163 287	194 878	280 460	280 925	174 086	155 415	115 594	147 372
Variation 04/03	-7,7 %	-8,9 %	3,1 %	11,0 %	8,2 %	-1,0 %	9,0 %	-2,5 %	19,7 %	-4,5 %	0,8 %	-2,2 %
2005	98 356	133 626	129 544	137 634	148 323	—	—	—	—	—	—	—
Variation 05/04	-4,2 %	-1,2 %	4,1 %	-4,2 %	-9,2 %	—	—	—	—	—	—	—
Autres pays												
2003	30 890	38 801	31 962	35 291	42 549	63 804	85 088	78 406	68 217	53 889	27 136	40 896
2004	26 501	36 583	32 128	37 926	52 718	70 427	103 370	101 128	83 720	62 852	27 370	46 617
Variation 04/03	-14,2 %	-5,7 %	0,5 %	7,5 %	23,9 %	10,4 %	21,5 %	29,0 %	22,7 %	16,6 %	0,9 %	14,0 %
2005	31 816	40 008	38 271	39 574	55 639	—	—	—	—	—	—	—
Variation 05/04	20,1 %	9,4 %	19,1 %	4,3 %	5,5 %	—	—	—	—	—	—	—
Total												
2003	142 059	187 255	152 682	164 634	193 494	260 590	342 289	366 436	213 608	216 657	141 772	191 621
2004	129 121	171 774	156 598	181 523	216 005	265 305	383 830	382 053	257 806	218 267	142 964	193 989
Variation 04/03	-9,1 %	-8,3 %	2,6 %	10,3 %	11,6 %	1,8 %	12,1 %	4,3 %	20,7 %	0,7 %	0,8 %	1,2 %
2005	130 172	173 634	167 815	177 208	203 962	—	—	—	—	—	—	—
Variation 05/04	0,8 %	1,1 %	7,2 %	-2,4 %	-5,6 %	—	—	—	—	—	—	—

Source : Statistique Canada, Les entrées aux frontières

Tableau 4 Touristes internationaux dans le monde de 2000 à 2004

Année	Arrivées de touristes internationaux		Recettes touristiques internationales ¹	
	000 000	Taux annuel de variation	000 000 000 \$ US	Taux annuel de variation
2000	686		475	
2001	684	-0,1 %	463	-2,5 %
2002	703	2,9 %	480	3,8 %
2003	689	-1,5 %	525	8,9 %
2004 ²	763	10,7 %	622	18,5 %

1. Ne comprend pas le coût du transport aérien pour se rendre dans le pays visité.

2. Données préliminaires

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Tableau 5 Touristes internationaux aux États-Unis de 2000 à 2004

Année	Arrivées de touristes internationaux		Recettes touristiques internationales ¹	
	000	Taux annuel de variation	000 000 \$ US	Taux annuel de variation
2000 ²	51,2		82,4	
2001 ²	46,9	-8,4 %	71,9	-12,8 %
2002 ²	43,6	-7,1 %	66,7	-7,2 %
2003 ²	41,2	-5,4 %	64,5	-3,3 %
2004 ³	46,1	11,8 %	74,8	15,9 %

1. Ne comprend pas le coût du transport aérien pour se rendre dans le pays visité.

2. Données révisées

3. Estimations préliminaires

Sources : U.S. Department of Commerce, International Trade Administration (ITA), Office of Travel and Tourism Industries

Tableau 6 Touristes internationaux au Canada de 2000 à 2004

Année	Arrivées de touristes internationaux		Recettes touristiques internationales ¹	
	000	Taux annuel de variation	000 000 \$ CAN	Taux annuel de variation
2000	19,7		13,0	
2001	19,7	0,2 %	13,4	3,4 %
2002	20,1	1,8 %	13,7	1,8 %
2003	17,5	-12,6 %	11,7	-14,6 %
2004	19,1	9,0 %	13,5 ²	15,8 %

1. Ne comprend pas le coût du transport aérien pour se rendre dans le pays visité.

2. Données préliminaires de Statistique Canada

Source : Statistique Canada, Les entrées aux frontières et l'Enquête sur les voyages internationaux

Tableau 7 Tourisme international au Canada par province d'entrée de 2000 à 2004

	2000	2001	2002	2003	2004	Variation 04/03
Québec						
États-Unis	1 952 741	1 997 168	2 183 893	1 976 168	2 018 724	2,2 %
Autres pays	775 357	703 789	667 143	596 929	681 340	14,1 %
Total	2 728 098	2 700 957	2 851 036	2 573 097	2 700 064	4,9 %
Ontario						
États-Unis	7 704 430	7 998 514	8 234 532	6 812 127	7 560 693	11,0 %
Autres pays	1 780 074	1 603 198	1 529 950	1 191 356	1 578 923	32,5 %
Total	9 484 504	9 601 712	9 764 482	8 003 483	9 139 616	14,2 %
Colombie-Britannique						
États-Unis	3 607 132	3 636 824	3 787 823	3 556 744	3 558 976	0,1 %
Autres pays	1 442 863	1 385 010	1 346 518	1 178 643	1 385 337	17,5 %
Total	5 049 995	5 021 834	5 134 341	4 735 387	4 944 313	4,4 %
Canada						
États-Unis	15 224 988	15 570 183	16 167 183	14 232 371	15 055 702	5,8 %
Autres pays	4 438 484	4 109 209	3 889 805	3 301 928	4 057 302	22,9 %
Total	19 663 472	19 679 392	20 056 988	17 534 299	19 113 004	9,0 %

Source : Statistique Canada, *Les entrées aux frontières*

Annexe 3

Secteur de l'hébergement

Tableau 8 Nombre d'établissements d'hébergement¹ en exploitation en 2004, par région touristique

Région touristique	4 à 39 unités		40 à 199 unités		200 unités et plus		Total	
	Février	Juillet	Février	Juillet	Février	Juillet	Février	Juillet
01 Îles-de-la-Madeleine	17	39	1	2	–	–	18	41
02 Gaspésie	87	193	16	26	–	–	103	219
03 Bas-Saint-Laurent	70	114	10	15	–	–	80	129
04 Région de Québec	164	176	66	64	12	12	242	252
05 Charlevoix	66	88	13	18	1	1	80	107
06 Chaudière-Appalaches	88	101	14	15	–	–	102	116
07 Mauricie	79	84	18	18	–	–	97	102
08 Cantons-de-l'Est	152	155	30	30	–	–	182	185
09 Montérégie	91	90	34	35	2	2	127	127
10 Lanaudière	70	77	11	10	–	–	81	87
11 Laurentides	183	191	42	43	6	6	231	240
12 Montréal	89	90	67	69	29	29	185	188
13 Outaouais	84	91	12	13	4	4	100	108
14 Abitibi-Témiscamingue	53	59	15	15	–	–	68	74
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	80	98	19	20	1	1	100	119
16 Manicouagan	43	63	5	6	–	–	48	69
17 Duplessis	32	40	7	8	–	–	39	48
18 Nord-du-Québec	33	34	9	9	–	–	42	43
19 Laval	2	2	13	13	1	1	16	16
20 Centre-du-Québec	25	27	9	9	–	–	34	36
Ensemble du Québec	1 508	1 812	411	438	56	56	1 975	2 306

Québec (CMQ)	152	165	68	66	12	12	232	243
Montréal (RMR)	130	131	103	106	31	31	264	268

1. Établissements hôteliers et résidences de tourisme

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec*

Tableau 9 Évolution du secteur de l'hébergement¹ au Québec, toutes tailles d'établissement confondues, de 2000 à 2004

Nombre moyen d'unités de location disponibles quotidiennement														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	%
2000	67 049	67 904	67 941	68 147	70 663	74 644	75 685	75 700	74 482	70 556	68 681	69 257	70 892	
2001	70 106	70 003	69 594	70 728	71 842	75 747	77 359	77 504	75 975	72 948	70 096	70 814	72 726	2,6
2002	70 782	71 408	70 626	71 032	73 499	75 990	77 561	77 535	75 885	73 506	71 211	70 141	73 265	0,7
2003	70 441	70 470	70 822	70 253	71 608	75 698	77 397	77 185	76 305	74 265	71 845	72 101	73 199	-0,1
2004	71 548	72 046	71 858	72 168	74 029	77 437	78 800	78 469	77 659	75 054	72 345	72 198	74 468	1,7

Nombre moyen d'unités de location occupées quotidiennement														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	%
2000	25 732	33 884	30 513	29 011	35 585	43 119	51 851	53 356	46 784	38 799	30 000	26 030	37 055	
2001	27 041	34 768	33 375	31 171	36 202	42 634	51 889	54 948	42 727	37 197	29 702	26 420	37 340	0,8
2002	27 057	35 075	33 520	31 299	37 462	44 909	52 787	57 480	45 214	39 828	30 231	27 531	38 533	3,2
2003	28 460	35 635	32 315	29 965	35 375	42 444	47 761	53 038	41 406	38 925	30 209	26 923	36 871	-4,3
2004	27 475	33 820	32 447	31 061	37 156	41 939	51 982	53 453	46 590	41 125	31 769	28 647	38 122	3,4

Taux d'occupation moyen (%)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	Écart
2000	38,4	49,9	44,9	42,6	50,4	57,8	68,5	70,5	62,8	55,0	43,7	37,6	52,3	
2001	38,6	49,7	48,0	44,1	50,4	56,3	67,1	70,9	56,2	51,0	42,4	37,3	51,3	-1,0
2002	38,2	49,1	47,5	44,1	51,0	59,1	68,1	74,1	59,6	54,2	42,5	39,3	52,6	1,3
2003	40,4	50,6	45,6	42,7	49,4	56,1	61,7	68,7	54,3	52,4	42,0	37,3	50,4	-2,2
2004	38,4	46,9	45,2	43,0	50,2	54,2	66,0	68,1	60,0	54,8	43,9	39,7	51,2	0,8

Prix quotidien moyen de location des unités (\$)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	%
2000	87,50	88,70	85,20	84,10	92,00	103,60	99,00	99,90	98,40	98,80	88,20	92,40	93,20	
2001	91,80	93,70	94,10	91,90	96,30	110,90	103,10	103,70	99,70	96,80	91,00	94,90	97,30	4,4
2002	93,40	96,80	96,50	93,70	101,60	113,60	105,60	109,90	103,90	102,80	93,80	101,20	101,10	3,9
2003	99,00	104,90	99,80	93,50	100,20	115,70	108,00	106,70	107,90	105,80	94,90	101,10	103,10	2,0
2004	98,20	102,00	103,20	96,20	102,40	113,10	109,90	112,00	111,10	108,80	98,70	104,00	105,00	1,8

1. Établissements hôteliers et résidences de tourisme
Variation par rapport à l'année précédente

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec*

Tableau 10 Évolution du secteur de l'hébergement¹ au Québec selon la taille des établissements, de 2000 à 2004**4 à 39 unités (établissements de petite taille)**

Taux d'occupation moyen (%)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	Écart
2000	26,2	35,0	28,7	25,9	27,7	35,9	57,0	56,2	39,6	33,7	26,3	26,2	35,8	
2001	27,1	35,0	30,3	26,2	31,1	36,6	58,0	58,2	39,9	33,1	27,0	27,3	36,7	0,9
2002	26,4	34,5	31,2	25,4	28,2	38,9	58,4	61,4	39,2	33,5	25,9	26,5	36,7	0,0
2003	27,5	32,6	27,7	25,9	28,5	36,3	51,0	57,0	33,4	31,2	25,1	24,7	34,1	-2,6
2004	24,6	31,8	26,5	22,8	29,7	35,4	52,5	54,6	40,1	33,7	26,1	25,5	34,4	0,3

Prix quotidien moyen de location des unités (\$)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	%
2000	59,10	61,30	58,10	55,20	55,90	60,90	67,80	67,20	63,50	61,10	53,30	61,70	60,40	
2001	61,80	63,60	62,50	54,60	59,60	64,60	71,70	71,40	64,70	61,70	54,80	64,40	63,00	4,3
2002	63,10	64,90	65,20	58,30	66,40	69,50	75,30	75,70	62,30	64,10	64,20	72,70	66,80	6,0
2003	68,30	71,10	70,80	60,00	65,00	73,40	80,20	78,90	73,80	71,90	64,10	73,40	70,90	6,1
2004	70,30	77,50	73,00	67,30	62,50	73,60	80,90	82,10	81,00	77,60	62,20	72,70	73,40	3,5

40 à 199 unités (établissements de taille intermédiaire)

Taux d'occupation moyen (%)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	Écart
2000	41,9	53,8	48,2	45,3	54,8	61,1	71,3	73,0	67,3	56,4	46,2	41,0	55,3	
2001	41,7	53,4	52,0	47,5	53,2	59,8	70,0	74,0	61,6	55,6	44,4	40,6	54,7	-0,6
2002	41,3	53,8	51,5	47,8	55,8	63,7	72,1	77,5	65,1	57,4	46,4	43,3	56,6	1,9
2003	44,4	56,2	50,4	46,3	54,7	60,4	67,7	73,5	60,1	56,6	46,4	42,2	55,1	-1,5
2004	43,5	52,6	49,6	48,4	52,7	58,2	70,3	71,3	64,3	58,5	47,4	45,2	55,4	0,3

Prix quotidien moyen de location des unités (\$)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	%
2000	81,90	83,30	78,80	75,10	79,40	89,70	93,10	94,40	87,50	85,70	78,40	87,70	84,60	
2001	86,40	88,80	88,00	81,30	84,70	96,30	97,00	96,40	90,30	86,30	82,10	89,00	88,90	5,1
2002	85,40	86,30	89,60	83,00	87,10	94,10	98,20	100,40	91,00	88,70	82,60	93,10	90,00	1,2
2003	91,40	96,50	91,50	83,70	88,90	99,40	101,20	102,50	95,40	93,70	86,80	95,10	93,80	4,2
2004	91,30	94,90	96,40	85,40	91,40	98,10	105,20	107,10	99,70	97,30	91,10	97,50	96,30	2,7

200 unités et plus (établissements de grande taille)

Taux d'occupation moyen (%)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	Écart
2000	45,7	60,1	56,9	56,3	70,1	80,4	79,3	85,1	85,1	77,5	58,5	44,3	66,7	
2001	46,3	59,8	60,6	57,6	68,4	75,9	74,8	83,2	68,7	63,9	55,5	42,8	63,1	-3,6
2002	46,1	57,7	58,2	57,8	67,2	74,9	73,3	84,5	74,1	72,0	52,4	45,4	63,7	0,6
2003	46,7	59,2	55,3	53,2	63,2	72,5	64,0	74,6	68,8	68,6	52,3	41,7	60,0	-3,7
2004	43,4	52,7	56,4	54,3	67,8	69,2	75,0	79,2	76,6	71,5	56,4	44,1	62,2	2,2

Prix quotidien moyen de location des unités (\$)														
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année	%
2000	113,90	114,90	109,60	111,90	127,20	148,10	139,70	137,50	135,80	134,90	118,70	119,90	126,00	
2001	120,50	121,00	120,30	124,90	131,30	160,10	147,40	146,40	141,20	133,40	121,40	125,10	132,80	5,4
2002	123,90	133,90	124,60	125,00	138,90	169,90	148,80	157,20	150,10	143,10	125,20	130,90	139,30	4,9
2003	129,90	137,30	127,40	125,60	135,70	167,90	150,10	141,80	148,50	141,60	123,80	129,00	138,20	-0,8
2004	126,80	130,10	128,50	126,00	137,20	161,20	144,30	147,60	150,50	143,90	129,30	135,90	138,40	0,1

1. Établissements hôteliers et résidences de tourisme

Variation par rapport à l'année précédente

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec*

Tableau 11 Évolution du secteur de l'hébergement¹ au Québec, toutes tailles d'établissements confondues, par région touristique, de 2000 à 2004

RÉGION TOURISTIQUE	NOMBRE MOYEN D'UNITÉS DE LOCATION DISPONIBLES QUOTIDIENNEMENT						NOMBRE MOYEN D'UNITÉS DE LOCATION OCCUPÉES QUOTIDIENNEMENT					
	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03
01 Îles-de-la-Madeleine	242 ^E	247 ^E	237 ^E	295 ^E	354	20,0 ^E	92 ^E	107 ^E	119 ^E	135 ^E	143	5,9 ^E
02 Gaspésie	2 771	2 730 ^E	2 740 ^E	2 710 ^E	2 816	3,9 ^E	1 039	1 022 ^E	1 058 ^E	1 053 ^E	1 124	6,7 ^E
03 Bas-Saint-Laurent	2 237	2 207	2 201	2 197	2 130	-3,0	1 058	1 054	1 096	1 105	1 042	-5,7
04 Région de Québec	10 865	11 394	11 415	11 447	11 513	0,6	6 382	6 216	6 450	6 173	6 478	4,9
05 Charlevoix	2 029	2 093	2 125	2 146	2 224	3,6	801	895	927	872	911	4,5
06 Chaudière-Appalaches	1 978	2 128	2 080	2 044	2 014	-1,5	791	834	921	871	831	-4,6
07 Mauricie	—	2 348	2 432	2 473	2 575	4,1	—	908	963	1 037	953	-8,1
08 Cantons-de-l'Est	4 189	4 353	4 448	4 257	4 191	-1,6	1 764	1 936	1 865	1 710	1 626	-4,9
09 Montérégie	4 332	4 521	4 420	4 492	4 789	6,6	1 942	2 120	2 004	1 887	2 180	15,5
10 Lanaudière	1 477	1 500	1 456	1 489	1 528	2,6	525	587	602	614	618	0,7
11 Laurentides	6 937	7 034	7 142	6 903	7 249	5,0	3 014	3 136	3 281	3 101	3 098	-0,1
12 Montréal (CUM)	18 685	18 988	19 420	19 548	19 849	1,5	12 827	12 491	12 925	12 230	12 986	6,2
13 Outaouais	2 710	2 907	3 043	2 967	3 039	2,4	1 456	1 456	1 567	1 470	1 474	0,3
14 Abitibi-Témiscamingue	1 644	1 654	1 601	1 616	1 611	-0,3	658	661	762	772	758	-1,8
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 070	3 182	2 951	2 865	2 816	-1,7	1 364	1 290	1 188	1 019	1 014	-0,5
16 Manicouagan	1 270	1 238	1 268	1 209	1 125	-6,9	467	484	568	533	531	-0,4
17 Duplessis	935	907	876	898	956	6,5	357	378	338	387	459	18,6
18 Nord-du-Québec	815	820	878	920	933	1,4	241	282	343	368	334	-9,2
19 Laval	1 306	1 266	1 315	1 547	1 556	0,6	958	940	947	1 001	1 033	3,2
20 Centre-du-Québec	—	1 218	1 216	1 174	1 202	2,4	—	546	598	549	545	-0,7
Ensemble du Québec	70 892	72 726	73 265	73 199	74 468	1,7	37 055	37 340	38 533	36 871	38 122	3,4
Québec (CUQ) ²	8 492	8 927	—	—	—	n.a.	5 391	5 344	—	—	—	n.a.
Québec (CMQ) ²	—	—	—	11 654	11 679	0,2	—	—	—	6 330	6 635	4,8
Montréal (RMR)	23 153	23 489	23 829	23 985	24 477	2,1	15 451	15 159	15 483	14 590	15 482	6,1

RÉGION TOURISTIQUE	TAUX D'OCCUPATION MOYEN (%)						PRIX QUOTIDIEN MOYEN DE LOCATION DES UNITÉS (\$)					
	2000	2001	2002	2003	2004	Écart 04/03	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03
01 Îles-de-la-Madeleine	37,9 ^E	43,1 ^E	50,2 ^E	45,9 ^E	40,5	-5,4 ^E	62,80 ^E	64,20 ^E	66,50 ^E	69,20 ^E	64,80	-6,4 ^E
02 Gaspésie	37,5	37,4 ^E	38,6 ^E	38,9 ^E	39,9	1,0 ^E	58,70	57,00 ^E	59,00 ^E	64,90 ^E	65,10	0,3 ^E
03 Bas-Saint-Laurent	47,3	47,8	49,8	50,3	48,9	-1,4	59,80	63,20	64,50	67,00	76,20	13,7
04 Région de Québec	58,7	54,6	56,5	53,9	56,3	2,4	97,00	102,60	108,70	105,70	111,90	5,9
05 Charlevoix	39,5	42,8	43,6	40,6	41,0	0,4	90,50	93,10	99,10	101,20	105,20	4,0
06 Chaudière-Appalaches	40,0	39,2	44,3	42,6	41,3	-1,3	51,10	54,90	61,70	68,10	71,10	4,4
07 Mauricie	—	38,7	39,6	41,9	37,0	-4,9	—	67,70	71,00	76,90	70,90	-7,8
08 Cantons-de-l'Est	42,1	44,5	41,9	40,2	38,8	-1,4	79,40	86,70	96,20	101,60	90,90	-10,5
09 Montérégie	44,8	46,9	45,3	42,0	45,5	3,5	69,90	69,60	79,80	84,60	81,10	-4,1
10 Lanaudière	35,5	39,1	41,4	41,3	40,4	-0,9	64,20	65,80	66,00	71,70	81,40	13,5
11 Laurentides	43,4	44,6	45,9	44,9	42,7	-2,2	107,60	107,40	114,50	124,90	118,70	-5,0
12 Montréal (CUM)	68,6	65,8	66,6	62,6	65,4	2,8	113,20	120,70	121,10	120,90	122,80	1,6
13 Outaouais	53,7	50,1	51,5	49,5	48,5	-1,0	88,10	96,20	101,30	109,30	107,70	-1,5
14 Abitibi-Témiscamingue	40,0	40,0	47,6	47,8	47,1	-0,7	58,00	58,00	63,10	66,20	68,20	3,0
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	44,4	40,5	40,3	35,6	36,0	0,4	64,00	64,50	63,90	68,80	71,50	3,9
16 Manicouagan	36,8	39,1	44,8	44,1	47,2	3,1	56,40	58,40	57,80	64,30	69,00	7,3
17 Duplessis	38,1	41,7	38,5	43,1	48,0	4,9	64,80	62,90	64,20	63,40	67,10	5,8
18 Nord-du-Québec	29,5	34,4	39,0	40,1	35,8	-4,3	67,00	66,40	75,10	80,00	101,20	26,5
19 Laval	73,4	74,2	72,0	64,7	66,4	1,7	80,60	86,00	88,70	88,90	97,90	10,1
20 Centre-du-Québec	—	44,8	49,2	46,8	45,3	-1,5	—	65,10	66,20	74,70	74,10	-0,8
Ensemble du Québec	52,3	51,3	52,6	50,4	51,2	0,8	93,20	97,30	101,10	103,10	105,00	1,8
Québec (CUQ) ²	63,5	59,9	—	—	—	n.a.	99,80	105,80	—	—	—	n.a.
Québec (CMQ) ²	—	—	—	54,3	56,8	2,5	—	—	—	105,30	110,90	5,3
Montréal (RMR)	66,7	64,5	65,0	60,8	63,2	2,4	107,30	113,20	114,50	114,60	116,40	1,6

1. Établissements hôteliers et résidences de tourisme

2. Les données se rapportant à la Communauté métropolitaine de Québec (CMQ) ont été substituées à celles de la Communauté urbaine de Québec (CUQ) à partir de mars 2002.

Variation par rapport à l'année précédente

E Estimations du ministère du Tourisme

— Non disponible

n.a. Non applicable

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec*

Tableau 12 Fréquentation par les campeurs de passage en 2002 et en 2004, selon la taille des terrains

TAILLE DES TERRAINS	Nombre de terrains ¹ de camping	Indicateurs	2004	2002	Variation 04/02	Écart 04/02
Toutes tailles confondues	851	Emplacements ² disponibles ³	53 647	51 485	4,2 %	2 162
		Emplacements occupés	15 648	15 186	3,0 %	462
		Taux d'occupation moyen	29,5 %	29,7 %		-0,2 %
		Utilisateurs de tentes	5 971	6 812	-12,3 %	-841
		Utilisateurs de VR	9 747	8 640	12,8 %	1 107
Petite taille (39 emplacements ou moins)	194	Emplacements disponibles	3 516	3 491	0,7 %	25
		Emplacements occupés	707	622	13,7 %	85
		Taux d'occupation moyen	21,0 %	18,1 %	16,0 %	2,9 %
		Utilisateurs de tentes	368	373	-1,3 %	-5
		Utilisateurs de VR	340	249	36,5 %	91
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	508	Emplacements disponibles	29 110	28 873	0,8 %	237
		Emplacements occupés	7 635	7 506	1,7 %	129
		Taux d'occupation moyen	26,5 %	26,2 %	1,1 %	0,3 %
		Utilisateurs de tentes	3 085	3 256	-5,3 %	-171
		Utilisateurs de VR	4 550	4 250	7,1 %	300
Grande taille (200 emplacements et plus)	149	Emplacements disponibles	21 260	19 401	9,6 %	1 859
		Emplacements occupés	7 724	7 264	6,3 %	460
		Taux d'occupation moyen	36,5 %	36,4 %		0,1 %
		Utilisateurs de tentes	2 609	3 150	-17,2 %	-541
		Utilisateurs de VR	5 116	4 114	24,4 %	1 002

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison

2. Nombre moyen d'emplacements par jour

3. Le total des emplacements disponibles pour les campeurs de passage correspond à tous les emplacements moins les emplacements occupés par les campeurs saisonniers.

VR Véhicules récréatifs

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur les terrains de camping*

Tableau 13 Fréquentation par tous les types de campeurs en 2002 et en 2004, selon la taille des terrains

TAILLE DES TERRAINS	Nombre de terrains ¹ de camping	Indicateurs	2004	2002	Variation 04/02	Écart 04/02
Toutes tailles confondues	851	Emplacements ² disponibles	102 155	98 567	3,6 %	3 588
		Emplacements occupés	64 156	62 183	3,2 %	1 973
		Taux d'occupation moyen	63,1 %	63,4 %		-0,3 %
Petite taille (39 emplacements ou moins)	194	Emplacements disponibles	4 705	4 870	-3,4 %	-165
		Emplacements occupés	1 950	2 026	-3,8 %	-76
		Taux d'occupation moyen	42,3 %	43,2 %		-0,9 %
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	508	Emplacements disponibles	50 393	51 132	-1,4 %	-739
		Emplacements occupés	28 843	29 770	-3,1 %	-927
		Taux d'occupation moyen	57,5 %	58,5 %		-1,0 %
Grande taille (200 emplacements et plus)	149	Emplacements disponibles	47 058	42 566	10,6 %	4 492
		Emplacements occupés	33 135	30 020	10,4 %	3 115
		Taux d'occupation moyen	70,6 %	70,8 %		-0,2 %

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison

2. Nombre moyen d'emplacements par jour

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur les terrains de camping***Tableau 14 Fréquentation par les campeurs saisonniers en 2002 et en 2004, selon la taille des terrains**

TAILLE DES TERRAINS	Nombre de terrains ¹ de camping	Indicateurs	2004	2002	Variation 04/02	Écart 04/02
Toutes tailles confondues	851	Emplacements ² disponibles (pour tous les types de campeurs)	102 155	98 567	3,6 %	3 588
		Emplacements occupés	48 508	47 082	3,0 %	1 426
		Taux d'occupation moyen	47,7 %	48,0 %		-0,3 %
Petite taille (39 emplacements ou moins)	194	Emplacements disponibles (pour tous les types de campeurs)	4 705	4 870	-3,4 %	-165
		Emplacements occupés	1 189	1 379	-13,8 %	-190
		Taux d'occupation moyen	25,7 %	29,0 %		-3,3 %
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	508	Emplacements disponibles (pour tous les types de campeurs)	50 393	51 132	-1,4 %	-739
		Emplacements occupés	21 283	22 259	-4,4 %	-976
		Taux d'occupation moyen	42,4 %	43,7 %		-1,3 %
Grande taille (200 emplacements et plus)	149	Emplacements disponibles (pour tous les types de campeurs)	47 058	42 566	10,6 %	4 492
		Emplacements occupés	25 798	23 165	11,4 %	2 633
		Taux d'occupation moyen	54,9 %	54,6 %		0,3 %

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison

2. Nombre moyen d'emplacements par jour

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur les terrains de camping*

Tableau 15 Fréquentation par les campeurs saisonniers et de passage en 2002 et en 2004, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues

	Nombre de terrains ¹ de camping	Emplacements ² totaux disponibles	Emplacements occupés				Variation 04/02 Tous les campeurs	Écart 04/02 Tous les campeurs
			Tous les campeurs	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage Tentes	Campeurs de passage VR		
ÎLES-DE-LA-MADELEINE								
Total 2002	8	668	302	79	123	102		
Total 2004	8	684	292	104	117	79	-3,3 %	-10
GASPÉSIE								
Total 2002	83	6 026	2 538	859	836	812		
Total 2004	79	5 630	2 311	797	629	898	-8,9 %	-227
BAS-SAINT-LAURENT								
Total 2002	47	3 076	1 559	754	338	470		
Total 2004	45	3 207	1 506	810	219	478	-3,4 %	-53
RÉGION DE QUÉBEC								
Total 2002	33	4 562	2 814	1 717	472	700		
Total 2004	39	5 514	3 268	2 109	410	743	16,1 %	454
CHARLEVOIX								
Total 2002	21	1 748	870	311	287	272		
Total 2004	22	1 963	963	314	250	396	10,7 %	93
CHAUDIÈRE-APPALACHES								
Total 2002	55	6 413	4 392	3 266	299	825		
Total 2004	54	7 015	4 598	3 541	247	809	4,7 %	206
MAURICIE								
Total 2002	43	6 099	3 467	2 346	440	704		
Total 2004	42	6 522	3 582	2 639	298	644	3,3 %	115
CANTONS-DE-L'EST								
Total 2002	88	11 796	7 903	6 051	913	933		
Total 2004	91	12 736	8 807	6 625	847	1 353	11,4 %	904
MONTÉRÉGIE								
Total 2002	100	18 626	13 623	12 402	503	745		
Total 2004	100	19 482	14 581	13 280	490	821	7,0 %	958
LANAUDIÈRE								
Total 2002	61	7 569	4 997	4 483	201	333		
Total 2004	56	7 299	5 000	4 431	219	370	0,1 %	3
LAURENTIDES								
Total 2002	79	9 354	6 131	4 598	1 077	703		
Total 2004	77	9 650	6 075	4 513	846	965	-0,9 %	-56
OUTAOUAIS								
Total 2002	70	5 737	3 687	3 021	289	376		
Total 2004	68	5 645	3 848	3 034	401	414	4,4 %	161
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE								
Total 2002	31	3 321	2 089	1 852	77	159		
Total 2004	27	2 809	1 638	1 301	82	327	-21,6 %	-451
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN								
Total 2002	67	5 726	3 672	2 622	440	617		
Total 2004	63	5 752	3 421	2 382	352	690	-6,8 %	-251
MANICOUAGAN								
Total 2002	16	1 277	583	281	146	154		
Total 2004	18	1 371	628	238	233	159	7,7 %	45
DUPLESSIS								
Total 2002	16	868	499	340	89	67		
Total 2004	17	948	521	355	88	78	4,4 %	22
NORD-DU-QUÉBEC								
Total 2002	6	c	c	c	c	c		—
Total 2004	7	c	c	c	c	c	—	—
LAVAL								
Total 2002	1	c	c	c	c	c		—
Total 2004	1	c	c	c	c	c	—	—
CENTRE-DU-QUÉBEC								
Total 2002	37	5 204	2 637	2 107	154	375		
Total 2004	37	5 375	2 850	2 285	143	422	8,1 %	213

1. Nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison

VR Véhicules récréatifs

2. Nombre moyen d'emplacements par jour

c Données confidentielles en raison du nombre restreint de terrains ou de répondants

— Non disponible

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur les terrains de camping*